PANDO: "nuestra relación con los fabricantes de muebles de cocina es muy estrecha"

ESTE FABRICANTE BARCELONÉS DE CAMPANAS EXTRACTORAS, QUE HA ABIERTO RECIENTEMENTE UN SHOWROOM EN MADRID, NO PARA DE LANZAR NOVEDADES. NOS EXPLICAN MÁS DETALLES SUS RESPONSABLES.

Pando se fundó en 1979 en Mataró (Barcelona). Hoy, la empresa tiene su sede central en la localidad barcelonesa de Argentona, donde cuenta con la fábrica, el área de oficinas, y un amplio showroom. El montaje de sus electrodomésticos se realiza en sus instalaciones de Sant Feliu de Buixalleu, en Girona, donde también se ubica un almacén y su centro logístico. En total, las instalaciones de Pando suman unos 6.000 m². Además, recientemente, la marca ha abierto un nuevo showroom en Madrid. Con una facturación anual de 16 millones de euros y unos 60 trabajadores, Pando está presente en todo el territorio nacional, además de en Portugal, Francia, Italia, Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Rumanía, México, EE.UU., Rusia y países de Sudamérica.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestra actividad principal desde hace más de 40 años es la fabricación de campanas extractoras de todo tipo. Disponemos de gran variedad de modelos totalmente pensados para cualquier necesidad. Modelos siempre desarrollados con la tecnología más avanzada y con los acabados más exclusivos. Haciendo especial hincapié en realizar una fabricación lo más sostenible y respetuosa posible con el medio ambiente. Gracias a este compromiso nos ha sido otorgado el Certificado ISO 14001:2015, que acredita la conformidad de nuestro Sistema de Gestión del Medioambiente.

Todo este esfuerzo y reconocimiento han hecho que, desde hace unos años, incorporemos a nuestra gran colección de campanas otros productos que son muy necesarios dentro del canal de muebles de cocina. Productos como nuestra gama exclusiva de hornos y placas de gas e inducción, fabricadas con los materiales más resistentes con los sistemas más avanzados en cocción; lavavajillas totalmente panelables de última generación; o nuestra extensa colección de vinotecas que permiten su instalación tanto en mueble bajo como en mueble alto, además de su posibilidad de panelarlas con el mueble de cocina.

Pero esto no acaba aquí....en Pando continuamos trabajando para atender las peticiones de nuestros clientes y ofrecer más y mejores gamas de productos, con el mejor de los servicios, para mantenernos como empresa referente en el sector.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

Destaca la campana de isla I-898; una campana que realizamos a medida y que su diseño la convierte en una pieza exclusiva y muy presencial en aquellas cocinas que comparten espacio con el comedor. Esta campana fue premiada, junto con nuestra campana de techo E-237, con el galardón Delta de Bronze en los Premios ADI 2020 por su diseño y funcionalidad. También hemos presentado nuestro nuevo Grupo Filtrante GTI, una campana de integración a mueble alto con gran poder de aspiración. Siguiendo, dentro de la misma familia de campanas de integración, lanzamos los nuevos modelos E-390 y E-391, campanas integradas totalmente en una placa de inducción. Una apuesta por la

estética minimalista que aporta elegancia a cualquier cocina moderna, integrándose a la perfección en el espacio. Estamos especialmente satisfechos con estas nuevas incorporaciones ya que, no solo hemos mejorado aspectos técnicos o funcionales, sino que los resultados que estamos obteniendo superan nuestras expectativas.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Somos conscientes que cuando un cliente realiza un pedido nos está proporcionando algo más que una venta. Nos está dando un voto de confianza que nos tomamos muy en serio. Por ello, y para evitar imprevistos en todo el proceso, disponemos de diferentes departamentos con un objetivo común, dar un servicio impecable a nuestro cliente. En este sentido, entre nuestros servicios destacan un stock importante para servir de forma inmediata; rapidez y agilidad para la fabricación de productos estándar y especiales; información inmediata del plazo de entrega; estudios técnicos de proyectos totalmente gratuitos; servicio de transporte de entrega en todo el territorio en 24h -48h o máx.72h; entrega a domicilio, bajo solicitud del cliente; Dpto. Exclusivo de Division Técnica; servicio post-venta en todo el territorio; plazos naturales de entrega de 7 días; y garantía contra defectos de fabricación de 2 años (en proceso de cambio a 3).

■ ¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional? ¿Cuentan con tiendas propias?

Nuestro canal natural son los estudios de muebles de cocina, que son los profesionales que confían en nosotros para realizar sus trabajos tanto de reformas como de obra nueva. Nuestra amplia red comercial está expandida por todo el territorio y supera los 1.700 puntos de venta. Adicionalmente, como hemos dicho, también estamos presentes en diferentes países de la Unión Europea y América. Pando no dispone de tiendas propias, pero cuenta con dos espacios profesionales en Barcelona (sede de la Compañía) y el nuevo Pando Showroom Madrid en C/Príncipe de Vergara, 221.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Una de las cosas que más nos preocupa y donde estamos dedicando más esfuerzo es facilitar la instalación de nuestros productos dentro de los muebles de cocina. Por esta razón, tenemos una relación muy estrecha con los fabricantes. Gracias a sus consejos y recomendaciones ponemos todos los medio necesarios para que nuestros productos se instalen de

una manera cómoda y sencilla. Y esto el instalador lo valora mucho y agradece. Además, esta colaboración nos sirve para estar siempre muy bien informados de las últimas tendencias en diseño, materiales y acabados. Eso nos ayuda muchísimo a estar siempre a la última.

■ ¿Cómo les fue 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?

2020 ha sido un año muy atípico. A pesar de ello, tenemos que estar plenamente satisfechos con los resultados obtenidos. Ha sido un ejercicio difícil que nos ha obligado a realizar un esfuerzo extra para poder cumplir con las expectativas, "pero se han logrado". Por la tónica ascendente en los primeros meses de 2021, creemos que cerraremos este año con unos resultados muy satisfactorios.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

La pertenencia a AMC es decididamente un acto bueno para nuestra compañía. Estar en la asociación que, de alguna forma, engloba a los fabricantes nacionales, hace que podamos conocer aspectos y situaciones que orienten parte de nuestras decisiones empresariales. Las aportaciones que recibimos, además de la información puramente numérica, es la de conocer el estado del sector genérico del mueble de cocina y sus preocupaciones, que al final serán compartidas muchas veces con las nuestras. En nuestra posición de fabricante de electrodomésticos, podemos aportar otro punto de vista a AMC, en multiplicidad de temas o acciones que se toman en ella.

■ ¿Cómo valoran el que SICI pase a celebrarse en 2022 en septiembre y con Hábitat?

En nuestra opinión es un cambio absolutamente favorable tanto para SICI, como para Hábitat. Creemos que es el entorno lógico de exposición, en el cual debemos estar y, ciertamente, pensamos que será todo un éxito. El poder nutrirse dos ferias muy paralelas en muchos sentidos, aportará valor e interés a los visitantes, ya que permitirá ver en una única feria una buena representación de la necesidad que tienen las viviendas nuevas o de reforma.

www.pando.es