

COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2021 - Nº. 126 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



AvanTech YOU

Tan individual como tú.



Más información:
<https://www.hettich.com/short/Cedd67>

Technik für Möbel

Hettich

TENDENCIAS

COCINAS ESCAMOTEABLES: UNA CUESTIÓN
DE ESPACIO Y DE ESPACIOS

PRODUCTO

ILUMINACIÓN EFICIENTE:
PONIENDO EL FOCO EN LA COCINA

PRODUCTO

GRIFERÍA ELECTRÓNICA:
AHORRO, HIGIENE Y COMODIDAD

Despierta **tu** **creatividad.**



Nuestros hornos combinados 5 en 1 son perfectos para cocinas compactas pero exigentes. Con el horno Asko de 45 cm, podrás preparar comidas rápidas todos los días, así como cenas gourmet de fin de semana.

Se puede utilizar el vapor completo, microondas y calor tradicional. Individualmente o en combinación, lo que significa que hay infinitas posibilidades.

Moderno, funcional, cuidado al detalle y hecho para despertar tu creatividad y pasión por la cocina.

ASKO

Inspired by Scandinavia

www.asko.com/es/

Pies de **BARRO**



Narra la Biblia que Nabucodonosor, el rey de Babilonia, tuvo un sueño en el que aparecía una imponente estatua de muchos metros de altura. La figura destacaba por su cabeza de oro, su torso de plata, o sus piernas de hierro. En el sueño, una piedra -pequeña en comparación con las dimensiones de semejante ídolo- lo derribaba al golpearlo en sus pies, que estaban hechos de barro.

Lo vivido en los últimos tiempos con la crisis mundial por la pandemia nos recuerda este pasaje. Las sociedades avanzadas, que hemos llegado a la Luna e incluso a Marte, que hemos desarrollado el 5 G y otros tantos avances magníficos para la humanidad, nos vemos en jaque por un coronavirus, un temporal que hace encallar un barco de contenedores en el canal de Suez o unos movimientos especulativos de los entornos financieros. Al final, aunque nos pese, seguimos teniendo los pies de barro. Ninguno de nosotros ni de nuestras empresas somos nadie ni nada del otro mundo. Da la casualidad, además, que muchas veces, los que menos alardean, los que menos buscan la fama, suelen ser los mejores. Los reconocimientos externos están bien, pero el propio conocimiento, la humildad, el no creérselo y el seguir trabajando, están aún mejor.

Tomar conciencia de las propias limitaciones, el autoconocimiento realista de nosotros y de nuestras organizaciones no implica derrotismo: es una de las mejores formaciones que podemos experimentar para ser capaces de detectar los puntos de mejora y en los que centrar nuestros esfuerzos. Así, *pasito a pasito*, cada uno va haciendo su camino al andar, de la misma manera, que, partido a partido, se terminan ganando competiciones.





SUMARIO



126



MIXTO
Papel procedente de
fuentes responsables
FSC® C084480

EDITORIAL

Pies de barro 3

SUMARIO 4-5

TENDENCIAS

Nectali: "Ofrecer una excelente relación
calidad-precio es clave" 6Así son los nuevos electrodomésticos
premium de la marca Asko 10Duplo Cocinas: "estamos en pleno
proceso de expansión por todo
el territorio nacional" 14David Pando: "Barazza tiene una
personalidad única" 18Poalgi: "estamos creciendo
exponencialmente a nivel internacional" 22La apuesta de Kesseböhmer
por la ergonomía 26



¡SIGUENOS!



DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA

DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ

JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y JUDIT GÓMEZ

REDACCION@COCINAIntegral.NET

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES

L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS

DSGN@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES

CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)

TEL. 902 887 011 - TEL. INTJ +34 935 569 500

WWW.COCINAIntegral.NET / COCINAIntegral@COCINAIntegral.NET

AMC
Asociación de Mobiliario de Cocina

 ÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINA


C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4

28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747

WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO

CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS

MOISÉS CASTILLO - PANDO

ANTONIO MORILLA - ZAKÜCHEN

JESÚS CATENA - ACB

FERNANDO CANCIO - CANCIO

FRANCISCO DÁVILA - MORALCO

JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS

GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

Alvic inaugura un nuevo showroom
en Madrid _____ 28ICA sigue avanzando en materia
medioambiental y de seguridad _____ 29DAKE presenta su catálogo de
aspiración 2021 con nuevas marcas _____ 30HettichXperiencedays 2021 "Let's move
markets!" _____ 33Cocinas escamoteables: una
cuestión de espacio y de espacios _____ 34

Breves _____ 42

AMC
Breves _____ 44

PRODUCTO

Iluminación eficiente:
poniendo el foco en la cocina _____ 48Grifería electrónica: ahorro, higiene
y comodidad _____ 56

FERIAS

Espacio Cocina-SICI se traslada
a septiembre de 2022 _____ 64interzum @ home, online
del 4 al 7 de mayo de 2021 _____ 66

Breves _____ 67

Calendario _____ 68

ASOCIADOS _____ 69

ANUNCIANTES _____ 74

NECTALI: “Ofrecer una excelente relación calidad-precio es clave”



NECTALI COCINAS ES UNA EMPRESA FAMILIAR MADRILEÑA, CON CERCA DE MEDIO SIGLO DE HISTORIA, DIRIGIDA POR LA SEGUNDA GENERACIÓN DE SUS MIEMBROS. PARA ELLOS, LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES ES FUNDAMENTAL.

Nectali Cocinas es una empresa familiar surgida en la década de los 70, vinculada al sector de la madera y que está pilotada actualmente por la segunda generación. Nectali cuenta con unas instalaciones de 2.300 metros cuadrados en la localidad de Humanes de Madrid, en las que trabajan una veintena de personas. Aunque centrada especialmente en el mercado madrileño, también realizan trabajos en otras provincias. En su último ejercicio, la compañía alcanzó una facturación cercana a los 3,5 millones de euros. Hablamos con sus responsables.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

La cocina, como espacio, ha ido adquiriendo cada vez más protagonismo dentro del hogar, circunstancia que todavía se ha acentuado más con el problema de la pandemia. Desde nuestros inicios ya éramos consciente de dicha circunstancia y siempre hemos buscado que nuestras cocinas sean muy funcionales, duraderas, con un alto nivel de sofisticación y, por supuesto, que tengan un precio muy

competitivo. Para nosotros es clave ofrecer una excelente relación calidad/precio, por ese motivo mantenemos una estrecha colaboración con nuestros proveedores, solo trabajamos con las principales marcas de herrajes y de materias primas y sometemos nuestras actividades internas a un proceso de mejora continua y de incorporación de los nuevos avances tecnológicos.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos (explíquelos brevemente) y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Sin duda, nuestra colección de acabados súpermate plus con terminación antihuellas, que hemos lanzado con una amplia gama de colores y que nos está dando unos magníficos resultados. Actualmente, estamos terminando de definir nuestro catálogo de interiorismo e iluminación, que viene con grandes novedades. Confiamos que pueda tener una amplia aceptación entre nuestros clientes.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

En un sector tan competitivo como el nuestro y con niveles de exigencia cada vez mayores por parte del cliente final, el servicio sin duda resulta ser uno de los principales elementos de diferenciación. Por este motivo, aparte de fabricar cocinas, abordamos otros servicios: nuestro equipo comercial participa en el desarrollo del proyecto de diseño de cocina, toma mediciones en el domicilio del cliente, realiza las actividades de post-venta de nuestro producto y nuestro equipo técnico es el que ejecuta los procesos de montaje y transporte. De esta forma, en todo momento controlamos nuestro producto y los procesos, con el fin de asegurar unos altos estándares de servicio a nuestros clientes.

A product designed by Cosentino®

TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Seaport



On Top

Descubre más en cosentino.com | Síguenos  

HYBRIQ+
TECHNOLOGY®

 **ESPAÑA**
Expo Dubái 2020

Los diseños de la serie LOFT de Silestone® han sido registrados por Cosentino S.A.U. HybriQ Technology® y HybriQ+® son marcas registradas propiedad del Grupo Cosentino. Los productos identificados con HybriQ Technology® y HybriQ+® incorporan tecnologías patentadas o en trámite de ser patentadas por el Grupo Cosentino.



Al haber una alta interacción con el cliente, tenemos desarrollados unos protocolos de calidad y control a seguir en cada una de las fases. Intentamos en todo momento mantener una relación de transparencia y comunicación con nuestros clientes y cumplir todos los compromisos que adquirimos en cuanto a plazos de entrega, calidades y garantía de nuestros productos.

■ **Explique brevemente en qué canales tiene lugar la distribución de sus productos.**

Todos los procesos de comercialización los centralizamos en nuestro showroom de Humanes de Madrid, que cuenta con más de 500 metros cuadrados de superficie. Dicho espacio incorpora todas las novedades y tendencias en acabados, interiorismo e iluminación, y pretendemos que sea un punto de referencia e inspiración para nuestros clientes.

Actualmente, trabajamos con una amplia cartera de clientes profesionales (decoradores, arquitectos, reformistas,...) y disponemos de un canal contract, que colabora con promotoras y constructoras, que supone también una parte importante de nuestra facturación.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Actualmente, y aunque parezca contradictorio, no tenemos un planTEAMIENTO a corto y medio plazo de expansión, salvo el de mantener y potenciar la relación con los clientes que nos han depositado su confianza durante estos años. Nuestra obsesión es seguir mejorando día a día nuestro producto y los servicios de valor añadido que prestamos. Si conseguimos estos objetivos, los números nos acompañarán. Esta ha sido nuestra política comercial desde siempre y nos ha funcionado muy bien.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Nuestra principal fuente de inspiración son nuestros propios clientes. Como he comentado antes, gracias a nuestra intensa relación con el cliente final, son ellos los que nos indican sus propias necesidades y el camino a seguir. Lógicamente, este “feedback” se complementa con nuestro conocimiento del mercado y producto, con la colaboración con nuestros proveedores, con las visitas a las principales ferias del sector y con la prospección de los mercados internacionales y de los principales creadores de tendencias en el ámbito de la decoración de interiores.

Por último, también estamos activos en cuanto a lo que se “cocina” en el mundo exterior como ferias y medios digitales.

■ **¿Cómo les fue el ejercicio 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?**

La verdad es que estamos muy satisfechos de cómo ha discurrido el año 2020. Nuestras cifras han sido ligeramente inferiores a las del 2019, pero teniendo en cuenta que hemos tenido que permanecer cerrados un mes y medio por culpa de la pandemia, y que los resultados del año 2019 fueron espectaculares en comparación con los del 2018 con un crecimiento del 28%; consideramos que hemos tenido unos excelentes resultados. Las expectativas para el 2021 son muy optimistas y esperamos terminar el año con un crecimiento de la facturación próximo al 7 %.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Entendemos que la AMC puede desempeñar un papel muy importante en la divulgación del trabajo de sus asociados y en la defensa de nuestros intereses frente a las diferentes administraciones, así como en la potenciación de nuestro sector en el exterior. Sin duda, cuanto mayor representatividad y fuerza tenga la AMC, mejores resultados obtendrá. Con ese ánimo nos hemos incorporado y nos ponemos a su disposición para cualquier colaboración y apoyo que precise de nosotros.

La cocina es el punto de encuentro
de todos los hogares.

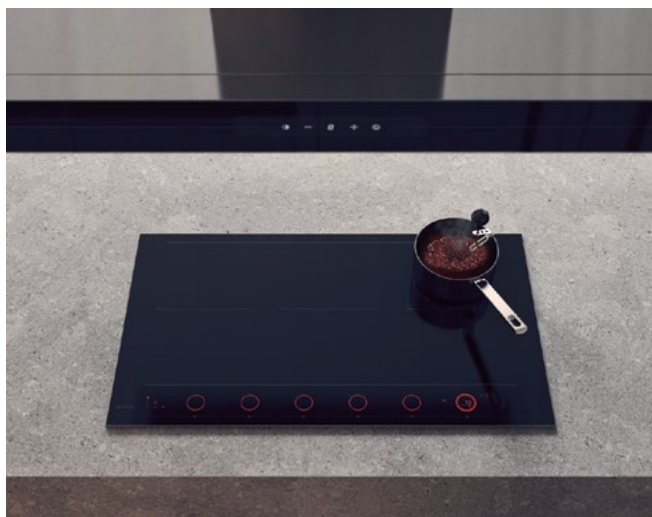


COCINAS LLORENS S.L.
Avda. Escultor Andreu Alfaro N° 16,
Godella (València)
cocinasllorens@cocinasllorens.com
96 363 93 83

cocinasllorens.com

Así son los nuevos electrodomésticos premium de la marca **ASKO**

LA MARCA ESCANDINAVA ASKO INICIA UNA NUEVA ETAPA EN ESPAÑA Y PORTUGAL, FOCALIZADA EN LOS ESTUDIOS DE COCINA Y DE LA MANO DEL GRUPO HISENSE.



Con más de 70 años de historia, la marca Asko destaca por la calidad, la funcionalidad y el diseño de sus electrodomésticos. Asimismo, destacan por su respeto medioambiental y el uso económico de los recursos, figurando entre los más eficientes del mercado por el consumo de agua y energía.

En el contexto actual, en el que se ha constatado la vuelta de los usuarios a sus hogares y su importancia como refugio frente a la pandemia, Asko considera que es un buen momento para llevar “la cocina profesional” a los hogares de toda España de la mano de sus productos.

PLACAS DE COCCIÓN

Así, por ejemplo, su encimera HI1994MF permite cocinar de manera rápida, fácil y segura. Para ello cuenta con programas inteligentes que automatizan labores rutinarias como hervir, freír, cocinar al grill o mantener caliente el fuego, entre otras. Sus controles Easy Dial facilitan un control de la placa de manera sencilla, además de disponer de zonas Real Bridge para crear una única área de cocción más grande y optimizar así el espacio de cocinado.

Otro producto destacado es el quemador Fusion Volcano Wok. Su transferencia de calor instantánea ayuda al usuario a mantener y generar una gran cantidad de calor, además de dirigirlo eficazmente a la base de la sartén, en lugar de a los lados, incluso mientras se añaden más ingredientes.



HORNOS Y VINOTECAS

El catálogo de hornos de Asko incluye modelos a vapor, pirolíticos, multifunción y 5 en 1, todos ellos con distintos acabados, tanto en acero inoxidable, como en black steel. La nueva tecnología de vapor de los hornos Asko garantiza unos resultados de cocción perfectos al producir vapor puro, sin gotas de agua. Así, la comida se cocina uniformemente en su propio jugo. Gracias a su función Pure Steam, son capaces de combinar calor con vapor y cocinar en diferentes fases. Además, su depósito de agua de 1,3 litros permite cocinar durante 80 minutos con un horno de 45 cm.

SMART LED LIGHTING



Avd. de las Naciones, 31
45200, Illescas
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
sc-herrajes.com





Su modelo OCS8487B, 5 en 1, ofrece funciones de vapor, microondas, horno convencional, horno+microondas y una combinación de vapor y microondas. Su versatilidad permite una integración completa y ahorrar mucho espacio en la cocina.

Para la conservación del vino, el modelo Wine Climate de la marca, con WiFi, tiene capacidad para hasta 190 botellas. Cuenta con tres zonas de temperatura controlables individualmente, aire puro filtrado con carbón vegetal, compresor de alta calidad sin apenas vibraciones y un sofisticado sistema de estantes y distribución.

LAVAVAJILLAS

Como fabricante de referencia de lavavajillas en el sector industrial, sus modelos para el mercado doméstico destacan por su fiabilidad, robustez y durabilidad. En este sentido, modelos como el FI676GXXL son capaces de soportar todas las exigencias de uso gracias al empleo de materiales profesionales (más acero y menos plástico). Otras características son su sistema Aqua Safe, con una manguera PEX y una cuba de acero inoxidable soldada, así como sistemas inteligentes como la bomba de drenaje antibloqueo y sensores Aqua Detect. Estos lavavajillas también disponen de Super Cleaning System+, que limpia el filtro y todas las superficies interiores después del prelavado, de manera que el lavado principal comienza con la vajilla enjuagada.



Además, los lavavajillas Asko cuentan con 11 rociadores de alta potencia, incluyendo dos Power Zone en la parte baja y una tercera en la zona de los cubiertos para una mayor eficacia de limpieza.

LAVADORAS Y SECADORAS

Por lo que respecta a sus lavadoras, Asko las prueba todas antes de que salgan de la fábrica. Asimismo, destacan porque no tienen goma en la puerta, lo que garantiza un ciclo de lavado más higiénico, un tambor limpio y sin gérmenes, y una mayor durabilidad.

En cuanto a secadoras, el modelo T408HDS destaca por su sistema Butterfly drying, que se encarga de hacer girar la ropa en forma de ocho en su interior. Esto consigue que la ropa no se amontone y quede con menos arrugas y más suave.

www.asko.com/es



Servi Canto
SEGUIMOS INNOVANDO



*Seguimos innovando manteniendo
precios y servicio 24/48 horas*



Nuevo Duo Cristal
Ref.2003



www.servicanto.com

#ilusión#esperanza#positividad#seguimoscontigo#nuevostiempos

DUPPLO COCINAS: “estamos en pleno proceso de expansión por todo el territorio nacional”

CERCA DE CUMPLIR SU PRIMERA DÉCADA DE HISTORIA, EL FABRICANTE JEREZANO DE COCINAS, DUPPLO, CON PRESENCIA A NIVEL ANDALUZ, PREPARA EL SALTO AL RESTO DEL TERRITORIO NACIONAL.

La firma Duplokit S.L. nació el año 2012 en la localidad gaditana de Jerez de la Frontera. La empresa fabrica en sus instalaciones de 1.500 metros cuadrados sus cocinas bajo la marca Dupplo. Con una facturación anual aproximada de 1,3 millones de euros y una plantilla de 15 trabajadores, actualmente este fabricante andaluz de cocinas está ampliando su ámbito de actuación por todo el territorio nacional. A continuación, más detalles.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Nuestros muebles parten de unas características técnicas bien definidas y de un sello propio que es la calidad y el servicio. Trabajamos con los mejores materiales del mercado, tanto nacional como internacional, contando para ello con las mas prestigiosas marcas como Blum, Kesseböhmer, Camar, Italiana Ferramenta, etc.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos (explíquelos brevemente) y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Nuestra empresa está en continua búsqueda de productos y materiales que ofrezcan a nuestros distribuidores las últimas novedades y tendencias del mercado. Actualmente, siguen al alza los productos supermates, tanto en lacados como en laminados, donde se incorporan las superficies antihuellas, y próximamente incorporaremos los interiores en hidrófugo en todas las terminaciones que tenemos.



Agua filtrada.
Sabor mejorado.
La solución perfecta.



Tan perfecto como transparente. Igual que el agua que dispensa la grifería con filtro FONTAS-S II de BLANCO. El filtro de múltiples etapas integrado purifica el agua, mejora el sabor y reduce el contenido de cal y metales pesados, mientras que la separación del flujo garantiza que pueda disfrutar del gusto del agua sin ninguna interferencia. Además, gracias al caño extraíble tendrá mayor margen de maniobra. ¡Simplemente tiene que probar nuestra nueva solución!



www.dake.es
www.blanco-germany.com/es

BLANCO
GERMANY



■ **¿Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan?**

La cocina Dupplo, se caracteriza por estar basada en un mueble pensado para ser duradero, robusto pero fino y elegante a la vez. Nuestros interiores son de 19 mm de grueso y 800 mm de altura; en cuatro terminaciones, blanco, gris claro, antracita y olmo. También utilizamos un sistema de soporte de balda oculto antivuelco, bisagra recta titanio, cajón recto, etc. Los plazos de entrega para nuestras cocinas giran en torno a 30-40 días, dependiendo del modelo.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Dupplo cuenta con distribuidores en la provincia de Cádiz, Sevilla y Málaga. En estos momentos, además, nos encontramos en pleno proceso de expansión por todo el territorio nacional.

■ **¿Cómo les fue el ejercicio 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?**

El año 2020 ha sido un año tremendamente complicado por los factores que ya conocemos. Pero, si nos referimos estrictamente al aspecto laboral, ha sido un año intenso en nuestro sector. Esta situación está haciendo que las familias inviertan en su hogar y la cocina está cogiendo un protagonismo clave en los hogares españoles. Todo esto propició que el 2020 se cerrara con un incremento en las ventas respecto al año anterior, y creemos que el 2021 seguirá por el mismo camino.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Dupplo, en el ánimo de seguir creciendo y darse a conocer, entendió que la mejor manera era asociándose a los mejores, y por ello estamos orgullosos de pertenecer a AMC, donde nos encontramos con una "familia" que se preocupa por sus asociados y que también responde a nuestras inquietudes.

GENEBRE

Feel the Water

www.genebre.es



NUEVO CATÁLOGO GRIFERÍA 2021

David Pando: “**BARAZZA** tiene una personalidad única”

ENTREVISTAMOS AL RESPONSABLE DE LA MARCA ITALIANA BARAZZA PARA EL MERCADO ESPAÑOL, DAVID PANDO, QUIEN NOS CUENTA ALGUNOS DETALLES DE ESTE FABRICANTE DE ELECTRODOMÉSTICOS Y SUPERFICIES DE COCINA PREMIUM.



La marca Barazza no deja indiferente. Presente en nuestro país desde hace relativamente poco tiempo, hablamos con su responsable para España, David Pando (en la imagen).

■ Cómo está siendo la penetración de los productos de la marca en el mercado español?

Barazza, al ser una empresa familiar, tiene un sistema más “personal y directo” de crear su red de clientes, ya que no dispone de los presupuestos en marketing y publicidad que tienen los grandes grupos de electrodomésticos. Por eso, su evolución es más lenta. Su penetración en el mercado es de forma muy personalizada, negocio a negocio, lo que lleva su tiempo. Pero dedicarle el tiempo necesario a cada distribuidor es importante para crear una base sólida. Hasta ahora, no se ha hecho ninguna publicidad en medios. Solo la comunicación entre profesionales ha sido nuestra única vía de difusión. Queremos vender, pero no a cualquier precio, por lo que nuestro empeño es encontrar profesionales que busquen calidad y concepto al precio justo. No nos atraen los volúmenes a costa de sacrificar una política comercial coherente con nuestra filosofía de vender solo al canal profesional.

■ ¿Qué destacaría como puntos fuertes y diferenciadores de los productos Barazza?

Su mayor ventaja es precisamente que Barazza tiene una personalidad única y muy equilibrada en lo que se refiere a diseño, calidad y precio; y su entrada en un mercado es lineal y constante, progresiva pero siempre ascendente, convirtiéndose siempre en una marca de referencia a los pocos años de entrar en un mercado; una elección segura, fiable y de gran reputación con la que los distribuidores trabajan a gusto, en confianza y sabiendo con quien hablan. Porque sigue siendo una de las pocas empresas familiares fabricantes internacionales dentro de este mundo de electrodomésticos tan complejo dominado por los grandes grupos.

Otra gran ventaja es su oferta única de conceptos y electrodomésticos. Así, no solo ofrece sus diseños exclusivos como hace cada marca, sino conceptos como el Fusion, el Acabado Vintage en electrodomésticos, encimeras inoxidable con soportes de nido de abeja en aluminio con cantos a 90 grados... todos ellos, conceptos que ninguna otra empresa en el mundo puede ofrecer, aportando a nuestros clientes argumentos de ventas incomparables.

Barazza es uno de los fabricantes de electrodomésticos de gama alta y encimeras más prestigiosos del mundo. Así pues, podemos afirmar que somos la única empresa que fabrica las dos líneas de productos y que en ambas líneas somos una marca de referencia mundial; encimeras de acero inoxidable a medida y electrodomésticos de alta gama.

IT'S TIME FOR A



BIO REVOLUTION

No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisiones de CO_2 y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.

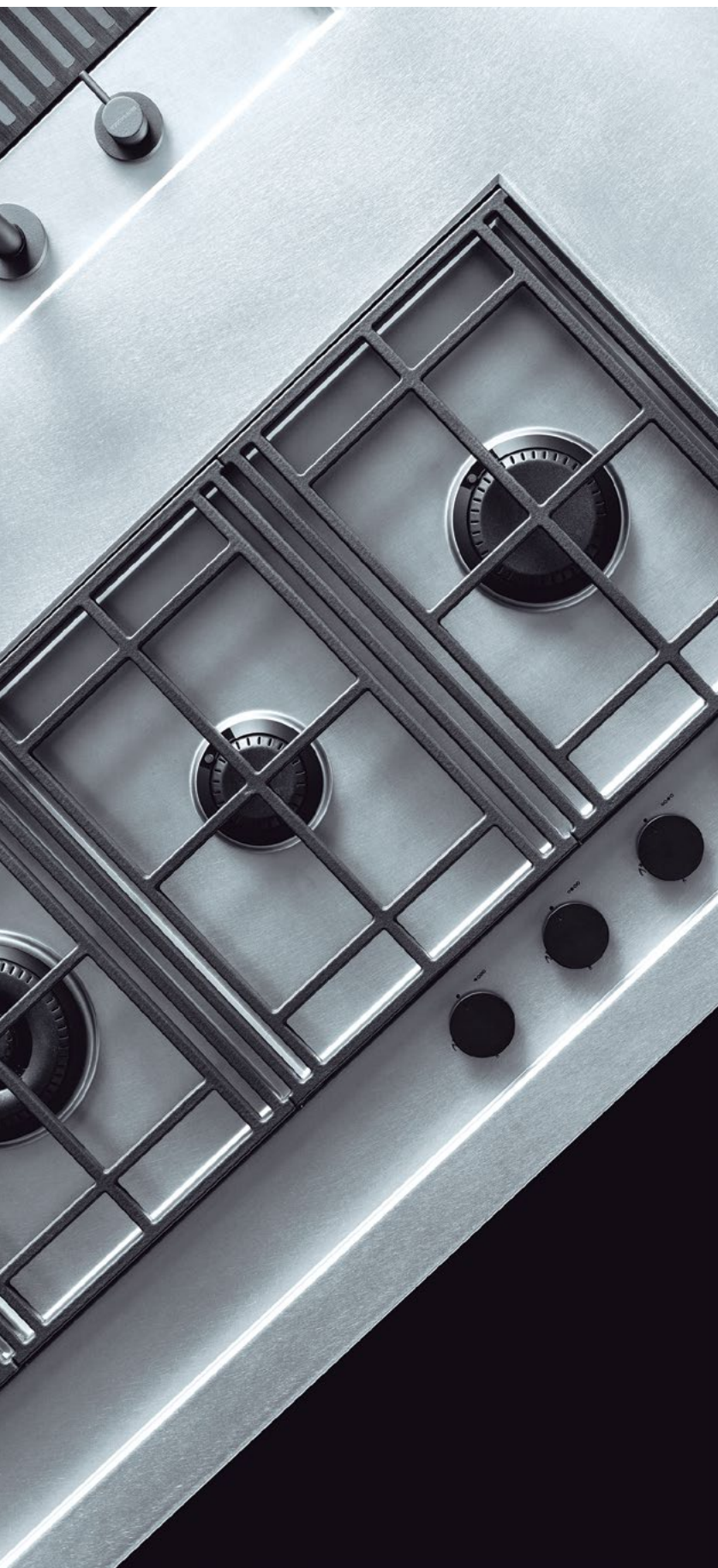


bio

ICA COATINGS

bio.icaspa.com





■ **¿Con qué servicios se acompaña la comercialización de los productos Barazza tanto para el distribuidor como para el usuario final?**

Barazza trabaja en más de 80 países y desde hace 51 años. Eso le permite tener una gran experiencia en todos los procesos y dar un servicio excepcional. Algunos datos: en 3 años y medio que llevamos en España, el ratio de incidencia es de menos del 0,9%. Retrasos en los plazos de entrega: hemos tenido solo 1 y ha sido de 4 días durante la primera ola del Covid. Intervenciones del SAT no hemos tenido más de 20, y en material golpeado por transporte hemos tenido 2 incidencias de producto estándar y 0 en producto a medida. En casi 4 años, ¿alguien da más? Es un lujo trabajar así. A nivel de servicio al cliente tenemos un servicio técnico que cubre toda España y estamos trabajando en algunas zonas con la puesta en marcha del producto a nivel de usuario.

■ **¿Cómo está afectando el encarecimiento global de las materias primas como el acero a los precios de sus productos?**

Al ser una empresa con ciertos volúmenes globales y en donde prima muchísimo la elaboración artesanal en todo lo que es a medida, la incidencia de la materia prima no es significativa. Llevamos 2 años en los que las tarifas han aumentado como máximo un 3% anual y en muchos artículos hemos mantenido precios o incluso los hemos reducido. Obviamente, siempre dependemos del precio de la materia prima y si este sube desproporcionadamente, pues una parte de esa subida se transmite al precio del producto acabado, pero nunca representa algo que pueda afectar el precio final de una forma decisiva.

■ **Mencione y describa brevemente sus novedades de producto más importantes**

Podemos nombrar la colección Mizu Kasai, elaborada por el estudio de diseño de Milán, Franco Driusso; la gama de encimeras de cocción Lab Evolution, galardonada recientemente con el premio a mejor diseño por Archiproducts; el nuevo microondas con un diseño y un precio increíble y con dos versiones de acabados inox e inox vintage; el sistema Feel Good, protagonizado por el abatidor de temperatura y el cajón de vacío, los canales de accesorios... Constantemente estamos desarrollando diseños y tecnologías novedosos.

blink



Mira el video
youtube.com/scilmscilm



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zocalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócolo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Tomás Eceiza Castillo - D.tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtecsl.com

scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]

POALGI: “estamos creciendo exponencialmente a nivel internacional”

POALGI ES UNA EMPRESA FAMILIAR QUE, TRAS MÁS DE 30 AÑOS DE RECORRIDO, BUSCA HACERSE UN HUECO A NIVEL INTERNACIONAL CON SUS FREGADEROS. ESTA FIRMA VALENCIANA ESPERA CERRAR EL PRESENTE EJERCICIO Y EL PRÓXIMO, CON CRECIMIENTOS DEL 10%.



Poalgi nació el año 1989 en la localidad valenciana de Alginet. Actualmente, este fabricante de fregaderos tiene sus instalaciones en Carlet (Valencia), donde disponen de unos 7.000 metros cuadrados de superficie. La empresa da trabajo a 51 personas y factura alrededor de 6 millones de euros anuales, con ventas tanto a nivel nacional como en el extranjero. Nos ofrece más detalles su principal responsable, Ángel Mínguez (en la imagen superior).

■ **Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**

Poalgi es una empresa dedicada a la fabricación de fregaderos de cocina sintéticos, con una amplia gama de diseños y medidas que se adaptan a todo tipo de cocinas. Además, contamos con un sistema de tratamiento del color que nos hace ser capaces de poder personalizar el tono del producto acorde con las necesidades de nuestros clientes.

■ **¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Poalgi tiene productos que se adaptan a todo tipo de perfiles, puesto que todo el mundo necesita un fregadero en casa. En nuestro catálogo,

disponemos de una amplia gama de productos en cuanto a medidas, diseños, tipo de colocación y materiales que definen nuestra versatilidad

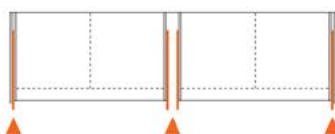
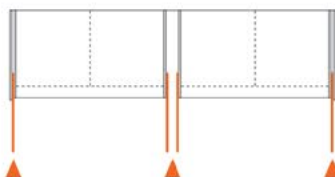
■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos (explíquelos brevemente) y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Durante el último año hemos lanzado nuestro nuevo material Hekla, un material en masa compuesto por un 80% de granito y un 20% de resinas que lo hacen más resistente a los factores externos como el calor y el rallado.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Somos capaces de servir nuestros pedidos entre 3 y 5 días. En cuanto a la garantía de nuestros productos, es de cinco años.



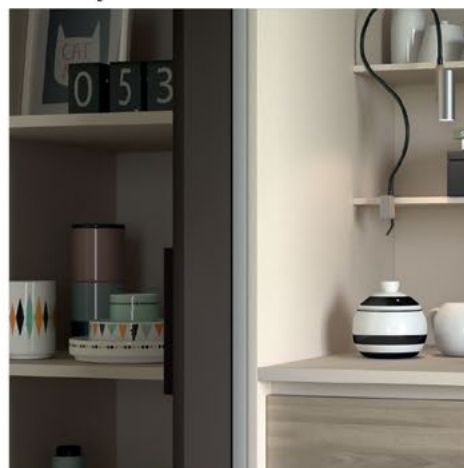


Exedra es un sistema para puertas escamoteables que, siendo dotado de un amortiguador magnético, permite obtener un movimiento amortiguado óptimo, fluido, perfectamente equilibrado y sin ningún ruido, independientemente de la fuerza aportada a la puerta en fase de retorno. Exedra permite una perfecta optimización del espacio y puede ser utilizado en innumerables aplicaciones.

Exedra

SISTEMA PARA PUERTAS ESCAMOTEABLES

Elegancia y practicidad, optimizando los espacios.



salice.com

SALICE



■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

El canal de comercio DIY (Leroy Merlin, Bauhaus...) representa un 30% y el canal tradicional, el 70%. De este, el 30% son tiendas de saneamiento/fontanería y el 40%, tiendas especialistas de cocinas. En total, durante los últimos tres años, contamos con una cartera viva de alrededor de 3.000 clientes. Si bien no contamos con tiendas propias físicas, en el último año hemos lanzado nuestra propia tienda online.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Estamos creciendo exponencialmente en el ámbito internacional, por lo que nuestros esfuerzos estarán destinados a entrar en nuevos mercados internacionales.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Al ser los fregaderos un complemento más en el diseño de la cocina, buscamos que nuestros diseños sean atemporales y que puedan convivir y complementar aquellos elementos, como el mobiliario o las encimeras, que marcarán la personalidad de cada cocina.

■ **¿Cómo les fue el ejercicio 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?**

En 2020, debido a la pandemia, decrecimos un 8% y durante el primer trimestre de 2021 hemos crecido un 25%, por lo que durante este año y el próximo esperamos crecer en cada uno un 10%.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Formamos parte de AMC para aunar fuerzas en el sector y poder promover las empresas nacionales de nuestro sector. Podemos aportar la visión familiar y detallista que tiene nuestra empresa.

■ **¿Cómo valoran la pasada y la futura edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué les parece el cambio de fechas a septiembre en 2022 y junto con Hábitat?**

Se aprecia una mejora progresiva de una edición a otra, tanto por las visitas, como por las empresas expositoras e incluso la organización. Para nosotros es un acierto realizar Espacio Cocina junto con Hábitat, puesto que cada vez más se proyectan cocinas abiertas o integradas en el salón y su diseño ha ganado mucho valor en los últimos años.

www.poalgi.es





TOP FORM

¡¡ESTRENAMOS WEB!!
VISITA EL **ÁREA PROFESIONAL**
Y DESCUBRE

LA NUEVA COLECCIÓN 2021 / 2023

www.topformgroup.com



BY **TOP FORM**
GROUP

La apuesta de **KESSEBÖHMER** por la ergonomía

LA SOLUCIONES PARA EL INTERIOR DEL MUEBLE DEL FABRICANTE ALEMÁN KESSEBÖHMER ESTÁN PENSADAS PARA FACILITAR EL ACCESO ERGONÓMICO DEL USUARIO A LOS ESPACIOS.



La planificación de la cocina está íntimamente ligada a las necesidades de cada cliente, los fabricantes de cocina están adaptando la altura de los muebles para mejorar la experiencia del usuario. En este sentido, el uso sensato y ergonómico de las alturas, los rincones y los nichos es cada vez más importante en vista de la tendencia de la urbanización y de la escasez de espacio en las viviendas.

En este contexto, la ergonomía se hace imprescindible en una cocina que va a usarse más de 15 años. Kesseböhmer apuesta por la duración, seguridad y diseño y eso se concreta en que todos sus

accesorios se han pensado desde el punto de vista del acceso ergonómico de los usuarios a los espacios interiores de los muebles.

Así, productos como LeMans son capaces de mover 50 kg, evitando forzar la espalda. La solución para la columna Tandem, permite una panorámica de despensa, de casi 120 cm de ancho. Y es que la organización de los espacios evita lesiones, gestos y cargas innecesarias, que se pueden domesticar. Acceder a muebles altos, evitar el uso de escaleras, es posible con Imove.

MEJOR VISIÓN DE CONJUNTO

Si los envases cambian, también lo puede hacer la organización de los cajones con Spaceflexx; tendencias como el producto a granel que permite almacenar en Youboxx. Darle a la cocina un estilo industrial, pero que se adapte fácilmente al usuario es posible con YouK. Todo se vuelve más práctico y fácil de usar. La cocina se convierte en un punto de diseño de buen gusto en el hogar.

La gama de productos Kesseböhmer incluye sistemas de herrajes para la industria de los muebles de cocina y las casas móviles, tecnología ergonómica para la industria de los muebles de oficina, piezas de proveedores para la industria del automóvil, así como sistemas de presentación de productos y equipamiento de tiendas para el comercio minorista. Con 2.990 empleados, la empresa familiar, fundada en 1954, generó unas ventas de unos 600 millones de euros en 2018.

www.kesseboehmer.world



COVERLAM TOP CUARZO RENO PULIDO

10 AÑOS
GARANTÍA

COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

COVERLAM TOP es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas propiedades mecánicas y estéticas superiores a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores **COVERLAM TOP** es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a resistencia térmica, química y a las manchas de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta idóneo para la manipulación de alimentos.

GRESPANIA

coverlambygrespania.com



ALVIC inaugura un nuevo showroom en Madrid

EL NUEVO ESPACIO, QUE HA SIDO CREADO CON LA COLABORACIÓN DEL ARQUITECTO PORTORRIQUEÑO HÉCTOR RUIZ-VELÁZQUEZ, SE ENCUENTRA EN LA CALLE HERMOSILLA, 77, EN EL BARRIO DE SALAMANCA DE LA CAPITAL MADRILEÑA.



A mediados de febrero, abrió sus puertas, de manera oficial, el nuevo showroom de Alvic en la ciudad de Madrid. El establecimiento quiere servir de herramienta y escaparate para dar a conocer la innovación que desarrolla la empresa.

Situado en una de las mejores zonas de la capital de España, el corazón del barrio de Salamanca, el nuevo showroom recrea un ambiente único, atrevido y creativo. Para su diseño, el arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez se ha inspirado en grandes figuras del arte y la cultura, como el artista Xavier Corberó o el pintor Giorgio de Chirico.

En este sentido, Alvic Hermosilla 77 ha sido proyectado pensando fundamentalmente en los profesionales. Para servirle de espacio de encuentro, creatividad, inspiración, culto, trabajo y cooperación.

ACTO DE INAUGURACIÓN

En el acto de inauguración oficial del nuevo showroom de Alvic en Madrid, Héctor Ruiz-Velázquez explicó detalladamente el concepto del proyecto, haciendo hincapié en el uso de los materiales de Alvic, como Luxe Plus, con el objetivo de conseguir efectos de profundidad y perspectiva. Para el arquitecto y diseñador latinoamericano, el reto del espacio Alvic consiste en el juego constructivo y plástico de los volúmenes y de los planos. De este modo, el nuevo showroom pone de manifiesto y subraya las buenas cualidades de los materiales del fabricante, a la vez que muestra una visión artística de la arquitectura.

En la inauguración del nuevo espacio, el Director de Transformación de Alvic, Fernando Quijano Puech, dijo que Hermosilla 77 hace realidad un sueño del Grupo Alvic. Una apuesta de la compañía por crear un espacio que se postula como emblema para el mundo Contract destinado a arquitectos, diseñadores y clientes institucionales o corporativos. Con una oferta de productos y tecnologías para realizar todo tipo de proyectos.

Asimismo, el nuevo espacio de tendencias de Alvic formó parte de la cuarta edición de Madrid Design Festival, celebrada en febrero y marzo de este año. El evento perseguía poner de manifiesto la riqueza del tejido creativo de la ciudad, postulando el poder del diseño como herramienta para transformar la sociedad.

www.grupoalvic.com



ICA sigue avanzando en materia medioambiental y de seguridad



EL FABRICANTE DE BARNICES ICA HA CONSEGUIDO LAS NUEVAS CERTIFICACIONES Y VALIDACIONES INTERNACIONALES GREENGUARD Y ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION, QUE REDUCEN EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA EN LOS ESPACIOS INTERIORES.

la contaminación del aire interior y el riesgo de exposición química, gracias a las menores emisiones de COV, con ventajas tangibles en la creación de ambientes más sanos.

Los barnices y la sostenibilidad ambiental parecen dos mundos sin conexión. Sin embargo, ICA ha hecho del desarrollo sostenible su razón de ser, para garantizar a las personas calidad, seguridad, salud y valorización ambiental. Así, los barnices al agua Iridea Bio para interiores están formulados con materiales biológicos procedentes de restos renovables no competitivos con la alimentación humana. Además, las fases de producción están en línea con las políticas ecológicas más recientes adoptadas en el mundo entero para minimizar el impacto medioambiental. De hecho, reducen las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) y de CO₂, responsables del efecto invernadero. Y, por si fuera poco, también ayudan a obtener créditos LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION

Estos barnices para interiores han obtenido la Environmental Claim Validation (ECV) de UL, líder mundial en la certificación de productos. Se trata de una validación rigurosa e independiente que confirma el compromiso de ICA Group tanto en el campo de la innovación, con productos que presentan propiedades fisicoquímicas extraordinarias, como en el de la protección del medio ambiente.

CERTIFICACIÓN GREENGUARD

Además de esta validación, ICA ha obtenido la certificación Greenguard, también de UL, para otros productos que se han sometido a numerosas pruebas científicas que determinan las emisiones químicas. En este caso, se trata de las líneas de barnices para interiores Iridea Polyurethane e Iridea Water-Based, que contribuyen a reducir

La marca de certificación Greenguard de UL para el ambiente se asigna exclusivamente a los productos que cumplen criterios rigurosos en términos de emisiones y destacan por contribuir a mejorar la calidad ambiental en los espacios interiores.

Con estas nuevas certificaciones, ICA continúa por el camino virtuoso iniciado de mayor respeto por las personas y el medio ambiente que está compartiendo con otras realidades industriales. De hecho, estas soluciones innovadoras ayudan a los clientes a conseguir productos más sostenibles (muebles, puerta, cocinas, etc.), hasta el punto de que algunos de ellos han decidido emprender las mismas trayectorias de certificación.

www.icaspa.com



DAKE presenta su catálogo de aspiración 2021 con nuevas marcas

EL NUEVO CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE ASPIRACIÓN DE DAKE, INCLUYE, ADEMÁS DE LAS CAMPANAS DE LA MARCA ALEMANA GUTMANN, LOS PRODUCTOS DE LOS FABRICANTES SIRIUS Y WESTIN.



Placa de cocción con sistema de extracción integrado, Nivel, de Gutmann.

El nuevo catálogo de campanas extractoras de DAKE destaca este año por la incorporación de dos nuevas marcas: la italiana Sirius y la británica Westin.

SIRIUS Y WESTIN

Así, la italiana Sirius, fundada en 1996, está especializada exclusivamente en la fabricación de campanas extractoras. La compañía fue pionera en nuevas aplicaciones dentro del ambiente de la cocina contemporánea. En este sentido, supo adelantarse, invirtiendo, para crear e introducir en el mercado destacadas innovaciones.

De esta manera, las habilidades técnicas y de fabricación de su equipo le han permitido transformar esas nuevas ideas en productos de gran éxito en el sector de las campanas decorativas. A ello hay que sumar también una política comercial cuidadosa y dinámica.

Por su parte, bajo el lema *Aire fresco de Yorkshire*, el fabricante inglés Westin lleva diseñando y produciendo campanas extractoras en su central de Huddersfield desde el año 1921. En este caso, la marca destaca por un proceso de fabricación basado en el uso de maquinaria de precisión de última generación que, mezclada con la terminación a mano mediante el uso de métodos tradicionales por parte de su equipo de expertos, dan como resultado un producto de gran calidad que lo diferencia en el mercado.

De esta manera, la oferta de ambos fabricantes, junto con las soluciones ya ofrecidas por Gutmann permiten a DAKE configurar un catálogo diversificado y completo que confían en que tendrá muy buena acogida por parte del mercado.

EL NUEVO CATÁLOGO

El nuevo catálogo de aspiración de DAKE ofrece soluciones para hacer la vida más fácil y agradable a quienes confían en sus productos. Mediante creaciones inteligentes y resolutivas, así como estéticamente depuradas y con su punto de sofisticación, la empresa busca resolver y adaptar el sistema de aspiración más conveniente al estilo de vida de cada hogar. Esta es la razón por la que DAKE pone en valor y emplea toda su experiencia, conocimiento, fuerza innovadora y creatividad, para combinar artesanía con tecnología. De esta manera, consiguen unir rendimiento interno con elegancia externa en una función imprescindible como es la de la aspiración.

Dado que en DAKE saben bien que cada cocina es diferente y que la calidad del diseño se mide por la perfección en el encaje de cada uno de los elementos que comparten cada espacio único, en la empresa

EVERMATT

MÁXIMA RESISTENCIA AL RAYADO



EVERMATT es la gama de acabados de ILVA resistentes al rayado y al abrillantado de la superficie.

Está formulado con innovativas materias primas que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Esta nueva Serie de Acabados EVERMATT de Ilva, se ha formulado para atender las exigencias específicas en el mercado del mueble de calidad en especial, para obtener superficies de alta calidad y estables en el tiempo, resistente al rayado y al abrillantado de los matizantes.



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**

AN **ivm** Group BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

Campana Supernova de Sirius.

son capaces de aportar soluciones a medida para lograr crear una experiencia única que permita disfrutar de un ambiente armonizado y confortable.

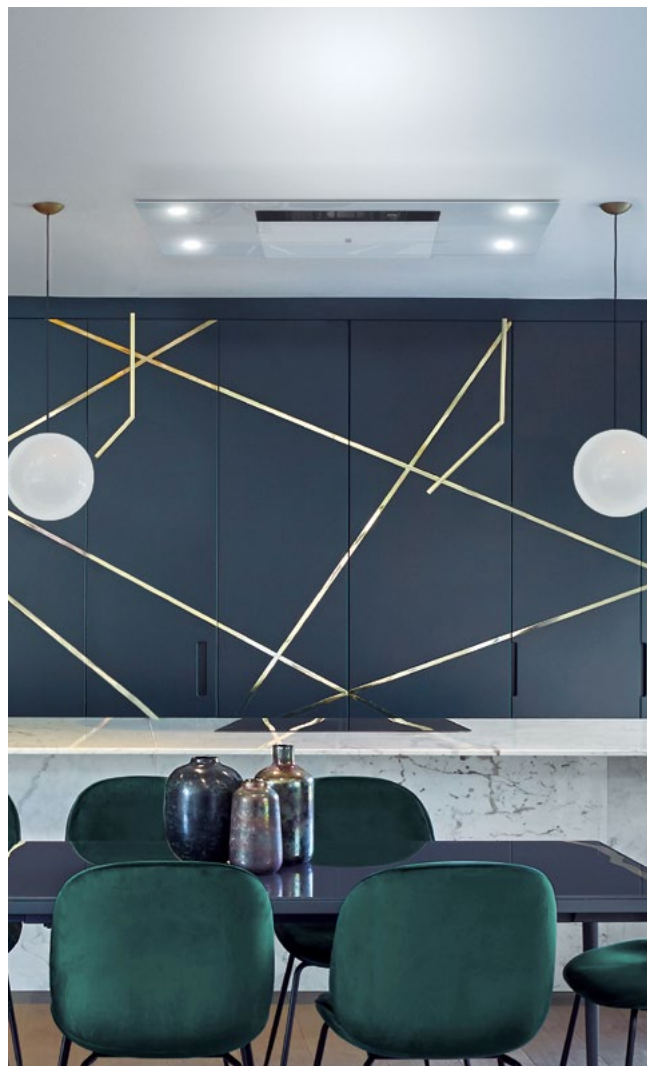
Con el lema *el Aire que nos mueve...* el nuevo catálogo de aspiración de DAKE recoge toda la experiencia de 30 años de la firma, con sistemas alternativos y personalizados, fabricación individualizada,

innovadores enfoques conceptuales, artesanía tradicional y tecnología de futuro. Todo ello, se traduce en propuestas que pueden adaptarse a todas las exigencias y necesidades de instalación, garantizando a la vez su óptimo funcionamiento.

En este sentido, el nuevo catálogo incluye desde soluciones clásicas de aplicación a pared o suspendidas en isla, pasando por alternativas más contemporáneas como la integración a mueble o la instalación a techo, así como propuestas de extracción sobre encimera, planificación de motorizaciones especiales (internas y externas) y opciones de recirculación. Todo esto a través de las marcas Sirius, Gutmann y Westin.

Todas las soluciones de aspiración contenidas en el nuevo catálogo de DAKE se adaptan a las múltiples necesidades de cada instalación y están enfocadas a preservar la optimización de la eficiencia energética.

www.dake.es

Modelo Stratus Mono de Westin.

HETTICHXPERIENCEDAYS 2021

“Let’s move markets!”

URBANIZACIÓN, PERSONALIZACIÓN Y NUEVOS ENTORNOS LABORALES. ESTAS SON LAS TRES MEGATENDENCIAS QUE HA PRESENTADO EL FABRICANTE DE HERRAJES HETTICH EN EL MARCO DE LOS HETTICHXPERIENCEDAYS 2021, LA GRAN MUESTRA DE TENDENCIAS INICIADA A MEDIADOS DE MARZO.



Con los herrajes especiales de Hettich, las robustas cocinas de exterior resisten el viento y las inclemencias del tiempo.

Las megatendencias mundiales se han acelerado con la crisis del Covid-19 y ha llegado el momento de rediseñar los conceptos de tiempo, espacio y mobiliario. Así lo ha demostrado el fabricante de herrajes Hettich en los HettichXperiencedays, una muestra internacional de tendencias que se ha celebrado durante varias semanas en un formato híbrido. En el marco del evento, Hettich ha presentado una serie de soluciones con las que el sector puede responder a los nuevos requerimientos del mercado.

Este 2021, los HettichXperiencedays han ofrecido soluciones prácticas para hacer frente a la urbanización, la personalización y los nuevos entornos laborales.

URBANIZACIÓN

En las grandes ciudades el espacio vital se está volviendo más escaso y caro. La respuesta de Hettich a esta realidad son las mini-viviendas, los muebles multifuncionales y la optimización del espacio útil. La mini-vivienda de Hettich (2019) aprovecha el todo el espacio

disponible –desde el suelo hasta el techo– y cuenta con un mobiliario multifuncional que resulta muy versátil incluso en un espacio reducido.

PERSONALIZACIÓN

El espacio habitable y el mobiliario deben adaptarse a los deseos del usuario, y no al revés. TopLine XL, el sistema de puertas correderas para formatos de armario extragrandes de Hettich, cuenta ahora con un sistema que desplaza también elementos de pared hasta el techo de forma fácil y segura, abriendo así nuevas opciones para un diseño flexible del espacio. Además, la plataforma de cajones AvanTech YOU de Hettich se combina con otros sistemas de mobiliario para presentar otras decoraciones estándar.

NUEVOS ENTORNOS LABORALES

A raíz del Covid-19 y el auge del teletrabajo, la clásica oficina diáfana ha cedido su protagonismo a la “home office”. Los puestos de trabajo deberán ser transformables y adaptables. Hettich propone desde sistemas completos de salas con elementos deslizantes y giratorios hasta el versátil caddy móvil.

Destacar, finalmente, una tendencia directamente relacionada con la cocina. La vida cotidiana se traslada cada vez más al exterior, por lo que cocinar en el jardín o en la terraza como si de una actividad de ocio se tratase es cada vez más habitual. Gracias a los herrajes de acero inoxidable resistentes a la corrosión de Hettich, la robusta cocina de exterior resiste incluso a las condiciones meteorológicas más cambiantes.

www.xdays.hettich.com

COCINAS ESCAMOTEABLES: una cuestión de espacio y de espacios

LA COCINA ABIERTA AL SALÓN HA TERMINADO IMPONIENDO SISTEMAS DE PUERTAS ESCAMOTEABLES QUE CONTRIBUYEN A INTEGRAR ESTÉTICAMENTE AMBOS ESPACIOS EN UNO SOLO. DE ESTA MANERA, LA FUNCIONALIDAD QUE-DA, ASÍ, SOMETIDA APARENTEMENTE AL DISEÑO.

En los orígenes, los espacios muy reducidos como los minipar-tamentos, pusieron de moda cocinas pequeñas que quedaban ocultas detrás de puertas de armario. Era una manera de facilitar el orden y la estética de un espacio, usado con la clara vocación de la preparación de alimentos. Algo más tarde, cuando la cocina pasó a integrarse con otros espacios como el comedor y/o el salón, tenden-cia provocada en muchos casos por la falta de metros cuadrados de nuestras viviendas, las sinergias estéticas aprovecharon la ventaja de las puertas escamoteables para consolidar la unidad estética en este *espacio de espacios* que suponen las cocinas abiertas.

En este sentido, el fabricante de cocinas malagueño **2aKüchen** desa-rrolla el concepto de cocina oculta pensando en el hogar moderno, donde la cocina se une al salón creando una visión de conjunto unifor-me y equilibrada. Así, explican, *en instantes, con un leve movimiento, se recogen las puertas y tenemos completo acceso a hornos, zona de lavado, desayuno o zona de cocción. Este concepto nos permite un es-tilo minimalista, práctico, con gran almacenamiento y orden.*

Por su parte, para **Antalia**, la escasez de superficie en las ciudades y el valor del metro cuadrado han obligado a reducir el espacio dis-ponible por vivienda, y esa optimización del espacio ha llevado a la cocina y el salón a convivir y compartir espacios. Este fabricante cree que la cocina abierta *aporta muchas ventajas, pero también algunos inconvenientes, como la sensación de desorden visual, que incita al desorden general; generando estrés, el enemigo natural del reposo y la calma propias del hogar.* En este sentido, añaden que los siste-mas de puerta escamoteable permiten ocultar grandes superficies ofreciendo una visión uniforme y dejar a disposición todo su interior



En esta página y en la siguiente, detalle de una parte escamoteable de un modelo de Hélice Cocinas.

con un esfuerzo mínimo en su apertura, dejando ocultas las puertas y evitando así que se conviertan en un obstáculo. Podemos con estos sistemas tener la cocina (o algunos elementos de esta) a la vista u oculta con un sencillo movimiento de apertura asistido. Integrando así dos funciones diferenciadas en un mismo espacio.

De forma parecida opinan en **Roca Cocinas**: *Sociológicamente se está demostrando que cada vez vamos a sociedades con familias con menos miembros y, acorde a ello, a pisos diseñados según a las necesidades de estos colectivos. Pisos más pequeños tienen como consecuencia cocinas más pequeñas, y que puedan estar integradas al salón, con puertas escamoteables para poder tener la versatilidad necesaria. Por todo ello, se ha de diseñar teniendo en cuenta la capa-cidad de almacenaje como componente esencial.*

Desde **Saitra** apuntan que las cocinas escamoteables son especialmente idóneas para aquellos casos en los que la cocina se integra en la sala de estar y se busca un espacio ordenado y elegante. En la misma línea, el fabricante gallego **Santos** considera que este sistema de apertura es ideal para *ambientes en los que la cocina se integra junto a otros espacios de la vivienda como salón, comedor o espacio de trabajo, ya que permiten que en el aspecto formal el mobiliario sea similar. La cocina suele ser un espacio de trabajo, así que dependiendo del momento, podemos ocultar las zonas más técnicas, donde se guardan los aparatos, para que la estancia se transforme en otro espacio.*

En **Gama Decor** consideran que este tipo de cocinas ha de estar en línea con la estética general de la estancia, ya que normalmente estas cocinas suelen estar integradas en el comedor, y cuando están ocultas, con las puertas cerradas, tienen que pasar totalmente desapercibidas, formando parte del mobiliario.

Por su parte, el fabricante **Hítalo** menciona situación, espacio y estilo de vida como aspectos a considerar a la hora de diseñar este tipo de mobiliario..

Por lo general, es una solución muy demandada por aquellos clientes amantes del orden, que aprovechen el máximo de sus espacios y desean una cocina minimalista de fácil limpieza que se oculte rápidamente y sin esfuerzo -explican desde 2äKuchen. La empresa **Rekker** coincide con esto al comentar que este tipo de cocinas va dirigido especialmente a esos usuarios que disponen de un espacio reducido en su vivienda o para los amantes del orden. Con las cocinas ocultas se consigue crear un espacio mucho más ordenado, que puede transformarse según queramos, favoreciendo la separación de ambientes de una manera sutil y elegante.

Para Antalia, este tipo de soluciones están pensadas para todos aquellos usuarios que quieran unificar varias estancias en su domicilio para lograr un ambiente unificado y cuidando todos los aspectos del diseño. Además, aquellos que tienen un espacio más reducido por las dimensiones de la vivienda, también pueden recurrir a estos recursos para aprovechar al máximo los espacios y cambiar los ambientes si queremos ocultar algunos de los elementos de la cocina.

Desde **Garoé** consideran que las cocinas ocultas son demandadas por usuarios a los que les gusta la uniformidad en el ambiente, el

orden, la sencillez, la simplicidad y cabe señalar que este tipo de cocinas son de gama media alta debido al precio de sus herrajes.

Respecto a cómo puede plasmar su propia huella el fabricante de cocinas en un espacio que quedará oculto cuando no se use, la empresa cordobesa **Pino Cocinas** señala dos aspectos, uno es el producto: *Un buen material que sea antihuella y con un tacto sedoso da una buena sensación tanto a la vista como al tacto. Por otro lado, la innovación en el diseño es muy importante, pensar en soluciones que hagan más fácil la vida y la experiencia de los usuarios es uno de los factores que más te diferencia de tu competencia.*

Desde **Logos**, por su parte, mencionan en primer lugar, contar con un herraje de calidad, preciso, que permita la perfecta optimización del espacio y, después, la personalización de cada interior del mueble.

Para Antalia, el sello de un fabricante va plasmado en el cuidado de todos los detalles, la calidad de los diseños y la del proyecto terminado. *Por tanto, para poder marcar la diferencia y mantener la presencia de la marca a pesar de que parte de la cocina esté oculta a través de las puertas escamoteables, hay que cuidar al máximo todos los elementos visibles aportando un valor añadido en diseño y calidad.*

En Hítalo dicen que los detalles marcan la diferencia: *formas de apertura, formas en fachadas, luces indirectas... Hasta para diseñar una pared es necesario aportar un toque personal.*

En las páginas siguientes ofrecemos detalles de cómo entienden este tipo de productos destacados fabricantes de cocinas.



TENDENCIAS

ROCA - WWW.ROCA.ES/COCINAS

Para **Roca Cocinas**, resulta fundamental cuando de cocinas escamoteables se trata, tener en cuenta el estilo y la funcionalidad. En este sentido, dado que muchas de las cocinas, hoy en día, forman parte del salón, una gran solución para integrar la cocina en este espacio, y poder crear una unidad, son las puertas escamoteables.



Según Roca, esta solución permite unificar dos espacios en uno solo, generando versatilidad. Esto, además, está en línea con las nuevas tendencias del hábitat que apuntan a familias con menos miembros y viviendas más pequeñas con cocinas de tamaño también más reducido. Ello implica que las cocinas se han de diseñar teniendo en cuenta la capacidad de almacenaje como componente esencial. En el caso de Roca Cocinas, llevan trabajando desde hace tiempo en estos temas, lo que se traduce en muebles bajos más altos y con mayor capacidad de carga; muebles altos; columnas con varias medidas modulares, para adaptarse al alto de techo; y herrajes con alta capacidad de carga que permiten acceder a todos los espacios ciegos de la cocina, etc. Precisamente la gran variedad de soluciones interiores es, según Roca, uno de los aspectos más valorados por los clientes. La huella del fabricante en una cocina que ha de estar oculta la mayor parte del tiempo ha de venir, para Roca, de la calidad de fabricación. En este sentido comentan: “hemos de incorporar herrajes de la mejor calidad para garantizar la perfecta apertura y cierre año tras año. La tranquilidad y satisfacción del cliente es el mejor sello que podemos tener.” El catálogo de Roca Cocinas incluye un apartado específico de puertas escamoteables, lo que demuestra la importancia que la marca otorga a este tipo de soluciones.



ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

Antalia responde a la necesidad de cocinas escamoteables con sus colecciones **Kensington** y **Riverdale**, que estarán disponibles próximamente.

1-2 La colección **Kensington** es algo más que una cocina; se trata de una colección de autor entre la interiorista y arquitecta Teresa Sapey y el chef Diego Ferrer. Una colección en la que todos los detalles han sido medidos y pensados, de forma que se crea una simbiosis entre quien utiliza la cocina y quien la ve como un elemento de diseño. El resultado es una colección en la que el diseño y la funcionalidad son tenidos en cuenta y elevados a su máxima potencia. En este sentido, incluyen los sistemas escamoteables que ocultan el interior de los muebles dejando una estética limpia y de fácil integración, grandes superficies de trabajo y almacenaje que facilita su apertura con el mínimo esfuerzo. Además, también incorpora una transparencia a través de sus vitrinas translúcidas, estructuras metálicas y huecos decorativos. Por todo esto, la cocina pasa a ocupar un espacio preferencial, entorno al que se articulan el resto de las actividades y usos más comunes en un hogar.

3-4 Por su parte, la colección **Riverdale** destaca por su estilo clásico, rústico contemporáneo, atractivo y elegante. Los frentes, además de incorporar el sistema escamoteable para integrar el mobiliario de cocina en un mismo ambiente, tienen una inspiración natural, contribuyen a crear un espacio de líneas rectas acorde con las tendencias de decoración actuales. Todo esto, combinado con elementos y accesorios de interior y exterior que facilitan la accesibilidad y la optimización de espacios.

1 2



3 4



TENDENCIAS



1



2



3



1. 2AKÜCHEN / www.2akuchen.com En la actualidad, dentro de su catálogo de cocinas con puertas escamoteables, el modelo Minimal es el más conocido y demandado del fabricante andaluz. La cocina Minimal en Oro Viejo de la imagen presenta un ambiente con dos zonas ocultas diferenciadas con sistema escamoteable: una destinada a la cocción con doble horno más almacenaje; y otra como mueble de desayuno con mesa oculta y espacio para pequeño electrodoméstico. Una cocina que se une al salón creando un ambiente uniforme y equilibrado. En la misma línea, 2aKüchen está desarrollando una nueva cocina oculta pensada para integrar sus series E140 y 1000.

2. REKKER / www.cocinasrekker.com Para Rekker, la cocina escamoteable presenta una elevada exigencia técnica. Asimismo, consideran muy importante también tener en cuenta los aspectos estéticos, dado que es un mueble totalmente personalizable. La firma barcelonesa ofrece propuestas que van más allá de las puertas escamoteables: cajones con mesas, banquetas o tablas de planchar para maximizar el espacio; lavaderos ocultos en la isla que aparecen cuando se necesitan....

3. GAMADECOR / www.gama-decor.com Gamadecor dispone de tres tipos de sistema de ocultación: Buffet Forest, Darwin y Hawa, que se diferencian por el modo en el que abren y cierran las puertas y por la forma de quedarse una vez abiertas, si de forma oculta o visible. En la imagen, modelo Buffet Forest E7.90 Roble Puro, E5.90 Orégano brillo. En esta cocina el sistema Forest permite ocultar la cocina a voluntad. Las puertas están construidas en chapado de madera Roble Puro, al igual que la barra de la isla y la zona de almacenaje de la misma, que combina perfectamente con otros materiales como la laca Orégano Brillo o el Xtone Calacata Green Pulido que forma la isla, la encimera y la zona de entrepapeños.



4



5



6



4. SANTOS / www.santos.es Santos considera los sistemas de puertas escamoteables ideales para ambientes en los que la cocina se integra con otros espacios de la vivienda como salón, comedor o zona de trabajo, ya que, permiten que en el aspecto formal, el mobiliario sea similar. Es el caso del modelo Fine Cashmere.

5. PINO / www.pinoglobal.com Para Pino es fundamental en la cocina escamoteable el sistema de puertas, de manera que permita una apertura fácil y cómoda, con opción de regularlo si se desea dejar a la vista una determinada zona de la cocina. El fabricante cuenta con varios modelos susceptibles de incorporar este sistema, en madera, laca o laminado. Uno es la cocina Monsul Braque, que comparte un único espacio con el comedor y el salón. La zona central de columnas se ha diseñado a medida y queda oculta por un sistema escamotable de puertas abatibles, que se abren o cierran según la necesidad del momento.

6. LOGOS / www.logoscoop.com Todas las cocinas de Logos cuentan con módulos escamoteables. Entre sus modelos de mayor éxito recientemente figura uno con fresado en el canto de la puerta y gola.



7



9



8



7. HÍTALO / www.hitalo.es Desde Hítalo explican que el concepto de cocina abierta al salón, integrando junto con el comedor todo en el mismo espacio es ideal para este tipo de soluciones. Como existen tantos modelos de cocina como necesidades, en Hítalo apuestan por la formación de sus distribuidores de manera que el reto que supone diseñar una de estas cocinas esté apoyado en un elevado conocimiento de las posibilidades y opciones, junto con la atención desde fábrica, especialmente a través del departamento técnico.

8. GAROÉ / www.garoe.es Para el fabricante de cocinas canario el espacio disponible es fundamental para poder implementar unas u otras soluciones de cocinas escamoteables. Así, podemos encontrarlas en espacios amplios y diáfanos, como elementos que ayudan a delimitar los distintos ambientes; o por contra, en zonas muy reducidas donde es necesario integrarlo todo en una única solución como en un apartamento, un estudio, o un loft.

9. SAITRA / www.saitra.com En Saitra coinciden al señalar las cocinas escamoteables como idóneas para aquellos casos en los que se da la integración con otros espacios de uso con la sala de estar. Este fabricante aragonés ofrece múltiples opciones para poder integrar dispensero, columna desayunador y otro tipo de accesorios, como sistema escamoteable simple, escamoteable doble, pegaso simple o doble, plegable simple o doble y sistema coplanar.

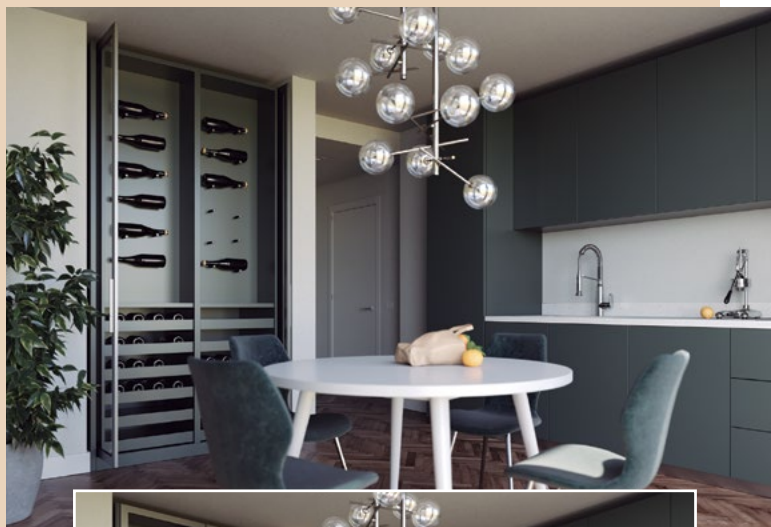
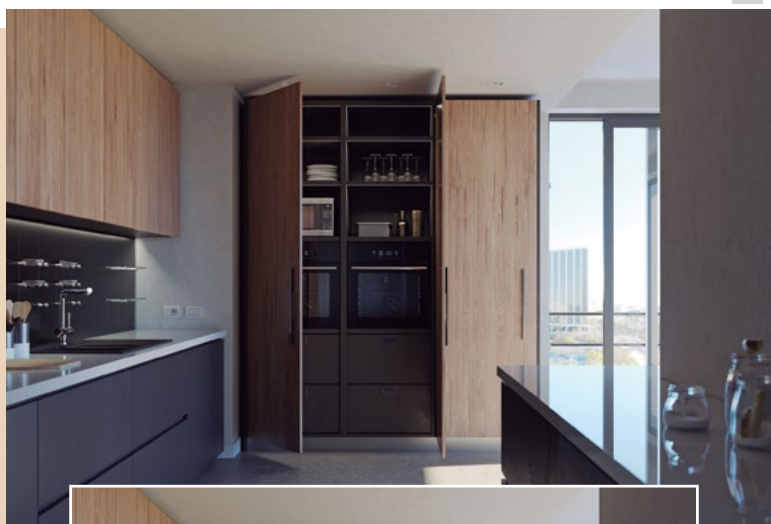
SALICE Y EL PAPEL DE LA INDUSTRIA AUXILIAR

Quien realmente hace posible que la puerta aparezca y desaparezca como por arte de magia en nuestra cocina son los fabricantes de la industria auxiliar. Por eso, desde la marca de herrajes Salice, recuerdan que este tipo de soluciones nacieron inicialmente para ambientes donde los espacios eran muy reducidos, y se pretendía tener mayor oportunidad de incorporar módulos con más elementos en menos espacio. En este sentido, estos sistemas se empleaban para cocinas americanas de apartamentos y/o apartahoteles donde el uso de la cocina era esporádico. Actualmente, estos sistemas se utilizan también en las cocinas abiertas al salón ya que proporcionan una mayor amplitud del ambiente y mayor grado de decoración e integración de diferentes ambientes.

Para Salice, la actual tendencia en cocinas americanas, con amplios espacios y la incorporación de grandes islas integradas, buscando ambientes generales de diseño que visualizan espacios limpios, sin obstáculos, en un mismo plano general; facilita la integración de estos sistemas de puertas escamoteables como su solución Exedra. Asimismo, se potencian otros elementos de acceso al interior del mueble, con más iluminación y sistemas con movimientos de extracción que dan amplitud al conjunto consiguiendo la integración en el ambiente general.

Al final, se trata de aprovechar el espacio al máximo y de que el usuario se sienta a gusto y cómodo en un ambiente equipado con todo lo necesario y el mejor gusto y diseño. Para ello, el catálogo de Salice cuenta con Exedra, el sistema con movimientos de retorno lateral y de salida amortiguados y asistidos, en puerta individual y con posibilidad de dos puertas al centro en diseños con más de 2 o 4 puertas. Con dos posibilidades de instalación al mueble, estándar (Instalación con clips para facilitar la inserción y extracción del mecanismo), o Euro 32 (Fijación directa sobre el lateral del mueble con tornillos Euro) que permite al fabricante de cocinas escoger el que más se ajuste a su forma de trabajar.

www.saliceespana.es



COSENTINO: TENDENCIAS DEL SECTOR DE LA PIEDRA NATURAL

Cosentino lanzó las macrotendencias 2021 en el mercado de la piedra natural y productos alternativos en el marco de su evento We The People. Como grandes tendencias destacaron: el cambio del centro de gravedad de la industria desde los países desarrollados a los emergentes; la falta de mano de obra cualificada ligada a la mayor automatización de las empresas; y la sostenibilidad como concepto cada vez más relevante en los proyectos. En España, el porcelánico y el cuarzo siguen dominando el mercado de las cocinas, mientras el segmento de la construcción es el principal motor de la piedra natural. En 2020, año marcado por la pandemia por Covid-19, la reforma de viviendas ha dinamizado el mercado, mientras el segmento comercial se ha visto bastante perjudicado por la crisis (de los 360.000 restaurantes que hay en España, 60.000 ya han cerrado definitivamente).

RESULTADOS RÉCORD PARA BSH EN 2020

La multinacional alemana de electrodomésticos cerró 2020 con una facturación de 13.900 millones de euros, un 5,3% más que en 2019. A nivel geográfico, la facturación de BSH creció un 4,8% en Europa (en España las ventas sumaron 700 millones de euros), especialmente en Alemania, Gran Bretaña y los países del Norte de Europa. En América el crecimiento fue del 7,7% y la facturación del grupo en la región de Asia-Pacífico y África creció un 5,3%. Por tipos de producto, cocción, frigoríficos y lavavajillas lograron crecimientos de cerca del 6% interanual. En el caso de las lavadoras el comportamiento fue ligeramente superior al de 2019 (+0,6%) y la categoría de productos de consumo (que incluye el PAE) fue la que más creció, con un 9,4%.

MIELE HACE REALIDAD LA COCINA CONECTADA

Miele sigue incorporando a su gama de cocción las últimas novedades en el campo de la inteligencia artificial aplicada al Internet of Things. A través de la App Miele@home el usuario puede controlar los electrodomésticos conectados a la red de manera rápida y cómoda, conocer todas sus prestaciones y utilizar el comando de voz vinculado a Alexa. Entre las novedades de Miele para su cocina conectada destaca el sistema Taste Control, que se activa cuando detecta un exceso de calor en el horno y lo enfría con rapidez para evitar que los alimentos se quemen. Las placas de inducción, por su parte, incorporan la función CookAssist, un asistente en forma de guía paso a paso dentro de la aplicación Miele@home, y TempControl, un sensor inteligente que determina la temperatura idónea de hervor. Finalmente, la función Remote Service permite instalar actualizaciones de software para que el propio usuario pueda resolver cuestiones que antes requerían la visita de un técnico.

**INSPI: TENDENCIAS DEL SECTOR DEL MUEBLE**

INSPI, firma de software para el sector del mueble, prevé que el mercado global del mueble crezca a una tasa media anual del 4,2% en el periodo 2021-2025 y pronostica unas ventas de mobiliario de cocina por valor de 145.000 millones de dólares en 2021 a nivel mundial. El sector del

mueble deberá digitalizarse para avanzar hacia el eCommerce, las experiencias omnicanal y el social shopping, modelos que han ganado popularidad a raíz del confinamiento. Según INSPI, la personalización de los productos y el mobiliario adaptado para espacios reducidos dominarán el sector en un futuro próximo.

GROHE DEFINE LOS HOGARES DEL MAÑANA

La plataforma digital de Grohe, Grohe X, recibió más de 68.000 visitas de 140 países en su primera semana de lanzamiento. El hub virtual, presentado oficialmente el 16 de marzo, ofrece una amplia selección de vídeos instructivos, artículos informativos y showrooms 360°. En el marco del lanzamiento, dos expertos en diseño y tendencias aseguraron que la salud y el bienestar, la organización, el macro-living y la sostenibilidad definirán los hogares en los próximos años. En este sentido, los objetos y el mobiliario deberán ser minimalistas, funcionales y personalizables para sacar el máximo partido a las mini viviendas; la creciente preocupación por la salud y el envejecimiento de la población motivará el auge de soluciones cómodas y útiles a largo plazo; la mayor concienciación medioambiental propiciará los procesos y materiales "cradle to cradle"; y las modalidades co-working y co-living desdibujarán los límites entre los espacios públicos y privados.

DESCENSO EN LA DISTRIBUCIÓN DE FERRETERÍA Y BRICOLAJE

Según el barómetro sectorial de la asociación empresarial AECOC, el sector de ferretería y bricolaje cerró 2020 con un descenso del 1,06% en su facturación. Durante el primer trimestre el sector registró un descenso del 9,26%, mientras en el segundo trimestre la caída fue del 25,51%. La segunda mitad de 2020 estuvo

marcada por una fuerte recuperación del sector: la cifra de negocio creció un 18,73%, una tendencia alcista que se sostuvo en el último trimestre con un aumento del 12,54% interanual.

VINOTECAS PANELABLES DE PANDO

Pando ha presentado sus innovadoras y exclusivas vinotecas panelables, perfectas para su total integración, tanto a nivel físico como en el plano estético y de diseño. En este sentido, dichos electrodomésticos de encastre ofrecen un concepto revolucionario que vincula el gusto por el buen vino con el diseño de interiores.



GRUPO COSENTINO PRESENTA SUS RESULTADOS DE 2020

Cosentino cerró el ejercicio 2020 con una cifra de negocio de 1.078 millones de euros (por debajo de los 1.110 millones de 2019) y un beneficio neto de 65,3 millones de euros. Las inversiones de Cosentino, contabilizadas en cerca de 120 millones, permitieron aumentar la capacidad productiva de Silestone un 30%, avanzar en la automatización y digitalización de sus plantas, y desarrollar nuevas tecnologías como HybriQ+. La compañía incrementó también la eficiencia productiva y medioambiental de la planta de Dekton, alcanzando la neutralidad de carbono. Concretamente, las inversiones en activos ambientales y de seguridad de Grupo Cosentino sumaron 22 millones de euros. Además, su plataforma digital incorporó nuevos servicios, superando los 50.000 profesionales

y concentrando más del 80% de los pedidos. El Grupo continuó su proceso de expansión a nivel internacional, cerrando 2020 con 142 unidades de negocio y comerciales distribuidas en los cinco continentes.

HANSGROHE CONMEMORA SU 120 ANIVERSARIO

En el marco de una presentación virtual celebrada el 17 de febrero, Hans Jürgen Kalmbach, CEO de Hansgrohe, recordó las raíces pioneras de la compañía; destacó su gran apuesta por el diseño, la funcionalidad y la sostenibilidad de los procesos y productos; y enfatizó el carácter innovador innato del Grupo. Actualmente Hansgrohe cuenta con más de 15.000 patentes en activo, acumula unos 600 premios en diseño y ha creado su propia marca, AXOR. Hansgrohe piensa en el futuro fabricado en condiciones social y medioambientalmente responsables y ofreciendo a sus clientes productos de calidad con una gran durabilidad, fiabilidad y rentabilidad.

GABARRÓ HERMANOS RENUEVA SUS INSTALACIONES

Gabarró Hermanos (referente nacional en distribución de madera aserrada, suelos de madera, de bambú y tecnológicos, tableros y piedra acrílica) ha trasladado su sede central a Polinyà (Barcelona), donde ya contaba con un almacén. En una parcela de 38.000 m² se ha construido un nuevo almacén de 12.000 m² que, unido al anterior, suman 17.500 m² de superficie cubierta para el estocaje de mercancías.



La compañía dispone ahora de seis naves de ocho metros de luz de altura y 29 metros de ancho, además del Gabarró Parc, un edificio de cinco plantas que aloja las oficinas y un showroom de 300 m². Gabarró Hermanos ha invertido unos 10 millones de euros en sus nuevas instalaciones.

I JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DE BIESSE IBÉRICA

Más de 140 personas participaron en SmartAction, las primeras jornadas de puertas abiertas 2021 de Biesse Ibérica, celebradas del 15 al 26 de marzo. Los visitantes que acudieron a las instalaciones que Biesse tiene en Gavà (Barcelona) pudieron conocer el concepto de fábrica inteligente de la compañía. Además de las demostraciones presenciales, el evento contó también con una vertiente digital en la que varios especialistas de producto de la empresa realizaron una serie de webinars.

ANTALIA DISEÑA LA COCINA DE NAGORE ROBLES

La presentadora de televisión e influencer, Nagore Robles, ha elegido a Antalia para el proyecto de la cocina de su nuevo piso de Madrid. La popular colaboradora ha optado por un estilo minimalista de tonos claros para su cocina, equipada con frentes sintéticos PET con tirador integrado. Nagore by Antalia combina diseños mate en colores neutros tanto en el mobiliario superior como en el inferior, con una encimera blanca de cuarzo, electrodomésticos integrados y un módulo esquinero.



AMC: TENDENCIAS DE COCINAS PARA 2021

La pandemia ha puesto de relieve la importancia de las cocinas: para los usuarios es fundamental sentirse a gusto en sus cocinas para disfrutar del hogar. Las restricciones de movilidad y los confinamientos han contribuido al incremento de las reformas de cocinas. En este contexto, AMC, por boca de sus expertos, señala las principales tendencias en el diseño y equipamiento de cocinas para este 2021.



Cocina Quercus-Monsul-Braque, de Pino Cocinas.

Cocinas multifunción. Una cocina multifuncional es aquella que va más allá de solo cocinar o comer; y en la que también se pueden realizar otro tipo de tareas, como trabajar o estudiar. Así, la distribución de cocinas abiertas al salón contribuye a ello, al permitir mayor comodidad y versatilidad. En este sentido, destacan las estanterías sin puertas que aportan una sensación de amplitud, además de un espacio extra de almacenaje. También ha crecido la demanda de mesas más grandes e islas, pues al pasar más tiempo en casa y con la cocina convertida en oficina y/o escuela, aumenta también la necesidad de más superficies de trabajo. Del mismo modo, la ergonomía y comodidad en las sillas gana peso. Sin embargo, la tendencia más destacada en la distribución de la cocina es el trinomio cocina-salón-terraza. El confinamiento

ha puesto en valor las zonas exteriores del hogar, por lo que patios, terrazas y jardines ganan protagonismo, pasando a formar parte, de alguna forma, de las cocinas; aportando luz y facilitando disfrutar al aire libre de cocinar o trabajar.

Materiales naturales. El mobiliario sostenible y el ecodiseño, tendencia en auge desde hace tiempo, seguirán incrementando su importancia este 2021. Por lo tanto, los materiales naturales, reciclados y ecológicos, tratados de forma artesanal, volverán a ser protagonistas. Para los asociados de AMC, este año la madera estará presente en todas sus variedades: maderas con vetas y nudos muy marcados, de tonalidad media, laminados en roble natural o maderas nobles como la de castaño. La tendencia en encimeras será el material porcelánico con veta; y en sillas, el tapizado textil monocromo. Otros materiales que no faltarán este año en las cocinas son los mármoles, el bambú, el cristal y el metal. Para los expertos de AMC, en 2021 será tendencia la mezcla de colores y texturas, por lo que la combinación de materiales diferentes, predominando los naturales y artesanales, será esencial.



Cocina Essential Madera de Mobalco.

Colores. 2021 será también un año de contrastes y esto quedará reflejado en las cocinas a través del color. Así, son tendencia tanto el blanco y los colores pastel, como el negro, gris antracita, grafito o azul marino, todos con acabado extramate. El color también será una vía de escape a la naturaleza, con tonos como los terracota, verdosos, anaranjados o azules intensos. En esta línea, el color predominante este año será una mezcla entre el Ultimate Grey y el Yellow Illuminating, como también asegura Pantone. Igualmente, desde AMC señalan que la mezcla de estos colores representa el optimismo y la fuerza que necesitamos para afrontar el año. En cuanto a las sillas, también aportarán su nota de color este año. Son tendencia los tapizados en tonos suaves y alegres como el azul o el rosa. Además, los tejidos antibacterianos cobran especial importancia. Se trata de textiles tratados frente a las bacterias, la abrasión y las manchas; por lo que resultan perfectos para la cocina



Cocina Maella de Cincocina.



Organic Stratus gris y roble viejo rojo carmín de Roca.



Sillón Nuba XL con tejido antibacteriano, de Cancio.



Simplicidad. En 2021, otra tendencia es la simplicidad, que se verá reflejada en armarios de cocina con líneas limpias y estética ligera. Destaca el diseño con gola estructural plana o redonda. En paralelo, los tiradores se vuelven imprescindibles para muchos, ya que su diseño puede cambiar por completo el estilo de la cocina. Este año, se llevarán los tiradores discretos en negro, níquel satinado, estaño y latón antiguo, siempre con acabado mate.

Electrodomésticos. Por lo que respecta a los electrodomésticos, primará una estética minimalista y funcional basada en los detalles, que no olvida la ergonomía. En colores y materiales predominarán los clásicos: cristal, metal, blanco y negro. A nivel tecnológico, las Smart Kitchens ganarán impulso, fomentando la eficiencia energética y la sostenibilidad en las cocinas. Los electrodomésticos son cada vez más intuitivos. Simplifican la preparación de alimentos y agilizan las tareas.



Frigorífico AEG.



Miele CookAssist.

EL MERCADO ESPAÑOL DE MUEBLE DE COCINA CRECE EN 2020

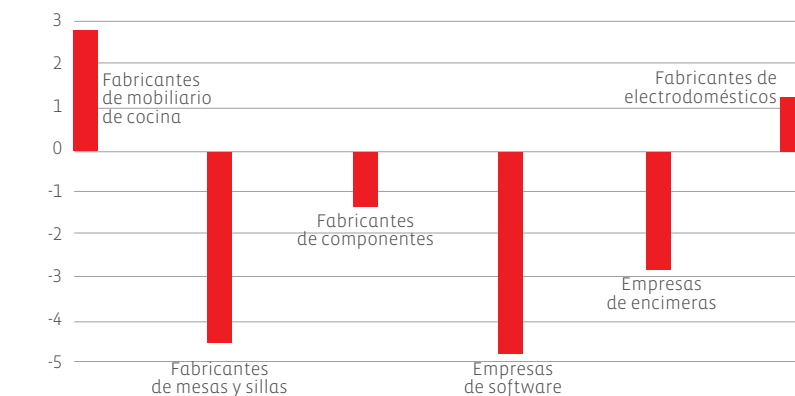
En 2020, los fabricantes de mobiliario de cocina incrementaron su facturación un 2,7% interanual. Para AMC estos datos indican que, a pesar de las dificultades por la pandemia, durante el pasado año, el sector del equipamiento de cocinas salió reforzado. El mercado español se recuperó en la segunda mitad del año de la fuerte caída de casi el 18% sufrida en el primer semestre. Así, el conjunto de empresas de AMC cerró 2020 con un crecimiento del 0,11% hasta los 1.075 millones de euros.

Datos por subsectores

Por actividad, junto al crecimiento del 2,7% de los fabricantes de mobiliario, destaca el incremento del 1,26% de los de electrodomésticos. Por contra, los fabricantes de componentes cerraron 2020 con un descenso interanual del 1,42%; los de encimeras, con una caída del 2,91%. Los fabricantes de mesas y sillas y las firmas de software se quedaron un 4,47% y un 4,79% respectivamente, por debajo de 2019.

Para Juan Luis Salvador, presidente de AMC, el sector de la cocina ha reforzado sus cuentas y consolidado su valor en 2020. El impacto económico de la pandemia golpeó a estas empresas en el segundo trimestre del año, pero puso en valor su trabajo, ya que al pasar más tiempo en casa la sociedad comenzó a tomar conciencia de la importancia de la cocina y de lo relevante que es tener esta estancia a punto. De este modo, en el tercer trimestre reportamos un crecimiento de casi un 12% con respecto al año anterior y esta tendencia se ha mantenido hasta final de año, lo que nos ha permitido presentar unos resultados muy positivos.

ASOCIADOS DE AMC. RESULTADOS ANUALES 2020 CON RESPECTO A 2019.



FUENTE: AMC

El consumidor español prefiere La buena cocina hecha en casa

AMC pone en valor, asimismo, el incremento de las ventas de muebles de cocina de las marcas nacionales. Ya que en 2020, tras tres años seguidos de crecimiento, la importación de muebles de cocina cayó un 18% hasta los 57,96 millones de euros y la de electrodomésticos, un 1,9%. Además, el ejercicio pasado, las exportaciones de mobiliario de cocina aumentaron un 5,5%, hasta alcanzar la cifra de 139,47 millones de euros. y las de electrodomésticos, un 5,87%.

En cuanto a los países de destino de las exportaciones españolas de muebles de cocinas el ranking volvió a estar liderado por Francia, con 77,98 millones y Portugal, con 16,08. En el primer caso, nuestro vecino del noreste alcanzó una cuota del 55,91% de la totalidad de las cocinas españolas vendidas fuera.

El país luso, por su parte, concentró el 11,53% de las exportaciones. En ambos casos se registraron incrementos interanuales del 13,40 y del 12,60% respectivamente.

El tercer país que más muebles de cocina españoles compró el pasado año fue Estados Unidos, 9,33 millones de euros; el 6,69% del total y un 3,30% menos que en 2019. Reino Unido y Alemania completan el Top 5 de los principales destinos de los muebles de cocina españoles. Así, Reino Unido sumó 7,96 millones de euros, el 4,80% más que en 2019 y el 5,71% del total. Por su parte las exportaciones a Alemania crecieron el pasado ejercicio un 12,40% hasta los 4,42 millones de euros. El país germano acaparó el 3,17% del total.

Para AMC, el hecho de que las exportaciones dupliquen a las importaciones es muy positivo para el sector español. No cabe duda de que las empresas españolas han salido reforzadas este año. En la misma línea, en el actual contexto económico, muchos apuestan por apoyar la economía nacional y, a la hora de reformar su cocina, optan por empresas españolas que destacan por su compromiso con la calidad, el diseño y el respeto por el medio ambiente a la hora de fabricar la buena cocina hecha en casa. Además, el crecimiento de las exportaciones también refleja el prestigio internacional del sector español de la cocina.

Previsiones 2021

La recuperación del sector español de la cocina en la segunda mitad de 2020 se prevé que continúe este 2021. Para Juan Luis Salvador, *a pesar del impacto económico de la pandemia, los asociados de AMC se mantienen optimistas y han registrado cifras muy positivas en el primer trimestre del año. Las restricciones nos obligan a quedarnos en casa y la gente está dispuesta a invertir en su hogar para mejorar su calidad de vida.*

ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido varias incorporaciones, por lo que el total de miembros asociados a AMC asciende a 105 (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **VERROCHIO.** La alicantina Habibaño, S.L., propietaria de la marca Verrochio es una empresa familiar fabricante de muebles de cocina y baño con más de 40 años en el sector. En Verrochio apuestan por la innovación y por la mejora continua en sus procesos como lo demuestra su apuesta por la implantación de la industria 4.0.
- **HÉLICE COCINAS.** La empresa Hélice Cocinas, ubicada en la localidad murciana de Torre Pacheco, lleva fabricando cocinas desde 1949 habiendo confiado en sus productos tres generaciones distintas de clientes. Su filosofía está basada en el diseño útil, elegante y preciso, empleando materiales de máxima calidad.
- **BC3.** En 1983 se creó en Granada la primera empresa de lo que más tarde, en 1996, sería el Grupo BC3, con las empresas Cendisa, Bricolevante y Bricosureste. Posteriormente se incorporaron a dicho proyecto las empresas Bricoleader Sevilla, Bricoleader Valencia y Bricoleader Cataluña. Así, el grupo cuenta con varias plantas de fabricación de muebles de cocina repartidas por todo el territorio nacional.
- **ANTALIA ALCOBENDAS.** Empresa distribuidora de Antalia en la localidad madrileña de Alcobendas cuenta con un moderno showroom de fácil acceso para inspirar a sus clientes. Comparten la filosofía de Antalia de crear un vínculo que se crea desde el inicio del proyecto con los clientes.



SIGN

El sistema Sign es la síntesis perfecta de luz funcional que decora.

Una vez aplicado a la pared, el elemento estructural traza una línea horizontal de luz que divide el ambiente, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un fuerte efecto gráfico.

L&S

L&S ITALIA SpA Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Ph: (+39) 0434.616611 info@ls-light.com www.ls-light.com

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº2 – 2º Oficina 9 20.018
San Sebastián Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtectsl.com

ILUMINACIÓN EFICIENTE: poniendo el foco en la cocina

LA INTEGRACIÓN DE LA ILUMINACIÓN EN LAS COCINAS SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR DETERMINANTE DEL DISEÑO. UNA TENDENCIA QUE APUESTA POR DOTAR A CADA ESPACIO DEL AMBIENTE ADECUADO EN FUNCIÓN DE SU USO. DIRIGIENDO LA LUZ DE FORMA SELECTIVA Y SELECCIONANDO EL TONO Y LA CALIDEZ IDÓNEOS.



Rekker.

La tecnología LED evoluciona hacia perfiles de dimensiones, cada vez, más reducidas. Esta característica hace que los sistemas de iluminación sean fácilmente integrables en el mobiliario. Y no solo eso, su sutileza y la aparición de perfiles en tonos oscuros permiten esconderlos. De esta forma, no se aprecian mientras están apagados, pero marcan la diferencia una vez la luz natural desaparece y se encienden.

En general, las marcas apuestan por cortes lineales y uniformes. Soluciones LED en las que no se aprecia cada diodo. Emitiendo luz sin destellos, de manera homogénea, con el objetivo de incorporar una iluminación natural. Aunque gracias al desarrollo de tiras flexibles, se apuesta por soluciones originales, como los contornos de luz, dotando al espacio de valor añadido.

UN ASPECTO FUNDAMENTAL DEL DISEÑO

Las tendencias en iluminación se pueden dividir en soluciones y uso de luz. En productos, encontramos una clara apuesta por los perfiles integrados, sobre todo aquellos que se encastran en los laterales de

los muebles. También, gracias a la reducción de las dimensiones de las tiras LED, la iluminación ha llegado al interior de armarios y cajoneras. Más allá de la función estética, esta tendencia facilita la accesibilidad al usuario dotándole de una mejor visualización. Otra apuesta del sector es la incorporación en cocinas y muebles de luminarias

en línea con perfiles más estrechos. De esta manera, disminuyen la profundidad a nivel estético.

Respecto al uso de la luz, un aspecto fundamental es definir el uso de cada espacio en la cocina. Por ejemplo, un espacio de trabajo, como la encimera o la isla, requiere una iluminación neutra y correcta que no distorsione la visión de los productos. Mientras que aquellas zonas que requieren luz ambiente, espacios destinados al disfrute de la cocina, permiten equipar luces indirectas y cálidas. Aunque todas ellas tienen la posibilidad de incorporar configuraciones de software que permitan regular la intensidad y el tono de la luz. En cualquier caso, la iluminación se ha convertido en un aspecto muy importante dentro de la cocina, que se ha colado poco a poco incluso en sus muebles. Aunque no es ajeno al ambiente del hogar en general. Por este motivo, la iluminación debe integrarse con el resto de estancias, convirtiéndose en una prolongación, del mismo modo que sucede con la cocina como espacio.

A todo ello se ha sumado la conectividad propia del smart home. Cada vez más soluciones de iluminación incorporan configuradores compatibles con los principales softwares de entornos inteligentes. Así, el usuario puede encender, apagar y configurar la luz, incluso utilizando su asistente de voz. Esto supone una doble ventaja: dota al usuario de una mayor comodidad y permite controlar el consumo de luz ahorrando en la factura.

TIPOS DE ILUMINACIÓN

Uno de los aspectos fundamentales para la iluminación de las cocinas es dirigir la luz de forma selectiva. La amplia variedad de soluciones demuestra la versatilidad del LED y su funcionalidad, que se divide en tres tipos: general, puntual y ambiental.

La iluminación general consiste en contar con una luz uniforme y constante que conciba la estancia como un conjunto. Por su parte, la iluminación puntual es especialmente interesante en aquellas zonas de trabajo. Cabe destacar que, la tecnología LED presenta la ventaja de no emanar calor, por lo que es perfecta en la manipulación de alimentos. Mientras que la iluminación ambiental se encarga de crear un ambiente relajado enfatizando la sensación de hogar. Un aspecto estrechamente relacionado con la cocina qué es, por definición, un espacio familiar donde compartir momentos y platos.

Tanto la isla como la mesa de la cocina son los elementos más difíciles de categorizar. Una isla se puede utilizar como espacio de trabajo o como barra de desayunos, lo mismo que sucede con la mesa. En este punto radica la importancia de luces que permiten variar la intensidad y el tono de la iluminación.

HABLAN LOS FABRICANTES DE COCINAS

Rekker entiende la cocina como una de las estancias con mayor actividad del hogar. Por este motivo, consideran que merece la mejor de las iluminaciones. En este sentido, para ellos es importante buscar un equilibrio adecuado entre luz y sombra que dote al espacio de un ambiente cálido y acogedor para trabajar de manera cómoda y segura. Desde la marca apuestan por iluminación LED flexible y continua. Una iluminación interior que mejore la visibilidad tanto de la estancia como del interior de los muebles.

www.cocinasrekker.com



**SALÓN
INTERNACIONAL
COMPONENTES,
SEMIACABADOS Y
ACCESORIOS
PARA LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE**



**FERIA DE
PORDENONE**

www.exposicam.it

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milan • Italy
Tel: +39 02 86995712
info@exposicam.it





L&S - WWW.LS-LIGHT.COM/ES

La última novedad que se suma al catálogo de L&S es **Sign**, un sistema que combina iluminación funcional y mobiliario. El elemento estructural en el que se basa es un perfil de aluminio que ofrece dos opciones de acabado. El usuario puede elegir entre anodizado y negro opaco. Sign representa para la marca la evolución de la iluminación tanto para la cocina como para el interior en general. De esta forma, responden a la necesidad de una luz funcional con un sistema completo que mejora el ambiente del hogar.

La cocina es de las estancias cuya calidad de luz es un aspecto muy importante. Debe ser confortable, para evitar que deslumbre, al mismo tiempo que intensa iluminando la superficie de trabajo de manera uniforme. Una tendencia de los últimos años que ha jugado a favor del desarrollo de Sign es la miniaturización de las fuentes de luz. Al reducir el tamaño, la compañía ha podido hacer desaparecer las lámparas para dar espacio y enfatizar el diseño del mobiliario. Una vez aplicado en la pared, el sistema de iluminación traza una línea horizontal que divide el entorno. Siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un impactante efecto estético. Pero, no solo eso, también ofrece la posibilidad de albergar cables de distintos tamaños actuando como conducto. De esta forma, ayuda a organizar los elementos reduciendo la carga de trabajo en la instalación.

Adicionalmente, los ángulos internos y externos de 90° que presenta permiten seguir los volúmenes arquitectónicos. Creando un efecto continuo de luz y mobiliario. Por último, cabe destacar que, el grado de protección IP44 está disponible bajo pedido. Una característica especialmente interesante para entornos sujetos a humedad, salpicaduras de agua y con necesidad de limpieza frecuente. Además, está disponible bajo pedido, la integración de un sensor IR que permita al usuario encender y regular la luz.



SC HERRAJES - WWW.SC-HERRAJES.COM

Para **SC Herrajes**, la mejor iluminación es la que recrea el ambiente deseado en cada estancia. Las claves para conseguirla son el diseño de los elementos y la sutileza en la instalación, así como la capacidad de mimetizarse con el mueble o entorno. La marca destaca como tendencia el uso de luz cálida para generar ambientes más acogedores. Mientras que, a nivel técnico, lo más novedoso es la incorporación de elementos de domótica y soluciones wireless, que aporten valor añadido al mueble. En el catálogo de SC Herrajes se ofrecen todo tipo de soluciones que permiten conseguir la iluminación ideal en cada entorno.

Respecto a las marcas de muebles, según SC Herrajes, se observan programas de iluminación muy definidos en sus respectivos catálogos. Estas ofertas, tan concretas, son una ventaja a nivel operativo. Sin embargo, limitan la amplia variedad de posibilidades que permiten la iluminación LED, tanto a nivel técnico como decorativo.

Por último, SC Herrajes destaca la importancia del profesional instalador, en la búsqueda de las mejores soluciones. Su trabajo es fundamental a la hora de obtener el máximo rendimiento y conseguir la instalación óptima. Ésta es la razón por la que el equipo de desarrollo de producto de la compañía siempre busca soluciones para facilitar su trabajo.

1. Una de las soluciones de iluminación que comercializan es un conjunto de **regletas de superficie**, con tecnología inalámbrica. Cuentan con tres sensores: touch, dimmer y de presencia. Además, cabe añadir que, el producto incluye un cable USB para cargar la batería.
2. El **kit de iluminación inalámbrico** de SC Herrajes es el producto más exclusivo y novedoso de su catálogo. El conjunto está formado por un transformador y cuatro sensores inalámbricos que pueden combinarse. Estos son: touch, dimmer, de presencia y de puerta. El producto destaca por su fácil instalación.
3. Por su parte, la **tira de LED siliconada** de SC Herrajes es un dispositivo de fácil instalación que presenta un gran valor decorativo. Cabe destacar que, esta solución de iluminación para cocinas eficiente no precisa perfiliería de aluminio para su instalación.



2 Kit Smart wireless sensor

Composición: 1 Transformador
1 Sensor 6 canales
1 Mando remoto
1 Cable red 2 mt.
1 Manual uso



SERVICANTO - WWW.SERVICANTO.COM

Desde la marca saben que cada vez más fabricantes de muebles de cocina apuestan por la integración de luz en sus diseños de la manera más sutil. Por este motivo, Servicanto propone a través de su catálogo, elementos 100% integrados que iluminan de forma óptima y elegante los espacios, como los **Difusores Flex&lux**. También, con su producto buscan priorizar la zonificación, que consiste en iluminar distintos puntos concretos definiendo el espacio.

Como característica principal, los difusores Flex&lux ofrecen la posibilidad de insertarlos en el panel mediante un fresado. Sin necesidad de utilizar un perfil, aunque se puede integrar uno perfectamente. En este punto, el papel del instalador es vital y su profesionalidad esencial. El proceso de implementación requiere de un amplio conocimiento, para que los componentes no se perciban visualmente y el resultado sea impecable a nivel estético y funcional.

Entre sus soluciones destaca una amplia gama de difusores resistentes y flexibles, que ofrecen la posibilidad de hacer formas, así como una extensa colección de perfiles y accesorios adaptables a cualquier zona. Esto pone sobre la mesa un amplio abanico de posibilidades que han permitido a la iluminación adquirir un papel fundamental en el diseño de muebles. Hasta el punto que, actualmente, es necesario al inicio del proyecto integrar la iluminación con los distintos muebles, sobre todo con la isla. Para seguir avanzando, la marca hace hincapié en la importancia del feedback entre los fabricantes de cocinas e instaladores de iluminación.

La tendencia en iluminación apunta a seleccionar la calidez de la luz en función del espacio. En Servicanto también apuestan por la integración de la cocina en el ambiente del hogar, convirtiéndola en una prolongación del resto de estancias de la vivienda. Gracias a Flex&lux, se pueden sustituir las lámparas suspendidas o colocar tiras LED en armarios, despensas y estantes iluminando el interior de los muebles. Para finalizar, a modo de consejo, la marca propone la incorporación de luces bajo muebles altos y encimeras e integrar Flex&lux en techos, suelos o paredes decorativas.





1



2



3

1. FORMA & FUNZIONE / www.formaefunzione.com La nueva regleta de superficie de aluminio en color negro se llama Kos. Un producto diseñado para bajo mueble e iluminar el banco de trabajo de la cocina. Con una visera regulable de 60 grados de apertura, elegante y funcional, la regleta ofrece la posibilidad de proyectar luz directa o indirecta sobre la encimera. De esta manera, el usuario puede apreciar la iluminación sin verla directamente a la altura de los ojos. Además, presionando el interruptor, Kos se puede encender o apagar. Así como, cambiar el tono de la luz entre natural y cálido, gracias a la tecnología Dual Color.

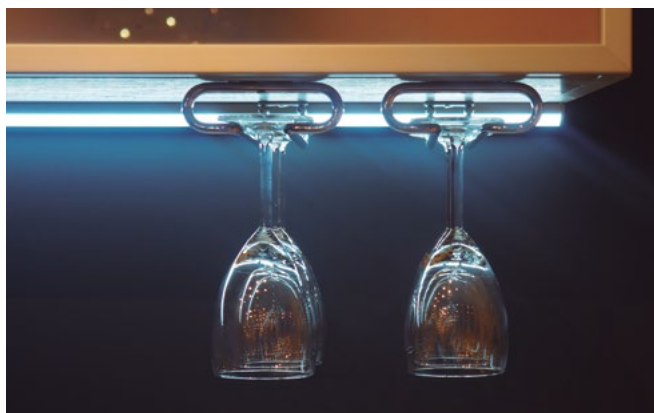
2. HÄFELE / www.haefele.es El sistema Loox5 es sencillo, eficiente y más inteligente que sus predecesores. Gracias a su alta fiabilidad, satisface los requisitos de los fabricantes de muebles, incluso en funcionamiento permanente. También, se distingue por utilizar diodos Samsung en las tiras LED. Cabe destacar, su sencillo montaje y fácil integración en los procesos de producción de los muebles. Otros aspectos interesantes del sistema son su intuitivo control centralizado y la tecnología Connect Mesh.

3. METALARREDO / www.metalarredo.it Entre las novedades de la compañía se encuentran perfiles de aluminio de dos tipos, directos e indirectos. La diferencia entre ambos es la orientación de la tira LED que incorpora. El directo proyecta la luz hacia delante, mientras que el indirecto emite en un ángulo de 45 grados. En ambos casos la tira se sitúa en un perfil delgado a escoger entre color antracita o negro. Como accesorios, la marca permite equipar botones con regulador de intensidad o sensores de proximidad que facilitan su uso.

PRODUCTO



4



5

6



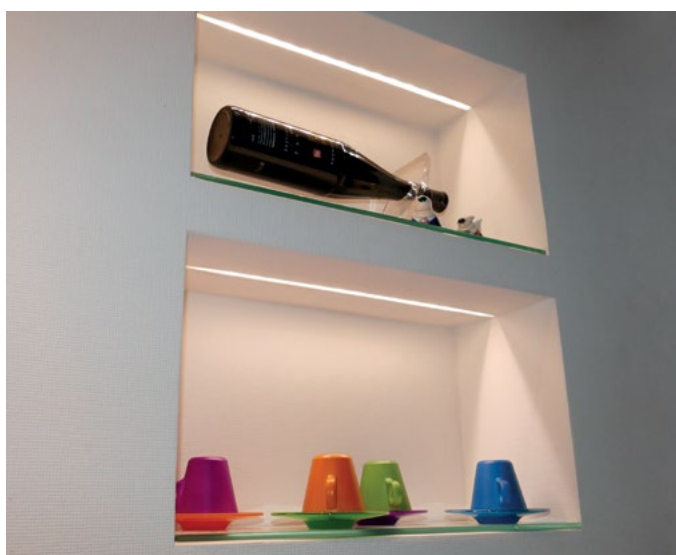
4. EMUCA / www.emuca.es Neonlynx es una de las propuestas interesantes de la marca. Una tira LED de fácil instalación por parte del fabricante y sencilla aplicación. En su acabado transparente, el producto ofrece una potencia de 7,6 W al minuto en sus dos versiones de temperatura de color, blanco natural y blanco cálido. Con un total de 128 LEDs por metro, presenta tres versiones: 1 m, 3 m y 5 m. Además, permite realizar recortes cada 63 milímetros para adecuarla a las necesidades de la cocina.

5. DOMUS LINE / www.domusline.com Unika es una fuente de luz perimetral que puede incorporar, una toma de corriente, una toma doble de USB o un interruptor multifunción. Combina una estética minimalista con funcionalidad avanzada. Su aspecto, como se aprecia en la fotografía superior, es cilíndrico e inclinado con un diseño elegantemente esencial. Pensado para instalarse debajo de muebles altos, estanterías o baldas. Asimismo, para mayor seguridad, permite equipar un interruptor táctil. De esta forma, el usuario puede encender, apagar y ajustar la intensidad y temperatura de la luz incluso con los dedos mojados.

6. AZERO / www.azeroiluminacion.com Entre los productos de su catálogo, la marca cuenta con una barra LED para cajón con sensor. Aunque, de manera opcional, ofrece la posibilidad de equipar un interruptor. Esta solución es ideal para el interior de módulos y cajones. Además, al incorporar un sensor de apertura, aumenta su eficiencia. Cabe destacar que, el área de detección es de entre 2 mm y 80 mm. Por último, añadir que existe la posibilidad de realizar cortes a medida.



7



8

9



7. DB GROUP / www.dbgroupherrajes.com La nueva gama Flexyled HE CH es un sistema de iluminación para un target de primera entrada. Respondiendo al requerimiento de sus clientes. Se suministra en rollos de 5 metros y se puede cortar según indican sus marcadores. Asimismo, permite unir piezas a través de un sencillo método de grapa. Dotada de adhesivo 3M, la tira se puede pegar en el mueble o incorporarse a alguno de sus modelos de perfiles Thea, en negro mate, y Twig XO, en aluminio.

8. HERA / www.hera-shop.com/es Ante la tendencia a incorporar, cada vez perfiles más estrechos, la marca ha desarrollado las cintas COB de 4 mm y 10 mm. Los LEDs que incorporan están recubiertos de una capa de fósforo continua. De esta manera, no se aprecian más puntos de luz al mirar la cinta individual. Cabe destacar que, ambos modelos emiten iluminación dinámica con posibilidad de regular la temperatura del color de la luz. Asimismo, las luces Hera tienen la capacidad de integrarse en hogares conectados. De hecho, son compatibles con Alexa, Apple Homekit, Casambi, Zigbee y DaLi, entre otros.

9. GERA / www.gera-leuchten.de/en La serie de accesorios para rail con el sistema de luz G6 soporta utensilios, porta rollos de cocina y porta cuchillos magnéticos, entre otros. De esta manera, los elementos parecen flotar sobre el riel de luz, que distribuye la iluminación indirectamente sobre la pared trasera. Cabe destacar que, esta solución ofrece la posibilidad de seleccionar un amplio abanico de tonalidades de luz, gracias al esquema de color regulable.

GRIFERÍA ELECTRÓNICA:

ahorro, higiene y comodidad

FUNDACIÓN AQUAE SITUÁ EL CONSUMO MEDIO DIARIO DE AGUA EN LOS HOGARES ESPAÑOLES ALREDEDOR DE LOS 142 LITROS POR HABITANTE, SIENDO EL BAÑO (73%) Y LA COCINA (19%) LOS MAYORES CONSUMIDORES DE ESTE RECURSO.

“España es uno de los cinco países de la Unión Europea -junto con Bélgica, Luxemburgo, Alemania e Italia- que más agua consume por habitante”. Así lo asegura Fundación Aquae, que sitúa el consumo medio de agua en los hogares españoles en alrededor de los 142 litros diarios por habitante. Como no podía ser de otra forma, el baño, con un 73%, y la cocina, con un 19%, ocupan los dos primeros puestos en el ranking del consumo hídrico doméstico.

Actividades tan cotidianas como lavar los platos, poner el lavavajillas o cocinar consumen de media 100, entre 18 y 50, y de 6 a 8 litros de agua, respectivamente. Así pues, tomar medidas para ahorrar agua en la cocina -y en el baño- es fundamental para ayudar a preservar este recurso natural, tan escaso como esencial.

REDUCIR LA HUELLA HÍDRICA

Para conmemorar el Día Mundial del Agua (22 de marzo), El Instituto Silestone propuso algunas medidas para reducir y optimizar el consumo hídrico en la cocina. Entre estas destacan la incorporación de un aireador al grifo, que permite reducir el gasto de agua en un 25%; la instalación de limitadores o válvulas reguladoras de caudal; o la apuesta por grifos termostáticos, que dejan salir el agua durante un tiempo determinado, o electrónicos, que se activan sólo cuando se colocan las manos debajo.

Franke, proveedor internacional de soluciones de cocina y baño, habla sobre la grifería electrónica: “inicialmente este tipo de grifos fueron pensados para usarlos en baños muy concurridos, como los de un hotel u hospital, pero cada vez son más populares en los hogares. Este sistema garantiza que el grifo permanezca cerrado siempre que

“El 75% consumidores quiere evitar tocar los grifos en las zonas públicas y el 60% cree que toda la grifería en hoteles y restaurantes debería cambiarse por grifos automáticos sin contacto”, asegura Grohe.

no haya cerca ningún objeto, una ventaja en el ahorro de agua y en la factura. Además, al evitar el uso manual, ofrece más higiene y actúa de barrera para evitar la transmisión de gérmenes, una cuestión que ahora está a la orden del día”.

AHORRO, HIGIENE Y COMODIDAD

En una reflexión más profunda sobre las prestaciones de la grifería electrónica, Franke destaca la higiene, que evita la transmisión de virus y bacterias; el menor mantenimiento y limpieza, ya que se evita el contacto directo; su facilidad de uso; la mayor eficiencia y libertad, pues el usuario mantiene las manos libres para realizar otras tareas; la posibilidad de seleccionar la temperatura deseada; y la racionalización del agua, que se traduce en un ahorro de dinero y recursos naturales”. Noken Porcelanosa Grupo, por su parte, sentencia que “tener una grifería electrónica es invertir en personalización, ahorro, eficiencia y comodidad”.

A este amplio abanico de ventajas se les suman algunos inconvenientes, que hacen que la penetración en el mercado de la grifería electrónica esté siendo más lenta en el segmento cocina que en el baño.



Atlas Neo extraíble con sensor Touch FreeFree de Franke.

El principal motivo es la rutina en los fregaderos, más compleja e improvisada en la cocina que en el baño. Esta falta de pautas o patrones en el comportamiento del usuario a la hora de manejar el grifo hace que, por costumbre, acabe apostando por un modelo manual. En palabras de Noken: “la principal barrera a la grifería electrónica podía ser el miedo a salir de lo convencional para habituarse a una solución innovadora”.

Franke, por su parte, se centra en el precio, ya que los grifos electrónicos rondan los 600 euros. Una cuantía que, en su opinión, “está justificada por los avances tecnológicos que incorpora este tipo de grifería, así como por su diseño moderno”.

MEGATENDENCIAS: EL HOGAR DEL FUTURO

En el marco de la presentación de la plataforma virtual Grohe X, la compañía alemana dio a conocer las principales megatendencias que definirán los hogares del futuro. Entre estas destaca el auge de los espacios públicos y semi-privados, cada vez más populares a través de las modalidades de co-working o co-living, que obligan a varios inquilinos a compartir zonas comunes.

Sin embargo, la alerta sanitaria por Covid-19 nos ha hecho a todos más susceptibles y estamos constantemente vigilando para prevenir contagios. Tanto es así que, según Grohe, “el 75% consumidores quiere evitar tocar los grifos en las zonas públicas y el 60% cree que toda la grifería en hoteles, restaurantes etc. debería cambiarse por grifos automáticos sin contacto”. Además, la misma compañía asegura que “esta tendencia creciente en los espacios públicos trascenderá pronto en el entorno privado, que se beneficiará también de estas comodidades”. Por todo ello, Franke y Noken se muestran convencidas de que “es muy posible que la grifería electrónica se convierta en un modelo estándar del mercado”. Y es que, en palabras de Noken “las modas son pasajeras, pero todo producto que mejore nuestro día a día debe de permanecer en el tiempo”.

En las próximas páginas se presentan una serie de productos innovadores en el campo de la grifería de cocina. Algunos de ellos son electrónicos y otros manuales, pero todos tienen en común un carácter novedoso y unas elevadas prestaciones en lo que a comodidad, funcionalidad y eficiencia respecta.

www.fundacionaquae.org / www.silestoneinstitute.com



1



2

ROCA - WWW.ROCA.ES

Roca se muestra convencida de que los avances tecnológicos entrarán cada vez en más ámbitos del hogar, tanto en el baño como en la cocina. Ante este escenario, la compañía es consciente de que, a la hora de concebir nuevos diseños de grifería de cocina, debe estar muy atenta a los nuevos hábitos del consumidor. Solo así podrá reaccionar de manera ágil y responder a sus necesidades cambiantes.

Con el objetivo de adaptarse a las nuevas demandas, el segmento cocina está apostando por la grifería electrónica, independientemente de su ámbito de uso. Este tipo de sistemas se empezó a desarrollar hace años, siendo su característica principal la interacción de la grifería sin contacto. En la cocina es muy útil a la hora de llenar cazos pesados, interactuar con el grifo cuando se tienen las manos sucias, etc.

Generalmente, la grifería electrónica de cocina suele ser muy intuitiva y fácil de usar, asegura Roca. Sin embargo, la misma compañía reconoce que, hoy por hoy, la mayor barrera suele ser el precio, más elevado que en el caso de los grifos convencionales.

A pesar de las posibles dificultades de penetración en el mercado y de democratización, Roca se muestra convencida de que la grifería electrónica siempre tendrá un público que la demande, que seguro irá creciendo con el tiempo. Y es que, en opinión de la marca, las tecnologías que generen un diferencial real para el usuario, ya sea en el ámbito de coste o de experiencia e interacción con el producto, se acabarán convirtiendo en un estándar.

La última apuesta de Roca en este segmento es **Syra-F**, la nueva grifería de cocina con proceso de filtrado de agua. La nueva solución de Roca cuenta con un proceso de filtrado que proporciona agua de calidad, saludable, sin olor ni sabor a cloro.

Syra-F cuenta con dos manetas: una para el agua filtrada y otra para el agua sin filtrar con la tecnología Cold Start, con apertura frontal reservada exclusivamente para el agua fría, evitando así un consumo innecesario de energía y agua.

1 y 2. Syra-F, la nueva grifería de cocina de **Roca**.

GENEBRE - WWW.GENEBRE.ES

En el último año, **Genebre** ha hecho un gran esfuerzo para diseñar y producir nuevos productos de grifería electrónica que se incluirán en su nuevo Catálogo de Colectividades. La ventaja fundamental de las nuevas propuestas de la compañía es que son “non contact”, es decir, que el usuario no debe manipular el grifo para poder lavarse las manos.

Esta prestación cobra una mayor importancia en tiempos de pandemia, ya que la reducción del contacto puede ayudar a evitar nuevos contagios por Covid-19. De hecho, la propia compañía asegura que la grifería automática ya se ha convertido en un estándar para aplicar en baños públicos

(hoteles, restaurantes, gimnasios, hospitales, etc.) y en la mejor opción para ofrecer la máxima confianza del usuario en base al concepto “non contact”. Sin embargo, en el caso de **Genebre** la grifería electrónica queda reservada básicamente al baño. Para la cocina, la compañía apuesta por diseños vanguardistas que ponen el foco en minimalismo, la sostenibilidad, el diseño y la funcionalidad. Así, el Catálogo de Grifería 2021 de **Genebre**—disponible desde el 1 de abril y destinado a profesionales y prescriptores— reúne un amplio porfolio de fregaderas para encimera, murales, para filtrado y osmosis, extraíbles, con muelle, abatibles, cromadas, inoxidable, con acabados en blanco y en negro, clásicas, de un agua, etc.

Monomando fregadera con caño extraíble acabado cromado de alta calidad, de la Serie TAU Ref: FRV61208 41 Negro.

Uno de los productos estrella del Catálogo 2021 de **Genebre** es el novedoso Monomando fregadera con caño extraíble acabado cromado de alta calidad, de la Serie TAU. Se trata de un grifo de diseño minimalista y de formato sencillo y funcional con un mango extraíble que facilita su uso en la cocina. Este grifo cuenta con cartucho cerámico D25 convencional y está dotado del sistema GE-ECO, un economizador de agua basado en la limitación de caudal del grifo. Además, está provisto de un aireador plástico antical y mango de ducha de dos posiciones. Otra de las novedades destacadas del Catálogo de Grifería 2021 de **Genebre** es el Monomando de Fregadera para Filtrado en acero inoxidable, un grifo elegante y funcional de tres vías y cartucho ø35.

Destacar, finalmente, el nuevo sistema de ultrafiltración **Genebre**, que purifica el agua conservando todos los minerales y propiedades beneficiosas.

En el proceso de ultrafiltración participan un cartucho compuesto de carbón activo decolorador, para el filtrado y retención de olores y sabores, cloro libre, compuestos orgánicos, trihalometanos y DQO. El cartucho es de ultra filtración anti bacteriológico con una efectividad superior al 99% la eliminación de E. Coli, bacterias coliformes y aerobios totales.

Monomando de Fregadera para Filtrado en acero inoxidable Ref. 65703 18 60 66 Inox.



BLANCO - WWW.DAKE.ES

La nueva solución **Blanco Solenta-S Senso** permite accionar o cerrar el paso del agua con un simple movimiento de mano bajo el cabezal del grifo. Gracias a su sensor integrado, **Solenta-S Senso** se puede controlar sin necesidad de que se produzca ningún contacto, dejando ambas manos libres para realizar otras tareas.

Cuando se acciona, el sensor se activa mediante un movimiento de la mano, emitiendo simultáneamente una señal luminosa en la parte superior del soporte del grifo. En caso de que al usuario se le olvide cerrar el caudal de agua, el sistema de cierre automático integrado se ocupa de ello una vez transcurridos 90 segundos.

Además de su innovadora tecnología de sensores, **Solenta-S Senso** presume de un diseño exigente y moderno, hecho a partir de una cuidadosa selección de materiales. El tubo flexible con caño de acero inoxidable de alta calidad ofrece un gran radio de acción y puede fijarse con precisión en el soporte de la grifería con un imán. **Solenta-S** dispone de doble tipo de caudal y el mando está ubicado en la parte superior del cuerpo de la grifería cilíndrica, lo que lo hace especialmente ergonómico. Además, para disfrutar de la máxima libertad a la hora de planificar la cocina, esta solución de Blanco está disponible tanto con mando de manejo a izquierda como a derecha.

Para una combinación perfecta con el ambiente de la cocina, **Solenta-S Senso** se presenta en dos acabados: en cromado y en acero inoxidable UltraResist. Este último es una novedosa superficie fácil de limpiar, resistente a las ralladuras y menos propensa a que se vean las huellas dactilares que el cromo. Esta solución de Blanco es adecuada tanto para cocinas particulares como para office o comedores de empresas o centros de trabajo con un alto movimiento de personal.



FRECAN - WWW.FRECAN.ES

Frecan considera que el valor diferencial de la grifería no lo aportan tanto las soluciones electrónicas sino los elementos mecánicos, los mandos accesibles -como el botón de cambio de caudal que ofrecen sus productos- y los diseños ergonómicos que garantizan su facilidad de uso.

La compañía reconoce que los grifos electrónicos son una solución muy útil para los espacios públicos. Especialmente en el caso de los baños, por razones obvias de higiene y por la reducción del consumo de agua que permite este tipo de automatismos. A nivel doméstico, la grifería electrónica también puede aportar importantes ventajas en el baño, un espacio en el que los hábitos son muy repetitivos.

Sin embargo, en el caso de la cocina -especialmente si es doméstica- los cambios de temperatura y caudal del agua son tan arbitrarios y frecuentes que los grifos automáticos podrían llegar a ralentizar el proceso manual. En palabras de **Frecan**, en la cocina el manejo del grifo no registra un patrón concreto que se pueda programar sino que es muy caprichoso en función del momento y la necesidad.

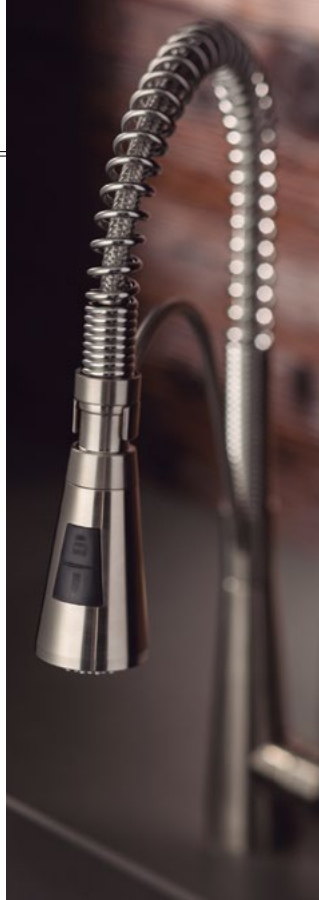
Así pues, mientras **Frecan** augura un futuro prometedor para la grifería electrónica en espacios públicos y baños domésticos, considera que en la cocina lo tendrá más difícil para convertirse en un estándar.

1. Grifo ISI-P: monomando con tirador largo para mayor comodidad, ducha extensible de liberación rápida y cambiador de caudal tipo ducha o aireador.

2. Grifo Boo-P: monomando con caudal regulable mediante rotación, ducha extensible de liberación rápida y cambiador de caudal tipo ducha o aireador.

3. Grifo Brook: monomando con tirador largo para mayor comodidad, ducha extensible de liberación rápida y cambiador de caudal tipo ducha o aireador.

4. Momo: grifería de cocina con mezclador monomando remoto, caño giratorio y ducha extensible.



1

2



3



4



1. FRANKE / www.franke.com Según Franke, la grifería electrónica es la solución inteligente y de futuro que se adapta a todo tipo de estilos y necesidades en la cocina. Además, los diseños suelen ser muy modernos y vanguardistas y el sistema Touch Free aporta un toque de tecnología y modernidad al ambiente. Una de las apuestas de Franke en este segmento de producto es el modelo Atlas Neo extraíble con sensor Touch Free, un grifo electrónico con sensor infrarrojos de reacción rápida (menos de un segundo) y con un rango de sensibilidad que alcanza los 5-7 centímetros. Además, la grifería cuenta con una función híbrida: permite seleccionar agua fría o caliente con la palanca y utilizar el sensor a la temperatura preestablecida. La durabilidad de Atlas Neo está garantizada gracias a su diseño en acero inoxidable Franke, un material anticorrosivo y de fácil limpieza. Además, la grifería cuenta con una manguera flexible de acero inoxidable y con un aireador para ahorrar agua y asegurar una presión constante con un flujo directo y sin salpicaduras.

2. DANIEL RUBINETTERIE / www.daniel.it El fabricante italiano de grifería creativa, Daniel Rubinetterie, cuenta con una línea de grifos inteligentes que, gracias a la tecnología Touch-me, se puede parar y poner en marcha con un simple toque. Este sistema representa una gran ventaja para el usuario en términos de practicidad, higiene y ahorro de agua. Touch-me se alimenta por baterías, una instalación que optimiza el espacio debajo del fregadero y no requiere cableado eléctrico. Además, la tecnología de Daniel Rubinetterie es compatible con el mando tradicional, que mantiene su función habitual de control de temperatura y caudal.

3. GRUPO PRESTO IBÉRICA / www.prestoiberica.com Presto Ibérica, fabricante de grifería temporizada y sistemas ahorradores de agua, ofrece un grifo electrónico con cédula de detención para mezclador de cocina. Se trata de Presto Domo Sensia C, una referencia disponible en dos fuentes de alimentación: transformador de 12V o batería con un indicador LED que indica cuándo se está agotando.

4. NOKEN / www.noken.com La domótica ofrece viviendas cómodas, seguras e inteligentes. Conscientes del momento que vivimos y pensando en un futuro próximo, Noken Porcelanosa Grupo brinda soluciones I-Smart que transforman la rutina en una experiencia eficiente y personalizable. La grifería de cocina Pure Line, por ejemplo, cuenta con tecnología Noken T-Start, que permite un uso fácil e intuitivo. Dispone de un mando de control circular con un anillo LED que aporta información visual sobre la temperatura del agua. Para accionar la grifería basta con pulsar el mando externo, presionarlo durante dos segundos para modificar el caudal del agua y usar el mando para regular la temperatura.



5



7



6

8

PRODUCTO

5. HANS GROHE / www.hansgrohe.es Con la grifería Aquino Select M81, llamada así por la combinación entre “agua” y “unidad”, Hansgrohe integra una tecnología de chorro innovadora y un diseño moderno y práctico. Aquino Select M81 permite experimentar una nueva interacción con el agua gracias a sus distintos chorros, ideados para cualquier tarea. Esta nueva grifería de cocina se complementa con un tercer chorro, plano y suave, que fluye desde la base integrada. Bautizado como SatinFlow, es un flujo de agua denso tipo ducha que permite lavar de un modo delicado y eficaz.

6. TEKA / www.teka.com Teka ha lanzado ICO 915, un revolucionario grifo de cocina monomando con caño abierto y giratorio. La solución de Teka no solo destaca por su rompedor diseño, sino porque el caño lleva integrados cinco aireadores anti-calcáreos. Además, los latiguillos flexibles de alimentación de 3/8” y 1/2” presumen de una alta resistencia para soportar el ajetreo diario.

7. RAMON SOLER / www.ramonsoler.net El fabricante de griferías Ramon Soler propone Atica 7589, un grifo con doble salida en caño adaptado a sistemas de tratamiento de aguas. Atica 7589 destaca por sus cartuchos monomandos y termostáticos, que permiten regular cómodamente la temperatura, mezclando el agua de forma progresiva y sin cambios bruscos. Además, dichos cartuchos reaccionan en menos de un segundo a variaciones de temperatura y caudal, manteniendo los valores seleccionados. Destacar, finalmente la implicación de Ramon Soler en la lucha contra el Covid-19: la compañía ha donado griferías electrónicas para baño con sensor contactless a varios centros sanitarios y sociales de toda la geografía catalana. Así pues, los grifos electrónicos de Ramon Soler quedan, de momento, reservados al baño.

8. STANDARD HIDRÁULICA - GRIFERÍA CLEVER / www.standardhidraulica.com Grifería Clever, destacada línea de negocio de Standard Hidráulica, ha presentado Elizabeth I ColdOpen, un innovador grifo de cocina con un diseño minimalista y elegante. Su caño fundido giratorio garantiza comodidad mientras su aireador orientable reduce el consumo de agua de forma imperceptible. Elizabeth cuenta con el sistema Econature, que incorpora un cartucho con dos posiciones para suministrar el caudal perfecto, llegando a reducir hasta un 50% el consumo de agua. Destacar, finalmente, la tecnología ColdOpen, que permite ahorrar energía al ofrecer solo agua fría cuando el mezclador ocupa su posición central, y no una mezcla de fría y caliente como es habitual.

ESPACIO COCINA-SICI se traslada a septiembre de 2022

LA EDICIÓN DE ESPACIO COCINA-SICI CUYA CELEBRACIÓN SE HABÍA ANUNCIADO PARA ESTE 2021 HA SIDO POSPUESTA PARA EL AÑO QUE VIENE, COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA.



Según informaron Feria Valencia y la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) coorganizadores del salón, la próxima edición tendrá lugar en 2022, coincidiendo con la muestra Hábitat, concretamente en el mes de septiembre.

La decisión ha estado motivada por la situación poco clara aún para la celebración de eventos multitudinarios por el Covid-19 a lo largo del presente año 2021. De cara a 2022, nueva fecha prevista, se espera que la situación haya mejorado y que el contexto sea más favorable.

En este sentido, la evolución de la pandemia y las incertidumbres derivadas de la misma, junto al deseo de mantener la bienalidad de la feria, son los motivos que han llevado a los organizadores de Espacio Cocina-SICI a fijar la próxima edición del certamen para septiembre de 2022, coincidiendo con Hábitat. De esta forma se materializa el proyecto conjunto de la Asociación de Mobiliario de Cocina AMC y Feria

Valencia de mostrar toda la oferta completa para el equipamiento de vivienda, al unir a los sectores de mueble de hogar, descanso, iluminación, textil, también el de la cocina.

UNA DECISIÓN CONSENSUADA

Antes de tomar esta decisión, que implica trasladar la edición 2021 de Espacio Cocina-SICI a 2022; se han mantenido varias reuniones entre Feria Valencia y AMC, así como con los actores y empresas implicados, referentes en el sector. En este sentido, todas las partes interesadas han considerado esta decisión como la más conveniente. Sobre todo, teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria y económica.

Así, según declaraciones de Juan Luis Salvador, presidente de AMC, *Desde hoy nos ponemos a trabajar en la edición de 2022. Ya que con la previsible vuelta a la normalidad higiénico sanitaria y recuperación de las empresas, podremos celebrar un gran certamen que, además de servir para seguir impulsando al sector, garantice a las empresas un entorno más favorable que justifique los esfuerzos que supone asistir a una feria de este tipo.*

www.espaciococina.feriavalencia.com/

ESPACIO
COCINA-SICI
Nos vemos en 2022
con FERIA Hábitat

La bisagra T-type

TeraBlack

TITUS ENHANCED RESISTANCE APPLICATION

Titus+

Acabado uniforme
Acabado mate sin reflejos
Protección anticorrosiva especial



Engineered for Purpose

TeraBlack de Titus es la respuesta de Titus a la tendencia del acabado en negro de bisagras. Los productos TeraBlack de Titus tienen **una capa de una microcomponente que absorbe la luz** proporcionando un acabado en negro mate altamente uniforme y sin reflejos y una superficie lisa, altamente uniforme con un tacto aterciopelado. Este nuevo acabado **proporciona una resistencia excepcional a la corrosión y gran durabilidad durante toda la vida útil del producto**. TeraBlack es mucho más que otra opción de color. Y, como todas las soluciones de Titus, ¡está diseñada para un propósito!

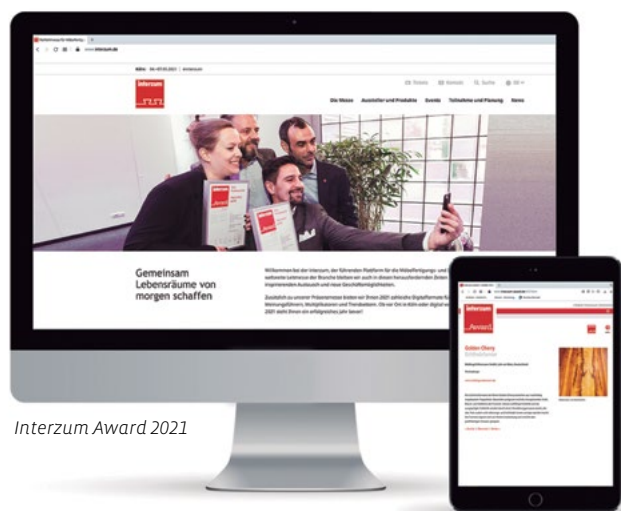


Únete a nosotros en Interzum @home
4-7 mayo 2021

titusplus.com

INTERZUM @ HOME, online del 4 al 7 de mayo de 2021

INTERZUM @ HOME ACOGERÁ LAS ÚLTIMAS NOVEDADES Y TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE Y ANALIZARÁ LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES QUE ESTÁN AFECTANDO AL SECTOR.



Interzum Award 2021

Aunque inicialmente el organizador ferial Koelnmesse había diseñado un concepto híbrido para Interzum 2021, la imprevisible evolución de la pandemia por Covid-19 ha obligado a digitalizar el salón al 100%. Con el objetivo de garantizar a los expositores la máxima seguridad en su planificación, la feria para la industria auxiliar del mueble se celebrará online del 4 al 7 de mayo a través de la plataforma interzum @ home.

EL PODER DEL MUNDO ONLINE

Esta convocatoria virtual representa una alternativa para mantener el dinamismo y la cohesión del sector hasta la nueva edición física de Interzum, prevista para 2023. Oliver Frese, responsable de operaciones del salón, ha asegurado que “si bien no hay sustituto para una feria física, ofrecemos una plataforma de vanguardia que tendrá el máximo alcance”. Interzum @ home contará con la participación de unos 30 segmentos de la industria auxiliar del mueble de 11 países, representados por empresas de la talla de Hettich, Blum, Häfele o Vauth-Sägel.

Según el director de Interzum, Maik Fischer, “en un futuro próximo el alcance digital de los salones se convertirá en un factor clave para el éxito de los mismos”. En este sentido, Fischer ha puesto en valor el potencial de Discovery Graph, una herramienta intuitiva e interactiva que facilita el networking entre los participantes de interzum @ home que comparten intereses.

PRODUCT STAGE: TENDENCIAS Y NOVEDADES

Interzum @ home acogerá las últimas tendencias de la industria auxiliar del mueble, analizará los cambios estructurales que están afectando al sector y a la sociedad, y servirá como plataforma para que los proveedores de la industria del mueble y el sector del interiorismo presenten sus novedades. Los materiales responsables con el medio ambiente y la reciclabilidad de los mismos gozarán de un protagonismo destacado.

Todas las novedades de esta edición digital se darán a conocer a través de webinars con demostraciones en directo, del showroom de expositores digitales, de las mesas redondas y del Product Stage.

PREMIOS INTERZUM

Precisamente este último regresará digitalizado para acoger, no solo las propuestas de los expositores, sino también la entrega de los Premios Interzum “Intelligent Material & Design 2021”. Estos galardones, que se librarán virtualmente el 4 de mayo, reconocen las mejores propuestas en tres categorías: Función y componentes, Materiales y naturaleza y Textil y maquinaria.

www.interzum.com

SICAM 2021, UNA DE LAS FECHAS MÁS ESPERADAS DEL SECTOR

La feria prevista para celebrarse entre el 12 y el 15 de octubre en la localidad italiana de Pordenone contará con una destacada presencia patria. Desde la organización esperan que, para entonces, se comiencen a notar los efectos de la vacunación a nivel internacional. De hecho, la edición está prevista para celebrarse de manera presencial y cuenta con unas previsiones muy halagüeñas. Tanto es así, que el espacio disponible se ha reservado en su totalidad y la organización ha habilitado una lista de espera para expositores.

DISEÑO, INTERIORISMO Y ARQUITECTURA EN DESIGN WEEK MARBELLA

En su primera edición, el evento internacional se ha concebido como una expo-festival en la que descubrir las últimas tendencias y novedades del sector. Desde el 27 de septiembre hasta el 3 de octubre, el Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella se convertirá en el punto de encuentro entre las firmas más reconocidas y los diseñadores de referencia.



KBIS 2021 PUSO EN VALOR LA INNOVACIÓN DE COSENTINO

La feria celebrada en formato online del 9 al 12 de febrero reconoció, como cada año, los productos más destacados. En el marco de Best of KBIS, la cita más relevante para los sectores de la cocina y el baño de Estados Unidos seleccionó la serie Dekton Craftizen by Cosentino como Best of Show. La novedad ganadora del galardón más importante que

se presentó en el marco de la feria llegará al mercado en los próximos meses.

BIGMAT DAY VIRTUAL 2021 DEDICÓ UNA JORNADA A ARQUITECTOS

En el marco del evento, el 25 de febrero, se celebró la 5ª edición de los International Architecture BigMat Awards 2021. Ese mismo día tuvo lugar una jornada paralela dedicada a arquitectos que se dividió en dos bloques temáticos. El primero acogió cuatro ponencias relacionadas con la habitabilidad y el residencial. Mientras que, en el segundo, los asistentes pudieron conocer obras de estudios singulares, una de las nuevas categorías incorporadas a los galardones. Para finalizar, la jornada cerró con una mesa redonda.

LAS NOVEDADES DE TITUS EN INTERZUM GUANGZHOU 2021

El fabricante esloveno de herrajes para muebles dio a conocer sus últimas innovaciones durante la feria china celebrada entre el 28 y el 31 de marzo. Junto a la bisagra esquinera T-type fácil de montar, la compañía exhibió su gama de productos TeraBlack con superficie mate, la bisagra deslizante B-type, el amortiguador de bisagra Glissando TL3 y el cajón Tekform Slimline de apertura táctil.



FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA SE TRASLADA A MARZO DE 2022

La organización anunció que el evento se celebrará del 22 al 25 de marzo del año que viene. Una fecha inesperada, teniendo en cuenta que históricamente la feria se programaba en

enero. Otra novedad que presentaron, aprovechando el anuncio, fue la renovación de la imagen del salón. Con estos cambios, la organización quiere aportar frescura y dinamismo al evento. A los que se suman otros valores propios del certamen como el diseño, la sostenibilidad y la competitividad, que se ven reflejados en la imagen.



PRIMERA EDICIÓN DIGITAL DE INTERHOTEL

Del 15 al 26 de febrero tuvo lugar el evento dirigido a los profesionales interesados en el interiorismo de los hoteles. En el marco del evento, unas 80 marcas presentaron sus novedades. Asimismo, se celebraron una veintena de conferencias en las que participaron más de un centenar de profesionales de varios países y diez talleres prácticos sobre habilidades profesionales. También, el salón supuso un espacio de debate, gracias a las quince mesas redondas programadas con profesionales del contract. Además, dentro de la plataforma virtual, se ofrecía la posibilidad de reunirse con técnicos de las marcas y solicitar una cita, facilitando el networking y las relaciones B2B.



CALENDARIO

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

4/7 Colonia (Alemania)

INTERZUM @HOME

Feria de la industria auxiliar para el mueble.

EDICIÓN VIRTUAL

www.interzum.com

10/13 Toronto (Canadá)

IDS TORONTO

Tendencias, ideas y nuevos productos para todo el mundo.

EDICIÓN VIRTUAL

toronto.interiordesignshow.com

17/18 Nueva York (EE.UU.)

CLOSEUP (ICFF)

Plataforma norteamericana de diseño global.

EDICIÓN VIRTUAL

www.icff.com

19/21 Tokio (Japón)

INTERIOR LIFESTYLE

Feria japonesa del diseño de interiores.

www.iffit-interiorlifestyleliving.com

21/ 30 Túnez

SALÓN DEL MUEBLE DE TÚNEZ

Salón internacional del mueble que incluye exposición de mueble y decoración de cocina.

<http://www.salondumeuble.com.tn/>

24/26 Shanghai (China)

KITCHEN & BATH CHINA

Feria internacional de la cocina y el baño.

www.wes-expo.com.cn

28/31 Florida (EE.UU.)

HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida.

www.homeshows.net

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

1/3 Barcelona (España)

SIL

Salón internacional de la logística y de la manutención.

www.silbcn.com

1/30 Ciudad del Cabo (Sudáfrica)

DECOREX CAPE TOWN

Exposición sudafricana sobre decoración, diseño y estilo de vida.

www.decorex.co.za

3/6 Kiev (Ucrania)

INTERIOR MEBEL KIEV

Exposición internacional de muebles, iluminación e interiorismo.

www.interior-mebelkiev.com

4/7 París (Francia)

SADECC

Salón profesional del equipamiento para la cocina.

www.sadecc.com

26/29 Las Vegas (EE.UU.)

THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT

Edición Las Vegas de las ferias Surfaces, StonExpo/Marmomacc y TileExpo.

www.intlsurfaceevent.com

26/29 El Cairo (Egipto)

THE BIG5 CONSTRUCT EGYPT

Feria Internacional de la construcción.

www.thebig5constructegypt.com

30/3-7 Buenos Aires (Argentina)

BATEV (BATIMAT EXPOVIVIENDA-FEMATEC)

Exposición internacional de construcción y vivienda - Feria internacional de materiales y tecnologías para la construcción.

www.batev.com.ar

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

4/7 París (Francia)

MAISON & HABITAT

Feria de decoración del hogar.

www.foiredeparis.fr/Maison-Habitat

6/9 Melbourne (Australia)

AWISA

Feria australiana de maquinaria para la madera.

<http://www.awisa.com>

7/9 Orlando (Florida, EE.UU.)

COVERINGS

Experiencia global del azulejo y la piedra natural.

www.coverings.com

30/1-8 Nueva Delhi (India)

INDEX REVIVE & RESTART

Exposición india de diseño de interiores y arquitectura.

www.indexfairs.com

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
3H Cocinas	C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera 45217 Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	cocinas3h.com
Antalia	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	antaliacocinas.com
Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castelló - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	bais.es
BC3	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	bc3.es
Bozeto Studio Cocinas, S.L.	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	bozetostudio.es
CB Cocinas Archipiélago, S.L.	C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife	922.776.367	CB Cocinas	cbcocinas.com
Cimco	Avda. José María Javierre, 4 41007 - Sevilla	954 02 56 72	Cimco, Cocinet	
Cincocina, S.L.	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	cincocina.com
Cocinas Essenza, S.L.	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	essenzacocinas.com
Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)	Lugar O Campo, 2 - 15.685 Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	gruporg.eu
Cocinas Terol, S.L.	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	cocinasterol.es
Cosapa Cocinas Coin, S.L.	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga	952.112.539	Zaküchen	zakuchen.com
Cuarela	C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	cuarela.com
Delamora Espacio Integral, S.L.	Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	delamora.es
Delta Cocinas, S.L.	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	deltacocinas.com
Disenove, S.L.	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	disenove.com
Dupplo	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	dupplo.es
Estudio de Cocinas Iroko S.L.U	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	irokococinas.com
Fábrica de Muebles Arbe	Camino de San Juan, 1 - 49628 San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	fabricademueblesarbe.com
Faro by Alvic	Polígono Industrial EL Martinón s/n 23200 La Carolina - Jaén	953.685.020	Faro by Alvic (cocinas y baños)	faroalvic.com
Garoé	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaña Fase II 35118 Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoé	garoe.es
Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	grupoafarcocinas.com
Grupo Diez, S.A.	Pol. Martín Grande s/n 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	grupodiezrincon.es

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544.448/49	Fergom	grupomobiliariodemadrid.es
Habibaño, S.L.	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	verrochio.com
Hitalo Alcalá, S.L.	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 Alcalá de Guadaira - Sevilla	955.511.956	Hitalo	hitalo.es
Huelva Kit Luz, S.L.	Ctra. Nacional 431, Km. 635 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	hkit.es
Interiorismo Kitchen Grup, S.L.	Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	kitchengrup.es
L' EIX	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	leix.es
Lino Alonso, S.A.	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	linoalonso.com
Logos S. Coop.	P. I. Elbarrena s/n 20247 Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos kallmar	logoscoop.com
Mino Cocinas, S.L.	C/ Artesanos, 16 46900 Torrent - Valencia	962.126.128	Mino Cocinas	minococinas.com
Modul Cuin, S.A.	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	modulcuin.com
Hélice Cocinas	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	helicecocinas.com
Muebles Aroca, S.L.U.	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	mueblesaroca.com
Muebles de Cocina Gutierrez, S.A.	Pol. Ind. Parcela 69 34800 Aguilar de Campoo - Palencia	979.125.745	Cocinas Gutz	cocinasgutierrez.com
Muebles Incosur, S.L.L.	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 Coín - Málaga	952.453.354	Inko	inkococinas.com
Muebles OB, S.A.	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	obcocinas.es
Naturia Kitchen, S.L.	Calle de Río Jarama, 20 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia	naturiakitchen.com
Nectali Cocinas, S.L.	C/ Timanfaya, 15,17,19 28.970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	nectali.com
Nuor La Llave, S.L.	C/ Marie Curie, 3 08970 Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		nuorlallave.com
Pedro Pino Martínez, S.L.	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino	pinoglobal.com
Postmobel, S.L.	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	postmobel.com
Rafer Cocinas, S.L.	C/ De rocinante, 11 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	rafercocinas.es
Rekker System, S.L.	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 Bigues i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	cocinasrekker.com
Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)	C/ Venecia, 16 15940 Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	mobalco.com

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	solacocinas.com
Vijupa, S.L.	C/ Río Manzanares, 39 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	vijupa.com
Yelarsan, S.L.	Partida Los Llanos, s/n 03110 Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	yelarsan.es
Zona Cocinas, S.L.	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	zonacocinas.es

Fabricantes de Mesas y Sillas

Bailén Home Fusion, S.L.	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	bailenmesasysillas.com
Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	cancio.es
Mesinor, S.C.	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	mesinor.com

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Arklam	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	arklam.es
Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	cosentino.com
Dake	Avda. Mogent, 40 08170 Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Blanco, InSinkErator, Gutmann, Viking, U-line, Steel, Josper, LaCornue, Sirius, Westin.	dake.es
Electrodomésticos Iberia, S.L.	Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 1ª Planta - 28042 - Madrid	810.510.010	Amica, Façor	fagorelectrodomestico.com
Electrolux España, S.A.U.	Avda. Europa, 16 28108 Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	electrolux.es
Formica, S.A.	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 Albai - Valencia	961.262.800	Formica	formica.com
Franke España, S.A.U.	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	franke.es
Freccan, S.L.U.	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Foster, Urban, Bautek, Freccan, FreccanAIR	freccan.es
Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)	C/ San Salvador, 54 12110 Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	inalco.es
Inoxpan, S.L. (Pando)	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Orpan	pando.es
Levantina y Asociados de Minerales, S.A.	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	levantina.com

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Miele, S.A.	Avda. Bruselas, 31 28100 Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	miele.es
Poalgi, S.L.	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi	poalgi.es
Roca Sanitario, S.A.	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	roca.es
Smeg España, S.A.	C/ Hidráulica, 4 08110 Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	smeg.es
Teka Industrial, S.A.	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	teka.es
Whirlpool Electrodomésticos S.A.	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona		Whirlpool, Hot Point, Indesit	whirlpool.es

Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Cucine Oggi, S.L.	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	cucineoggi.com
Dossia, S.A.	Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	dossia.es
DB Group, S.L.	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautät	dbgroupherrajes.com
Emuca, S.A.	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 Riba - Toja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	emuca.es
Grupo ACB Components, S.L.	Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	grupoacb.com
GTV España Herrajes e Iluminación, S.L.	Ada. Aragón 30 Planta 8 46021 - Valencia	961.134.441	GTV, GTV Lighting, Högert	gtv.es
Häfele Herrajes España, S.L.	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	hafele.es
Hettich Iberia, S.L.	Pol. Ind. Etzezarreta, 3 20749 Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	hettich.com
Plastimodul, S.L.	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III 03440 Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	plastimodul.com
Salice España, S.L.U.	C/ Copernic, 11 08403 Pol. Coll de la Manyà - Granollers	938.468.861	Salice	salicespana.es
Servicanto, S.L.	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	servicanto.com
Transformad, S.A.	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	transformad.com

Distribuidores

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Antalia Alcobendas	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	antaliacocinas.com
Antalia Valladolid	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Facce Cocinas	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		facce.es
Ferroplas Comercial, S.L.	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos	947.240.224		ferroplas.com
Labrada Cocinas, S.L.	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	labradacocinas.com

Empresas Colaboradoras

2020	C/ Copenhagen, nº 164 - Local 10 08206 Sabadell - Barcelona	902.202.002	2020 Software	2020software.es
A3COM Marketing & Comunicación, S.L.	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 Andújar - Jaén	953.514.162		a3com.es
ARDIS ProSolid3d	Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B. 46900 Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad - CNC Creator - ERP Odoo_Darley	prosolid3d.com
Benidorm Software, S.L.	C/ Roldan 3-3-24 03501, Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	benidormsoft.com
Feria Valencia	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		feriavalencia.com
ICA Iberia S.A.U.	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	icaspa.com
Industrias Químicas IVM, S.A.	C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	ilvabarnices.es milesi.es
INSPI	C/ Convent nº 19 Entrlo ° B 12500 Vinaros - Castellón	964.828.042	StoreManager.Online, Prod-Manager, VIZ360, Innersense	inspi3d.com/es
Juracor	Avda. La Rioja, 15 14900 Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Durante & Vivan, Milesi, Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, König, Festool, Kremlin, Klingspor.	juracor.com
Key Solutions Sig, S.L.	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		keysolutions.es
Kitchendraw España, S.L.	C/ Travesía La Paz, 4 30160 Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	kitchendraw.es
Qualitylegal, S.L.	C/ Rector Lucena, nº 20 1ºE 37002 - Salamanca	923.136.514		clientes@qualitylegal.es



ANUNCIANTES

126

**HETTICH**
Portada**TECNOMAK**
Contraportada**ASKO COCINAS**
Interior Portada**ROCA**
Interior ContraportadaEN ORDEN ALFABÉTICO
ANUNCIANTES**DAKE** 15**FERIA SICAM** 49**GENEBRE** 17**GRASS** 9**GRESPANIA** 27**ICA** 19**ILVA** 31**L&S (D'TEC)** 47**SALICE** 23**SC HERRAJES** 11**SCILM** 21**SERVICANTO** 13**SILESTONE** 7**TITUS PLUS** 65**TOP FORM** 25

Cocinas



Roca llega al corazón
del hogar

Roca

¿Quieres formar parte
de la red de distribuidores
Roca Cocinas?

Escríbenos a
cocinas@roca.net

Más en **roca.es**

TECNOMAK®

Calidad en movimiento



INMOVILIZACIÓN DEL ENTREPAÑO

Sujeción segura y confortable del entrepaño



www.blum.com / www.tecnomak.es

 **blum**®