

PLASTIMODUL:

“esperamos crecer un 10% en 2020”

EL AÑO DE SU 30 ANIVERSARIO, EL FABRICANTE DE LA INDUSTRIA AUXILIAR PLASTIMODUL, CON SEDE EN IBI (ALICANTE), MANTIENE SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO.

Plastimodul es una empresa alicantina de la industria auxiliar del mueble, fundada hace ahora 30 años en la localidad alicantina de Ibi. Precisamente en esta ciudad están ubicadas sus instalaciones centrales, que cuentan con 15.000m² además de otros 5.000m² repartidos en otras naves en el mismo municipio.

Este fabricante posee una facturación anual aproximada de 24 millones de euros, emplea a 80 trabajadores, sin contar la red comercial de autónomos, y vende sus productos en todo el territorio nacional, además de en Portugal y en más de 40 países. Su responsable, Ricardo Azorín, nos ofrece más datos.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Nuestro principal producto es el cajón de cocina. Tenemos una gran variedad de modelos adaptados a cualquier necesidad, aunque disponemos de un catálogo de 450 páginas que acabamos de lanzar en el cual están presentes todos los herrajes e interiorismo para muebles que existen prácticamente en el mercado. Las diferencias sobre nuestra competencia es que estamos muy atentos a las novedades que van surgiendo en el mercado para poder dar un servicio integral a nuestros clientes, intentando combinar al máximo, calidad, precio y servicio.

■ **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Hemos de mencionar los cajones tipo Slim, la nueva gama de alambre Deluxe, con líneas más modernas; fregaderos de acero inoxidable y los elevadores sin bisagras, como lo más destacable. Además, también hemos ampliado la gama de producto respecto al anterior catálogo de hace dos años, en 100 páginas.





■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Los plazos de entrega son muy rápidos, ya que trabajamos con grandes stocks. En cuanto a la garantía, es muy relativa: no damos una garantía en firme como tal, pero no tenemos problemas de postventa.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)?**

Respecto a canales, estamos presentes en todos: grandes superficies, almacenes, bricolaje, fábricas de muebles, etc.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

Nuestra política de expansión es seguir apostando por nuevos productos para poder tener un crecimiento sostenido y promover más los mercados internacionales para aumentar nuestra presencia.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Pues asistiendo a ferias para ir viendo las nuevas tendencias. También, a través de nuestro departamento de I+D, creando nuevos productos para satisfacer las nuevas necesidades.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2019 y qué previsiones tienen de cara a 2020?**

2019 lo hemos cerrado en línea con lo esperado. Respecto a 2020 nos hemos propuesto crecer un 10%.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**



Pensamos que la unión hace la fuerza y más en estos tiempos de tanta globalización.

Esperamos que nuestra pertenencia a AMC nos pueda ayudar a crecer y a consolidarnos como empresa.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Pensamos que podemos aportar nuestro granito de arena respecto a un componente tan importante para el mueble como es el herraje y el interiorismo.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué destacarían?**

Lo valoramos positivamente, ya que es la base de las nuevas tendencias y se recogen muchas ideas para buscar soluciones que aporten valor a dichas tendencias.

www.plastimodul.com

