

Las claves de **SALICE**: innovación, calidad, el servicio al cliente y el Made in Italy

SALICE ESTÁ CERCA DE CUMPLIR UN SIGLO AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE. EN TODO ESTE TIEMPO, SE HA CONSOLIDADO COMO TODO UN REFERENTE EN EL SECTOR DEL HERRAJE, CON CERCA DE 600 PATENTES SOLO EN SISTEMAS DE APERTURA.



En estas páginas, vistas de las instalaciones de Salice.

El origen de Salice data de 1926, en la localidad italiana de Cantù, como distribuidor de herrajes para muebles. En 1975, el éxito de los productos de la empresa, tanto en Italia como fuera, hizo necesario la construcción de las actuales instalaciones productivas de la compañía en Novedrate, sobre un área de 240.000 metros cuadrados. Hoy en día, Salice es un referente mundial en sistemas de apertura, herrajes para muebles y accesorios de armario. La firma produce una gama completa de productos de la más alta calidad para fabricantes de muebles y armarios, incluyendo los de cocina.

Salice ofrece más de 3.000 productos, y dispone de 11 filiales en Europa, Estados Unidos, Canadá, India y China, desde las que atiende a clientes en más de 87 países. La gama de productos de la empresa se completó con la adquisición de Salice Guide el año 2000, para la fabricación de guías y cajones; y de Bortoluzzi Sistemi, fabricante de sistemas de deslizamiento, en 2016.

Salice mantiene una posición privilegiada a nivel internacional, gracias a su merecida reputación en innovación, atención escrupulosa a la calidad, eficiencia del servicio al cliente y fiabilidad. Además, el fabricante posee alrededor de 600 patentes para sistemas de apertura, muchas de las cuales son ampliamente reconocidas como verdaderas innovaciones en su campo específico.

Igualmente, Salice mantiene una política de inversión constante para que sus instalaciones productivas estén siempre actualizadas y con las últimas tecnologías para mejorar y racionalizar los sistemas y procesos productivos. Todo, para satisfacer las demandas de calidad, cantidad y puntualidad de un mercado en continuo crecimiento.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina.**

El principal producto para el sector cocina de Salice es la bisagra invisible y decelerante Silentia+, junto a una amplia gama de bisagras que pueden resolver cada aplicación. Salice ofrece una gama completa de productos eficientes y con un alto nivel de diseño para la cocina y



utilizables en otros ambientes del hogar (cajones, guías, sistemas de alzamiento/puerta abatible, sistemas coplanares y puertas ocultas escamoteables). Desde el comienzo, los objetivos son la innovación, la calidad Made in Italy y el servicio al cliente, con una recíproca colaboración que nos hace ser pioneros en innovación de productos y tendencias en el sector.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).**

La bisagra decelerante Silentia+ y su gama de posibilidades, como la incorporación del acabado Titanio, nacido en 2011, nos convierte en actores principales a la vanguardia de nuevos productos y tendencias del sector. También en destacable la incorporación de diferentes posibilidades de aperturas de puerta para armarios coplanares, con nuestros modelos Slider; y para modelos escamoteable, con Exedra. Este último se está convirtiendo en uno de los sistemas más solicitados del momento, por su grandes posibilidades de instalación y funcionalidad para el ambiente donde se decide incorporar.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Uno de los puntos más importantes para Salice es el servicio al cliente, con la correctas fases de producción montaje, movilidad y expedición a sus filiales; garantizando el correcto desarrollo de cada

operación, con rapidez de envíos de pedidos, gestión correcta de las expediciones y puntualidad en las entregas.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Decidimos asociarnos a AMC para apoyar al sector por medio de la comunicación e interacción de sus integrantes y para potenciar el mercado español a través de una asociación que garantiza hoy día esta posibilidad. Su gran esfuerzo y trabajo constante nos mantiene a todos conectados y consigue que podamos interactuar para conseguir mantener una actividad real y entusiasta del sector. Hacernos todos más visibles e interesarnos por mejorar el proyecto que AMC promueve con su gran esfuerzo, trabajo de forma profesional y muy real es una misión compartida.

■ **¿Cómo valoran la celebración de la feria Espacio Cocina SICI?**

Las ediciones de Espacio Cocina SICI nos aventuran las novedades y revelan la realidad del sector, con una visualización y valoración de nuevas tendencias en productos y fabricantes. Sirven para ver cómo se consolidan diferentes aspectos que nos hagan crecer a todos dentro del sector. Para ello, debemos conseguir mayor armonía del conjunto de empresas que participan, para que podamos demostrar que nuestro sector tiene una fuerza capaz de sostener ferias de interés general y potencie nuestro esfuerzo y éxito futuro.