

COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2020 - Nº. 122 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



AvanTech YOU. Tan individual como tú.



Más información:
<https://www.hettich.com/short/0edd67>

Technik für Möbel

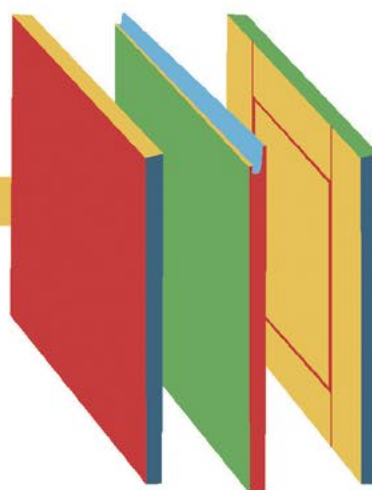
Hettich

TENDENCIAS
COCINAS ASPIRACIONALES,
COLUMNA VERTEBRAL DE LAS MARCAS

PRODUCTO
GRIFERÍA DE COCINA:
LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS

PRODUCTO
LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE PRESENTA
SUS NOVEDADES PARA 2020

ALVIC
CENTER



**BIENVENIDO
A TU LUGAR
DE TRABAJO**

PUERTAS - HERRAJES - MÓDULOS
COCINAS - BAÑOS - ARMARIOS



www.alviccenter.es



En BARBECHO



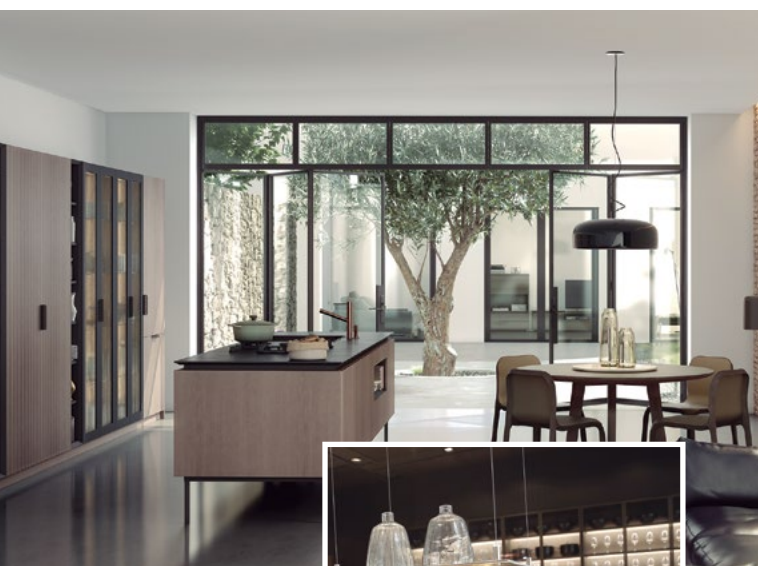
Escribimos este artículo editorial cuando toda España se halla en situación de alerta nacional por el coronavirus, con medio país confinado, y con el riesgo de una profunda crisis sanitaria y económica de consecuencias desastrosas. No es momento de ser agoreros. Más bien, al contrario. Sufrimos una situación muy complicada que no nos toca más remedio que afrontar de la mejor manera posible y de la que, sin duda, saldremos aprendidos.

Hay muchas actividades en las que hacer un parón es fundamental para poder continuar luego mejor. Las paradas de los pesqueros para que se puedan recuperar los caladeros, las situaciones de dique seco para la reparación y puesta a punto de los barcos, las paradas técnicas de las plantas de la industria química o el barbecho de la actividad agrícola. Todos esos periodos de aparente inactividad no tienen otro fin que preparar la faena para una nueva etapa de crecimiento.

El coronavirus, una cosa tan pequeña que no se ve, tan insignificante y en la que nadie reparó al principio, pensando que estaba muy lejos, está poniendo en jaque a las naciones de todo el mundo, afectando a las relaciones interpersonales y obligando a parar a nuestra economía.

Quizás es un buen momento para reflexionar acerca de todo lo que nos está pasando. A valorar realmente a las personas, a nuestras familias y a quienes nos rodean. A tener muy claro que, en el fondo, somos frágiles y que nos necesitamos unos a otros. Que no podemos despreciar ninguna amenaza, por pequeña que sea y, sobre todo, que sin salud, todo lo demás es secundario.





SUMARIO



122



EDITORIAL

En barbecho _____ 3

SUMARIO _____ 4-5

TENDENCIAS

Iroko: "nuestros productos incluyen diseño, vanguardia y funcionalidad" _____ 6

Plastimodul: "esperamos crecer un 10% en 2020" _____ 10

Grupo IVM: "somos expertos en soluciones para acabados de muebles de cocina" _____ 14

Franke inaugura su nuevo espacio experiencial Franke&You _____ 18

Blum avanza en digitalización con su nuevo configurador de producto _____ 20

Rekker afronta una nueva etapa centrada en la innovación y la personalización _____ 22

Barnices para madera ICA: bajo impacto ambiental, estética y alto rendimiento _____ 24



¡SÍGUENOS!



FACEBOOK.COM/COCINA INTEGRAL

TWITTER.COM/COCINA INTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
ADMINISTRACION@GLOBALCC.ESREDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ESREDACCIÓN EVA DURÁN
REDACCION@GLOBALCC.ESDIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@GLOBALCC.ESDIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
DSGN@GLOBALCC.ESSUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

SICUA, 93. ATICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL@COCINA INTEGRAL.NETÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINAGENERAL RAMÍREZ DE MADRID, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 618 999 747

WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM



AMC_ASOCIACION



HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO

CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS

MOISÉS CASTILLO - PANDO

ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN

JESÚS CATENA - ACB

FERNANDO CANCIO - CANCIO

FRANCISCO DÁVILA - MOBACLO

JUANA PINO - PEDRO PINO

GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

"Nodor está preparada para su puesta
de largo este 2020" _____ 26Cocinas aspiracionales,
columna vertebral de las marcas _____ 28

Breves _____ 38

AMC

Breves _____ 40

Espacio Cocina-SICI se celebrará en
2021, con la feria Hábitat _____ 44

PRODUCTO

Grifería de cocina: las últimas
tendencias _____ 46La industria auxiliar del mueble
presenta sus novedades para 2020 _____ 54

FERIAS

Cocinas españolas en
Eurocucina 2020 _____ 72Xylexpo 2020 se pospone
por el coronavirus _____ 76CASA DECOR y AMC: las cocinas
con más diseño y sostenibilidad _____ 78

Breves _____ 82

Calendario Ferial _____ 84

ASOCIADOS _____ 85

ANUNCIANTES _____ 90

IROKO: “nuestros productos incluyen diseño, vanguardia y funcionalidad”

CON EL FOCO MUY CLARO EN EL CLIENTE, EN IROKO COCINAS SON CONSCIENTES DE QUE LA MEJOR ESTÉTICA NO SIRVE SI NO SE ACOMPAÑA DE FUNCIONALIDAD. Y, QUIZÁS PORQUE ENTIENDE DE FORMA AMPLIA Y GENEROSA ESA FUNCIONALIDAD, ESE SERVICIO, ESTE FABRICANTE OFRECE SIETE AÑOS DE GARANTÍA EN SUS COCINAS.

Iroko nació el año 2006 en la parroquia de Castrelo, en Cambados, en la provincia de Pontevedra. Hace un año, este fabricante de cocinas trasladó sus instalaciones a la también localidad pontevedresa de Vilanova de Arousa, donde tiene una sede de 1.500 metros cuadrados en la que trabajan sus ocho empleados. Con una facturación anual ligeramente superior al medio millón de euros, Iroko Cocinas vende sus muebles, además de en Galicia y Portugal, en Estados Unidos y México. Nos cuentan más detalles sobre la empresa sus responsables.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Los singulares procesos de producción de Iroko han dado lugar a una línea de cocina vanguardista y minimalista que inspira sensaciones únicas. Su diseño está estrechamente ligado a los llenos y vacío que, bien fusionados, logran dar forma a cada uno de los espacios.

Nuestros proyectos de arquitectura para cocinas reúnen múltiples esfuerzos, integrando las premisas de Iroko: diseño, vanguardia y funcionalidad. Los pequeños detalles logran aportar versatilidad para que el espacio logre el confort absoluto.

■ **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Hemos creado dos modelos de puertas nuevos: Egeo y Harmonía. Son dos puertas tricapa en MDF negro, de baja emisión en formaldehído, con tablero fenólico en el medio, consiguiendo un efecto “galleta Oreo”.

Se trata de puertas que están teniendo muy buena aceptación por su originalidad y textura.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**



Ahora como novedad

SPACE STEP – Mucho más a todo nivel

Acceda sin esfuerzo a armarios altos y consiga espacio de almacenaje donde antes no los había. SPACE STEP le da funcionalidad al zócalo y le proporciona una mayor libertad de diseño para que cree soluciones de muebles innovadoras, tanto hacia arriba como hacia abajo y de manera muy inteligente.

www.blum.com

 **blum**®



La fecha de entrega se cuenta a partir del día en el cual el cliente confirma el pedido. A partir de esa fecha, los plazos son los siguientes:

- 4 semanas completas de fabricación para laminados y estratificados.
- 6 semanas completas de fabricación para lacados y barnizados.

En los meses de agosto, diciembre y Semana Santa, debido a los períodos vacacionales de nuestros proveedores, las fechas de entrega pueden sufrir modificaciones. Iroko garantiza sus productos frente a posibles defectos de fabricación durante un período de siete (7) años, desde la fecha de compra. Disponemos de un documento de garantía para el consumidor final en el cual pueden ver las condiciones y de qué manera activar dicha garantía.

■ ¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿Cuentan con tiendas propias?

Nosotros distribuimos principalmente a tiendas específicas de mobiliario de cocina y baño. Disponemos actualmente de 15 puntos de venta distribuidos por nuestra comunidad autónoma. Y contamos en estos momentos con una previsión de ampliar a 5 puntos más.

Tuvimos tienda propia, pero nos vimos en la obligación de cerrarla hace 2 años, al centrar nuestro trabajo sólo en la fabricación.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

Para nosotros es muy importante el crecimiento, pero también mantener la estabilidad a medio y largo plazo. A nivel nacional, tenemos la previsión de ampliar unos 5 nuevos puntos de venta. Y a nivel internacional estamos trabajando para la ampliación de nuevas carteras.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Diseño, vanguardia y funcionalidad. Iroko fusiona estos tres conceptos para crear espacios que se adaptan a las necesidades de la vida actual. Creamos lugares que inspiran a disfrutar de estancias exclusivas, conjugando un estilo único y personal. Centramos nuestros esfuerzos en la calidad, la elegancia y la diferenciación, ayudando a crear el propio espacio del cliente. Damos un giro de 360° a la concepción de la cocina, implementando la más alta tecnología para hacer la vida más fácil y comfortable.

■ ¿Cómo han cerrado el ejercicio 2019 y qué previsiones tienen de cara a 2020?

2019 ha sido para nosotros un año de cambios y adaptación, ya que a principios de ese año cambiamos la ubicación de nuestras instalaciones, pero sin descuidar el servicio a nuestros distribuidores. Nuestras previsiones de cara al 2020, son positivas. Nos lo indican los datos del pasado mes de enero, con una subida de un 10% en la facturación respecto a enero del 2019.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Somos nuevos en la asociación. Pertenecemos a ella desde hace poco más de 1 año. Decidimos asociarnos porque vimos un proyecto común donde hay variedad de representantes del sector, y nosotros siempre queremos seguir aprendiendo y formarnos para dar nuestro mejor servicio a los clientes.

La asociación es un buen foro donde se intercambian ideas y aportan noticias acerca del mundo de la cocina y eso nos beneficia para nuestro crecimiento.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué destacarían?

Valoramos la pasada edición de SICI como positiva. Una feria siempre es un buen escenario para visualizar las novedades del sector y para intercambiar opiniones e ideas con especialistas del sector.

Destacamos la presencia de la madera natural de nuevo como elemento de relevancia en la decoración de la cocina. Ha salido de sus usos más típicos y estructurales y se ha convertido en protagonista de gran variedad de estilos como el nórdico, industrial, acogedor...

TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Eternal Noir



On Top

A product designed by Cosentino®

Encuentra inspiración en [cosentino.com](https://www.cosentino.com) | Síguenos   



ESPAÑA
Expo Dubái 2020

PLASTIMODUL:

“esperamos crecer un 10% en 2020”

EL AÑO DE SU 30 ANIVERSARIO, EL FABRICANTE DE LA INDUSTRIA AUXILIAR PLASTIMODUL, CON SEDE EN IBI (ALICANTE), MANTIENE SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO.

Plastimodul es una empresa alicantina de la industria auxiliar del mueble, fundada hace ahora 30 años en la localidad alicantina de Ibi. Precisamente en esta ciudad están ubicadas sus instalaciones centrales, que cuentan con 15.000m² además de otros 5.000m² repartidos en otras naves en el mismo municipio.

Este fabricante posee una facturación anual aproximada de 24 millones de euros, emplea a 80 trabajadores, sin contar la red comercial de autónomos, y vende sus productos en todo el territorio nacional, además de en Portugal y en más de 40 países. Su responsable, Ricardo Azorín, nos ofrece más datos.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Nuestro principal producto es el cajón de cocina. Tenemos una gran variedad de modelos adaptados a cualquier necesidad, aunque disponemos de un catálogo de 450 páginas que acabamos de lanzar en el cual están presentes todos los herrajes e interiorismo para muebles que existen prácticamente en el mercado. Las diferencias sobre nuestra competencia es que estamos muy atentos a las novedades que van surgiendo en el mercado para poder dar un servicio integral a nuestros clientes, intentando combinar al máximo, calidad, precio y servicio.

■ **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Hemos de mencionar los cajones tipo Slim, la nueva gama de alambre Deluxe, con líneas más modernas; fregaderos de acero inoxidable y los elevadores sin bisagras, como lo más destacable. Además, también hemos ampliado la gama de producto respecto al anterior catálogo de hace dos años, en 100 páginas.





Agua filtrada



Saludable



Ecológica



Al instante



Económica



Ideal para
cocinar

Roca

No es un grifo más, es un plástico menos

En Roca, queremos contribuir a reducir la huella de carbono y la contaminación que produce la fabricación de envases de plástico. Por eso, hemos diseñado una grifería de cocina que incorpora un triple proceso de filtrado para proporcionar agua de calidad, saludable, sin olor ni sabor a cloro.

Entra en roca.es y descubre **Syra-F**, la nueva grifería de cocina con filtro de agua.



■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Los plazos de entrega son muy rápidos, ya que trabajamos con grandes stocks. En cuanto a la garantía, es muy relativa: no damos una garantía en firme como tal, pero no tenemos problemas de postventa.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)?**

Respecto a canales, estamos presentes en todos: grandes superficies, almacenes, bricolaje, fábricas de muebles, etc.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

Nuestra política de expansión es seguir apostando por nuevos productos para poder tener un crecimiento sostenido y promover más los mercados internacionales para aumentar nuestra presencia.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Pues asistiendo a ferias para ir viendo las nuevas tendencias. También, a través de nuestro departamento de I+D, creando nuevos productos para satisfacer las nuevas necesidades.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2019 y qué previsiones tienen de cara a 2020?**

2019 lo hemos cerrado en línea con lo esperado. Respecto a 2020 nos hemos propuesto crecer un 10%.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**



Pensamos que la unión hace la fuerza y más en estos tiempos de tanta globalización.

Esperamos que nuestra pertenencia a AMC nos pueda ayudar a crecer y a consolidarnos como empresa.

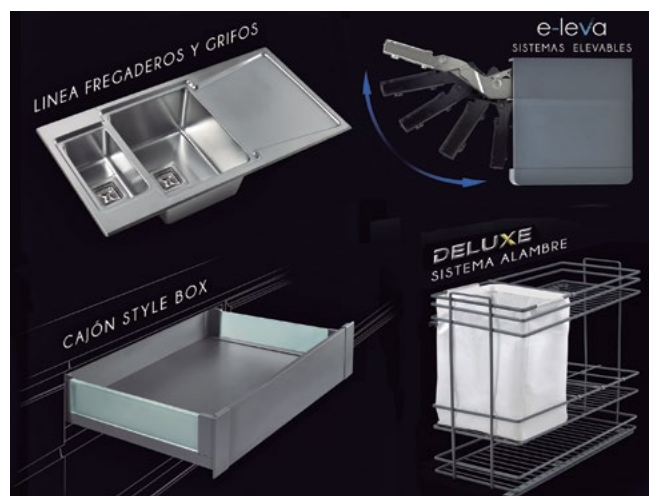
■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Pensamos que podemos aportar nuestro granito de arena respecto a un componente tan importante para el mueble como es el herraje y el interiorismo.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué destacarían?**

Lo valoramos positivamente, ya que es la base de las nuevas tendencias y se recogen muchas ideas para buscar soluciones que aporten valor a dichas tendencias.

www.plastimodul.com





REKKER

ESPACIOS ÚNICOS PARA FAMILIAS ÚNICAS.

www.cocinasrekker.com

GRUPO IVM: “somos expertos en soluciones para acabados de muebles de cocina”

EL GRUPO IVM ES UN REFERENTE EN LOS ACABADOS PARA MUEBLES DE COCINA. SU CERCANÍA CON EL MERCADO Y LOS CLIENTES, Y SU CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL SE TRADUCEN EN UN LIDERAZGO INDISCUTIBLE DEL QUE SON BUENA MUESTRA SUS PRODUCTOS.



El Grupo IVM se instaló en Torrent (Valencia) en el año 1989 con su marca Ilva. Cinco años más tarde, incorporó también al mercado español la otra marca del Grupo, Milesi. En Torrent, el Grupo IVM dispone de 16.000 m² de modernas instalaciones situadas en el Polígono Masía del Juez y que incluyen una unidad productiva, almacenes, laboratorio y oficinas. La filial española de IVM atiende todo el territorio nacional, además de Portugal y Sudamérica. Para conocer más detalles sobre la empresa, hablamos con su Director General, Guillermo Llinares Aparisi.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**

Para el Grupo IVM, el mercado del mobiliario de cocina es uno de los más importantes. Nosotros somos expertos en aportar soluciones a las necesidades más exigentes en todo lo referido a acabados para el mobiliario de cocina. Nuestros productos aportan el máximo nivel de calidad, tanto en acabados transparentes como en lacados, con una relación calidad-precio excelente.

Además de responder y anticipar las demandas estéticas en el sector de la cocina, la investigación de IVM se concentra hoy especialmente

en el tema de la sostenibilidad. La protección del medio ambiente y la salud humana son, de hecho, cuestiones cada vez más actuales. Por este motivo hemos desarrollado específicamente un producto en la óptica Green: se trata de un fondo blanco de poliéster sin estireno y con un 98% de residuo seco.

■ **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Se ha presentado una nueva gama de acabados pigmentados Scratch Resistance para aquellos que desean una excelente resistencia al rayado y abrillantado superficial, comparable a ciertos materiales como los laminados. En comparación con estos materiales, el uso de un barniz permite realizar piezas tanto planas como curvadas y pantografiadas, lo que permite una mayor versatilidad en la producción. Entre las características excepcionales de esta gama Scratch Resistance figuran un grado de brillo próximo a cero gloss; excelente resistencia química; máxima resistencia al rayado y a la abrasión; excepcional dureza superficial; elevada resistencia al metal marking; propiedades antihuella; efecto Soft Touch; perfecta adherencia y óptima resistencia al amarilleamiento.

Otro de los productos últimamente lanzados al mercado es el nuevo acabado Acrílico Brillo Transparente, que se distingue de todos los otros acabados acrílicos del mercado por su extraordinaria velocidad de secado y por no contener disolventes aromáticos en la formulación. Una gran ventaja que nunca se había conseguido es que se puede pulir a sólo 12 h de la aplicación con un secado a temperatura ambiente, frente a las 24/36 horas de los tradicionales acabados acrílicos brillantes, aumentando de este modo la productividad. Una

saitra / HOMING \

En Saitra hacemos lo que más nos gusta con quien más nos gusta.

KITCHEN
BATHROOM
LIVING

www.saitra.com



G*GRASS®

INNOVACIÓN, MINIMALISMO, CALIDAD

www.grass.at





innovación absoluta que pone a IVM a la vanguardia del desarrollo tecnológico de los barnices para la madera.

Este acabado se distingue por otras características de alto perfil técnico y estético, como máxima rapidez en la dureza del acabado; elevada resistencia al amarilleo; excelente transparencia y muy buena extensibilidad. La aceptación de estos productos está siendo muy satisfactoria, puesto que cumplen las necesidades tanto estéticas, como de mayor productividad en el caso del acabado brillo.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Nuestra relación con el cliente no se basa únicamente en suministrar el producto, vamos mucho más allá. Nos gusta trabajar en estrecha relación con el cliente para mejorar con nuestros productos sus procesos productivos, reducir los tiempos de aplicación y, sobre todo, aportamos soluciones estéticas con las últimas tendencias en diseño para mobiliario de cocina, todo ello, con las mejores prestaciones técnicas posibles. Nos gusta definirnos como asesores de diseño ya que colaboramos con los clientes en la selección de chapas, colores, texturas, etc. para hacer que cada colección sea única.

■ **¿En qué canales tiene más presencia?**

Nuestra red de distribuidores son nuestro partner ideal para llevar a cabo nuestra estrategia de ventas y asesoramiento. Ellos son grandísimos profesionales que, contando con nuestro apoyo y formación, atienden al cliente industrial en todo aquello que puedan necesitar.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

Nuestra cuota de mercado en España es muy importante y somos proveedores de las principales firmas fabricantes de mobiliario de cocina, pero aún así queremos seguir sumando más colaboradores a nuestra red de clientes, ya que estamos seguros de que si prueban nuestros productos y asesoramiento van a quedar muy satisfechos.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

La sede central del Grupo IVM está en Italia, más en concreto, cerca de Milán, que es sin duda la capital mundial del diseño. Contamos con más de 200 técnicos en nuestros laboratorios y ello, junto con nuestra fuerte inversión en I+D+i, nos lleva a estar siempre innovando a una velocidad muy alta. Solemos ofrecer mucho antes que otros, las últimas tecnologías en acabados para el mobiliario junto con las últimas tendencias del diseño italiano.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2019 y qué previsiones tienen de cara a 2020?**

Los resultados en los últimos años han sido muy positivos, con unos crecimientos en facturación y unos resultados muy buenos. Esperamos poder seguir creciendo en este 2020 de forma sólida.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Colaborar con AMC nos permite obtener unos niveles de información, formación y asesoramiento que, de otra forma, no sería posible. Desde AMC nos tienen perfectamente al día de todas las novedades del sector y eso para nosotros es muy importante.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Como empresa colaboradora de AMC ofrecemos a todos los socios la posibilidad de recibir información y formación sobre lo último en acabados para la madera.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI?**

Bajo nuestro punto de vista, la pasada edición de Espacio Cocina-SICI estuvo muy bien, ya que contó con una amplia representación del sector y una muy buena acogida por parte del público. En España necesitamos una cita de referencia para el sector de la cocina, y Espacio Cocina-SICI reúne todos los elementos para serlo. La próxima edición seguro irá a más, contando con más expositores y más público.

EVERMATT

MÁXIMA RESISTENCIA AL RAYADO



EVERMATT es la gama de acabados de ILVA resistentes al rayado y al abrillantado de la superficie.

Está formulado con innovativas materias primas que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Esta nueva Serie de Acabados EVERMATT de Ilva, se ha formulado para atender las exigencias específicas en el mercado del mueble de calidad en especial, para obtener superficies de alta calidad y estables en el tiempo, resistente al rayado y al abrillantado de los matizantes.



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**

AN **ivm** Group BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

Franke inaugura su nuevo espacio experiencial **FRANKE&YOU**

EL PASADO 11 DE FEBRERO, SE INAUGURÓ EL ESPACIO FRANKE&YOU, EN EL SHOWROOM DE FRANKE EN SUS INSTALACIONES DE SANT CUGAT DEL VALLÉS (BARCELONA).



El nuevo espacio Franke&You es un conjunto de experiencias en el showroom de Franke dirigidas a clientes y a todos los amantes de la cocina. Se trata de un lugar para probar y experimentar con la amplia gama de productos de la marca de una forma lúdica y diferente a través de experiencias gastronómicas y temáticas. Los eventos comprenden: Experiencias, Open Days y Trainings Franke&You.

ACTIVIDADES

Así, las Experiencias, de la mano de expertos en gastronomía, transportarán a los clientes Franke al mundo de la cocina con diferentes temáticas creativas.

Por su parte, los Open Days abrirán sus puertas para los usuarios finales de clientes Franke que quieran experimentar de primera mano los productos de la marca e inspirarse para su nueva cocina. También podrán asistir todos los amantes de la cocina interesados en productos Franke.

Para finalizar, los Trainings son jornadas de formación personalizadas para clientes Franke, enfocadas a proporcionar detalles más específicos y técnicos sobre la amplia gama de productos de la compañía.

faro
by Alvic



The new social **Kitchen**

Un estilo de cocina pensado para todos

www.farobyalvic.com



BLUM avanza en digitalización con su nuevo configurador de producto

EL NUEVO CONFIGURADOR DE BLUM PERMITE A LOS DISEÑADORES ESCOGER HERRAJES DE FORMA SEGURA Y PEDIRLOS CÓMODAMENTE CON UN SIMPLE CLICK.



La agradable interfaz del usuario permite un uso simple e intuitivo.

MÁS DETALLES DEL CONFIGURADOR

Además de listas de piezas de herrajes, en el configurador de productos, también pueden encontrarse documentos para la comercialización e información para la producción y el montaje. Los dibujos de planificación se calculan con precisión y se pueden descargar como datos CAD 2D. Las soluciones de productos configuradas también están a disposición de los instaladores como recopilaciones de datos CAD 3D y pueden continuar procesándose con el software adecuado. Además de los datos CAD, también se pueden generar datos CAM, útiles para la maquinaria CNC.

Esta función permite ahorrar el tiempo necesario para juntar los artículos manualmente en un software CAD.

Los correctos resultados libres de errores brindan seguridad a la selección y al pedido de herrajes y garantizan su extrema eficiencia. Los clientes y socios registrados pueden almacenar las soluciones de configuración ya creadas en la cesta de compras para utilizarlas en otro momento. Por medio de interfaces, pueden enviarse a proveedores de herrajes seleccionados de manera sencilla y rápida.

De esta manera, con el configurador de productos, los instaladores de herrajes Blum disponen de una cómoda ayuda para elegir y pedir los productos que necesiten en cualquier momento del día.

www.blum.com/productconfigurator

Como parte de su política de apoyo a clientes y socios, el fabricante austriaco de herrajes, Blum, les brinda sus E-Services, que ofrecen acceso a aplicaciones prácticas de la gama de productos. Es el caso, por ejemplo, de su nuevo configurador, que permite seleccionar y pedir los herrajes adecuados. Para acceder al mismo, se debe ingresar directamente a e-services.blum.com. La gama de productos y los datos técnicos están siempre actualizados. No es necesario realizar ninguna actualización. Para cada situación de montaje, se pueden determinar aplicaciones complejas de forma correcta. En la cesta de compra, se pueden ingresar todas las listas de piezas deseadas y exportarlas para hacer el pedido al proveedor.

Agua filtrada.
Sabor mejorado.
La solución perfecta.



Tan perfecto como transparente. Igual que el agua que dispensa la grifería con filtro FONTAS-S II de BLANCO. El filtro de múltiples etapas integrado purifica el agua, mejora el sabor y reduce el contenido de cal y metales pesados, mientras que la separación del flujo garantiza que pueda disfrutar del gusto del agua sin ninguna interferencia. Además, gracias al caño extraíble tendrá mayor margen de maniobra. ¡Simplemente tiene que probar nuestra nueva solución!



www.dake.es
www.blanco-germany.com/es

BLANCO
GERMANY

REKKER afronta una nueva etapa centrada en la innovación y la personalización

REKKER COMIENZA EL AÑO DANDO UN PASO AL FRENTE EN LA COCEPTUALIZACIÓN DE COCINAS, LA INNOVACIÓN, LA PROFESIONALIZACIÓN Y EL SERVICIO AL CLIENTE. SUS NOVEDADES KODLTRA Y KOOL, SON UN CLARO EJEMPLO DE ELLO.

Kodltra.



Kool.



El fabricante de cocinas Rekker inicia 2020 renovado, estrenando una etapa empresarial que representa un claro avance en sus posiciones dentro del mercado nacional y que viene definida por un nuevo catálogo, una nueva web, nueva maquinaria y un innovador planteamiento de las cocinas que tiene en cuenta la personalización y el servicio al cliente. Sus modelos Kodltra y Kool, así lo reflejan.

KODLTRA

Esta cocina propone una sugerente combinación de materiales: por un lado la elegancia de las estructuras metálicas en negro y por otro, la calidez de la madera de roble. La isla central está realizada en roble y estratificado, material que también se usa en los armarios. El resultado es un diseño sobrio a la vez que acogedor capaz de integrarse a la perfección con el salón, aportando exclusividad al ambiente.

KOOL

Destaca por su versatilidad. La combinación de elementos nobles como la piedra natural, la madera o el aluminio consiguen una composición geométrica de líneas puras, simples y exclusivas lo que la convierten en una estancia contemporánea a prueba de los hogares más exigentes. Disponible en infinidad de colores lacados o diferentes maderas naturales, utiliza un sistema de apertura con gola con

perfiles ocultos y formas personalizables. Las estanterías metálicas entre los muebles altos y la zona de aguas son una solución funcional donde cada utensilio encuentra su lugar y está a la vista.

PEQUEÑOS GRANDES DETALLES

En Rekker son conscientes de la importancia de cuidar todos los elementos que componen la cocina, teniendo muy presentes los aspectos técnicos y estéticos. Gracias a ello, consiguen unos muebles con acabados impecables que combinan diseño y funcionalidad a la perfección. Desde la iluminación, pasando por los herrajes, los tiradores, las técnicas de acabado o la selección de materiales les permiten armonizar la estética de la cocina sin perjudicar su funcionalidad.

www.cocinasrekker.com



Miele



NUEVA GENERACIÓN 7000

REDEFINE LA PERFECCIÓN CON MIELE

MIELE.ES/GENERACION7000

#LifeBeyondOrdinary

Barnices para madera ICA: bajo impacto ambiental, estética y alto rendimiento

LOS BARNICES PARA MADERA SIEMPRE HAN SIDO LA PIEDRA ANGULAR DE LA GAMA DE PRODUCTOS ICA DESDE EL INICIO DE SU PRODUCCIÓN, EN EL AÑO 1971. HOY EN DÍA, LOS PRODUCTOS DE LA MARCA ICA, SON UN PUNTO DE REFERENCIA ENTRE LOS REVESTIMIENTOS PARA MUEBLES Y SUELOS DE MADERA, PRUEBA DE LA GRAN ATENCIÓN QUE PRESTA LA COMPAÑÍA A LAS TENDENCIAS.

Emanuele Gelosa, director de Marketing y Ventas de ICA, ha hablado con COCINA INTEGRAL sobre la actualidad de este grupo industrial italiano, líder en el sector de barnices para madera y vidrio. Hemos elegido servir al mercado y a nuestros clientes de una manera cada vez más estructurada. Ya no vendemos un producto, sino una solución. Trabajamos junto al cliente para darle un barniz que haga que su producto sea más competitivo, y también abordamos muchos temas transversales que nos permiten relacionarnos con el diseño de interiores y la arquitectura.

Por ejemplo, el análisis de tendencias es fundamental para ICA. Este será un año en el que la madera, descuidada últimamente en favor de los acabados lacados, laminados, la piedra y y las encimeras sintéticas, una vez más, se convierte en un material importante en la cocina. Asimismo, el metal está desempeñando un papel activo en la decoración del hogar. Y empleado en sus variantes, como el acero, también oxidado, plata, oro, estaño, cobre, oro rosa y platino, presentes en nuestra línea Urban Matter, combina perfectamente con maderas como roble, nogal negro y fresno. En resumen, las combinaciones de madera y metal son cada vez más frecuentes en la cocina, que progresivamente se configura como un entorno multifuncional.

De esta manera, los nuevos lanzamientos de ICA van en consonancia con estas tendencias. En la cocina, las piezas de madera requieren acabados con altas prestaciones. Así nació nuestra línea S-Matt, que nos permitió responder a la tendencia dominante en el diseño de muebles de superficies súpermate, con un tacto suave y, sobre todo, con capacidad de autoreparación. Hemos desarrollado esta línea de productos en base agua y en base solvente e, independientemente de su natura-

leza, hemos obtenido el mismo aspecto estético y conseguido resultados que eran una utopía hasta hace un par de años. Pero nos comprometemos a que estas técnicas de acabado sean aún más verdes, pues la sostenibilidad es un imperativo absoluto para ICA.

Para nosotros, el servicio y la calidad, concluye Emanuele Gelosa, son una verdadera obsesión. Controlamos la materia prima entrante y nuestra producción a través de algo así como 300 pruebas diarias, cada una de las cuales consta de una docena de pruebas específicas. Producimos los pigmentos que utilizamos internamente y tenemos algo así como 2.300 barnices disponibles en todas las familias de productos, por encima de 44.000 fórmulas y 60.000 colores de muestra. La perfección absoluta en el mundo del color no existe, pero podemos acercarnos mucho.

El Grupo ICA está directamente presente en España con la empresa ICA Iberia, con sede en Benicarló (Castellón).

www.icaspa.com





La garantía de calidad

es mucho más que una simple palabra de moda para nosotros.

Para conseguir superficies de la más alta calidad, profundizamos en todos los procesos.

Por eso hemos diseñado los procesos desde el principio para que superen con creces las normas y reglamentos habituales. No sólo para poder ofrecer superficies óptimas, sino sobre todo para mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado. Por supuesto, esto también incluye la vigilancia permanente de los parámetros de los procesos de producción, así como de las piezas de trabajo perfeccionadas.



"NODOR" está preparada para su puesta de largo este 2020"

CNA GROUP LANZARÁ EN ABRIL EL NUEVO CATÁLOGO KITCHEN DE NODOR, CON EL QUE ESPERA SORPRENDER AL MERCADO Y DEL QUE ESPERA QUE SIRVA COMO PUNTA DE LANZA PARA LA EXPANSIÓN DE LA MARCA EN EL CANAL ESPECIALISTA TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Gama Dark Black de Nodor.



Hablamos con Luis San José, Director Comercial del Grupo CNA para España y Portugal sobre el nuevo catálogo kitchen de la marca Nodor y sobre el resto de proyectos del grupo para este 2020.

■ ¿Cómo fueron los resultados del Grupo CNA en 2019?

A finales de enero pasado, en la Convención Anual de Ventas, tuvimos ocasión de analizar los resultados del cierre del ejercicio 2019. El crecimiento en facturación del Grupo en España fue francamente satisfactorio, situándose un 14,91% por encima de la cifra de 2018. Este incremento solo ha sido posible por una rápida introducción de la línea blanca con nuestra marca Edesa.

Edesa, con una gama completamente renovada y amplio reconocimiento, continúa aportando calidad e innovación, a la par que apuesta por el posicionamiento en el segmento medio-alto del mercado de encastre gracias a: una amplia oferta de modelos de inducción con altas prestaciones en paneles de control y campanas extractoras de eficiencia mejorada. Dotar además a Edesa de una gama de fregaderos y grifos con una línea premium ha favorecido

la integración selectiva de la marca no sólo en los grupos de compra y canal vertical, sino en clientes del canal sanitarista, en los que hasta ahora la marca, no había tenido presencia. En este camino nos hemos encontrado con una cálida acogida por parte de nuestros clientes.

■ ¿Cuáles son las expectativas y novedades para 2020?

CNA Group inició en 2018 un ambicioso proceso de renovación que tuvo a Edesa como protagonista en 2019 y que deja a Nodor preparada para su *puesta de largo* en 2020. Así, hemos trabajado en la configuración de una gama de producto que conserva la raíz y espíritu de Nodor pero que se actualiza y transforma para adaptarse al requerimiento de un usuario ávido por diferenciarse y obtener una solución global e integral a las nuevas necesidades que la cocina plantea. El nuevo catálogo recoge los frutos de este trabajo y su acogida, tanto a nivel nacional como internacional, es una de nuestras principales expectativas.

Iniciamos el lanzamiento de Nodor durante la pasada edición de la Canton Fair, en octubre de 2019, donde tuvo un recibimiento muy satisfactorio, y volveremos a la muestra en octubre. El otoño traerá además la inauguración de una nueva fábrica de más de 26.000m² en la provincia de Cantón, como centro neurálgico del mercado asiático, en el que CNA está firmemente establecida.

■ Explique detalles del próximo catálogo kitchen de Nodor.

Sorprenderá tanto al sector como a los usuarios. Hemos puesto mucho cariño en cada detalle y en cada gama. Hay un gran equipo y mucha ilusión tras cada uno de esos detalles y nos enorgullece lanzar Nodor, renovada pero conservando el mismo espíritu con el que la marca nació en 1968. Podemos decir que el catálogo comprende, casi

Gama Cooper de Nodor.



en su totalidad, novedades: 5 ambientes de diseño y 10 gamas de producto cuyo resultado es una cocina integral.

Nodor no había lanzado un nuevo catálogo desde 2017. Durante años la marca había estado asociada a innovación y eficiencia, pero el rápido avance tecnológico de los últimos años y la demanda de nuevas prestaciones, reclamaban una profunda revisión de la gama existente. Esta renovación nació acompañada de una visión conceptual global y más ambiciosa de la cocina, que abarcaba familias de producto en las que hasta ahora, Nodor no había estado presente pero que un nicho de mercado importante reclama al proyectar la cocina. Esa visión es la que se ha plasmado en cada gama y que ha convertido Nodor en lo que es hoy, la marca que quiere que ames tu cocina.

■ ¿Qué objetivo persigue el nuevo catálogo y qué productos ofrece?

Nuestro objetivo es ofrecer solución y alternativas globales a la cocina. Integración total y fiabilidad, sin dejar de lado la innovación en un amplio abanico de detalles: paneles de control, conectividad y eficiencia energética entre otros. Incluye 5 ambientes de diseño que discurren por la elegancia del negro o blanco puros en las gamas Dark-Black y SnowWhite, los detalles minimalistas del cobre en la gama Cooper, el guiño a los años 50 en la gama Retroline o el desenfadado de la gama ColourDot y que se acompañan de complementos de menaje que favorecen alternativas de cocinado además del tradicional, como el vapor o la parrilla.

Se suma el punto diferenciador de las vinotecas de integración de la gama WineCare y la gama premium de grifería NorFlow, que se acompañan de una exclusiva gama de fregaderos con base de cuarzo o acero inoxidable, que no pasará desapercibida.

■ ¿Qué podemos destacar de los nuevos productos del catálogo específico de Nodor?

Como highlights destacaríamos la calidad, piedra angular del proyecto,

que se refleja en el sello de garantía de 5 años, así como la búsqueda de la diferenciación por su diseño, unicidad y prestaciones.

Actualmente, hablar de innovación no es sólo hablar de prestaciones. Nos dirigimos principalmente a un canal, el mueblista, y un usuario que demanda servicio y en Nodor, como en el resto de marcas del Grupo CNA, éste es un valor que potenciamos día a día.

■ ¿Cómo tienen en cuenta sus productos las nuevas tendencias de mercado, especialmente en materia de conectividad?

El pasado año, CNA lanzó al mercado la familia PRO bajo la marca Cata & Can Roca: horno, placa y campana con conectividad y el atractivo adicional de la colaboración de El Celler de Can Roca y su aportación de recetas exclusivas y tablas de cocinado. Ahora, con Nodor avanzamos un paso más y presentamos soluciones en conectividad de encimera y campana tanto para modelos de inducción como para placas de gas. Gracias al sistema NConnect, que detecta humos y olores adaptando la potencia de extracción y el sistema NSConnect, que activa sus paneles robotizados iniciando automáticamente la extracción mediante control gestual, mejoramos el nivel de confort del usuario y la calidad del aire de la cocina.

Entre los lanzamientos de Nodor incluimos las superficies de cocción total (87 x 38 cm) en inducciones o menaje profesional que proporciona alternativas al cocinado tradicional, como el NorCook Steamchef, que puede utilizarse para cocina al vapor tanto en inducción como en horno. En cuanto a diseño, destacan nuevos modelos de campanas con iluminación de barra LED graduable en intensidad, que contribuyen a crear diferentes ambientes; o las múltiples combinaciones que los compactos de 45 cm ofrecen en el diseño de instalaciones verticales u horizontales: horno, vapor, microondas, vinotecas...

■ ¿Qué acciones hay previstas para dar a conocer el nuevo catálogo y la marca Nodor en el canal especialista de cocina?

Con el lanzamiento oficial del nuevo catálogo, en abril de 2020, comenzaremos la campaña de eventos de presentación del producto por distintas ciudades del territorio nacional a modo de roadshow. Queremos que nuestros clientes conozcan el producto de primera mano y que su participación en la exposición, contenga el ingrediente experiencia, que deseamos trasladar después a sus clientes. Creemos que el concepto que queremos trasladar requiere exposición y apoyo en el punto de venta y que su difusión en medios jugará también un papel fundamental.

COCINAS ASPIRACIONALES, columna vertebral de las marcas

DETRÁS DE CADA MARCA FABRICANTE DE MUEBLES DE COCINA EXISTE ALGO MÁS QUE UN NEGOCIO. POR LO GENERAL, ENCONTRAMOS HISTORIAS DE EMPRENDEDORES, DE ESFUERZOS Y DE IDEAS PARA SATISFACER LAS ILUSIONES DE LA GENTE.

Lo que somos, por lo general, suele asociarse a la imagen que proyectamos como empresa. Y no nos referimos únicamente a un logotipo. Así, normalmente, la primera interacción que los demás tienen de nosotros suele venir a través de nuestros productos. En este sentido, el diseño, los materiales, las calidades y los acabados constituyen ese primer armazón de la imagen que generamos en el mercado. De esta manera, empleando una terminología un tanto reduccionista, podríamos afirmar que somos nuestros productos.

Sin embargo, esta afirmación, no por dejar de ser cierta, resulta completamente real. Podríamos afirmar que nuestros muebles de cocina funcionan como la fachada del edificio de nuestra imagen de marca. Pero todos sabemos que las fachadas no se sostienen sin una estructura fiable, sin unos sólidos cimientos; y aquí es donde entran en cuestión otros aspectos como el servicio y, de una manera más profunda, todo lo relacionado con los valores que tenemos como empresa.

Por lo tanto, los fabricantes de mueble de cocina, como cualquier empresa, han de tener muy claro el por qué de su existencia. Su misión. Está claro que todos estamos aquí para ganar dinero, pero con unos valores, con un sentido, con un por qué. De esta manera, la generación de beneficios económicos habrá de ser una consecuencia justa y lógica de nuestra actividad, no un fin en sí mismo.

En este sentido, encontrar ese por qué que subyace a nuestra actividad empresarial es fundamental para dar valor a aquello que hacemos y para que los demás también lo hagan, asegurando de esta manera el futuro de nuestro negocio.

SATISFACER NECESIDADES

No inventamos nada nuevo desvelando cuál es esa clave, porque todas las empresas la tienen clara: la satisfacción de una necesidad palpable, de prestar atención a un determinado tipo de clientes, en definitiva, una finalidad de servicio a la sociedad.

En este contexto, el cómo es lo que puede diferenciarnos a unos de otros. Y aquí, volvemos a mencionar lo ya dicho: con unos valores que son los que reflejan los productos, el servicio, la atención y el trato, las comunicaciones que se efectúan, y, en definitiva, el día a día de cada empresa. Esto es lo que termina por definirnos de cara a todo el mundo, también -no hay que olvidarlo- a nivel interno con nuestro propios trabajadores y proveedores.

Si toda esta cimentación no se tiene clara desde el principio, hay que sentarse y definirla bien, para que todo lo que se construya luego no se venga abajo ante el primer vendaval que nos arrecie.

Las marcas se construyen también con los años, con el tiempo. Por lo que mantener la trayectoria, el rumbo correcto, es también muy importante. Un desvío, una metedura de pata, que a cualquiera puede pasarle, resultaría fatal, pues ya sabemos que de una mala imagen cuesta mucho más deshacerse.

Así, que, no hay prisa. Despacito y buena letra. Tener ideas claras, y a trabajar, cuidando los aspectos esenciales que han de pasar siempre por el cliente. En las páginas siguientes recogemos los valores con los que buscan diferenciarse algunos fabricantes de muebles de cocina.

ANTALIA



.- ¿Cuáles considera que son los valores que transmite su marca?

Antalia Cocinas es una marca consolidada en el mercado, que ha ido ganándose un posicionamiento en el mismo, gracias a la exclusividad de sus diseños y al gran dinamismo que la caracteriza.

Por tanto, la marca nace de la necesidad de recoger todos los conocimientos de nuestros especialistas en cocinas, dando como resultado un distintivo dinámico, especializado en el sector y con la garantía de calidad de productos sometidos a los más altos estándares europeos. En este sentido, podemos destacar un gran proyecto llevado a cabo durante finales del año 2018 y principios del 2019, que cuenta con la colaboración de la arquitecta e interiorista Teresa Sapey, y el chef y maestro gastronómico Diego Ferrer. Su presentación en Espacio Cocina-SICI 2019 dejó constancia de la unión que en Antalia se había conseguido entre la funcionalidad y el diseño. De esta forma, hemos tratado de romper con ideas preconcebidas que ponen en entredicho la funcionalidad de una composición estética en la cocina.

.- Explique qué modelo de cocina de su catálogo representa mejor los valores de la marca

La nueva colección Broadway, un nuevo modelo de cocina vanguardista y moderna, que incorpora todas las tendencias del diseño para lograr módulos homogéneos y unificados.

Para ello se han utilizado estructuras metálicas que unifican los muebles inferiores y superiores, eliminando las divisiones y anexando todo el mobiliario de la cocina. En acompañamiento, se han empleado también vitrinas y muebles abiertos que aportan una impresión de mayor amplitud pues facilitan la visibilidad en módulos interiores.

Esta nueva tendencia de mostrar accesorios decorativos y menaje genera una sensación de alto valor añadido y exclusividad, además de dotar a la cocina de una personalidad e identidad propia, que la caracteriza y diferencia del resto.

La combinación de materiales también es característica; el cerámico es un material que presenta grandes cualidades como su especial resistencia al calor y los químicos, o, el estratificado nanotecnológico, que presenta ventajas como ser un material anti-huellas digital, superficies súper mate, tacto sedoso, microarañazos reparables térmicamente, antiestático, antioxidante libre de moho, resistente al impacto, resistente a químicos...etc.

Otros elementos diferenciadores son el contraste cromático, interiores de los muebles en gris antracita, sistemas de apertura laterales o iluminado de los diferentes módulos a través de bandas de led tanto interiores como exteriores.

www.antaliacocinas.com



MOBALCO



¿Cuáles considera que son los valores que transmite su marca?

En Mobalco diseñamos cocinas holísticas, vitales, en sintonía con personas que han dedicado sus vidas a mejorar nuestro mundo y enriquecer nuestra alma. Pasión, sensibilidad, satisfacción por las cosas bien hechas... La esencia de Mobalco se basa en unos principios sólidamente arraigados. El profundo conocimiento de nuestro oficio y el esmerado cuidado artesanal completan el trabajo donde la tecnología lo ha dejado. Ante objetivos meramente económicos anteponemos la honestidad por un trabajo bien hecho. Nuestro compromiso con el medio ambiente nos

empuja a trabajar para aproximarnos en lo posible a una producción limpia y desechar materiales que resultan altamente perjudiciales para el medio ambiente. Apostamos por la madera porque los ambientes con madera nos hacen sentir vivos, crean una sensación cálida y acogedora. Los psicólogos dicen que la madera produce estímulos positivos sobre el subconsciente. En estos tiempos en los que da la impresión que solo nos preocupamos por la apariencia, nos gustaría hacer una reivindicación de lo auténtico, la búsqueda de lo esencial, los valores atemporales.

Explique qué modelo de cocina de su catálogo representa mejor los valores de la marca

Nuestra colección mas representativa es Orgánica, diseñada en el año 2004 como un proyecto totalmente original, como cocina de autor. La propuesta iba en 2 direcciones paralelas y totalmente relacionadas. Por un lado, se trataba de una apuesta por materiales nobles, naturales, de máxima pureza y simplicidad. Los materiales recibían una atención especial desde el punto de vista del impacto medioambiental, así los frentes estaban tratados con barnices ecológicos y ofrecíamos por primera vez la posibilidad de acabados al aceite. Por otro lado, se trataba de una propuesta para mejorar nuestra calidad de vida. Integraba elementos pioneros que actualmente figuran en la mayoría de las cocinas como el Orgavital. La intención era integrar en un solo módulo todos los elementos que pudiésemos necesitar para preparar un buen desayuno, desde el punto de vista nutricional. Por esta razón, disponía de equipamiento como la máquina de pan y el molino de cereales.

Ya en 2004, en Mobalco éramos muy conscientes del enorme problema que suponía el pan industrial hecho con harina blanca. La única manera de poder hacer nuestro propio pan con ingredientes sanos es hacerlo nosotros mismos, ya que la harina integral se enrancia y se estropea a los pocos días y es poco interesante desde el punto de vista industrial. Incorporaba además otros elementos como el germinador de semillas o la depuradora de agua por ósmosis inversa. Orgánica también fue diseñada pensando en el Fin de Ciclo del Producto, para que su reciclaje o reutilización fuesen muy sencillos e incluso tuvieran un alto valor residual. Su cuerpo se fabricaba en tablero marino e incorporaba, además, aluminio, acero inoxidable, vidrio y piedra natural. Orgánica ha sido un producto totalmente pionero cuyo concepto está hoy mas de actualidad que nunca.



25
ANIVERSARIO



sc herrajes®



COMBINA Y CREA TU PROPIO TIRADOR



sc herrajes®

Avd. de las Naciones, 31
45200, Illescas
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
sc-herrajes.com



ALVIC

.- ¿Cuáles considera que son los valores que transmite su marca?

El valor principal que transmite la marca Alvic es la innovación. Los niveles de tecnología que aplicamos a nuestros productos hacen que la innovación constante sea una prioridad en nuestra compañía. Por esa razón, la calidad del producto y servicio se ven reforzados. En este sentido, Alvic invierte más del 85% de sus beneficios en I+D+i.

.- Explique qué modelo de cocina de su catálogo representa mejor los valores de la marca

El modelo de cocina que mejor representa los valores de nuestra marca es Luxe Plus. Gracias a nuestra innovación constante, que comentaba anteriormente, durante años hemos perfeccionado los procesos industriales aplicados a las superficies alto brillo. De esta manera, con Luxe Plus, hemos dado un paso más hacia la excelencia. Además, se trata de una cocina eco-friendly, ya que la fabricación de Luxe Plus emite un 99% menos de CO₂ a la atmósfera.



www.grupoalvic.com



OB COCINAS

.- ¿Cuáles considera que son los valores que transmite su marca?

Los valores que Muebles OB, S.A. transmite con su marca OB Cocinas son los que se identifican con la firma desde hace más de 40 años: estabilidad, constancia, versatilidad, dinamismo, flexibilidad y honestidad.

.- Explique qué modelo de cocina de su catálogo representa mejor los valores de la marca

Todo los diseños de cocinas de OB Cocinas representan, de una u otra forma, la personalidad de su firma porque son de creación propia dentro del departamento de diseño y comunicación. En este caso, el proyecto PR-19 representa el concepto 80 o concepto gola. Concretamente, el modelo Arizona destaca la potencialidad de los valores que la marca transmite.

www.obcocinas.es



REKKER

.- ¿Cuáles considera que son los valores que transmite su marca?

En Rekker, con nuestros más de 30 años de experiencia en el diseño y fabricación de muebles de cocina, nos seguimos considerando artesanos. A lo largo de estas tres décadas de historia, hemos conseguido desarrollar un estilo propio, creando un producto técnico, personalizable y de calidad. Nuestra prioridad es ofrecer un producto único y personalizado que nos ayude a crear espacios únicos para familias únicas. Porque sabemos que tu hogar empieza en la cocina. Así, elaboramos productos muy técnicos completamente personalizables.

En Rekker nos gusta prestar especial atención a los detalles. Desde la iluminación, pasando por los herrajes, los tiradores, las técnicas de acabado o la selección de materiales, nos permiten armonizar la estética de la cocina sin perjudicar su funcionalidad. Y es que en Rekker, uno de nuestros sellos inconfundibles es el cuidado de los pequeños detalles.

Nuestras cocinas están en constante evolución ya que tratamos de incorporar de forma ágil las tendencias del mercado, tanto en materiales como en sistemas. Sin embargo, nuestro principal motor de innovación son nuestros propios clientes, que acuden a nosotros con necesidades que ponen a prueba nuestra capacidad de personalización para adaptarnos a las demandas más exigentes. Nuestra visión y nuestros más de treinta años de experiencia nos permiten adoptar una actitud proactiva ante cada uno de los proyectos, proponiendo soluciones únicas para clientes únicos.

En Rekker entendemos la cocina como un espacio de trabajo que debe ser capaz de soportar un uso continuado y mantener sus prestaciones originales intactas en el tiempo. Para ello, sometemos nuestros productos a rigurosos test de calidad que comprueban aspectos como la capacidad de carga, impermeabilidad, resistencia a altas temperaturas, amortiguación, sellado o la capacidad de recuperación frente a arañazos y golpes. Estamos tan seguros de la fiabilidad en el tiempo de nuestros productos que ofrecemos cinco años de garantía.

.- Explique qué modelo de cocina de su catálogo representa mejor los valores de la marca

La colección Roka, una de las novedades de este 2020, creemos que simboliza perfectamente nuestro ADN, nuestra identidad y evolución. Estamos ante una cocina de diseño elaborado y fuera de lo convencional. Los muebles del modelo Roka son nuestra apuesta más innovadora y arriesgada, cuyo resultado cautiva tanto por técnica como por estética. Esta cocina sorprende tanto por la elección de materiales, como por su técnica innovadora. El modelo Roka es el modelo distintivo de la marca. El gres porcelánico es el material escogido en la elaboración de puertas y frentes, consiguiendo un diseño minimalista a la vez que compacto y muy resistente. El sistema de fijación, donde se omite el taladro de cazoleta, nos permite trabajar con gruesos mínimos de 8 mm así como realizar un encolado de las planchas para mantener el mismo diseño tanto en la cara externa como en la interna de los muebles.

<https://cocinasrekker.com>





eco feel | tsl

Touch the feel...

Nos vemos del 2 al 5 de Junio
See you from June 2nd to 5th



Maderalia



LOGOS

.-¿Cuáles considera que son los valores que transmite su marca?

Estamos convencidos de que cada persona es única, así como sus necesidades. Por eso, nuestros diseños se adaptan a cualquier estilo, espacio y manera de vivir. En este sentido, hablar de logos es hablar de las personas que componen nuestra organización. La calidad humana de nuestro equipo puede verse reflejada en nuestros productos y en el servicio que ofrecemos. Las personas son, sin duda alguna, nuestro valor diferencial.

.- Explique qué modelo de cocina de su catálogo representa mejor los valores de la marca

Existe una cocina que te acoge con una sonrisa dibujada con una gola. Un espacio sin aristas, con los costados curvos, en el que te sentirás cómodo y del que no querrás salir. Se trata del modelo XP, la evolución del tradicional concepto de cocina con gola.

El proyecto consta de una isla en madera de nogal claro, con la veta horizontal, sonrisa y zócalo lacados en negro a juego con las enormes columnas que van en la parte trasera, formando un cubo, que oculta en su interior una zona de lavado. Las columnas a doble altura con aperturas push y motor, ocultan un cierre por medio de una puerta integrada con apertura pivotante. El acabado de estas columnas es en lacado negro texturado. Para integrar el cubo en el proyecto, se crea una zona de estantes y vitrinas en la parte de comedor, con botelleros y estanterías en cristal. El acabado empleado también en esta ocasión es de nogal claro. Detalles de los accesorios de los cajones, todos en nuestro cajón Boxline, en acabado inox con laterales personalizados en cristal parsol brillo y accesorios de madera de nogal a tono con el mueble. La iluminación es a base de luz led.

<http://logoscoop.com>





S-MATT

SUPERPOWER COATINGS

EL REVOLUCIONARIO BARNIZ CON SUPERPODERES

S-MATT es la gama de barnices para interiores de extrema resistencia: ultra-mate, antirreflectante, de alto rendimiento y agradablemente suave, aterciopelada y sofisticada al tacto, que combina bien con cualquier tipo de superficie y material.

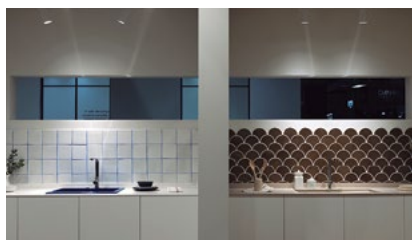
- ANTIHUELLA • RESISTENCIA AL RAYADO (UNI EN 15186) •
- RESISTENCIA A LÍQUIDOS FRÍOS (UNI EN 12720) • PODER DE AUTO-REPARACIÓN •



www.icaspa.com

LOS FREGADEROS DE POALGI CELEBRAN SU 30º ANIVERSARIO

La empresa valenciana Poalgi cumple 30 años como referente en la fabricación de fregaderos de cocina. Su sistema de fabricación basado en la técnica tradicional ceramista le ha permitido competir con las grandes multinacionales gracias a una mayor personalización de sus productos. Tanto es así, que actualmente la empresa factura 6.000.000 euros anuales con una producción 100% nacional. Para celebrar la efeméride, el ilustrador valenciano, Premio Nacional del Cómic, Paco Roca, plasmó los 30 años de historia de la firma en una libreta ilustrada con entrañables escenas del equipo.



BUENAS CIFRAS PARA MIELE EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2019

El Grupo Miele ha cambiado su año fiscal para que coincida con el año natural, en lugar de desarrollarse desde el 1 de julio hasta el 30 de junio del año siguiente, como hasta ahora. Por ese motivo, la firma ha publicado sus datos económicos de junio a diciembre. En ellos destaca, por ejemplo, que su facturación fue de 2.240 millones de euros en el segundo semestre de 2019. Eso significa el 3,2% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Además, a 31 de diciembre de 2019, Miele contaba con la mayor cifra de empleados de su historia, 20.478, el 0,8% más que el año anterior.

BIESSE CENTRA SU PLAN INDUSTRIAL 2020-2022 EN LA FÁBRICA DIGITAL

El plan industrial trienal de Biesse, aprobado

por el Consejo de Administración el pasado 21 de febrero, confirma y refuerza una orientación estratégica. Ésta está dirigida a difundir la fábrica digital e interconectada a un objetivo de público cada vez más heterogéneo. Así, las soluciones automatizadas están al alcance de todos, desde las pequeñas empresas hasta la gran industria, y están guiadas por una visión de futuro inspirada en la lógica de la economía circular y el negocio sostenible.

JORNADA SOBRE TABLEROS Y BARNICES CON LA PARTICIPACIÓN DE ILVA

El pasado viernes 6 de marzo, se celebró una jornada de trabajo organizada por Uniema (Asociación de Empresarios de la Madera y Mueble de Córdoba), denominada Tex&Paint. El evento, que tuvo lugar en la Escuela de la Madera de Encinas Reales (Córdoba), reunió a más de 60 empresas del sector. Esta jornada contó con la colaboración de Barnices Ilva, FINSA y Comercial Dislayba. En la primera parte de la jornada, FINSA presentó su gama Fibracolor con distintas texturas, tanto en MDF crudo como en MDF rechapado y rusticado. Y después Barnices Ilva proporcionó información sobre las diferentes alternativas con las que se puede barnizar o lacar estos tableros, así como las diferentes certificaciones que se deben cumplir. Para finalizar Tex&Paint, se ofreció un aperitivo donde, tanto los diferentes ponentes como los más de 100 asistentes, pudieron debatir sobre los diferentes temas tratados en las ponencias, por ejemplo los diversos procesos de barnizado de los tableros expuestos.

TALLERES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DE COSENTINO EN LA FERIA GUS-TOKO

En el marco de la celebración, del 6 al 8 de marzo, de la tercera edición de Gus-

toko, la feria de producto alimentario y gastronómico de referencia en el mundo agro, el Instituto Silestone impartió dos talleres de Seguridad Alimentaria e Higiene en la Cocina en el Bilbao Exhibition Center (BEC). El evento estuvo enmarcado dentro de la campaña *Acciones para Comer Mejor* de Carrefour. Los asistentes pudieron conocer, a través de las explicaciones de Maite Pelayo, microbióloga y experta en seguridad alimentaria, los principios generales de higiene y limpieza en la cocina. Y también, su influencia en la seguridad y sostenibilidad de los alimentos que se consumen.



FRANKE ESPAÑA NOMBRA A SU NUEVO DIRECTOR GENERAL

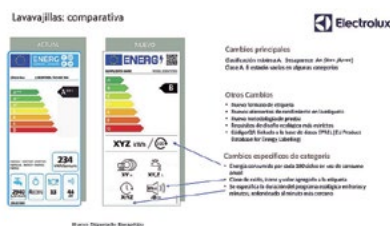
Corrado Mura asumió desde el pasado 9 de marzo de 2020 la Dirección General de Franke España y Portugal. Mura es licenciado en Económicas y Administración de Empresa por la Universidad de Cagliari (Italia). Atesora una larga experiencia profesional en el sector de electrodomésticos, y ha ocupado durante muchos años varios puestos directivos.



CAMBIOS PRINCIPALES DEL NUEVO ETIQUETADO ENERGÉTICO

El nuevo Reglamento Europeo de Etiquetado Energético, en vigor desde marzo, afecta a lava-

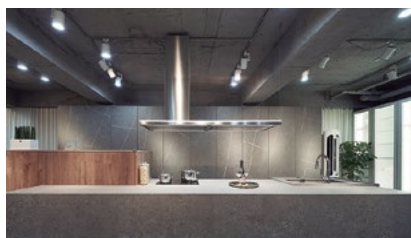
vajillas, lavadoras y secadoras, frigoríficos, lámparas, pantallas electrónicas y frigoríficos industriales. Así, el pasado 5 de marzo fue el último *Día Mundial de la Eficiencia Energética* en que estuvo vigente el actual etiquetado, que comenzó a introducirse en el año 1994. Dados los avances en tecnología y sostenibilidad de los electrodomésticos, la nueva etiqueta responde a la necesidad de adaptarse a los tiempos actuales. Es decir, y tal como explican desde Electrolux, no sólo mostrará el consumo de electricidad, sino también otros datos energéticos y no energéticos, con pictogramas más intuitivos. Se añade asimismo un Código QR que permitirá a los consumidores obtener información adicional para poder comparar productos en la base de datos europea EPREL.



UN EJEMPLO DE LAS POSIBILIDADES DE MDI DE INALCO: NONHYEON SHOWROOM, DE NEOKITCHEN Neo-

SHOWROOM, DE NEOKITCHEN Neokitchen es una compañía surcoreana especializada en la producción de mobiliario de diseño con superficies MDi de Inalco. Todo el mobiliario del showroom de la compañía en Seúl, Nonhyeon Showroom, está equipado con puertas sin marco cubiertas con MDi, especialmente desarrolladas para crear muebles sofisticados. *Las placas de MDi de Inalco no se rayan, no se manchan ni se deforman, y son el acabado perfecto para que podamos desarrollar un producto de alto valor añadido*, afirman desde Neokitchen. El objetivo de la firma pasa por crear cocinas modernas donde poder

relajarse y evadirse de la complejidad del día a día. Para este propósito, ellos mismos declaran preferir un diseño que huya de la decoración excesiva, y apostar por líneas rectas y superficies planas. *El diseño y la calidad excepcional de MDi lo convierten en nuestro mejor aliado*, continúan. Más allá de las cocinas, Nonhyeon Showroom de Neokitchen exhibe también mesas de comedor, armarios, mesitas de café o muebles de televisor. De esta manera, se ha convertido en un magnífico ejemplo de las posibilidades que MDi ofrece al mundo del mueble.



LAS CAMPANAS DE FALMEC, EN LA OSCARIZADA PELÍCULA 'PARÁSITOS'

La película del director coreano Bong Joon-ho, *Parásitos*, ganó cuatro premios Oscar, incluido el de Mejor Película. Así, fue la primera película no inglesa en conseguir este galardón en la historia de la Academia. Ambientada en una rica villa en Seúl, el diseño jugó un papel clave en la caracterización de la atmósfera, los gustos y el estatus social de los personajes. Se filmaron numerosas escenas en la cocina, donde destacan Lumen Island 175 y Altair, dos campanas de la colección Design de Falmec. Esta gama nace con el objetivo de lograr la perfección estilística y funcional, con el uso de materiales sofisticados y nuevas tecnología.



**TRANSFORMAD SE COMPROMETE
CON LA UTILIZACIÓN DE ENERGÍA RE-
NOVABLE** La compañía sigue dando pasos

NOVABLE La compañía sigue dando pasos firmes para implantar procesos de producción compatibles con el desarrollo sostenible del entorno. Ya desde hace un tiempo, Transformad es una empresa de madera certificada, y ahora apuesta por la energía renovable y el autoconsumo en su nueva política medioambiental. Así, el fabricante de superficies Hi-Tech ha ubicado en sus instalaciones 300 paneles solares, o lo que es lo mismo, 97,5 kWp, con una producción nominal de 92 kWn. Con ellos, se cubre el 30% de consumo eléctrico de la planta, con su correspondiente ahorro de emisiones de 44,32 toneladas de CO₂ al año, equivalente a plantar 3.409 pinos. Además, para el 70% restante de la energía consumida en las instalaciones, Transformad ha elegido como proveedor eléctrico una empresa con certificado de garantía de origen renovable. Se trata de energía limpia producida mediante recursos naturales, de fuentes de energía inagotables, 100% verde y renovable y sin emisiones contaminantes ni gases de efecto invernadero.

**SONAE ARAUCO, EN EL NUEVO
SHOWROOM DOCONTRACT MAD So-**

SHOWROOM DOCONTRACT MAD Sonae Arauco es una de las marcas colaboradoras en el nuevo showroom docontract MAD. Este espacio se inauguró el pasado miércoles día 19 de febrero en Madrid y ha sido impulsado y gestionado por CENFIM, el clúster de empresas de equipamiento del hogar y el contract. El estudio Welcolme Design ha diseñado este espacio de exposición permanente. Situado en el número 35 de la calle Velázquez, en un edificio representativo del barrio de Salamanca, en el showroom colaboran 12 marcas complementarias.



Delamora.



Iberkitchens.



Bailén.



Cancio.



Mesinor.



Transformad.



2aKüchen by Cosapa.

UNA COCINA A TODO COLOR, SEGÚN AMC Lograr una cocina de ensueño no es fácil. Tras analizar el espacio disponible y el estilo, el usuario debe decidirse por el mobiliario. Para AMC, los muebles tienen mucha importancia en la cocina, el espacio del hogar con más mobiliario. Por eso, elegir su color suele ser una decisión de peso. Los tonos alegres, combinados entre sí, están al alza. AMC sugiere opciones que pueden servir de inspiración para una cocina actual y con encanto, gracias a la mezcla ideal de tonos y texturas, con estilo y originalidad, reflejando la personalidad y brindando bienestar a los usuarios. Los colores discretos, como los pasteles, son una muy buena forma de empezar. Además, aportan un toque de dulzura y luminosidad.

También, los neutros como el gris, están cada vez más de moda y permiten múltiples combinaciones con otros tonos o con madera natural. Quienes no se atreven a dar más protagonismo al color en el mueble de cocina, pueden optar por hacerlo en otros elementos intercambiables como las sillas de los office, estantes, o incluso la decoración... Así tendrán un toque divertido en la cocina sin demasiados riesgos. Estos detalles de color son ideales para combinarlos con unos muebles en tonos neutros.

Otra opción es pintar las paredes con tonos más vivos, pero manteniendo los neutros en los muebles (el color blanco y la madera natural son siempre una buena elección).

Asimismo, muy recurrente es reservar el color para los revestimientos, como azulejos o encimeras. Además, se puede regular la cantidad de color, optando por un frente o por toda la cocina.

El amarillo es vida, optimismo y vitalidad. En cuanto al verde, es magnífico para piezas de diseño y uno de los colores más propios del estilo vintage y de los primeros diseños industriales. Además, combina muy bien con verdes más intensos, diferentes amarillos, tierras y madera natural.

Para los más valientes, el contraste entre colores vibrantes es una opción arriesgada, pero única y especial.

El rojo ya fue tendencia años atrás en un tipo de mobiliario lacado y con brillo, pero ha vuelto, ahora combinado con tonos neutros o contrastado con blancos, negros o marinos.

Aquí, la viveza del rojo se relaciona con cocinas con gran personalidad y otorga calidez al espacio, además de despertar el apetito. Pero el color ganador de esta temporada es el Classic Blue, elegido como el Color del Año 2020 por Pantone. Supone volver a una tonalidad atemporal que expresa tradición y elegancia.



Logos.



Smeg.

blink



Mira el video
youtube.com/scilmscilm



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zocalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócolo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Nos vemos en **Maderalia 2020** | Valencia
2/5 Junio 2020 | **PAB. 1 - NIVEL 3 - STAND B39**

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtectl.com

scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]

También, la combinación de diferentes muebles en colores tierra es un buen ejemplo de cocina moderna que aporta a su vez un toque de calidez y la hace más acogedora. Además, gracias a sus tonos tan naturales, admiten interesantes contrastes entre los neutros (grises o blancos) o los pasteles (en tonos incluso rojizos, amarillos o verdosos) junto con el marrón oscuro, creando espacios llenos de frescura y paz.

Cabe destacar que la diferencia entre seleccionar un acabado en brillo o en mate (sobre todo en colores lisos como blancos, cremas, azules o naranjas), intentando lograr el equilibrio entre pavimento, revestimientos, encimeras y mobiliario, es esencial para conseguir resultados muy diferentes. Elegir el color de la cocina transformará esta estancia de forma radical, y estos consejos de AMC seguro que ayudarán a conseguirlo.



Formica.



Muebles Aroca.



Zona Cocinas.

ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC Durante el año 2020, se han producido 3 nuevas incorporaciones, con lo que el total de asociados a AMC ha ascendido a 92 (se puede ver el listado completo al final de esta revista).

Las nuevas firmas asociadas son:

- **CB COCINAS.** CB Cocinas, empresa fabricante de mobiliario de cocina ubicada en Santa Cruz de Tenerife, se identifica completamente con los valores de transparencia y calidad, de tal manera que hace partícipes a sus clientes en todo momento, del proceso de diseño de su cocina. Su objetivo es y será siempre ofrecer un proyecto con el que los clientes se sientan identificados y les represente.
- **BAIS.** BAIS equipamiento de cocinas S.L. es una empresa mallorquina fundada por Baltasar Pons e Isabel Alemany hace más de 35 años. Está especializada en ofrecer la más amplia gama de productos y soluciones para profesionales en cocinas, baños, armarios y vestidores e interiorismo. Disponen de unas amplias instalaciones para la fabricación y almacenamiento en Palma de Mallorca.
- **ARBE.** Fabricante de muebles de cocina y armarios zamorano, ofrece a sus clientes los más altos niveles de atención, servicio y profesionalidad, de los que hace gala, tanto a nivel técnico como en el trato personal. Con más de 10 años de experiencia, ha sabido evolucionar con las tendencias del mercado y adaptarse a las demandas del público. Su oferta abarca todos los estilos: desde modelos clásicos a líneas contemporáneas más depuradas, pasando por apuestas de aire barroco para los más atrevidos. Las notas comunes a todos ellos: la personalización, el gusto por el detalle y el mimo casi artesanal.

DATOS DE LOS ASOCIADOS DE AMC

- La facturación en España de las empresas asociadas a AMC durante 2019 estuvo cercana a los 1.100 millones de €.
- Los datos medios de facturación de 2019 de los asociados de AMC, en comparación con 2018 crecieron de media un 5,95%.
- El incremento medio total de los fabricantes de muebles fue del 10%.
- El incremento medio del resto, sin fabricantes de muebles, fue del 4,77%.

De este resto se puede desglosar:

- El incremento medio de los fabricantes e importadores de electrodomésticos fue del 5,24%.
- El incremento medio de los fabricantes e importadores de componentes fue del 4,53%.
- El incremento medio de los fabricantes e importadores de mesas y sillas fue del 13,66%.
- El incremento medio de los fabricantes e importadores de encimeras fue del 2,55%.



**UN ALIMENTADOR
INFINITAS
SOLUCIONES**

MEC DRIVER

Mec Driver es un alimentador modular, multi-certificado y multivoltaje: combinando el enchufe del país de destino, el transformador funcionará tanto a 110V como a 240V. Multivoltaje en salida, puede manejar lámparas de 12V o 24V simplemente eligiendo los módulos más adecuados. Disponible en 6 niveles de potencia, Mec Driver puede encender, apagar, dimar y cambiar los colores de las lámparas de forma simultánea o independiente creando cuatro zonas distintas con la ayuda de mandos, sensores de movimiento sin cables, del móvil con Bluetooth o del asistente de voz (Alexa y Google Home).

L&S

L&S ITALIA SpA Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Ph: (+39) 0434.616611 info@ls-light.com www.ls-light.com

dtec

Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº2 – 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtectsl.com

ESPACIO COCINA-SICI

se celebrará en 2021, con la feria Hábitat



Espacio Cocina-SICI cambia de fechas en el calendario: así, de celebrarse a primeros de año, como en las últimas dos ocasiones de 2017 y 2019, en su próxima edición, en 2021, el salón de la cocina pasará a hacerlo en la segunda quincena de septiembre, coincidiendo con el salón del mueble y la decoración, Hábitat Valencia. De esta manera, la próxima Espacio Cocina-SICI será en septiembre de 2021, compartiendo fechas y escenario con Hábitat Valencia, y se celebrará conjuntamente con esta última, pero cada dos años. Los motivos de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y Feria Valencia, coordinadores del salón, para justificar el cambio, obedecen a la necesidad de seguir creciendo y al deseo, por parte del sector de la cocina, de explorar nuevos formatos y de abrir nuevos horizontes dentro de un proyecto global dirigido al equipamiento del hábitat del que la cocina forma parte, y en cuyo contexto se visualiza de una forma mucho más lógica y conveniente.

MÁS SINERGIAS

Desde AMC, además, consideran que la tipología del visitante de Hábitat es más afín, y está centrada en la búsqueda de mueble, algo que la asociación pudo comprobar de primera mano en el stand que para promocionar SICI emplazó en la pasada Feria Hábitat. Esta experiencia demostró que el visitante de Hábitat está interesado activamente en el mueble de cocina, y les confirmó las sinergias con el hogar.

Además, la coincidencia de Espacio Cocina-SICI con el salón del mueble y la decoración estaría en línea con la estrategia de las otras principales ferias europeas del sector cocina de mayor éxito como Eurocucina en Milán y Livingkitchen en Colonia. La decisión también cuenta con el respaldo de empresas líderes del sector de la cocina

con quienes los organizadores de Espacio Cocina-SICI han consensuado el cambio en el calendario.

UN CONTEXTO MÁS IDÓNEO

En palabras de **Miguel Bixquert, Director de Espacio Cocina-SICI**, que reconoce la doble identidad sectorial vinculada por un lado al mundo de la construcción y por otro al sector de la decoración, *los nuevos formatos de venta (on line, franquicias, gran distribución) nos obligan a reorientar el certamen hacia un nuevo modelo con un mayor peso del prescriptor (interiorista, decorador, arquitecto) como es Hábitat.*

Por su parte, para el **presidente de AMC, Juan Luis Salvador, de Antalia**, el cambio también está motivado por la necesidad de seguir creciendo, además de por el convencimiento de que el mueble de cocina forma parte del equipamiento del hogar, del cual, además es un claro protagonista. Teniendo muy claro lo que son los expositores de Espacio Cocina-SICI: muebles, Salvador considera asimismo que la tipología del visitante de Hábitat es más afín, y está centrada en la búsqueda de mueble. En este sentido, asegura que la mayoría de visitantes de Hábitat están interesados en la cocina.

RESPALDO DE LA JUNTA DIRECTIVA

La decisión cuenta también con el respaldo total de la junta directiva de AMC. Así, **Francisco Dávila, de Mobalco**, apunta que el papel de las ferias ha cambiado: *si miramos a otras ferias del sector como por ejemplo Eurocucina vemos que, cada vez más, la feria se convierte en una herramienta que sirve de catalizador a toda una serie de eventos paralelos y que son los que de verdad dinamizan el sector.*

Visto desde esta perspectiva y sumando todos los cambios que se están produciendo en el comportamiento de nuestro cliente potencial, está claro que tenemos muchos más puntos en común con el visitante de Hábitat que con el de Cevisama, por más que la afluencia a Cevisama sea muy superior.

Por su parte, **Antonio Morilla, de 2aKüchen by Cosapa**, considera más interesante, como fabricantes de mueble de cocina, la integración con el mundo del interiorismo y la decoración: *todos luchamos por sustituir la venta poco profesional y mal atendida por un interlocutor mucho más profesional, que aporte mayor valor añadido al cliente, con venta cruzada en otros ambientes del hogar (baño, armarios, hogar....).* Así, participar junto a Hábitat es el escenario perfecto para llevar a cabo este desarrollo e integración. Por otro lado, tenemos la ventaja de que la gran mayoría de profesionales, tanto proveedores como distribuidores, son generalmente comunes tanto al sector del hábitat como al de la cocina. Por lo tanto, coincidir en un gran proyecto como éste mejorará las sinergias y facilitará el retorno de la participación en la feria.

Para **Juana Pino, de Pino Cocinas**, si bien en los primeros años, participar con Cevisama era una gran oportunidad, dado su gran poder de convocatoria, porque había que recuperar una feria desaparecida desde hacía años y no había una feria del mueble con entidad suficiente para encajarla, ahora, la situación es muy distinta: *Hábitat parece que vuelve a ser el referente en el sector del hogar, y la cocina, dentro de este contexto, es protagonista indiscutible.* En la misma línea, **José Manuel Pabón, de Inko Cocinas**, apunta que la mayor ventaja de asociarnos a Hábitat es que el público que atrae, es también nuestro público objetivo lo que nos permitirá llegar directamente a nuestros potenciales clientes. Pabón subraya también que septiembre es una fecha idónea.

Jesús Catena, de ACB, coincide al afirmar que en Cevisama, el mueble de cocina era un invitado, mientras que dentro del hábitat, hoy es la estancia de moda. Desde **Cancio, Fernando Cancio** dice que hay más sinergias con el visitante habitual de Hábitat, el prescriptor interiorista, cliente potencial de la cocina. Para el responsable de la empresa fabricante de mesas y sillas, aunque Cevisama atrae a más visitantes, estos se concentran básicamente en el certamen cerámico, prestando una atención baja a otros salones que puedan celebrarse de forma paralela.

Moisés Castillo, de Pando, considera el cambio absolutamente positivo: *tanto por la necesidad de SICI de estar en un espacio natural, como por la posibilidad real de captar clientes profesionales y Kitchen Studios, menos especializados, por tanto, clientes nuevos.* Asimismo cree que Hábitat permite mayor visibilidad a empresas que muchas veces estamos tapadas por las macro empresas/marcas, que dejan poco espacio visual para los verdaderos especialistas de cocina. Además, para el responsable de Pando, el éxito de este modelo está asegurado por las principales ferias internacionales del sector. Castillo valora también más la calidad que la cantidad de posibles visitantes: *el profesional de la decoración de interiores cada vez está más involucrado en la cocina. Los demás espacios que ya trabajan están sobradamente bajo control. Por lo que la cocina les supone una nueva oportunidad de negocio que muchos de ellos aún no conocen.*

Para **Giandomenico Galeandro, de Whirlpool**, el mueble de cocina debe estar al lado del equipamiento del hogar, y Hábitat es actualmente el certamen que mejor se adapta a esta realidad, con una tipología de visitante más afín y centrada en la búsqueda de mueble. De esta manera, arquitectos, decoradores, promotoras, reformistas,... encontrarán en Hábitat, al incorporarse Espacio Cocina-SICI, toda la oferta de productos para la decoración y equipamiento para el hogar en un mismo certamen. Por último, el vicepresidente de AMC, **Santiago Alfonso, de la empresa Cosentino**, espera que la próxima edición de la feria haga resurgir el interés del sector del mueble de cocina por la oferta de los mejores fabricantes de España, tanto de muebles como de productos auxiliares para la cocina. *Esperamos la asistencia de diseñadores y arquitectos y, sobre todo, que no falten a su cita las empresas líderes y tractoras del sector. Tenemos la obligación moral de volver a contar con un salón fuerte que nos haga sentirnos orgullosos como sector.*

SOBRE AMBAS FERIAS

Recordemos que la edición 2019 de la feria Espacio Cocina-SICI cerró sus puertas en Valencia, con más de 10.000 visitantes profesionales recibidos, el 35% más que hace dos años. Por su parte, la última edición de Hábitat Valencia, celebrada en 2019, registró la visita de 32.796 profesionales en una superficie de 65.000 m² con 503 empresas expositoras. Hábitat Valencia 2019 también recibió a compradores de 60 países. Así, Espacio Cocina-SICI 2021 tendrá lugar en unas fechas por concretar dentro de la segunda quincena de septiembre, coincidiendo con Hábitat, y ocupará todo el pabellón 6 bajo, de forma completa.

<https://espaciococina.feriavalencia.com>

GRIFERÍA DE COCINA: las últimas tendencias

LOS ACTUALES GRIFOS DE COCINA GANAN EN ESTÉTICA, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD. Y, LO QUE ES AÚN MÁS IMPORTANTE, ESTÁN PENSADOS PARA FACILITAR TODO LO QUE SEA POSIBLE LAS TAREAS EN LA COCINA, SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA USUARIO.

Esta es la conclusión que se extrae de la panorámica actual del mercado de la grifería de cocina, y de las palabras de los principales fabricantes, que han compartido con COCINA INTEGRAL sus opiniones acerca del camino por el que transita este sector.

Por ejemplo, Franke define la grifería actual como la ideal para una cocina funcional y tecnológica, pero también acogedora, llena de

orden y armonía. Así, la grifería ayuda a configurar un entorno más amable donde trabajar, con tecnologías que propician, por ejemplo, manipularla sin tocarla, y con un espectro de colores y de materiales mucho más amplio. La compañía también remarca la importancia del cuidado del medio ambiente, que exige que los grifos ayuden a reducir el gasto energético y el consumo de agua, además de ser fácilmente reparables y reciclables al final de su vida útil.



Franke.



Freca.



Ramon Soler.

Para Franke, el grifo es una pieza básica en la cocina, y por ello se esfuerzan en crear *productos de calidad, duraderos, innovadores, que se adapten a las necesidades y exigencias de nuestros clientes. Es por ello que ofrecemos una amplia gama, para que la cocina sea un lugar maravilloso que se adapte a cualquier estilo de vida.*

Hansgrohe fabrica también sus grifos de cocina siguiendo las últimas tendencias, que resume en funcionalidad, versatilidad, tecnologías innovadoras, durabilidad y resistencia, gracias a materiales de alta calidad, y diseño. Como ejemplo, se pueden mencionar los caños extraíbles y giratorios en dos posiciones (110° y 150°), los dos tipos de chorro distintos (lluvia y laminar, el primero para lavar frutas y verduras y el segundo para llenar ollas rápidamente), y tecnologías de ahorro energético y económico, con flujos de agua que se activan y desactivan sólo pulsando un botón. Para ellos, *la apuesta por la personalización de los productos de cocina también es un aspecto relevante.*

InSinkErator, por su parte, cree igualmente que la posibilidad de personalizar los grifos al máximo es tendencia, así como las tec-

nologías que permiten, además del ahorro en agua y energía, la reducción de las botellas de plástico, como las que suministran agua filtrada. También, *Agua filtrada, ecológica, racional y sostenible* es la base de la grifería de cocina según Roca. La sostenibilidad, unida a la tecnología, es asimismo básica en la grifería actual según Gnebre, y Ramon Soler, además, pone el acento en la ergonomía y el diseño, al igual que Teka, que apuesta por la simbiosis entre el diseño y la funcionalidad. Según esta última firma, *puede parecer que el grifo es un elemento más funcional que decorativo, pero lo cierto es que su diseño ha evolucionado muchísimo en los últimos años, sin olvidarse del ahorro y la necesidad de que cada usuario tenga a su disposición el grifo que mejor se adapte a sus necesidades, para que así su vida sea más fácil. Y para finalizar, Blanco también defiende esa necesidad de ofrecer un grifo a cada persona, y aboga por un catálogo amplio con productos que rivalizan en posibilidades con la grifería profesional.*

Todos estos ejemplos de la mejor grifería de cocina actual se podrán ver en las páginas siguientes.

ROCA - WWW.ROCA.ES

Roca presenta dos colecciones de grifería de cocina. Dotadas de la tecnología Cold Start, la apertura hacia la derecha queda reservada para el agua fría, y hay que girar la maneta hacia el frente para obtener agua caliente de manera gradual. Esto evita que la caldera se encienda de manera innecesaria. Además, incorporan un aireador al final del caño que limita el caudal a 8 l por minuto.



Syra, que aúna elegancia, funcionalidad y eficiencia, es una moderna colección de grifería de cocina con cuerpo cónico escultural que está disponible en dos diseños: con caño en L o curvilíneo en U. Ambos tienen la opción de caño extraíble. En todas las versiones, el caño puede moverse hacia la derecha o la izquierda para facilitar las tareas de aclarado y, en los modelos con caño extraíble, un botón permite la salida del agua en modo pulverizado o lluvia, ideal para facilitar ciertas tareas de aclarado. Además, para garantizar la perfecta alineación del conjunto, un mecanismo imantado hace que el caño extraíble vuelva a su posición original cuando deja de utilizarse. Gracias a la tecnología Evershine, la grifería está recubierta con una capa exterior de cromo de alta calidad, que garantiza un brillo permanente al paso del tiempo y facilita su limpieza. Por su parte, el modelo Syra-F, con las mismas características de Syra, ofrece la posibilidad de obtener agua filtrada de calidad, lo que la convierte en una opción ecológica, sostenible y racional para cualquier espacio de cocina.



Mencia añade una nota de color en el fregadero. Con un moderno diseño en el que maneta y caño se integran en total armonía, el toque distintivo lo proporcionan sus originales acabados (además del tradicional Cromado, la colección permite elegir entre Blanco Mate, Negro Mate o el elegante acabado Titanio). Equipada con caño giratorio para facilitar las tareas de aclarado y ganar en funcionalidad, la grifería Mencia, de generosas dimensiones, incluye las últimas prestaciones de Roca para el consumo responsable de agua y energía, lo que la convierte además en una gran solución de ahorro.

BLANCO - WWW.DAKE.ES

1. Con Blanco Solenta-S Senso, un ligero movimiento de la mano bajo el cabezal del grifo es suficiente para activar el sensor integrado, que acciona o cierra el agua sin que se produzca ningún contacto. De este modo, ambas manos están siempre libres. Muy ergonómico, su flexible tubo con caño de acero inoxidable de gran calidad ofrece un amplio radio de acción, y puede fijarse con precisión en el soporte de la grifería con un imán.

2. El grifo inteligente Blanco Evol-S Volume cuenta con una función de vaso medidor que funciona de manera intuitiva. Así, el botón medidor de volumen de agua, que ofrece una escala medidora desde 100 ml a 5 l, permite seleccionar la cantidad de agua requerida. Posteriormente, sólo hay que tocar el sensor lateral para obtener la cantidad exacta de agua solicitada. De elegante diseño, también está equipado con un sistema de control de corriente de agua dinámico (que garantiza que cuanto mayor sea la cantidad de agua, más rápida será la corriente), y caño extraíble.

3. Blanco Panera-S, de novedoso y atractivo diseño, dispone de un caño extraíble que amplía el radio de acción del grifo. A su vez, está equipado con una práctica función adicional: puede conmutarse cómodamente su doble tipo de caudal. Para hacerlo, basta con presionar suavemente el botón enrasado en el cabezal. Su forma se adapta ergonómicamente a la mano.

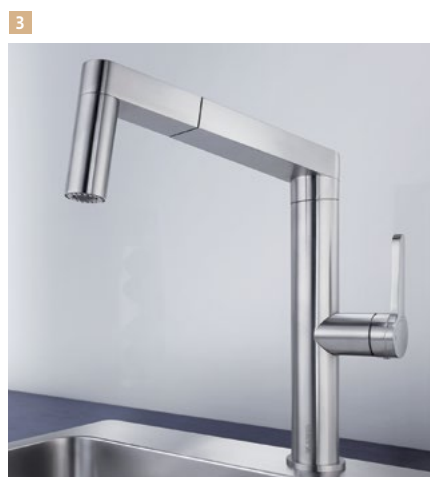
4. Blanco Catris-S Flexo estará disponible en el nuevo catálogo Blanco 2020 en acabado negro mate (edición especial con un diseño clásico en la versión Semiprofesional.) o con superficie metálica en cromado, y en acabado acero finish UltraResist. Ofrece máxima flexibilidad con giro de 360°, y puede llenar recipientes más allá del fregadero, arrastrar la suciedad hasta el desagüe, o limpiar la cubeta cómodamente. El caño flexible y extensible de goma negra ofrece un mayor confort y cuenta con soporte magnético. Además, permite alternar el tipo de caudal entre normal y efecto ducha.



1



2



3



4



1 GENE BRE - WWW.GENE BRE.ES

La línea de grifería para cocinas de **Genebre**, de alta tecnología y diseño actual, destaca por ser higiénica, cómoda, móvil, plegable y osmótica. Las series Koral y Tau son las más novedosas de esta línea, y ambas se suministran con latiguillos de fácil instalación e incluyen todos los elementos de fijación.

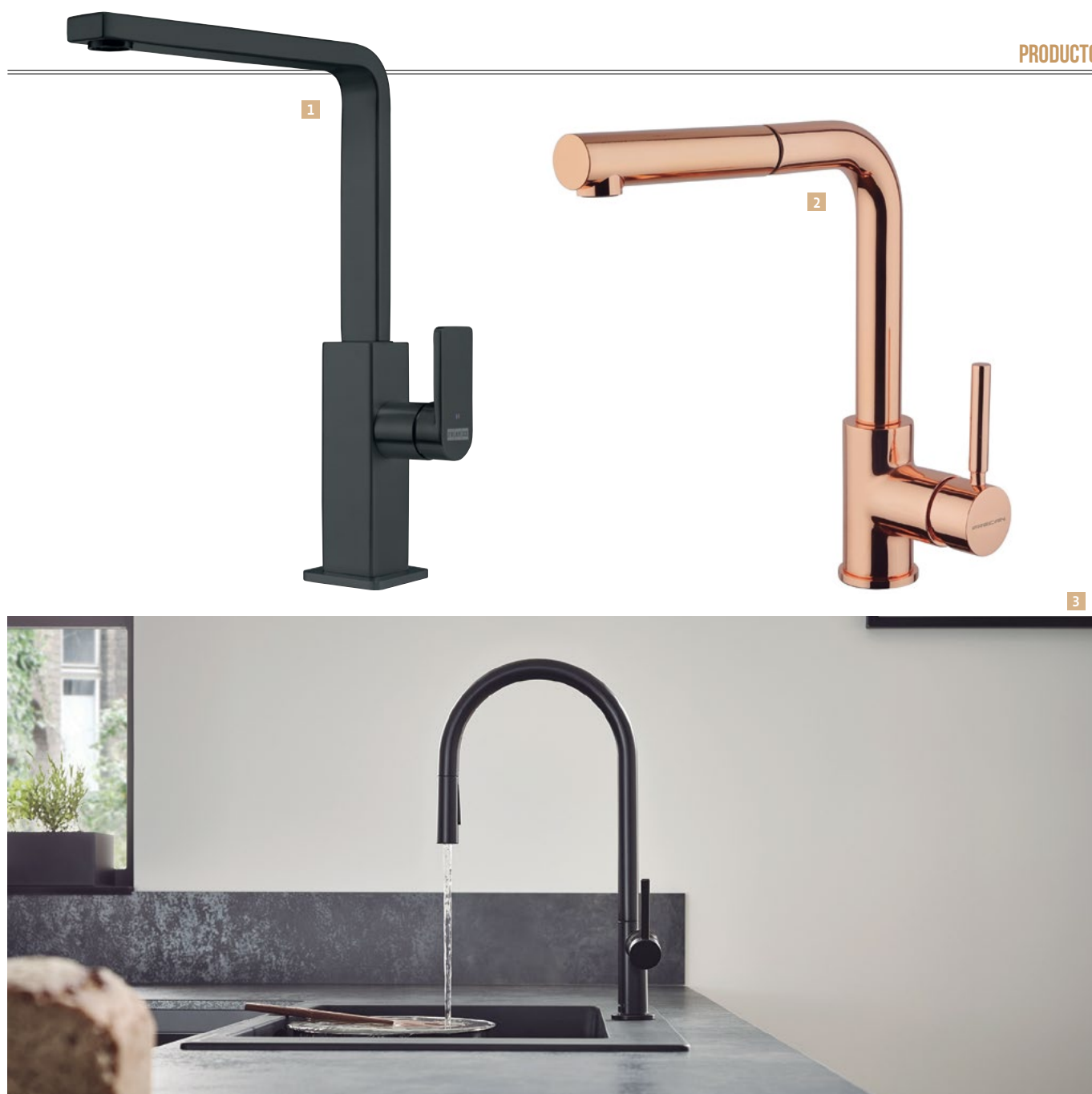
1. Serie Koral: Esta gama de grifos con cartucho cerámico silencioso D40, de sinuosas líneas y con estilo propio, otorga una personalidad destacable a cualquier cocina, gracias a sus líneas estilizadas. El diseño del monomando de fregadero, con ducha extraíble y acabado cromado de alta calidad, está dotado de sistema GEECO economizador de agua, basado en la limitación de caudal. Su mango dispone de dos posiciones: ducha/aireador, este último de plástico antical.



2.4. Serie Tau: Los grifos de esta serie disponen de cartucho cerámico D25 convencional. Asimismo, están dotados de sistema GE Cold-Start de apertura siempre en agua fría, lo que se traduce en un gran ahorro energético, pues se evita que la caldera entre en funcionamiento indebidamente. También están provistos de un aireador antical con casquillo en acabado cromo. Sus diseños contundentes y compactos fusionan elegancia, tecnología y gran calidad, y están disponibles en acabados blanco, negro, además de inox o cromado, para que encajen en todos los estilos decorativos.



PRODUCTO



1. FRANKE / www.franke.es Para clientes que buscan las últimas tendencias en la cocina, Franke presenta innovadores grifos de colores mate y tonos metálicos, que combinan elegancia, calidad e innovación. Entre ellos, destaca el escultural monomando de caño alto Mythos, con diseño de última tendencia en forma de L que, con su cuerpo en acero inoxidable o negro, permite guiar el flujo del agua gracias a su aireador dirigible.

2. FRECAN / www.frecan.es En diseño de grifería, Frecan apuesta por los negros, acabados inox y colores vintage como cobre y titanio, de alta gama y con formas más abstractas. Para muestra, el grifo Baffy, que combina un reducido tamaño con un caño extraíble que le aporta gran versatilidad. Este modelo también está disponible sin caño extraíble. En la imagen, Baffy en color cobre.

3. HANS GROHE / www.hansgrohe.es Entre las novedades de Hansgrohe de este año, sobresale la nueva gama de griferías de Talis M54. La apuesta por el minimalismo y por nuevos acabados como el negro mate permiten al usuario una gran personalización de la cocina. Además, el caño giratorio se puede ajustar en cuatro posiciones (60°, 110°, 150° y 360°), lo que aporta una gran libertad de movimientos.

PRODUCTO



4. IDEAL STANDARD / www.idealstandard.es Ceralook es un monomando de cocina con caño alto extraíble y tecnología Bluestart de apertura en frío. Cuenta con cartucho cerámico de 38 mm y sistema de apertura de doble click.

5. INSINKERATOR / www.dake.es La marca estadounidense propone las griferías 3N1 y 4N1 Touch, familias de producto que simplifican la vida y contribuyen a defender el medio ambiente. Son dispensadores eclécticos, elegantes y extremadamente eficientes. Por un lado, el 3N1 proporciona agua fría y caliente normal y agua muy caliente filtrada a una temperatura cercana a la de ebullición (88°-99°). El 4N1 Touch, por su parte, también ofrece agua fría filtrada ajustable.

6. RAMON SOLER / www.ramonsoler.net El nuevo grifo de cocina extraíble con sistema de imanes de Ramon Soler, de estética industrial y vanguardista, dispone de caño alto giratorio 360° y extraíble con un sistema de imanes innovador, que permite que el caño vuelva a su posición inicial con facilidad cuando su uso finaliza.



7. TEKA / www.teka.es De la gama Maestro de la compañía, ICO 915 es un grifo de cocina monomando, con caño abierto y giratorio, y cinco aireadores anticalcáreos integrados. Cuenta con latiguillos de alimentación de 3/8" de alta resistencia y superficie resistente al uso diario.

8. GROHE / www.grohe.es Grohe Blue Pure es un sistema de grifería de cocina que permite un consumo seguro y de calidad de agua directamente desde el grifo. Dotado de filtro de carbón activo que mejora significativamente el sabor y elimina cloro, biocidas y pesticidas del agua, está disponible en las líneas Bau, Eurosmart y Minta. Esta última, además, cuenta con caño extraíble para una mayor comodidad, además del formato dúo de Blue Pure, con dos vías de agua separadas para el agua filtrada y la no filtrada.

9. NOKEN / www.noken.com Pure Line es un mezclador de fregadero digital con caño giratorio, aireador plano y botón de control independiente. Cuenta también con conexiones de 1/2" y parada y batería de seguridad. Necesita conexión a la red eléctrica e incluye transformador.

La INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE presenta sus novedades para 2020

PRINCIPALES NOVEDADES EN HERRAJES Y EQUIPAMIENTO PARA EL INTERIOR DE MUEBLES DE COCINA Y MAQUINARIA PARA LA MADERA, DE LAS MARCAS, PARA EL PRESENTE EJERCICIO 2020.

El habitual dinamismo de los mercados lleva a las marcas a lanzar con cierta periodicidad sus novedades, fruto de sus esfuerzos de I+D+i. En el caso de la industria auxiliar del mueble, éstas suelen producirse coincidiendo con las principales citas del sector. Concretamente, del 10 al 13 de marzo pasado, estaba prevista en Feria Valencia la celebración de la muestra bienal FIMMA-Maderalia.

Sin embargo, la crisis sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19 hizo que la organización, de forma consensuada con el sector, tomara la decisión de posponer la celebración de ambos salones para la primera semana de junio, concretamente del 2 al 5. La cita será en las mismas instalaciones y en los mismos términos.

ESCAPARATE

De esta manera, en el presente reportaje pretendemos ofrecer, independientemente de lo que las firmas hubieran mostrado en FIMMA-Maderalia en marzo, y/o mostrarán en la edición pospuesta de junio, un escaparate de las novedades que las empresas de herrajes y de la industria auxiliar en general, ofrecen a los fabricantes de muebles para este 2020.

LAS TENDENCIAS

Entre las tendencias que reflejan las novedades lanzadas por las principales marcas destacan la opción de personalización. Ello se traduce en posibilidades de medidas, combinación de materiales y nuevos colores. En paralelo, cobra fuerza también el tema de la mimetización o de la invisibilidad. Con productos plenamente funcionales a la par que discretos, que pasan apenas desapercibidos en los muebles de cocina.

El presente reportaje pretende servir a modo de escaparate para dar a conocer las novedades que las empresas de la industria auxiliar del mueble han previsto para 2020, en el contexto de las citas feriales previstas para este año.

Otro de los asuntos que sigue en boga, todo un clásico en el sector de los herrajes y en el del equipamiento interior del mobiliario, es el de la comodidad y la ergonomía: sobre todo, y fundamentalmente, para los usuarios, pero también, para los instaladores.



Menage Confort.



Hettich.

Unido, especialmente a esto último, se sitúa también la tendencia de las soluciones para esa otra megatendencia del hábitat que no es otra sino la de las viviendas de tamaño reducido. Y precisamente en este punto, el del aprovechamiento al máximo de los espacios pequeños, la industria auxiliar del mueble tiene bastante que aportar, como demuestran muchas de las últimas novedades presentadas por los fabricantes.

Como no podía ser de otra manera, la otra gran megatendencia que lo invade todo en las sociedades modernas, la de la sostenibilidad y el respecto medioambiental, también tiene su particular campo de actuación en la industria auxiliar del mueble y, más concretamente, en el ámbito de los acabados, de los barnices. En este sentido, las últimas aportaciones de la industria resultan mucho más respetuosas con el medioambiente tanto en su composición como en lo que respecta a la emisión de compuestos orgánicos volátiles (COV) y otras sustancias nocivas.

También la industria auxiliar del mueble se sube al carro de la digitalización y ofrece servicios online que facilitan la labor de los profesionales y la eficacia de los recursos, lo mismo que las soluciones de maquinaria en el contexto del concepto de la Industria 4.0.

En las páginas que siguen ofrecemos una recopilación de soluciones de la industria para los fabricantes de muebles, que se enmarcan dentro de estos supuestos, muchas de las cuales se mostrarán en la próxima edición de FIMMA-Maderalia..



HETTICH - WWW.HETTICH.COM

La individualización y la urbanización forman parte de las megatendencias internacionales que ya están cambiando claramente la forma en que vivimos y trabajamos. Los fabricantes de cocinas y muebles deberían poder reaccionar de forma rápida y flexible. Hettich presentará en Made-ralia 2020, bajo el lema “Fascin[action]”, soluciones de producto creativas en torno a los deseos de los compradores de muebles: sentir la forma, disfrutar de la comodidad y ganar espacio. Destacan la mini vivienda “tiny home”, el nuevo herraje de puerta corredera TopLine XL y el innovador sistema de cajones Avantech YOU: con su última generación de plataformas, Hettich establece nuevos estándares en el diseño de cajones personalizados.



1. Con su nuevo sistema de cajones **Avantech YOU**, basado en un contrastado concepto plataforma, Hettich lleva ahora el diseño de muebles personalizados al siguiente nivel. La actual plataforma Avantech YOU ofrece ahora aún más posibilidades de individualización para cada cajón en cuanto a color, forma y material. Avantech YOU destaca visualmente por un diseño excepcionalmente delgado y sobrio sin cabezas de tornillos ni tapas visibles. El estrecho costado mide solo 13 mm. La nueva plataforma se adapta con gran facilidad a los requisitos de los compradores: el cajón, que se puede utilizar en los diferentes sistemas de correderas Quadro YOU y Actro YOU con el mismo esquema de taladros del módulo, se puede utilizar de forma flexible y eficiente en diferentes mercados y áreas de aplicación. En el montaje se puede prescindir del mecanizado del fondo del cajón y del uso de gatillos, así como de los conectores para traseras de madera. Así se ahorra tiempo y dinero. Los cajones pueden configurarse en tres colores y cinco alturas con traseras de acero, aluminio o madera.

2. “Disfrutar del confort” es el lema del sistema de puertas correderas **TopLine XL** de Hettich para frentes grandes y pesados. Este lema es aplicable también a su montaje sencillo y fiable: incluso los frentes de gran tamaño se pueden colocar de forma segura, enganchar de nuevo rápidamente y ajustar cómodamente. Con TopLine XL las puertas de hasta 100 kg pueden abrirse y cerrarse de forma suave y ligera, gracias a unas ruedas especialmente desarrolladas. Además, en los armarios de 3 puertas, la puerta central se puede abrir tanto hacia la izquierda como a la derecha. El herraje de puerta corredera TopLine XL establece asimismo nuevos estándares en el diseño sobrio de armarios de altura hasta el techo, gracias a su construcción extremadamente plana con amortiguación discretamente integrada, el herraje se vuelve casi invisible.



3. La urbanización promueve en todo el mundo mini-viviendas como un concepto de vida en los núcleos urbanos. Cuanto menos espacio disponible, más sofisticadas deben ser las soluciones de diseño y uso. Por lo tanto, un buen diseño también es esencial. Con su **Tiny home**, Hettich muestra lo atractivo y funcional que puede ser un pequeño espacio y las sorpresas que se esconden literalmente en cada rincón, utilizando el ejemplo de una mini vivienda totalmente equipada de solo 18 m². Cualquier espacio útil en su interior, tanto en muebles como en huecos, es fácilmente accesible y presenta una estructura sofisticada y totalmente aprovechada. Las soluciones flexibles de espacio útil convierten la isla de la cocina en una mesa, el sofá en una cama, el bar en una mesa auxiliar y el escalón en un espacio de almacenamiento.

SAPIENSTONE
dress your kitchen

Play, laugh, love
LIVE AROUND THE TOP

www.sapienstone.com

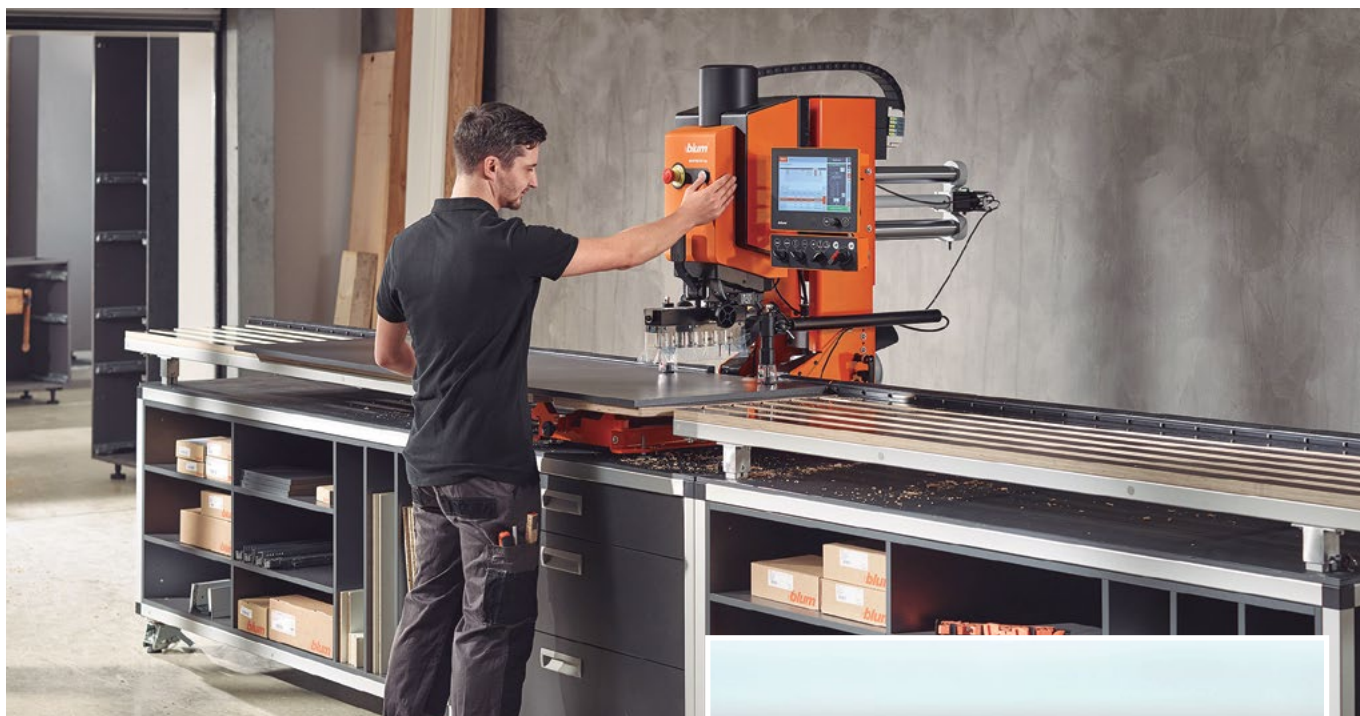
A BRAND OF  IRIS
CERAMICA
GROUP

DIGITALMIND GROUP

BLUM - WWW.TECNOMAK.ES

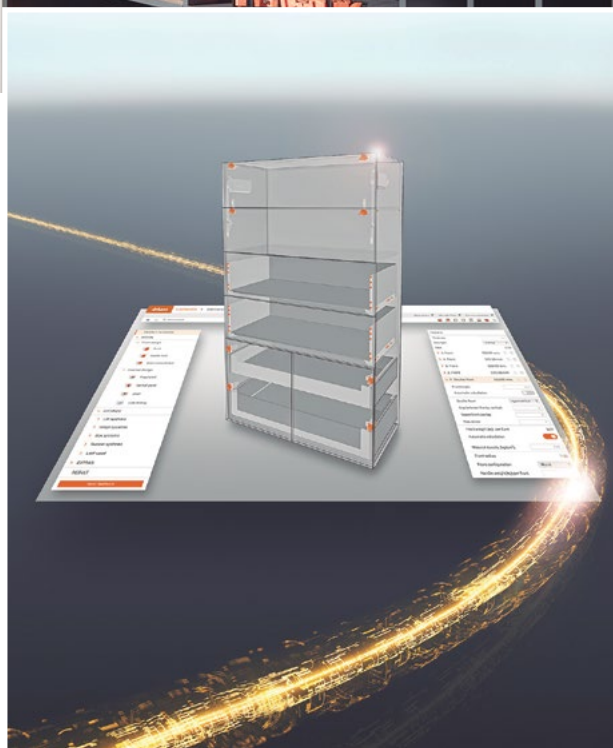
En la próxima FIMMA – Maderalia 2020, la empresa austríaca Blum se presentará como socio de sistemas con una amplia gama de nuevos herrajes para muebles y el apoyo adecuado a cada paso del montaje. En este sentido, uno de los puntos fuertes de su presencia en la feria será la nueva máquina para taladrar y de instalación de herrajes, **Minipress top con Easystick**.

Minipress top es la nueva generación de máquinas para taladrar y de instalación de herrajes de Blum. Con su manejo cómodo y sencillo, permite a los responsables del montaje trabajar sobre cuerpos completos, incluso con taladrados en línea centrales y taladrados horizontales. Gracias a Easystick, el sistema de topes automático asistido por ordenador, es posible utilizar las planificaciones digitales del configurador de muebles directamente para la producción en una máquina de montaje mejorada digitalmente. Así es como se producen muebles de alta calidad de manera rápida y precisa.



El especialista en herrajes también llevará a la muestra valenciana sus innovadores herrajes, como el nuevo compás abatible compacto **Aventos Hk top**, y aplicaciones inteligentes, como la solución de zócalo **Space Step**.

Además, en su stand B12 del pabellón N3-P1 se presentarán nuevas posibilidades para simplificar significativamente el trabajo cotidiano de los fabricantes de muebles. En el futuro, los clientes apostarán para la planificación por el nuevo configurador de muebles **E-ServiceS**. Este software está disponible en línea en todo momento y se puede utilizar sin necesidad de instalar nada en el ordenador, el tablet o el smartphone. El configurador de muebles permite planificar en 3D cuerpos enteros, inclusive herrajes en 3D, y utilizar resultados de planificación detallados para la producción.



GRASS - WWW.GRASS-IBERIA.COM

En el stand N3-P1/ B45 de Maderalia, Grass mostrará “Excellence in Motion Design” un nuevo concepto que va más allá del herraje. Además, en la feria, el fabricante presentará los últimos progresos y soluciones de movimiento así como el amplio abanico de posibilidades que ofrecen. Será el caso, por ejemplo, del elevable Kinvaro T Slim- la nueva dimensión de la invisibilidad, gracias a su grosor de solo 12mm, sin componentes invasivos a la vista.

En cuanto a resistencia y durabilidad, Grass presentará ROC, como característica de durabilidad *up to the last*. El cajón XP ahora se ha adaptado a la nueva tendencia en diseño y resistencia, y se ofrece en color Stone y con la nueva característica ROC, cumpliendo todas las características que un herraje de calidad debe ofrecer.

1. XP Stone con ROC. El versátil programa completo de cajones de doble pared para el mayor confort de movimiento incorpora ahora el color Stone. Las extraordinarias características de deslizamiento del sistema de cajones XP Stone y el diseño elegante de los laterales de doble pared se complementan para obtener un programa completo de cajones más resistente que nunca, gracias a ROC. Estos son los ingredientes para individualidad, confort y bienestar.

XP Stone ofrece una calidad extraordinaria, la máxima variedad de diseño y soluciones funcionales e innovadoras para la moderna fabricación de muebles.

Por su parte, los sistemas de división modular crean orden y visibilidad. Ordenar el contenido de cajones y caceroleros es el objetivo, divisiones interiores y organización. Los sistemas se caracterizan por un funcionamiento perfecto, un diseño atemporal y ahora también moderno con Stone y los materiales de alta calidad, y por la máxima variabilidad y posibilidades de diseño individual.



2. Kinvaro T-Slim. Los armarios superiores continúan siendo uno de los espacios de almacenamiento preferidos en la cocina. Con Kinvaro, Grass ha incluido en su catálogo nuevas soluciones para diferentes sistemas de puerta elevable. Con el lema *Superior, delgado, T-Slim*, Kinvaro T-Slim es el herraje más delgado y eficiente desarrollado por Grass hasta el momento. Combina de forma única una estética minimalista, la máxima estabilidad y el arte del movimiento perfecto.

La palabra clave aquí es reducción. *Si menos es más, entonces quizás nada lo sea todo.* Esta frase del innovador arquitecto Rem Koolhaas fue la inspiración para el desarrollo de Kinvaro T-Slim. El nuevo sistema de puerta elevable hace realidad la idea de un herraje invisible, que servirá de inspiración a los diseñadores de muebles de todo el mundo. *Desde hace más de 70 años, somos uno de los pioneros en la industria del mueble, dice Harald Küper, gerente de productos para sistemas de puerta elevable de Grass. Con Kinvaro T-Slim, hemos añadido un nuevo capítulo a nuestra historia de innovación. Después de la primera bisagra oculta o la invención del cajón de doble pared, hemos creado una nueva dimensión de la invisibilidad con Kinvaro T-Slim.*

Kinvaro T-Slim se integra casi invisiblemente en el mobiliario, por lo que abre posibilidades totalmente nuevas para los armarios altos, reflejando una tendencia actual. Los espacios de almacenamiento horizontales con puertas elevables están experimentando actualmente un renacimiento. Ya se monte al nivel de los ojos, directamente sobre el área de trabajo de la cocina, sobre el fregadero o la placa de cocción, sobre el escritorio o el televisor en la sala de estar o al lado del espejo en el baño, esta variante de armario con puerta elevable se ha vuelto indispensable en el diseño de interiores moderno.

Con Kinvaro T-Slim los ingenieros de Grass han logrado reducir la mecánica giratoria del herraje a 12 milímetros, lo que otorga a los diseñadores de muebles la máxima flexibilidad. A partir de 16 milímetros de grosor, todo es posible. Apenas hay restricciones con respecto al material: se puede usar madera o MDF, y las puertas elevables de vidrio con marcos de aluminio demuestran a la perfección el efecto estético de Kinvaro T-Slim. El herraje se integra en el mueble para formar una misma unidad constructiva.



PRODUCTO

SC HERRAJES - WWW.SC-HERRAJES.COM

Entre las principales novedades de SC Herrajes para el presente año figuran las colecciones de tiradores 850, 851, 852 y SC Matt, así como las regletas LED con batería, L212, para la iluminación de muebles..

1. Colección 850: tirador basado en el concepto “diseña y crea tu propio tirador”. La versatilidad de acabados y combinaciones, así como la interacción del cliente final, lo convierten en un complementemnto ideal en el actual entorno de tendencias cambiantes.

2. Colección SC Matt: está formada por tiradores creados en acabados súpermate que se mimetizan a la perfección con los paneles mates.

3. Colecciones 851 y 852: incluyen novedades en el catálogo de SC Herrajes que tratan de dar respuesta a las tendencias actuales caracterizadas por la simplicidad y la funcionalidad, tanto en el diseño del panel como en los colores de los mismos. Estos productos han sido creados en acabados con un ligero envejecimiento que les permiten no perder su modernidad.

4. Regletas con batería: la colección L212 incluye regletas en tres medidas y con diversas funcionalidades óptimas para aquellos muebles y funciones donde la toma de corriente no lo permite. Sus sensores optimizan la duración e intensidad de la luz que se demanda en cada entorno.



KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER.DE

El futuro viene definido por ese momento en el que la tecnología se va discretamente a un segundo plano en favor de un diseño acogedor y purista. Kesseböhmer demuestra hasta qué punto se puede llevar a cabo este principio de la miniaturización de la tecnología de herrajes para muebles.



FREEspace se presenta con una profundidad de instalación mínima, conexión frontal esbelta y un brazo de palanca con muelle integrado mucho más delgado. El herraje, con cierre amortiguado integrado, domina sin problemas once kilos con una altura de referencia de 400 mm. Kesseböhmer ampliará el rango a 15 kilos con una altura frontal de 600 mm. FREEspace ofrece para un amplio rango de alturas de puerta (200 hasta 650 mm) y para prácticamente todos los principales compases del mercado, la comodidad de la facilidad de uso. Además, está disponible el herraje en una versión "Push-to-open".



Más pequeño puede ser más potente, más potente puede ser más sencillo, sencillo puede ser mejor, y mejor puede ser más competitivo. Esta teoría la corrobora Kesseböhmer, con 20 años de experiencia en el campo de los elevadores. Así, según el fabricante, su sistema **FREEspace**, pequeño, compacto y potente, se diferencia claramente de soluciones habituales en el mercado, y ofreciendo un plus en funcionalidad práctica. Kesseböhmer ya recibió en la víspera de la feria Interzum el "interzum award: intelligent material & design 2019" por la alta calidad del producto y el Centro de Diseño de Renania del Norte-Westfalia otorgó en julio el "Premio Red Dot: Diseño de producto 2019" por la calidad del diseño.

La tecnología reducida a lo esencial facilita y acelera el montaje. Un tornillo especial premontado asegura de manera confiable el accesorio al lado del gabinete. El montaje frontal y el desmontaje se realizan sin herramientas, por lo que el ajuste se confirma acústica y ópticamente. La parte frontal se puede ajustar con precisión en tres dimensiones, el control de potencia, que es de fácil acceso, se puede ajustar al peso de la puerta. El limitador de ángulo de apertura integrado garantiza la adaptación al tamaño corporal individual o a las condiciones estructurales.

TOP FORM GROUP - WWW.TOPFORMGROUP.COM

En Top Form Group afrontan esta nueva convocatoria de Maderalia como una oportunidad para mostrar, de una forma más completa, la renovación de su gama. En la edición que hubiera tenido lugar durante este mes de marzo, la firma habría presentado alguna de las novedades previstas para el último trimestre del año. Sin embargo, tras el aplazamiento de la feria, desde Top Form Group consideran las nuevas fechas como una ocasión excelente para dar a conocer el lanzamiento de sus novedades en PET, melamina y laminado HPL para encimeras, con una gran gama de diseños y acabados que completarán la apuesta de la marca para 2020-21.

Un claro ejemplo es el nuevo **Eco-Feel**, que nace de la necesidad de ofrecer productos sostenibles e innovadores para sus clientes. Su gran bondad es la capacidad de hacer que cualquier diseño muestre un acabado súper brillo o súper mate, independientemente de tratarse de una madera, un unicolor u otra superficie cualquiera.

Eco-Feel.



Cocina HFX-181.



Siguiendo las tendencias del mercado, otra de las grandes incorporaciones de Top Form, que llegaron a finales de 2019, son los diseños de melamina **HFX - 176, HFX - 180 y HFX - 181**, que cuentan con un acabado mucho más natural y realista. Nuevas maderas que con unos nudos mucho más marcados simulan esa materia prima que no ha sufrido transformación y que -como resultado- nos ofrece la apariencia de estancias mucho más acogedoras en sus diferentes aplicaciones.



Esta nueva convocatoria de Maderalia acerca también a Top Form Group a un momento único y muy esperado este año: su **50 aniversario**. Una situación única, sin duda, ya que en los comienzos de su actividad este momento quedaba tan lejos... y ahora, después de medio siglo que ha parecido un instante, la empresa se encuentra con una larga trayectoria profesional dentro del sector, habiendo crecido de una forma espectacular, tanto a nivel nacional como internacional. Y siempre, manteniendo la esencia de lo que son: profesionales que aman lo que hacen. *Take the challenge*.

ILVA - WWW.ILVABARNICES.ES

Estética y sostenibilidad marcarán lo más destacado de Ilva en Fimma-Maderalia 2020. Para la ocasión, Ilva presentará un stand (nivel 3, pabellón 2, stand B33) altamente innovador, tecnológico y moderno. En el mismo, expondrá una selección de productos y procesos de barnizado altamente tecnológicos e innovadores que satisfacen las necesidades específicas en los diferentes proyectos contract, así como, al mismo tiempo, conjugan con acabados para madera altamente sostenibles y de bajo impacto medioambiental.

Así, una de las novedades destacadas serán **Efectos Especiales y Cromáticos**. Una amplia gama de soluciones matéricas capaces de exaltar y dar nuevas apariencias la madera. Partiendo de la base de una atenta y cuidadosa selección de los diseños, Ilva ha desarrollado soluciones de barnizado que permiten a la madera “transformarse”, asumiendo la característica estética de otros materiales: además de metales, cemento, granito, óxido, mármol, piel, etc. En la gama de Efectos Especiales de Ilva, el color, se propone en múltiples combinaciones cromáticas y texturas, lo que otorga organicidad y volumen a los nuevos efectos matéricos.

Además de proponer y anticiparse a las demandas estéticas de la industria y de los artesanos, la investigación de Ilva se concentra hoy especialmente en el tema de la sostenibilidad. La protección del medio ambiente y la salud humana son, de hecho, cuestiones cada vez más actuales. Precisamente por ello, Ilva ha desarrollado **Hecopur Bio**, los nuevos barnices creados específicamente en la óptica green.





SCILM - WWW.SCILM.IT

Seguramente, la mayoría de usuarios se haya planteado alguna vez limpiar debajo de los muebles de cocina, pero es muy posible que hayan renunciado a la idea, ante lo complicado de dicha acción. Para solucionarlo, Scilm propone **Blink**, un gancho magnético que permite levantar el zócalo en un instante y llegar a los lugares más difíciles.

Perteneciente a la gama Excelent de productos Scilm, Blink es un accesorio desarrollado, como el resto de soluciones Excelent, para mejorar la usabilidad de la cocina. De hecho, este nuevo sistema magnético, galardonado en la categoría de alta calidad con el Premio Interzum 2019, permite quitar y volver a colocar los zócalos con total autonomía, limpiar a fondo y eliminar la suciedad y los gérmenes de un área a menudo olvidada. Blink es práctico de usar, y permite retirar y colocar el zócalo de forma sencilla, práctica y en apenas un abrir y cerrar de ojos.

De esta manera, gracias al gancho magnético de Scilm, pueden eliminarse la suciedad y los alérgenos de aquellos rincones del hogar en los que por su difícil acceso, esta tarea resulta prácticamente imposible.



L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

1. Mec Driver. Mec Driver promete transformar el mundo de la iluminación Led: ahora, con una velocidad increíble y facilidad de montaje, permite construir su propio sistema de suministro de energía para iluminación y automatización del hogar, aprobado para casi cualquier mercado global. El corazón del sistema es la nueva fuente de alimentación multivoltaje, disponible en seis niveles diferentes de potencia (18, 36, 48, 72, 90 y 120 W) y compatible con todos los tipos de enchufes comunes: esto permite conectar los módulos para la regulación remota de la iluminación, el sonido y la automatización del hogar. Esta solución compacta y modular permite un control completo sobre cada sistema.



2. Mini Noor. Mini Noor representa la fusión perfecta de los conceptos de miniaturización y calidad del efecto de iluminación: una línea invisible, perfectamente integrada en los muebles, que ilumina la superficie de manera homogénea y confortable. En solo 9 mm de ancho, el perfil de aluminio anodizado comprende la fuente Led inclinada: está disponible en blanco cálido, blanco natural o Emotion Dual Color, una tecnología que le permite variar la temperatura del color de 3.000K a 4.000K. La longitud del Mini Noor se puede personalizar hasta un máximo de 3 m, para permitir diversas aplicaciones, como dentro del armario, debajo del estante o debajo de la pared.



PRODUCTO



1

2

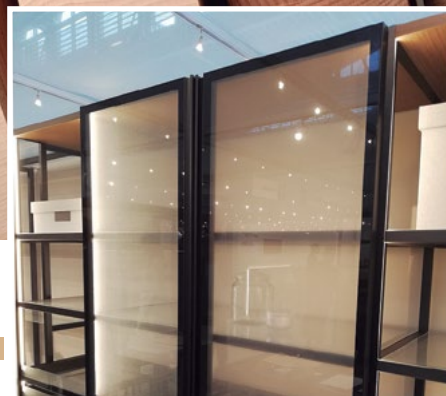


4



3

5



1. TITUS / www.titusplus.com La nueva gama de productos TeraBlack está indicada para muebles de cocina y destaca por su acabado en negro antirreflectante, muy resistente a la corrosión y con un tacto aterciopelado.

2. SALICE / www.saliceespana.es Evolift es un sistema de alzamiento que permite la abertura de puerta abatible simple y doble, abertura de puerta paralela y abertura de puerta basculante. Ofrece dos tipologías de fuerza en función de las dimensiones y el peso de la puerta, muelle de hilo regulable, cierre amortiguado y tapa de cobertura de diseño, color blanco o titanio. Válido tanto para puertas de madera como de aluminio, está también disponible en versión Push.

3. GTV / www.gtv.es El sistema de cajones Axis Pro destaca por su funcionalidad, confort y diseño. Ideal para muebles de cocina, está disponible en diferentes opciones: cuatro alturas, cajón estándar y dos colores: blanco y antracita. Su panel lateral de 14 mm le otorga un aspecto elegante. Permite ajustes en los planos vertical, horizontal e inclinación y su capacidad de carga es de 40 kg.

4. CANTISA / www.cantisa.es El canto Testa macizo sigue la forma natural de la madera, ofreciendo un aspecto de tablero macizo alistonado. Está realizado con chapa natural de testa, por lo que ofrece un tacto muy agradable.

5. MONDRAGÓN / www.mondragonline.com Con su nueva línea de personalización NoLimits!, Mondragón pone al servicio del cliente infinidad de soluciones a medida para separación de espacios, vestidores, armarios, estanterías e iluminación, con diferentes acabados, colores, medidas e incluso materiales (aluminio, cristal o madera).



6



7



8

6. SERVICANTO / www.servicanto.com Los difusores para tiras LED Flex&Lux se adaptan a las necesidades del cliente debido a sus formas y tamaños diferentes. La flexibilidad del material permite conseguir radios hasta ahora nunca vistos. Al insertar la tira Led dentro del perfil-difusor se convierte de rígida a flexible y se puede cambiar de color para diferentes ambientes. Es importante destacar su gran flexibilidad y resistencia, así como la difuminación del punto Led y su formato de venta en bobina (continuidad del producto).

7. MENAGE CONFORT / www.menage-confort.com La ampliación de gama de las líneas Flat y Compact incluye nuevos sistemas extraíbles para módulos de 800 mm de altura. También, diferentes soluciones para rincón, columnas extraíbles para módulos de 150 mm de ancho de puerta, y otros accesorios. Además, tanto la línea Flat como la Compact incorporan la guía Nova Pro de Grass. También destacan nuevas soluciones de contenedores de residuos para módulos de 800 mm de altura, cubos de alta capacidad, y varios modelos adaptables a diferentes módulos de cocina. Asimismo, Menage Confort presentará en primicia un adelanto de su nueva gama Nova Flat, con acabados que combinan acero antracita y maderas en diferentes tonalidades, además de mecanismos de extracción de alta calidad.

8. EMUCA / www.emuca.es El nuevo cajón Vertex destaca por sus guías de tres cuerpos telescópicas, de altura reducida, que ofrecen una gran estabilidad y deslizamiento suave del cajón. Su capacidad de carga es de 40kg, con cierre suave y además dispone de un tope de extracción amortiguado. El montaje y desmontaje del cajón sobre las guías resulta cómodo y seguro, gracias al enganche integrado en las costillas. Dichas costillas están fabricadas en chapa de acero pintado en epoxi y dimensionadas para un espesor de tablero de 16 mm para el fondo y la trasera del cajón. Están disponibles en acabado blanco o gris antracita, con alturas de 83, 93, 131 y 178 mm, y distintas profundidades de cajón.

PRODUCTO

9



10



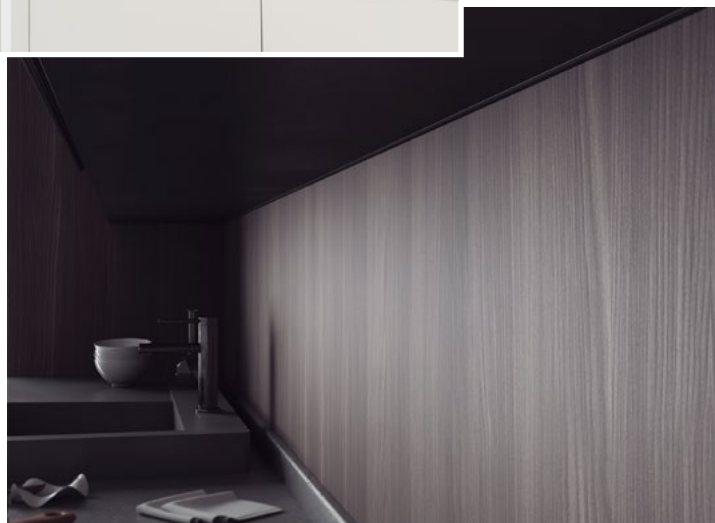
11



12



13



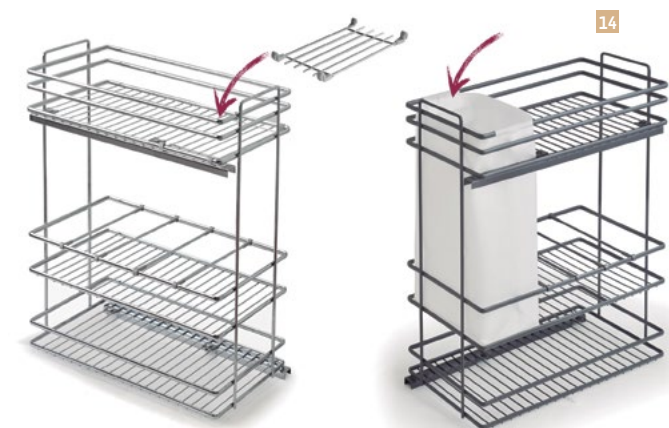
9. PEKA / www.cucineoggi.com El sistema Click Stop permite transformar un estante extraíble en una superficie de trabajo fija provisional. El estante se bloquea automáticamente al extraerlo y se desbloquea tirando suavemente del mismo.

10. INOXA / www.inoxa.it Las cestas extraíbles de la gama Ikona incluyen borde de aluminio y mecanizado con maquinaria industrial de precisión. El fondo está formado por paneles de melamina de 12 mm de espesor con resina certificada Carb 2. Se presenta en acabado pizarra, si bien, bajo pedido, el producto se puede suministrar en los acabados Matt Black, Matt White y Champagne.

11. VIBO / www.mondragononline.com Fly Box es un sistema rinconero extraíble para un máximo aprovechamiento del espacio. Totalmente reversible, dispone de dos bandejas por nivel con cierre amortiguado que se pueden extraer completamente con solo un movimiento. Cada cesta presenta una capacidad de carga de 25 kg.

12. FBS / www.fbsprofilati.it La nueva imagen de FBS Profilati, obra del director creativo recientemente incorporado, Gio Tiroto, marca la actualidad de este fabricante, cuyos productos apuestan por la personalización, el diseño, la facilidad de montaje y el respeto medioambiental.

13. FORMA&FUNZIONE / www.cucineoggi.com El sistema de iluminación Era supone la evolución de la luz en el mueble, según la compañía. Sus dimensiones compactas le permiten instalarse perfectamente en cualquier superficie, volviéndose casi imperceptible. Su versión Fumé es ideal para mimetizarse con los muebles antracita. Todas las regletas e la serie se pueden fabricar a medida.



14



16



15



17

14. PLASTIMODUL / www.plastimodul.com La nueva línea de alambre, con la característica especial de su forma ovalada y los acabados en cromo y grafito, destaca también por su altura de 80, más adaptada a las nuevas generaciones de cocinas de módulos más altos, y en consonancia con el mercado.

15. DOMUS LINE / www.domusline.com La luminaria Lineo para instalación de superficie bajo unidades o estantes de pared es una fuente de luz perimetral, equipada con un difusor de sólo 4 mm de ancho, y su circuito lineal de 64 Led con tecnología SMD. Disponible en temperaturas de color blanco natural y blanco cálido, garantiza homogeneidad y un efecto de difusión sin puntos. Su grosor de solo 10 mm la convierte en un dispositivo versátil y no invasivo. Simple y rápida de instalar, está disponible en acabados aluminio, acero y negro touch. Cuenta, asimismo, con un sensor que regula la intensidad de la luz. Domus Line está representada en España por DB Group.

16. ESTAMP / www.verges.com/es El tirador vanguardista Elbow destaca por su originalidad, que aporta personalidad a ambientes como cocinas y otras estancias del hogar. Está disponible en acabados níquel cepillado, negro mate y blanco mate.

17. SYSKOR / www.syskor.es Murano Lift es un herraje elevador compacto, con cierre amortiguado, para una comodidad y funcionamiento óptimos. Creado para puertas de 400 mm y 12,3 kg, su regulación 2D garantiza un ajuste perfecto.



18. TRANSFORMAD / www.transformad.com Entre las principales novedades de la firma destacan los 6 nuevos colores de Tmatt, su superficie lacada, supermate, antihuella y auto-regenerativa. De esta manera, la colección Tmatt, que hasta ahora contaba con 6 colores básicos, se amplía a 12 colores. Las nuevas incorporaciones son: verde Smeraldo, rojo Terracotta, azul marino Blu, gris Lignite, Legno Fumè y blanco Artico.

19. SONAE ARAUCO / www.sonaearauco.com La nueva colección Innovus reúne las propuestas más innovadoras en decorativos y acabados. Esta colección tiene una tasa de renovación de los productos decorativos superior al 40%, incluye más de 200 decorativos y permite crear más de 260 combinaciones con acabados diferenciadores, entre los cuales destacan: Stucco, Cosmos, Flow, Fusion y Spirit.

20. BIESSE / www.biessegroup.com El fabricante de maquinaria para trabajar la madera ofrece, dentro de su gama Rover, la Rover A de 5 ejes, un centro de trabajo de control numérico de 5 ejes sencillo e intuitivo que hace posible fabricar cualquier tipo de decoración. Asimismo, entre sus canteadoras, la Akron 1130, modelo monolateral automático, el más pequeño de la gama, está dirigido a pequeños artesanos y empresas que buscan facilidad de uso y máxima calidad. También destaca la Akron 1440 (en la imagen), de la gama de canteadoras monolaterales para la aplicación de bordes en rollo y tiras.

21. HOMAG / www.homag.com La nueva seccionadora Sawteq 130, la sierra más sencilla y más económica que ofrece Homag, ahora con 3 m y 800 mm de ancho de mesa de entrada del panel, frente a los 3,2 m actuales, integra la mesa elevadora Easy to Feed en la bancada.

22. SCM / www.scmgroup.com/es La última novedad de SCM en ribeteado industrial es la celda para el Lote 1, Stefani Cell E, de diseño compacto y equipada con sistema de regreso de tableros de tipo puente Pickback.

GENEBRE

Feel the Water



www.genebre.es

Cocinas españolas en **EUROCUCINA 2020**

LOS FABRICANTES ESPAÑOLES DE MUEBLES DE COCINA MOBALCO Y GAMA DECOR EXPONDRÁN SUS PRODUCTOS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DE EUROCUCINA, QUE TENDRÁ LUGAR EN MILÁN, DEL 16 AL 21 DE JUNIO PRÓXIMO.

Stand de Doca en Eurocucina 2018.



Es muy probable que cuando lean esta revista se supone que la edición 2020 del Salone del Mobile.Milano, con la bienal Eurocucina deberían estar a punto de celebrarse (21-26 abril). Sin embargo, la crisis del coronavirus obligó a la organización a posponer el evento para la segunda mitad de junio. Así, con este traslado del calendario, sigue el interés en la mayor muestra europea del sector del mueble, que en esta ocasión, acoge también a las principales firmas de mueble de cocina y electrodomésticos de encastre.

En su 23ª edición, EuroCucina reunirá a 84 expositores sobre una superficie de unos 19.154 m², principalmente en los pabellones 9 y 11. Y a partir de este año, EuroCucina también hará gala de una diseminación expositiva, tanto en el interior del Salone Internazionale del Mobile como en S.Project, la nueva exposición B2B del evento. Las grandes bazas del certamen son la elevada calidad de los productos y su amplia oferta. No sólo desvelan las novedades de la cocina contemporánea sino que, además, delinean perspectivas interesantes acerca de la organización y la evolución futura de este espacio.

Así, la cocina se vuelve a confirmar como un lugar privilegiado. En ella es posible, tanto disfrutar al máximo de la interacción social, como satisfacer las necesidades personales, apuntando a la racionalidad, la funcionalidad, las innovaciones tecnológicas y las formas contemporá-

neas. Al mismo tiempo, se acelera en materia de sostenibilidad y en la elección de soluciones duraderas y de tecnologías inteligentes. La idea es que sean capaces de reducir los consumos y que permitan reciclar el agua, la energía y los residuos. Las fronteras entre la cocina y las demás habitaciones de la casa se desdibujarán cada vez más. Su espacio se volverá más y más fluido, híbrido e integrado. Mientras, los fogones del hogar moderno se convertirán en un nuevo punto central, ratificando su papel de aglutinador social y proveedor de respuestas para las necesidades especiales. La isla se propondrá, cada vez más frecuentemente, como núcleo vivo del espacio. Los bloques, aparentemente compactos e impenetrables, cuando es preciso, desvelarán sus funciones múltiples. Desde laboratorios del sabor súper equipados hasta mesas familiares contemporáneas. Alrededor de ellas es posible comer, encontrarse, charlar y llevar a cabo una infinidad de actividades caseras, o trabajar.

Además, se aprovecharán más las bases de los módulos altos. Las profundidades aumentarán para que sea posible trabajar más cómodamente. Aparecerán más módulos, ya sea de pared o en el centro de la habitación, elegantes y versátiles a la hora de integrar y diferenciar, al mismo tiempo, zonas distintas. Además, volverán las cocinas portátiles para los espacios más pequeños.

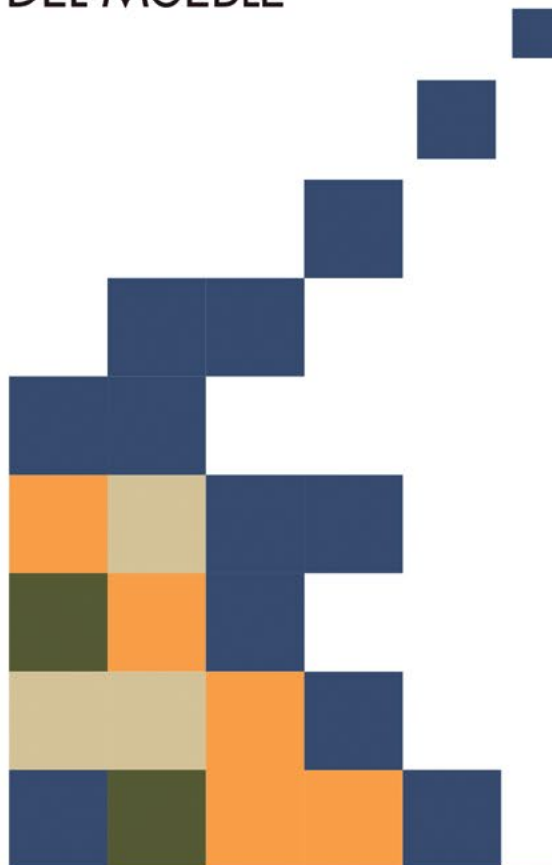
Como suele ser tradición, Eurocucina incluye también cada dos años la oferta de mueble de cocina de destacadas empresas españolas, para quienes su participación en el salón supone un importante espaldarazo a su labor de expansión internacional, además de una apuesta clara por la propia imagen de marca. En las siguientes páginas veremos lo que mostrarán en la feria Mobalco y Gamadecor



® SALÓN
INTERNACIONAL
COMPONENTES,
SEMIACABADOS Y
ACCESORIOS
PARA LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE

13-16
OCTUBRE
2020

FERIA DE PORDENONE



Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it



www.exposicam.it

MOBALCO - WWW.MOBALCO.COM

Las novedades de Mobalco en Eurocucina 2020 se centrarán en soluciones para rebajar la huella de carbono y aproximarla a cero. En esta línea, el fabricante gallego de cocinas mostrará un nuevo interior para el cuerpo del módulo en tablero con cero emisión de formaldehído. También, un módulo específico para cultivo hidropónico con el fin de que los usuarios puedan disponer de las plantas aromáticas en su propia cocina.



Además, Mobalco también llevará a Milán nuevas soluciones para equipamiento interior, así como nuevos acabados realizados con maderas de proximidad. En este sentido, Mobalco ha establecido un primer objetivo para considerar maderas de proximidad las producidas en un radio máximo de 2.000 km. Esta cifra supone tan solo un punto de partida. Así, la intención del fabricante de cocinas es ir reduciendo esta distancia poco a poco, a medida que se vayan generando los cambios sociales, políticos y legislativos necesarios para cambiar el modelo en la silvicultura y la producción forestal. Actualmente, al menos en nuestro país, el negocio de la producción de madera está muy enfocado a productos de bajo valor, tanto desde el punto de vista económico como ecológico. Asimismo, desde Mobalco apuntan que si realmente cumple lo que ha dicho la ministra, el actual Gobierno va a dar prioridad a la agenda 2030, siendo además una apuesta muy fuerte por parte de la Unión Europea: Esto implica que, a corto plazo,



tendrán que producirse grandes avances tanto en masa certificada, que ahora mismo es muy pequeña comparándola con otros países europeos, como en la calidad de la misma, actualmente centrada en pino y eucalipto.

Por último, en Eurocucina 2020, Mobalco también dará a conocer su nueva certificación en Ecodiseño.

GAMADECOR - WWW.GAMA-DECOR.COM

Las cocinas nórdicas son una combinación perfecta de diseño y funcionalidad: son sencillas y prácticas, a la vez que cálidas y acogedoras.

La cocina E3.70 Blanco Glass, Blanco Emotions Mate y Cristal Transparente de Gamadecor conjuga a la perfección dos tipos de blancos, el estratificado Blanco Glass y la laca mate Blanco Emotions Mate.

Junto al color blanco, la madera es la protagonista indiscutible de la decoración nórdica. En el caso de la cocina Emotions el blanco lo encontramos en toda la encimera fabricada en Xtone, un compacto mineral con características impermeables, de fácil limpieza, higiénico, inalterable a los rayos uv, resistente a químicos, manchas, al fuego, a altas temperaturas, al rayado y a los impactos; lo que lo convierte en un material perfecto para una zona como la encimera.

Por último, otra de las características de este estilo de decoración es la creación de espacios libres de desorden. En esta cocina esto se consigue gracias al gran espacio de almacenamiento del que dispone, repartido entre sus módulos bajos y altos. En los módulos bajos los elementos quedan escondidos, pero en los módulos altos y en la zona de barra, los elementos que se utilizan en la cocina pasan a formar parte de la decoración, gracias al cristal transparente de sus puertas.



XYLEXPO 2020 se pospone por el coronavirus

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE XYLEXPO, LA FERIA INTERNACIONAL DE MAQUINARIA PARA EL PROCESAMIENTO DE LA MADERA, INICIALMENTE PREVISTA EN MILÁN DEL 26 AL 29 DE MAYO, PASARÁ A CELEBRARSE LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO, EN UNAS FECHAS AÚN POR DETERMINAR.



El pasado 18 de febrero, justo antes de que la crisis del coronavirus golpeará de lleno el norte de Italia, tuvo lugar en el icónico rascacielos Pirelli de Milán, la tradicional conferencia de prensa internacional para presentar la próxima edición de Xylexpo, el salón internacional bienal de tecnología de la madera y suministros para la industria del mueble.

Aunque el salón ha sido aplazado para la segunda mitad del año, el avance y las novedades de la edición 2020 de la feria siguen siendo válidos. Así, como principal novedad, la próxima Xylexpo durará cuatro días en lugar de cinco como hasta ahora. De esta manera, se elimina el sábado, lo que supondrá también un ahorro de costes para los expositores. Igualmente, esta edición contempla la entrada gratuita para aquellos que se pre-registren a través de la web de la feria. Según Dario Corbetta, Director de Acimall, asociación industrial que organiza Xylexpo (en la imagen), a 15 de febrero, habían confirmado su participación en la feria, 330 expositores, el 30% de ellos, de fuera de Italia. Hasta mediados de febrero, la superficie ocupada era de 29.000 metros cuadrados repartidos en tres pabellones. Entre dichos expositores destacan multinacionales líderes como Biesse, SCM, Homag o Weinig, que estarán ubicadas en diferentes pabellones para evitar que los visitantes se concentren únicamente en el de las principales marcas, lo que

redundará en un mejor flujo de visitantes por los diferentes halls de la muestra. Así, por ejemplo, Biesse Group e Ima Schelling Group estarán ubicados en el pabellón 1; mientras que Scm Group y Weinig Group mostrarán sus novedades en el hall 2. En el tercer pabellón, los visitantes podrán encontrar a Homag Group, Felder Group, Cefla y Giardina Finishing Group. De cara a la próxima Xylexpo, sus organizadores esperan repetir las cifras de la pasada edición, unos 400 expositores y cerca de 37.000 visitantes, una tercera parte, de fuera de Italia. Xylexpo 2020 será también el escenario para la celebración de los cuartos Premios Xylexpo que incluyen tres categorías: Procesamiento de madera y paneles (incluidas herramientas); Acabados y revestimientos (equipos y materiales) y, por primera vez, IoT y gestión de procesos industriales.

Andrea Giavon, director de Catas, el laboratorio europeo más importante para pruebas y certificación de muebles de madera, explicó los contenidos formativos que organizará en la feria en virtud del acuerdo alcanzado con Xylexpo. En esta línea se inscribe la organización de reuniones e iniciativas importantes sobre el tema crítico de la educación y la capacitación. Giavon también presentó tres conferencias que serán el núcleo de la agenda formativa de la feria. De esta manera, el Xylexpo Arena organizará la segunda edición del seminario técnico, Next Wood – Diseñando las superficies del futuro. Igualmente, Xylexpo patrocinará el evento *Adhesivos en la industria del mueble y desarrollos actuales de productos y procesos*, que tratará las nuevas regulaciones alemanas de formaldehído, el uso de pegamentos termofusibles para la aplicación de recubrimientos brillantes, el uso de pegamentos de poliuretano con bajo contenido de isocianato y nuevas colas de vinilo resistentes al agua. Por último, también se hablará de los COV, los compuestos orgánicos volátiles.

WOOD WORKING THAT MATTERS

26-29 MAY 2020
FIERAMILANO ITALY

 **Xylexpo**

27th Biennial world exhibition for
woodworking technology and
components for the furniture industry



CASA DECOR y AMC: las cocinas con más diseño y sostenibilidad

CASA DECOR 2020, QUE TENÍA PREVISTO PERMANECER ABIERTA HASTA EL 19 DE ABRIL, CERRÓ PREMATURAMENTE EL PASADO DÍA 12 DE MARZO A CAUSA DE LA PANDEMIA DEL NUEVO CORONAVIRUS, PERO DURANTE LOS ESCASOS SIETE DÍAS QUE DURÓ LA EXHIBICIÓN MADRILEÑA, LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA MOSTRÓ QUE LA SOSTENIBILIDAD EN LA COCINA NO ESTÁ REÑIDA CON EL DISEÑO.

En su objetivo de promover el respeto al medio ambiente en el diseño y en el interiorismo, Casa Decor 2020 hizo ondear la bandera de la sostenibilidad en Velázquez 21, una magnífica casa-palacio construida en 1904 por los Marqueses de Frómista. Allí, los distintos diseñadores se enfrentaron al reto de integrar sus diseños sin eliminar ningún elemento original de la vivienda. Así, algunos de los miembros de la Asociación de Muebles de Cocina (AMC) regresaron de nuevo con sus novedades a esta 55ª edición de una de las citas más esperadas para los amantes de la decoración y el interiorismo. De esta manera, se sumaron a la campaña #CasaDecorSostenible revalorizando el papel de la cocina en los hogares, con propuestas innovadoras a la par que sostenibles.

UN LOUNGE BAR DE OTRA REALIDAD

El Estudio Ruiz Velázquez fue el creador del ecléctico Blue Moon Lounge Bar que daba la bienvenida a los visitantes en el núcleo del refectorio de Casa Decor. Creado para Alvic, se trataba de un escenario imaginario de juegos visuales con el azul índigo como protagonista, y recreaba, con paneles y superficies recortadas, una realidad distorsionada que conectaba al visitante con la firma.

ARTE VIVO EN EL RESTAURANTE

Un estilo fresco, elegante y atemporal se combinó con elementos naturales como la madera, el hierro o la piedra en el restaurante The Art of Living Frigicoll de Casa Decor. Tristán Domecq diseñó esta zona creando espacios únicos pensados para ser vividos. Todo ello, con el sello característico e indiscutible de Frigicoll, de la mano de sus marcas Liebherr, De Dietrich y Falmec. Destacó además una espectacular encimera de Cosentino.

COCINA IN & OUT

En Cocina In & Out, el espacio In era obra de Lucía González-Orús y Pilar Alberola, quienes junto a José Antonio Joya, diseñador de InPetrus para Delamora Espacio Integral, encargado del Out, crearon una cocina de ambientación atemporal con mobiliario de vanguardia. Este proyecto pretendía mostrar la ambivalencia entre la cocina de interior y exterior con la recreación de un porche que ofrecía una doble visión de la isla central según el punto de vista del espectador.

GLAMING EN LA LUNA

Con el espectacular espacio diseñado por Wanna One, el visitante pudo viajar a la Luna. El proyecto, bautizado como Glamp On The Moon, se basó en la tendencia Glamping. Se trata de la experiencia de acampar al aire libre de forma respetuosa y no invasiva, pero con el lujo y las comodidades propias de los mejores hoteles. Formica Group participó con tres de sus productos estelares, creando, además, una edición limitada de laminado, con un diseño inspirado en la cara oculta de la superficie lunar.

LA PIEDRA NATURAL, PROTAGONISTA

En cuanto a los pavimentos y revestimientos, la piedra natural fue otra de las grandes protagonistas en esta Casa Decor sostenible. Así, en el espacio diseñado por Francisco Silván, Levantina utilizó de forma muy original su porcelánico Techlam, que juega con el negro y las vetas blancas en acabado pulido con efecto espejo. Asimismo, Guille García-Hoz hizo un uso magistral de la piedra en el espacio Samsung, a través de la exclusiva White of Naturamia, una cuarcita muy clara con finas vetas, que recuerda los mármoles.

SUPERFICIES ÚNICAS

Por su parte, las innovadoras superficies Dekton, Silestone y Sensa by Cosentino engalanaron ocho espectaculares espacios. De esta forma, contaron con la confianza de reconocidos diseñadores e interioristas como Raúl Martins, Soledad Ordóñez, Jaime Jurado, Patricia Fernández Haring, Javier Escobar o Tristán Domecq.

LA ELEGANCIA EN FREGADEROS Y GRIFERÍAS

También, Franke presentó propuestas elegantes de griferías y fregaderos en tres espacios diferentes. Estos productos se adaptan a los distintos ambientes decorativos predominantes, desde un estilo más vintage en tonos dorados o crema, hasta otro más vanguardista en negro.

EFICACIA E INNOVACIÓN EN ELECTRODOMÉSTICOS

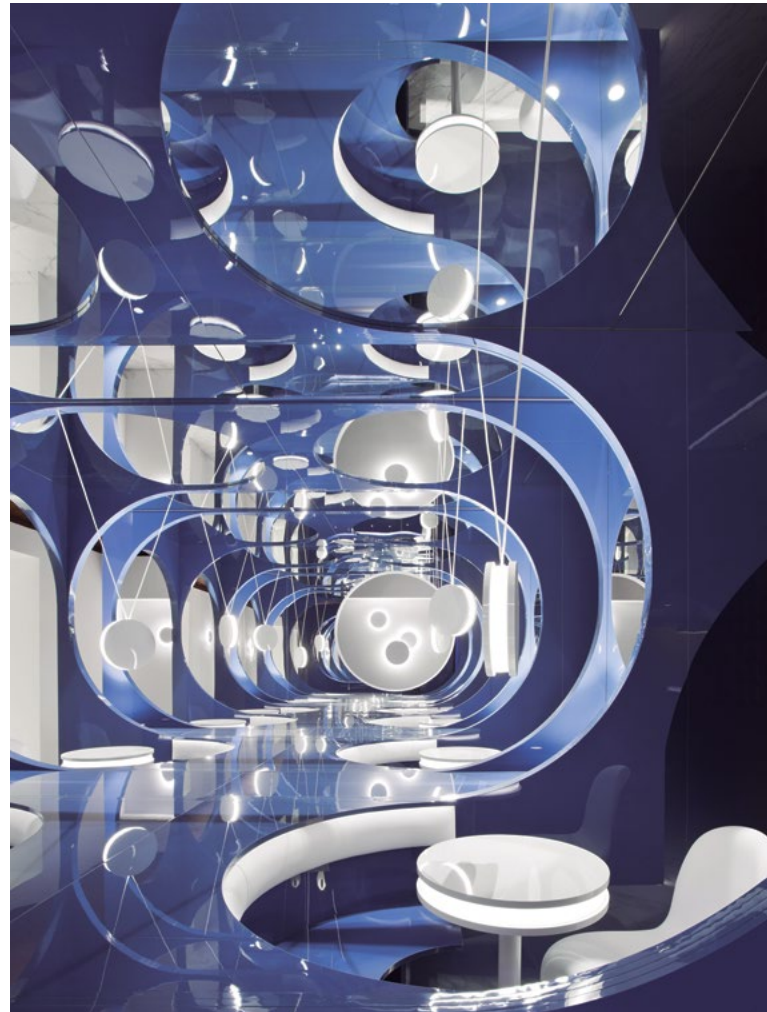
La elección de los electrodomésticos en esta Casa Decor fue uno de los puntos más importantes dentro de sus valores de respeto al medio ambiente. De esta manera, aunando diseño y eficiencia, AEG de Electrolux fue una de las firmas en las que confiaron los diseñadores de varios espacios de Velázquez 21, escogiendo algunas de sus ideas más innovadoras en placas, hornos y vinotecas. Por ejemplo, los electrodomésticos de la firma se lucieron en los espacios Dica y Dosde.

Whirlpool, presente también en dos espacios diferentes, El espacio Delamora, ya mencionado, y el Espacio Hager, mostró, por su parte, cómo sus electrodomésticos de encastre pueden integrarse en cualquier estilo decorativo, aportando además un toque de elegancia a la estancia.

Con la presencia de miembros de AMC en esta edición de Casa Decor, también se pudo disfrutar de dos visiones singulares de los espacios domésticos interiores para la cocina, en los que se apostó por electrodomésticos Miele. Fue el caso, por ejemplo, de una máquina de café empotrable con Direct Water, un calentaplatos gourmet sin tirador, o un acondicionador de vino empotrable para los amantes del vino más exigentes, entre otros.

La elección de los electrodomésticos en Casa Decor fue también uno de los puntos más importantes dentro de sus valores de respeto al medio ambiente. De esta manera, aunando diseño y eficiencia, AEG de Electrolux fue una de las firmas en las que confiaron los diseñadores de varios espacios de Velázquez 21, escogiendo algunas de sus ideas más innovadoras en placas, hornos y vinotecas.

www.casadecor.es



Alvic.



Frigicoll.



Delamora.



Levantina.



Cosentino



Formica.

Franke.

AEG.



LAS NOVEDADES DE VAUTH-SAGEL EN KBB BIRMINGHAM 2020

Vauth-Sägel, en KBB Birmingham 2020, la destacada exposición sobre cocinas, baños y dormitorios que tuvo lugar del 1 al 4 de marzo, presentó varias novedades en sistemas de almacenamiento para la cocina. Por ejemplo, Cornerstone Maxx, solución de armario esquinero; Planero, sistema de almacenaje de acero; VS Envi, solución para la separación de residuos; y Premea, en una nueva tonalidad que marca tendencia, Lava Grey. La firma expuso en un stand compartido con Häfele UK, empresa con quien mantiene una fuerte alianza.



BIGMAT DAY 2020 La 12ª edición del BigMat Day se celebró este año en el Club Deportivo Somontes de Madrid, los días 4 y 5 de marzo. Este año, por primera vez, los proveedores presentaron sus novedades en la zona de demostraciones y en sus stands. La zona de BigMat Day, por su parte, acogió también charlas formativas de distintos proveedores y demostraciones. Además, el día 4 tuvo lugar el debate y la mesa redonda *Construir en un mundo rural que se vacía*. Ésta contó con ponentes del prestigio de Javier Martín Ramiro, director general de Vivienda y Suelo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana de la Comunidad de Madrid, así como los arquitectos Andreia Garcia y Diogo Aguiar, finalistas de los premios BigMat Portugal de Arquitectura 2019, y también José Ma-

ría Sánchez García, arquitecto y profesor titular de Proyectos de Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. La mesa redonda estuvo moderada por Jesús María Aparicio Guisado, catedrático de Proyectos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. También se presentaron los próximos Premios a la Innovación BigMat MAT+IN, que reconocerán los mejores productos e iniciativas innovadoras en el sector de los materiales de construcción y el bricolaje.

LOGOS KALLMAR PARTICIPA EN LA FERIA BATIBOW

Logos Kallmar participó de nuevo, este año 2020, en la feria Batibouw, en Bruselas, del 29 de febrero al 8 de marzo. Se trata de la mayor feria belga de construcción, renovación y mejoras para el hogar para profesionales y público en general. La firma exhibió un proyecto de cocina con panelados y puertas integradas en el ambiente de diseño nórdico, con frentes a suelo y acabados en blancos y madera con las vetas totalmente casadas, una tendencia en alza.



FIMMA-MADERALIA SE CELEBRARÁ EN JUNIO

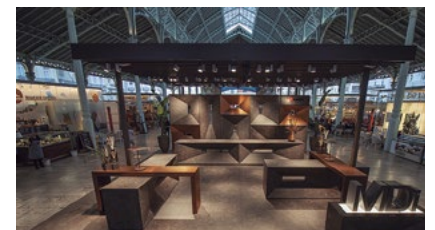
FIMMA-Maderalia, que tenía previsto haberse celebrado del 10 al 13 de marzo, tendrá lugar del martes 2 al viernes 5 de junio de este mismo año. Será en las mismas instalaciones de Feria Valencia y en los mismos términos de participación. El motivo del cambio de fechas ha sido la situación motivada por la propagación del coronavirus, y las consecuencias derivadas.

Esta decisión, según han apuntado los organizadores, se tomó con el objetivo de preservar el negocio tanto de los expositores como los miles de visitantes que estaban previstos, y así se consensuó con el sector, que dio el visto bueno a las nuevas fechas de junio ya que no interfieren en los ciclos comerciales anuales de las empresas.



ÉXITO DE INALCO EN SU SÉPTIMO AÑO EN MERCADO COLÓN Y EN CEVISAMA TRENDS

Inalco presentó sus nuevas superficies MDi en Mercado Colón de Valencia y en Cevisama Trends. Todo ello sucedió en el marco de la feria Cevisama, finalizada el pasado mes de febrero. Así, en Mercado Colón, Inalco construyó por séptimo año consecutivo una exposición temporal. Bajo el concepto *The Essence*, la colección Umbra vistió un espacio en el que el chef valenciano Miguel Martí puso a prueba la resistencia del producto. Así, cocinó y sirvió directamente sobre ella en un catering exclusivo para los partners de Inalco. Por otra parte, en Cevisama Trends, un nuevo espacio expositivo dentro de Cevisama y reservado a las marcas más exclusivas del sector de la arquitectura y el interiorismo, Inalco presentó las últimas tendencias en superficies decorativas, también con la colección Umbra como protagonista.





Forma tu estilo
Nunca habrá sido tan simple



CALENDARIO

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

31-03/03 Moscú (Rusia)

MOSBUILD

Feria internacional para la construcción y el acabado interior.

www.mosbuild.com

05-03/19 Madrid (España)

CASA DECOR

Feria del hábitat

www.casadecor.es

20/23 Orlando (Florida, EE.UU.)

Coverings

Experiencia global del azulejo y la piedra natural.

www.coverings.com

28/29 Nueva York (Estados Unidos)

BUILDINGSNY

Feria de productos y servicios de la construcción.

www.buildingsny.com

29/30 Londres (Reino Unido)

RETAIL DESIGN EXPO

Evento europeo de diseñadores y decoradores de interiores para retail.

www.retaildesignexpo.com

30/11-05 París (Francia)

MAISON & HABITAT

Feria de decoración del hogar.

www.foiredeparis.fr/Maison-Habitat

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

30-04/03 Ciudad del Cabo (Sudáfrica)

DECOREX CAPE TOWN

Exposición sudafricana sobre decoración, diseño y estilo de vida.

www.reedexpoafrika.co.za/decorex

02/12 Londres (Reino Unido)

GRAND DESIGNS LONDON

Feria británica de bricolaje y reformas.

www.granddesignslove.com

05/06 Munich (Alemania)

Küchenwohntrends

Feria del mundo de la cocina.

www.kuechenwohntrends.de

06/07 Barcelona (España)

ARCHITECT@WORK BARCELONA

Evento para profesionales del mundo de la arquitectura y la decoración.

www.architectatwork.es

06/09 Lisboa (Portugal)

TECTÓNICA

Feria internacional de la construcción.

www.tektonica.fil.pt

17/20 Nueva York (EE.UU.)

ICFF

Plataforma norteamericana de diseño global.

www.icff.com

19/22 Yecla (España)

FERIA DEL MUEBLE DE YECLA

Feria del mueble.

www.feriayecla.com

26/9 Bogotá (Colombia)

M&M Mueble and Madera

Feria bienal tecnológica e industrial del sector forestal, de la madera y del mueble.

www.feria-mm.com/es

27/28 Madrid (España)

ARCHITECT@WORK MADRID

Evento para profesionales del mundo de la arquitectura y la decoración.

www.architectatwork.es

27/29 Nantes (Francia)

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

Feria internacional de productos de madera y derivados.

www.timbershow.com

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

02/05 Shanghai (China)

KITCHEN & BATH CHINA

Feria internacional de la cocina y el baño.

www.wes-expo.com.cn

02-05 Valencia (España)

FIMMA-MADERALIA

Feria internacional de proveedores del sector del mueble y la madera y de la maquinaria para la madera y el mueble.

www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

11/14 Madrid (España)

DECORACIÓN

Feria de decoración.

www.decoracion.nuevo-estilo.es

13/15 Nueva Delhi (India)

AMBIENTE INDIA

Feria india de la decoración de interiores y los accesorios para el hogar.

www.silbcn.com

16-21 Milán (Italia)

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE.**MILANO - EUROKUCINA / FTK -****TECHNOLOGY FOR THE KITCHEN**

Salón internacional del mueble de Italia - Feria internacional del mueble de cocina.

www.salonemilano.it

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA**2AKUCHEN, BY COSAPA GROUP**

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.112.539

MARCA: 2aküchen
www.2akuchen.com

ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 Yuncos (Toledo)
Tel. 925.021.200

MARCA: Antalia
www.antaliacocinas.com

BAIS EQUIPAMIENTOS DE COCINAS, S.L.

Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 - Pol. Son Castelló - (Palma de Mallorca)
Tel. 971.430.657

MARCA: Bais
www.bais.es

BOZETO STUDIO COCINAS, S.L.

Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1
28938 Móstoles (Madrid)
Tel.: 916.473.393

MARCA: Bozeto
www.bozetostudio.es

CB COCINAS ARCHIPIÉLAGO, S.L.

C/ Ramiro de Maeztu, 2 - 38007 -
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.776.367

MARCAS: CB COCINAS
www.cbcoquinas.com

CINCOCINA, S.L.

Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.350.240

MARCA: Cincocina
www.cincocina.com

COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (Toledo)
Tel. 925.533.409

MARCA: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

COCINA HOGAR ORDES, S.L. (GRUPO RAMÓN GARCÍA)

Lugar O Campo, 2
15.685 - Mesía (A Coruña)

MARCA: Ramón García
Tel. 881.255.653
www.gruporg.eu

COCINAS TEROL, S.L.

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo
03520 Polop (Alicante)
Tel. 965.870.327

MARCA: Terol
www.cocinasterol.es

DELAMORA ESPACIO INTEGRAL, S.L.

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 Fuenlabrada (Madrid)
Tel. 916.085.363

MARCAS: GM Cocinas, delamora
www.gmcocinas.es / www.delamora.es

DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.160.669

MARCA: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

DISENOVE, S.L.

Centro de Empresas Guardo Nave 8
34880 Guardo (Palencia)
Tel. 979.850.500

MARCA: Disenove
www.disenove.com

DUPLOKIT S.L.

Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Empresarial Oeste
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel. 956.140.506

MARCA: Dupplo
www.dupplo.es

ESTUDIO DE COCINAS IROKO S.L.U

Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial)
36620 Vilanova de Arousa (Pontevedra)
Tel. 986.543.543

MARCA: Iroko
www.irokococinas.com

FÁBRICA DE MUEBLES ARBE

Camino de San Juan, 1 - 49628 -
San Pedro de Ceque - ZAMORA
Tel. 980.646.772

MARCA: ARBE
www.fabricademueblesarbe.com

FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martinón s/n
23200 La Carolina (Jaén)
Tel. 953.685.020

MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)
www.farobyalvic.com

GAROE

C/ Ciprés. Parcela 12 B
Pol. Ind. Arinaga Fase II
35118 Agüimes (Gran Canaria)
Tel. 928.759.060

MARCA: Garoe
www.garoe.es

GRUPO AFAR COCINAS, S.L.L

C/ Enrique Herrera, 21
Apdo. de Correos Nº 28
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.936

MARCA: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.141.897

MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (Toledo)
Tel. 925.544.448 / 49

MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

HITALO ALCALÁ S.L.

Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5
41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Tel. 955.511.956

MARCA: HITALO
www.hitalo.es

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA**IBERKITCHENS, S.L.**

Pol. Ind. La Campiña C/ Valencia, 3
41400 Écija (Sevilla)
Tel. 955.902.227

MARCA: Iberkitchens
www.iberkitchens.com

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (León)
Tel. 987.632.127

MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

L'EIX

Passatge Strauss, 7-11 (Pol. Ind. Can Jordi)
08191 Rubí (Barcelona)
Tel. 936.998.561

MARCA: L'eix
www.leix.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (Valladolid)
Tel. 983.559.124

MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

LOGOS S. Coop

P. I. Elbarrena s/n
20247 Zaldibia (GIPUZKOA)
Tel. 943.884.050

MARCA: Logos kallmar
www.logoscoop.com

MINO COCINAS, S.L.

C/ Artesanos, 16
46900 TORRENT (VALENCIA)
Tel. 962.126.128

MARCA: Mino Cocinas
www.minococinas.com

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (Jaén)
Tel. 953.391.025

MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MONTANINO, S.L.

Avda. Azucarera, Nave 34
28500 ARGANDA DEL REY (MADRID)
Tel. 918.712.350

MARCA: Montanino
www.montanino.es

MUEBLES AROCA, S.L.U.

Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.048.134

MARCA: Aroca
www.mueblesaroca.com

MUEBLES de COCINA GUTIERREZ, S.A.

Pol. Ind. Parcela 69
34800 Aguilar de Campoo (Palencia)
Tel. 979.125.745

MARCA: Cocinas Gutz
www.cocinasgutierrez.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.453.354

MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.191.200

MARCA: OB Cocinas
www.obcocinas.es

NECTALI COCINAS, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28.970 - Humanes de Madrid (Madrid)

MARCA: Nectali
Tel. 916.064.243
www.nectali.com

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.011

MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (Madrid)
Tel. 916.041.133

MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

REKKER SYSTEM, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 Bigues i Riells (Barcelona)
Tel. 938.657.790

MARCA: REKKER
www.cocinasrekker.com

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A Coruña)
Tel. 981.843.240

MARCA: Mobalco
www.mobalco.com

TRANSFORMADOS DE LA MADERA**JESÚS SOLA, S.L.**

C/ Josef Ezmel, 10
31523 Ablitas (Navarra)
Tel. 948.850.545

MARCA: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

VIJUPA, S.L.

C/ Río Manzanares, 39
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.048.326

MARCA: Vijupa
www.vijupa.com

YELARSAN, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 Mutxamel (Alicante)
Tel. 965.922.579

MARCA: Yelarsan
www.yelarsan.es

ZONA COCINAS, S.L.

Avda. Madrid, 65 Pol. Ind. Príncipe Felipe
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303

MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS, FREGADEROS Y ENCIMERAS

ARKLAM

Carretera Alcora Km 7,5
12130 San Joan de Moró (CASTELLÓN)
Tel. 964.913.171

MARCAS: Arklam
www.arklam.es

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (Almería)
Tel. 950.444.175

MARCAS: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

DAKE

Avda. Mogent, 40
08170 Montornès del Vallès (Barcelona)
Tel. 902.260.006

MARCAS: Blanco, InSinkErator,
Gutmann, Viking, U-line, Steel, Jospet, LaCornue.
www.dake.es

ELECTRODOMÉSTICOS IBERIA S.L.

Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
1ª Planta - 28042 Madrid
Tel. 810.510.010

MARCA: Amica, Fağor
www.fagorelectrocomestico.com

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 902.676.837

MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (Valencia)
Tel. 961.262.800

MARCA: Formica
www.formica.com

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Tel. 935.653.535

MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (Barcelona)
Tel. 902.270.170

MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan
www.freca.es

FRIGICOLL, S.A.

C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
Tel. 934.803.322

MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

INALCO (INDUSTRIAS ALCORENSES CONFEDERADAS, SA)

Partida Salereses s/n
12110 Alcora (Castellón)
Tel. 964.368.000

MARCA: iTopKer
www.inalco.es

INOXPAN, S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (Barcelona)
Tel. 937.579.411

MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES, S.A.

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 Novelda (Alicante)
Tel. 96 560 91 84

MARCA: Naturamia, Techlam,
Techlam Top
www.levantina.com

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (Madrid)
Tel. 916.232.029

MARCA: Miele
www.miele.es

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11
Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (Valencia)
Tel. 962.558.256

MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

ROCA SANITARIO, S.A

Avda. Diagonal 513
08029 Barcelona
Tel. 933.661.200

MARCA: Roca
www.roca.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
Tel. 935.650.250

MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 Santander
Tel. 942.355.050

MARCAS: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

WHIRLPOOL ELECTRODOMÉSTICOS S.A.

Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2a planta
08917 - Badalona (Barcelona)

MARCAS: Whirlpool, Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

CUCINE OGGI, S.L.

Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (Valencia)
Tel. 963.300.344

MARCAS: Forma e funcione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sigé, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Viceversa
www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB GROUP, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

EMUCA, S.A.

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 Riba - Toja del Turia (Valencia)
Tel. 961.667.019
MARCA: Emuca
www.emuca.es

GRUPO ACB COMPONENTS, S.L.

Ctra. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

GTV ESPAÑA HERRAJES E ILUMINACIÓN, S.L.

Avenida Aragón 30 Planta 8
46021 VALENCIA
Tel. 961.134.441
MARCAS: GTV, GTV Lighting y Högert
www.gtv.es

HÄFELE HERRAJES ESPAÑA, S.L.

C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II
28923 Alcorcón (Madrid)
Tel. 91 644 80 21
MARCAS: Häfele, Ninka, Vauth Sagel, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

HETTICH IBERIA S.L.

Pol. Ind. Etkezaretta, 3
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)
Tel. 943.897.020
MARCA: Hettich
www.hettich.com

NUOR LA LLAVE S.L.

Sant Martí de l'Erm, 3
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

PLASTIMODUL S.L.

C/ León, 11 POL. IND. L'ALFAÇ III
03440 Ibi (ALICANTE)
Tel. 966.550.009
MARCAS: Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

SALICE ESPAÑA, S.L.U.

C/ Copernic, 11
08403 Pol. Coll de la Manyà (Granollers)
Tel. 938.468.861
MARCA: Salice
www.saliceespana.es

SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 La Garriga (Barcelona)
Tel. 938.715.505
MARCA: Servicanto
www.servicanto.com

TRANSFORMAD, S.A.

Ctra. de Valencia KM 10,5
Pol. Industrial Milenium, Nave 1
50420 CADRETE (Zaragoza)
Tel. 938.400.066
MARCAS: TMATT, CRYSTAL, STRATI
www.transformad.com

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN HOME FUSION, S.L.

Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav
03369 El Mudamiento - Rafal (Alicante)
Tel. 966.752.376
MARCA: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 Villalba de los Alcores (Valladolid)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.cancio.es

MESINOR, S.C.

Pol. Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n
26250 Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)
Tel. 941.340.043
MARCA: Mesinor
www.mesinor.com



DISTRIBUIDORES**ANTALIA ALCALÁ DE HENARES****(ZAO ESTUDIO, S.L.)**

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 913.703.006

[www.antaliacocinas.com/
distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

ANTALIA VALENCIA

C/ Tres Forques, 69 B
46018 Valencia
Tel. 960.726.568

[www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

ANTALIA VALLADOLID

C/ Acibelas, 11
47004 Valladolid
Tel. 983.396.941

[www.antaliacocinas.com/
distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

FACCE COCINAS

Juan Bravo, 68
28006 Madrid
Tel. 913 09 00 14

www.facce.es

FERROPLAS COMERCIAL, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (Burgos)
Tel. 947.240.224

www.ferroplas.com

**EMPRESAS
COLABORADORAS****A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.**

Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9
23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953.514.162

www.a3com.es

ARDIS ProSolid3d

Av. Bracelona'92, Nº 3, Oficina B.
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.219

MARCAS: ARDIS- TopSolid – 3cad –
CNC-Creator – ERP Odoo_Darley

www.prosolid3d.com

BENIDORM SOFTWARE, S.L.

Calle Roldan 3-3-24
03501, Benidorm (Alicante)
Tel. 965.861.673

MARCAS: VIRTUALKITCHEN - VIRTUALGES -
WURTHDESIGN - DISEÑO2000

www.benidormsoft.com

FERIA VALENCIA

Avda. de las ferias s/n
46035 Valencia
Tel. 963.861.132

www.feriavalencia.com

ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón)
Tel. 964.491.574

MARCA: ICA

www.icaspa.com

INDUSTRIAS QUÍMICAS IVM, S.A.

C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.550

MARCA: Ilva, Milesi

www.ilvabarnices.es / www.milesi.es

JURACOR

Avda. La Rioja, 15
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.500

MARCAS: V-Lack, Durante & Vivan, Milesi,
Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, Konig,
Festool, Kremlin y Klingspor.

www.juracor.com

KEY SOLUTIONS SIG, S.L.

Calle Dalia 289
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 918.279.945

www.keysolutions.es

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (Murcia)
Tel. 968.851.355

MARCAS: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

QUALITYLEGAL, S.L.

C/ Rector Lucena, nº 20 1ºE
37002 Salamanca
Tel. 923.136.514

clientes@qualitylegal.es

SPI SOFTWARE

C/ Convent nº 19 Entrlo ° B
12500 Vinaros (Castellón)
Tel. 964.828.042

MARCAS: StoreManager.Online,
ProdManager, VIZ360

www.spi-software.com/es

ANUNCIANTES

PORTADA



PANDO

CONTRAPORTADA



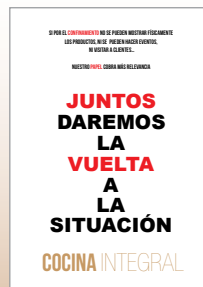
TECNOMAK

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



ANUNCIANTES 122

EN ORDEN ALFABÉTICO

ARREDO 3 83 www.arredo3.itBLANCO (DAKE) 21 www.dake.esBLUM 7 www.blum.comF. SICAM 73 www.exposicam.itF. XYLEXPO 77 www.xylexpo.comFARO 19 www.farobyalvic.comGENEBRE 71 www.genebre.esGRASS 15 www.grass.atICA 37 www.icaspa.comILVA 17 www.ilvabarnices.esKESSEBÖHMER 25 www.kesseboehmer.comL&S 43 www.ls-light.comMIELE 23 www.miele.esREKKER 13 www.cocinasrekker.comROCA 11 www.roca.esSAPIENSTONE 57 www.sapienstone.comSC HERRAJES 31 www.sc-herrajes.comSCILM 41 www.scilm.itSILESTONE 9 www.cosentino.comTOP FORM 35 www.topformgroup.com

COCINA INTEGRAL



SI POR EL **CONFINAMIENTO** NO SE PUEDEN MOSTRAR FÍSICAMENTE
LOS PRODUCTOS, NI SE PUEDEN HACER EVENTOS,
NI VISITAR A CLIENTES...

NUESTRO **PAPEL** COBRA MÁS RELEVANCIA

JUNTOS
DAREMOS
LA
VUELTA
A
LA
SITUACIÓN

COCINA INTEGRAL

TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento



EASYSTICK

La nueva dimensión de montaje

www.blum.com / www.tecnomak.es

 **blum**[®]