# COCINA INTEGRAL

TERCER TRIMESTRE 2021 - Nº. 128 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

**TENDENCIAS**
LA VERDADERA ALMA DE LAS COCINAS

**PRODUCTO**
LA SOSTENIBILIDAD SE ABRE PASO ENTRE LAS ENCIMERAS DE COCINA

**FERIAS**
LAS COCINAS DEL SUPERSALONE 2021

Servi Canto

SEGUIMOS INNOVANDO

# Flex&Lux

## NUEVO DUMOND SLIM

El perfil Dumond Slim con tan sólo 4.05mm de altura es ideal para aplicaciones de superficie en paredes, muebles, estanterías y similares donde precisemos de un perfil minimalista con medidas muy reducidas.

Kit Persiana

Flex&Lux
Innovation is Passion

ADHESIVOS Servi Canto
División Adhesivos para la Industria

acrilim by SERVI CANTO

www.servicanto.com

# Porque no hay un **PLAN(ETA) B**

El presente número de COCINA INTEGRAL está marcado, a nivel de contenidos, por el tema de la sostenibilidad y el respeto medioambiental. Y ello es así, no solo porque sea tendencia (y una tendencia obligada, porque al paso que vamos no hay otro camino), sino porque estamos convencidos de que siempre ha sido el mejor camino.

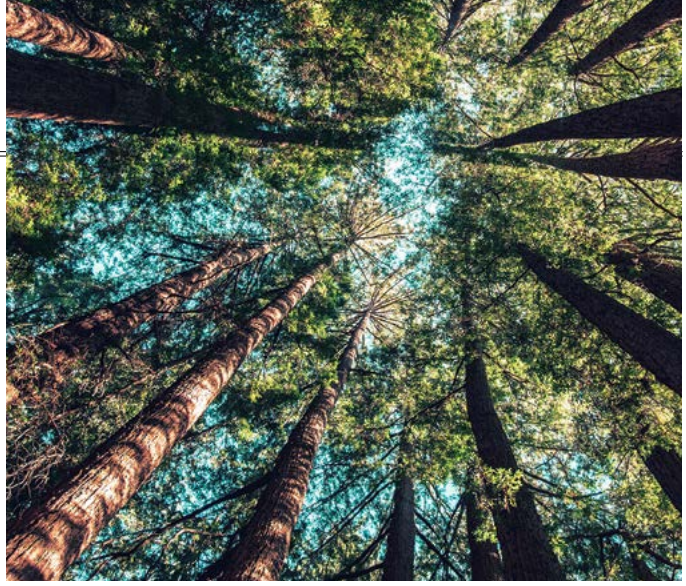
Es verdad que comenzando a ver las *orejas al lobo*, con los efectos del cambio climático más patentes que nunca; sufriendo la suciedad de nuestros mares y ríos, es relativamente fácil subirse al carro de la sostenibilidad. Y a pesar de todo, hay quien aún lo duda. Para nosotros es igual, porque aunque todo fuera mentira, aunque contásemos con recursos infinitos, las cosas bien hechas, bien hechas están. A lo largo de toda la historia de la humanidad la naturaleza nos ha enseñado que es sabia, lo mismo que el ser humano que forma parte de la misma. Nuestros ancestros, cuando comenzaron la agricultura y domesticaron los primeros animales tenían muy claro que había que cuidar los recursos para asegurar el futuro de la especie. Nuestros abuelos nos enseñaron a guardar las sobras de comida para preparar otros platos, nuestros padres, a cerrar el grifo mientras nos lavávamos los dientes...por eso todos sabemos cuál es la manera correcta de obrar. Respetando nuestro entorno y tomando de él solo lo necesario, más que nada para asegurar el futuro. Esta tendencia, sin embargo ha estado siempre presente con otra, también muy extendida, que nos ha llevado a la actual situación: llamémosle codicia, egoísmo, soberbia... Durante muchos años hemos utilizado los recursos del planeta en beneficio propio y sin pensar a largo plazo. En definitiva, hemos estado mucho tiempo *escupiendo al cielo* y ahora parece que empezamos a notarlo...

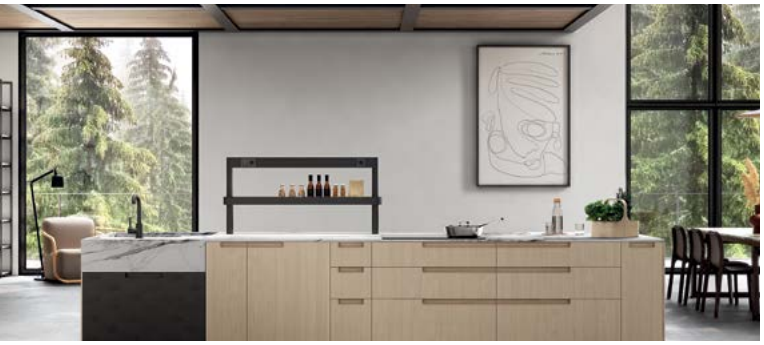
Hay un dicho que se atribuye a los indios norteamericanos de la tribu *Cree* que nos parece francamente motivador para iniciar la senda de la sostenibilidad y dice así: "Sólo después de que el último árbol sea cortado, de que el último río haya sido envenenado, y de que el último pez haya sido atrapado, sólo entonces nos daremos cuenta de que el dinero no se puede comer". Pongamos en práctica esta filosofía en nuestro día a día y en el de nuestras empresas. No sólo porque está de moda, y porque es lo correcto, sino, sobre todo y, fundamentalmente, porque no tenemos un plan(eta) B.

Pensamos en tu hogar.
Cuidamos el de todos.
With the contribution of the LIFE Programme of the European Union
BioPRINT
by ILVA
AENOR
GESTIÓN AMBIENTAL
ISO 14001
www.inkococinas.com
P.I La Trocha sn 29100 Coín | Málaga | España | T. +34 952 453 354/11 | info@inkococinas.com

INKO

## SUMARIO





# SUMARIO

128

MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C084480
FSC
www.fsc.org

**EDITORIAL**
Porque no hay un Plan(eta) B ____ 3

**SUMARIO** ____ 6-7

**TENDENCIAS**
Bozeto: inversión y tradición de una empresa familiar ____ 8

Cancio: "apostamos por la tendencia de los espacios abiertos entre cocina y salón" ____ 12

Los barnices BIO de ICA Group y el Salone del Mobile ____ 16

Franke: calidad y durabilidad suizas, al servicio de la cocina ____ 18

Datos de comercio exterior del mueble de cocina en la primera mitad de 2021 ____ 22

La verdadera alma de las cocinas ____ 26

Un momento agridulce para la distribución ____ 40

¡SÍGUENOS!

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y JUDIT GÓMEZ
ANNA@DORIAGM.COM / JUDIT.GOMEZ@DORIAGM.COM

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
XAVI@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)
TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@ COCINAINTEGRAL.NET

AMC Asociación de Mobiliario de Cocina

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA

C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4
28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO
CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
MOISÉS CASTILLO - PANDO
ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN
JESÚS CATENA - ACB
FERNANDO CANCIO - CANCIO
FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO
JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS
GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

Breves ____ 46

**AMC**
Breves ____ 50

**PRODUCTO**
La sostenibilidad se abre paso entre las encimeras de cocina ____ 56

**FERIAS**
Las cocinas del Supersalone 2021 ____ 76

SICAM recuperará su formato presencial del 12 al 15 de octubre ____ 80

Breves ____ 82

Calendario ____ 84

**ASOCIADOS** ____ 85

**ANUNCIANTES** ____ 90

# BOZETO: inversión y tradición de una empresa familiar

**BOZETO STUDIO COCINAS ES UN FABRICANTE MADRILEÑO DE COCINAS CON UNA IMPORTANTE TRAYECTORIA DE MÁS DE 50 AÑOS DETRÁS. A LO LARGO DE TODO ESTE TIEMPO HAN SABIDO COMBINAR EL TRATO CERCANO CON LOS CLIENTES, LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN.**

Los orígenes de la empresa madrileña Bozeto Cocinas se remontan a la década de los años 60, cuando Antonio Gómez, fundador y padre de los actuales propietarios y responsables de la compañía, comenzó a fabricar mesas para abastecer el incipiente mercado de televisores en Carabanchel Alto. Más tarde comenzó la producción de muebles de cocina en chapa zincada y duraluminio para, posteriormente, pasar al aglomerado en malamina y estratificado.

Actualmente, bajo la batuta de Joaquín y José Manuel Gómez, Bozeto Cocinas tiene su sede en Móstoles donde cuentan con unas instalaciones de 2.500 metros cuadrados en las que trabajan 22 personas. Con una facturación anual de 2,2 millones de euros, Bozeto vende sus cocinas en las comunidades de Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Valencia, Extremadura y Andalucía.

**■ Describa su principal producto para el sector cocina.**

Diseñamos un producto práctico, que responde a las necesidades del cliente. En este sentido, frente a la competencia, ofrecemos un servicio completo, manteniendo un control de cada fase del proceso de fabricación junto con el cliente, e intentamos adaptarnos a sus necesidades y plazos de entrega.

Nuestro producto está en perfecta sintonía con la evolución del mercado. Así, ponemos a disposición del cliente materiales y sistemas de herrajes de últimas tecnologías, acabados antihuellas, autoregenerativos, etc. En cuanto al diseño, disponemos de un amplio abanico de estilos, tanto en muebles vanguardistas como los nuevos clásicos que están de moda.

**■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).**

En los últimos lanzamientos de productos hemos invertido en materiales de colores claros, especialmente en blanco, tanto brillo como mate, con tirador incorporado en el propio material como continuidad de las puertas y/o cajones. El actual comportamiento de la venta de este producto como las expectativas son inmejorables.

**■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

En cuanto al servicio, realizamos una gestión organizada que nos permite solucionar cualquier problema del cliente a la mayor brevedad y disponemos de un servicio de planificación semanal para la entrega de su pedido.

Por lo que se refiere a los plazos de entrega, son los habituales del mercado, más rápido en productos que tienen una fácil mecanización. Siempre hay ciertas épocas del año, como la previa a vacaciones de agosto, que, debido a una mayor demanda de cocinas, se pueden

ESPAÑA
Expo Dubái 2020

A CARBON NEUTRAL SERIES

COSENTINO CO2 NEUTRAL

**SUNLIT DAYS**

# Mediterranean Color Shades

by Silestone®

Cincel Grey

Faro White

Arcilla Red

Cala Blue

Posidonia Green

silestone®
Designed by COSENTINO

Descubre las historias completas
en **cosentino.com**

HybriQ+® y HybriQ Technology® son marcas registradas de Cosentino. La serie Sunlit Days incluye diseños y tecnologías protegidas.

WITH
HYBRIQ+
TECHNOLOGY®

demorar los plazos. Asimismo, damos una garantía de tres años en nuestros productos, siempre que el deterioro del producto no sea debido al mal trato de este.

**■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

En cuanto a la expansión de la marca Bozeto, nuestro objetivo es consolidarla y crecer de una manera sostenida. De momento, nos mantenemos en el mercado nacional, aunque no descartamos la exportación en un futuro.

**■ ¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

El canal en el que tenemos más presencia es la distribución a tiendas mediante la atención de nuestros comerciales y por mediación de los clientes que mantenemos a lo largo de los años. También realizamos colaboraciones con constructores, decoradores e interioristas. No contamos con tiendas propias por nuestra política de empresa, mantenemos el respeto y la fidelidad a nuestros distribuidores.

**■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

De una forma continuada, nuestro departamento de diseño está en contacto con nuestros suministradores incorporando cualquier novedad en cuanto a diseño y calidad que se plantee. Regularmente adaptamos las novedades en cuanto a los acabados, mecanismos etc. También en los últimos años hemos actualizado nuestra maquinaría, adaptándola a procesos digitales.

**■ ¿Cómo les fue 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?**

El ejercicio 2020 tuvo dos etapas muy diferentes debido al efecto COVID, pero una vez superado, ha habido una clara tendencia al alza de la demanda y ha resultado un año equilibrado.

El año 2021 ha empezado con fuerza y se están consiguiendo unas ventas superiores a las expectativas creadas del año anterior y creemos que hasta el final del año seguirá igual. Esto es consecuencia del momento de las reformas en las cocinas que el usuario renueva totalmente.

También hay que destacar, como perjuicio para el sector, las constantes subidas en los precios de materias primas y la falta de suministros de las mismas. Bajo nuestro punto de vista, esta situación

está desestabilizando el mercado... y la incertidumbre sobre cuándo terminará tampoco ayuda. En cuanto a las previsiones del año 2022, somos optimistas. Pensamos que se mantendrá la línea ascendente en nuestras ventas con un crecimiento por encima de los dos dígitos.

**■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Nuestra asociación a AMC viene marcada por nuestra vocación de pertenecer a una organización de ámbito superior que nos puede aportar información y que defiende el prestigio y los intereses de nuestros productos en el sector de las cocinas.

La asociación con AMC dió lugar a la valoración al alza de las pequeñas y medianas empresas creando una plataforma de desarrollo de productos con mayor presencia en el mercado.

**■ ¿Cómo valoran el que SICI pase a celebrarse en 2022, en septiembre y con Hábitat?**

Espacio Cocina SICI es un importante evento pues es un gran escaparate de nuestros productos que beneficia tanto a los expositores como al sector en general, otorgándole prestigio en los distintos ámbitos, mercado, revistas especializadas, etc.

En cuanto a la próxima celebración del 2022 creo que es un gran acierto celebrarlo con Hábitat. Es una marca más adecuada al mobiliario de cocina, puesto que atrae a un público más relacionado y especializado con el amueblamiento y la decoración del hogar.

De nuestra participación en ferias debemos decir que tuvimos una grata experiencia, tanto en la de 1986 como en la de 2009, aunque esta fuera la antesala de una recesión global y, muy en particular, del sector de las cocinas en los siguientes años.

www.bozetostudio.es

# EFECTO LAMINAM

VILLA BLUE COAST
Architecture by
Calvi Ceschia Viganò Architetti Associati
Roquebrune | France
Photo Credits: © Aldo Amoretti

Calacatta
Oro Venato
Lucidato
— I NATURALI

## FABRICADO EN ITALIA, APRECIADO EN TODO EL MUNDO, MARCA PREMIUM EN ESPAÑA.

DESCUBRE NUESTRO CATÁLOGO Y
ENCUENTRA TU SUPERFICIE LAMINAM

LAMINAM.COM

LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES

# CANCIO: "apostamos por la tendencia de los espacios abiertos entre cocina y salón"

**CANCIO ES UN REFERENTE A NIVEL NACIONAL DEL SECTOR DE MESAS Y SILLAS PARA LA COCINA. SUS MÁS DE 60 AÑOS DE TRAYECTORIA Y SUS RESULTADOS ASÍ LO AVALAN.**

No es posible pensar en fabricantes españoles de mesas y sillas y olvidarse de Cancio. El fabricante vallisoletano lleva desde 1959 *al pie del cañón*. Con una facturación de 5,5 millones de euros y 51 trabajadores repartidos en sus dos instalaciones vallisoletanas, las mesas y sillas de Cancio se venden, además de en España, en Portugal, Francia, Bélgica, Holanda, Alemania, Austria, Suiza y Estados Unidos. Hablamos con el Director Comercial, Fernando Cancio.

**■ Describa su principal producto para el sector cocina.**

Siempre nos hemos distinguido por ofrecer una gama de mesas y sillas acorde con las líneas de un mueble de cocina moderno y actual. Ahora mismo, la tendencia por la que más estamos apostando es la de los espacios abiertos entre cocina y salón. En estas estancias se suele apostar por mesas extensibles de tamaño medio; las encimeras suelen ser mayoritariamente en materiales porcelánicos, y las bases son, indistintamente de madera o metal. Se combinan con sillas no sólo en las que prima un diseño acorde con la mesa, sino que también cuenten con un gran confort de uso. En respuesta a esta demanda, nuestros diseños de sillas cuentan con asientos cuyo interior está compuesto por espumas de poliuretano de alta densidad, y tapizadas, cada vez más, con textiles en lugar de vinílicos. Nuestras gamas de telas con tecnología Aqua Clean nos permiten ofrecer una solución muy interesante.

Otra línea de producto por la que hace ya años que apostamos, como respuesta al cambio en el diseño de las cocinas, en las que cada vez más se incorpora una barra, bien independiente o bien como continuidad de la propia encimera, es el taburete alto. Nuestra gama en este tipo de producto es la más amplia del mercado y ofrece soluciones tanto en taburetes de base fija como regulables en altura.

En los primeros, ofrecemos diseños tanto en madera como metal, y sobre todo, hemos ampliado la gama de modelos en los que el asiento cuenta con un respaldo alto, ya que el uso de estos elementos en la cocina es cada vez más prolongado, y se impone la necesidad de ofrecer una sentada cómoda.

En los taburetes de columna central regulable hemos apostado por incorporar colores epoxi en las columnas y bases, como forma de diferenciarnos del producto de origen oriental.

La otra tipología de producto que nos diferencia en el mercado es la de las barras. Seguimos ofreciendo soluciones pensadas para cualquier tipo de cocina. Nuestra colección de barras móviles aporta al estudio de cocina la opción de incorporar una barra dinámica y adaptable a cualquier espacio. Los mecanismos han sido desarrollados por nuestro equipo de diseño y se ha prestado una especial atención a que sean muy fáciles de integrar y montar en el mueble de cocina.

**■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).**

Acabamos de lanzar nuestro nuevo catálogo general "Evolution", que como su propio nombre indica, es una evolución de toda nuestra oferta. Evolution ofrece una gama muy polivalente, con diseños pensados

G*GRASS
www.grass.at
@grassiberia |

Dilusso confía en la línea de movimiento horizontal de Grass con los cajones DWD-XP, Vionaro y Scala.

**DILUSSO**
C. Obispo Samuel, 11
29006, Málaga.

dilusso.es

para la cocina, para espacios abiertos y también para el contract. Ofrece más diseño, con producto diferenciado y con muchas más opciones de acabados, más productos de tendencia, como son los sillones, los taburetes de bar o las soluciones en mesa alta o barra.

Es un salto de calidad muy importante para nuestra marca, tanto en su contenido como en la forma de presentarlo. Creemos que la acogida por parte del mercado va a ser muy positiva.

**■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Nuestro equipo de marketing siempre ha prestado mucha atención a las nuevas tecnologías y hace ya unos años que desarrolló una herramienta online para que nuestros distribuidores puedan acceder a un configurador que permite realizar presupuestos, calcular el costo de los productos a medida y, también, hacer pedidos online. Es una herramienta muy valorada por los clientes.

En cuanto a los plazos de entrega, a pesar de gestionar más de 30.000 referencias, nuestro sistema productivo basado en el stock de producto semi-terminado, nos permite ofrecer plazos de unas dos semanas para el producto estándar y tres para el que se fabrica a medida.

**■ ¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)?¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?**

Nuestro canal de distribución en España ha sido siempre el estudio de mueble de cocina, aunque cada vez más, trabajamos con interioristas, decoradores, estudios de diseño, y prescriptores contract.

**■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto/ medio plazo?**

En el sector cocina, a nivel nacional, tenemos una posición bastante madura, por lo que nuestros esfuerzos están centrados en darnos a conocer a los prescriptores. A nivel internacional existe un ambicioso plan de expansión, principalmente centrado en los países de la Unión Europea. Estamos implantados desde hace años en el mercado francés, y nuestros planes pasan por consolidar otros mercados donde ya tenemos presencia, pero en los que queremos alcanzar un mayor grado de penetración, como Alemania o Bélgica.

**■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Disponemos de un equipo de diseño propio que nos aporta una ventaja competitiva muy importante, pues nos permite responder con gran agilidad a las demandas del mercado a nivel de tendencias de diseño. Nuestro producto no deja de ser complementario del mueble de cocina. Así, hemos de estar muy atentos a las tendencias de éste y tratar de adaptarnos en cuanto a acabados, materiales, estilos...

**■ ¿Cómo cerraron 2020 y qué previsiones tienen para 2021 y 2022?**

2020 lo cerramos ligeramente por encima de 2019, a pesar de haber estado cerrados por la pandemia casi dos meses. En 2021 prevemos crecer más del 20%, y en 2022, confiamos en dar un importante salto en cifras por el efecto que creará nuestro nuevo catálogo Evolution y el plan de expansión internacional que estamos implementando.

**■ ¿Por qué son socios de AMC, qué esperan de la asociación y qué creen que pueden aportar ustedes?**

Somos socios de AMC desde su fundación. Siempre hemos creído en el asociacionismo y en AMC siempre vimos la oportunidad de estar cerca de los actores principales del sector, que son los fabricantes del mueble de cocina. Aunque las mesas y las sillas no cuentan con un peso importante en la asociación a día de hoy (a pesar de los esfuerzos de su gerente...), siempre hemos pensado que nuestra presencia en la asociación es importante.

**■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué les parece que en 2022 se celebre junto con Hábitat, en septiembre?**

Era importante retomar el proyecto SICI pues el sector de la cocina en España se había quedado huérfano de una feria de referencia. La última edición fue positiva, pero desafortunadamente aún no tenemos como sector la entidad suficiente como para llevar a cabo un evento con tirón internacional. Por ello, yo personalmente siempre he creído que unirse a Habitat era la mejor alternativa de cara a futuro, y por tanto, creo que la feria de septiembre de 2022 puede suponer un importante impulso para el sector.

**www.cancio.es**

Nueva generación de encimeras
con placa de inducción invisible

LAPITEC
NATURALLY ITALIAN

LAPITEC.COM

# Los barnices BIO de **ICA GROUP** y el Salone del Mobile

**ICA GROUP HA DESARROLLADO UNA FORMULACIÓN DE BARNICES AL AGUA PARA MADERA QUE RESPETA EL PLANETA Y QUE TIENE UN CICLO DE PRODUCCIÓN VIRTUOSO, UN FACTOR SIGNIFICATIVO Y DISTINTIVO EN EL SECTOR QUÍMICO DONDE DOMINAN LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO.**

*Cocina con barnices Bio de ICA.*

Porque se trata de un tema capital, es muy importante que la sostenibilidad sea tenida en cuenta por todas las empresas de la cadena de valor del sector del mueble. En el caso del fabricante de barnices ICA Group, ha desarrollado su nueva gama Eco, en base agua. Se trata de un producto innovador y diferenciador que es el resultado de varios años de trabajo y estudio. Ya desde 2013, los laboratorios de investigación y desarrollo del grupo ICA comenzaron a probar una nueva formulación Bio de barnices al agua. El resultado ha sido una gama de productos con un rendimiento óptimo, respetuosa con el planeta y con un ciclo de producción virtuoso.

Los barnices al agua Bio de ICA Group están realizados con materias primas renovables atóxicas y ecológicas (agua + resina Bio), con un contenido muy bajo de VOC (compuestos orgánicos volátiles). Además, se producen con un sistema que reduce drásticamente las emisiones de $CO_2$. Por ejemplo, 1.000 kg de barniz Bio para mobiliario interior Iridea Bio permiten ahorrar 660 kg de $CO_2$, cantidad equivalente a la emitida por un coche que recorriese 5.500 km.

## SUSTAINABILITY PAINTS THE WORLD

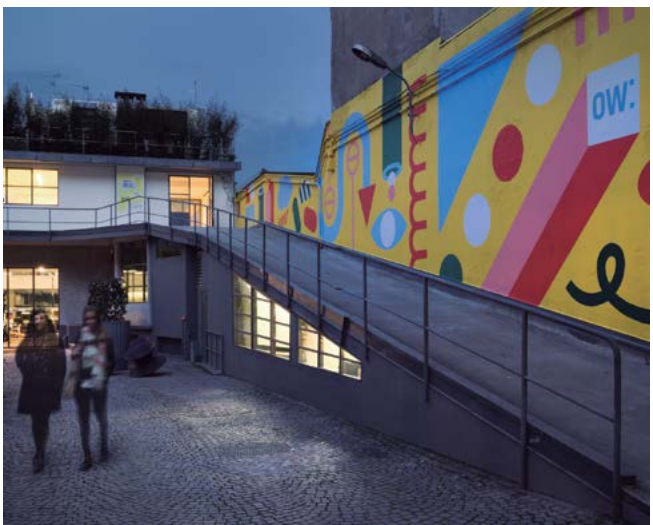
A principios de septiembre, con Milán convertido en el centro de atención internacional, por la belleza y la cultura del diseño con el Salone del Mobile; y por el cambio climático, con la conferencia preparatoria a la posterior COP26, del 5 al 10 de septiembre, ICA Group participó en el evento *Sustainability Paints The World*, que sirvió para combinar a la perfección las características del mundo del diseño con los valores del respeto medioambiental, algo cada vez más indisoluble.

Junto a ICA Group, el evento fue ideado y promovido por One Works, uno de los principales estudios de arquitectura italianos activos a nivel internacional, y por Plinio il Giovane, una verdadera institución que lleva desde 1975 formando parte de la escena del diseño milanés por la creación de muebles de madera ecológicos.

De la mano de estos socios de excepción, ICA Group celebró en la sede de One Works en Via Sciesa 3 de Milán, una serie de encuentros e instalaciones, además de la inauguración de su primer showroom milanés. El evento, concebido para que el público conociera, interpretase y evaluase cómo la sostenibilidad puede y debe ser cada vez más la filosofía de producto y proceso detrás de cualquier proyecto, fue articulado en un original programa de charlas en vivo y virtuales centradas en los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible promovida por la ONU.

**www.bio.icaspa.com**

*Sede de One Works en Milán.*



PORCELANOSA

ALTISSIMA

# *SUPERFICIES DE PIEDRA NATURAL*

La esencia de la naturaleza en tu superficie de cocina.
Única, exclusiva e irrepetible.

XTONE

# FRANKE: calidad y durabilidad suizas, al servicio de la cocina

**LA FILIAL IBÉRICA DE FRANKE PISA FUERTE. SU AMPLIA OFERTA DE PRODUCTO PARA LA COCINA, CARACTERIZADA POR LA CALIDAD Y DURABILIDAD, ADEMÁS DE POR LA INNOVACIÓN Y EL DISEÑO, NO PASA DESAPERCIBIDA. SU DIRECTOR GENERAL, CORRADO MURA, NOS CUENTA LOS DETALLES DE LAS SOLUCIONES INTEGRALES DE COCINA DE FRANKE.**

*Corrado Mura.*

Franke pertenece a la multinacional suiza Grupo Artemis, líder en soluciones y equipamiento para cocinas y hogar; cocinas industriales y preparación de café. Su *made in Switzerland* está presente, desde hace más de 100 años, en todos sus productos, con la calidad y durabilidad como bandera. Esto es algo que se ha reflejado tradicionalmente en todo tipo de reconocimientos, como los Reddot Design award e IF Design Award, otorgados recientemente a su grifo Icon; o el Reddot Design Award al mejor diseño, para su gama de electrodomésticos Mythos, por su combinación entre tecnología, innovación y estética.

Además, la apuesta de Franke por los profesionales del diseño queda patente, por ejemplo, con su presencia en eventos como Casadecor, donde la filial ibérica de la compañía, dirigida por Corrado Mura, volvió a participar este año, con más de 20 productos, para apoyar al sector de la arquitectura y el interiorismo, con un balance muy positivo.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina.**

Disponemos de una amplia y extensa gama de productos para satisfacer las diferentes necesidades de nuestros clientes.

Destacaría nuestra gama de fregaderos, tanto en acero inoxidable como en color, altamente robustos y resistentes a todo tipo de impactos.

Un ejemplo de nuestro nivel de desarrollo y eficiencia es la placa de inducción con campana extractora integrada Mythos 2gether, que se activa automáticamente al iniciar la cocción. Tiene unas prestaciones altísimas con una categoría energética A+++, y es uno de nuestros productos estrella.

A ello hay que sumar nuestros nuevos hornos y microondas Mythos. Sus funcionalidades son múltiples: cocción al vapor (en el caso del horno Mythos Vapor), función multicooking con la posibilidad de cocinar hasta 4 platos a la vez, función CookAssist con hasta 60 recetas preestablecidas y programas de cocción automáticos, y muchas otras ventajas. Así mismo, destacan nuestro calientaplatos Mythos y la cafetera de integración Mythos.

Nuestra tecnología de agua filtrada está en línea con nuestro concepto de sostenibilidad y de crear productos cada vez más enfocados a las necesidades de nuestros consumidores.

También cabe mencionar nuestros frigoríficos con una altura especial de 1,93 m y una capacidad bruta de 401 litros, que ofrecen hasta un 45% de capacidad adicional respecto de un frigorífico tradicional; o nuestros lavavajillas totalmente integrados, que ayudan a ahorrar tiempo, energía y agua.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).**

En nuestro catálogo 2021 tenemos novedades muy atractivas como nuestra nueva gama de electrodomésticos, que ofrecen un sistema de cocción completo y altamente eficiente de hornos, placas de inducción

PORCELANOSA

# *SUPERFICIES COMPACTAS SINTERIZADAS*

Tu encimera de cocina con el diseño más vanguardista.
Duradera, elegante y funcional.

XTONE

*Productos de la gama Mythos de Franke.*

y microondas. También cabe destacar nuestra ampliada gama en fregaderos de color en Fragranite, un material robusto y antibacteriano, que está teniendo mucha aceptación en el mercado como opción a los fregaderos en acero inoxidable.

Destacaría, igualmente, nuestra nueva grifería electrónica con sensor automático, que ofrece numerosas ventajas. Ante todo, es un sistema muy práctico porque evitamos utilizar las manos para abrir la maneta, algo especialmente importante en la era Covid, garantizando una mejor higiene y actuando de barrera contra los gérmenes. El ahorro de agua también es importante, ya que se enciende y apaga acercando la mano, o se apaga directamente después de unos instantes sin utilizar.

**■ ¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)?¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestra marca se concentra en el canal kitchen. Nuestros clientes son estudios de cocina e interiorismo. No vendemos directamente al usuario final y nos apoyamos en los especialistas de cocina.

**■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?**

Nuestra estrategia de empresa a corto y medio plazo es ofrecer soluciones integrales para la cocina centradas en las necesidades del consumidor con una gama medio-alta que combina calidad suiza y diseño funcional. Nuestra política de expansión está dirigida a los especialistas del sector para poder llegar a un número cada vez mayor de consumidores de la mano de los estudios de cocina especializados. No consideramos otros canales (internet,...) para llegar a nuestro target.

**■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Nuestros productos combinan diseño y funcionalidad. En este sentido, la tendencia general de la cocina es una combinación entre diseño, sostenibilidad y funcionalidad, tendencia que seguimos totalmente con productos como nuestra tecnología de agua filtrada, nuestros grifos con sensor automático y nuestros electrodomésticos con funciones automáticas para faciitar la cocción. También destacamos una tendencia al color en la cocina, que cubrimos totalmente con nuestra amplia gama de fregaderos y grifos de color.

**■ ¿Cómo les está yendo el presente ejercicio y qué previsiones tienen de cara al futuro?**

Después de un periodo complicado debido a la situación Covid, nuestro mercado ha sido uno de los que mejor han reaccionado a la crisis. Franke ha podido contribuir a este momento gracias al gran volumen de obras y reformas que el mercado ha demandado.

Vemos el futuro con mucho optimismo porque la compañía ha desarrollado nuevas tecnologías innovadoras enfocadas a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores finales.

Gracias a la reciente incorporación de la marca Faber, fabricante número 1 de campanas a nivel mundial, hemos visto reforzada y ampliada nuestra división de cocinas a un concepto más amplio, pasando a llamarse Franke Home Solutions.

**■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC, qué esperan de la asociación y qué creen que pueden aportar ustedes?**

Creemos que como grupo multinacional dedicado a la fabricación de cocinas, es importante estar presentes en un medio como AMC, que aporta datos sobre los principales actores del mercado así como se encarga de difundir información sobre nuestra marca.

Como fabricantes de una gama completa para la cocina podemos aportar conocimiento sobre nuestro sector e información sobre tendencias de producto y mercado.

**www.franke.com**

# COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

**COVERLAM TOP** es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas propiedades mecánicas y estéticas superiores a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores **COVERLAM TOP** es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a resistencia térmica, química y a las manchas de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta idóneo para la manipulación de alimentos.

**GRESPANIA**

coverlambygrespania.com

# Datos de comercio exterior del **MUEBLE DE COCINA** en la primera mitad de **2021**

**LOS DATOS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLES DE COCINA INDICAN QUE EL SECTOR SE MOVIÓ EN LA PRIMERA MITAD DEL AÑO CON UN CRECIMIENTO INTERANUAL IMPORTANTE DE LO VENDIDO AL EXTRANJERO POR PARTE DE NUESTRAS EMPRESAS.**

Los datos de Estacom relativos al primer semestre, facilitados por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) muestran que las exportaciones españolas de muebles de cocina crecieron un 52,50% entre enero y junio de este año. Igualmente, las importaciones también aumentaron, concretamente, un 41,43%. Este último dato, sin embargo, es consecuencia del acusado descenso registrado por las importaciones en 2020. Ya que si se compara la cifra de importaciones de 2021 con la de 2019, sigue estando muy por debajo de ésta.

De esta manera, en el primer semestre de 2021 se exportaron muebles de cocina por valor de 84,52 millones de euros. En cuanto al valor de las importaciones durante el mismo periodo, ascendió a 32, 90 millones de euros.

## EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

El análisis de lo exportado por cada comunidad autónoma entre enero y junio sitúa a Andalucía en lo más alto del ranking, con exportaciones de muebles de cocina por valor de 51,96 millones de euros. Esta cifra supone el 61,47% del total nacional, y un crecimiento interanual de casi el 80%.

El segundo puesto por valor de los muebles de cocina vendidos fuera, en la primera mitad de 2021, lo ocupó la Comunidad Valenciana, con 11,64 millones de euros. Se trata del 13,78% del total nacional y, en comparación con el mismo periodo de 2020, indica un incremento interanual del valor de las exportaciones del 6,90%.

EXPORTACIÓN DE MUEBLES DE COCINA POR CC.AA. ENERO-JUNIO 2021. En miles de euros. FUENTE: AMC. Datos Estacom.

| CC.AA. | Enero-Junio 2020 | Enero-Junio 2021 | % S/total | Variación anual |
|---|---|---|---|---|
| Andalucía | 28.884 | 51.962 | 61,47% | 79,90% |
| Comunidad Valenciana | 13.293 | 11.645 | 13,78% | 6,90% |
| Galicia | 5.927 | 10.674 | 12,63% | 80,10% |
| Cataluña | 2.825 | 3.469 | 4,10% | 22,80% |
| Castilla y León | 1.296 | 1.608 | 1,90% | 24,10% |
| País Vasco | 846 | 1.157 | 1,37% | 36,80% |
| La Rioja | 567 | 1.098 | 1,30% | 93,50% |
| Comunidad de Madrid | 1.735 | 978 | 1,16% | -43,60% |
| Castilla - La Mancha | 485 | 657 | 0,78% | 35,60% |
| Navarra | 503 | 612 | 0,72% | 21,70% |
| Aragón | 195 | 515 | 0,61% | 164,90% |
| Región de Murcia | 133 | 67 | 0,08% | -49,90% |
| Canarias | 19 | 56 | 0,07% | 195,50% |
| Islas Baleares | 1.075 | 11 | 0,01% | -99,00% |

TOP FORM
SAVE THE DATE
12-15 OCTUBRE 2021
SICAM 2021
www.topformgroup.com

Galicia, con un incremento de sus exportaciones de cocinas del 80,10% y 10,67 millones de euros, ocupó la tercera plaza. La comunidad gallega presenta una cuota de las exportaciones españolas del 12,63%.

En cuarto lugar se situó Cataluña, con 3,4 millones de euros exportados, el 4,10% del total español, y un 22,80% más que en la primera mitad de 2020.

El Top 5 de comunidades exportadoras de muebles de cocina lo cierra Castilla y León. El valor de las cocinas procedentes de esta región vendidas al extranjero sumó 1,6 millones de euros en los seis primeros meses de 2021. Se trata del 1,90% del total español y reflaja un incremento interanual del 24,10%.

## PRINCIPALES DESTINOS DE LAS COCINAS ESPAÑOLAS

Pocos cambios se produjeron en la fotografía de los principales países compradores de muebles de cocina españoles entre enero y junio de este año. Francia, con 54,73 millones de euros, el 64,75% del total siguió encabezando los destinos de nuestras exportaciones. En la primera media parte de este 2021, Francia incrementó las compras de muebles de cocina fabricados en España un 92%.

El segundo país que más cocinas españolas adquirió en el periodo mencionado fue Portugal: por valor de 8, 24 millones de euros. Se trata del 9,76% del total y supone un crecimiento interanual del 33,10%.

El tercer mayor destino de las cocinas nacionales fue EE.UU. El país norteamericano compró muebles de cocina españoles por valor de 5,82 millones de euros. Esta cantidad creció un 34,30% con respecto a la primera mitad de 2020.

Sólo estos tres países (Francia, Portugal y EE.UU.) concentran más del 80% de las exportaciones de muebles de cocina.

## LAS COMUNIDADES QUE MÁS MUEBLE DE COCINA IMPORTARON

Por lo que respecta a las principales comunidades destino de las importaciones de muebles de cocina entre enero y junio de este año, Cataluña concentró el 35,22% del total, con 22,58 millones de euros, el 61,30% más que en la primera mitad del año pasado.

Le siguió Madrid, con el 17,88% del total y 5,8 millones de euros. El dato indica un aumento interanual del 15,60%.

Pocos cambios se produjeron en la fotografía de los principales países compradores de muebles de cocina españoles entre enero y junio de este año. Francia, con 54,73 millones de euros, el 64,75% del total, siguió encabezando los destinos de nuestras exportaciones.

La tercera comunidad española que más cocinas importó fue Andalucía: 3,8 millones de euros, el 40,60% más que hace un año y el 11,74% del total nacional.

Tras Andalucía hay que mencionar, por este orden, a Canarias y Comunidad Valenciana, con 2,49 y 2,19 millones de euros de valor de muebles de cocina comprados fuera. En el caso de Canarias, representa el 7,59% del total importado por España y en el de la Comunidad Valenciana, el 6,68%. En ambos casos, el valor de las cocinas importadas hasta junio de 2021 se incrementó en su comparativa interanual: un 18,90 y un 51,20%, respectivamente.

## PAÍSES PROVEEDORES DE COCINAS

Por último, analizamos los principales países extranjeros proveedores de muebles de cocina del mercado español. En este caso, Alemania lidera la clasificación, con 10,68 millones de euros, el 32,48% del total. En la primera mitad del año, las importaciones procedentes de Alemania se incrementaron un 10,80%.

La segunda posición la ostenta Francia, con 7,8 millones de euros en muebles de cocina vendidos a nuestro país. Esto es el 22,65% del total importado por España y un 69,70% más que el año anterior.

El tercer país al que más cocinas compramos los españoles fue Italia. Por valor de 5,43 millones de euros; el 16,51% del pastel y un aumento interanual del 53,70%.

Mención especial merece el caso de Lituania. El país báltico ocupa el cuarto puesto como origen de nuestras importaciones de cocinas, con 5,02 millones de euros; su cuota se situó en el 15,27% y aumentó sus ventas a nuestro país un 135,50% en el periodo analizado.

# DG HERRAJES presenta sus últimas novedades

DG HERRAJES PRESENTA LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE PRODUCTO DE SUS EMPRESAS REPRESENTADAS HAILO, VOLPATO Y L&S .

## HAILO

De la marca Hailo podemos destacar la remozada gama "Laundry", que incorpora para el baño, una serie de contenedores con guías Grass, para un movimiento perfecto. Asímismo, y para la misma gama "Laundry", incorpora el acabado antracita en sus contenedores para la ropa sucia, así como en los nuevos elementos, que dan un nuevo aire a esta completísima gama de accesorios para la zona de lavandería.

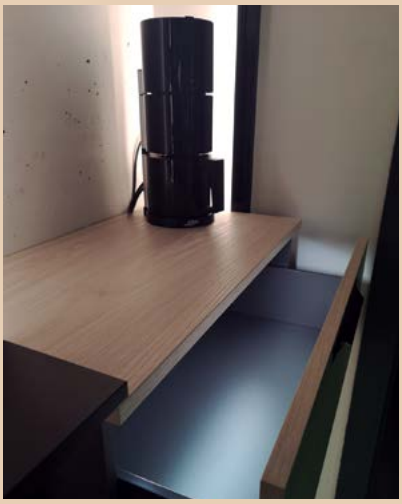
Igualmente, para nuestras mascotas, la marca lanza una serie de prácticos comenderos, con uno o dos recipientes. Elegante y funcional, el comedero para mascotas queda oculto y perfectamente organizado en cualquier espacio de la cocina. Existe la posibilidad de añadir otros accesorios Hailo al mismo mueble.

## VOLPATO

De la marca Volpato, lo más novedoso son sus estructuras metálicas, caracterizadas por poder estar equipadas con o sin LEDS; con baldas de madera o de cristal; con cajones, con barras de colgar...Ligeras, bellas, atemporales y prácticas. Así son las nuevas estructuras con perfil Stiliphos de Volpato. Creadas a medida, para dar calidez y diseño a cualquier espacio que se imagine.

## L&S

Por último, de L&S destaca como novedad su solución Kiton. se trata de un sistema de iluminación LED para cajón con sistema de luz ultravioleta que combina funcionalidad, estética y desinfección al mismo tiempo.



**DEPÓSITO GENERAL DE HERRAJES, S.L.**
Pol. Ind. Eitua, 20 - naves 1-3 48240 Berriz (Bizkaia)
Tel.: 946 202 888 • *https://dgherrajes.es*
**SIGA NUESTRAS NOVEDADES EN** *https://dgherrajes.es*

# La **VERDADERA ALMA** de las cocinas

**LAS COCINAS QUE HAN SIDO FABRICADAS RESPETANDO AL MÁXIMO EL MEDIO AMBIENTE Y LOS RECURSOS TIENEN ALMA, UN ALMA CASI INMORTAL, LLAMADA A ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DE LOS HUMANOS A LOS QUE SIRVE Y SE ADAPTA.**

Está claro que uno de los mayores aliados del progreso de la humanidad ha sido la actividad industrial, la producción de bienes. Sin embargo, y paradójicamente, este motor de bienestar y de avances en la calidad de vida y en el desarrollo de la especie humana ha sido y es uno de los principales enemigos del medio ambiente y, por tanto, también del futuro del planeta y de todos los que formamos parte del mismo.

> Años de producción industrial voraz sin control, de explotación y esquilmado de los recursos, incluida la mano de obra; de agricultura y ganadería intensivas... han provocado numerosos daños al medio ambiente y a las personas.

En este sentido, años de producción industrial voraz sin control, de explotación y esquilmado de los recursos, incluida la mano de obra; de agricultura y ganadería intensivas;... han provocado, y siguen haciéndolo, el vertido de residuos peligrosos a ríos y mares; la emisión de gases tóxicos y de efecto invernadero a la atmósfera; el agotamiento de los recursos, la contaminación y la destrucción de hábitats y especies, además de la aparición de enfermedades.

Tal ha sido el desastre que hasta los políticos se han visto obligados a unirse -cosa que raramente hacen- para legislar en estos temas, prohibiendo determinadas prácticas, sancionando otras, y estableciendo hojas de ruta con objetivos concretos en materia por ejemplo de emisiones de carbono o de reciclado

## UN RETO APASIONANTE

Para los fabricantes, el reto de nuestros días pasa por la producción eficiente y sostenible. Algo que en el caso de los muebles de cocina se concreta, por ejemplo, en la certificación responsable del origen de las materias primas empleadas, como la madera; o

de su inocuidad para el medio ambiente y las personas, como son la ausencia de disolventes dañinos o de la presencia de compuestos orgánicos volátiles en los acabados.

Muebles de cocina sostenibles son aquellos también con materiales en cuyo transporte se ha emitido la menor cantidad de $CO_2$ posible, con componentes de proximidad; que han generado los menores residuos y/o que han aprovechado dichos desechos, de alguna manera, con la presencia de contenidos reciclados por ejemplo en el propio proceso de producción.

Y también, un producto sostenible es aquel que está hecho sin fecha de caducidad. Que se puede utilizar durante muchos años, porque tiene la calidad suficiente para perdurar en el tiempo, tardando en convertirse en residuo. Y que cuando ese momento llegue, pueda ser recuperado y reciclado fácilmente.

## PRODUCTOS CON ALMA

Dicen las religiones que el alma no muere, que solo lo hace el cuerpo, como una cáscara...Quizás por eso de que duran muchos años, los productos sostenibles están como dotados de alma. Pero no solo por eso, sino porque al seguir procesos de eficiencia y respeto por el entorno, resultan tremendamente ecofriendly, lo que les permite conectar con los usuarios con las personas. La gente con alma es esa gente animada, con fondo, que aportan, con quienes no resulta indistinto estar. En definitiva, el alma no es sino sinonimo de vida lo contrario a la destrucción de la contaminación y del deterioro del medio ambiente.

La misma diferencia entre un riachuelo contaminado, en el que apenas encontramos vegetación, o fauna y otro lleno de vida, con peces, anfibios y pequeños invertebrados es precisamente el alma. Con los muebles de cocina y con los productos en general, pasa lo mismo. Y cada vez hay más usuarios, más público capaz de apreciar ese espíritu de respeto por la naturaleza que subyace en los bienes como los muebles de cocina, por ejemplo.

En las páginas siguientes hemos querido acercarnos a esas cocinas vivas que respetan de dónde vienen, a través de la expresión de sus fabricantes. Hablamos de productos que se convertirán en estandares del mercado más pronto que tarde -en el caso de algunos fabricantes ya lo son- dejando de formar parte de una familia o gama "ecológica".

*La certificación FSC garantiza la procedencia de la madera de explotaciones forestales ambientalmente apropiadas, socialmente beneficiosas y económicamente viables.*

## MOBALCO - WWW.MOBALCO.COM

**Mobalco** es todo un referente en lo que a sostenibilidad en la fabricación de cocinas se refiere. Hace años que la empresa gallega practica esta filosofía que se concreta en temas como la reducción de los consumos de energía y agua. En este punto, Mobalco se ha centrado en la reducción del consumo de energía y en el aumento de capacidad de producción de energía fotovoltaica. Así, gracias a una medida tan sencilla como el cambio de los elementos translúcidos de la cubierta de sus instalaciones por unos de un nuevo compuesto de policarbonato de superior calidad, han conseguido aumentar considerablemente las horas de luz natural sin necesidad de consumir a luz artificial. En el segundo caso, han instalado nuevos paneles solares que les han permitido incrementar la potencia generada en 50 kilowatios.

En la misma línea, Mobalco ha incidido también en la reducción de las emisiones $CO_2$ durante el ciclo de producción. Para ello se han centrado fundamentalmente en la selección de materiales y su procedencia. De esta manera, han sustituido las maderas procedentes de países lejanos por la madera de castaño, íntegramente de origen europeo, e incluso una parte, de origen local.

Otro de los aspectos destacados de la estrategia de sostenibilidad de Mobalco pasa por la inclusión en sus productos de componentes reciclados y de otros menos dañinos para las personas y el medio ambiente. En este punto, desde Mobalco explican que *esto no es fácil, por su complejidad y porque en buena medida escapa a nuestro control.* Así, por ejemplo, en el caso de los tableros, el propio fabricante es incapaz de determinar una cifra concreta de contenido reciclado, ya que depende de la disponibilidad de producto para reciclar en cada momento. Lo mismo ocurre con los productos para recubrimiento de superficies, pese a lo que pueda parecer la oferta es muy limitada pues depende en última instancia de unos pocos proveedores de materias primas y todos han de acudir a las mismas fuentes.

Sin embargo, en el caso de otros elementos como el cartón de embalar, el empleo de reciclados es más fácil. En este sentido, otra medida sencilla ha sido la práctica eliminación de los plásticos.

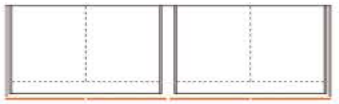
Para Mobalco, estamos aún lejos de una producción limpia sin elementos nocivos para el medio ambiente. Aunque es un objetivo que está en boca de muchos, la realidad -según el fabricante gallego de cocinas- es bien distinta. Como explica el responsable de la empresa, Fran Dávila, se han producido grandes avances y se seguirán produciendo en los próximos años en estos temas. Porque todas las instituciones están apostando por lo mismo. Sin embargo, *si queremos ser honestos* -apunta Dávila- *debemos analizar y reconocer todas las barreras que surgen en cada proceso. Creo que si no reconocemos las enormes dificultades que todavía nos quedan por salvar, acabaremos haciendo un "greenwashing" que ya empieza a ser demasiado evidente en muchas empresas que no han hecho prácticamente nada durante muchos años, y ahora se anuncian sin rubor como si acabaran de llegar. Este tipo de comunicación entendemos que es muy perjudicial para todos y solo nos restará credibilidad.*

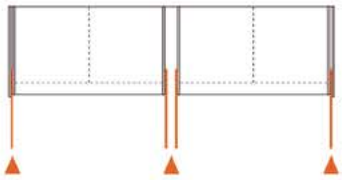
Otro aspecto muy tenido en cuenta por Mobalco es el de la vida útil del producto y su reutilización. Como explica Fran Dávila, *Llevamos muchos años trabajando en este apartado y renunciando a materiales habituales en nuestro sector para que el fin de ciclo sea lo menos perjudicial posible. Quizás sea en este apartado y debido a nuestra particular filosofía de empresa, el más logrado, dado que estamos más cerca de una reutilización o reciclaje de la mayoría de componentes de nuestros productos.* Además, para hacer llegar al consumidor la materialización de su política de sostenibilidad, desde hace años, en todos los elementos de comunicación de Mobalco se incluye el desglose de todos los componentes y su potencial de reutilización o reciclaje.

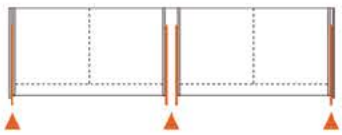
# Exedra

## SISTEMA PARA PUERTAS ESCAMOTEABLES

### Elegancia y practicidad, optimizando los espacios.



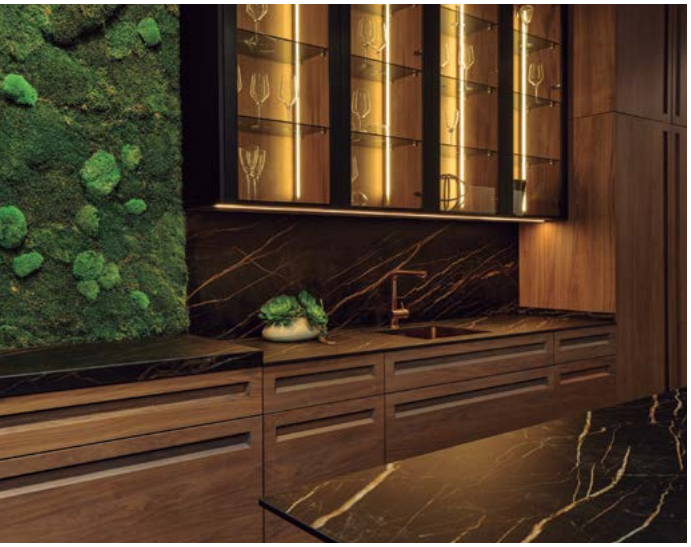




Exedra es un sistema para puertas escamoteables que, siendo dotado de un amortiguador magnético, permite obtener un movimiento amortiguado optimo, fluido, perfectamente equilibrado y sin ningún ruido, indipendientemente de la fuerza aportada a la puerta en fase de retorno.
Exedra permite una perfecta optimización del espacio y puede ser utilizado en innumerables aplicaciones.

salice.com

SALICE



## BC3 - WWW.BC3.ES

En el **Grupo BC3** están concienciados con la sostenibilidad y la eficiencia para cuidar del planeta. En ese sentido, son varias las acciones puestas en marcha por el fabricante de muebles de cocina, como la instalación de placas solares que les permiten autoabastecerse de energía limpia para su proceso productivo.

En la misma línea, BC3 procura que los materiales utilizados para la fabricación de sus muebles y puertas sean los menos perjudicial es tanto para las personas como para el medioambiente. De esta forma, los tableros utilizados para tal fin están libres de formadehído y cuentan con el certificado PEFC. Asimismo, sabedores de la importancia actual de la economía circular y de que los materiales tengan una segunda vida tras su uso, en la empresa disponen de contendores de residuos específicos para clasificar cada tipo de material (plástico, cartón y madera). De esta manera, por ejemplo, se aprovechan todos los residuos de madera generados como material de combustión para calefacción.

El Grupo BC3 tiene muy claro que sus clientes, y las personas en general, están cada vez más concienciados con la necesidad de cuidar de nuestro entorno. Por ello, la empresa les transmite a través de su página web y de sus redes sociales el compromiso de la empresa, y de todas las personas que la componen, para con el medioambiente y un futuro mejor.

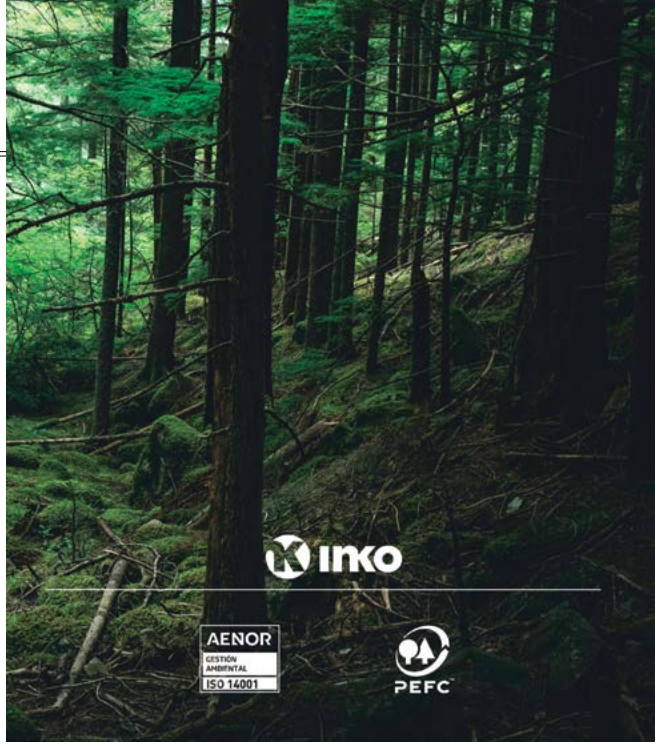
# SMART LED LIGHTING

sc herrajes®


Avd. de las Naciones, 31
45200, Illescas
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
sc-herrajes.com

## TENDENCIAS

### INKO - WWW.INKOCOCINAS.COM




**Inko** es muy consciente de que las acciones humanas y de las empresas tienen un impacto sobre nuestro ecosistema. Por eso, el fabricante de cocinas está convencido de que es necesario poner todos los medios a su alcance para tratar de reducir dicho impacto ambiental en todas las fases del proceso de fabricación.

En este sentido, Inko Cocinas cuenta con la certificación ISO 14001, que acredita el cumplimiento de estrictos requisitos para garantizar un sistema de gestión ambiental eficiente. Asimismo, la firma apuesta por un desarrollo sostenible en su actividad industrial y trabaja para reducir sus emisiones de $CO_2$.

Inko Cocinas también controla las emisiones de polvo y partículas nocivas, mediante sistemas de aspiración instalados en toda la planta, velando así, igualmente, por la salud y seguridad de sus trabajadores.

También disponen de un protocolo de gestión de residuos, a través de un gestor de residuos autorizado. En la misma línea, cuentan con ubicaciones especiales con contenedores adecuados para la recogida selectiva de cartón, plástico, madera y sus derivados, disolventes y barnices.

Otras muestras de las medidas de Inko en este sentido son la utilización de cartón reciclado para el embalaje de sus productos, en lugar de plástico; el empleo de papel reciclado en toda la documentación interna de la compañía; o la instalación de paneles fotovoltaicos en la cubierta de su fábrica, para autoconsumo. Con esta última medida espera conseguir un ahorro del 50% de la energía que necesita su planta de producción para su funcionamiento.

Por lo que respecta al empleo de **materiales**, destaca la inclusión de **componentes reciclados** y otros menos dañinos para las personas y el medio ambiente. Un ejemplo de esto es la incorporación a su gama de modelos en laca, del **acabado BIO, de la firma Ilva.** Este acabado se caracteriza por contener el nivel más alto en materias primas renovables jamás alcanzado. Estos representan **hasta el 50% de la composición de la película** frente al 35% de los realizados con otros barnices, incluidas las pinturas al agua.

Precisamente, la selección cuidada y sostenible de sus materias primas, les permite reciclar entre el 70% y el 90% de las mismas. Estos reciclados vuelven a usarse en la cadena de fabricación de componentes. Inko da a conocer todas estas ventajas mediante una documentación que acompaña a sus cocinas y en la que informan al cliente de su política ambiental y de su compromiso con estos temas. De esta manera, también dan respuesta a la cada vez mayor demanda por parte de los clientes, de productos responsables con el medio ambiente.

## ANTALIA - WWW.ANTALIA.COM

En **Antalia**, al igual que en el resto del Grupo Top Form, trabajan actualmente en numerosas iniciativas encaminadas a conseguir que su actividad diaria resulte mucho más sostenible y cuidadosa con el medio ambiente. Así, por ejemplo, en materia de reducción de consumos, destaca la puesta en marcha de una nueva planta fotovoltaica en uno de los centros productivos del grupo. En este sentido, las nuevas instalaciones para la generación de energía limpia se han ubicado en la planta de El Álamo, en Madrid. Esta nueva planta se suma a la que ya funciona en la fábrica y oficinas centrales del grupo en Yuncos, Toledo.

Así, la nueva instalación de El Álamo cuenta con con 1.568 módulos solares distribuidos en una superficie óptima de la cubierta del edificio de alrededor de 10.000 metros cuadrados. Las placas han sido dispuestas de manera que se respeta el espacio entre las mismas para que el sombreado no afecte a la producción. Desde la firma aseguran que esta nueva plantación de autoconsumo les permitirá un ahorro en su consumo de energía, hasta ahora procedente de la red eléctrica convencional; además de una reducción de las emisiones de $CO_2$ anuales 386 toneladas. Esto equivale a la plantación de un bosque virtual de 12.250 árboles.

Por otro lado, en el grupo también han llevado a cabo una inversión en la instalación de iluminación de la empresa para reemplazar la luminaria de halogenuro por luces LED. Otra medida a destacar en la misma línea ha sido la renovación de la flota de camiones, habiendo invertido en modelos que cumplen con la estricta normativa vigente, que tiene en cuenta los niveles de óxido de nitrógeno y partículas que se emiten con el uso de estos vehículos.

También se ha realizado una inversión en carretillas movidas por GLP. Se trata de un combustible ecológico con emisiones muy bajas de gases contaminantes, lo que disminuye el índice de contaminación y no es tan dañino a la hora de evaluar la calidad del aire.

Más inversiones efectuadas por el grupo en este sentido ha sido la incorporación de una nueva línea de producción avanzada que, además de conseguir duplicar la capacidad productiva de la fábrica de Yuncos, tiene un consumo de energía inferior.

Por lo que se refiere a la utilización de materias primas y materiales Antalia apuesta por la incorporación de aquellos componentes menos perjudiciales tanto para las personas como para el medio ambiente. En este punto se incluye, por ejemplo, el uso de tableros con certificación Carb2 en el ciclo de producción, que -aseguran- *constituye una aportación más a la sostenibilidad ambiental y productiva de nuestro grupo*. También, la apuesta por materiales reciclables como el PET, que permiten alargar la vida útil de los productos y el reciclado al final de su vida útil para convertirlo en un nuevo producto.

Por último, otro de los aspectos acometidos por el grupo dentro de esta política de sostenibilidad ha sido el cambio en los embalajes de sus productos. En este sentido, han reducido el uso de plásticos, fomentando los embalajes de cartón.

Con todas estas acciones, y otras que se encuentran en las fases iniciales de desarrollo, Antalia y el Grupo Top Form están orientando su producción hacia un modelo de negocio mucho más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

## GRUPO ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM

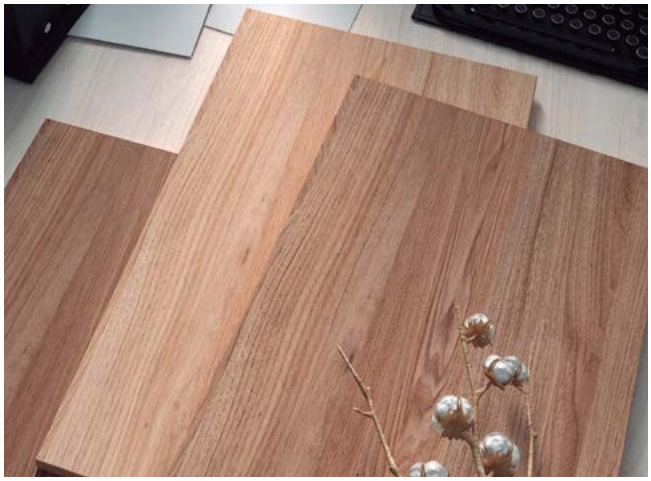
El **Grupo Alvic** tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Por eso lleva a cabo una política que respeta el medio ambiente, tanto en el uso de materias primas certificadas; como en los procesos industriales que se emplean en la elaboración de todos sus productos y superficies.

En esta línea, uno de los objetivos de la compañía es conseguir reducir las emisiones de $CO_2$ en el ciclo de producción, y gracias a las mejoras energéticas implementadas en los últimos años, ya han logrado una reducción de emisiones de más de 300.000 kg de $C0_2$ al año.

En sus procesos industriales e instalaciones también buscan reducir el consumo de energía, algo que consiguen incrementando la eficiencia, por un lado, y llevando a cabo la implementación de otras soluciones. Es el caso, por ejemplo, de la sustitución de las luminarias fluorescentes y de halogenuro metálico por otras con tecnología LED. También, han cambiando los compresores fijos por otros con variadores de velocidad, que permiten adaptar el consumo a la demanda real. Además, se han instalado placas solares fotovoltaicas en aquellas cubiertas que lo permitían.

Igualmente, por lo que respecta a sus productos (paneles, componentes y mobiliario), su diseño y fabricación se centra en crear nuevos productos mejorados que sean más resistentes al paso del tiempo y al uso diario, de forma que se incremente su vida útil y, por tanto, se reduzca su impacto ambiental.

Asimismo, las superficies de Alvic se fabrican utilizando tableros de partículas que incluyen un porcentaje de material reciclado de madera que supera el 30%. Esta cantidad de material reciclado se incrementa cada año, gracias a las mejoras en su proceso de producción que se implementan en colaboración con los fabricantes de dichos tableros.



Por último, el Grupo Alvic también promueve una economía circular. De esta manera, además de usar material reciclado, y materias primas certificadas, sus productos son perfectamente reciclables ya que están compuestos por un porcentaje medio de fibras y partículas de madera de un 95%. Ello permite su triturado y reutilización en la fabricación de nuevos tableros de partículas, reiniciándose por tanto un nuevo ciclo de vida del producto.

Con todas estas acciones Alvic impulsa su compromiso con el medio ambiente y con un desarrollo sostenible a largo plazo en cada ámbito de la empresa y en sus productos.

# El futuro de tu negocio empieza ahora.

## Únete a Decoractiva, cadena para el canal especialistas de cocina.

- Ampliamos el portfolio de marcas colaboradoras, para mejorar las condiciones de compra actuales y ofrecer más posibilidades de negocio.
- Renovamos nuestro logotipo e imagen de marca, según las nuevas tendencias en diseño y comunicación, incorporando nuevos elementos de publicidad y más promociones para las tiendas asociadas.
- Incorporamos nuevas herramientas de venta para los asociados, como un nuevo programa de diseño 3D con realidad virtual y nuevos servicios para el cliente final.
- Mejoramos nuestra capacidad logística, con nueva intranet para las tiendas asociadas que facilita la comunicación 24 h con el almacén.
- Introducimos la digitalización de los puntos de venta a través de los sistemas de cartelería digital y nuevos elementos de información.

**Es el momento de dar el paso.**

**www.decoractiva.es**

C/ Arte 21 5º A. 28033 Madrid · 91 559 16 12 · decoractiva@decoractiva.com

Síguenos en TIENDASDECORactiva Decoractiva

decoractivatiendas decoractiva

decoractiva

## TENDENCIAS

1

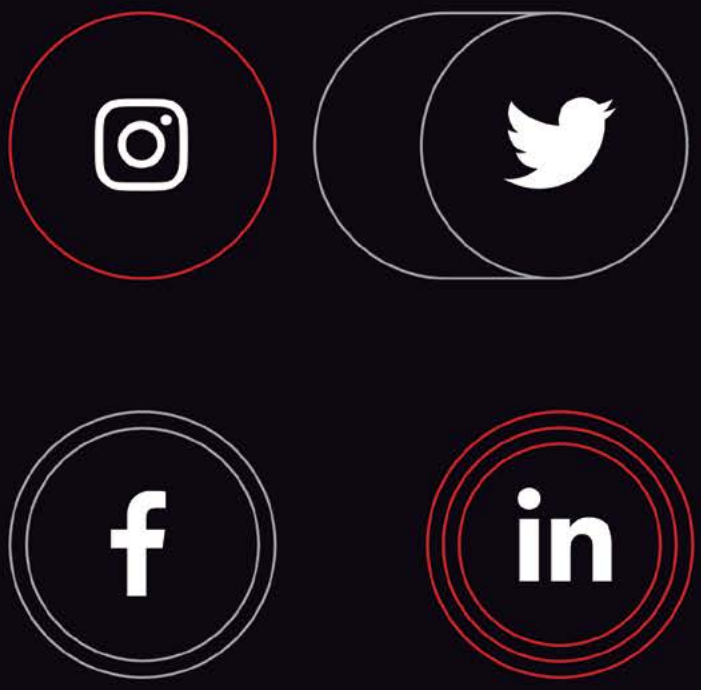
2

**1. REKKER / www.cocinasrekker.com** Desde Rekker reconocen que las nuevas tendencias en construcción y mobiliario están girando, lentamente pero con paso firme, hacia la sostenibilidad. Igualmente, los consumidores también tienen en cuenta cada vez más esta tendencia. Por ello, Rekker trabaja con proveedores que garanticen una cadena de suministro corta, sin intermediarios innecesarios, que tengan en cuenta la protección de los derechos humanos y del medio ambiente. Proveedores cercanos, con una menor huella de carbono, con certificaciones de empresa demostrables y cuyos productos cuenten con certificados ecológicos y de comercio justo.

Igualmente, Rekker ha iniciado los trámites para conseguir el certificado de sostenibilidad de Tecnalia y se plantea como siguiente paso, conseguir la ISO 14.001 para implantar un sistema de gestión ambiental en la empresa, y el PEFC, que asegura que la madera procede de bosques gestionados de manera sostenible. Como ejemplo de cocina duradera y completamente reciclable destaca su modelo Roka o su nuevo concepto de cocina exterior (en la imagen). Ambos están realizados en porcelánico con estructuras de aluminio, materiales ambos totalmente recuperables.

**2. DELTA / www.deltacocinas.com** Para reducir la sobreexposición de los usuarios a sustancias nocivas en el hogar, Delta Cocinas ha dado un paso más en su compromiso medioambiental y en la mejora de la calidad ambiental de la cocina. Así, ha lanzado su colección A-Temporal, de cocinas en madera natural con barnices 100% respetuosos con el medio ambiente y libres de formaldehído (en la imagen), que presentó en la pasada edición de Casadecor. Así, disponen del sello COV Cero, (cero emisiones de compuestos orgánicos volátiles), además del certificado APEO Cero, que asegura que no contienen sustancias tóxicas como el alquilfenol etoxilado o el estireno y tampoco tienen disolventes aromáticos dañinos para la salud.

A esta novedad hay que sumar el compromiso de Delta con el medio ambiente desde prácticamente sus inicios. Así, la empresa dispone de un Sistema de Gestión Ambiental y selecciona meticulosamente a los proveedores. Empresas con certificaciones como PEFC, FSC y Carbon Trust, que garantizan desde el origen unos bosques sostenibles con tala controlada, cadenas de custodia que promueven prácticas responsables de gestión forestal, y la reducción de carbono en el proceso de fabricación y transporte o la norma europea EN 71.3 del 2002, que certifica la ausencia de metales pesados.



# COCINA INTEGRAL

## TENDENCIAS

3

4

**3. GAMADECOR / www.gama-decor.com** En Gamadecor, empresa del grupo Porcelanosa, están totalmente comprometidos con el medio ambiente. Ello se traduce en su Sistema de Gestión Medioambiental, certificado según la norma internacional ISO 14001:2004.Este sistema identifica y permite mejorar todos los aspectos e impactos medioambientales generados por la empresa. Igualmente, Gamadecor mide sus emisiones de $CO_2$ (directas e indirectas) para calcular su huella de carbono, y lleva a cabo medidas para reducir y / o compensar su impacto. Es el caso de la compra de energías con garantías de origen (GdOs), un instrumento que acredita que la electricidad procede de fuentes renovables. Asimismo, la empresa ha sustituido los barnices y lacas transparentes con disolvente, por otros a base de agua. Esto reduce la emisión de compuestos orgánicos volátiles (COV). Además, en el proceso de pintura, para limpiar la plataforma de pintado en cada cambio de color, se emplea aire comprimido, lo que reduce notablemente el uso de disolvente y sus consiguientes emisiones.

Sus cocinas tienen el sello FSC, que garantiza que la madera empleada proviene de bosques bien gestionados siguiendo criterios de tala sostenible. Y sus tableros cuentan con un 72% de materia prima reciclada. Utilizando material reciclado se evita la tala de más de 4.117 árboles al año, que son capaces de absorber 156.000 Tn de $CO_2$.

**4. IROKO / www.irokococinas.com** Para Estudio de Cocinas Iroko, el cuidado del medio ambiente, se ha convertido desde un punto de vista empresarial en un aspecto estratégico. Como explican, la situación del sector y las actuales exigencias del mercado, donde la producción respetuosa con la naturaleza es una ventaja competitiva, y en algunos casos una imposición administrativa, obligan a las empresas a mejorar en aspectos medioambientales. Así, Iroko practica la gestión de residuos tanto de tablero, cartón como de plásticos. Igualmente, utilizan materiales reciclables tanto en flejes como en precintos. En cuanto a sus tableros, tienen implantados un Sistema Integrado de Gestión que controla todos los aspectos relacionados con el Medio Ambiente, Calidad y la Cadena Custodia. Asimismo, el 90% de sus tableros cumplen con la normativa Carb2.

Además, como medida puntual, este año, cambiaron toda la acometida eléctrica de sus instalaciones por luces LED para un consumo más eficiente y sostenible. Como explican, de forma progresiva y dentro de sus posibilidades, tienen la intención de dar el mejor servicio al cliente y que sus productos no sean dañinos ni para las personas ni para el medio ambiente.

5

6

**5. HÍTALO / www.hitalo.es** El fabricante sevillano de cocinas emplea agua de pozo en sus procesos productivos y, recientemente, ha renovado parte de su maquinaria con modelos más eficientes y que consumen menos electricidad. Además, el carácter artesanal del proceso productivo llevado a cabo en la empresa también contribuye a la reducción de las emisiones de $CO_2$. Igualmente, Hítalo cuenta con la certificación ISO 14.001, estándar internacional de sistemas de gestión ambiental y ha realizado todos los trámites para la consecución del certificado de sostenibilidad de Tecnalia.

Asimismo, conscientes del impacto que tiene la acción del ser humano sobre el medio ambiente, en el origen de la empresa subyace el compromiso y la responsabilidad social para causar el menor deterioro al planeta. De este modo, el reciclaje de residuos, la utilización de las posibilidades digitales frente al papel, así como la concienciación entre los empleados y clientes son algunas de las acciones que caracterizan a la fábrica. Además, Hítalo ha creado un documento de desmontaje de sus muebles de cocina que está disponible tanto para uso por parte de los clientes como de los empleados. El mismo recoge el procedimiento: compactado de astillas con recubrimiento melamínico, metálicos y derivados, además de los derivados de la madera. Totalmente desmontable para su reciclado. En la imagen, cocina del espacio Hítalo & 3bide de San Sebastián, protagonizada por materiales sostenibles como la piedra y la madera.

**6. SAITRA / www.saitra.com** Para el fabricante aragonés de cocinas, la sostenibilidad es el camino para el futuro. *Más allá de una tendencia*, -aseguran- *la conciencia por el cuidado del entorno es un estilo de vida que debe dejar de ser noticia para convertirse en una actitud natural en nuestra forma de existir*. Por eso, Saitra lleva años analizando cada uno de sus procesos, instalaciones, materiales,... para conseguir una producción cada vez más limpia, un mayor control del desecho de materiales, mejora de los productos que repercutan en el estilo de vida de los consumidores (sistemas de reciclaje, de reducción del ruido de, iluminación de bajo consumo,...).

Ási, por ejemplo, en cuanto a materiales, además de la calidad tienen en cuenta la sostenibilidad: maderas de talas controladas, productos con componentes de bajo impacto ambiental, acabados de origen natural... y reciclabilidad, como los materiales PET/FENIX. Otras acciones de Saitra como empresa son el reaprovechamiento de restos de producción para su sistema de calefacción; el máximo aprovechamiento de los tableros (con mínimo desperdicio); un avanzado sistema de gestión de residuos; maquinaria para reciclar sobras de materiales como el plástico o el cartón; y la selección de proveedores con certificaciones medioambientales.En la imagen, modelo Narai en PET 100% reciclable.

# Un momento agridulce para la DISTRIBUCIÓN

**EL SECTOR DEL MUEBLE DE COCINA SE ENFRENTA A UNO DE SUS MAYORES RETOS EN LA ACTUALIDAD. POR UN LADO, EL AUMENTO DE LA DEMANDA FAVORECE AL CRECIMIENTO DEL SECTOR Y, POR OTRO LADO, LA FALTA DE SUMINISTROS DIFICULTA CUBRIR ESA DEMANDA Y AUMENTA LOS PRECIOS.**

El aumento de horas en casa por la pandemia ha traído consigo un gran crecimiento de las reformas. A diferencia de lo que se pensaba, ni siquiera la nueva normalidad en la que podemos salir de casa ha frenado el boom de demanda en el sector. Una situación que convive con la escasez de materias primas, disparando los precios, así como el desabastecimiento de ciertos materiales. Dos situaciones que se han visto acentuadas por la crisis de los contenedores marítimos y el bloqueo de los puertos chinos a causa de la pandemia.

El hierro es uno de los minerales más demandados, cuyo precio se ha incrementado un 114%. Mientras que la madera aumenta un 304% su coste. También, desde el mes de abril, el material de obra y accesorios ha subido en precio de catálogo hasta un 7%. Este contexto se ha traducido en un aumento del precio de la reforma entre un 7% y un 15%. Aunque el incremento de costes es menos acusado en proyectos grandes. Los expertos temen que esta subida de precios se prolongue en el tiempo, siendo la economía la principal perjudicada.

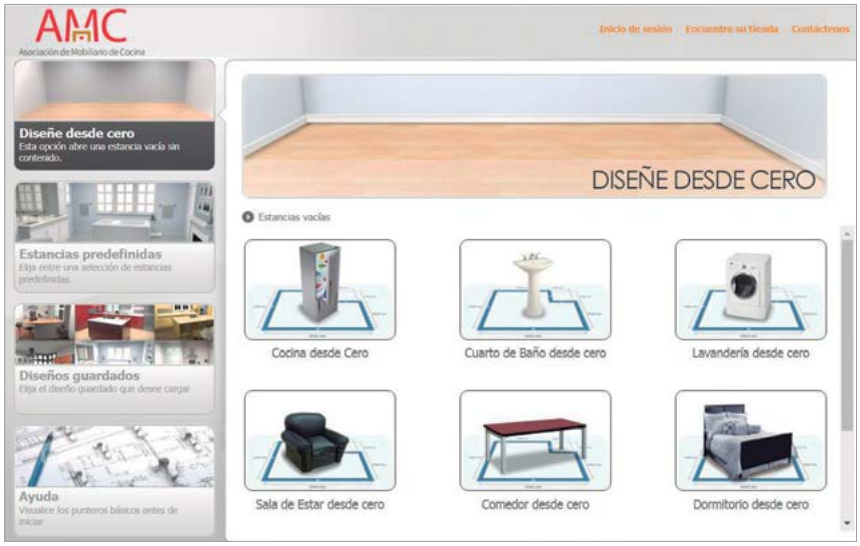
La volatilidad de los precios pone en peligro la ejecución de grandes proyectos y la vigencia de presupuestos. Actualmente, en el sector se ofrecen presupuestos a un mes vista o como mucho dos meses y medio. Además, una vez comenzada la reforma, el proyecto puede alargarse más por la falta de material. Al no realizarse en los tiempos habituales, los costes también varían. Aunque todo esto puede tener un carácter coyuntural y se estabilizará con la oferta y la demanda, existe un problema estructural no tan fácil de solucionar: la falta de mano de obra cualificada.

Las esperanzas del sector se encuentran en el alto porcentaje de vacunación. Confían en que evite futuros confinamientos y, por tanto, paradas en la actividad en una época dulce para el sector.

## UNA DIGITALIZACIÓN DESIGUAL

Desde el inicio de la pandemia, el sector del mueble de cocina se ha visto obligado a ampliar progresivamente sus canales. A pesar de las reticencias mostradas inicialmente y la llegada de la nueva normalidad, algunas firmas han apostado por crear su propio ecommerce. De hecho, siguen vigentes las plataformas de diseño 3D que se potenciaron en pleno confinamiento, como el diseñador 3D de cocinas desarrollado por 2020 Software (ITM). Una herramienta sencilla, que en abril cumplió un año, desde la que el propio cliente puede crear un espacio único y personalizado. Pero la mayoría ha vuelto a invertir en el canal físico, ampliando su presencia con nuevas aperturas de tiendas.

En cambio, a la hora de comunicarse con sus clientes, la mayoría de las firmas apuestan por la omnicanalidad. La presencia online permite informar, promocionar y difundir a gran escala a golpe de clic. Asimismo, permite permanecer conectado con el consumidor y




recibir feedback instantáneamente. De esta manera, el primer contacto puede llegar tanto online como offline para, posteriormente, desarrollarse la transacción en el canal tradicional.

Un modelo de negocio que podría dirigirse hacia el uso del canal offline u online indistintamente. Implementando sus propias estrategias de venta digitales en sus páginas web. Este proceso se impulsará con el desarrollo de los ecommerce de las firmas y el uso de tecnologías, como la Realidad Virtual o la Realidad Aumentada, que permiten recrear la reforma en una plataforma digital. Cabe destacar en este sentido que, durante los primeros meses de pandemia, la revista gala L'Officiel Des Cuisinistes detectó que la tasa de conversión de aquellas marcas y distribuidores que contaban con herramientas de visualización 3D en sus webs aumentaba del 7% al 10%.

Como ejemplo encontramos al Grupo Schmidt. La cadena apuesta desde el año pasado por la digitalización de los puntos de venta y por el Web to Store para el comercio minorista y los fabricantes. De esta manera, son capaces de ofrecer al consumidor final una solución multicanal completa a través de herramientas de venta digitales. Entre ellas se encuentran: un configurador web, catálogos 3D o una aplicación de AR.

Adicionalmente, al ser un sector que antes de la pandemia relegaba a un segundo plano la presencia digital, el auge del canal online ha obligado a las firmas a trabajarlo en profundidad. Principalmente, potenciando su posicionamiento web y aumentando su presencia en internet con contenidos atractivos para el público final.

Muchas compañías han decidido impulsar sus blogs incorporando contenido que apele a las necesidades del consumidor, como pueden ser las tendencias actuales. Normalmente, antes de comenzar el proyecto, el consumidor busca inspiración e información para llevarlo a cabo. Por ello, es fundamental cuidar de la presencia digital en buscadores, ya que este tipo de contenidos pueden suponer una nueva vía de captación de proyectos.

## ECONOMÍA CIRCULAR

Otras compañías, como Ikea, han optado por diversificar su negocio con nuevos servicios. Es el caso de Rental, que brinda acceso a muebles sin la necesidad de comprarlos. Un alquiler que ha aterrizado recientemente en España con contratos de entre 2 y 4 años de duración. Por otro lado, la marca sueca ofrece Buy Back & Resell en el mercado nacional y más de 27 países. Un programa a través del cual compra muebles utilizados a cambio de descuentos. Ambas iniciativas responden a la demanda de servicios que potencien la economía circular y la sostenibilidad.

Las previsiones de Research Nester, el mercado mundial de muebles de segunda mano registrará más de 40.013 millones de euros en 2025. Además, solo en 2020, la compraventa de mobiliario y complementos usados creció un 10% en España, según Statista. Una oportunidad de negocio en la que ya se han posicionado gigantes, como Ebay, Etsy o Amazon. También, han nacido plataformas colaborativas como Desobras. Especializada en la compraventa de sobrantes de obra, materiales de derribo y stocks de materiales de construcción en almacenes y fábricas.

## TENDENCIAS

### DECORACTIVA - WWW.DECORACTIVA.COM

Como gerente de Activa Hogar, sociedad a la que pertenece Decoractiva, Roberto Pérez (en la imagen), explica cómo han afrontado la crisis del coronavirus. La llegada del confinamiento puso de manifiesto las necesidades y carencias de las viviendas. Un fenómeno que provocó el aumento en la demanda de reformas, nuevas cocinas, nuevos electrodomésticos, etc. Este contexto ha provocado que tengan que reforzar los servicios logísticos para dar respuesta a las necesidades de sus tiendas, así como implementar medidas de protección en materia de prevención COVID.

Otro aspecto que han potenciado para hacer frente a la situación de crisis es la comunicación con sus clientes. En el canal online han sido fundamentales las redes sociales, tanto durante como después del confinamiento. También, han reforzado su presencia y ofrecido medios alternativos para el contacto con las tiendas y los profesionales. Destaca la atención telefónica que da respuesta inmediata, cercana y profesional a las consultas de los clientes desde los establecimientos y los almacenes regionales. Una estrategia que han respaldado comunicando en cada momento que seguían trabajando para ofrecer sus servicios en la medida de lo posible.

Para Roberto Pérez, en el sector especialista, el servicio está implícito en el producto que se vende, por lo que se puede considerar un todo. Como parte importante, Decoractiva orienta sus esfuerzos al cliente final, poniendo a su disposición servicios ajustados a sus necesidades ofreciendo un trato individualizado. De hecho, el resultado final de la venta de una cocina depende de un proceso que empieza entendiendo y acaba materializando una idea. Por este motivo trabajan en brindar a sus clientes experiencias únicas que satisfagan sus necesidades.

Pero el COVID no solamente ha tenido impacto en la actividad, también lo ha tenido en los resultados. En este sentido, la sociedad considera erróneo comparar el ejercicio 2021 con el 2020 para conocer realmente cuál es su evolución actual. Sobre todo, porque el año pasado presentó meses con grandes crecimientos y otros de fuertes caídas. Estas últimas derivadas, principalmente, del cierre físico de establecimientos y la prohibición de realizar reformas en viviendas.

Aunque estadísticamente controlan la evolución interanual, consideran que lo más coherente es comparar los datos con los registrados en 2019. Las previsiones de Decoractiva apuntan a que, respecto a 2020, sus resultados registrarán un crecimiento de más de dos dígitos. Mientras que, en comparación con el 2019, prevén un cierre del ejercicio con un crecimiento entorno al 6% o 7%.

De cara al futuro, uno de los factores que más preocupan al sector y al cliente es la sostenibilidad, tanto en los productos como en la actividad de las empresas. *Para Decoractiva* – explica Roberto Pérez - *en una cocina, la sostenibilidad viene dada de la mano de los fabricantes de muebles.* Un aspecto que cuidan a través de la introducción de: materiales sostenibles, electrodomésticos eficientes y soluciones de aprovechamiento de espacios. Otro factor que influye es la comunicación. Por este motivo, sus mensajes se centran en consejos para un uso sostenible de la cocina y todo lo que la rodea, como se puede apreciar en su blog.

# BC3

COCINAS

*Espacios para disfrutar*

www.bc3.es

## TENDENCIAS

1

2

**1. KVIK / www.kvik.es** La firma danesa sigue apostando por ampliar su presencia física con su cuarta tienda en Madrid y la octava en el mercado español. La multinacional danesa inauguró en junio un nuevo establecimiento franquiciado en la calle Principe de Vergara, 115. Cabe destacar que, desde que empezó la pandemia, Kvik ha abierto seis tiendas y tiene previsto sumar un mínimo de siete en los próximos cuatro años. Los destinos de las futuras aperturas serán ciudades como Málaga Sevilla y Bilbao.

En el último espacio de la marca se pueden encontrar sus últimas novedades en cocinas, baños y armarios. También, acoge una exposición con materiales sostenibles. Adaptándose a las necesidades actuales, el showroom ofrece tanto reuniones personales en la tienda como citas por videoconferencia para aquellos que prefieran o necesiten planificar el proyecto desde casa. Asimismo, desde la web se puede reservar cita en cualquiera de las tiendas.

**2. MODULNOVA / www.modulnova.it** El formato flagship sigue vigente como demostró Modulnova a principios de septiembre con la apertura de su octava tienda insignia en la península ibérica. Desde entonces, los habitantes de Girona pueden hacerse con las cocinas del fabricante italiano. Adicionalmente, el espacio se ha convertido en un punto de encuentro en el que profesionales y apasionados del diseño pueden conocer las propuestas de calidad y estéticas de sus productos Made in Italy. En el establecimiento, Modulnova pone en valor la atención que ofrece su personal, con una experiencia de treinta años en el sector de las cocinas y de la decoración de interiores.

3

4

**3. BIGMAT / www.bigmat.es** A principios de junio, el grupo de distribución especializado en la venta de productos y soluciones para el sector de la construcción, la reforma y el bricolaje adquirió La Plataforma de la Construcción. Tras la transacción, los doce establecimientos repartidos entre Madrid y Barcelona, así como dos centros logísticos, pasan a integrarse en BigMat compartiendo la denominación de ambas enseñas. Un proyecto que reforzará su posición dentro del sector, aprovechando la potencia de marca que La Plataforma tiene entre los profesionales. La compra, realizada con financiación aportada por los socios, acelerará el ritmo de crecimiento del Grupo el equivalente a tres años de su plan estratégico. En cuanto a resultados, BigMat cerró 2020 con un aumento en las ventas del 10%, superando los 1.000 millones de euros, consolidándose como líder del sector de capital español.

**4. ANTALIA / www.antaliacocinas.com** El fabricante de muebles de cocina inauguró un nuevo estudio en la localidad madrileña de Alcobendas que distribuirá sus productos. En la Avenida del Doctor Severo Ochoa número 36, los visitantes pueden encontrar ocho cocinas de la firma. Un espacio de cuidado diseño en el que el usuario pueda inspirarse y dar rienda suelta a su creatividad consiguiendo la cocina de sus sueños. Por otro lado, sorprendió la colaboración con la influencer y presentadora de televisión Nagore Robles. Antalia se encargó del proyecto de la cocina para su nuevo piso en Madrid, un espacio que la colaboradora mostró orgullosa a sus seguidores en redes sociales. Además, el fabricante lanzó una promoción especial complementando la colaboración.

# TENDENCIAS

## SERVICANTO CUMPLE 35 AÑOS

El pasado 14 de septiembre, ServiCanto celebró el 35 aniversario de la creación de la empresa. Corría el año 1986 cuando se fundó esta empresa barcelonesa que desde sus inicios ha sabido mantener su espíritu emprendedor. En todo este tiempo, ServiCanto ha visto recompensado su esfuerzo con numerosos éxitos, gracias también a la constancia en el empeño y a la permanencia. En este sentido, y como muestra, una vez más de su apuesta por la innovación, la calidad, el servicio y la atención al cliente; Servicanto ha querido conmemorar su trigesimo quinto cumpleaños con el lanzamiento de un nuevo logotipo, el logo de ServiCanto Group.

## FAGOR PRESENTA SUS NOVEDADES DE COCCIÓN

Entre las últimas novedades de Fagor Electrodoméstico en la gama de cocción destacan los hornos que cocinan al vapor de forma automatizada y placas de inducción con zona flexible. Las nuevas novedades de la marca en hornos y placas de inducción incluyen tecnologías muy intuitivas, fáciles de usar y que se adaptan a todo tipo de cocina. La gama de hornos de vapor se compone de cuatro modelos: 8H-885ADTFTN, 8H-875TCB, 8H-875TCN y 8H-875TCX. Por su parte, la gama de placas flexibles se compone de estos cinco modelos 3IF-ZONE96C4S, 3IF-ZONE95AC, 3IF-ZONE40BL, 3IF-ZONE40BS y 3IF-ZONE30B3S.

## COSENTINO INAUGURA UN SHOWROOM EN CHICAGO

A primeros de septiembre, abrió sus puertas el Cosentino City de Chicago, con la presencia de Cindy Crawford, embajadora de la marca Silestone. El nuevo modelo de establecimiento de Grupo Cosentino en Chicago ha supuesto una inversión de 1,5 millones de euros. El nuevo Cosentino City Chicago es el quinto espacio de este tipo que la compañía posee en Estados Unidos – tras los de Nueva York, San Francisco, Miami y Los Ángeles – y el decimosexto en todo el mundo.

Como particularidad el nuevo espacio, además, es el primero de EE.UU. en plasmar el nuevo concepto de showroom 2.0 desarrollado por la firma. Un concepto muy experiencial, focalizado en la interacción de los profesionales y que se apoya también en la digitalización y las tecnologías de vanguardia. Esta nueva tipología de showrooms ya se incorporó en las últimas aperturas de 2020 en los Citys de Barcelona, Ámsterdam y Tel Aviv.

## DAKE AMPLÍA Y REFUERZA SU INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA

DAKE ha aprovechado el verano para aumentar notablemente su capacidad de almacenaje e implementar una nueva planificación de compras y abastecimiento. La pandemia ha provocado importantes deficiencias en el mercado debido a una crisis mundial de abastecimiento y distribución. Paralelamente, sectores como el de la construcción/reforma/hogar han registrado un importante crecimiento de la demanda. Ante esta situación, DAKE no solo ha ampliado su capacidad de almacenaje, sino que ha incrementado en más de un 50% su stock de seguridad en los productos de Blanco de mayor rotación, así como en la mayor parte de sus referencias estratégicas.

"Gracias a la importante inversión realizada en los últimos meses, hemos sido capaz de implementar una nueva planificación de compras y abastecimiento en un momento tan complejo como el actual", explican desde la compañía. Esta maniobra se ha llevado a cabo con el objetivo de ofrecer el mejor servicio al cliente.

## CESE DE ACTIVIDAD DE NEUE ALNO

El fabricante alemán de muebles de cocina Neue Alno anunció el cese de su actividad para finales de septiembre ante la imposibilidad de encontrar un socio inversor. De esta manera se pone fin a un clásico de las marcas alemanas de muebles de cocina. El cierre de Neue Alno afectará a 230 personas de la fábrica de Pfullendorf. Para tratar de minimizar el impacto que sobre el empleo de la zona tendrá esta medida, la dirección de la empresa se ha ofrecido para ayudar a los empleados a encontrar otros puestos de trabajo. Asimismo, Neue Alno se comprometió a cumplir los pedidos existentes. El cierre de la empresa, dirigida por Michael Spadinger y Jochen Braun, se produce como consecuencia de no haber podido encontrar un socio inversor adecuado para garantizar el futuro de la compañía.

**Sign.**

# Luz funcional que decora.

MICHELE MARCON DESIGNER

Una vez aplicado a la pared, el elemento estructural traza una línea horizontal de luz que divide el ambiente, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un fuerte efecto gráfico.

**LS-LIGHT.COM**

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtecsl.com

L&S LIGHTING INTELLIGENCE

# TENDENCIAS

## NUEVA TIENDA PORCELANOSA EN EL CENTRO DE MILÁN

Coincidiendo con la celebración del Salone del Mobile Milano 2021, Porcelanosa inauguró el pasado 4 de septiembre una tienda en el centro de Milán, con más de 600 metros cuadrados repartidos en dos plantas.

El nuevo showroom milanés de la multinacional española está ubicado en la Piazza Castello número 19, una zona muy bien comunicada a escasos metros de Piazza Cadorna. El establecimiento servirá para dar a conocer los productos del grupo a los profesionales de la arquitectura, el interiorismo y el diseño, con la inclusión de una zona reservada para ellos. Ello incluye pavimentos y revestimientos cerámicos; materiales naturales; cocinas; baños; así como soluciones constructivas. La tienda ofrecerá además una experiencia de compra completamente personalizada, con técnicos profesionales.

## TRANSFORMAD PRESENTA SU STAND VIRTUAL

Transformad ha lanzado una nueva experiencia virtual interactiva, el Stand Virtual. A través del tour 360 grados por el stand de la feria virtual, el visitante podrá descubrir las superficies Hi-Tech de Transformad, las colecciones Tmatt y Crystal, sus propiedades y su gama de colores. También se podrán descargar los catálogos de las colecciones y consultar todo el material audiovisual disponible para conocer de primera mano todos los productos de una manera inmersiva. El Stand Virtual es accesible desde PC y dispositivos móviles para conseguir una experiencia 360. Los visitantes podrán elegir el itinerario y consultar la información del producto que deseen; y contactar directamente con el equipo de Transformad para solicitar presupuesto o más información sobre un producto en concreto.

## COTTO, LA NUEVA PROPUESTA DE ALVIC

Alvic presenta Cotto, su nuevo diseño inspirado en la naturaleza. A través de esta propuesta, ofrece un viaje sensorial a sus orígenes: los días cálidos bañados por el sol del Mediterráneo. El nuevo diseño está disponible en tecnología Luxe, de alto brillo, y Zenit, supermate. Cotto se une a la última gama de monocolores sensoriales de Alvic: Verde Salvia y Azul Marino, que evocan a la vegetación de las costas mediterránea y al sur de España. La nueva propuesta de la compañía jiennense aúna color de tendencia y calidad para crear espacios únicos. Alvic , cotto, Luxe, Zenit, verde salvia, azul marino

## NEOLITH, EN LA CASA DE LA INFLUENCER MARÍA POMBO

La influencer María Pombo ha apostado por Neolith a la hora de reformar su nueva casa y crear espacios únicos y vanguardistas en la cocina, el vestidor, las terrazas y la piscina. Con más de dos millones de seguidores en Instagram, María Pombo es una influencer española de referencia. Como no podía ser de otra forma, su nueva casa, situada en la exclusiva zona residencial de El Bosque en Madrid, está marcando tendencia. La vivienda dispone de más de 200 metros cuadrados y destaca por un diseño de gran personalidad, en el que predominan los espacios diáfanos con mucha luz. El proyecto de interiorismo está firmado por Paty Pombo, prima de María. Tal como pidió el matrimonio, todas las estancias de la casa son disfrutables, cálidas y vivibles. Para ello se ha apostado por una paleta de colores en tonos tierra, arena y gris. Esta se complementa con una decoración de estilo bohochic que ayuda a crear diferentes ambientes relajados.

## LAS VENTAS DE MUEBLES MINORISTAS CRECERÁN UN 9% EN 2021

Según el estudio de DBK Informa sobre el Comercio de Muebles, las ventas minoristas de mobiliario cayeron el pasado año un 15,5% interanual en España; como consecuencia de la pandemia. Concretamente, el año pasado se vendieron muebles por valor de 2.840 millones de euros. De cara al presente ejercicio 2021, las previsiones de DBK apuntan a un crecimiento del 9%, si bien, la recuperación de los niveles prepandemia no llegará hasta 2023.

## REKKER PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN BAKEA

El nuevo modelo de cocina Bakea de Rekker cuenta con muebles realizados en madera de roble lacada a poro abierto. Esta técnica hace que la madera conserve su veta natural, lo que le otorga un toque rústico tanto a la vista como al tacto. Asimismo, los tiradores están integrados en las propias molduras; y la encimera, elaborada en porcelánico con acabado marmóreo, combina perfectamente con el mueble, dando al conjunto una agradable estética natural.

inalco | MDi | BEYOND NATURE

STYLE-in

# MESAS Y SILLAS PARA UNA COCINA MÁS CÓMODA Y PRÁCTICA

La Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) subraya el importante papel que juegan los diferentes tipos de asientos y las mesas o barras de cocina, para conseguir un espacio versátil, multifuncional y, sobre todo, cómodo. A la hora de diseñar todo proyecto de cocina, hay determinados aspectos a tener en cuenta de principio a fin: comodidad, ergonomía, practicidad y estética. Se trata de características esenciales que deben combinarse de forma armónica. En este proceso juegan un papel fundamental las superficies de apoyo y trabajo y los asientos. Las mesas, barras, sillas, sillones y taburetes son elementos fundamentales en toda cocina, tanto a nivel decorativo como funcional.

Por ello, a continuación recordamos los tipos de mesas, barras y asientos que existen y cuál se adapta mejor a cada cocina.

*Cancio – Mesa Kerala y sillas Dolce.*

**Mesas y barras para un espacio multifuncional**

Las mesas y barras son los elementos en torno a los que gira la vida en la cocina. Nos sentamos alrededor de ellas para disfrutar de nuestro tiempo libre, de un rato en familia o de una cena con amigos. Además, se trata de superficies extra de apoyo y trabajo. De manera que no solo sirven para comer o cocinar, sino también para teletrabajar o estudiar.

Así, a la hora de incorporar la mesa o barra que mejor se adapta al estilo y distribución de la habitación, AMC recuerda que lo primero que hay que tener en cuenta es el espacio disponible en función de la distribución que tenga nuestra cocina. Ello implica considerar también la apertura de las puertas de paso, las del mobiliario y las de los electrodomésticos para que no supongan un problema, y/o choquen con las sillas o mesa, etc.

Para espacios reducidos, una buena opción son las mesas desplegables de pared; que permiten abrirlas al usarse y permanecen plegadas sin ocupar a penas espacio cuando no se necesitan. Otra opción perfecta para cocinas pequeñas son las mesas abatibles o extraíbles; ya que permiten aumentar su extensión y ganar espacio extra en momentos puntuales. Además, existen modelos que incorporan un pistón de gas para elevar de forma automática el ala auxiliar de la mesa.

*Mesinor – Mesa metálica Complet.*

**Más cuestiones a tener en cuenta sobre mesas y sillas en la cocina**

Por otro lado, también es importante el uso principal que se va a dar a dichas mesas de cocina a la hora de seleccionar sus materiales y altura. En este sentido, existen numerosas posibilidades y combinaciones de materiales que se adaptan a las necesidades y estilo de cada hogar. Así, por ejemplo, una de las combinaciones de materiales más utilizada es la de metal, madera y cristal templado. La estructura de metal aporta seguridad, la tapa de madera, calidez. Por su parte, el cristal convierte a la mesa en una superficie higiénica y resistente a manchas y arañazos.

En la misma línea, las superficies porcelánicas de origen 100% natural destacan por su durabilidad; y las superficies de pizarra por su originalidad y el toque divertido que aportan, ya que incluso se puede escribir y dibujar en ellas.

*Bailén*
*Mesa Celeste.*

La practicidad de las mesas va más allá de servir como superficie para cocinar, comer o como mesa de oficina, ya que muchas incluyen cajones para cubiertos y accesorios. De esta manera, también cumplen una función como muebles de almacenaje; ayudando a mantener el orden en la cocina.

ALVIC
Superficies que emocionan
interzum
Award
High product quality
www.alvic.com

*Bailén – Mesa Iris con cajón.*

En cuanto a las barras de cocina, estas son la mejor opción para aquellos que no disponen de espacio suficiente para instalar una mesa o isla en su cocina y quieren ganar una superficie extra. Aportan un toque fresco y moderno a las cocinas por su estilo juvenil y desenfadado.

Las barras fijas unidas a la pared, de continuidad con un mueble o a ras de la encimera, están disponibles en gran variedad de opciones estéticas, materiales y tipos de pata. Aportan sensación de amplitud al generar continuidad con la encimera.

*Cancio – Barra Snack.*

Más posibilidades cuando el espacio es limitado, vienen de las barras dinámicas. Se despliegan al ser utilizadas y se recogen cuando no se hacen falta, quedando perfectamente acopladas a la encimera. Estas barras llevan ruedas para facilitar su movimiento, además de un mecanismo de bloqueo para evitar que se muevan durante su utilización. Están disponibles en multitud de acabados y materiales.

**El papel protagonista también de sillas, sillones y taburetes**

Para disfrutar plenamente de la mesa o barra, es necesario acompañarlas de sillas, sillones o taburetes en los que estar descansados y relajados. Sin embargo, desde AMC señalan que "las sillas o taburetes no son los complementos de las mesas y barras. Son piezas indispensables para comer o trabajar a gusto y disfrutar al 100% del tiempo de calidad que pasamos en la cocina. Además, cumplen con una importante función decorativa".

*Mesinor – Silla metálica Julia.*

A la hora de escoger el asiento adecuado, desde AMC lanzamos las siguientes recomendaciones:

• En primer lugar, para que los asientos resulten cómodos y ergonómicos y se adapten a la mesa, debemos tener muy en cuenta su altura: una silla o sillón debe tener una altura de entre 45 y 50 cm desde la superficie del asiento y hasta el suelo, así como una distancia de entre 25 y 30 cm entre el asiento y la mesa.

• En el caso de los taburetes fijos, una altura de 65 cm es adecuada para barras situadas a una altura de unos 90 cm. Para barras altas de 105 cm existen taburetes de 75 cm. También podemos elegir modelos con columna regulable en altura o "taburetes de gas".

*Cancio – Taburete Dolce.*

Existe una infinita gama de diseños funcionales y que combinan con diferentes estilos, del más clásico al más vanguardista. Los sillones, sillas y taburetes están disponibles en cualquier color, material y en los diseños más originales, lo que les ha convertido en elementos distintivos que refuerzan la personalidad de la cocina.

Además, los nuevos tratamientos higiénicos que se aplican a sus materiales son totalmente eficaces contra bacterias y manchas, ya que cubren la fibra de la tela con una capa molecular invisible que impide que las manchas penetren en el tejido, lo que nos permite elegir materiales diferentes al vinílico en una amplia variedad de colores.

New

# matt NUEVOS COLORES

Artico | Terracotta | Smeraldo | Blu | Lignite | Legno Fumè | Toscano | Elba

+ info Vídeo

TRANSFORMAD

www.transformad.com

comercial@transformad.com

## CURSO DE EXPERTO/A EN DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE COCINAS RESIDENCIALES

AMC y la Escuela de Diseño de Madrid, Insenia, han puesto en marcha el Curso de Experto/a en Diseño e Implantación de Cocinas Residenciales. El curso cuya matrícula está abierta desde el mes de septiembre, está dirigido a todo tipo de personas que deseen convertirse en profesionales expertos en el diseño e implantación de cocinas domésticas; que estén dispuestas a aprender y experimentar todo lo necesario para incorporarse al mercado laboral o emprender en este sector en constante crecimiento.

El curso se imparte en modalidad 100% online y consta de 120 horas de duración que se pueden realizar en un plazo de hasta 12 meses. El programa de contenidos incluye 19 lecciones y un proyecto de fin de curso.

La formación tiene un precio de 590 euros, que es totalmente bonificable a través de FUNDAE.

Aquellos alumnos que finalicen en curso de forma satisfactoria recibirán un título propio de Insenia Design School Madrid y de la Asociación de Mobiliario de Cocina, AMC. La participación de las empresas asociadas en el curso se ha concretado a través de diferentes actividades, entre las que destacan las siguientes:

- Jornadas técnicas formativas. Realizando alguna charla o presentación.
- Participación de colaboradores de AMC como ponentes en algunas de las lecciones del curso.
- Explicando el conocimiento y la aplicación de materiales, herramientas y procesos.
- Poniendo a disposición de la escuela programas de software con catálogos genéricos.
- Bolsa de prácticas en empresas.
- Rutas del diseño por las empresas, en las que se visitarán fábricas, show-rooms, etc.
- Participación y colaboración en concursos de diseño.
- Difusión en los diferentes medios y en las redes sociales.

Más detalles del curso en https://www.insenia.org/curso-online-de-diseno-de-cocinas/

DESIGN SCHOOL MADRID
INSENIA

## PRESENTADA OFICIALMENTE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL HÁBITAT (FhdE)

El pasado 16 de julio, tuvo lugar en Valencia la presentación oficial de la Federación Española del Hábitat, FhdE; de la que forma parte como miembro fundador la Asociación de Mobiliario de Cocina, AMC. En el acto de presentación oficial de FhdE estuvieron presentes el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig; así como el director general de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Galo Gutiérrez; entre otras autoridades.

Entre los objetivos que tiene la Federación Hábitat de España figura conseguir que la industria española del hábitat tenga y consolide una posición de liderazgo con respecto a sus competidores internacionales. Y ello, tanto en sus procesos empresariales, como a nivel de imagen de marca de todo el conjunto. Las siete organizaciones que conforman la Federación Hábitat de España (AMC, Agrival, Agrubaño, Ateval, FEDAI, FEVAMA y FAMO) manifiestan de esta manera su voluntad de colaboración intersectorial para constituir un foro de reflexión estratégica a nivel nacional; que ofrezca a las empresas del sector las claves para asegurar su futuro.

Así, la Federación Hábitat de España está presidida por el empresario José Ramón Revert. El resto de miembros de la junta directiva de la organización son Juan Luis Salvador (Vicepresidente); José Monzonís (Vicepresidente Ejecutivo); José Blasco (Secretario General); Rafael Pérez (Secretario Técnico); Joaquín Torrent (Tesorero); José Serna (vocal); Raúl Royo (vocal); Antonio Pardal (vocal); Pablo Ramiro (vocal) y Carlos Leal (vocal).

**Formica®** Vita Collection

# Suavidad y elegancia en tus manos

THE FIRST AND ORIGINAL

Est. 1913

ED BY LIFE. EVOLVING WITH THE TIMES

FORMICA®

formica.com

PRODUCTO

# La sostenibilidad se abre paso entre las ENCIMERAS DE COCINA

**EL CUARZO Y OTROS MATERIALES AVANZADOS DE BAJO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL SE HAN CONVERTIDO EN LOS NUEVOS PROTAGONISTAS DENTRO DEL SEGMENTO DE LAS ENCIMERAS DE COCINA.**

*Sunlit Days by Silestone.*

La sostenibilidad se ha convertido en una cuestión prioritaria a nivel global y cada vez son más los consumidores que demandan soluciones respetuosas con el medio ambiente. Esta tendencia se ha podido apreciar también en el segmento de las encimeras de cocina, un mercado global que crecerá un 4,9% anual hasta representar un valor de 135.470 millones de dólares a finales de 2025. Así lo asegura Research and Markets a través de su informe "Kitchen Countertop Market to 2025".

## MATERIALES AVANZADOS DE BAJO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Allied Market Research asegura que entre los productos más demandados en los últimos años destacaban las encimeras de acero inoxidable, mármol y granito. Este último, sin embargo, es poco ecológico, requiere mucho mantenimiento y es menos duradero. Esto ha provocado que se haya producido un cambio de tendencia, convirtiéndose el cuarzo y otros materiales avanzados de bajo impacto medioambiental en los nuevos protagonistas dentro del segmento de las encimeras.

De hecho, The Eco Market -recurso online que difunde información sobre todo tipo de productos y servicios ecológicos- asegura que actualmente el cuarzo (material de ingeniería avanzada compuesto por minerales de origen natural) ya es el más valorado para las encimeras gracias a su gran resistencia, larga durabilidad y nula porosidad.

Según The Eco Market, existen tres tipos principales de encimeras ecológicas: aquellas fabricadas con materiales reciclados como vidrio mezclado con compuestos de hormigón o aluminio reciclado; compuestos de papel y resina; y maderas sostenibles extraídas de bosques gestionados de forma responsable. Además del material de la propia encimera, es importante evitar barnices y selladores que contengan compuestos orgánicos volátiles (COV) y apostar por adhesivos que no contengan formaldehído.

## ENCIMERAS SOSTENIBLES

Exponemos a continuación algunas de las soluciones más sostenibles dentro del segmento de las encimeras de cocina. Lo hacemos de

la mano de Elemental Green, una compañía cuyo objetivo consiste "convertir la construcción y remodelación de viviendas ecológicas en el *statu quo*".

Con su origen en el Grupo Cosentino, Sunlit Days by Silestone es la primera colección neutra en emisiones de carbono dentro del sector de las superficies de cuarzo y en cualquier variante de piedra de ingeniería. Según Silestone, Sunlit Days se desarrolla con su tecnología exclusiva HybriQ+, que permite reutilizar el 99% del agua empleada en el proceso de producción, trabajar con el 100% de energía eléctrica renovable y utilizar al menos un 20% de materias primas recicladas. Además, HybriQ+ destaca por su nueva formulación en la composición de Silestone, que reduce la presencia de sílice cristalina (una substancia el polvo de la cual puede ser tóxico si se inhala durante el proceso de fabricación).

Igualmente interesante es la superficie ultracompacta de gran formato Dekton, también del Grupo Cosentino. Esta combinación de vidrio, cuarzo y porcelana es muy resistente a los rayos UV, a la abrasión, a las manchas y al contraste térmico. Dekton se fabrica a partir de la exclusiva tecnología "TSP", un proceso de sinterización y ultracompactación que supone una versión acelerada de los cambios metamórficos que sufre la piedra natural al exponerse durante milenios a alta presión y temperatura.

Igualmente interesante es Vetrazzo, compuesto por una fórmula patentada que combina vidrio reciclado (85%) con un aglutinante de aditivos, pigmentos y otros materiales recuperados. El vidrio procede tanto de la recogida de residuos urbanos como de usos postindustriales, ventanas, vasos y copas, automóviles, etc. En la misma línea, IceStone nació en 2003 con la voluntad de dar una segunda vida al vidrio de desecho transformándolo en encimeras recicladas. IceStone se fabrica utilizando solo tres ingredientes: vidrio 100% reciclado, cemento Portland y pigmentos no tóxicos.

QuartzStone es una superficie versátil no porosa que procede en un 94% de los desechos de piedra triturada que quedan en las canteras. Las losas se fabrican utilizando el sistema Breton, conocido por su bajo impacto ambiental.

Las encimeras de acero inoxidable de Stainless Steel Kitchens, por su parte, se presentan como una opción muy prometedora en términos de sostenibilidad. El acero inoxidable es reciclable y no emite contaminantes. Además, Stainless Steel Kitchens trabaja con una tasa de contenido reciclado de entre el 65% y el 80%. Elemental Green habla también de Teragren, un fabricante de encimeras de bambú Moso; Cambria, productor estadounidense de superficies de cuarzo compacto que cuentan con el certificado GreenGuard; PaperStone, hecha de papel 100% reciclado posconsumo y una resina patentada sin petróleo; y Grenite, una extensa línea de superficies hechas a partir de cuarzo reciclado, vidrio y acrílico certificadas por la NSF y GreenGuard.

Para completar esta selección de encimeras de bajo impacto mediomabiental añadiremos otras soluciones recopiladas por Houzz, una comunidad online sobre arquitectura, diseño de interiores y decoración.

Según información difundida por Houzz, la piedra sinterizada de Lapitec, a diferencia del cuarzo y el granito, prácticamente no contiene sílice cristalina y es 100% reciclable. Esto se debe a dicho tipo de piedra se crea cuando los minerales naturales se exponen a presiones y temperaturas extremas, por lo que no requiere aglutinantes, tintas ni colorantes.

Altrock es una superficie sólida que combina subproductos de la fabricación de mármol (polvo, astillas y trozos) con resina pigmentada. El resultado es una solución con apariencia de terrazo hecha de materiales recuperados o reciclados en un 87%.

Durat es una solid surface que contiene hasta un 30% de plástico reciclado recolectado de las industrias médica y electrónica de consumo (concretamente teléfonos móviles) y es 100% reciclable. De hecho, la empresa recupera sus propios productos al final de su vida útil para fabricar nuevas losas de Durat reciclado.

Finalmente, cabe destacar las encimeras de papel Richlite, fabricadas con un 65% de papel reciclado posconsumo certificado FSC y un 35% de resina; o las DEXterra, compuestas por cemento y partículas de vidrio reciclado posconsumo procedente de los restaurantes de Atlanta.

Estos son algunos de los nombres que suenan –y seguirán sonando– con fuerza cuando se habla de sostenibilidad en la cocina. Una tendencia al alza que transformará la naturaleza, la estética y las prestaciones de las encimeras en un futuro muy cercano.

**www.elemental.green - www.houzz.com**

## PRODUCTO

### COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

Desde sus orígenes, **Cosentino** ha mantenido un sólido compromiso con el respeto, prevención y control medioambiental en todos sus procesos industriales. Tanto es así, que la firma almeriense está firmemente alineada con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. En este sentido, Cosentino avanza hacia una economía baja en carbono, apostando por la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la movilidad sostenible. Este enfoque une su desempeño a objetivos como la innovación (ODS 9), la producción sostenible (ODS 12), o la acción por el clima (ODS 13). Siendo consecuentes con este compromiso, Cosentino posee las certificaciones: ISO 9001:2015: Sistema de gestión de la Calidad; ISO 14001:2015: Sistema de gestión Ambiental; e ISO 20400:2017 Sistema de Gestión de Compras Sostenibles. Igualmente, en 2020, Cosentino invirtió más de 15 millones de euros en activos ambientales.

**Innovación sostenible**

La apuesta del grupo por la economía circular se plasma en la innovación sostenible para ofrecer productos con materias primas recicladas. Uno de los grandes hitos en este sentido fue la puesta en marcha en 2018 de su propia Planta de Gestión y Valorización de Residuos. Así, Cosentino trabaja de forma permanente para incrementar la proporción de materia prima recuperada o reciclada.. En esta línea, la firma gestiona cerca de 400.000 toneladas de residuos y recupera el 45% de los mismos. En 2020 incrementó la valorización un 37% con respecto a 2019. En cuanto a los residuos no peligrosos, el 44% es reutilizado en la producción y la tasa de valorización de los peligrosos se sitúa en el 56%.

Ejemplo claro de innovación sostenible es la tecnología HybriQ, un nuevo proceso productivo para Silestone con logros medioambientales, como el uso del 99% de agua reutilizada o del 100% de la energía de origen renovable; que incluye una nueva formulación con materiales reciclados de un 20% como mínimo y que reduce hasta en un 90% la sílice cristalina en algunos colores.

Consciente del compromiso que debe mantener hacia un desarrollo económico bajo en carbono, tal y como establece el Acuerdo de París, Cosentino está alineada con el objetivo, marcado por la UE, de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030, y lograr la neutralidad climática en 2050. Para ello, en 2020 realizó por tercer año consecutivo el cálculo de su huella de carbono organizacional según la nueva norma UNE-EN ISO14064-1:2019, constatando que el 87% de dicha huella se debe a emisiones indirectas. Paralelamente, la compañía trabaja para reducir las emisiones directas de sus procesos productivos, mediante la eficiencia energética, la productividad y la mejora continua. Asimismo, Cosentino apuesta por la compensación voluntaria de parte de sus emisiones de gases de efecto invernadero, muestra de ello es la obtención de la neutralidad en carbono de Dekton y el lanzamiento de Silestone Sunlit Days, primera colección neutra en emisiones de carbono dentro del sector de las superficies de cuarzo y en cualquier variante de piedra de ingeniería. Para fomentar la eficiencia energética, la empresa está reduciendo el consumo de energía tanto en las líneas productivas como en la actividad general del grupo, mediante la optimización de los procesos. El 100% de los requerimientos de energía eléctrica en el Polígono de Cantoria se satisfacen a través de fuentes de energías renovables certificadas.

Por lo que respecta a los recursos hídricos, la firma ha reducido un 8% el consumo de agua por $m^2$ producido, y trata a diario 80.000 $m^3$ para alcanzar un "Vertido de agua 0". Concretamente, el porcentaje de uso de agua reciclada en los procesos productivos de las instalaciones de Cantoria es del 99%.

Cosentino trabaja también en un Plan de Movilidad Empresarial para mejorar en esta materia con soluciones smart y de bajas emisiones. Otro ámbito de actuación es la protección de la biodiversidad y la flora. Con este objetivo, Cosentino ha desarrollado el Cinturón Verde en su Parque Industrial de Cantoria.

# LEVANTINA BY NATURAMIA: la auténtica piedra natural

**EN PALABRAS DE LEVANTINA, "NATURAMIA CONVIERTE LAS TABLAS DE PIEDRA NATURAL EN BRUTO EN UN PRODUCTO DE DISEÑO EXCLUSIVO Y CONTEMPORÁNEO, ADAPTÁNDOLAS A LOS UNIVERSOS ESTÉTICOS MÁS VARIADOS".**

Naturamia es una colección de mármoles, cuarcitas y granitos para encimeras de cocina que destaca por su dureza y resistencia, poca porosidad y gran funcionalidad. Además, cuenta con unos diseños irrepetibles gracias a la infinidad de colores y dibujos que ofrecen las vetas naturales.

## LAS CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD

Las encimeras de Naturamia presumen de una gran durabilidad y reciclabilidad, dos atributos clave para un producto sostenible. De esta forma, las encimeras cuentan con una larga vida útil y, en caso de ser reemplazadas, se pueden reciclar e incluso reutilizar para reducir el consumo de recursos y no generar residuos.

La durabilidad viene dada por su origen natural. Y es que, según el Natural Stone Institute de América, la piedra puede durar hasta 100 años. Por otro lado, la reciclabilidad de Naturamia permite convertir las encimeras en otros productos como: áridos para construcción, parte de mosaicos, chimeneas, nuevos pavimentos, etc. Dar una segunda vida a estos productos reduce considerablemente los residuos generados, el impacto vinculado al proceso de producción y el consumo de materias primas.

## UNA RESPONSABILIDAD INTEGRAL

La sostenibilidad medioambiental forma parte del ADN de Levantina. La compañía reutiliza el 100% del agua y la energía empleada para la mayor parte del proceso productivo es renovable y certificada. Esto le permite a Levantina tener una huella de carbono más baja que otros fabricantes del sector.

La compañía calcula su huella de carbono con el objetivo de mejorar sus emisiones de $CO_2$ y compensarlas a través de un proyecto de restauración de antiguos huecos mineros abandonados. En total, dichos huecos ocupan un área de 160.000 $m^2$ y su restauración permitirá recuperar un paisaje acorde con los ecosistemas de la zona.

## TRATAMIENTOS TECNOLÓGICOS

A pesar de su estrecha relación con la naturaleza, el proceso productivo de Naturamia cuenta también con la tecnología más avanzada. Lo explican desde Levantina: "en la producción de Naturamia se emplea maquinaria altamente cualificada para aplicar tratamientos tecnológicos. Añadiendo nanopartículas de iones de plata en la protección de estas encimeras, la piedra natural adquiere resistencia a las manchas y bacterias. Además, la cristalización de esta protección crea una barrera que elimina de la superficie natural cualquier poro o microfisura que pudiera facilitar el desarrollo de microorganismos".

**LEVANTINA**
**Autovía Madrid - Alicante, s/n - 03660 • Novelda • Alicante • España**
**Tel. +34 965 60 91 84 • info@levantina.com - *www.levantina.com***

NATURAMIA® by LEVANTINA

## PRODUCTO

### GRESPANIA - WWW.GRESPANIA.COM

Desde su creación, hace más de 45 años, **Grespania** ha apostado por respetar el medio ambiente. Así, ha desarrollado estrategias para minimizar el impacto de sus procesos productivos sobre el entorno. Es el caso, por ejemplo, de la instalación del sistema de depuración de aguas, del proyecto de cogeneración, o de la proyección de fábrica bajo el concepto de "Vertido Cero". Una muestra clara de su respeto por el medio ambiente es su sistema de gestión ambiental estructurado y certificado según la norma ISO 14001, que permite identificar, evaluar y minimizar el impacto de la actividad productiva sobre su entorno.

Asimismo, para acreditar y comunicar la excelencia ambiental de sus productos, Grespania cuenta con una Declaración Ambiental de Producto tipo III, verificada por AENOR para cada tipología de producto que fabrica, certificados todos ellos bajo los estándares de la ISO 14025 y UNE-EN 15804:2012+A1:2014. De esta manera, se evita la realización de marketing verde de manera engañosa, o *greenwashing*. Además, los compuestos que utiliza Grespania en la elaboración de sus productos cuentan con altos porcentajes de material reciclado. Esto se comunica a través de la *Declaración de Contenido Reciclado*.

Por otro lado, en las fábricas de Grespania, el agua del proceso industrial se depura con un procedimiento físico-químico, y se recicla nuevamente al proceso productivo. En este sentido, la empresa es pionera en el tratamiento industrial de residuos líquidos; en 1976 instaló el primer sistema de depuración físico-químico. En 1986 inventó el proceso de "Vertido Cero" en el sector. Además, todas las salidas y entradas de los sistemas de depuración de aguas

son analizadas frecuentemente con el objeto de determinar la concentración de contaminantes.

**Más medidas**

Para evitar la emisión de partículas sólidas dañinas a la atmósfera, Grespania dispone de filtros en todos los procesos en los que se genera polvo. Estas partículas se vuelven a reintroducir en la producción. Lo mismo que los residuos o mermas obtenidos en el proceso industrial después de un tratamiento. Ello tiene lugar en la planta de atomización de Grespania. El resto de residuos no peligrosos, como plástico, madera o metales no contaminados, son tratados a través de gestores autorizados. Por su parte, los residuos peligrosos y sus envases son también gestionados del mismo modo. Grespania cumple el protocolo de Kyoto, que regula la emisión de gases de efecto invernadero y es el acuerdo internacional más importante sobre cambio climático. Esto ha supuesto la implantación de mejoras para lograr la máxima eficiencia energética, y mayor sostenibilidad ambiental.

Otro detalle a destacar es que las encimeras **Coverlam Top** de Grespania carecen totalmente de traza alguna de compuestos orgánicos volátiles (COV). También, que los envases utilizados en las fábricas están acogidos al plan nacional de Devolución y Retorno. En la misma línea, los acuerdos con Ecoembes (agencia española encargada de la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases) y con INTERSEROH (agencia alemana para la valorización y tratamiento de embalajes) garantizan que ambas agencias se encargan de la recogida, tanto en el mercado español como alemán, de todo tipo de embalajes que acompañen a sus productos.

Por último, Grespania ha iniciado la implantación de un sistema de Mantenimiento Productivo Total (TPM) en sus plantas de fabricación, entre cuyos objetivos está mejorar la eficiencia del proceso y reducir las pérdidas que se producen durante el mismo, lo que ayuda a la obtención de un producto con menos mermas, menos residuos y más sostenible. Este proyecto afecta a todas las fases de fabricación del producto, y se complementa con la incorporación de sugerencias de mejora, y mayor implicación del personal en el proceso productivo.

## ARKLAM - WWW.ARKLAM.ES

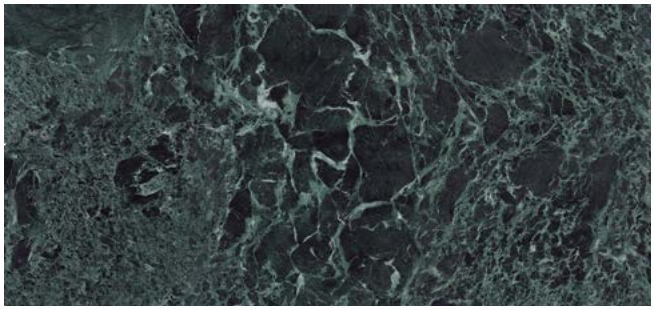
Arklam es una marca concienciada con la sostenibilidad, en todas las fases de su proceso. Sus decisiones estratégicas se orientan al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, especialmente en los retos relacionados con la producción y el consumo responsable. Entre sus objetivos se halla una utilización más eficiente de los recursos naturales, la minimización en la generación de residuos y la ralentización de la degradación medioambiental. En este sentido, Arklam recicla el 100% del agua residual del proceso productivo, así como la totalidad del cartón, metales y plásticos. También utiliza un 50% de materias primas recicladas y reduce un 58% la emisión de partículas y compuestos fluorados por metro cuadrado. Además, ha logrado reducir el consumo de gas un 50% y el de arcilla un 45%. Certificados como DAPcons, AAI, NSF, sobre COVs o LEED conseguidos por la firma van en esta línea.

**Seis nuevas colecciones**

Las últimas inversiones en I+D de **Arklam** se han centrado en la creación de diseños casi "clónicos" de la naturaleza. Sus seis nuevas colecciones para encimera de cocina refrendan su capacidad para "copiar" los materiales naturales y cuidar del medio ambiente gracias a sus acciones en pro de la sostenibilidad. Las nuevas series de Arklam son Bateig Blue, Bateig Verona, Rosa Persia, Calacatta Gold, Lilac y Syrac. Se trata de tres piedras y tres mármoles en 12 y 20mm de espesor, según la colección. Superficies de gran formato cuyas gráficas, con fondos muy matéricos y vetas y detalles altamente realistas, traen un pedacito de naturaleza a las cocinas de 2021. Las nuevas series están disponibles en el recientemente estrenado showroom virtual del fabricante y en la Casa Arklam, que muestra sus últimas colecciones en 360º.

A su diseño, prácticamente idéntico al de la piedra natural, hay que sumar las excelentes prestaciones técnicas de la piedra sinterizada, como la durabilidad, resistencia, el carácter aséptico y la fácil limpieza y mantenimiento. Una solución para el futuro que se inspira y cuida de la naturaleza a partes iguales. Y es que, otra de las obsesiones de Arklam es ahondar, cada vez más, en su contribución a la sostenibilidad y la eficiencia energética.

## PRODUCTO



*I Naturali - Verde Alpi.*

## LAMINAM - WWW.LAMINAM.COM

Verde Alpi y Sahara Noir Extra son las nuevas superficies 2021 de Laminam. Se trata de dos acabados que se inspiran en la elegancia atemporal del mármol clásico, uno de los materiales más refinados y preciados de la historia de la arquitectura italiana.

Las dos superficies completan la colección I Naturali, inspirada en las características estéticas y táctiles de los materiales naturales pero con unas prestaciones superiores en cuanto a resistencia, ductilidad y flexibilidad. Gracias a la continua investigación, la creatividad y la aptitud para la perfección de Laminam, sus superficies combinan un rendimiento técnico superior con altas cualidades estéticas.

**Verde Alpi**

Verde Alpi reinterpreta la belleza y la singularidad de uno de los mármoles italianos más prestigiosos que se extrae de las canteras del Valle de Aosta: el mármol verde. Laminam enriquece los colores de la piedra original con una masa especial coloreada a partir de pigmentos naturales para obtener dos versiones distintas. Estas son Wall&Floor, que se propone en seis patrones diferentes con continuidad gráfica de gran impacto estético y decorativo; y Book-Match, que permite dos soluciones gráficas diferentes con dominantes más luminosas y más oscuras dependiendo del lado por el que se combine.

**Sahara Noir Extra**

Para crear Sahara Noir Extra Laminam se inspira en los colores del mármol negro de Túnez, caracterizado por sus escasas vetas claras y luminosas. Sin embargo, Sahara Noir Extra supera los límites gráficos de la piedra natural creando superficies adecuadas para cualquier proyecto arquitectónico y de diseño de interiores.

**Sostenibilidad en 360°**

Las excepcionales prestaciones de las superficies Laminam se obtienen sin renunciar a los valores verdes de la empresa, ya que son reciclables, se producen con materias primas naturales y se fabrican con procesos industriales ecocompatibles. De hecho, el equipo de I+D de Laminam trabaja para lanzar nuevos materiales, efectos superficiales, matéricos y estructurales desde un enfoque basado en la sostenibilidad en 360°.

**Solid Surfacing for Food Zone**

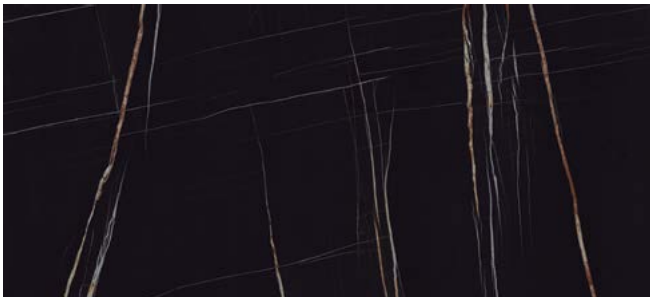
Las superficies Laminam se fabrican mediante un proceso de sinterización que somete a las materias primas a temperaturas superiores a 1.200 °C y las convierte en bacteriostáticas. Concretamente, ensayos realizados en laboratorios externos acreditados demuestran que pueden inhibir hasta en un 93% la presencia de microorganismos en sus superficies. De hecho, son las primeras tablas cerámicas del mundo que han obtenido la prestigiosa certificación americana «Solid Surfacing for Food Zone» de NSF.

**Propiedades Premium**

Las tablas cerámicas de Laminam evitan la proliferación de moho, bacterias y hongos; se limpian fácilmente; y son aptas para entornos higiénicos y compatibles con los alimentos.

Destacan también su baja porosidad superficial (del 0,1%), nula absorción del agua y alta resistencia a las heladas, a la humedad y al fuego. Además, su bajo coeficiente de dilatación térmica, alto módulo de ruptura y gran resistencia a los rayos UV hacen que Laminam sea apto tanto para interiores como para exteriores. Las tablas Laminam son resistentes a las manchas, a los disolventes orgánicos, inorgánicos, químicos y desinfectantes, así como a detergentes comerciales para la limpieza del hogar. De hecho, se considera la primera superficie de piedra sinterizada antigrafiti.

Finalmente, cabe destacar que Laminam es un producto completamente natural. No libera elementos al medio ambiente y se puede triturar fácilmente y reciclar por completo para otros procesos de producción.



*I Naturali - Sahara Noir Extra.*

# HORNO AIRFRY
# Placer sin remordimiento

Patatas sanas y crujientes en el
nuevo horno con función AirFry

TEKA

Donde se cocina la vida

## XTONE - WWW.XTONE-SURFACE.COM/

La sostenibilidad está en auge y se traslada a cualquier sector. En el segmento de la cocina, Urbatek, firma de Porcelanosa Grupo especializada en el gran formato, aúna sostenibilidad y diseño en sus superficies sinterizadas y naturales. Más concretamente, XTONE, compacto mineral sinterizado de gran formato de Urbatek, apuesta por productos responsables con el medio ambiente a través de materiales naturales, reciclables y de elevada calidad.

**Plan de Sostenibilidad**

Con el objetivo de avanzar hacia una industria más ecológica, XTONE desarrolla numerosas acciones enmarcadas en su Plan de Sostenibilidad. Entre estas destacan la reutilización del agua; la reducción del consumo de madera haciendo uso de caballetes metálicos reutilizados, que son más resistentes y permiten alargar su vida útil de forma infinita; o la optimización de energía.

En cuanto al desarrollo de producto, XTONE usa piezas de 6 milímetros como materia prima. Esto permite reducir el peso y el volumen de los artículos y, en consecuencia, mejorar la eficiencia del transporte y disminuir el consumo de $CO_2$.

Por otro lado, el estudio de nuevos embalajes con materiales reciclados reduce el uso de cajones de madera en el transporte de piezas de gran formato. Además, prescindir de las cajas de cartón permite un transporte más ecológico y respetuoso con el medio ambiente, manteniendo al mismo tiempo todas las garantías de seguridad.

**Superficies asépticas para espacios saludables**

Gracias a su baja porosidad, XTONE es un material libre de infección y contaminación que incrementa la higiene y la seguridad en cualquier proyecto. Las colecciones XTONE contienen hasta un 40% de materia prima reciclada y se caracterizan por sus propiedades antibacterianas e higiénicas, capaces de no liberar compuestos orgánicos volátiles. Además, las superficies de gran formato son resistentes a las agresiones climáticas y a la exposición solar, lo que permite aprovechar la luz natural y reducir el consumo eléctrico.

Actualmente está en marcha un nuevo desarrollo de protecciones antimanchas en base agua, libres de contaminantes y de volátiles, COVs, que cuentan con certificado de contacto alimentario.

**Diseños vanguardistas y superficies naturales**

El porfolio de tablas de gran formato de la compañía está integrado por dos líneas de producto: las superficies sinterizadas XTONE y las superficies de piedra natural Altissima.

Con una gran variedad de diseños, formatos y acabados, el compacto mineral sinterizado presenta materiales de alto rendimiento y excelente calidad. Gracias a la tecnología más vanguardista, **XTONE** alcanza diseños capaces de reflejar realidades tangibles con resoluciones que realzan el prestigio y la belleza de cada una de sus cualidades. Se trata de un producto duradero y funcional.

*Paonazzo Biondo Silk XTONE*

Manteniendo la misma calidad y prestaciones, **Altissima** se adentra en la naturaleza para brindar superficies naturales, únicas e irrepetibles. Altissima presenta diseños exclusivos que plasman sobre las superficies de piedra verdaderas obras de arte. Se trata de una opción que une la belleza y pureza de lo natural con la calidad más innovadora para ofrecer ambientes puros y lujosos.

*Blue Roma Polished Altissima*

# blink

Con el **nuevo gancho magnético blink**
ahora soltar y colocar el zócalo
de la cocina es un juego de niños.

## blink. Para soltar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

reddot winner 2021

**| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |**
**| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |**

**Te esperemos en Sicam 2021 Pordenone | 12/15 octubre 2021 | Stand C9 Pab. 5**

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
**T.** +34 943.30.83.25 - **F.** +34 943.30.81.62 - **E.** tomas@dtecsl.com

scilm
FURNITURE TECHNOLOGY

*Selene Super Blanco-Gris Pulido.*

## INALCO - WWW.INALCO.ES

En Inalco son conscientes de la importancia de llevar a cabo prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente para avanzar hacia un futuro mejor. Por ello, desde su compromiso público Ecoinalco siguen investigando para reducir su huella medioambiental.

**Sistema de embalaje 100% ecológico**

Una de sus últimas medidas ha sido la adopción de un sistema de embalaje 100% ecológico. Gracias a ello, la compañía ha conseguido eliminar por completo el uso de plásticos en todos sus envíos de paquetería, siguiendo el pensamiento de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar.

**Nuevos soportes para las piezas MDi iTOP**

A este nuevo paso, enmarcado en el compromiso de Inalco con el medio ambiente y la sociedad, se le suma otra iniciativa reciente. Se trata de la renovación de los soportes de las piezas MDi iTOP por unos más sostenibles, reciclables y duraderos.

**Ecoinalco**

Entre las acciones llevadas a cabo desde Ecoinalco destacan la instalación de un nuevo sistema de filtrado de emisiones y el uso de tintas de base agua. Gracias a estas dos innovaciones, ambas únicas en el sector, la compañía ha reducido casi en un 90% las emisiones a la atmósfera, convirtiéndose en un referente en ecología dentro de su sector.

Algunos de los hitos alcanzados gracias al compromiso Ecoinalco son los siguientes:

- Producto MDi 100% reciclable.
- Uso de tintas y esmaltes con base agua, más ecológicas y sostenibles, gracias a la tecnología H2O Full Digital.
- Reutilización de entre 40 - 50% de materias primas recicladas.
- El producto final desechado se reutiliza en un 90% en el proceso productivo y en un 5% en otros procesos industriales.
- Reciclaje del 100% del cartón, plásticos y metales.
- Reciclaje del 100% del agua residual en el proceso productivo.
- Reducción del 85% de las emisiones atmosféricas contaminantes.
- Reducción del 90% de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles gracias a las tintas base agua.
- Reducción del 40% en el consumo de agua.
- Reducción del 15% en el consumo de gas natural en la producción.

**Ahorro en el proceso productivo**

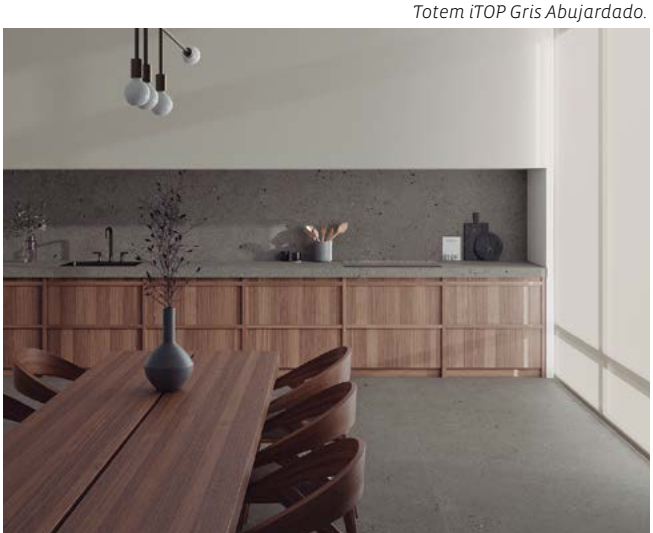
En cuanto a los hitos ecológicos asociados a los recursos hídricos, Inalco ha conseguido reciclar el 100% del agua residual utilizada durante el proceso productivo, así como un 100 % de las materias primas derivadas del mismo.

Más concretametne, Inalco ha conseguido reducir:

- 50% Consumo de arcillas.
- 40/50% Transporte de tierra.
- 45% Consumo de gas natural.
- 46% Emisiones de $CO_2$ en la producción.
- 40/50% Consumo de gasoil y emisión de $CO_2$ durante el transporte.
- 60% Consumo de tintas y residuos de los envases de las mismas.
- 70% Cartón para el embalaje
- 50% Plástico para el embalaje.
- 50% Ahorro de espacio en el almacenaje de las piezas.
- 70% Consumo de agua en el ciclo productivo con tecnología H2O Full Digital.

Todas estas acciones son un fiel reflejo de la filosofía de la compañía, basada en la innovación y la sostenibilidad. Miembros de la propia empresa aseguran que “desde Inalco seguiremos investigando e implementando nuevas medidas que consigan hacer de nuestro planeta un lugar mejor”.

*Totem iTOP Gris Abujardado.*



GENEBRE

*Feel the Water*

40 YEARS TOGETHER

2021

**Colección Grifería Cocina y Baño**

www.genebre.es

## PRODUCTO

### LAPITEC - WWW.LAPITEC.COM

Lapitec es una superficie 100% natural fabricada en Italia a partir de minerales que, mediante un proceso patentado, se compactan a alta temperatura sin utilizar adhesivos, resinas ni otros derivados del petróleo.

**Un proceso patentado**

Más concretamente, Lapitec se fabrica con una mezcla de minerales naturales que primero se funden a 1.580 °C y a continuación se someten a una tecnología de compactación por vibración al vacío. La superficie se presenta en tablas de grandes dimensiones y combina las mejores cualidades y ventajas de la cerámica, el gres porcelánico, el cuarzo, el mármol y el granito.

El resultado es un material nuevo, exclusivo y sostenible que ofrece grandes prestaciones en cuanto a resistencia, higiene y durabilidad. Lapitec no se raya; es resistente a los golpes, cortes, temperaturas extremas, cambios de temperatura y rayos UV; y cuenta con una garantía de 25 años a partir de su instalación.

Las tablas, con un espesor de 12, 20 o 30 milímetros y en formato de 3.365 × 1.500 mm, conservan un aspecto homogéneo en todos los puntos, incluso en caso de cortes, incisiones, orificios u otros mecanizados. Además, se trata de un material resistente a las sustancias ácidas, alcalinas y disolventes.

**Higiene**

A raíz de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, la demanda de superficies higiénicas y seguras dentro del sector de la arquitectura y el diseño de interiores se ha acentuado. En este nuevo escenario, Lapitec se presenta como una solución muy prometedora gracias a sus propiedades antibacterianas.

La ausencia de poros en su superficie evita la absorción de líquidos, impidiendo la proliferación de suciedad, bacterias y moho. Asimismo, su repelencia a los fluidos le atribuye una gran facilidad de limpieza, tanto en revestimientos verticales como en horizontales.

Lapitec es un material inerte totalmente higiénico, perfecto para ser utilizado en la cocina. Tanto es así, que cuenta con la certificación NSF/ANSI Std. 51 Food Zone, que garantiza la seguridad total en el contacto directo y prolongado con los alimentos.

*Lapitec - Nero Assoluto Velluto*

**Sostenibilidad**

Se trata de un material 100% natural compuesto íntegramente por polvos minerales compactados y sinterizados. En su proceso de fabricación no intervienen aditivos tóxicos, resinas ni derivados del petróleo. Además, cuando se procesa, el agua utilizada no se contamina y se puede reutilizar, lo que permite un ahorro significativo.

Para Lapitec la sostenibilidad también está en su longevidad: el material es inalterable y ultrarresistente. Además, al final de su ciclo de vida, Lapitec puede reducirse nuevamente a polvo y reinsertarse en el ciclo de producción.

**Colecciones**

Las colecciones Essenza y Arabescata contienen un porcentaje bajísimo de sílice cristalina (cuarzo), que se reduce a cero en la colección Musa. Ello contribuye a una mayor seguridad también para los profesionales que se encargan del mecanizado del material.

Como novedad, este 2021 la compañía ha añadido una propuesta de acabado táctil para Essenza: Nero Assoluto Velluto, creado para destacar la intensidad del “color acromático” con un efecto aterciopelado. Su trama, ligeramente estructurada, se obtiene mediante un mecanizado fino y homogéneo que conserva todas las características y prestaciones de la piedra sinterizada

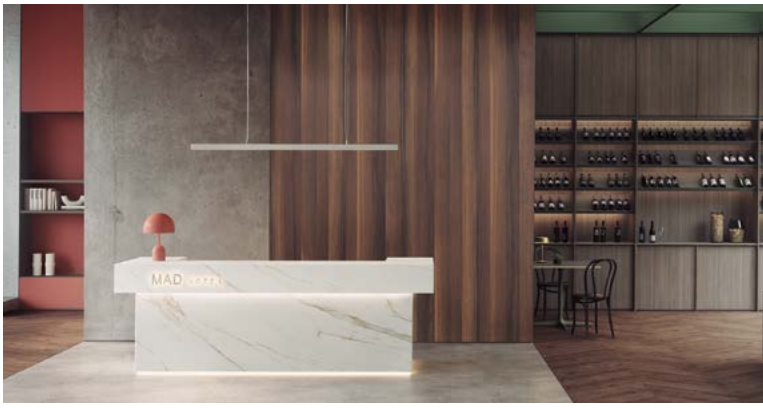
Lapitec es ideal para crear un ambiente de cocina personalizado y tecnológico sin renunciar a la elegancia y la calidez típicas de los materiales naturales.

## TRANSFORMAD - WWW.TRANSFORMAD.COM

Para **Transformad,** la sostenibilidad es un pilar fundamental. Por eso, su superficie supermate, antihuella y autorregenerativa, Tmatt, se concibió como un lacado sin disolventes, que se puede fabricar con maderas de bosques sostenibles, y cuyo proceso de producción potencia la reutilización de materiales, la reducción de los residuos generados y el uso de energía verde y renovable. En este sentido Transformad cuenta con las certificaciones de gestión forestal FSC y PEFC. Además, en la búsqueda de la mejora de los procesos de producción, Transformad ha implantado una nueva tecnología a base de robótica y visión artificial que aprovecha al máximo los materiales de fabricación y reduce la cantidad de los residuos generados. La superficie lacada supermate Tmatt ofrece unas condiciones únicas de resistencia y durabilidad. Se trata de un producto resistente al rayado, a la abrasión y al impacto de golpes. Está fabricado con un proceso tecnológico e innovador con materiales de calidad y duraderos, ideales para ambientes exigentes. Es antihuella y autoregenerativo, por lo que facilita la reparabilidad térmica de los microarañazos superficiales. Tmatt es una superficie sedosa mate, con activación del sentido del tacto y reflectancia mínima de la luz.

**Nuevos colores**

Entre los últimos lanzamientos de la colección Tmatt de Transformad figuran los dos nuevos colores Toscano y Elba, que se unen al ya existente Legno Fumè para crear los New Woods Tmatt. Así, la colección Tmatt, hasta ahora compuesta por 12 colores, se amplía a 14, para ofrecer mayores posibilidades de diseño y crear todo tipo de ambientes y estilos. El nuevo lacado Tmatt es el resultado de la búsqueda de un producto innovador para muebles de cocina, baño, armarios y revestimiento de paredes, capaz de proporcionar elegancia y exclusividad en cualquier proyecto. Ejemplo de ello es el MAD Hotel, diseñado con materiales nobles como la madera y la piedra natural, en combinación con la colección Tmatt como protagonista. Todos los ambientes incorporan revestimientos y mobiliario realizados con los New Woods de Tmatt que, junto con las tonalidades Smeraldo, Terracotta y Visone, confieren una gran calidez y sofisticación. Tmatt Toscano evoca el espíritu de la campiña italiana, con sobriedad y elegancia clásica. Una madera de tono tostado y un veteado con mucha personalidad, fácilmente combinable con colores cálidos y neutros, como los ocres, los marrones o los crema. Es capaz de convertir cualquier estancia en una reminiscencia de la naturaleza, con sus texturas naturales y rústicas, como el cuero o la piel.



Por su parte, Tmatt Elba es sinónimo de luz y serenidad. Una madera clara de estilo mediterráneo que aporta belleza y sencillez, evocando los orígenes. Se caracteriza por brindar infinitas posibilidades de creatividad: combinado con colores intensos como azules, terracotas o verdes, recuerda una isla mediterránea en verano; mezclado con colores pálidos y arenosos, evoca tranquilidad, relajación y distinción. Le pueden acompañar materiales y texturas naturales, como el mimbre o el esparto, y tejidos orgánicos, como el lino y el algodón. Todo, para aportar una luminosidad natural extra a la estancia y destilar estilo propio.

Tmatt Legno Fumè es una combinación de madera oscura con trazos dorados, un elemento básico tradicional que recrea lo más básico del hogar. Su apariencia clásica le convierten en una de las opciones más versátiles de la colección, ideal para mezclar con colores claros o con tonalidades más fuertes.

Las tres maderas se ajustan a la perfección al resto de los colores de la colección Tmatt, creando combinaciones infinitas, que, con su textura sedosa y tacto agradable, transfieren a la superficie Tmatt la capacidad de acercar la naturaleza a los hogares.

## FORMICA - WWW.FORMICA.COM/ES

Sinónimo de diseño, innovación y calidad en superficies de cocina, los laminados Formica aportan color, estilo y practicidad. A todas estas prestaciones se les añade además la sostenibilidad, materializada a través de una gestión responsable de las materias primas, la energía y los desechos.

Formica realiza una evaluación del ciclo de vida de sus productos para detectar posibles impactos nocivos sobre el medio ambiente. De esta forma, todas las fases de su proceso de producción, desde la obtención de la materia prima hasta el reciclaje, pasando por el procesado de los materiales, su fabricación, distribución y uso, han sido evaluadas.

**Minimizar el impacto ambiental**

En el marco de su voluntad para avanzar hacia un futuro más verde, Formica Group está llevando a cabo un intenso trabajo de reducción de las emisiones de carbono. Concretamente, la compañía pone en marcha numerosos programas para minimizar el impacto ambiental de su actividad industrial en las instalaciones de Norteamérica, Europa y Asia.

Entre sus estrategias destacan los sistemas de calefacción a presión en circuitos cerrados que conservan el agua caliente; el uso de energía generada a partir de biomasa; los sistemas avanzados de control de calderas que maximizan la combustión de energía y reducen su uso; los compresores y motores de alta eficiencia; los sistemas de iluminación de ahorro energético; el desarrollo de rutas de transporte eficientes; la investigación en el campo de las energías renovables; y el control de las emisiones. Además, Formica Group ha sustituido las resinas fenólicas a base de disolventes por otras a base de agua.

**Laminado de alta presión**

El laminado de alta presión (HPL), principal materia prima de Formica, es un producto inocuo que no requiere tratamientos especiales. Gracias a su alto porcentaje de celulosa, cuando llega el final de su vida útil el laminado puede destinarse a la recuperación energética en los termocombustores para los residuos urbanos. En fábrica, los restos se utilizan como combustible para generar energía para la producción.

La estricta gestión de residuos por parte de Formica Group implica también aprovechar los deshechos procedentes de los laminados como material de embalaje, reciclar el metal producido por los departamentos de mantenimiento y reutilizar los aceites hidráulicos usados en las prensas.

**Paper Terrazzo, una colección sostenible**

*Paper Terrazzo*, la novedad ecológica de la gama TopLine, aporta otro granito de arena en la lucha de Formica Group en pro de la sostenibilidad. Esta superficie decorativa se fabrica con materiales reciclados y ofrece un acabado único, ideal para quienes aman al planeta tanto como a su hogar.

Esta colección se alzó con el *German Design Award 2020* en la categoría *Excellent Product Design Material and Surfaces*. Desde el propio certamen describen a *Paper Terrazzo* como una superficie que combina un enfoque de sostenibilidad con una mirada de vanguardia. Cada hoja de papel laminado de terrazo de alta presión (HPL) es única, ya que utiliza un 30% de material de papel recuperado a través de un proceso de fabricación artesanal en lotes pequeños.

*Formica Group Paper Terrazzo*
*German Design Awards 2020 - Excellent Product DesignMaterial and Surfaces*

## NEOLITH - WWW.NEOLITH.COM

**Reducción del consumo de energía y agua**

A nivel energético, desde hace años, Grupo Neolith invierte en la eficiencia de su planta productiva a través de diferentes proyectos que van desde la implementación de la tecnología más eficiente en materia de alumbrado, a la recuperación de calor de las líneas de producción, pasando por la instalación de variadores de frecuencia o sistemas de monitorización y supervisión energética que permiten alcanzar una mejora continua.

Otras de las inquietudes del Grupo es la relacionada con el consumo de agua y el cuidado de los recursos hídricos. En este sentido, la mayor parte del agua utilizada en los procesos industriales de Neolith se reutiliza internamente mientras una pequeña proporción se gestiona y revaloriza por parte de terceros. De este modo se consigue minimizar el consumo y mantener el vertido industrial cero.

Actualmente, Grupo Neolith dispone de plantas de tratamiento de aguas a través de las cuales el agua es reutilizada en distintos procesos posteriores.

**Minimización de las emisiones $CO_2$**

La eficiencia energética se conecta con una reducción de emisiones de $CO_2$ que Neolith lleva a cabo a través de varias iniciativas contra el cambio climático. En 2019 el Grupo fue pionero en el sector al conseguir la categoría de "Carbon Neutral" compensando la huella de carbono de sus alcances 1 y 2 mediante diversos proyectos de compensación de huella de carbono en Guatemala. Cabe destacar, además, que la huella de carbono de Grupo Neolith de 2020 se vio reducida en un 13% respecto a 2019.

Por otra parte, el Grupo llevó a cabo la iniciativa ecológica "Neolith Global Forest" que consistió en la plantación de 425 árboles. Esto no solamente le permitió compensar parte de su huella de carbono, sino que además contribuyó a desarrollar económicamente zonas de África y Centroamérica a través de este proyecto agroforestal.

Otra gran contribución en la lucha contra el cambio climático fue obtener Garantías de Origen para la electricidad utilizada en la planta de fabricación situada en Castellón. Así pues, Grupo Neolith tiene certificada que la electricidad utilizada en su planta productiva proviene de energías renovables.

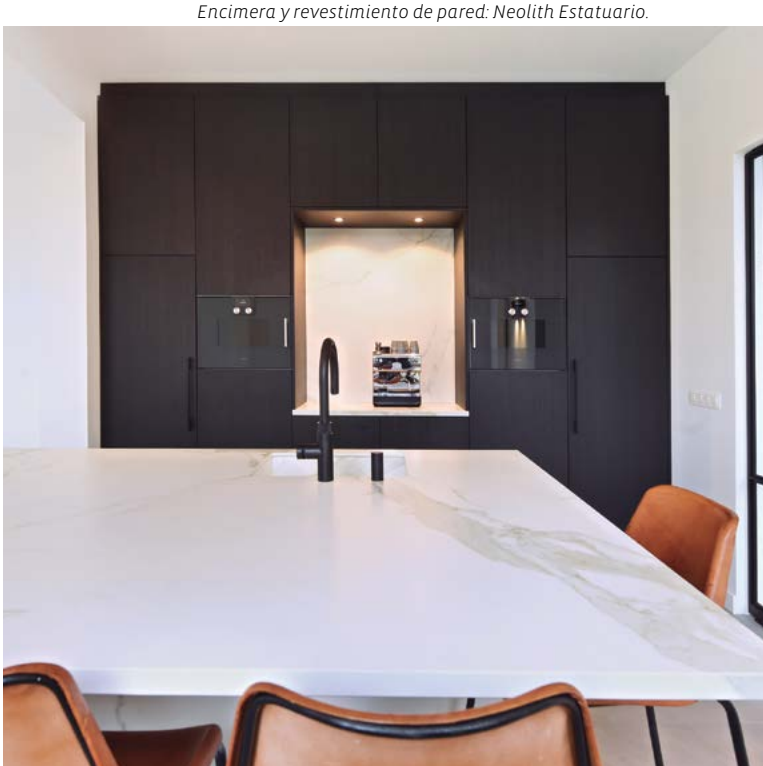
**Reciclaje y vida útil del producto**

El Grupo Neolith utiliza material reciclado en sus tablas basándose en el principio de la economía circular y cumpliendo las recomendaciones de la Unión Europea en materia de consumo sostenible de materias primas.

En este sentido, Neolith ha lanzado su reciente serie Essentials que incorpora dos nuevos colores con la formación 90R, alcanzando un porcentaje de reutilización potencial de materiales de hasta el 90%. Además, la garantía ofrecida de las encimeras Neolith es de 25 años, ya que es un producto de alta calidad y durabilidad. Esto implica un uso sostenible de nuevos productos y por tanto la reducción de las emisiones asociadas a su fabricación.

*Encimera y revestimiento de pared: Neolith Abu Dhabi White.*

*Encimera y revestimiento de pared: Neolith Estatuario.*



## PRODUCTO

1

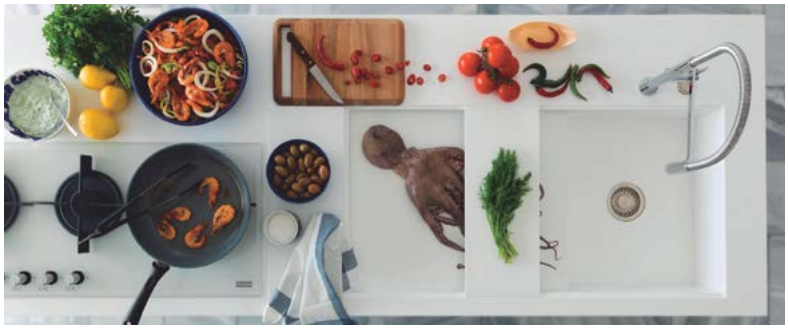
2

3

**1. LUISINA CUCINE / www. luisinacucine.com** A través de su marca Luisiwood, Luisina Cucine se ha convertido en un referente dentro del mercado nacional de las encimeras de madera natural. La línea Luisiwood está compuesta por 17 acabados distintos que se fabrican en las instalaciones de Luisina Cucine en Dinamarca. Luisiwood cuenta con el sello Internacional FSC (El Forest Steward Council), un reconocimiento a través del cual la compañía se compromete a preservar el medio ambiente, apostando por materiales y procesos sostenibles. Entre las normas de gestión ambiental de la compañía destacan: mantener la diversidad biológica, los recursos hídricos y el subsuelo. Todo ello propicia la conservación de los ecosistemas y la integridad de los bosques. Igualmente importante es promover el uso eficaz de los múltiples recursos forestales para garantizar la viabilidad económica y las prestaciones medioambientales y sociales. La gestión de los bosques debe mantener o mejorar el bienestar social y económico de los trabajadores y de las comunidades locales.

**2. COMPAC / www.compac.es** La carga mineral de Obsidiana Compac es 100% vidrio reciclado pre y post-consumo. Dando un nuevo uso a los residuos desechados se crea un material completamente reciclado, reciclable, sostenible y con cero Sílice Cristalina Respirable (SCR). Como resultado de su compromiso con la sostenibilidad, Obsidiana Compac ha obtenido el prestigioso reconocimiento *Cradle to Cradle Certified Bronze*. Esta certificación avala las características sostenibles del material y su contribución a la economía circular y responde a uno de los principios más importantes de la empresa: *The Ethical Beauty*.

**3. CUPA STONE / www.cupastone.es** La piedra natural de Cupa Stone es un material sostenible y ecológico que se extrae directamente de las canteras y no necesita ningún proceso de transformación. Esto permite reducir el uso de energía y disminuir, en consecuencia, la emisión de $CO_2$ a la atmósfera. Se trata de un material completamente reciclable que, además, puede reutilizarse en nuevas construcciones como pavimentos de adoquines. Destacar, finalmente, que la piedra natural tiene una larga vida útil, presume de gran resistencia y dureza y apenas necesita mantenimiento.



4

5

6

**4. FRANKE / www.franke.com** Franke Solid Surface es un material homogéneo y no poroso hecho a partir de una mezcla de minerales naturales y resinas acrílicas. Dicha superficie garantiza una higiene óptima y protección antibacteriana, ya que no permite ni a la suciedad ni a los restos de alimentos penetrar en el material y crear puntos de acceso a las bacterias. Los patrones son homogéneos hasta el núcleo del material, por lo que no se ven afectados por la radiación UV y mantienen su color y acabado inicial durante muchos años. Además, Franke Solid Surface se puede reparar fácilmente en caso de necesidad. Tanto su composición como su gran resistencia al uso frecuente convierten a esta solución de Franke en un buen aliado para la preservación del medio ambiente.

**5. CORIAN / www.corian.es** Corian se presenta como un material no poroso, resistente a las manchas y fácil de limpiar, tres atributos que lo convierten en una superficie ideal para entornos sanitarios y de preparación de alimentos. Además, los rasguños se pueden quitar fácilmente con un estropajo de cocina: con un pequeño esfuerzo, la superficie volverá a estar como nueva. Corian Solid Surface (y los adhesivos y selladores, una vez curados) es una solución de baja emisión de compuestos orgánicos volátiles y no es tóxica ni alergénica para las personas.

**6. SAPIENSTONE / www.sapienstone.es** Para la producción de SapienStone se usan arcillas y colores minerales que, tras su procesado y cocción en un horno, se transforman en una superficie de elevadas prestaciones. El producto puede ser reciclado tras su posterior uso y, por tanto, su huella en el medio ambiente es muy reducida. Además, el porcelánico SapienStone está desarrollado para resistir a las altas temperaturas, a las manchas, a los productos químicos y a las ralladuras. Estos atributos le confieren una gran durabilidad, otra de las características indispensables de las soluciones sostenibles.

## PRODUCTO

7

8

9

**7. IRIS CERAMICA / www.irisceramica.es** Una de las bases de Iris Ceramica es seguir los dictámenes de la arquitectura sostenible. Para lograrlo, la compañía produce cerámicas de elevadas prestaciones técnico-estéticas y de características compatibles con los parámetros requeridos por las leyes de la bioarquitectura. La cerámica es un producto natural que protege y valoriza los elementos más simples y vitales. Iris Ceramica ha dotado a todas sus plantas de producción de dispositivos anti-contaminación, patentando incluso una instalación de reciclaje automático de las aguas utilizadas durante la actividad de producción.

**8. LX HAUSYS / www.lxhausys.com** Desde el pasado día 1 de julio de 2021, el innovador fabricante de materiales decorativos y de construcción LG Hausys ha pasado a denominarse LX Hausys. Bajo este nuevo nombre, la compañía se sigue esforzando para cumplir con los más altos estándares ecológicos. La durabilidad de su piedra acrílica Hi-Macs, combinada con sus propiedades intrínsecas, permite reutilizar los recortes restantes y convertirlos en nuevos productos para no generar desechos. Además, Hi-Macs está calificado como material libre de emisiones por su rendimiento en materia de calidad del aire interior. Esta piedra acrílica contiene hasta un 16% de material reciclado y cumple con la Scientific Certification Systems (SCS). Todos los productos Hi-Macs se producen de acuerdo a la norma medioambiental ISO 14001.

**9. FINSA / www.finsa.com** La principal materia prima de Finsa es la madera, un material sostenible que ayuda a combatir el cambio climático. Con el objetivo de fomentar la renovación de este recurso natural, Finsa apuesta por madera procedente de bosques PEFC y FSC. Asimismo, más del 60% de la madera utilizada en la fabricación de sus productos proviene de materia prima reciclada, residuos de aserradero, serrín, virutas, restos procedentes de limpiezas de bosques, etc. Además, desde la propia compañía explican que todos sus procesos de producción “están optimizados para lograr un máximo ahorro energético a través de la cogeneración (aprovechamiento de la energía y el calor producidos por la propia fábrica) y lograr un nivel mínimo de residuos”.

# ¿Quieres optimizar (transformar-renovar) tu empresa? Tenemos la **SOLUCIÓN**

**NOS ENCONTRAMOS EN UN MOMENTO APASIONANTE PARA EL SECTOR DEL MOBILIARIO, CON UN INCREMENTO DE TRABAJO EXPONENCIAL, PERO LA REALIDAD ES QUE CON LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS QUE HABLAMOS TIENEN SENSACIONES ENCONTRADAS YA QUE NO SON CAPACES DE GESTIONAR DE UNA FORMA OPTIMA ESTOS PROYECTOS.**

Las empresas queremos modernizarnos y llegar a ser *empresas digitalizadas, fábricas 4.0*, etc. Pero la realidad es que no sabemos cómo hacerlo. En algunos casos lo hemos intentado y no hemos sido capaces de conseguirlo. Por desconocimiento de las soluciones, o porque pensamos que un cambio de rumbo y en la forma de trabajar de nuestra empresa tiene que ir ligado a un esfuerzo de la gerencia, introduciendo datos o manteniendo reuniones maratonianas con "asesores" que no conocen nuestra realidad diaria.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Sabedores de esta problemática en el sector, en Gaor Tm hemos credo un equipo dedicado al asesoramiento e implementación de proyectos para dar cobertura desde a una tienda, hasta una fábrica, pasando por un taller pequeño. Así, asesoramos y ofrecemos la herramienta necesaria en cada caso, pues hay muchas empresas a las que se les ha vendido un "gran software" y que son incapaces de sacarle partido. Y es que el 80% de los programas de gestión no llega a implementarse. Por eso, lo primero que hacemos es un análisis exhaustivo de las necesidades de cada empresa, con un asesoramiento completo y buscando la mejor solución.

Asignamos un project manager responsable de cada proyecto, respaldada por un equipo que conoce bien cada caso y al que no será necesario explicarle cada vez lo mismo. Empezamos con la introducción de datos, costes, PVP , ref. de proveedores ,etc. En Gaor Tm adaptamos el programa a vuestras necesidades con vuestros diseño, muebles, texturas y precios. Una vez terminado vuestro catálogo comenzamos con implementación en vuestras instalaciones dando formación a vuestro equipo.

Si cuando queremos una cocina, baño o dormitorio, acudimos a un profesional, ¿por qué cuando buscamos mejorar nuestra empresa pensamos que lo podemos ir haciendo a ratos, o los fines de semana?

## NUESTRAS SOLUCIONES

•Tienda: Software de diseño 3D y realidad virtual para realizar y enseñar nuestros proyectos.
•Taller: Software de diseño, y modulo de presupuesto y calculo de despieces de mobiliario.
•Industria: Conexión a máquinas de corte y mecanizado y optimización de recursos.

¿Empezamos a colaborar ? Estamos deseando ayudarte.

"La Clave del éxito es hablar el mismo IDIOMA que nuestro cliente y asesorarlo como si fuera para uno mismo" .

**GAOR TECNOLOGIA Y MAQUINARIA S.L.**
**C/Noroeste A1 - Pol. Ind. La polvorista**
**30500 - Molina de Segura - Murcia**

teowin
GAOR™ TECNOLOGIA Y MAQUINARIA

# Las **COCINAS** del Supersalone 2021

**ESTE AÑO, EL SALONE DEL MOBILE.MILANO NO CELEBRÓ UNA EDICIÓN AL USO POR EL COVID. LA PROPUESTA, DENOMINADA SUPERSALONE, A PESAR DE HABER SIDO UNA FERIA DIFERENTE, SIN EUROCUCINA NI FTK, SÍ QUE CONTÓ CON LA PRESENCIA DE ALGUNAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA COCINA.**

*Stand de Veneta Cucine en el Supersalone.*

La apuesta este año del Salone del Mobile.Milano por el reencuentro físico entre profesionales y marcas, en la propuesta del evento especial Supersalone funcionó. Y es que más de 60.000 personas asistieron al mismo. Se trata de una cifra que, en el actual contexto, superó todas las expectativas y que, para los organizadores supone el inicio de la recuperación del sector del mueble, de la ciudad de Milán, y también de todo un país.

Además, el Supersalone sirvió de antesala para la 60 edición del Salone del Mobile.Milano, prevista del 5 al 10 de abril de 2022; y esta ya sí, en las condiciones y dimensiones habituales.

Cabe destacar que el éxito del Supersalone se debe, en gran parte, al apoyo de las empresas y profesionales italianos del sector del mueble y la decoración; además de las instituciones públicas del país, con el presidente de la república, Sergio Mattarella, al frente. En este contexto, el Salone formaba parte de la Semana del Diseño de Milán, una megacelebración en la capital económica italiana, secundada por las autoridades locales, que tenía en el FuroriSalone otro de sus grandes atractivos.

## CIFRAS DEL SUPERSALONE

Así, en una feria con todas las medidas de seguridad para expositores y visitantes (controles Green Pass, centros para pruebas de antígenos en los accesos; mascarillas, desinfectante, etc...), se dieron cita 425 marcas para exhibir sus productos, el 16% de fuera de Italia. Asimismo, de los 60.000 visitantes registrados en los seis días de la feria, el 30% procedió de 113 países. Más de la mitad eran compradores (de estos, el 47%, de fuera de Italia). Por otro lado, también asistieron casi 1.800 periodistas acreditados de todo el mundo.

En cuanto a la nueva plataforma digital del Salone del Mobile.Milano también jugó un papel decisivo, amplificando el evento al lanzar un nuevo enfoque y lograr una aceptación sin precedentes por parte de los visitantes tanto de la feria como de los usuarios remotos. Se mostró información de productos y empresas, se establecieron contactos y se intercambió información.

Las cifras hasta el jueves 9 de septiembre ofrecen una instantánea de una comunidad dinámica y en crecimiento, con un 50% de inicios de sesión italianos y un 50% internacionales, respondiendo a todas las iniciativas ofrecidas. Igualmente, el código QR presente en los stands se escaneó 22.000 veces a través de la nueva aplicación. También se visitaron 1,5 millones de páginas web, por un promedio de 90.000 usuarios al día. La nueva cuenta de TikTok Salone del Mobile.Milano, en la que se cargaron 19 vídeos durante los primeros 5 días de "supersalone", tuvo más de 630.000 visitas en total; los podcasts se transmitieron 2.000 veces. Por su parte, las redes sociales (Instagram, Facebook, Linkedin, Twitter) registraron 15 millones de impresiones, 25.000 interacciones y 50.000 visualizaciones de vídeos. El Supersalone ha sido un esfuerzo de todos que se ha visto recompensado.

En palabras de María Porro, presidenta del Salone del Mobile.Milano, “Cerramos esta edición con mucha satisfacción y emoción. Era importante dar el primer paso, pero decisivo, para hacer sentir nuestra presencia y enviar una señal al país en su conjunto. Lo hicimos. Gracias al arduo trabajo de todos: de las empresas; del comisario Stefano Boeri y todo el equipo de comisarios; de los organizadores, y de todos los profesionales. Todos creímos en este evento, juntos”. “Hemos sido capaces de crear un sistema y mirar más allá de los negocios una vez más para brindar una experiencia global; aunque de una forma diferente, en la que lo que realmente contaba era la innovación, el compromiso y la cohesión. Encendimos la mecha y desencadenamos una reacción en cadena que ha involucrado a toda la comunidad internacional del diseño, a la ciudad de Milán y al sector en su conjunto”.

## EL SECTOR DE LA COCINA EN MILÁN

Sin el tirón de la celebración de Eurocucina, pero lo cierto es que la cocina y su equipamiento estuvieron presentes también en los eventos de la Milano Design Week, tanto en el Supersalone como en el FuoriSalone.

Así, por ejemplo hubo destacados fabricantes de cocinas italianos que mostraron sus productos de una u otra manera. De Boffi, por ejemplo, destaca la evolución de la puerta Freehand, fruto de la asociación con De Castelli, con la decoración diseñada por Piero Lissoni. Asimismo, los colores latón y cobre propuestos por la marca, utilizados en los nuevos muebles altos, armonizan a la perfección con las tonalidades de nogal de los nuevos tiradores Shades y Grip.

*Esta cocina muestra dos de las novedades de Boffi, el tirador Shades de Piero Lissoni, fabricado íntegramente en madera maciza de nogal, y la península Salinas de Patricia Urquiola en una versión fija con nuevos acabados como el granito Black Cosmic, el mármol Grey Stone y el mármol White Carrara.*

## LAS FERIAS, TAMBIÉN CADA VEZ MÁS “VERDES”

Que la sostenibilidad y el medio ambiente llegan cada vez a más ámbitos, como el de las ferias, lo demostró el Supersalone, que estuvo focalizado en cuantificar y compensar sus emisiones de $CO_2$. En este sentido, con el “Supersalone”, el Salone del Mobile.Milano inició una estrategia de sostenibilidad, consistente en el cálculo y la compensación de sus emisiones de gases de efecto invernadero, para convertirse en un evento con cero emisiones. Se trata de la primera vez que el Salone del Mobile.Milano calcula y neutraliza los efectos ambientales de uno de sus eventos. La medida está en línea con la urgente necesidad de combatir el calentamiento global y aumentar las medidas de sostenibilidad y descarbonización.

Estos pasos, impulsados por el Salone del Mobile.Milano, comenzaron con el encargo a Studio Stefano Boeri Interiors de la planificación de los espacios comunes y las áreas de exposición bajo el paraguas de la sostenibilidad. En este sentido, Stefano Boeri Interiors y el recinto ferial de Milán realizaron una importante contribución para lograr la descarbonización; apoyando las distintas etapas de recopilación de datos en relación con el «supersalone», crucial para una estimación preliminar de su huella de carbono. Igualmente, Rete Clima e Inrete Green, organismos que apoyan la transformación sostenible de organizaciones, productos y eventos, se encargaron de calcular la compensación.

Se trata de un proyecto orientado a combatir el cambio climático, que resulta innovador para un evento de este tipo. De hecho, supone un ejemplo de buena práctica medioambiental real. Y que también responde a un objetivo ambicioso; demostrar a las empresas que es posible y necesario reiniciar su actividad tras la parada provocada por el Covid; incorporando criterios de sostenibilidad y conciencia medioambiental.

El cálculo de la huella de carbono del evento implica cuantificar todas las actividades que se desarrollan en la feria; incluidas las de los proveedores (suministro de materiales de exposición, consumo energético, transporte de materiales y movilidad de personas, eliminación de residuos). Para ello se tienen en cuenta estándares ISO para la compensación de carbono. La huella de carbono se neutraliza mediante la cancelación de créditos de carbono certificados, generados por proyectos de protección ambiental. También se incluye un proyecto forestal en el área local de Milán.

## FERIAS

Asimismo, el diseño atemporal de la cocina Xila se revisa gracias al acabado propuesto en MDI por Inalco en la exclusiva tonalidad Surrey; que recrea un contraste estéticamente delicado con la encimera de roble ahumado y el tirador Sloane.

Por su parte, Aran Cucine mostró sus principal novedad en el Fuorisalone: Phantastic, un nuevo sistema de columnas personalizable, tras cuyas puertas se puede esconder una cocina, un cuarto de lavado, o incluso un trastero. De esta manera, Aran Cucine muestra su capacidad para proponer soluciones para todas las necesidades, sean de estilo o espacio.

*Sistema Phantastic de Aran Cucine.*

En cuanto a la propuesta del también fabricante italiano Modulnova, su Kitchen Blade Lab, combina su conocido programa Blade, con puerta alveolar de aluminio y Blade Lab, con hoja de piedra aligerada mediante un proceso patentado por la propia firma. El proyecto, obra de los diseñadores Carlo Pesotto y Andrea Bassanello, llama la atención por sus dos islas Blade Lab realizadas en Piedra Graphite Raw que se apoyan una sobre otra de manera escalonada. Se trata de un guiño al sector de la piedra natural; ya que recrea el dinamismo natural de las canteras al aire libre.

*La Kitchen Blade Lab de Modulnova..*

En cuanto a Dada, presentó su cocina Ratio by Vincent Van Duysen, evolución del modelo Ratio; un proyecto con un fuerte carácter arquitectónico, firmado por Vincent Van Duysen.

*Cocina Ratio de Dada.*

Por lo que respecta al fabricante TM Italia, mostró en el Supersalone su premiada cocina Rua en una configuración de columnas e isla con acabados totalmente nuevos. El revestimiento de las puertas y cestas era de Eucalipto natural; la encimera de la isla, de mármol verde de Guatemala; y los dos muebles de columna, en vidrio estriado belga. La composición era de un impacto extraordinario, no solo por los materiales exclusivos, sino también por la elegante combinación cromática a la que se suma el gris antracita utilizado para todos los elementos metálicos.

*Modelo Rua de TM Italia.*

En Milán, en su flagship store de via Larga, Cesar mostró la cocina Maxima 2.2, caracterizada por su cabado nuevo, la esencia super brillante Acacia; combinado con un material altamente tecnológico como el acero inoxidable, pensado por Cesar no solo para la cocina sino también para otros ambientes living de la casa.

*Cocina Maxima 2.2 de Cesar.*

De Scavolini en Supersalone nos quedamos con su cocina Dandy Plus, fruto de la colaboración con Fabio Novembre. Se trata de un proyecto innovador enfocado hacia un futuro cercano. Dandy Plus recuerda con sus formas el histórico modelo más vendido por Scavolini en los años 80 (precisamente Dandy), pero por otro lado se revela como un claro homenaje al diseño italiano, caracterizado por rasgos distintivos, curvas suaves y colores vivos.

*Dandy Plus.*

Febal Casa llevó al supersalone su cocina Charme37, de la colección Emoziona, expresión de un estilo de vida contemporáneo y un diseño italiano caracterizado por la máxima libertad compositiva que expresa pasión, saber hacer e innovación de marca.

En el Fuorisalone, Arrital subrayó su nuevo sistema de cocina Ak_07, que reinterpreta el diseño de la puerta enmarcada en un lenguaje contemporáneo que refleja el enfoque de diseño a medida de la empresa, con una gama completa que cubre todos los estilos gracias a su variedad de materiales y acabados. Diseñada por Franco Driusso, Ak_07 está disponible en madera maciza de castaño en 4 colores: Fjord, Royal, Luxor y Wild; además de en 20 colores en lacado.

*Charme37.*

Finalmente, entre las propuestas de Lube, figura Immagina Wood, una cocina fuerte, moderna y tecnológicamente avanzada que convence por la pureza de sus materiales.

**www.salonemilano.it**

*Modelo Ak_07.*

*Immagina Wood.*

FERIAS

# SICAM recuperará su formato presencial del 12 al 15 de octubre

**SICAM, SALÓN INTERNACIONAL DE COMPONENTES, ACCESORIOS Y PRODUCTOS SEMIACABADOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, SE CONVERTIRÁ EN LA PRIMERA FERIA PRESENCIAL DEL SECTOR TRAS LA PANDEMIA.**

El Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para la Industria del Mueble tendrá lugar en el recinto ferial de Pordenone del 12 al 15 de octubre de 2021, convirtiéndose en la primera feria presencial del sector tras la pandemia.

El evento reunirá a más de 500 expositores procedentes de unos 30 países; principalmente de Alemania, España, Turquía, Austria, Grecia y Polonia. Destaca el regreso de muchos nombres importantes del mundo de las superficies, así como la mayor presencia de empresas de los segmentos de la cerámica, la grifería, los herrajes y la piedra.

## CATÁLOGO DE EXPOSITORES

Desde la web de SICAM ya se puede consultar el catálogo de expositores, así como un mapa virtual sobre la ubicación de cada uno de ellos en los distintos pabellones. Dicho catálogo contiene también un escaparate con los productos que se presentarán en la feria y una selección de noticias para estar al día de las últimas novedades.

Entre las empresas españolas que participarán en SICAM 2021 figuran las siguientes: Alvic, Cosentino Group, Ebir, Estamp - J. José Vergés, Ib Connect, Indaux, Levantina y Asociados de Minerales, Menage y Confort, Metakor España, Navarro Azorín, Plastimodul, Puriplast Iberica, Sambeat, Techlam, Thesize Surfaces, Top Form Group y Torneados Cotino.

## UN ESPACIO RENOVADO

Sicam regresará con una distribución parcialmente renovada: incluirá más espacio reservado a servicios, áreas comunes y restauración, mientras que ciertas áreas aparecerán reordenadas. En total, los 10 pabellones del recinto ferial de Pordenone estarán ocupados por las principales empresas del sector de componentes, accesorios y productos semiacabados para la industria del mueble.

*SICAM 2019.*

## EVENTO COVID-FREE

"Creemos que para una feria como SICAM el punto de encuentro físico es insustituible. Las sinergias creadas dentro de los pabellones a raíz del intercambio de ideas en un entorno óptimo no se pueden replicar en el canal online". Son palabras de Carlo Giobbi, director ejecutivo de SICAM.

El propio Giobbi añade: "hemos diseñado un evento Covid-free, tomando medidas para cumplir con la normativa vigente emitida por las autoridades nacionales y regionales. Además, estamos preparados para adaptarnos a las nuevas situaciones que puedan surgir para garantizar una feria comercial segura para expositores y visitantes".

**www.exposicam.it**

# superPan

## EL TABLERO IDEAL PARA UN MUEBLE DE COCINA DE MEJOR CALIDAD Y MÁS DURADERO

Presentamos un tablero de altas prestaciones y diferenciador: superPan. Un tablero de última generación que abre nuevas posibilidades en el sector de mobiliario de cocinas.

El uso de superPan es sinónimo de garantía de durabilidad.

DESCUBRE EL SUPERPAN EN 5 MINUTOS.

www.superpan.finsa.com

## DALE VISIBILIDAD A TUS PROYECTOS

consuperpan@finsa.com

Envíanos las fotos de tus proyectos donde emplees el tablero superPan y lo publicaremos en nuestras redes.

FINSA

**CERSAIE DIGITAL, LA NUEVA PLATAFORMA VIRTUAL DEL SALÓN** Cersaie presenta Cersaie Digital, la nueva plataforma digital donde los visitantes pueden reunirse y hacer negocios. Este nuevo formato está orientado tanto a quienes deseen aprovechar al máximo su tiempo en el salón como a aquellos que no pueden asistir en persona a la exposición. Durante tres semanas, del 20 de septiembre al 8 de octubre, Cersaie Digital ofrecerá una visión completa de las tendencias del mercado y proporcionará información sobre el mundo de la arquitectura.

**MICROCAD SOFTWARE PRESENTA EL NUEVO AUTOKITCHEN 21 EN THE BIG 5** La empresa española Microcad Software presentó la última versión de autokitchen (autokitchen 21) en la feria The Big 5, que se celebró en Dubai, del 12 al 15 de septiembre. Microcad Software distribuye su programa de diseño de cocinas, baños y armarios en Oriente Medio desde 2005. La principal novedad de autokitchen 21 es el nuevo motor de render, que permite generar imágenes fotorrealistas, panoramas 360º y vídeos con calidad profesional en muy poco tiempo y sin necesidad de disponer de un ordenador potente de última generación.

**COSENTINO, SPONSOR PRINCIPAL DE MARBELLA DESIGN** La organización de Marbella Design ha confirmado que el Grupo Cosentino será el sponsor principal del evento. La multinacional almeriense avala y apuesta así por esta iniciativa; una referencia mediterránea en el sector del interiorismo y el arte, que se celebra del 4 al 14 de noviembre en la ciudad malagueña.
Como sponsor oficial, Cosentino instalará un espacio central dentro del evento, siguiendo la estética, concepto y filosofía de sus revolucionarios "Cosentino Cities".

**AVANCE DE NOVEDADES DE ARKLAM EN LA FERIA CERSAIE 2021** Arklam vuelve a estar presente en la principal feria europea del sector cerámico, Cersaie, celebrada en Bolonia, del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021. Entre los últimos desarrollos de Arklam destacan las planchas de gran formato hiperrealistas, inspiradas en las materias primas naturales. Se trata de tres piedras (Bateig Verona, Bateig Blue y Rosa Persia) y tres exclusivos mármoles (Calacatta Gold, Syrac y Lilac) de aspecto diferencial y tonalidades de tendencia, aptos para pavimentos y revestimientos, islas y encimeras de cocina.

**TECNALIA EN REBUILD: SOLUCIONES PARA UNA EDIFICACIÓN INTELIGENTE Y SOSTENIBLE** El centro de investigación y desarrollo tecnológico Tecnalia apuesta por la creación de nuevos materiales, el uso de la inteligencia artificial y gemelos digitales para el sector de la construcción. Además, trabaja en el desarrollo de tecnologías para una mayor eficiencia energética. Sus últimos avances en este ámbito estuvieron presentes en Rebuild, el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, celebrado del 21 al 23 de septiembre en Ifema Madrid. Tecnalia contó con un stand en la feria donde presentó sus principales soluciones a través de puestas en escena innovadoras. Entre estas: hologramas, demos y simulaciones de algunas de las tecnologías desarrolladas para mejorar la competitividad de las empresas dedicadas a la construcción.

**LAS PROPUESTAS DE ARAN WORLD PARA CERSAIE 2021** Aran World encuentra en Cersaie una nueva oportunidad para exponer sus productos más destacados. Se trata de la cocina Oasi, diseñada por Stefano Boeri Architetti para Aran Cucine; el armario Glix; y el nuevo mueble de baño diseñado por Makio Hasuike.

Con Oasi, Stefano Boeri Architetti materializa su compromiso con la naturaleza y el bienestar. Lo hace a través de una isla central de cocina con un árbol en su interior. Además, esta cocina esconde una profunda investigación en términos de innovación y tecnología, que ha hecho posible esta solución monobloque y multifunción.

# **COCINA** INTEGRAL

¡SÍGUENOS!

# CALENDARIO

## OCTUBRE

| L | M | X | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

**27/09 - 01/10 Bolonia (Italia)**
**CERSAIE**
Salón internacional de la cerámica.
www.cersaie.it

**27/09 - 03/10 Marbella (España)**
**DESIGN WEEK MARBELLA - DWM**
Expo-festival de interiorismo y arquitectura de interiores.
www.designweekmarbella.com

**29/09 - 01/10 Osaka (Japón)**
**TABLE & KITCHENWARE EXPO**
Feria comercial B2B de utensilios de cocina, decoración y electrodomésticos.
www.lifestyle-expo-k.jp

**1 / 4 París (Francia)**
**SADECC**
Feria de equipamiento de cocinas y muebles para el hogar.
www.sadecc.com

**1 / 4 Brest (Francia)**
**SALON HABITAT & IMMOBILIER VIVING**
Salón orientado al living y al Real Estate.
www.viving.fr

**6 / 9 Lisboa (Portugal)**
**TEKTÓNICA**
Feria internacional de la construcción.
www.tektonica.fil.pt

**6 / 10 Birmingham (Inglaterra)**
**GRAND DESIGNS LIVE**
Consutrcción, cocina y baño, interiorismo y jardines.
www.granddesignslive.com

**8/ 10 Tours (Francia)**
**LE SALON DE L'HABITAT**
Construcción, reformas y decoración.
www.salonshabitat-deco.com

**10 / 13 Londres (Inglaterra)**
**DECOREX**
Diseño de alta gama. Decorex Virtual: del 16 al 18 de noviembre de 2021.
www.decorex.com

**12 / 15 Pordenone (Italia)**
**SICAM**
Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para la Industria del Mueble.
www.exposicam.com

**14 / 17 Vancouver (Canadá)**
**VANCOUVER FALL HOME SHOW**
Salón de artículos para el hogar y diseño de interiores.
www.vancouverfallhomeshow.com

**20 / 23 Hong Kong (Hong Kong)**
**ASIAN HOUSEWARES & KITCHEN SHOW**
Escaparate de artículos para el hogar y utensilios de cocina asiáticos.
www.mega-show.com

## NOVIEMBRE

| L | M | X | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

**2 / 6 Estambul (Turquía)**
**UNICERA**
Feria internacional de cocina, baño y cerámica
www.unicera.com.tr

**22 / 26 Moscú (Rusia)**
**MEBEL**
La feria de muebles más grande de Rusia y Europa del Este.
www.meb-expo.ru

**24 / 25 Madrid (España)**
**ARCHITECT@WORK**
Superficies, tecnología de iluminación y equipamiento interior y exterior.
www.madrid.architectatwork.es

## DICIEMBRE

| L | M | X | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

**11 / 13 Karachi (Pakistán)**
**HOUSEHOLD ASIA**
Feria comercial de productos para el hogar.
www.householdexhibition.com

**16 / 19 Nueva Delhi (India)**
**ACETECH**
Arquitectura, materiales de construcción, arte y diseño.
www.etacetech.com

## ENERO 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

**17 / 23 Colonia (Alemania)**
**IMM COLOGNE**
Feria internacional del mueble i el interiorismo.
www.imm-cologne.com

**La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora por los efectos del Coronavirus.**

## Fabricantes de Muebles de Cocina

| Empresa | Dirección | Contacto | Marcas | www. |
|---|---|---|---|---|
| **3H Cocinas** | C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 Ugena - Toledo | 925.533.409 | Cocinas 3H | cocinas3h.com |
| **Antalia** | Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo | 925.021.200 | Antalia | antaliacocinas.com |
| **Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.** | Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castellò - Palma de Mallorca | 971.430.657 | Bais | bais.es |
| **BC3** | Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada | 958.288.964 | BC3 Cocinas | bc3.es |
| **Bozeto Studio Cocinas, S.L.** | Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 Móstoles - Madrid | 916.473.393 | Bozeto | bozetostudio.es |
| **CB Cocinas Archipiélago, S.L.** | C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife | 922.776.367 | CB Cocinas | cbcocinas.com |
| **Cimco** | Avda. José María Javierre, 4 41007 - Sevilla | 954 02 56 72 | Cimco, Cocinet | |
| **Cincocina, S.L.** | Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 Mancha Real - Jaén | 953.350.240 | Cincocina | cincocina.com |
| **Cocinas Essenza, S.L.** | C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia | 607.238.136 | Essenza | essenzacocinas.com |
| **Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)** | Lugar O Campo, 2 - 15.685 Mesía - A Coruña | 881.255.653 | Ramón García | gruporg.eu |
| **Cocinas Terol, S.L.** | Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante | 965.870.327 | Terol | cocinasterol.es |
| **Cosapa Cocinas Coin, S.L.** | Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga | 952.112.539 | 2aküchen | 2akuchen.com |
| **Cuarela** | C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante | 966.811.133 | Cuarela | cuarela.com |
| **Delamora Espacio Integral, S.L.** | Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 Fuenlabrada - Madrid | 916.085.363 | Delamora | delamora.es |
| **Delta Cocinas, S.L.** | Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja | 941.160.669 | Delta Cocinas | deltacocinas.com |
| **Disenove, S.L.** | Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 Guardo - Palencia | 979.850.500 | Disenove | disenove.com |
| **Dupplo** | Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 Jerez de la Frontera - Cádiz | 956.140.506 | Dupplo | dupplo.es |
| **Estudio de Cocinas Iroko S.L.U** | Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 Vilanova de Arousa - Pontevedra | 986.543.543 | Iroko | irokococinas.com |
| **Fábrica de Muebles Arbe** | Camino de San Juan, 1 - 49628 San Pedro de Ceque - Zamora | 980.646.772 | Arbe | fabricademueblesarbe.com |
| **Faro by Alvic** | Polígono Industrial EL Martinón s/n 23200 La Carolina - Jaén | 953.685.020 | Faro by Alvic (cocinas y baños) | farobyalvic.com |
| **Garoé** | C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaga Fase II 35118 Agüimes - Gran Canaria | 928.759.060 | Garoé | garoe.es |
| **Grupo Afar Cocinas, S.L.L.** | C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba | 957.190.936 | Grupo Afar | grupoafarcocinas.com |
| **Grupo Diez, S.A.** | Pol. Martín Grande s/n 26550 Rincón de Soto - La Rioja | 941.141.897 | Grupo 10 | grupodiezrincon.es |

## Fabricantes de Muebles de Cocina

| Empresa | Dirección | Contacto | Marcas | www. |
|---|---|---|---|---|
| **Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.** | Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24<br>45217 - Ugena - Toledo | 925544448/49 | Fergom | grupomobiliariodemadrid.es |
| **Habibaño, S.L.** | Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7<br>Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante | 966.767.866 | Verrochio | verrochio.com |
| **Hitalo Alcalá, S.L.** | Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5<br>41500 Alcalá de Guadaira - Sevilla | 955.511.956 | Hitalo | hitalo.es |
| **Huelva Kit Luz, S.L.** | Ctra. Nacional 431, Km. 635<br>21007 - Huelva | 959.074.566 | HKIT | hkit.es |
| **Interiorismo Kitchen Grup, S.L.** | Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24<br>24794 Riego de la Vega - León | 987.632.127 | Kitchengrup | kitchengrup.es |
| **L´EIX** | Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí<br>08191 Rubí - Barcelona | 936.998.561 | L'eix | leix.es |
| **Lino Alonso, S.A.** | Ctra. de Matapozuelos, 21<br>47239 Serrada - Valladolid | 983.559.124 | Lino Alonso | linoalonso.com |
| **Logos S. Coop.** | P. I. Elbarrena s/n<br>20247 Zaldibia - Gipuzkoa | 943.884.050 | Logos kallmar | logoscoop.com |
| **Magama, S.L.** | C/ Pere el Cerimoniós, nº 5<br>46930 - Quart de Poblet - Valencia | 961.533.461 | Magama | magama.es |
| **Mino Cocinas, S.L.** | C/ Artesanos, 16<br>46900 Torrent - Valencia | 962.126.128 | Mino Cocinas | minococinas.com |
| **Modul Cuin, S.A.** | Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8<br>23560 Huelma - Jaén | 953.391.025 | Modul Cuin | modulcuin.com |
| **Hélice Cocinas** | Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco<br>30700 - Murcia | 968.336.488 | Hélice Cocinas | helicecocinas.com |
| **Muebles Aroca, S.L.U.** | Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40<br>23100 Mancha Real - Jaén | 953.048.134 | Aroca | mueblesaroca.com |
| **Muebles de Cocina Gutierrez, S.A.** | Pol. Ind. Parcela 69<br>34800 Aguilar de Campoo - Palencia | 979.125.745 | Cocinas Gutz | cocinasgutierrez.com |
| **Muebles Incosur, S.L.L.** | Pol. Industrial La Trocha, s/n<br>29100 Coín - Málaga | 952.453.354 | Inko | inkococinas.com |
| **Muebles OB, S.A.** | Camino de Córdoba, Km. 2<br>14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba | 957.191.200 | OB Cocinas | obcocinas.es |
| **Naturia Kitchen, S.L.** | Calle de Río Jarama, 20<br>28970 Humanes de Madrid - Madrid | 916.049.315 | Naturia | naturiakitchen.com |
| **Nectali Cocinas, S.L.** | C/ Timanfaya, 15,17,19<br>28.970 - Humanes de Madrid - Madrid | 916.064.243 | Nectali | nectali.com |
| **Nuor La Llave, S.L.** | C/ Marie Curie, 3<br>08970 Sant Joan Despi - Barcelona | 934.771.318 | | nuorlallave.com |
| **Pedro Pino Martínez, S.L.** | Camino Viejo de Córdoba, s/n<br>14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba | 957.190.011 | Pino | pinoglobal.com |
| **Postmobel, S.L.** | C/ Ganade, 2 - Ponteareas<br>36861 - Pontevedra | 986.644.060 | Postmobel | postmobel.com |
| **Rafer Cocinas, S.L.** | C/ De rocinante, 11<br>28970 Humanes de Madrid - Madrid | 916.041.133 | Rafer | rafercocinas.es |
| **Rekker System, S.L.** | Pol. Ind. Can Barri, nave 43<br>08415 Bigues i Riells - Barcelona | 938.657.790 | Rekker | cocinasrekker.com |

## Fabricantes de Muebles de Cocina

| Empresa | Dirección | Contacto | Marcas | www. |
|---|---|---|---|---|
| **Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)** | C/ Venecia, 16<br>15940 Pobra do Caramiñal - A Coruña | 981.843.240 | Mobalco | mobalco.com |
| **Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.** | Pol. Industrial El Parral, 34<br>31520 Cascante - Navarra | 948.850.545 | Sola Cocinas | solacocinas.com |
| **Vijupa, S.L.** | C/ Rio Manzanares, 39<br>28970 Humanes de Madrid - Madrid | 916.048.326 | Vijupa | vijupa.com |
| **Yelarsan, S.L.** | Partida Los Llanos, s/n<br>03110 Mutxamel - Alicante | 965.922.579 | Yelarsan | yelarsan.es |
| **Zona Cocinas, S.L.** | Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76<br>14900 Lucena - Córdoba | 957.860.303 | Zona Cocinas | zonacocinas.es |

## Fabricantes de Mesas y Sillas

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Bailén Home Fusion, S.L.** | Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav<br>03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante | 966.752.376 | Bailén | bailenmesasysillas.com |
| **Cancio Fábrica de Muebles, S.A.** | Ctra. del Esquileo, s/n<br>47369 Villalba de los Alcores - Valladolid | 983.721.596 | Cancio | cancio.es |
| **Mesinor, S.C.** | Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250<br>Santo Domingo de la Calzada - La Rioja | 941.340.043 | Mesinor | mesinor.com |

## Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Arklam** | Ctra. Alcora Km 7,5<br>12130 San Joan de Moró - Castellón | 964.913.171 | Arklam | arklam.es |
| **Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)** | Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58<br>04850 Cantoria - Almería | 950.444.175 | Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino | cosentino.com |
| **Dake** | Avda. Mogent, 40<br>08170 Montornès del Vallès - Barcelona | 902.260.006 | Blanco, InSinkErator, Gutmann, Viking, U-line, Steel, Josper, LaCornue, Sirius, Westin. | dake.es |
| **Electrodomésticos Iberia, S.L.** | Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 38<br>1ª Planta - 28042 - Madrid | 810.510.010 | Amica, Fagor | fagorelectrodomestico.com |
| **Electrolux España, S.A.U.** | Avda. Europa, 16<br>28108 Alcobendas - Madrid | 902.676.837 | AEG, Electrolux, Zanussi | electrolux.es |
| **Formica, S.A.** | Ctra. Valencia-Alicante Km. 252<br>46470 Albal - Valencia | 961.262.800 | Formica | formica.com |
| **Franke España, S.A.U.** | Avda. Via Augusta, 85-87<br>08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona | 935.653.535 | Franke, Mepamsa, KWC, Roblin | franke.es |
| **Frecan, S.L.U.** | Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4<br>08181 Sentmenat - Barcelona | 937.936.622 | Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR | frecan.es |
| **Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)** | C/ San Salvador, 54<br>12110 Alcora - Castellón | 964.368.000 | iTOP | inalco.es |
| **Inoxpan, S.L. (Pando)** | Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11<br>08310 Argentona - Barcelona | 937.579.411 | Pando, Pando Integral Cooking y Orpan | pando.es |
| **Levantina y Asociados de Minerales, S.A.** | Autovía Madrid-Alicante Km. 382<br>03660 Novelda - Alicante | 965.609.184 | Naturamia, Techlam, Techlam Top | levantina.com |

## Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

| Empresa | Dirección | Contacto | Marcas | www. |
|---|---|---|---|---|
| **Miele, S.A.** | Avda. Bruselas, 31<br>28100 Alcobendas - Madrid | 916.232.029 | Miele | miele.es |
| **Poalgi, S.L.** | C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet<br>46230 Carlet - Valencia | 962.558.256 | Poalgi | poalgi.es |
| **Roca Sanitario, S.A.** | Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona | 933.661.200 | Roca | roca.es |
| **Smeg España, S.A.** | C/ Hidráulica, 4<br>08110 Montcada i Reixac - Barcelona | 935.650.250 | Smeg | smeg.es |
| **Teka Industrial, S.A.** | C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander | 942.355.050 | Teka, Küppersbusch | teka.es |
| **Whirlpool Electrodomésticos S.A.** | Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta<br>08917 - Badalona - Barcelona | 932.382.355 | Whirlpool, Hot Point, Indesit | whirlpool.es |

## Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Cucine Oggi, S.L.** | Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers<br>46220 Picassent - Valencia | 963.300.344 | Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo. | cucineoggi.com |
| **Dossia, S.A.** | Crta. de Cabra s/n 14900<br>Lucena - Córdoba | 957.509.308 | Dossia | dossia.es |
| **DB Group, S.L.** | C/ Mario Vargas Llosa, 2<br>28850 Torrejón de Ardoz - Madrid | 916.555.385 | DB Group, Kautät | dbgroupherrajes.com |
| **Emuca, S.A.** | Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4<br>46394 Riba - Toja del Turia - Valencia | 961.667.019 | Emuca | emuca.es |
| **Grass Iberia, S.A.** | Pol. Ind. Tabernabarri, 7B - Iurreta<br>48215 - Bizkaia | 943.788.240 | Grass | grass.at |
| **Grupo ACB Components, S.L.** | Crta. N-341, km. 79 - 14900<br>Lucena - Córdoba | 957.511.667 | ACB | grupoacb.com |
| **Häfele Herrajes España, S.L.** | C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II<br>28923 Alcorcón - Madrid | 916.448.021 | Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride | hafele.es |
| **Hettich Iberia, S.L.** | Pol. Ind. Etxezarreta, 3<br>20749 Aizarnazabal - Gipuzkoa | 943.897.020 | Hettich | hettich.com |
| **Menage Confort** | Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82<br>La Puebla de Alfidén 50171 Zaragoza | 976.108.676 | Menage Confort | menage-confort.com |
| **Plastimodul, S.L.** | C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III<br>03440 Ibi - Alicante | 966.550.009 | Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva | plastimodul.com |
| **Salice España, S.L.U.** | C/ Copernic, 11<br>08403 Pol. Coll de la Manya - Granollers | 938.468.861 | Salice | saliceespana.es |
| **Servicanto, S.L.** | Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18<br>08530 La Garriga - Barcelona | 938.715.505 | Servicanto | servicanto.com |
| **Transformad, S.A.** | Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium,<br>Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza | 938.400.066 | Tmatt, Crystal, Strati | transformad.com |

## Distribuidores

| Empresa | Dirección | Contacto | Marcas | www. |
|---|---|---|---|---|
| **Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)** | Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid | 913.703.006 | Antalia | antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia |
| **Antalia Alcobendas** | Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid | 914.900.774 | Antalia | antaliacocinas.com |
| **Antalia Valladolid** | C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid | 983.396.941 | Antalia | antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia |
| **Facce Cocinas** | Juan Bravo, 68 28006 - Madrid | 913.090.014 | | facce.es |
| **Ferroplas Comercial, S.L.** | Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos | 947.240.224 | | ferroplas.com |
| **Labrada Cocinas, S.L.** | Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo | 982.138.143 | OB Cocinas, Cancio, Mesinor | labradacocinas.com |

## Empresas Colaboradoras

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **2020** | C/ Copenhague, nº 164 – Local 10 08206 Sabadell - Barcelona | 902.202.002 | 2020 Software | 2020software.es |
| **A3COM Marketing & Comunicación, S.L.** | Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 Andújar - Jaén | 953.514.162 | | a3com.es |
| **ARDIS ProSolid3d** | Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B. 46900 Torrent - Valencia | 961.588.219 | ARDIS- TopSolid - 3cad - CNC Creator - ERP Odoo_Darley | prosolid3d.com |
| **Benidorm Software, S.L.** | C/ Roldan 3-3-24 03501, Benidorm - Alicante | 965.861.673 | VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000 | benidormsoft.com |
| **Feria Valencia** | Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia | 963.861.132 | | feriavalencia.com |
| **ICA Iberia S.A.U.** | Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 Benicarló - Castellón | 964.491.574 | ICA | icaspa.com |
| **Industrias Químicas IVM, S.A.** | C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 Torrent - Valencia | 961.588.550 | Ilva, Milesi | ilvabarnices.es milesi.es |
| **INSPI** | C/ Convent nº 19 Entrlo º B 12500 Vinaros - Castellón | 964.828.042 | StoreManager.Online, Prod-Manager, VIZ360, Innersense | inspi3d.com/es |
| **Juracor** | Avda. La Rioja, 15 14900 Lucena - Córdoba | 957.509.500 | V-Lack, Durante & Vivan, Milesi, Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, Konig, Festool, Kremlin, Klingspor. | juracor.com |
| **Key Solutions Sig, S.L.** | C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid | 918.279.945 | | keysolutions.es |
| **Kitchendraw España, S.L.** | C/ Travesía La Paz, 4 30160 Monteagudo - Murcia | 968.851.355 | KitchenDraw, Insitu | kitchendraw.es |

LA BUENA COCINA HECHA EN CASA

## ANUNCIANTES

128

**MOBALCO**
PORTADA

**HETTICH**
CONTRAPORTADA

**SERVICANTO**
INTERIOR PORTADA

**ROCA COCINAS**
INTERIOR CONTRAPORTADA

## ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO

ALVIC 51

ARKLAM 61

BC3 43

DECORACTIVA 35

DG HERRAJES 25

FINSA 81

FORMICA 55

GAOR TM 75

GENEBRE 67

GRASS 13

GRESPANIA 21

INALCO 49

INKO COCINAS 4-5

L&S (D'TEC) 47

LAMINAM 11

LAPITEC 15

LEVANTINA 59

PORCELANOSA - ALTISSIMA 17

PORCELONAOSA - XTONE 19

SALICE 29

SC HERRAJES 31

SCILM (D'TEC) 65

SILESTONE 9

TEKA 63

TOP FORM 23

TRANSFORMAD 53

# Cocinas

## Roca llega al corazón del hogar

Roca

¿Quieres formar parte de la red de distribuidores Roca Cocinas?

Escríbenos a
**cocinas@roca.net**

Más en **roca.es**

# AvanTech YOU

## Tan individual como tú.

Más información:
https://www.hettich.com/
short/0edd67

Technik für Möbel

Hettich