

TRANSFORMAD: “Aportar valor a los clientes es fundamental”

ESTE FABRICANTE DE SUPERFICIES AVANZADAS PARA MUEBLES TIENE MUY CLARO QUE, PARA ESTAR SIEMPRE A LA VANGUARDIA, ES NECESARIO APOSTAR POR LA TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN EN TODOS SUS PROCESOS.

La firma Transformad fue fundada el año 1975 en la localidad barcelonesa de Canovelles. Actualmente, la empresa cuenta con dos plantas de producción de última generación totalmente automatizadas, con más de 50.000 m². Con una facturación anual aproximada de 11 millones de euros, Transformad emplea a 40 trabajadores. Sus marcas Tmatt, Crystal, Strati, Matt, Legno, Natura, Básicos, Quercia, Tranché y Vecchio se venden además de en España, en toda Europa, Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica, África y Asia. Nos cuentan más detalles sus responsables.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**

En Transformad, como líderes en la fabricación de superficies Hi-Tech para muebles de cocina, ponemos todo el esfuerzo en crear materiales con la última tecnología y que, a la vez, estén al día en tendencias.

Es el caso de nuestra colección Tmatt, la superficie supermate, anti-huella y autoregenerativa, disponible en una amplia gama de colores recientemente ampliada y con propiedades de resistencia y calidad excepcionales. Es resistente al rayado, alcanzado un resultado de grado 5 en la prueba EN 438-2. Es resistente a la abrasión y a los impactos, y su durabilidad la convierte en un material ideal para ambientes exigentes. La tecnología háptica de su superficie logra activar el sentido del tacto y le confiere mayor calidez y un acabado sedoso y confortable. Además, al ser un material extremadamente mate, consigue una reflectancia mínima de la luz. La calidad de los materiales y el cuidado del medioambiente son aspectos primordiales para Transformad, por lo que Tmatt también cumple con la normativa CARB 2.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos de producto?**

Entre nuestros últimos lanzamientos están la nueva gama de colores de la colección Tmatt, con el verde Smeraldo, el rojo Terracotta y el azul marino Blu como colores tendencia de este año.





La colección Tmatt, que hasta el momento contaba con 6 colores básicos, se ha ampliado a 12 colores que combinan perfectamente entre ellos y han sido cuidadosamente elegidos para aportar una nueva fuerza a toda la colección. También estamos a punto de incorporar varios diseños más a la colección Tmatt, como los colores Elba y Toscano. Se trata de acabados mate en tendencia que no pasarán desapercibidos y que acercan la naturaleza a las cocinas, por su aspecto de madera natural y sedoso.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos. Indique plazos de entrega y garantía.**

La aplicación de tecnología de última generación nos mantiene siempre en vanguardia. Equipos de alto nivel, un proceso de fabricación automatizado y una organización logística modélica consiguen una óptima flexibilidad de producción. La Calidad Transformad se cumple gracias a una sólida organización, formada por los mejores profesionales del sector, y a una excepcional vocación de servicio, que nos permite cubrir todo el territorio nacional e internacional. El permanente stock de dos de sus gamas más demandadas, Tmatt y Crystal, y la red logística, hacen posible ofrecer plazos de entrega óptimos tanto a sus clientes nacionales como internacionales.

■ **¿Cómo es la distribución de sus productos? ¿En qué canales tienen más presencia?**

Nuestro principal canal son directamente los fabricantes de cocinas, los fabricantes de puertas, así como los almacenes especialistas.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

Para Transformad es fundamental aportar valor a nuestros clientes

a través de los materiales que producimos. Es por ello por lo que estamos trabajando intensamente en desarrollos futuros. Pese a la situación de incertidumbre en la que vivimos, Transformad ha seguido trabajando intensamente en desarrollo, consciente de que esta es y será la clave de su éxito. Estamos muy convencidos del trabajo que se está realizando en esta área, y gracias a él esperamos continuar expandiendo nuestro negocio.

Nos encontramos en un momento de gran expansión internacional. Hasta el inicio de la pandemia, Transformad había tenido una fuerte presencia en ferias internacionales para consolidar esta expansión en los diferentes mercados, reforzar las relaciones comerciales a nivel internacional y lanzar sus productos a nivel mundial. A pesar de la crisis generada por el COVID, Transformad espera crecer más de un 35% en exportación este año 2020, consolidando su presencia en los 5 continentes.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Desde Transformad, gracias a nuestras relaciones con clientes, proveedores de materiales y proveedores tecnológicos y consultores, permanecemos atentos y abiertos a incorporar nuevos productos y/o tecnologías que consideramos que pueden ayudar a aportar valor a los productos de nuestros clientes.

■ **¿Cómo esperan cerrar este 2020 y qué previsiones tienen para 2021?**

El ejercicio 2020 empezó de forma muy positiva, pero, por causas evidentes, sufrimos un frenazo brusco en el segundo trimestre. Pese a todo lo acontecido, esperamos cerrar el ejercicio 2020 con un crecimiento del entorno del 5%. Somos moderadamente optimistas de cara a 2021, pese a las incertidumbres que rodean la complicada situación sanitaria y económica.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a la AMC y qué esperan de la asociación?**

Nos alegra formar parte de una asociación con el prestigio de la AMC, ya que favorece el debate en el sector del mueble de cocina y permite entablar relaciones con contactos profesionales muy interesantes. Vemos en la AMC un foro donde poder compartir innovaciones y preocupaciones que nos afectan a todas las empresas que formamos parte, en beneficio de todos.