COCINA INTEGRAL

CUARTO TRIMESTRE 2020 - Nº. 125 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

TENDENCIAS
RANKING DE EMPRESAS ESPAÑOLAS DE MUEBLE DE COCINA 2019

PRODUCTO
EL MERCADO MUNDIAL DE FREGADEROS PRONOSTICA UNA EVOLUCIÓN AL ALZA

PRODUCTO
LA DIGITALIZACIÓN AVANZA EN EL SECTOR DE LA COCINA

Cocinas

Roca llega al corazón del hogar

Roca

¿Quieres formar parte de la red de distribuidores Roca Cocinas?

Escríbenos a
cocinas@roca.net

Más en **roca.es**

Echar **CUENTAS**

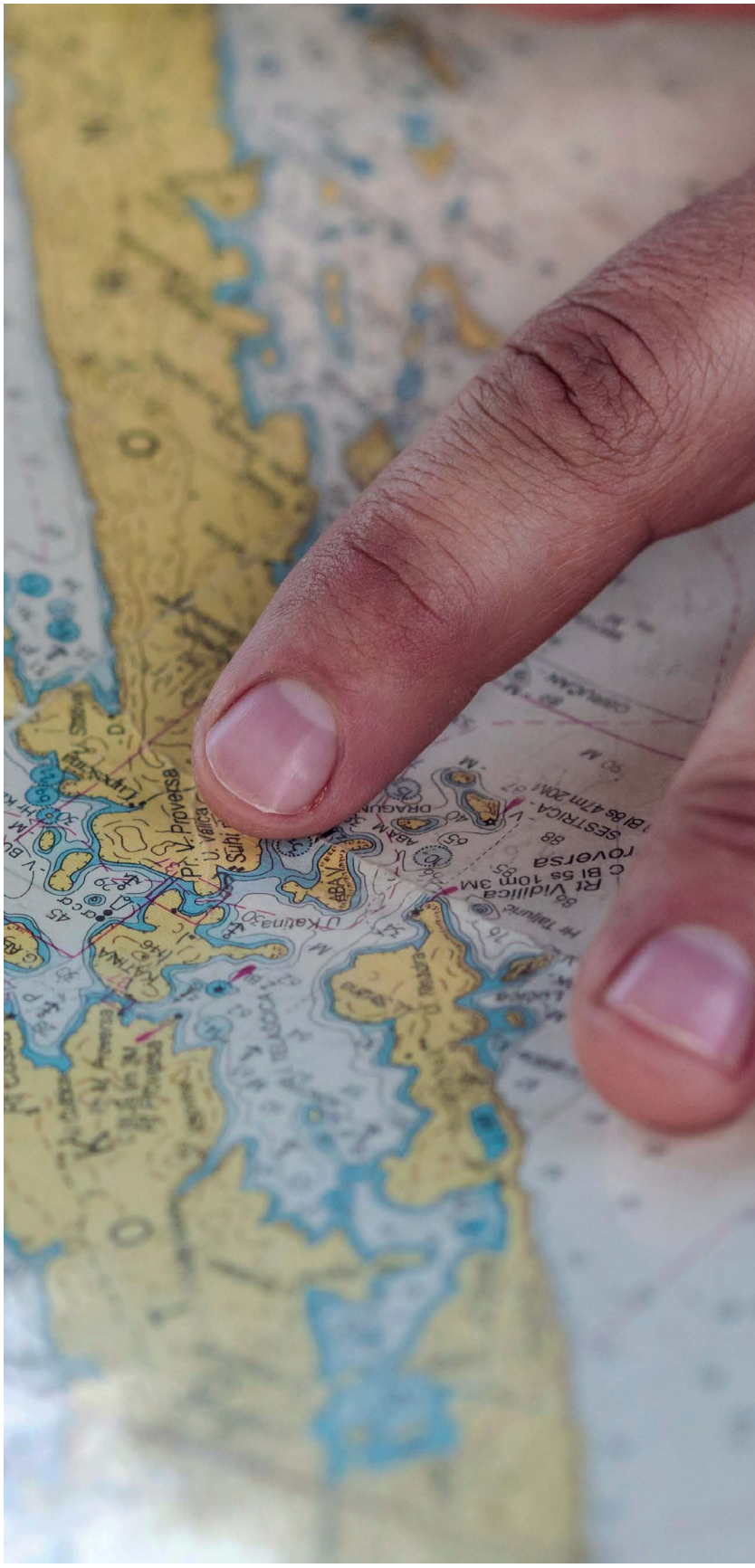
Llega nuestro último número de 2020. Un año que quedará bien marcado en los libros de historia, y no hace falta recordar el por qué... Los finales y los inicios de algo, en este caso del año, son siempre un buen momento para hacer balance, para repasar cómo ha ido, y para reformular los objetivos y propósitos que nos guíen durante el nuevo periodo.

Los navegantes saben muy bien que, de vez en cuando, es necesario revisar el rumbo para que el barco termine llegando a buen puerto. De lo contrario, los vientos, las mareas u otras vicisitudes pueden alejarnos de nuestro destino y hacer que el viaje se aparte de la ruta prevista. No es más que efectuar un control de calidad sobre nuestro viaje.

Creemos que ahora, es un momento especial, ideal para la introspección y el análisis. 2020 ha sido un año muy duro para mucha gente. Con una pandemia que nos hace replantearnos muchas cosas, entre ellas, nuestra propia fragilidad, y cuyas consecuencias aún no alcanzamos a vislumbrar cómo terminarán de afectarnos.

A la luz de lo sufrido, toca reparar las velas y reconfortar a la tripulación; mirar al frente, volver a marcar el rumbo, y apoyar fuerte las manos sobre el timón, confiando en nosotros mismos y en aquellos que nos acompañan en nuestra singladura, porque es el únimo modo de arribar.

2021 no será fácil, pero todos esperamos que sea mejor. Si hemos llegado hasta aquí, no falta tanto para oír la voz del serviola gritar fuerte eso de ¡¡¡tierra a la vista!!!



SUMARIO

SUMARIO

125

FSC www.fsc.org
MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C084480

EDITORIAL
Echar cuentas ____ 3

SUMARIO ____ 4-5

TENDENCIAS

VIJUPA: "Nuestra garantía es para toda la vida" ____ 6

Barcelona suma el segundo Cosentino City de España ____ 10

Key Solutions: fomentando la innovación empresarial con las ayudas públicas ____ 12

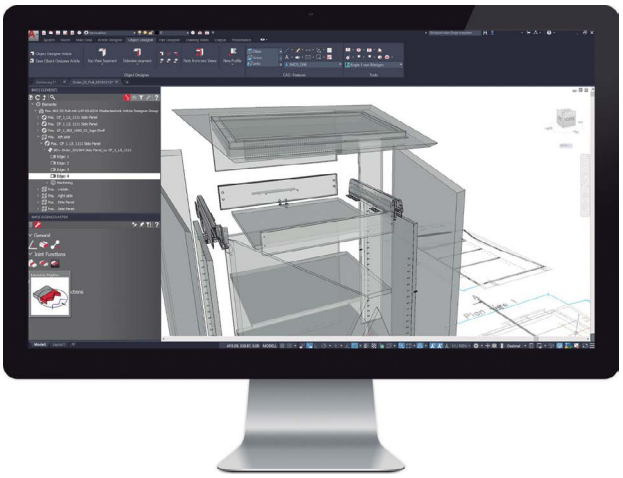
Top Form cumple medio siglo de historia ____ 16

Juracor, sinónimo de calidad ____ 18

Blum Easystick: La nueva dimensión en el montaje de muebles ____ 22

Roca Cocinas se presenta ____ 24

SUMARIO



¡SÍGUENOS!

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y JUDIT GÓMEZ
REDACCION@COCINAINTEGRAL.NET

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
DSGN@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

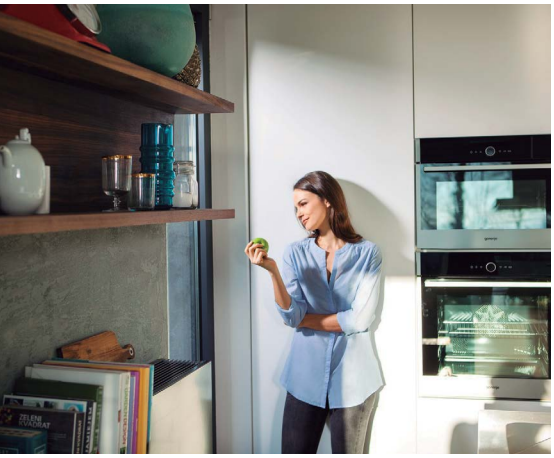
DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)
TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@ COCINAINTEGRAL.NET

AMC Asociación de Mobiliario de Cocina

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA

C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4
28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO
CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
MOISÉS CASTILLO - PANDO
ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN
JESÚS CATENA - ACB
FERNANDO CANCIO - CANCIO
FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO
JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS
GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL



Grass enriquece Nova Pro Scala con nuevos colores mate ____ 28

Ranking de empresas españolas de mueble de cocina 2019 ____ 30

Ranking de empresas españolas de mesas y sillas 2019 ____ 33

Breves ____ 34

AMC
Breves ____ 36

PRODUCTO
El mercado mundial de fregaderos pronostica una evolución al alza ____ 40

La digitalización avanza en el sector de la cocina ____ 50

FERIAS
Breves ____ 58
Calendario ____ 60

ASOCIADOS ____ 61

ANUNCIANTES ____ 66

VIJUPA: ”Nuestra garantía es para toda la vida”

VIJUPA ES UNA EMPRESA PECULIAR. SE TRATA DE UNA PEQUEÑA FIRMA ESPECIALIZADA EN LA FABRICACIÓN DE MUEBLE DE COCINA QUE UTILIZA UNOS MÉTODOS TRADICIONALES QUE LES DIFERENCIAN EN UN MERCADO CADA VEZ MÁS HOMOGÉNEO Y ESTANDARIZADO.

El año 1981 nació en la localidad de Humanes de Madrid, la empresa Vijupa, un fabricante de muebles de cocina peculiar porque su filosofía, sin ser nueva, no es común en el entorno empresarial: cuidar cada cocina como si fuera única, haciendo un producto artesanal y estando al lado del cliente durante toda la vida útil del producto.

Con una facturación cercana al millón de euros y 12 trabajadores, nos explican más detalles de esta empresa madrileña sus responsables.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?.**

Vijupa lleva casi 40 años en el mercado, con un producto que se caracteriza por: un diseño único, robustez y el mejor servicio. Diseño porque, a lo largo de estos 40 años, nos hemos adaptado a cómo han evolucionado el gusto y las necesidades de nuestro público objetivo. No dejamos de experimentar e innovar.

Único, porque nuestro producto es exclusivo. Es decir, sale de lo convencional y queda lejos de la fabricación en serie, por lo que es fácil encontrar en nuestros diseños, muebles y detalles específicamente fabricados para cada cliente.

Robustez, porque nuestro producto destaca por la fiabilidad y la durabilidad, de manera que nuestros clientes pueden estar seguros de tener un producto duradero y resistente.

Por último, nuestro servicio parte desde la concepción del propio producto, entendiendo qué es lo que el cliente necesita, para ayudarle a visualizar lo que quiere. Asimismo, nos esforzamos para que el proceso de fabricación sea ágil y que se cumpla con los plazos y la calidad requerida. Y, por último, damos ese plus de acudir si algo falla a lo largo de los años. A esto lo llamamos servicio 365. En definitiva, hablamos de un producto artesanal.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos (explíquelos brevemente) y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**
Nuestro producto es un producto en constante evolución y continuamente se adapta a las necesidades de nuestros clientes, con soluciones únicas a las que vamos dando forma según van surgiendo. Podemos decir que cada cocina es única y es considerada un lanzamiento

Forma tu estilo

Nunca habrá sido tan simple

Arredo3
CUCINE

TENDENCIAS

propio, de la que aprendemos para la siguiente. Así llevamos, de manera ininterrumpida, desde hace 40 años. Creo que no es algo que todo el mundo pueda decir.

■ ¿Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Nuestros clientes hablan con especialistas de verdad, algunos cuentan con más de 40 años en el sector. Hablar con alguien que te entiende, que lo vive con pasión, que te lo hace visualizar,... ya es un gran valor añadido de partida. Nuestros expertos cuentan con medios tecnológicos adecuados para poder presentar ese producto único delante de nuestros clientes.Nuestra palabra nos vincula: nunca nos comprometemos con cosas que no podemos cumplir. Cada producto, en función del grado de complejidad, tiene una fecha de cumplimento. Cuando nos comprometemos, cumplimos, y punto.

Nuestra garantía es para toda la vida. Desde una bisagra que se estropea hasta una pieza que se despega, nosotros acudimos y, en la mayoría de los casos, el servicio no tiene coste adicional. Obviamente, la robustez de nuestro producto garantiza este perfecto funcionamiento.

■ ¿Explique brevemente en qué canales tiene lugar la distribución de sus productos?

Como dirían los ingleses "mouth to mouth", es decir, nos basamos en el boca a boca y así llevamos más de 40 años. Tenemos nuestra propia inercia. Contamos también con algunos decoradores exclusivos que entienden nuestro producto. Nos alejamos de la venta orientada a precio.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)

Nosotros queremos seguir con ese "boca a boca" y esa red de decoradores que nos presentan clientes especiales que nos valoran. Sí que es cierto que queremos destapar el "tarro de las esencias" y poner nuestro producto en otros canales. Estamos en fase de estudio.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Da varias formas: la primera es escuchando atentamente a los clientes y no queriendo orientarles a lo que nosotros creemos. El cliente es único y estamos innovando constantemente. Hacemos realidad sus sueños. La segunda, es contando con un laboratorio de experimentación e innovación para dar soluciones a sus necesidades.

Por último, también estamos activos en cuanto a lo que se "cocina" en el mundo exterior como ferias y medios digitales.

■ ¿Cómo les fue el ejercicio 2019 y qué previsiones tienen de cara a 2020?

No dejamos de sorprendernos. Tras un montón de años de estabilidad, estamos viendo en los últimos dos ejercicios un incremento de la facturación de un 10% en 2019 y un 15% en 2020 (esperado). Es por ello por lo que estamos contratando y reforzando el equipo.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

Hasta ahora hemos mirado mucho hacia dentro, es decir a nuestros propios laboratorios de experimentación e innovación. Los clientes también nos han ayudado a evolucionar. Pensamos que AMC es una ventana más que abrimos al mundo exterior.

■ ¿Cómo valoran Espacio Cocina-SICI? ¿Qué les parece el cambio de la próxima edición a septiembre y con Hábitat?

Siempre, las ferias son una opción positiva, tanto para los clientes, como para los fabricantes de mobiliario y complementos. Es la ventana de visita al exterior. Pensando que la próxima edición se pueda llevar a cabo con total normalidad, o muy próxima a la visión prevista; que ambas ferias se unan, para nosotros se presenta positivamente, pudiendo obtener la máxima información en el menor tiempo posible.

www.vijupa.com

AvanTech YOU. Tan individual como tú.

Más información:
https://www.hettich.com/
short/0edd67

Technik für Möbel

Hettich

Barcelona suma el segundo COSENTINO CITY de España

EL PASADO 29 DE OCTUBRE, SE INAUGURÓ EL NUEVO COSENTINO CITY BARCELONA. SE TRATA DEL SEGUNDO ESPACIO DE ESTE TIPO A NIVEL NACIONAL Y DEL DECIMOTERCERO A NIVEL MUNDIAL, ESTÁ UBICADO EN EL NÚMERO 497 DE LA AVENIDA DIAGONAL, UNA DE LAS MEJORES ZONAS DE LA CIUDAD.

Imagen del Atelier Lab del Cosentino City Barcelona. Foto de Marcela Grassi.

Cosentino puso en marcha en 2013 el concepto de sus Cosentino City, unos espacios muy cuidados para inspirar al sector de la arquitectura y el diseño. A finales de octubre, abrió sus puertas el de Barcelona. En su inauguración, el responsable de marketing de la compañía, Santiago Alfonso, destacó la importancia que para la multinacional almeriense tiene Barcelona, por lo que el nuevo espacio es clave para seguir impulsando la relación con la arquitectura y el diseño en toda su área de influencia.

Los Cosentino City suponen un proyecto estratégico para afianzar las relaciones con diseñadores y arquitectos. Mediante el claim, ***Get Inspired***, buscan acelerar la inspiración de dichos profesionales. Se trata de espacios situados estratégicamente en el corazón de las ciudades más importantes del mundo para aportar al profesional, y donde los mundos físico y digital van de la mano.

ASÍ ES EL NUEVO ESPACIO

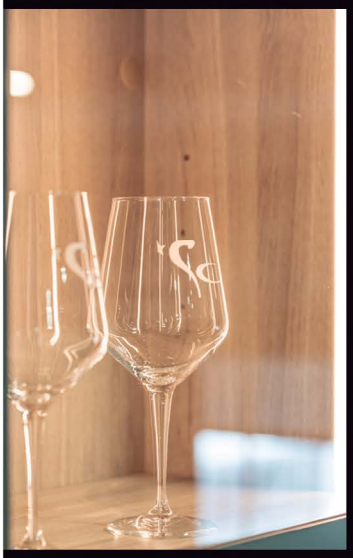
El nuevo Cosentino City Barcelona, dirigido por Isabel Martínez-Cosentino Ramos, cuenta con 695 m² repartidos en tres plantas. Se trata de un espacio muy versátil y atractivo que muestra la amplia oferta de productos de Cosentino de sus marcas Silestone, Dekton y Sensa. Así, incluye un espacio industrial que muestra las tablas de gran formato (3,20 x 1,55m) de la empresa. Punto destacado también es una especie de taller (el Atelier Lab) para que el profesional juegue probando los diferentes materiales, no solo de Cosentino, sino de cualquier otra tipología. Atelier Lab está ideado para que el arquitecto y diseñador pueda inspirarse y desarrollar, como si de su propio estudio se tratase, todo tipo de proyectos, trabajar sus diseños finales y obtener *moodboards* en formato digital.

También hay un baño que muestra todos los grosores de material; un área para los aplacados de fachadas; salas de reuniones para los profesionales; una cocina que, además de servir de showroom incidirá en el aspecto relacional con los profesionales a través de showcookings y degustaciones; una sala polivalente para difusión y divulgación; una sala de juntas, etc. Además de los productos presentes físicamente en Cosentino City Barcelona, los profesionales tienen acceso al resto del catálogo a través de pantallas táctiles.

Actualmente existen 15 centros similares repartidos por todo el mundo. De cara al primer trimestre de 2021 están previstas las aperturas de Chicago y Atlanta; y a lo largo de 2021 verán la luz también los Cosentino City de París y Estocolmo. En España, tras los de Madrid y Barcelona, los próximos centros de este tipo que abrirán sus puertas serán los de Palma de Mallorca y Málaga.

www.cosentino.com/es

SMART LED LIGHTING



sc herrajes®

Avd. de las Naciones, 31
45200, Illescas
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
sc-herrajes.com

KEY SOLUTIONS: fomentando la innovación empresarial con las ayudas públicas

IGUAL QUE BUSCAR TRABAJO YA ES UN TRABAJO, BUSCAR SUBVENCIONES ES OTRO Y NADA FÁCIL. DE ESTO SABEN MUCHO EN KEY SOLUTIONS, CONSULTORA INDUSTRIAL ESPECIALIZADA EN CONSEGUIR SUBVENCIONES PÚBLICAS PARA FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.

El día a día de las empresas hace inviable muchas veces saber sacar partido a todo lo que, como empresas, tenemos a nuestro alcance. Un capítulo nada despreciable es el de las ayudas públicas. La empresa Key Solutions está especializada precisamente en ello. Y con la finalidad de mejorar la competitividad y la innovación de las empresas. Nos cuenta más detalles su socio director, Francisco Fernández de la Torre.

Describa su principal producto para el sector del mueble de cocina.
Nosotros proporcionamos un servicio: la gestión integral de la innovación en la empresa industrial, desde la ayuda a la implantación de procesos de automatización o digitalización innovadores, hasta la captación de los fondos públicos para poder acometer las inversiones necesarias.

En esta página y en la siguiente, los miembros del equipo de Key Solutions.

Es este último punto por el que más nos conocen y en el que más destacamos, ya que acercamos el inmenso mundo de las ayudas públicas al empresario, que lo ve como algo lejano y que "sólo les toca a otros". Damos a conocer las distintas opciones, analizamos los planes de inversión de las empresas y buscamos las mejores subvenciones en función del tipo de inversión o la zona geográfica.

El industrial está centrado en su proceso productivo, no tiene tiempo para buscar estas alternativas, ni tampoco para leer los boletines oficiales, ni para elaborar los documentos técnicos necesarios para solicitar una ayuda. Nosotros tratamos de hacerlo sencillo y fácil y que, para el equipo de la empresa, no suponga más carga de trabajo. Además, nuestro modelo de colaboración con las empresas hace que nos impliquemos en el éxito de las solicitudes a fondo.

¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos (explíquelos brevemente) y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?
En los últimos años, nuestros proyectos están orientados a:
• Industria Conectada 4.0: inversión en automatización, digitalización, Internet de las Cosas, fabricación aditiva y Big Data, para la mejora de la competitividad de nuestras empresas.
• Eficiencia Energética: mediante la inversión en sistemas limpios de generación energética, sistemas de reciclaje, economía circular e inversión en nuevos equipos y máquinas más eficaces energéticamente.

A día de hoy, las empresas fabricantes de muebles de cocina tienen interiorizadas estas líneas estratégicas y en los últimos años se ha incrementado la inversión con estos objetivos.

advcreativi.com

IT'S TIME FOR A

BIO REVOLUTION

No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisionesde CO_2 y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.

bio

ICA COATINGS

bio.icaspa.com

ICA®

■ ¿Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.

El servicio de gestión de ayudas públicas se desglosa en:

• Observatorio nacional de ayudas públicas para las empresas del sector.

• Elaboración de documentación técnica y económica necesaria para la solicitud de ayuda a las inversiones.

• Comprobación y justificación de las inversiones realizadas.

• Certificación de los proyectos y cobro de las ayudas.

Nos ajustamos siempre a los plazos de las distintas convocatorias, pero tratamos de anticipar al máximo y elaborar un mapa de ayudas del sector, que ayude a las empresas a establecer sus estrategias de inversión y de financiación.

■ ¿Explique brevemente en qué canales tiene lugar la distribución de sus soluciones?

Tenemos presencia multisectorial, pero con un mayor peso en los sectores industrial y tecnológico. De hecho, eso nos permite posicionarnos en un lugar estratégico dentro del mundo de la industria conectada.

Nuestras oficinas están en Alcobendas (Madrid), pero gracias al acuerdo con Baker Tilly hemos aumentado nuestra presencia nacional, especialmente en Cataluña, Castilla-La Mancha, Andalucía y Comunidad Valenciana.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?

Siempre hemos tenido un alcance nacional, que se ha visto incrementado con la firma de un acuerdo de integración con la firma Baker Tilly. Se trata de aprovechar las sinergias de cada una de las partes, que en nuestro caso significa acceder a un mercado internacional, gracias a su red, y a un perfil de gran empresa y grandes proyectos de inversión e innovación. En el año 2021 esperamos que se consolide este acuerdo y aumente nuestra presencia internacional, fundamentalmente en países europeos.

■ ¿Cómo esperan cerrar el ejercicio 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?

Más allá de la situación sociosanitaria, vamos a cerrar el ejercicio 2020 de manera positiva, con un aumento en el número de clientes y proyectos, así como en el volumen de facturación.

En cuanto a los próximos años, empezando por 2021, esperamos una evolución similar. La asignación de fondos europeos prevista para la

recuperación de la economía va a aumentar el volumen de convocatorias públicas, así como la dotación de las mismas.

Asimismo, tanto a nivel europeo como nacional, hay una apuesta creciente por la inversión en empresas industriales, que facilite su transformación digital y la entrada en la Industria Conectada 4.0. Muchas empresas solicitan asesoramiento para realizar esa transición y para acceder a los fondos que lo faciliten.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué pueden aportar ustedes?

Llevamos muchos años trabajando con asociaciones sectoriales y regionales, aportando nuestro conocimiento de las ayudas públicas a la inversión y a la innovación. Esta relación con asociaciones nos permite disponer de una visión más amplia de los sectores y las regiones y así adelantarnos no sólo a las necesidades de las empresas, sino a la evolución de los fondos públicos.

En concreto, con AMC buscamos una mayos cercanía y conocimiento de las necesidades y de la evolución del sector. Por nuestra parte, aportamos nuestra experiencia en otros ámbitos, para que pueda ser aplicada en la asociación.

■ ¿Qué opinan de Espacio Cocina-SICI?

En un mundo tan digital y cambiante, los eventos presenciales deben probar distintas fórmulas, que signifiquen distintas experiencias para el visitante. De esta manera, y sin perder la esencia, debe ofrecer nuevas perspectivas al público en cada edición.

www.keysolutions.es

blink

Mira el video
youtube.com/scilmscilm

Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zocalo de la cocina es un juego de niños.

blink. Para soltar el zócolo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - **F.** +34 943.30.81.62 - **E.** tomas@dtecsl.com

scilm®
[FURNITURE TECHNOLOGY]

TOP FORM cumple medio siglo de historia

TOP FORM GROUP ESTÁ DE CELEBRACIÓN, PORQUE ESTE AÑO CUMPLE SU 50 ANIVERSARIO. MEDIO SIGLO DE HISTORIA, DEDICADOS A MEJORAR EL MUNDO DE LA COCINA, LA DECORACIÓN Y EL MOBILIARIO. 50 AÑOS DESDE QUE EL14 DE NOVIEMBRE DE 1970, OCHO PIONEROS EMPEZARAN FABRICANDO ENCIMERAS DE COCINA EN UNA NAVE DE 800 M² EN LA PROVINCIA DE TOLEDO.

Este año, el Grupo Top Form Group ha cumplido 50 años de historia. En este período, ha vivido innumerables cambios en el mercado que le han obligado a adaptarse, buscando una nueva fórmula para cumplir las expectativas de sus clientes y abastecer su demanda, dando de esta manera respuesta a las necesidades de un público cada vez más exigente.

De esta forma, el grupo se ha convertido, tal como afirman, en un aliado indiscutible en tiempos de cambios y nuevos horizontes. *Desde Top Form estamos preparados industrial y comercialmente para ofrecer a nuestros clientes una solución integral a sus proyectos, cumpliendo plazos con rapidez, agilidad y solvencia*, dicen desde la firma.

Así, Top Form ha maximizado la actividad de toda su infraestructura, compuesta por cuatro centros de producción en Madrid y Toledo, con nuevas instalaciones y líneas productivas. De esta manera, se garantizan la fabricación, el stock y el suministro.

Además, a pesar de la situación que se está viviendo, la compañía ha seguido apostando por la investigación, la innovación, la diferenciación y la excelencia empresarial.

Y ahora, se aproximan importantes cambios para Top Form, cambios que marcarán la nueva dirección del grupo. Por ejemplo, una renovación de su imagen, y una mejora en los acabados del producto, en la calidad, y en los procesos de fabricación.

NUEVA GAMA

También, el fabricante se encuentra próximo a cerrar la nueva gama 2021/2023, renovada y adaptada a las nuevas tendencias del mundo de la decoración, el mobiliario y la cocina. Sin duda, tal como creen en Top Form, será un gran cierre en este año que ha sido cuanto menos, especial.

El lanzamiento de Eco-Feel también está cerca, y la empresa asegura que será un producto que revolucionará el mercado. Con recubrimiento de PET/TSL, soporte de aglomerado y contracara símil, contará con una gran relación calidad-precio y dispondrá de una amplia gama de unicolores y maderas que potenciarán su acabado súperbrillo y súpermate.

www.topformgroup.com

ILUMINACIÓN CONTRA BACTERIAS Y VIRUS

UV-A 405 nm

Fuente de luz con emisión fija UV-A 405 nm.

Dual UV-A

Fuente de luz con emisión conmutable de UV-A 405 nm y Natural White 4000K.

Dual Blue

Fuente de luz con emisión conmutable Blue Light 465 nm y Natural White 4000K.

Simulación de Bali en estante con Dual UV-A.

Simulación de Kiton en cajón con Dual Blue.

UV LIGHTING

La atención constante de L&S hacia nuevas soluciones de iluminación integradas tiene como objetivo hacer que los lugares donde pasamos la mayor parte de nuestro tiempo sean cómodos y seguros.
Hoy, atendiendo al creciente interés por la higienización de ambientes, L&S amplía su programa “Lighting Intelligence” ofreciendo una selección de lámparas lineales equipadas con módulos LED específicos que, en una única solución, permiten alternar luz blanca y función bactericida, sin la necesidad de añadir dispositivos externos.

L&S

L&S ITALIA SpA Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Ph: (+39) 0434.616611 info@ls-light.com www.ls-light.com

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo Plazza Iribar n°2 - 2° Oficina 9 20.018
San Sebastián Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtecsl.com

JURACOR, sinónimo de calidad

JURACOR, ESPECIALIZADA EN ABRASIVOS, ADHESIVOS, LACAS Y SOLUCIONES INDUSTRIALES PARA TODOS LOS SECTORES DEL MERCADO, APORTA SOLUCIONES PERSONALIZADAS A LOS CLIENTES EN SU PROCESO DE FABRICACIÓN, CON LA FINALIDAD DE QUE PUEDAN CONSEGUIR LA CALIDAD DESEADA A LOS MEJORES COSTES.

Juracor nació el año 1998 en Lucena y es precisamente en esta localidad cordobesa donde mantiene su sede con una superficie de unos 2.000 metros cuadrados. Con una facturación anual cercana a los 2,8 millones de euros y una docena de trabajadores, Juracor distribuye en España, Portugal y Marruecos los productos de las marcas **Durante Vivan, Colaflex, Milesis, Iris, V-Lack, Kremlin, Spraylac, 3M, Festool, Konig, Klingspor, Pizzi, Lijalux, M7, Covertec, Prevost y Airmac.** Conocemos más detalles de la empresa de la mano de sus responsables.

■ **Describa su principal producto para el sector del mueble de cocina.**
La solución que aportamos al sector es nuestra alta especialización en el tratamiento de superficies para el sector del mueble en general y de la cocina en particular. En este sentido, ofrecemos al mercado productos de máxima calidad y ponemos a disposición de nuestros clientes un servicio integral en adhesivos, barnices, abrasivos, filtración, maquinaria y complementos.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos (explíquelos brevemente) y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**
Como importadores oficiales que somos de la prestigiosa firma italiana de adhesivos **Durante Vivan** estamos incorporando al mercado sus últimos desarrollos en colas hot melt PU LM de baja emisión de monómeros para canteado, laminación y recubrimiento de perfiles. Todos estos productos están siendo muy bien recibidos por los clientes ya que hay mucho desconocimiento en este sentido de la nueva normativa y vienen a aportar soluciones ecológicas y sostenibles.

■ **¿Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**
En cuanto a productos considerados consumible estándar (colas, barnices, abrasivos) nuestro servicio es inmediato a cualquier punto de España. Por otro lado, si se trata de un proyecto de equipamiento industrial de pulverización **Kremlin**, es el departamento técnico el que marca los plazos de servicio para la instalación y puesta en marcha.

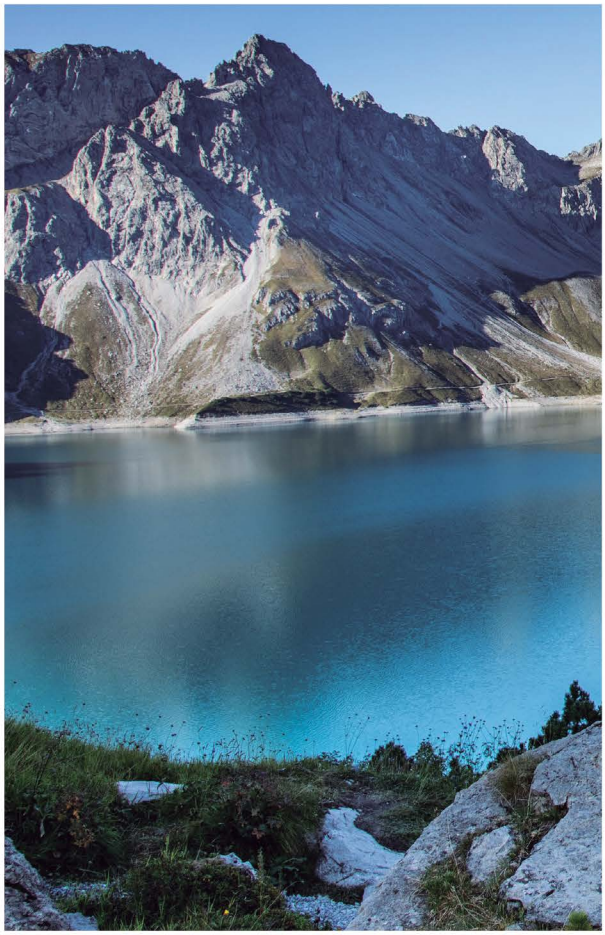
■ **¿Explique brevemente en qué canales tiene lugar la distribución de sus productos?**
Al disponer de una gama de productos tan extensa, tenemos distinto tratamiento para su venta. Así, nuestras marcas de abrasivos, **Lijalux**; y de complementos de adhesivos, **Colaflex**; además de venderse en grandes fabricantes del sector, están muy expandidas en otros canales, como los suministros industriales, centros de bricolaje o ferreterías. En cuanto a puntos de venta, colaboramos con multitud de partners en toda la península, a los que damos apoyo técnico y logístico, y a los que también ofrecemos el amplio y moderno showroom que tenemos en nuestras instalaciones, así como la sala de formación para agentes comerciales y técnicos.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**
En Juracor intentamos que la marca sea sinónimo de calidad. Prueba

G*GRASS®
www.grass.at

Kinvaro T-Slim.

El futuro pertenece a aquellos que le dan forma.



de ello es que trabajamos con clientes muy importantes que son referentes en el mercado y que somos distribuidores oficiales de las mejores firmas de la industria. En este sentido, la política de crecimiento va de la mano de estas grandes marcas. Así, por ejemplo, este 2020, y a pesar de la pandemia, **Durante Vivan** ha apostado fuertemente por un crecimiento en España y está realizando importantes inversiones este año, que seguirán también durante los próximos.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Esta pregunta quizás sea la que más me gusta responder por el carácter creativo de la empresa, y para ello hace ya muchos años que creamos la marca **V-Lack**, dedicada a poner en valor a dos de las grandes marcas de barnices del sector como son **Iris** y **Milesi**. De esta manera, disponemos de un laboratorio equipado con los últimos avances tecnológicos para desarrollar productos y procesos novedosos que dan un valor añadido a los acabados. Son muchos los clientes que confían en nosotros para la elaboracion de sus nuevas propuestas y a los que presentamos infinidad de posibilidades con creaciones atractivas basadas en el color, texturas, procesos, resitencias físico-químicas...etc. Igualmente, disponemos de una exposición que se renueva continuamente para facilitar la elección a nuestros clientes.

■ ¿Cómo esperan cerrar el ejercicio 2020 y qué previsiones tienen de cara a 2021?

El 2020 comenzó con la misma buena tendencia que traíamos los últimos años, pero con la llegada de la desgraciada pandemia y el confinamiento, el desplome fue total y tuvimos que cerrar nuestras instalaciones durante dos meses y medio. A pesar de esto, y tras este trance, los meses siguientes han sido espectaculares en ventas, hasta el punto que prácticamente vamos a terminar el año con las cifras del 2019. Creo que esto es motivo para sentirse satisfecho. Además, esta fuerte subida es generalizada en el sector, lo cual me alegra enormemente y esperemos que sea para largo tiempo.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

El mero hecho de pertenecer a la asociación ya es positivo porque, como siempre se ha dicho, "la unión hace la fuerza" y unir sinergias siempre es bueno. Además, podemos aprender mucho de las grandes firmas que componen AMC. Evidentemente, la asociación también es para nosotros un medio de divulgación para seguir dándonos a conocer.

■ ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?

Creo que nosotros, desde nuestra posición de empresa colaboradora, podemos aportar a AMC ideas nuevas y dar un trato personalizado y profesional a cada uno de los asociados a los que podamos servir de ayuda. Intentamos ser el eslabón necesario entre las materias primas que recibimos de los fabricantes y el producto definitivo de nuestros clientes.

■ ¿Cómo valoran Espacio Cocina-SICI? ¿Y qué esperan de la próxima edición?

A SICI, nosotros acudimos como visitantes. Esta feria, además de servirnos para conocer todas las novedades del mercado, nos permite reunimos con nuestros clientes, ya que muchos de ellos exponen, presentando en muchos casos productos que han sido desarrollados por nuestro equipo. En este punto hay que decir que impresiona ver el grado de excelencia que los fabricantes de cocina en España han conseguido.

Aquí destacaría la gran cantidad de terminaciones en mate y el valor añadido que aportan barnices con altas resistencias al rayado o propiedades antibacterianas. Los fabricantes nacionales han evolucionado y están a la vanguardia en cuanto a diseño y calidad.

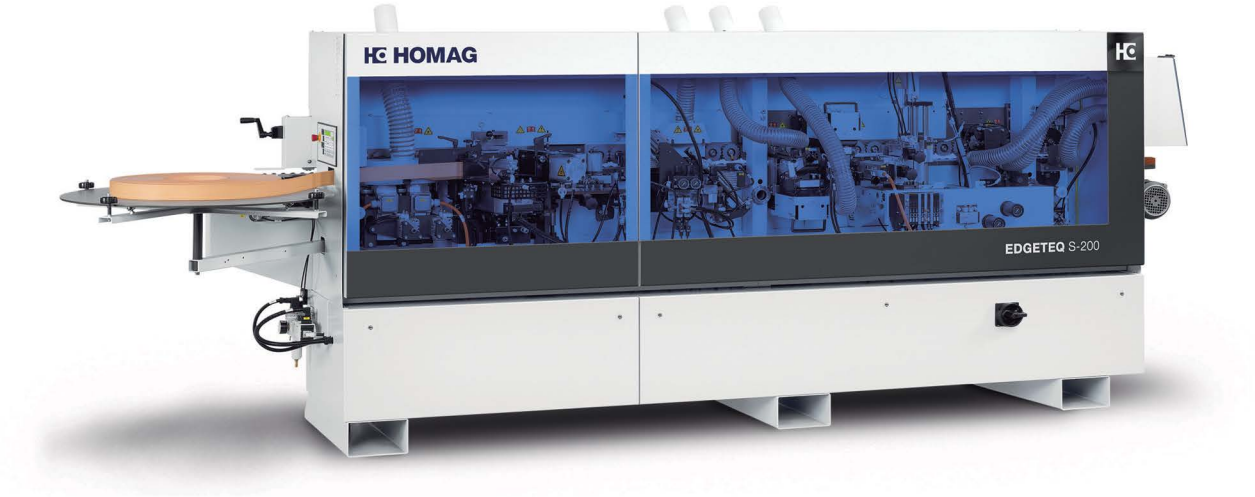
Por otro lado, **Juracor** lleva varias ediciones participando en la feria internacional de Valencia, Fimma-Maderalia; y formamos parte del equipo humano que **Durante Vivan** desplaza a los principales salones, como Ligna, en Alemania; o Sicam en Italia. Este año la pandemia ha hecho que se cancelen todas las ferias y esperemos que el 2021 venga a devolver la normalidad que tanto ansiamos.

www.juracor.com

HOMAG

Cantos perfectos para clientes exigentes
EDGETEQ S-200

Precio válido hasta 30-04-2020
Desde 25.500 €



EDGETEQ S-200
Aplacadora de cantos

airTec solución básica para la tecnología de unión cero
Reactivación de la capa funcional con aire caliente.

Calidad del canto perfecta
Tres unidades de acabado para garantizar flexibilidad en el acabado del canto.

Procesamiento PUR del canto como estándar
Si por la temperatura o la resistencia a la humedad es requerido.

BLUM EASYSTICK: la nueva dimensión en el montaje de muebles

EL FABRICANTE AUSTRIACO DE HERRAJES, BLUM, PRESENTA EASYSTICK PARA FACILITAR EL MONTAJE DE MUEBLES DE ALTA CALIDAD. PERMITE EL CÁLCULO SENCILLO DE DIMENSIONES Y EL AJUSTE AUTOMÁTICO DE TOPES EN SUS MÁQUINAS PARA TALADRAR Y DE INSTALACIÓN DE HERRAJES, COMO LA NUEVA GENERACIÓN DE LA MINIPRESS TOP.

Los muebles de alta calidad necesitan un montaje preciso. Por ello, Blum ofrece a sus clientes el nuevo y cómodo asistente Easystick, que facilita esquemas de taladrado perfectos para taladrados en línea, guías de cuerpo de mueble, fijaciones frontales y bisagras; simplificando así el montaje de todos los herrajes Blum. Con Easystick, los fabricantes configuran los datos de planificación y los transfieren directamente a la máquina para taladrar y de instalación de herrajes, como la Minipress top, y continúan su procesamiento sin vacíos digitales.

ADAPTADO A LOS FABRICANTES

Easystick está compuesto por una regla con topes automatizados y un ordenador con pantalla táctil, y se utiliza como complemento digital para las máquinas para taladrar y de instalación de herrajes de Blum.

Los topes asistidos por ordenador se desplazan automáticamente a la posición correcta. La determinación de las posiciones del taladrado en la máquina de montaje y el ajuste correcto de los cabezales portabrocas se simplifican de manera considerable.

Las posiciones del taladrado se pueden ingresar directamente en el ordenador de la máquina de forma manual. Asimismo, el fabricante también puede planificar la pieza del mueble en el configurador de muebles y, a continuación, transferir los datos a Easystick con total comodidad.

Los fabricantes de muebles que ya trabajan con máquinas CNC pueden, por ejemplo, descargar de manera cómoda y segura los taladrados en caso de limitaciones de capacidad mediante las máquinas Minipress con Easystick. La nueva solución de Blum es un asistente para el montaje que se adapta de manera individual a cada forma de trabajo.

DOS VERSIONES

Easystick está disponible en dos versiones: como paquete completo en combinación con la máquina para taladrar y de instalación de herrajes Minipress top; o como kit de transformación para Minipress a partir del año de fabricación 2005. Incluso es posible desmontar la ayuda de montaje de la máquina anterior y acoplarla a la nueva con unas pocas maniobras.

Junto con el configurador de muebles Blum y la aplicación de montaje Easy Assembly, Easystick forma parte del amplio paquete de servicios que Blum ofrece a los fabricantes y que incluyen la asistencia durante todo el proceso.

www.blum.com/es/es

Electrodomésticos **GORENJE SIMPLICITY,** adaptados al hogar del futuro

GORENJE, COMPAÑÍA CON 70 AÑOS DE EXPERIENCIA, RECIENTEMENTE ADQUIRIDA POR HISENSE, PRESENTA EN ESPAÑA SU NUEVA GAMA DE ELECTRODOMÉSTICOS AVANZADOS, GORENJE SIMPLICITY.

Los nuevos electrodomésticos destacan por combinar un perfeccionado diseño, en vidrio y metal, con la tecnología más innovadora, Gorenje Simplicity. La nueva gama está compuesta por hornos, encimeras, frigoríficos, campanas, hornos - microondas y lavavajillas. Estos nuevos modelos convencen por su capacidad para memorizar ajustes personalizados, sus funciones adaptativas y por contar con programas automáticos para cocinar, hornear, lavar o secar, con la mayor facilidad y eficacia.

Los hornos Gorenje Simplicity están diseñados para agilizar procesos y facilitar las tareas a todo tipo de usuarios. Ofrecen una experiencia verdaderamente sencilla gracias a su control táctil, preajustes automáticos de los programas y funciones, operaciones automáticas y ajustes manuales aún más sencillos. Su tecnología AdaptTech memoriza las configuraciones de temperatura para cada programa preestablecido.

En cuanto a los frigoríficos, su sistema inteligente ha sido desarrollado para mantener una temperatura constante y garantizar que los alimentos se mantengan frescos. Su tecnología de iones IonAir, combinada con el sistema de ventilación MultiFlow 360°, permite refrescar y enriquecer el interior con aire ionizado. Así, son capaces de eliminar hasta el 95% de los microorganismos para mantener la frescura de los alimentos durante más tiempo.Además, su exclusiva tecnología de enfriamiento, AdaptTech, mantiene una temperatura de aire constante dentro del frigorífico, evita que los alimentos se calienten y elimina los choques de temperatura para extender la vida útil de los alimentos hasta en un 20%.

Por su parte, los lavavajillas Gorenje Simplicity pueden lavar más de 14 cubiertos al mismo tiempo. También incluyen sistema de prevención automática de derrames de agua y AutoProgramme que ajusta la configuración para limpiar los platos a la perfección.

La simplicidad de los hornos microondas de la gama Simplicity, de 23 litros de capacidad, tiene un diseño que combina con otros electrodomésticos de la colección y ofrece controles electrónicos simples para configuraciones precisas de tiempo y modos de cocción. Dispone de hasta nueve programas preestablecidos (pescado, verduras, chocolate derretido, etc.) .

Las campanas Simplicity, con un diseño elegante incluyen filtros fáciles de limpiar, control táctil y AdaptLight, un sensor de luz avanzado que enciende automáticamente las luces cuando el usuario está en frente. Su función OptiStart ajusta automáticamente su eficiencia.

Por último, las lavadoras y secadoras Gorenje Simplicity cuentan con la innovadora tecnología SensorIQ con sensores integrados que logra resultados óptimos con grandes ahorros de energía, agua y tiempo. Presentan características avanzadas como AdaptTech, que memoriza la configuración para cada preajuste de lavado o secado.

www.gorenje.com

gorenje
Life Simplified

GORENJE ESPAÑA
C/ BOTIGUERS, Nº 5, EDIFICIO B, 2ª PLANTA, OFICINAS 205-208, 46988 PATERNA (VALENCIA) - SPAIN - TELF: (+34) 961 767 472

ROCA COCINAS se presenta

EL PASADO 21 DE OCTUBRE, CON MEDIO AÑO DE RETRASO SOBRE LO PREVISTO POR CULPA DEL CORONAVIRUS, ROCA PRESENTÓ EN BARCELONA SU PROYECTO DEDICADO AL NEGOCIO DEL MUEBLE DE COCINA, ROCA COCINAS.

El proyecto de Roca para trabajar el mueble de cocina, que se presentó en octubre, se venía gestando desde hace seis años, si bien no fue hasta finales de 2019 y principios de 2020 cuando comenzó a materializarse. En este sentido, supone el paso natural de la compañía para completar el negocio que ya ofrecía de fregaderos y grifería de cocina. Ahora, Roca Cocinas, bajo la dirección de Frank Halbach, se estrena con un nuevo y completo catálogo de producto.

EL PRODUCTO ROCA COCINAS

El foco central del negocio Roca Cocinas es el mueble. Se trata de un producto con un posicionamiento de mercado a nivel medio y medio-alto, fabricado por un proveedor europeo pero en exclusiva para España. Hablamos, por tanto, de un mueble de cocina que tiene en cuenta las especificidades del mercado español. Su plazo medio de entrega es de cuatro semanas y dispone de diez años de garantía.

En este sentido, el nuevo catálogo de mueble de cocina de Roca, que incluye más de 3.800 combinaciones diferentes entre puertas, acabados, colores y sistemas de apertura, gira en torno a cuatro ingredientes: emociones, versatilidad, colores y texturas.

Así, junto con la opción de la adaptación, con soluciones a medida, Roca Cocinas ofrece sistemas de gola plana, redonda, tirador convencional; acabados laminados lisos, de madera, lacados brillo, mate o súpermate, cristal orgánico mate y brillo...; tonalidades blanco, grises varios, negro, rojo carmín, verde claro...Además, la marca ofrece los diferentes tonos de colores en los diferentes acabados lo que también les permite distintas opciones de precios.

Y, como el secreto está en los detalles, la marca cuenta por ejemplo con herrares en color oscuro; cajones con lateral de cristal con un color exclusivo; cantos PUR con opción de utilizar en los interiores el mismo color que el acabado de las puertas, cascos de aglomerado de tres capas de alta calidad y unidad de densidad de 120 g/m^2...

En línea con lo anterior el mueble de cocina Roca está equipado con marcas de primer nivel de la industria auxiliar; como Hettich, Blum o Vauth Sagel.

Además, dado el concepto que el cliente de Roca tiene de la empresa, vinculada a la reforma, el proyecto de cocina incluye otro equipamiento además del mueble, la grifería y los fregaderos de la marca. En este sentido, Roca ha alcanzado acuerdos con diferentes fabricantes de electrodomésticos, como Pando; de mesas y sillas, como Cancio; y deja total libertad a las tiendas para escoger el proveedor para el resto de elementos como las encimeras de tipo pétreo, ya que Roca ofrece sus propias encimeras de madera, estructuradas o lisas.

Consulte el nuevo catálogo y deje volar su inspiración

Descubra la amplia gama de herrajes de Blum y cómo diseñar muebles innovadores. Infórmese sobre cómo Blum respalda todos sus procesos: desde la planificación, pasando por el pedido, y hasta la producción y el montaje.

www.blum.com/catalogue

blum®

Todo el catálogo de Roca Cocinas dispone de la certificación PEFC que garantiza que la madera empleada procede de bosques sostenibles. Igualmente, el sello E1 asegura una mínima emisión de formaldehído. La marca también cuenta con las certificaciones ISO 9001 (de calidad documentada) e ISO 14001 (de gestión medioambiental).

TIENDAS

Dado que el proyecto nació para aportar negocio a los distribuidores de Roca, hasta ahora muy centrados en el baño, Roca Cocinas tiene como destino las tiendas de la marca. En este sentido, hasta la fecha se ha implementado en más de una veintena de establecimientos y esperan cerrar 2020 con una cifra cercana a la treintena. Como explicó Halbach, hay unos 60 distribuidores que se han mostrado interesados en el proyecto hasta el momento. Aquí, el potencial de crecimiento es importante si tenemos en cuenta que la marca dispone de entre 300 y 400 puntos de venta a nivel nacional.

Por otra parte, Roca Cocinas también busca tener presencia en el canal especialista de muebles de cocina, aunque, eso sí, con una cierta exclusividad. En este sentido, están abiertos a establecimientos del canal en poblaciones a partir de 90.000 habitantes en los que no exista ya un punto de venta Roca que comercialice el producto.

La idea es dotar a las tiendas interesadas con entre 3 y 4 cocinas de exposición. De momento, el proyecto se ha lanzado únicamente en España, aunque hay otros países interesados.

Actualmente, el proyecto está en pleno despliegue, con dos nuevos delegados, y un proceso de formación y aprendizaje tanto del catálogo técnico como de los programas de diseño y el montaje por parte de los distribuidores.

www.roca.es/cocinas/

EVERMATT
MÁXIMA RESISTENCIA AL RAYADO

EVERMATT es la gama de acabados de ILVA resistentes al rayado y al abrillantado de la superficie.

Está formulado con innovativas materias primas que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Esta nueva Serie de Acabados EVERMATT de Ilva, se ha formulado para atender las exigencias específicas en el mercado del mueble de calidad en especial, para obtener superficies de alta calidad y estables en el tiempo, resistente al rayado y al abrillantado de los matizantes.

ILVA

tecnologías responsables para el barnizado de la madera

AN ivm Group BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en

Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva
Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

Grass enriquece NOVA PRO SCALA con nuevos colores mate

NOVA PRO SCALA DE GRASS, NO SOLO SE DIFERENCIA DE SUS PREDECESORES, CLASSIC Y DELUXE, FORMALMENTE; SINO TAMBIÉN POR UNA SERIE DE MEJORAS TÉCNICAS Y DE DISEÑO.

La capacidad de innovación de Grass y la reflexión continua sobre las necesidades de sus clientes se traducen en soluciones de productos realmente llamativos y de valor añadido. Es el caso, por ejemplo de Nova Pro, que ha demostrado durante una década sus valores. Ahora, después de todo este tiempo, Grass ha realizado cambios inteligentes de esta solución manteniendo la base de su éxito.

En este sentido, el objetivo de los desarrolladores e ingenieros de Grass a la hora de mejorar el producto ha sido conservar sin cambios la acreditada técnica que se esconde en el interior de los cajones de alta tecnología, pero alojarla en el menor espacio posible. De esta manera se otorga una mayor libertad a los diseñadores de muebles. Esta premisa ha dado lugar a una evolución del conocido concepto Nova Pro, denominada Nova Pro Scala.

NOVA PRO SCALA

En este sentido, Nova Pro Scala no es solo funcionalidad. Se trata de un lateral con escalón de diseño. Está disponible en colores metálicos mate como Silver, Ice o Stone que proporcionan un diseño purista y atemporal. Además de su diseño para el aprovechamiento óptimo del espacio, su diversidad de alturas (63, 90, 122, 186 y 250 mm) también permite una infinidad de opciones.

De esta forma, entre las ventajas que ofrece Nova Pro Scala destacan su inspiración en ángulo recto, el cierre con freno Soft-Close, la nueva apertura Tipmatic para frentes sin tirador, fuerza de apertura mínima de 20 Newton, el aprovechamiento del espacio interior, su capacidad de carga de hasta 70Kg, ajustes óptimos para rendijas, la individualización y personalización de los laterales, su guía con sincronización para un deslizamiento excelente, su apertura y cierre sin ruidos, así como una mayor estabilidad y antideflexión. Desde Grass destacan de este cajón, para aquellos que aún no lo conozcan, su aspecto más innovador: y es que los laterales se pueden quitar muy fácilmente, de manera que es posible insertar en su lugar cualquier lateral customizado en el material que se desee.

www.grass.eu

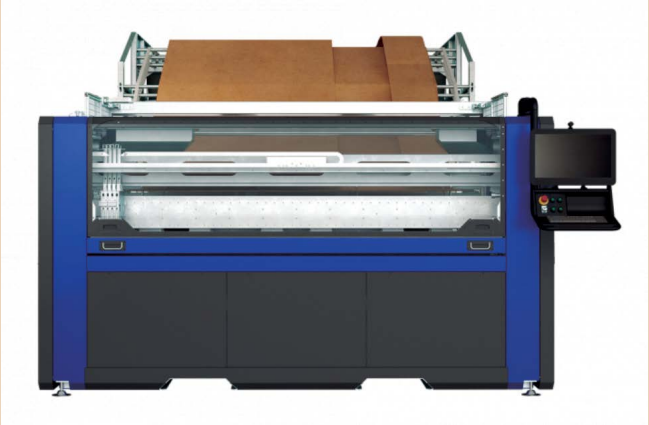
GAOR™, la importancia del embalaje

UN PACKAGING PROTEGIDO, ACORDE Y ATRAYENTE AUMENTA EL VALOR DEL PRODUCTO FINAL.

La primera imagen que recibe un cliente del producto es el embalaje. Si un buen producto llega con un empaquetado en mal estado y/o de mala calidad y/o altamente contaminante, difícilmente se asociará a la imagen de calidad TOP que le corresponde. Por ello, la marca Panotec, distribuida en España por Gaor™, ofrece soluciones para la mayoría de casos particulares de cada empresa, de manera que puedan contar con sistemas para un embalaje automático, ecológico y de una presencia envidiable.

ALTA VELOCIDAD Y PRODUCTIVIDAD CON EVO

Evo es la máquina para la producción de cajas de última generación, nacida gracias a la experiencia de 30 años de investigación y desarrollo del departamento técnico, eléctrico y software de Panotec. En este sentido, ha sido diseñada para reducir y facilitar las operaciones de mantenimiento, bajar al mínimo el nivel de ruido durante el funcionamiento y reducir el volumen, lo que la hace más compacta que otras máquinas para la producción de cajas.



MIDI: IMPRESIÓN Y PERSONALIZACIÓN

Print on demand es un sistema modular que permite imprimir en alta definición la superficie externa de la caja (imágenes, logos, escrituras, símbolos, códigos de barras, etc.). En este sentido, Midi es la solución de Panotec para esta exigencia específica para grandes volúmenes y espacio limitado. Ideal para empresas con necesidad de producir cajas de tamaño pequeño y mediano, también con extrema variabilidad dimensional.

Se integra perfectamente en la máquina para la producción de cajas. De esta manera, el cliente puede producir y, al mismo tiempo, imprimir en alta resolución cajas con una extrema variabilidad dimensional, sin la necesidad de dividir el ciclo productivo en varias fases.

SOBRE GAOR TM

Gaor™, distribuidor de Panotec para la península ibérica, es una empresa centrada en la mejora de los procesos de producción, software y embalaje de disitintos sectores, con una importante incidencia en el del mueble donde muchas empresas ya cuentan con sus equipos.

www.panotec.com

PANOTEC™ MECCANICHE ITALIANE

GAOR™ TECNOLOGIA Y MAQUINARIA

GAOR ™ / PANOTEC - E-MAIL: PANOTEC@GAORTM.ES
TELF. : 609674916

RANKING de empresas españolas de mueble de cocina 2019

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2019.
Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Gama Decor, S.A.	26.124	27.445	27.784	32.030	37.646	38.191	41.508	**48.009**
2	Santos Cocina y Baño, S.L.	14.704	13.262	14.969	17.672	20.215	23.093	25.991	**27.688**
3	Concepto Habitat Dica, S.L.	9.305	9.891	12.718	15.381	18.772	20.798	25.534	**25.534** (1)
4	Muebles OB, S.A.	4.401	4.267	4.632	5.736	6.364	8.656	10.511	**11.791**
5	Infer Cocinas, S.L.	4.446	4.535	5.654	6.147	7.091	8.589	9.553	**11.009**
6	Cincocina	---	---	---	5.771	6.541	6.852	9.265	**9.478**
7	Muebles de Cocina Doca, S.L.	4.025	4.008	5.721	---	6.504	7.807	8.021	**9.175**
8	Muebles Incosur, S.L.L (Inko)	2.260	2.409	3.883	4.809	5.982	7.294	8.155	**8.744**
9	Magama	---	---	---	6.324	6.784	7.020	7.721	**7.721** (1)
10	Antalia	---	---	---	---	4.665	6.400	7.300	**7.500**
11	Logos S. Coop.	3.194	3.545	3.987	5.051	5.794	7.000	7.201	**7.375**
12	Delta Cocinas, S.L.	3.947	3.122	3.122	4.141	4.645	5.655	6.000	**7.054**
13	DelaMora Espacio Integral, S.L.	1.462	1.299	2.332	2.962	3.446	4.516	5.402	**5.995**
14	Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	4.635	3.596	3.600	3.377	3.564	4.069	5.011	**5.937**
15	Ártico Mobiliario	---	---	---	---	---	---	5.590	**5.590** (1)
16	Industrias Zulasmi (Cocinas Fiona)	---	---	---	---	2.155	2.636	4.723	**5.068**
17	Cosapa Cocinas Coín, S.L. (2aKüchen)	---	645	895	1.806	2.487	3.292	3.820	**4.753**
18	Rafael Ruiz Garrido, S.L. (Cuines Ambit)	---	---	---	---	---	3.759	3.986	**4.719**
19	Grupo Mobiliario de Madrid, S.L. (FERGOM)	---	---	2.518	2.814	3.138	3.574	4.318	**4.368**
20	J y J de Abajo, S.L.	---	---	---	3.118	2.965	4.409	5.071	**4.325**
21	Venechar Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.500	**4.060**
22	Stilinea Cocinas, S.A. (Mobalco)	1.928	1.805	2.865	---	2.442	2.563	3.298	**3.601**
23	Nectali Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	---	2.490	**3.518**

Notas: (1) Datos correspondientes a 2018.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
24	Modulcuin, S.A.	1.087	1.220	1.212	1.154	1.767	1.999	2.823	**3.230**
25	Fábrica de Cocinas Rey	---	---	---	---	---	---	2.694	**3.084**
26	Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	---	---	---	407	1.118	1.498	1.964	**2.881**
27	Iberkitchens, S.L.	---	---	---	---	1.308	1.672	2.157	**2.865**
28	Yelarsan, S.L.	---	---	---	---	2.223	2.387	2.721	**2.857**
29	Master Cocina, S.L.	---	---	---	---	---	2.124	2.234	**2.758**
30	Infor Aragonesas, S.A.	889	912	1.693	1.238	---	2.528	1.840	**2.715**
31	Saitra Cocinas	---	---	---	---	---	---	2.464	**2.646**
32	Industrias Muñoz, S.L.	---	---	1.119	1.405	1.632	1.696	2.041	**2.485**
33	Rekker System, S.L.	891	1.015	1.228	1.390	1.465	2.031	2.317	**2.480**
34	Cocinas Método, S.A.U.	---	---	---	---	---	---	3.007	**2.478**
35	Ranieri Distribuciones, S.L.	1.794	1.442	1.620	1.630	1.682	1.907	2.174	**2.316**
36	Tres Hermanos Mobiliario de Cocina S.L.E. (Cocinas 3H)	---	---	---	149	360	972	1.356	**2.299**
37	Muebles de Cocina Arnit, S.L.	---	---	1.364	1.440	1.539	1.766	2.188	**2.296**
38	Muebles Ébano	---	---	---	---	1.411	1.494	1.839	**2.180**
39	Hitalo Cocinas, S.L.	---	---	---	---	1.104	1.437	1.934	**2.012**
40	Moralca, S.L. (Garbianti)	---	---	---	---	---	1.428	1.737	**2.010**
41	MB Dommo, S.L.	---	---	---	---	---	622	1.237	**1.979**
42	Garoé	---	---	---	---	---	---	1.434	**1.972**
43	Hernández Carnero, S.L. (Cocinas JH)	---	---	---	---	1.193	1.395	1.574	**1.769**
44	Hélice - Mobiliario de Cocinas y Baños Emilio	---	---	---	---	---	962	1.309	**1.743**
45	Cocinas Llorens, S.L.	---	---	---	1.102	1.127	1.148	1.697	**1.697** (1)
46	Ind. del Mueble Andrés Rodríguez, S.A. (Kokken)	---	---	---	---	---	1.619	1.604	**1.677**
47	Grudifer, S.L. (Tisan Cocinas)	---	---	---	---	1.296	1.296	1.760	**1.661**
48	Senssia (Moblessence, S.L.)	---	---	311	955	1.230	1.596	1.549	**1.640**
49	Kofipress, S.L. (Elika)	---	---	---	---	---	---	1.129	**1.537**
50	Muebles Cocina Gutiérrez, S.A.	---	---	---	---	---	1.375	1.670	**1.526**
51	Muebles Dofer	---	---	---	1.011	1.232	1.278	1.270	**1.504**
52	Bozeto Studio Cocinas, S.L	---	---	---	---	---	992	1.620	**1.496**
53	Sola-Transformados de la madera. Jesús Sola e Hijos, S. L.	---	---	---	---	---	773	902	**1.493**

Notas: (1) Datos correspondientes a 2018.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
54	Zona Cocinas	---	---	---	269	423	750	1.027	**1.396**
55	Hubel, S.A.	---	---	---	---	1.063	1.268	1.388	**1.388** (1)
56	Cocinas Terol, S.L.	---	---	---	1.014	1.087	1.261	1.264	**1.382**
57	Atlántico Cocinas, S.L. (Gococi)	---	---	---	---	---	760	1.353	**1.337**
58	Nobelcur Equipamientos, S.L.	---	---	---	---	---	1.355	1.321	**1.321** (1)
59	Muebles Aroca, S.L.U.	---	---	---	---	---	718	943	**1.275**
60	Dupplo	---	---	---	---	---	---	1.153	**1.211**
61	Cocilep	--	---	---	---	---	1.333	1.188	**1.188**
62	Rafer Cocinas	---	---	---	492	513	804	1.133	**1.179**
63	Rohel España	---	---	---	---	---	---	1.167	**1.167** (1)
64	Cocinas Maqua. S.L.	---	---	---	---	619	941	1.128	**1.136**
65	Area 4, S.A.	---	---	---	---	---	957	1.030	**1.117**
66	Grupo Díez Rincón, S.A.	1.000	834	801	801(1)	783	908	1.146	**1.105**
67	Muebles Gurcal	---	---	---	907	1.173	1.108	1.097	**1.103**
68	Dise-Nove, S.L.	---	---	---	847	957	1.030	1.150	**1.100**
69	Deley Mobiliario	---	---	---	992	998	1.081	1.112	**1.069**
70	Muebles de Cocina Azorín, S.L.	---	---	---	---	---	659	584	**1.033**
71	Kitchengrup	---	---	---	400	613	730	900	**1.005**
72	CB Cocinas Archipiélago	---	---	---	---	---	---	900	**1.000**
73	L´Eix	---	---	---	---	---	1.000	943	**962**
74	Grupo Ramón García (Cocina Hogar Ordes, S.L.)	---	---	---	---	---	---	768	**920**
75	Bais	---	---	---	---	---	---	863	**902**
76	Postmobel	---	---	---	---	---	792	860	**783**
77	Vijupa	---	---	---	---	---	458	693	**646**
78	Fábrica de Muebles Arcoba, S.L. (ARBE)	---	---	---	---	---	---	450	**500**
79	Mino	---	---	---	---	---	400	470	**467**
80	Iroko	---	---	---	---	---	410	393	**287**
81	Cimco - Cocinet	---	---	---	---	---	---	---	**254**
82	Cocinas Essenza, S.L.	---	---	---	---	---	---	---	**180**

Notas: (1) Datos correspondientes a 2018.

RANKING de empresas españolas de mesas y sillas 2019

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2019. Información del registro mercantil.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	5.596	7.986	9.328	12.067	14.861	16.813	16.640	**16.963**
2	Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	3.421	2.970	3.675	4.289	6.115	6.750	7.634	**9.767**
3	TM Sillerías	---	---	---	---	---	5.869	7.757	**7.757** (1)
4	Indual Mobiliario, S.L.U.	---	4.260	4.863	5.182	5.209	6.080	7.426	**7.520**
5	Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	3.000	3.003	3.165	3.366	3.323	3.700	4.530	**4.941**
6	Velasco	---	---	---	2.279	2.400	2.625	2.282	**2.586**
7	Imeci	---	---	---	1.299	1.172	1.339	1.419	**1.615**
8	Cámara auxiliares, S.L.	---	927	1.122	1.293	1.397	1.486	1.512	**1.238**
9	Mesinor	---	---	---	---	---	435	787	**1.068**
10	Bailén Home Fusion, S.L.	---	---	---	654	722	900	1.048	**993**
11	Tapisseria i Ferro, S.A.	535	720	729	922	976	1.044	989	**944**
12	Formi-Hogar, S.L.	534	723	717	681	761	694	664	**884**
13	M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	---	---	190	328	470	524	608	**601**
14	Koker Mobiliario, S.L.	---	---	370	370(1)	534	554	543	**517**
15	Montajes Ferro Mad, S.L.	---	---	---	---	---	552	440	**435**
16	TabouDesign, S.L.	---	---	---	---	---	---	405	**405** (1)
17	Sillas Mesas Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	277	368	**368** (1)
18	Euro Tojo, S.L.	---	249	288	278	255	341	277	**277** (1)
19	Comercial Perbufer, S.L.	25	---	97	---	188	165	188	**188** (1)

Notas: (1) Datos correspondientes a 2018.

GAMA NATUR-AL DE HÄFELE El pasado miércoles 16 de diciembre, Häfele presentó su nueva línea de productos Natur-Al en el marco de un evento digital en el que participaron más de un centenar de personas. Todos los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y propuestas de desarrollo del producto. El acto estuvo protagonizado por Millán Elduayen, Gerente de Häfele España, y Eduardo Martínez Cosentino, Director Comercial Iberia de Cosentino. Durante la cita se recogieron todas las novedades de esta colaboración entre el aluminio de Häfele y Dekton Slim, de Cosentino; una apuesta que tiene como objetivo ofrecer a los clientes más exigentes los diseños y acabados más vanguardistas.

EXPORTACIONES DE MUEBLES DE COCINA Las exportaciones e importaciones de muebles de cocina en España sufrieron un descenso en los nueve primeros meses de 2020, según los datos de Estacom, facilitados por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC). Concretamente, las exportaciones españolas de mueble de cocina entre enero y septiembre de este año alcanzaron un valor de 95,40 millones de euros, lo que supone un descenso del 5,07% en comparación con el mismo periodo de 2019. Por lo que respecta a las importaciones, también sufrieron las restricciones internacionales impuestas por la crisis del coronavirus. En este sentido sumaron 40,76 millones de euros, el 22,12% menos que hace un año. Precisamente, para AMC, este último dato, teniendo en cuenta el crecimiento del mercado en España, podría interpretarse como que se está produciendo un mayor consumo de mueble de cocina de los fabricantes nacionales.

NUEVA COCINA FABULA DE RASTELLI Fabula es un diseño de cocina firmado por Ulises Narcisi para Rastelli. Un proyecto inspirado en el concepto literario. En este caso, hace referencia al conjunto de elementos que componen una narrativa. Como en el relato, en la cocina se entrelazan distintos elementos y estilos. De esta manera, se genera un lugar hecho de convivencia y de compartir. Dos características que definen a la cocina más que a cualquier otro espacio de la casa.

La composición en lacado mate tórtola es un ejemplo representativo de esta mezcla de estilos. Por un lado, aparecen elementos contemporáneos, como las puertas completamente lisas de los muebles bajos o los muebles aéreos en vidrio con marco lacado. En este diseño destacan las líneas limpias y el aluminio negro. Este último material, también, aparece en el accesorio de pared Dama, dándole un toque incluso industrial.

NUEVOS COSENTINO CENTER Y CITY EN 2020 En 2020, Grupo Cosentino ha invertido casi 10 millones de euros para aumentar y renovar su red de Cosentino Center y Cosentino City en todo el mundo. Concretamente, este año, el modelo de distribución y exposición único en su sector de Grupo Cosentino, se ha visto ampliado con tres nuevos Center, dos en Canadá (Ottawa y Winnipeg) y uno en Brasil (Rio de Janeiro). A nivel europeo, Cosentino ha invertido 1 millón de euros para trasladar y abrir tres nuevos almacenes en las ciudades de Lazio (Italia), Estrasburgo (Francia) y Berlín (Alemania). En cuanto a los Cosentino City, showrooms ubicados en el centro de las principales ciudades del mundo, en octubre abrieron los de Barcelona, Tel Aviv y Ámsterdam, con una inversión conjunta de casi 5 millones de euros. A ello, hay que unir el traslado del primer City que abrió la multinacional en 2013, en Sidney, que se ha mudado al Central Business District (Sidney's CBD), el centro financiero y comercial de la ciudad.

PREMIO PARA DOS CAMPANAS DE PANDO Las campanas I-898 y E-237 de Pando han recibido el galardón Delta de Bronze en los Premios ADI 2020. Se trata de unos premios muy reconocidos dentro del ámbito del diseño industrial. En este sentido, la ceremonia de entrega de los Premios ADI 2020, correspondiente a su edición número 40, tuvo lugar el pasado 24 de noviembre. En el acto, el fabricante Pando fue galardonado con el premio Delta de Bronze por su campana decorativa de isla I-898 Special Edition, así como por la campana de techo E-237 Touch Down Cleaning System.

FRIGORÍFICOS SPACE 400 DE WHIRLPOOL Whirlpool ha lanzado un nuevo electrodoméstico pensando en aquellas familias que buscan la máxima capacidad, sin renunciar a la elegancia de un electrodoméstico integrado. La novedad es el Whirlpool Space 400, un combi de 70 cm de ancho y 2 metros de alto. De esta manera, ofrece una capacidad de 400 litros. Lo que se traduce en hasta un 40% más de espacio que un frigorífico tradicional. El nuevo modelo Whirlpool Space 400 permite fácilmente mantener los alimentos ordenados. Para ello, la marca ha incorporado varias soluciones innovadoras, garantizando un almacenamiento intuitivo. Asimismo, el usuario tiene fácil acceso a todos los productos y asegura la máxima visibilidad de los alimentos. Sin importar si son grandes o pequeños, se pueden almacenar sin esfuerzo en condiciones óptimas, para mantenerlos frescos durante más tiempo.

COCINA FLY FLOAT DE MODULNOVA El fabricante italiano de soluciones de amueblamiento, Modulnova, ha presentado su nuevo sistema de cocina Fly Float. La nueva cocina ha sido desarrollada con la colaboración de los reconocidos diseñadores Carlo Presotto y Andrea Bassanello.

Fly Float consiste en un sistema de diseño contemporáneo sobrio en el que la piedra y la madera constituyen los materiales naturales protagonistas indiscutibles. En este sentido, se trata de una cocina que se caracteriza por su minimalismo formal. Un minimalismo que se ve compensado con el uso de la madera y la piedra; así como de los tonos cálidos de sus acabados.

Fly Float ha sido concebida pensando en un público elegante y exigente. Clientes amantes de las atmósferas refinadas y de soluciones que permiten combinar la estética y la funcionalidad.

CAMPANA DE TECHO URBAN TR9 DE FRECAN Frecan ha presentado el modelo Urban TR9 como una campana que se adapta a las necesidades del usuario. La nueva campana extractora de techo que la marca ha añadido a su catálogo destaca por su elegancia y adaptabilidad. Es muy versátil a la hora de colocarla ya que, por su estructura, permite instalarse en falsos techos de tan solo 20 cm. Para aspirar las emisiones derivadas del cocinado el dispositivo cuenta con un motor R900GP silencioso. También, entre sus características, destaca la incorporación de iluminación LED y la posibilidad de controlarla con un mando a distancia.

SAPIENSTONE ALPI CHIARO VENATO SapienStone refresca su colección con una nueva encimera de cocina y lanza su primera textura verde: Alpi Chiaro Venato, inspirada en uno de los mármoles italianos más hermosos.

De un verde oscuro con áreas más claras, está atravesado por una telaraña de vetas blancas que se ponen de relieve por contraste cromático con el color del fondo. El acabado natural le confiere el aspecto de la piedra en la naturaleza. Alpi Chiaro Venato es una encimera elegante, de un color singular pero muy versátil. Las tablas de 320×150 centímetros tienen un espesor de 12 milímetros y son la solución para revestir incluso islas y penínsulas.

NUEVOS HORNOS A VAPOR DE MIELE Los nuevos hornos a vapor combinado de Miele presentan la mayor versatilidad de la gama de cocción Generación 7000. Unos electrodomésticos que combinan los resultados del horno multifunción y el innovador horno a vapor.

De esta manera, permiten hornear, asar y cocinar al vapor utilizando un solo aparato. El objetivo de la marca con esta novedad es revolucionar la forma de cocinar incorporando los últimos avances tecnológicos, además de contribuir a poder satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores.

INDUSTRIA 4.0 AMC coordina un programa de Industria 4.0 en equipamiento de cocina, junto con Tecnalia. Su objetivo es conocer los 8 ámbitos de la industria 4.0 y, en base a un análisis y diagnóstico individualizado, su aplicación e implementación en los procesos actuales de las empresas asociadas.

Así, el proyecto colaborativo "AMC-Industria 4.0" tiene como objetivo el análisis y diagnóstico de cada empresa en función de una metodología específica. El proyecto incluirá 3 jornadas de trabajo para analizar los 8 ámbitos de la industria 4.0 y su aplicación en los procesos actuales de los asociados. Para conocer los detalles del proyecto colaborativo, se invitará a los asociados de AMC a una jornada gratuita con los siguientes objetivos:

• Presentación sobre la industria 4.0 y sus ámbitos.
• Realización de un ejercicio práctico en el que cada empresa reflexionará sobre su estrategia en relación con la industria 4.0.
• Presentación del proyecto colaborativo "AMC-Industria 4.0".

En la jornada, las empresas obtendrán una primera reflexión sobre su estrategia que servirá para decidir si quiere avanzar o no en el análisis de la oportunidades que le genera la industria 4.0 participando en el proyecto. Ello permitirá a las empresas entender cómo les afectan estas tecnologías y con una inversión inicial ajustada. Al final del proyecto se pueden realizar proyectos individualizados de definición del plan de acción para las plantas de las empresas interesadas.

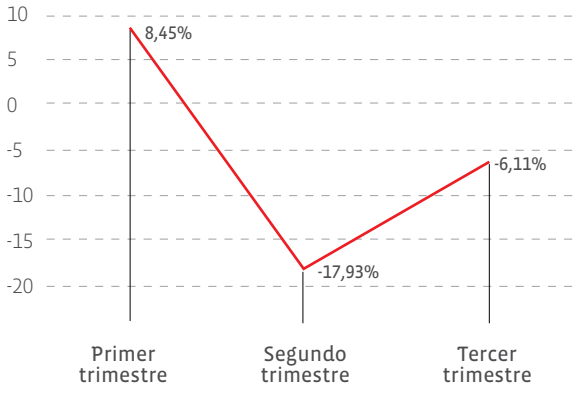
CURSOS DE FORMACIÓN SOBRE VENTAS

AMC, a través de la Consultora Vendeplus+, puso en marcha un curso de Formación & Training dirigido a proyectistas de estudios de cocinas. Se trataba de un curso muy sencillo, pero completo. De reciclaje. Esta acción formativa se impartió en tres sesiones on-line que tuvieron lugar durante la primera y tercera semana de diciembre, por la situación sanitaria. En el curso participaron cerca de una treintena de profesionales. Vendeplus+ es una empresa con larga experiencia en el marketing y venta de equipamiento de cocina que actualmente está dando estos cursos a empresas del sector. Estos cursos son bonificables con los créditos de la Seguridad Social y se trata la formación comercial con teoría (documentación, proyecciones de diapositivas y vídeos) y role playing.

CRECIMIENTO PARA EL SECTOR DE LA COCINA EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2020 Entre julio y septiembre de 2020, las ventas del sector español de la cocina registraron un crecimiento del 11,82%, según AMC. El dato supone una espectacular remontada tras la caída sufrida el trimestre precedente (-17,93%), por los efectos del confinamiento. Si se tienen en cuenta los datos acumulados entre enero y septiembre de 2020, las ventas del sector español de cocinas bajaron un 6,11% con respecto al mismo periodo de 2019. Hasta septiembre, por subsectores, los fabricantes de mobiliario de cocina fueron los que mejor comportamiento tuvieron, con un incremento interanual del 2,06%. En el lado opuesto se sitúan los fabricantes de componentes. Sus ventas aún están un 10,85% por debajo de las registradas entre enero y septiembre de 2019. Les siguen los fabricantes de mesas y sillas, con un descenso interanual de sus ventas del -9,87%; los fabricantes de electrodomésticos (-6,50%); y los fabricantes de encimeras (-2,89%).

Para AMC, a pesar de que cada área de actividad se recupera a una velocidad diferente, la tendencia en el conjunto del sector es de crecimiento. Las previsiones para el conjunto del año mejoran con respecto a las realizadas en junio pasado. Así, los miembros de la asociación esperan mantener el ritmo del tercer trimestre y terminar 2020 con unos resultados ligeramente inferiores a los de 2019; concretamente, un 1,47% menos. Para AMC no estaría nada mal, teniendo en cuenta las excepcionales circunstancias del ejercicio.

Variación de las ventas en 2020 con respecto a 2019



LA DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS

B_CABINET SUITE: DISEÑAR, PROYECTAR, PLANIFICAR Y PRODUCIR.

B_CABINET SUITE es un conjunto integrado de programas de software que gestiona la producción de muebles, desde el diseño 3D hasta la planificación del proceso y la supervisión del flujo de producción.

B_CABINET

B_CABINETPLANNER

B_CABINETFOUR

BIESSE.COM

BIESSE

CERTIFICADO DE MOBILIARIO DE COCINA ECOSOSTENIBLE

AMC y Tecnalia, firma especializada en la evaluación y certificación de productos, han desarrollado un certificado de sostenibilidad con el que reconocer el esfuerzo de sus asociados por respetar el entorno natural a través de su actividad profesional.

El certificado de sostenibilidad para mobiliario de cocina de AMC engloba dos categorías diferentes que hacen referencia a distintos niveles en el compromiso de las empresas con el medioambiente.

Así, la asociación premia a las empresas punteras en sostenibilidad con el sello de Cocina Ecosostenible Plus y deja la puerta abierta a la mejora y evolución de aquellos que superen la evaluación de Tecnalia y consigan el certificado de Cocina Ecosostenible. Para conseguir la certificación, las compañías están siendo sometidas a una evaluación objetiva llevada a cabo por Tecnalia y en la que se analizan en detalle los procesos de producción de las empresas candidatas. Apoyándose en la legislación ambiental vigente, Tecnalia tiene en cuenta en sus criterios de evaluación desde los materiales y componentes utilizados, el embalaje, los requisitos del producto acabado y la gestión de residuos, hasta el diseño y la seguridad del producto. La gestión interna y la política de responsabilidad social de la compañía, así como su impacto en la sociedad, también juegan un papel fundamental en la obtención del certificado.

Los dos sellos con los que se certificará a los asociados, distinguen dos niveles en su compromiso con el entorno: uno deja espacio para la mejora y el otro premia con sobresaliente la labor de la empresa en materia de sostenibilidad.

CERTIFICADO DE COCINA ECOSOSTENIBLE
Versión **Estándar**

CERTIFICADO DE COCINA ECOSOSTENIBLE + PLUS +
Versión **Plus**

DESAYUNO DE TRABAJO INMOMAT El pasado jueves, 29 de octubre, se celebró un desayuno de trabajo organizado por INMOMAT, la Galería de Materiales del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). En el mismo participaron representantes de diversas asociaciones de fabricantes e instaladores de materiales de construcción, entre ellas, AMC, la Asociación de Mobiliario de Cocina. El objetivo de la reunión fue poner en común los respectivos puntos de vista sobre el sector, así como las posibles vías de colaboración.

En este sentido, entre los temas protagonistas de la sesión destacó lo difícil que resulta encontrar profesionales preparados por el poco interés de los jóvenes para formarse en los oficios relacionados con la construcción. También se puso de manifiesto la falta de reconocimiento del sector tras la crisis, a pesar de ser uno de los motores de la economía. De esta manera, los presentes pusieron en valor la importancia de contar con verdaderos profesionales especializados que suponen una garantía para el mercado; al cumplir los presupuestos y maneras de trabajar que se traducen en un mayor control de calidad. Otro de los asuntos de los que se habló en el desayuno de trabajo de INMOMAT fue la colaboración de las empresas y las entidades sectoriales para solicitar ayudas de la Administración pública, revisar la legislación vigente o trabajar en los planes de financiación europea; como los planes de rehabilitación.

AMC COLABORA CON FIAPAS

AMC ha alcanzado una cuerdo de colaboración con FIAPAS (Confederación Española de Familias de personas sordas), desde el convencimiento del talento que personas con este tipo de discapacidad pueden aportar a los equipos de las empresas.

La misión de FIAPAS es la defensa de los derechos y los intereses globales de las personas con deficiencias auditivas y de sus familias, y todas sus acciones están encaminadas a su inclusión familiar, educativa, laboral y social.

Desde 1996, la institución promueve y desarrolla diferentes programas de empleo para favorecer la inserción laboral de las personas sordas a través de distintos proyectos. El hilo conductor de su nueva campaña "Nuestro Talento Suma", quiere destacar todo lo que las personas con sordera pueden aportar a las empresas.

ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC

Desde la publicación del último número de COCINA INTEGRAL se han producido dos nuevas incorporaciones, por lo que el total de miembros asociados a AMC asciende a 96 (se puede ver el listado completo al final de esta revista). Las nuevas firmas asociadas son:

• **POSTMOBEL S.L.** Tipo A.3. Ubicada en la localidad pontevedresa de Ponteareas, Postmobel comenzó su andadura en 1988. Su profundo conocimiento del sector y su amplia experiencia les avalan desde entonces. Su filosofía, basada en la utilización de materias primas de primera calidad y en unos procesos de fabricación altamente tecnológicos, les permite ofrecer cocinas a medida, prácticas y personalizadas del más alto nivel, con la garantía de una prolongada duración en las mejores condiciones..

• **LABRADA COCINAS.** Tipo C.1. Empresa ubicada en Foz (Lugo), Labrada está especializada en cocinas funcionales y prácticas. Distribuidor de OB, sus propuestas de amueblamiento de cocinas tratan de aprovechar al máximo el espacio disponible. Asimismo, destacan por la personalización del mismo en función de los gustos y necesidades de cada cliente.

El MERCADO MUNDIAL DE FREGADEROS pronostica una evolución al alza

EL MERCADO MUNDIAL DE FREGADEROS DE COCINA PRESENTA UNA TENDENCIA ALCISTA, CON UNA TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DE ENTRE EL 3,7% Y EL 4% SEGÚN GRAND VIEW RESEARCH Y PERSISTENCE MARKET RESEARCH.

El mercado mundial de fregaderos de cocina presenta una tendencia alcista, con una tasa de crecimiento interanual del 3,7%, que permitiría alcanzar los 3.100 millones de dólares en 2025. Así lo asegura Grand View Research a través de su estudio "Kitchen Sink Market Growth & Trends", que atribuye esta evolución positiva al aumento de la demanda por parte de particulares, hosteleros y restauradores.

Persistence Market Research, por su parte, se muestra todavía más optimista. Asegura, a través del "Global Kitchen Sink Market Study", que los 3.100 millones de dólares se habrían alcanzado al cierre de 2020 y que la tasa de crecimiento interanual sería del 4% hasta 2030.

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19

El "Global Kitchen Sink Market Study" muestra cómo la pandemia por Covid-19 ha condicionado la evolución del mercado de los fregaderos a nivel global. El confinamiento y las restricciones a la movilidad han obligado a la población a permanecer durante meses en sus hogares, despertando en parte de ella la voluntad de hacer obras de mejora en casa. Además, la preocupación por la salud y el bienestar personal ha llevado a muchos consumidores a posponer sus citas con bares, restaurantes y hoteles y a apostar temporalmente por lo casero.

La pandemia ha provocado cambios también en los canales de venta. Muchos consumidores se han lanzado al online ante la imposibilidad de realizar sus compras a través de los canales tradicionales. Esta digitalización creciente ha impulsado a muchas empresas a dar el salto al online y a replantear sus estrategias para agregar un enfoque B2C. En muchos casos, estas incluyen el uso de las redes sociales y otras plataformas con la voluntad de ampliar su público objetivo, captando también la atención de los adultos jóvenes.

> El "Global Kitchen Sink Market Study" sugiere que el mercado global de fregaderos podría alcanzar los 5.000 millones de dólares a finales de 2030.

UNA DÉCADA PROMETEDORA

Ante este nuevo escenario, el "Global Kitchen Sink Market Study" sugiere que el mercado global de fregaderos podría alcanzar los 5.000 millones de dólares a finales de 2030. Esto representa una tasa de crecimiento interanual del 4% en la próxima década, que podría llegar al 6% en el caso de Asia Oriental. La misma fuente asegura que Europa sigue representando la mayor participación del mercado internacional de fregaderos de cocina, ocupando América del Norte la segunda posición.

Estas posiciones destacadas se deben a que, tanto los europeos como los norteamericanos, presentan un estilo de vida casero y sedentario que les hace disfrutar de tiempo en casa. Esto, junto a su acomodado poder adquisitivo, les permite invertir en diseños atractivos para sus cocinas. Así se asegura en el estudio de Persistence Market Research, donde se afirma también que el mercado de la grifería experimentará un crecimiento en el Este asiático debido al auge de los apartamentos de lujo y a un rápido aumento de la construcción en dicha zona.

La misma fuente espera que los modelos de dos y tres senos ganen protagonismo, especialmente en oficinas, restaurantes y hoteles, y cada vez más en el uso doméstico. Esto se debe a su función multitarea, que

ofrece mayor comodidad y permite ahorrar tiempo. Sin embargo, cabe recordar que actualmente los fregaderos de acero inoxidable de un único seno con escurridor son todavía los más utilizados a nivel internacional. Así lo asegura "Global Kitchen Sinks Market 2019-2023", un estudio de Research and Markets.

EL AUGE DEL HEALTHCARE

Aunque la higiene en la cocina ha sido siempre un tema caudal, el Covid-19 ha suscitado un interés todavía mayor en las soluciones antibacterianas y antimicrobianas. Especialmente, después de que un estudio de National Institutes of Health asegurase que el SARS-CoV-2 es capaz de sobrevivir sobre superficies de plástico y acero inoxidable durante dos o tres días, 24 horas en el caso del cartón, 4 horas sobre el cobre y durante hasta tres horas en aerosoles.

A raíz de estas informaciones, el Instituto de certificación CATAS registró un importante aumento en la demanda de pruebas de laboratorio para evaluar las propiedades antibacterianas de los materiales. Así lo recoge la Doctora Elena Conti en su estudio "Proprietà antimicrobiche dei materiali: caratteristiche e metodi di prova".

El segmento de los fregaderos no vive ajeno a esta realidad, con lo cual, los artículos que cuenten con materiales o acabados con propiedades antibacterianas y antimicrobianas podrían registrar un incremento en sus ventas en los próximos meses. Entre estos destacan la cerámica, el Krion de Porcelanosa, el Silestone by Cosentino, el cuarzo o el granito, entre otros.

FREGADEROS INTELIGENTES

Hace tiempo que la digitalización entró a la cocina a través de los electrodomésticos, y ahora llega también a los fregaderos. El IoT (Internet de las cosas) permite manipular los dispositivos a distancia, programar sus funciones para una mayor comodidad y monitorizar su rendimiento. Según Persistence Market Research, los fregaderos de cocina inteligentes con IoT ya han entrado en escena y serán un elemento dinamizador del mercado en el periodo 2020-2030.

A modo de ejemplo destaca el Mensarjor Sink Washing Machine de Xiaomi, que integra una zona de lavado inteligente que permite limpiar fruta y verdura a través de vibraciones de alta frecuencia. Según el fabricante, este sistema de ultrasonidos permite eliminar incluso los restos de pesticidas e insecticidas de los alimentos, además de ahorrar agua.

De hecho, el IoT en fregadores de cocina presenta un interesante potencial en materia de sostenibilidad medioambiental y ahorro de agua. Y es que, Fundación Aquae estima que el 19% del consumo de agua de un hogar corresponde a la cocina. Ante este escenario, varias compañías han desarrollado soluciones al respecto.

Entre ellas destaca WaterWyzer, de Delve, un dispositivo manos libres que se instala en el fregadero y permite abrir y cerrar el paso del agua con un leve movimiento de rodilla. Además, los sensores de WaterWyzer monitorizan el flujo de agua y los comparten con el usuario a través de una App móvil.

A continuación ofrecemos una selección de fregaderos con atractivos diseños e interesantes propiedades.

www.persistencemarketresearch.com
www.grandviewresearch.com
www.researchandmarkets.com

COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

El fregadero **Integrity Q** de Silestone by Cosentino está pensado para aquellos usuarios que buscan en los elementos y en los detalles el aliado perfecto para crear una cocina única y con personalidad. Con unas medidas de 41x51x15,5 cm y su forma semi cuadrada, el modelo Q de la gama de fregaderos Integrity by Silestone es perfecto para los amantes de la geometría, y destaca por ofrecer un formato más atractivo. Ello se debe a los pequeños radios curvos de sus esquinas. Su diseño monolítico, al tratarse de un elemento en tres dimensiones y fabricado en una única pieza de Silestone, es sin duda otro de sus puntos fuertes, dada la sensación de unidad y armonía que aporta al resto del conjunto.

Como toda la gama de fregaderos Integrity, el modelo Q garantiza higiene y limpieza en una de las zonas más sensible de la cocina al pasar por ella muchos de los alimentos durante su preparación de cara a cocinarlos. En este sentido, Silestone es una garantía gracias a las excelentes propiedades del material como, por ejemplo, su alta resistencia a las manchas, su bajo coeficiente de absorción de líquidos y su fácil limpieza. Silestone también ofrece gran resistencia a los impactos y a los arañazos.

Integrity Q está disponible en una selección de colores de Silestone y es ideal para combinar con encimeras de Silestone u otros materiales. Pensar en un fregadero es pensar en estética, seguridad y funcionalidad; e Integrity Q de Silestone cumple con todos estos conceptos para aportar valor añadido al diseño de una cocina.

POALGI - WWW.POALGI.ES

1

2

3

1-3. Hekla es el nuevo material en masa de Poalgi. Creado para resistir al paso del tiempo, es fruto de un proyecto de investigación y desarrollo liderado por el ambicioso equipo de Poalgi, y avalado por el Instituto Tecnológico AIDIMME.

Inspirado en la bravura de los volcanes, Hekla es un material compacto compuesto por cargas minerales en diferentes granulometrías que, junto con la resina técnica añadida, envuelven cada partícula, logrando un producto único y resistente.

La tecnología de última generación empleada en la elaboración de Hekla garantiza la resistencia bajo carga, también, al daño de impactos, a los efectos de las altas y bajas temperaturas, así como la seguridad durante el transporte, la instalación y el uso diario.

Su tratamiento en superficie evita la aparición de bacterias, y su protección V (de antienvejecimiento) hace de cada producto Hekla un superviviente al paso del tiempo. Cuenta con tres colecciones Kobus (foto 1), Zie (foto 2) y Gandía (foto 3).

poalgi

POALGI S.L.
WWW.POALGI.ES / COMERCIAL@POALGI.ES

1

2

3

4

5

ROCA - WWW.ROCA.ES

Quarzex es el material más nuevo y exclusivo de Roca. Está basado en una fórmula que combina un 85% de cuarzo natural con resina, una composición que ofrece un tacto suave, la máxima robustez y la mínima porosidad.

La mezcla de resina y cuarzo dota al material de una alta resistencia ante temperaturas de hasta 180ºC. Además, la gran carga mineral con que está fabricado Quarzex proporciona a los fregaderos una gran dureza y resistencia ante impactos y arañazos o cortes. La reducida porosidad de la superficie evita que los líquidos o los restos de comida dejen manchas en el fregadero y su superficie impermeable facilita la limpieza proporcionando una máxima higiene.

Oslo (foto1) y **Riga** (foto2) son dos colecciones -de cubeta con escurridor y de cubeta sobre encimera o bajo encimera, respectivamente- fabricadas en Quarzex. Ambas cuentan con cubetas de gran capacidad, gracias a sus 200mm de profundidad, y tienen disponibles elementos opcionales como una tabla de cristal negro, Rollmat o un dispensador de jabón. Oslo y Riga presentan formas contemporáneas con radios suaves y redondeados, que aportan un plus de distinción a la cocina. Además, Roca ha conseguido una variedad de colores distinguida para personalizar cada cocina: negro, blanco y gris.

Bergen (foto3), por su parte, une sobriedad y diseño en una moderna colección de fregaderos de cocina fabricados en Quarzex. En negro o blanco, Bergen presenta diversas medidas con una o dos cubetas cuadradas y configuraciones que incluyen espacio recogedor.

4-5. El **acero inoxidable (Inox)** es el material más utilizado en las cocinas gracias a sus múltiples beneficios. Entre estos destacan su resistencia a temperaturas extremas, fácil mantenimiento, propiedades antibacterianas y larga vida útil. Además, Roca cuenta con una amplia variedad de modelos.

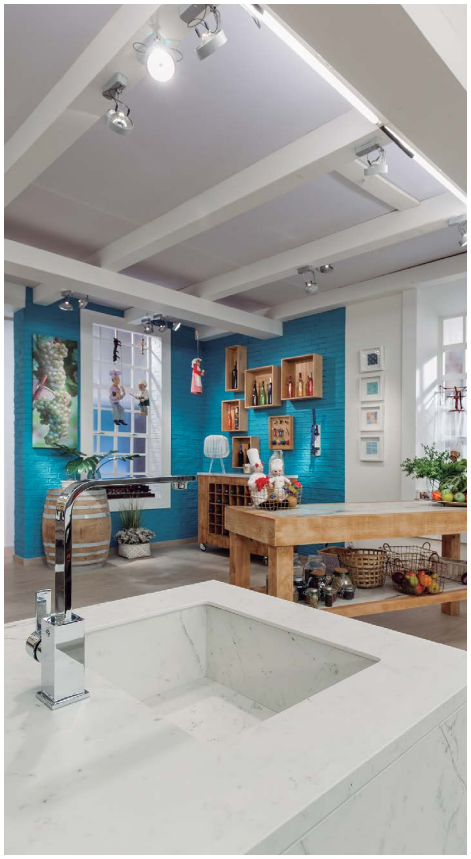
Entre estos destacan **Paris** (foto 4) y **Praga** (foto 5). Los primeros son fregaderos de acero inoxidable de líneas minimalistas y sobrias, que incorporan rebosadero de diseño limpio y elegante y desagüe con tapa para una mayor higiene e integración en la cubeta. Praga, por su parte, es una serie que presume de gran elegancia tanto en sus medidas como en su radio 12. Generosa para trabajar y fácil de limpiar, se convierte en la combinación ganadora.

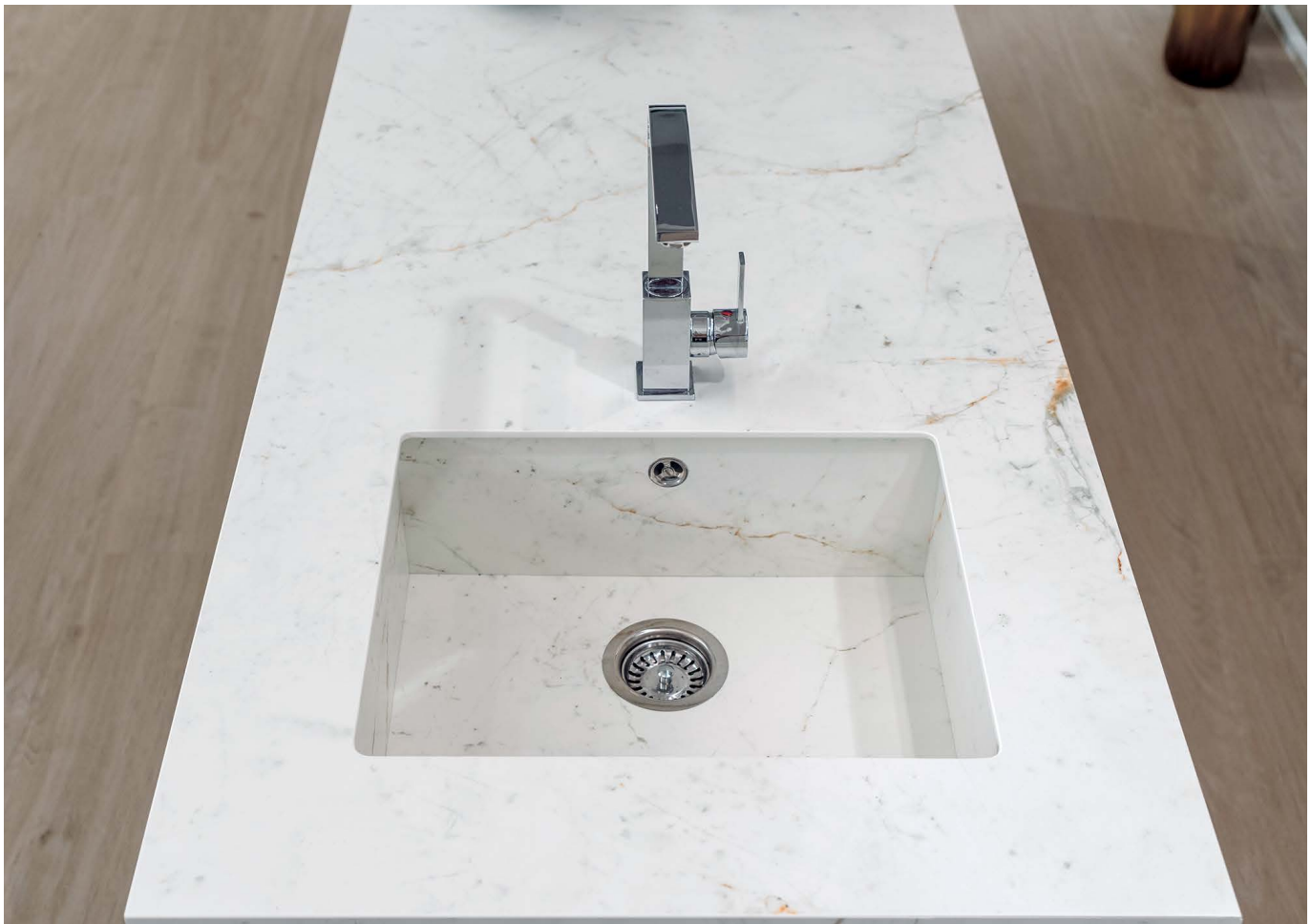
NEOLITH - WWW.NEOLITH.COM

Para aportar tanto a la cocina como al baño una estética más integral y minimalista, **Neolith** ofrece la línea de fregaderos y lavabos Neolith Piattibelli, realizados en el mismo material que el utilizado en las encimeras.

Los fregaderos y lavabos **Neolith Piattibelli**, son elementos de características extraordinarias que presentan un concepto de espacio integrado y funcional manteniendo siempre la elegancia y durabilidad propia del material.

En estas imágenes se puede observar el fregadero de la cocina del programa de televisión del popular cocinero Carlos Arguiñano, que ha sido equipada con producto Neolith.





1

2

3

4

5

6

7

FRECAN - WWW.FRECAN.ES

1. BM Top es una gama de fregaderos bajo encimera que une tradición y modernidad. Su radio de 60 mm ofrece una estética de curvas generosas que se combinan con el rebosadero cuadrado, que aporta una imagen más delicada, y con el desagüe decorativo, que cuenta con una tapa de acero para ocultar su cesta inferior. En su conjunto, estos elementos dotan de una gran elegancia a esta línea de cubetas de cocina. Los fregaderos BM Top de Frecan están disponibles en cuatro medidas que, combinándolas con sus complementos opcionales, cubren todas las necesidades de una gran cocina.

2. La gama de fregaderos bajo encimera **Zenit Top** se caracteriza por su diseño en líneas rectas con radio de 25 mm, que aporta una estética agradable y moderna a la vez que facilita la limpieza. Con desagüe Top y rebosadero cuadrado, las cubetas Zenit Top de Frecan están disponibles en tres medidas.

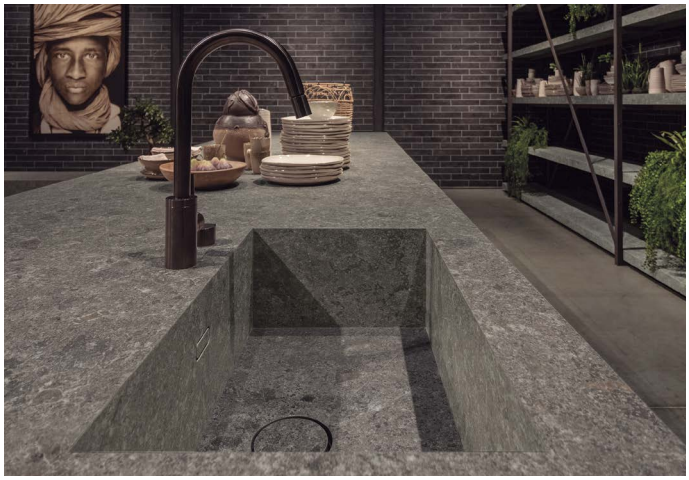
3. El fregadero **F-Klass** de granito aporta un gran plus de diseño a la cocina. Sus líneas dulces rompen con la linealidad de la estancia, creando espacios de una elegancia absoluta. El modelo F-Klass está disponible en blanco y negro mate.

4-7. F-Milano presenta un diseño ingenioso para ofrecer la mayor comodidad, funcionalidad y la estética más elegante. Este fregadero de Frecan está formado por tres niveles de trabajo y almacenamiento donde se alojan los accesorios a diferentes alturas. En el primero se deslizan las innovadoras parrillas negras, una superficie grande y práctica para enjuagar, escurrir y trabajar. El segundo nivel de F-Milano está diseñado para soportar y deslizar una combinación completa de accesorios que hacen que cada operación sea cómoda, segura y práctica; enjuagando, escurriendo, cortando o rayando siempre dentro del propio fregadero. El tercer nivel está en la parte inferior y permite ubicar las rejillas negras con un simple giro para enjuagar los alimentos sin que entren en contacto con el fondo, o para limpiar todo tipo de utensilios sin rayar el fregadero.

1

2

3


4

5

1. FRANKE / www.franke.com La cubeta Mythos MYX de Franke en Acero Inoxidable es de fabricación suiza y presume de un diseño minimalista, la máxima expresión de un ambiente sofisticado. Destacan su elegancia, la atención en los detalles y la precisión. Su cubierta circular facilita la limpieza y el cuidado del fregadero, mientras sus 6 mm de pestaña se integran a la perfección en la encimera, creando un ambiente contemporáneo y vanguardista. Recientemente, Mythos MYX ha sido reconocida da con el premio If Design Award 2020, uno de los más prestigiosos galardones internacionales en diseño de producto.

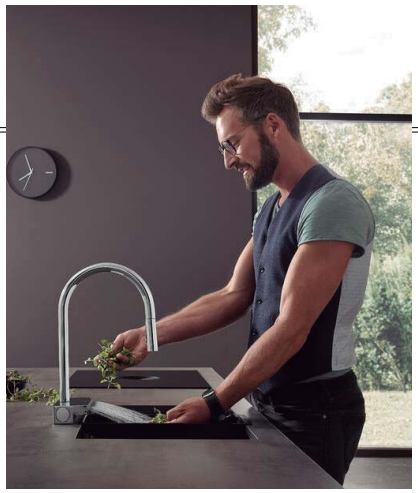
2. BLANCO / www. dake.es Blanco, marca distribuida en España por DAKE, apuesta por un diseño clásico actualizado: Vintera XL 9. Este modelo impresiona, no solamente por su lenguaje de forma y material, sino también por la gran variedad de opciones de personalización que ofrece su paleta de colores y la amplia gama de grifería combinable con su estilo. Vintera XL 9 cuenta con cubeta extra grande que permite ser instalada enrasada o bajo encimera. Además, el granito le da un aspecto rustico a la vez que minimalista y contemporáneo, aportando una sensación agradablemente cálida, casi natural.

3. TEKA / www.teka.com Teka presenta una auténtica joya para la cocina: los nuevos fregaderos Diamond RS15. Están fabricados en cristal templado, un material muy seguro, resistente a los impactos, cambios bruscos de temperatura y calor elevado. El cristal combinado con el acero inoxidable y su radio 15 en las cubetas se convierte en la mejor apuesta de las cocinas modernas y vanguardistas gracias a su diseño, acabado y alta calidad. Diamond RS15 cuenta con una amplia variedad en formas, distribución y colores: en cristal blanco y cristal negro, con una o dos cubetas y la opción de agregarle un escurridor.

4. INALCO / www.inalco.es Atendiendo a las necesidades del mundo cocina, Inalco ha ampliado su gama de superficies iTOP de 20 mm de grosor, ofreciendo este acabado en las superficies Meteora-Gris Aburbujado (foto 4), Silk-Blanco Natural, Silk-Negro Aburbujado y Umbra-Marrón Aburbujado, que se unen a la ya existente Vint-Gris Natural.

5. LUISINA / www. luisinacucine.com El modelo Clotaire IV de Luisina es un fregadero Chambord de gran capacidad acabado en granito natural y colocación sobre mueble disponible en tres colores: blanco, gris y negro. Destaca por la profundidad de su cubeta y su diseño lo hace imprescindible en cualquier cocina con aire vintage. Clotaire IV amplía y completa la gama de la famosa familia Clotaire en cerámica.

6



7

8

9

10

6. INSINKERATOR / www. dake.es InSinkErator presenta un fregadero de vanguardia compuesto por tres elementos: el triturador de deshechos Evolution 250, el grifo high tech 4N1 Touch y el sistema Neochiller. Evolution 250 permite triturar los restos orgánicos a través del fregadero; el grifo de última generación 4N1 Touch ofrece cuatro funciones: agua fría y caliente sin filtrar, y agua fría y a punto de ebullición filtrada; y NeoChiller, que proporciona al instante agua muy fría (3-10 grados) filtrada.

7. HANSGROHE / www.hansgrohe.es El sistema integrado Aquno Select M81 cuenta con una tecnología de chorro innovadora. Por primera vez, la marca ha complementado su grifería de cocina con un tercer chorro plano y suave que fluye desde la base integrada. Se trata de Satin Flow, que Hansgrohe describe como "agua tipo ducha". Además, un escurridor multifuncional se ajusta al diámetro del chorro y asegura un flujo simple y eficiente en el fregadero.

8. SMEG / www.smeg.es Los fregaderos en acero inoxidable de la versión VSTR de Smeg presumen de líneas puras, austeras y sobrias. Los nuevos VZP, por su parte, están fabricados en granito antibacteriano y anti-ralladuras, cuentan con unos acabados y materiales de alta calidad, y ofrecen la posibilidad de doble instalación: sobre o bajo encimera.

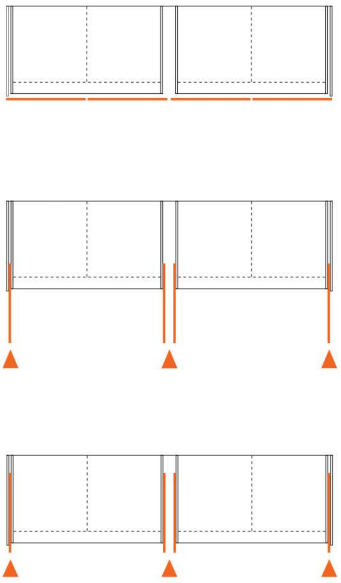
9. SCHOCK / www. veravent.com Carbon es un fregadero de fibra de carbono con diseño N-100S y N-100 desarrollado por Schock. Se considera una pieza única gracias a la fibra de carbono, un material que presenta unas propiedades mecánicas similares al acero, aunque por su dureza tiene mayor resistencia al impacto y es tan ligero como la madera o el plástico. Carbon está disponible en dos acabados: Carbono brillo y Carbono mate.

10. GROHE / www.grohe.es La serie K700 de Grohe presenta una estética despejada y arquitectónica. Está diseñada para encajar bajo la encimera y crear una apariencia moderna y fluida, y cuenta con una cubeta más profunda y bordes suaves. K700 está disponible en varias versiones: una cubeta o cubeta y media, con la cubeta más grande en el lado izquierdo o derecho.

Exedra

SISTEMA PARA PUERTAS ESCAMOTEABLES

Elegancia y practicidad, optimizando los espacios.



Exedra es un sistema para puertas escamoteables que, siendo dotado de un amortiguador magnético, permite obtener un movimiento amortiguado optimo, fluido, perfectamente equilibrado y sin ningún ruido, indipendientemente de la fuerza aportada a la puerta en fase de retorno.
Exedra permite una perfecta optimización del espacio y puede ser utilizado en innumerables aplicaciones.

salice.com

SALICE

La **DIGITALIZACIÓN** avanza en el sector de la cocina

LA DIGITALIZACIÓN, QUE TAN DE MODA ESTÁ ÚLTIMAMENTE, NO ES AJENA AL SECTOR DEL MUEBLE DE COCINA. HACE AÑOS QUE SE VIENE UTILIZANDO SOFTWARE PARA SU DISEÑO Y FABRICACIÓN.

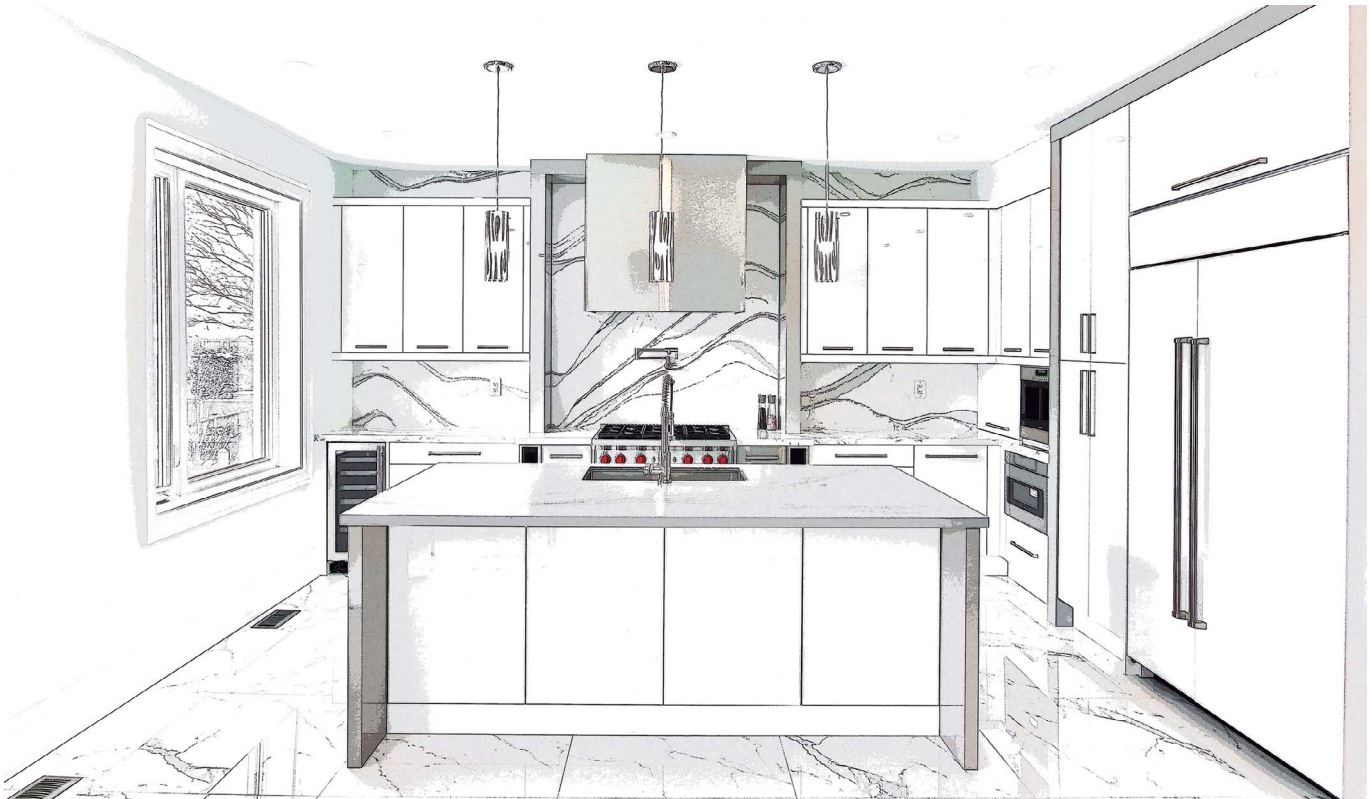
Una de las grandes tendencias de los tiempos que vivimos es, sin duda alguna, la de la digitalización a todos los niveles. La evolución de la llegada de Internet a nuestras vidas hace poco más de 20 años ha supuesto una revisión en la forma de hacer las cosas que los digital marca claramente el rumbo dejando abierta de forma permanente la puerta del cambio continuo.

De esta manera, temas como el e-commerce, la inteligencia artificial, el teletrabajo, la industria 4.0, o la próxima implantación de la tecnología 5G son realidades actuales que han ido creciendo al amparo de esta megatendencia auspiciada por la denominada era digital.

UN SECTOR QUE NO PARTE DE CERO

Para el sector del mueble de cocina, la revolución que representa la digitalización supone importantes desafíos. Sin embargo, no es algo que implique partir de cero. Los software y programas CAD-CAM-CAE para el diseño, fabricación y la ingeniería llevan tiempo en el sector y suponen una excelente y sólida base sobre la que implantar los nuevos avances y desarrollos que están llegando.

En este sentido, por ejemplo, los planificadores de cocinas de que disponen la mayoría de estudios y establecimientos para la venta de muebles de cocina, que incluyen librerías con los diferentes elementos



Los programas de CAD-CAM-CAE dirigidos al sector del mobiliario de cocina incluyen funciones cada vez más avanzadas que los convierten casi en indispensables en el proceso de experiencia de compra.

de los catálogos de los fabricantes, no sólo ayudan a vender porque permiten al cliente visualizar y materializar virtualmente la idea de su cabeza, sino que están vinculados con fábrica y a nivel comercial de manera que cuando el cliente acepta la propuesta se cursan automáticamente los pedidos a la planta de producción.

Sin embargo, a pesar de toda la utilidad y ventajas que estas soluciones aportan, el potencial que presentan estas herramientas es aún mayor. Porque, si para algo ha servido esta pandemia ha sido para acelerar la generalización de numerosos procesos que hasta entonces eran residuales o no estaban muy extendidos. El proceso de compra online por parte de los usarios o el teletrabajo son algunos ejemplos claros.

Un proceso de compra que ya sabemos que siempre tiene online una parte, el de la búsqueda de información, y en el que este tipo de herramientas puede ser una gran aliada tanto para fabricantes y distribuidores como para los propios usuarios-clientes.

En las páginas siguientes se incluyen informaciones relacionadas con los programas y softwares más destacados para las empresas y profesionales del sector de la cocina.

DESPEGA

El programa *Despega*, impulsado por Amazon con la colaboración de IE University, ICEX España Exportación e Inversiones, CEPYME y AECOC, busca fomentar el crecimiento y la digitalización de más de 50.000 pymes españolas tras la pandemia. En la actualidad, solo el 19% de las pymes españolas venden a través de internet y muchas de ellas afirman que la falta de conocimientos y de formación, así como la necesidad de una inversión inicial, son los principales obstáculos que les impiden empezar y tener éxito en la venta online. En este sentido, *Despega* ofrecerá recursos de aprendizaje online y asesoría empresarial para emprendedores que quieran diseñar su idea de negocio, y a pymes interesadas en iniciar o impulsar sus ventas online en España e internacionalmente. Los participantes se beneficiarán, entre otros, de los siguientes recursos:

•Un centro de formación online diseñado conjuntamente con IE University que incluirá una serie de módulos y cursos de formación gratuitos para empresas con experiencia y sin experiencia en comercio digital, para profundizar en contenidos sobre estrategia empresarial, marketing digital, financiación o exportación, entre otros.

•Cursos intensivos (Bootcamps) – IE University ha diseñado un curso intensivo virtual sobre venta online en el que podrán participar 500 startups y pymes. Los cursos intensivos virtuales tendrán una semana de duración.

•Academias virtuales – seminarios web en directo organizados en colaboración con ICEX, CEPYME y AECOC para introducir a las empresas en el mundo de la venta y la exportación online.

•Asesoría – A través del programa de crecimiento para pymes, CRECEPYME, Amazon dará soporte a un grupo de empresas de la selección CEPYME500 para ayudarles a crecer y prosperar en el mundo digital.

•Incentivos empresariales – Amazon ofrece descuentos para usar su red logística a aquellas empresas que empiezan a vender en Amazon Marketplace por primera vez.

www.amazon.es/despega

HOMAG - HTTPS://WWW.HOMAG.COM/ES/PRODUCT-DETAIL/HOMAG-IX

En virtud de una colaboración entre las empresas Homag Group AG e imos AG, el software de esta última, woodCAD|CAM se convierte en el programa **Homag iX**.

Homag iX es un software para diseño 3D y producción de muebles e interiorismo, eficaz, fiable e intuitivo. que permite responder a las condiciones habituales de plazos de entrega cada vez más apretados o al mayor número de pedidos con piezas especiales. En este sentido, el software de diseño 3D Homag iX aporta mayor flexibilidad para poder ofrecer a los clientes la mejor calidad que exigen. Así, es capaz de soportar este tipo de tareas y cubrir las necesidades de planificación, diseño y producción. Además, permite realizar modificaciones en cualquier momento y poder reaccionar a nuevos requisitos durante el proceso.

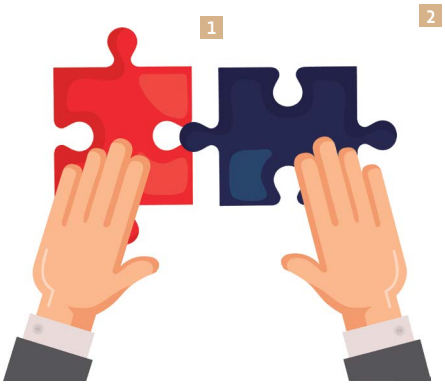
Basado en tecnología CAD|CAM, Homag iX puede lograr un ahorro de tiempo de preparación de hasta un 70%. Asimismo, permite un control total del pedido, desde el cliente final hasta la máquina. También ofrece una base de datos estandarizada para todas las aplicaciones. Supone una solución ampliable y adaptable, además de integrada y precisa

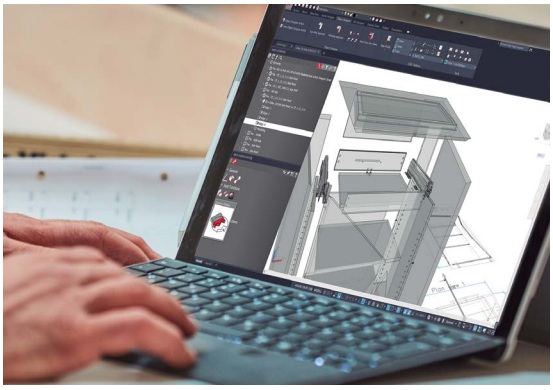
Como explica Alejandro Pérez, responsable del área técnico-comercial de software de Homag España Maquinaria, Homag iX supone un avance de woodCAD|CAM, “un paso adelante para un producto mejor”. Entre las principales ventajas de este nuevo avance destacan:

- Disponibilidad de la versión del software más reciente.
-Acceso al Centro de Soporte iX, que incluye la Academia Online, videos de formación y mucho más...
-Nuevo gestor de licencia online (sin mochila).
-Mejor soporte de ayuda y mayor calidad en el servicio.
-Integración de productos digitales de Homag.

Los usuarios de woodCAD|CAM que dispongan de un contrato de mantenimiento, sólo necesitan realizar una actualización a partir del 1 de abril de 2020 para disponer de Homag iX.

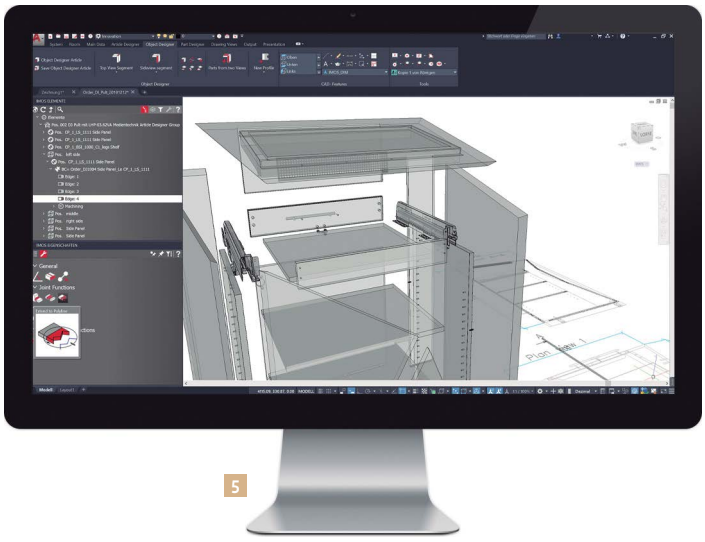
1. Homag Group e **imos AG** consolidan una colaboración mutua.
2. Homag iX, el software de diseño 3D de Homag.
3. Planificación y diseño de estancias.
4. Múltiples aplicaciones. Una base de datos, un sistema.
5. Diseños personalizados. Rápidos y precisos.


1


2

3

4


5

INSPI - WWW.INSPI3D.COM

Para Inspi, la combinación de seducción y organización es el ingrediente clave para asegurar la venta en el universo de la cocina. Por ello, Inspi trabaja para ayudar al punto de venta en esta labor. En este sentido, busca simplificar las tareas abarcando toda la complejidad del negocio en una oferta de soluciones integradas diseñada expresamente para ello.

Así, para el día a día de la distribución de cocinas, Inspi propone su **CRM StoreManager.online (SMO)**, que ayuda a optimizar el tiempo para poder centrarse en las ventas y aprovechar al máximo las oportunidades. La firma destaca de este programa que es capaz de seducir también a los comerciales. Se trata de una solución que ha sido validada por más de 5.000 usuarios; multilingüe y multidivisa; con una estructura de reporting flexible y potente; y que se adapta tanto a las tiendas pequeñas o medianas como a las grandes redes, franquicias y grupos.

StoreManager.online es 100% web: no requiere instalaciones locales con largas horas de mantenimiento, iniciar sesión es suficiente para acceder a él desde cualquier dispositivo conectado, ya sea el ordenador, una tableta o el teléfono móvil. Asimismo, se trata de una solución completamente conectada con los principales programas de diseño del mercado: Compusoft Winner, 2020 Fusion & Design, KitchenDraw, etc. Los datos se importan directamente a StoreManager.online para crear un presupuesto de forma automática y generar todos los documentos necesarios hasta el SPV.

La parte de gestión de puntos de venta reúne lo necesario: prospectos y clientes en una sola base de datos, seguimiento de los márgenes y objetivos comerciales en las estadísticas, acceso a la información clave de un vistazo: proyectos en marcha, citas del día, estadísticas de cada tienda, etc. Desde que el cliente entra en la tienda hasta la firma de la entrega final, SMO le permite hacer un seguimiento riguroso y gestionar lo esencial: sus clientes.

StoreManager.online se complementa perfectamente con el software de planificación de espacios de Inspi, para permitir crear bellos diseños: full Web, inteligencia artificial, renders hiperrealistas... Combinando estas dos tecnologías, el resultado es una solución completa de diseño y gestión en línea y en una sola plataforma.

Toda la información sobre StoreManager.online está disponible en la recientemente estrenada web de Inspi. El nuevo sitio web de la compañía ha sido creado a imagen de sus clientes. En este sentido, se trata de una web profesional, intuitiva e innovadora que incluye imágenes cualitativas y concretas de soluciones que ayudan a enriquecer al sector de la cocina, facilitando la labor de los profesionales.

BIESSE - WWW.BIESSE.ES

Hoy en día, el mercado pide un software capaz de controlar al máximo la complejidad del uso y la programación de las máquinas, que pueda simplificar el trabajo diario garantizando eficacia. Interpretando y adoptando los conceptos de la Fábrica 4.0, Biesse ha desarrollado **B_Cabinet Suite** para responder a las demandas del mercado. Así, **B_Cabinet Suite** es un conjunto integrado de software para gestionar la producción de muebles, desde el diseño 3D hasta la planificación de procesos y la supervisión del flujo de producción. La suite se compone de tres programas con funcionalidades definidas: **B_Cabinet**, **B_Cabinet Planner** y **B_Cabinet Four**.

B_Cabinet es una solución única para el diseño de muebles. En un solo entorno se pueden tener muchas funcionalidades para diseñar cualquier tipo de mobiliario de forma sencilla e intuitiva. B_Cabinet asiste al usuario en todas las fases del diseño, desde la creación del plano hasta el renderizado final, configurando los elementos 3D y sus códigos en cada una de las partes, hasta la creación de una lista de materiales gráficos para todas las partes que componen el elemento. El software también permite generar impresiones técnicas e informes de necesidades. Permite, por ejemplo, importar datos de cualquier sistema de gestión para administrar un catálogo de productos con una lista de precios asociada, evaluando su marginalidad. Asimismo, permite crear rápidamente hojas de trabajo e instrucciones de montaje para cada pieza diseñada.

Una vez completado el diseño, la suite ofrece al usuario el software de planificación del trabajo, **B_Cabinet Planner**, que elabora parámetros lógicos y de CAM, prediciendo el tiempo de trabajo para el mejor rendimiento de la fábrica. Los parámetros considerados incluyen datos de mecanizado de las máquinas específicas involucradas, algoritmos para definir el mejor tiempo de mecanizado para cada pieza y la trayectoria relativa de la estación, información asociada a los diferentes programas de proceso (mantenimiento, gestión de turnos, etc.). El gantt procesado ofrece visibilidad y control sobre los pedidos y la planificación de los mismos, la gestión de los eventos de la fábrica, el cumplimiento de las fechas de entrega y el progreso en tiempo real. La integración de **B_Cabinet Planner** también permite una reducción significativa del margen de error en la previsión de los tiempos de procesamiento en comparación con otras soluciones del mercado.

El tercer protagonista de la suite es **B_Cabinet Four** un módulo adicional que simplifica la gestión de todas las fases de trabajo (corte, fresado, taladrado, canteado, montaje, embalaje) con un solo clic. El software elabora las mejores estrategias de producción y define todas las estaciones y fases de trabajo: corte, fresado, encolado de bordes, montaje y empaquetado. Cada estación de proceso recibirá la orden de trabajo, la secuencia de producción e información adicional sobre cada pieza o proyecto montado. El software se comunica con todas las máquinas presentes en la empresa, desde los centros de mecanizado hasta las sierras de paneles, las taladradoras y los sistemas de handling.

Utilizando datos en tiempo real, actuales y acumulados recibidos de las diversas estaciones de trabajo, **B_Cabinet** informa sobre las actividades de la estación y los departamentos de producción, con gráficos y visualizaciones en 3D para cada fase completada. Se puede acceder a la información desde cualquier estación. Además, para facilitar aún más el acceso al usuario, todo el software de la suite puede ser utilizado por una aplicación Android, **B_Cabinet Up**, que elimina todos los soportes fijos de hardware, garantizando una visibilidad constante y móvil de la ejecución de las operaciones de mecanizado, de los posibles fallos y de la información detallada.

2020 - WWW.2020SOFTWARE.ES

En el cada vez más competitivo mundo del interiorismo, es necesario contar con un software que permita, en estos tiempos tan complejos, la agilidad necesaria para llegar lo más rápido posible a los clientes y para poder hacer realidad sus expectativas. Un buen ejemplo de este tipo de programas es **2020 Fusion.**

En este sentido, la solución 2020 Fusion permite inspirar, convencer y crear los espacios de los clientes con renders increíbles en 10 segundos. En este sentido, ya sea una cocina, baño, dormitorio o incluso una reforma completa, 2020 Fusion pone al alcance de los diseñadores una herramienta ágil y competitiva. Capaz de sorprender en muy poco tiempo y de una forma ágil y eficaz.

Y ello, compartiendo todas las fases del proceso, desde el dibujo al presupuesto, y permitiendo enviar el pedido directo al fabricante. De esta manera, 2020 Fusion permite avanzar conjuntamente con los diseñadores hacia la venta.

El servicio de soporte de 2020 Fusion, así como su sistema de formación online, están dotados con las últimas tecnologías para dar servicio y proporcionar ayuda ante cualquier duda o incidencia.

De esta manera, 2020 Fusion y el equipo de formadores permiten ofrecer a los usuarios una curva de aprendizaje rápida y sencilla.

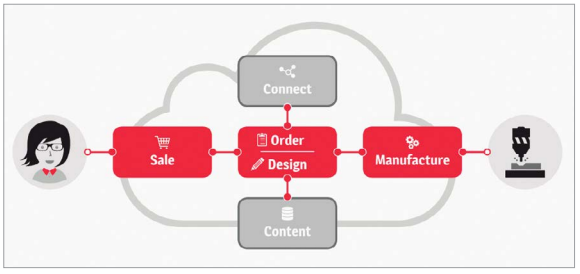
1

2

3

4

5



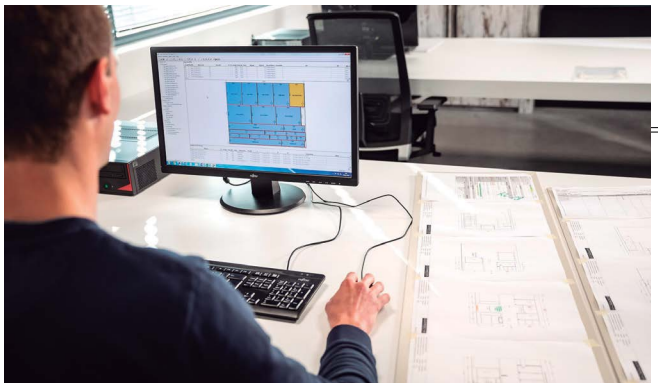
1. AUTOKITCHEN / www.autokitchen.com Autokitchen es el programa de diseño y presupuesto de cocinas, baños y armarios de la multinacional española Microcad Software. Resultado de 30 años de evolución, la última versión destaca por disponer de la mejor calidad de imágenes foto-rrealistas.El programa se actualiza todos los años con mejoras de presentación y rapidez. 100% compatible con AutoCAD, permite compartir los proyectos con arquitectos, o utilizar objetos dibujados en AutoCAD.

2. WINNER DESIGN / www.compusoftgroup.com/es El programa de diseño de cocinas Winner Design de Compusoft es una completa herramienta para los estudios de cocina que ayuda a incrementar las ventas de cocinas. En este sentido, con este software único es posible acompañar a los clientes en el proceso de la compra de una cocina desde sus ideas originales al diseño y la propuesta de la tienda en sólo 30 minutos.

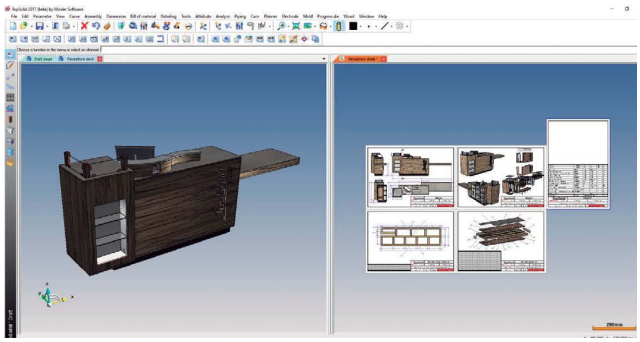
3. VIRTUAL KITCHEN / www.benidormsoft.com El software Virtual Kitchen de Benidorm Software, además de permitir dibujar la cocina, ayuda a su comercialización. Igualmente, Virtual Kitchen permite colocar muebles en vista de planta, en vista de alzado por pared, en vista 3d superior y en vista 3d frontal. Lo mismo que electrodomésticos, encastrables, mobiliario, decoración, sanitarios, etc. Exporta todos los datos para realizar en VirtualGes un presupuesto valorado y un pedido a fábrica.

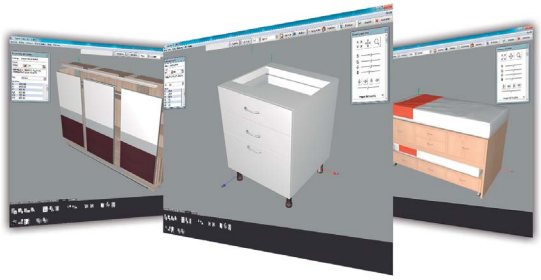
4. 3CAD / www.prosolid3d.com El programa 3cad de Prosolid 3D Software es un configurador gráfico B2B y B2C que permite realizar distintos catálogos y actualizarlos online en tiempo real. Asimismo, permite gestionar de manera automática y centralizada los pedidos de las distintas tiendas. También se puede integrar con el ERP del fabricante, generar listas de materiales dinámicas, documentación técnica, etc. Los pedidos realizados desde la web pueden ser recibidos, gestionados y fabricados a través de los también programas de Prosolid 3D, TopSolid (diseño) y Ardis (fabricación).

5. IMOS iX / www.imos3d.com imos iX, programa de imos AG distribuido por Schuler Consulting, supone una solución integral para la venta, el diseño y la producción en la industria del mueble. Ofrece la posibilidad de integración con otros sistemas como ERP o MES por medio de una base de datos estandarizada y de libre acceso. Las herramientas de diseño 3D específicas del sector permiten gestionar y configurar las necesidades del mundo del mueble. La creación de catálogos, variantes, especiales, especificaciones de las máquinas CNC, etc... todo es posible. Además, imos iX dispone de las bibliotecas de los principales proveedores del sector.


6

7


8


9

10

6. ARDIS / www.prosolid3d.com El programa Ardis es una solución pensada para ayudar a las empresas a crecer. De esta manera, es un software fiable y estandarizado que además resulta altamente flexible y personalizable. Igualmente, el diseño modular del programa le permite no solo tener en cuenta las necesidades actuales, sino también dejar la puerta abierta a las necesidades futuras. En la misma línea, las diferentes versiones del producto permiten a Prosolid 3D ofrecer soluciones y soporte a medida, ya se trate de clientes pequeños, medianos o grandes.

7. TEOWIN / www.teowin.com El programa Teowin cuenta con múltiples funciones automáticas que ayudan a crear proyectos rápida y eficazmente. Así, simplifica la construcción de composiciones de muebles y facilita la decoración del ambiente. También logra renders espectaculares e imágenes panorámicas 360º en alta calidad. Otras funcionalidades incluyen la creación de vídeos de presentación de las cocinas, estancias 3D interactivas online, planos 2D, alzados con las instalaciones eléctricas ....

8. TOPSOLID/ www.prosolid3d.com El programa TopSolid 'Wood, ofrecido por la empresa de software industrial Prosolid 3D, es una solución de CAD/CAM específicamente desarrollada para el sector de la madera. De hecho, cuenta con reconocimiento automático de la geometría para las operaciones de mecanizado. Así, permite realizar proyectos, desde el estudio previo hasta la fabricación final. Y con la ventaja de lograr reducir los plazos de puesta en producción. Entre las características de TopSolid 'Wood destacan su potente motor de modelado para diseñar cualquier tipo de producto con superficies de alto nivel. También la incorporación de funciones y procedimientos propios del oficio de la madera.

9. TEOWIN ERP / www.teowin.com Teowin ERP es una solución completa para la gestión integral de los proyectos de diseño, fabricación, distribución y venta de muebles a medida. Teowin genera la documentación técnica necesaria (despiece, mecanizados, conexión a máquinas...) para definir claramente todas sus especificaciones y características comerciales (planimetría, renders, descuentos, etc.), de manera que todo el proceso se realizará de forma ágil y automatizada.

10. QUICK3DPLAN / www.quick3dplan.com Quick3DPlan, de Microcad Software, es un producto asequible, que funciona con Windows y Mac, válido tanto para tiendas con mucho volumen, como para carpinteros o constructores que vendan ocasionalmente cocinas, baños o armarios. Ha sido desarrollado pensando en usuarios que no tengan experiencia en el manejo de programas de diseño. Incluye iconos grandes y claros, además de una ayuda online que explica la función de cada botón, y videotutoriales.

CANCELADA LA MAISON ET OBJET PARIS 2021 DE MARZO Ante la persistencia de la situación sanitaria global derivada de la pandemia del COVID-19, Maison & Objet Paris ha cancelado la edición de marzo. La primera sesión de la feria estaba prevista para celebrarse entre el 26 y el 30 del tercer mes del año. Tras su cancelación, la edición 2021 del evento se remitirá a la segunda cita, prevista del 9 al 13 de septiembre. Esta decisión responde a la imposibilidad de planificar actualmente eventos sin problemas. Asimismo, la encuesta que realizó la organización a expositores y visitantes jugó un papel clave.

MAISON & OBJET

CEVISAMA SE APLAZA A MAYO DE 2021 El comité organizador del salón internacional de la industria cerámica, el equipamiento de baño y la piedra natural ha trasladado la próxima edición de la feria a la semana del 24 al 28 de mayo. El objetivo del cambio de fecha es que la cita se lleve a cabo en un entorno más estable. De esta manera, se garantizará el negocio de los expositores y se favorecerá la asistencia de compradores y prescriptores. Además, están trabajando en la puesta en marcha de un pabellón tecnológico. Un espacio en el que se exhibirá la apuesta innovadora de la industria española.

ARKLAM E ITT CERAMIC CREAN SU PROPIA FERIA VIRTUAL Las marcas pertenecientes al Colorker Group presentaron sus novedades a través de Fiera at Home. Una iniciativa creada con motivo del aplazamiento de la feria Cersaie 2020 al 2021. De esta forma, pudieron presentar toda la batería de novedades que estaban preparando para el evento. Para ello, acompañaron el showroom digital con el envío de un kit especial. Éste incluía catálogos, un pendrive con vídeos y un box de muestras físicas. También, el cliente pudo usar el nuevo sistema de renderización de ambientes 3D. Una acción que se combinó con una campaña en medios y redes sociales para anunciar al público la llegada de novedades al catálogo de ambas marcas.

CANTISA PARTICIPÓ EN IWF CONNECT Desde el 26 hasta el 30 de octubre, la marca presentó sus productos en un stand virtual. Allí, sus clientes y otros asistentes interesados se pudieron poner en contacto con el Departamento de Exportación. La feria IWF Connect es un evento comercial para la industria de la madera que se ha adaptado al contexto actual ofreciendo durante cinco días un evento digital. Allí, los asistentes pudieron comprar, vender y experimentar nuevos productos y tendencias. Al mismo tiempo que encontraron fácilmente soluciones que permiten avanzar a cualquier negocio del sector. Para acceder a todo el contenido de la feria, simplemente debían registrarse en la plataforma, sin salir de casa.

PRIMERA EDICIÓN DE LA FERIA BASQUE LIVING El Cluster Habic aglutina los principales fabricantes vasco-navarros de mobiliario, equipamiento de espacios y diseño. La organización, junto a 30 empresas, asociadas organizaron la feria virtual Basque Living. Los participantes de esta primera edición fueron: Akaba, Alcad, Aluminios Eibar/Rauman, Blux, Daisalux, Dorlet, Dvelas, Enea, Equilan, Eun Group, Euro Seating, Gerodan, Imar, Induo, Isimar, Joma, Leunak, Mobekip, Novadecor, Ofita, Ojmar, Ondarreta, Onddi, Q+D, Sellex, Tesa, Treku, Ulma Architectural, Vitrogres, y WoopRugs. Un evento que duró un mes completo y tuvo tres días destacados con reuniones virtuales y chats.

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LIGNA SE CELEBRARÁ EN SEPTIEMBE DE 2021 La feria internacional de herramientas, máquinas y sistemas para procesar y trabajar la madera estaba prevista para celebrarse entre el 10 y el 14 de mayo de 2020. En una decisión conjunta, la Deutsche Messe y la asociación alemana VDMA aplazaron el evento hasta septiembre de 2021 como consecuencia de la pandemia. Concretamente, del 27 de septiembre al 1 de octubre. Así, garantizan que el salón estará a la altura de las expectativas, tanto de proveedores

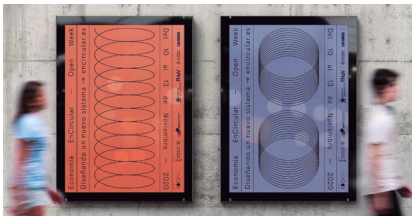
como de compradores. Además, los participantes tendrán un mayor margen para organizarse con suficiente antelación.

NO HABRÁ EDICIÓN 2021 DE LA FERIA DEL MUEBLE DE COLONIA La Koelnmesse anunció la cancelación de la edición híbrida prevista para celebrarse del 20 al 23 de enero de 2021. La feria internacional del mueble que tiene lugar en las instalaciones de la IMM Cologne, como tantos otros eventos, se ha pospuesto por la situación sanitaria causada por la pandemia de coronavirus. Una medida dolorosa pero necesaria ante la incertidumbre entre los expositores y visitantes. La decisión se tomó de común acuerdo con la Asociación de la Industria Alemana del Mueble, los participantes y los socios. Junto a la cancelación del evento presencial, se produjo la de la edición online. Ya que, el concepto de la edición especial se basó en la combinación de ambos formatos.

EL SALONE DEL MOBILE MILANO 2021 SE TRASLADA A SEPTIEMBRE La sexagésima edición del Salone del Mobile Milano tendrá que esperar hasta septiembre. Finalmente, la cita anual que incluye los espacios Eurocucina y FTK no se celebrará en abril como estaba previsto. Las nuevas fechas seleccionadas por la Gerencia del Salone del Mobile y la Fiera Milano son del 5 al 10 de septiembre de 2021. Un acuerdo al que llegaron ambas entidades tras largas jornadas de debate. De esta manera, quieren garantizar tanto el éxito de la muestra como la seguridad de los expositores y los visitantes. Asimismo, cabe destacar que, la edición del año que viene del salón reunirá por primera vez todas las categorías de producto.

CASA DECOR VOLVERÁ EN PRIMAVERA DE 2021 El equipo de Casa Decor se encuentra organizando la 56ª edición de la muestra. La plataforma de interiorismo, diseño, tendencias y lifestyle se celebrará entre el 13 de mayo y el 27 de junio de 2021. El lugar escogido ha sido la Casa de Tomás Allende ubicada en el número 3 de la madrileña Plaza de Canalejas. Este espacio se encuentra a escasos metros de la Puerta del Sol, en la esquina con la Carrera de San Jerónimo. En Casa Decor 2021 se mantendrán las medidas de seguridad sanitaria marcadas por las autoridades. La organización controlará el aforo, venderá entradas online, programará visitas por franjas horarias, realizará recorridos señalizados, proporcionará productos higienizantes y asegurará la distancia de seguridad.

ENCIRCULAR OPEN WEEK: DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD Expertos nacionales e internacionales se dieron cita en la primera edición del evento celebrado del 10 al 13 de noviembre en Feria Valencia y que se pudo seguir de forma virtual. El encuentro organizado por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana contó con el respaldo de la Agencia Valenciana de la Innovación. Su objetivo es compartir iniciativas, tendencias, conocimientos y experiencias de proyectos reales e innovadores. Para ello, propusieron soluciones sostenibles que permiten avanzar en la evolución desde el modelo económico lineal a alcanzar un sistema económico circular..



VII CONGRESO EDIFICIOS ENERGÍA CASI NULA Bajo el lema "La descarbonización de la edificación, una palanca para reactivar el sector: obra nueva y rehabilitación", se celebró el VII Congreso Edificios Energía Casi Nula. El 5 de noviembre de 2020, el espacio La Nave del Ayuntamiento de Madrid acogió por primera vez este evento en formato híbrido, combinando el presencial y el online. Allí se abordaron cuestiones clave que afectan al futuro del sector de la edificación en España. Sobre todo, las relacionadas con la transición ecológica y los compromisos a 2050..

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

13 / 15 Múnich (Alemania)
BAU MÚNICH
Salón Internacional de materiales de construcción, sistemas de construcción y restauración de edificios.
EDICIÓN VIRTUAL
www.bau-muenchen.com

26 / 28 Las Vegas (EE.UU.)
TISE LIVE VIRTUAL
Alternativa a la edición Las Vegas de las ferias Surfaces, StonExpo/Marmomacc Americas y TileExpo, con una programación centrada en productos y contenido.
EDICIÓN VIRTUAL
www.intlsurfaceevent.com/en

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

08 / 14 Estocolmo (Suecia)
STOCKHOLM FURNITURE LIGHT FAIR
Feria del mueble de Estocolmo.
EDICIÓN VIRTUAL
www.stockholmfurniturelightfair.se

09 / 12 Las Vegas (EE.UU.)
KBIS
Feria de la industria de la cocina y el baño.
EDUCIÓN VIRTUAL
www.kbis.com

27 / 07-03 Bruselas (Bélgica)
BATIBOUW
Feria internacional de la construcción, renovación y decoración.
EDICIÓN VIRTUAL
www.batibouw.com

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

03 / 06 Kiev (Ucrania)
KIFF
Congreso especializado en muebles e interiorismo.
EDICIÓN VIRTUAL
www.kmkya.kiev.ua

09 / 11 Dubái (Emiratos Árabes Unidos)
DUBAI WOODSHOW
Plataforma de Oriente Medio para la madera y la maquinaria destinada al tratamiento de madera.
www.woodshowglobal.com/dubai

11 / 14 Yakarta (Indonesia)
IFEX
Feria internacional del mueble de Indonesia.
EDICIÓN VIRTUAL
www.ifexindonesia.com

12 / 14 Miami (EE.UU.)
HOMESHOW
Edición de primavera de la feria del diseño y la remodelación de Florida.
www.homeshows.net

19 / 21 Atlanta (EE.UU.)
ATLANTA HOME SHOW
Feria de paisajismo y remodelación de viviendas.
www.atlantahomeshow.com

22 / 25 Sao Paulo (Brasil)
EXPO REVESTIR
Feria de superficies, arquitectura y construcción.
EDICIÓN VIRTUAL
www.exporevestir.com.br

24 / 26 Shanghái (China)
INTERNATIONAL BUILDING AND CONSTRUCTION TRADE FAIR
Feria internacional de la construcción y la edificación de China.
www.wes-expo.com.cn/

28 / 31 Guangzhou (China)
INTERZUM GUANGZHOU
Feria internacional de maquinaria para la madera y la producción de mobiliario.
www.interzum-guangzhou.com

30 / 02-04 Moscú (Rusia)
MOSBUILD
Feria internacional de la construcción y el acabado interior.
www.mosbuild.com

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

29 / 10-05 París (Francia)
MAISON ET HABITAT
Feria de decoración del hogar.
www.foiredeparis.fr/maison-habitat

La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora por los efectos del Coronavirus.

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

2AKÜCHEN, BY COSAPA GROUP
Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.112.539
MARCA: 2aküchen
www.2akuchen.com

ANTALIA
Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 Yuncos (Toledo)
Tel. 925.021.200
MARCA: Antalia
www.antaliacocinas.com

BAIS EQUIPAMIENTOS DE COCINAS, S.L.
Avda. 16 de julio, nº 50 – 07009 – Pol. Son Castellò – (Palma de Mallorca)
Tel. 971.430.657
MARCA: BAIS
www.bais.es

BOZETO STUDIO COCINAS, S.L.
Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1
28938 Móstoles (Madrid)
Tel.: 916.473.393
MARCA: Bozeto
www.bozetostudio.es

CB COCINAS ARCHIPIÉLAGO, S.L.
C/ Ramiro de Maeztu, 2 – 38007 – Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.776.367
MARCAS: CB COCINAS
www.cbcocinas.com

CIMCO
Avda. José María Javierre, 4
41007 Sevilla
Tel.: 954 02 56 72
MARCAS: CIMCO, COCINET

CINCOCINA, S.L.
Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.350.240
MARCA: Cincocina
www.cincocina.com

COCINAS 3H, S.L.
C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (Toledo)
Tel. 925.533.409
MARCA: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

COCINAS ESSENZA, S.L.
C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B
46015 VALENCIA
Tel. 607.238.136
MARCA: ESSENZA
www.essenzacocinas.com

COCINA HOGAR ORDES, S.L. (GRUPO RAMÓN GARCÍA)
Lugar O Campo, 2
15.685 - Mesía (A Coruña)
Marca: Ramón García
Tel. 881.255.653
www.gruporg.eu

COCINAS TEROL, S.L.
Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo
03520 Polop (Alicante)
Tel. 965.870.327
MARCA: Terol
www.cocinasterol.es

DELAMORA ESPACIO INTEGRAL, S.L.
Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 Fuenlabrada (Madrid)
Tel. 916.085.363
MARCAS: GM Cocinas, delamora
www.gmcocinas.es / www.delamora.es

DELTA COCINAS, S.L.
Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.160.669
MARCA: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

DISENOVE, S.L.
Centro de Empresas Guardo Nave 8
34880 Guardo (Palencia)
Tel. 979.850.500
MARCA: Disenove
www.disenove.com

DUPLOKIT S.L.
Avda. de Sanlúcar S/N -
Parque Empresarial Oeste
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel. 956.140.506
MARCA: Dupplo
www.dupplo.es

ESTUDIO DE COCINAS IROKO S.L.U
Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial)
36620 Vilanova de Arousa (Pontevedra)
Tel. 986.543.543
MARCA: Iroko
www.irokococinas.com

FÁBRICA DE MUEBLES ARBE
Camino de San Juan, 1 - 49628 -
San Pedro de Ceque – ZAMORA
Tel. 980.646.772
MARCA: ARBE
www.fabricademueblesarbe.com

FARO by ALVIC
Polígono Industrial EL Martinón s/n
23200 La Carolina (Jaén)
Tel. 953.685.020
MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)
www.farobyalvic.com

GAROÉ
C/ Ciprés. Parcela 12 B
Pol. Ind. Arinaga Fase II
35118 Agüimes (Gran Canaria)
Tel. 928.759.060
MARCA: Garoé
www.garoe.es

GRUPO AFAR COCINAS, S.L.L
C/ Enrique Herrera, 21
Apdo. de Correos Nº 28
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.936
MARCA: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

GRUPO DIEZ, S.A.
Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.141.897
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.
Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (Toledo)
Tel. 925.544.448 / 49
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

HITALO ALCALÁ S.L.
Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5
41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Tel. 955.511.956
MARCA: HITALO
www.hitalo.es

IBERKITCHENS, S.L.
Pol. Ind. La Campiña C/ Valencia, 3
41400 Écija (Sevilla)
Tel. 955.902.227
MARCA: Iberkitchens
www.iberkitchens.com

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.
Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (León)
Tel. 987.632.127
MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

L'EIX
Passatge Strauss, 7-11 (Pol. Ind. Can Jardí)
08191 Rubí (Barcelona)
Tel. 936.998.561
MARCA: L'eix
www.leix.es

LINO ALONSO, S.A.
Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (Valladolid)
Tel. 983.559.124
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

LOGOS S. Coop
P. I. Elbarrena s/n
20247 Zaldibia (GIPUZKOA)
Tel. 943.884.050
MARCA: Logos kallmar
www.logoscoop.com

MINO COCINAS, S.L.
C/ Artesanos, 16
46900 TORRENT (VALENCIA)
Tel. 962.126.128
MARCA: Mino Cocinas
www.minococinas.com

MODUL CUIN, S.A.
Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (Jaén)
Tel. 953.391.025
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MUEBLES AROCA, S.L.U.
Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.048.134
MARCA: Aroca
www.mueblesaroca.com

MUEBLES de COCINA GUTIERREZ, S.A.
Pol. Ind. Parcela 69
34800 Aguilar de Campoo (Palencia)
Tel. 979.125.745
MARCA: Cocinas Gutz
www.cocinasgutierrez.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.
Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.453.354
MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.
Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.191.200
MARCA: OB Cocinas
www.obcocinas.es

NECTALI COCINAS, S.L.
C/ Timanfaya, 15,17,19
28.970 – Humanes de Madrid (Madrid)
MARCA: Nectali
Tel. 916.064.243
www.nectali.com

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.
Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.011
MARCA: Pino
www.pinoglobal.com

POSTMOBEL, S.L.
C/ Ganade, 2 – Ponteareas
36861 – Pontevedra
Tel. 986.644.060
MARCA: Postmobel
www.postmobel.com

RAFER COCINAS, S.L.
C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (Madrid)
Tel. 916.041.133
MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

REKKER SYSTEM, S.L.
Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 Bigues i Riells (Barcelona)
Tel. 938.657.790
MARCA: REKKER
www.cocinasrekker.com

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)
C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A Coruña)
Tel. 981.843.240
MARCA: Mobalco
www.mobalco.com

TRANSFORMADOS DE LA MADERA JESÚS SOLA, S.L.
Pol. Industrial El Parral, 34
31520 Cascante (NAVARRA)
Tel. 948.850.545
MARCA: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

VIJUPA, S.L.
C/ Rio Manzanares, 39
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.048.326
MARCA: Vijupa
www.vijupa.com

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

YELARSAN, S.L.
Partida Los Llanos, s/n
03110 Mutxamel (Alicante)
Tel. 965.922.579
MARCA: Yelarsan
www.yelarsan.es

ZONA COCINAS, S.L.
Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303
MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

CUCINE OGGI, S.L.
Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (Valencia)
Tel. 963.300.344
MARCAS: Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sige, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Viceversa, Hailo.
www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.
Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.
C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB GROUP, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

EMUCA, S.A.
Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 Riba - Toja del Turia (Valencia)
Tel. 961.667.019
MARCA: Emuca
www.emuca.es

GRUPO ACB COMPONENTS, S.L.
Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

GTV ESPAÑA HERRAJES E ILUMINACIÓN, S.L.
Avenida Aragón 30 Planta 8
46021 VALENCIA
Tel. 961.134.441
MARCAS: GTV, GTV Lighting y Högert
www.gtv.es

HÄFELE HERRAJES ESPAÑA, S.L.
C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II
28923 Alcorcón (Madrid)
Tel. 91 644 80 21
MARCAS: Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

HETTICH IBERIA S.L.
Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)
Tel. 943.897.020
MARCA: Hettich
www.hettich.com

NUOR LA LLAVE S.L.
Sant Martí de l'Erm, 3
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

PLASTIMODUL S.L.
C/ León, 11 POL. IND. L'ALFAÇ III
03440 Ibi (ALICANTE)
Tel. 966.550.009
MARCAS: Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

SALICE ESPAÑA, S.L.U.
C/ Copernic, 11
08403 Pol. Coll de la Manya (Granollers)
Tel. 938.468.861
MARCA: Salice
www.saliceespana.es

SERVICANTO, S.L.
Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 La Garriga (Barcelona)
Tel. 938.715.505
MARCA: Servicanto
www.servicanto.com

TRANSFORMAD, S.A.
Ctra. de Valencia KM 10,5
Pol. Industrial Milenium, Nave 1
50420 CADRETE (Zaragoza)
Tel. 938.400.066
MARCAS: TMATT, CRYSTAL, STRATI
www.transformad.com

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN HOME FUSION, S.L.
Paraje de los Sorianos nº 58 B – Nav
03369 El Mudamiento – Rafal (Alicante)
Tel. 966.752.376
MARCA: Bailén
www.bailenmesasysillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.
Ctra. del Esquileo, s/n
47369 Villalba de los Alcores (Valladolid)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.cancio.es

MESINOR,S.C.
Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n
26250 Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)
Tel. 941.340.043
MARCA: Mesinor
www.mesinor.com

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS, FREGADEROS Y ENCIMERAS

ARKLAM
Carretera Alcora Km 7,5
12130 San Joan de Moró (CASTELLÓN)
Tel. 964.913.171
MARCAS: Arklam
www.arklam.es

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)
Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 Cantoria (Almería)
Tel. 950.444.175
MARCAS: Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

DAKE
Avda. Mogent, 40
08170 Montornès del Vallès (Barcelona)
Tel. 902.260.006
MARCAS: Blanco, InSinkErator, Gutmann, Viking, U-line, Steel, Josper, LaCornue.
www.dake.es

ELECTRODOMÉSTICOS IBERIA S.L.
Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
1ª Planta - 28042 Madrid
Tel. 810.510.010
MARCA: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.
Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 902.676.837
MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FORMICA, S.A.
Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (Valencia)
Tel. 961.262.800
MARCA: Formica
www.formica.com

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.
Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Tel. 935.653.535
MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.
Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (Barcelona)
Tel. 937.936.622
MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan
www.frecan.es

INALCO (INDUSTRIAS ALCORENSES CONFEDERADAS, SA)
C/ San Salvador, 54
12110 Alcora (Castellón)
Tel. 964.368.000
MARCA: iTOP
www.inalco.es

INOXPAN, S.L. (PANDO)
Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (Barcelona)
Tel. 937.579.411
MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES, S.A.
Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 Novelda (Alicante)
Tel. 96 560 91 84
MARCA: Naturamia, Techlam, Techlam Top
www.levantina.com

MÁRMOLES SOL
Ctra. Olula – Macael, Km 1. Olula del Río –04860 – ALMERÍA
Tel. 950.441.742
MARCA: Mármoles Sol
www.marmolessol.com

MIELE, S.A.
Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (Madrid)
Tel. 916.232.029
MARCA: Miele
www.miele.es

POALGI, S.L.
C/ Xaloc, 11
Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (Valencia)
Tel. 962.558.256
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

ROCA SANITARIO, S.A
Avda. Diagonal 513
08029 Barcelona
Tel. 933.661.200
MARCA: Roca
www.roca.es

SMEG ESPAÑA, S.A.
C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
Tel. 935.650.250
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.
C/ Cajo, 17
39011 Santander
Tel. 942.355.050
MARCAS: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

WHIRLPOOL ELECTRODOMÉSTICOS S.A.
Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2a planta
08917 - Badalona (Barcelona)
MARCAS: Whirlpool, Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

DISTRIBUIDORES

ANTALIA ALCALÁ DE HENARES (ZAO ESTUDIO, S.L.)
Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 913.703.006
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALLADOLID
C/ Acibelas, 11
47004 Valladolid
Tel. 983.396.941
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

FACCE COCINAS
Juan Bravo, 68
28006 Madrid
Tel: 913 09 00 14
www.facce.es

FERROPLAS COMERCIAL, S.L.
Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (Burgos)
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

LABRADA COCINAS, S.L.
Parque Empresarial de Foz, P5 – Foz
27780 – LUGO
Tel. 982.138.143
MARCAS: OB Cocinas, Cancio y Mesinor
www.labradacocinas.com

NASA KITCHEN
Ctra. Córdoba-Málaga, N331, Km. 73,600
14900 Lucena (Córdoba)
Tel.: 957 19 25 63
MARCAS: NASA
www.nasakitchen.com

EMPRESAS COLABORADORAS

2020
C/ Copenhague, nº 164 – Local 10
08206 Sabadell (Barcelona)
Tel. 902 20 20 02
MARCA: 2020 Software
www.2020software.es

A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.
Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9
23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

ARDIS ProSolid3d
Av. Bracelona'92, Nº 3, Oficina B.
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.219
MARCAS: ARDIS- TopSolid – 3cad – CNC-Creator – ERP Odoo_Darley
www.prosolid3d.com

BENIDORM SOFTWARE, S.L.
Calle Roldan 3-3-24
03501, Benidorm (Alicante)
Tel. 965.861.673
MARCAS: VIRTUALKITCHEN - VIRTUALGES - WURTHDESIGN - DISEÑO2000
www.benidormsoft.com

FERIA VALENCIA
Avda. de las ferias s/n
46035 Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

ICA Iberia S.A.U.
Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón)
Tel. 964.491.574
MARCA: ICA
www.icaspa.com

INDUSTRIAS QUÍMICAS IVM, S.A.
C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.550
MARCA: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es / www.milesi.es

INSPI
C/ Convent nº 19 Entrlo º B
12500 Vinaros (Castellón)
Tel.964.828.042
MARCAS: StoreManager.Online, ProdManager, VIZ360, Innersense
www.inspi3d.com/es

JURACOR
Avda. La Rioja, 15
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.500
MARCAS: V-Lack, Durante & Vivan, Milesi, Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, Konig, Festool, Kremlin y Klingspor.
www.juracor.com

KEY SOLUTIONS SIG, S.L.
Calle Dalia 289
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.
C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (Murcia)
Tel. 968.851.355
MARCAS: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

QUALITYLEGAL, S.L.
C/ Rector Lucena, nº 20 1ºE
37002 Salamanca
Tel.923.136.514
clientes@qualitylegal.es

AMC
Asociación de Mobiliario de Cocina

ANUNCIANTES

125

PANDO
Portada

TECNOMAK
Contraportada

ROCA COCINAS
Interior Portada

SILESTONE
Interior Contraportada

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO

2020 FUSION 55

ARREDO 7

GORENJE 23

BIESSE 37

BLUM 25

GAOR ™ 29

GRASS 19

HETTICH 9

HOMAG 21

ICA 13

ILVA (EVERMATT) 27

INSPI / SPI SOFTWARE 53

L&S (D'TEC) 17

POALGI 43

SALICE 49

SC HERRAJES 11

SCILM (D'TEC) 15

A product designed by Cosentino®
TOPS ON TOP
Cindy Crawford on Silestone Seaport
SILESTONE
by COSENTINO
On Top
Descubre más en cosentino.com | Síguenos
ESPAÑA
Expo Dubái 2020
Los diseños de la serie LOFT de Silestone® han sido registrados por Cosentino S.A.U.

TECNOMAK®
Calidad en movimiento
CLIP top BLUMOTION
en negro ónix
Los muebles oscuros representan un estilo de fina elegancia sin concesiones. CLIP top BLUMOTION en negro ónix se adapta discretamente al interior del mueble y su variado programa abre nuevas posibilidades de diseño.
www.blum.com / www.tecnomak.es
blum®