

# FRANKE: calidad y durabilidad suizas, al servicio de la cocina

LA FILIAL IBÉRICA DE FRANKE PISA FUERTE. SU AMPLIA OFERTA DE PRODUCTO PARA LA COCINA, CARACTERIZADA POR LA CALIDAD Y DURABILIDAD, ADEMÁS DE POR LA INNOVACIÓN Y EL DISEÑO, NO PASA DESAPERCIBIDA. SU DIRECTOR GENERAL, CORRADO MURA, NOS CUENTA LOS DETALLES DE LAS SOLUCIONES INTEGRALES DE COCINA DE FRANKE.

Corrado Mura.



**F**ranke pertenece a la multinacional suiza Grupo Artemis, líder en soluciones y equipamiento para cocinas y hogar; cocinas industriales y preparación de café. Su *made in Switzerland* está presente, desde hace más de 100 años, en todos sus productos, con la calidad y durabilidad como bandera. Esto es algo que se ha reflejado tradicionalmente en todo tipo de reconocimientos, como los Reddot Design award e IF Design Award, otorgados recientemente a su grifo Icon; o el Reddot Design Award al mejor diseño, para su gama de electrodomésticos Mythos, por su combinación entre tecnología, innovación y estética.

Además, la apuesta de Franke por los profesionales del diseño queda patente, por ejemplo, con su presencia en eventos como Casadecor, donde la filial ibérica de la compañía, dirigida por Corrado Mura, volvió a participar este año, con más de 20 productos, para apoyar al sector de la arquitectura y el interiorismo, con un balance muy positivo.

## ■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Disponemos de una amplia y extensa gama de productos para satisfacer las diferentes necesidades de nuestros clientes.

Destacaría nuestra gama de fregaderos, tanto en acero inoxidable como en color, altamente robustos y resistentes a todo tipo de impactos.

Un ejemplo de nuestro nivel de desarrollo y eficiencia es la placa de inducción con campana extractora integrada Mythos 2gether, que se activa automáticamente al iniciar la cocción. Tiene unas prestaciones altísimas con una categoría energética A+++, y es uno de nuestros productos estrella.

A ello hay que sumar nuestros nuevos hornos y microondas Mythos. Sus funcionalidades son múltiples: cocción al vapor (en el caso del horno Mythos Vapor), función multicooking con la posibilidad de cocinar hasta 4 platos a la vez, función CookAssist con hasta 60 recetas preestablecidas y programas de cocción automáticos, y muchas otras ventajas. Así mismo, destacan nuestro calentaplatos Mythos y la cafetera de integración Mythos.

Nuestra tecnología de agua filtrada está en línea con nuestro concepto de sostenibilidad y de crear productos cada vez más enfocados a las necesidades de nuestros consumidores.

También cabe mencionar nuestros frigoríficos con una altura especial de 1,93 m y una capacidad bruta de 401 litros, que ofrecen hasta un 45% de capacidad adicional respecto de un frigorífico tradicional; o nuestros lavavajillas totalmente integrados, que ayudan a ahorrar tiempo, energía y agua.

## ■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

En nuestro catálogo 2021 tenemos novedades muy atractivas como nuestra nueva gama de electrodomésticos, que ofrecen un sistema de cocción completo y altamente eficiente de hornos, placas de inducción



Productos de la gama Mythos de Franke.

y microondas. También cabe destacar nuestra ampliada gama en fregaderos de color en Fraganite, un material robusto y antibacteriano, que está teniendo mucha aceptación en el mercado como opción a los fregaderos en acero inoxidable.

Destacaría, igualmente, nuestra nueva grifería electrónica con sensor automático, que ofrece numerosas ventajas. Ante todo, es un sistema muy práctico porque evitamos utilizar las manos para abrir la maneta, algo especialmente importante en la era Covid, garantizando una mejor higiene y actuando de barrera contra los gérmenes. El ahorro de agua también es importante, ya que se enciende y apaga acercando la mano, o se apaga directamente después de unos instantes sin utilizar.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestra marca se concentra en el canal kitchen. Nuestros clientes son estudios de cocina e interiorismo. No vendemos directamente al usuario final y nos apoyamos en los especialistas de cocina.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?**

Nuestra estrategia de empresa a corto y medio plazo es ofrecer soluciones integrales para la cocina centradas en las necesidades del consumidor con una gama medio-alta que combina calidad suiza y diseño funcional. Nuestra política de expansión está dirigida a los especialistas del sector para poder llegar a un número

cada vez mayor de consumidores de la mano de los estudios de cocina especializados. No consideramos otros canales (internet,...) para llegar a nuestro target.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Nuestros productos combinan diseño y funcionalidad. En este sentido, la tendencia general de la cocina es una combinación entre diseño, sostenibilidad y funcionalidad, tendencia que seguimos totalmente con productos como nuestra tecnología de agua filtrada, nuestros grifos con sensor automático y nuestros electrodomésticos con funciones automáticas para facilitar la cocción. También destacamos una tendencia al color en la cocina, que cubrimos totalmente con nuestra amplia gama de fregaderos y grifos de color.

■ **¿Cómo les está yendo el presente ejercicio y qué previsiones tienen de cara al futuro?**

Después de un periodo complicado debido a la situación Covid, nuestro mercado ha sido uno de los que mejor han reaccionado a la crisis. Franke ha podido contribuir a este momento gracias al gran volumen de obras y reformas que el mercado ha demandado.

Vemos el futuro con mucho optimismo porque la compañía ha desarrollado nuevas tecnologías innovadoras enfocadas a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores finales.

Gracias a la reciente incorporación de la marca Faber, fabricante número 1 de campanas a nivel mundial, hemos visto reforzada y ampliada nuestra división de cocinas a un concepto más amplio, pasando a llamarse Franke Home Solutions.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC, qué esperan de la asociación y qué creen que pueden aportar ustedes?**

Creemos que como grupo multinacional dedicado a la fabricación de cocinas, es importante estar presentes en un medio como AMC, que aporta datos sobre los principales actores del mercado así como se encarga de difundir información sobre nuestra marca.

Como fabricantes de una gama completa para la cocina podemos aportar conocimiento sobre nuestro sector e información sobre tendencias de producto y mercado.