

# COCINA INTEGRAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2021 - Nº. 127 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



## TENDENCIAS

CUANDO LA COCINA CONQUISTÓ EL HOGAR

## PRODUCTO

INTERZUM @ HOME 2021 CIERRA CON ÉXITO SU PRIMERA EDICIÓN VIRTUAL

## PRODUCTO

ASPIRACIÓN: SOLUCIONES QUE SE MIMETIZAN CON EL ECOSISTEMA DE LA COCINA

Flex&Lux  
NUEVO DUMOND SLIM



El perfil Dumond Slim con tan sólo 4.05mm de altura es ideal para aplicaciones de superficie en paredes, muebles, estanterías y similares donde precisemos de un perfil minimalista con medidas muy reducidas.

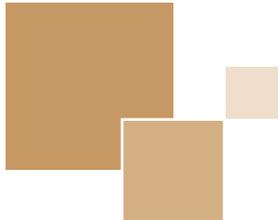


Flex&Lux  
Innovation is Passion



acrilim  
by SERVI CANTO

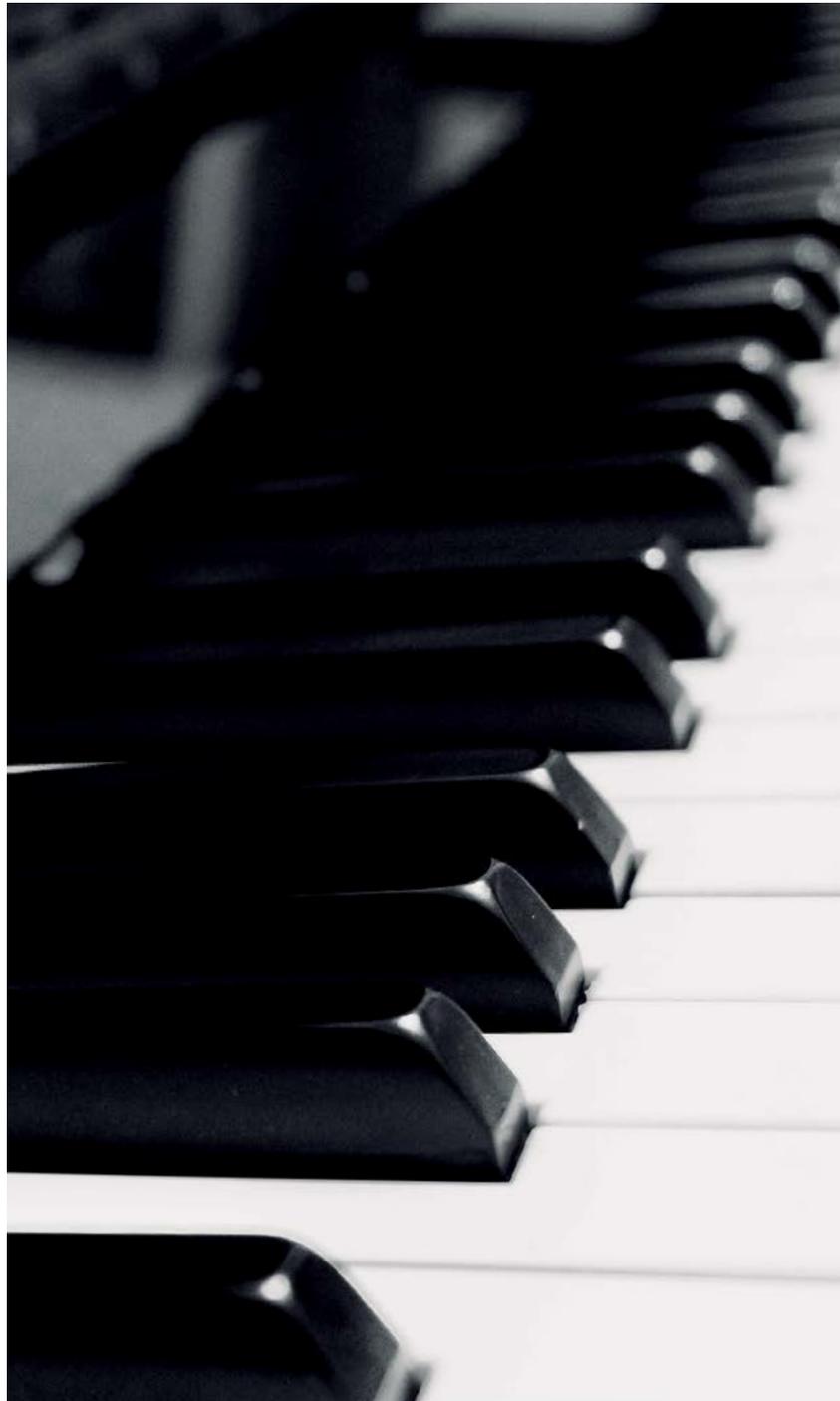
# Buscar la **TECLA ADECUADA**



A esta altura de la película habrá quien piense que está todo inventado y que es muy difícil que le sorprendan. A los que hagan gala de esta mentalidad de autosuficiencia y “sabondismo”, más les vale ir *cerrando el chiringuito* y dedicarse a otra cosa, porque lo cierto es que siempre es posible dar un paso más, crear, innovar y sorprender a nuestro público objetivo. Es verdad que innovar exige esfuerzo y, sobre todo, cambios. Introducir cambios en las organizaciones es de lo que más cuesta, especialmente si las cosas van bien, por aquello del “si funciona, no lo toques”. Nada más lejos de la realidad. La mentalidad ha de ser justo la contraria: haz cambios para que tu éxito siga, para que las nuevas generaciones te sigan teniendo en cuenta como una marca creativa, disruptiva, actualizada y moderna. Y en la preparación de todo este plato no puede faltar la sal de la ilusión, de la pasión.

Un claro ejemplo de esto lo tenemos en la nueva colección Sunlit Days de Silestone y en el enfoque de su campaña de comunicación centrada en las personas y el medio ambiente. Novedades que acompañan a la nueva imagen de la icónica marca del Grupo Cosentino, empresa almeriense inspiradora para todo el sector. Les aseguro que si atractivos son los colores de su nueva colección, más interés despiertan aún las historias de las personas de carne y hueso en la que están inspirados. Una forma diferente de hablar de producto que nunca habíamos visto, que toca la fibra y que hace que se mantengan en la retina durante más tiempo.

Innovar es posible, y a veces, tampoco hacen falta grandes ideas o propuestas rebuscadas. Basta tocar la tecla adecuada, y la del corazón, pocas veces falla.





SUMARIO



127



MIXTO  
Papel procedente de  
fuentes responsables  
FSC® C084480

EDITORIAL

Buscar la tecla adecuada ..... 3

SUMARIO

..... 4-5

TENDENCIAS

Las claves de Salice: innovación,  
calidad, el servicio al cliente  
y el Made in Italy ..... 6

Frecan, nueva etapa ..... 10

Silestone Sunlit Days: la esencia de  
los colores mediterráneos ..... 12

Claves del sector del mueble para  
afrontar 2021 ..... 14

Pando: "nuestra relación con los  
fabricantes de muebles de cocina  
es muy estrecha" ..... 16

Nuevos showrooms de Hítalo por toda  
España ..... 20



¡SIGUENOS!



**DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA**  
DIRECCION@DORIAGM.COM

**REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ**  
JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

**REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y JUDIT GÓMEZ**  
REDACCION@COCINAIntegral.NET

**DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES**  
L.PERALES@DORIAGM.COM

**DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS**  
XAVI@DORIAGM.COM

**SUSCRIPCIONES**  
CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

**IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.**

**D.L.: M-44234 - 1989**

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93. ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)  
TEL. 902 887 011 - TEL. INTJ +34 935 569 500  
WWW.COCINAIntegral.NET / COCINAIntegral@COCINAIntegral.NET



Asociación de Mobiliario de Cocina

ÓRGANO DE DIFUSIÓN  
DE LA ASOCIACIÓN  
DE MOBILIARIO DE COCINA



C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4  
28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747  
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

- GERENTE** SEBASTIÁN ACEDO - AMC
- PRESIDENTE** JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
- VICEPRESIDENTE** SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO
- CONSEJO ASESOR** JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS  
MOISÉS CASTILLO - PANDO  
ANTONIO MORILLA - ZAKÜCHEN  
JESÚS CATENA - ACB  
FERNANDO CANCIO - CANCIO  
FRANCISCO DÁVILA - MORALCO  
JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS  
GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

INSPI: "el desafío digital es una oportunidad de crecimiento extraordinaria" \_\_\_\_\_ 22

Lanzamientos Fagor para estar cerca de los consumidores \_\_\_\_\_ 26

Cuando la cocina conquistó el hogar \_\_\_\_\_ 28

Breves \_\_\_\_\_ 50

**AMC**  
Breves \_\_\_\_\_ 54

**PRODUCTO**  
Interzum @ home 2021 cierra con éxito su primera edición virtual \_\_\_\_\_ 58

Aspiración: soluciones que se mimetizan con el ecosistema de la cocina \_\_\_\_\_ 66

**FERIAS**  
Casa Decor 2021 apuesta por cocinas altamente estéticas y funcionales \_\_\_\_\_ 76

El Salone del Mobile.Milano se convierte este año en Supersalone \_\_\_\_\_ 80

Espacio Cocina SICI 2022 ya tiene fechas \_\_\_\_\_ 81

Breves \_\_\_\_\_ 82

Calendario \_\_\_\_\_ 84

**ASOCIADOS** \_\_\_\_\_ 85

**ANUNCIANTES** \_\_\_\_\_ 90

# Las claves de **SALICE**: innovación, calidad, el servicio al cliente y el Made in Italy

SALICE ESTÁ CERCA DE CUMPLIR UN SIGLO AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE. EN TODO ESTE TIEMPO, SE HA CONSOLIDADO COMO TODO UN REFERENTE EN EL SECTOR DEL HERRAJE, CON CERCA DE 600 PATENTES SOLO EN SISTEMAS DE APERTURA.



En estas páginas, vistas de las instalaciones de Salice.

El origen de Salice data de 1926, en la localidad italiana de Cantù, como distribuidor de herrajes para muebles. En 1975, el éxito de los productos de la empresa, tanto en Italia como fuera, hizo necesario la construcción de las actuales instalaciones productivas de la compañía en Novedrate, sobre un área de 240.000 metros cuadrados. Hoy en día, Salice es un referente mundial en sistemas de apertura, herrajes para muebles y accesorios de armario. La firma produce una gama completa de productos de la más alta calidad para fabricantes de muebles y armarios, incluyendo los de cocina.

Salice ofrece más de 3.000 productos, y dispone de 11 filiales en Europa, Estados Unidos, Canadá, India y China, desde las que atiende a clientes en más de 87 países. La gama de productos de la empresa se completó con la adquisición de Salice Guide el año 2000, para la fabricación de guías y cajones; y de Bortoluzzi Sistemi, fabricante de sistemas de deslizamiento, en 2016.

Salice mantiene una posición privilegiada a nivel internacional, gracias a su merecida reputación en innovación, atención escrupulosa a la calidad, eficiencia del servicio al cliente y fiabilidad. Además, el fabricante posee alrededor de 600 patentes para sistemas de apertura, muchas de las cuales son ampliamente reconocidas como verdaderas innovaciones en su campo específico.

Igualmente, Salice mantiene una política de inversión constante para que sus instalaciones productivas estén siempre actualizadas y con las últimas tecnologías para mejorar y racionalizar los sistemas y procesos productivos. Todo, para satisfacer las demandas de calidad, cantidad y puntualidad de un mercado en continuo crecimiento.

## ■ **Describe su principal producto para el sector cocina.**

El principal producto para el sector cocina de Salice es la bisagra invisible y decelerante Silentia+, junto a una amplia gama de bisagras que pueden resolver cada aplicación. Salice ofrece una gama completa de productos eficientes y con un alto nivel de diseño para la cocina y

SUNLIT DAYS

# Mediterranean Color Shades

by Silestone®

Cinzel Grey

Faro White

Cala Blue

Posidonia Green

Arcilla Red

 **silestone**

Designed by COSENTINO

Descubre las historias completas  
en [cosentino.com](https://www.cosentino.com)

HybriQ+® y HybriQ Technology® son marcas registradas  
de Cosentino. La serie Sunlit Days incluye diseños y  
tecnologías protegidas.

WITH  
**HYBRIQ+**  
TECHNOLOGY®



utilizables en otros ambientes del hogar (cajones, guías, sistemas de alzamiento/puerta abatible, sistemas coplanares y puertas ocultas escamoteables). Desde el comienzo, los objetivos son la innovación, la calidad Made in Italy y el servicio al cliente, con una recíproca colaboración que nos hace ser pioneros en innovación de productos y tendencias en el sector.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).**

La bisagra decelerante Silentia+ y su gama de posibilidades, como la incorporación del acabado Titanio, nacido en 2011, nos convierte en actores principales a la vanguardia de nuevos productos y tendencias del sector. También en destacable la incorporación de diferentes posibilidades de aperturas de puerta para armarios coplanares, con nuestros modelos Slider; y para modelos escamoteable, con Exedra. Este último se está convirtiendo en uno de los sistemas más solicitados del momento, por su grandes posibilidades de instalación y funcionalidad para el ambiente donde se decide incorporar.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Uno de los puntos más importantes para Salice es el servicio al cliente, con la correctas fases de producción montaje, movilidad y expedición a sus filiales; garantizando el correcto desarrollo de cada

operación, con rapidez de envíos de pedidos, gestión correcta de las expediciones y puntualidad en las entregas.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Decidimos asociarnos a AMC para apoyar al sector por medio de la comunicación e interacción de sus integrantes y para potenciar el mercado español a través de una asociación que garantiza hoy día esta posibilidad. Su gran esfuerzo y trabajo constante nos mantiene a todos conectados y consigue que podamos interactuar para conseguir mantener una actividad real y entusiasta del sector. Hacernos todos más visibles e interesarnos por mejorar el proyecto que AMC promueve con su gran esfuerzo, trabajo de forma profesional y muy real es una misión compartida.

■ **¿Cómo valoran la celebración de la feria Espacio Cocina SICI?**

Las ediciones de Espacio Cocina SICI nos aventuran las novedades y revelan la realidad del sector, con una visualización y valoración de nuevas tendencias en productos y fabricantes. Sirven para ver cómo se consolidan diferentes aspectos que nos hagan crecer a todos dentro del sector. Para ello, debemos conseguir mayor armonía del conjunto de empresas que participan, para que podamos demostrar que nuestro sector tiene una fuerza capaz de sostener ferias de interés general y potencie nuestro esfuerzo y éxito futuro.

# Timeless by Tradition



**SieMatic**

*90 Years of  
Kitchen Interior Design  
1929 - 2019*

# FRECAN, nueva etapa

INMERSA EN UNA NUEVA ETAPA TRAS LA JUBILACIÓN DE SU GERENTE Y PROPIETARIO, SANTIAGO CRUELLS, EN DICIEMBRE DE 2020, FRECAN HA TENIDO QUE AMPLIAR SU PLANTILLA PARA HACER FRENTE A LA FUERTE RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA TRAS EL CONFINAMIENTO DEL PASADO AÑO.



## RECUPERACIÓN POST COVID

Tras una primer mitad de año marcada por los efectos del Coronavirus que les obligó a cerrar su fábrica de Sentmenat (Barcelona), Frecan, fabricante de campanas extractoras para los estudios de cocina, lleva desde la segunda mitad de 2020 sin parar. Concretamente, la empresa tuvo que generar recursos para poder producir un 30% por encima de su capacidad habitual. Y la tendencia ha seguido en 2021 para responder a la demanda actual: así, su plantilla ha pasado de 47 a 64 trabajadores en poco más de un año.

Tras la jubilación de Santiago Cruells, gerente y propietario de la empresa, en diciembre pasado, Frecan ha iniciado una transición para una mayor profesionalización de sus procesos y órganos de gestión. En este sentido, se ha creado un Consejo de Administración integrado por representantes de la familia Cruells como propietaria de la empresa, así como por los tres Directores Generales funcionales: Sergi Puig, Carlos Tercero y Albert Viladrosa. Una de las primeras decisiones estratégicas ha sido aprobar una inversión de 700.000 euros en maquinaria de producción, o el establecimiento de un turno de tarde completo, por ejemplo. Asimismo, hay que citar la incorporación de Frecan a ANFEL, como fabricante con sede en España. El objetivo no es otro que seguir aumentando su presencia nacional y en los mercados de exportación.

Actualmente, Frecan fabrica más de 200 modelos distintos (con sus diferentes versiones y acabados), cuenta con una red de 25 delegados comerciales en España para atender a más de 3.000 clientes, 75 estaciones de SAT; y está presente en 22 países a nivel internacional.

Un incremento de la actividad productiva, que tiene especial mérito, considerando la actual situación de escasez mundial de materias primas. En este contexto, desde Frecan explican que, como fabricantes, tienen una gran dependencia de materiales como el acero o la plancha metálica, cuyo precio de coste ha aumentado de forma considerable. A pesar de ello, de momento, Frecan ha decidido no repercutir estos incrementos en sus productos y aseguran que poseen aprovisionamiento en sus instalaciones para fabricar sin problemas durante 7-9 meses. Se trata de un esfuerzo importante para una empresa como Frecan pero que supone una decisión acertada y estratégica para adelantarse a posibles tensiones que puedan surgir en el mercado industrial. Gracias a ello, esperan seguir trabajando y creciendo, especialmente en el mercado nacional.

Y es que, la crisis sanitaria ha hecho que la gente dé más valor a la calidad del aire que respira en casa y eso está muy relacionado con las soluciones que produce Frecan. De hecho, de los últimos diez seminarios de producto realizados por la empresa, ocho han tratado

exclusivamente del tratamiento de aire en las soluciones de recirculación que ofrece la marca. Y es que el catálogo de Frecan incluye hasta cuatro tipos distintos de sistemas de recirculación. En este sentido, además, la firma ha creado la nueva marca FrecanAIR, cuyo objetivo es potenciar esas cuatro soluciones para el cliente final. Unas soluciones de recirculación que están cada vez más presentes en los diferentes segmentos del mercado; desde los modelos de encimera, con un impacto importante aunque más relativo en relación con su volumen de ventas; pasando por las campanas murales más en desuso pero con un volumen considerable; hasta las soluciones de techo e integración que son las que más crecen.

Asimismo, aunque no sea su principal área de negocio, Frecan también está presente en los mercados de fregaderos y grifería de cocina, ya que representan para la empresa una aportación de actividad significativa con el conjunto de sus clientes. En este sentido, las tendencias actuales en fregaderos pasan por huir del acero inoxidable y poder ofrecer proyectos de cocina con acabados metálicos distintos, como el cobre, titanio, oro, etc. Por su parte, en grifería destacan los productos donde el ahorro de consumo de agua sea efectivo y donde el diseño cada vez más sea un valor compatible con su manejabilidad.

### FABRICANTES 100%

En Frecan tampoco ocultan que, en situaciones como la actual, el valor y el respaldo fabril de una marca es muy importante, por que les diferencia positivamente y les otorga “hilo directo” y bidireccional con el mercado: “nuestro producto se comercializa desde nuestra fábrica al estudio de cocina de manera directa” -explican-. “nuestro conocimiento es difundido directamente al punto de venta. Y las necesidades que van evolucionando desde el estudio de cocina se trasladan igualmente de manera directa a nuestra I+D+i. Esta comunicación se traduce en una oferta de producto que puede evolucionar de manera dinámica y constante”. Como explican los responsables de la compañía, “Nuestra capacidad de proyectar soluciones nuevas es mucho mayor que cualquiera de nuestros competidores a nivel industrial. Frecan compete con marcas o empresas con volúmenes mucho mayores, pero esa es precisamente nuestra fuerza diferenciadora, ya que estamos ofreciendo a su vez, soluciones únicas no identificables en nuestros competidores”.

Otro de los temas en los que trabaja Frecan es en su internacionalización, y de hecho, la exportación merece un apartado importante en el plan estratégico de la compañía para los próximos cinco años.



Actualmente, Frecan está presente en 22 países y las ventas al exterior representan ya el 20%. A fecha de hoy, sus principales mercados son USA, Australia y UK. En 2021, un mercado tan difícil y competitivo como el escandinavo, está siendo uno de sus principales motores en el exterior, lo que les anima a seguir trabajando en esta línea. En relación al patrón de demanda, -apuntan en Frecan-la situación es básicamente la misma. “En el mundo occidental, el confinamiento y consiguiente cambio de mentalidad para el hogar está siendo el factor común que nos proyecta a una mayor valoración de los productos y servicios en el hogar. Y, en este sentido, nuestra categoría de fabricante y de alta capacidad de adaptación es un valor fundamental para nuestro discurso en los mercados de exportación”.

Por último, Frecan destaca su apuesta por la sostenibilidad. En este sentido, mencionan su cadena de suministro basada en proveedores locales y nacionales: “En Frecan pretendemos contribuir a una mayor sostenibilidad desde nuestras propias decisiones empresariales. Mantener un proveedor en Andalucía, Aragón o Navarra, por ejemplo, tiene un valor intangible muy importante para nosotros, ya que todos los esfuerzos tienen un mismo beneficio que nos revierte a nuestra común localización”.

Asimismo mencionan las ventajas medioambientales y económicas de sus sistemas de recirculación, ya que impiden que el aire de la cocina se lance al exterior. Al tratarse de un aire calefactado o refrigerado sería un contrasentido, desde un punto de vista de coste energético, utilizar una parte de la energía para expulsarlo al exterior.

# SILESTONE SUNLIT DAYS: la esencia de los colores mediterráneos

SILESTONE HA PRESENTADO SU NUEVA SERIE SUNLIT DAYS. COMPUESTA POR CINCO COLORES INSPIRADOS EN HISTORIAS REALES CERCA DEL MEDITERRÁNEO, SE TRATA DE LA PRIMERA COLECCIÓN NEUTRA EN CARBONO.

Modelo Arcilla Red.



El Cosentino City Barcelona acogió el pasado 8 de junio la presentación de la nueva colección Silestone Sunlit Days, así como de la campaña de comunicación y marketing asociada a su lanzamiento, de manos del Global Brand Manager de Cosentino, Pablo San Román.

## CADA MODELO, UN COLOR Y UNA HISTORIA

La nueva colección Sunlit Days incluye cinco colores inspirados en el Mediterráneo, la conexión con la naturaleza y el color; con una estética joven y valores humanos nacidos de maneras de vivir sencillas y profundas. De esta forma, Sunlit Says es el primer reflejo de la nueva etapa de reinención de la marca Silestone, iniciada hace unas semanas con su cambio de imagen.

Los cinco colores de la nueva colección son Faro White, Cincel Grey, Arcilla Red, Cala Blue y Posidonia Green. Cada uno tiene detrás una historia que sirve de homenaje a personas reales que viven de forma auténtica. En la campaña, Cosentino cuenta cada una de estas historias en piezas de tres minutos.

Con esta campaña, muy emocional, Cosentino ha querido mostrar una vuelta a las raíces; a los orígenes de la marca vinculados al color; al valor de las personas y al disfrute de la vida sin prisas desde el

propio convencimiento e idiosincrasia. Así, Faro White representa el blanco de los pueblos de de la costa mediterránea bañados por el sol y está inspirado en un farero del Cabo de Gata. Cincel Grey es un gris de grano fino y sedoso, que cambia en función de la luz, y que se inspira en un lutier francés afincado en Níjar. Arcilla Red es un rojo terroso que enamora, que sabe a vino y que huele a petricor. Su germen es la historia de Rober, María del Mar y su viñedo en Fondón, entre Sierra Nevada y Gádor. Cala Blue es un azul profundo, el del Mediterráneo, en cuyo fondo crece la posidonia, que da nombre al quinto de los modelos, el Posidonia Green.

Además de neutra en emisiones de CO<sub>2</sub>, Sunlit Days está producida con la exclusiva y pionera tecnología HybriQ+ de Silestone, que tiene muy en cuenta el medio ambiente. Ello se traduce en que el 99% del agua empleada en la producción es reutilizada del propio proceso productivo. Asimismo, el 100% de la energía eléctrica utilizada es de origen renovable. En la misma línea, en su producción se utiliza como mínimo un 20% de materias primas recicladas y menos sílice cristalina.

[www.cosentino.com/es/silestone/](http://www.cosentino.com/es/silestone/)



Silestone Posidonia Green.

# SMART LED LIGHTING



Avd. de las Naciones, 31  
45200, Illescas  
925 51 24 24  
info@sc-herrajes.com  
sc-herrajes.com



# Claves del **SECTOR DEL MUEBLE** para afrontar **2021**

ANIEME, LA PLATAFORMA SECTORIAL DE APOYO INTERNACIONAL A LA INDUSTRIA DEL SECTOR DEL MUEBLE, Y LA CONSULTORÍA DE NEGOCIO IMPROVEN IMPARTIERON EL 28 DE ABRIL UN WEBINAR PARA AYUDAR A LOS FABRICANTES DE MUEBLES A ADAPTARSE A LA NUEVA NORMALIDAD.

Sergio Gordillo, socio director de Improven, analizó cómo un nuevo perfil de cliente está condicionando el modelo de negocio. Según Gordillo, el número de empresas del sector del mueble ha caído prácticamente un 50% en los últimos 10 años. Esto demuestra que ya veníamos de un periodo de contracción al que se le ha sumado el impacto del Covid-19. A raíz de la pandemia, el mercado ha cambiado aún más rápido y los precios han subido debido a la dificultad para acceder a las materias primas.

Para Gordillo, “se está viviendo un proceso de concentración, con menos empresas y más cuota de mercado para cada una de ellas. Además, grandes grupos internacionales como Ikea, Porcelanosa y Roca, han entrado en el mercado del mueble. Se han reducido los eslabones de la cadena de valor, con menos intermediarios y más cercanía entre fabricantes y clientes. Además, el producto cada vez está más personalizado y sigue las tendencias de moda. Las tecnologías de fabricación también tienen un papel importante”.

## EL COVID-19

Con el Covid-19 todo ha cambiado. El miedo, la incertidumbre económica, las restricciones... han modificado los hábitos de consumo. El hogar se ha transformado para acogernos durante más horas y realizando tareas distintas, como trabajar o hacer deporte. Además, según Gordillo, la polarización de la población tiene un impacto muy relevante, pues cada vez habrá más diferencia entre ricos y pobres. Y, finalmente, la última milla y la inmediatez están revolucionando los hábitos de consumo; y aquí, Amazon está malacostumbrando al cliente, que lo quiere todo gratis y rápido. En definitiva, el Covid-19 ha acelerado los cambios que el sector ya venía experimentando en la última década. Los artículos para el hogar se han convertido en la

segunda categoría más consumida a nivel digital en todo el mundo; superando a la moda y solo por detrás de la tecnología y la electrónica. En palabras de Gordillo, “el entorno es cada vez más imprevisible en términos de costes, materiales, demanda... los consumidores hacen compras más informadas, comparando precios y prestaciones; se exigen entregas inmediatas; y, en cierta medida, se está volviendo a lo local, ético y sostenible”. A lo que añade: “estamos ante la tormenta perfecta. El sector del mueble ha conseguido sortear un entorno complejo pero estamos ante un contexto repleto de retos”.

Por su parte, Guillermo Prats, socio de Improven, habló de 4 claves que deben afrontar los fabricantes de muebles: omnicanalidad; reconsideración del precio y el valor; velocidad y conocimiento del cliente; y complejidad. Dichos grupos incluyen conceptos como la digitalización, la vida en casa, la reducción del gasto, las comparaciones de producto, etc. Prats advirtió del crecimiento de la venta online de muebles, entre otros de la mano de Amazon, y se refirió a la omnicanalidad como una oportunidad. También recordó que el negocio se reducirá cuando la pandemia acabe, porque habrá que competir con el ocio y los clientes omnicanal estarán mejor informados. Así, habrá que aportar valor añadido para competir. A nivel de suministros, se avencinan tiempos de gran inestabilidad con los proveedores. Para hacer frente a la situación es imprescindible “reforzar nuestra cartera de proveedores, monitorizar riesgos, diversificar fuentes de aprovisionamiento”... Sus consejos aquí: estandarizar piezas y reducir referencias; y hacer una correcta previsión de ventas, planificación del aprovisionamiento, recursos humanos y logística, etc. Como conclusión, hay que pensar un plan de acción y buscar aliados; en definitiva, colaborar.

# La filosofía **INARA:** productos especiales para clientes únicos

EL FABRICANTE DE MUEBLES DE COCINA ARAGONÉS, INARA, BASA SU FILOSOFÍA DE EMPRESA EN OFRECER UN PRODUCTO ÚNICO Y A MEDIDA, QUE HAGA QUE EL CLIENTE SE SIENTA ESPECIAL.



En Inara trabajan cuidando hasta el más mínimo detalle, para hacer único cada proyecto. Esto lo consiguen gracias al alto nivel de personalización que son capaces de alcanzar, además de a unas excelentes calidades que aseguran la gran durabilidad de sus productos.

Para responder a la tendencia creciente de ambientes acogedores en el hogar, Inara se apoya en su pasión por el trabajo bien hecho y en su amplia experiencia para conseguir esa cocina que evoca calidez y bienestar. En este empeño, diseñan las cocinas buscando soluciones confortables y coherentes, siempre acompañadas de las últimas novedades en herrajes y materiales, como queda reflejado en el nuevo catálogo técnico de la marca.

La filosofía de trabajo de Inara, perfectamente consolidada, se basa en la excelente calidad de sus productos y diseños, estudiados en todos los aspectos, incluyendo un cuidado y personalizado servicio al cliente. Sólo de esta manera se logra llegar a la ambiciosa meta de contribuir a enriquecer la calidad de vida de los que conviven con sus muebles.

Inara defiende unos valores intrínsecos a su marca, como la calidad, la orientación al cliente, la honestidad, la innovación y el respeto por

el medio ambiente. La calidad se traduce en recursos cualificados y adecuados a las situaciones más exigentes de un ambiente como es la cocina. La orientación al cliente se materializa a través de canales de comunicación fluidos con sus clientes para conocer sus necesidades. La honestidad está presente en las diferentes fases de producción con una búsqueda permanente de las mejores materias y procesos. La innovación se plasma en la inquietud de la empresa por conocer las últimas tendencias para incorporarlas a su catálogo y ofrecerlas antes de que estén en la calle. Finalmente, el respeto por el medio ambiente se manifiesta a través de las acciones que se llevan a cabo para que sus procesos productivos tengan el menor impacto medioambiental posible y que su desarrollo sea compatible con la mejora y la sostenibilidad.

La mejor forma de conocer realmente esta filosofía de la marca es visitando su renovado showroom de la calle Albareda, 14 de Zaragoza, para experimentar el producto Inara en vivo y en directo y enamorarse de él.



## GRUPO INARA

Polígono Pignatelli, nave 29, Cuarte de Huerva • Zaragoza • Spain  
Tel: (+34) 976 463 333 • [www.grupoinara.com](http://www.grupoinara.com)

# inara

# PANDO: “nuestra relación con los fabricantes de muebles de cocina es muy estrecha”

ESTE FABRICANTE BARCELONÉS DE CAMPANAS EXTRACTORAS, QUE HA ABIERTO RECIENTEMENTE UN SHOWROOM EN MADRID, NO PARA DE LANZAR NOVEDADES. NOS EXPLICAN MÁS DETALLES SUS RESPONSABLES.



Pando se fundó en 1979 en Mataró (Barcelona). Hoy, la empresa tiene su sede central en la localidad barcelonesa de Argentea, donde cuenta con la fábrica, el área de oficinas, y un amplio showroom. El montaje de sus electrodomésticos se realiza en sus instalaciones de Sant Feliu de Buixalleu, en Girona, donde también se ubica un almacén y su centro logístico. En total, las instalaciones de Pando suman unos 6.000 m<sup>2</sup>. Además, recientemente, la marca ha abierto un nuevo showroom en Madrid. Con una facturación anual de 16 millones de euros y unos 60 trabajadores, Pando está presente en todo el territorio nacional, además de en Portugal, Francia, Italia, Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Rumanía, México, EE.UU., Rusia y países de Sudamérica.

## ■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestra actividad principal desde hace más de 40 años es la fabricación de campanas extractoras de todo tipo. Disponemos de gran variedad de modelos totalmente pensados para cualquier necesidad. Modelos siempre desarrollados con la tecnología más avanzada y con los acabados más exclusivos. Haciendo especial hincapié en realizar una fabricación lo más sostenible y respetuosa posible con el medio ambiente. Gracias a este

compromiso nos ha sido otorgado el Certificado ISO 14001:2015, que acredita la conformidad de nuestro Sistema de Gestión del Medioambiente.

Todo este esfuerzo y reconocimiento han hecho que, desde hace unos años, incorporemos a nuestra gran colección de campanas otros productos que son muy necesarios dentro del canal de muebles de cocina. Productos como nuestra gama exclusiva de hornos y placas de gas e inducción, fabricadas con los materiales más resistentes con los sistemas más avanzados en cocción; lavavajillas totalmente panelables de última generación; o nuestra extensa colección de vinotecas que permiten su instalación tanto en mueble bajo como en mueble alto, además de su posibilidad de panelarlas con el mueble de cocina.

Pero esto no acaba aquí...en Pando continuamos trabajando para atender las peticiones de nuestros clientes y ofrecer más y mejores gamas de productos, con el mejor de los servicios, para mantenernos como empresa referente en el sector.

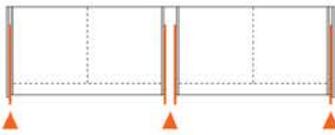
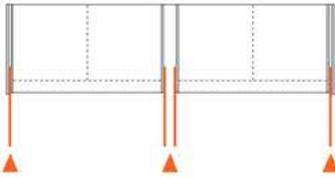
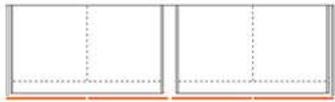
## ■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

Destaca la campana de isla I-898; una campana que realizamos a medida y que su diseño la convierte en una pieza exclusiva y muy presencial en aquellas cocinas que comparten espacio con el comedor. Esta campana fue premiada, junto con nuestra campana de techo E-237, con el galardón Delta de Bronze en los Premios ADI 2020 por su diseño y funcionalidad. También hemos presentado nuestro nuevo Grupo Filtrante GTI, una campana de integración a mueble alto con gran poder de aspiración. Siguiendo, dentro de la misma familia de campanas de integración, lanzamos los nuevos modelos E-390 y E-391, campanas integradas totalmente en una placa de inducción. Una apuesta por la

# Exedra

## SISTEMA PARA PUERTAS ESCAMOTEABLES

Elegancia y practicidad, optimizando los espacios.



Exedra es un sistema para puertas escamoteables que, siendo dotado de un amortiguador magnético, permite obtener un movimiento amortiguado óptimo, fluido, perfectamente equilibrado y sin ningún ruido, independientemente de la fuerza aportada a la puerta en fase de retorno.

Exedra permite una perfecta optimización del espacio y puede ser utilizado en innumerables aplicaciones.



salice.com

# SALICE

estética minimalista que aporta elegancia a cualquier cocina moderna, integrándose a la perfección en el espacio. Estamos especialmente satisfechos con estas nuevas incorporaciones ya que, no solo hemos mejorado aspectos técnicos o funcionales, sino que los resultados que estamos obteniendo superan nuestras expectativas.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Somos conscientes que cuando un cliente realiza un pedido nos está proporcionando algo más que una venta. Nos está dando un voto de confianza que nos tomamos muy en serio. Por ello, y para evitar imprevistos en todo el proceso, disponemos de diferentes departamentos con un objetivo común, dar un servicio impecable a nuestro cliente. En este sentido, entre nuestros servicios destacan un stock importante para servir de forma inmediata; rapidez y agilidad para la fabricación de productos estándar y especiales; información inmediata del plazo de entrega; estudios técnicos de proyectos totalmente gratuitos; servicio de transporte de entrega en todo el territorio en 24h -48h o máx.72h; entrega a domicilio, bajo solicitud del cliente; Dpto. Exclusivo de División Técnica; servicio post-venta en todo el territorio; plazos naturales de entrega de 7 días; y garantía contra defectos de fabricación de 2 años (en proceso de cambio a 3).

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestro canal natural son los estudios de muebles de cocina, que son los profesionales que confían en nosotros para realizar sus trabajos tanto de reformas como de obra nueva. Nuestra amplia red comercial está expandida por todo el territorio y supera los 1.700 puntos de venta. Adicionalmente, como hemos dicho, también estamos presentes en diferentes países de la Unión Europea y América. Pando no dispone de tiendas propias, pero cuenta con dos espacios profesionales en Barcelona (sede de la Compañía) y el nuevo Pando Showroom Madrid en C/Príncipe de Vergara, 221.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Una de las cosas que más nos preocupa y donde estamos dedicando más esfuerzo es facilitar la instalación de nuestros productos dentro de los muebles de cocina. Por esta razón, tenemos una relación muy estrecha con los fabricantes. Gracias a sus consejos y recomendaciones ponemos todos los medios necesarios para que nuestros productos se instalen de



una manera cómoda y sencilla. Y esto el instalador lo valora mucho y agradece. Además, esta colaboración nos sirve para estar siempre muy bien informados de las últimas tendencias en diseño, materiales y acabados. Eso nos ayuda muchísimo a estar siempre a la última.

■ **¿Cómo les fue 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?**

2020 ha sido un año muy atípico. A pesar de ello, tenemos que estar plenamente satisfechos con los resultados obtenidos. Ha sido un ejercicio difícil que nos ha obligado a realizar un esfuerzo extra para poder cumplir con las expectativas, “pero se han logrado”. Por la tónica ascendente en los primeros meses de 2021, creemos que cerraremos este año con unos resultados muy satisfactorios.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

La pertenencia a AMC es decididamente un acto bueno para nuestra compañía. Estar en la asociación que, de alguna forma, engloba a los fabricantes nacionales, hace que podamos conocer aspectos y situaciones que orienten parte de nuestras decisiones empresariales. Las aportaciones que recibimos, además de la información puramente numérica, es la de conocer el estado del sector genérico del mueble de cocina y sus preocupaciones, que al final serán compartidas muchas veces con las nuestras. En nuestra posición de fabricante de electrodomésticos, podemos aportar otro punto de vista a AMC, en multiplicidad de temas o acciones que se toman en ella.

■ **¿Cómo valoran el que SICI pase a celebrarse en 2022 en septiembre y con Hábitat?**

En nuestra opinión es un cambio absolutamente favorable tanto para SICI, como para Hábitat. Creemos que es el entorno lógico de exposición, en el cual debemos estar y, ciertamente, pensamos que será todo un éxito. El poder nutrirse dos ferias muy paralelas en muchos sentidos, aportará valor e interés a los visitantes, ya que permitirá ver en una única feria una buena representación de la necesidad que tienen las viviendas nuevas o de reforma.



**DISFRUTA DE LA COCINA SIN LÍMITES.**

**Outdoor Kitchen**  
[www.cocinasrekker.com](http://www.cocinasrekker.com)



# Nuevos showrooms de HÍTALO por toda España

EL FABRICANTE SEVILLANO DE MUEBLES DE COCINAS, HÍTALO, HA COMENZADO 2021 CON EL ANUNCIO DE TRES NUEVOS SHOWROOMS, SITUADOS EN LAS CIUDADES DE MADRID, SEVILLA Y SAN SEBASTIÁN.

Showroom de Sevilla.



En marzo, Hítalo anunció la apertura de dos nuevos showrooms en España. Las localizaciones escogidas fueron Madrid y Sevilla. El Espacio Hítalo de la ciudad andaluza se inauguró el 29 de abril y el de Madrid lo hará próximamente. La capital hispalense es un lugar especial para la marca puesto que en dicha ciudad nació la firma hace seis años.

Tras su apertura, el Espacio Hítalo de Sevilla se convierte en un lugar de encuentro entre el equipo de la firma, sus distribuidores y los clientes finales. Un lugar donde poner en conocimiento el trabajo de Hítalo, así como crear nuevos proyectos y desarrollar ideas. El showroom de Sevilla se convierte, después de su inauguración, en el segundo Espacio Hítalo. Hace unos meses, la marca abrió las puertas de una exposición en San Sebastián. Un local desarrollado en colaboración con el distribuidor oficial de Hítalo, 3bide Sukaldeak.

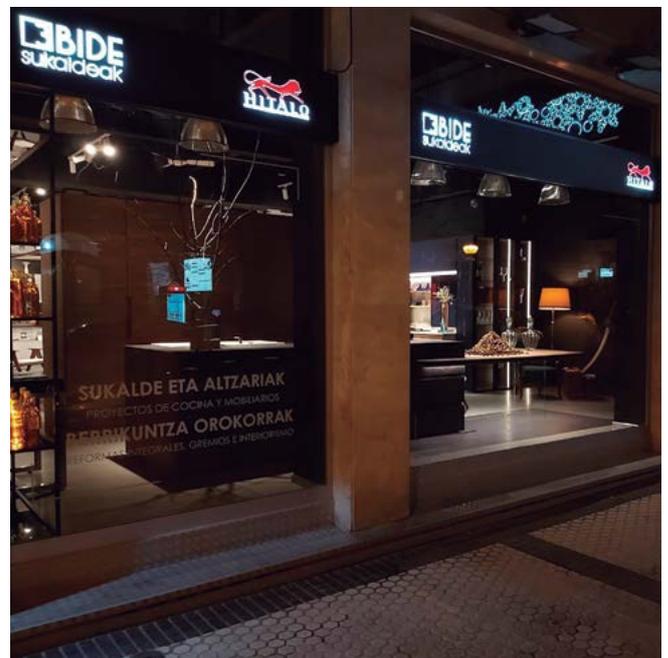
## HÍTALO

Hítalo es una firma de cocinas y espacios cuya meta es combinar el diseño italiano con la funcionalidad técnica alemana y el estilo de vida español. En base a estos pilares, la compañía trabaja en mejorar la calidad de sus productos. Así, consigue desarrollar una gama de

cocinas que cumplen con las más altas exigencias. Todo ello, inspirándose en la cooperación mutua entre el equipo de Hítalo, los distribuidores y los clientes finales.

Además, Hítalo es socio de AMC, la Asociación de Mobiliario de Cocina, que trabaja para promover el crecimiento del sector en España. Así, da voz a "la buena cocina hecha en casa". El catálogo de Hítalo incluye estructuras construidas con armazones de 19 mm de grosor o una amplia variedad de herrajes. Todo ello, como se ha comentado, combinando la tecnología alemana, cuidando el diseño y la calidad para facilitar las tareas diarias al usuario.

[www.hitalo.es](http://www.hitalo.es)



Espacio de San Sebastián.

# MONDRAGÓN sigue innovando en 2021

EL PRESENTE AÑO SUPONE UN EJERCICIO REPLETO DE NUEVOS PROYECTOS EN MONDRAGÓN PARA MEJORAR SUS PROCESOS, FORTALECER LA IMAGEN DE MARCA Y REFORZAR LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES.

Tras más de 50 años de historia, Mondragón mantiene su vocación de servicio, sus objetivos de crecimiento y mejora continua, y su apuesta por un producto diferente que aúne diseño y funcionalidad. Esta pasión por la innovación hace que la empresa trabaje constantemente en mejorar, desarrolle herramientas que agilicen la operativa diaria; y ponga en marcha fórmulas de colaboración con sus clientes que construyan relaciones beneficiosas en el tiempo para ambas partes. Con estos objetivos fijados en su visión y estrategia, Mondragón ha iniciado grandes proyectos para reforzar la relación con sus clientes, mejorar sus procesos y fortalecer su imagen de marca.

## NUEVO CATÁLOGO CON GRANDES NOVEDADES

El deseo de Mondragón de ofrecer los productos más vanguardistas y modernos se ha materializado en su nuevo Catálogo 2021, con más de 80 novedades. Una oferta de soluciones y productos de la más alta calidad que marcan tendencias dentro y fuera de nuestro país. Un amplio abanico de productos tanto para muebles de cocina, vestidor, armario, hogar y baño; como para el diseño de interiores. Productos de marcas europeas líderes como Vibo, Trial, Scilm, Grass, L&S, FBS, Krona-Koblenz, Gollinucci, Cosma, Tecnoinox, Donati, Domusomnia o Kesseböhmer entre otras.

En su oferta destaca la línea NoLimits! de personalización de productos, que pone al servicio del cliente infinidad de soluciones a medida en división de espacios, vestidores, armarios, estructuras modulares e iluminación. Además, se han incorporado más de 100 nuevos códigos QR con links a vídeos, folletos específicos y hojas de montaje, a fin de ofrecer la información más completa y actualizada a sus clientes.



## SERVICIO, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Ayudados en el trabajo de los departamentos de Producto, Comercial y Marketing, Mondragón refuerza su compromiso con sus clientes ofreciéndoles servicios de formación, apoyo en el diseño de proyectos y desarrollo de catálogos personalizados. Unos servicios añadidos a disposición de sus clientes para ayudarles a desarrollar sus proyectos y negocios.

Mondragón también apuesta por la innovación y el futuro, cuidando la naturaleza y el origen de sus productos. Así, ofrecen productos originales y de calidad, realizados con procesos productivos sostenibles. Ello consolida su compromiso medioambiental que también se concreta en limitar el uso de plásticos y reducir emisiones y residuos.

## DIGITALIZAR PARA FACILITAR EL TRABAJO DIARIO

En Mondragón, el compromiso por la calidad también se plasma en sus procesos, como la mejora de sus herramientas digitales. La firma ha lanzado una nueva web corporativa más moderna y actual. Una herramienta práctica y funcional, con nuevos apartados y secciones, y apta para los diferentes soportes (ordenador, tablet, móvil...).

Otro gran proyecto es la puesta en marcha de una nueva aplicación para la gestión de pedidos que facilita y reduce el tiempo de tramitación de pedidos. Permite consultar historial de compra, repetir pedidos y obtener información de producto, stock y precio de todas las referencias que trabaja Mondragón.

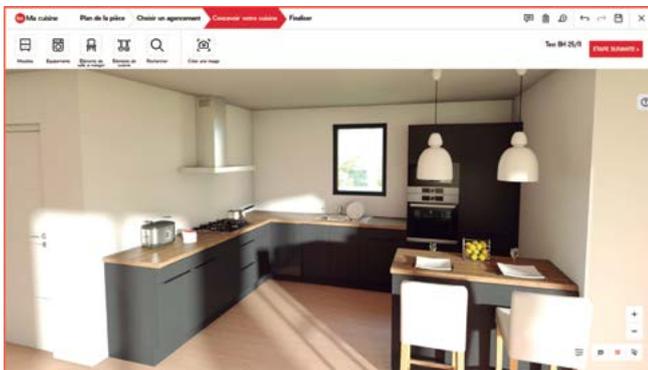
**REPRESENTACIONES MONDRAGÓN, S.L.**

Tel: 902 88 60 60 • [info@mondragonline.com](mailto:info@mondragonline.com) • [www.mondragonline.com](http://www.mondragonline.com)



# INSPI: “el desafío digital es una oportunidad de crecimiento extraordinaria”

INSPI ES UNA EMPRESA DE SERVICIOS PARA APORTAR VALOR A LA DIGITALIZACIÓN DE LA VENTA DE COCINAS Y AYUDAR A LAS EMPRESAS A FIDELIZAR A SUS CLIENTES CON SOLUCIONES MULTICANAL A MEDIDA.



INSPI nace en 2020, de la fusión de dos empresas de software para muebles con más de 30 años de historia: SPI Software e Innersense. Su misión principal es la de acompañar a las empresas en la digitalización. En este sentido, INSPI ayuda a sus clientes a vender mejor, a integrar la experiencia on-line/in-store de forma intuitiva. Así, uniendo tecnologías eficientes e innovadoras, ofrece una gama de soluciones en línea y en la tienda que facilitan la experiencia de venta de los profesionales del mueble y de compra del usuario final. Con una facturación de 3 millones de euros y 63 trabajadores; además de en España, INSPI está presente en otros países europeos, EE.UU., América Latina, África y Asia. Entrevistamos a sus responsables.

## ■ Describa su principal producto para el sector cocina.

INSPI es una empresa pionera en ofrecer soluciones 100% Web, multicanal, multidispositivo, con precios accesibles y a la carta. Desde la gestión de clientes y tiendas; pasando por la planificación de espacios; o la gestión de producción y contenidos; hasta la configuración 3D o la Realidad Aumentada. Y todas, interrelacionadas.

Aquí, destaca Inspi.online, la primera solución de diseño y gestión en línea, en una sola plataforma; planificación de cocinas en 3D

conectada a una potente gestión integrada: StoreManager.online (SMO). Inspi.online se dirige a grandes cuentas que buscan una solución versátil, tanto para consumidores como para usuarios profesionales, en línea y en puntos de venta. Su planificador claro e intuitivo crea bellas cocinas con imágenes fotorrealistas que plasman los sueños de los clientes. Los catálogos están siempre actualizados, el cálculo de los precios es transparente, y las reglas de negocio, integradas en el programa para evitar errores u olvidos. De esta manera, Inspi.online acompaña al consumidor en todo el proceso de compra para que viva una experiencia estimulante que termine materializándose.

Especialmente diseñada para las cadenas de tiendas, pero abierta a todos los agentes del sector, nuestra solución CRM y gestión comercial Storemanager.online, se conecta con los programas clásicos de ayuda a la venta, como 2020 Fusion & Design, CompuSoft Winner, KitchenDraw, etc. Esto da libertad al cliente para utilizar el programa que prefiera. SMO permite importar presupuestos desde cualquiera de ellos de forma automática y generar todos los documentos necesarios hasta el SPV; compras, prospectos, márgenes, instalación, con información clave en tiempo real. SMO permite un seguimiento riguroso y gestionar los clientes. Validado por más de 5.000 usuarios, multilingüe y multidivisa, con una estructura de reporting flexible y potente, se adapta tanto a las tiendas pequeñas o medianas como a las grandes redes, franquicias y grupos. SMO simplifica la gestión dejando que el profesional se ocupe de la inspiración y la belleza.

INSPI, además, utiliza desde hace años una tecnología emergente en el sector del mueble: la Realidad Aumentada, que se integra directamente en el sitio web del fabricante o tienda, en las páginas de sus

# BC3

COCINAS

*Espacios para disfrutar*



[www.bc3.es](http://www.bc3.es)

## TENDENCIAS

productos y que atrae, convence, aumenta las compras, reduce las devoluciones y resuelve las dudas. Una tecnología que impacta fuerte, transformando tanto el mundo de los negocios como el del hogar.

### ■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

Uno de los últimos lanzamientos que más éxito está teniendo es Inspi.online, calificado por nuestros usuarios como innovadora y revolucionaria herramienta “figital” (física/digital). Una estrategia multi-canal que combina la Web, las tiendas y la logística entre el punto de venta físico y la venta en línea, para que el cliente tenga una experiencia “de continuidad” entre su paso por la web y el punto de venta. Una solución de planificación de espacio potente e intuitiva que integra un módulo de gestión comercial que permite diseñar cocinas cómodamente desde el sofá. Un diseño guiado y fácil, pero con resultados espectaculares. Los consumidores crean su cocina desde su casa, desde el sitio del fabricante o distribuidor, o pueden ir a la tienda para que un vendedor los acompañe usando la misma herramienta.

### ■ Enumere los servicios que ofrecen.

Entre los valores añadidos, INSPI se presenta como un socio a largo plazo, influyendo en la evolución de las empresas a las que acompaña en cuanto a tecnología y visión de mercado. Fidelidad que demuestran sus contratos con firmas como Roche Bobois, BUT, Leroy Merlin, Eggo, Cdiscount, Conforama, Hygena, o City Furniture.

INSPI presume de contar con un personal altamente cualificado y motivado; ingenieros, diseñadores, programadores, especialistas 3D y en inteligencia artificial, la mayoría con una gran experiencia en la industria del mueble, amantes de las nuevas tecnologías siempre expectantes ante nuevas funciones que facilitarán todavía más la vida a sus clientes. Orgullosos de que la estrategia de la empresa contribuya a fomentar un mundo digital y accesible para todos.

### ■ ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

INSPI está en plena expansión, con tres centros principales en Francia (Montpellier, Rodez y Toulouse) y oficinas en España (Vinaroz), EE.UU. (Orlando y High Point) e Italia (Milán). El objetivo es desarrollar nuestra presencia en Europa, invirtiendo en nuestro desarrollo en España e Italia, y planificando una nueva implantación en UK. No obstante, nuestro mayor crecimiento el año pasado fue en EE.UU, donde la dinámica de mercado fue muy fuerte a lo largo del año.

### ■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias del sector?



La tendencia para el desarrollo de nuestras innovaciones nos la dicta la relación estrecha que tenemos con nuestros clientes, siempre a la escucha de sus necesidades, trabajando en equipo con ellos, lo que nos permite posicionarnos como un socio clave y no como un mero proveedor de software. Situación privilegiada que nos permite innovar y desarrollar soluciones para el futuro del sector. INSPI conoce perfectamente la complejidad del mundo de la cocina, su junta directiva tiene muchos años de experiencia en el sector.

### ■ ¿Cómo les fue 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?

Cerramos el 2020 con excelentes resultados y el arranque de 2021 ha sido aún más dinámico. La digitalización del sector ha tenido una aceleración exponencial estos últimos meses. Se han ganado hasta 4 años en los esfuerzos de digitalización. Por supuesto, nuestros clientes están encantados de poder contar con nuestro apoyo para lanzar nuevas ideas de negocio y afianzar de forma muy rápida y cualitativa una presencia muy fuerte en la web armonizada con el entorno físico.

### ■ ¿Por qué se han asociado a AMC? ¿Qué pueden aportarles ustedes?

AMC se ha convertido en elemento esencial impulsor del sector de la cocina, el mejor vector de cohesión, noticias y novedades del sector español. INSPI dedica su actividad a mejorar la productividad y competitividad de las empresas en todo el mundo y quiere hacer partícipes a las empresas españolas aportando su granito de arena, quedando a su disposición para avanzar juntos.

INSPI tiene como misión acompañar a las empresas para que el desafío digital se convierta en una oportunidad extraordinaria de crecimiento. Deseamos ser socios a largo plazo para digitalizar su campo de actividad, aportando nuestra visión de la tecnología y el mercado adaptado a sus necesidades, trasmutando la complejidad del sector en soluciones innovadoras fáciles de integrar en la rutina diaria

# blink



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zocalo de la cocina es un juego de niños.



## **blink. Para soltar el zócolo en un momento.**

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.



reddot winner 2021

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |  
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal  
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtectl.com

**scilm**<sup>®</sup>  
[ FURNITURE TECHNOLOGY ]

# Lanzamientos **FAGOR** para estar cerca de los consumidores

LOS NUEVOS ELECTRODOMÉSTICOS FAGOR PROTAGONIZAN LA CAMPAÑA DE LA MARCA "QUÉ BIEN TENERTE CERCA" PARA CONVERTIRSE EN COMPAÑEROS DE LA VIDA COTIDIANA DE LOS USUARIOS.



Horno de vapor 8H-875TCN.



Placa de inducción 3IF-Zone30B3S.

Así, entre los lanzamientos protagonistas de la nueva campaña de Façor Electrodoméstico está el horno de vapor 8H-875TCN, que permite cocinar con más sabor y mejor textura, sin perder vitaminas ni nutrientes. Su función Open Up permite abrir la puerta con solo tocar suavemente el tirador de la puerta.

Otro de los productos destacados es la placa de inducción 3IF-Zone30B3S con zona FlexiSpace. Gracias a la tecnología AutoBridge, detecta el tamaño del recipiente y activa solo las zonas de calentamiento necesarias.

Façor también propone el lavavajillas de gran capacidad 3LVF-635ADX que añade una tercera bandeja. Equipado con la tecnología MaxiSpace, su función AutoDoor abre la puerta automáticamente para un secado natural, reduciendo el consumo de electricidad. Asimismo, Façor cree que su lavadora 4FE-8814 ofrece interesantes ventajas a los consumidores, empezando por su capacidad de 8 kg. Su tecnología OptiDose le ayuda a ahorrar detergente y le evita tener que rellenar el depósito en cada lavado ya que el dispensador lleno tiene autonomía para 20 ciclos.

## FRIGORÍFICOS RETRO

A lo anterior hay que añadir la nueva gama de frigoríficos de estética retro de Façor, compuesta por cuatro modelos disponibles en rojo, beige y negro. En este sentido incluye un frigorífico combi (3FFV-1855), con congelador en la parte inferior provisto de cajones y puertas divisorias. Mide 181,5 cm de alto y 55 de ancho y su capacidad total es de 208 litros. El segundo de los modelos de la gama, el modelo 3FFV-855, gracias a sus 87,5 cm de alto, está diseñado para colocarlo sobre la encimera. Su capacidad es de 106 litros.

Por su parte, el frigorífico de una sola puerta 3FLV-1455 mide 144 x 44 cm, con un volumen de 229 litros. El cuarto modelo retro (3FFV-1455) posee dos tiradores y puertas independientes que separan el frigorífico en la parte inferior, del congelador, situado arriba. Mide 144 x 55 cm y tiene una capacidad de 208 litros.

[www.fagorelectrodomestico.com](http://www.fagorelectrodomestico.com)



# BC3 y GRASS: cocinas para ser habitadas

CON LA INCORPORACIÓN DE PROVEEDORES COMO GRASS A LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN, BC3 DA UN SALTO DE CALIDAD Y VALOR DURADERO MUY IMPORTANTE. EN ESTE SENTIDO, EL EMPLEO DEL CAJÓN NOVA PRO SCALA ES UN BUEN EJEMPLO.



Los orígenes del fabricante de muebles de cocina BC3 se remontan al año 1982 en Granada. El germen de lo que es hoy la compañía nació con unas pequeñas instalaciones en Granada y mucha ilusión por dar un servicio cercano a sus clientes. En la actualidad, el grupo cuenta con más de 65.000 metros cuadrados destinados a la fabricación de cocinas, en un moderno complejo productivo distribuido en seis plantas de ensamblaje y dos plantas de producción de materias primas. Aunque las dimensiones han cambiado, la filosofía de cercanía y proximidad al cliente final de los comienzos, sigue siendo la misma.

Estudios de cocinas, grandes cuentas, interioristas, reformistas y el canal contract constituyen la cartera de clientes y la base del crecimiento del Grupo BC3, que también exporta a países muy diversos. A nivel internacional, destaca su presencia en Francia y Portugal a través de distribuidores de la marca.

Para BC3 cada cocina es diferente, por lo que la fabricación individualizada de cada proyecto lo hace único. A ello hay que añadir una gran variedad de producto y combinaciones infinitas. Todo esto es lo que hace que la marca BC3 sea un referente a nivel nacional dentro del sector. Con la incorporación de proveedores como Grass a los procesos de fabricación, BC3 da un salto de calidad y valor duradero.

Los nuevos productos de Grass son sinónimo de versatilidad, estética neutral, inspiración y creatividad, conjugando un tándem idóneo con el resto de productos de la marca. Para alcanzar ese movimiento perfecto, BC3 elige el cajón Nova Pro Scala, un producto sinónimo de diseño, funcionalidad e innovación. Además, completa su gama con otras opciones como los cajones Vionario y DWD XP.

BC3 se distingue por crear espacios culinarios multifuncionales, cocinas innovadoras, con estilos y diseños tan diversos que cubren las necesidades de un alto espectro de la sociedad, pero sin perder de vista su objetivo principal, la funcionalidad. Ayudar a hacer de la cocina el corazón del hogar, con cocinas que dejan de ser usadas para ser habitadas.



**BC3 COCINAS**

[www.bc3.es](http://www.bc3.es) • [www.grass.eu](http://www.grass.eu)

**BC3**  
COCINAS

**G\*GRASS®**

# Cuando la cocina CONQUISTÓ EL HOGAR

LA COCINA SIEMPRE HA SIDO EL ORIGEN DEL HOGAR, EL ESPACIO EN EL QUE ALIMENTARNOS Y COMPARTIR VIDA CON OTROS DE NUESTRA ESPECIE. AHORA, SE EXPANDE POR LA VIVIENDA, HACIÉNDOSE, PRÁCTICAMENTE, UNA CON ELLA.



Mini cocina integrada en el salón de un pequeño apartamento en Florencia, reformado por Pierattelli Architetture.

Los nuevos hábitos de vida, de disfrute del hogar como centro de relajación, ocio y convivencia, hacen que los usuarios presten más atención al diseño y a las tendencias en decoración. Además, la vivienda, lo mismo que sucede con el coche, se convierte en reflejo de nuestra personalidad y poder adquisitivo. En este sentido, las cocinas integradas en el salón son una clara tendencia que nos acompaña desde hace algún tiempo y por la que hemos preguntado a destacados fabricantes de muebles de cocina.

Así, Rekker considera importante para integrar una cocina con la sala de estar “fundir todo en un mismo ambiente con coherencia para conseguir crear un conjunto armonioso. Unicidad de materiales, de estilos, electrodomésticos panelados o la utilización de puertas esca-

moteables son algunas de las soluciones ideales para ocultar el interior de los muebles consiguiendo así una perfecta integración con el resto de ambientes del hogar”.

Por su parte, para 2aKüchen, es necesario diseñar los elementos para conseguir la sensación de comodidad deseada en la sobremesa: “necesitamos tener recogida la estancia en la mayor brevedad posible, e incluso, con un simple gesto, cerrar puertas para terminar de recoger con posterioridad, sin que nuestros invitados se sientan incómodos”. Desde Alvic aseguran que una cocina integrada con la sala de estar se convierte realmente en el corazón de la casa, pero para conseguirlo, la clave es la combinación de materiales, diseños y texturas para conseguir crear un espacio único. En la misma línea se manifiestan desde Siematic, para quienes la integración perfecta de la cocina en el salón depende, sobre todo, de la combinación armónica entre los elementos de ambos ambientes. Para ello, en Gama Decor consideran primordial contar con una gran variedad de acabados, desde laminados, estratificados, lacados mate, lacados brillo, chapados en madera...y cada uno de ellos en una gran variedad de tonalidades.

Desde el Departamento de Producto de Santos van incluso más allá y apuntan a una arquitectura de mobiliario común, de manera que los muebles destinados a albergar los electrodomésticos, la despensa, etc, no se diferencien en forma y acabados de los muebles destinados a otras funciones. Nobilia también ve esencial ofrecer los mismos acabados de sus muebles de hogar para los de cocina

Antalia, por su parte, menciona que cocina y salón compartan una misma gama cromática que sea fácilmente combinable; además del uso de electrodomésticos panelados y puertas escamoteables de ma-

## TENDENCIAS

nera que la cocina sea una con el salón. De forma similar se expresan en Logos: “el conjunto del mobiliario es importante que esté dentro de una misma gama de color”(…) y que los muebles de cocina compartan acabados con los del mueble de hogar, siguiendo un diseño de “ocultación”.

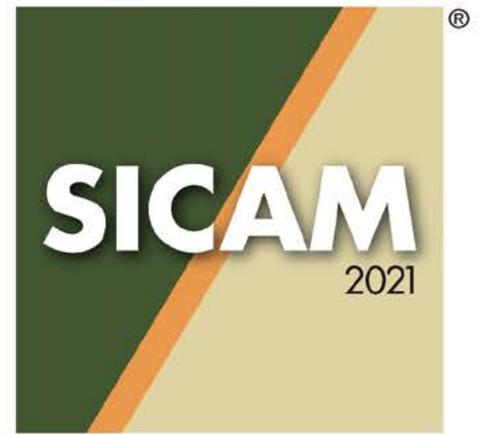
En Essenza consideran que el diseño de una cocina abierta al salón ha de tener en cuenta las dimensiones del espacio conjunto, si se realizará reforma integral para unificar suelos, revestimiento en paredes, iluminación, etc. de manera que puedan formar un ambiente unificado con el mismo estilo. También OB Cocinas señala la superficie disponible y la necesidad de espacios abiertos para integrar cocina y salón, sin elementos verticales como tabiques. Asimismo, señala elementos como islas o penínsulas que facilitan la integración de ambos espacios.

El consejo de Pino es concebir el espacio en el que convivan la cocina y el salón como único; el mismo que Dica.

### ELEMENTOS QUE FACILITAN LA INTEGRACIÓN

En Lube añaden también la importancia de contar con un catálogo de mesas y sillas, así como de elementos modulares y estanterías que permitan integrar las dos estancias. Para Zaküchen, las estanterías aportan ligereza y almacenamiento y permiten contar con un espacio polivalente integrado en ambas zonas. Mientras que para BC3 contar con este tipo de elementos permite una transición con sentido entre el mobiliario más funcional de la cocina y el mobiliario más decorativo de la zona de estar. De forma similar piensan en Siematic, que consideran las estanterías elementos de importancia capital a la hora de aligerar la transición entre ambos ambientes. En la misma línea, para Inara, aunque las estanterías son importantes en las cocinas abiertas, recuerdan que el principal elemento de integración ha de ser el diseño homogéneo, en materiales y colores. Para Roca Cocinas una estantería alta sin trasera puede ser interesante para delimitar cocina y salón, como las islas y penínsulas.

Delamora considera que las estanterías aligeran el conjunto del amueblamiento y que constituyen elementos comunes que perfectamente podemos encontrar tanto en una cocina como en un salón. Para Hkit, sirven de nexo de unión, y desde OB Cocinas creen que permiten separar espacios sin perder visión, lo que mantiene el concepto abierto que se busca.



**SALÓN  
INTERNACIONAL  
COMPONENTES,  
SEMIACABADOS Y  
ACCESORIOS  
PARA LA INDUSTRIA  
DEL MUEBLE**



**FERIA DE  
PORDENONE**

**[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)**

**Exposicam srl**  
Via G. Carducci, 12  
20123 Milan • Italy  
Tel: +39 02 86995712  
[info@exposicam.it](mailto:info@exposicam.it)





## 2AKÜCHEN - [WWW.2AKUCHEN.COM](http://WWW.2AKUCHEN.COM)

Si bien cualquier modelo 2aKüchen permite disfrutar de un ambiente fusionado y agradable, el fabricante malagueño de cocinas destaca su nueva creación: Numa, en combinación con el modelo Berlín.

El modelo Numa es una madera natural de abeto con construcción tricapa y tratada en superficie para realzar la veta. Incorporada con la serie 1000 vertical en la zona de columnas, proporciona un ambiente natural y agradable.

El modelo Berlín es un modelo lacado de estilo cosmopolita. La versatilidad del mismo incorporando un tirador integrado propicia su uso en cocinas abiertas al salón. Además se ofrece en gran cantidad de acabados y colores.

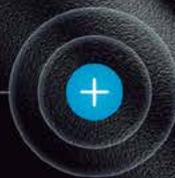
La bisagra T-type

# Tera Black

TITUS ENHANCED RESISTANCE APPLICATION

Titus+

Acabado uniforme  
Acabado mate sin reflejos  
Protección anticorrosiva especial



## Engineered for Purpose

TeraBlack de Titus es la respuesta de Titus a la tendencia del acabado en negro de bisagras. Los productos TeraBlack de Titus tienen **una capa de un microcomponente que absorbe la luz** proporcionando un acabado en negro mate altamente uniforme y sin reflejos y una superficie lisa, altamente uniforme con un tacto aterciopelado. Este nuevo acabado **proporciona una resistencia excepcional a la corrosión y gran durabilidad durante toda la vida útil del producto**. TeraBlack es mucho más que otra opción de color. Y, como todas las soluciones de Titus, ¡está diseñada para un propósito!



titusplus.com

ROCA - [WWW.ROCA.ES/COCINAS/](http://WWW.ROCA.ES/COCINAS/)

El catálogo de Roca Cocinas incluye muchas tipologías para las cocinas abiertas al salón. Es el caso, por ejemplo, de los modelos con tirador oculto como X-Line e Y-line. Líneas modernas y sencillas que aportan mucha elegancia y sobriedad y que, al mismo tiempo, permiten manejarse perfectamente en la cocina. Por otro lado, Roca también ofrece un abanico de acabados y colores de puertas muy adecuados para las cocinas abiertas. Acabados como la laca ultra mate antihuellas o laminados de madera, por ejemplo. Además, el catálogo de Roca cuenta con muchos colores de puertas que se adaptan muy bien a distintos espacios, como son los colores neutros, oscuros o pastel. Todos están disponibles en diferentes acabados.



# EL ESPACIO NO SE CREA, SE LIBERA.

NIKOLATESLA FIT, TODA TU COCINA EN SOLO 60 CM.



SMALL  
SIZE



COMFORT  
SILENCE



AUTO  
CAPTURE

**Retoma tu espacio con NikolaTesla Fit de Elica**, la placa de aspiración pensada también para los ambientes pequeños. Su capacidad de aspiración es mucho mayor que la velocidad de emisión de los humos y malos olores, garantizando una elevada eficacia con el máximo silencio. Gracias a la función Autocapture, ajusta automáticamente la potencia de aspiración en base a lo que estás cocinando. Además, los innovadores filtros cerámicos de NikolaTesla Fit mejoran la calidad del aire que respiras cada día.

**Descubre todas las ventajas en [elica.com](http://elica.com)**

NikolaTesla Fit | Design Fabrizio Crisà

f @ p y [elica.com](http://elica.com)

 **elica**  
aria nuova

**REKKER - [WWW.COCINASREKKER.COM](http://WWW.COCINASREKKER.COM)**

En principio, todos los modelos de cocinas Rekker pueden adaptarse a los diferentes espacios. Desde la iluminación, pasando por los herrajes, los tiradores, las técnicas de acabado o la selección de materiales permiten armonizar la estética de la cocina sin perjudicar su funcionalidad.

En este sentido, Rekker ofrece un producto único y personalizado que permite crear espacios únicos para familias únicas. Un claro ejemplo de cocina de la marca que cumple esta función es el modelo Koldtra. En este caso, los muebles en estratificado negro y el tirador integrado en madera de roble, junto con las estanterías metálicas, lo convierten en la combinación vanguardista ganadora para unificar la cocina con el salón.



# superPan

## EL TABLERO IDEAL PARA UN MUEBLE DE COCINA DE MEJOR CALIDAD Y MÁS DURADERO

Presentamos un tablero de altas prestaciones y diferenciador: superPan. Un tablero de última generación que abre nuevas posibilidades en el sector de mobiliario de cocinas.

El uso de superPan es sinónimo de garantía de durabilidad.

BALDAS MÁS RESISTENTES

CANTOS MÁS RESISTENTES

SUPERFICIES MÁS RESISTENTES



DESCUBRE EL SUPERPAN EN 5 MINUTOS.



[www.superpan.finsa.com](http://www.superpan.finsa.com)

## DALE VISIBILIDAD A TUS PROYECTOS

[consuperpan@finsa.com](mailto:consuperpan@finsa.com)

Envíanos las fotos de tus proyectos donde emplees el tablero superPan y lo publicaremos en nuestras redes.

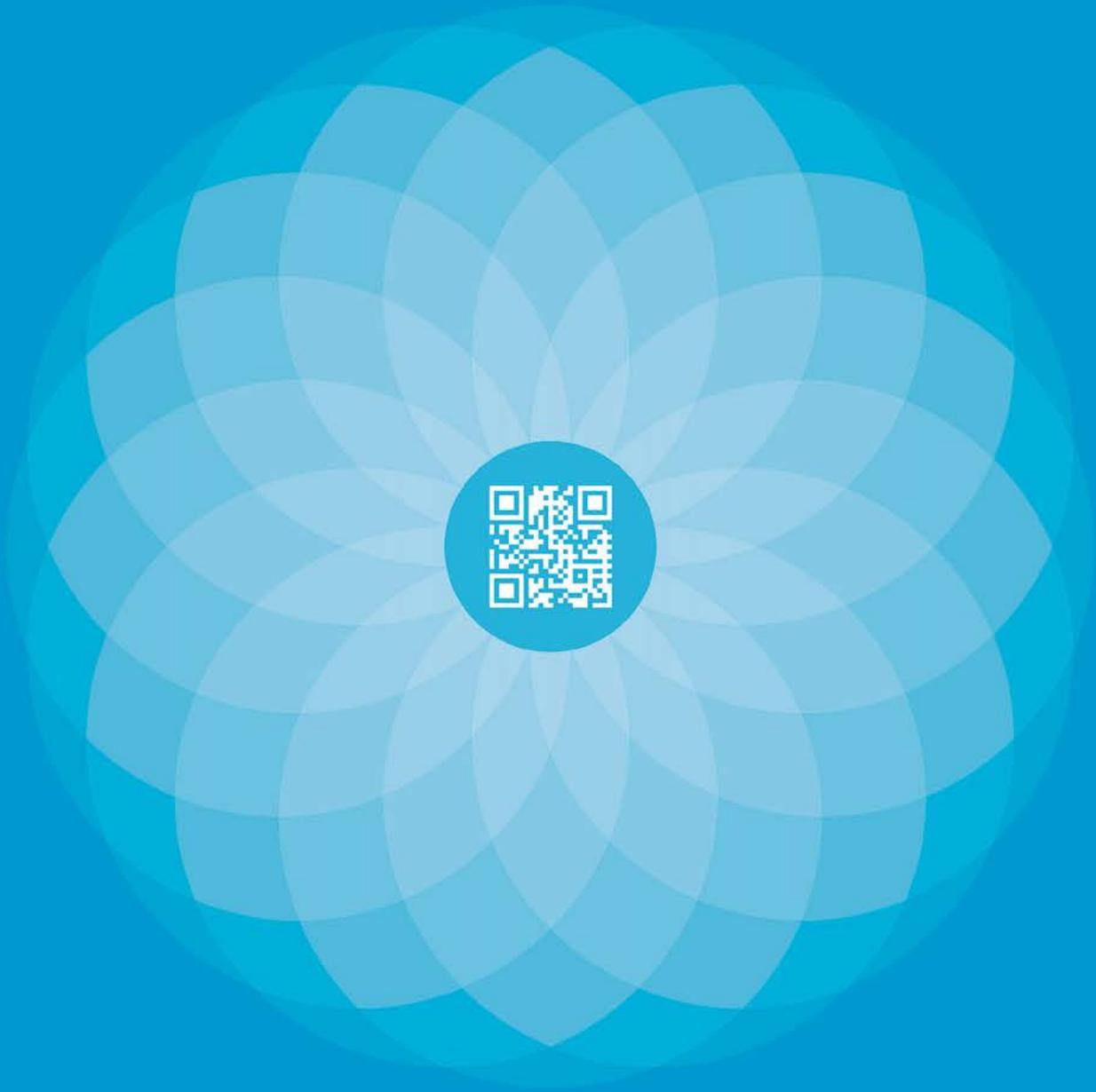
 **FINSA**



### BC3 COCINAS - [WWW.BC3.ES](http://WWW.BC3.ES)

El modelo One corresponde a una puerta en chapa de madera natural en nogal con sistema de apertura mediante perfil gola del mismo material. Este toque en madera coordina perfectamente con la zona de columnas en acabado lacado gris mate seda, consiguiendo de esta forma líneas más puras sin necesidad de utilizar tiradores, lo que permite coordinar el mobiliario de cocina con una amplia gama de elementos para el salón.





recircula

frecan, \IR



## SIEMATIC - [WWW.SIEMATIC.COM](http://WWW.SIEMATIC.COM)

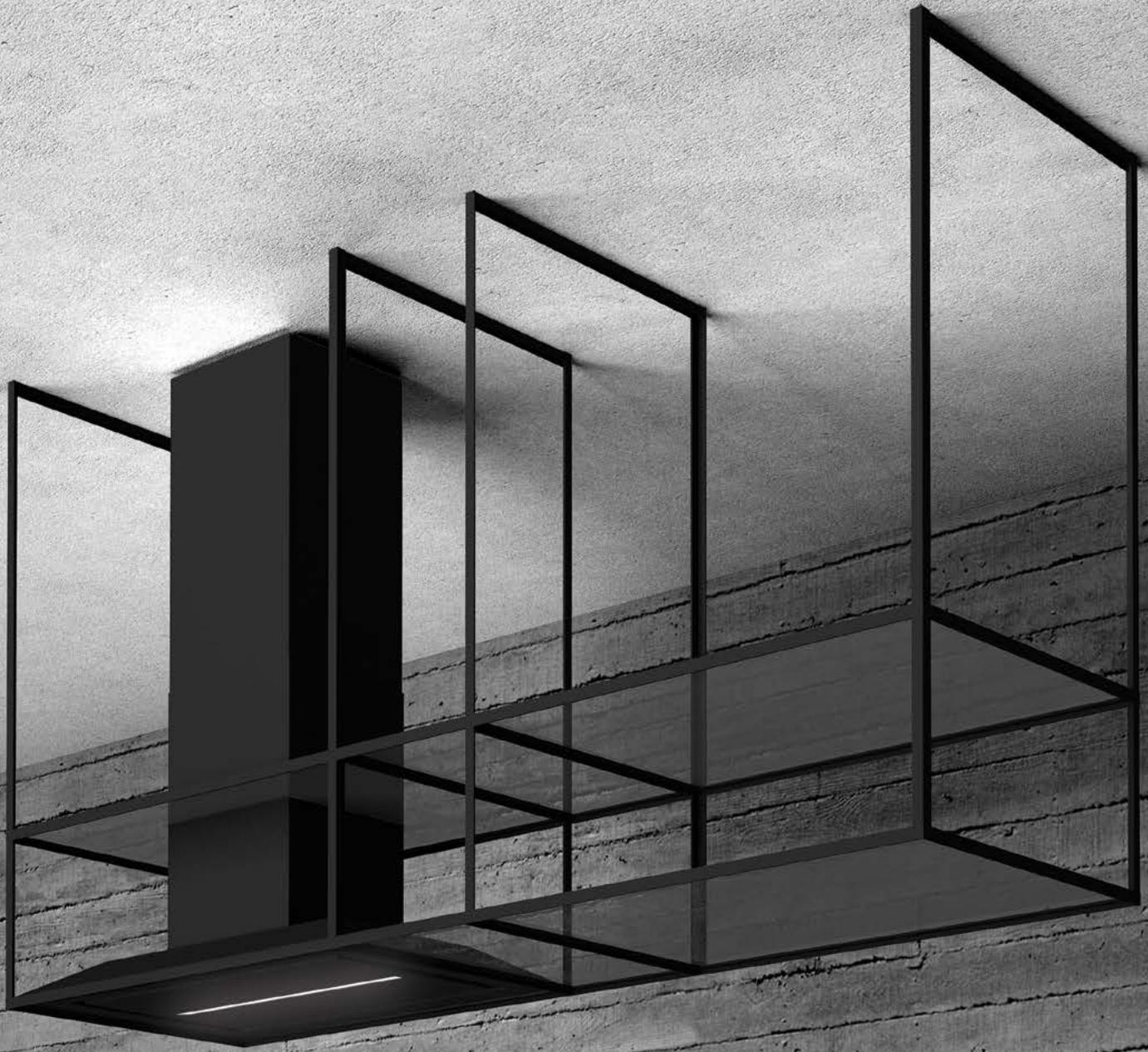
La cocina SieMatic SLX destaca por su concepción disruptiva y atemporal. Es capaz de integrarse en cualquier estilo, unificando salón y cocina en un mismo espacio. Los finos agarres empotrados de SLX permiten prescindir de los tiradores, lo que da como resultado una imagen global minimalista que otorga máxima elegancia al espacio.

La impresión exclusiva se complementa con la iluminación integrada que permite crear una atmósfera evocadora. Indiscutiblemente, una propuesta de cocina única y pionera que aúna las mejores prestaciones con un diseño delicado, cuidado al detalle.

La SLX de SieMatic ya ha conseguido un amplio repertorio de galardones entre el que destaca el prestigioso "German Design Award".



**FWM**



DELEGACIÓN NACIONAL

**COBAIN**

*"Por y para la cocina"*



### ALVIC CENTER - [WWW.ALVICCENTER.ES](http://WWW.ALVICCENTER.ES)

En Alvic Center disponen de una amplia gama de productos de alta calidad que permiten a diseñadores y reformistas crear perfectamente una cocina integrada en el salón. Precisamente a través de los showrooms de sus centros, los profesionales pueden descubrir la gran variedad de diseños, acabados y texturas disponibles para hacer realidad su proyecto.

Es el caso por ejemplo de los unicolores en mate de la gama Zenit, principalmente las tonalidades blancas y antracitas que combinan a la perfección con determinados diseños de la gama Sincron Registro, ya que estos últimos ofrecen gran calidez y efectos de maderas y mármoles naturales perfectamente ideados para su integración en cualquier ambiente.





## ¡Equípese para el futuro!

MINIPRESS top con EASYSTICK es el pack óptimo para todas las operaciones de taladrado en el cuerpo del mueble y el frente. Nuevas funciones hacen posible un manejo rápido, preciso y sencillo y mejoran su proceso de trabajo. Para una mayor exactitud, eficiencia y calidad.

[www.blum.com](http://www.blum.com)

 **blum**®

1



2



3

**1. ANTALIA / [www.antaliacocinas.com](http://www.antaliacocinas.com)** La colección Broadway es perfecta para integrar en el salón, porque incorpora elementos que serían perfectamente identificables en una sala de estar. Los módulos abiertos, estanterías y su gran versatilidad en cuanto a columnas son un claro ejemplo de ello.

**2. DICA / [www.dica.es](http://www.dica.es)** La Serie D12 de la nueva colección Dica, ofrece un sinfín de posibilidades, tanto de composición como de medidas, ya que todo el mobiliario se fabrica a medida para cada proyecto. Ofrece sistema de pared equipada, bancadas de aluminio, el nuevo tirador D12, estanterías, vitrinas... Todos estos elementos son exclusivos y con un desarrollo y diseños propios.

**3. LUBE / [www.cucinelube.es](http://www.cucinelube.es)** Todas las cocinas de Lube tienen su modulación para integrarse en el salón, solución cada vez más buscada por usuarios, y sobre todo, por promotores.

# Sign

LA SÍNTESIS PERFECTA  
DE LUZ FUNCIONAL QUE  
DECORA.



Una vez aplicado a la pared, el elemento estructural traza una línea horizontal de luz que divide el ambiente, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un fuerte efecto gráfico.

**L&S**

L&S ITALIA SpA Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) - Italy  
Ph: (+39) 0434.616611 info@ls-light.com www.ls-light.com

**d,tec**

Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº2 - 2º Oficina 9 20.018  
San Sebastián Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtectsl.com



4

5



6

**4. GAMADecor / [www.gama-decor.com](http://www.gama-decor.com)** Todas las cocinas Emotions y Residence del fabricante van en unión con su mobiliario modular Living, ya que comparten acabados.

**5. OB COCINAS / [www.obcocinas.es/](http://www.obcocinas.es/)** En la colección PR-19 la cocina se dispone abierta al comedor y al salón. La isla central, con espacio para ubicar unos taburetes, es ideal para tomar desayunos o un pequeño snack. La composición del ambiente, con elementos decorativos como las vitrinas u otros muebles auxiliares (dispuestos en el mismo acabado que la cocina), da como resultado una integración total de todo el conjunto.

**6. NOBILIA / [www.nobilia.de](http://www.nobilia.de)** La combinación de su nuevo modelo Riva color Nogal con su frente anti huellas EasyTouch negro grafito, permite integrar la cocina con el salón gracias a la armonía de los colores. Los atractivos contrastes de material y un lenguaje formal y minimalista convierten a esta cocina en toda una declaración de intenciones. Los frentes negros supermate se combinan con frentes de gran superficie en nogal que refuerzan la claridad de las líneas. El resultado es un estilo exclusivo subrayado aún más con los discretos tiradores integrados.



## ARENA pure

# El nombre es programa

**EL NOMBRE ARENA PURE ES PROGRAMA**, dado que el diseño purista y cerrado de la nueva bandeja, de la familia ARENA, se adapta a la perfección a la actual arquitectura de cocina, acogedora y de líneas rectas, y a la tendencia de los herrajes hacia un diseño minimalista.

La altura de la barandilla corresponde a la de la bandeja ARENA style, con lo que se consigue un borde perfecto para el contenido almacenado. La barandilla de aluminio con recubrimiento de polvo promete ligereza y ofrece al mismo tiempo la alta capacidad de carga habitual de Kesseböhmer, gracias a la eficaz técnica de encolado ARENA entre el suelo de madera y la barandilla metálica.





7



8



9



10

**7. PINO COCINAS / [www.pinoglobal.com](http://www.pinoglobal.com)** La cocina Monsul Braque responde perfectamente a las cocinas integradas en el salón comedor. Esta cocina, abierta y funcional, está formada por dos cuerpos paralelos que se cierran, por uno de sus lados, con una estantería de aluminio negro galvanizado y baldas de laminado. Se trata de un elemento polivalente que, además de separar espacios, permite almacenar, tanto menaje de hogar como elementos del salón, libros, discos, etc... El minimalismo y la limpieza de líneas marcan el diseño sin restar comodidad y ergonomía. El resultado es un gran espacio para trabajar, hacer los deberes o quedar con los amigos.

**8. SAITRA / [www.saitra.com](http://www.saitra.com)** En Saitra aseguran que cualquiera de sus modelos son viables para crear una magnífica cocina abierta al salón. En este sentido, cuentan con multitud de diseños de puertas que, a su vez, se fabrican en distintos tipos de acabados y con múltiples y variados tipos de apertura, por lo que las opciones para elegir son infinitas. Esta flexibilidad, más que el modelo, en sí, es lo que permite la cocina abierta perfecta.

**9. SANTOS / [www.santos.es](http://www.santos.es)** Para el fabricante gallego, su modelo Fine Cashmere plasma a la perfección el concepto de cocina abierta al salón.

**10. DELAMORA / [www.delamora.es](http://www.delamora.es)** Prácticamente todos los modelos de este fabricante son válidos para amueblar las cocinas abiertas a otras estancias, pero la cocina Sena, en cualquier acabado, ya sea lacado o madera, aporta una elegancia y calidez atemporales, cumpliendo perfectamente este objetivo.



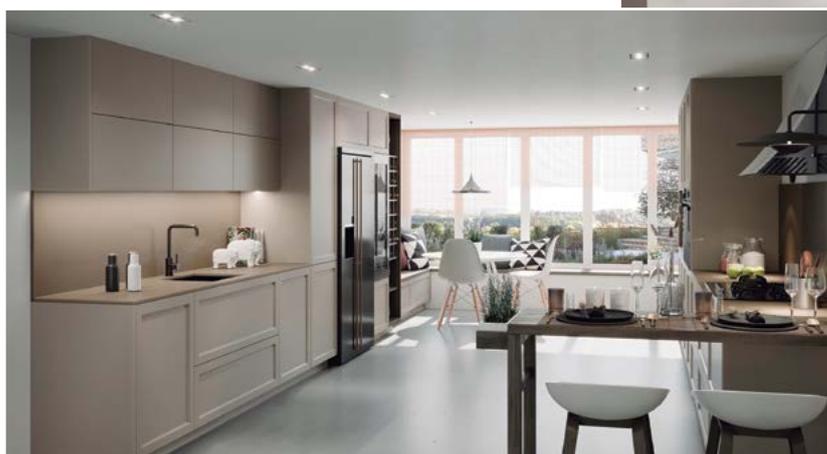
11



12



13



14

**11. ESSENZA / [www.essenzacocinas.com](http://www.essenzacocinas.com)** Desde Essenza aseguran que todas sus cocinas se pueden integrar en un salón, en función de cómo sea la decoración de la vivienda: si moderna, contemporánea, clásica... En este sentido, el fabricante diseña y fabrica siguiendo dichos estilos a medida.

**12. LOGOS KALLMAR / [www.logoscoop.com](http://www.logoscoop.com)** En el caso de sus cocinas abiertas, diseñan un tipo de mueble con aperturas totalmente ocultas, con diseños de frentes que ocultan todo tipo de electrodomésticos, y acabados que se utilizan también en los muebles de salón. Todo esto hace que el conjunto de los muebles de un hogar dispongan de los mismos acabados y no haya disonancias a la hora de crear un ambiente sereno y acogedor.

**13. HKIT / [www.hkit.es](http://www.hkit.es)** Si bien consideran que cualquier modelo de puerta se puede utilizar, la madera o el lacado tienen un plus a la hora de integrarse y dar una calidad final, muy elevada.

**14. INARA / [www.grupoinara.com](http://www.grupoinara.com)** Aunque su serie Green Kitchen cuenta con cientos de muebles abiertos, estructuras para islas, botelleros y muebles específicos para hogar en cientos de posibilidades personalizables; la nueva serie Onyx incluye estructuras abiertas, estanterías, vitrinas y tiradores, todo en metálico color negro; aunando así continuidad, diseño y personalización.

# MESINOR acompaña sus nuevos catálogos 2021 con muestras de materiales

EL FABRICANTE RIOJANO DE MESAS Y SILLAS, MESINOR, ACABA DE LANZAR SUS NUEVOS CATÁLOGOS DE PRODUCTO 2021, CON LOS QUE DA SOLUCIONES A LAS NECESIDADES ACTUALES DEL MERCADO.

El pasado 19 de abril, Mesinor organizó una presentación online para dar a conocer sus nuevos catálogos de producto para este año, que vienen acompañadas en esta ocasión por una caja de muestras.

Así, como comentó el gerente de Mesinor, Julián Andrés Gómez, en dicho evento, los nuevos catálogos suponen una “vuelta de tuerca” a la oferta de la compañía, con un producto más completo y, prácticamente, la totalidad de propuestas que Mesinor puede ofrecer. En este sentido, a los dos nuevos catálogos presentados por el fabricante de mesas y sillas hay que sumar una nueva caja de muestras. El conjunto forma un completo kit que refleja a la perfección la idiosincracia y la nueva etapa de Mesinor; y cuyo objetivo es conseguir una mayor diferenciación en el mercado.



Caja de muestras.

## LA MEJOR CARTA DE PRESENTACIÓN DE MESINOR

Por su parte, la responsable de marketing de Mesinor, Beatriz Salas, se refirió a los nuevos catálogos como la mejor carta de presentación de la compañía. Una empresa que tiene en la tradición, en el producto artesanal, el compromiso sostenible y el cliente, sus pilares fundamentales; y que también apuesta por el valor humano, el producto nacional (todos los proveedores y componentes de sus productos son españoles) y por su ADN local. Por ello, hay numerosos guiños en los nuevos catálogos a la toponimia de la zona con los nombres de muchos de los productos.

Asimismo, los nuevos catálogos Mesinor 2021 buscan demostrar que el producto de la marca ofrece calidad por fuera y por dentro. Ello se traduce en herrajes y elementos de nivel como soportes para alas con niveladores, guías de mayor calidad, escuadras de refuerzo, bastidores



### MESINOR

Polígono Industrial San Lázaro. C/ El Silo s/n • CP: 26250 • Santo Domingo de la Calzada • La Rioja  
Tel: +34 941 34 00 43 • [info@mesinor.com](mailto:info@mesinor.com) • [www.mesinor.com](http://www.mesinor.com)



canteados, patas repasadas para facilitar el montaje, tornillos galvanizados, embalaje con mayor protección...

Que los nuevos catálogos son el reflejo de la estrategia de futuro de Mesinor es que están acompañados de otras medidas puestas en marcha por la empresa como el refuerzo del departamento de atención al cliente, con cinco líneas telefónicas; así como el de incidencias, para dar respuesta en 48 horas como máximo.

### CATÁLOGOS 2021

Dos son los nuevos catálogos 2021 acabados de lanzar por el fabricante de mesas y sillas; Mesinor Basiko y el catálogo Imperium 2.1. Aunque el primero, más básico, y el segundo con referencias de mayor nivel, en ambos se recoge la práctica totalidad de la oferta de producto Mesinor.

En este sentido, se trata de mesas, en sus diversas tipologías, cajones y cuberteros, accesorios, cantos especiales, sillas y taburetes, acabados (con códigos QR)... Asimismo se incluye una guía de limpieza y mantenimiento; además de una guía para facilitar los pedidos. Estos catálogos consiguen ser una herramienta muy útil para la venta y el SAV del producto. Consiguiendo dar una solución a una amplia variedad de propuestas que pocos dan en el mercado actual.



### NUEVO DIRECTOR GENERAL DE CATA

Santiago Belenguer es el nuevo Director General de la empresa perteneciente al Grupo CNA, Cata Electrodomésticos. Belenguer es un reconocido profesional del sector de los electrodomésticos, donde ha ejercido siempre cargos de máxima responsabilidad. De hecho en su experiencia profesional figuran más de 13 años como Managing Director de Haier Europe; el puesto de Subdirector del Grupo Eurofred, especialista en soluciones de climatización; o la dirección de marketing y la subdirección de ventas de Sony España. Ingeniero superior de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Santiago también ha recibido formación de posgrado en finanzas y marketing.



### CRECEN LAS EXPORTACIONES DE MUEBLES DE COCINA

Según datos de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) las exportaciones españolas de mueble de cocina crecieron un 36,2% interanual entre enero y marzo de 2021 hasta los 40,5 millones de euros. Por lo que respecta a las importaciones, durante el mismo periodo, se redujeron un 3,8% situándose en un valor de 14,6 millones de euros. Los datos de exportaciones de muebles de cocina por comunidades autónomas durante el primer trimestre de 2021 muestran que Andalucía, con 25,5 millones de euros y el 62,8% del total, se

situó en el primer puesto de la clasificación. La comunidad andaluza, además, experimentó un incremento interanual de las exportaciones del 79,7%. Entre los cinco primeros puestos se colaron también la Comunidad Valenciana, con 5,3 millones de euros, el 13,2% del total y un descenso interanual del 12,4%; Galicia, con 4,7 millones de euros, el 11,7% del total y un crecimiento del 57,4%; Cataluña (1,5 millones, el 3,8% y una caída del 20,5%); y Castilla y León, con 867.000 euros, el 2,1% del total y un aumento del 35,6%, con respecto al mismo trimestre de 2020.

### TENSIONES EN EL MERCADO MUNDIAL DE MATERIAS PRIMAS

Los actuales mercados de suministro de materias primas están sufriendo tensiones y escaladas de precios como consecuencia de la pandemia. Así lo recoge FEIM, la Federación Española de Industrias de la Madera, que recomienda a sus asociados que informen de ello a sus clientes con la mayor transparencia posible. Es el caso, por ejemplo, de los mercados de la madera y el acero, en los que la oferta no puede hacer frente en estos momentos al importante incremento de la demanda. Ello está provocando un encarecimiento tanto de las materias primas como de los costes de transporte. Asimismo, la psicosis ante un posible desabastecimiento está llevando a las empresas a hacer acopio de materiales; lo que también contribuye a que se dispare la demanda. La Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) también ha querido poner de manifiesto la preocupación que para los fabricantes está suponiendo toda esta situación. Tanto la escasez de materias primas, y la posible falta de suministro de componentes; como el incremento de los precios.

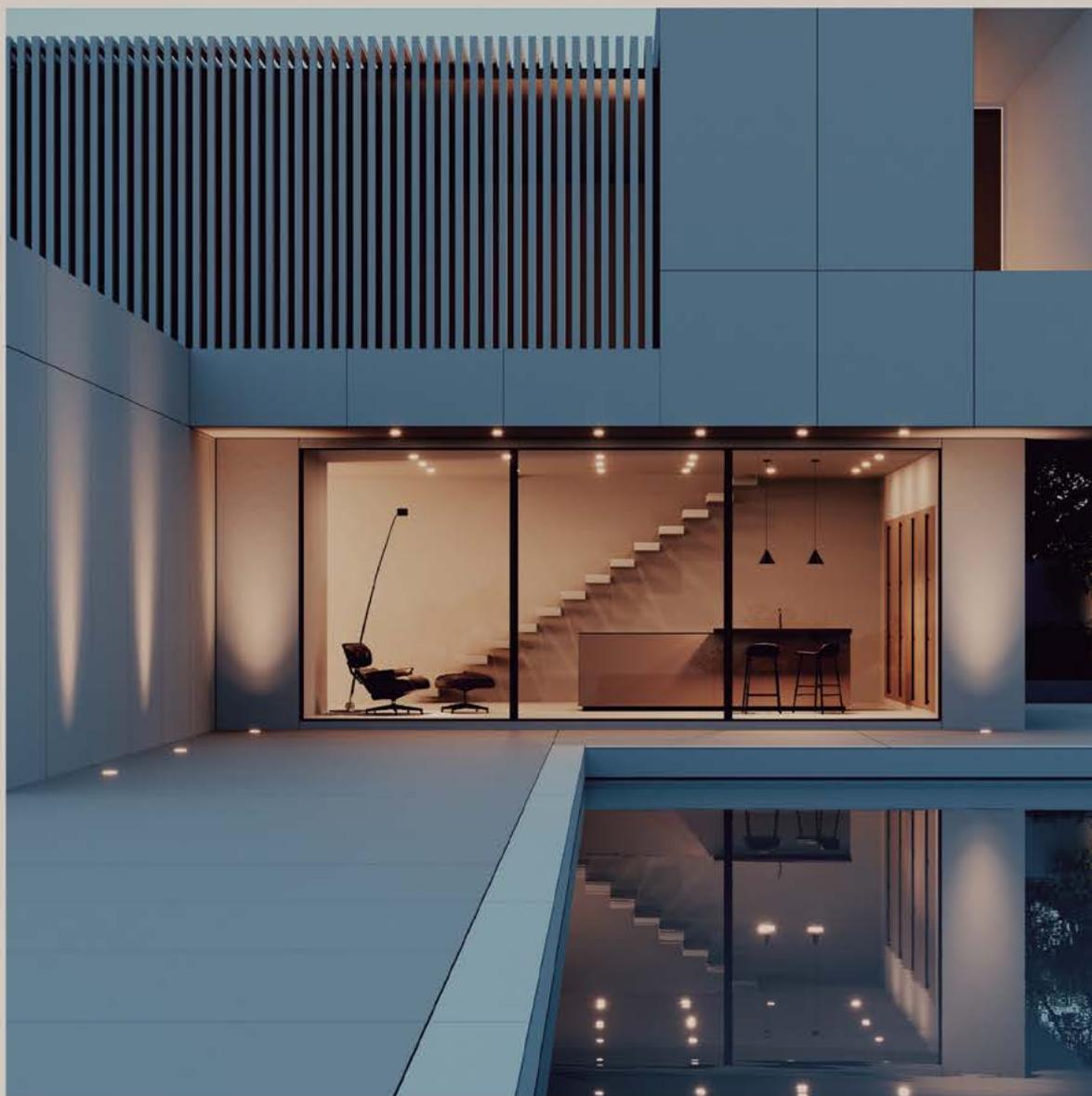
### CANTOS PARA TABLEROS HISPANOS 20's MELAMINA COLLECTION DE CANTISA

Cantisa continúa ampliando su colección de cantos para gamas de melaminas con las equivalencias de cantos para «20's Melamina Collection» de Tableros Hispanos. Los 28 diseños de esta colección están inspirados en la belleza y las texturas de la naturaleza. Por un lado, los cantos de «20's Melamina Collection» ofrecen una gran variedad de propuestas que hacen referencia a la madera; y, por otro lado, la colección incluye melaminas que recuerdan a otros materiales naturales como el mármol, el lino y el óxido. Las soluciones de Cantisa permiten crear un estilo único y sofisticado. Además, la calidad del diseño y del grabado de esta colección de cantos para Tableros Hispanos convierte a los muebles en protagonistas del interiorismo.

### DELTA COCINAS, EN SU PRIMERA PASSIVE HOUSE

El fabricante riojano de muebles de cocina, Delta Cocinas, ha participado en el equipamiento de la que es su primera tipología de vivienda Passive House, situada en Galicia. Concretamente, Delta Cocinas acaba de instalar varias cocinas con acabados antibacterianos en blanco alpino en el edificio Colón 11 de la ciudad de Vigo. Se trata de las primeras cocinas de Delta en este tipo de edificios, que apuestan por ser más confortables, asequibles y sostenibles y que cuidan de la salud. Consumos de energía muy bajos, alto grado de aislamiento y control riguroso de los puentes térmicos, carpinterías y vidrios hacen de este tipo de construcciones el lugar más respetuoso con la naturaleza en el que vivir. Este tipo de viviendas se alinean con el compromiso de Delta por la sostenibilidad y el planeta.

Timeless surface  
for outdoor and indoor



**LAPITEC**  
NATURALLY ITALIAN

[LAPITEC.COM](http://LAPITEC.COM)

### FALLECE JOSÉ LONGÁS

El pasado 17 de mayo, falleció en Zaragoza, tras una enfermedad, José Longás, el que fuera Consejero Delegado de BSH España hasta 2017. Tenía 69 años. Longás, ingeniero industrial de formación, tuvo un papel destacado en la reconversión de Balay antes de que la empresa española entrara a formar parte del grupo alemán BSH en 1989. El año 2000 pasó a dirigir la filial española de BSH, sustituyendo a Fernando Gil Martínez, a cuyo hijo, Fernando Gil Bayona, cedió la máxima responsabilidad de la empresa en 2017 tras su jubilación.

### COCINAS MONOCHROME DE EUROMOBIL

Monochrome se caracteriza por la integración de los distintos elementos de la cocina, que da como resultado un espacio diáfano y evolutivo. Euromobil se inspira en el arte para lanzar una serie de cocinas de estética diversa con el objetivo de llegar a todos los públicos. Su catálogo incluye numerosas formas, acabados y materiales bajo tres conceptos diferenciados: Monochrome, Contrast y Natural.



### NUEVA CAMPAÑA DE FAGOR ELECTRODOMÉSTICO

Fagor Electrodoméstico quiere transmitir los valores y la esencia de la marca con su

nueva campaña. Bajo el lema “Qué bien tenerte cerca”, la firma sigue apostando por desarrollar productos duraderos con la tecnología necesaria para hacer la vida de las personas más sencilla. La campaña se lanzó el pasado sábado 22 de mayo. Aunque, empezó a hacerse extensiva el lunes 24. Una acción que podrá verse en medios sectoriales y generalistas, redes sociales, punto de venta, acciones de marketing, etc. Además, se comunicará en televisión con un spot en el que refuerzan la imagen de la marca como patrocinador del Atlético de Madrid Femenino. El CEO de Fagor Electrodoméstico, Vicente Sanchez, explica que la marca está presente en la mente del consumidor y la campaña dará el empujón necesario. Añade que la estrategia de marketing actual está enfocada en lo que realmente necesita el consumidor, trabajando el punto de venta y el ecosistema digital.

### SANTOS SUMA UNA NUEVA TIENDA EXCLUSIVA EN VIZCAYA

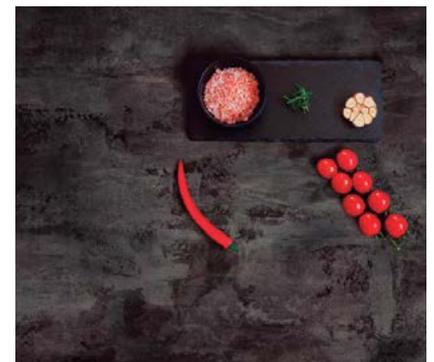
El fabricante de muebles de cocina Santos informa que ha incorporado recientemente un nuevo establecimiento a su red de tiendas exclusivas en nuestro país. Se trata de Santos Estudio Getxo, ubicada en la localidad vizcaína del mismo nombre, concretamente en el número 79B de la Avenida de los Chopos. Los propietarios de Santos Estudio Getxo son los hermanos Aitor, Iker y Gorka Bermúdez, vinculados desde pequeños al sector del mueble de cocina por la fábrica de su padre. En este sentido, además de la nueva tienda exclusiva Santos, los hermanos Bermúdez disponen de dos tiendas de cocinas más en el País Vasco a través de las que comercializan su propia marca. Una en Derio (Vizcaya) que abrió sus puertas en 2005; y otra en Bilbao, que funciona desde 2010.

### BLANCO: NUEVO CATÁLOGO 2021

Un año más, la compañía alemana Blanco, representada por DAKE en el mercado español, presenta su nuevo Catálogo / Tarifa Blanco 2021, con entrada en vigor el 1 de junio. En esta ocasión, Blanco ha centrado todos sus esfuerzos en transmitir y potenciar el concepto de unidad. La zona de aguas deviene el centro de operaciones de la cocina, donde “Beber, Preparar y Limpiar” se convierten en las acciones y el objetivo principal. Entre sus novedades destacan las ediciones especiales de Subline y Etaçon “Black Edition” en color negro, para crear cocinas con contraste o con un toque especial de elegancia y sofisticación.

### NEOLITH PRESENTA SU TECNOLOGÍA

**NEOIEAT** La tecnología NeolEAT del fabricante de encimeras Neolith es una innovación desarrollada por el área de I+D+i de la compañía durante los últimos años. Consiste en una solución que se incorpora al material para ayudar a preservar la higiene alimentaria, tanto en el ámbito doméstico como en el canal horeca. La nueva tecnología de Neolith está enfocada a evitar la proliferación de bacterias relacionadas con la higiene alimentaria, como listeria, monocytogenes y salmonella. Actualmente, la firma ha incorporado NeolEAT en los cuatro modelos de su serie Essentials: Shilin, Wulong, Metropolitan y Sofia Cuprum 2021.



# ALVIC

Superficies que emocionan



[www.alvic.com](http://www.alvic.com)

interzum

Award

High product quality



## GUÍA DE EQUIPAMIENTO DE COCINA

La Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) ha presentado su Guía de Equipamiento de Cocina en formato

web: [www.guiaequipamientococina.com](http://www.guiaequipamientococina.com). La nueva guía, además de recopilar toda la información necesaria para diseñar un proyecto de cocina; explica de forma sencilla y dinámica cada uno de los elementos que configuran dicha estancia. De esta manera, AMC pone al alcance de los consumidores una herramienta para ayudarles a diseñar la cocina de sus sueños, completamente equipada y adaptada a sus necesidades.

En este sentido, la guía online incluye una amplia recopilación de los detalles que hay tener en cuenta a la hora de crear o remodelar una cocina. Así, ha sido diseñada con el objetivo de ampliar el conocimiento de los consumidores sobre electrodomésticos, mobiliario, accesorios, herrajes y demás elementos que intervienen en la cocina, así como sus funcionalidades y prestaciones. De este modo, la asociación pone al alcance de todos, de forma muy visual, la información necesaria sobre los diferentes elementos que se pueden instalar en una cocina. Una vez decidido lo que quiere, en función de sus gustos, hábitos y necesidades, el consumidor puede acudir al punto de venta con las ideas mucho más claras y consultar los detalles técnicos con los profesionales del establecimiento.

### Ayudar a los consumidores, principal función de la Guía de Equipamiento de Cocina de AMC

Como explica Juan Luis Salvador, presidente de AMC, "hemos creado la guía para ponérselo mucho más fácil a los consumidores, permitiéndoles acceder con toda comodidad desde su casa a todo lo que necesitan saber sobre cocinas; y descubriéndoles elementos o funciones que nunca habían visto pero que, en función de su estilo de vida, les harán la rutina más cómoda y fácil. Por ejemplo, aquellos más concienciados con el entorno conocerán cuáles son los electrodomésticos más eficientes; o aprenderán cómo contar con un triturador repercute positivamente en el medio ambiente. Mientras que los más cocinillas estarán al tanto de las últimas novedades en los electrodomésticos que necesitan para elaborar sus recetas más vanguardistas".

Además, la guía está ilustrada con imágenes de las colecciones de los asociados de AMC, de modo que sirve también como catálogo de "la buena cocina hecha en casa". En este sentido, visibiliza al sector del mueble español y sirve de apoyo a la difusión de su calidad, diseño y funcionalidad.

Salvador recuerda que "a la hora de equipar la cocina solemos quedarnos en la superficie y adquirir los electrodomésticos más comunes, pasando por alto todo el abanico de posibilidades del que podemos disponer. La mayoría de consumidores no sabe qué es un abatidor o un cajón de vacío. Con la Guía queremos crear un escaparate interactivo que ayude a los consumidores a identificar todos los elementos de cocina existentes y decidir cuáles son los idóneos para su cocina".

La guía se compone de diferentes secciones.



### 1. Zona de cocción

En esta sección, AMC explica las diferentes opciones para equipar la zona de cocción. Así, se enumeran y detallan los electrodomésticos que

pueden incorporarse en ella; incluyendo diferentes opciones para combinarlos. Es el caso, por ejemplo, de las placas de inducción; las cocinas de gas y vitrocerámicas; las campanas extractoras; y otros productos como microondas, cafeteras, hornos e incluso barbacoas y cocinas de exterior. Asimismo se citan otros aparatos menos conocidos como el cajón de vacío o el calentaplatos.

### 2. Zona de alimentos

La zona de alimentos tiene como principales protagonistas a las innovaciones y soluciones para la conservación de los alimentos.



En este sentido, además de los diferentes tipos y combinaciones de frigoríficos y congeladores, se muestra información acerca de abatidores y vinotecas.

### 3. Zona de limpieza



AMC recoge en este apartado productos como lavavajillas, fregaderos, lavadoras,

etc. Aquí, el usuario podrá conocer las diferentes opciones que existen y escoger la que mejor se adapta a su espacio y necesidades. Asimismo, la guía también explica las diferencias entre los distintos modelos de griferías que pueden instalarse.

### 4. Zona de residuos

Consiste en una descripción de las diferentes variedades de elementos de cocina para gestionar los residuos generados en el día a día, como



trituradores o sistemas de reciclaje. Desde AMC destacan que aunque esta es una de las zonas que más pasan desapercibidas en la cocina, su papel es fundamental. Con la zona de

residuos” -apuntan- “pretendemos desmontar el mito de que para reciclar solo es posible si tienes una cocina grande; o que los centros de reciclado son poco estéticos. Asimismo queremos dar a conocer las funciones del triturador; un elemento muy poco común en las cocinas de los españoles, pero que fomenta el cuidado del medio ambiente”.

### 5. Zonas de trabajo y preparación

La encimera es la principal zona de trabajo de la cocina, la superficie en la que preparamos las recetas. Así, resultan esencial conocer los diferentes materiales disponibles; sus características, calidades y diseños, para escoger en función de los gustos de cada uno y teniendo en cuenta también cómo combina con el estilo de la estancia.



### 6. Almacenaje

Conscientes de la relevancia del orden en la cocina, desde AMC han incluido una sección sobre almacenaje para que los consumidores puedan conocer los diferentes elementos que garantizan el máximo aprovechamiento del espacio. Ello abarca desde los diferentes tipos de armarios y cajones, hasta rinconeras, gaveteros y vitrinas. Por lo tanto, la guía de AMC aclara cualquier duda sobre cómo aprovechar cada hueco de la cocina, con la máxima funcionalidad y sin perder la estética del conjunto.



### 7. Componentes

La guía no solo se centra en mobiliario y electrodomésticos, si no que tiene en cuenta cada uno de los componentes de la cocina. En esta sección el usuario encontrará diferentes accesorios que facilitan sus quehaceres en la cocina. Elementos que hasta ahora desconocía y sin los que ya no podrá vivir.



Es el caso de los cargadores o puertos USB integrados; el aspirador de zócalo; o el enfriador de botellas.



### 8. Herrajes

Aunque habitualmente los herrajes de la cocina suelen pasar desapercibidos, su calidad es clave, por ejemplo para determinar la capacidad de carga del mobiliario. Por lo tanto, también son elementos fundamentales en la cocina. En la guía se explican los diferentes sistemas de apertura y extracción, amortiguación, los sistemas antivuelco, etc.



### 9. Mesas, sillas y taburetes

AMC repasa, asimismo, en la guía la oferta de materiales, tamaños y formas disponibles en el mercado para mesas, sillas y taburetes. Y lo hace en función de tres características esenciales: comodidad, diseño y ergonomía. De esta manera, el usuario podrá escoger aquellos que mejor se adapten a su cocina. Por ejemplo, si dispone de poco espacio, puede optar por una barra con taburetes. Para las cocinas más amplias, los sillones son una opción interesante.

### 10. Iluminación

Finalmente, AMC se detiene en explicar un elemento esencial a nivel funcional y estético: la iluminación. La asociación explica las diferentes formas de iluminación directa e indirecta; aconseja sobre cómo ahorrar en la factura de la luz; y publica las últimas innovaciones en lámparas, bombillas y conectividad.





**HETTICH XPERIENCE DAYS** Los Hettich Xperience days emitieron el 3 de junio una entrevista con el Director Gerente de AMC, Sebastián Acedo, quien habló de las últimas tendencias y del mercado de equipamiento de cocina en España.

Sebastián Acedo comenzó recordando que la Asociación de Mobiliario de Cocina, defiende los intereses del sector a nivel nacional, en todos sus subsectores y promueve el mueble de cocina fabricado en España. Además forma parte de la Federación Hábitat de España, donde está representado el mueble de cocina, el mueble de hogar, el mueble de baño, el de oficina... Acedo destacó la tradicional capacidad productiva de los fabricantes de mueble de cocina en España y su nivel de calidad y mencionó la reciente puesta en marcha de un certificado de empresa ecosostenible que valora la trazabilidad responsable del producto y que responde a las nuevas necesidades del usuario.

Para el Director de AMC, la cocina se ha convertido en un espacio multifuncional; en el que cada vez se pasa más tiempo, lo que se traduce en mayores necesidades de ergonomía, accesibilidad y practicidad. Aquí reconoció la labor de los fabricantes de equipamiento y a la industria auxiliar, que dota de gran funcionalidad al mueble, especialmente en espacios reducidos. Otra tendencia es el diseño de líneas para exterior, que son posibles gracias a la calidad y durabilidad que ofrecen los fabricantes de equipamiento. Acedo analizó también la tendencia de la digitalización, que se plasma, por ejemplo, en electrodomésticos conectados; así como la sostenibilidad y el estilo de vida saludable, que lleva a las empresas de equipamiento de cocinas a proponer soluciones en este sentido, como los huertos urbanos. En el apartado de datos estadísticos del sector, Sebastián Acedo mencionó que 2020 se cerró con un crecimiento del 2,7%, gracias a la recuperación de la segunda mitad del año. Asimismo, también aumentaron las exportaciones, principalmente a países cercanos. Esto demuestra el reconocimiento internacional de la relación calidad-precio del producto español. En esta misma línea el hecho de que, además, disminuyeran las importaciones de muebles de cocina, pone de manifiesto que a nivel interno también se esté apostando más por **“la buena cocina hecha en casa”**.

De cara al presente ejercicio, las previsiones son positivas y, de hecho, los datos del primer trimestre del año están en línea con los de finales de 2020. Se puede ver la entrevista completa en: <https://xdays.hettich.com/>

**ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC** Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido varias incorporaciones, por lo que el total de miembros asociados a AMC asciende a 105 (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **GRASS.** Con más de 70 años en el sector, Grass es uno de los líderes mundiales en sistemas de movimiento para muebles. En este sentido, su catálogo incluye desde guías y cajones, a sistemas de bisagras, puertas elevables y armarios rinconeros. Se trata de soluciones caracterizadas por su tecnología innovadora, calidad y diseño, que equipan los productos de destacadas marcas de muebles.
- **MENAGE CONFORT.** Empresa familiar aragonesa de herrajes para muebles con más de 70 años de historia. Referente nacional en diseño, desarrollo y fabricación de equipamiento para hogar, ofrece soluciones para facilitar la vida a las personas. Productos que ahorran tiempo a la gente en sus tareas cotidianas, para que se centren en disfrutar de lo verdaderamente importante.
- **NATURIA KITCHEN.** Con más de 35 años en el sector, Naturia Kitchen ha aglutinado una amplia experiencia y consolidación en el sector del mobiliario de cocina, donde desarrolla las funciones de diseño, fabricación, distribución y montaje. Un proceso de evolución tecnológica constante permite a Naturia Kitchen ofrecer cocinas de calidad que aúnan funcionalidad y belleza.
- **CUARELA.** Con una larga trayectoria en el sector, este fabricante de muebles de cocina ubicado en Benidorm, ha consolidado una amplia experiencia en la industria del mueble de cocina, donde abarca las actividades de fabricación y distribución, y cuyos pilares principales son el diseño, la calidad y la elegancia. Sus cocinas aúnan funcionalidad y comodidad, durabilidad, capacidad de almacenamiento y un exquisito gusto en los detalles y la estética. Todo ello, avalado por los clientes satisfechos asesorados por su equipo de profesionales.
- **HKIT.** Joven fabricante onubense de muebles de cocina cuyos profesionales atesoran más de 25 años de experiencia en el diseño y venta de cocinas al por mayor. La experiencia, calidad, profesionalidad, ilusión, compromiso y buen trato son la combinación perfecta para que los clientes de Hkit puedan ver sus sueños cumplidos.

# Nuevo catálogo de tiradores de **VERDÚ** con las últimas tendencias para cocinas

EL NUEVO CATÁLOGO DE TIRADORES DE VERDÚ PRESENTA UN NUEVO FORMATO BASADO EN COLECCIONES PARA CUBRIR LOS DISTINTOS SECTORES DE AMUEBLAMIENTO: COCINAS, BAÑOS, MOBILIARIO DE SALÓN, ARMARIOS, AUXILIARES...



*Nuevo catálogo de tiradores.*

El catálogo incluye familias de herrajes que se ofrecen en diferentes formatos y disposiciones (pomo, tirador largo, tirador corto...) para integrarse en los distintos soportes o productos. El catálogo está organizado en función de los materiales: acero inoxidable, aluminio, zamak, porcelana, cristal, plástico, e incluso tiradores combinados con piel o con madera... Una variedad que abarca la gran mayoría de materiales existentes para este tipo de usos.

Una de las características del nuevo volumen es la de los acabados disponibles, idóneos para satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes. Se trata ya de la tercera edición de un catálogo cada vez más demandado, que se va consolidando como uno de los imprescindibles para fabricantes, exposiciones de muebles y prescriptores del sector.

## UN CATÁLOGO MUY DEMANDADO POR LOS PROFESIONALES

El nuevo catálogo, en su tercera edición, cubre las necesidades del mercado. Reúne las últimas tendencias en tiradores, pomos y herrajes embutidos, pero tratando a su vez de responder a las demandas habituales de muchos de los clientes, según las necesidades de cada zona geográfica o cada país.

El negro y el grafito siguen siendo tendencia entre los acabados más deseados. No solo lo demuestra la demanda de nuestros clientes sino la multitud de decoradores e interioristas que los buscan. No obstante, el latón satinado e incluso el blanco están entrando con fuerza.

La combinación de estilos y colores es otra de las características que están marcando las tendencias en el interiorismo. Las cocinas con tiradores embutidos más invisibles, donde predomina el perfil largo; los armarios con tiradores largos y dispuestos de manera vertical, y en el baño y el salón vamos a encontrar ambientes mixtos de estilo clásico y moderno (tiradores a juego de la grifería para los baños o piezas clásicas combinadas con fríos mármoles en el salón son claros ejemplos). No obstante se sigue manteniendo el tirador clásico tradicional en muchas zonas de nuestra geografía.



*Familia de tiradores en diferentes acabados.*



Ver todos los productos

Joaquín Verdú Díaz, S.L.U.  
Ctra. de Villena, km 1 Apdo. 282 Yecla 30510 (Murcia) - España  
Tel: (+34) 968 718 371 • tienda@verduweb.com • [www.verdustore.com](http://www.verdustore.com)

Contigo desde 1893  
**verdú**®

# INTERZUM @HOME 2021 cierra con éxito su primera edición virtual

DEL 4 AL 7 DE MAYO SE CELEBRÓ INTERZUM @HOME 2021, LA EDICIÓN DIGITAL DE LA PRINCIPAL FERIA PARA LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE, EN LA QUE PARTICIPARON 142 EMPRESAS EXPOSITORAS DE 24 PAÍSES Y SE DIERON CITA MÁS DE 10.000 VISITANTES DE 132 NACIONALIDADES.

La pandemia por Covid-19 obligó a Koelnmesse a apostar por un formato 100% digital para la edición 2021 de su gran feria para la industria auxiliar del mueble. El resultado fue interzum @home 2021, un encuentro virtual celebrado entre los días 4 y 7 de mayo que reunió a 142 expositores de 24 países y más de 10.000 visitantes de 132 nacionalidades.

Megatendencias globales como la digitalización, la personalización, la movilidad y la urbanización quedaron reflejadas en las presentaciones de las empresas expositoras. Sin embargo, el foco de este año fue la sostenibilidad.

## INTERACCIÓN Y SINERGIAS

En el corazón del evento estuvieron la creación de redes de contactos, el intercambio de conocimientos, contenido de alta calidad, un extenso programa de conferencias y las últimas soluciones e innovaciones de productos de las 142 empresas expositoras. Durante los cuatro días de feria se produjeron alrededor de 80.000 conversaciones de chat, llamadas y videollamadas. Se generaron unos 10.000 leads, equivalente a más de un lead por minuto, y se produjeron 3,5 terabytes de grabaciones de vídeo. Además, interzum @home 2021 acogió más de 230 eventos digitales con un total de 4.240 minutos de contenido.

Gracias a esta audiencia, la feria digital puso de manifiesto su alcance internacional. En palabras de Oliver Frese, COO de Koelnmesse, "interzum @home 2021 ha sido una demostración de la relevancia de la marca interzum en el panorama internacional. Ya sea en formato físico o puramente virtual, la clave es tener una feria comercial sólida con un atractivo global en el lugar correcto y en el momento adecuado".

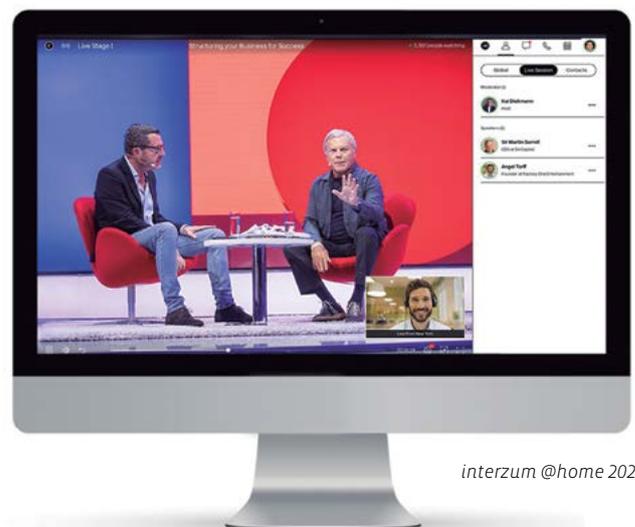
## UN MODELO DE FUTURO

Con interzum @home, Koelnmesse creó un formato innovador a través del cual las empresas expositoras pudieron mostrar el pulso del sector. Sin embargo, los participantes reconocieron que una feria comercial virtual no puede reemplazar a una edición física de interzum en Colonia.

Así, a partir de 2023, los componentes digitales representarán una extensión lógica de la presencia física en los pabellones feriales. La atención se centrará en el conocimiento y el contenido en el espacio online, y en las experiencias y la socialización físicas; manteniendo siempre transiciones fluidas entre ambos canales.

Exponemos a continuación una serie de soluciones y productos innovadores presentados en el marco de interzum @home de la mano de compañías internacionales.

[www.interzum.com](http://www.interzum.com)



interzum @home 2021

# Qué bien tenerte cerca.

**FAGOR**   
ELECTRODOMÉSTICO

Hacerte la vida más sencilla,  
para que disfrutes de tu casa.



1



2



3



4



5



## BLUM - WWW.BLUM.COM

**1. MerivoBox** es una plataforma que permite crear una amplia variedad de cajones de gama alta a partir de un número de componentes muy reducido. Este sistema box de diseño minimalista simplifica los procesos de producción y montaje, que son idénticos en todas las variedades, y optimiza su fabricación.

**2. Revego**, el nuevo sistema pocket de Blum, aumenta la versatilidad en el uso de los espacios. La solución cuenta con la tecnología de movimiento Tip-On, que permite abrir las puertas con una suave presión y deslizarlas por completo hacia dentro del pocket. De esta forma, Revego esconde líneas de muebles funcionales y permite un uso flexible del espacio.

**3.** Blum ha ampliado su gama de compases abatibles con nuevas versiones compactas de **Aventos top**: Aventos HF top, HS top y HL top. Las nuevas soluciones presumen de un diseño reducido que se integra en el mueble; requieren una menor cantidad de modelos, hecho que facilita su producción; y cuentan con múltiples funciones integradas que hacen que el montaje y el ajuste sean mucho más sencillos.

**4.** Otra de las novedades de Blum es **Aventos HKi**, su compás abatible más estrecho. Presentada en la edición virtual de Interzum @ home 2021, esta solución se integra perfectamente en el lateral del cuerpo del mueble a partir de un espesor de 16 milímetros. Esto permite aprovechar la totalidad del espacio y ampliar las opciones de diseño ya que, al estar integrado en el casco, Aventos HKi es invisible. Además, la puerta se cierra suave y silenciosamente gracias a la tecnología Blumotion, y cuenta con un limitador de apertura y un sistema de parada continua.

**5.** El especialista en herrajes sigue avanzando en materia de diseño personalizado con **Legrabox**, un sistema que permite a los fabricantes customizar los perfiles de los cajones bajo el lema "myLegrabox". Esta solución ofrece tres niveles de diseño: Pure and Free, con perfiles metálicos cerrados y elementos de inserción de vidrio o madera, entre otros; Special Edition, sobre una base de negro carbón mate se añaden detalles en acero inoxidable antihuellas, estampado 3D carbon look o revestimiento con acabado en color óxido; e Individual, el máximo nivel de personalización en el que los fabricantes crean sus propios diseños mezclando colores y materiales, imprimiendo, grabando con láser o estampando creativities únicas.

## KESSEBÖHMER

[WWW.KESSEBOEHMER-CLEVERSTORAGE.DE](http://WWW.KESSEBOEHMER-CLEVERSTORAGE.DE)

**1.** Kesseböhmer apuesta por el estilo industrial funcional con la estantería **YouK**, un sistema de mobiliario e interiorismo polivalente y personalizable. YouK consta de un sistema de bastidores de acero de color negro intenso con cinco alturas diferentes y dos profundidades; y con una microestructura de estantes personalizados.

**2.** La nueva gama de herrajes para muebles bajos y columnas **K-Line** destaca por su gran funcionalidad; obtenida gracias a las guías de extracción total sincronizadas, al almacenamiento silencioso y al autocierre amortiguado. El montaje diagonal de las guías proporciona una alta estabilidad en los extraíbles más anchos, mientras los herrajes para mueble bajo cuentan con el sistema ClickFixx y el ajuste frontal 3D sin herramientas. K-Line presenta una estética minimalista y moderna y está disponible en color antracita mate y plateado.

**3.** **FREEslim** es una nueva familia de elevadores ultrafinos, minimalistas y ocultos para muebles colgantes. Esta incluye “FREEslim fold” como herraje abatible, “FREEslim swing” como oscilobatiente y “FREEslim slide” como herraje de elevación paralela. Todos ellos se pueden instalar sobre el costado lateral del mueble o integrarse completamente en el mismo.

**4.** Holzwerk Rockenhausen presenta tres nuevas soluciones de organización: **HoLite**, **EasyLine** y **NicheTop**. Las dos primeras son alternativas de alta calidad a los cuberteros de plástico y la última es un sistema de organización de entremuebles. HoLite permite equipar cajones de forma universal gracias a tres barras horizontales de madera, aluminio, acero y plástico. EasyLine es un kit organizador que, con solo seis componentes, permite configurar cinco conjuntos que cubren todos los anchos de cajón. NicheTop es un organizador de entremuebles formado por dos módulos de madera maciza y múltiples accesorios combinables: un bloque abatible para cuchillos, un cubertero, un escurridor o un especiero, entre otros.

**5.** La bandeja extraíble **Arena Pure** -orientada a muebles columna, de esquina y bajos- combina un diseño moderno y confortable con unos herrajes minimalistas. Las bandejas, esbeltas y compactas, tienen gran capacidad de carga y estabilidad gracias a su barandilla perfilada de acero y cuentan con revestimiento antideslizante. Arena Pure está disponible en geometrías curvas y rectilíneas y en acabados plata y antracita.



## PRODUCTO

### TITUS GROUP - WWW.TITUSPLUS.COM

Para Titus, reconocido fabricante de herrajes para muebles, el resultado de la feria digital Interzum @home 2021 fue excelente. El salón virtual, celebrado entre los días 4 y 7 de mayo, reunió a numerosos visitantes de primer nivel y propició nuevas oportunidades de negocio.

“Interzum @home fue nuestro primer evento digital europeo que también nos brindó la oportunidad de subrayar la filosofía de “Diseño con un propósito” de Titus que lidera el diseño y la fabricación de nuestros productos, apostando por mejorar la calidad y funcionalidad de los muebles y por agilizar el proceso de montaje de los mismos”. Son palabras de Uroš Mihelčič, director de marketing de Titus Group.

La audiencia respondió muy favorablemente a las propuestas de Titus, valorando especialmente la siguiente gama de productos:

**1. TeraBlack - Titus Enhanced Resistance Application.** Durante los últimos años ha crecido el interés por los interiores de mueble en color oscuro y mate. Ante la necesidad de contar con elementos a juego, Titus ha desarrollado una nueva gama de bisagras en acabado TeraBlack, un tratamiento de resistencia avanzada en color negro mate. Los productos TeraBlack poseen una microestructura que absorbe la luz, proporciona un acabado negro mate no reflectante, y una superficie aterciopelada, uniforme y lisa. Además, garantiza una mejor resistencia a la corrosión y una mayor durabilidad.



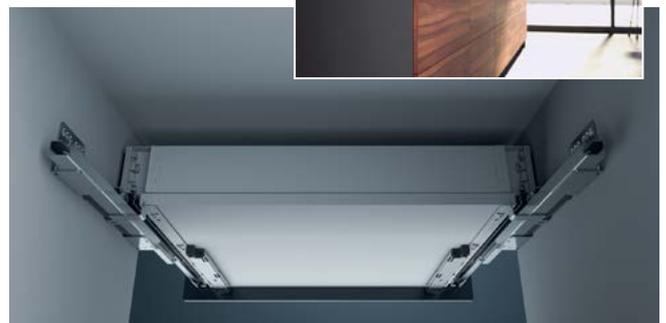
**2. Bisagra T-type.** El producto estrella de la gama TeraBlack es la bisagra T-type con amortiguación integrada. Su principal atributo es la gran simplicidad de montaje que garantiza el sistema de clip 3Way snap-on. Este permite una instalación intuitiva en las tres direcciones (superior, frontal o posterior), reduciendo significativamente el tiempo y el esfuerzo. Se trata de una bisagra muy uniforme y de gran calidad con un rendimiento testado a los 200.000 ciclos, especialmente útil en puertas gruesas y altas. Además, la bisagra T-type está diseñada para proporcionar a la puerta el ConfidentClose de Titus, la forma de cierre suave preferida por los consumidores.



**3. Quickfit TL5 “Full Metal Jacket”.** Otra solución que llamó notablemente la atención son los pernos expandibles Quickfit TL5 Full Metal Jacket. Ofrecen una resistencia excepcional a la extracción, proporcionando un rendimiento eficaz en MDF, aglomerado y madera maciza.



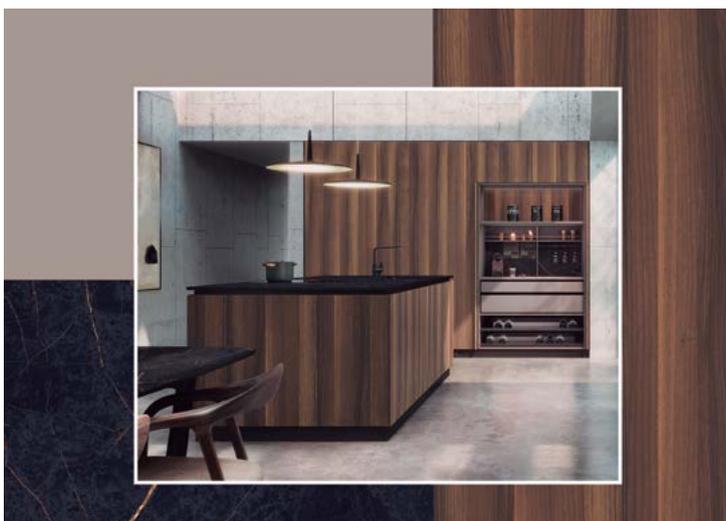
**4. Tekform Slimline Tacto.** Es un sistema de apertura táctil para cajones sin tiradores. Combina el cajón de pared delgada Tekform Slimline con el sistema de apertura Tacto y se caracteriza por tener el activador integrado en la propia guía. Las nuevas soluciones en sistemas de cierre suave y push-to-open, así como los amortiguadores universales suministrados en versiones personalizadas también suscitaron interés en Interzum @home 2021.



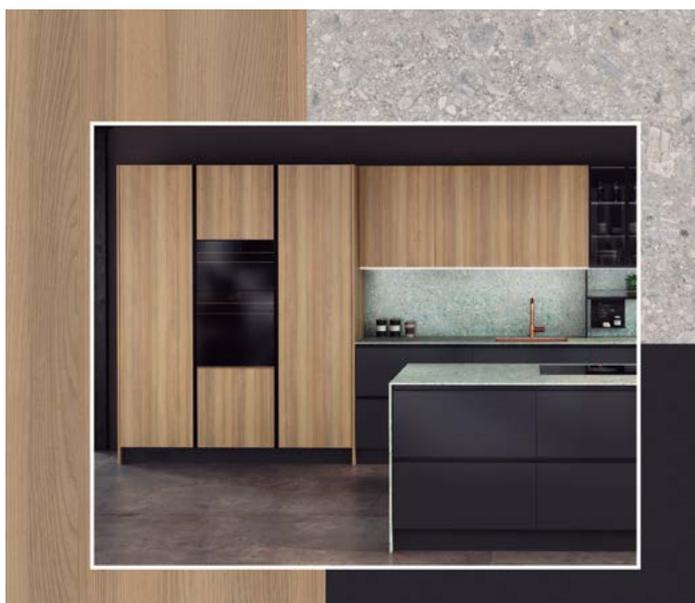
Para obtener más información sobre cómo puede mejorar su competitividad, visite [www.titusplus.com](http://www.titusplus.com).



1



2



3



**1. VAUTH-SAGEL / [www.vauth-sagel.de](http://www.vauth-sagel.de)** La participación de la compañía alemana en interzum @home 2021 a través de su plataforma VS Life! fue muy satisfactoria. Organizada en base al concepto interactivo 24/7, VS Life! estuvo muy concurrida durante todas las jornadas, reuniendo a participantes de Florida, Shanghái o Moscú, entre otros. A través de la plataforma se programaron visitas individuales y charlas personales, se solicitó información sobre los productos y se disfrutó del programa de entretenimiento. Una vez clausurada interzum @home, Vauth-Sagel hará realidad su promesa de plantar un árbol por cada invitado que haya conseguido 10 puntos durante su visita a la feria virtual. El propio director de la compañía, Claus Sagel, ha anunciado: “estamos tan implicados con la acción “Plant For The Planet” de Felix Finkbeiner, que hemos decidido contribuir con 100. 000 árboles”.

**2. TRANSFORMAD / [www.transformad.com](http://www.transformad.com)** Transformad cerró con éxito su participación en interzum @home. Entre sus propuestas destacaron Toscano y Elba, dos nuevos colores de la colección Tmatt, la superficie supermate, antihuella y autoregenerativa. Toscano y Elba se unen a Legno Fumé para aportar la calidez, la textura y las vetas de la madera a la amplia gama de colores lisos de Tmatt. De esta forma, la colección, que hasta ahora disponía de 12 colores, se amplía a 14. Otra de las novedades presentadas en interzum @home fue el nuevo grosor de 10 milímetros de la superficie Tmatt, ideal para panelados, estanterías o laterales de mueble.

**3. ALVIC / [www.grupalvic.com/es](http://www.grupalvic.com/es)** Zenit Metal Plus, una superficie de Alvic con acabado metálico, textura suave y alta resistencia, se ha alzado con el premio “Interzum High Product Quality Award 2021”. Definida como “vanguardia, arte y emoción”, Zenit Metal Plus combina las cualidades de la madera con el acabado metálico, aportando riqueza cromática y un efecto de transparencia a la superficie. Además, destaca por su extraordinario comportamiento físico-mecánico y por su enorme resistencia al rayado, a la abrasión y al calor. La colección está compuesta por una selección de cuatro tonos recomendados para aplicaciones verticales: Light Gold, Champagne, Titanium y Copper.

## PRODUCTO



**4. HÄFELE / [www.hafele.es](http://www.hafele.es)** Häfele ha desarrollado una solución omnicanal muy innovadora para presentar sus últimas propuestas. Se trata de Häfele Discoveries, una apuesta en formato híbrido que combina una plataforma de realidad virtual con una exposición presencial itinerante. Del 4 al 7 de mayo, Häfele Discoveries funcionó simultáneamente como sala de exposiciones virtual y como stand de interzum @home. La plataforma acogió la presentación de los nuevos productos y servicios de Häfele y facilitó la comunicación personal a través de conferencias online. Los visitantes pudieron descubrir sorprendentes novedades en el surtido de herrajes para muebles y construcción, soluciones inteligentes para la organización del espacio y una gran variedad de contenidos sobre funcionalidad, iluminación, acústica e interconexión de sistemas. Häfele Discoveries recorrerá el mundo visitando sus numerosas sucursales y oficinas comerciales, donde expertos locales presentarán las novedades de la compañía. Además, el contenido de Häfele Discoveries para interzum @home seguirá disponible online hasta finales de año.

**5. FURNIPART / [www.furnipart.com](http://www.furnipart.com)** La compañía danesa de diseño y fabricación de tiradores Furnipart participó también en la edición 2021 de interzum @home. En el marco de la feria presentó su catálogo “News collection 021/ by furnipart”, que incluye 29 modelos creados por diseñadores de la talla del alemán kaschkasch, el australiano Adam Laws o Rikke Frost, de Dinamarca. Lo más destacado de “News collection 021/ by furnipart” es OceanIX, un granulado plástico de alta calidad fabricado a partir de plástico reciclado procedente de la industria marítima, que se utiliza para los tiradores Plato y Square. Durante su paso por interzum @home, Furnipart dio también a conocer su nuevo showroom virtual, un espacio en el que se pueden seleccionar los productos más populares de la compañía y colocarlos en cinco escenas diferentes para obtener una imagen virtual del resultado.

**6. SONAE ARAUCO / [www.sonaearauco.com](http://www.sonaearauco.com)** En el marco de interzum @home, el fabricante de productos derivados de la madera Sonae Arauco presentó su colección Innovus® y el especial “New 2021”, ambos específicamente concebidos para espacios mixtos. Estos conceptos de diseño, que tendrán una gran influencia en el futuro de los espacios públicos, son compatibles con las áreas de trabajo, individuales y sociales que conviven en un hogar a raíz de la pandemia. La oferta de opciones decorativas combinada con los cinco acabados Cosmos, Flow, Fusion, Spirit y Stucco, pone a disposición de los interioristas una amplia selección de materiales auténticos y genuinos. El mejor ejemplo es Innovus Feel Light Grey | Cosmos, ganador del “German Design Award 2021”, que combina las ventajas de los tableros revestidos de melamina, como las propiedades antibacterianas, antiarañazos o de durabilidad, con la textura de fieltro, creando una verdadera sensación de hogar.



7



8



9



10



**7. REHAU / [www.rehau.com](http://www.rehau.com)** Rehau presentó algunas de sus soluciones holísticas en interzum @home 2021: la colección Noble matt, Rauvolet crystal-line, Flipdoor y Raukantex eco y evo. Noble matt, integrada por 12 colores, permite crear interiores monolíticos con un acabado mate y suave gracias a su acabado Soft Touch y a sus funciones antihuellas. Rauvolet crystal-line es una puerta de listones laminados de vidrio polimérico en formato persiana que ofrece un aspecto elegante y una gran ligereza y resistencia al rayado. Flipdoor, por su parte, es una puerta de cristal Rauvisio que cuenta con un sistema de rieles invisibles que se abre y cierra en formato tijera para ahorrar espacio y garantizar comodidad. Finalmente, los cantos sostenibles Raukantex eco son los primeros fabricados con un 50% de materiales reciclados postindustriales, mientras los Raukantex evo son los únicos que cuentan con la certificación ISCC-PLUS.

**8. SCHATTEDECOR / [www.schattdecor.com](http://www.schattdecor.com)** Schattdecor presentó en en interzum @home una nueva colección de decors basada en sus últimos estudios de tendencias, centrándose en la idea de “¿Cómo vivirán las personas en el futuro?”. Recientemente, Schattdecor ha desarrollado una potente identidad corporativa digital con el objetivo de acompañar y reforzar el lanzamiento de su nueva plataforma virtual. El espacio acogerá numerosos eventos, la presentación de colecciones y campañas y permitirá interactuar con clientes internacionales.

**9. HAILO / [www.hailo.de](http://www.hailo.de)** Entre las propuestas que presentó Hailo en la edición virtual de interzum 2021 destacan Libero 3.0, Cargo Synchro y Pet stop. Libero 3.0 es una solución inteligente que permite abrir puertas mediante activación por voz o con un sistema de pedales. Cargo Synchro, por su parte, es un sistema de gestión de residuos compacto que se adapta a cualquier cocina y presume de una apertura cómoda, suave y silenciosa. Finalmente, Pet stop es un sofisticado comedero para mascotas que reposa sobre una plataforma móvil integrada en la puerta de cualquier armario de cocina con bisagra.

**10. MEGANITE SOLID SURFACE / [www.meganite.com](http://www.meganite.com)** Meganite Solid Surface apostó por una nueva gama de AcryMed, su superficie sólida antimicrobiana adaptada a la nueva normalidad pospandémica. AcryMed protege cualquier superficie interior del deterioro, las manchas y las bacterias causantes de los malos olores. Además, su protección antimicrobiana es muy duradera, ya que no es un simple recubrimiento superior, sino que se integra en la lámina de la superficie durante su producción. AcryMed es versátil, higiénica, no porosa, duradera y fácil de reparar y mantener. Además, ha demostrado tener una eficiencia del 99,9% frente a bacterias.

# ASPIRACIÓN: soluciones que se mimetizan con el ecosistema de la cocina

CON LOS SISTEMAS DE RECIRCULACIÓN EN PLENO AUGE, LA ASPIRACIÓN APUESTA POR LA INTEGRACIÓN TOTAL YA SEA EN LA PROPIA ENCIMERA, EN EL TECHO O EN EL MUEBLE SUPERIOR. EL OBJETIVO ES NO INFLUIR EN LA ESTÉTICA VISUAL DE LA COCINA INTEGRÁNDOSE EN ELLA.



Frecan.

En la actualidad, la campana de la cocina ya no solo debe aspirar, también se le exige a nivel estético y funcional. Lo que ha llevado a los fabricantes a desarrollar nuevos formatos y soluciones tecnológicas. Entre ellas se encuentra la conectividad, que permite a la campana vincularse con la encimera para adecuar su potencia a las necesidades del cocinado. Aunque, en el contexto actual, una de las funciones más valoradas es la renovación del aire. Una tendencia que deriva de la creciente preocupación por la calidad del aire en el hogar. Otro aspecto en el que está trabajando el sector son las emisiones sonoras, desarrollando motores más silenciosos y eficientes.

## EL AUGE DE LA RECIRCULACIÓN

En el mercado europeo, las opciones de recirculación presentan el mayor crecimiento en los últimos cinco años. Concretamente, en España, entre propuestas alternativas a la extracción tradicional son las soluciones que generan un mayor interés por parte del consumidor y el estudio de cocina. Respecto al sistema tradicional que extrae al exterior, la recirculación se postula como una alternativa más silenciosa y con mayor capacidad de absorción. Además, es la mejor solución para aquellas viviendas que cuenten con una salida de humos deficiente o carezcan de ella.

## LA CLAVE ESTÁ EN LA INTEGRACIÓN

La tendencia a no romper la armonía visual en la cocina está haciendo que cada vez el sector se centre más en la fabricación de artículos casi invisibles. Con el objetivo de crear espacios diáfanos en la cocina y dar mayor sensación de amplitud, al mismo tiempo que optimiza el espacio de almacenaje. Buscando siempre la afinidad a lo minimalista en el espacio con su elegancia y sencillez. Esta tendencia predomina, aunque sigue existiendo una parte del mercado que requiere piezas decorativas exclusivas cuya estética destaque por encima del resto.

Pero la integración en la cocina no siempre es física. Gracias a las tecnologías, la campana se puede integrar en el ecosistema smart home. Incluso comunicarse directamente con la encimera para que el usuario pueda centrarse en cocinar. Otra funcionalidad inteligente de las campanas conectadas es la posibilidad de consultar el estado del producto y los filtros. Todo ello sin dejar de lado la eficiencia energética. Los fabricantes han tomado conciencia y, cada vez más, desarrollan tecnologías que optimizan el consumo tanto en sus novedades como en la renovación de artículos que aún tienen en el mercado.

# EFEECTO LAMINAM



VILLA BLUE COAST  
Architecture by  
Calvi Ceschia Viganò Architetti Associati  
Roquebrune | France  
Photo Credits: © Aldo Amoretti

Calacatta  
Oro Venato  
Lucidato

— I NATURALI



FABRICADO EN ITALIA,  
APRECIADO EN TODO EL MUNDO,  
MARCA PREMIUM EN ESPAÑA.



DESCUBRE NUESTRO CATÁLOGO Y  
ENCUENTRA TU SUPERFICIE LAMINAM

LAMINAM.COM

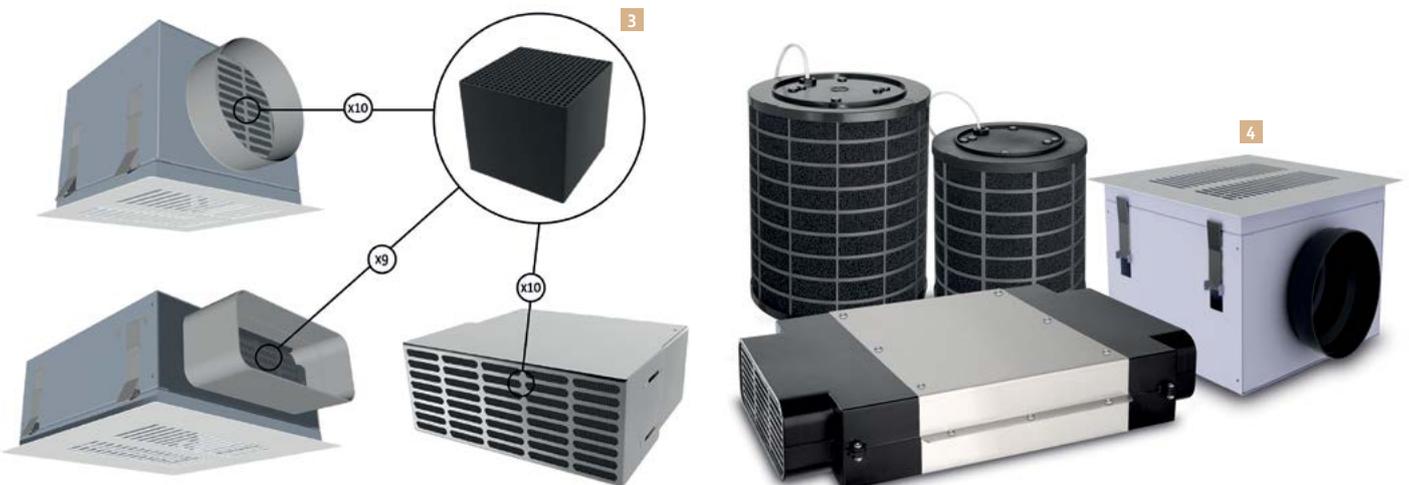
**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES



### FRECAN - [WWW.FRECAN.ES](http://WWW.FRECAN.ES)

Siguiendo la tendencia actual, Frecan apuesta por las soluciones de recirculación ofreciendo hasta cuatro soluciones distintas en su catálogo:

- 1. Los filtros de carbón tradicionales** contienen microgránulos de carbón activo que, gracias a su nanoporosidad, recogen el olor devolviendo a la cocina el aire completamente limpio. La mayoría de campanas de Frecan están preparadas para instalarlos opcionalmente. Desde la marca, aconsejan cambiar estos filtros aproximadamente cada año para garantizar un buen funcionamiento.
- 2. La marca ha desarrollado su propio filtro de carbón mineral de larga duración. El FC-Plus** amplía su vida útil hasta los tres años. Transcurrido ese tiempo permite regenerarlo dos veces, prolongando su duración hasta dos años, introduciendo el filtro en el horno durante 1 hora a una temperatura igual o entre 200°C y 250°C. Además, su forma de instalación reduce un 20% la rumorosidad de la campana, el equivalente a 6dB.
- 3. Los cajones silenciadores de recirculación**, también llamados filtros de nido de abeja, contienen un sistema de cubos filtrantes de carbón activo de última generación que crean hasta 4.000 canales de flujo paralelos. Así, consiguen capturar grasa y olores de forma muy efectiva al mismo tiempo que reducen el sonido del paso del aire. Adicionalmente, los cajones incluyen una rejilla de acero inoxidable RAL 9003 imantada, que permite un diseño enrasado.
- 4. El filtro de Plasma** consigue mejorar la calidad del aire que se respira en la cocina, ya que elimina el 98% de los olores, humos, alérgenos y sustancias contaminantes. Este filtro de carbón activo, que no emite ozono, detecta el flujo del aire y se activa automáticamente. Al hacerlo, provoca una serie de descargas que generan unas reacciones químicas que modifican las partículas a nivel molecular, descomponiendo y eliminando las moléculas de olor, polen y demás contaminantes del aire, devolviendo a la sala, un aire puro y totalmente regenerado con una carga de iones negativos que favorece al organismo.



DAKE - WWW.DAKE.ES

**1.** Este año se han sumado al catálogo de Dake las marcas Sirius y Westin con soluciones de aspiración diseñadas para integrarse en la cocina. Los llamados downdraft se sitúan sobre la encimera, como **Scala**, que cuenta con salida trasera, frontal o lateral rectangular para mayor versatilidad y se eleva hasta los 30 centímetros.

**2-3.** Por su parte, los sistemas de aspiración perimetral se encuentran en el techo, como **Zendra** (2) o **Stratus Mono** (3). La primera presenta un doble panel iluminado regulable en temperatura e intensidad. Y, la segunda, disponible en blanco y negro cuenta con una zona telescópica central baja cuando se enciende el sistema y vuelve a subir una vez apagado.

**4.** Mientras que los sistemas de extracción integrada se colocan sobre el mueble superior, como **Riga**. Este modelo destaca por su diseño, que incorpora un elegante cristal negro. Unas soluciones que presentan una estética minimalista, de líneas rectas y diseños conceptuales, para que ningún elemento rompa o interfiera en el proyecto.

**5.** Otra de las novedades que comercializa Dake es la campana inteligente **Supernova**, con un filtro de aluminio anodizado de cinco capas. Este sistema de aspiración de techo blanco incorpora dos lámparas con cúpula, disponibles en blanco y negro. Entre sus funciones SMART es compatible con la aplicación de Sirius, permitiendo controlar e interactuar con la campana de manera remota, fácil e intuitiva. Asimismo, la campana puede conectarse a los asistentes de voz Alexa y Google Home.



1



4



2



3



5

## COBAIN - WWW.COBAINVIGO.ES

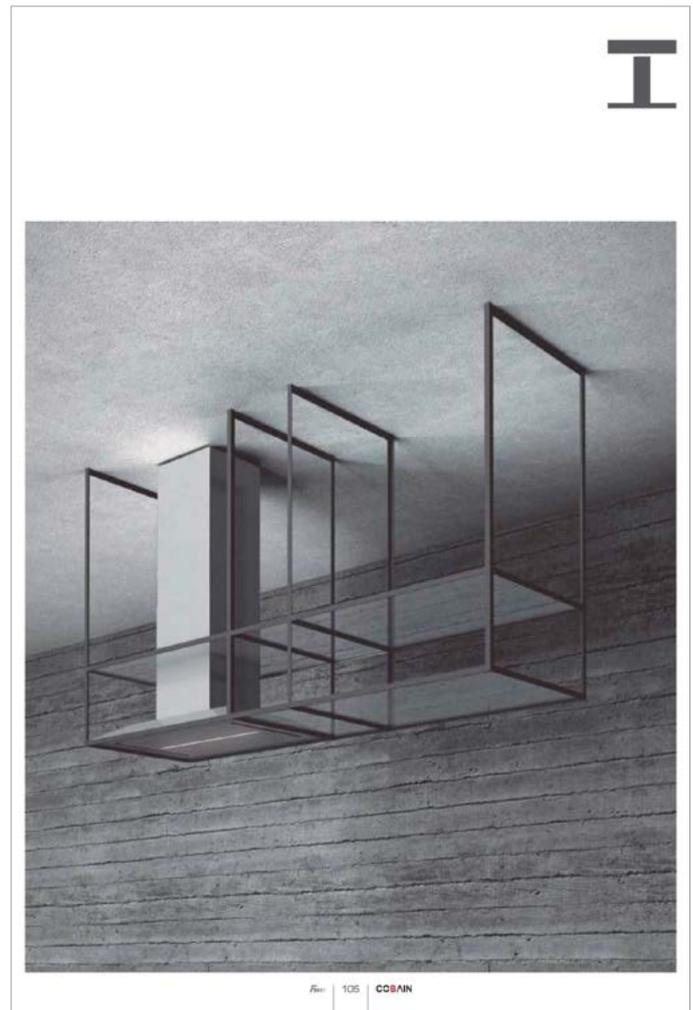
1. Una de las marcas que distribuye la empresa gallega Cobain, es Faber. La firma, con una trayectoria de 60 años fue pionera en la creación de la primera campana, lanzada en 1955. En la actualidad, cuentan con un extenso catálogo en el que se encuentran referencias como **Galileo**. La solución de extracción de superficie combina placa y campana en un único producto. Destaca por ofrecer una captación de hasta 6,6 metros cúbicos por segundo. Así, elimina en pocos minutos hasta aquellos vapores y olores más persistentes.
2. Por su parte, **T-Shelf** es una icónica campana de isla de elegante estilo industrial. Gracias a la estructura de tirantes, las exclusivas estanterías en cristal ahumado y la doble barra led con regulación de intensidad, consigue enriquecer el ambiente de la cocina con una solución práctica y refinada. Al mismo tiempo que ilumina la superficie sobre la que se coloque con sus dos barras LED incorporadas. Esta solución está disponible en dos colores, negro mate y titanio mate, adaptándose a los gustos del consumidor.
3. Otra de las marcas que distribuye la empresa gallega es Fim. Una firma que desarrolla campanas personalizadas para el segmento alto con una relación calidad-precio atractiva. Entre sus productos destaca la campana extractora de isla **Fim 1154i**. Cuya estructura está fabricada en hierro pintado e incorpora dos estanterías de vidrio. Mientras que, la campana está disponible en dos versiones, acero inoxidable satinado y acero inoxidable pintado. Ambas equipan una barra LED regulable en intensidad para iluminar adecuadamente la superficie de la cocina.



1



2



3

ELICA / [WWW.ELICA.COM/ES-ES](http://WWW.ELICA.COM/ES-ES)

En la actualidad, los pisos pequeños y las cocinas de dimensiones reducidas son cada vez más comunes. Con el objetivo de satisfacer las necesidades de los usuarios, Elica reúne todas las ventajas de una placa aspirante en **NikolaTesla Fit**. La placa de inducción con aspiración integrada está disponible en dos formatos, 60 cm y 72 cm. Ambos se puede instalar en bases de 60 cm.

A pesar de sus dimensiones compactas, no sacrifica la libertad de movimiento en la placa de cocción. La forma de la zona aspirante está estudiada para dar espacio a cualquier tipo de ella. Además, la función Zona de puentes permite unir dos zonas creando una única área, garantizando una temperatura de cocción constante.

Diseñada para maximizar los espacios en la cocina. NikolaTesla Fit combina estilo, ergonomía y funcionalidad. Su corazón aspirante está completamente escondido dentro de la placa de inducción, basta una pequeña presión en la parte central para activar la aspiración. La capacidad de captar humo es sorprendentemente superior a la velocidad de subida de los vapores.

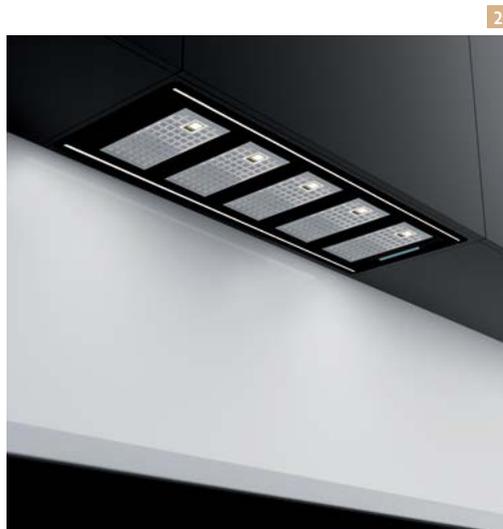
Es eficaz y silenciosa. En la versión filtrante, ofrece la posibilidad de incorporar filtros de larga duración de alto rendimiento. Unos componentes que garantizan umbrales de filtrado mayor del 80%, un 20% por encima de la media de mercado, y son regenerables hasta cinco años. Adicionalmente, gracias a la innovadora función Autocapture, la placa fija la potencia de aspiración en base a la receta que se está cocinando.

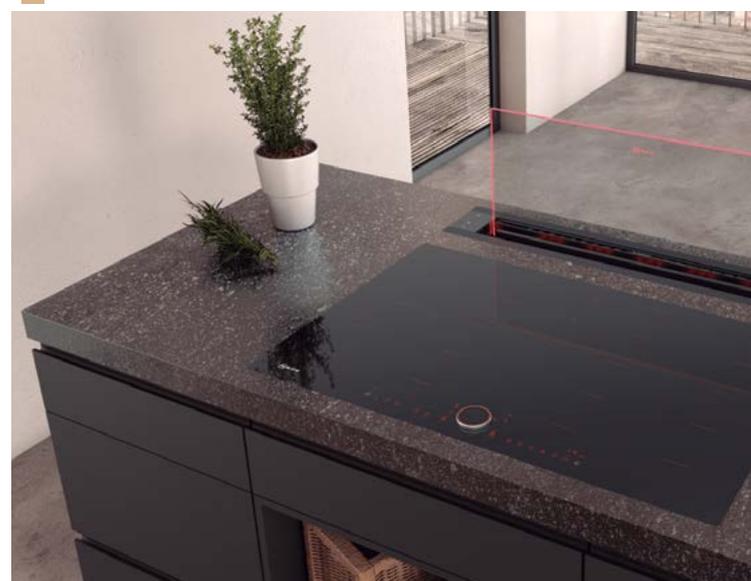
La superficie lineal fabricada en vidrio cerámico, permite que la limpieza sea simple y rápida, así como el mantenimiento de la placa aspirante. También, los filtros son accesibles de forma segura desde el compartimento central. En caso de verter líquido en la rejilla, la válvula interna especial lo descargará asegurando la máxima higiene para la cocina.



## PANDO - WWW.PANDO.ES

1. Pando dispone de campanas integradas tanto en el mueble como en la propia placa de inducción. Dentro del catálogo de mueble alto destaca **NCR en su versión Total Black**. Un innovador grupo filtrante en acabado negro que se integra a la perfección con la estética del mobiliario de cocina. Siempre en línea con los nuevos conceptos decorativos y las corrientes actuales en interiorismo, el acabado Total Black se reafirma como tendencia.
2. Otro modelo de mueble alto destacado es el nuevo **grupo de filtración GTI**. Gracias a la incorporación de filtros Inox de nueve capas, ofrece un potente poder de aspiración con un rendimiento extraordinario.
3. El mayor atractivo de las campanas de integración de mueble bajo es su mecanismo. Sobre todo, porque ofrece la posibilidad de esconderla cuando finaliza su labor. Destaca el modelo **E-320**, disponible en dos acabados, Inox o Cristal Nero, y dos tamaños, 90 cm y 120 cm. Una campana de diseño elegante que se posiciona entre las mejor valoradas de su género.
- 4-5. La integración en la placa de inducción ha sido uno de los grandes avances del sector. Una alternativa para esas familias que prefieren total uniformidad en la cocina. Las campanas **E-390** (4) y **E-391** (5) permiten tres tipos distintos de instalación en función de la salida de humos: con salida exterior; recirculación y filtros FCLR-AE; y recirculación con difusor y filtros FCCR-AE. Además, el modelo E-391 permite la instalación totalmente encastrada o sobre encimera.





**1. BORA / [www.bora.com](http://www.bora.com)** A finales del año pasado, la marca colaboró en el diseño de una vivienda tipo loft, firmado por el arquitecto Frederik De Smet, aportando el elegante sistema de extracción Bora Basic. Un clásico atemporal que combina extracción con placa de cocción en una sola superficie. La solución dispone de una elevada potencia de aspiración, que otorga eficiencia y practicidad a la cocina, evitando que humos y olores se extiendan por toda la estancia. Además, el formato compacto de extracción garantiza el máximo espacio de almacenamiento para ollas, sartenes y otros utensilios de cocina.

**2. SMEG / [www.smeg.es](http://www.smeg.es)** El modelo de campana integrada en la encimera HOB692D1 está protegido por una elegante y funcional rejilla de hierro fundido. De esta manera, la superficie permite mover las ollas por toda la placa sin obstáculos. Toda la potencia de esta solución proviene de su motor, un componente eficaz y eficiente con dimensiones compactas. Adicionalmente, la campana equipa el sistema de seguridad especial Aqua-Proof Engine y recolectores de líquidos para facilitar la limpieza.

**3. TEKA / [www.teka.com/es](http://www.teka.com/es)** Dentro de la gama Maestro se encuentra la campana modular VarioPro Series con acabado en cristal negro. El principal punto fuerte de esta solución es su diseño compacto e innovador, que aprovecha al máximo el espacio. Además, ofrece hasta 10 años de tranquilidad con los nuevos filtros regenerativos para instalación de recirculación.

**4. NEFF / [www.neff-home.com/es](http://www.neff-home.com/es)** La marca sorprende lanzando un extractor telescópico de encimero fabricado en cristal. El I88WMM1S7 equipa el motor Efficient Drive, para una cocción silenciosa y eficiente. Asimismo, se conecta a la placa para ajustarse a las necesidades del cocinado e incorpora la tecnología Guided Air, que impide la dispersión del humo por la estancia. Estéticamente, destaca el panel de cristal iluminado con 25 millones de opciones de color.



**5. FALMEC / [www.falmec.es](http://www.falmec.es)** La campana extractora de isla de la colección Design de Falmec presenta un aspecto esencial y geométrico, encajando perfectamente en ambientes de cocina modernos. Inspirada en la lógica de menos es más, su simplicidad la hace única y versátil al mismo tiempo. Compuesta por dos perfiles de aluminio que encierran un cuerpo de aspiración ultraplano con 10 cm de espesor, incorpora dos baldas de cristal ahumado y la nueva tecnología de filtro Multi-air.

**6. MEPAMSA / [www.mepamsa.com](http://www.mepamsa.com)** Una de las novedades del catálogo 2021 de la marca es la campana extractora de grupo filtrante integrable en mueble superior Sahara. La característica más destacada de esta solución es la tecnología anticondensación Dry Hood. Así, aprovecha los propios humos y vapores aspirados para generar corrientes de aire con efecto remolino, evitando el choque térmico. Al mismo tiempo, crean una atmosfera de temperaturas homogéneas.

**7. CATA / [www.cata.es](http://www.cata.es)** La nueva campana de integración Tenta nace con el propósito de ser un nuevo referente. Por su diseño, permite una completa protección lateral y frontal del mueble. Protegiéndolo de los vahos y humos generados durante el cocinado. El cristal abatible, la iluminación bicolor, el bajo consumo, la potencia de 765m<sup>3</sup>/h y la conectividad con la placa de cocción, convierten a esta solución en una de las más destacadas del nuevo catálogo de la marca.

**8. BOSCH / [www.bosch-home.es](http://www.bosch-home.es)** El módulo de integración fabricado en acero inoxidable DHL885C es un grupo de filtrante que se oculta bajo el mueble de isla o pared. Una solución silenciosa, pero potente, que elimina de manera rápida y efectiva los olores de la cocina. Este modelo, concretamente, incluye filtros antigrasa aptos para lavavajillas. De esta manera, retiene la grasa y otras partículas del aire, garantizando el mejor rendimiento de la campana.



9



10



11

12



**9. FRANKE / [www.franke.com/es](http://www.franke.com/es)** La campana Drop Slim es una solución de techo elegante y silenciosa que incorpora un motor de tan sólo 20 cm, cuya instalación es sencilla. Dispone de 9 velocidades y está disponible en acero inoxidable y blanco con medidas de 90 cm y 120 cm de ancho. Además, sus luces LED regulables permiten crear distintas iluminaciones en función del momento del día.

**10. FAGOR ELECTRODOMÉSTICO / [www.fagorelectrodomestico.com](http://www.fagorelectrodomestico.com)** La campana de grupo filtrante 3AF3-6120X es un modelo de alta eficiencia que presenta un funcionamiento silencioso. Unas características a las que se suma la iluminación LED que incorpora la solución de aspiración para facilitar el trabajo en la cocina. Otro aspecto a destacar es su alta eficiencia, tanto a la hora de eliminar vapores y olores como para realizar un consumo moderado.

**11. NODOR / [www.nodor.es](http://www.nodor.es)** La NorBreeze Isla Deimos 1400 Twin RF es una campana de techo que dispone de extracción perimetral. Con cinco niveles de aspiración y función Turbo, sus dos motores brushless ofrecen hasta 1.600 m<sup>3</sup>/h de extracción. Cabe destacar que, la campana incorpora barras de iluminación LED configurables en intensidad y temporizador. Ambas funciones pueden adaptarse a las necesidades del usuario desde el display o por control remoto.

**12. SIEMENS / [www.siemens-home.bsh-group.com](http://www.siemens-home.bsh-group.com)** Una de las últimas novedades en incorporarse al catálogo de extractores de techo de la compañía es el iQ700. Una solución que incorpora el potente y silencioso motor IQdrive con 10 años de garantía. En el apartado tecnológico, destaca la compatibilidad con la aplicación Home Connect. Así, permite controlar la campana y el cristal retroiluminado de LED incorporado desde un dispositivo móvil de manera remota.

# CASA DECOR 2021 apuesta por cocinas altamente estéticas y funcionales

LAS SOLUCIONES SOSTENIBLES, INNOVADORAS, FUNCIONALES Y ESTÉTICAS DE MÁS DE CIENTO EMPRESAS DEL SECTOR DEL INTERIORISMO HAN ESTADO PRESENTES EN LOS ESPACIOS DE CASA DECOR 2021,

Casa Decor 2021, plataforma de interiorismo, diseño, tendencias y lifestyle, se ha celebrado del 13 de mayo al 27 de junio en la emblemática Casa de Tomás Allende (Madrid). Ubicada en la Plaza de Canalejas, esta finca regia de estilo regionalista de principios del siglo XX cuenta con cerca de 5.000 metros cuadrados distribuidos en seis plantas. Este singular edificio, único en Madrid por su profusa decoración, fue proyectado por el arquitecto cántabro Leonardo Rucabado y construido entre 1916 y 1920. A la muerte repentina de Rucabado en 1918, fueron los arquitectos Ramiro Saiz Martínez y Pedro Cabello Maíz quienes lo finalizaron siendo fieles al proyecto original.

La Casa de Tomás Allende.



En el marco de Casa Decor 2021, un total de 54 estudios y profesionales de la decoración y el interiorismo han expuesto sus creaciones en la Casa de Tomás Allende. Han participado también más de un centenar de empresas del sector, diez de las cuales miembros de la AMC: los fabricantes de mueble de cocina Delta y Delamora; marcas de electrodomésticos como Franke, Miele o Electrolux con su marca AEG; Levantina y Cosentino en representación del sector de las superficies y la piedra natural; referentes en la decoración de interiores de la talla de Grupo Alvic y Formica; o Ilva Color Inspiration, cuyos acabados han estado presentes en el espacio Caelum by Verónica Montijano. También han estado presentes Dica, Ébano, Río Cocinas, Granith, Laminam, Neolith, Cupastone, Lapitec, Sapienstone, Mármoles Sol, Finsa u Orac Decor.

A través de sus propuestas, las empresas del sector cocina han dado a conocer las tendencias que reinarán en los próximos meses, con la sostenibilidad, la innovación tecnológica, la funcionalidad y la simplicidad estética como protagonistas. Exponemos a continuación las cocinas que se han mostrado en los diversos espacios de Casa Decor 2021.

## ESPACIO MORE & CO

Diseñado por Paula Rosales, el espacio More & Co ha destacado por su llamativa cocina en color amarillo, inspirada en la voluntad de reducir el impacto que el diseño, la arquitectura y la construcción producen sobre el medio ambiente y nuestra salud. Rosales ha propuesto un espacio sostenible y biosaludable, apostando por materiales reciclados y reciclables libres de tóxicos, y reduciendo al máximo el uso y desperdicio de los mismos. En este proyecto han colaborado Franke, con el lavavajillas, el fregadero y el grifo; y Sapienstone, con el porcelánico de la encimera y del suelo.



Espacio More & Co – Cocina «Kitchen for Life» - PAULA ROSALES.

## ESPACIO DELTA COCINAS

Diseñado por José Manuel Gómez, este espacio se ha focalizado en la ecología. De hecho, la colección Delta Eco es capaz de autoabastecer a los usuarios gestionando la producción propia de alimentos de forma ecológica. Esto es posible gracias a un sistema digitalizado de producción vegetal intensiva, desarrollado e implementado por Delta Cocinas a semejanza de los programas de exploración espacial. Además, Delta Eco se produce con materiales sostenibles, libres de tóxicos y con acabados en base agua.

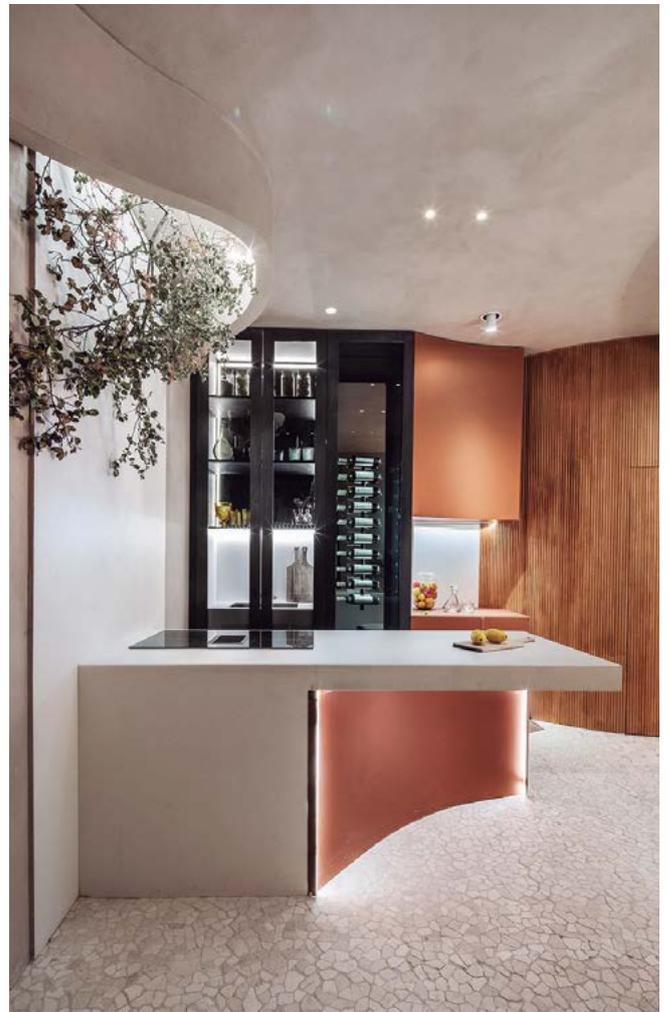


Espacio Delta Cocinas – Cocina «Delta ECO: sostenibilidad más allá del mobiliario» - DELTA COCINAS

En el proyecto de Delta Cocinas en Casa Decor también han colaborado Miele (electrodomésticos), Laminam (porcelánico), Hager (mecanismos), Franke (grifo, fregadero y dispensador de jabón) y Débora Sánchez Viqueira Art (obra pictórica).

## ESPACIO NOTHING STUDIO

El original espacio Nothing Studio, diseñado por Angelina Sanz y Álvaro Latorre, también ha incluido una cocina. Inspirado en la esencia natural del paisaje mediterráneo en todas las estaciones del año, el proyecto se ha construido con materiales como mortero de arcilla, piedra sinterizada, tejidos de lana y lino, madera natural y paneles compactos de acabado tecnológico con tacto sedoso antihuella.



Espacio Nothing Studio – Cocina-Bar «Fifth Season» - NOTHING STUDIO.

Nothing Studio ha contado con la colaboración de Dominio Fournier (vino), Ecoclay (revestimiento de mortero de arcilla natural), Lapitec (piedra sinterizada), Franke (electrodomésticos, grifo y fregadero) y Débora Sánchez Viqueira Art (obra pictórica).

## ESPACIO DOSDE INTERIORISMO

La cocina también ha protagonizado el espacio Dosde Interiorismo de Casa Decor 2021. En esta ocasión, la propuesta de las interioristas Beatriz Sánchez y Eva Martín ha perseguido la voluntad de volver al maximalismo a través de un cóctel de texturas, colores y materiales naturales como la madera, piedra, mimbre y lino, que configuran ambientes envolventes.



*Espacio Dosde Interiorismo – Cocina «Una cocina propia» - DOSDE INTERIORISMO.*

En el espacio Dosde Interiorismo los muebles de cocina son de Delamora. Haçer Sistemas ha aportado los mecanismos, Levantina la encimera de piedra natural y Techlam los porcelánicos. Los paneles de poliuretano son de Panespol System y el radiador deTubes Radiatori. Por último, Guñuarte ha colaborado con el arte biofílico. Esta combinación de soluciones ha cumplido con las expectativas de Sánchez y Martín, que idearon el proyecto con la voluntad de volver a la raíz a través de lo vintage, orgánico y artesano.

## ESPACIO SIXTY PRO

Otra de las cocinas destacadas este año en Casa Decor ha sido el espacio Sixty Pro, creado por la diseñadora Rosa Urbano. Se trata de un espacio tranquilo que invita a serenarse a través de su gama de colores naturales y de sus materiales, sobre todo mármol y madera.



*Espacio Sixty Pro – Cocina «Artefacto» - ROSA URBANO.*

A pesar del sosiego que propicia este conjunto armónico, las formas de algunos elementos concretos transmiten cierto misterio e inquietud. De esta forma, Urbano ha hecho un guiño al cambio de paradigma que estamos viviendo a raíz de la pandemia. Este proyecto ha contado con la colaboración de Ron Matusalem, Ébano (muebles de cocina), Electrolux-AEG (electrodomésticos), Levantina (encimera de piedra natural de Naturamia) y Oliva Iluminación e Ingo Maurer (lámparas).

## ESPACIO VORWERK

El espacio Vorwerk, de Manuel Espejo Estudio, ha incluido también una cocina; una zona mixta y diáfana potenciada a través de las líneas puras y simples. La piedra en gran formato, las maderas naturales, los metales, y revestimientos en tela y espejo han sido los principales materiales utilizados.



*Espacio Vorwerk – Salón-cocina «Kitchen Living Room» - MANUEL ESPEJO.*

En este caso, el mueble de cocina ha llegado de la mano de Cocinas Río; los electrodomésticos, el fregadero y el grifo de Franke; y la piedra natural de Granith. Ormo's, por su parte, ha aportado los asientos, Toshiba el aire acondicionado, Vista Alegre la vajilla, Luximperium la cortina horizontal de madera tapizada, Ka International los textiles, Kaymanta la alfombra y Dominio Fournier el vino. En esta cocina tampoco ha faltado el robot de cocina Thermomix de Vorwerk.

## DANISH DESIGN PLUS

Antes de finalizar el repaso a las cocinas de Casa Decor 2021 cabe hacer referencia al espacio Danish Design Plus, diseñado por Erico Navazo para la embajada de Dinamarca. Este proyecto, inspirado en el movimiento de la Nueva Bauhaus, ha contado con numerosas marcas danesas que apuestan por objetos cotidianos fabricados de forma sostenible que incorporan elementos tradicionales de varias culturas gracias a su espíritu universal.

El espacio ha incluido una cocina de Kvik en color verde mate y soluciones de Bang & Olufsen, Bloomingville, Brdr. Krüger, Bolia, Carl Hansen & Son, File Under Pop, Friends & Founders, Fritz Hansen, Gabriel Fabrics, Kvadrat, Le Feu, Louis Poulsen, Lyfa, Massimo Copenhagen, Silkeborg Uldspinderi y Velux.

Además, Danish Design Plus ha contado con la colaboración de las firmas APE Grupo (pavimento y revestimiento cerámico), Cosentino (chimenea de piedra natural), Escayola Saz (trabajo de escayola), Jung (mecanismos) y Megaman (iluminación).



*Espacio Danish Design Plus – Apartamento «Danish Living & Nueva Bauhaus» - ERICO NAVAZO.*

A través los ocho espacios definidos previamente, la muestra madrileña de interiorismo y decoración ha dado a conocer las tendencias que definirán las cocinas en los próximos meses. Así, la sostenibilidad, la innovación tecnológica, la funcionalidad y la simplicidad estética serán cuestiones clave para el futuro del sector.

# El Salone del Mobile.Milano se convierte este año en “SUPERSALONE”

EL SALONE DEL MOBILE.MILANO CELEBRARÁ UNA EDICIÓN ESPECIAL ENTRE LOS DÍAS 5 Y 10 DE SEPTIEMBRE DE 2021 EN FIERA MILANO BAJO EL NUEVO CONCEPTO “SUPERSALONE”.

Acto de presentación del Supersalone.



A finales de mayo se presentó cómo será la próxima edición del Salone del Mobile.Milano bajo el nuevo concepto de “Supersalone”. Será la primera gran feria internacional que se celebre en Italia en formato presencial después de la pandemia. Con el apoyo del Gobierno y las instituciones del país la organización, bajo la batuta del consultor Stefano Boeri, han planificado un concepto totalmente innovador.

De esta manera, “Supersalone” será el resultado del talento y la creatividad de Andrea Caputo, Maria Cristina Didero, Anniina Koi-vu, Lukas Wegwerth y Marco Ferrari, Elisa Pasqual de Studio Folder y Giorgio Donà, cofundador y director de Stefano Boeri Interiors. El nuevo formato, construido sobre el concepto “colectividad”, propone itinerarios innovadores que aportan valor añadido a los proyectos y productos expuestos. Giorgio Donà, explicó que el Supersalone será “muy flexible, convirtiéndose en una experiencia única en lo que a exposición y funcionalidades se refiere” y que “ofrecerá una experiencia más inmersiva”.

## EL NUEVO CONCEPTO DE FERIA

Abierto tanto a profesionales como a usuarios finales, según Andrea Caputo, “el nuevo evento del Salone del Mobile.Milano dejará atrás la tradicional organización del espacio por metros cuadrados”. Supersalone apostará así por los metros lineales, gestionando el espacio de forma longitudinal. A efectos prácticos, el salón estará integrado por un conjunto de largos muros paralelos que servirán como superficie expositiva. Dichos muros permitirán a las empresas materializar sus propias identidades y exponer sus productos en paredes verticales y, en algunos casos, en superficies horizontales, ambas modulares. Según Caputo, “las superficies de exposición verticales tienen un enorme potencial. Las paredes no son intocables, se pueden manipular para crear superficies de exposición en 3D”.

El mismo Caputo indicó que “los muros pueden tener diferentes profundidades en función de los artículos expuestos. Se trata de un proyecto muy ambicioso: los visitantes se impresionarán y los expositores le sacarán mucho partido”.

Esta configuración de exposición fluida y dinámica permitirá a los visitantes navegar libremente dentro de un enorme archivo de creatividad, excelencia y saber hacer.

La exhibición estará dividida en diversas áreas temáticas e itinerarios. El salón incluirá espacios para charlas, reuniones comerciales y de negocios, áreas reservadas a jóvenes estudiantes de diseño, zonas de restauración y áreas de descanso. La sostenibilidad será el tema estrella y la feria contará con una plataforma digital propia para dar a conocer la muestra en formato virtual

# ESPACIO COCINA SICI 2022

## ya tiene fechas

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA PRINCIPAL FERIA ESPAÑOLA DE EQUIPAMIENTO DE COCINAS, ESPACIO COCINA SICI, TENDRÁ LUGAR DEL 20 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2022, EN FERIA VALENCIA.

Ya se conocen las fechas exactas de la principal feria española del sector de la cocina, Espacio Cocina SICI, prevista para el mes de septiembre de 2022 en Feria Valencia.

Concretamente, la próxima Espacio Cocina SICI tendrá lugar del 20 al 23 de septiembre de 2022. Como novedad, la cita de mobiliario y equipamiento para la cocina se celebrará por primera vez junto al salón del mueble de hogar y decoración, Feria Hábitat Valencia; y a la cita Home Textiles Premium by Textilhogar. Estos dos últimos salones con los que convivirá SICI cuentan con un alto poder de convocatoria internacional. Además, los tres coincidirán a su vez con la celebración de Valencia como Capital Mundial del Diseño.

Por tanto, tras conocerse las fechas oficiales, Espacio Cocina SICI inicia los preparativos de su edición 2022; de la mano de sus dos entidades organizadoras, Feria Valencia y la Asociación de Mobiliario de Cocina, AMC.

### GANAS DE FERIA

En este sentido, desde la organización aseguran que la próxima Espacio Cocina SICI será una “edición muy especial” y que estará repleta de novedades. Y es que supondrá, tres años después, el regreso de la única feria especializada en el equipamiento para la cocina que se celebra en nuestro país. Recordemos que la edición anterior de la muestra fue en 2019. Además, lo hará acompañada por primera vez de dos certámenes líderes en sus respectivos segmentos como Feria Hábitat Valencia y Home Textiles Premium by Textilhogar.

La celebración de esta manera de estas tres ferias de forma simultánea configura una cita con un alto poder de convocatoria entre todos



los profesionales que conforman los sectores del hábitat (mueble, iluminación, cocina y textil); tanto a nivel nacional, como también internacional.

Asimismo, a todo ello hay que añadir también el atractivo que va a suponer la celebración en 2022 de València como Capital Mundial de Diseño. Ello implicará la puesta en marcha de una amplia programación de eventos durante esa misma semana.

Recordemos que en su última edición en 2019, Espacio Cocina SICI recibió la visita de 7.602 profesionales propios (el certamen se celebró junto a Cavisama). Igualmente, la feria acogió una oferta de 112 expositores sobre una superficie expositiva de 18.000 metros cuadrados.

[www.espaciococina.feriavalencia.com](http://www.espaciococina.feriavalencia.com)

## FERIAS

**FIMMA – MADERALIA SE TRASLADA A 2022** Feria Valencia tomó la decisión de posponer la edición de la feria prevista para este año, fijando las nuevas fechas del 29 de marzo al 1 de abril de 2022. El motivo son las condiciones del presente ejercicio, que no parecen las mejores para su celebración. Por este motivo, la organización ha decidido emplazar al sector al año que viene para poder ofrecer un acontecimiento ferial con todas las garantías, recuperando el formato presencial. Con este cambio de fechas, la muestra vuelve a recuperar la bienalidad en años pares. Alternándose con otras dos grandes ferias del sector, Ligna e Interzum, cuyas próximas ediciones presenciales serán en 2023.



**SILESTONE ENTREGÓ EL PREMIO COCINERO DEL AÑO** Del 31 de mayo al 2 de junio, IFEMA acogió el congreso gastronómico Madrid Fusión Alimentos de España. Un evento híbrido en el que se entregó el Premio cocinero del Año 2021, patrocinado por Silestone by Cosentino. Un galardón que reconoció el trabajo de: Andoni L. Aduriz, Rodrigo de la Calle, Ricard Camarena, Xavier Pellicer, Ignacio Echapresto, Javier Olleros, Fernando del Cerro y Luis Callealta.



**SADECC SE CELEBRARÁ DEL 1 AL 4 DE OCTUBRE DE 2021** La feria de equipamiento de cocinas y muebles para el hogar ocupará el nuevo pabellón del Centro de Exposiciones de París Porte de Versailles. La crisis sanitaria ha obligado a la organización a modificar sus planes iniciales, celebrar el evento en abril. Primero se trasladó a junio, debido a la mala evolución de la pandemia en Francia, y finalmente se volvió a posponer hasta octubre. La gran novedad de la próxima edición es que la feria ya no ocupará el pabellón 7.1, tal como es habitual, sino que se trasladará al nuevo pabellón 6. Con la validación de fechas, SADECC se convierte en el primer gran acontecimiento de la industria de la cocina que se celebrará en Francia desde el origen de la pandemia.



**ROCA, PARTNER PRINCIPAL DE LA BARCELONA DESIGN WEEK 21** La firma participa en el evento como patrocinador. Asimismo, el espacio Roca Barcelona Gallery es el escenario de algunas de las actividades programadas relacionadas con el diseño, la creatividad y la innovación. Mientras que la BDW Pro se ha celebrado del 7 al 17 de junio, la BDW City Festival tendrá lugar del 7 al 30 de octubre. El lema de esta edición es "Think, design, act" invitando a los participantes a pensar en clave de diseño para implementar nuevas soluciones, modelos y entornos más sostenibles.

**INSIDE SPRING 2021, EN FORMATO HÍBRIDO** En Pessaro, Italia, se celebró desde el 10 hasta el 28 de mayo el evento para mostrar las últimas novedades de Biesse. Allí, se dieron a conocer más de 60 soluciones con las que el fabricante de maquinaria italiano pretende mostrar sus tecnologías, programas informáticos y servicios digitales. Los clientes que acudieron físicamente pudieron disfrutar de las demostraciones físicas que se llevaron a cabo en hasta 20 salas de exposición. También, pudieron participar en visitas guiadas con total seguridad. Además, para aquellos asistentes que se decantaron por la presencia virtual, Biesse dispuso vídeos tecnológicos en ocho idiomas y contacto en línea con los expertos de la marca, incluyendo reuniones individuales.



**COSENTINO PATROCINÓ EL INTERIOR DESIGN SHOW TORONTO** La compañía protagonizó una ponencia sobre sostenibilidad y diseño en el marco del evento junto a la diseñadora canadiense Danielle Paul de la firma Designers Edge. El Grupo participó en una de las citas más importantes del mundo del diseño en Norteamérica en calidad de patrocinador asociado. A través de esta iniciativa, Cosentino mostró su compromiso y vinculación con la comunidad de la arquitectura y el diseño de interiores de Canadá. El IDS Toronto tuvo lugar entre el 10 y el 13 de mayo con una amplia programación online de conferencias y sesiones.



# AvanTech YOU

Tan individual como tú.



Más información:  
[https://www.hettich.com/  
short/0edd67](https://www.hettich.com/short/0edd67)

Technik für Möbel

  
**Hettich**

## CALENDARIO

## JULIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

7/9 Orlando (Florida, EE.UU.)

## COVERINGS

Experiencia global del azulejo y la piedra natural.

[www.coverings.com](http://www.coverings.com)

30/1-8 Nueva Delhi (India)

## INDEX REVIVE &amp; RESTART

Exposición india de diseño de interiores y arquitectura.

[www.indexfairs.com](http://www.indexfairs.com)

## AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

06/09 Johannesburgo (Sudáfrica)

## 100% DESIGN SOUTH AFRICA

Escaparate sudafricano de inspiración, diseño y diseñadores.

[www.100percentdesign.co.za](http://www.100percentdesign.co.za)

## SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

06/10 Singapur

## BUILD ECO XPO (BEX) ASIA

Feria asiática de ecoconstrucción.

[www.bex-asia.com](http://www.bex-asia.com)

07/11 Shanghai (China)

## FURNITURE CHINA

Feria del mueble residencial, de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar. Incluye Kitchen & Cabinet China.

[www.furniture-china.cn/en-us](http://www.furniture-china.cn/en-us)

09/13 París (Francia)

## MAISON&amp;OBJET PARIS

Feria internacional de decoración, diseño de interiores y soluciones para el hogar.

[www.maison-objet.com/es](http://www.maison-objet.com/es)

14/17 Poznan (Polonia)

## DREMA

Feria internacional de maquinaria y herramientas para la industria de la madera y el mueble.

[www.drema.pl/en](http://www.drema.pl/en)

18/24 Westfalia (Alemania)

## KÜCHENMEILE A30

Feria del mueble. Itinerario en la A30 en el que se pueden visitar los principales fabricantes alemanes de cocina

[www.km-kuechenmeile.de](http://www.km-kuechenmeile.de)

21/23 Madrid (España)

## REBUILD

Plataforma de innovación para dinamizar el sector de la construcción.

[www.rebuildexpo.com](http://www.rebuildexpo.com)

22/25 Londres (Reino Unido)

## 100% DESIGN LONDON

Feria de interiorismo contemporáneo.

[www.designlondon.co.uk](http://www.designlondon.co.uk)

27/01-10 Bolonia (Italia)

## CERSAIE

Salón internacional de la cerámica para la arquitectura.

[www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)

29/02-10 Verona (Italia)

## MARMOMAC

Feria internacional del mármol, piedra, diseño y tecnología.

[www.marmomac.com](http://www.marmomac.com)

## OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

01/03 Miami (Florida, EE.UU.)

## HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Miami).

[www.homeshows.net](http://www.homeshows.net)

06/09 Lisboa (Portugal)

## TECTÓNICA

Feria internacional de la construcción.

[www.tektonica.fil.pt](http://www.tektonica.fil.pt)

06/10 Birmingham (Gran Bretaña)

## GRAND DESIGNS LONDON

Feria británica de bricolaje y reformas.

[www.granddesignslive.com](http://www.granddesignslive.com)

10/13 Londres (Reino Unido)

## DECOREX LONDRES

Feria internacional de interiorismo

[www.decorex.com/en](http://www.decorex.com/en)

## Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
<b>3H Cocinas</b>	C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	<a href="http://cocinas3h.com">cocinas3h.com</a>
<b>Antalia</b>	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	<a href="http://antaliacocinas.com">antaliacocinas.com</a>
<b>Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.</b>	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castellò - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	<a href="http://bais.es">bais.es</a>
<b>BC3</b>	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	<a href="http://bc3.es">bc3.es</a>
<b>Bozeto Studio Cocinas, S.L.</b>	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	<a href="http://bozetostudio.es">bozetostudio.es</a>
<b>CB Cocinas Archipiélago, S.L.</b>	C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife	922.776.367	CB Cocinas	<a href="http://cbcocinas.com">cbcocinas.com</a>
<b>Cimco</b>	Avda. José María Javierre, 4 41007 - Sevilla	954 02 56 72	Cimco, Cocinet	
<b>Cincocina, S.L.</b>	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	<a href="http://cincocina.com">cincocina.com</a>
<b>Cocinas Essenza, S.L.</b>	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	<a href="http://essenzacocinas.com">essenzacocinas.com</a>
<b>Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)</b>	Lugar O Campo, 2 - 15.685 Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	<a href="http://gruporg.eu">gruporg.eu</a>
<b>Cocinas Terol, S.L.</b>	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	<a href="http://cocinasterol.es">cocinasterol.es</a>
<b>Cosapa Cocinas Coin, S.L.</b>	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga	952.112.539	Zaküchen	<a href="http://zakuchen.com">zakuchen.com</a>
<b>Cuarela</b>	C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	<a href="http://cuarela.com">cuarela.com</a>
<b>Delamora Espacio Integral, S.L.</b>	Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	<a href="http://delamora.es">delamora.es</a>
<b>Delta Cocinas, S.L.</b>	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	<a href="http://deltacocinas.com">deltacocinas.com</a>
<b>Disenove, S.L.</b>	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	<a href="http://disenove.com">disenove.com</a>
<b>Dupplo</b>	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	<a href="http://dupplo.es">dupplo.es</a>
<b>Estudio de Cocinas Iroko S.L.U</b>	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	<a href="http://irokococinas.com">irokococinas.com</a>
<b>Fábrica de Muebles Arbe</b>	Camino de San Juan, 1 - 49628 San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	<a href="http://fabricademueblesarbe.com">fabricademueblesarbe.com</a>
<b>Faro by Alvic</b>	Polígono Industrial EL Martinón s/n 23200 La Carolina - Jaén	953.685.020	Faro by Alvic (cocinas y baños)	<a href="http://farooyalvic.com">farooyalvic.com</a>
<b>Garoe</b>	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaña Fase II 35118 Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoe	<a href="http://garoe.es">garoe.es</a>
<b>Grupo Afar Cocinas, S.L.L.</b>	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	<a href="http://grupoafarcocinas.com">grupoafarcocinas.com</a>
<b>Grupo Diez, S.A.</b>	Pol. Martín Grande s/n 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	<a href="http://grupodiezrincon.es">grupodiezrincon.es</a>

## Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
<b>Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.</b>	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544448/49	Fergom	<a href="http://grupomobiliariodemadrid.es">grupomobiliariodemadrid.es</a>
<b>Habibaño, S.L.</b>	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	<a href="http://verrochio.com">verrochio.com</a>
<b>Hitalo Alcalá, S.L.</b>	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 Alcalá de Guadaíra - Sevilla	955.511.956	Hitalo	<a href="http://hitalo.es">hitalo.es</a>
<b>Huelva Kit Luz, S.L.</b>	Ctra. Nacional 431, Km. 635 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	<a href="http://hkit.es">hkit.es</a>
<b>Interiorismo Kitchen Grup, S.L.</b>	Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	<a href="http://kitchengrup.es">kitchengrup.es</a>
<b>L' EIX</b>	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	<a href="http://leix.es">leix.es</a>
<b>Lino Alonso, S.A.</b>	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	<a href="http://linoalonso.com">linoalonso.com</a>
<b>Logos S. Coop.</b>	P. I. Elbarrena s/n 20247 Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos kallmar	<a href="http://logoscoop.com">logoscoop.com</a>
<b>Mino Cocinas, S.L.</b>	C/ Artesanos, 16 46900 Torrent - Valencia	962.126.128	Mino Cocinas	<a href="http://minococinas.com">minococinas.com</a>
<b>Modul Cuin, S.A.</b>	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	<a href="http://modulcuin.com">modulcuin.com</a>
<b>Hélice Cocinas</b>	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	<a href="http://helicecocinas.com">helicecocinas.com</a>
<b>Muebles Aroca, S.L.U.</b>	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	<a href="http://mueblesaroca.com">mueblesaroca.com</a>
<b>Muebles de Cocina Gutierrez, S.A.</b>	Pol. Ind. Parcela 69 34800 Aguilar de Campoo - Palencia	979.125.745	Cocinas Gutz	<a href="http://cocinasgutierrez.com">cocinasgutierrez.com</a>
<b>Muebles Incosur, S.L.L.</b>	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 Coín - Málaga	952.453.354	Inko	<a href="http://inkococinas.com">inkococinas.com</a>
<b>Muebles OB, S.A.</b>	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	<a href="http://obcocinas.es">obcocinas.es</a>
<b>Naturia Kitchen, S.L.</b>	Calle de Río Jarama, 20 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia	<a href="http://naturiakitchen.com">naturiakitchen.com</a>
<b>Nectali Cocinas, S.L.</b>	C/ Timanfaya, 15,17,19 28.970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	<a href="http://nectali.com">nectali.com</a>
<b>Nuor La Llave, S.L.</b>	C/ Marie Curie, 3 08970 Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		<a href="http://nuorlallave.com">nuorlallave.com</a>
<b>Pedro Pino Martínez, S.L.</b>	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino	<a href="http://pinoglobal.com">pinoglobal.com</a>
<b>Postmobel, S.L.</b>	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	<a href="http://postmobel.com">postmobel.com</a>
<b>Rafer Cocinas, S.L.</b>	C/ De rocinante, 11 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	<a href="http://rafercocinas.es">rafercocinas.es</a>
<b>Rekker System, S.L.</b>	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 Bigues i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	<a href="http://cocinasrekker.com">cocinasrekker.com</a>
<b>Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)</b>	C/ Venecia, 16 15940 Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	<a href="http://mobalco.com">mobalco.com</a>

## Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
<b>Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.</b>	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	<a href="http://solacocinas.com">solacocinas.com</a>
<b>Vijupa, S.L.</b>	C/ Río Manzanares, 39 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	<a href="http://vijupa.com">vijupa.com</a>
<b>Yelarsan, S.L.</b>	Partida Los Llanos, s/n 03110 Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	<a href="http://yelarsan.es">yelarsan.es</a>
<b>Zona Cocinas, S.L.</b>	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	<a href="http://zonacocinas.es">zonacocinas.es</a>

## Fabricantes de Mesas y Sillas

<b>Bailén Home Fusion, S.L.</b>	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	<a href="http://bailenmesasyillas.com">bailenmesasyillas.com</a>
<b>Cancio Fábrica de Muebles, S.A.</b>	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	<a href="http://cancio.es">cancio.es</a>
<b>Mesinor, S.C.</b>	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	<a href="http://mesinor.com">mesinor.com</a>

## Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

<b>Arklam</b>	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	<a href="http://arklam.es">arklam.es</a>
<b>Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)</b>	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	<a href="http://cosentino.com">cosentino.com</a>
<b>Dake</b>	Avda. Moçent, 40 08170 Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Blanco, InSinkErator, Gutmann, Viking, U-line, Steel, Jospser, LaCornue, Sirius, Westin.	<a href="http://dake.es">dake.es</a>
<b>Electrodomésticos Iberia, S.L.</b>	Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 1ª Planta - 28042 - Madrid	810.510.010	Amica, Façor	<a href="http://fagorelectrodomestico.com">fagorelectrodomestico.com</a>
<b>Electrolux España, S.A.U.</b>	Avda. Europa, 16 28108 Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	<a href="http://electrolux.es">electrolux.es</a>
<b>Formica, S.A.</b>	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 Albal - Valencia	961.262.800	Formica	<a href="http://formica.com">formica.com</a>
<b>Franke España, S.A.U.</b>	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	<a href="http://franke.es">franke.es</a>
<b>Frecan, S.L.U.</b>	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR	<a href="http://frecan.es">frecan.es</a>
<b>Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)</b>	C/ San Salvador, 54 12110 Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	<a href="http://inalco.es">inalco.es</a>
<b>Inoxpan, S.L. (Pando)</b>	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Pando Integral Cooking y Orpan	<a href="http://pando.es">pando.es</a>
<b>Levantina y Asociados de Minerales, S.A.</b>	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	<a href="http://levantina.com">levantina.com</a>

## Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Miele, S.A.	Avda. Bruselas, 31 28100 Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	<a href="http://miele.es">miele.es</a>
Poalgi, S.L.	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi	<a href="http://poalgi.es">poalgi.es</a>
Roca Sanitario, S.A.	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	<a href="http://roca.es">roca.es</a>
Smeg España, S.A.	C/ Hidráulica, 4 08110 Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	<a href="http://smeg.es">smeg.es</a>
Teka Industrial, S.A.	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	<a href="http://teka.es">teka.es</a>
Whirlpool Electrodomésticos S.A.	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona	932.382.355	Whirlpool, Hot Point, Indesit	<a href="http://whirlpool.es">whirlpool.es</a>

## Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Cucine Oggì, S.L.	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sigè, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	<a href="http://cucineoggi.com">cucineoggi.com</a>
Dossia, S.A.	Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	<a href="http://dossia.es">dossia.es</a>
DB Group, S.L.	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautät	<a href="http://dbgroupherrajes.com">dbgroupherrajes.com</a>
Emuca, S.A.	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 Riba - Toja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	<a href="http://emuca.es">emuca.es</a>
Grass Iberia, S.A.	Pol. Ind. Tabernabarri, 7B - Iurreta 48215 - Bizkaia	943.788.240	Grass	<a href="http://grass.at">grass.at</a>
Grupo ACB Components, S.L.	Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	<a href="http://grupoacb.com">grupoacb.com</a>
Häfele Herrajes España, S.L.	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	<a href="http://hafele.es">hafele.es</a>
Hettich Iberia, S.L.	Pol. Ind. Etexzarreta, 3 20749 Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	<a href="http://hettich.com">hettich.com</a>
Menage Confort	Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82 La Puebla de Alfindén 50171 Zaragoza	976.108.676	Menage Confort	<a href="http://menage-confort.com">menage-confort.com</a>
Plastimodul, S.L.	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III 03440 Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	<a href="http://plastimodul.com">plastimodul.com</a>
Salice España, S.L.U.	C/ Copernic, 11 08403 Pol. Coll de la Manya - Granollers	938.468.861	Salice	<a href="http://salicespana.es">salicespana.es</a>
Servicanto, S.L.	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	<a href="http://servicanto.com">servicanto.com</a>
Transformad, S.A.	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	<a href="http://transformad.com">transformad.com</a>

## Distribuidores

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
<b>Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)</b>	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	<a href="http://antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia">antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia</a>
<b>Antalia Alcobendas</b>	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	<a href="http://antaliacocinas.com">antaliacocinas.com</a>
<b>Antalia Valladolid</b>	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	<a href="http://antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia">antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia</a>
<b>Facce Cocinas</b>	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		<a href="http://facce.es">facce.es</a>
<b>Ferroplas Comercial, S.L.</b>	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos	947.240.224		<a href="http://ferroplas.com">ferroplas.com</a>
<b>Labrada Cocinas, S.L.</b>	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	<a href="http://labradacocinas.com">labradacocinas.com</a>

## Empresas Colaboradoras

<b>2020</b>	C/ Copenhague, nº 164 - Local 10 08206 Sabadell - Barcelona	902.202.002	2020 Software	<a href="http://2020software.es">2020software.es</a>
<b>A3COM Marketing &amp; Comunicación, S.L.</b>	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 Andújar - Jaén	953.514.162		<a href="http://a3com.es">a3com.es</a>
<b>ARDIS ProSolid3d</b>	Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B. 46900 Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad - CNC Creator - ERP Odoo_Darley	<a href="http://prosolid3d.com">prosolid3d.com</a>
<b>Benidorm Software, S.L.</b>	C/ Roldan 3-3-24 03501, Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	<a href="http://benidormsoft.com">benidormsoft.com</a>
<b>Feria Valencia</b>	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		<a href="http://feriavalencia.com">feriavalencia.com</a>
<b>ICA Iberia S.A.U.</b>	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	<a href="http://icaspa.com">icaspa.com</a>
<b>Industrias Químicas IVM, S.A.</b>	C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	<a href="http://ilvabarnices.es">ilvabarnices.es</a> <a href="http://milesi.es">milesi.es</a>
<b>INSPI</b>	C/ Convent nº 19 Entrlo ° B 12500 Vinaros - Castellón	964.828.042	StoreManager.Online, Prod-Manager, VIZ360, Innersense	<a href="http://inspi3d.com/es">inspi3d.com/es</a>
<b>Juracor</b>	Avda. La Rioja, 15 14900 Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Durante & Vivan, Milesi, Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, König, Festool, Kremlin, Klingspor.	<a href="http://juracor.com">juracor.com</a>
<b>Key Solutions Sig, S.L.</b>	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		<a href="http://keysolutions.es">keysolutions.es</a>
<b>Kitchendraw España, S.L.</b>	C/ Travesía La Paz, 4 30160 Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	<a href="http://kitchendraw.es">kitchendraw.es</a>



127



**ZAKÜCHEN**  
Portada



**TECNOMAK**  
Contraportada



**SERVICANTO**  
Interior Portada



**ROCA COCINAS**  
Interior Contraportada

ANUNCIANTES  
EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 53



BC3 23



BLUM 41



COBAIN 39



ELICA 33



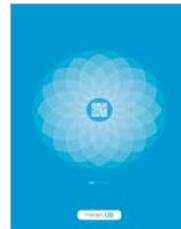
FAGOR 59



FERIA SICAM 29



FINSA 35



FRECAN 37



GRASS 27



HETTICH 83



INARA 15



KESSEBÖHMER 45



L&S (D'TEC) 43



LAMINAM 67



LAPITEC 51



MESINOR 48-49



MONDRAGÓN 21



REKKER 19



SALICE 17



SC HERRAJES 13



SCILM (D'TEC) 25



SIEMATIC 09



SILESTONE 07



TITUS GROUP 31



VERDÚ 57

# Cocinas

Roca llega al corazón  
del hogar



más en [roca.es](https://roca.es)

**Roca**

# TECNOMAK<sup>®</sup>

Calidad en movimiento



## INMOVILIZACIÓN DEL ENTREPAÑO

Sujeción segura y confortable del entrepaño



[www.blum.com](http://www.blum.com) / [www.tecnomak.es](http://www.tecnomak.es)

 **blum**<sup>®</sup>