

BENIDORM SOFTWARE: “El feedback con el cliente es clave para perfeccionar nuestro producto”



EL PROGRAMA VIRTUAL KITCHEN DE LA FIRMA ESPAÑOLA BENIDORM SOFTWARE SIGUE DE CERCA LA REALIDAD FABRIL DEL MERCADO ESPAÑOL DE MUEBLES DE COCINA.

Por otro lado, el programa es muy fácil de utilizar y nuestra asistencia técnica inicial es muy completa. Así conseguimos que tras el primer mes de uso recibamos muy pocas llamadas técnicas.

Los orígenes de la empresa Benidorm Software se remontan al año 1996 en la localidad alicantina de Benidorm. Con la entonces firma Calinser, S.L. se inició la distribución del programa de diseño Cocinas2 de DigicAD, realizado en la localidad murciana de Jumilla. Hoy, la empresa Benidorm Software, S.L. desarrolla y comercializa a nivel nacional los productos y marcas Virtual Kitchen, Virtual GES y Wurth Design. Nos cuentan más detalles los responsables de la compañía.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**

Nuestro principal producto es el programa de diseño de muebles de cocina Virtual Kitchen. Las ventajas que aporta este producto es utilizar tecnología actual para trabajar en 3D y poder plasmar, tras escuchar directamente a los clientes, sus ideas y mejoras sobre el producto, sin intermediarios. Somos los desarrolladores del software y esto nos permite ser ágiles en las correcciones.

Además, mensualmente añadimos materiales, texturas, diseños de puertas y tiradores para que nuestros usuarios tengan un producto actualizado y competitivo.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos de producto al mercado?**

Virtual Kitchen genera presupuestos valorados de los muebles situados en el diseño, pero además, saca listados de hoja de corte para la fabricación, indicando los costados, traseras, tapas y bases. Además puede valorar los muebles por el despiece de cascos, puertas y herrajes.

Asimismo, próximamente cambiaremos el programa de gestión a Virtual GES4 para que sea online y ofrezca compras, almacén, ventas y contabilidad.



TENDENCIAS

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos. Indique plazos de entrega y garantía.

Creamos librerías de fabricantes de muebles de cocina en las que se incluyen los códigos, descripciones, medidas, los modelos con sus colores y materiales... y, por último, los precios de todos los módulos según sus tarifas económicas. Igualmente, diseñamos objetos 3D como campanas, placas, sanitarios, y decoración solicitada por los usuarios en pocos días.

■ ¿Cómo es la distribución de sus productos? ¿En qué canales tienen más presencia?

Estamos enfocados a ofrecer el programa de diseño a tiendas de muebles de cocina y carpinterías de madera. También ofrecemos el programa de presupuestos Virtual GES a fábricas de muebles de cocinas para que sus tiendas asociadas puedan realizar presupuestos y pedidos.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

Actualmente, vendemos solo en España ya que no necesitamos crecer, sino mejorar y consolidar el programa de diseño.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

El contacto constante con nuestros clientes genera la información correcta para mejorar el programa de dibujo. En este sentido, escuchamos sus peticiones e intentamos responderles en el menor tiempo posible.

■ ¿Cómo cerraron el año 2019 y qué previsiones tienen para 2020?

El año 2019 fue positivo. Pero sobre todo, creemos que este 2020 será mejor para nosotros, porque hemos atendido a todos los clientes muy bien, y ello se ha traducido en un crecimiento de la facturación.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a la AMC y qué esperan de la asociación?

Somos asociados de la AMC porque estamos enfocados al sector del mobiliario de cocina en España y en la asociación están las fábricas con las que contactamos. Pero nos gustaría que la AMC fuera admitiendo tiendas de muebles de cocinas para darles la misma información que ahora da a fábricas de muebles y a fábricas auxiliares.

■ ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

La AMC siempre puede contar con nosotros para recopilar información del sector y tiene nuestra ayuda para la transformación digital de las empresas.



■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué esperan de la próxima?

Estuvimos en febrero de 2019 en la edición conjunta con Cevisama y nos fue bastante bien. Por motivos de la pandemia no se pudo celebrar la siguiente edición, pero ya lo teníamos todo preparado para ir.

Cuando se den las condiciones normales, volveremos a estar en Valencia exponiendo nuestro programa de diseño Virtual Kitchen y el programa de gestión Virtual GES.