

COCINA INTEGRAL

CUARTO TRIMESTRE 2019 - Nº. 121 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

Pando
integralcooking

Experiencia, innovación
y alta tecnología

campanas decorativas | hornos & microondas | placas de gas e inducción | vinotecas
www.pando.es

40
1979-2019
Pando

TENDENCIAS

RANKING DE EMPRESAS ESPAÑOLAS
DE MUEBLE DE COCINA 2018

PRODUCTO

LA INDUSTRIA AUXILIAR,
EN EL FOCO DEL SECTOR DEL MUEBLE

PRODUCTO

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO PARA
EL MERCADO MUNDIAL DE FREGADEROS

ALVIC

Feel the innovation



www.alvic.com

Producto de KILÓMETRO 0



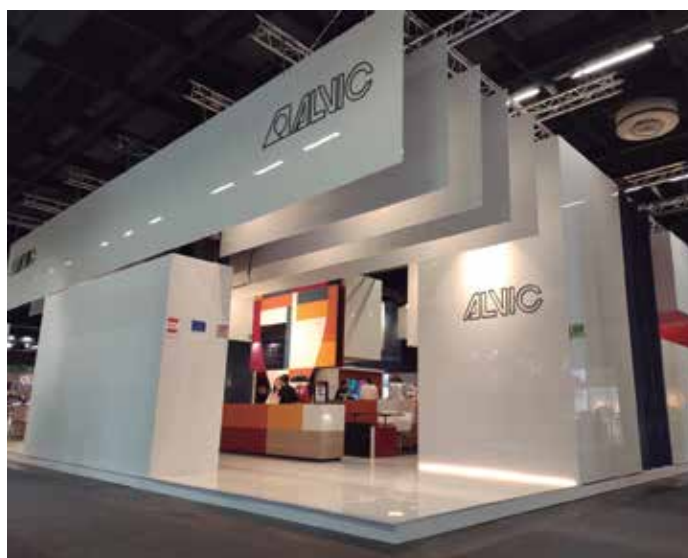
Hace poco que Madrid ha acogido la cumbre mundial del clima, donde líderes de numerosos países han debatido sobre el cambio climático y sobre cómo hacerle frente y disminuir las emisiones de CO₂.

En el sector de la alimentación, lleva tiempo de moda el concepto de los productos de proximidad, de kilómetro cero, de la tierra, del propio país. Son, por lo general, frutas y verduras en cuyo transporte hasta la tienda no se ha contaminado apenas, o muchísimo menos en comparación con otro género procedente de los otros confines de la tierra.

Llevado a nuestro terreno, los productos de kilómetro cero en el sector del mueble de cocina son los producidos por los fabricantes españoles, muchos de ellos, agrupados bajo el paraguas de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC). Por eso, el claim de la asociación “la buena cocina hecha en casa” nos recuerda precisamente que estamos ante un producto de proximidad, fabricado por alguien que nos conoce. Una cocina que tiene la menor huella de carbono posible y que cuenta con el servicio y el respaldo de uno de nuestros vecinos.

Sin entrar a valorar otro tipo de características positivas que tienen las cocinas *made in spain*, sólo el mero hecho del bajo impacto por las emisiones de CO₂ vinculadas al transporte supone ya un elemento que hay que poner en valor. Y más, en un contexto social en el que cada vez son mejor vistos y más considerados aspectos relacionados con el respeto medioambiental.





SUMARIO



121

EDITORIAL

Producto de kilómetro 0 _____ 3

SUMARIO _____ 4-5

TENDENCIAS

Ranking de fabricantes de muebles de cocina 2018 _____ 6

Ranking de fabricantes de mesas y sillas 2018 _____ 10

Iberkitchens: "en España hay un mercado muy atractivo y con potencial para nosotros" _____ 12

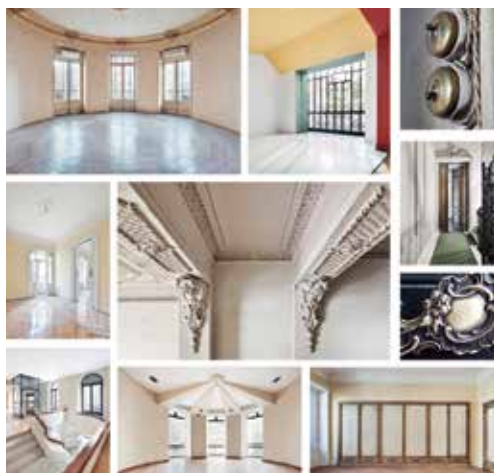
Feria Valencia pone en valor su papel de partner para el sector español de la cocina _____ 16

Bailén: "comprar calidad es contribuir a un planeta sostenible" _____ 20

Biesse Ibérica celebra su 20 aniversario _____ 24

La construcción española rebaja su ritmo de crecimiento _____ 26

KKR y Artá Capital toman el control de Grupo Alvic _____ 28



¡SÍGUENOS!



FACEBOOK.COM/COCINAIntegral

TWITTER.COM/COCINAIntegral

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
ADMINISTRACION@GLOBALCC.ESREDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ESREDACCIÓN EVA DURÁN
REDACCION@GLOBALCC.ESDIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@GLOBALCC.ESDIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
DSGN@GLOBALCC.ESSUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

SICLIA, 93. ATICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINAIntegral.NET / COCINAIntegral@COCINAIntegral.NETÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINAGENERAL RAMÍREZ DE MADRID, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 618 999 747

WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM



AMC_ASOCIACION



HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO

CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS

MOISÉS CASTILLO - PANDO

ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN

JESÚS CATENA - ACB

FERNANDO CANCIO - CANCIO

FRANCISCO DÁVILA - MOBILCO

JUANA PINO - PEDRO PINO

GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

Ganadores de la I Edición de los
Premios al Diseño de DAKE _____ 29Cosentino incrementa sus inversiones
en Silestone _____ 30

Breves _____ 34

AMC
Breves _____ 38**PRODUCTO**La Industria auxiliar, en el foco del sector
de mueble _____ 42Perspectivas de crecimiento para el
mercado mundial de fregaderos _____ 66**FERIAS**SICAM 2019 llega a su décimo
aniversario y se apunta otro año
más de crecimiento _____ 78

2020, año de EuroCucina _____ 82

El edificio de Casa Decor 2020,
al completo _____ 84FIMMA-Maderalia 2020 se centrará
en el contract _____ 86

Breves _____ 88

Calendario Ferial _____ 90

ASOCIADOS _____ 92**ANUNCIANTES** _____ 98

RANKING de empresas españolas de mueble de cocina 2018

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2018.
Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición - Empresa / Denominación		Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)							
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Gama Decor, S.A.	23.061	26.124	27.445	27.784	32.030	37.646	38.191	41.508
2	Santos Cocina y Baño, S.L.	16.954	14.704	13.262	14.969	17.672	20.215	23.093	25.991
3	Concepto Habitat Dica, S.L.	10.040	9.305	9.891	12.718	15.381	18.772	20.798	20.798 ⁽¹⁾
4	Muebles OB, S.A.	5.495	4.401	4.267	4.632	5.736	6.364	8.656	10.511
5	Infer Cocinas, S.L.	5.294	4.446	4.535	5.654	6.147	7.091	8.589	9.553
6	Cincocina	---	---	---	---	5.771	6.541	6.852	9.265
7	Muebles Incosur, S.L.L (Inko)	2.878	2.260	2.409	3.883	4.809	5.982	7.294	8.155
8	Muebles de Cocina Doca, S.L.	5.610	4.025	4.008	5.721	---	6.504	7.807	8.021
9	Magama	---	---	---	---	6.324	6.784	7.020	7.721
10	Antalia	---	---	---	---	---	4.665	6.400	7.300
11	Logos S. Coop.	3.133	3.194	3.545	3.987	5.051	5.794	7.000	7.201
12	Delta Cocinas, S.L.	4.412	3.947	3.122	3.122	4.141	4.645	5.655	6.000
13	DelaMora Espacio Integral, S.L.	1.710	1.462	1.299	2.332	2.962	3.446	4.516	5.402
14	J y J de Abajo, S.L.	---	---	---	---	3.118	2.965	4.409	5.071
15	Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	5.932	4.635	3.596	3.600	3.377	3.564	4.069	5.011
16	Industrias Zulasmi (Cocinas Fiona)	---	---	---	---	---	2.155	2.636	4.723
17	Grupo Mobiliario de Madrid, S.L. (FERGOM)	---	---	---	2.518	2.814	3.138	3.574	4.318
18	Rafael Ruiz Garrido, S.L. (Cuines Ambit)	---	---	---	---	---	---	3.759	3.986
19	Cosapa Cocinas Coín, S.L. (2aKüchen)	---	---	645	895	1.806	2.487	3.292	3.820

7 **COCINA INTEGRAL**

Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición - Empresa / Denominación	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
47 Nobelcur Equipamientos, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.355	1.321
48 Hubel, S.A.	---	---	---	---	---	1.063	1.268	1.286 ⁽¹⁾
49 Muebles Dofer	---	---	---	---	1.011	1.232	1.278	1.270
50 Cocinas Terol, S.L.	---	---	---	---	1.014	1.087	1.261	1.264
51 MB Dommo, S.L.	---	---	---	---	---	---	622	1.237
52 Dise-Nove, S.L.	---	---	---	---	847	957	1.200	1.200 ⁽¹⁾
53 Cocilep	---	---	---	---	---	---	1.333	1.188
54 Dupplo	---	---	---	---	---	---	---	1.153
55 Grupo Díez Rincón, S.A.	1.182	1.000	834	801	801 ⁽¹⁾	783	908	1.146
56 Kofipress, S.L. (Elika)	---	---	---	---	---	---	---	1.129
57 Deley Mobiliario	---	---	---	---	992	998	1.081	1.112
58 Muebles Gurcal	---	---	---	---	907	1.173	1.108	1.097
59 Area 4, S.A.	---	---	---	---	---	---	957	1.030
60 Zona Cocinas	---	---	---	---	269	423	750	1.027
61 Rafer Cocinas	---	---	---	---	492	513	804	1.005
62 L' Eix	---	---	---	---	---	---	1.000	943
63 Muebles Aroca, S.L.U.	---	---	---	---	---	---	718	943
64 Sola-Transformados de la madera. Jesús Sola e Hijos, S. L.	---	---	---	---	---	---	773	902
65 Kitchengrup	---	---	---	---	400	613	730	900
66 Grupo Ramón García (Cocina Hogar Ordes, S.L.)	---	---	---	---	---	---	---	768
67 Vijupa	---	---	---	---	---	---	458	693
68 Montanino	---	---	---	---	---	---	---	613
69 Mino	---	---	---	---	---	---	400	470
70 Iroko	---	---	---	---	---	---	410	393

Notas: (1) Datos correspondientes a 2017.

TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Eternal Noir



On Top

A product designed by Cosentino®

Encuentra inspiración en cosentino.com | Síguenos   

RANKING de empresas españolas de mesas y sillas 2018

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2018. Información del registro mercantil.

Posición - Empresa / Denominación		Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)							
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	3.789	5.596	7.986	9.328	12.067	14.861	16.813	16.640
2	TM Sillerías	---	---	---	---	---	---	5.869	7.757
3	Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	3.970	3.421	2.970	3.675	4.289	6.115	6.750	7.634
4	Indual Mobiliario, S.L.U.	---	---	4.260	4.863	5.182	5.209	6.080	7.426
5	Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	4.090	3.000	3.003	3.165	3.366	3.323	3.700	4.530
6	Velasco	---	---	---	---	2.279	2.400	2.625	2.282
7	Cámara auxiliares, S.L.	---	---	927	1.122	1.293	1.397	1.486	1.512
8	Imeci	---	---	---	---	1.299	1.172	1.339	1.419
9	Bailén Home Fusion, S.L.	---	---	---	---	654	722	900	1.048
10	Tapiserie i Ferro, S.A.	807	535	720	729	922	976	1.044	989
11	Mesinor	---	---	---	---	---	---	435	787
12	Formi-Hogar, S.L.	500	534	723	717	681	761	694	664
13	M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	---	---	---	190	328	470	524	608
14	Koker Mobiliario, S.L.	---	---	---	370	370 ⁽¹⁾	534	554	543
15	TabouDesign, S.L.	---	---	---	---	---	---	---	451
16	Montajes Ferro Mad, S.L.	---	---	---	---	---	---	552	440
17	Sillas Mesas Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	---	277	368
18	Euro Tojo, S.L.	---	---	249	288	278	255	341	277
19	Comercial Perbufer, S.L.	25	25	---	97	---	188	165	188

faro

by Alvic



Un estilo
de cocina
pensado
para todos

www.farobyalvic.com

IBERKITCHENS: “en España hay un mercado muy atractivo y con potencial para nosotros”

LA FIRMA DE MUEBLES DE COCINA IBERKITCHENS, CON SEDE EN LA LOCALIDAD SEVILLANA DE ÉCIJA, BUSCA CONSOLIDARSE COMO EL FABRICANTE DE REFERENCIA PARA LOS ESTUDIOS DE COCINA EN ANDALUCÍA.

Iberkitchens es un fabricante de muebles de cocinas nacido en 2014 en la ciudad de Écija, en Sevilla, donde cuenta con unas instalaciones de 2.500 metros cuadrados. La firma, que da trabajo a 35 personas, tiene una facturación anual que ronda los dos millones de euros. Iberkitchens vende sus cocinas en Andalucía, Madrid y Ceuta y Melilla. Hablamos con sus responsables.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Cada día, la cocina adquiere mayor importancia dentro de nuestras

viviendas. En el transcurso de estos últimos años, se ha convertido en la tercera mayor inversión que hace una familia. Desde Iberkitchens tomamos conciencia de ello y aportamos a nuestros distribuidores todo nuestro conocimiento, proponiendo cocinas tanto sencillas y elegantes como cocinas modernas y sofisticadas. Todo ello, combinando materiales tradicionales, como los laminados y el vidrio, con materiales nobles como la madera y la piedra. Además, complementadas con los últimos desarrollos en mecanismos, herrajes y accesorios.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Somos una empresa dinámica en la que estamos continuamente seleccionando e incorporando las últimas tendencias del mercado





Hettich en Maderalia 2020:

AvanTech YOU

Tan individual como tú.



Web AvanTech YOU
<https://www.hettich.com/short/0edd67>

Technik für Möbel

**Hettich**



tanto en materiales como en herrajes de los principales proveedores a nivel nacional e internacional. Para ello nos basamos tanto en las necesidades y opiniones de decoradores y clientes, como de nuestro personal de desarrollo de producto.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Debido a nuestro altísimo grado de exigencia para con nosotros mismos, aportamos a nuestros clientes un producto de mucho nivel, ofreciendo soluciones y alternativas a cualquier dificultad que se nos plantee personalizando cada amueblamiento de cocina, adaptándonos a las exigencias y necesidades del cliente final. Nuestros plazos de entrega en cocinas laminadas está entre 15 y 22 días, y en cocinas lacadas y de madera, en torno a 30-35 días. Con todas nuestras cocinas aportamos a nuestro distribuidor una carta de garantía de 5 años, la cual respalda nuestro trabajo y el del mismo distribuidor de cara al cliente final.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)?**

Nuestro principal mercado son estudios de cocina de nivel medio-alto a los cuales aportamos la versatilidad y flexibilidad que no consiguen con otros fabricantes. En cuanto al mercado de la construcción, estamos especializados en el amueblamiento en obras de alto nivel.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

El principal objetivo de nuestra empresa es consolidarnos como el fabricante de referencia de estudios de cocina a nivel andaluz, sin dejar de ir dando pasos firmes y afianzados a nivel nacional, y dejando a un lado (de momento) la expansión internacional de nuestra empresa. Consideramos que aquí ya hay un nicho de mercado muy atractivo y potencial, que debemos aprovechar por nuestra filosofía de empresa.



■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Basamos todas nuestras incorporaciones en las últimas tendencias del mercado a nivel internacional que presentan los principales fabricantes de muebles de cocina.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2019 y qué previsiones tienen de cara a 2020?**

El ejercicio 2019 vamos a experimentar un crecimiento en torno al 25% respecto al año anterior. Esto nos permite mirar al futuro con optimismo, y apostar por inversiones para mantener el nivel de calidad y productividad que nos destacan como fabricante.

Para el año 2020, esperamos consolidar este crecimiento, apostando principalmente por cuidar y mantener la confianza que tienen depositada en nosotros todos nuestros clientes.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC?**

Formamos parte de AMC porque creemos que es el mejor lugar de encuentro entre empresas del sector. Un referente que nos sirve como foro de debate de ideas para el beneficio de todas las empresas que nos dedicamos al mueble de cocina.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué destacaría?**

Nuestra valoración de la pasada edición de Espacio Cocina-SICI es positiva, pero con cautela. Creemos que ha sido un primer paso para crear una feria importante pero, a la vez, hemos de tener presente que si no somos capaces de configurar una oferta suficientemente atractiva, difícilmente la respuesta futura del público va a ser positiva. Para hacer esta oferta más atractiva, tenemos que ser conscientes y realistas de que, aparte de apostar por el mercado y fabricante nacional, debemos atraer y colaborar con los grandes fabricantes y referentes internacionales del mueble de cocina. Si no es así, le auguramos un recorrido bastante corto a esta feria

Revestimientos, encimera, pavimento y techo: NEOLITH STRATA ARGENTUM I NUB Milán, Italia | Diseñado por Héctor Ruiz | Fotografía: Dámaso Pérez, Fototec.



Aplicación en interiores y exteriores: Revestimientos, Pavimentos, Mobiliario, Encimeras, Fachadas. Resistente al desgaste, arañazos, y a temperaturas extremas. Fácil de limpiar, ligero, 100% natural y reciclable.

Grandes formatos y cortado a medida. Mínimo espesor: 3, 6, 12 y 20 mm. Diferentes acabados. Más de 50 modelos disponibles.

NEOLITH



10 YEARS

www.neolith.com

FERIA VALENCIA pone en valor su papel de partner para el sector español de la cocina

LA ORGANIZACIÓN DE CERTÁMENES SECTORIALES TAN IMPORTANTES COMO FIMMA-MADERALIA O ESPACIO COCINA-SICI Y SU INGRESO EN LA AMC ASÍ LO PONEN DE MANIFIESTO.

Feria Valencia es la institución ferial de referencia en la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales en un entorno mediterráneo único. Desde su fundación hace ya más de un siglo (1917), la institución se ha posicionado como un socio estratégico fundamental en el desarrollo industrial y de servicios en nuestro país, así como en la apertura de España al resto del mundo a través de sus certámenes internacionales.

La industria del mueble y equipamiento de la cocina, así como de su industria proveedora, no ha sido ajena a ello y, esta relación se ha visto fortalecida en los últimos años a través de dos ferias claves para estos sectores como FIMMA – Maderalia y Espacio Cocina – SICI.

Feria Valencia juega un papel destacado como dinamizador del sector de la cocina con sus salones profesionales FIMMA-Maderalia y Espacio Cocina-SICI

FIMMA-MADERALIA 2020

La referencia más inmediata para el sector será la celebración, del 10 al 13 del próximo mes de marzo, de una nueva edición de FIMMA – Maderalia, la gran bienal española que agrupa la más completa oferta de materiales, tecnología y componentes para el mueble, interiorismo y proyectos contract.





PROFILATI ITALIANI

ALUMINIUM DRAWERS' COVERS PROFILES

MADERALIA / N3 P1 STAND B42



En este certamen, que ocupará cerca de 70.000 metros cuadrados del recinto de Feria Valencia, se muestra con todo su potencial el conjunto de la industria auxiliar y proveedora para el sector de fabricación de mueble de cocina. En este sentido, en la muestra se dan cita las firmas más potentes no solo del ámbito nacional sino también del internacional, para mostrar las últimas innovaciones en herrajes, superficies, revestimientos, barnices, tableros, suelos o sistemas de almacenaje así como la tecnología de fabricación, herramienta y maquinaria para las nuevas fábricas que exige la industria 4.0.

Se trata de una cita única cada dos años y que se convierte en el punto de encuentro de todo el sector para estar a la última en innovación y poder afrontar, de este modo, los retos que exigen los nuevos estándares de diseño y adaptación de la cocina a la casa y los nuevos hábitos de uso.

ESPACIO COCINA-SICI 2021

Ya en 2021, el sector del mueble y equipamiento para la cocina tendrá una nueva cita con la cuarta edición de Espacio Cocina – SICI, la única feria especializada en este sector que se celebra en

nuestro país y que se ha consolidado como el punto de encuentro de todo el sector de fabricantes de mueble de cocina, grifería, electrodomésticos, software, campanas extractoras, encimeras o superficies de trabajo.

Se trata de la gran feria del sector, que cuenta con el apoyo y la coorganización de la patronal AMC. Un evento que muestra el trabajo conjunto de Feria Valencia y la asociación por el futuro de la industria de la cocina y por el fortalecimiento de una convocatoria potente y que muestre lo mejor del ‘made in Spain’ a los mercados internacionales.

De esta manera, Espacio Cocina-SICI constituye una feria en continuo crecimiento. En su última edición, celebrada a primeros de 2019, acogió la oferta de 112 firmas y marcas internacionales y recibió a más de 10.000 visitantes internacionales, lo que supuso un incremento del 35% respecto a la edición precedente.

<http://fimma-maderalia.feriavalencia.com>

<https://espaciococina.feriavalencia.com>



Vivienda unifamiliar, Castellón, España. ESTUDIO: Novacuin- Awen+Arca

Encimera: COVERLAM TOP PALADIO NATURAL / Frontal y módulo: COVERLAM MOMA ARENA / Pavimento: COVERLAM IRATI ENCINA

COVERLAM TOP

A NEW SKIN FOR YOUR KITCHEN

COVERLAM TOP es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas propiedades mecánicas y estéticas superiores a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores **COVERLAM TOP** es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a resistencia térmica, química y a las manchas de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta idóneo para la manipulación de alimentos.

GRESPANIA

coverlambygrespania.com



BAILÉN: “comprar calidad es contribuir a un planeta sostenible”

EL FABRICANTE ALICANTINO DE MESAS Y SILLAS, BAILÉN, TIENE MUY CLARO QUE UN BUEN PRODUCTO, DURADERO, RETRASA LA GENERACIÓN DE RESIDUOS, UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES A LOS QUE SE ENFRENTA LA SOCIEDAD. NOS EXPLICAN ESTE Y OTROS TEMAS, SUS RESPONSABLES.



Bailén nació como una pequeña empresa familiar, en el año 1998, y de ámbito regional. En la actualidad, dispone de unas instalaciones propias de más de 2.100 m², entre fábrica, oficinas y almacén, así como más de 2.000 m² en espacios adyacentes. Cuenta con una plantilla media de 10 trabajadores que, entre todos ellos, aportan al equipo diversidad, compromiso y profesionalidad.

En 2018, la empresa incrementó su facturación un 17%, la mejor cifra después de los años de crisis. Y, pese a la situación política y del mercado de recesión actual, está logrando mantener las cifras de facturación en 2019. Bailén vende en estos momentos sus productos en toda España, incluidas las islas. A nivel internacional, lleva años vendiendo en Reino Unido, Portugal y Francia. Además, recientemente se introdujo en el mercado Belga.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias**

con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

Nuestro diseño y fabricación se centra en las mesas, sillas y taburetes para el hogar. Inicialmente, nos especializamos en la cocina. Pero el mercado internacional comenzó a demandar mesas más grandes, donde las reuniones familiares y de amigos son el núcleo de sus vidas cotidianas. Además, el concepto de vivienda ha evolucionado y ha dado lugar a espacios más abiertos y diáfanos, compartiendo el espacio de la cocina y el comedor, convirtiéndose en un espacio único. Esas son las principales razones que nos han llevado a ampliar el catálogo y el espectro de medidas, siendo aptas tanto para cocina como para comedor, ofreciendo desde mesas de medidas muy pequeñas para espacios reducidos, hasta mesas de medidas grandes. Así damos soluciones para todos los hogares. Todos nuestros productos son de origen y fabricación nacional, y no nos cansamos de apostar y defender la calidad que nos identifica.

Nos gusta adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. Por ello, para poder personalizar la elección de la mesa, las sillas y los taburetes, ampliamos las posibilidades de acabados en encimeras de muy diversos materiales y también la gama de tapizados. Además, apostamos por la moda y la innovación, adaptándonos a las tendencias del mercado. Esta temporada entra con fuerza la madera y los diseños redondeados, sumándose a los chasis metálicos, que continúan estando de actualidad. Nuestro servicio se caracteriza por su rapidez y calidad, buscando siempre la satisfacción del cliente en todos los detalles. Y, sobre todo, ahora que preocupa tanto el medio ambiente, nuestra filosofía es ofrecer siempre la mejor calidad y diseño, ya que un

Ahora como novedad

SPACE STEP – Mucho más a todo nivel

Acceda sin esfuerzo a armarios altos y consiga espacio de almacenaje donde antes no los había. SPACE STEP le da funcionalidad al zócalo y le proporciona una mayor libertad de diseño para que cree soluciones de muebles innovadoras, tanto hacia arriba como hacia abajo y de manera muy inteligente.

www.blum.com

 **blum**®

producto de calidad y con buen diseño perdura a lo largo del tiempo. De esta manera, retrasando la fecha de su desecho, se ayuda a colaborar con un planeta sostenible.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

El lanzamiento del nuevo catálogo llegará a las tiendas en menos de un mes, iniciando así el 2020 de una forma especial. Estas nuevas colecciones contienen diseños muy especiales, fruto de la ilusión y la experiencia de todo el equipo. Como novedad, destacar diseños redondeados en patas de mesas, sillas y taburetes, tanto metálicos como de madera. Y también, la incorporación de más producto con acabados en madera, así como la oferta de mesas gigantes para espacios grandes.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

El secreto para poder dar un buen servicio es trabajar con stock y con tiempos de preparación cortos, algo que hemos aprendido con el paso del tiempo. Así, los productos que tienen más demanda somos capaces de entregarlos en un plazo de una semana. Y los pedidos con acabados más personalizados “a la carta”, podemos servirlos en un plazo aproximado de unas 3 semanas. La garantía de nuestros productos es la que marca la legislación vigente.

■ **¿En qué canales tiene más presencia? ¿Poseen tiendas propias?**

Bailén no cuenta con tiendas propias. Nuestros clientes son tiendas, principalmente, de los sectores de cocina baño y hogar.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

Actualmente nuestro mercado está en España (incluidas las islas), Francia, Portugal y Reino Unido, principalmente. Estamos empezando a tener clientes también en Bélgica y estableciendo contactos con el norte de Marruecos y Argelia.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Tenemos un equipo de diseño propio, al que se une la colaboración en modelos concretos de diseñadores externos. Visitamos las ferias que marcan tendencia, como por ejemplo la de Milán, y siempre estamos atentos a las tendencias del mercado y a las novedades en cuanto a materiales y a acabados de tapizados, para estar a la última.



■ **¿Cómo cerraron 2018 y qué previsiones tienen de cara a 2019?**

En 2018, aumentamos la facturación un 17% (la mejor cifra tras la crisis). Y pese a la situación política y del mercado de recesión actual, estamos logrando mantener las cifras de facturación en 2019.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC?**

Como bien dice el refrán, “la unión hace la fuerza”. La mayor parte de fabricantes de los distintos ámbitos del sector cocina forman parte de esta asociación. La unión de la experiencia de todos y cada uno ayuda a que esta entidad, AMC, tenga fuerza en el mercado y nos favorezca a todos.

■ **¿Qué pueden aportar ustedes a AMC?**

Ser socios de AMC ayuda a potenciar la presencia de nuestro sector dentro de la cocina: el mercado auxiliar de mesas, sillas y taburetes, aportando la experiencia de nuestra particular visión del mercado.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI?**

La experiencia de exponer en SICI para nosotros fue provechosa. Sirvió de plataforma para las novedades de la ampliación de nuestro catálogo, con una gran aceptación. Y, más allá de las puntuales ventas de feria, quizá lo más interesante sean los contactos que se realizan y posteriormente se consolidan, tanto de proveedores, como de agentes comerciales y nuevos clientes.

Para futuras ediciones queremos dejar una reflexión. Se podría hacer un esfuerzo en utilizar las herramientas tecnológicas actuales y gestionar mediante una app todo lo relacionado con la feria, tanto el registro, como la recogida de credenciales, acceso al recinto, comunicación con mantenimiento, citas con compradores internacionales e incluso los vales de comida, por dar ideas. Esto agilizaría toda la burocracia, en nuestra opinión, además de suponer un ingente ahorro en papel impreso. Dos ventajas muy importantes: agilidad en la gestión y respeto al medio ambiente.



DOSSIA[®]

www.dossia.es



Diseñamos la piel que viste al mobiliario

Desde el acabado brillo deslumbrante, al acabado supermate transmisor de sensaciones. Múltiples aplicaciones en tu mobiliario, capaces de imprimir en tu hogar un estilo propio y distintivo, con una amplia gama de colores a tu disposición.

Viste tu hogar con lo último en diseños



BIESSE IBÉRICA celebra su 20 aniversario

EL VIGÉSIMO ANIVERSARIO DE LA FILIAL IBÉRICA COINCIDE CON LOS 50 AÑOS DE HISTORIA DEL GRUPO BIESSE.



Noviembre fue un mes de celebración para Biesse Ibérica. Coincidiendo con su vigésimo aniversario, los pasados 21 y 22 de noviembre, la filial para España y Portugal celebró en sus instalaciones de Gavá (Barcelona) unas jornadas de puertas abiertas, en las que participaron más de 40 empresas de toda España: dos días llenos de demostraciones de maquinaria, ponencias y workshops.

El open house de Biesse Ibérica incluyó demostraciones con nueve máquinas diferentes para el sector de la madera y los materiales avanzados. Entre las ponencias impartidas el primer día, destacan las de Jesús Martínez, técnico comercial de las divisiones “Profession” y “Design” de Renolit España, y Achim Ronsdorf, técnico de Rehau, quienes presentaron una serie de innovaciones para el trabajo con las canteadoras y fresadoras de la marca.

Por su parte, Salvador Ordóñez, secretario general del *Gremi Fusta i Moble*, expuso la importancia de la madera, y las innovaciones en el procesamiento de esta. En cuanto a los workshops, Loris Biasi presentó la variedad de herramientas digitales que forman parte de la oferta de software de Biesse.

Ya en la segunda jornada, Eusebio Cabral, Responsable de la práctica de Producto Conectado y de la Industria X.0 en los clientes de



Utilities, Energy y Recursos Naturales en Iberia, explicó el concepto de Industria X.0 y su impacto en el sector de la madera. Por su parte, José Somoza, Service Manager en Biesse Ibérica, dio a conocer los beneficios que ofrece la plataforma Sophia a los clientes en otro workshop.

MÁQUINAS EXPUESTAS

El foco del evento se centró en las distintas soluciones que ofrece Biesse tanto para el artesano avanzado como para la mediana y gran industria del sector de la carpintería. Centros de trabajo como la Rover A 5 ejes, con la que pueden realizarse piezas complejas con gran sencillez, precisión y calidad de acabado.

Además de esta máquina, estuvieron expuestas una OPERA 5, el nuevo centro de acabado de Viet, diseñado para satisfacer las necesidades de las industrias pequeñas y medianas que requieren versatilidad y altos niveles de tecnología; una BREMA EKO 2.1, la taladradora vertical compacta y versátil que ocupa un espacio mínimo y permite trabajar formatos de diferentes espesores y tamaños; además de la amplia gama de canteadoras monolaterales con la AKRON 1130, AKRON 1440 y la STREAM A 5.0.

www.biessegroup.com

THE MINERAL REVOLUTION



LAPITEC.ES

Lapitec es un material innovador, inventado por el Señor Marcello Toncelli hace más de veinte años, utilizado hoy en día en todo el mundo del diseño de encimeras de cocina, revestimientos, pavimentos, baños y piscinas.



LAPITEC

NATURALLY ITALIAN



UV STABLE

Inalterable a los rayos UV y no decolora.



SCRATCH RESISTANT

Resistente a los rasguños.



CHEMICAL RESISTANT

Resistente a productos químicos y ácidos.



EASY TO CLEAN

Resistente a las manchas y fácil de limpiar.



FROST RESISTANT

Resistente a las bajas temperaturas.



HEAT RESISTANT

Resistente a las altas temperaturas.



GREEN

No impreso y 100% natural.



HYGIENIC

Inhóspito para hongos y bacterias.

La CONSTRUCCIÓN ESPAÑOLA rebaja su ritmo de crecimiento

LA CONFERENCIA DE INVIERNO 2019 DE EUROCONSTRUCT SE CELEBRÓ EN VARSOVIA, ORGANIZADA POR PAB-PCR&F INSTITUTE, EL MIEMBRO POLACO DEL GRUPO. EL PASADO 17 DE DICIEMBRE, SE PRESENTARON LAS CONCLUSIONES DEL INFORME SUBSIGUIENTE EN BARCELONA, EN LA SEDE DEL ITEC (INSTITUT DE LA TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ), SOCIO ESPAÑOL.

A sí, la presentación del informe Euroconstruct de invierno 2019 estuvo a cargo de Francisco Diéguez, director general, y Josep R. Fontana, jefe del Departamento de Mercados del ITEC. En la misma línea del informe de verano, que se dio a conocer en junio, no se observan demasiadas nubes en el horizonte, aunque se reduce considerablemente el crecimiento de la construcción española.

Francisco Diéguez comenzó haciendo una vindicación del sector de la construcción al que definió como inherente a la condición humana. *Se han cometido muchos errores, manifestó, pero no son la norma, y ya es hora que se devuelva el prestigio y la dignidad a las personas que forman parte del sector.* Después, definió la situación actual en la construcción europea como cambio de ciclo, un momento lleno de incertidumbres y donde se reciben señales poco contundentes.

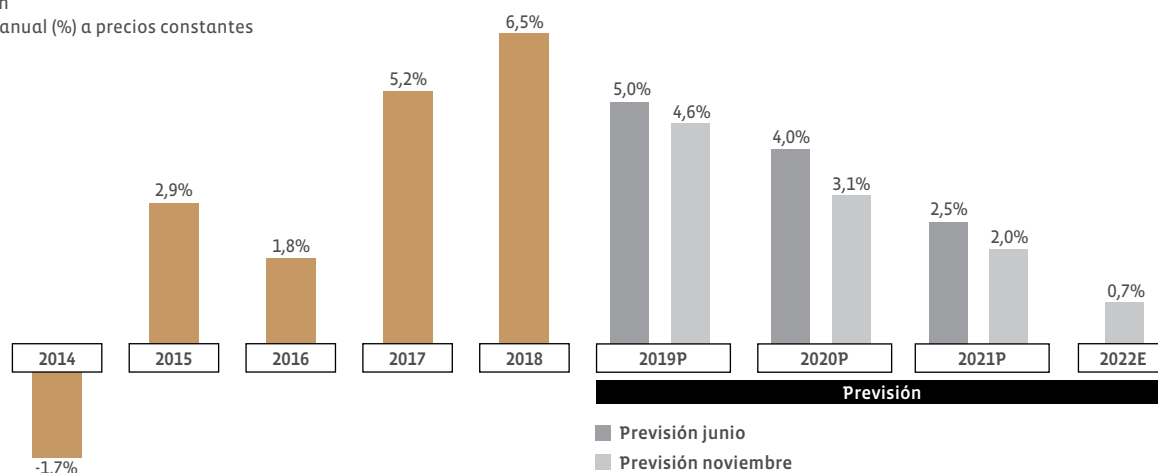
El director general del ITEC piensa que, después de cuatro años de crecimiento de la construcción más rápido que la economía global, ahora se abre un ciclo de tres años en que sucederá lo contrario; y hay que tener en cuenta, además, que la economía global tampoco se halla en un momento muy boyante. De todas formas, se debe hablar de crecimiento desacelerado, y no de decrecimiento.

CONSTRUCCIÓN ESPAÑOLA

La inseguridad acerca de la economía española se ha ido extendiendo a lo largo de 2019. Está en línea con la desaceleración a nivel europeo, pero en nuestro caso, además, se halla amplificada por el bloqueo político. Sin embargo, hay fundadas esperanzas de que nuestro país aprovechará los nuevos estímulos monetarios del BCE. También, que el crecimiento económico simplemente mengua-

El sector construcción en España

Producción
Evolución anual (%) a precios constantes



rá progresivamente sin afectar demasiado al consumo privado o a la inversión. De esta manera, se quedará en el 1,6% en 2021, con las previsiones más optimistas apuntando a que el decrecimiento no se prolongará durante 2022. Sin embargo, la construcción ha sido uno de los sectores productivos en donde las muestras de agotamiento han aparecido más tarde, lo que se entiende perfectamente ya que este mercado también experimentó la recuperación más tarde. Las causas de este agotamiento son perfectamente naturales y comunes en toda Europa. Engloban desde el déficit de suelo y de mano de obra, hasta el encarecimiento de los costes y el aumento de exigencias a nivel de normativas de edificación. No obstante, ahora mismo, según Diéguez: *las cifras de España son más altas que las de Europa, aunque existe más peligro de que se agote el crecimiento. Esto es porque el sector no ha llegado aún a los niveles europeos y lleva un año de retraso en cuanto a recuperación comparado con la media del continente*. Pero como buen momento de cambio, al igual que sucede en Europa, los indicadores económicos son inciertos y parecen apuntar en direcciones diferentes. En resumen, se puede decir que en la construcción se contemplan crecimientos superiores al PIB, 4,6% en 2019 y 3,1% 2020. Pero la mayoría de analistas opina que, al revés de lo que se cree que sucederá con el PIB, que tenderá a acelerarse del 2020 en adelante, en la construcción la desaceleración continuará en 2021 (2,0%) y 2022 (0,7%).

CONSTRUCCIÓN ESPAÑOLA

La vivienda es uno de los mercados donde se muestra más claramente la coexistencia de indicadores positivos (consumo de cemento, inversión inmobiliaria mayorista...) y negativos: la compraventa parece haber llegado a su tope y han perdido fuerza la concesión de hipotecas, los precios de venta y los inicios de vivienda, aunque siguen creciendo. Así, las previsiones auguran tres años más de aumento pero cada vez menor, del 8,5% en 2019 al 0,5% en 2021, puesto que la cartera de proyectos se va vaciando a mayor ritmo que se repone. Esta tendencia desemboca finalmente en un 2022 negativo (-2%). La razón es que no se cree que las zonas del país donde no se reactivado el sector consigan reaccionar en los próximos años. Y si la demanda no logra extenderse, será difícil que la producción se normalice y llegue a los niveles europeos.

REHABILITACIÓN

Según Josep R. Fontana, se está produciendo una leve mejora de la rehabilitación en España, dentro de un contexto general europeo en que los ciudadanos empiezan a valorar sus edi-

ficios más históricos, todo ello unido a las presiones de la UE para conseguir un parque inmobiliario más eficiente energéticamente. El problema es que si no existe la compraventa como motor de la rehabilitación, sino solamente el deseo de las familias de vivir en un entorno mejorado, éstas se encuentran con escasas ayudas públicas y un entorno económico complicado. Con todo ello, este subsector tendrá un crecimiento general promedio de 2020 a 2022 del 1,9%.

EUROCONSTRUCT

Euroconstruct es un grupo independiente de análisis formado por 19 institutos europeos que anualmente celebra dos conferencias, una en verano y otra en invierno, con la finalidad de presentar sus informes sobre la situación actual y futura de los mercados de la construcción. El ITEC elabora el informe de España para el grupo Euroconstruct. La siguiente reunión del foro Euroconstruct se celebrará los próximos días 11 y 12 de junio de 2020 en Estocolmo, organizada por Prognoscentret, el miembro sueco del grupo.

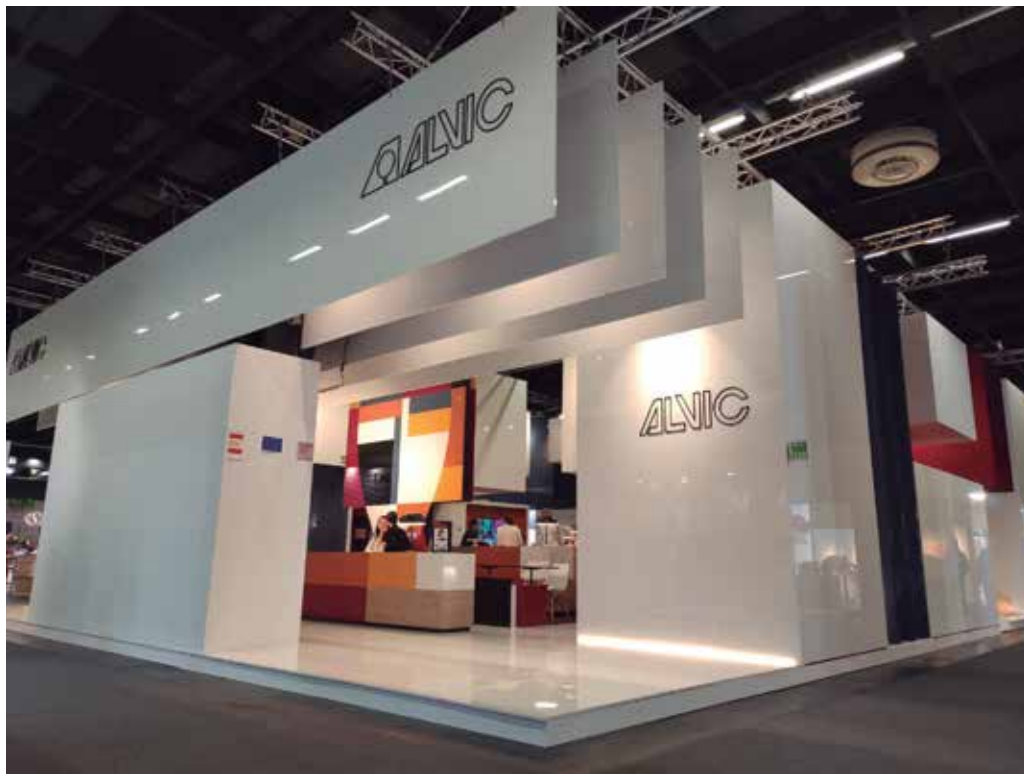
itec.es / www.euroconstruct.org



smeg.es

KR y Artá Capital toman el control de **GRUPO ALVIC**

LA ENTRADA DE LAS EMPRESAS INVERSORAS KKR Y ARTÁ CAPITAL EN EL GRUPO ALVIC, IMOPULSARÁN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FIRMA ANDALUZA. LOS NUEVOS ACCIONISTAS CONTROLAN EL 85% DE LA COMPAÑÍA.



El Grupo Alvic, empresa andaluza dedicada a la producción de paneles y componentes para la fabricación de mobiliario de cocina y de oficina, impulsará su expansión internacional.

Esto será gracias a la entrada en el capital de la compañía de la firma de inversión KKR y la gestora Artá Capital. Además, la matriz del grupo, el Grupo Alvic Holding, trasladará su sede social y administrativa nuevamente a Andalucía. La operación, que ha contado con la intermediación del BBVA entre las partes, se formalizó el pasado mes de octubre. En las últimas semanas, la Comisión Europea (CE) ya la había autorizado.

El actual equipo directivo, liderado por la familia Rosales, se mantendrá al frente del negocio. No en vano, la familia fundadora de Alvic

sigue controlando el 15% de las acciones de la empresa.

La entrada de KKR y Artá Capital redundará en el crecimiento del Grupo y en las inversiones necesarias para ello, lo que, a su vez, reafirmará la apuesta por el empleo y el desarrollo de las zonas donde la empresa andaluza tiene sus fábricas.

DESARROLLO INTERNACIONAL

KKR y Arta Capital apoyarán a la familia Rosales en sus planes de innovación y de desarrollo internacional para la compañía. Ambos inversores tienen un amplio

bagaje, tanto en España como a nivel global, en el acompañamiento a empresas familiares a la hora de alcanzar sus objetivos de crecimiento y expansión.

En concreto, la entrada de estos nuevos inversores facilitará la expansión de Alvic en Estados Unidos, un mercado en crecimiento donde el Grupo ha abierto recientemente una planta de 30.000 metros cuadrados (en Auburndale, en el estado de Florida), que servirá como punto de partida para distribuir en todo el país los productos de alta calidad y diseño de la empresa andaluza.

www.grupoalvic.com/es/
www.kkr.com/ www.artacapital.com

Ganadores de la I edición de los Premios al Diseño de **DAKE**

EL PASADO 21 DE NOVIEMBRE, TUVO LUGAR, EN EL ESPACIO SHOOT ESTUDIOS DE BARCELONA, LA CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS A LOS PROYECTOS GANADORES DE LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS AL DISEÑO DE DAKE.



Con estos premios, presentados a primeros de 2019, DAKE buscaba reconocer los proyectos más destacados, elaborados por interioristas especializados con los productos representados por la empresa.

La ceremonia de entrega de premios contó con la presencia de los cinco miembros del jurado: Sebastián Acedo, director gerente de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC); Soledad Lorenzo, directora de la revista *Arquitectura y Diseño*; Teresa Casas, presidenta del Consejo General de Colegios de Diseñadores de Interiores de España; Marco Marinho, arquitecto en Guedes Cruz Architects (Lisboa), y Ângela Leitão, directora de la revista *Anteprojectos*.

Igualmente, estuvieron presentes el presidente del Grupo DAKE, Miquel de Argila, y la directora general de la empresa, Ingrid de Argila, además de la de otros miembros del grupo corporativo, como Xavi Colomer (director comercial).

LOS GANADORES

El ganador del *Proyecto del Año* fue Xavi Casas, de XaviCN (A Coruña), por su proyecto para una espectacular vivienda vacacional cuya

composición viene dada por la ubicación de la escalera, que genera los diferentes espacios de la vivienda a su alrededor. El diseño obtuvo un premio valorado en 5.000 euros.

El segundo premio recayó en el proyecto de Raquel García, de Clysa (Barcelona), que presentó una cocina activa pensada para llevar a cabo cursos y demostraciones culinarias, con zonas sectorizadas en relación a la función concreta que se le quiera dar a cada espacio. En este caso, el proyecto recibió un premio por valor de 2.000 euros.

El tercer premio, dotado con 1.000 euros, lo ganó José Antonio Joya de Luman (Madrid), por una cocina independiente contemporánea, de transiciones cómodas e intuitivas que se integran con la luz natural del jardín. El resto de los 15 proyectos presentados obtuvieron un diploma acreditativo. Un hecho destacable es que todos los proyectos premiados incluían producto de fabricantes de muebles de cocina españoles, lo que, una vez más, pone en valor el producto nacional.

Tras la entrega de los premios ganadores, se celebró un cóctel para todos los asistentes, que terminaron la velada acompañados de diferentes figuras del sector de la arquitectura y del interiorismo de cocinas.

www.dake.es



De izq. a dcha., Ingrid de Argila, CEO de DAKE; José Antonio Joya, de Luman; Xavi Casas, de XaviCN; Raquel García, de Clysa, y Xavi Colomer, director comercial de DAKE.

Cosentino incrementa sus inversiones en **SILESTONE**

COSENTINO HA ANUNCIADO UN PLAN DE INVERSIONES EN LA MARCA SILESTONE PARA EL PERIODO 2019-2021 QUE ASCIENDE A 133,6 MILLONES DE EUROS, UN 136% MÁS QUE EN LOS TRES AÑOS ANTERIORES.



En esta página, vista exterior e interior de una planta de producción de Silestone.

La marca líder en superficies de cuarzo, Silestone, representa el 65% de los ingresos totales para el Grupo Cosentino. Por eso, la compañía global española, referente en la producción y distribución de superficies, ha incrementado sus esfuerzos hacia ella, como una de las palancas claves del crecimiento sostenible y de futuro de la multinacional almeriense.

Esta firme apuesta por la marca de referencia de Cosentino se ha plasmado especialmente durante el presente ejercicio. De hecho, en 2019 ya se han comprometido más de 100 millones de euros de la inversión total prevista, de 133,6 millones, hasta 2021.

Así, el desglose por partidas de la inversión se divide principalmente en la puesta en marcha de tres nuevas líneas de producción y en la mejora de las once ya existentes (82,4 millones de euros), así como en las inversiones constantes que hace la compañía en materia de seguridad laboral y medio ambiente (36 millones). Igualmente, hay previstos 15,3 millones de euros para innovación y actuaciones de I+D.

MEDIOS PRODUCTIVOS

Según ha comentado a COCINA INTEGRAL, Santiago Alfonso, Vicepresidente de comunicación y marketing de Grupo Cosentino, la primera de estas tres nuevas líneas se ha estado ultimando en los últimos meses,



www.kesseboehmer.es

SpaceFlexx
Organiza tu **extraíble!**

#cleverstorage



KESSEBÖHMER
CLEVER STORAGE



y se espera que entre en funcionamiento a primeros de 2020. Tras su puesta en marcha, se iniciarán los trabajos para hacer realidad la segunda y tercera línea. Así, en 2021, Cosentino contará con un total de 14 líneas de producción de Silestone, todas ellas, en Cantoria, Almería.

Actualmente, Cosentino tiene una capacidad productiva instalada de Silestone de 6,4 millones de metros cuadrados en sus once líneas. Cuando en 2021 estén operativas las tres nuevas, la capacidad se incrementará un 37%.

PROTECCIÓN LABORAL Y MEDIOAMBIENTAL

Los 36 millones destinados a seguridad y medio ambiente contemplan mejoras en las áreas de tratamiento del agua, pulido, captación de polvo, materias primas y equipos de protección laboral.

Un claro ejemplo del resultado de estas inversiones en materia de protección laboral y medioambiental es que Silestone logró a principios de este año ampliar la concesión de la Declaración Ambiental de Producto (Environmental Product Declaration, EPD) a toda su gama de colores y productos. Hasta entonces esta declaración sólo la tenía la serie Eco Line, pionera en su momento en el uso y reutilización de materiales reciclados.

INNOVACIÓN E I+D

Igualmente, la partida presupuestaria contempla una inversión de 15,3 millones de euros para innovación y actuaciones de I+D. Ello implica pruebas continuas e investigaciones tecnológicas para me-

jorar el producto y sus aplicaciones, algo que ha sido la tónica general de Silestone desde su lanzamiento, con el desarrollo por ejemplo del antibacterias o de la tecnología N-Boost.

Santiago Alfonso ha explicado que veremos nuevos colores y productos Silestone a primeros de 2020 en la feria Kbis de EE.UU.

BUQUE INSIGNIA DEL GRUPO

En palabras de Francisco Martínez-Cosentino, presidente de Grupo Cosentino, *aunque en los últimos años la irrupción en el mercado mundial de Dekton ha sido espectacular, Silestone sigue siendo nuestro buque insignia. Durante todos estos años, ha sido una plataforma de innovación y evolución continua, haciendo progresar a todo el sector. Nuestro compromiso con la marca es aún más firme para los próximos años. Basándonos, como hemos hecho siempre, en la innovación, las mejoras productivas y las medidas en seguridad más eficientes, destinairemos gran parte de nuestras inversiones a revolucionar una vez más toda una categoría de producto, y liderar la industria desde la responsabilidad y con visión de futuro.*

De hecho, desde el lanzamiento de Dekton, en 2012, y hasta 2018, el foco de la compañía ha estado especialmente puesto sobre los productos de esta marca. En esos seis años se ha logrado doblar la fabricación de Dekton y sentar las bases para la continuidad de su crecimiento para los próximos años. Ahora, los esfuerzos se centrarán más sobre Silestone.

PARQUE INDUSTRIAL EN CANTORIA

Este plan de inversiones dedicadas a Silestone se enmarca, en gran medida, dentro del Plan de Implantación industrial y Ampliación de Cosentino en su Parque Industrial. A mediados de año, este plan recibió la Declaración de Interés Estratégico por parte de la Junta de Andalucía.

En dicho proyecto, Cosentino prevé invertir más de 700 millones de euros en los próximos diez años. También tiene previsto crear cerca de 740 empleos directos. A estos se sumarán otros 1.900 puestos directos e indirectos que se generarán durante el desarrollo de los planes de construcción y ampliación.

(R)EVOLUTION



Silentia+

Desarrollo tecnológico de las bisagras de la primera generación.

Los **dos amortiguadores de aceite de silicona** garantizan una excepcional constancia en la aplicación de la fuerza decelerante asegurando, de esta manera, un cierre perfecto en cualquier condición, ambiente y aplicación.



Silentia+ está provista del **innovador selector que retarda la acción amortiguadora** y aporta la fuerza decelerante ideal para cualquier tipo de puerta.



saliceespana.es

SALICE

BORA PROFESSIONAL 2.0, EN BARCELONA

El pasado día 4 de diciembre, en el showroom Bulthaup de Barcelona, y ante una nutrida asistencia de prensa especializada, y profesionales e interesados en el diseño de interiores y en el mundo de las cocinas en general, tuvo lugar el showcooking de presentación del nuevo sistema de cocción con extracción incorporada Bora Professional 2.0. Se trata de un extractor de superficie eléctrico con placa de cocción y guía de manejo inteligente. Constituye un sistema cerrado en sí mismo, dotado de seis componentes: placa de cocción, extractor, motor, conducto (Bora Ecotube), filtro y caja de pared (Bora 3box). Esta versión mejorada del primer sistema de extracción Bora sobresa, además, por su innovación, funcionalidad, sencillez y máximo rendimiento, entre otras cualidades.



BLUM INSPIRATIONS: SOLUCIONES CREATIVAS DE MOBILIARIO

Desde la nueva plataforma en línea Blum Inspirations, la firma presenta regularmente conceptos innovadores para muebles, impulsos creativos acerca de, por ejemplo, cómo lograr más espacio de almacenaje disponible; y todo ello mediante herrajes de gran calidad y nuevas ideas. A través de vídeos, imágenes e informes, en la plataforma se muestran ejemplos concretos, ya sea un experimento en un hogar de 22 m², o la solución a una necesidad, por ejemplo, cómo lograr más orden debajo del fregade-

ro. Destaca la idea de Blum para armarios estrechos, con las guías dispuestas en diagonal, o el armario despensa Space Tower y, asimismo, la solución para zócalos Space Step. La oferta de ideas para muebles de Blum Inspirations crece continuamente, con útiles e inteligentes soluciones para ebanistas, fabricantes, arquitectos, y usuario final. Aprovechamiento óptimo del espacio, confort y funcionalidad: estos son los focos de esta plataforma.



SE RENUEVA LA PÁGINA WEB DE REHAU

Rehau ha renovado la estructura de su sitio web para lograr mostrar con sencillez la multitud de soluciones y sistemas que ofrece a sus diferentes tipos de público objetivo. Por ello, no solo se han actualizado contenidos, redistribuyéndolos y trabajándolos de forma que sean fácilmente localizables y comprensibles. También, como principal novedad, la web incluye un nuevo diseño corporativo.



NUEVO CATÁLOGO KITCHEN DE SMEG

A finales del mes de noviembre, Smeg celebró un evento en el espacio Foodieteca de Barcelona, para dar a conocer las novedades de su nuevo catálogo Kitchen. Es el

caso, por ejemplo del sistema Vitality, integrado por tres dispositivos Smeg de última generación: el abatidor, el cajón de vacío y el horno combinado a vapor. Se trata de soluciones que responden a necesidades reales y frecuentes de los usuarios, como la de guardar los alimentos cocinados con todas sus propiedades nutritivas o la de encontrar el mejor método de cocción para platos ligeros, sabrosos y nutritivos. Otra novedad importante del nuevo catálogo Kitchen de Smeg son las campanas retráctiles KSDD de la gama Dolce Stil Novo.



LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES AUMENTA DE NUEVO

La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIME) ha presentado el informe de resultados de comercio exterior en el sector del mueble español, relativo al periodo enero-septiembre de 2019. Según estos, la exportación española de muebles muestra un crecimiento del 5,4% en este período, superando los 1.718 millones de euros. Francia, Portugal, Alemania y Reino Unido totalizan un 53,6% de la exportación española de mobiliario, más de la mitad del total exportado, y se sitúan a la cabeza de los principales destinos del mueble español durante los nueve primeros meses de 2019. A estos cuatro destinos se suma Estados Unidos que, con una importante subida del 4,9%, queda como cuarto destino. En cuanto a comunidades autónomas, destacan los incrementos experimentados, dentro de las cinco primeras posiciones, por Cataluña (9,8%), Comunidad Valenciana (7,3%) y Madrid



nueva colección
SC MATT

*Armonía
en tus
muebles*



gris

arena

negro

blanco



SC herrajes*

Avd. de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS, TOLEDO
925 51 24 24

www.sc-herrajes.com

(17,6%). Otras comunidades autónomas que han visto crecer sus exportaciones han sido Murcia (6,4%), Navarra (19,4%) y Castilla-La Mancha (17,2%). Por otra parte, España importó muebles por valor de 2.401 millones de euros, cifra que representa un incremento del 4% con respecto al mismo periodo del año anterior. China, con un crecimiento del 11,8%, continúa siendo el principal proveedor de mueble de importación de España, con una cuota del 23,4% sobre el total importado. Por detrás de China se sitúan Portugal, Alemania e Italia.

SONAE ARAUCO CUMPLE LA NUEVA NORMATIVA ALEMANA

La gama de productos Sonae Arauco cumple la nueva normativa alemana. Ésta entra en vigor a partir de día 1 de enero de 2020. En la fase de transición, la compañía pone a disposición de sus clientes asesoramiento sobre los nuevos requisitos y modificaciones. La normativa alemana supondrá un cambio en el método de determinación de la emisión de formaldehído para los productos derivados de la madera producidos y comercializados en Alemania. El cambio está relacionado con el método de ensayo empleado en la determinación de las emisiones.

COCINA FABULA, DE RASTELLI, CON INSPIRACIÓN ORIENTAL

La cocina Fabula, de Rastelli, es la expresión de un delicado equilibrio entre tradición y contemporaneidad, entre elementos clásicos y modernos, entre familiaridad y diseño. En el amplio catálogo de este modelo, el diseñador Ulisse Narcisi también logró crear una versión con inspiración oriental. Ésta se caracteriza principalmente por el orden, el rigor y la esencialidad. Un ejemplo de esto es la distribución

de los elementos: la cocina Fabula cuenta con el área operativa / de cocción y el área de lavado en un lado. Por su parte, la pared equipada con columnas y electrodomésticos integrados se halla en el otro. Asimismo, el sistema de abertura en C de los armarios de pared y de las puertas de columnas resalta la esencialidad del diseño y valoriza las superficies. Finalmente, una mesa de kotatsu canaliza todas las funciones relacionadas con la habitación más importante de cada casa.



PREMIO JCDECAUX DE CREATIVIDAD EXTERIOR A LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES DE AEG

La campaña en clave de humor de las elecciones generales del pasado 28 de abril de AEG se ha alzado con un galardón de plata. Lo ha obtenido en la categoría de Publicidad Convencional de los Premios de Creatividad Exterior que otorga anualmente JCDecaux. Esta campaña estaba centrada en el principal beneficio de la gama de lavado de AEG: el cuidado de las prendas manteniendo los colores vivos por más tiempo. Haciendo un guiño a las Elecciones Generales, AEG, junto con la agencia Kitchen, trabajaron con el insight del cambio de algunos políticos de un partido a otro. Lo asociaron con los colores de las diferentes formaciones políticas y a cómo las lavadoras de la marca, al contrario que los políticos, no alteran sus colores. Porque *Rojo es rojo, no es rosa después de 30 lavados*.



LIQUID, COLECCIÓN DISEÑADA POR PATTERNITY PARA DEKTON BY COSENTINO

Cosentino presenta Liquid, una colección de colores diseñada por Patterinity (las diseñadoras Anna Murray y Grace Winteringham) para Dekton. Fruto de la colaboración entre el equipo de diseñadores de Cosentino y el estudio londinense de diseño experto en creación de motivos y patrones, surgen tres innovadores colores inspirados en el estado líquido de los elementos, con un concepto que gira a en torno a la belleza de la naturaleza, la protección del medio ambiente y la promoción del diseño sostenible. Liquid Sky es un torbellino marmóreo de levedad etérea que celebra los principios científicos de la dinámica de fluidos. Liquid Cell, por su parte, una celebración de la sobriedad y la suavidad, evoca la vida que esconden las olas del mar. Y Liquid Embers (en la imagen) representa un punto de encuentro entre el fuego y el elemento líquido, un espacio que existe en las profundidades de la Tierra. Liquid estará disponible de forma paulatina en cada mercado a partir de marzo de 2020.





Mira el video
youtube.com/scilmscilm



Ahora soltar y colocar
el **zocalo de la cocina**
es un juego de niños.

blink



El gancho magnético para sacar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo sistema Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| **PRÁCTICO ENGANCHE Y DESENGANCHE** | **HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA** |
| **MEJORA LA HIGIENE** | **ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO** |

Nos vemos en **Maderalia 2020** | Valencia
10/13 Marzo 2020 | **PAB. 1 - NIVEL 3 - STAND B39**

Tomás Eceiza Castillo - D.tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtectsl.com

scilm
[FURNITURE TECHNOLOGY]



MESA DE TRABAJO EN WHIRLPOOL ITALIA Los pasados 14 y 15 de octubre, cerca de 30 personas de 15 fábricas de muebles de cocina asociadas a AMC (Asociación de Mobiliario de Cocina) estuvieron invitadas por Whirlpool a una visita a su central en Milán. El objetivo era mantener una reunión técnica y compartir conocimientos con el Departamento de Diseño de la compañía en Italia. El primer día tuvo lugar una reunión en el WOW, un showroom de todas las marcas del grupo Whirlpool donde se celebró una mesa de trabajo con el objetivo de mejorar el flujo de comunicación entre ambas partes. También, eliminar las posibles incidencias que se generan, por ejemplo, a la hora de integrar los electrodomésticos en los muebles. Particularmente, se puso el foco en toda la gama de productos del catálogo exclusivo español para estudios de cocina.

Asimismo, se buscaba estudiar la conectividad y la domótica, y encontrar la mejor manera de adaptar la cocina profesional al ámbito doméstico; entre otros temas. Por su parte, el segundo día se realizó una visita a la fábrica de electrodomésticos de encastre de Cassinetta, en la que se efectuaron varios tours por las diferentes categorías de productos. Al finalizar, algunos asistentes regresaron a su lugar de origen. Otros se quedaron en Italia para asistir a la feria SICAM en Pordenone.

Por parte de Whirlpool asistieron los responsables del canal Kitchen en España. Por ejemplo, Giandomenico Galeandro, director comercial y, a su vez, vocal de la Junta Directiva de AMC, y Jordi Escalada, jefe de Ventas del canal. Además, estuvieron presentes los responsables de producto y demás personas que se encargan de las especificaciones técnicas de encastre, entre ellas, Gianluca Prosdocimi, del nuevo departamento de Whirlpool dedicado al desarrollo Built-In. Tampoco faltaron los responsables de Collection y Conectividad, entre ellos Ana Viña, que realizó la presentación de W11 6th Sense, así como de una app que controla los electrodomésticos a través del smartphone. Por parte de AMC, asistieron los asociados fabricantes de muebles de cocina presentes, así como miembros de la Junta Directiva, que también se reunieron posteriormente. Desde Whirlpool y AMC, se ha valorado muy positivamente esta acción, que esperan tenga continuidad en el futuro.



STAND DE ESPACIO COCINA-SICI 2021 EN FIMMA MADERALIA

Espacio Cocina-SICI contará con un stand en la feria FIMMA-Maderalia 2020, que se celebrará del 10 al 13 de marzo de 2020 en Feria Valencia. En esta ocasión, la Asociación de Mobiliario de Cocina, co-organizadora de Espacio Cocina-SICI, promocionará la principal feria española del sector de la cocina entre los visitantes profesionales de la feria internacional de componentes, maquinaria, herramientas, materiales y componentes para mueble, carpintería y decoración que se darán cita en Valencia. Además, con su presencia en FIMMA-Maderalia, la principal asociación española de empresas de equipamiento de cocina, busca apoyar a los asociados que expondrán en el salón. La última edición de Espacio Cocina-SICI, celebrada a primeros de 2019, recibió la visita de más de 10.000 profesionales, el 35% más que en la edición anterior.

COCINAS EN NEGRO: ELEGANCIA Y PERSONALIDAD

AMC preparó un documento divulgativo que se difundió a los principales medios sectoriales, para resaltar la tendencia del color negro en las cocinas, un tono que está creciendo cada vez más en popularidad, lo que supone un cambio radical de tendencia desde las tradicionales tonalidades blancas y claras que se habían estado utilizando en la cocina hasta hace poco.

La información, que destacaba la elegancia y la personalidad de elementos de color negro en las cocinas, incluía ejemplo de las infinitas posibilidades que este color puede aportar al centro neurálgico del hogar, con imágenes de productos de miembros asociados a AMC. Así, por ejemplo, se hablaba de los diferentes acabados disponibles, tanto el brillo como el mate o la estética pizarra; de su combinación con los blancos, los dorados o con la madera, que crean atractivos contrastes estéticos.

En el dossier de AMC sobre el color negro y las cocinas, se hacía referencia asimismo a revestimientos, electrodomésticos o menaje, así como a la iluminación. Las imágenes mostradas pertenecían a ejemplos de producto de miembros de AMC: Delta Cocinas, Roca, Arklam, Transformad, Levantina, Pino cocinas, Logos, ACB, Cincocina, GTV, Servicanto y Rekker.



Delta Cocinas.



Roca.



Arklam.



Transformad.



Levantina.



Pino Cocinas.



Logos.



ACB.



Cincocina.



GTV.



Servicanto.



Rekker.

NUEVO SHOWROOM DE NECTALI El pasado 21 de noviembre, tuvo lugar la inauguración del nuevo showroom de Nectali Cocinas. Esta firma se incorporó a la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) en julio de 2019.

Concretamente, el nuevo espacio de la marca está situado junto a las instalaciones de fabricación con que la compañía cuenta en Humanes (Madrid). Como era de esperar, al evento asistieron los principales clientes de la firma, que mostraron su satisfacción ante las posibilidades que ofrece esta sala.

Además, el showroom, dotado de más de 600 m² y con 16 ambientes de cocina diferentes, pretende recoger las principales tendencias y novedades actuales en materiales, acabados, interiorismo e iluminación en el ámbito de la cocina. Así, con este showroom, Nectali Cocinas persigue crear un punto de referencia para los profesionales del sector (arquitectos, decoradores, constructores, reformadores...). De esta manera, podrán apoyarse en él para el desarrollo de sus proyectos de cocina. Asimismo,

con más de treinta y cinco años de trayectoria en el sector, la marca ha aglutinado una amplia experiencia y consolidación en la industria del mueble de cocina donde abarca las actividades de diseño, fabricación y distribución.



ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC Durante el año 2019, se produjeron 13 nuevas incorporaciones, con lo que el total de asociados a AMC ha ascendido a 91 (se puede ver el Listado completo al final de esta revista).

Las nuevas firmas asociadas son:

-GAROE. Garoé es una fábrica de mobiliario de cocina y armarios netamente canaria. En sus orígenes estaba dedicada de lleno al mueble artesanal y ha ido sufriendo una transformación hasta lo que es en la actualidad: una fábrica con maquinaria de última generación que ofrece unos estándares de calidad del más alto nivel y que ha implantado los más modernos sistemas de producción. Y siempre con ese aroma a madera y artesanía del que nunca se ha desprendido.

-BOZETO. Bozeto Cocinas, de gran tradición en el mundo del mueble de cocina, fue creada en los años 60. Con sede en la localidad madrileña de Móstoles, se trata de una empresa dinámica cuyos integrantes están a disposición de sus clientes para poder atenderles en todo lo que necesiten. En la actualidad, utilizan los más modernos materiales y las técnicas más avanzadas del mercado para poder dar la calidad adecuada a sus productos.

-GUTIÉRREZ. Muebles de Cocina Gutiérrez, compañía situada en Aguilar de Campoo (Palencia), cuenta con una extensa trayectoria en el sector de la fabricación de muebles de cocina. Así, durante estos más de 40 años, la firma ha ido ampliando sus instalaciones. Asimismo, ha incorporado sistemas y maquinaria avanzada para dar respuesta a la demanda especializada de sus clientes. Hoy en día Cocinas Gutiérrez, con su marca especializada Cocinas Gutz, tiene una importante presencia en el mercado y ofrece una fabricación personalizada y a medida.

-JURACOR. Firma riojana con una larga trayectoria en la transformación y comercialización de abrasivos para todos los sectores del mercado. Sus conocimientos y experiencia al servicio del cliente se traducen en soluciones personalizadas en su proceso de fabricación que le permitan conseguir la calidad final deseada a los mejores costos posibles. Juracor incorpora una serie de productos que completan una gama que les permite ofrecer un servicio integral con las mejores marcas internacionales en adhesivos y colas, barnices, filtración, maquinaria, protección, equipos de aplicación, neumática...etc.

COCINAS SUARCO - WWW.SUARCO.ES



Cocinas Suarco es una empresa familiar con más de veinte años en el mercado. Durante este tiempo, ha ido evolucionando gracias a la máxima de poner al cliente en el centro de todo y de que cada detalle progrese junto a sus necesidades. Todo esto, unido a una política de fabricación de mueble a medida, les ha llevado a abrir sus propias exposiciones en Vizcaya, Cantabria, Madrid y Barcelona, para poder estar más cerca de los clientes y brindarles un mejor servicio.

Cajón Vionaro Vionaro es un cajón con un diseño fino y compacto, fabricado con materiales de gran calidad. Su gran elegancia permite que los muebles de la cocina tengan una estética totalmente homogénea. Con una mayor estabilidad (soporte de carga dinámica 40 y 70 kg), una apertura sin esfuerzo de 20 Newton y un mayor espacio de almacenamiento, es un cajón que marca la diferencia.

La **INDUSTRIA AUXILIAR**, en el foco del sector de mueble

EN LA 11ª EDICIÓN DE SICAM SE HAN PRESENTADO AL MERCADO DE ACCESORIOS Y COMPONENTES PARA EL MUEBLE SOLUCIONES CADA VEZ MÁS AVANZADAS, MÁS BELLAMENTE DISEÑADAS Y MÁS COMPROMETIDAS CON EL PLANETA, TAL COMO SE MUESTRAN EN LAS PÁGINAS SIGUIENTES.



Rehau.

SICAM 2019, finalizada a mediados de octubre pasado, dio, como ya es habitual, un paso más hacia un sector del mueble más confortable y funcional. Así, la feria proporcionó ideas de mobiliario que se puede transformar y adaptar en tiempo real a las distintas necesidades, según las tendencias más actuales de los diseñadores de interior, y siempre con calidad y atención al detalle.

Otro de los puntales de importancia creciente sobre los que se apoyó SICAM 2019 fue el diseño. La creatividad y la innovación en un sentido práctico de las soluciones que se presentaron tuvieron su contrapartida en unas formas atractivas por sí mismas y que, además, permiten una configuración armónica del mueble del que forman parte.

Y nada de esto es óbice para que la producción de estos accesorios y componentes del mueble entre dentro de los parámetros de la econo-

mía circular avanzada: eficiencia, reciclaje y reutilización, y materiales más sostenibles. En cuanto a este punto, se pudo ver en el evento cómo ha crecido la oferta de productos fabricados con materiales naturales, que proporcionan bienestar a los usuarios. Pero otros materiales, no tan naturales pero muy innovadores, más finos, ligeros, flexibles, compactos, seguros, eficientes, resistentes y fáciles de mantener, también han constituido una de las atracciones de la feria.

Y, para acabar, hay que mencionar todas las soluciones para muebles multifuncionales y para hogares inteligentes, otro escalón más en la tecnología aplicada al mobiliario que sin duda se ampliará mucho más en el futuro. Ejemplos de todos estos productos podrán verse en las páginas siguientes.

See you Arrivederci

21_26.04.2020



Salone
del Mobile.
Milano

Fiera Milano, Rho

Salone Internazionale
del Mobile
EuroCucina
FTK, *Technology For the Kitchen*
International Bathroom
Exhibition

S.Project
Workplace3.0
International Furnishing
Accessories Exhibition
SaloneSatellite



fieramilano

salonemilano.it

BLUM - WWW.BLUM.COM/ES / WWW.TECNOMAK.ES

1. El compás abatible **Aventos HK top** es la última puerta de la familia Aventos. Con una unidad Servo-Drive totalmente nueva, ofrece toda la comodidad posible para abrir y cerrar. A través de una forma pequeña y nuevas funciones para el montaje y la puesta en marcha, Blum ofrece un compás abatible minimalista y una tecnología de movimiento ideal.
2. Con un ligero contacto, **Space Step** sale del mueble, permite utilizarse como escalón y proporciona un espacio de almacenaje adicional detrás del panel frontal. El escalón con el módulo extraíble es ideal para alcanzar cosas situadas en el armario elevado, o para que los niños lleguen a la superficie de trabajo de la cocina. Después, mediante un tirador, es posible volver a desplazar el escalón dentro del mueble. Space Step está disponible con todas las tecnologías de movimiento de Blum, y logra un efecto especial en combinación con el sistema eléctrico de apertura asistida Servo-Drive.
3. Ahora, con el sistema **box Legrabox**, Blum se encuentra a la altura de exigencias particularmente elevadas en materia de diseño personalizado. El fabricante ofrece los perfiles de doble capa estampados, recubiertos o acñados, incluso con mezclas de colores y materiales.
4. Con **Merivobox**, los fabricantes ofrecen a sus clientes un programa versátil de módulos extraíbles basado en un único sistema box. Ya sea con lados cerrados o abiertos, totalmente metálicos o con elementos de inserción. La guía de cuerpo de mueble tiene sólo una posición de atornillado para todas las aplicaciones, y el frente un único esquema de taladrado.
5. **Minipress top** es la nueva generación de máquinas para taladrar y de instalación de herrajes de Blum. Con su manejo cómodo y sencillo, permite a los responsables del montaje trabajar sobre cuerpos completos, incluso con taladrados en línea centrales y taladrados horizontales. Al combinarse con Easystick, el sistema de topes automático por ordenador, se logran muebles precisos y montados rápidamente.
6. Ahora, los entrepaños con las **guías Movento y Tandem** de Blum pueden fijarse con comodidad. Gracias a la sincronización, la nueva inmovilización puede bloquearse de forma segura y desbloquearse con una mano cómodamente. Así, se sostiene perfectamente, incluso cuando hay electrodomésticos encima en funcionamiento.



1



2



3



4



5



6

HETTICH - WWW.HETTICH.COM

1. Con su nuevo **sistema de cajones AvanTech YOU**, basado en su contrastado concepto de plataforma, Hettich ofrece más opciones para personalizar cualquier cajón en términos de color, forma y material. Con un diseño excepcionalmente delgado e impecable, funciona sin cabezas de tornillo o tapas visibles, y el perfil lateral del cajón delgado mide solo 13 mm. Se puede usar en dos sistemas de correderas diferentes con el mismo mecanizado del armario, y proporciona una base flexible y rentable para abordar diferentes segmentos de mercado y campos de aplicación, porque todos los componentes dentro de la plataforma se pueden combinar entre sí. En la etapa de ensamblaje, no hay necesidad de enrutar las bases de los cajones e instalar cierres, ni usar gatillos, lo que ahorra tiempo y dinero. Los cajones se pueden configurar en tres colores y cinco alturas, con traseras de acero, aluminio o madera, y los perfiles pueden ser en acero inoxidable, cromo y aluminio o nogal y roble. Por su parte, los DesignCapes están en aluminio anodizado y acero inoxidable. Además, en el elemento de inserción lateral del cajón AvanTech YOU se puede emplear cualquier material que se desee..

2. *Disfrute de la comodidad* es el lema del **sistema de puertas correderas TopLine XL** para puertas grandes y pesadas. La instalación simple y segura, e incluso los paneles frontales de gran formato, pueden colocarse en el suelo sin el riesgo de dañar los accesorios inferiores, colgarse con rapidez y ajustarse fácilmente. Con él, las puertas que pesan hasta 100 kg se abren y cierran suavemente con facilidad, pues los rodillos especialmente desarrollados con una retención de forma particularmente buena proporcionan la base para esta nueva acción de funcionamiento fácil. Para una mayor comodidad práctica en los armarios de tres puertas, la puerta central se abre tanto a la izquierda como a la derecha, y está siempre amortiguada. El sistema de puerta corredera TopLine XL también establece estándares en el diseño purista para armarios de suelo a techo: el nuevo diseño de los perfiles permite que el sistema de amortiguación quede discretamente integrado de forma casi invisible. Bajo pedido, el perfil también se puede adornar con cintas decorativas en tres colores.

3. La **bisagra Sensys** en obsidian black combina discretamente con el diseño de muebles. Esto significa que la gama proporciona una clave para actualizarse al segmento de lujo y ofrece a los fabricantes nuevas opciones para diferenciarse. Sensys no solo presenta bisagras y suplementos para todas las aplicaciones, sino también para usos poco frecuentes, como puertas delgadas con un grosor de 10 mm, puertas gruesas, así como puertas con bordes en ángulo en todos los lados.

El **sistema de apertura electromecánico Easys** incorpora a la perfección refrigeradores y lavavajillas en un diseño de cocina sin tiradores de alta calidad. Con solo 22 mm, viene con la altura total instalada más baja del mercado y con funciones fáciles de usar. La apertura asistida con él es tan poderosa que supera fácilmente el sello magnético de la puerta de un refrigerador: ésta se abre en respuesta a una ligera presión en el frente, lo que permite abrirla completamente a mano. Un sistema de control inteligente evita que el refrigerador se abra involuntariamente. Al cerrar, con Easys se reduce el riesgo de que los dedos queden atrapados.



1



2



3



TITUS - WWW.TITUSPLUS.COM

Para **Titus**, experto fabricante de herrajes para muebles, la feria **SICAM** ha sido frenética, emocionante y, sobre todo, exitosa. No sólo el stand de Titus estuvo muy concurrido durante los cuatro días del evento, sino que los visitantes, en particular los fabricantes de muebles de cocina, reconocieron el valor de las innovaciones de Titus para mejorar la funcionalidad y la calidad de sus muebles.

La empresa exhibió los últimos productos creados en línea con las tendencias actuales del mundo de la cocina y el mueble kit: por ejemplo, **una nueva versión de bisagra para los módulos esquineros de doble puerta** (la última incorporación a la familia de bisagras T-type, **la 3ª generación de bisagras B-type** deslizantes con amortiguador integrado), así como **el revolucionario Quickfit TL5 'Full Metal Jacket'**, un perno expansible completamente de acero pensado para trabajar en una enorme variedad de materiales.

Pero lo que realmente destacó en el espacio de la firma fue la nueva gama de productos **TeraBlack**, que Titus ha lanzado con la mirada puesta en las nuevas tendencias del mercado internacional del mueble y en respuesta a la creciente demanda de herrajes en negro. Así, las nuevas versiones Tera (**Titus Enhanced Resistance Application**, acabado de resistencia mejorada) son especialmente adecuadas para aplicaciones en muebles de cocina, y poseen un acabado en negro antirreflectante visualmente atractivo y también muy resistente a la corrosión. Además, los productos TeraBlack tienen una superficie lisa y altamente uniforme, con un tacto aterciopelado que realza su calidad innata y refuerza su interés para el consumidor. Son soluciones optimizadas y fiables, respaldadas por procesos de fabricación estrictamente controlados, seguros, eficientes, flexibles y a gran escala, que proporcionan el rendimiento, la uniformidad y la calidad que demandan, con razón, los fabricantes de muebles de gran volumen. Para terminar, el acabado TeraBlack está disponible, además de en la nueva versión de la bisagra T-type, para otros productos.

Según **Dean Kočevár, jefe de producto del Grupo Titus**, *en Titus dedicamos mucho esfuerzo en hacer un seguimiento de los desarrollos en el sector del mueble, y hemos visto una demanda creciente de herrajes en acabado negro. Sin embargo, no estábamos satisfechos respondiendo con simplemente otro color: queríamos ofrecer una solución única que combinara un acabado mate oscuro visualmente estético con los beneficios genuinos y valiosos del producto. Y, aprovechando nuestra gran experiencia en el desarrollo y fabricación de herrajes para muebles, es exactamente lo que hemos conseguido con las nuevas versiones TeraBlack. TeraBlack es un paso adelante en la evolución de nuestra gama de productos, y ha sido desarrollado específicamente para complementar y mejorar todo tipo de muebles, pero creemos que resultará especialmente interesante para el mercado de la cocina. TeraBlack es mucho más que otra opción de color, es un acabado único y muy atractivo que mantendrá su buen aspecto durante toda la vida útil del producto. Estas características, combinadas con la excelente calidad y rendimiento que caracterizan a todos los productos Titus, hacen de los nuevos artículos TeraBlack una opción de gran interés para todos los fabricantes de muebles.*

SALICE - WWW.SALICEESPANA.ES

1. Las bisagras universales ofrecen ahora nuevos contenidos tecnológicos. Así, un **amortiguador integrado de aceite silicónico** permite un cierre decelerado, suave y progresivo, y para muebles sin tiradores está disponible la versión Push. Ambas están provistas de un nuevo sistema de fijación, que les permite instalarse sobre puertas de un espesor mínimo de 8 mm; así, éstas pueden estar fabricadas en materiales pedregosos (cerámicas, cementos, compuestos de cuarzo...), o en HPL, HDF, MDF... Disponibles también en el futurista acabado Titanio, estas bisagras también regulan las puertas en las tres direcciones y pueden ser utilizadas con todas las bases de montaje de la gama Salice.

2. **Mover** es un sistema de deslizamiento vertical para muebles de pared, que permite detener la puerta en cualquier punto de su recorrido, y elimina la presencia de doubles paneles o contrapesos en favor de un diseño limpio y elegante. Además, permite la regulación vertical de la puerta y tiene su aplicación en diferentes ambientes. Por su parte, **Mover Flat** ofrece la posibilidad de crear espacios cerrados donde se requiera, y ocultarlos elegantemente detrás de un panel corredizo. Los movimientos de abertura y cierre se desarrollan sobre carriles verticales con guías silenciosas, por lo que se adapta perfectamente, también, a la instalación en espacios particularmente reducidos. El mecanismo, de capacidad regulable, puede soportar puertas con alturas variables de 480 a 628 mm y un ancho de hasta 2.400 mm en su versión más grande.

3. Personalizable y totalmente versátil, **Pin** es un sistema innovador que, en sus tres versiones (Pin Wine, Pin Knife y Pin Shelf), permite la libre y creativa disposición para el soporte de botellas, cuchillos y estantes. Con fino y elegante diseño, de líneas sencillas y limpias, Pin cuenta con un montaje rápido e intuitivo y está disponible en acabados Aluminio o Titanio. Los pernos se pueden mover y enganchar en cualquier punto de la guía con un ingenioso sistema de fijación, garantizando una óptima estabilidad.

4. **Silentia+** ahora está disponible en la Serie 100 para puertas de peso y espesor reducidos, la Serie 200 para grandes espesores, la Serie 300 con espacio mínimo en profundidad de solamente 45 mm, y la Serie 700, para puertas de espesor a partir de 16 mm. Esta gama, amplia y completa, garantizan un perfecto y constante cierre de la puerta en cualquier condición, ambiente y aplicación. Se han preservado las dimensiones y la estética de las bisagras de la primera generación, mientras el efecto decelerante integrado ahora se obtiene a través de dos innovadores amortiguadores de aceite silicónico. Además, Silentia+ está provista de un selector que permite retrasar la acción de amortiguado.

5. El sistema de alzamiento **Evolift** cuenta con las modalidades de abertura de puerta abatible simple, abertura de puerta abatible doble, abertura de puerta paralela y abertura de puerta basculante. Todas ellas cuentan con dos tipologías de fuerza en relación a las dimensiones y al peso de la puerta, muelle de hilo con amplia posibilidad de regulación, aplicación sobre puertas de madera y de aluminio, cierre amortiguado y tapa de cobertura de alto diseño, color Blanco o Titanio. La primera dispone, además, de versión Push.



FBS - WWW.FBSPROFILATI.IT

FBSprofilati, compañía especializada en perfiles decorativos de aluminio, sorprendió durante la última edición de SICAM con una **imagen corporativa completamente transformada**, clara y atractiva de acuerdo con la variedad de productos presentados en el catálogo de la firma. **Persianas de aluminio, cubiertas de cajones, tiras decorativas y perfiles LED** se exhibieron magistralmente en impresionantes estructuras con atractivos acabados anodizados y pintados, lo que causó un gran impacto visual.

Gio Tiroto, el **nuevo director creativo de FBS Profilati**, fue el encargado de construir esta nueva imagen. Graduado en el Politécnico de Milán, se especializó en Diseño Industrial y Diseño de Interiores, y desde 2007 ha experimentado con el mundo del diseño, sin centrarse en una especialización concreta, sino trabajando en la creación de un método de diseño que abarca los diferentes campos del proyecto. Recientemente ha sido nombrado lector en el prestigioso IED de Milán. *Creo que un diseñador es como un puente, afirma, uniendo la idea al mensaje final, un puente hecho de forma, detalles y función.*

Los productos de la compañía permiten renovar por completo la decoración interior de un hogar, agregando un toque de estilo con una actitud respetuosa con el medio ambiente. Por ejemplo, las **persianas enrollables** son soluciones excelentes para optimizar el espacio en la cocina, y se pueden combinar con las **cubiertas para cajones**, para conceder a la estancia un aspecto más elegante. Por otra parte, sus **perfiles LED** destacan por su estética incluso cuando las luces están apagadas, y las **tiras decorativas** ofrece infinitas posibilidades para la personalización de muebles. Las combinaciones son infinitas, el montaje es fácil y rápido, y todos los elementos decorativos están perfectamente integrados, ya que están fabricados con las mismas bobinas de aluminio.



KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER.ES

1. Con el pequeño pero potente compás elevador **FREEspace**, Kesseböhmer envió en Pordenone señales inequívocas al mercado, dejando claro que las empresas innovadoras en el ámbito de la tecnología de los elevadores deben estar siempre en posición de vanguardia. FREEspace se presenta muy eficaz, con una profundidad de montaje mínima y una conexión frontal estilizada. El herraje con cierre amortiguado integrado cubre un amplio rango de alturas de frente de armario, y también está disponible en la versión Push-to-Open.
2. También recibió una atención especial en la feria el ayudante de cocina inteligente **SpaceFlexx**. Se trata de un sistema de organización que complementa los módulos extraíbles para una mejor ordenación, y ha sido desarrollado por Kesseböhmer en colaboración con usuarios. Se compone de correas de Nesttex flexibles y eficientes, que permiten almacenar recipientes de diferentes tamaños y formas, así como las tapas correspondientes, ahorrando espacio y con visibilidad.
3. La planificación práctica y fácil para el usuario de una cocina pequeña de 6 m², con herrajes inteligentes, fue también un tema recurrente en el evento. Kesseböhmer mostró en su cocina urbana cómo la tecnología es capaz de aprovechar de manera óptima el espacio de almacenamiento en pequeñas superficies, consiguiendo visibilidad y acceso cómodo al contenido almacenado. Por ejemplo, con la **Smart Box** los herrajes se pueden controlar también mediante la voz. Por su parte, el **TopSwing** tuvo una acogida especialmente buena. La mesa abatible con seguridad para niños está colgada de la pared, ahorrando espacio, y se baja con amortiguación integrada, en caso de necesidad, tras el desbloqueo con una sola mano.
4. La fábrica de madera Holzwerk Rockenhausen completó la puesta en escena en SICAM con su potencial de innovación en el desarrollo de equipamientos interiores de alta calidad para cajones y extraíbles. El especialista mostró un programa flexible de entrada, su **CombiLine**, que trabaja con divisiones tanto verticales como horizontales, así como una gran gama de accesorios. Además, en Rockenhausen, la apuesta de futuro, aparte de la madera, será el innovador material sostenible **OrganiQline**, perfeccionado y listo para la producción en serie. El proceso interno de fabricación para OrganiQline lo ha desarrollado la maderera junto con Kesseböhmer y el Instituto para Materiales Compuestos de Kaiserslautern.



**SCILM - WWW.SCILM.IT**

Rápido de instalar y estéticamente atractivo, el **Proyecto 1** es el sistema de unidades abiertas de Scilm. Muy fácil de construir, sólo es necesario cortar las barras al tamaño deseado para amueblar cualquier habitación, sin que se requiera ningún proceso especial o perforación.

Con un diseño limpio y elegante, completará con buen gusto la cocina, e incluso otras estancias del hogar. Como afirma la compañía, es la forma más fácil de dejar espacio para el estilo.



Prendas como nuevas, lavado tras lavado, con la **LAVADORA AEG DE LA SERIE 9000**

CON CLASE A+++ -70%, 9 KG DE CAPACIDAD Y CENTRIFUGADO DE 1.400 RPM, LA SERIE 9000 CONSERVA EL BRILLO Y LA INTENSIDAD DE LOS COLORES, Y PROTEGE HASTA LA ÚLTIMA FIBRA, GRACIAS A LAS TECNOLOGÍAS SOFTWATER Y ÖKOMIX.



La serie 9000 de lavadoras AEG permite lavar las prendas de color manteniendo el brillo y la presencia como el primer día. En este sentido, logra la eficacia de un programa a 60°C pero lavando a 30°C,

lo que, además de evitar daños en las prendas, supone un importante ahorro de energía. Como resultado, permite conservar la forma, el color y el tacto original de todas las prendas.

Además de por la menor temperatura de lavado, el cuidado de las prendas de la serie 9000 se consigue también gracias a tecnologías como SoftWater y ÖKOMix. La primera realiza un pretratamiento del agua eliminando sus minerales e impurezas, como la cal. En cuanto a la tecnología ÖKOMix, mezcla previamente el detergente y el suavizante con agua. Esto hace que ambos se disuelvan totalmente para

activar sus principios activos antes de entrar en el tambor. De esta manera, el detergente y el suavizante se distribuyen uniformemente para llegar, de forma más efectiva y menos agresiva, hasta a la última fibra de cada tejido.

Las lavadoras de la serie 9000 de AEG constituyen todo un alarde tecnológico. Así, además de las tecnologías mencionadas, están equipadas con otras que les otorgan ampliar y mejorar la eficacia y funcionalidad del lavado. Es el caso, por ejemplo de ProSteam, que utiliza el vapor para refrescar la ropa y eliminar de forma segura olores no deseados. Además una función corta de vapor después de cada lavado reduce en un tercio las arrugas y facilita el planchado.

Por su parte, la tecnología inteligente ProSense pesa automáticamente cada carga para ofrecer un lavado a medida. De esta manera, sus sensores ajustan la duración del ciclo con precisión y también la cantidad de agua y energía necesarias para cada colada. Así las prendas no sufren por un lavado en exceso y el consumo energético se reduce.

www.aeg.com.es

L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

1. Powerline es una solución de iluminación para mobiliario que integra pistas, conectores, fuentes de alimentación, sistemas de fijación y fuentes de luz. Simplifica la construcción de los muebles, mejorando al mismo tiempo la estética y la calidad de la fuente de luz. Se trata de estructuras modulares electrificadas, diseñadas con soportes para estantes de madera y vidrio y conectores de alimentación para lámparas, que es posible personalizar fácilmente según las necesidades del cliente, y permiten a cualquier persona, por ejemplo, mover un estante y crear luz en todas las posiciones. El panel trasero de madera también se puede reemplazar con el panel de iluminación Solaris Back de L&S, con una profundidad reducida y sin marcos visibles. Powerline es un sistema Plug & Play y todas sus partes (pistas, conectores y soportes) se pueden instalar fácilmente.

2. Mini es un microperfil lineal caracterizado por un ancho de 6,5 mm, fabricado en aluminio anodizado. Es adecuado para la instalación con cinta adhesiva de doble cara (incluida). La fuente de LED está disponible con temperatura de color natural (4.000 K) para una comodidad visual óptima. A petición, la longitud se puede personalizar.

3. El perfil angular empotrado lineal en aluminio anodizado **Mini Noor** mide sólo 9 mm de ancho. La fuente de LED está disponible con temperatura de color Natural (4000K), Cálida (3000K) o Emotion Dual Color, que permite la variación de 3.000 K a 4.000 K para una comodidad visual óptima. Bajo pedido, la longitud se puede personalizar hasta un máximo de 3 m.

4. MEC Driver es un alimentador modular, multicertificado y multivoltaje. Con el enchufe del país de destino, el transformador funcionará tanto a 110 V como a 240 V. También es multivoltaje en salida, o sea, es compatible con lámparas de 12 V o 24 V simplemente eligiendo los módulos más adecuados. Está disponible en seis niveles de potencia (18 W, 36 W, 48 W, 60 / 72 W, 90 W y 24 V, y 120 W y 24 V), y los diferentes módulos permitirán configurar fácilmente, según las necesidades del cliente, las diferentes habitaciones de la casa. Puede encender, apagar, dimear y cambiar los colores de las lámparas de forma simultánea o independiente, creando cuatro zonas distintas con la ayuda de mandos, sensores de movimiento sin cables, del móvil con Bluetooth o del asistente de voz (Alexa y Google Home). El módulo Smart Music reproducir la música almacenada en el smartphone.



GTV - WWW.GTV.ES



Nuevo cajón Axis Pro El sistema de cajones Axis Pro es una solución notable por su funcionalidad, diseño y confort, que se puede emplear en cualquier tipo de estancia. Es ideal para muebles de cocina, entre otras aplicaciones. El fabricante ofrece una amplia gama de opciones de diseño: cuatro alturas, cajón estándar y de interior en dos colores. El panel lateral, de sólo 14 mm de ancho, proporciona al cajón un aspecto elegante, sencillo y moderno. Asimismo, los acabados blanco o antracita permiten crear ambientes únicos y se integran en cualquier diseño. También, los finos laterales hacen que se disponga de más espacio y que el cajón sea más ligero.

Instalación sencilla, funcionamiento óptimo El uso de un novedoso mecanismo mejora el funcionamiento del cajón y garantiza la más alta calidad de movimiento. Axis Pro proporciona ajuste en tres planos: vertical, horizontal e inclinación, lo que hace que su instalación sea más sencilla. Las regulaciones se encuentran en el interior del cajón y permiten los ajustes en cualquier paso del montaje.

Capacidad de carga El cajón se caracteriza por su alta capacidad de carga hasta 40 kg, fundamental en cajones anchos. Axis Pro es adecuado incluso en construcciones de tipo Cargo (cajones para guardar alimentos). Es fiable, seguro y con una duración indefinida.

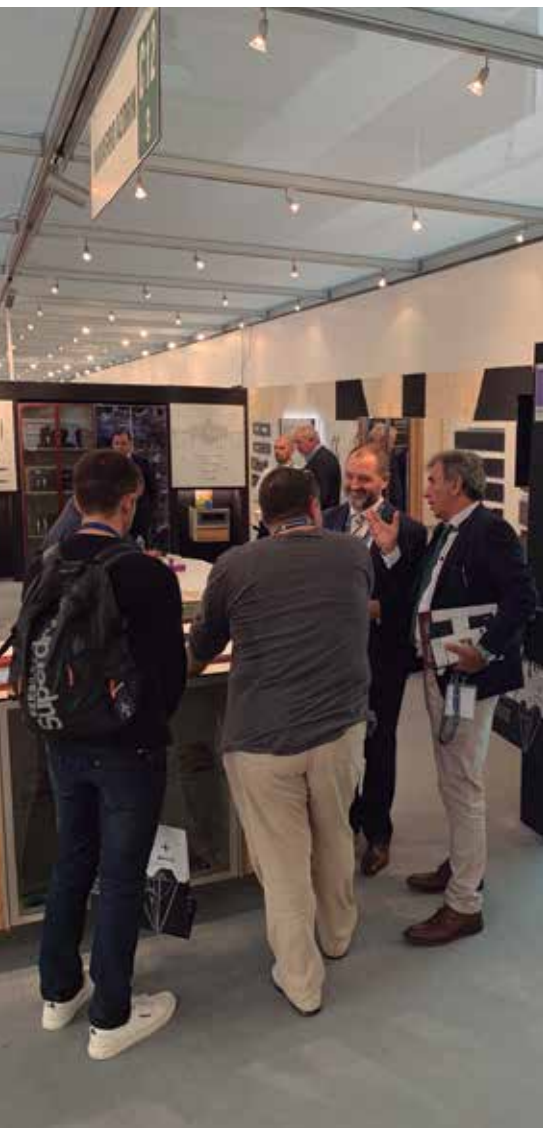
Cierre silencioso El uso del sistema de cierre silencioso en los cajones Axis Pro asegura ergonomía, silencio y confort a cualquier hora del día. El sistema mejora significativamente la calidad de uso del cajón y el trabajo diario en la cocina.

Fácil acceso La extensión completa permite el acceso a todo el contenido del cajón, función indispensable para tener todo a mano; también ayuda a mantener el orden en su interior. Con el sistema Axis Pro, llegar al fondo del cajón no es un problema.

NAVARRO AZORÍN - WWW.NA-SPAIN.COM

Apostando de nuevo por la excelencia en el diseño, en esta ocasión ha sido Carlos Tiscar, ACDV Oro 2019, German Design Award Winner 2018, IF Design Award 2018 (por citar solo sus últimos logros), el encargado de diseñar la colección de tiradores en zamak **Gen** de Navarro Azorín, vista en SICAM. Gen se mueve en un plano sutil, aparentemente simple, que encierra bajo, una apariencia plana, un elegante juego de volúmenes y formas. Lanzada en dos medidas de múltiplo 32 y 224, lleva su aparente minimalismo a una elegancia extrema. En la feria, la compañía también presentó su colección de perfiles Talos, donde los perfiles de aluminio para vitrinas adquieren una tridimensionalidad y una exquisitez fuera de toda duda.

En la colección Talos, un perfil rotundo de aluminio macizo, ejerce de tirador, ofreciendo todo su potencial para ser mecanizado dónde y cómo se desee. La colección Talos estuvo acompañada del resto de colecciones de perfiles para vitrinas que NA ha lanzado en apenas un año, y que suman seis. Les acompañó también en primicia durante el evento el nuevo acabado de aluminio anodizado llamado **Alazán**. Se trata de un anodizado de color cobre oscuro, que cambia de tono según la luz incide en él. Todas estas novedades estuvieron arropadas por las más recientes creaciones de la compañía, como la colección **Eluno** de tirador y pomo diseñada por el prestigioso estudio Yonoh. Una de las colecciones más originales en el mundo del complemento del mueble.



LAPITEC - WWW.LAPITEC.COM

1-3. En SICAM, **Lapitec** presentó una propuesta innovadora que ejemplifica una calidad única de la piedra sinterizada de cuerpo completo, en la que el color y las características físicas y químicas se retienen tanto en la superficie como en todo el cuerpo interior del material. En el stand de la compañía italiana se mostraron colores con vetas corporales altamente estéticas. Estas losas veteadas son tan hermosas como la piedra natural y cuentan con el toque, la sensación y las cualidades únicas de la piedra sinterizada.

Los nuevos colores presentados fueron **Bianco Elettra (1)**, **Bianco Vittoria (2)** y **Bianco Aurora (3)**, todos en una base Bianco Assoluto y con vetas en tonos grises. El primero tiene un patrón de veteado con líneas rectas y esquinas afiladas para un fuerte efecto contemporáneo; el segundo presenta una veta más gruesa con un patrón más sinuoso; y el tercero ofrece un veteado ligeramente más delicado. Para las dos últimas opciones, se pueden producir bajo pedido patrones exclusivos de libro reflejado en dos losas, que crean un gran impacto visual y son ideales para sacar lo mejor de grandes superficies. Estas nuevas losas veteadas están disponibles en acabados Lux y Satin.

*Ser un cuerpo completo es un factor clave en la originalidad e innovación de Lapitec, explica **Marcello Toncelli**, vicepresidente del Departamento de Marketing de la firma. La posibilidad de disponer de losas de grandes dimensiones con vetas a través del cuerpo permite a los diseñadores y arquitectos atreverse con proyectos y procesos nunca antes vistos en este material. Lapitec es un material auténtico, consistente y verdadero: lo que se ve en la superficie es lo que se encuentra dentro. Y a estas cualidades específicas particularmente relevantes se añade que es extremadamente versátil, 100% natural y carece de resina o impresión digital. En las últimas semanas hemos presentado estos colores a nuestros distribuidores, que estaban realmente entusiasmados. Así, el éxito comercial es una certeza. Estas primeras losas en el mundo de la piedra sinterizada con vetas a través del cuerpo son un logro tecnológico sensacional y el resultado de años de intensa investigación.*



GRESPANIA - WWW.GRESPANIA.COM

El **Grupo Grespania** participó un año más en SICAM 2019, rodeado de las mejores empresas y profesionales del sector de productos y accesorios para la industria del mueble. La compañía concedió el mayor protagonismo a sus cuatro novedades en **Coverlam Top**: Basaltina, Blue Stone, Carrara y Nero Ardi.

1. Basaltina es la nueva serie de Coverlam Top que consigue acercar la estética de la roca volcánica a los ambientes de cocina. Inspirada en las grandes rocas de basalto irlandesas, otorga un toque de aire fresco a ambientes llenos de detalles naturales y cargados de energía. Se presenta en su color original, el negro, y también en *beige*, ambos con acabado natural, en formatos de 1.000 x 3.000 mm con espesor de 10,5 mm, y de 1.620 x 3.240 mm con espesor de 12 mm.

2. Blue Stone reaparece en Coverlam Top con un nuevo color, el gris. Este clásico porcelánico efecto piedra representa una de las series más características de la marca. Su alta definición y su cuidadoso diseño consigue ser el eje central de cualquier espacio, ayudando así a satisfacer las necesidades de los proyectos arquitectónicos más exigentes. Está disponible en espesores de 10,5 mm y 12 mm, y en formatos de 1.000 x 3.000 mm y 1.620 x 3.240 mm.

3. El mármol de Carrara continúa siendo tendencia. Es conocido por ser uno de los mármoles de más prestigio por su gran blancura, casi sin vetas, y por resultar ideal para cocinas donde se persigue el lujo. Coverlam Top **Carrara** se presenta tanto en acabado pulido como natural, en espesor de 10 mm y formato de 1.000 x 3.000 mm, y también en espesor de 12 mm y formato de 1.620 x 3.240 mm. La pureza de su color y la suavidad de sus acabados, tanto en pulido como en natural, hace que el sea un alegato artístico dentro de un espacio de cocina.

4. Nero Ardi es un mármol compacto y de grano fino, una caliza negra con algunas vetas de calcita en color ocre dorado. La elegancia de un negro absoluto con acabado natural hace que esta serie de Coverlam Top sea sinónimo de lujo y distinción. Con espesor de 10,5 mm y formato de 1.000 x 3.000 mm, consigue crear espacios con toques dramáticos muy en sintonía con las tendencias actuales.



VIBO - WWW.MONDRAGONLINE.COM / WWW.VIBOITALY.COM

Vibo, compañía italiana fabricante de accesorios para muebles de cocina y armarios, sorprendió a los visitantes de la pasada feria SICAM con su nueva y revolucionaria propuesta **Fly Box**, que anteriormente había obtenido el premio Interzum Award. Se trata de un sistema extraíble rinconero que permite una máxima optimización del espacio y es completamente reversible, funcional y práctico. Cuenta con dos bandejas por nivel que disponen de cierre amortiguado y se pueden extraer completamente con un solo movimiento. Con una capacidad de carga de 25 kg por cesta, se trata de una solución funcional y estética, disponible en diferentes gamas y acabados y que se adapta a cualquier estilo de cocina.

Por otra parte, Vibo cuenta con **12 diferentes gamas de producto, ocho para cocina y cuatro para armario**. Todas sus referencias están diseñadas específicamente para cubrir las necesidades de los usuarios y para mejorar su día a día, combinando a la perfección diseño y funcionalidad. Un ejemplo es la **Gama Lamina**, que recoge accesorios para muebles de cocina con sistema de extracción total y de cierre amortiguado. Se caracteriza por montar unas bandejas metálicas en una sola pieza de diseño minimalista y líneas elegantes, pero a la vez robusta y de alta capacidad de carga. En su amplio abanico de soluciones incluye extraíbles, cajones, soluciones de esquina y columnas. En resumen, se trata de una serie muy versátil y compatible con cualquier tipo de mobiliario. Para acabar, la **Gama Urban** es una línea que monta bandejas con lateral en aluminio y base de melamina, de diseño limpio, elegante y refinado, que se ajusta perfectamente al mobiliario. Sus matices en color gris antracita metálico le conceden un toque metropolitano, lo que explica su nombre. Todos los sistemas también cuentan con sistemas de extracción total y cierre amortiguado.

Fly Box Gama Urban, solución de rincón ganadora de INTERZUM Award 2019.



Columna extraíble Gama Lamina.



Gama Lamina expuesta en SICAM 2019 (detalle).



Extraíble dos estantes Gama Urban.





1



2



3



4

1. COSENTINO / www.cosentino.es La compañía mostró en SICAM 2019 una gran novedad que verá la luz próximamente: se trata del nuevo color Silestone Eternal Noir, que combina elegancia y naturalidad.

2. EMUCA / www.emuca.it Tal vez la novedad más destacada de la firma en la feria fue el nuevo Cajón Vertex, con un diseño recto y minimalista, en acabado blanco o gris antracita. Gracias a su forma innovadora se consigue un mayor aprovechamiento del espacio interior, reduciendo la pérdida de altura.

3. FURNIPART / furnipart.com La empresa danesa, para crear su colección de tiradores 019, se ha asociado con el galardonado dúo de diseñadores alemanes Kaschkasch. La línea de expresión elegante y sencilla de estos tiradores se centra en la estética y la practicidad. En concreto, el diseño Luck, plenamente actual, destaca por sus bordes redondeados que le confieren un toque cálido y femenino.

4. GRASS / www.grass.eu Kinvaro T-Slim, el sistema de puerta elevable, hace realidad la idea de un herraje invisible, abriendo nuevas posibilidades para los armarios altos. Los ingenieros de la compañía han logrado reducir la compleja mecánica del herraje giratorio a un tamaño de 12 mm e insertarlo mediante el fresado de ranuras en el mueble para hacerlo casi desaparecer.



5



6



7



8

5. HÄFELE / www.hafele.es El nuevo mecanismo para puertas elevables Free Space aumenta la eficiencia porque permite optimizar el transporte, el almacenamiento y la instalación. Con su diseño moderno y compacto, ganador de los premios Red Dot e Interzum, permite mover diferentes puertas con un solo modelo de herrajes. El montaje ultrarrápido, los ajustes intuitivos y la sofisticada tecnología de apertura garantizan una alta calidad y fiabilidad..

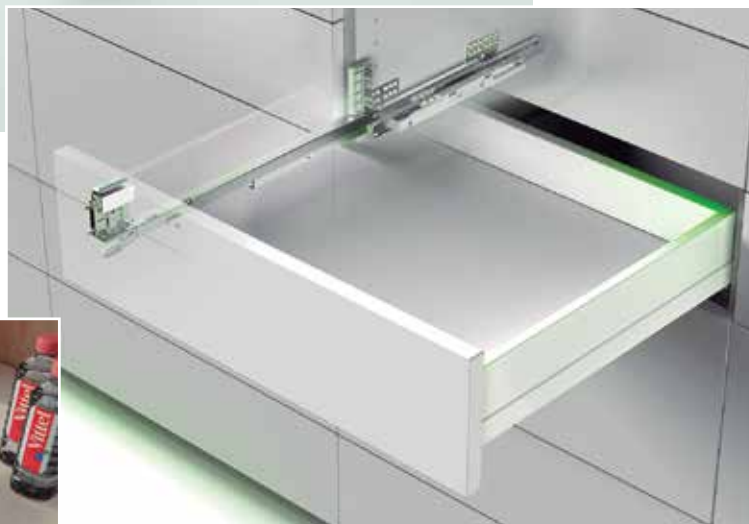
6. INALCO / www.inalco.es Inalco centró su presentación en SICAM en las ilimitadas posibilidades decorativas que las superficies MDi aportan a los sectores del mueble, la arquitectura y el interiorismo. Por ejemplo, las nuevas superficies iTOP de 4, 6, 12 y 20 mm de grosor y las nuevas colecciones iSlim para pavimentos y revestimientos.

7. INDAUX / www.indaux.com La Komplet es una corredera telescópica de extracción total, que soporta cargas de hasta 30 kg e incorpora el amortiguador Indamatic, con lo que se logra un deslizamiento suave y silencioso. Se fabrica en nueve medidas, que oscilan entre los 270 y los 600 mm, y ha salido al mercado con tres regulaciones: altura; anchura y profundidad. Su instalación y montaje es muy sencilla.

8. INSINKERATOR / www.dake.es / www.insinkerator.es Colocado cómodamente debajo del fregadero e integrado con facilidad y discreción, el nuevo triturador de desperdicios de alimentos E75 permite eliminar cualquier tipo de excedente orgánico directamente en el fregadero, sin proceso químico y sin cuchilla, sólo con movimientos giratorios a alta velocidad de un anillo de molienda que desmenuza estos alimentos en partes muy finas, hasta que alcanzan una etapa semilíquida que permite su eliminación en aguas transparentes.



9



10

11



9. CITTERIO GIULIO / www.citteriogiulio.com La compañía presentó una gama versátil y contemporánea de tiradores que encaja con el gusto de los amantes del diseño. Gracias a la posibilidad de la personalización de las barras de aluminio y sus soportes, los tiradores encajan en cualquier contexto, transformando el mueble en un objeto funcional y estéticamente satisfactorio. Se puede elegir entre barras de aluminio lisas o moteadas con cualquier soporte para diseñar un tirador personalizado.

10. FGV / www.fgv.it El cajón Ten2 se caracteriza por una forma muy delgada y un diseño superior enriquecido. Dos alturas diferentes permiten maximizar el espacio de almacenamiento. Su movimiento deslizante suave y su alta estabilidad garantizan mejores rendimientos: el sistema deslizante de extensión completa está equipado con estabilización Dual-Synchro y un nuevo amortiguador SlowMotion, potente y silencioso.

11. VOLPATO / www.volpatoindustrie.it Una de las novedades de la empresa en SICAM fue Labryx, sistema de cubertero modular en aluminio con cinco acabados diferentes y múltiples configuraciones.



12



13



14

12. NEOLITH / www.neolith.com/es Dentro de las líneas de I+D+i en las que actualmente Neolith está trabajando, destaca una nueva generación de productos desarrollados con la nueva tecnología Full Body Veining. Gracias a ella, a partir de ahora, la decoración de la piedra sinterizada se integrará a toda masa, con lo que se podrá apreciar la continuación de las vetas también en el canto de la tabla. Esto aportará mayor visibilidad estética y naturalidad al producto.

13. PEKA / cucineoggi.com Click Stop permite transformar un estante extraíble en una superficie de trabajo fija provisional. El estante se bloquea automáticamente al extraerlo y se desbloquea de nuevo tirando de él suavemente. Se puede utilizar tanto con estantes de madera como en estantes extraíbles Extendo.

14. REHAU / www.rehau.com/es-es FlipDoor es una interpretación innovadora del armario. En él, una superficie lisa se despliega al abrir una estructura laminar escalonada, y los elementos se mueven hacia arriba de una manera ligera, elegante y continua. Además, requiere muy poca profundidad espacial y esto minimiza el riesgo de impacto o lesión. Su diseño de alta calidad combina perfectamente con las superficies Rauvisio.



15

16



17



15. VAUTH-SAGEL / www.vauth-sagel.com Planero es un sistema de estantes de acero de alta calidad para casi todas las variantes de herraje, con alta exigencia estética y componentes técnicos cada vez menos visibles, pero con una gran comodidad de manejo. Se trata de un producto sistémico bien ideado que proporciona una perfecta organización en el interior de los armarios.

16. FORMA&FUNZIONE / cucineoggi.com Era es definida por la compañía como “la evolución de la luz en el mueble”. Gracias a sus dimensiones reducidas, se adapta perfectamente a las superficies en las que se instala, volviéndose casi invisible, pues forma un único conjunto con el mueble. Disponible también en versión Fumé para mimetizarse con los muebles antracita, cualquier regleta de la familia se fabrica en la medida deseada.

17. HAILO / www.hailo.de/es / cucineoggi.com Eurocargó Synchro es la versión mejorada del Eurocargó de Hailo. Se han incorporado las nuevas guías Cargo Synchro para un mejor deslizamiento, consiguiendo que éste sea más silencioso y armónico, sobre todo, cuando se encuentra lleno. También se ha añadido a sus acabados el nuevo color antracita.

18



19



20



18. DAMIANO LATTINI / cucineoggi.com Hang es un accesorio suspendido debajo del mueble alto de cocina, extremadamente ligero y diseñado por el afamado Andrea Federici, para optimizar el espacio entre la bancada y el mueble, dejando libre la superficie de trabajo. Gracias a su innovadora sujeción bajo mueble evita dañar el revestimiento de la pared. La estructura modular consta de perfiles verticales y horizontales para colocar accesorios, con posibilidad de luz LED. Se integra perfectamente en cualquier cocina, convirtiéndose en una prolongación natural del mueble.

19. INOXA / www.inoxa.it La línea de productos Ikona comprende una amplia gama en la que se encuentran cestas extraíbles, sistemas de esquinas, y diversos mecanismos. Concretamente, las cestas de la serie se caracterizan por el borde de aluminio, mecanizado con maquinaria industrial de la más alta precisión, y por el fondo, que consiste en paneles de melamina de 12 mm de espesor con resina de melamina certificada CARB 2. El acabado estándar es pizarra y, bajo pedido, el producto puede suministrarse en acabados Matt Black, Matt White y Champagne

20. MENAGE CONFORT / www.menageconfort.es Menage Confort presentó en SICAM 2019 las novedades que complementan sus líneas de producto. Destacaron los artículos incorporados en las líneas Flat y Compact, tanto en acabado antracita como cromo de alto brillo, con diferentes modelos de accesorios extraíbles modulares para muebles de 800 mm de alto. También se mostraron nuevos accesorios para organización interior de cajones con acabados en plata y antracita, además de diferentes sistemas modulares. Asimismo, se vieron contenedores de residuos para cajón o bien extraíbles de alta capacidad, con diferentes acabados y materiales.

Las empresas pequeñas también pueden alcanzar la **JUNTA INVISIBLE**

HOMAG PRESENTA SOLUCIONES FLEXIBLES EN EL APLACADO DEL CANTO PARA EL SEGMENTO PYME.

Homag tiene interesantes novedades en su gama de encoladoras de cantos para el colectivo de las pequeñas y medianas empresas. La automatización de sus máquinas más básicas ofrece resultados perfectos y un fácil manejo al usuario. Con estas máquinas es posible cantear los tableros completamente y en poco espacio. Además, cualquier tipología o tamaño de negocio podrá adaptarse a las tendencias del mercado, como el pegado con cola PUR o la junta cero en la unión de canto y tablero, mediante la activación del adhesivo con aire caliente.

DESDE LA SERIE EDGETEQ S-200

Con un avance de 8 m/min, la aplacadora de cantos Edgeteq S-200 de Homag es la base para una iniciación segura en el canteado, pues consigue la unión total, con un corte perfecto, para lograr una calidad óptima de encolado.

Las máquinas de esta serie incorporan almacén automático de última generación, para rollos y longitudes fijos. La unidad de fresado se puede ajustar de forma manual o automática, según se desee. La máquina lleva grupo fresador para perfiles de un motor, para el mecanizado de los salientes de los cantos delantero y trasero. Además, cuenta con perfil rascador de pegamento, unidad de pulido y control easyTouch con pantalla táctil de siete pulgadas, para un manejo fácil e intuitivo de la máquina.

La Edgeteq S-200 incluye de serie el procesamiento PUR del canto, si este tipo de adhesivo es requerido por la temperatura o la resistencia a la humedad. Con todo, la calidad del canto es siempre perfecta, desde los 6 mm de espesor.



Cantos más anchos y dos procesos de encolado, con el modelo 1130 FC de la serie Edgeteq S-200.

La gran novedad de esta serie básica de encoladoras de cantos de Homag es el grupo airTec, disponible de forma opcional. Además de aplicar adhesivo con el rodillo encolador, ahora también se puede alcanzar la junta cero, mediante la reactivación de la capa funcional con aire caliente. Ambos sistemas se pueden utilizar de forma flexible según lo requiera el proyecto a la vista. Cuenta con las siguientes ventajas:

- Seis modelos diferentes para todas las necesidades.
- Cantos perfectos.
- Máquinas óptimas para la iniciación.
- Máquinas cortas y compactas.
- Manejo intuitivo: control innovador easyTouch.
- Gran flexibilidad de equipamiento.

MÁS VELOCIDAD CON LA SERIE EDGETEQ S-240

Para satisfacer la demanda de un gran número de variantes de diseño y material, así como de perfiles muy variables en los cantos, Homag lanza el nuevo modelo 1240 de la serie Edgeteq S-240, como parte de su gama básica de máquinas para encolar cantos. Este modelo, presentado oficialmente en la LIGNA del pasado mes de mayo, avanza a 11 m/min y ofrece al usuario una gran flexibilidad, gracias al ajuste de los ejes.



Nuevo modelo básico Edgeteq S-240 modelo 1240.

Ofrece además amplias funciones de automatización, incluso en su versión básica. La automatización de procesos, por ejemplo, en la zona de presión, el grupo de retestado, el grupo de fresado a ras, y el grupo fresador para perfiles de dos motores, permite simplificar considerablemente la preparación y realizarla en menos tiempo. Gracias a los ajustes de los ejes de los grupos, es posible llevar a cabo configuraciones individuales de forma rápida y eficaz.

Para encolar los cantos, se utiliza el sistema de aplicación de cola QA65N, que se encuentra en la parte superior y se puede limpiar y vaciar con facilidad. El revestimiento especial del sistema permite procesar cualquier tipo de cola, incluida la cola PUR.

En la zona de acabado destaca sobre todo la unidad rascadora multifásica con dos perfiles diferentes. Todos los dispositivos y las funciones se pueden manejar y ajustar de manera individual desde el control powerTouch. Las máquinas de la serie Edgeteq S-240 son compatibles con Tapio, una plataforma digital que combina productos digitales con miles de máquinas de producción, así como una amplia gama de materiales y herramientas en una plataforma IoT (Internet of Things). Esto es lo más destacable:

- 11 modelos diferentes en función de la necesidad.
- Cantos perfectos.
- Máquinas óptimas para la iniciación.
- Máquinas cortas y compactas.
- Manejo intuitivo: control innovador easyTouch.
- Estructura resistente.



Homag presentó su nueva familia de encoladoras de cantos Edgeteq en la feria Holz Handwerk de 2018, en Nuremberg (Alemania).

ENCOLADORAS DE CANTOS PARA TODAS LAS NECESIDADES

Las aplacadoras de cantos unilaterales o bilaterales de Homag están orientadas a la alta diversidad de materiales, el mecanizado preciso y la producción flexible y eficiente. Como pionera en la tecnología de aplacadoras, la firma alemana ofrece soluciones eficientes para formato y aplacado, softforming, postforming y máquinas lote 1. Fáciles de usar, en el procesamiento de madera, tableros, cantos y molduras.

Cada máquina de aplacado de cantos de Homag está orientada a la solución y se adapta individualmente a las necesidades en el comercio y la producción, desde la máquina autónoma para el negocio artesanal hasta las líneas de producción en red para la fabricación de muebles altamente industrializados.

www.homag.com/es

Perspectivas de crecimiento para el **MERCADO MUNDIAL DE FREGADEROS**

EL MERCADO MUNDIAL DE FREGADEROS CRECERÁ UN 3,65% ANUAL HASTA 2022. ESE AÑO SE VENDERÁN MÁS DE 29 MILLONES DE UNIDADES, SEGÚN DATOS DE MARKETWATCH.

El mercado mundial de fregaderos alcanzó los 2.400 millones de euros en 2018, según Grand View Research, que contempla un escenario de crecimiento hasta 2025, por el aumento del número de hogares, hoteles y restaurantes en todo el planeta.

TENDENCIAS QUE SUSTENTAN EL CRECIMIENTO DEL MERCADO

El incremento de la conciencia saludable ha provocado que cada vez más usuarios prefieran cocinar en su propio hogar de forma sana. Esto se traduce en un aumento de la demanda de cocinas bien equipadas y, por extensión, de los fregaderos.

Los fregaderos están disponibles en una amplia variedad de tamaños, formas y materiales, para satisfacer las necesidades de diferentes tipos de usuarios. Prestaciones avanzadas como dispensadores de jabón, sistemas de recogida de residuos o grifos que se activan de forma automática por sensores, están despertando el interés de los consumidores.

Son precisamente este tipo de innovaciones las que sirven de palanca a la renovación de las viejas cocinas tradicionales y al crecimiento de este segmento de mercado. El descenso medio de superficie por vivienda, sobre todo en las grandes urbes, también dispara la demanda de equipamiento. En esta línea, los datos de Naciones Unidas indican que el mundo necesita más de 2.000 millones de nuevos hogares en los próximos 80 años. Tal enorme crecimiento en términos de infraestructura doméstica aumentará en última instancia la necesidad de fregaderos, impulsando así el crecimiento de este mercado. Sin embargo, el alto coste de instalación asociado puede frenar la tendencia.

NÚMERO DE SENOS

El segmento de modelos de un solo seno domina el mercado de fregaderos de cocina y representa la mayor parte de la participación. El crecimiento de núcleos familiares monoparentales en todo el mun-

Según datos de Naciones Unidas, en los próximos 80 años se construirán en el mundo más de 2.000 millones de nuevas viviendas, lo que es un buen indicativo para el mercado global de fregaderos

do está aumentando la demanda del menor número de senos en los fregaderos de cocina. Además, esto se ve reforzado por la presencia de los lavavajillas. Gracias a estos electrodomésticos ya no hay necesidad de espacios separados en un fregadero, uno para utensilios sucios, y agua limpia para enjuagar, en otro.

Otros factores, como el requisito de espacio para las instalaciones, la cantidad de personas que usan la cocina a la vez, o la forma en que las personas tienden a limpiar, también son algunos de los criterios decisivos para la instalación de fregaderos de cocina.

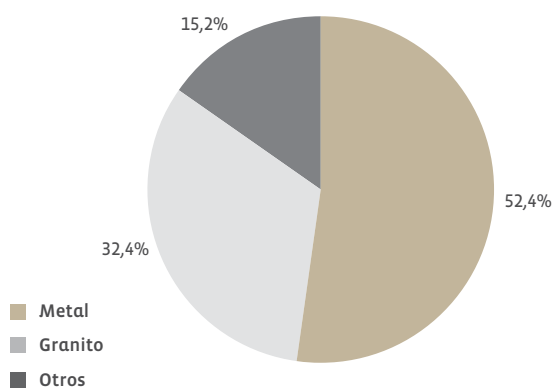
Así, por ejemplo, los fregaderos dobles son preferidos principalmente en restaurantes y empresas. Pero también los consumidores utilizan este tipo de modelos para limpiar más fácilmente sus utensilios de cocina. Teniendo en cuenta el hecho de que los fregaderos de doble seno, generalmente, ocupan más espacio, los fabricantes están presentando soluciones innovadoras, como unidades dobles con un fregadero más pequeño o, a veces, el fregadero más pequeño y menos profundo para acomodar solo utensilios más pequeños. Los factores mencionados anteriormente están allanando el camino para el crecimiento de los fregaderos de doble seno en el mercado.

MATERIALES

Atendiendo al tipo de material con el que está fabricado el fregadero, el mercado se segmenta en metálicos, de granito y otros. En este sentido los modelos realizados con metal son los más demandados y representaron el 52,4% de las ventas totales en 2018. Están disponibles en varios metales como acero inoxidable, hierro fundido y cobre. El fregadero de acero inoxidable es el más popular debido a sus características como resistencia a la corrosión, resistencia al fuego y al calor, higiene, ventaja de resistencia al peso, facilidad de fabricación, resistencia al impacto, valor antibacteriano y valor a largo plazo. Además, la disponibilidad de fregaderos metálicos en una amplia variedad de sistemas de instalación, como bajo o sobre encimera, está impulsando el crecimiento del segmento.

El punto débil de los modelos metálicos, especialmente de los de acero inoxidable, quizás sea el rayado. Tal vez por esto, los modelos de granito están ganando popularidad entre los consumidores. Son la opción más lujosa y atractiva disponible en el mercado. Los consumidores prefieren estos modelos si están buscando un aspecto original y elegante para sus cocinas. Los modelos de granito están disponibles en varios tipos, incluyendo 100% de mármol, 100% de granito, compuesto de granito (85% de granito de cuarzo, 15% de resina) y mármol cultivado (polvo de mármol, piedra y resina). Comparativamente, estos son más caros que los metálicos. Igualmente, también son relativamente más pesados.

Mercado mundial de fregaderos de cocina por material
2018 (%)



FUENTE: grandviewresearch.com



Franke.

ÁREAS GEOGRÁFICAS

En 2018, Asia Pacífico lideró el mercado mundial, con una participación de más del 44% y se espera que se expanda a una tasa de crecimiento anual compuesto significativa en el futuro cercano. En Asia Pacífico, China contribuye a la mayoría de las acciones y se espera que registre una tasa compuesta anual de crecimiento del 4% hasta 2025. La demanda está aumentando en la región debido al incremento en el número de hogares. Según el estudio, en China hay más de 450 millones de hogares y se detecta un aumento de las casas de lujo y de los apartamentos de alto standing.

Europa es el segundo mercado regional más grande, debido a la creciente preferencia de los consumidores por cocinas modernas y avanzadas. La mayoría de la población en Europa prefiere tener una estética elegante para sus cocinas, esto conlleva la instalación de varios fregaderos innovadores en los hogares, lo que, por lo tanto, aumenta la demanda en el continente.

En las páginas siguientes ofrecemos una muestra de producto, de fregaderos presentes actualmente en el mercado español.

www.grandviewresearch.com

1 BLANCO - WWW.DAKE.ES



1. Durinox, material introducido en 2013 como el de mayor grado de dureza para superficies de acero inoxidable, se incorpora ahora a la gama de fregaderos Claron de SteelArt. Son 14 los nuevos modelos fabricados con Durinox. La incorporación del acabado Durinox a la cubeta Blanco Claron abre aún más opciones de diseño para una cocina exclusiva con acero inoxidable. La instalación de esta cubeta está disponible en forma de encastrado elegante, de borde plano IF o con una repisa de grifo integrada. Todas cuentan con el sistema de válvula automática PushControl y el sistema de desagüe InFino.

2. La gama de fregaderos **Etagon** ofrece una cubeta a tres niveles de trabajo, que aporta versatilidad: en la base de la propia cubeta, en el escalón del perímetro y en la parte superior. La gama Etagon ha evolucionado y ahora presenta nuevos diseños, más opciones de tamaño, nuevas soluciones en la instalación del producto y está disponible en acero inoxidable, Silgranit y cerámica. También incorpora accesorios como tablas de corte.

3. Para los amantes del estilo moderno de casa de campo, Blanco presenta el fregadero Silgranit PuraDur, **Faron XL 6 S**, cuyo diseño interpreta elementos distintivos del estilo de casa de campo de una manera elegante y actual. Las dobles ranuras del escurridor y el saliente del grifo recuerdan a los paneles de pared tradicionales, pero con un acabado moderno gracias a las líneas rectas del fregadero. Los bordes finos del perfil a ambos lados del fregadero y la tabla de corte generan una integración armónica. Además, la espaciosa cubeta XL, equipada con el rebosadero C-overflow y el sistema de drenaje InFino de alta calidad, ofrece un mayor espacio para ollas grandes, parrillas y bandejas para hornear. Faron XL 6 S ofrece diez combinaciones de colores distintas para una variedad de opciones posibles.

4. Dotar a la cocina de colorido y modernidad es posible con el nuevo fregadero **Blanco Sity XL 6 S** y el grifo **Blanco Viu-S**. La sofisticación del Sity XL 6 S se pone de relieve al combinarse con la tabla de corte SityPad y con la cubeta extraíble SityBox, disponibles en color kiwi, orange, lemon o lava grey. Este moderno fregadero está disponible en cuatro colores distintos (antracita, gris roca, aluminado y blanco) que permiten integrarse fácilmente con los diseños más actuales de cocina. Los accesorios Sity pueden combinarse con los cuatro colores del fregadero según las preferencias del usuario. Igualmente, la combinación del fregadero Sity con el juego de grifos Blanco Viu-S ofrece 16 atractivas opciones para darle un toque personal a la cocina.

COSENTINO - WWW.SILESTONE.ES



Silestone by Cosentino, marca referente mundial en la categoría de superficies de cuarzo, desarrolla el nuevo y minimalista fregadero **Integrity Q**, pensado para aquellos usuarios que buscan en los elementos y en los detalles el aliado perfecto para crear una cocina única y con personalidad.

Con unas medidas de 41 x 51 x 17,5 cm y su forma semicuada, el modelo Q de la gama de fregaderos Integrity by Silestone es la elección perfecta para los amantes de la geometría, ofreciendo un formato más atractivo por los pequeños radios curvos que presenta en las esquinas. Su diseño monolítico, al tratarse de un elemento en tres dimensiones y fabricado en una única pieza de Silestone, es sin duda un aspecto destacado por la sensación de unidad y armonía que aporta al conjunto.

Como el resto de los fregaderos Integrity, el modelo Q garantiza la mayor higiene y limpieza para una de las zonas más importantes de la cocina, debido a que el fregadero es ese lugar por el que casi todos los alimentos pasan antes de ser cocinados. Silestone es el mejor respaldo para esta garantía higiénica gracias a las excelentes propiedades del material como, por ejemplo, gran resistencia a las manchas, bajo coeficiente de absorción de líquidos y fácil limpieza. Silestone ofrece, además, gran resistencia a los impactos y a los arañazos que pueden producirse en el trabajo diario de una cocina privada y/o profesional. Pensar en un fregadero es pensar en estética y funcionalidad y, en este sentido, Integrity Q de Silestone es sinónimo de ambos conceptos para aportar valor añadido al diseño de una cocina. En las imágenes, modelo **Integrity Q Calacatta Gold**.



PRODUCTO

NEOLITH - WWW.NEOLITH.COM

La línea Neolith Kitchen Lounge incorpora la línea de fregaderos **Neolith Sinks**, realizados en el mismo material que el utilizado en la encimera de cocina. De esta manera, los fregaderos Neolith Sinks contribuyen a conformar un concepto de cocina integrado y funcional, manteniendo siempre la elegancia y durabilidad propia del material.

Los fregaderos Neolith, con modelos disponibles en las series **Classtone**, **Fusion**, **Iron**, **Colorfeel**, **Timber** y **Steel**, están disponibles en cuatro medidas: 400 x 400 mm, 450 x 40 mm, 500 x 400 mm y 600 x 400 mm.



Ordenada, eficiente y sin plástico, así es la cocina para

INSINKERATOR

LA MULTINACIONAL AMERICANA PROPONE UNA FAMILIA DE PRODUCTOS ADAPTADOS A CADA TIPO DE FREGADERO APOSTANDO SOBRE TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD.



¿Es posible preparar una cena de manera inteligente y sostenible? Para InSinkErator, la marca americana que inventó el triturador de desperdicios de alimentos hace 80 años, no solo es posible, sino que es obligado. Gracias a su tecnología, podéis gestionar las sobras, evitar los olores y ahorrar recursos. Preparación, eliminación y conservación, estas son las tres fases más importantes de la vigilia de una comida o de una cena y la solución está por encima y por debajo del fregadero. Debajo, escondido de manera discreta, está el triturador de desperdicios de alimentos. InSinkErator ofrece 7 modelos diferentes, cada uno, para satisfacer las exigencias de un variado núcleo familiar. Instalable fácilmente por cualquier fontanero, el triturador permite trocear los residuos en pequeñas partículas eliminándolos de forma segura, higiénica e instantánea.



Subiendo por encima del fregadero, encontramos así otra novedad, los nuevos dispensadores 4N1 Touch de la marca estadounidense que convierten las botellas de plástico en algo inútil y obsoleto. Disponible en diferentes y elegantes formas y acabados, este grifo high tech ofrece agua filtrada normal y muy caliente, a una temperatura entre 88° y 99°, al instante. Preparar un té o una infusión, hervir verduras o cocer pasta, nunca ha sido tan rápido, evitando las esperas y el desperdicio.

En fin, es importante saber cómo actúan los alimentos cuando los almacenamos: el plátano, el aguacate y el melocotón liberan etileno, un gas que actúa como hormona de maduración para los alimentos circundantes. Por eso es recomendable separarlos. Guardar las patatas junto con las manzanas asegura que las primeras permanezcan más tiempo, contrarrestando la formación de brotes.

¡Con InSinkErator la Navidad es green!

www.insinkerator.es

El distribuidor - Dake

InSinkErator está representado y distribuido en España y Portugal por DAKE; compañía fundada en 1990 y que es especialista en firmas únicas de la más alta calidad y diseño del mundo de las cocinas, con una sólida experiencia y con una clara vocación de servicio y de cariño por el trabajo bien hecho.



1



2



3

1. FRANKE / www.franke.com Franke Box Center es la solución perfecta para aquellos que aprecian los flujos de trabajo ordenados en la cocina. Es un espacio configurable según los ritmos del día a día integrado por la cubeta, la zona de preparación de alimentos y los accesorios para conseguir un máximo confort. El fregadero de acero inoxidable permite con tan solo estirar el brazo, alcanzar todo lo necesario para preparar los alimentos, quedando completamente recogido de forma ordenada e invisible cuando ya no se necesita.

2. TEKA / www.teka.com La gama estrella de fregaderos de Teka es la línea PureLine, una obra de arte que da un toque de personalidad a la cocina en absoluto silencio gracias a su nuevo sistema SilentSmart. Una de las principales ventajas de estos fregaderos de Teka es que se adaptan a los diferentes estilos de cocina del consumidor. Gracias a su amplia gama encontramos opciones para todos los estilos y necesidades del usuario. Su diseño limpio, elegante y con mayor capacidad hacen únicos a esta línea de fregaderos. Cuenta con cinco sistemas de instalación: desde el encastrado hasta el bajo encimera; la forma de su cubeta puede ser redonda o rectangular; puede incorporar un escurridor; y, además, toda la gama cuenta con una gran cantidad de accesorios para un espacio imprescindible de la cocina. Teka ofrece una garantía de por vida en todos sus fregaderos de acero inoxidable.

3. GROHE / www.grohe.es Los fregaderos de Grohe se han diseñado especialmente para integrarse en cualquier tipo de cocina. Hay ocho modelos diferentes para elegir, desde estilos clásicos y atemporales, a más minimalistas. Con una profundidad mínima de 16 cm, el montaje puede ser: integrado estándar, bajo encimera o con instalación con borde plano, que tan sólo sobresale 3 mm de altura. El usuario, además, puede escoger entre dos tipos de acero inoxidable, según sus necesidades. En concreto la serie K400+ está disponible en acero inoxidable tipo AISI 316 o “acero marino”, resistente a la corrosión y al óxido y particularmente recomendado para regiones con alta salinidad.

IT'S TIME FOR A



BIO REVOLUTION

No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisiones de CO_2 y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.



bio

ICA COATINGS

bio.icaspa.com



PRODUCTO



4. LUISINA / www.luisinacucine.com Luisina incorpora el nuevo modelo LAB 36 IL en inox para mueble de 90 cm. Ideal para grandes utensilios por su gran capacidad. Aparte de ser un fregadero de tamaño importante, dispone de dos guías dentro de la cubeta para poder añadir varios accesorios que convierten el fregadero en un centro de trabajo ideal para los cocineros más exigentes.

5. HANS GROHE / www.hansgrohe.com La nueva gama de fregaderos de cocina de granito Silica Tec de Hansgrohe incluye fregaderos de una y dos cubetas, y fregaderos de una cubeta con escurridor. El montaje puede realizarse sobre o bajo encimera. Los fregaderos están disponibles en tres colores: negro grafito, gris piedra y gris cemento. Los modelos en negro grafito también pueden suministrarse en unas cómodas unidades combinadas de fregadero que incluyen un grifo de gran calidad de dos agujeros en acabado cromo, un sistema de control de fácil manejo con dos opciones, una caja inteligente para el caño extraíble (sBox), un set de vaciador y rebosadero, y el material de instalación.

6. SMEG / www.smeg.es Entre las novedades de fregaderos de la marca italiana figuran los nuevos modelo en cobre VSTR71 CUX (710 x 400 x 200 mm), VSTR50CUX (500 x 400 x 200 mm), VSTR540 CUX (400 x 400 x 200 mm), y VSTR34 CUX (340 x 400 x 200 mm). Se trata de fregaderos de encastre bajoencimera, con estética Mira, y color acero inox Cobre PVD. El espesor del acero de la cubeta es de 1 mm y el radio del ángulo de la cubeta, de 15 mm.



HERRAJES E INTERIORISMO PARA MUEBLES

ELEVABLES DE FÁCIL APERTURA SIN RESTRICCIONES.

SISTEMAS INNOVADORES DE CAJONES QUE APORTAN SOLUCIONES ERGONÓMICAS.

NUEVA LÍNEA DE ALAMBRE CON NUEVOS ACABADOS Y ALTURAS QUE PROPORCIONAN APROVECHAMIENTO, COMODIDAD Y PRACTICIDAD.

FREGADEROS Y GRIFOS MODERNOS Y ELEGANTES.

Amplia gama en soluciones para obtener
un espacio cómodo y de calidad

EN SU COCINA, ARMARIO Y MUEBLE DE BAÑO



PRODUCTO



7



8



9



10



7. FRECAN / www.frecan.es Los fregaderos F-Milano tienen un diseño ingenioso, con un sistema de tres niveles de almacenamiento donde los accesorios se alojan a diferentes alturas. En el primero, se deslizan las innovadoras parrillas negras, una superficie grande y práctica para enjuagar, escurrir y trabajar. El segundo nivel está diseñado para soportar y deslizar una combinación completa de accesorios que hacen que cada operación sea cómoda, segura y práctica: enjuagar, escurrir, cortar o rallar, siempre dentro del fregadero. El tercer nivel, en la parte inferior, permite ubicar las rejillas negras con un simple giro para enjuagar los alimentos sin que estos entren en contacto con el fondo no siempre limpio o también para limpiar todo tipo de utensilios sin rayar la base del fregadero.

8. POALGI / poalgi.es La colección de fregaderos Kuma destaca por su diseño depurado de aires minimalistas como los de las grandes ciudades que la inspiran. Así, la estética industrial y urbana adquiere todo el sentido gracias a Kuma. Este modelo de fregadero emerge como una de las tendencias más utilizadas para las viviendas modernas y de estilo vanguardista. Kuma incluye varios modelos en Roc Stone antibacteriano, sobreencimera.

9. SCHOCK / veravent.com Schock presentó en Area 30 el nuevo fregadero Tia D-100L, con material Cristadur. Este modelo no sólo brilla por su perfecto acabado, sino también por sus prácticos e ingeniosos accesorios. Este nuevo fregadero es un excelente complemento para la creciente demanda de modelos de gran tamaño.

10. ROCA / www.roca.es Los fregaderos de Quarzex ofrecen unos acabados modernos con una máxima intensidad de colores. Se trata de un material higiénico, fácil de limpiar y, además, resistente a los golpes y arañazos. Tanto el modelo Oslo, de cubeta escurridor (en la imagen), como Riga, de cubeta sobre o bajo encimera, distinguen cualquier cocina. Sus formas modernas y actuales con radios muy cómodos los hacen combinables con todos los estilos.

ILVA POLIALÍLICO



EL BARNIZ QUE NO EXISTÍA

Los fondos Polialílicos han sido formulados para la utilización en procesos pigmentados de alta calidad.

El Polialílico está **exento de monómero estireno y de disolventes aromáticos**.

Su menor nocividad así como sus bajas emisiones residuales "indoor" con respecto a los tradicionales productos poliacrílicos, hacen que sea un producto único en el mercado.



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**

AN **ivm** Group BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en



Industrias Químicas IVM S.A. - División Ilva

Poi. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96 157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

SICAM 2019 llega a su 10º aniversario y se apunta otro año más de crecimiento

SICAM, LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE COMPONENTES, ACCESORIOS Y PRODUCTOS SEMIACABADOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, ALCANZÓ LA MARCA DE SU DÉCIMO ANIVERSARIO. ASIMISMO, MEJORÓ SUSTANCIALMENTE SUS NÚMEROS.



SICAM 2019.

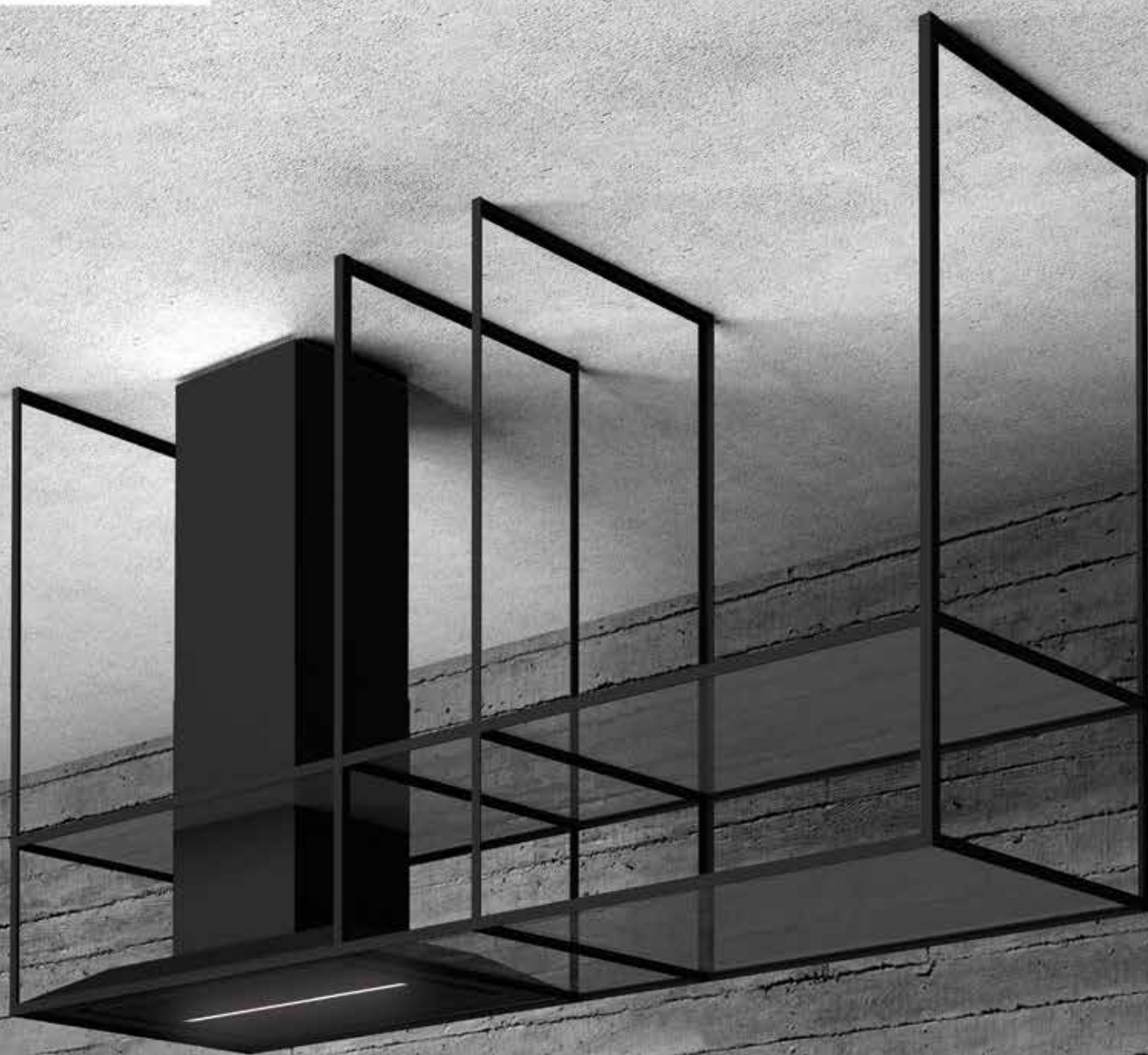
De esta manera, SICAM (15-18 de octubre) trajo a más de 8.000 compañías de todo el mundo a Pordenone para visitar sus 612 expositores procedentes de 32 países además de la propia Italia, con un porcentaje de compañías extranjeras de un 27%. Y según los organizadores, la tasa de reconfirmación de los expositores de la feria es de más del 90%. Asimismo, la superficie superó un récord de 16.500 m² netos en 10 pabellones, para dar visibilidad y ofrecer una extensa colección más extensa de ideas, diseños y aportes de creatividad. Fue una gran ventaja para los profesionales que llenaron las salas de Pordenone Fiere durante los cuatro días del evento.

Además, la dimensión internacional fue aún más amplia en esta edición, con compradores y operadores de 109 países registrados en la feria; un 31% de la asistencia era extranjera, mientras que el 69% procedía de Italia.

También se produjeron aumentos significativos sobre todo por mercados importantes, aunque geográficamente distantes entre sí, como Canadá y EE. UU., por un lado y China, Corea y Japón por el otro. Alemania y China fueron los países más numerosos entre los visitantes, y se produjo también una gran afluencia de países centroeuropeos y de Europa Oriental, Rusia y Ucrania sobre todo. El significativo aumento de asistentes del norte de África y los países de Oriente Medio también fue significativo.

Para brindar la hospitalidad adecuada a esta ocasión de encuentro entre la oferta y la demanda, el área de la feria italiana se amplió con una estructura temporal adicional. El Hall 10 es un pabellón moderno y funcional, construido en el lado norte de la feria. Este espacio albergaba servicios en perfecta continuidad con la estructura habitual de la exposición.

FIM



DELEGACIÓN NACIONAL

COBAIN

"Por y para la cocina"



SICAM 2019.

MAYOR Y MEJOR ASISTENCIA

Este año de su décimo aniversario, SICAM también continuó registrando un crecimiento gradual y constante en términos de asistencia. También, en la calidad de los accesorios, componentes y materiales que se exhibieron. No en vano, la fecha del evento, mediados de octubre, es además el momento perfecto del año para tomar decisiones. Y, cómo no, determinar las tendencias que caracterizarán la próxima temporada en las grandes ferias mundiales de muebles.

Además del aumento en el número, una vez más, este año, SICAM también confirmó el perfil de alto nivel de los visitantes y sus roles de empresa. Así, el porcentaje de altos directivos registrados aumentó al 42% (gerentes, propietarios y CEO). La proporción de decoradores y diseñadores de interiores creció al 12%, por su parte. Mientras, los visitantes con puestos comerciales y de marketing permaneció en más del 23% y los roles técnicos en el 16% (particularmente, en producción y compras).

En lo que se refiere a facilidades para expositores y visitantes, la app móvil de SICAM se desarrolló aún más. Este hecho permitió a los usuarios registrar visitas a stands y planificar reuniones incluso con plazos ajustados, sin perder ninguna oportunidad. Además, este año de aniversario, los traslados hacia y desde el aeropuerto internacional de Venecia fueron cada media hora, ayudando a un gran número de visitantes a llegar a la feria. Y en la ciudad de Pordenone, todos los invitados, visitantes y expositores de SICAM, junto con la prensa internacional, viajaron gratis en transporte público ATAP durante todos los días del evento.

La próxima edición de SICAM, la número 12, se celebrará en Pordenone del 13 al 16 de octubre de 2020. Toda la información acerca de los productos que se presentaron en esta edición de SICAM se podrá encontrar en el especial sobre industria auxiliar y SICAM, en las páginas 42-63.

Cantos perfectos para clientes exigentes

EDGESEQ S-200

Precio válido hasta 30-04-2020
Desde 25.500 €



EDGESEQ S-200
Aplacadora de cantos

**airTec solución básica para la
tecnología de unión cero**

Reactivación de la capa funcional con
aire caliente.

Calidad del canto perfecta

Tres unidades de acabado para
garantizar flexibilidad en el acabado
del canto.

**Procesamiento PUR del canto
como estándar**

Si por la temperatura o la resistencia a
la humedad es requerido.



2020, año de EUROCUCINA

LA PRINCIPAL FERIA DEL SECTOR DE LA COCINA, DE CARÁCTER BIENAL, VOLVERÁ EN 2020 A MILÁN PARA MOSTRAR LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN DISEÑO DE MUEBLES DE COCINA.

EuroCucina 2020 tendrá lugar en la feria de Milán del 21 al 26 de abril. El principal salón internacional de mueble de cocina se celebrará junto a la muestra FTK – Technology For the Kitchen, que estará protagonizada por los electrodomésticos de encastre y al salón bienal Bathroom Exhibition, todos, con el Salón Internacional del Mueble de Milán, que repite cada año, además de con la feria de accesorios para el amueblamiento y el evento Workplace 3.0.

Este último, que debutó en la edición de 2019, estrenó un nuevo formato de feria. Así, las 53 empresas expositoras del espacio Workplace 3.0. hicieron sentir su presencia líquida e híbrida en todo el recinto ferial, otra forma de subrayar su misión de promover la experimentación en el diseño. Este nuevo formato de exhibición es un reflejo genuino de la transformación social del espacio de trabajo en un área flexible, permeable y dinámica, propicia para la interacción profesional y el compromiso con otras actividades cotidianas.

También en 2019, se estrenó la nueva exposición S.Project, que volverá en 2020. Se trata de un formato de exposición transversal que actúa como una lupa para decodificar y reflexionar sobre las novedades de diseño de interiores y estrategias de diseño. Un espacio multifacético en el que las palabras clave son multisectorialidad, sinergia y calidad.

LA ÚLTIMA EDICIÓN DE EUROCUCINA

La última edición de Eurocucina, celebrada en 2018, reunió a 117 compañías dentro de un espacio de exhibición de más de 22,000 m². Los visitantes tuvieron acceso una gran variedad de productos de alta calidad. Todas las cocinas mostradas incorporaron diseño contemporáneo, innovación tecnológica, eficiencia energética y facilidad de

El salón internacional más importante de mueble de cocina volverá a Milán del 21 al 26 de abril de 2020

uso. Nuevas formas, colores y materiales ayudaron a marcar la cocina como un lugar de convivencia e interacción con el mundo exterior.

Por su parte, FTK - Tecnología para la cocina - sumó 48 expositores en un área de exhibición de 22,192 m². Esta muestra proporcionó una visión general de la tecnología de vanguardia de los electrodomésticos integrados, con modelos, prototipos y conceptos concebidos por compañías con un gran esfuerzo innovador.

www.salonemilano.it





UN ALIMENTADOR
INFINITAS
SOLUCIONES

MEC DRIVER

Mec Driver es un alimentador modular, multi-certificado y multivoltaje: combinando el enchufe del país de destino, el transformador funcionará tanto a 110V como a 240V. Multivoltaje en salida, puede manejar lámparas de 12V o 24V simplemente eligiendo los módulos más adecuados. Disponible en 6 niveles de potencia, Mec Driver puede encender, apagar, dimar y cambiar los colores de las lámparas de forma simultánea o independiente creando cuatro zonas distintas con la ayuda de mandos, sensores de movimiento sin cables, del móvil con Bluetooth o del asistente de voz (Alexa y Google Home).

L&S

L&S ITALIA SpA Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) - Italy
Ph: (+39) 0434.616611 info@ls-light.com www.ls-light.com

dtec

Agente Tomás Eceiza Castillo Piazza Iribar nº2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtectl.com

El edificio de **CASA DECOR** 2020, al completo

CONSTRUIDO ENTRE 1904 Y 1907, EL EDIFICIO DE CASA DECOR 2020, VELÁZQUEZ 21, FUE PROYECTADO POR EL ARQUITECTO JOSÉ ESPELÍUS ANDUAGA POR ENCARGO DE FRANCISCO SÁNCHEZ-PLEITES, MARQUÉS DE FRÓMISTA, A FIN DE DESTINAR EL PISO PRINCIPAL A VIVIENDA Y EL RESTO, A ALQUILER.

Adscrito dentro del estilo ecléctico madrileño, en el que confluyeron corrientes estéticas francesas, belgas, inglesas e italianas, entre otras, el edificio de Casa Decor 2020, Velázquez 21, está situado en esquina y vertebrado por una torre cilíndrica en el chaflán, con una cúpula de casco de estilo francés, su sello de identidad. La fachada de ladrillo está profusamente adornada, con formas vegetales y orgánicas en las ménsulas, cenefas, arcos y capiteles. Es especialmente destacable la rica rejería de los balcones y la cristalera semi-circular del segundo piso.

De planta rectangular, cuenta con fachadas a las calles Velázquez y Jorge Juan, además de patios interiores, que dotan a todas las estancias de abundante luz natural. Sus más de 5.600 m² se distribuyen en cinco plantas, bajo comercial, sótano y buhardillas, con coquetas mansardas en el tejado. Un sexto piso, para vivienda del portero, fue añadido en 1961. Algunas viviendas mantienen intactos elementos originales como los suelos de pino melis, escayolas y molduras, puertas y ventanas, así como las cristaleras que dan a los patios interiores. Otra de sus características más destacable es la altura de los techos, de 3,90 m la del primer piso y de 3,50 la del resto de viviendas. De gran valor arquitectónico y patrimonial, este edificio cuenta con grado máximo de protección.

Cada planta dispone de dos viviendas, una en cada ala, de 450 m² aproximadamente. El hecho da una idea del esplendor señorial de la época en la zona del Barrio de Salamanca. Se construyó con ascensor y calefacción central, baños completos, cocinas modernas, materiales de primera calidad y todo tipo de elementos decorativos. Llama especialmente la atención la que fuera la vivienda de los Marqueses de Frómista, que contaba con entrada de calle independiente y de

la que hoy solo queda el ala del primero derecha. Así, el estudiado recorrido de 67 espacios y 2.800 m² de Casa Decor 2020, será, sin duda, el marco perfecto para mostrar las últimas propuestas en diseño de interiores, materiales, domótica, tecnología y tendencias de vanguardia, del 5 de marzo al 19 de abril.

#CASADECORSOSTENIBLE

Como referentes del sector y conscientes de los problemas medioambientales a los que nos enfrentamos todos, en esta edición se lanza la campaña #CasaDecorSostenible, que implica un compromiso palpable y real con la forma en que se construyen y habitan las casas. La organización desea participar activamente en la difusión de proyectos y productos sostenibles, que ayuden a crear una concienciación colectiva en el sector.

casadecor.es



Edificio de Casa Decor 2020.

AIR FORCE SYSTEM

CANTEADO INVISIBLE.

Ningún empalme, ningún hilo de cola,
perfecta armonía con el tablero.



Stream A Smart

 **BIESSE**

FIMMA 2020

VALENCIA, 10-13 DE MARZO
PABELLÓN 2, STAND B60

FIMMA-MADERALIA 2020 se centrará en el contract

FIMMA-MADERALIA 2020 APUESTA POR EL CONTRACT CON SU NUEVO PROYECTO MAC, MATERIALES Y COMPONENTES PARA EL CONTRACT. EL OBJETIVO ES ABRIR EL PERFIL DE VISITANTE PROFESIONAL AL MUNDO DE LA PRESCRIPCIÓN, LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO.

FIMMA-Maderalia 2018.



El mundo del contract volverá a ser protagonista de FIMMA-Maderalia 2020. La bienal sobre materiales, componentes y soluciones para el sector de la madera, carpintería e instalaciones realizará una apuesta decidida por el segmento del contract en su próxima edición, que se celebrará del 10 al 13 de marzo en Feria Valencia. Así, el evento abrirá su perfil de visitante hacia el mundo de la prescripción (arquitectos, diseñadores de interior o instaladores). Entre las distintas iniciativas en torno a este segmento destaca el espacio MAC, Materiales y Componentes para el contract. Se trata de un espacio singular y con personalidad propia dentro del área expositiva de FIMMA-Maderalia, que contará con un destacado protagonismo de todo los aspectos relacionados con el mundo del contract. Uno de los más espectaculares será el proyecto Tailor Hotel,

desarrollado por el estudio valenciano de diseño EstudiHac con el diseñador José Manuel Ferrero.

TAILOR HOTEL

La instalación se estructurará en un hotel dividido en cuatro importantes áreas transparentes y abiertas por todos lados. Ésta incluirá una combinación de las recientes novedades de las marcas seleccionadas bajo un enfoque nuevo. Todo ello creará un lenguaje de diseño mínimo para reflejar el espíritu de cada marca, y también proporcionará un fondo simple pero visualmente atractivo para cada material con una nueva visión de futuro. De este modo, el juego y trabajo de patrones textiles serán la fuente de inspiración para crear todo un sistema flexible de superficies horizontales y verticales y presentar la gran cantidad de productos. *Será un concepto visual electrificante que sorprenderá a arquitectos, diseñadores y prescriptores*, dice el diseñador José Manuel Ferrero.

ZONA RETAIL

El certamen abrirá el espacio a diversas iniciativas privadas de los propios expositores para celebrar distintos encuentros, conferencias, charlas o ponencias que aborden las últimas tendencias en el complejo segmento del contract. También se ubicará una zona Retail con innovaciones para el equipamiento de tiendas y puntos de distribución. Con ello, FIMMA-Maderalia prosigue con el camino que inició en las últimas ediciones, en el que ampliaba su radio de acción desde el tradicional segmento del proveedores para la industria de la madera y el mueble hacia un concepto mucho más amplio de materiales, soluciones y tecnología para proyectos.

fimma-maderalia.feriavalencia.com

CANTISA - WWW.CANTISA.ES



Tras el éxito de Cantisa en Interzum 2019, la empresa valenciana presentará en FIMMA-Maderalia su amplio catálogo de productos. Con más de 30 años de experiencia, están especializados en la fabricación de productos de madera para recubrir cantos y molduras.

Cantisa también fabrica cantos de PVC y ABS. Entre sus más de 2.500 referencias se encuentran diseños muy originales, recogidos en la colección *Cantos que Decoran*. Siempre comprometidos con la calidad, cuentan con un gran equipo de profesionales que consigue las mejores equivalencias de cantos para las melaminas de los principales fabricantes. A continuación se detallan sus productos más destacados.

- 1. Canto efecto reja** Registrado por Cantisa y ganador de un premio Interzum Award 2019 por su calidad y diseño, está inspirado en el estilo industrial y cuenta con dos alturas para una sensación de reja real. El juego de tonos metalizados, relieves y brillos ayudan a conseguir ese efecto auténtico.
- 2. Canto Costura** Este canto registrado por Cantisa es uno de los más originales de su catálogo. La imitación de la costura en los cantos aporta un toque de elegancia y realismo. Es ideal para decoración de ambientes con un estilo industrial o vintage y combina perfectamente con sofás u otros muebles de piel.
- 3. Cantos Metalizados** El metal ha sido desde siempre muy apreciado en la decoración de interiores y en Cantisa quieren que esté al alcance de todos. Por eso, disponen de dos versiones disponibles de canto metalizado para aportar luminosidad a cualquier proyecto: con film metálico o con lámina de auténtico aluminio.
- 4. Canto CLT** La nueva revolución en construcción. Se trata de un material moderno que llega al mundo de los cantos de la mano de Cantisa. Este canto de PVC imita el borde de los tableros CLT de madera maciza, con una textura especial que le aporta la calidez de la madera.
- 5. Canto Testa macizo** Este canto sigue la forma natural de la madera y concede a la pieza un aspecto de tablero macizo alistonado. Al estar hecho con chapa natural cortada de testa, su tacto es muy especial y agradable.

Visita el stand (B70 N3 P2) de Cantisa en FIMMA-MADERALIA del 10 al 13 de marzo.

FERIAS

NUEVA IMAGEN PARA HÁBITAT VALENCIA 2020

La nueva imagen que el equipo de diseño del estudio valenciano Odosdesign ha creado para Feria Hábitat València 2020 es más fresca y moderna y con una clara apuesta por el diseño. La cita líder del hábitat Made in Spain, que ya ha fijado sus fechas de celebración del 22 al 25 del próximo mes de septiembre en Feria Valencia, ha planteado una evolución en su imagen corporativa. Para esta nueva identidad se ha elegido una familia tipográfica de palo seco, con ligeros contrastes de grosor en sus trazos y con marcados ángulos rectos en sus ramas.

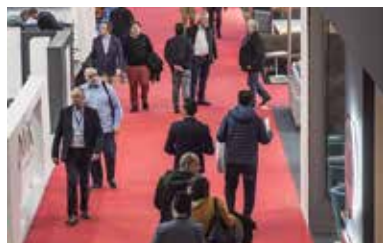
**16 FABRICANTES ESPAÑOLES DE MOBILIARIO, EN ESPRITMEUBLE CON ANIEME**

ANIEME ha organizado por cuarto año consecutivo la participación española agrupada en la feria EspritMeuble. El evento se celebró en el recinto Porte de Versailles de París desde el pasado día 6 de diciembre hasta el 10. Para ello ANIEME ha contado con el apoyo económico de ICEX. El interés de las empresas españolas del mueble por el mercado francés se refleja en su amplia participación en los diferentes eventos feriales que a lo largo del año se celebran en París, como, las ferias Maison&Objet, EquipHotel y EspritMeuble. Este esfuerzo comercial de las firmas españolas obtiene sus resultados, ya que Francia el primer destino del Mueble de España. Las 16 empresas españolas que exponen en EspritMeuble ANIEME son: Acomodel, Salcedo Muebles, Glicerio Chaves, Carabassi, Moblibérica, Herdasa, Fama, Muebles Seres, Kuydiseñ, Flex, Almansa Linea Confort,

Bedding Industrial, Belnou, Delis Products, Moshly y Velamen.

FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA, HACIA EL MERCADO INTERNACIONAL

La séptima edición de Feria del Mueble de Zaragoza (FMZ.2020) será la de su consolidación dentro del panorama internacional, según afirma la organización de la feria. El importante aumento en el número de delegaciones comerciales procedentes del mercado internacional refleja el respaldo de los profesionales del sector del mueble. El evento tendrá lugar en Feria de Zaragoza del 21 al 24 de enero de 2020, y el incremento en el número de misiones inversas exhibe el interés del certamen por abrir nuevas vías de negocio a las firmas expositoras. Éstas ya superan la cifra de 400. Se trata, sin duda, de un escenario para el negocio y en el que está previsto participe un importante grupo internacional de compradores. Estos proceden de países tan diversos como Argelia, Marruecos, Holanda, Alemania o Rusia, entre otros muchos.

**ESPACIOS SINGULARES EN CENFIM**

2019 InteriHotel BCN19 (IX edición) cerró sus puertas el pasado 24 de noviembre con la asistencia de 4.618 profesionales del sector contract-hospitality procedentes de 42 países. Los asistentes pudieron disfrutar de un completo showroom de productos y materiales para estar al día de las últimas tendencias en interiorismo de hoteles, así como de un extenso programa de conferencias, talleres y mesas de debate con ponentes

relevantes de ámbito nacional e internacional. En la feria participaron 150 marcas expositoras y destacó la cuidada estética del área de exposición y los espacios singulares del evento, que forman parte de un estudio pionero en el sector enmarcado dentro de la iniciativa de innovación abierta Interiors Living Lab desarrollada por CENFIM, organizador de interihotel. Pero la novedad más destacada de interihotel BCN19 fueron las Concept Rooms, que permitieron visualizar nuevos conceptos hoteleros a través del interiorismo y reflejar las tendencias emergentes en el sector hospitality.

**TRANSFORMAD, EN KBIS**

Transformad estará presente en la nueva edición de The Kitchen & Bath Industry Show, más conocida como KBIS, que se celebrará del 21 al 23 de enero de 2020 en Las Vegas (Estados Unidos). Con más de 31.000 visitantes y 600 expositores, la KBIS es la feria del diseño de cocinas y baños por excelencia y se ha convertido en una de las citas más importantes del panorama internacional. Transformad expondrá en el Stand SL 2802 del Hall S1-S2, donde se podrán ver las últimas novedades de la marca. Con la presencia en la feria, la firma quiere consolidar su expansión en el mercado americano, reforzar las relaciones comerciales a nivel internacional y lanzar sus productos en todo el mundo.



DG HERRAJES - WWW.DGHERRAJES.ES



1

2



4



5



3



1. Hailo: nuevo Libero 3.0 Apertura electrónica de puertas. Con control de voz y compatible con Android y Apple.

2. Scilm: estantería 20*20 mm Está disponible en dos acabados, negro y plata mate, ofrece una estética ligera y visualmente muy llamativa. Para colocarla de forma exenta o para hacer composiciones. Pueden ir colocadas tanto a la pared como ir a suelo.

3. Volpato: nueva estantería metálica Teke Perfil panelable con posibilidades de personalización.

4. DG Herrajes: puertas Aluments Cuidado al detalle y máxima calidad en puertas de aluminio, revestidas de los mejores porcelánicos y cristales y con un amplia gama de acabados.

5. DG Herrajes: ExpoMóvil Todo un mundo de soluciones e innovación para la cocina sobre ruedas. Están previstas nuevas rutas para 2020, y puede pasar a visitar al cliente previa solicitud, en cualquier parte de la geografía española.

Un elemento muy destacable de la compañía es que toda la gama en aluminio se fabrica a medida.

CALENDARIO

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

13/19 Colonia (Alemania)

IMM COLOGNE

Feria internacional del mueble.

www.imm-cologne.com

14/18 Basel (Suiza)

SWISSBAU

Feria del mueble y la decoración.

www.swissbau.ch

16/19 Toronto (Canadá)

IDS TORONTO

Tendencias, ideas y nuevos productos para todo el mundo.

www.interiordesignshow.com

16/20 París (Francia)

PARIS DÉCO OFF

Encuentro de editores y creadores de la decoración internacional.

www.paris-deco-off.com

17/21 París (Francia)

MAISON-OBJECT

Feria internacional de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar.

www.maison-objet.com

21/23 Las Vegas (Nevada, EE.UU.)

KBIS

Feria de la industria de la cocina y el baño.

www.kbis.com

21/24 Zaragoza (España)

MADERMAQ-FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA

Feria de maquinaria, herramientas y proveedores del sector madera-mueble-Feria internacional del mueble.

www.feriazaragoza.es

22/24 México D.F.

MAGNA EXPOMUEBLERA

Feria de maquinaria para madera, herramientas, accesorios, materiales, muebles para el hogar y la oficina y cocinas integrales.

www.MEMIndustrial.mx/

www.MEMinteriores.mx

28/30 Las Vegas (EE.UU.)

THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT

Edición Las Vegas de las ferias Surfaces, StonExpo/Marmomacc Americas (franquicia norteamericana de Marmomacc) y TileExpo.

www.intlsurfaceevent.com/en

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

02/05 Teherán (Irán)

WOODEX TEHERÁN

Exposición internacional de equipos y maquinaria para el mueble e industrias relacionadas.

www.corexpo.it/woodex-teheran

03/07 Valencia (España)

CEVISAMA

Feria internacional de cerámica, recubrimientos, equipamiento de baño y cocina, maquinaria y materias primas.

cevisama.feriavalencia.com

04/06 Moscú (Rusia)

ZOW MOSCÚ

Feria internacional del mueble - Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble.

www.zow.ru/en

04/08 Estocolmo (Suecia)

STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR

Feria del mueble de Estocolmo.

www.stockholmfurniturelightfair.se

05/09 Kiev (Ucrania)

INTERIOR MEBEL KIEV

Exposición internacional de muebles, iluminación e interiorismo.

www.interior-mebelkiev.com

06/09 Salzburgo (Alemania)

BAUEN & WOHNEN SALZBURG

Feria de la edificación y la rehabilitación.

www.bauen-wohnen.co.at/en

11/13 Londres (Reino Unido)

SURFACE DESIGN SHOW

Feria de materiales para superficies.

www.surfacedesignshow.com

16/20 Düsseldorf (Alemania)

EUROSHOP

Feria Internacional del retail.

www.euroshop.de

20/23 Viena (Austria)

BAUEN & ENERGIE WIEN

Feria de la construcción saludable, la renovación y el ahorro energético.

www.bauen-energie.at/en

21/23 Las Vegas (EE.UU.)

KBIS

Feria de la industria de la cocina y el baño.

www.kbis.com

27-02/02 Bangalore (India)

INDIA WOOD

Feria internacional de muebles tecnologías de producción, maquinaria para la madera, herramientas, accesorios, materias primas y productos.

www.indiawood.com

28/08-03 Bruselas (Bélgica)

BATIBOUW

Feria internacional de la construcción, renovación y decoración

www.batibouw.com

29/29 Kiev (Ucrania)

KIFF

Congreso especializado en muebles e interiorismo.

www.kiff.kiev.ua

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01/04 Birmingham (Reino Unido)
KBB BIRMINGHAM
Feria del mueble del mueble de cocina, dormitorio y baño.
www.kbb.co.uk

03/05 Londres (Reino Unido)
FUTUREBUILD
Feria de construcción sostenible y ecoconstrucción.
www.ecobuild.co.uk

03/06 Moscú (Rusia)
BATIMAT
Exposición internacional de la construcción y la vivienda.
batimat-rus.com/en

06/09 Kuala Lumpur (Malasia)
MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR
Feria internacional del mueble de Malasia.
2020.miff.com.my

08/11 Jeddah (Arabia Saudí)
THE BIG 5 SAUDI
Feria internacional de la construcción.
www.thebig5saudi.com

10/13 Valencia (España)
FIMMA-MADERALIA
Feria internacional de proveedores del sector del mueble y la madera y de la maquinaria para la madera y el mueble.
fimma-maderalia.feriavalencia.com

10/13 Sao Paulo (Brasil)
EXPO REVESTIR
Feria de superficies, arquitectura y construcción.
www.exporevestir.com.br

11/12 Bilbao (España)
ARQUITECT@WORK
Evento para profesionales del mundo de la arquitectura y la decoración.
www.architectatwork.es

12/14 Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
DUBAI WOODSHOW
Plataforma de Oriente Medio para la madera y la maquinaria para el tratamiento de la madera.
www.dubaiwoodshow.com

12/15 Jakarta (Indonesia)
INDONESIA INTERNATIONAL FURNITURE EXPO (IFEX)
Feria internacional del mueble de Indonesia.
ifexindonesia.com

16/19 Xiamen (China)
CHINA XIAMEN INTERNACIONAL STONE FAIR
Feria internacional de maquinaria y herramientas para la industria de la piedra.
stonefair.org.cn

18/22 Viena (Austria)
WOHNEN & INTERIEUR
Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.
www.wohnen-interieur.at/en

18/22 Lausana (Suiza)
HABITAT JARDIN
Salón de la decoración de la casa y el jardín.
www.habitat-jardin.ch

20/22 Atlanta (Georgia, EE.UU.)
ATLANTA HOME SHOW
Feria de paisajismo y remodelación de viviendas.
atlantahomeshow.com

24/26 Shanghái (China)
INTERNATIONAL BUILDING & CONSTRUCTION TRADE FAIR
Feria internacional de la construcción y la edificación de China.
www.wes-expo.com.cn

27/29 Miami (Florida, EE.UU.)
HOMESHOW
Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición de Miami primavera).
www.homeshows.net

28/31 Guangzhou (China)
INTERZUM GUANGZHOU
Feria internacional de maquinaria para la madera y la producción de mobiliario.
www.interzum-guangzhou.com

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

31-03/03 Moscú (Rusia)
MOSBUILD
Feria internacional para la construcción y el acabado interior.
www.mosbuild.com

20/23 Barcelona (España)
HOSTELCO
Feria internacional del equipamiento para la restauración, hostelería y colectividades.
www.hostelco.com

21/26 Milán (Italia)
SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE. MILANO - EUROCUCINA / FTK - TECHNOLOGY FOR THE KITCHEN
Salón internacional del mueble de Italia - Feria internacional del mueble de cocina.
www.salonemilano.it

28-29 Nueva York (Estados Unidos)
BUILDINGSNY
Feria de productos y servicios de la construcción.
www.buildingsny.com

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

2AKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.112.539

MARCA: 2aküchen

www.2akuchen.com

ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 Yuncos (Toledo)
Tel. 925.021.200

MARCA: Antalia

www.antaliacocinas.com

BOZETO STUDIO COCINAS, S.L.

Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1
28938 Móstoles (Madrid)
Tel.: 916.473.393

MARCA: Bozeto

www.bozetostudio.es

CINCOCINA, S.L.

Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.350.240

MARCA: Cincocina

www.cincocina.com

COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (Toledo)
Tel. 925.533.409

MARCA: Cocinas 3H

www.cocinas3h.com

COCINAS FIONA

C/ Cinco, 57
45217 Ugena (Toledo)
Tel. 925.533.647

MARCA: Fiona

www.cocinasfiona.com

COCINA HOGAR ORDES, S.L. (GRUPO RAMÓN GARCÍA)

Lugar O Campo, 2
15.685 - Mesía (A Coruña)
Marca: Ramón García
Tel. 881.255.653

www.gruporg.eu

COCINAS TEROL, S.L.

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo
03520 Polop (Alicante)
Tel. 965.870.327

MARCA: Terol

www.cocinasterol.es

DELAMORA ESPACIO INTEGRAL, S.L.

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 Fuenlabrada (Madrid)
Tel. 916.085.363

MARCAS: GM Cocinas, delamora

www.gmcocinas.es / www.delamora.es

DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.160.669

MARCA: Delta Cocinas

www.deltacocinas.com

DISENOVE, S.L.

Centro de Empresas Guardo Nave 8
34880 Guardo (Palencia)
Tel. 979.850.500

MARCA: Disenove

www.disenove.com

DUPLOKIT S.L.

Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Empresarial
Oeste
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel. 956.140.506

MARCA: Dupplo

www.dupplo.es

ESTUDIO DE COCINAS IROKO S.L.U

Lugar A Cerca, 55 (Nave Industrial)
36620 Vilanova de Arousa (Pontevedra)
Tel. 986.543.543

MARCA: Iroko

www.irokococinas.com

FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martínón s/n
23200 La Carolina (Jaén)
Tel. 953.685.020

MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)

www.farobyalvic.com

GAROE

C/ Ciprés. Parcela 12 B
Pol. Ind. Arinaga Fase II
35118 Agüimes (Gran Canaria)
Tel. 928.759.060

MARCA: Garoé

www.garoé.es

GRUPO AFAR COCINAS, S.L.L

C/ Enrique Herrera, 21
Apdo. de Correos Nº 28
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.936

MARCA: Grupo Afar

www.grupoafarcocinas.com

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.141.897

MARCA: Grupo 10

www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (Toledo)
Tel. 925.544.448 / 49

MARCA: FERGOM

www.grupomobiliariodemadrid.es

HITALO ALCALÁ S.L.

Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5
41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Tel. 955.511.956

MARCA: HITALO

www.hitalo.es

IBERKITCHENS, S.L.

Pol. Ind. La Campiña C/ Valencia, 3
41400 Écija (Sevilla)
Tel. 955.902.227

MARCA: Iberkitchens

www.iberkitchens.com

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (León)
Tel. 987.632.127

MARCA: Kitchengrup

www.kitchengrup.es

L'EIX

Passatge Strauss, 7-11 (Pol. Ind. Can Jardí)
08191 Rubí (Barcelona)
Tel. 936.998.561

MARCA: L'eix
www.leix.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (Valladolid)
Tel. 983.559.124

MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

LOGOS S. Coop

P. I. Elbarrena s/n
20247 Zaldibia (GIPUZKOA)
Tel. 943.884.050

MARCA: Logos kallmar
www.logoscoop.com

MINO COCINAS, S.L.

C/ Artesanos, 16
46900 TORRENT (VALENCIA)
Tel. 962.126.128

MARCA: Mino Cocinas
www.minococinas.com

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (Jaén)
Tel. 953.391.025

MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MONTANINO, S.L.

Avda. Azucarera, Nave 34
28500 ARGANDA DEL REY (MADRID)
Tel. 918.712.350

MARCA: Montanino
www.montanino.es

MUEBLES AROCA, S.L.U.

Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.048.134

MARCA: Aroca
www.mueblesaroca.com

MUEBLES de COCINA GUTIERREZ, S.A.

Pol. Ind. Parcela 69
34800 Aguilar de Campoo (Palencia)
Tel. 979.125.745

MARCA: Cocinas Gutz
www.cocinasgutierrez.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.453.354

MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.191.200

MARCA: OB Cocinas
www.obcocinas.es

NECTALI COCINAS, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28.970 - Humanes de Madrid (Madrid)

MARCA: Nectali
Tel. 916.064.243
www.nectali.com

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.011

MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (Madrid)
Tel. 916.041.133

MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

REKKER SYSTEM, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 Bigues i Riells (Barcelona)
Tel. 938.657.790

MARCA: REKKER
www.rekkersystem.com

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A Coruña)
Tel. 981.843.240

MARCA: Mobalco
www.mobalco.com

TRANSFORMADOS DE LA MADERA**JESÚS SOLA, S.L.**

C/ Josef Ezmel, 10
31523 Ablitas (Navarra)
Tel. 948.850.545

MARCA: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

VIJUPA, S.L.

C/ Río Manzanares, 39
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.048.326

MARCA: Vijupa
www.vijupa.com

YELARSAN, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 Mutxamel (Alicante)
Tel. 965.922.579

MARCA: Yelarsan
www.yelarsan.es

ZONA COCINAS, S.L.

Avda. Madrid, 65 Pol. Ind. Príncipe Felipe
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303

MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

**FABRICANTES E IMPORTADORES
DE ELECTRODOMÉSTICOS,
FREGADEROS Y ENCIMERAS****AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.**

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
2ª planta. L-5 - 28042 Madrid
Tel. 810.510.010

MARCA: Amica, Façor
www.amica-group.es

ARKLAM

Carretera Alcora Km 7,5
12130 San Joan de Moró (CASTELLÓN)
Tel. 964.913.171

MARCAS: Arklam
www.arklam.es

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (Almería)
Tel. 950.444.175

MARCAS: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

DAKE, S.L.U.

Avda. Mogent, 40
08170 Montornès del Vallès (Barcelona)
Tel. 902.260.006

MARCAS: Blanco, InSinkErator,
Gutmann, Viking, U-line y Steel.
www.dake.es

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 902.676.837

MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (Valencia)
Tel. 961.262.800

MARCA: Formica
www.formica.com

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Tel. 935.653.535

MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (Barcelona)
Tel. 902.270.170

MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan
www.freca.es

FRIGICOLL, S.A.

C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
Tel. 934.803.322

MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

**INALCO (INDUSTRIAS ALCORENSES
CONFEDERADAS, SA)**

Partida Saleretes s/n
12110 Alcora (Castellón)
Tel. 964.368.000

MARCA: iTopKer
www.inalco.es

INOXPAN, S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (Barcelona)
Tel. 937.579.411

MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

**LEVANTINA Y ASOCIADOS
DE MINERALES, S.A.**

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 Novelda (Alicante)
Tel. 96 560 91 84

MARCA: Naturamia, Techlam,
Techlam Top
www.levantina.com

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (Madrid)
Tel. 916.232.029

MARCA: Miele
www.miele.es

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11
Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (Valencia)
Tel. 962.558.256

MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

ROCA SANITARIO, S.A

Avda. Diagonal 513
08029 Barcelona
Tel. 933.661.200

MARCA: Roca
www.roca.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
Tel. 935.650.250

MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 Santander
Tel. 942.355.050

MARCAS: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

WHIRLPOOL ELECTRODOMÉSTICOS S.A.

Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2a planta
08917 - Badalona (Barcelona)

MARCAS: Whirlpool, Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA**CUCINE OGGI, S.L.**

Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (Valencia)
Tel. 963.300.344

MARCAS: Forma e funcione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sige, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Viceversa
www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB GROUP, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

EMUCA, S.A.

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 Riba - Toja del Turia (Valencia)
Tel. 961.667.019
MARCA: Emuca
www.emuca.es

GRUPO ACB COMPONENTS, S.L.

Ctra. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

GTV ESPAÑA HERRAJES E ILUMINACIÓN, S.L.

Avenida Aragón 30 Planta 8
46021 VALENCIA
Tel. 961.134.441
MARCAS: GTV, GTV Lighting y Höger
www.gtv.es

HÄFELE HERRAJES ESPAÑA, S.L.

C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II
28923 Alcorcón (Madrid)
Tel. 91 644 80 21
MARCAS: Häfele, Ninka, Vauth Sagel, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

HETTICH IBERIA S.L.

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)
Tel. 943.897.020
MARCA: Hettich
www.hettich.com

NUOR LA LLAVE S.L.

Sant Martí de l'Erm, 3
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

PLASTIMODUL S.L.

C/ León, 11 POL. IND. L'ALFAÇ III
03440 Ibi (ALICANTE)
Tel. 966.550.009
MARCAS: Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

SALICE ESPAÑA, S.L.U.

C/ Copernic, 11
08403 Pol. Coll de la Manyà (Granollers)
Tel. 938.468.861
MARCA: Salice
www.saliceespana.es

SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 La Garriga (Barcelona)
Tel. 938.715.505
MARCA: Servicanto
www.servicanto.com

TRANSFORMAD, S.A.

Ctra. de Valencia KM 10,5
Pol. Industrial Milenium, Nave 1
50420 CADRETE (Zaragoza)
Tel. 938.400.066
MARCAS: TMATT, CRYSTAL, STRATI
www.transformad.com

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS**BAILÉN HOME FUSION, S.L.**

Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav
03369 El Mudamiento - Rafal (Alicante)
Tel. 966.752.376
MARCA: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 Villalba de los Alcores (Valladolid)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.cancio.es

MESINOR, S.C.

Pol. Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n
26250 Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)
Tel. 941.340.043
MARCA: Mesinor
www.mesinor.com



DISTRIBUIDORES

**ANTALIA ALCALÁ DE HENARES
(ZAO ESTUDIO, S.L.)**

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 913.703.006

[www.antaliacocinas.com/
distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

ANTALIA VALENCIA

C/ Tres Forques, 69 B
46018 Valencia
Tel. 960.726.568

[www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

ANTALIA VALLADOLID

C/ Acibelas, 11
47004 Valladolid
Tel. 983.396.941

[www.antaliacocinas.com/
distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

FACCE COCINAS

Juan Bravo, 68
28006 Madrid
Tel. 913 09 00 14

www.facce.es

FERROPLAS COMERCIAL, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (Burgos)
Tel. 947.240.224

www.ferroplas.com

LAS ALBINAS MOBILIARIO, S.L.

Avda. de los descubrimientos, s/n
11130 Chiclana de la frontera (Cadiz)
Tel. 956.402.018

MARCA: Antalia

www.lasalbinas.com

EMPRESAS
COLABORADORAS**A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.**

Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9
23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953.514.162

www.a3com.es

ARDIS ProSolid3d

Av. Bracelona'92, Nº 3, Oficina B.
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.219

MARCAS: ARDIS- TopSolid – 3cad –
CNC-Creator – ERP Odoo_Darley

www.prosolid3d.com

BENIDORM SOFTWARE, S.L.

Calle Roldan 3-3-24
03501, Benidorm (Alicante)
Tel. 965.861.673

MARCAS: VIRTUALKITCHEN - VIRTUALGES -
WURTHDESIGN - DISEÑO2000

www.benidormsoft.com

FERIA VALENCIA

Avda. de las ferias s/n
46035 Valencia
Tel. 963.861.132

www.feriavalencia.com

ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón)
Tel. 964.491.574

MARCA: ICA

www.icaspa.com

INDUSTRIAS QUÍMICAS IVM, S.A.

C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.550

MARCA: Ilva, Milesi

www.ilvabarnices.es / www.milesi.es

JURACOR

Avda. La Rioja, 15
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.500

MARCAS: V-Lack, Durante & Vivan, Milesi,
Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, König,
Festool, Kremlin y Klingspor.

www.juracor.com

KEY SOLUTIONS SIG, S.L.

Calle Dalia 289
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 918.279.945

www.keysolutions.es

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (Murcia)
Tel. 968.851.355

MARCAS: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

QUALITYLEGAL, S.L.

C/ Rector Lucena, nº 20 1ºE
37002 Salamanca
Tel. 923.136.514

clientes@qualitylegal.es

SPI SOFTWARE

C/ Convent nº 19 Entrlo ° B
12500 Vinaros (Castellón)
Tel. 964.828.042

MARCAS: StoreManager.Online,
ProdManager, VIZ360

www.spi-software.com/es

Design your space



MADERALIA - 10/13 Marzo 2020 - N3 P1 STAND B48

Vibo Spa
T +39 0445 492800
vibo@viboitaly.com
www.viboitaly.com

Jordi Mondragón Fornas
Spain Sales dept.
M +34 607250302
jordi@mondragonline.com

ANUNCIANTES

PORTADA



PANDO

CONTRAPORTADA



TECNOMAK

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



TITUS PLUS

ANUNCIANTES 121

EN ORDEN ALFABÉTICO

AEG 51 **PUBLIRREPORTAJE**

BIESSE 85

BLUM 21

CANTISA 87 **PUBLIRREPORTAJE**

DG HERRAJES 89 **PUBLIRREPORTAJE**

DOSSIA 23

F. EUROCUCINA 43

FARO 11

FBS 17

FIM (COBAIN) 79

GRASS 41 **PUBLIRREPORTAJE**

GRESANIA 19

GTV 53 **PUBLIRREPORTAJE**

HETTICH 13

HOMAG 64-65 **PUBLIRREPORTAJE**

HOMAG 81

ICA 73

INSINKERATOR (DAKE) 71 **PUBLIRREPORTAJE**

KESSEBÖHMER 31

L & S 83

LAPITEC 25

MILESSI 77

NEOLITH 15

PLASTIMODUL 75

SALICE 33

SC 35

SCILM 37

SILESTONE 9

SMEG 27

VIBO 97

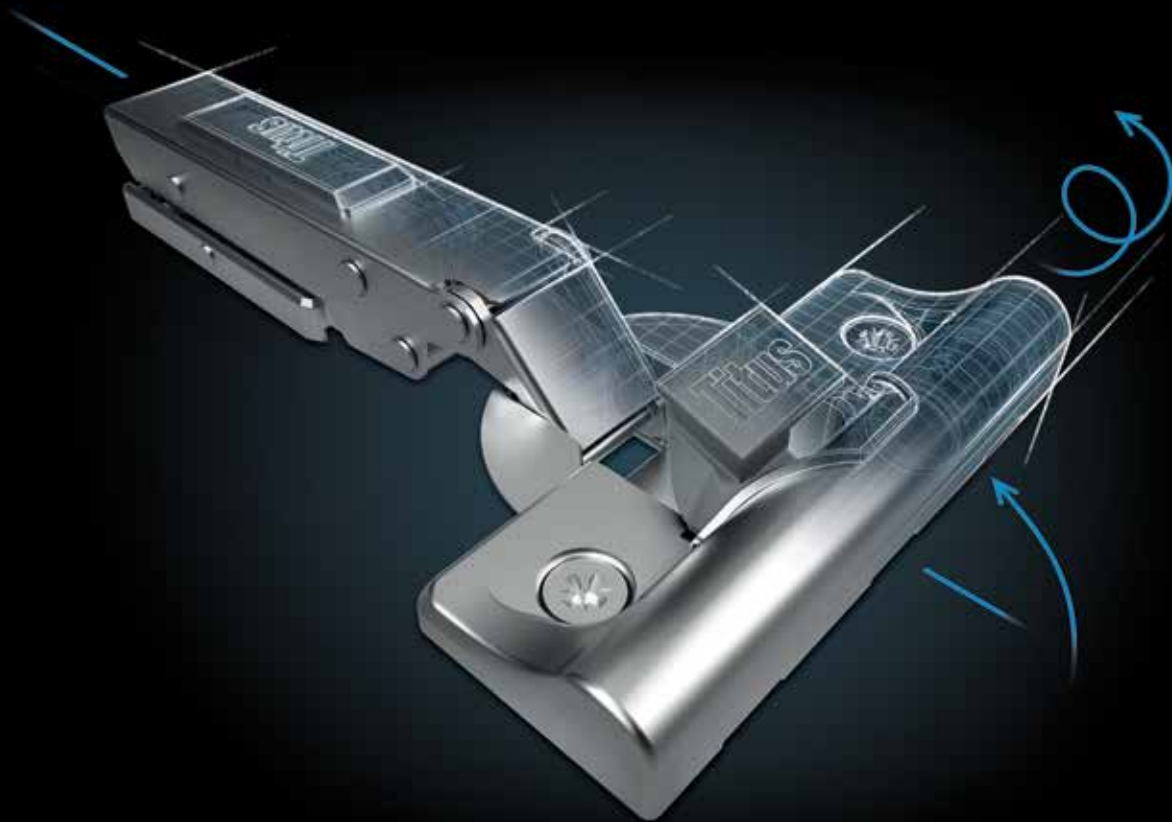


COCINA INTEGRAL



Snap & Go.

T-type. ¡Simplemente los más rápidos!



T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el 'ConfidentClose' a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

Montaje '3Way', nuevo anclaje de la bisagra a la base

Alto nivel de tolerancia

Ajuste intuitivo del a amortiguación

TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/Luxemburg 16, 08520, Les Franqueses del Valles, España
+34 938 715 404, +34 938 605 498
iberia@titusplus.com, www.titusplus.com

Titus

TECNOMAK®

Calidad en movimiento

Visítanos en Maderalia
Pabellón 1, Nivel 3, Stand B12



EASYSTICK

La nueva dimensión de montaje

www.tecnomak.es

 **blum**®