

NATURAMIA BY LEVANTINA: piedra natural seleccionada para cocinas únicas y con personalidad

CON SU PRODUCTO NATURAMIA PARA ENCIMERAS DE COCINA, LEVANTINA OFRECE LA ORIGINALIDAD Y LA EXCLUSIVIDAD DE LA PIEDRA NATURAL: VETAS, COLORES Y TEXTURAS ÚNICOS Y FORJADOS A LO LARGO DEL TIEMPO POR LA ACCIÓN DE LA NATURALEZA.



Modelo Nero Etna.

Fundada en 1959, la firma española Levantina, con sede central en Novelda, Alicante, y cerca de un millar de profesionales, es actualmente uno de los referentes internacionales del sector de la piedra natural. Levantina tiene presencia en más de 100 países, entre los que destacan EE.UU. y Reino Unido, donde cuenta con cinco y dos almacenes-showroom, respectivamente. Asimismo, suma seis centros productivos equipados con la más avanzada tecnología y estratégicamente ubicados cerca de las canteras. Destacan su fábrica brasileña de Vitoria, especializada en granito y cuarcitas brasileños; la de Vigo (Pontevedra), especialista en granitos y cuarcitas; y las cuatro de mármol de Alicante. Estas últimas están próximas a la mayor cantera a cielo abierto de mármol Crema Marfil, y a unos 40 kilómetros de sus instalaciones centrales. Igualmente, Levantina cuenta con 18 almacenes en los que se puede ver el producto elaborado, en formato tabla.

En su portfolio de producto figuran mármoles, granitos, calizas y areniscas, con nombres como Crema Marfil Coto, Marrón Emperador, Rojo Alicante, Caliza Capri, o Lennon. Además, cuenta con la marca

Teclam, de porcelánico de gran formato y fino espesor; y Naturamia, piedras naturales únicas y exclusivas, para encimeras de cocina y baño. Nos cuenta más detalles Cristina Bernad, Directora del Canal Cocina en Iberia.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**

Naturamia es una colección de piedras para encimeras de cocina que nos proporciona la naturaleza, únicas, irrepetibles, y que marcan la diferencia. No hay dos encimeras iguales. Contamos con un equipo de personas que recorren el mundo en busca de las piedras más espectaculares, las que nadie encuentra o pocos tienen acceso. Mármoles, cuarcitas y granitos son los más indicados para encimeras de cocina, por su resistencia, poca porosidad y mayor funcionalidad.

Durante millones de años, la naturaleza ha fraguado la piedra, y la ha dotado de dureza y resistencia que se unen a la esplendorosa belleza de su diseño irrepetible. Exclusivo, porque es finito y limitado, y contemporáneo. Una grandísima paleta de colores que ofrece la naturaleza, y que Naturamia selecciona. Lo original y auténtico, siempre es imitado. No en vano, el resto de los materiales de encimeras disponibles en el mercado ahora y siempre, han imitado la veta, el color, los fantásticos dibujos trazados por la naturaleza en piedra natural, e incluso las texturas rugosas.

El proceso productivo, con maquinaria altamente cualificada, permite la aplicación de tratamientos tecnológicos para resistir las manchas y las bacterias. La razón científica del tratamiento bacterioestático se encuentra en las resinas de estas encimeras resistentes a



Exclusive White.

las bacterias. Mediante nanopartículas de iones de plata combaten la proliferación de bacterias.

Además, la cristalización de estas resinas crea una barrera en estas encimeras de cocinas, ya que elimina de la superficie natural cualquier poro o microfisura que pudiera facilitar el desarrollo de microorganismos.

■ **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Este año hemos incluido tres novedades en la línea cromática más demandada, blancos y negros. En blancos, la cuarcita Exclusive White y la cuarcita Metallo. En negro, el granito Nero Etna.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.**

Naturamia nació con vocación de ofrecer un producto para cocina con valor añadido. Ello implica un servicio de atención al cliente, preventiva y post venta, formado por un equipo humano experto en el mundo de la decoración, y en concreto en la cocina. También, formación y asesoramiento al punto de venta, una cercanía diaria que aporta confianza y cuyo servicio post venta al consumidor ofrece apoyo sobre dudas e información del producto, composición y mantenimiento.

En Naturamia ofrecemos una experiencia de compra que supone la elección de la piedra a través de los 11 Stone Centers distribuidos por toda España. En ellos, showrooms y la extensa zona de tablas,

permiten la selección directa de materiales, facilitando la decisión de compra. Tenemos la posibilidad de visitar nuestro inventario de producto on line para profesionales, con el stock real de las tablas de piedra natural en los almacenes. Toda la gama de productos Naturamia para encimeras de cocina tiene garantía certificada de 10 años.

■ **¿En qué canales tiene más presencia y en cuántos puntos de venta?**

Estamos presentes con Naturamia en más de 6.000 tiendas de cocina de España, grandes superficies de retail y bricolaje, así como en muchos estudios de diseño de interiorismo. Asimismo, contamos con una división de proyectos para el asesoramiento de arquitectos, constructoras y promotoras.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

El éxito de Naturamia no es sólo nacional, también se comercializa en Reino Unido, siendo un mercado que crece a buen ritmo. Y en EE.UU., un mercado clave para la empresa, donde se vende actualmente gran parte de la gama de producto. Por eso estamos trabajando para adaptarla a los gustos y exigencias del mercado norteamericano.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?**

El cambio de la encimera está absolutamente ligado a la reforma de la cocina, y formar parte de la AMC tiene todo el sentido para nosotros, ya que nos ofrece visibilidad entre las empresas del sector. Los fabricantes de muebles de cocina están a la vanguardia de las tendencias más actuales, y son una guía para nuestra constante búsqueda de producto, combinable y adaptado a sus creaciones.

La AMC es un facilitador que genera sinergias, que desembocan en proyectos, información sobre tendencias, novedades, mercados y hábitos de consumo, etc., y en general, todo aquello que nos mantiene alerta para poder anticipar y dirigir nuestros esfuerzos hacia decisiones acordes con la situación actual de mercado.

En cuanto a nuestro papel, creemos que podemos aportar experiencia en un sector en el que somos líderes en cuanto a producto, servicio, I+D, y atención al cliente.