GRUPO IVM: "somos expertos en soluciones para acabados de muebles de cocina"

EL GRUPO IVM ES UN REFERENTE EN LOS ACABADOS PARA MUEBLES DE COCINA. SU CERCANÍA CON EL MERCADO Y LOS CLIENTES, Y SU CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL SE TRADUCEN EN UN LIDERAZGO INDISCUTIBLE DEL QUE SON BUENA MUESTRA SUS PRODUCTOS.

El Grupo IVM se instaló en Torrent (Valencia) en el año 1989 con su marca Ilva. Cinco años más tarde, incoporó también al mercado español la otra marca del Grupo, Milesi. En Torrent, el Grupo IVM dispone de 16.000 m^2 de modernas instalaciones situadas en el Polígono Masía del Juez y que incluyen una unidad productiva, almacenes, laboratorio y oficinas. La filial española de IVM atiende todo el territorio nacional, además de Portugal y Sudamérica. Para conocer más detalles sobre la empresa, hablamos con su Director General, Guillermo Llinares Aparisi.

Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.

Para el Grupo IVM, el mercado del mobiliario de cocina es uno de los más importantes. Nosotros somos expertos en aportar soluciones a las necesidades más exigentes en todo lo referido a acabados para el mobiliario de cocina. Nuestros productos aportan el máximo nivel de calidad, tanto en acabados transparentes como en lacados, con una relación calidad-precio excelente.

Además de responder y anticipar las demandas estéticas en el sector de la cocina, la investigación de IVM se concentra hoy especialmente en el tema de la sostenibilidad. La protección del medio ambiente y la salud humana son, de hecho, cuestiones cada vez más actuales. Por este motivo hemos desarrollado específicamente un producto en la óptica Green: se trata de un fondo blanco de poliéster sin estireno y con un 98% de residuo seco.

¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?

Se ha presentado una nueva gama de acabados pigmentados Scratch Resistance para aquellos que desean una excelente resistencia al rayado y abrillantado superficial, comparable a ciertos materiales como los laminados. En comparación con estos materiales, el uso de un barniz permite realizar piezas tanto planas como curvadas y pantografiadas, lo que permite una mayor versatilidad en la producción. Entre las características excepcionales de esta gama Scratch Resistance figuran un grado de brillo próximo a cero gloss; excelente resistencia química; máxima resistencia al rayado y a la abrasión; excepcional dureza superficial; elevada resistencia al metal marking; propiedades antihuella; efecto Soft Touch; perfecta adherencia y óptima resistencia al amarilleamiento.

Otro de los productos últimamente lanzados al mercado es el nuevo acabado Acrílico Brillo Transparente, que se distingue de todos los otros acabados acrílicos del mercado por su extraordinaria velocidad de secado y por no contener disolventes aromáticos en la formulación.Una gran ventaja que nunca se había conseguido es que se puede pulir a sólo 12 h de la aplicación con un secado a temperatura ambiente, frente a las 24/36 horas de los tradicionales acabados acrílicos brillantes, aumentando de este modo la productividad. Una

innovación absoluta que pone a IVM a la vanguardia del desarrollo tecnológico de los barnices para la madera.

Este acabado se distingue por otras características de alto perfil técnico y estético, como máxima rapidez en la dureza del acabado; elevada resistencia al amarilleo; excelente transparencia y muy buena extensibilidad.La aceptación de estos productos está siendo muy satisfactoria, puesto que cumplen las necesidades tanto estéticas, como de mayor productividad en el caso del acabado brillo.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Nuestra relación con el cliente no se basa únicamente en sumistrar el producto, vamos mucho más allá. Nos gusta trabajar en estrecha relación con el cliente para mejorar con nuestros productos sus procesos productivos, reducir los tiempos de aplicación y, sobre todo, aportamos soluciones estéticas con las últimas tendencias en diseño para mobiliario de cocina, todo ello, con las mejores prestaciones técnicas posibles. Nos gusta definirnos como asesores de diseño ya que colaboramos con los clientes en la selección de chapas, colores, texturas, etc. para hacer que cada colección sea única.

■ ¿En qué canales tiene más presencia?

Nuestra red de distribuidores son nuestro partner ideal para llevar a cabo nuestra estrategia de ventas y asesoramiento. Ellos son grandísimos profesionales que, contando con nuestro apoyo y formación, atienden al cliente industrial en todo aquello que puedan necesitar.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

Nuestra cuota de mercado en España es muy importante y somos proveedores de las principales firmas fabricantes de mobiliario de cocina, pero aún así queremos seguir sumando más colaboradores a nuestra red de clientes, ya que estamos seguros de que si prueban nuestros productos y asesoramiento van a quedar muy satisfechos.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

La sede central del Grupo IVM está en Italia, más en concreto, cerca de Milán, que es sin duda la capital mundial del diseño. Contamos con más de 200 técnicos en nuestros laboratorios y ello, junto con nuestra fuerte inversión en I+D+i, nos lleva a estar siempre innovando a una velocidad muy alta. Solemos ofrecer mucho antes que otros, las últimas tecnologías en acabados para el mobiliario junto con las últimas tendencias del diseño italiano.

■ ¿Cómo han cerrado el ejercicio 2019 y qué previsiones tienen de cara a 2020?

Los resultados en los últimos años han sido muy positivos, con unos crecimientos en facturación y unos resultados muy buenos. Esperamos poder seguir creciendo en este 2020 de forma sólida.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Colaborar con AMC nos permite obtener unos niveles de información, formación y asesoramiento que, de otra forma, no sería posible. Desde AMC nos tienen perfectamente al día de todas las novedades del sector y eso para nosotros es muy importante.

■ ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

Como empresa colaboradora de AMC ofrecemos a todos los socios la posibilidad de recibir información y formación sobre lo último en acabados para la madera.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI?

Bajo nuestro punto de vista, la pasada edición de Espacio Cocina–SICI estuvo muy bien, ya que contó con una amplia representación del sector y una muy buena acogida por parte del público. En España necesitamos una cita de refencia para el sector de la cocina, y Espacio Cocina-SICI reúne todos los elementos para serlo. La próxima edición seguro irá a más, contando con más expositores y más público.

www.ivmchemicals.es