

COCINA INTEGRAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2020 - Nº. 123 / WWW.COCINA INTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



*Deseando compartir
momentos contigo*

2aküchen

TENDENCIAS
SMART KITCHENS:
SI LAS COCINAS HABLARAN...

PRODUCTO
ASÍ SON
LAS COCINAS EUROPEAS

PRODUCTO
RECIRCULACIÓN: EXTRACCIÓN PRÁCTICA,
EFICIENTE Y DE FUTURO

TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Eternal Noir



On Top

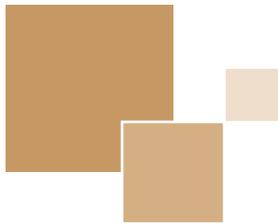
A product designed by Cosentino®

Encuentra inspiración en [cosentino.com](https://www.cosentino.com) | Síguenos   



ESPAÑA
Expo Dubái 2020

BORRÓN y cuenta nueva



A saber qué tendremos en nuestro ADN los españoles como pueblo, que no hay manera de ir todos a una. Lo hemos visto en la reciente crisis del coronavirus: si ni tan siquiera algo tan grave como los 30.000 muertos provocados por la pandemia ha servido para unirnos es que tenemos un serio problema. En ningún otro país del mundo se han producido las desavenencias políticas y la falta de unidad entre Gobierno y oposición como en el nuestro. Y es una pena, porque si algo necesita un proyecto de país para iniciar la senda de la recuperación cuanto antes, es precisamente unidad. No es nada nuevo, y tenemos muchos ejemplos en países de nuestro entorno. Es más, si miramos la historia de España, los momentos de mayor consenso (véase la Transición) han dado lugar a las etapas de mayor prosperidad.

Quizás lo que pasa en la política es un reflejo de lo que sucede a menor escala en otros ámbitos como el empresarial o el familiar: todos conocemos familias, padres e hijos, que no se hablan, empresas que nunca colaboran, personas desconfiadas por norma. Así es imposible construir nada.

Urge una nueva política, como urge una nueva manera de entendernos, porque no nos queda otra, y porque este camino, lleno de orgullo y de reproches no conduce a nada bueno. Decía un hombre sabio que la caridad, más que en dar, está en comprender o en tratar de hacerlo. Ese es el primer paso. Y el segundo es estar dispuesto a ceder en parte de nuestros postulados, por el bien común (de la familia, del sector, del país...) porque la verdad absoluta nadie la tiene y por que si no, resulta imposible avanzar. ¿Se imaginan un coche en el que cada una de sus ruedas fuera autónoma y quisieran tomar caminos distintos?





SUMARIO



123



EDITORIAL

Borrón y cuenta nueva _____ 3

SUMARIO _____ 4-5

TENDENCIAS

Logos ofrece la solución integral de arquitectos e interioristas _____ 6

L'Eix: "Podemos fabricar la cocina que el cliente imagine y desee" _____ 10

Naturamia by Levantina: piedra natural seleccionada para cocinas únicas y con personalidad _____ 14

Bajan las exportaciones españolas de muebles en el primer cuatrimestre del año _____ 18

Smart kitchens: si las cocinas hablaran... _____ 22

Breves _____ 30



¡SIGUENOS!

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
DIRECCION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)
TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL@COCINA INTEGRAL.NET

AMC ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA

Asociación de Mobiliario de Cocina DE MOBILIARIO DE COCINA

C/ INFANTA MERCEDES, Nº31, LOCAL 13, 28020 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 618 999 747
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO

CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
MOISÉS CASTILLO - PANDO
ANTONIO MORILLA - ZAKÜCHEN
JESÚS CATENA - ACB
FERNANDO CANCIO - CANCIO
FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO
JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS
GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

AMC		
Opinión	32	Sicam cancela su edición de 2020, pero volverá el próximo año 57
Breves	34	Breves 58
PRODUCTO		Calendario ferial 60
Así son las cocinas europeas	36	ASOCIADOS 61
Recirculación: extracción práctica, eficiente y de futuro	46	ANUNCIANTES 66
FERIAS		
Hábitat 2020 se traslada a septiembre del año que viene	56	

LOGOS ofrece la solución integral de arquitectos e interioristas

LOGOS TIENE SU SEDE EN LA LOCALIDAD DE ZALDIBIA (GIPUZKOA), DONDE DISPONE DE UNAS INSTALACIONES DE CASI 6.000 METROS CUADRADOS EN LAS QUE TRABAJAN 65 PERSONAS.



El fabricante de mobiliario Logos comenzó su andadura el año 1952, centrada en la producción de armarios y alacenas de cocina. Treinta años más tarde, se convirtió en cooperativa. El año 2002, la empresa inició sus exportaciones a Francia y Portugal, y en 2011, al continente americano. En 2013, Logos se integró en Ner Group, asociación de empresas con más de 1.500 profesionales. Un año después, la firma amplió sus líneas de negocio con la integración de kallmar, especialista en armarios a medida de diseño. Desde entonces, no ha dejado de ampliar su negocio con la incorporación de nuevas familias de producto, como mueble de baño. Esta apertura del catálogo también se traduce en la entrada en nuevos países como Bélgica, Reino Unido, Costa Rica, México, Ecuador, Colombia, Panamá y EE.UU. La última incorporación de producto ha sido el catálogo de armarios, que incluye también toda la oferta de vestidores, islas, cerramientos, dormitorios, puertas, panelados y estanterías.

Actualmente, con una facturación anual de siete millones de euros, Logos vende sus productos a nivel nacional en Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra, Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Canarias, Madrid, La Rioja y Castilla y León. Además, la firma exporta a EE.UU., México, Panamá, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Portugal, Francia, Bélgica, Reino Unido y Emiratos Árabes.

Nos explican más detalles sus responsables.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Hoy en día, las cocinas más valoradas son las que tienen espacios abiertos y diáfanos. Los muebles de cocina han recibido el reconocimiento que se merecen. En la época que estamos viviendo, la cocina se integra a la vida en familia, y en Logoskallmar, tenemos todo el producto y la variedad necesaria para que la cocina se integre en el proyecto general de la vivienda. Cada persona es única, lo mismo que sus necesidades. Por eso los diseños de sus muebles de cocina se adaptan a cualquier estilo, espacio y manera de vivir.

Glass, Xp, Aqua, Art, Suit, Next+, Déco, Ura, Senza y la última incorporación del catálogo, la cocina Markoa, forman una colección marcada por el gusto en los detalles y la obsesión por los acabados. De esta forma, conseguimos un óptimo resultado en cada proyecto. Podemos ofrecer lo que muy pocas marcas son capaces de fabricar: un producto hecho a medida con un éxito asegurado.

blink



Mira el video
[youtube.com/scilmscilm](https://www.youtube.com/scilmscilm)



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zocalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| **PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE** | **HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA** |
| **MEJORA LA HIGIENE** | **ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO** |

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtecs.com

scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]

TENDENCIAS

Además de por la calidad del acabado, nuestra preocupación y ocupación consiste en estar al día en la innovación de producto y de accesorios, herrajes e iluminación, por lo que contamos con un equipo de IP que se informa de las novedades que se presentan cada año.

■ ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?

El último año hemos sacado al mercado un nuevo catálogo con novedades en cuanto a accesorios, acabados y soluciones en la cocina. Esto ha hecho que nuestros clientes también se hayan dado cuenta de que la innovación y la personalización de las cocinas es fundamental para seguir la línea marcada por el proyecto general, pero con el *toque* de customización que hacen que cada proyecto sea único.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos. Indique plazos de entrega y garantía.

El servicio del producto en Logoskallmar siempre ha sido una de nuestras prioridades. En este sentido, contamos con un calendario de lanzamientos que se actualiza anualmente, según el modelo de cocina y de entrega a nuestros clientes. Así, la cocina que entra en un lanzamiento dispone de un plazo de entrega de 48 horas, una fecha de entrega, que le llega a nuestro cliente. Ofrecemos una garantía de 2.000 días desde la recepción de la cocina. Con la misma, incluimos especificaciones y consejos de limpieza.

■ ¿En qué canales tiene más presencia? ¿dispone de tiendas propias?

Todo nuestro producto se ofrece por medio de distribuidores, ya sean tiendas de cocina, estudios de diseño, de arquitectura... Trabajamos, por tanto, a través de nuestros clientes. Ellos trabajan a menudo para grandes construcciones, proyectos de viviendas unifamiliares, chalets o, directamente con el usuario. Nosotros no tenemos tiendas propias. No es nuestra política de empresa.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

En nuestro caso, nuestra política de expansión no es abarcar muchos países. Lo que tenemos claro es que, en estos momentos, estamos donde queríamos estar hace unos años. La idea es afianzarnos en estos países y dar un servicio pleno y adecuado a nuestros distribuidores. Nuestro producto no es de batalla. Cuidamos mucho la calidad y sabemos lo que somos capaces de hacer. En cuanto a la expansión nacional, salvo en alguna provincia, estamos en casi todas. Buscamos estar representados en cada una de ellas, sin muchos puntos de venta. Miramos que el distribuidor no tenga competencia de nuestra marca cerca de su localización.



■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Tenemos un equipo de IP que cada mes se reúne para tratar los temas de actualidad en cuanto a innovación de producto y mejora del ya existente. En este equipo hay quien se dedica a buscar nuevo producto e investigar sobre las tendencias, y quien se encarga de mejorar el que estamos fabricando, tanto en diseño como materiales.

■ ¿Cómo cerraron el año 2019 y qué previsiones tienen para 2020?

El ejercicio 2019 lo cerramos con una mejora de la facturación con respecto a 2018. También mejoramos la capacidad de trabajo y logramos avances en gran parte de nuestras máquinas de producción, por lo que el año fue muy gratificante. 2020 tuvo un comienzo muy bueno, pero el parón del Covid19 nos está creando una incertidumbre, como a todo el mundo. Esperamos salir adelante trabajando y adaptándonos a la nueva situación.

■ ¿Por qué son socios de AMC y qué esperan de la asociación?

La decisión de asociarnos vino porque hemos visto que la actual directiva y gerencia de AMC están trabajando duro y preocupándose por el proyecto. Valoramos que todo este esfuerzo se haga para poder ayudarnos entre todos.

■ ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

Posiblemente, experiencia en el producto, imagen de marca y todo lo que necesiten de nosotros.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué opinan de la próxima?

Creemos que estuvo mejor que en anteriores ediciones. Sin embargo, como fabricantes, vemos que el esfuerzo que hemos de realizar para presentar todo nuestro abanico de producto resulta demasiado complicado, para la respuesta de público que está teniendo. De cara a la próxima, ir con Hábitat nos parece un acierto. Porque muchos fabricantes seguimos esa línea de mirar hacia distribuidores que ofrecen una reforma integral del hogar.

LLEGA LA INDUCCIÓN INTELIGENTE

Nueva placa **DirectSense**



Donde se cocina la vida

L'EIX: “Podemos fabricar la cocina que el cliente imagine y desee”

EN APENAS 7 AÑOS, EL FABRICANTE BARCELONÉS DE MUEBLES DE COCINA L'EIX HA CONSEGUIDO FACTURAR 1,3 MILLONES DE EUROS. EN EL ÁNIMO DE ESTA PYME DEL SECTOR ESTÁ CONTRIBUIR A HACER REALIDAD LAS COCINAS DE LOS SUEÑOS DE LA GENTE.

L'Eix es un joven fabricante barcelonés de cocinas. Nacido en 2013, la empresa cuenta con unas instalaciones de 2.500 metros cuadrados en la localidad de Rubí, próxima a la capital catalana. Con nueve trabajadores, la empresa factura 1,3 millones de euros. Además de en Cataluña, L'Eix vende sus muebles de cocina en el País Vasco, la Comunidad de Madrid, y Francia. Conocemos un poco más a esta empresa del sector.

■ ¿Cómo podríamos definir su producto en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

Con nuestro lema “¿Te imaginas?”, lanzado al inicio de nuestra nueva andadura, en L'Eix queremos que cada persona sepa que podemos diseñar y fabricar la cocina que imagine y desee. Este fue nuestro punto

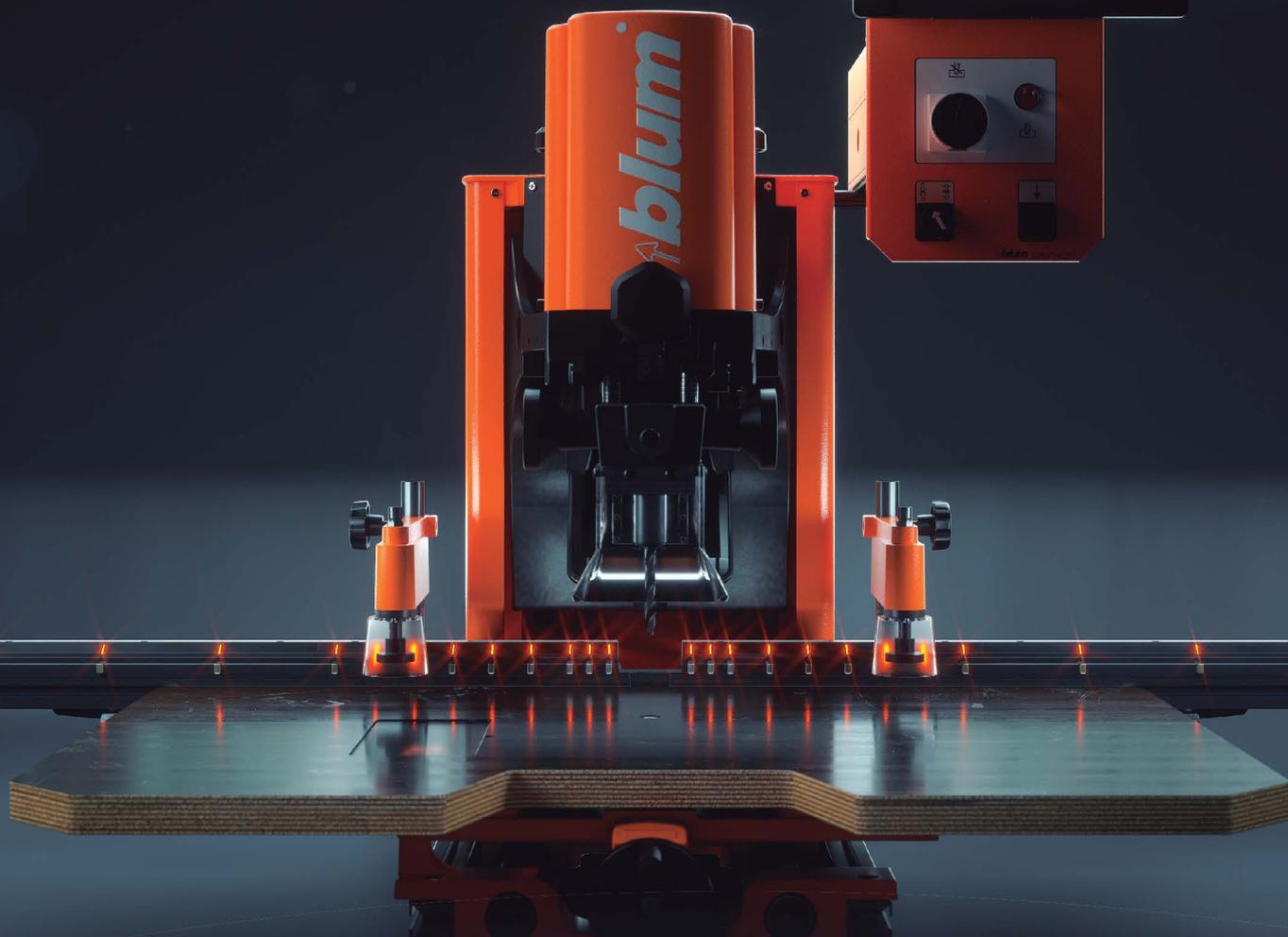
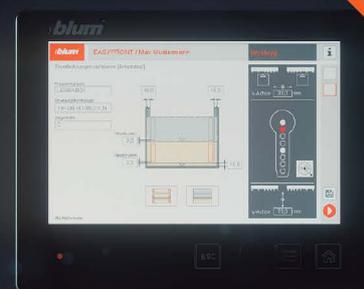
de partida, por el cual seguimos trabajando para satisfacer las necesidades de un público cada vez más exigente, interactivo, informado e implicado con el producto y servicio que contrata.

■ ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?

Acabamos de lanzar dos nuevos modelos, siempre buscando una respuesta a las exigencias del mercado y de nuestros clientes. Se trata de los modelos Quadro y Pedra. El primero consiste en un diseño en madera enmarcada, que aporta calidez a la cocina. Por su parte, el segundo busca integrar las encimeras de porcelánico con el resto del diseño y poder combinarlas con frentes y puertas del mismo material y acabado.



Disponible para
MINIPRESS PRO y P



EASYSTICK – La nueva dimensión de montaje

Con EASYSTICK, el nuevo sistema de topes de Blum, los topes se desplazan automáticamente para obtener resultados perfectos de manera fácil y rápida. Acceda al montaje a un nuevo nivel.

www.blum.com

 **blum**[®]



■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

En l'Eix, siempre estamos receptivos a las necesidades y tendencias del mercado y nos adaptamos a estos cambios para poder ofertar una cocina única para cada persona. Nuestra dimensión nos permite un alto grado de interacción con el usuario final, lo que se traduce en un diseño totalmente adaptado y personalizado de la cocina.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?**

Al tratarse de una empresa familiar, nuestro futuro lo marcamos paso a paso junto con nuestros partners, lo que significa que estamos abiertos a nuevos proyectos y oportunidades, pero siempre de manera que podamos seguir manteniendo un nivel de calidad y servicio superior al de los estándares del mercado. A medio plazo, nuestra voluntad es llegar a aquellas zonas o regiones donde no tenemos presencia, mediante socios locales que compartan una filosofía igual a la nuestra.

■ **¿Cómo cerraron el ejercicio 2019 y qué previsiones tienen de cara a 2020?**

El pasado año 2019, nuestro crecimiento fue casi de un 8% respecto al año anterior, un incremento un poco inferior al del año anterior. Este año 2020, debido al problema del Covid-19, no presajiamos una buena tendencia. Esta incertidumbre, general en todos los sectores, hace que no podamos prever el comportamiento de nuestras ventas de aquí a final de año. De lo que sí estamos seguros es de que será difícil superar la facturación de 2019.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Llevamos poco tiempo perteneciendo a la AMC, pero compartimos unos valores básicos para promover y potenciar el mueble de cocina nacional. La posibilidad de participar y aprovechar sinergias con otros fabricantes y socios ha sido fundamental a la hora de decidir el ingreso en esta asociación.

(R)EVOLUTION

10°
30°

Silentia+



Desarrollo tecnológico de las bisagras de la primera generación, Silentia+ está provista **del innovador selector que retarda la acción amortiguadora** y aporta la fuerza decelerante ideal para cualquier tipo de puerta.



Los **dos amortiguadores de aceite de silicona** garantizan una excepcional constancia en la aplicación de la fuerza decelerante asegurando, de esta manera, un cierre perfecto en cualquier condición, ambiente y aplicación.



saliceespana.es

SALICE

NATURAMIA BY LEVANTINA: piedra natural seleccionada para cocinas únicas y con personalidad

CON SU PRODUCTO NATURAMIA PARA ENCIMERAS DE COCINA, LEVANTINA OFRECE LA ORIGINALIDAD Y LA EXCLUSIVIDAD DE LA PIEDRA NATURAL: VETAS, COLORES Y TEXTURAS ÚNICOS Y FORJADOS A LO LARGO DEL TIEMPO POR LA ACCIÓN DE LA NATURALEZA.



Modelo Nero Etna.

Fundada en 1959, la firma española Levantina, con sede central en Novelda, Alicante, y cerca de un millar de profesionales, es actualmente uno de los referentes internacionales del sector de la piedra natural. Levantina tiene presencia en más de 100 países, entre los que destacan EE.UU. y Reino Unido, donde cuenta con cinco y dos almacenes-showroom, respectivamente. Asimismo, suma seis centros productivos equipados con la más avanzada tecnología y estratégicamente ubicados cerca de las canteras. Destacan su fábrica brasileña de Vitoria, especializada en granito y cuarcitas brasileños; la de Vigo (Pontevedra), especialista en granitos y cuarcitas; y las cuatro de mármol de Alicante. Estas últimas están próximas a la mayor cantera a cielo abierto de mármol Crema Marfil, y a unos 40 kilómetros de sus instalaciones centrales. Igualmente, Levantina cuenta con 18 almacenes en los que se puede ver el producto elaborado, en formato tabla.

En su portfolio de producto figuran mármoles, granitos, calizas y areniscas, con nombres como Crema Marfil Coto, Marrón Emperador, Rojo Alicante, Caliza Capri, o Lennon. Además, cuenta con la marca

Teclam, de porcelánico de gran formato y fino espesor; y Naturamia, piedras naturales únicas y exclusivas, para encimeras de cocina y baño. Nos cuenta más detalles Cristina Bernad, Directora del Canal Cocina en Iberia.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**

Naturamia es una colección de piedras para encimeras de cocina que nos proporciona la naturaleza, únicas, irrepetibles, y que marcan la diferencia. No hay dos encimeras iguales. Contamos con un equipo de personas que recorren el mundo en busca de las piedras más espectaculares, las que nadie encuentra o pocos tienen acceso. Mármoles, cuarcitas y granitos son los más indicados para encimeras de cocina, por su resistencia, poca porosidad y mayor funcionalidad.

Durante millones de años, la naturaleza ha fraguado la piedra, y la ha dotado de dureza y resistencia que se unen a la esplendorosa belleza de su diseño irrepetible. Exclusivo, porque es finito y limitado, y contemporáneo. Una grandísima paleta de colores que ofrece la naturaleza, y que Naturamia selecciona. Lo original y auténtico, siempre es imitado. No en vano, el resto de los materiales de encimeras disponibles en el mercado ahora y siempre, han imitado la veta, el color, los fantásticos dibujos trazados por la naturaleza en piedra natural, e incluso las texturas rugosas.

El proceso productivo, con maquinaria altamente cualificada, permite la aplicación de tratamientos tecnológicos para resistir las manchas y las bacterias. La razón científica del tratamiento bacterioestático se encuentra en las resinas de estas encimeras resistentes a



**UN ALIMENTADOR
INFINITAS
SOLUCIONES**

MEC DRIVER

Mec Driver es un alimentador modular, multi-certificado y multivoltaje: combinando el enchufe del país de destino, el transformador funcionará tanto a 110V como a 240V. Multivoltaje en salida, puede manejar lámparas de 12V o 24V simplemente eligiendo los módulos más adecuados. Disponible en 6 niveles de potencia, Mec Driver puede encender, apagar, dimar y cambiar los colores de las lámparas de forma simultánea o independiente creando cuatro zonas distintas con la ayuda de mandos, sensores de movimiento sin cables, del móvil con Bluetooth o del asistente de voz (Alexa y Google Home).

L&S

L&S ITALIA SpA Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) - Italy
Ph: (+39) 0434.616611 info@ls-light.com www.ls-light.com

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtectl.com



Exclusive White.

las bacterias. Mediante nanopartículas de iones de plata combaten la proliferación de bacterias.

Además, la cristalización de estas resinas crea una barrera en estas encimeras de cocinas, ya que elimina de la superficie natural cualquier poro o microfisura que pudiera facilitar el desarrollo de microorganismos.

■ **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Este año hemos incluido tres novedades en la línea cromática más demandada, blancos y negros. En blancos, la cuarcita Exclusive White y la cuarcita Metallo. En negro, el granito Nero Etna.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.**

Naturamia nació con vocación de ofrecer un producto para cocina con valor añadido. Ello implica un servicio de atención al cliente, preventiva y post venta, formado por un equipo humano experto en el mundo de la decoración, y en concreto en la cocina. También, formación y asesoramiento al punto de venta, una cercanía diaria que aporta confianza y cuyo servicio post venta al consumidor ofrece apoyo sobre dudas e información del producto, composición y mantenimiento.

En Naturamia ofrecemos una experiencia de compra que supone la elección de la piedra a través de los 11 Stone Centers distribuidos por toda España. En ellos, showrooms y la extensa zona de tablas,

permiten la selección directa de materiales, facilitando la decisión de compra. Tenemos la posibilidad de visitar nuestro inventario de producto on line para profesionales, con el stock real de las tablas de piedra natural en los almacenes. Toda la gama de productos Naturamia para encimeras de cocina tiene garantía certificada de 10 años.

■ **¿En qué canales tiene más presencia y en cuántos puntos de venta?**

Estamos presentes con Naturamia en más de 6.000 tiendas de cocina de España, grandes superficies de retail y bricolaje, así como en muchos estudios de diseño de interiorismo. Asimismo, contamos con una división de proyectos para el asesoramiento de arquitectos, constructoras y promotoras.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

El éxito de Naturamia no es sólo nacional, también se comercializa en Reino Unido, siendo un mercado que crece a buen ritmo. Y en EE.UU., un mercado clave para la empresa, donde se vende actualmente gran parte de la gama de producto. Por eso estamos trabajando para adaptarla a los gustos y exigencias del mercado norteamericano.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?**

El cambio de la encimera está absolutamente ligado a la reforma de la cocina, y formar parte de la AMC tiene todo el sentido para nosotros, ya que nos ofrece visibilidad entre las empresas del sector. Los fabricantes de muebles de cocina están a la vanguardia de las tendencias más actuales, y son una guía para nuestra constante búsqueda de producto, combinable y adaptado a sus creaciones.

La AMC es un facilitador que genera sinergias, que desembocan en proyectos, información sobre tendencias, novedades, mercados y hábitos de consumo, etc., y en general, todo aquello que nos mantiene alerta para poder anticipar y dirigir nuestros esfuerzos hacia decisiones acordes con la situación actual de mercado.

En cuanto a nuestro papel, creemos que podemos aportar experiencia en un sector en el que somos líderes en cuanto a producto, servicio, I+D, y atención al cliente.

25
ANIVERSARIO



sc herrajes®



COMBINA Y CREA TU PROPIO TIRADOR



sc herrajes®

Avd. de las Naciones, 31
45200, Illescas
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
sc-herrajes.com



Bajan las **EXPORTACIONES** españolas de muebles en el primer cuatrimestre del año

EL INFORME DE RESULTADOS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL MUEBLE ESPAÑOL, PRESENTADO POR ANIEME, RELATIVO AL PERIODO DE ENERO A ABRIL DE 2020, MUESTRA UN FUERTE RETROCESO TANTO DE LAS EXPORTACIONES COMO DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MOBILIARIO, CONSECUENCIA DE LA CRISIS DEL COVID-19.

En el primer cuatrimestre del año, las exportaciones españolas de mobiliario descendieron un 21,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, sobre todo atendiendo a los meses de marzo y abril, en los que estuvo vigente el estado de alarma a consecuencia de la pandemia del Covid-19. Por su parte, las importaciones disminuyeron un 17,3%. La práctica totalidad de las comunidades autónomas mostraron drásticos descensos en sus ventas al exterior en este cuatrimestre, si bien las más exportadoras, como son la Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia o Andalucía, fueron las que experimentaron mayores caídas

EXPORTACIÓN

Según ANIEME (Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Mueble de España), las ventas al exterior de mueble español alcanzaron la cifra de 579 millones de euros en el primer cuatrimestre de 2020. Esto supone un descenso del 21,4% con respecto al volumen registrado en el mismo período del ejercicio anterior.

Entre los principales destinos de las exportaciones españolas de muebles, los 10 primeros sufrieron importantes bajadas en sus importaciones, debido al cierre de las fronteras y al período de hibernación económica derivado de la pandemia del Covid-19 en marzo y abril.

Francia, en este sentido, mantiene su liderazgo y concentra el 30,1% del total exportado, pero muestra una reducción del 18,6%. Con Portugal y Alemania, engloban un 50,4% del total exportado. Estados Unidos conserva su puesto número cuatro en el ranking con un descenso del 7%, el menor entre los 10 destinos principales de la exportación española de muebles. De ello se deduce su capacidad de compra a pesar de las circunstancias.

IMPORTACIÓN

Durante el período analizado, España importó muebles por valor de 878 millones de euros. Esta cifra significa un descenso del 17,3% con respecto al mismo intervalo del año pasado. Con estos datos, el saldo de la balanza comercial arroja un déficit de 299 millones de euros, con lo que la tasa de cobertura se sitúa en el 65,9%.

La importación procedente de China sufrió una ligera variación del 0,4%, lo que refleja que este país continúa siendo la principal fuente de mobiliario de España, con una cuota de 27,6% sobre el total importado.

Por detrás se sitúan varios países europeos: Portugal, Alemania, Marruecos, Italia y Francia. Todos ellos experimentaron fuertes descensos en este período.





AvanTech YOU. Tan individual como tú.



Más información:
[https://www.hettich.com/
short/0edd67](https://www.hettich.com/short/0edd67)

Technik für Möbel



TENDENCIAS

EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Todas las comunidades vieron bajar sus exportaciones en el primer cuatrimestre del año, a consecuencia de la crisis sanitaria. Cataluña continúa en el primer puesto, pero perdió un 20,2% de sus ventas al exterior. Sin embargo, su cuota a nivel nacional se mantiene en el 28%

sobre el total exportado frente al 24,4% de la Comunidad Valenciana, cuyas exportaciones disminuyeron un 23,1%. Ambas comunidades totalizan el 52,4% sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles.

www.anieme.com

Exportaciones españolas de muebles. Principales destinos. (En miles de euros).

	Enero - Abril 2019	Enero - Abril 2020	% s/ TOTAL	Variación
Francia	213.977,2	174.167,0	30,1%	-18,6%
Portugal	97.128,	73.658,1	12,7%	-24,2%
Alemania	53.184,1	44.059,4	7,6 %	-17,2%
Estados Unidos	36.402,6	33.852,6	5,8 %	-7,0%
Reino Unido	35.143,3	28.545,2	4,9 %	-18,8%
Marruecos	30.288,1	24.736,6	4,3 %	-18,3%
Italia	35.995,2	23.038,0	4,0 %	-36,0%
Países Bajos	19.504,8	14.630,3	2,5 %	-25,0%
Bélgica	12.334,6	11.045,5	1,9 %	-10,5%
México	11.630,4	9.393,4	1,6 %	-19,2%
TOTAL	736.272,9	578.982,1	100%	-21,4%

FUENTE: ESTACOM

Importaciones españolas de muebles. Principales países de origen. (En miles de euros).

	Enero - Abril 2019	Enero - Abril 2020	% s/ TOTAL	Variación
China	241.299,3	242.246,6	27,6%	0,4%
Portugal	122.293,1	101.929,9	11,6%	-16,7%
Alemania	127.263,4	81.506,3	9,3%	-36,0%
Marruecos	75.133,6	64.502,5	7,3%	-14,1%
Italia	83.207,9	62.684,0	7,1%	-24,7%
Francia	61.940,6	49.344,4	5,6%	-20,3%
Polonia	76.319,8	45.695,5	5,2%	-40,1%
Vietnam	20.646,0	26.836,9	3,1%	30,0%
República Checa	16.990,4	26.732,4	3,0%	57,3%
Hungría	22.376,7	18.495,2	2,1%	-17,3%
TOTAL	1.062.590,1	878.704,9	100%	-17,3%

FUENTE: ESTACOM



Forma tu estilo
Nunca habrá sido tan simple



SMART KITCHENS: si las cocinas hablaran...

LA TECNOLOGÍA LO INVADE TODO, DE TAL MANERA QUE CADA VEZ LA USAMOS MÁS EN NUESTRAS TAREAS ORDINARIAS, TAMBIÉN A LA HORA DE COCINAR. PARA HABLAR DE LA COCINA QUE VIENE Y DE CÓMO LA TECNOLOGÍA ESTÁ AFECTANDO A ESTA ESTANCIA DEL HOGAR HABLAMOS CON DESTACADOS FABRICANTES DE MUEBLE Y ELECTRODOMÉSTICOS.



Miele.

esfuerzos innecesarios, que está realizada con materiales duraderos que facilitan su limpieza y mantenimiento, y que, además, son sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y con la salud de las personas. En un peldaño superior, el concepto de cocina inteligente podría abarcar cuestiones interesantes relacionadas con la sensorización: como que las luces se encendieran al detectar la presencia del usuario, que los grifos se abrieran al situar las manos u otro objeto debajo, o que puertas de armarios y cajones

Si a cualquiera de nuestros abuelos le explicaran que puede irse a ver la tele mientras se fríen las patatas o que el horno avisará cuando la comida esté lista, no se lo creería, le parecería cosa de brujería. Para los que tenemos unos cuantos años menos, esto ya no nos sorprende y para los que nos siguen, los llamados nativos digitales, este tipo de soluciones se les quedarán pasadas de moda en no mucho tiempo. El avance de la tecnología es imparable y ha llegado (también a la cocina) para quedarse y hacernos la vida más fácil.

Si atendemos al concepto de cocina inteligente, en un sentido amplio puede abarcar muchas consideraciones y no todas vinculadas con la tecnología. Veamos: una cocina inteligente podría ser aquella en la que todo está en su sitio, que no obliga a los usuarios a realizar

se abrieran y cerraran igualmente sin necesidad de tocarlos. Aquí podríamos añadir los sistemas de control por voz para sustituir esfuerzos físicos. Sería el caso de encender, controlar o apagar dispositivos, abrir o cerrar puertas...

Sin embargo, lo que más se entiende actualmente por smart kitchen es todo lo que toca de lleno a los electrodomésticos conectados. Aparatos vinculados a la red WiFi de la vivienda con los que es posible interactuar siguiendo el modo de vida digital: a través de los dispositivos móviles y en cualquier momento y lugar, o por voz. Además de una mayor comodidad, y eficiencia, esto abre un nuevo mundo de posibilidades para la experiencia de los usuarios en la preparación de alimentos.

Antalia.



Por todo ello, hemos querido conocer la opinión del sector acerca de este concepto de cocina inteligente o smart kitchen. Para ello hemos preguntado tanto a fabricantes de mueble de cocina, como de electrodomésticos. Aquí repasamos lo que nos han contado. En muchos casos, se trata de interesantes reflexiones.

ANTALIA

La firma Antalia se revela como una firme defensora de la cocina inteligente. Este fabricante de mueble de cocina entiende la cocina inteligente como aquella que nos haga la vida más fácil. En este sentido consideran que las nuevas tecnologías son cada vez más proactivas y nos generan las herramientas necesarias para garantizar nuestro bienestar y también nuestro tiempo. Por eso, para Antalia, la cocina inteligente debería ser aquella que mezcle el confort, la funcionalidad y la practicidad, pero acompañados de nuevos dispositivos tecnológicos con diferentes apps interactivas que nos ayuden a buscar recetas, ver vídeos, poner música, poder hacer la compra mientras cocinamos, obtener información alimenticia, realizar meetings, videollamadas, etc. Así, desde Antalia, están convencidos de que los sistemas Wi-Fi, bluetooth y aplicaciones como Alexa serán necesarias en nuestras cocinas en breve.

Como nos asegura el fabricante de cocinas toledano, cualquiera de sus colecciones se puede complementar con funcionalidades inteligentes, como módulos de cajones integrados, cestas de basuras con sensores, neveras/hornos/microondas inteligentes, ... y destaca su modelo Broadway que por su estética más moderna encajaría perfectamente con este tipo de soluciones.

Desde Antalia calculan que este tipo de elementos de la "smart kitchen" tienen un coste entre un 20 y un 50% mayor y creen que con el tiempo, estas prestaciones terminarán generalizándose de forma que

acabarán por convertirse en herramientas para el día a día de los usuarios. Entonces, su precio disminuirá y serán consideradas estándar.

Por ahora, quien está liderando este concepto para Antalia está siendo el sector de los electrodomésticos porque tienen más fácil esa evolución: *los fabricantes del mueble y en especial de cocinas, estamos haciendo un duro trabajo para introducir la inteligencia en la cocina, pero todavía nos queda bastante por hacer. En antalia esto lo tenemos claro y pensamos cada*

proyecto, cada mueble en nuestros nuevos usuarios, cada vez más tecnológicos, cada vez más concienciados con el medio ambiente y cada vez más exigente.

REKKER

Para Rekker el concepto de cocina inteligente también pasa por hacer cocinas diseñadas y creadas siempre en función del bienestar y comodidad de toda la familia. Para ello, la smart kitchen ha de permitir ahorrar mucho tiempo y trabajo a los usuarios. En este sentido, ha de ser funcional y práctica, readaptándose en todo momento al ritmo y a la velocidad de la tecnología. Así, las cocinas de este fabricante pueden contar con sistemas de apertura inteligente de armarios y cajones; módulos de reciclaje con sensores; sistemas decarga inalámbrica para dispositivos móviles, sistemas domóticos en iluminación y electrodomésticos inteligentes.



Rekker.

TENDENCIAS

Por ejemplo, Rekker ofrece un amplio abanico en iluminación con novedades muy personalizadas que se pueden controlar (tanto el encendido/apagado como la intensidad) a través de asistentes virtuales.

Rekker también destaca el papel vanguardista de los fabricantes de electrodomésticos en este sentido, y menciona los productos capaces de ahorrar energía y estar preparados para ser integrados en una red informática para cocinas como los frigoríficos que pueden detectar lo que tienen en su interior y proponer sugerencias sobre lo que se podría cocinar, o indicar qué alimentos están a punto de caducar, por ejemplo.

GAMADECOR

En Gamadecor consideran clave la eficiencia a la hora de almacenar los alimentos y el hecho de facilitar el trabajo en la cocina como las principales características de la cocina inteligente. En este sentido, este fabricante cuenta con su tecnología “Smart Kitchen” para conseguir la cocina del futuro. Se trata de una cocina que funciona con una superficie inteligente, que integra sensores invisibles.



Gamadecor.

No hay cámaras, ni lectores de barras, tecnologías más intrusivas. De este modo no se altera el diseño o la estética de la cocina, facilitando que cualquier cocina pueda convertirse en una cocina inteligente. Dicha superficie inteligente envía información gracias a una aplicación conectada al smartphone o tablet. Así, se envían notificaciones para hacer una compra más eficiente, con datos de los alimentos ya almacenados o incluso aportando ideas para ayudar en nuestra alimentación o en nuestra salud, diseñando menús específicos.

Gamadecor considera que su tecnología Smart Kitchen es de lo más novedoso actualmente en el mercado, ya que resulta imperceptible al ojo humano, pero facilita muchísimo la labor a la hora de tener que trabajar en la cocina o incluso cuando no se está presente.

Más ejemplos de cocina inteligente de la marca los encontramos en sus cocinas E9.30 Xtone Liem Black nature, y E7.30 Roble Noche. Es el caso del sistema VES, un canal encastrado en la encimera, equipado con compartimentos con distintas soluciones para el menaje de la cocina. Otra solución es el Entrepaños móvil, galardonado con el prestigioso premio de diseño Good Design, un sistema de puerta corredera, de apertura horizontal, que permite ocultar la zona de entrepaños, tanto para evitar que se manche mientras se cocina, como para ocultar los utensilios cuando no los empleamos.

LUBE

Para Lube, una cocina inteligente es una suma de avances que antes eran impensables, y que ahora hacen posible la tecnología, internet, los fabricantes de electrodomésticos o grifos,... Como que el frigorífico avise de cuándo un alimento está a punto de caducar y haga la compra del mismo automáticamente. De esta forma, aspectos como la conectividad Wi-Fi, los asistentes de voz, o las tomas USB...resultan fundamentales. La cocina inteligente ha de estar vinculada permanentemente con sus usuarios a través de apps para el encendido/apagado de luces y/o para interactuar con los electrodomésticos.



Lube.

En Lube consideran que el usuario que busca una cocina inteligente, además de los aspectos puramente tecnológicos, busca un plus en diseño, ergonomía y materiales novedosos, materiales autoreparables y antibacterianos, sensores de luz en vitrinas y muebles, sistemas de extracción eléctricos... En el caso de Lube, el modelo que mejor representa todo esto en su máxima expresión es la cocina Oltre.

El fabricante italiano de mueble de cocina coincide en señalar que quien está liderando el concepto de smart kitchen es claramente el subsector de los electrodomésticos. Por eso aseguran que tienen acuerdos con muchas fabricantes, también de sectores de iluminación o mueble auxiliar, grifería... porque sólo entre todos la cocina puede convertirse en el mejor sitio del hogar.

HITALO

El fabricante sevillano de cocinas, Hitalo, entiende que la cocina inteligente debe tener la capacidad de cubrir las necesidades del día a día de la gente, hasta el punto que se hablará de un espacio social en el que se practican diferentes actividades, entre ellas la de cocinar.

Como sucede con los avances tecnológicos en la industria automovilística, donde los coches son capaces de aparcar de forma autónoma, desde Hitalo se preguntan si llegará el momento en el que las cocinas se limpien solas.

Preguntados por quién lidera a su juicio la cocina inteligente, en Hitalo lo tienen claro: el electrodoméstico. Su capacidad de facturación, razonan, consigue inversiones en i+D que el mueble no puede permitirse, por lo que, en este sentido, la evolución del mueble va al ritmo que le plantea la evolución del sector del electrodoméstico.

GRUPO CANDY

El Grupo Candy fue pionero en 2014 con el lanzamiento de electrodomésticos conectados, y no solo en un producto, sino en todas las familias. Actualmente, posee el 70% de cuota de mercado en lavadoras conectadas en Europa. Para el fabricante de electrodomésticos, las posibilidades que surgen con la aplicación de los últimos avances tecnológicos al mundo de los electrodomésticos, son infinitas. Desde gestionarlos a distancia, ampliar sus funciones para adaptarse a las necesidades cambiantes, o descargar ciclos de lavado adicionales hasta recibir consejos de mantenimiento o interactuar con ellos mediante la voz.

Candy Simply-Fi fue la primera gama de electrodomésticos del grupo con conectividad. Ofrece información sobre el estado de los electrodomésticos, proporciona consejos prácticos y amplía funcionalidades. Por ejemplo, los hornos Candy con conectividad permiten activar la función de precalentamiento de forma remota y ofrecen ayuda



Grupo Candy.

Hitalo.



TENDENCIAS

para seleccionar la configuración de cocción que mejor se adapte para conseguir excelentes resultados. Asimismo es posible crear y guardar configuraciones propias en la App e incluye recetas preconfiguradas. En cuanto a los lavavajillas o lavadoras conectados, a través de Wi-Fi y NFC, permiten descargar programas adicionales, realizar chequeos de su estado, gestionarlos a distancia, etc...

MIELE

El fabricante alemán de electrodomésticos ha materializado su concepto de cocina inteligente en su Generación 7000, presentada el año pasado. Estos electrodomésticos buscan que el usuario pueda conseguir los mejores resultados a través de las facilidades que ofrece la tecnología. La idea es que cocinar sea mucho más sencillo y cómodo, con un equilibrio perfecto entre innovación tecnológica, emoción y pasión. Se trata de un concepto que trasciende el producto en sí y se completa, por ejemplo, con otras propuestas de valor como el reciente “asesor gastronómico on line”.

Para Miele, la cocina inteligente ha de contar con la innovación tecnológica que facilite al máximo la tarea de los usuarios y le permita ahorrar tiempo. Todo ello con la máxima eficiencia energética y sostenibilidad.



Miele.

Precalentar el horno antes de llegar a casa, elegir una receta en la App Miele@mobile y transferir los ajustes óptimos al horno para elaborar o aumentar la eficiencia energética de los aparatos, es posible gracias a que se pueden gestionar de forma remota, simplemente a través del móvil. Por otro lado, gracias a SuperVision/Con@ctivity 2.0 de Miele se puede consultar el estado actual y el tiempo restante del resto de electrodomésticos de la marca.

En la misma línea, la tecnología “FoodView”, gracias a una cámara situada en el interior del horno, permite a los usuarios obtener imágenes en tiempo real del estado de los platos.

Como consejos para contar con una cocina moderna e inteligente, Miele recomienda al consumidor que tenga en cuenta cuatro factores claves: el diseño y la funcionalidad, la eficiencia energética, la innovación tecnológica y la calidad y durabilidad demostradas.

GRUPO ELECTROLUX

Para el Grupo Electrolux, de momento, la cocina inteligente consiste en asistir lo máximo posible a las personas a la hora de preparar alimentos. Ello implica aspectos como el máximo aprovechamiento del espacio disponible, la ubicación de los armarios y electrodomésticos



Grupo Electrolux.



Smeg.

o las mejoras en la usabilidad de estos últimos. Ejemplos de ello son poder conocer el interior de un frigorífico u horno sin abrir sus puertas, la gestión automática del detergente de una lavadora o las notificaciones de estados de los aparatos.

Desde la multinacional sueca reconocen que estas prestaciones “inteligentes” suelen equipar los productos más premium, aunque consideran que terminarán por extenderse si los usuarios reconocen su valor.

SMEG

Smeg tiene claro que son los electrodomésticos y los accesorios los que juegan el papel más importante en una cocina inteligente. *Éstos aseguran- deben facilitar su uso al usuario, proporcionando seguridad y control. Así, mencionan sus hornos y vinotecas conectados vía WiFi mediante la aplicación Smeg Connect. En este sentido, esta App permite comunicarse de forma remota con los electrodomésticos Smeg y controlar sus funciones a través de smartphones y tablets. Para el fabricante italiano, contar con electrodomésticos conectados es uno de los principales puntales de una cocina inteligente, pero es importante que estos también dispongan de funciones “inteligentes”. Es el caso, por ejemplo, del sistema Autovent; un sistema de infrarrojos que permite controlar automáticamente una campana de extracción con ventilación automática a través de la placa de cocción.*

La aplicación SmegConnect se adentra en el mundo de las redes sociales y permite conectarse usando Facebook para compartir una receta especial o una lista de vinos con amigos y familiares. También

puede usar WhatsApp y el correo electrónico para compartir la lista de compras para cocinar un plato. Para Smeg, lo que finalmente determina si una cocina es realmente inteligente es la incorporación de electrodomésticos que también lo sean.

WHIRLPOOL

Whirlpool basa su concepto de cocina inteligente en electrodomésticos conectados que conviertan las tareas diarias en una experiencia amena y eficiente, gracias a una interacción mucho más intuitiva y sin esfuerzo. En este sentido, la tecnología permite satisfacer las necesidades de los usuarios y ofrecerles unos resultados perfectos en el menor tiempo y de la forma más sencilla posible. De esta manera, se optimiza el tiempo en la cocina y se simplifica la experiencia de usuario, gracias a controles remotos y el trabajo sincronizado de los diferentes electrodomésticos y dispositivos. Esta eficiencia que proporciona la cocina inteligente permite a las familias disponer de más tiempo para otras tareas.

En Whirlpool entienden que la cocina inteligente debe ser capaz de anticiparse a las necesidades de los usuarios, ofreciendo resultados óptimos con el mínimo esfuerzo y tiempo. La cocina inteligente incluye electrodomésticos cada vez más autónomos que no solamente hacen la vida del usuario más fácil, sino que su tecnología está al servicio de la eficiencia energética.

Por otro lado, la cocina inteligente hace posible una personalización de los electrodomésticos. Son capaces de aprender de las rutinas y



Whirlpool.

gustos de los usuarios, para ofrecerles, así, opciones personalizadas de acuerdo con su estilo de vida.

Conscientes de que la cocina inteligente es un producto que hay que explicar, Whirlpool lleva a cabo sesiones de formación de producto con los distribuidores especialistas de cocina, donde se muestran los beneficios de producto, cómo utilizar la aplicación y cómo conectar los electrodomésticos a la red WiFi. La instalación de las gamas conectadas no difiere de las indicaciones para instalar los electrodomésticos sin conectividad. Pero hay que tener en cuenta aspectos como que el punto de conexión Wi-Fi tenga buena señal, desde donde se encuentra ubicado hasta el espacio donde estén los electrodomésticos. A partir de aquí, es tan sencillo como descargar la App 6th Sense Live y conectar cada a aparato a la red, como cuando conectamos cualquier otro dispositivo electrónico a la red Wi-Fi doméstica.

SIEMENS

Siemens dispone de una gama completa de electrodomésticos, denominada Home Connect, que se pueden controlar a través de dispositivos móviles. La compañía trabaja en la implementación de mayores servicios a Home Connect.

Entre los productos Home Connect figuran por ejemplo un frigorífico americano con cámara integrada que permite que el usuario, en cualquier momento y lugar, pueda consultar desde su teléfono móvil

lo que hay en su interior. Además, estos modelos de frigoríficos inteligentes son capaces de reconocer hasta 60 alimentos para ofrecer información nutricional, proponer recetas e, incluso, indicar si están ubicados en el lugar correcto para garantizar su conservación óptima.

En la misma línea, los hornos inteligentes de Siemens permiten cocinar sin estar en casa. Gracias al control remoto, inicia revisa programas y modifica ajustes desde el móvil. De esta manera permite cambiar el tiempo de cocción de una receta ya iniciada, precalentar el horno y activar diferentes funciones mientras se realizan otro tipo de actividades.

Igualmente, su binomio de placa y campana conectadas consigue emparejar los dos aparatos y poder manejar ambos directamente desde la placa. También se puede controlar la campana desde la App Home Connect, como regular los niveles de potencia, recibir notificaciones cuando haya que cambiar los filtros, e incluso comprarlos online.

Por último, los electrodomésticos inteligentes de Siemens tienen la opción de que se les realicen diagnósticos remotos a través del servicio técnico de la marca. De esta manera, cuando el consumidor llama al servicio oficial de Siemens, sus profesionales pueden monitorizar a distancia el electrodoméstico en cuestión para poder hacer un diagnóstico real en remoto, con objeto de ofrecerle el servicio más eficiente.



Siemens.

FRANKE

En Franke consideran que el hecho de que cada vez la gente pase más tiempo en la cocina ha convertido este espacio en un lugar para la diversión con familia y amigos. En este contexto, aspectos como la practicidad, la conectividad y la sostenibilidad, todos relacionados con la cocina inteligente, resultan fundamentales.

Cuando se habla de cocina inteligente, Franke piensa en un tipo de público destinatario de las mismas exigente, con capacidad económica media-alta, que disfruta gastando su tiempo en la cocina. No se trata de usuarios de un perfil especialmente tecnológico, ya que este fabricante suizo de equipamiento para la cocina cree que las marcas han de procurar que la tecnología sea fácil de usar y totalmente intuitiva.

Franke dispone de una gama completa de cocina: fregaderos, grifos, campanas, hornos, microondas, placas de cocción, lavavajillas, frigoríficos, gestión de residuos y accesorios de cocina. Como ejemplos de productos de gama alta que cumplen con el concepto de cocina inteligente destacan:

- Mythos 2gether: campana de sobremesa que incorpora en una placa de cocción, con la máxima clasificación energética A+++.
- Campana Downdraft: campana de sobremesa que se enciende automáticamente al iniciar la inducción.
- Horno Crystal DCT: horno con una amplia variedad de programas preestablecidos, que incluye la función “eco-cooking” (12 recetas que

permiten cocinar alimentos con menor consumo de energía) y función “multicooking” (17 funciones que permiten la cocción simultánea en los 4 niveles del horno).

Franke.



PLAN DEL GOBIERNO PARA LA REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS

El Gobierno planea implantar un plan de rehabilitación y restauración de viviendas con una duración de dos años. Dotado de un presupuesto de cerca de 2.000 millones de euros, con él se prevén generar 220.000 puestos de trabajo, según las estimaciones del Ejecutivo. Así, esta iniciativa estaría vinculada al Plan de Inversiones y Reformas 2020-2022. Gracias a él, España canalizaría los importes procedentes del fondo de recuperación que pondrá en marcha la Unión Europea, después de que los integrantes acuerden las cantidades, los plazos y las condiciones.

KINGFISHER NO VENDERÁ BRICO DEPÔT IBERIA

La enseña de construcción, reforma y bricolaje no se marcha de España y Portugal. Según anunció el CEO del grupo británico, Thierry Garnier, en la presentación anual de resultados de Kingfisher, Brico Depôt revisó su decisión inicial de salir de Iberia, anunciada en noviembre del año 2018, con lo que la marca se mantendrá en el negocio del grupo. Todo ello, a pesar del interés que ha creado la firma entre los posibles compradores, y en el convencimiento de que se puede mantener una compañía rentable y sostenible bajo la marca Brico Depôt. Además, Kingfisher tiene previsto acelerar la digitalización del negocio, y durante el pasado mes de marzo, Brico Depôt ya inició este sendero al lanzar los servicios de venta online Click&delivery y Click&collect.



LA CONSTRUCCIÓN ESPAÑOLA SE RECUPERARÁ DE LA CRISIS, PERO NO INMEDIATAMENTE

La conferencia de verano 2019 de Euroconstruct se celebró telemáticamente el día 12 de junio de 2020, organizada por Prognoscentret, el miembro sueco del grupo. El pasado 18 de junio, ITeC (Institut de la Tecnologia de la Construcció), socio español de Euroconstruct, reveló las conclusiones del informe. Entre otras previsiones, se reveló que la caída de producción que se espera para 2020 será de -15%. Se pronostica también, sin embargo, que parte de la obra no ejecutada en 2020 se acabará llevando a cabo en 2021, con lo que ese año la construcción se incrementará un 6%. En cambio, tras acabar los proyectos atrasados, el pronóstico para 2022 se vuelve mucho más moderado (+2,5%). En consecuencia, la producción al finalizar 2022 aún será un 7,6% inferior a la de 2019, de manera que la construcción se quedará en niveles equivalentes a los de 2017-2018. Así, y con una brecha de -57.000 millones de euros entre 2019 y 2022, recuperar los niveles de 2019 seguirá siendo un objetivo asumible, pero necesitará un plazo más largo. En lo que se refiere a la rehabilitación, ésta se halla en una situación vulnerable. Las familias españolas están a la espera de ver las consecuencias futuras del período de confinamiento. No obstante, el Covid-19 puede actuar como catalizador de las reformas, al menos a largo plazo, y este subsector puede ser un buen candidato de ayudas gubernamentales. Sin embargo, la brecha entre 2019 y 2022 alcanzará un 14%.

DOS NUEVAS APERTURAS DE CONFORAMA Y MÁS DE 90 EMPLEOS

Conforama Iberia ha inaugurado dos nuevas tiendas en España. Los establecimientos están ubicados, concretamente, en las lo-

calidades de Huércal de Almería y Terrasa (Barcelona). Gracias a estas dos aperturas, la empresa ha creado 94 puestos de trabajo directos. Los nuevos puntos de venta ofrecen, como es habitual, un recorrido intuitivo dividido en los universos de la firma: noche/descanso, día/salón, cocinas y decoración. Cuentan con todas las referencias de mobiliario, sofás, dormitorios, colchones, cocinas, electrodomésticos y decoración. Después de la reapertura de sus establecimientos tras la cuarentena, Conforama implantó un protocolo de seguridad para garantizar la salud de clientes y trabajadores en sus tiendas. Aforo limitado, desinfección de manos con hidrogel, horarios de apertura ajustados, empleo de mascarillas y guantes por parte de los empleados, que mantienen una distancia de seguridad de 2 m entre sí y con los clientes, control de temperatura y desinfección periódica de superficies son algunas de ellas.



PANDO LANZA UNA NUEVA GAMA DE LAVAVAJILLAS

Pando ha ampliado su gama de productos con una nueva colección de lavavajillas, compuesta por cuatro modelos integrales. Todos ellos cuentan con excelentes prestaciones y altos estándares de diseño. Están basados en el ahorro energético, la innovación y la estética, y otorgan máxima libertad decorativa gracias a su integración a mobiliario. Entre sus prestaciones de alta calidad, que apuestan por la última tecnología, se puede hablar del programa de lavado ECO o el sistema exclusivo de lavado y secado Pando.

ÉXITO DE CETEM CON SU PROYECTO FURN360

El pasado 26 de junio, se celebró el seminario titulado *Economía circular en el sector del mueble*, en el que se presentaron los resultados del proyecto FURN360, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea y desarrollado por el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera (CETEM). Este proyecto, como su nombre indica, versa sobre la incursión de la economía circular en el sector del hábitat, y el curso que se ha llevado a cabo en su marco, recibió más de 250 inscritos de ámbito internacional sólo en su primer mes. El evento reunió también a más de 100 expertos en el sector del mueble y de la economía circular de todo el mundo, así como representantes de distintas empresas. En él se analizó el estado actual del sector hábitat a nivel europeo, y las claves para una transición con éxito hacia la economía circular. También se presentó el proyecto como herramienta clave de formación para empresas del mueble en esta transición.

NUEVO FRIGORÍFICO COMBI DE CUATRO PUERTAS DE SMEG

Entre los frigoríficos combi de cuatro puertas de Smeg destaca el modelo FQ60X2PEAI, que dispone de una pantalla externa de control táctil en el exterior de la puerta. Ésta permite configurar la temperatura y controlar otras funciones sin necesidad de abrirla. Asimismo, el FQ60X2PEAI está dotado de dos sistemas de enfriamiento separados, uno para el refrigerador y otro para el congelador. Con ellos, se consigue mantener la humedad y la frescura óptimas dentro de cada uno de los compartimentos y se evita la transferencia de olores entre el frigorífico y el congelador. Además, produce hielo y suministra agua fría automáticamente con solo tocar un botón y sin necesidad de una toma de

agua externa. Presenta, asimismo, dos cajones para frutas y verduras con Blue Light Natural, tecnología que ayuda a continuar el proceso de fotosíntesis, protegiendo el contenido de vitamina C de las frutas y verduras.



EL NUEVO INFORME RSC DE COSENTINO MUESTRA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Cosentino publica un año más su Informe de RSC, correspondiente al ejercicio 2019. El objetivo es que todos sus grupos de interés puedan consultar la situación de la compañía respecto a la Responsabilidad Social Corporativa y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. La compañía ha incrementado en el último año su contribución en cinco de los 17 ODS, los más vinculados a su actividad, cumpliendo así con la creciente demanda de que las empresas informen sobre aspectos no financieros, sobre todo en ámbitos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG: Environmental, Social, Governance). Por este motivo, el documento incluye el Estado de Información No Financiera (EINF), lo que incrementa grandemente su transparencia.



Además, se ha preparado cumpliendo los requerimientos de información e indicadores de los estándares GRI (Global Reporting Initiative).

WHIRLPOOL AMPLIA SU CATÁLOGO KITCHEN EXCLUSIVE

Whirlpool ha publicado una ampliación de su catálogo Kitchen Exclusive con nuevos productos de encastre. Los distribuidores pudieron participar en varias formaciones online durante el mes de mayo, donde se presentaron los beneficios de producto de estas novedades, que han sido muy bien acogidas por el sector. Así, Whirlpool lanza dos nuevos modelos de microondas de encastre con acabados negros, en plena consonancia con las últimas tendencias. Otra de las novedades de la gama Kitchen Exclusive de Whirlpool es un microondas con campana (AMV 970/IX), para todas aquellas cocinas que necesiten un buen aprovechamiento del espacio. La gama Fresh Care también se incrementa con dos nuevos modelos que son ideales para cocinas pequeñas o espacios abiertos. Se trata de una nueva lavadora de carga frontal de encastre (BI WMWG 91484E EU), con una gran capacidad, y una lavasecadora (BI WDWG 961484 EU), para 9 kg de lavado y 6 kg de secado. Por último, la vinoteca de encastre W7 WC711, con espacio para 36 botellas, cuenta con un sistema electrónico de control de temperatura (de 6°C a 18°C) y un motor de no absorción. Su elegante estética, con tirador exterior y una puerta de cristal con filtro ultravioleta, permite su instalación tanto en columna como bajo la encimera.



EL MUNDO que viene

Probablemente, la globalización no empezó con los acuerdos de Bretton Woods, sino cuando Malcom McLean inventó el contenedor. Desde entonces, grandes plataformas surcan los océanos con un volumen de contenedores tan enorme que nos cuesta imaginar. Según un estudio británico, las 16 más grandes contaminan tanto como todo el tráfico mundial junto. Esto era así, al menos, hasta la entrada de la IMO 2020. La globalización trajo precios bajos y baja inflación, pero hicimos trampa porque en el escándalo no contemplamos los costes medioambientales y sanitarios de todas las enfermedades relacionadas con el envenenamiento de nuestro medio. Hemos disparado las emisiones de CO₂ y al calentamiento global le hemos cambiado el nombre por cambio climático, que suena mejor. Pero en el universo todo es cíclico. Estamos ante un cambio de paradigma. En el mundo que viene, la localización tiene una oportunidad única. El mundo que viene será local, “glocal”, según Jeremy Rifkin. No hemos apostado por las *Ciudades en Transición* y ahora lo vamos a hacer *por las bravas*.

Afortunadamente, tenemos referencias. Bristol puede ser un buen espejo donde mirarnos. Somos el primer productor europeo de transgénicos, pero también somos el primero en agricultura ecológica y el cuarto del mundo. En el mundo que viene tendremos inflación y proteccionismo pero también tendremos redistribución y energías limpias. El futuro siempre es incierto, pero la mayoría de las cosas están ahí a nuestra vista, solo hay que saber mirar. Necesitamos revisar y redefinir la misión de nuestras empresas hacia una nueva economía que será circular o no será.

Hace 50 años, Friedrich Schumacher nos anticipó casi todos los males que nuestra sociedad tiene actualmente, pero no hicimos caso. Pauli escribió *The Road to Zero Emissions* en 1998 y nos dio las pautas de por dónde deberíamos avanzar.

Pero no hicimos caso. Hace más de 20 que Satish Kumar nos advirtió de los peligros de dejar nuestra alimentación en manos de la industria alimentaria y escribió sobre el pan un artículo demoledor. Pero hemos tenido que esperar a 2020 para cambiar tímidamente la legislación. Nos conformamos con vivir en un mundo superficial donde todo “parece” y nada “es”.

¿De qué nos sirve ponernos mascarilla si no podemos respirar aire puro y nuestros alimentos están cargados de tóxicos que inutilizan nuestro sistema inmunitario? Ya sabemos todo sobre cómo protegernos del exterior, pero nadie nos explica nada sobre cómo potenciar nuestras defensas. Cualquier médico sabe que los mejores amigos de nuestra salud son el sol, el aire puro y hacer ejercicio, pero es justo lo que no se podía hacer. El mayor amigo de la enfermedad es el miedo, justo lo que tenemos. Si hemos de vivir encerrados cada otoño con la llegada de un nuevo virus, tendremos que debatirlo entre todos, el Gobierno no puede decidir de forma unilateral sobre algo tan sagrado como es nuestra libertad individual. No estamos saliendo de nada, solo estamos entrando en el túnel. Nuestra economía va a quedar arrasada. Cuando la gente empiece de verdad a ser consciente de lo que nos viene encima, ya no tendrá tan claras sus prioridades y convicciones. La vida es riesgo, tirarse en parapente es riesgo y subir la cara norte del K2 es riesgo, pero no está prohibido.

Orwell nos advirtió hace 70 años de los riesgos de un estado totalitario, pero no le hicimos caso. Puede que sea nuestra última oportunidad, salvemos a Winston Smith antes de que sea demasiado tarde.

Fabricantes de mobiliario y cocina con más de 35 años de experiencia.

Maquinaria de última tecnología, departamento técnico, equipo de interiorismo y Showroom propio:
"Hace muchos años que apostamos por **GRASS** para la construcción de nuestros muebles. En 2019
introducimos el nuevo cajón Vionaro que presentamos en la feria de Construmat de Barcelona".



BGV CUINES
bgv@bgv.es
973 48 11 45

bgv.es

VIONARO

IDEAS PARA UNA REFORMA SOSTENIBLE DE LA COCINA

Las nuevas generaciones, cada vez más concienciadas con el cuidado y respeto al medio ambiente, están evolucionando hacia un estilo de vida más sostenible. Esto implica que apliquen el concepto de sostenibilidad a todos los ámbitos de su vida, empezando por sus hogares. Desde la Asociación de Mobiliario de Cocina destacan que esta mayor concienciación medioambiental se ha traducido en el aumento de la demanda de mobiliario ecológico, fabricado con materiales reutilizados, reciclables y naturales no tratados con productos químicos, además de electrodomésticos eficientes que potencian el ahorro energético y de agua. Señalan que en los últimos años sus asociados han ido incrementando su oferta de productos sostenibles, tanto por su política de RSC como por el aumento de la demanda de este tipo de productos: “El mobiliario sostenible está cada vez más presente en las colecciones de nuestros socios. Se trata de una tendencia en auge que hace 10 años era casi inexistente y que hoy en día es impensable no tener en cuenta. Cada vez son más los que optan por las cocinas sostenibles”, afirma Juan Luis Salvador, presidente de AMC.

Por todo ello, la asociación ha señalado seis aspectos que hay que tener en cuenta para la decoración o reforma sostenible de la cocina.

1. Empresas de reformas sostenibles. Los puntos clave a la hora de definir una compañía como tal son: las materias primas utilizadas, los procesos de fabricación, el producto acabado y la organización de la compañía. Partiendo de esta base, Juan Luis Salvador señala: “nuestros asociados cumplen con elevados estándares en sostenibilidad y muchos de ellos figuran entre las empresas punteras en este ámbito. En este sentido, nuestro lema, “la buena cocina hecha en casa”, es un referente en calidad, diseño y también en responsabilidad medioambiental”. Y continúa: “El mobiliario sostenible es una tendencia en auge que hace 10 años era casi inexistente y que hoy es fundamental. Por eso, en las colecciones de los socios de AMC, es cada vez más habitual identificar productos ecológicos y reutilizados, pero no solo porque cada vez son más demandados, sino por su propia responsabilidad social como empresas. Se basan en el ecodiseño, que consiste no solo en reciclar todo lo que es residuo, que también, sino en diseñar un proceso de producción que no genere residuos”.

2. Colores y barnices ecológicos. Los fabricantes de barnices y pintura para mobiliario se han replanteado la composición de sus productos a fin de eliminar los elementos químicos usados tradicionalmente y conseguir tanto procesos de producción menos contaminantes, como productos no dañinos para el entorno. Así, existen una gran variedad de colores y barnices ecológicos de calidad insuperable. También, cada vez son más los que optan por pigmentos ecológicos,

que pueden estar compuestos con hasta un 80% de material reciclado, incluso procedente del proceso productivo de diferentes materiales. Del mismo modo, el uso de barnices ecológicos puede llegar a suponer un ahorro de 40 kg de CO₂, que es lo que contamina un coche en 340 km, según ICA Group. Así, varios socios de AMC han apostado por la fabricación de un barniz de calidad no perjudicial para la naturaleza. Se trata de barnices al agua realizados con materiales renovables derivados de innovadores procesos de refinado de sustancias vegetales de desecho no competitivas con la alimentación humana.

3. Materiales naturales, sostenibles y reciclados. La fabricación de mobiliario mediante materiales naturales, sin plástico ni sus derivados, reduce considerablemente el impacto negativo en el medio ambiente. La calidad de estos muebles es superior y, por lo tanto, son más duraderos, lo que implica una reducción de los residuos generados y la ralentización del ritmo de producción. Pero esto no es todo. Los materiales naturales deben ser gestionados de forma sostenible, de modo que no se fomente la deforestación. Por eso, muchos socios de AMC se aseguran de darles una segunda vida y reutilizarlos. Algunos ejemplos son las encimeras de piedra 100% natural, que cada vez son más frecuentes. O el hecho de que los fabricantes, concienciados con los beneficios de la economía circular, empleen entre un 30 y un 50% de materias primas recicladas en sus procesos.



Mobalco.



Arklam.

4. Electrodomésticos eficientes para un consumo responsable.

Los electrodomésticos eficientes consiguen un ahorro considerable de agua y electricidad, lo que supone un paso adelante en el consumo responsable. La máxima de los fabricantes de electrodomésticos que forman parte de la asociación es que una empresa no es sólo sostenible en base a sus procesos de fabricación y materias primas, sus productos finales también deben serlo. Por eso, su principal objetivo es que sus electrodomésticos tengan la máxima eficiencia. Gracias a sus últimas medidas en materia de sostenibilidad, algunos han conseguido reducir sus emisiones de CO₂ hasta un 75%.



Miele.

5. Griferías para gastar sólo la cantidad necesaria de agua. Los fabricantes de griferías han avanzado a pasos agigantados en la innovación de sus productos. Y en los últimos años, se han valido de los



ICA Group.

últimos avances tecnológicos para modernizar sus productos y lanzar líneas que fomentan el consumo responsable y la sostenibilidad medioambiental. Es el caso de la incorporación de sistemas de filtrado para purificar el agua y reducir el consumo de botellas de plástico. O limitadores de caudal, que permiten nivelar la cantidad de agua que sale del grifo y utilizar sólo la cantidad necesaria.



Franke.



InSinkErator.



Emuca.



Cucine Oggi.

6. Gestores de residuos y otros artículos que simplifican el reciclaje.

Aparte de todos los puntos mencionados anteriormente, hay muchas otras opciones para cuidar el medio ambiente desde la cocina. Son artículos como gestores de residuos, que facilitan el reciclaje. O trituradores, que reducen los residuos y facilitan su utilización posterior como biomasa.

AMC LANZA UN DISEÑADOR 3D PARA CONFIGURAR LA COCINA DESDE CASA



Dado el incremento de solicitudes para la remodelación de cocinas surgido durante el confinamiento, AMC puso en marcha un nuevo diseñador 3D de cocinas, desarrollado por la empresa asociada 2020 Software (ITM).

La cuarentena ha quecheo que los usuarios vuelvan la vista a sus hogares, que se valore más el entorno en el que se vive, y que se reflexione sobre cómo transformarlo para sacarle el máximo partido. En AMC han detectado que pasar tanto tiempo en casa ha provocado que muchos se replanteen sus necesidades y tomen la decisión de remodelar su cocina. Por eso, con el fin de agilizar el proceso lanzó el diseñador 3D de cocinas, una herramienta online y gratuita para ayudar a los usuarios a crear a golpe de clic la cocina ideal.

Con el lanzamiento de esta nueva herramienta, AMC busca ayudar a simplificar la tarea de diseñar una cocina poniéndola al alcance de todos. Con ella quieren brindar la posibilidad de crear un espacio único y personalizado a todos aquellos interesados en renovar su cocina, poniendo a su disposición múltiples opciones de materiales, colores, medidas y diseños y sin tener que esperar.

Así, el diseñador permite seleccionar las medidas de la cocina y adaptar los elementos que se deseen, así como visualizar el presupuesto y enviar los diseños a quien se quiera. También se pueden guardar o imprimir para llevarlos a las tiendas a terminar de asesorarse con los expertos. Asimismo, desde la web de AMC, el usuario puede elegir un distribuidor o fabricante de mueble de cocina para encargarle que elabore el proyecto siguiendo sus directrices.

El software incluye estancias ya predefinidas para poder escoger la que mejor encaje en el hogar y adaptarla a las propias medidas. También se podrá crear la cocina desde el principio, escogiendo la distribución y cada uno de los elementos: fontanería, electricidad, puertas, ventanas, escaleras...Mientras se proyecta la cocina, se muestran imágenes del diseño en tres tipos de vistas: alzado, planta y 3D. De esta manera, el usuario puede hacerse una idea del resultado final más fácilmente.

ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC Desde la publicación del último número de COCINA INTEGRAL se ha producido una nueva incorporación, por lo que el total de miembros asociados a AMC asciende a 92 (se puede ver el listado completo al final de esta revista).

Así la nueva empresa asociada es: • **2020 Software (ITM). Innovaciones Tecnológicas para el Mueble, S.L., (ITM)**, distribuidores exclusivos para España de los productos 20-20 Technologies, ofrece servicios para el sector del mueble, tanto a nivel nacional como internacional, con soluciones globales que van desde el diseño, pasando por el proceso de fabricación, hasta el envío de la información a maquinaria de control numérico o diversas soluciones web para el cliente final en el proceso de venta. Su filosofía pasa por la cercanía con los clientes para poder ofrecerles herramientas de software personalizadas.

Así son las **COCINAS EUROPEAS**

VARIOS FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA, LA MAYORÍA ESPAÑOLES, NOS OFRECEN SU VISIÓN SOBRE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS QUE DOMINAN EL MERCADO ESPAÑOL Y EUROPEO PARA ESTE TIPO DE AMUEBLAMIENTO.



Rekker.

Si algo tenía la globalización a la que nos habíamos acostumbrado en los últimos años, antes de la llegada del coronavirus, era la de replicar modelos. De tal manera que el mundo se nos había quedado pequeño, teñido por un barniz homogeneizador que hacía -y los más viajeros habrán podido comprobarlo- que cada vez hubiera menos diferencias por los diversos y diferentes rincones de este planeta. A pesar de ello, hay fabricantes, sobre todo los que poseen experiencia exportadora, que perciben diferencias en lo que respecta al diseño de muebles de cocina en función de las áreas geográficas.

DIFERENCIAS POR ZONAS

Así, Aran Cucine se refiere al usuario europeo como más práctico, interesado por el diseño pero funcional y con el condicionante de la falta de espacio. Algo, esto último, que contrasta con el consumidor norteamericano, que vive normalmente en casas grandes, y suele optar por modelos con isla. En cuanto al usuario asiático, sigue un estilo de vida parecido al europeo, aunque tirando a más tradicional.

En Gamadecor señalan como gustos típicamente europeos los colores blancos y los estilos más minimalistas; mientras que los americanos se decantan por la madera y detalles con colores mucho más atrevidos, además de la utilización del espacio al máximo y con los electrodomésticos como protagonistas. Por otra parte, se refieren al gusto de los asiáticos como más parecido al europeo.

Mobalco señala la gran influencia de la cultura europea sobre los asiáticos, mientras que en USA hay una clara preferencia por el uso del gas y suele ser un elemento independiente entre módulos bajos de la cocina al igual que el frigorífico, que suele ir a la vista.

Para OB Cocinas, probablemente la mayor diferencia entre europeos y norteamericanos esté en las mayores dimensiones de los electrodomésticos de los segundos. Por su parte, Hítalo señala las cocinas blancas como uno de los pilares en Europa, mientras que en Norteamérica, las cocinas destacan principalmente por su materia prima: la madera. El diseño asiático está marcado por cocinas de pequeñas dimensiones.

Rekker menciona el gusto por la integración, la sobriedad y el equilibrio de los europeos. *En general, -apuntan- el estilo europeo busca orden, simetría, líneas puras y funcionalidad, mientras que las cocinas norteamericanas, que acostumbran a tener un aire más retro y suelen contar con una zona bastante amplia de trabajo y una contundente isla central, con voluntad de convertirse en el espacio más social de la casa. Para el público asiático las cocinas deben transmitir tranquilidad y calma. Muebles de madera, predominio de colores naturales y espacios despejados son el denominador común de este estilo, marcado por el aprovechamiento del espacio.*

Para LoñosKallmar, en Europa, *el usuario busca una cocina mucho más integrada en el ambiente de la vivienda, con un concepto de cocina abierta a los ambientes del salón, por lo que busca una unificación de acabados y una sencillez en cuanto a frentes, ocultando lo más posible el tema de aperturas. Sin embargo, el cliente americano otorga más importancia a la calidad del acabado de los frentes, y los materiales más naturales, como la madera.*

Pino Cocinas considera que el diseño italiano marca el rumbo del resto de Europa, y se refiere al estilo nórdico, minimalista, de líneas puras y colores claros, con acabados en madera o imitación, como el más extendido. Las preferencias se encaminan a cocinas funcionales con tendencia a integrar el salón. En relación al estilo norteamericano, la cocina es la estancia donde se reúne la familia, por eso suele integrar el comedor, e incluso, zona de estar. Suelen ser cocinas con una amplia zona de trabajo, contundente isla central y un office.

LO QUE MANDA EN EUROPA

Sobre las principales tendencias a nivel europeo, Antalia destaca el concepto de cocina como eje vertebrador de la vida en el hogar. *Esta idea de cocina que comparte espacio con otros ámbitos implica electrodomésticos eficientes, silenciosos y con valor decorativo o que se puedan ocultar en el mobiliario. Los elementos de organización cobran también valor, ya que el área de trabajo de la cocina puede compartirse con otras tareas y resulta conveniente poder asignar un lugar concreto a cada elemento, lo que se agudiza en viviendas pequeñas. También empieza a darse importancia al apoyo de dispositivos electrónicos que ayudan a gestionar el trabajo de la cocina.*

La elección de materiales, acabados y colores continúan en Antalia son cruciales para conseguir un espacio integrador que aporte bienestar, calma y relajación, cada vez más necesarios en modos de vida con altos niveles de ansiedad. Superficies mate antihuella, texturas naturales, tonos poco saturados y movimiento de vetas (de madera o piedra), además de aperturas integradas en los frentes; favorecen la sensación general de reposo en los ambientes.

Por su parte, en Aran Cucine señalan que en este momento esta muy de moda la piedra, tanto natural como artificial, igual que la organización del interior de los muebles, con toda una serie de accesorios.

Rekker explica que uno de los estilos más demandados son las cocinas de estilo nórdico: *Muebles de líneas rectas y sencillas, con un diseño atemporal que combinan la madera natural con el color blanco, logrando crear un ambiente neutro y acogedor. El negro se ha vuelto un color imprescindible en muchas cocinas. Ya sea con un total black o con pequeños detalles en este color, como en estructuras metálicas o estanterías. Los materiales más demandados suelen ser los laminados que ofrecen amplitud de colores, alta resistencia y durabilidad. Otro de los materiales más solicitados son los estratificados que cuentan con las mismas características que los laminados, además*

de ser antihuellas y poseer la capacidad de recuperación frente a arañazos y golpes.

Rekker señala, asimismo, cocinas abiertas como continuación del salón o comedor, con predominio de colores oscuros, (negro, azul, verde) con toques dorados y cobres, que conviven con los tonos neutros tradicionales.

Para Pino Cocinas la europea es una cocina llena de detalles, como la vuelta del tirador tradicional. *Aparecen principalmente en negro, dorado y cobre. Predominan los suelos porcelánicos y de madera, paredes de papel pintado, azulejos y palillería de madera y armarios en bruto, lacados y metales. Las encimeras son las protagonistas de la cocina. Predominan el mármol, granito u otra piedra preciosa que resuelva la mesa y aporte la dosis de glamour a la estancia.*

Cosapa menciona como tendencia predominante en los acabados de la cocina europea los tonos blancos, *aunque empiezan a cobrar fuerza los tonos cromáticos oscuros como los azules o verdes profundos, los negros y los antracita, combinados con acabados madera o similares y de vetas muy marcadas, fundamentalmente nogales y robles. A todo esto, hay que incluir nuevos materiales como los porcelánicos o la piedra natural, tanto para las encimeras, como para los frentes de las puertas, y la combinación con elementos metálicos como estanterías o librerías.*

En Europa, según Logoskallmar, la tendencia apunta a colores claros (blancos, blancos rotos) o a la inversa, colores muy oscuros (negros, grafitos). Los materiales empleados en su mayoría son lacados o materiales de nuevas tecnologías con nanotecnología, acabados mates, un concepto de cocina integrada en los huecos totalmente a medida, sin espacios perdidos, de suelo a techo. En cuanto a equipamiento, son full equip, con accesorios para gavetas y con aperturas con motor.

Para Gamadecor, los colores varían de tonos oscuros como el negro hasta tonos más luminosos como blancos. A ellos hay que sumar el cada vez mayor protagonismo de las maderas. En cuanto al concepto, se buscan espacios abiertos, cocinas que se unen al comedor y crean una estancia perfecta para disfrutar con familia o amigos.

En las páginas siguientes mostramos algunas de las cocinas que mejor muestran estas tendencias.

PRODUCTO

MOBALCO - WWW.MOBALCO.COM

En Mocalco consideran que, aunque las tendencias tienden cada vez a homogeneizarse, la cultura europea tiene una gran influencia sobre los asiáticos que, normalmente, intentan asimilar todo lo que viene de Europa. En cuanto a USA, la preferencia por la cocción a gas se traduce en un elemento independiente entre módulos bajos de la cocina. En cuanto al frigorífico, los gustos en general en el país norteamericano se inclinan por que vaya a la vista, no integrado.



Como una clara tendencia del diseño de cocinas en Europa, el fabricante gallego menciona la cada vez mayor preferencia por la madera, un material que siempre ha sido especialmente mimado por Mocalco. En este sentido, destacan la tendencia progresiva hacia el uso de la madera sobre otros como las lacas, al contrario de lo que sucedía hace algunos años. El modelo de la marca que mejor representa dicha tendencia es la cocina Orgánica, diseñada en 2004 y que Mocalco considera que ha sido una colección visionaria porque ahora es su momento. Las imágenes que se incluyen en esta página corresponden a dicho modelo.

Desde Mocalco apuntan que una cocina es una inversión a largo plazo. Por lo tanto, el ahorro inicial en muebles de baja calidad puede salir muy caro a medio plazo. En este sentido, a la hora de diseñar sus cocinas en Mocalco llevan 20 años planteándose temas como la sostenibilidad o la reciclabilidad de sus materiales, lo que representa un valor añadido para el producto y para el medio ambiente.

La empresa cree que, a raíz de la crisis del Covid-19, el espacio interno de la vivienda ha cobrado más protagonismo que nunca. El hecho de que mucha gente se planteara cómo mejorar su espacio vital pasará seguramente por una reorganización y adaptación de la cocina, tanto de las cerradas como de las abiertas. Por ello, en Mocalco están convencidos de que, a partir de ahora, seguramente, la gente querrá disfrutar mucho más de su cocina como espacio de intercambio que en el pasado.





2AKÜCHEN - WWW.2AKUCHEN.COM/ES

Salvando las diferencias culturales y gastronómicas de las diferentes regiones, en 2aKüchen consideran que el diseño de la cocina se está globalizando y que hay una búsqueda general de nuevos materiales, particularmente más ecológicos y naturales, además de una mayor ergonomía, espacio y funcionalidad. El fabricante malagueño de cocinas destaca como tendencia predominante en los acabados de la cocina los tonos blancos, si bien empiezan a coger fuerza los tonos oscuros como los azules o verdes profundos, los negros y los antracita, combinados con acabados madera o similares y de vetas muy marcadas, fundamentalmente nogales y robles. A ello habría que unir, según 2aKüchen, nuevos materiales como los porcelánicos o la piedra natural, tanto para las encimeras, como para los frontales de las puertas de la cocina. Y su combinación con elementos metálicos como estanterías o librerías.

Como ejemplos de la implicación de la marca en el desarrollo y en la búsqueda de nuevos materiales y acabados, el fabricante menciona su colección Stone, que define como *la búsqueda continua de la perfección técnica y estética, donde arquitectura y cocina confluyen en sus caminos para dar equilibrio y geometría a un proyecto funcional y exclusivo*. También destaca su modelo Numa, nacido de la pasión por lo auténtico, con esmero y usando técnicas artesanales. Ejemplo de ello es la puerta de abeto natural de 24 mm de grosor, tricapa, con la veta cepillada y con un tratamiento de color exclusivo. Otro modelo reseñable de 2aKüchen es Classic, en lacado azul profundo. Se trata de un acabado atrevido para una puerta elegante de inspiración clásica. Desde la empresa consideran que se puede tener una cocina de diseño, cómoda y exclusiva a un precio competitivo. Así, su departamento de diseño y desarrollo afronta el reto en cada colección de incorporar diseños de cocina con nuevos materiales y acabados para dar personalidad y funcionalidad a un precio óptimo.

Por último, en 2aKüchen están convencidos de que los días de confinamiento han servido para que la gente sea más consciente aún de la importancia de la cocina desde el punto de vista social, pero sobre todo, en cuanto a su funcionalidad, capacidad y diseño. Y esto se podrá traducir en un cambio de cocina. *Precisamente ahí -aseguran- es donde nosotros como fabricante, tenemos que apoyar más que nunca a nuestros distribuidores, dotándoles de todas las armas posibles para dar las mejores soluciones a las necesidades de cada usuario.*



PRODUCTO

REKKER - WWW.COCINASREKKER.COM

1. Las cocinas de Rekker que mejor representan las tendencias europeas en el diseño de este tipo de mobiliario son, según el propio fabricante, sus modelos Koldtra y Kool. Así, mientras que la cocina Koldtra propone una sugerente combinación de materiales: la elegancia de las estructuras metálicas en negro y la calidez de la madera de roble. La isla central está realizada en estratificado negro mate con detalles en roble, material que también se ha escogido para los armarios. Un diseño sobrio a la vez que acogedor capaz de integrarse a la perfección con el salón aportando exclusividad al ambiente.

2. En cuanto al modelo Kool, destaca por su versatilidad. La combinación de elementos nobles como la piedra natural, la madera o el aluminio consiguen una composición geométrica de líneas puras, simples y exclusivas lo que la convierten en una estancia contemporánea a prueba de los hogares más exigentes.

2



GAMADDECOR - WWW.GAMA-DECOR.COM

1. Gamadecor ha seleccionado como modelos más representativos de su catálogo en lo que a tendencias de diseño europeo se refiere, e9.30 Xtone Stuc Ice_e7.90 Roble Alba y e7.90 Roble Polvo_e4.90 Limo mate.

Con un diseño llamativo, E7.90 Roble Alba está pensada para satisfacer todas las necesidades de los grandes cocineros. Además, en cuanto a acabados, esta cocina de la serie Emotions está fabricada en mineral compacto Xtone Stuc Ice. El resultado es una superficie de elevadas prestaciones, capaz de satisfacer las más altas exigencias. Igualmente, se combina con acabado chapado en madera Roble Alba. Se trata, por tanto, de dos materiales que encajan a la perfección con la encimera de mármol Carrara de la isla central. Dicha isla está elevada del suelo mediante la estructura Wabi, que descansa sobre dos patas en acabado Cien Sable. El conjunto presenta, por la combinación con los estantes a la vista en negro mate, una estética de inspiración industrial. Dichos estantes cuentan con retroiluminación. Asimismo la zona de columnas, fabricada en Xtone Stuc, cuenta con una gran capacidad de almacenaje y con electrodomésticos integrados.



2

2. Por su parte, la cocina Ge7.90 Roble Polvo_e4.90 Limo mate combina materiales muy diferentes como son la chapa en madera labrada Roble Polvo, la laca mate en acabado Limo y la encimera en Xtone Liem Grey Nature. Su isla incluye una zona de módulos bajos iluminados, con puertas de cristal, que aportan elegancia. Por otra parte, también en la isla, la zona de encimera fabricada en Roble Polvo es móvil, lo que permite ampliar la zona de barra y aumentar el área de trabajo. También en la zona de columnas se incluye un espacio de trabajo adicional en forma de baldas, que se puede abrir u ocultar según se quiera.

1



LOGOS - WWW.LOGOSCOOP.COM

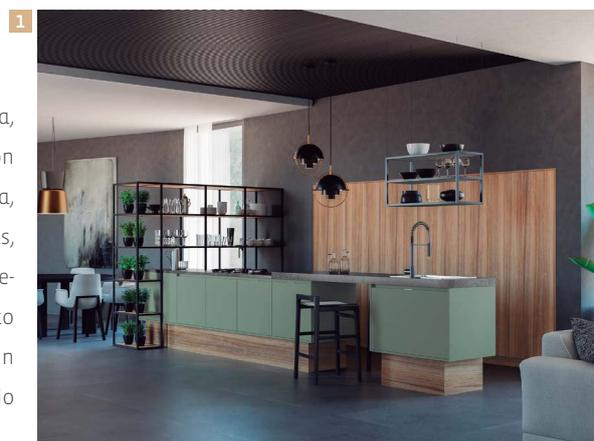
Según Logoskallmar, en Europa, a diferencia de América, el usuario busca una cocina mucho más integrada en el ambiente de la vivienda, con un concepto abierto al salón. Así, busca una unificación de acabados y una sencillez en cuanto a frentes, ocultando el tema de aperturas. Sin embargo, el cliente americano da mucha más importancia a la calidad del acabado de los frentes, y prefiere los materiales más naturales, como las maderas, con tiradores más visibles.

Para el fabricante guipuzcoano, en Europa priman bien los colores claros (blancos, blancos rotos..) o bien lo contrario: colores muy oscuros (negros, gráficos). En cuanto a materiales, en su mayoría son lacados o de nuevas tecnologías con nanotecnología, acabados mates, un concepto de cocina integrada en los huecos totalmente a medida, sin espacios perdidos, de suelo a techo. En cuanto a equipamiento, son full equip, con muchos accesorios para las gavetas y con aperturas motorizadas. Modelos sencillos de líneas como LXS+, Art o Glass, muestran perfectamente dichas tendencias.



PINO - WWW.LASPINO.COM

1. Mónsul Braque plasma un concepto en el que salón y comedor conviven en torno a la cocina, protagonista del conjunto. La isla acoge la zona de trabajo, equipada por la parte interior con cajones de última generación. Las columnas albergan frigorífico integrable, horno, vinoteca, zona de limpieza y herrajes multiusos que multiplican el espacio. La zona central de columnas, diseñada a medida, queda oculta por un sistema escamotable de puertas abatibles. Este modelo responde a las últimas tendencias en diseño en laminado mate y colores madera eucalipto natural/verde oliva. El aire moderno y minimalista del conjunto mejora y se enriquece con un sutil toque retro. Los complementos: tiradores en hierro negro, estanterías y repisas de aluminio negro galvanizado y los toques oro y negro de la decoración rematan un conjunto atractivo.



2. Bennu / Metzia es una cocina en U rematada con una mesa. Incluye muebles de gran capacidad de almacenaje en los que se integra el frigorífico. En laminado mate, combina los colores negro, gris y madera roble nudo. La iluminación aporta sofisticación al conjunto. Incluye un gran espacio de trabajo junto a la vitrocerámica. El segundo brazo de la U separa el espacio y descarga el conjunto de la densidad del frontal. La mesa es un elemento práctico y decorativo a la vez. La repisa de aluminio negro galvanizado, última tendencia en complementos para la cocina y a juego con las vitrinas, es el detalle central. Su estructura se repite en el frontal.

PRODUCTO

1

ARAN CUCINE - WWW.ARANCUCINE.IT

1. Erika, el bestseller de Aran Cucine se ha renovado este año incorporando nuevos elementos que han convertido este modelo en un auténtico sistema de amueblamiento con soluciones modulares y 41 acabados para lograr que todos puedan ver reflejado su propio estilo. Se trata de una composición minimalista, diseñada para facilitar los movimientos de quienes la experimentan y garantizar la optimización máxima del espacio sin renunciar al diseño. Destacan las puertas Jhon en aluminio negro con vidrio ahumado gris, que aligeran visualmente la estructura del bloque isla.

2. La cocina Ylenia rezuma tradición al recordar los valores más genuinos de la familia y la convivencia. El extenso catálogo del modelo se ha ampliado para 2020 con la introducción de acabados y elementos innovadores. Gracias a los colores originales y cautivadores, desde los tonos pastel hasta el blanco atemporal, pasando por el gris y el negro antracita más contemporáneos, cada composición de Ylenia se puede adaptar fácilmente a diferentes contextos de vida (ciudad, mar o montaña), y estilos, incluyendo country, shabby chic o incluso industrial.



OB COCINAS - WWW.OBCOCINAS.ES

La cocina GPR-19 integra un concepto que busca responder a las más altas exigencias del mercado, aportando elegancia, diseño y calidad en sus soluciones. Como seña de identidad destaca la combinación de estética y funcionalidad práctica. En este sentido, tanto la estructura del mueble como los estantes están realizados con tableros laminados de partículas de madera de un grosor de 19 mm, lo que le concede robustez y dureza. Por su parte, la trasera es de laminado de fibra de madera (DM) de 6 mm de grosor.

Otros detalles que incluye son su sistema de puertas escamoteables con retorno y salida asistida y amortiguada que garantiza un movimiento fluido sin discontinuidad y un perfecto balanceo. Asimismo, el colgador oculto Libra incorpora un sistema anti-vuelco con bloqueo. Puede soportar hasta 75 kg de peso. En cuanto al sistema de bisagras Silentia+ garantiza un cierre perfecto y constante de la puerta en cualquier condición. Por su parte, su sistema de cajones y gavetas Elegance aseguran un movimiento fluido gracias a las guías de extracción total sincronizadas con amortiguación integrada. La capacidad de carga es de hasta 40 kg por guía. Elegance dispone de dos acabados: Gris Orion e Inox. Ofrece múltiples posibilidades de combinación de elementos propicios al desarrollo interior de los módulos.

ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

En Antalia consideran que, a nivel europeo, impera el concepto de cocina como eje vertebrador de la vida en el hogar. En esta cocina, destacan electrodomésticos eficientes, silenciosos y de diseño o integrables. Los elementos de organización cobran también valor, ya que el área de trabajo de la cocina puede compartirse con otras tareas. La elección de materiales, acabados y colores son cruciales para conseguir un espacio integrador que aporte bienestar, calma y relajación. Superficies mate anti huella, texturas naturales, tonos poco saturados y movimiento de vetas (de madera o piedra), además de aperturas integradas en los frentes; favorecen la sensación general de reposo en los ambientes.

La serie Broadway de Antalia ofrece gran versatilidad de configuración, al ofrecer cinco tipos diferentes de apertura integrada en diferentes maderas, combinándose con superficies mate anti huella en el frente. Permite instalar sistemas de organización accesibles e integrados y un equipamiento interior de pletina de fácil limpieza. La capacidad de almacenaje se incrementa al ampliar el fondo de los muebles.



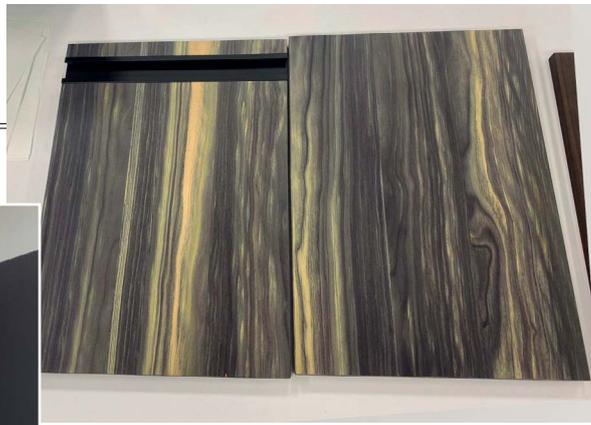
LUBE - WWW.CUCINELUBE.IT

Para el fabricante italiano de muebles de cocina Lube, lo que caracteriza las tendencias europeas en cuanto a diseño de cocinas se refiere se concreta en modelos modernos y minimalistas, pensados para que en pequeños espacios se puedan almacenar más cosas.

Además, reseñan la vuelta del gusto por los colores oscuros como azules, verdes, grises, negros, oxidados, mármoles... En paralelo, ganan fuerza los materiales ecológicos y sostenibles, como aquellos que sean biodegradables, antibacterianos, reparables... Teniendo todo esto en cuenta, la mayoría de modelos del catálogo de Lube representa las tendencias mencionadas por la marca, pero especialmente en el terreno de los materiales renovables, destaca el modelo Round, al que corresponden estas imágenes. La cocina Round, que está realizada en plástico PET 100% reciclable, está siendo, según Lube, uno de los modelos con más éxito de ventas de la compañía.



1



2



3



1. HITALO / www.hitalo.es El fabricante sevillano de cocinas Hítalo destaca la tendencia del cambio del acabado brillo al mate, sobre todo desde que se implementó el “mate anti-huella”, el cual ha ganado mucho terreno frente al brillo, permitiendo gran suavidad. Asimismo, menciona la chapa de madera natural, como la platanera. La cocina de su catálogo que mejor refleja el estilo europeo es la que emplea Fénix, que a pesar de su precio, debido a la calidad de su canteado y su gran abanico de muestras, ha llegado para quedarse.

2. SAITRA / www.saitra.com Saitra quiere acabar con el reinado de las cocinas blancas o de un solo color o material. Los nuevos acabados y materiales y la irrupción del concepto *openplan* ha revolucionado el diseño de esta estancia de la casa. Por ejemplo, con vitrinas y combinación de laca y madera, y siempre con una distribución para convertirla en el lugar ideal para estar y disfrutar. Destaca Fénix por la alta calidad y máxima versatilidad que permite.

3. SCAVOLINI / www.scavolini.com La cocina Carattere se enriquece con elementos inéditos, como la nueva gama de lacados brillo, que se añade a la gama de lacados mate, donde queda patente el rostro más contemporáneo de Carattere, potenciando su atractivo cosmopolita. También hay que citar la puerta enchapada, que ofrece cuatro nuevas tonalidades: Fresno Rayado Cachemira, Fresno Rayado Nube, Fresno Rayado Capri y Fresno Rayado Iris. Esta puerta aporta al modelo la calidez y el atractivo de las casas de campo.



4 5



6



4. RASTELLI / www.rastellucucine.it La cocina Karan, diseñada por Karim Rashid para Rastelli, se caracteriza por su diseño contemporáneo, volúmenes esenciales, materiales sofisticados y colores que sugieren frescura. Su catálogo, muy extenso, ofrece composiciones muy distintas entre sí, y la posibilidad de personalizar la cocina con módulos, muebles aéreos y penínsulas. En el caso concreto de la composición en vidrio, el estilo extremadamente minimalista está animado por originales notas de color.

5. KEY CUCINE / www.keysbabo.com La cocina Extra, la nueva solución de Key Cucine, juega con los contrastes de color y con combinaciones armoniosas de madera, piedra natural y acero. El resultado es una composición con un aspecto sutil. Se puede reinventar de innumerables formas gracias a su enorme versatilidad.

6. MODULNOVA / www.modulnova.it En la cocina Skill, una gran isla es la protagonista, erigiéndose como una elegante escultura. Los muebles bajos lacados en foks plomo satinado y la encimera de gres del mismo acabado, conforman una perfecta combinación cromática. El espesor de 5 mm de Skill enlaza de manera ideal todos los elementos del proyecto, desde la encimera con fregadero integrado, hasta el perfil de las puertas de roble café.

RECIRCULACIÓN: extracción práctica, eficiente y de futuro

EN EL SEGMENTO DE LA EXTRACCIÓN, LA RECIRCULACIÓN SE ESTÁ CONFIGURANDO COMO UNA OPCIÓN MÁS SOSTENIBLE Y FÁCIL DE INSTALAR QUE LA ASPIRACIÓN, SI CONTAMOS SÓLO ALGUNAS DE SUS VENTAJAS. ASÍ, CASI LA TOTALIDAD DE LOS FABRICANTES HAN APOSTADO POR INCORPORARLA COMO OPCIÓN A SUS MODELOS.

Las campanas extractoras actuales destacan por incorporar cada vez más conectividad e IOT; es decir, en muchas ocasiones pueden comunicarse con la placa de cocina para extraer al ritmo de la potencia de la cocción, así como funcionar por comandos de voz o a distancia mediante apps móviles. Y también son modelos de cada vez más alta eficiencia energética, y algunas incluso son capaces de analizar la calidad del aire. Pero además de todo esto, las campanas de recircu-

lación, más fáciles de instalar y más ecológicas, son los modelos que se están imponiendo. Estos aparatos, que aspiran el aire de su alrededor, lo depuran mediante filtros de alto rendimiento, y lo devuelven purificado a la cocina. Eliminan humos, vapores, malos olores, grasa y otras partículas nocivas sin necesidad de salida de humos, empleando para ello filtros de carbono, cerámicos o de plasma. Ello minimiza la emisión de gases al medio ambiente al tiempo que consigue una

Falmec.



Miele.

climatización del hogar mucho más eficiente. Para acabar, son ideales para conseguir certificaciones de eficiencia energética, como recuerda Guttman, y para las casas pasivas o PassivHaus. *Este tipo de campanas podría poco a poco convertirse en un estándar en las cocinas, aseveran desde Miele.* Por su parte, Novy también está de acuerdo sobre que *la recirculación se debería imponer en los próximos años.*

VENTAJAS DE LA RECIRCULACIÓN

Entre sus ventajas, tal como aseguran desde Bosch, se pueden mencionar su menor rumorosidad y su más alta capacidad de extracción, especialmente en comparación con una campana de aspiración con una instalación de salida de humos deficiente. *En muchos de los países de la Unión Europea, la instalación de la campana en recirculación es la solución más óptima y demandada, aseguran desde la compañía.* Teka también coincide en que *la recirculación es un sistema totalmente implementado en Europa.* Y CNA Grup señala asimismo *la posibilidad de renovar y purificar el aire mediante este tipo de campanas tras la crisis del Covid-19.*

MANTENIMIENTO Y REEMPLAZO DE FILTROS

Anteriormente, estos filtros requerían de un mantenimiento y/o reemplazo periódico, pero actualmente tienen una duración mucho más prolongada, como los filtros de carbón activado de alta eficiencia de

“Este tipo de campanas podría poco a poco convertirse en un estándar en las cocinas”, aseveran desde Miele.

Frecan, o filtros regenerativos de Bosch. Así, algunos de ellos se regeneran poniéndoles una hora en un horno a 200°C. Y, si otros hacen necesaria una pequeña inversión inicial, garantizan muchos años de despreocupación respecto a su rendimiento, tal como afirman, por ejemplo, desde Frecan. O algunos fabricantes, como Smeg, ofrecen la opción de que la propia campana avise cuando se han de cambiar los filtros. Además, según opinan desde Elica, *la campana de recirculación resulta más económica, debido a que no hay tubos que tener en cuenta.* Por si fuera poco, algunos de estos filtros reducen incluso el polen o la humedad en el ambiente, lo que los hace ideales para colectivos particularmente sensibles.

Las próximas páginas muestran los modelos más destacados en extracción del mercado actual, con las ventajas que hemos mencionado, y prácticamente todos ellos con opción de recirculación.

Elica.



PRODUCTO

PANDO - WWW.PANDO.ES

1. La compañía integra en muchos de sus productos un sistema inteligente de interconexión denominado **AirLink by Pando**. Este sistema automatiza la necesidad de absorción de humos que genera la placa de inducción en la cocción con la potencia de la campana. Es decir, actúa de forma inteligente: dependiendo del rendimiento que se exige a la placa de cocción, así actuará la campana. Es un elemento muy práctico que incrementa muy sustancialmente la efectividad de la cocción y de la aspiración, garantizando un ambiente en la cocina de alto confort.

2. El modelo más demandado de Pando es el **E-380**. Se trata de una campana con rejilla compacta de metal totalmente enrasada e integrada en la placa de inducción PI3200, realizada en cristal kerapectrum. Dispone de botonera Slider, clasificación energética A+, motor EcoPlus, filtros de aluminio, función Last Time, sistema de detección automática de saturación de filtros, y mecanismo SIA Safety. Incorpora una bandeja de fácil limpieza que recoge los posibles vertidos accidentales que se generen en la placa de inducción.

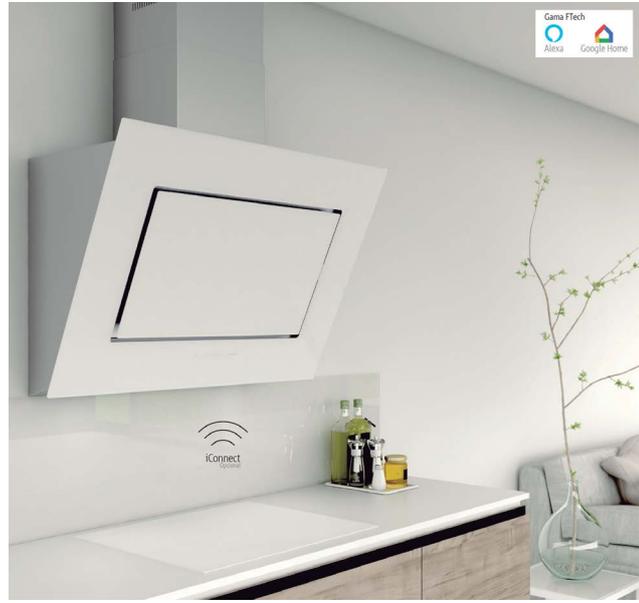
3-4. En Pando disponen de varios modelos con la más alta clasificación energética A+++. Entre ellos están el **grupo filtrante de integración a mueble EVO** (3) o la **campana de techo E-297** (4).

El primero tiene como principales características Airlink, botonera electrónica, motor Eco, filtros Inox, función Last Time, iluminación LED 4.000 K, motor Eco SEC System Plus, mecanismo SIA Safety y sistema de detección automática de saturación de filtros. Una estructura propia, el EVOLIKE, permite panelar con el mismo acabado que los muebles de la cocina.

La segunda, disponible en frontal de 90 cm y 120 cm y en acabados Inox, Negro o esmaltado blanco epoxi Ral 9003 con cristal blanco, cuenta con Airlink, motor EcoPlus, filtros de aluminio, función Last Time, iluminación LED 4.000 K (puede solicitarse con o sin iluminación), mando a distancia Touch y mecanismo SIA Safety



PRODUCTO



FRECAN - WWW.FRECAN.ES

1-2. Frecan ha desarrollado una gama de producto en la que incorpora tecnología IOT. Se trata de Frecan Tech, que permitirá el uso y la interacción de las campanas de cocina del fabricante con Google Home o Alexa. Estas campanas también integran un sistema opcional de conectividad placa-campana, completamente abierto a cualquier placa de inducción del mercado, mediante el cual, en función de la potencia a la que el usuario esté utilizando la placa, la campana aumentará o reducirá de forma automática su grado de aspiración o de filtraje. Frecan Tech es una actualización de la gama Silence de la marca, y ofrece las más altas prestaciones, rumorosidad reducida, máximo rendimiento y última tecnología. Las imágenes 1 y 2 corresponden, respectivamente, a las campanas Quasar y SCL, pertenecientes a esta línea, que se dará a conocer a principios del año que viene.

3-5. Todos los modelos de Frecan están preparados para funcionar con todos los tipos de recirculación que ofrece el fabricante, desde la recirculación más económica y sencilla (un filtro de carbono tradicional), a la tecnología más compleja y de mayor rendimiento, los filtros de plasma. Como ejemplo, se puede citar la campana extractora Fine (3), y las campanas de integración GA Filo (4) y Hit (5). En los últimos años, la compañía ha desarrollado modelos exclusivamente recirculantes, siempre de alto rendimiento, o bien por plasma o bien por filtros regenerables y de larga duración.





1



2



3

1. BORA / www.bora.com Bora Pure, dotado con prestaciones de muy alta calidad y galardonado con varios premios hasta el momento, sobresale por su compacto y minimalista diseño. que se integra a la perfección en cualquier cocina. Su tobera de entrada, disponible en seis colores, otorga un toque más personal al hogar. Asimismo, este sistema de extracción ofrece máximo rendimiento y durabilidad gracias a sus componentes, sencillo desmontaje a la hora de sustituir el filtro por uno nuevo, y mayor calidad gracias a sus materiales de alta gama. El control de extracción automático es otra de las características más sobresalientes.

2. BOSCH / www.bosch-home.es El extractor de techo DRC99PS20 es ideal para las cocinas más vanguardistas. Consigue la máxima extracción con el mínimo nivel de ruido, También cuenta con PerfectAir sensor (mide la densidad y la calidad del humo en cada momento, ahorrando energía y reduciendo ruido), Motor EcoSilence, con 10 años de garantía, e iluminación LED. Es extrasilencioso y cuenta con un interior blindado, para una mejor y más rápida limpieza.

3. CANDY / www.candy.es El modelo CVR60N es un campana circular a pared, con gran capacidad de extracción, panel de mandos Touch Control, filtro antigrasa con panel de aluminio, clase energética A, iluminación con dos LED, bajo nivel de ruido, filtro de carbón y válvula antiretorno. Destaca por su diseño revolucionario.



4. HOOVER / www.hoover.es Vanity es una campana decorativa de gran potencia que incluye tres velocidades más booster, TouchControl con luces led blancas, clase energética A, filtros de aluminio anti-grasa y de carbono, y válvula de retorno.

5. CATA / www.cata.es La compañía ha actualizado uno de sus modelos más vendidos, la campana Thalassa, incorporándola a su amplio grupo de modelos con clase A+++. Ahora también incorpora conectividad entre encimera y campana para una regulación automática, mayor capacidad de extracción (842 m³/h), posibilidad de elegir el tipo de iluminación LED entre cálida o natural, y un mayor número de velocidades. Además de los colores blanco y negro, también está disponible en color gris metalizado.

6. NODOR / www.nodor.es La campana Norbreeze UNUN se regula automáticamente en función de lo que el usuario esté cocinando y se enciende automáticamente sin necesidad de tocar un botón. Esta campana decorativa vertical en cristal, con chimenea inoxidable acabado en negro espejo, dispone de cinco niveles de extracción y función Turbo, motor Brushless de 135 W, barra de iluminación LED y luz ambiente, filtro antivaho, filtros decorativos inoxidables lavables en el lavavajillas, y filtro de carbono opcional.



7. ELECTROLUX / www.electrolux.es Isla Secret es una campana de isla de 90 cm, con líneas rectas y materiales de primera calidad. Cuenta con sistema Hob2Hood de sincronización automática con una placa compatible, cinco niveles de potencia, bajo nivel de ruido, clase energética A, cuatro luces LED y mando a distancia.

8. ELICA / www.elica.com/ES-es Hidden 2.0@ es la primera campana integrada conectada mediante WiFi de la firma. Se trata de un modelo con un diseño lineal, que hace que el producto esté completamente integrado en la cocina. Una aplicación muy fácil de usar informa sobre el estado del producto o cualquier intervención necesaria. También incluye control por voz y está preparada para poder interactuar con los asistentes vocales más comunes, como es el caso de Amazon Alexa o Google Home, o la aplicación ElicaConnect.

9. FABER / www.faberspa.com/es Con tecnología Up&Down, la banda circular situada alrededor de la base de la singular campana cilíndrica Glow Plus ilumina la cocina, gracias a un diseño llamativo pero elegante, con un acabado de níquel brillante en blanco y negro. En resumen, estilo con el máximo rendimiento.

10



12

11



10. FALMEC / www.falmec.es El armazón de la campana Spazio, de 180 cm, tiene estantes de vidrio satinado en toda su longitud, en los que es posible poner herramientas y utensilios de cocina. Cuenta con sistema LED, puertos USB, tomas de corriente donde los dispositivos pueden cargarse, y un soporte para tableta que permite, por ejemplo, cocinar mientras se consulta la receta. También puede incluir un pequeño jardín interior para cultivar plantas aromáticas. La tecnología Circle.Tech, un sistema patentado por Falmec, une la aspiración y la filtración en un solo cuerpo horizontal, y los filtros Carbon.Zeo, que recubren todo el motor, están hechos de minerales naturales (carbón activado y zeolita), para hacerlos más efectivos que los tradicionales.

11. GUTMANN / www.dake-sa.es Viento, según el fabricante, revolucionará el mercado por su sencillez, eficiencia, ahorro de espacio y calidad. Se trata de una campana de recirculación sobre encimera, sin conductos, con una instalación que se realiza en menos de 15 minutos.

12. MEPAMSA / www.mepansa.com Las campanas decorativas Mepansa añaden un plus de exclusividad, creando un espacio en el que dominan el silencio, la seguridad, la efectividad y el confort. Entre sus modelos de más llamativos se halla Soft, con un novedoso cuerpo rectangular, que integra una iluminación perimetral que le aporta elegancia y distinción. Está disponible en color blanco y negro.



13



14



15

13. MIELE / www.miele.es La campana de isla DA 7378 Aura 4.0 cuenta con un diseño en forma de lámpara que ilumina la habitación con colores personalizables a través de la función MyAmbientLight. Además, gracias al HumidityBalance, logra eliminar la humedad presente en el espacio, y posee también función de ambientador. Incorpora un filtro de acero inoxidable de 10 capas para garantizar, tanto una adecuada limpieza del aire y captación de la grasa, como el mantenimiento de su calidad y color a lo largo del tiempo.

14. NEFF / www.neff-home.com/es El extractor de encimera telescópico D95DAP8N0, en cristal negro, sólo es visible cuando se está utilizando y extrae el vapor y los humos de la cocción directamente desde donde se producen, con total comodidad y el mínimo impacto estético. Cuenta con clase energética A, sistema de aspiración perimetral, filtros lavables en el lavavajillas, electrónica TouchControl integrada, e indicadores electrónicos de saturación de filtros antigrasa y de carbón activo.

15. NOVY / www.veravent.com La campana de recirculación de superficie Panorama, gracias a su torre ajustable con tres alturas para escoger, permite que la campana se adapte al cocinero y no el cocinero a la campana.



16



17



18

16. SMEG / www.smeg.com El modelo de recirculación KDH12WLD es una campana de encimera de únicamente 12 cm de ancho que se puede para inducción y gas y dispone de una aspiración de hasta 570 m³/h.

17. TEKA / www.teka.es La compañía ha lanzado al mercado su nueva gama de campanas verticales. Gracias a su versatilidad de instalación, se podrá elegir el diseño que mejor se adapte a las necesidades de cada uno. En recirculación o con salida al exterior, con o sin cubretubos, todas las opciones son posibles para que la campana se integre en la cocina como una pieza de arte. En la imagen, el modelo DVN 64030 TTC BK.

18. AEG / www.aeg.com.es La campana extractora DVB5960HG, silenciosa y de diseño Face Flush, incluye el sistema Hob2Hood, que la conecta con la placa para que regule la potencia de extracción automáticamente. Mantiene la frescura en el ambiente y permite controlar la campana manualmente desde la propia placa.

HÁBITAT 2020 se traslada a septiembre del año que viene

FINALMENTE, HÁBITAT NO CELEBRARÁ DEL 22 AL 25 DE SEPTIEMBRE SU 56ª EDICIÓN COMO ESTABA PREVISTO. LA FERIA SE APLAZA HASTA SEPTIEMBRE DE 2021. EN SU LUGAR, SE IMPULSARÁ UN NUEVO EVENTO, LA PLATAFORMA COMERCIAL ÁGORA ENCUENTROS HÁBITAT VLC, QUE TENDRÁ LUGAR EN NOVIEMBRE.

Ágora Encuentros Hábitat VLC, con un modelo de participación y dimensiones más ajustado, sencillo, dinámico y accesible, llenará el hueco dejado por la destacada feria de mobiliario y decoración Made in Spain, a la espera de que ésta regrese en su formato habitual, y apoyada por destacadas instituciones y organismos. Por ejemplo, la Generalitat Valenciana, IVACE Internacional, ICEX, Anieme, Fedai, el impulso de la València 2022 World Design Capital, así como asociaciones profesionales de diseñadores, interioristas y arquitectos.

Porque, a pesar del necesario aplazamiento de Hábitat 2020, en la línea de otras importantes ferias internacionales del sector, se hacía necesario, a petición de muchos expositores, un nuevo evento donde pudieran presentar las novedades que iban a mostrarse en las ferias de Milán, París o Valencia. Por eso, Feria Valencia ha creado esta nueva plataforma comercial y ferial de última generación en noviembre. Este evento, bajo el paraguas de Feria Hábitat Valencia, se celebrará solamente este año. Y lo hará bajo un formato específico adecuado al actual entorno post-Covid19 y adecuado a los nuevos requerimientos del sector. Así, contará con una vertiente virtual y stands más reducidos.

Este nuevo evento servirá de impulso para el sector y el arranque para la gran feria que será Feria Hábitat Valencia 2021, asegura Daniel Marco, director de Hábitat. Estará pensado para facilitar los encuentros B2B entre expositores y compradores y fuertemente digitalizado, en consonancia con la nueva realidad de las ferias, eventos y congresos



Hábitat 2019.

UN CONTEXTO INTERNACIONAL DIFÍCIL

La compleja situación por la que atraviesa el sector después de los meses de confinamiento, con el consiguiente cierre de las industrias y comercios, se ha unido al escaso margen de tiempo para preparar un salón del volumen de Hábitat. Además, aún planea una gran incertidumbre sobre los mercados internacionales. Y peligran asimismo las visitas de compradores de mercados clave como los de Rusia o Asia.

De esta manera, las empresas expositoras trasladaron al equipo de Hábitat, en las últimas semanas, sus temores. Creen imposible que la exposición se lleve a cabo con las características de las últimas ediciones. Así, tal como explica Daniel Marco, *el sector apuesta por el regreso en 2021 de una Hábitat más fuerte y con mayores garantías de negocio para expositores y visitantes.*

SICAM cancela su edición de 2020, pero volverá el próximo año

SICAM SE HA SUMADO A LA LISTA DE IMPORTANTES EVENTOS INTERNACIONALES DEL SECTOR DEL MUEBLE QUE TENÍAN PREVISTO CELEBRARSE ESTE OTOÑO Y QUE AL FINAL HAN ANULADO SUS CITAS DE 2020, INSTANDO A SUS VISITANTES Y EXPOSITORES A REECONTRARSE CON ELLOS EN 2021, BAJO MEJORES AUSPICIOS.

La 12ª edición de SICAM, Exposición Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para el Mueble, no se celebrará. El evento, que en un principio estaba previsto del 13 al 16 del próximo octubre, se aplaza hasta octubre de 2021, del martes 12 al viernes 15, en su lugar habitual, la feria de la localidad italiana de Pordenone. De esta manera, SICAM se une a otros eventos del sector del mueble previstos inicialmente este otoño y trasladados a 2021, como el Salone del Mobile.Milano, Maison&Object Paris, e incluso la española Hábitat.

Según una nota publicada en la página web de la feria, *la emergencia del Covid-19 a nivel mundial ha delineado una situación económica y social que ha llevado a restricciones e incertidumbres obvias. En este contexto, SICAM ha optado por posponer el evento hasta octubre de 2021. Se ha decidido este aplazamiento para mantener el calendario ferial sin cambios y para brindar el mejor servicio posible al sector. El escrito finaliza con las siguientes palabras: Desafortunadamente, durante estos meses ha habido una ausencia total en todos los niveles legislativos en cuanto a elaborar reglas y protocolos claros para el ámbito ferial. Ello, en un momento ya muy complejo, hace imposible organizar un evento rentable para expositores y visitantes.*

PREVISIONES PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN

Feria de Pordenone asegura que la edición de 2021 será aún mejor de lo previsto en 2020, y que marcará la reactivación del sector. *Esperamos ver a todos los operadores en Pordenone en octubre de 2021 para darles la oportunidad de presentar sus productos al mercado lo mejor que puedan. La duodécima edición de SICAM será enorme, internacional y estará llena de ideas y proyectos, al igual que las edi-*

ciones anteriores, en el estilo clásico de SICAM y con las sólidas relaciones comerciales que la convierten en la oportunidad de desarrollo más importante de la temporada para las empresas de la industria, asegura Carlo Giobbi, organizador de la feria, en un comunicado hecho público por SICAM.

www.exposicam.it

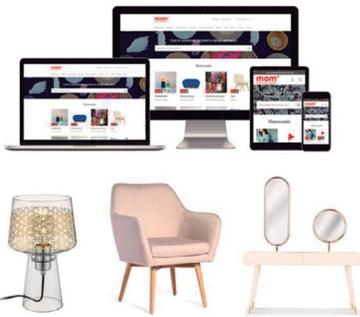


SICAM 2019.

FERIAS

MAISON&OBJECT 2021 SERÁ DIGITAL

La edición de septiembre de 2020 de Maison & Objet no se llevará a cabo en su formato físico habitual. Así, del 4 al 18 de septiembre, Maison & Objet organizará una feria digital, en particular a través de su plataforma en línea, MOM (Maison & Objet y más). Sin embargo, se confirma que Paris Design Week se llevará a cabo del 3 al 12 de septiembre de 2020 en París, para contribuir a la reapertura y el inicio de la temporada de otoño para los profesionales de la decoración, el diseño y la artesanía. La próxima edición de Maison & Objet Paris está programada para realizarse del 22 al 26 de enero de 2021.



FERIA VALENCIA, UN ESPACIO SEGURO FRENTE AL COVID-19

Feria Valencia está implementando un estricto Protocolo de Seguridad que engloba todas las medidas y recomendaciones sanitarias, higiénicas y de seguridad para sus próximas ferias, eventos y congresos. El objetivo es garantizar a trabajadores, proveedores, expositores y visitantes que Feria Valencia es un espacio completamente seguro frente al Covid-19.



El Protocolo se ajusta al marco normativo impuesto por la OMS y el Gobierno de España. También contempla el trabajo desarrollado conjuntamente con la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y la Unión de Ferias Internacionales (UFI).

E-VENT: DIGITAL IN ACTION, EL EVENTO DE BIESSE

El evento de Biesse, E-vent: Digital In Action, fue un acontecimiento digital celebrado del 24 al 26 de junio. El objetivo era dar a conocer las novedades de la industria de la madera y los materiales avanzados. A través de esta innovadora plataforma digital era posible asistir a seminarios web de formación y demostraciones en directo. También, Biesse presentó destacadas novedades en cuanto a tecnología, programas informáticos y cursos de formación, resultado de la inversión constante en innovación, investigación y desarrollo y enseñanza de la compañía. Así, la primera edición online del E-vent: Digital in Action ha combinado formación con programas de entrevistas en directo e un innovador formato. El evento confirma el papel de Biesse como acelerador de la innovación en el sector de la madera y los materiales avanzados, incluso en un contexto como el actual.



INTERMAC Y DIAMUT, EN LA SMART STONE FAIR 2020

Smart Stone Fair 2020 se celebró del 27 al 29 mayo. Fue, según los organizadores, la primera feria digital dedicada a la industria de la elaboración

de la piedra. Allí, Intermac y Diamut (Biesse) dieron la bienvenida a los visitantes y presentaron sus novedades a través de un stand virtual, disponible las 24 horas del día durante tres días, para que las empresas de cualquier zona horaria podrán interactuar en cualquier momento.

REABRE CASA DECOR 2020

Casa Decor 2020 volvió a abrir sus puertas del lunes 8 de junio al domingo 5 de julio, con la máxima seguridad tanto para sus trabajadores como para sus visitantes. La organización de Casa Decor, en el conocimiento de que las personas estamos viviendo tiempos extraordinarios que requieren medidas extraordinarias, se aseguraron de que todos los visitantes pudieran disfrutar de la magia del salón de



forma segura y responsable, implementando todas las medidas de salud y pidiendo máxima responsabilidad.

SCM LIVE SHOW, EVENTO GLOBAL EN DIRECTO

SCM Live Show nace con la voluntad de presentar las novedades tecnológicas de SCM a todos los profesionales y empresas del sector a través de nuevos instrumentos y canales multimedia de vanguardia. Este evento se retransmitió en directo a todo el mundo del 30 de junio al 2 de julio de 2020. Las tres jornadas SCM Live Show consistieron en un amplio programa de conexiones en vivo y conferencias web. Los expertos de la compañía, desde el Technology Center de Rimini y otras sedes del grupo, interactuaron con los asistentes. También les informaron de las principales novedades del proceso de trabajo de la madera y las tendencias de mercado.

COCINA INTEGRAL



¡SÍGUENOS!



CALENDARIO

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

06/09 Melbourne (Australia)

AWISA

Feria australiana de maquinaria para la madera.

www.awisa.com

27-30 Guangzhou (China)

INTERZUM / CIFF GUANGZHOU

Feria internacional de maquinaria para la madera y la producción de mobiliario / Gran feria del sector del mueble.

www.interzum-guangzhou.com

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

22/31 Londres (Gran Bretaña)

GRAND DESIGNS LONDON

Feria británica de bricolaje y reformas.

www.granddesignslive.com

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

03/05 Berlín (Alemania)

IFA

Feria internacional de la electrónica de consumo y los electrodomésticos.

www.ifa-berlin.com

04/07 Miami (Florida, EE.UU.)

HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida.

www.homeshows.net

07/09 Dubai (Emiratos Árabes Unidos)

DUBAI WOODSHOW

Plataforma de Oriente Medio para la madera y la maquinaria para su tratamiento.

www.dubaiwoodshow.com

08/12 Shanghai (China)

FURNITURE CHINA

Feria del mueble residencial, de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar. Incluye Kitchen & Cabinet China.

www.furniture-china.cn/en-us

09/11 Pordenone (Italia)

HAPPY BUSINESS TO YOU FROM

Feria italiana del contract y relacionados.

www.happybusinesstoyou.it

14/17 Barcelona (España)

HOSTELCO

Feria internacional del equipamiento para la restauración, hostelería y colectividades.

www.hostelco.com

15/16 Nueva York (EE.UU.)

BUILDINGSNY

Feria de productos y servicios de la construcción.

www.buildingsny.com

15/18 DREMA

Feria internacional de maquinaria y herramientas para la industria de la madera y el mueble.

www.drema.pl/en

19/25 Westfalia (Alemania)

KÜCHENMEILE A30

Feria del mueble. Itinerario en la A30 en el que se pueden visitar los principales fabricantes alemanes de cocina.

www.kuechenmeile.de/en

29/01-10 Madrid (España)

REBUILD

Plataforma de innovación para dinamizar el sector de la construcción.

www.rebuildexpo.com

30/03-10 Verona (Italia)

MARMOMAC

Feria internacional del mármol, piedra, diseño y tecnología.

www.marmomac.com

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

07/11 Birmingham (Gran Bretaña)

GRAND DESIGNS LONDON

Feria británica de bricolaje y reformas.

www.granddesignslive.com

08/11 Lisboa (Portugal)

TECTÓNICA

Feria internacional de la construcción.

www.tektonica.fil.pt

11/14 Londres (Reino Unido)

DECOREX LONDRES

Feria internacional de interiorismo.

www.decorex.com

22/26 Viena (Austria)

WOHNEN & INTERIEUR

Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.

www.wohnen-interieur.at/en

25/30 Xiamen (China)

CHINA XIAMEN INTERNACIONAL STONE FAIR

Feria internacional de maquinaria y herramientas para la industria de la piedra.

www.stonefair.org.cn

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

ZAKÜCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.112.539

MARCA: Zaküchen

www.zakuchen.com

ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 Yuncos (Toledo)
Tel. 925.021.200

MARCA: Antalia

www.antaliacocinas.com

BAIS EQUIPAMIENTOS DE COCINAS, S.L.

Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 - Pol. Son Castellò - (Palma de Mallorca)
Tel. 971.430.657

MARCA: Bais

www.bais.es

BOZETO STUDIO COCINAS, S.L.

Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1
28938 Móstoles (Madrid)
Tel.: 916.473.393

MARCA: Bozeto

www.bozetostudio.es

CB COCINAS ARCHIPIÉLAGO, S.L.

C/ Ramiro de Maeztu, 2 - 38007 -
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.776.367

MARCAS: CB COCINAS

www.cbcoquinas.com

CINCOCINA, S.L.

Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.350.240

MARCA: Cincocina

www.cincocina.com

COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (Toledo)
Tel. 925.533.409

MARCA: Cocinas 3H

www.cocinas3h.com

COCINA HOGAR ORDES, S.L.

(GRUPO RAMÓN GARCÍA)

Lugar O Campo, 2
15.685 - Mesía (A Coruña)

MARCA: Ramón García

Tel. 881.255.653

www.gruporg.eu

COCINAS TEROL, S.L.

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo
03520 Polop (Alicante)
Tel. 965.870.327

MARCA: Terol

www.cocinasterol.es

DELAMORA ESPACIO INTEGRAL, S.L.

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 Fuenlabrada (Madrid)
Tel. 916.085.363

MARCAS: GM Cocinas, delamora

www.gmcocinas.es / www.delamora.es

DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.160.669

MARCA: Delta Cocinas

www.deltacocinas.com

DISENOVE, S.L.

Centro de Empresas Guardo Nave 8
34880 Guardo (Palencia)
Tel. 979.850.500

MARCA: Disenove

www.disenove.com

DUPLOKIT S.L.

Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Empresarial
Oeste
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel. 956.140.506

MARCA: Dupplo

www.dupplo.es

ESTUDIO DE COCINAS IROKO S.L.U

Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial)
36620 Vilanova de Arousa (Pontevedra)
Tel. 986.543.543

MARCA: Iroko

www.irokococinas.com

FÁBRICA DE MUEBLES ARBE

Camino de San Juan, 1 - 49628 -
San Pedro de Ceque - ZAMORA
Tel. 980.646.772

MARCA: ARBE

www.fabricademueblesarbe.com

FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martínón s/n
23200 La Carolina (Jaén)
Tel. 953.685.020

MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)

www.farobyalvic.com

GAROE

C/ Ciprés. Parcela 12 B
Pol. Ind. Arinaga Fase II
35118 Agüimes (Gran Canaria)
Tel. 928.759.060

MARCA: Garoé

www.garoé.es

GRUPO AFAR COCINAS, S.L.L

C/ Enrique Herrera, 21
Apdo. de Correos Nº 28
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.936

MARCA: Grupo Afar

www.grupoafarcocinas.com

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.141.897

MARCA: Grupo 10

www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (Toledo)
Tel. 925.544.448 / 49

MARCA: FERGOM

www.grupomobiliariodemadrid.es

HITALO ALCALÁ S.L.

Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
Tel. 955.511.956

MARCA: HITALO

www.hitalo.es

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

IBERKITCHENS, S.L.

Pol. Ind. La Campiña C/ Valencia, 3
41400 Écija (Sevilla)
Tel. 955.902.227

MARCA: Iberkitchens
www.iberkitchens.com

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (León)
Tel. 987.632.127

MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

L'EIX

Passatge Strauss, 7-11 (Pol. Ind. Can Jardí)
08191 Rubí (Barcelona)
Tel. 936.998.561

MARCA: L'eix
www.leix.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (Valladolid)
Tel. 983.559.124

MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

LOGOS S. Coop

P. I. Elbarrena s/n
20247 Zaldibia (GIPUZKOA)
Tel. 943.884.050

MARCA: Logos kallmar
www.logoscoop.com

MINO COCINAS, S.L.

C/ Artesanos, 16
46900 TORRENT (VALENCIA)
Tel. 962.126.128

MARCA: Mino Cocinas
www.minococinas.com

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (Jaén)
Tel. 953.391.025

MARCA: Modul Cuiñ
www.modulcuiñ.com

MONTANINO, S.L.

Avda. Azucarera, Nave 34
28500 ARGANDA DEL REY (MADRID)
Tel. 918.712.350

MARCA: Montanino
www.montanino.es

MUEBLES AROCA, S.L.U.

Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.048.134

MARCA: Aroca
www.mueblesaroca.com

MUEBLES de COCINA GUTIERREZ, S.A.

Pol. Ind. Parcela 69
34800 Aguilar de Campoo (Palencia)
Tel. 979.125.745

MARCA: Cocinas Gutz
www.cocinasgutierrez.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.453.354

MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.191.200

MARCA: OB Cocinas
www.obcocinas.es

NECTALI COCINAS, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28.970 - Humanes de Madrid (Madrid)
MARCA: Nectali
Tel. 916.064.243

www.nectali.com

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.011

MARCA: Pino
www.pinoglobal.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinate, 11
28970 Humanes de Madrid (Madrid)
Tel. 916.041.133

MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

REKKER SYSTEM, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 Bigues i Riells (Barcelona)
Tel. 938.657.790

MARCA: REKKER
www.cocinasrekker.com

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A Coruña)
Tel. 981.843.240

MARCA: Mobalco
www.mobalco.com

TRANSFORMADOS DE LA MADERA

JESÚS SOLA, S.L.

Pol. Industrial El Parral, 34
31520 Cascante (NAVARRA)
Tel. 948.850.545

MARCA: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

VIJUPA, S.L.

C/ Río Manzanares, 39
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.048.326

MARCA: Vijupa
www.vijupa.com

YELARSAN, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 Mutxamel (Alicante)
Tel. 965.922.579

MARCA: Yelarsan
www.yelarsan.es

ZONA COCINAS, S.L.

Avda. Madrid, 65 Pol. Ind. Príncipe Felipe
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303

MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS, FREGADEROS Y ENCIMERAS

ARKLAM

Carretera Alcora Km 7,5
12130 San Joan de Moró (CASTELLÓN)
Tel. 964.913.171

MARCAS: Arklam
www.arklam.es

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (Almería)
Tel. 950.444.175

MARCAS: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

DAKE

Avda. Moget, 40
08170 Montornès del Vallès (Barcelona)
Tel. 902.260.006

MARCAS: Blanco, InSinkErator, Gutmann, Viking, U-line, Steel, Jospers, LaCornue.
www.dake.es

ELECTRODOMÉSTICOS IBERIA S.L.

Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
1ª Planta - 28042 Madrid
Tel. 810.510.010

MARCA: Amica, Façor
www.fagorelectrodomestico.com

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 902.676.837

MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (Valencia)
Tel. 961.262.800

MARCA: Formica
www.formica.com

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Tel. 935.653.535

MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (Barcelona)
Tel. 902.270.170

MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan
www.frecan.es

FRIGICOLL, S.A.

C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
Tel. 934.803.322

MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

INALCO (INDUSTRIAS ALCORENSES CONFEDERADAS, SA)

Partida Saleres s/n
12110 Alcora (Castellón)
Tel. 964.368.000

MARCA: iTopKer
www.inalco.es

INOXPAN, S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (Barcelona)
Tel. 937.579.411

MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES, S.A.

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 Novelda (Alicante)
Tel. 96 560 91 84

MARCA: Naturamia, Techlam, Techlam Top
www.levantina.com

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (Madrid)
Tel. 916.232.029

MARCA: Miele
www.miele.es

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11
Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (Valencia)
Tel. 962.558.256

MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

ROCA SANITARIO, S.A

Avda. Diagonal 513
08029 Barcelona
Tel. 933.661.200

MARCA: Roca
www.roca.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
Tel. 935.650.250

MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 Santander
Tel. 942.355.050

MARCAS: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

WHIRLPOOL ELECTRODOMÉSTICOS S.A.

Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2a planta
08917 - Badalona (Barcelona)

MARCAS: Whirlpool, Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

The image shows the AMC logo at the top, which consists of the letters 'AMC' in a stylized font with a house icon integrated into the 'M'. Below the logo is the text 'Asociación de Mobiliario de Cocina'. At the bottom of the image is a photograph of a family (a woman, a man, and a child) sitting at a table in a kitchen, looking at something together. A red box in the bottom right corner of the photo contains the text 'LA BUENA COCINA HECHA EN CASA'.

FABRICANTES E IMPORTADORES DE COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

CUCINE OGGI, S.L.

Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (Valencia)
Tel. 963.300.344

MARCAS: Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sigé, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Viceversa, Hailo.
www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.308

MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel. 916.555.385

MARCA: DB GROUP, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

EMUCA, S.A.

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 Riba - Toja del Turia (Valencia)
Tel. 961.667.019

MARCA: Emuca
www.emuca.es

GRUPO ACB COMPONENTS, S.L.

Ctra. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.511.667

MARCA: ACB
www.grupoacb.com

GTV ESPAÑA HERRAJES E ILUMINACIÓN, S.L.

Avenida Aragón 30 Planta 8
46021 VALENCIA
Tel. 961.134.441

MARCAS: GTV, GTV Lighting y Högert
www.gtv.es

HÄFELE HERRAJES ESPAÑA, S.L.

C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II
28923 Alcorcón (Madrid)
Tel. 91 644 80 21

MARCAS: Häfele, Ninka, Vauth Sagel, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

HETTICH IBERIA S.L.

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)
Tel. 943.897.020

MARCA: Hettich
www.hettich.com

NUOR LA LLAVE S.L.

Sant Martí de l'Erm, 3
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)
Tel. 934.771.318

www.nuorlallave.com

PLASTIMODUL S.L.

C/ León, 11 POL. IND. L'ALFAÇ III
03440 Ibi (ALICANTE)
Tel. 966.550.009

MARCAS: Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

SALICE ESPAÑA, S.L.U.

C/ Copernic, 11
08403 Pol. Coll de la Manyà (Granollers)
Tel. 938.468.861

MARCA: Salice
www.saliceespana.es

SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 La Garriga (Barcelona)
Tel. 938.715.505

MARCA: Servicanto
www.servicanto.com

TRANSFORMAD, S.A.

Ctra. de Valencia KM 10,5
Pol. Industrial Milenium, Nave 1
50420 CADRETE (Zaragoza)
Tel. 938.400.066

MARCAS: TMATT, CRYSTAL, STRATI
www.transformad.com

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN HOME FUSION, S.L.

Paraje de los Sorianos nº 58 B – Nav
03369 El Mudamiento – Rafal (Alicante)
Tel. 966.752.376

MARCA: Bailén
www.bailenmesasysillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 Villalba de los Alcores (Valladolid)
Tel. 983.721.596

MARCA: Cancio
www.cancio.es

MESINOR, S.C.

Pol. Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n
26250 Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)
Tel. 941.340.043

MARCA: Mesinor
www.mesinor.com

DISTRIBUIDORES**ANTALIA ALCALÁ DE HENARES
(ZAO ESTUDIO, S.L.)**

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 913.703.006

[www.antiacocinas.com/
distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antiacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

ANTALIA VALLADOLID

C/ Acibelas, 11
47004 Valladolid
Tel. 983.396.941

[www.antiacocinas.com/
distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antiacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

FACCE COCINAS

Juan Bravo, 68
28006 Madrid
Tel. 913 09 00 14

www.facce.es

FERROPLAS COMERCIAL, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (Burgos)
Tel. 947.240.224

www.ferroplas.com

**EMPRESAS
COLABORADORAS****A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.**

Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9
23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953.514.162

www.a3com.es

ARDIS ProSolid3d

Av. Bracelona'92, Nº 3, Oficina B.
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.219

MARCAS: ARDIS- TopSolid – 3cad –
CNC-Creator – ERP Odoos_Darley

www.prosolid3d.com

BENIDORM SOFTWARE, S.L.

Calle Roldan 3-3-24
03501, Benidorm (Alicante)
Tel. 965.861.673

MARCAS: VIRTUALKITCHEN - VIRTUALGES -
WURTHDESIGN - DISEÑO2000

www.benidormsoft.com

FERIA VALENCIA

Avda. de las ferias s/n
46035 Valencia
Tel. 963.861.132

www.feriavalencia.com

ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón)
Tel. 964.491.574

MARCA: ICA

www.icaspa.com

INDUSTRIAS QUÍMICAS IVM, S.A.

C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.550

MARCA: Ilva, Milesi

www.ilvabarnices.es / www.milesi.es

**INNOVACIONES TECNOLÓGICAS
PARA EL MUEBLE, S.L.**

C/ Copenhague, nº 64 – local 10
08206 Sabadell (Barcelona)
Tel. 902 20 20 02

MARCAS: 2020 Software

www.2020software.es

INSPI

C/ Convent nº 19 Entrlo ° B
12500 Vinaros (Castellón)
Tel.964.828.042

MARCAS: StoreManager.Online,
ProdManager, VIZ360, Innersense
www.inspi3d.com/es

JURACOR

Avda. La Rioja, 15
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.500

MARCAS: V-Lack, Durante & Vivan, Milesi,
Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflax, König,
Festool, Kremlin y Klingspor.

www.juracor.com

KEY SOLUTIONS SIG, S.L.

Calle Dalia 289
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 918.279.945

www.keysolutions.es

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (Murcia)
Tel. 968.851.355

MARCAS: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

QUALITYLEGAL, S.L.

C/ Rector Lucena, nº 20 1ºE
37002 Salamanca
Tel.923.136.514

clientes@qualitylegal.es

ANUNCIANTES 123

EN ORDEN ALFABÉTICO



ZAKÜCHEN
Portada



TECNOMAK
Contraportada



COSENTINO
Interior portada



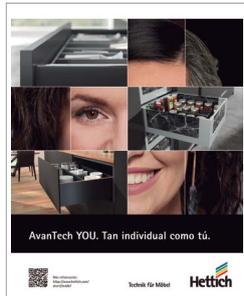
ARREDO
21



BLUM
11



GRASS
33



HETTICH
19



L&S
15



SALICE
13



SC HERRAJES
17



SCILM
7



TEKA
9

**JUNTOS
DAREMOS
LA
VUELTA
A LA
SITUACIÓN**

TECNOMAK®

Calidad en movimiento



INMOVILIZACIÓN DEL ENTREPAÑO

Sujeción segura y confortable del entrepaño

www.blum.com / www.tecnomak.es

 **blum**®