

CONOCER AL CONSUMIDOR



A pesar de que el panorama de la distribución comercial está cambiando mucho en los últimos tiempos, con todos los temas de las nuevas tecnologías y de las ventas online, hay una cosa que no cambia, y es que la clave del negocio, de cualquier negocio en el que media una transacción está en conocer realmente al destinatario del producto.

Saber muy bien quién es nuestro cliente objetivo y esforzarnos al máximo para poderle dar lo que pide, para satisfacer sus necesidades es, ni más ni menos, lo que tenemos que hacer para triunfar. Pero esto, que los sabemos todos, es lo complicado. Primero porque hay diferentes perfiles de consumidores y, al mismo tiempo, porque el panorama desde el punto de vista del consumidor está cambiando muy rápido, por lo que resulta tan importante el conocimiento de nuestro público objetivo como la flexibilidad para podernos adaptar.

Tal vez por eso, el estudio sobre tendencias que ha elaborado la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) quiere servir como una aproximación al consumidor. En dicho informe se ofrecen datos tan curiosos como que los jóvenes de entre 25 y 35 años, conocidos como Millennials, prefieren mayoritariamente gastarse el dinero en reformar la cocina antes que en cambiar de coche; o que necesitan cocinas flexibles que les permitan adaptarse a sus necesidades. Igualmente, resulta significativo que el grupo de los más jóvenes es en el que hay un mayor porcentaje dispuesto a gastar más presupuesto (entre 10.000 y 20.000 euros) en la reforma de la cocina.

Las preferencias por la ecología y lo natural son otros detalles que marcan las tendencias de estos jóvenes que serán, que son ya, los consumidores del futuro y del presente.



SUMARIO



119

EDITORIAL

Conocer al consumidor 3

SUMARIO 4-5

TENDENCIAS

Así fue la 41ª Asamblea General de AMC 6

Hettich: "somos una plataforma desde la que posicionarse, crecer y generar beneficio" 12

La nueva Generación 7000 de Miele llega a España 16

Cobain presenta en Baiona las novedades de sus marcas 18

Hitalo: "inspirados en lo diferente" 22

Un estudio de AMC pone el foco en las nuevas generaciones de consumidores 26



¡SÍGUENOS!



FACEBOOK.COM/COCINA INTEGRAL

TWITTER.COM/COCINA INTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
ADMINISTRACION@GLOBALCC.ESREDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ESREDACCIÓN EVA DURÁN
REDACCION@GLOBALCC.ESDIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@GLOBALCC.ESDIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
DSGN@GLOBALCC.ESSUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

SICUA, 93. ATICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL@COCINA INTEGRAL.NETÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINAGENERAL RAMÍREZ DE MADRID, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 618 999 747

WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM



AMC_ASOCIACION



HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO

CONSEJO ASESOR JOSE MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
MOISÉS CASTILLO - PANDO
ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN
JESÚS CATENA - ACB
FERNANDO CANCIO - CANCIO
FRANCISCO DÁVILA - MOBACLO
JUANA PINO - PEDRO PINO
GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOLMesinor: "el mercado
nos pide ampliar
instalaciones y personal" 30Vivir en espacios reducidos,
una tendencia cada vez mayor 34

Breves 46

AMC
Breves 50

PRODUCTO

La industria auxiliar avanza el futuro
del mueble 54

FERIAS

Buenas sensaciones para la primera
edición parisina de SADECC 78Todo a punto para la X Edición
de la feria SICAM 8174.000 visitantes profesionales
pasaron por Interzum 2019 82

Breves 84

Calendario 85

ASOCIADOS 86

ANUNCIANTES 90

Así fue la 41ª Asamblea General de AMC

EL PASADO 8 DE MAYO, TUVO LUGAR EN LAS INSTALACIONES DE EMUCA EN RIBA-ROJA DEL TURIA, VALENCIA, LA 41ª ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA (AMC) A LA QUE ASISTIÓ CERCA DE UN CENTENAR DE EMPRESARIOS DEL SECTOR.



En la imagen, Juan Luis Salvador (izquierda) y Sebastián Acedo, presidente y director de AMC, respectivamente.

En la jornada, el Director Gerente de la asociación, Sebastián Acedo, mencionó los logros en la consolidación y crecimientos obtenidos por AMC, que suma en la actualidad 85 empresas asociadas del sector lo que representa un crecimiento del 26% respecto al año anterior.

Acedo recordó la necesidad de la unidad para seguir promoviendo sinergias que fomenten el tejido del sector del mueble de cocina y su consumo en los hogares, convirtiendo la marca España en referente.

En este sentido, para lograrlo, explicó que AMC no escatima esfuerzos orientados a dar visibilidad a los asociados, por ejemplo a través de la feria Espacio Cocina - SICI, foros y eventos de networking, charlas coloquio, mesas de trabajo, concursos, acuerdos con escuelas de decoración e interiorismo, así como convenios de colaboración con

En la 41ª Asamblea General de AMC, su director gerente, Sebastián Acedo, recordó la necesidad de la unidad para seguir promoviendo sinergias que fomenten el tejido del sector del mueble de cocina y su consumo.

organismos como CGCODDI, CSCAE, o el COAM para promover y recomendar las buenas prácticas de la cocina entre otras organizaciones relacionadas con el sector.

En esta línea, apuntó que AMC también trabaja estrategias comunicativas para diversificar la información a diferentes públicos objetivos como fuente experta del sector, siguiendo el lema de *La buena cocina hecha en casa*, interactuando asimismo a través de las redes sociales y con la implicación de influencers; y promueve, igualmente, la difusión de las acciones de sus asociados.

ESTUDIO DE TENDENCIAS Y NUEVA JUNTA

Uno de los temas centrales de la jornada fue la presentación de un estudio sobre tendencias de cocina, realizado por la asociación durante la pasada edición de la feria Espacio Cocina-SICI, tanto a profesionales como a usuarios finales, del que hablamos más detalladamente en las páginas 26 y 28 de este mismo número.

Entre las conclusiones del estudio, destaca, por ejemplo, que la primera toma de contacto de los usuarios con el producto a la hora de decidir comprar una cocina la realizan por internet pero que la decisión de compra, en el 88,9% de los casos recae en una tienda física.



Otros detalles son que el consumidor valora cada vez más los electrodomésticos que ofrecen una mejor eficiencia energética y que se decanta a favor del asesoramiento por parte del estudio de cocina para la organización y optimización de su espacio.

En relación a las marcas nacionales vs a otras marcas, los encuestados muestran su preferencia por el producto nacional en un 87% y otorgan mayor importancia a la marca del fabricante del producto en un 63,9%, frente a la marca del distribuidor/ tienda/ minorista, en el 35,2% de los casos.

Durante la jornada, tuvo lugar la elección de los nuevos miembros de la junta directiva de AMC. Santiago Alfonso, de Cosentino, sustituye en el cargo de Vicepresidente a Miquel de Argila, de DAKE. Asimismo, se incorporan como nuevos vocales, Fernando Cancio, de la empresa fabricante de mesas y sillas Cancio; y Giandomenico Galeandro, de Whirlpool.

ESPACIO COCINA-SICI

Otros de los temas tratados fue la pasada edición de SICI, que contó con 7.600 visitantes, el 25% más que en la edición anterior, con un crecimiento destacado también en el número de visitantes extranjeros (+27%). Por lo que respecta al perfil recibido, se trató mayoritariamente de estudios de cocina (31%); arquitectos, diseñadores y decoradores (17%) y fabricantes/proveedores (17%).

El 72% de los expositores, en base a la encuesta realizada por los organizadores de la feria, mostró su satisfacción y vio cumplidos los objetivos generales de mayor visibilidad. No obstante, la dimensión del mercado y de las empresas pone de manifiesto, una vez más, la necesidad de cohesionar y aunar sinergias, porque “ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”.

Durante la sesión también se apuntó como posibles fechas de la próxima edición de Espacio Cocina-SICI, febrero de 2021, y se mostró el vídeo resumen realizado durante la feria por la empresa asociada A3Com, con un repaso de las actividades y entrevistas a todos los asociados expositores de AMC.

ÁLEX ROVIRA

La asamblea contó también con las intervenciones de dos ponentes invitados. Por un lado, Álex Rovira, economista y reconocido conferenciante experto en procesos de cambio y creación de culturas de talento en las organizaciones, habló de la cooperación para establecer sinergias que permitan ventajas competitivas.

Así, invitó a los presentes a reflexionar para ser capaces de detectar las oportunidades y aprovecharlas, con una actitud optimista que es imprescindible, además del talento cognitivo, para avanzar. Con una mentalidad generosa y una visión amplia.



Álex Rovira.

En un entorno cada vez más tecnológico, Rovira habló de la necesidad de colaborar para buscar oportunidades y nuevos enfoques de negocio, siendo capaces de aportar una nueva experiencia de compra para los usuarios de los estudios de cocina, con aspectos como la innovación, el ecodiseño, la sostenibilidad o la ética.

El conferenciante animó a los presentes a redefinir el modelo de negocio generando una curva de valor totalmente diferente, porque, recordando a Steve Jobs, “muchas veces la gente no sabe lo que quiere hasta que se lo enseñan”, dijo.

Rovira mencionó también la necesidad de analizar las propias capacidades para compartir logística, diseño, estudios de mercado... porque estamos en un entorno dominado por cambios sociodemográficos, como el envejecimiento o la movilidad de la población, donde la segmentación será cada vez mayor, por lo que es necesario centrar el foco y abordar las competencias digitales que permitan identificarnos creando espacios de referencia.

ROBERTO GOBBO

Por otra parte, Roberto Gobbo, arquitecto y diseñador italiano del Gruppo Euromobil, habló de su experiencia como diseñador de muebles de cocina.

Gobbo mencionó proyectos como el Modelo Filo de 1991, inspirado en la obra *La Stanza Rossa 1908* de Matisse, donde el color rojo y verde son los protagonistas de la cocina en un espacio a compartir por ser la estancia más cálida para la familia. A pesar de ser un modelo de 1991, destaca su atemporalidad.

El diseñador italiano Roberto Gobbo concibe la cocina en una doble vertiente: como un gran escenario en el que primero se elabora la comida y luego se consume, creando la “Kitchen Atmosphere”, que se logra con los materiales y el espacio.

También mencionó el estilo High Tech que presentó en la Triennale de Milano en 2000, con un espacio para la elaboración y otro para consumir los alimentos, buscando siempre la armonía de los materiales para crear una atmósfera que debe ser cambiante.

Por ese motivo la cocina la ve en una doble vertiente, como un gran escenario donde primero se elabora la comida y luego se consume, dando lugar a la *Kitchen Atmosphere*. Esta atmósfera se consigue con los materiales y el espacio, jugando con los volúmenes.

Según el arquitecto, la apuesta en Italia es combinar arquitectura y diseño para un desarrollo 360° y nutrirse de los cambios de la sociedad para desarrollar nuevas tendencias que se ajusten a nuevas necesidades. Para Gobbo, este es el enfoque que tiene que tener un diseñador.

Para concluir la jornada, Tobia Fait, Director General Comercial de Emuca, asociado anfitrión del evento, señaló que es necesario desaprender para volver a aprender algo nuevo. En este sentido, animó a las empresas en su proceso de internalización, ya que las decisiones de ahora son para acciones futuras.

www.amcocina.com



HETTICH: “somos una plataforma desde la que posicionarse, crecer y generar beneficio”

HETTICH ES UNA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES DE HERRAJES PARA MUEBLES DEL MUNDO. EN GUIPÚZCOA TIENE SU SEDE LA FILIAL ESPAÑOLA, CON UNAS INSTALACIONES DE MÁS DE 11.000 METROS CUADRADOS QUE INCLUYEN UN CENTRO DE PRODUCCIÓN.



El fabricante alemán de herrajes y soluciones de equipamiento interior para el mueble, Hettich, atesora 130 años de historia. La compañía se fundó el año 1888 en la Selva Negra como una empresa 100% familiar. Y en todo este tiempo, no ha perdido esta seña de identidad. Actualmente, la firma está en manos de la 4ª generación de la familia Hettich.

Por lo que respecta a su filial española, sus antecedentes se remontan a 1968, cuando se puso en marcha en la localidad guipuzcoana de Aizarnazabal la empresa OBE, que en 1983 se integró en el Grupo Hettich. En 1993, nació Hettich Iberia. Desde entonces, ambas firmas constituyen las filiales españolas del grupo Hettich.

En la actualidad, Hettich está presente en 24 países con delegaciones propias (filiales) y más de 100 oficinas comerciales por todo el mundo. En España cuenta con instalaciones en Aizarnazabal de más de 11.000 metros cuadrados.

Durante el pasado ejercicio 2018, el grupo Hettich superó los 1.000 millones de euros de facturación, cerca de 50 de ellos, en España. De los 6.700 trabajadores que la empresa emplea en todo el mundo, la mitad de ellos están en Alemania. En nuestro país cuenta con 140. Nos ofrecen más detalles los reponsables para España.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Estamos presentes con soluciones innovadoras en todos los nichos de mercado. Contamos con la más avanzada tecnología para aportar soluciones, tanto a nivel comercial como productivo.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?

Tanto el lanzamiento de nuestra nueva plataforma de cajones AvanTech You, como del sistema de elevables oculto Vizard, están obteniendo todo tipo de premios y la atención de la industria internacional.



Además, nuestro nuevo sistema de puertas correderas Top Line XL integra soluciones revolucionarias tanto para el montaje como para la regulación, cuestiones clave para su rápida introducción en todos los canales.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Para nosotros, servicio es trabajar con nuestros clientes y socios en el desarrollo de su negocio. Como líderes en inversión y desarrollo, y contando con algunas de nuestras gamas de producto como las más vendidas, Hettich es una plataforma desde la que posicionarse, crecer y generar beneficio.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso).**

En los mercados europeos crecemos con nuestros clientes apoyando su desarrollo y entrada en nuevos nichos de negocio. El mayor crecimiento y nuestro foco principal de inversión son mercados jóvenes y en expansión tanto en Extremo Oriente como en América y África.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Llevamos muchos años trabajando con los principales clientes del sector a nivel internacional. De sus inquietudes y necesidades nacen conceptos y nuevos productos. Nuestro desarrollo incluye a nuestros clientes en todas sus fases.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2018 y qué previsiones tienen de cara a 2019?**

Llevamos 4 años de un fuerte crecimiento que continúa durante este 2019.

■ **¿Por qué forman parte de AMC? ¿Qué esperan y qué consideran que pueden aportar a la asociación?**

Hettich ha estado asociado con AMC desde el origen de la asociación. Formar parte de ella la entendemos como una fórmula de transparencia y de trasladar al mercado todo nuestro conocimiento internacional.

www.hettich.com

La nueva **GENERACIÓN 7000** de **MIELE** llega a España

COINCIDIENDO CON SU 120 ANIVERSARIO, MIELE HA REALIZADO EL QUE CALIFICA COMO EL LANZAMIENTO MÁS IMPORTANTE DE TODA SU HISTORIA, LA NUEVA GENERACIÓN 7000. PARA DARLA A CONOCER A SUS CLIENTES ESPAÑOLES, LA FIRMA HA INICIADO UN TOUR QUE, TRAS MADRID, VISITARÁ BARCELONA Y BILBAO.



Miele comenzó a mediados de mayo en Madrid una serie de eventos para mostrar a sus distribuidores la nueva Generación 7000, el mayor lanzamiento de su historia que le posiciona como referente en cocción. Además de Madrid, el fabricante tiene previsto visitar Barcelona y Bilbao.

A través de llamativas actividades específicas para la distribución, Miele quiere contar en primera persona esta gran novedad cuando se cumplen 120 años de su fundación. Según Cristina Reque, directora de marketing en Iberia, “en Miele estamos convencidos de que el lanzamiento de la Generación 7000 reforzará el posicionamiento de la compañía en el ámbito de cocción, y demostrará nuestra potente capacidad de ofrecer nuevas soluciones pioneras y globales que dan respuestas a los nuevos hábitos de consumo”.

La nueva Generación 7000 de Miele incluye una nueva línea de lavavajillas y aparatos de cocción, como hornos, placas, hornos a vapor, microondas, dispositivos combinados como hornos a vapor con microondas, máquinas de café, calentaplatos y una envasadora al vacío. En resumen, cerca de 300 variantes de modelos de 15 grupos de productos en cuya fabricación han estado implicadas diez plantas de la compañía.

PRODUCTOS INNOVADORES Y DE DISEÑO

La Generación 7000 destaca por sus grandes aportes a nivel de innovación, como la creación del primer lavavajillas con autos dosificación de detergente del mundo o importantes novedades tecnológicas en sus hornos como: TasteControl (un sistema único que entra en acción al detectar un exceso de calor y enfría el interior del horno automáticamente, evitando que los alimentos se resequen o cocinen en exceso), MotionReact (una tecnología que se anticipa al usuario, haciendo que sólo con que se acerque cambie el modo de funcionamiento, active la iluminación interior o desconecte la señal acústica al final de un programa) y FoodView (una cámara dispuesta en el interior del horno que ayuda al usuario a obtener el mejor resultado posible incluso en los modelos de pirólisis autolimpiables, en los que dicha cámara es capaz de soportar las altas temperaturas).

Cuenta, por otro lado, con novedosos productos como sus nuevas placas de inducción total, flexibles e intuitivas, que permiten colocar y mover a voluntad hasta seis recipientes. También destaca por sus cuatro líneas de diseño: PureLine, VitroLine, ArtLine y ContourLine, para satisfacer la mayoría de los gustos; y por sus tres gamas de colores (gris grafito, blanco brillante o negro obsidiana). También incluye una variante con elementos de acero inoxidable.

Asimismo, la mayoría de los aparatos de la Generación 7000 disponen de un módulo WiFi para nuevas funciones de confort a través de la conexión con la app Miele@mobile.

COBAIN presenta en Baiona las novedades de sus marcas

BAJO EL ESLOGAN "POR Y PARA LA COCINA", COBAIN REUNIÓ, EL PASADO 26 DE ABRIL, A ALREDEDOR DE 265 INVITADOS DE TODA ESPAÑA EN BAIONA (PONTEVEDRA), PARA DAR A CONOCER LAS NOVEDADES DE PRODUCTO DE FABER, FULGOR MILANO, Y DE LAS NUEVAS MARCAS SEPPELFRICKE, DE FRÍO, Y FIM, MARCA PREMIUM DE EXTRACCIÓN, LA INCORPORACIÓN MÁS RECIENTE A LA COMPAÑÍA.

Los estudios de cocina que acudieron a la presentación de Cobain pudieron conocer todas las novedades de sus marcas de la mano de los responsables de las firmas y del equipo de la empresa. Y es que, en palabras del director general de Cobain, Carlos Pérez Costas, *el objetivo de la empresa es ofrecer productos diferenciados a los estudios de cocina, y la incorporación de nuevas marcas contribuye a esta apuesta para crear un mercado propio.*



A la izquierda, Riccardo Remedi, director general de Faber, y Paolo Mainardi, Brand Manager de Fulgor Milano; en el centro, Carlos Pérez Costas, director general de Cobain, seguido de Sergio Montesi, director comercial de JP Industries; a la derecha, Gianlucca Francolini, jefe de Producto de Seppelfricke.

LAS MARCAS DE COBAIN

Faber, marca que la empresa gallega distribuye desde hace tres años, es un ejemplo de ello. La firma cuenta con una trayectoria de 60 años y fue pionera en la creación de la primera campana, lanzada en 1955. En la actualidad es uno de los fabricantes que más campanas produce para generalistas y más vende como marca propia, con una facturación de 319 millones de euros, de los que el 55% recae en OEM y el 45% en la propia marca Faber a nivel global. Dispone de ocho plantas repartidas en todo el mundo: Turquía,

Campana Faber Belle Titanio.



Italia, México, Suecia, Argentina, India, Francia y Rusia. Su apuesta principal es la eficiencia energética.

Fulgor Milano, que también cumple 70 años, apuesta por el diseño italiano, tiene su mercado principal en Estados Unidos, y es especialista en hornos y encimeras, entre otras líneas de producto. En 2009, además de seguir trabajando como OEM, la compañía decidió lanzarse como marca propia para promocionar sus diseños. En la presentación de Cobain se dio a conocer la nueva serie Cluster Concept, con una estética renovada en hornos de 60-70-90-45, así como nuevas vitrinas, encimeras, envasadoras al vacío, placas de inducción, el horno pizza que permite en tan sólo tres minutos llegar a una temperatura de 350°, y lavavajillas, entre otras de las muchas novedades del nuevo catálogo.



Horno Cluster Concept Fulgor Milano.



Campana 85 Fim.

Asimismo, durante la presentación se lanzó la nueva marca Fim, que permitirá a los estudios más exigentes contar con campanas totalmente personalizadas para el segmento alto con una relación calidad-precio atractiva. Fim cuenta con más de 20.000 m² de fábrica y tiene su propio laboratorio de homologación. Se presentaron nuevos acabados en latón, cobre, platino....

Por último, se dio a conocer la empresa JP Industries, que cuenta con una gran planta de 200.000 m², y que produce bajo el concepto de producto alemán fabricado en Italia. La marca de frío Seppelfricke es la que comercializará la empresa gallega en una primera fase, con nuevos frigoríficos free standing y built-in en gama alta.

En palabras del máximo responsable de Cobain, *nos gustan los productos que aporten valor y con argumentos que justifiquen su precio, y sobre todo que se diferencien de los demás. Innovar tiene riesgos, pero es más arriesgado no cambiar nada. Por eso la compañía gallega apuesta por traer nuevas marcas que no hayan estado en el mercado, porque confía en su experiencia para cubrir las necesidades de sus clientes.*



Seppelfricke.

Tras la presentación, los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir una cena en el Parador de Baiona y disfrutar del magnífico entorno durante el fin de semana.

www.cobainvigo.es



HITALO: "inspirados en lo diferente"

LA FIRMA DE MOBILIARIO DE COCINA HITALO, CON SEDE EN LA LOCALIDAD SEVILLANA DE ALCALÁ DE GUADAIRA, DESTACA SU FOCO EN EL CLIENTE, LO QUE SE TRADUCE EN FLEXIBILIDAD Y SOLUCIONES A MEDIDA.

En 2015, nació en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaira la empresa fabricante de muebles de cocina, Hitalo. En menos de cinco años, la empresa alcalaíense, que emplea a 19 trabajadores y dispone de unas instalaciones de 3.500 metros cuadrados, ha conseguido una facturación de 1,6 millones de euros, vendiendo sus productos mayoritariamente en España, pero también en Dubai, Portugal y México. Hablamos con su principal responsable, Anatoli Jiménez.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia. ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Hitalo es una firma de mobiliario de cocina que cree en lo diferente y donde prevalece, ante todo, la persona que adquiere nuestro producto. En Hitalo nos adaptamos a cada consumidor partiendo de la pregunta "¿Y tú, cómo quieres vivir?".

Nuestra principal diferenciación es que no solo nos basamos en las medidas del mueble: en ancho, fondo o alto, sino que también personalizamos los interiores y exteriores a razón de la altura del cliente, su día a día, y sus necesidades. No intentamos economizar en productos que para nosotros son muy importantes, ni en la manipulación de todos los procesos. Mantenemos la máxima calidad junto a la flexibilidad que permite el producto.

Hitalo se obsesiona con la calidad-diseño en cada reforma de cocina, ofreciendo un portfolio completo de productos y un trabajo de proyección a la altura de los grandes fabricantes del sector mobiliario.



■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**

Nuestra última gran apuesta es el conocimiento de nuestra marca. Así, para entender qué es Hitalo y a qué se dedica hemos lanzado nuestro nuevo slogan: "¿Y tú, cómo quieres vivir?" Es decir, la cocina adaptada al consumidor. El consumidor es el que diseña sus necesidades y el profesional es el que le aporta el apartado técnico de cómo se puede diseñar. En el poco tiempo que llevamos en el mercado hemos generado una gran relación de satisfacción entre el consumidor y el distribuidor. Esto permite que nuestros diseños sean diferentes y, como marca, haber vuelto a la creación de una cocina adaptada al mínimo detalle.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Nuestro servicio se basa en una cadena de valor. Incluye, por un lado, al distribuidor (nos encargamos de informar a nuestros distribuidores y explicarles la forma de diseñar un mueble a medida) y, por otro, al consumidor: preparamos a las tiendas para que sepan entender las necesidades de los consumidores. En este sentido, podemos decir que elaboramos nuestro producto “a fuego lento”.

Dependiendo del tipo de producto tardamos entre 4 y 6 semanas para entregar al distribuidor. La garantía que ofrecemos es una garantía muy real, no creemos en el uso de una cocina durante 17 o 20 años, porque depende de su uso cotidiano, sin embargo, no nos olvidamos que el mobiliario de cocina debe tener importantes características de durabilidad y con un gran diseño 100% adaptado a cada consumidor.

Garantizamos la calidad de nuestros productos proporcionando a nuestros distribuidores certificaciones acompañadas de documentos ISO y LGA. Además, expresamos claramente qué está recibiendo el cliente: bisagra, armazón, soportes, patas, manipulación, etc., y qué control de calidad le hemos aportado a esos detalles. De esta manera, Hitalo respalda también a los consumidores, asegurando la calidad de su compra.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Solo atendemos al distribuidor. Creemos en el respeto a la tienda. Hitalo no atiende a ningún profesional del sector que no tenga tiendas abiertas y puntos de distribución abiertos al público. Los proyectistas, arquitectos y diseñadores de interiores, deben acercarse a una tienda identificada como espacio Hitalo para ser asesorados por nuestros propios distribuidores.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

Queremos llevar nuestra ideología y forma de trabajo a cada una de las tiendas donde actualmente tenemos nuestros espacios Hitalo, por lo que una gran expansión conviene hacerla de forma paulatina. Nos estamos haciendo fuertes en nuestro territorio para, posible-



mente en 2021, expandirnos internacionalmente. Apostamos por la creación del concepto de “sensación” para el sector mobiliario en España, y de esta manera diferenciar-nos del “diseño” italiano y de la “funcionalidad” alemana.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Creamos nuestros productos a razón de cómo va evolucionando el mercado. En nuestros diseños tenemos que conocer cómo van cambiando los estilos de vida en el mundo, las tendencias de uso de la cocina de las nuevas generaciones. Pensamos en quién va a comprar nuestra cocina y nos adaptamos a esta necesidad.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2018 y qué previsiones tienen de cara a 2019?**

En 2018, crecimos un 15% más que la previsión. Superamos nuestro objetivo, no nos obsesionamos con la facturación sino con cuántos muebles especiales y cuántos diseños de cocina hemos sacado. En 2016, fabricábamos unas ocho cocinas al mes, ahora fabricamos unas 90, por lo que el salto ha sido muy alto, de la mano con el crecimiento de nuestra red de distribuidores.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC?**

La AMC es un gran guiador y decidimos asociarnos porque somos fieles creedores de que el sector de la cocina en España debe fortalecerse y la AMC realiza una gran labor para conseguirlo.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Un punto de vista diferente. Acudimos a todos los eventos organizados por la AMC y aportamos nuestra dilatada experiencia y nuestra juventud, un nuevo aire.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué destacaría?**

Una gran organización, un gran desarrollo logístico. En líneas generales, el sitio nos ofreció la visita de personalidades importantes que aportan a la difusión de las marcas a nivel nacional. Sin embargo, hizo falta la presencia de profesionales del mundo de la cocina que cubran más sitios del territorio nacional. Se dieron muchos pasos pero aún quedan muchos más por dar.

<https://hitalo.es>

Un estudio de **AMC** pone el foco en las nuevas generaciones de consumidores

LA GENERACIÓN DE LOS MILLENNIALS ESTÁ CAMBIANDO LAS TENDENCIAS Y EL ESTILO DE VIDA TRADICIONALES. ASÍ, POR EJEMPLO, CASI EL 60% DE LOS JÓVENES PREFIERE CAMBIAR LA COCINA ANTES QUE EL COCHE, SEGÚN UN ESTUDIO SOBRE TENDENCIAS DE COCINAS ELABORADO POR LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA (AMC).

Según el Estudio Tendencias Cocinas realizado por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) durante Espacio Cocina-SICI 2019 en Feria Valencia, la generación comprendida entre los 25 y 35 años prefiere invertir sus recursos en reformar la cocina (un 57,1% del total de los encuestados) antes que cambiar su coche (42,9%).

CAMBIO DE MODELO

Y es que los tiempos cambian y las costumbres también: las nuevas formas de movilidad como el carsharing o el renting, donde ya no se plantea la propiedad del vehículo, son fundamentales para entender esta tendencia. Pero, sobre todo, esto se explica según Sebastián Acedo, director gerente de AMC, por la preferencia cada vez más extendida en Europa del "Open Concept" para disfrutar de la cocina en compañía y de mostrarla a los invitados como el corazón de la casa.

Además, tal como indica AMC, la también llamada Generación Y demanda que los espacios de la casa, cada vez más reducidos, se adecúen a su rápido ritmo de vida, por tanto, la cocina pasa a convertirse en el nuevo centro neurálgico de la vivienda.

Pando.



Tanto es así, que del 74,1% de las personas que afirmaron tener intención de reformar o haber reformado la cocina en los últimos años, el 36,8% de los millennials reconoció como principal motivo estar hartos de su antigua cocina, seguramente por no ser suficientemente operativa, mientras que el 31,6% lo atribuyó a la compra reciente de su vivienda y a la necesidad de adaptarla a sus necesidades.

EL PERFIL DEL NUEVO CONSUMIDOR

Los jóvenes nacidos a partir de los ochenta son una generación digital, hiperconectada e interesada en cocinas inteligentes cuya tendencia es combinar la funcionalidad y la tecnología punta con electrodomésticos y griferías que se controlan mediante apps y dispositivos por voz tipo Alexa, que asisten al consumidor con opciones hasta ahora nunca vistas para controlar un mayor número de las tareas habituales del hogar. Por ejemplo, con frigoríficos cuya temperatura se puede controlar desde el móvil o con cámaras en su interior para ver qué alimentos necesitamos comprar cuando estemos en el supermercado.

En este sentido, y según el estudio, el 42,1% de los millennials encuestados sería la generación que más dinero invertiría en la reforma de la cocina ya que además valora la importancia del diseño y la calidad de los muebles, dedicando incluso entre 10.000 y 20.000 euros de su presupuesto.

Pero, además, los jóvenes también cuentan con altos valores sociales y éticos, y buscan una cocina eficiente con electrodomésticos de última generación, que no solo hagan menos ruido, sean más limpios y tengan más potencia, si no que cumplan con la eficiencia energética que tanto preocupa a las futuras generaciones. En este sentido, por

Presupuesto destinado a reformar la cocina

74,1% Ha reformado o tiene intención de reforma

	TOTAL	EDAD			SEXO	
		De 25 a 35 años	De 36 a 45 años	Más de 45 años	Hombre	Mujer
De 1.000 a 2.500 €	2,5%	5,3%	3,6%	---	---	4,5%
De 2.501 a 5.000 €	27,5%	21,1%	42,9%	18,2%	22,2%	31,8%
De 5.001 a 10.000 €	38,8%	26,3%	28,6%	54,5%	58,3%	22,7%
De 10.001 a 20.000 €	26,3%	42,1%	21,4%	21,2%	13,9%	36,4%
Más de 20.000 €	2,5%	---	---	6,1%	5,6%	---
N / S	2,5%	5,3%	3,6%	---	---	4,5%

FUENTE: Estudio Tendencias Cocinas - Espacio Cocina SICI - Marzo 2019

ejemplo, se valoran los grifos que cuenten con limitador de caudal para evitar hábitos derrochadores en el consumo de agua.

Sobre esta tendencia hacia lo ecofriendly, Sebastián Acedo comenta que el reciclaje es clave para una rutina sostenible, segura e higiénica. En este sentido, sin importar el tamaño de la cocina, existen gestores de residuos que aprovechan al máximo el espacio y permiten separar los desechos de manera rápida y cómoda. Además, lo último en trituradores permite licuar los restos para que se desechen por el fregadero en pequeñas partículas, que se eliminan más fácilmente en el sistema de tuberías.

Por tanto, los datos recogidos en este informe concluyen que la cocina se está convirtiendo en una parte fundamental del diseño y construcción de la vivienda, sobre todo para los particulares de entre 25 y 35 años, que buscan dejar su huella tanto en la estética del mobiliario, revestimientos y espacios de almacenaje, como en el uso de herrajes y accesorios que conviertan este lugar de la vivienda en un espacio práctico, funcional y con estilo, pero también acorde con su filosofía de vida.

Por su parte, y según los datos que arroja el informe, los mayores de 35 años, sin embargo, siguen teniendo como prioridad la renovación del coche con un 52,6% de los encuestados, cuya tendencia crece ligeramente entre los mayores de 45 años con un 54,8%. Asimismo, las cifras del informe también revelan que ahora son los hombres los que prefieren atreverse con una reforma (55,8%) frente a las mujeres (42,9%).

MÁS DATOS INTERESANTES

Otros detalles interesantes que aporta el informe de AMC, por ejemplo, es que entre las personas que reformaron o tenían pensado reformar

su cocina, el presupuesto con mayor porcentaje de respuestas (38,8% de los encuestados) se situó entre los 5.000 y los 10.000 euros. El 27,5% de los encuestados situó su presupuesto entre los 2.500 y los 5.000 euros y el 26,3% indicó un presupuesto de entre 10.000 y 20.000 euros.

Además, se prefieren las cocinas abiertas al salón (54,6%) aunque siguen teniendo mucha importancia las que ocupan un espacio independiente (41,7%).

A la hora de buscar información de cara a cambiar/ reformar la cocina las principales fuentes de información son Internet (59,3%), porque permite ver tendencias (35,9%) y por su comodidad (34,4%); y la tienda especializada/distribuidor (21,6%) por tratarse de expertos (30,4%), ofrecer confianza (21,7%) y por permitir ver las tendencias (21,7%).

Así, para la realización de la compra de una cocina se prefiere en tienda con presencia física del producto (88,9%).

Entre los principales aspectos que tiene en cuenta el consumidor a la hora de elegir una cocina figuran la funcionalidad, el asesoramiento profesional en la venta, la eficiencia energética, el precio y la garantía y el servicio post venta.

Según el estudio, el conocimiento de la marca del fabricante es el elemento menos importante a valorar en el proceso de compra. Igualmente, el nivel de conocimiento de certificados de muebles de cocina es muy bajo: solo el 9,2% conoce alguno. De los que conocen alguno, el 70,2% lo exige a la hora de comprar.

www.amcocina.com

MESINOR: “el mercado nos pide ampliar instalaciones y personal”

NO LE VAN MAL LAS COSAS A MESINOR. COMO NOS EXPLICA SU DIRECTOR GERENTE, JULIÁN GÓMEZ GONZÁLEZ, A CORTO PLAZO LA FIRMA TIENE PREVISTO AMPLIAR INSTALACIONES Y PERSONAL PARA TRABAJAR DE ACUERDO A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.



Mesinor se creó el año 2014, en la localidad riojana de Santo Domingo de la Calzada, donde dispone de unas instalaciones en el Polígono San Lázaro, de más de 1.700 metros cuadrados, entre la fábrica, oficinas y una nave almacén. Con una plantilla de 11 trabajadores, en 2018, Mesinor logró incrementar su facturación un 10%.

Actualmente, este fabricante de mesas y sillas vende sus productos en todas las Comunidades Autónomas y, a nivel internacional, mantiene contactos en Francia, Italia y Portugal, para la posible entrada futura en estos mercados. Hablamos con su Director Gerente, Julián Gómez González.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nosotros fabricamos mesas y sillas de cocina que encajan en todos los presupuestos y nos distinguimos por trabajar “a la carta”, tanto en medidas como en colores, utilizando productos de primerísima calidad, todos ellos con origen y fabricación en España.

Cuidamos el medio ambiente y ofrecemos a nuestros clientes productos diferenciadores de otras marcas, en especial por el material empleado, calidad y las variadas medidas y colores en que fabricamos nuestros productos.

A pesar de ser una empresa joven, podemos presumir de estar entre las primeras, tanto por nuestros productos, como por el servicio que damos a nuestros clientes, basado en la diversidad de acabados y calidades.

Estamos continuamente evolucionando, tanto en nuestros diseños, como en los materiales que empleamos, dando con ello solución y satisfacción a todos nuestros clientes.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?

Hemos creado en nuestra gama de alta calidad Imperium, unas nuevas estructuras para las mesas, que junto con unas encimeras – también nuevas y nuestra pintura TX en las patas de las mesas y estructura de las sillas, ofrecen un acabado y presentación espectaculares, elevando con ello la elegancia y categoría de estos productos, que han sido recibidos de forma muy satisfactoria por nuestros comerciales y clientes.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Anteriormente estábamos trabajando con un plazo de entrega de unos diez días pero, en la actualidad, debido a la demanda de nuestros productos y a pesar de haber incrementado la plantilla y doblado nuestro



esfuerzo, estamos entregando en un plazo de unos veinte días, el cual consideramos bastante adecuado, máxime teniendo en cuenta que en muchos de nuestros productos trabajamos “a la carta”, cumpliendo con ello las expectativas de nuestros clientes. Nuestra garantía se rige por la actual legislación.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestros productos se fabrican encaminados al mueble de cocina y tenemos presencia, en la mayor parte de este sector por toda España. No tenemos tiendas propias, porque para ello ya están las de nuestros clientes.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso).**

Trabajamos en todo el territorio nacional y estamos estudiando hacerlo también internacionalmente en Francia, Portugal e Italia. A corto plazo, ampliaremos nuestras instalaciones y personal, para trabajar acorde a lo que nos exige el mercado.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Seguimos la evolución del mercado, estando pendiente de forma constante de todos los productos y diseños de cocina que salen nuevos. Contamos con nuestro personal de diseño y visitamos de forma continua tanto las ferias como los eventos que se producen, relacionados con nuestra actividad.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2018 y qué previsiones tienen de cara a 2019?**

El pasado año aumentamos nuestras ventas un 10% sobre el anterior y las previsiones para el año actual, según van evolucionando nuestras ventas, creo que mejorarán todavía el buen resultado del pasado año.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Consideramos que ser socios de AMC es muy interesante, ya que esta asociación reúne a la mayor parte de fabricantes que representan el mundo de la cocina y, por ello, se puede avanzar en un proyecto común donde todos podemos participar, sin olvidarnos del prestigio que a nivel profesional tiene AMC.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Creemos que con nuestra presencia en la asociación potenciamos el sector de muebles de cocina y, además, compartimos con todos los asociados, nuestros productos, inquietudes, proyectos, etc.

■ **¿Cómo valoran la pasada y la futura edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué novedades destacaría?**

La valoración de nuestra presencia en la feria, podemos considerarla como muy positiva, pues aparte de consolidar nuestra marca, nos sirvió para presentar nuestros nuevos productos, con distintos diseños y acabados, todos ellos acordes a la tendencia actual y que tuvieron un gran éxito entre nuestros visitantes. Además, nos brindó la oportunidad de conocer a diferentes expositores con los que compartimos esos días, momentos y vivencias muy interesantes y productivos. En resumen, la total satisfacción de nuestra firma, por el éxito alcanzado en esta feria.

Para la próxima edición, sería conveniente reformar el sistema de entrada, acceso y recogida de credenciales, pues se pierde mucho tiempo con el sistema actual; también sería interesante poder evitar cambios de última hora, en cuanto a lugar de situación de los stands; hacer una oferta atractiva y real a los expositores y, por último, estudiar seriamente si es buena la organización conjunta con Cevisama, pues este año hemos observado que el público visitante en su mayor parte, no compartía intereses iguales.

Vivir en **ESPACIOS REDUCIDOS**, una tendencia cada vez mayor

MÁS POR MENOS, ESA ES LA PARADOJA QUE LLEVA A CADA VEZ MÁS GENTE A HABITAR EN MENOS ESPACIO, UNA TENDENCIA A LA QUE NO ES AJENA EL SECTOR DEL AMUEBLAMIENTO, Y, MÁS CONCRETAMENTE, EL DE LA COCINA.

Los llamados hoteles colmena, esos en los que las habitaciones son como nichos y sólo sirven para dormir, no son ya únicamente una realidad de Japón o de China, países punteros del superpoblado continente asiático. Recientemente abrió sus puertas uno en nuestro país, más concretamente, en Bilbao y es que la falta de espacio en las grandes ciudades se ha generalizado en todo el mundo. Así, de Nueva York a Berlín, de Tokio a São Paulo, el espacio habitable es escaso en áreas urbanas atractivas. El resultado son alquileres y precios de las viviendas por las nubes. Ello hace que cada vez más personas tengan que conformarse con vivir en espacios reducidos. Pero esta tendencia no necesariamente tiene que significar sacrificar el confort en el hogar, como demuestra el sector del mueble para quien esta realidad constituye todo un importante desafío.

Así, aunque los productos bandera de la mayoría de fabricantes de cocinas sean modelos majestuosos con generosas y espectaculares

Las cocinas compactas combinan muchas veces sistemas de ocultación con ingeniosas soluciones de almacenamiento que optimizan el espacio.

islas, la realidad del mercado es bien distinta, ya que se decanta mayoritariamente por modelos más compactos, acorde a la realidad que imponen las limitaciones de espacios cada vez más frecuentes, de los clientes urbanos.

Con este reportaje hemos querido, por tanto, tener en cuenta esta otra tendencia, mirar la cocina más práctica y funcional demandada cada vez por más usuarios y por eso, en las páginas que siguen se muestra una selección de este tipo de soluciones.



Cocina despensa de Hettich.



LA INDUSTRIA AUXILIAR, TAMBIÉN ALINEADA

La tendencia de la falta de espacio en las viviendas de las grandes ciudades se vio reflejada claramente por las propuestas de la industria auxiliar en la pasada edición de la feria Interzum (Colonia, 21-24 de mayo).

El nuevo escaparate Tiny Spaces de la pasada Interzum trató este tema de gran actualidad. La principal feria comercial mundial para proveedores de la industria del mueble acogió a empresas como Atim, Blum, Hettich, Hommel, Häfele y Pessotto, que presentaron sus respuestas a los requisitos específicos de vivir en espacios reducidos.

Tradicionalmente, el impulso de nuevos desarrollos en el diseño de interiores ha venido de la mano de los proveedores de la industria. Actualmente estos proveedores también están desempeñando un papel vital con soluciones y accesorios que permiten abrir espacios en el interior de los muebles. En este sentido en la muestra especial Tiny Spaces - Living in Compact Homes, seis firmas mostraron una selección de diferentes soluciones listas para el mercado, marcadas por la funcionalidad, una presentación realista, en la que los visitantes pudieron explorar la vida hogareña en miniatura.

Todas las empresas participantes están convencidas de que la demanda de soluciones de ahorro de espacio crecerá: entre los productos mostrados en el evento especial Tiny Spaces se encuentra un sistema de cama-mueble eléctrico con un sofá plegable de Pessotto que combina vivir y dormir en un solo cubículo. Por su parte, la firma italiana Atim también tiene algunos sistemas innovadores en este sentido: “Hemos desarrollado un mueble especialmente para Tiny Spaces que presenta diez

soluciones diferentes para ahorrar espacio”, explicaba Vanessa Moretti, responsable de ventas.

Blum también aportó ideas creativas como sus armarios estrechos extraíbles: “Queríamos mostrar cómo los futuros espacios de vida se pueden usar de manera multifuncional”, según Michael Mandlbürger, Director de Gestión de Productos de Blum. En un área de exhibición rotativa, los visitantes pudieron ver soluciones sorprendentes para salones, baños y pasillos, todas orientadas a la práctica y completamente adecuados para el uso en la vida diaria. En Blum tienen claro que en el futuro las viviendas serán urbanas y más pequeñas, pero también habrá casas y apartamentos de proporciones más generosas y abiertas, por lo que aseguran que la clave de sus soluciones será la flexibilidad para adaptarse a todas las necesidades de espacio.

“Ya estamos viendo una creciente demanda de espacios de vida compactos y multifuncionales”, apunta Matthias Hommel, Director General de la empresa alemana Hommel. La compañía presentó en la feria un micro-apartamento como una solución completa para que los visitantes pudieran experimentar todas sus funcionalidades.

“La exposición especial Tiny Spaces es un ejemplo perfecto del posicionamiento de Interzum”, dice Maik Fischer, Director de feria. “El evento actúa como el vínculo entre las necesidades del cliente y la industria del mueble. Nuestros expositores tienen un instinto para las necesidades del mercado. Desarrollan solucio-

nes para estos requisitos y, por lo tanto, permiten a los fabricantes de muebles implementar componentes funcionales e innovadores para que a su vez puedan lanzar productos innovadores”.

www.interzum.com

Vivienda mini
de Häfele.





1



2



1. KITCH'T / www.dsIGNEDBY.com La cocina compacta y funcional Kitch't de dsIGNEDBY es un elemento todo en uno alrededor del cual resulta fácil moverse y que se adapta a diferentes necesidades. En esta cocina todo queda almacenado bajo el plano de trabajo, lo que elimina la necesidad de añadir armarios de pared. Este bloque compacto está equipado con todo lo necesario en una cocina, como electrodomésticos Bosch, una mesa comedor para tres personas y un cargador inalámbrico Corian.

2. OFFICE KITCHENETTE / www.dsIGNEDBY.com La Office Kitchenette de dsIGNEDBY es una cocina contemporánea que combina estilo y ergonomía. Con la apariencia de un original buffet elegante, esta pieza de mueble funcional y chic funciona como una práctica y compacta cocina para oficinas y espacios pequeños. La Office Kitchenette incorpora un lavavajillas Bosch, un minibar, hardware Häfele, enchufes eléctricos y para USB, una encimera de Corian blanco con un fregadero con tapa y un grifo Atlas de Waterworks. Admite variaciones de colores, medidas o prestaciones.



3



4

3. ANTALIA / www.antaliacocinas.com Las cocinas de Antalia combinan funcionalidad y diseño para demostrar que la belleza de un espacio de trabajo no está reñida con la comodidad del mismo, y que esto, además, no está ligado a estancias amplias. En Antalia entienden que se puede conseguir una cocina de diseño, cuidando los aspectos funcionales a pesar de ser un espacio más reducido. La clave de esto está en sacar partido a todos los rincones, evitando los puntos muertos y consiguiendo un fácil acceso a módulos con gran capacidad de almacenaje. Ello se consigue con complementos de interior que permiten al fabricante ajustarse a los diferentes módulos rentabilizando al máximo el espacio.

4. MOBALCO / www.mobalco.com La nueva colección Avalon, con frentes en laminado compacto unicolor, perfilada con madera a la manera de la ebanistería tradicional y los habituales elementos exclusivos de Mobarco como el módulo para desayunos Orgavital, también está disponible en versión compacta para espacios más reducidos. Dotado con puertas retráctiles para facilitar su acceso, incorpora todo el equipamiento para preparar un buen desayuno junto con la nueva iluminación LED dinámica integrada que permite ajustar el color desde 2700 a 5000 K, según el estado de ánimo. Avalon se fabrica íntegramente con tableros con certificación CARB 2, la certificación más exigente del mercado en el control de las emisiones de formaldehído.



5



6

5. LOGOS / www.logoscoop.com Esta cocina oculta de Logos, realizada con puertas plegables del modelo Glass, presenta una distribución interior completa en el modelo Aqua (modelo con gola). Destaca su acabado vistoso, en laca color pomelo brillo y rojo brillo, con zócalos, tirador y golas en aluminio.

6. SAITRA / www.saitra.com Para Saitra, las cocinas en espacios pequeños pueden ser mucho más beneficiosas que las ubicadas en espacios grandes. Con una distribución que optimice al máximo el espacio es posible conseguir una estancia mucho más acogedora y funcional. En esta línea, Saitra, con la nueva serie Premium + amplía la altura y el fondo de sus muebles, consiguiendo así un mayor aprovechamiento del espacio.



7



8



9

7-8. GRUPO LUBE / www.cucinelube.it/es/ La cocina Swing de Lube (imagen 7) destaca por su ritmo compositivo único, fruto de la posibilidad de combinar acabados de madera con puertas de color sólido o paneles de vidrio en muchos tonos brillantes y mate diferentes. Por otro lado, las penínsulas cambian de forma y se convierten en encimeras con nuevas formas caracterizadas por una excelente versatilidad de uso.

Por su parte, la cocina Tablet de la marca Creo Kitchens (imagen 8), ofrece una gama de colores, acabados y detalles de estilo para poder configurar según el gusto, la necesidad de espacio y el uso de cada uno. Tablet interpreta una tendencia que ve cómo el ambiente de la cocina se vuelve multifuncional y multifacético: informal, cordial, acogedor, tranquilizador, íntimo. Las sugerencias son muchas, de manera que los usuarios pueden elegir la que mejor se adapte a su carácter. Ofrece melamina de 18 mm de grosor, disponible en muchas versiones de acabados y colores, y producida internamente en la empresa. El catálogo también incluye tres opciones de lacado brillante UV.

9. SIEMATIC / www.siematic.es Las cocinas Pure de SieMatic ofrecen una gran cantidad de posibilidades creativas a la vez que una versatilidad sin igual. Esta cocina en concreto, en tonalidades negras y blancas, se integra a la perfección en el espacio abierto creando la definición perfecta entre elegancia, minimalismo y diseño.



10



11



10. ARAN CUCINE / www.arancucine.it La cocina Met, de Aran Cucine, ofrece en un único bloque todas las funciones típicas de una cocina en el menor espacio posible. Met parece una mesa enorme, colocable en cualquier punto del salón comedor, pero oculta un verdadero bloque de cocina, equipado con una zona de cocción, campana extractora integrada en la placa, fregadero con grifo mezclador extraíble, y electrodomésticos empotrados. El mecanismo de extensión del bloque, extremadamente fácil, manual o automático, está regulado por sensores de seguridad que controlan el movimiento, deteniéndolo en caso de que haya obstáculos que impidan el cierre o la abertura.

11. STENGEL / www.stengel-iberica.es La cocina de 180 cm del fabricante alemán de minicocinas, modelo MPGSM180 A (imagen inferior) incluye microondas, lavavajillas, fregadero, vitro (o sin cocción como en la foto), cajón, armario bajo, botellero extraíble y frigorífico. Por su parte, la cocina MPGSMO 180 (imagen de la derecha), de 180 + 120 cm, dispone de microondas con función horno, dos cajones, lavavajillas, frigorífico, vitro y fregadero. Así mismo, cuenta con dos armarios altos de 60 cm, y dos armarios colgados de 150+30 cm.

CUCINE OGGI, NUEVO DISTRIBUIDOR DE PEKA SYSTEM

Cucine Oggi es ahora el nuevo distribuidor en exclusiva de Peka System, lo que significa para la compañía una apuesta decidida y de futuro, pues ofrecerá todos los productos de la marca, incluida la nueva gama Pecasa, un sistema perfecto para diseñar espacios personalizados de una manera sencilla, clara y flexible. Desde hace más de 50 años, la firma suiza Peka System desarrolla y fabrica sofisticadas soluciones de aprovechamiento de espacio para el sector de las cocinas y el mobiliario, dotadas, además, de calidad y funcionalidad, lo que la ha situado en un plano destacado en el ámbito internacional. Se trata de sistemas extraíbles, herrajes y equipamiento interior completo creados para satisfacer necesidades reales, con un diseño de máxima calidad que facilita el uso. Por su parte, Cucine Oggi lleva más de 25 años suministrando equipamiento completo para el hogar, con las últimas tendencias y novedades en accesorios, reciclaje, iluminación, estanterías y tecnología aplicada al mobiliario.



En Interzum se presentó la nueva alianza entre Peka y Cucine Oggi. En la imagen, de izquierda a derecha, Lucas Rodríguez, Area Sales Manager de Peka; Nacho Dolz, CEO de Cucine Oggi, y Regula Stöckli, Export en Peka.

ABIMIS, TAMBIÉN COCINAS DE EXTERIOR

Un proyecto realizado en Udine (Italia) muestra cómo la tecnología y el diseño de Abimis se alejan de los límites tradicionales domésticos para integrarse perfectamente con la naturaleza en el exterior de la vivienda. Los propietarios de esta villa situada en el campo optaron por una solución práctica con un estilo muy original, que llevó la cocina fuera de los límites de las paredes domésticas, con un modelo de la línea Atelier producida en la versión con acabado azul, recordando el color del cielo, que no sólo muestra sus siluetas sorprendentemente simples y su diseño sofisticado, sino que también saca al exterior todos los valores agregados de las soluciones Abimis. Las características específicas de la filosofía de la marca permanecen sin cambios, ante todo con el uso predominante del acero inoxidable AISI 316, muy resistente. Como en la totalidad de las cocinas Abimis, ésta está diseñada para facilitar al máximo las actividades de limpieza. Además, los compartimentos de almacenamiento con superficies extraíbles se pueden equipar en algunos casos con elementos de frío y/o cocción.

**DOS NUEVOS ESTABLECIMIENTOS MOBILCO, EN MIAMI Y NUEVA YORK**

Mobalco continua con su implantación internacional e inaugurará próximamente dos nuevos puntos de venta en Miami y New York, este último a escasos metros del Empire State, entre la 5ª y Madison Avenue. La firma ha sido pionera en su sector en la Certificación de Huella de Carbono y sus estándares de calidad y fabricación sostenible han sido determinantes

para la entrada en el mercado de EE.UU. La firma también acaba de inaugurar un nuevo showroom en Barcelona y está presente en mercados internacionales a través de distribuidores en varias ciudades de Francia, además de en Hong Kong, México DF, Miami, Aspen, Philadelphia, Londres y Moscú. Mobalco tiene además en cartera varios contratos importantes de viviendas de lujo y está dando pasos importantes para su consolidación como marca premium del sector.

**NUEVA EDICIÓN DEL FRIGORÍFICO SMEG MICKEY MOUSE**

El refrigerador FAB28 de Smeg con el diseño de Mickey Mouse vuelve a lanzarse, después del gran éxito que tuvo la edición limitada con motivo del 90 aniversario del personaje. La empresa comparte valores con este referente, como el amor por la familia y el optimismo sano. Apparently, el nuevo modelo FAB28 parece no haber cambiado respecto al anterior, ya que mantiene su perfil redondeado característico, pero en realidad se ha redefinido el interior del frigorífico con un ambiente más contemporáneo y ecosostenible. Así, su núcleo tecnológico incluye importantes innovaciones que garantizan el máximo rendimiento y eficiencia, como clase energética A+++, sistema de enfriamiento Multiflow, cajón Life Plus a 0°C y las dos tiras de iluminación LED.



LAB13, la cocina 'almacenamiento extra' de Aran Cucine

LA COLECCIÓN LAB 13 DE ARAN CUCINE ES UN SISTEMA SIEMPRE CAMBIANTE, EN BÚSQUEDA DE NUEVOS MATERIALES Y SOLUCIONES DOMÓTICAS. DISPONIBLE EN CUATRO VERSIONES, GARAGE, URBAN, DESIGN Y ECLETTICO, OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE ACABADOS Y VARIAS TIPOLOGÍAS DE PUERTAS DE DISEÑO CONTEMPORÁNEO.



Todos los modelos de la colección adoptan soluciones a medida que permiten la máxima personalización y una organización más eficiente del espacio. El punto fuerte de LAB13 es el sistema de "almacenamiento extra": la medida de la altura de los muebles se basa en múltiplos de 13 cm, y presenta un mueble bajo con tamaño estándar de 78 cm; la altura del plano de trabajo es personalizable y la capacidad de almacenamiento se ha incrementado el 15% para los muebles aéreos y el 30% para los muebles bajos.

El diseño sencillo y lineal, destacado en las diferentes versiones de las puertas Plana, Acuta, Forma y Sagomata, se enriquece con preciosos detalles gracias a materiales valiosos como mármol, cristal, vidrio y Okite. Junto a la amplia oferta de módulos y muebles aéreos para la cocina, LAB13 propone también un sistema de columnas personalizables en los tamaños con puertas escamoteables, que muestra amplios huecos iluminados, donde se pueden colocar equipamientos de alta gama: planes extraíbles, cajones y electrodomésticos.

Para completar la colección y convertir la zona cocina en una auténtica zona living, ARAN Cucine ha ideado también una nueva serie de mesas,

planes snack y librerías, como la estructura "Galileo", un sistema de estantes disponible en diferentes materiales y acabados. Auténticos complementos que convierten LAB13 en un verdadero lugar donde vivir.

El sistema "almacenamiento extra" y el diseño a medida hacen de este modelo la cocina perfecta para atender las más distintas necesidades y no es por casualidad que LAB 13 ha sido elegida para decorar los apartamentos exclusivos del rascacielo más alto de Nueva York, el 432 Park Avenue. Un importante proyecto que pone, una vez más, en evidencia la capacidad de Aran Cucine de mantenerse al día con los nuevos adelantos y de ofrecer productos personalizados para todas las familias y los negocios.

En la actualidad, Aran Cucine está fortaleciendo su presencia en el mercado español con el objetivo de ampliar su propia red comercial.

Interesados, por favor, enviar un correo a : marketing@aranworld.it

www.arancucine.it/www/es/

U-LINE DA LAS CLAVES PARA LA COCINA EXTERIOR IDEAL

U-Line, marca distribuida en España por DAKE, ayuda a planificar la cocina de exterior ideal para el usuario más exigente, con los siguientes consejos: utensilios protegidos con un almacenamiento en seco adecuado y electrodomésticos instalados en un espacio cubierto para evitar la oxidación y otros posibles daños; accesibilidad de todos los elementos; refrigeradores y congeladores bajo encimera para mantener la temperatura y la conservación de los alimentos; soluciones de almacenamiento temporales y portátiles, y amplio espacio para la preparación de los alimentos.



GRUPO TEKA MEJORA SUS RESULTADOS EN 2018

El Grupo Teka ha incrementado sus ventas y sus resultados operacionales en el año 2018. *A pesar del impacto negativo del coste de los materiales, las fluctuaciones de la moneda y algunas turbulencias del mercado, el grupo pudo mejorar el resultado operacional antes de reestructuración y obtener ingresos extraordinarios de un 10%, justo por encima del 7% de las ventas netas*, explicó Stefan Hoetzl, CEO de Grupo Teka. Las ventas ajustadas por tipo de cambio aumentaron ligeramente un 2,5% en el mismo período. Los principales contribuyentes de este resultado fueron España, América y la división de baño. El año 2019 también comenzó de forma positiva, con el beneficio operativo

en línea con las expectativas y significativamente por encima del mismo período de 2018. El grupo espera una segunda mitad de año positiva, aprovechando el nuevo posicionamiento de la marca Teka, la renovación completa de la gama de productos de Küppersbusch y una amplia gama de novedades.

GRUPO CONSENTINO, CON EL MEDIO AMBIENTE

Grupo Cosentino se unió a la celebración del Día Mundial de Medio Ambiente, celebrado el pasado 4 de junio, confirmando su estatus como una de las empresas españolas de referencia por su apuesta real y concreta por la sostenibilidad y la economía circular, en compromiso ético y en esfuerzo inversor. Así, sólo en 2018, Cosentino puso en marcha en España inversiones en activos ambientales por valor de cinco millones de euros, y dedicó un gasto en control y mejora ambiental por valor de 8,1 millones de euros. A ello hay que sumar que en Estados Unidos realizó también el año pasado una inversión en activos ambientales de 2,8 millones de dólares y un gasto ambiental en gestión de residuos de 788.800 dólares. Este compromiso real y voluntario de Cosentino, se alinea con la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas. Y lo hace sumando a su desempeño objetivos estratégicos como la innovación (Objetivo de Desarrollo Sostenible 9) o la producción sostenible (Objetivo de Desarrollo Sostenible 12).

P-898, NUEVA CAMPANA DE PANDO

La campana P-898, de Pando, atractiva y de estilo sofisticado, se caracteriza por adaptarse a la perfección a cualquier tipo de cocina, de manera que permite escoger la medida deseada. Asimismo, también se puede escoger en diferentes acabados

como blanco, negro, inox cualquier otro de la carta Ral. Esta nueva campana de pared, que destaca por su versatilidad decorativa y su capacidad de almacenamiento, está realizada en acero inoxidable AISI 304 y puede incorporar cuatro potentes motores de última generación Eco SEC System: interior V.1250, exterior V.1550 o V.2450, y de tejado V.2350. Sus excelentes prestaciones, como la función Last Time, la iluminación LED o el sistema de detección automática de saturación de filtros, son una combinación de grandes características.



INAUGURADA LA NEOLITH URBAN BOUTIQUE DE DÜSSELDORF

El pasado jueves 16 de mayo, 150 profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño se reunieron para celebrar la inauguración de la Neolith Urban Boutique de Düsseldorf (Alemania), el último de los showrooms que se unen a la serie Neolith NUB, diseñada en este caso por Niels Karsten Kniest de nkk raumkonzepte. Participó el arquitecto Pau Llimona, que habló de los extraordinarios interiores del célebre restaurante Enigma de Albert Adrià. La serie NUB se centra en la experiencia del cliente y busca reinventar el showroom tradicional como un ingenioso espacio de exposición. Se trata de boutiques urbanas presentes en Londres, Milán y Madrid y pronto en Ámsterdam.



INSINKERATOR celebra 80 años de innovación sostenible

LA MULTINACIONAL ESTADOUNIDENSE INSINKERATOR, QUE INVENTÓ EL REVOLUCIONARIO TRITURADOR DE DESPERDICIOS DOMÉSTICO DE ALIMENTOS, HA CAMBIADO PARA SIEMPRE LAS COSTUMBRES EN LA COCINA.

LA HISTORIA

En 1927, al arquitecto John Hammes, jugando con un pequeño motor y unas cuchillas de metal en el sótano de su casa en Racine (Wisconsin), se le ocurrió cortar los restos de comida para eliminarlos por el fregadero. Poco más de diez años después, nació InSinkErator. Su éxito fue tan importante que el Grupo Emerson Electric adquirió la marca y la convirtió en líder mundial, con presencia en más de 80 países, entre ellos España, donde, en los últimos años, ha registrado un crecimiento constante, especialmente, en las grandes ciudades y en las islas. En particular, donde hay turistas o residentes extranjeros, el producto no tiene rival.

¿QUE ES UN TRITURADOR DE DESPERDICIOS DE ALIMENTOS?

Colocado cómodamente debajo del fregadero (la instalación resulta especialmente sencilla para cualquier fontanero), el triturador tritura cualquier tipo de residuo orgánico directamente en el fregadero, reduciendo el residuo a partículas muy finas que pueden eliminarse en agua clara. Sin procesos químicos, solo movimientos mecánicos extremadamente seguros y, a diferencia de los lugares comunes, silenciosos. El triturador de desperdicios permite mantener la higiene en la cocina y es una elección sostenible al reducir los residuos que llegan al vertedero, evitando el gas metano. En algunos países, la biomasa producida con los trituradores de InSinkErator se utiliza para fertilizar el suelo o para producir energía.

EL GRIFO 4N1 TOUCH

InSinkErator también está a la vanguardia en la industria de los dispensadores de agua a punto de ebullición y de agua filtrada, pudiendo suministrar instantáneamente agua filtrada caliente hasta el punto de ebullición y fría, lo que permite un gran ahorro de tiempo y recursos. En este sentido, su modelo de dispensador 4N1 Touch, puede emitir un flujo de agua filtrada en frío durante 30 segundos



pulsando un botón. Se trata de un producto ecológico no solo porque evita el despilfarro de agua, sino también, porque implica menos uso de botellas de plástico.

En palabras de Ashley Munden, Managing Director para Europa y Rusia de InSinkErator, “son 80 años pero nos sentimos jóvenes. Hemos visto cómo cambia el mundo y las costumbres de la gente, pero nuestro objetivo sigue siendo fabricar unos productos que simplifican la vida de las personas protegiendo el medio ambiente y evitando desperdicios innecesarios. En este contexto, España es para nosotros uno de los países de referencia en Europa y estamos orgullosos de estar presentes en este mercado desde hace muchos años con excelentes resultados”.

www.insinkerator.es

EL DISTRIBUIDOR — DAKE

InSinkErator está representado y distribuido en España y Portugal por DAKE; compañía fundada en 1990 y que es especialista en firmas únicas de la más alta calidad y diseño del mundo de las cocinas, con una sólida experiencia y con una clara vocación de servicio y de cariño por el trabajo bien hecho.



Nueva junta directiva de AMC. De izquierda a derecha, Moisés Castillo, de Pando; Fernando Cancio, de Cancio; Jesús Catena, de ACB; Antonio Morillas, de 2äKuchen; Juana Pino, de Pedro Pino; Juan Luis Salvador, de Antalia; Santiago Alfonso, de Cosentino; Francisco Dávila, de Mobalco; Giandomenico Galeandro, de Whirlpool; José Manuel Pabón, de Inko Cocinas y Sebastián Acedo, Director Gerente de AMC.

NUEVA JUNTA DIRECTIVA En el marco de la 41ª Asamblea General de AMC, celebrada en las instalaciones valencianas de Emuca el pasado 8 de mayo, tuvo lugar la elección de los nuevos miembros de la junta directiva. En este sentido, se produjo el relevo del hasta ahora Vicepresidente, Miquel de Argila, de la empresa DAKE, por parte de Santiago Alfonso, de la empresa Cosentino. Igualmente, se eligieron a dos nuevos vocales: Fernando Cancio, de la empresa fabricante de mesas y sillas Cancio; y Giandomenico Galeandro, de Whirlpool.

Santiago Alfonso, almeriense de 53 años, es el Vicepresidente de marketing y comunicación de Grupo Cosentino. Licenciado en Derecho y Máster en Alta Dirección de Empresas por el Instituto San Telmo, entró en la empresa en 1990 y diseñó la estrategia de lanzamiento de la marca

Silestone by Cosentino. Entre las responsabilidades desempeñadas dentro de la compañía figuran también la Dirección Comercial y la Dirección de Exportaciones. Por su parte, Fernando Cancio es Licenciado en Administración de Empresas por la Manchester Metropolitan University del Reino Unido. Con una experiencia de 20 años en Cancio, ha pasado por varios departamentos y cargos dentro de la empresa fabricante de mesas y sillas, desde el Departamento de Calidad, o la Dirección de Compras, hasta la Dirección de Exportación o la Dirección Comercial, responsabilidad, esta última, que desempeña actualmente. En cuanto a Giandomenico Galeandro, italiano de 43 años es el responsable de ventas del Grupo Whirlpool/Indesit para el canal kitchen desde 2014. Giandoménico posee una licenciatura en Economía Empresarial por la Università di Parma.

ÉXITO DE LA CAMPAÑA AMC, EL INGREDIENTE SECRETO

En la 41ª Asamblea General de AMC se presentó el vídeo corporativo de la asociación, “El ingrediente secreto”, realizado por el equipo de A3com y protagonizado por Miguel, el simpático concursante de la cuarta edición de Master Chef Junior. En la pieza audiovisual, se ve a Miguelito descubriendo un mapa del tesoro en la fábrica de su padre (casualmente, también del sector del mueble de cocina), que le conduce a la feria Espacio Cocina-SICI 2019, donde encuentra, en el stand de AMC, el ingrediente secreto para la buena cocina hecha en casa. Con este vídeo, la asociación quiere potenciar su lema de *La buena cocina* hecha en casa, al mismo tiempo que posicionarse como una fuente experta del sector, el ingrediente secreto para las cocinas mejor equipadas donde se cocinan las recetas más sabrosas. En poco más de un mes, el vídeo ha alcanzado cerca de 17.000 visualizaciones en YouTube.



MESA DE TRABAJO CON EL CSCAE

En base al acuerdo de colaboración entre AMC y el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España en pro del asesoramiento mutuo y de la mejora de los estándares de

calidad en el proyecto y obra de los espacios de interés común, el pasado 2 de abril tuvo lugar la 1ª mesa de trabajo con el objeto de buscar conjuntamente la optimización en la planificación del diseño de los hogares en relación con las cocinas.

La mesa resultó muy productiva, y las conclusiones ahí sacadas se incorporarán en unas recomendaciones prácticas que se difundirán entre sus colegiados.

AMC colabora con otros colegios y asociaciones empresariales para el logro de objetivos de interés para el sector. Todo ello con la intención final de promocionar la buena cocina hecha en casa, un concepto que promueve AMC para poner en valor la cocina fabricada en España.

KEY SOLUTIONS, NUEVO SERVICIO DE COMPRA-VENTA DE EMPRESAS

Key Solutions, especialistas en liderar y gestionar procesos de compraventa de empresas PYMES de perfiles muy diversos, priorizando la calidad del servicio y con la máxima confidencialidad y maximización de valor para los accionistas, presenta un nuevo servicio. Este servicio engloba desde una venta al 100%, o una venta parcial (mayoritaria o minoritaria), pasando por la búsqueda de socios para ampliaciones de capital, hasta una venta de activos o de una unidad productiva. En este sentido, el servicio de Key Solutions contempla un Plan de Actuación Integral con todas las acciones necesarias para la correcta ejecución de la transacción, como pueden ser, entre otras, la realización de un diagnóstico previo, fusiones y adquisiciones, una estimación de valor, la confección de un dossier de venta o resumen ejecutivo, la búsqueda de interesados, o la negociación integral de las condiciones y asesoramiento hasta la conclusión de la operación.

LA MECEDORA FLECT, DE MONTANINO, EN EL COSENTINO CITY DE MADRID

El pasado 7 de junio, se presentó en Cosentino City Madrid, la mecedora Flect del arquitecto madrileño Andrés Mariño y en cuya realización ha colaborado Montanino. La mecedora, calificada de “frikada” por su creador, presenta un diseño moderno y único que traza una línea entre lo antiguo y lo actual, lo artesanal y lo tecnológico. “Es un objeto moderno, un intento de lo que creo que puede ser la mecedora de 2020”, dijo Mariño en su presentación. Con la estrecha colaboración de Carpintería Montanino, que será fabricante del producto, este joven diseñador, creador de Marinomaza Furniture & Lighting, ha conseguido esta línea de muebles realizados con madera maciza curvada al vapor, en la que también se incluye su silla Nina (Mecedora Flect & Silla Nina). Ambas están ya en el mercado.

Mariño es un arquitecto que apuesta por proyectos bellos y únicos. Con esta mecedora, que ha desarrollado junto a Montanino, que fue exhibida en la Feria del Diseño en Estocolmo y que ahora se presenta en Madrid, sin duda lo ha conseguido.

Así, Mariño siempre ha sentido fascinación por la madera y por el mundo náutico y las formas orgánicas de esos objetos que parecen estar en movimiento pero que están quietos, y así lo ha trasladado a su línea de muebles, realizados con maciza curvada al vapor. Para ello, primero dibuja en papel, luego lo corta en tiras y comprueba. No hace maquetas porque “no es un tetrís, no está hecha de piezas modulares”, explicó durante el acto.

“No todas las maderas doblan”, por lo que para este diseño utiliza algunas muy concretas. “Hay menos de diez maderas frondosas

que pueden doblarse”, y aunque el fresno es la estrella por su veta bonita y larga, también trabaja con el nogal y con el cerezo, el haya y el arce. Trabaja con una base

de tiras más gruesas de fresno y añade luego un toque “de color” con otras maderas, todas americanas “porque doblan bien y la veta es bonita”, precisó. “Ahora hay 14 en el mundo, es un diseño único en el mundo. No hay nada igual, curvado en madera. Si te pones a buscar en internet te saldrán dos frikadas como la mía, la gran mayoría son mecedoras clásicas”, ha señalado.

En sus diseños busca belleza y función, y en esta mecedora ha encontrado una silla que no solo mece sino que bota, con una estructura ligera y eficiente y con el mínimo de desperdicio de material posible. Según explica Andrés Mariño, “la clave son los moldes”; el doblado es a base de vapor y para ello se dispone de muy poco tiempo y tienen que participar varias personas.

“En mi taller hay una gran colección de piezas rotas”, señala sonriendo y reconociendo que el proceso no ha sido lineal sino que ha habido muchas equivocaciones hasta llegar a este resultado, que en el caso de la mecedora Flect, a la estructura de madera se le une un material natural como es el cuero, “un buen solapamiento”, afirma Mariño, barajando también otras nuevas versiones.

JORNADA FORMATIVA AEAT GARRIDO ABOGADOS

Los días 25 de abril y 5 de junio, en Madrid, se impartieron jornadas formativas sobre la entrada de la AEAT en fincas por parte de Garrido Abogados, impartida por Juan Luis Sendín, ex-inspector fiscal.

Así, en base a la búsqueda de AMC por recuperar la posición del empresario como líder social en beneficio de la gente, sobre la base de la economía social de mercado, los asociados pudieron ampliar sus conocimientos en esta materia.



TABURETE PODIO DE CANCIO Cancio presenta el taburete Podio, una pieza capaz de incorporarse a la decoración para dar un toque personal y natural, y aportar practicidad y encanto. El taburete es una pieza de mobiliario versátil, que se adapta a cualquier ambiente y uso posibles.

Además, es capaz de ahorrar espacio. En este sentido, Cancio lanza Podio, una colección de taburetes de diseño escandinavo, con un asiento triangular y tres patas, unidas entre sí por un reposapiés en el caso de los taburetes altos de bar, para reforzar la estructura. Esta pieza de mobiliario es de diseño y fabricación nacional.

Podio es un taburete bicolor, que combina a la perfección asiento y reposapiés de metal con patas de madera lacadas o teñidas. El mobiliario de estilo escandinavo suele tener un diseño aparentemente sencillo, de líneas rectas pero, hasta el último detalle, todo está calculado y pensado al milímetro. Se trata de un estilo referente en interiorismo, que destaca por su ligereza, elección de materiales y pulcritud.

El asiento y el reposapiés, de acero lacado epoxi, están disponibles en las tonalidades blanco, antracita o negro y con la posibilidad de personalizarse para proyectos contract, mientras que las tres patas de base trapezoidal se han fabricado en madera maciza de haya, teñida o lacada.

Si la madera de las patas es teñida, está disponible en las tonalidades blanqueada, tostada, canaletto o trufa; si, por el contrario, es lacada, al igual que el asiento de metal, está disponible en las tonalidades blanco, antracita o negro.



El taburete Podio de Cancio está disponible en tres alturas diferentes: como taburete bajo, con altura de 45 cm; y como taburete alto, denominado taburete Bar Podio, en dos alturas diferentes, 65 y 80 cm.

COCINAS TEROL ABRE UN SHOWROOM EN MATARÓ

El pasado día 29 de marzo, abrió sus puertas el nuevo establecimiento de Grupo Amargant en la localidad de Mataró (Barcelona). Se trata de un espacio dedicado al cliente que busca la reforma integral de su vivienda, donde destacan las últimas tendencias de pavimentos, revestimientos y muebles de cocina y baño.

Así, para la sección de muebles de cocina, Amargant ha confiado en Cocinas Terol, y en el nuevo establecimiento la marca ha presentado sus últimas novedades, donde destacan nuevos modelos fabricados en los materiales más exclusivos, como laminados a poro abierto y otros laminados con el acabado Fenix, además de maderas naturales, porcelánicos y lacados en diversos colores.

También, en los interiores de los muebles destacan los distintos acabados de melamina con soporte de superPan, de Finsa. Asimismo, se pueden ver las puertas escamoteables de la firma Hawa, y los distintos tipos de cajones que conforman la colección Scala y Vionaro de Grass, en sus distintas tonalidades.

ARKLAM, EN LA NKBA ESTADOUNIDENSE

Arklam, la marca de masa sinterizada de gran formato, acaba de integrarse en la National Kitchen & Bathroom Association (NKBA), la organización más importante de su categoría en Estados Unidos, que agrupa a más de 40.000 profesionales de la cocina y el baño y que, desde hace más de 50 años, trabaja para que sus miembros alcancen la excelencia, así como para promover la profesionalidad y para aumentar el liderazgo en la industria.

De esta manera, Arklam Countertops, con su completa selección de exclusivas encimeras de cocina, entra a formar parte de un selecto grupo de compañías y profesionales de Estados Unidos y Canadá que están en permanente contacto tanto entre ellos como con grupos de Social Media y con diferentes plataformas especializadas. Con casi 14.000 empresas que representan a decenas de miles de miembros en todos los segmentos de la industria de la cocina y el baño, la NKBA, que fue fundada en 1963, tiene como misión inspirar, liderar y potenciar el sector de cocinas y baños a través de la creación de certificaciones y redes, y de la apertura de mercados.

Por tanto, pertenecer a esta asociación supone para Arklam aumentar su reconocimiento y su notoriedad como marca en el sector norteamericano, acceder a una red profesional que agrupa a diseñadores, interioristas, fabricantes y consumidores y conectar con futuros líderes del sector.

TEKA, POR LA ILUMINACIÓN LED

Teka rompe una lanza por la iluminación LED en la cocina, por su calidez, bajo consumo, y larga durabilidad. Los frigoríficos, hornos y campanas de la firma cuentan con iluminación LED. Según Teka, la combinación perfecta para la cocina, ese espacio tan importante en la vida actual, es la luz natural junto con la artificial de las bombillas LED. Este tipo de iluminación es ideal para emblanquecer y dar sensación de amplitud al espacio. Además, ayuda a mejorar la tonalidad original de los alimentos cuando se cocina. En general, la luz LED hace de la cocina un lugar más acogedor.

Este tipo de iluminación también se puede encontrar en los electrodomésticos de Teka como frigoríficos, hornos y campanas. En los dos primeros la luz LED ayuda a ver bien su interior, tanto los alimentos como las recetas que se están cocinando. Y en el caso de la campana sirve como una fuente de iluminación durante el cocinado sin necesidad de utilizar una luz general en la cocina. Otra de las ventajas que presenta la iluminación LED es su fácil instalación en cualquier punto de la cocina, dando así a los diferentes espacios una sensación más acogedora y cálida.

SHOWROOMS DE LOGOS EN BARCELONA Y MADRID

El pasado noviembre, el fabricante de muebles de cocina Logos abrió un showroom en Barcelona, de la mano de su distribuidor Nordichink. El nuevo showroom barcelonés está situado en la calle Casanova nº214, muy cerca de la Avenida Diagonal.

El showroom de Logos ocupa unos 40 metros cuadrados en las instalaciones de Nordichink, comercio de decoración especializado en diseño escandinavo. Las cocinas de Logos que se exponen en exclusividad en este espacio son las columnas de madera de roble grafito, la serie Glass, la isla en lacado tierra con una serie de muebles bajeros todos con apertura push, los muebles de lavado y de placa en la serie Art, lacado también en laca tierra seda como la isla. La encimera, incluido el fregadero, está realizada con Fénix.

Igualmente, Logos ha abierto recientemente otro showroom en las instalaciones madrileñas de su cliente Azulejos Herrero Gil Sanz. El espacio cuenta con cuatro ambientes diferentes en unos 60 m², con cocinas Aqua (en madera con golas lacadas), XP (con isla en chapa de madera de nogal), Glass (en L, con madera de Haritz y material Fénix); y Ura (cocina enmarcada, con armazones de madera y baldas de cristal).

NIKA ZUPANC, EN ESPAÑA, CON COSENTINO

La popular diseñadora eslovena Nika Zupanc participó en un conversatorio sobre el diseño y sobre su propia trayectoria profesional, con motivo del ciclo de conferencias “De la poética al diseño”, que organizan conjuntamente Cosentino y Room Diseño en el Cosentino City de Madrid. Nika Zupanc es una joven diseñadora de interiores de gran reconocimiento internacional gracias a sus propios diseños y a las creaciones que ha desarrollado en colaboración con reconocidas empresas de la talla de Bosa, Francfranc, Dior, Moroso, Moooi, Rossana Orlandi o Sé.

Lolita Lamp, 5 O’Clock Table y 5 O’Clock Chair, Black Cherry Lamp, o las instalaciones Selfdiscipline y Summertime para Rossana Orlandi, y A room of one’s own para la exhibición Esprit Dior: Miss Dior, son sólo unos pocos ejemplos de las creaciones que la han hecho llegar a lo más alto en el mundo del diseño internacional. Nika Zupanc ha sido premiada en numerosas ocasiones y es uno de los nombres de bandera para los certámenes más importantes del sector, como la Milan Design Week o 100% Design de Londres.

PRIMER MIEMBRO DEL JURADO DE LOS PREMIOS DAKE 2019

DAKE, distribuidor de marcas vinculadas al mundo de la cocina, anuncia el primer miembro del jurado de la I Edición de los Premios DAKE 2019, dirigidos a profesionales del mundo del interiorismo y de la arquitectura. Sebastián Acedo Martín, actual director gerente de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y coorganizador de Espacio Cocina-SICI, será uno de los cinco integrantes que compondrán el jurado de este año.

Esta primera edición de los Premios DAKE, que arrancó el pasado 1 de febrero y finalizará el 30 de septiembre, tiene como tema el Proyecto del Año: de todos aquellos proyectos de cocina presentados en España y Portugal se seleccionarán un total de quince finalistas, de los cuales surgirán los tres proyectos ganadores. Éstos se darán a conocer durante la gala de entrega de premios, que se celebrará en el mes de noviembre.

Para Sebastián Acedo, el que una empresa del prestigio de DAKE premie el esfuerzo de los profesionales del sector, como interioristas y arquitectos, en un proyecto que tiene como tema central la cocina, deja patente el compromiso de la empresa con el sector y es un orgullo para la AMC contarla entre sus miembros.

La INDUSTRIA AUXILIAR avanza el futuro del mueble

EL FUTURO DEL SECTOR DEL MUEBLE ESTÁ ÍNTIMAMENTE RELACIONADO CON SU INDUSTRIA AUXILIAR, TAL COMO SE PUDO VER EN LA PASADA INTERZUM, QUE FINALIZÓ EL PASADO 24 DE MAYO. APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS, MUEBLES MULTIFUNCIONALES, DIGITALIZACIÓN, NUEVO MATERIALES, CONTROL POR VOZ Y OTRAS PALABRAS CON CONNOTACIONES DE INNOVACIÓN FUERON LAS QUE MÁS SE MENCIONARON.

El papel que juega la industria auxiliar del mueble en el sector refuerza la idea de que nunca hay que despreciar las cosas pequeñas, ocultas a simple vista, porque muchas son el corazón del todo en el que se integran. Y es que, últimamente, se está demostrando cómo las tendencias en herrajes, sistemas de movimiento, soluciones de iluminación y demás componentes del mueble están marcando su evolución.

Así, una de las megatendencias de las que más se está hablando últimamente, la digitalización, abarca amplios aspectos de la industria del mueble. Logra transformar la producción en el sentido de acelerarla y reducir sus costes, y también en el de adecuarse a cualquier exigen-

cia del mercado: la digitalización consigue que el mobiliario sea cada vez menos un producto en serie y cada vez más un bien personalizado, con multitud de posibilidades a elegir. La digitalización también está cada vez más presente en los nuevos modelos de negocio, y consigue, asimismo, implantar el Smart Home también para este sector: ya está más cerca el momento en que los muebles puedan controlarse a distancia o por voz, una imagen típica del universo de la ciencia-ficción que quizá, en el fondo, nunca creímos que acabaría llegando.

SOSTENIBILIDAD ORIENTADA A NUEVOS ESCENARIOS

Asimismo, las superficies de cocina son cada vez más innovadoras, más inteligentes, y se desarrollan nuevos materiales más sostenibles



Servicanto.



Blum.

y más tecnológicas. Cada vez hay más posibilidades de crear nuevas texturas y decoraciones en las primeras, tanto en súper mate como en alto brillo pasando por todos los estadios intermedios, también gracias a la impresión digital. Por su parte, las características técnicas avanzan a toda prisa para hacer más sencillo su uso y mantenimiento, como consecuencia de procesos de fabricación innovadores donde se emplean cada vez más materiales reciclados y/o de base biológica y se intenta acercarse más a los acabados propios de la naturaleza.

Otro de los desafíos que el futuro parece que va a presentarnos en breve es la necesidad de que las viviendas se adapten a espacios progresivamente mas pequeños. Aquí el diseño flexible y los productos multifuncionales tienen mucho que decir, para configurar un hogar de límites desdibujados entre las diferentes áreas y las distintas funciones, donde iluminación y avanzados sistemas de control y de movimiento, cada vez más integrados en el mueble y menos patentes, puedan determinar que se unan zonas, que se separen, o que cambien de forma, además de permitir el ahorro de espacio y la facilidad de uso, con soluciones de almacenamiento inteligente y control por voz.

Todas estas tendencias tuvieron su espacio en la pasada Interzum, cuya última edición, celebrada el mes de mayo, conmemoró el 60 aniversario de la feria sin empañar en absoluto su vocación futurista. Entre los expositores, que mostraron productos dentro de las más emergentes tendencias del sector, con el objetivo de revolucionarlo desde la producción del mueble a su uso, se contó una importante representación de empresas españolas, 67 en total, entre las que podemos citar a Alvic, Azero Accesorios, Cantisa, Decotec, Ebir, Emuca, Estamp, Formobi, Grupo ACB Components, Herrajes Ferramol, Indaux, Lamigraf, Menage & Confort, NA (Navarro Azorín), Plastimodul, Rei (Reunión Industrial), Sambeat, SC Herrajes, Servicanto, Syskor, TopForm, Transformad y Viefte. Todos ellos son el vivo ejemplo de una industria auxiliar que ha demostrado una y otra vez su potencial innovador y transformador de mercado, siguiendo la evolución de una sociedad en perpetuo cambio.

De esta manera, es fácil augurar que las innovaciones que se exhibieron en la pasada edición de Interzum, y de las que daremos cumplida cuenta en las páginas que siguen, determinarán el diseño de los interiores del futuro. Estamos impacientes por verlo.

www.interzum.com



1 BLUM - WWW.BLUM.COM

1. Con **MerivoBox**, los fabricantes pueden ofrecer a sus clientes un programa versátil de módulos extraíbles basado en un único sistema box. Ya sea con lados cerrados o abiertos, totalmente metálicos o con elementos de inserción, brinda una guía de cuerpo de mueble con sólo una posición de atornillado para todas las aplicaciones, y un frente con sólo un esquema de taladrado

2. El prototipo **Servo-Drive smart** permite abrir y cerrar puertas, módulos extraíbles, lavavajillas y refrigeradores mediante sencillas órdenes por voz. En combinación con asistentes de voz de diversos proveedores, en el futuro se crearán muebles con un diseño que incrementará el confort en el hogar gracias a las nuevas tecnologías. Y es que el concepto de Smart Home se hace presente cada vez en más hogares.

3. **LegraBox** es el sistema box de Blum para muebles de alta calidad, con formas claras y funciones de gran excelencia técnica, que brinda la posibilidad de diseñar de forma totalmente personalizada; de esta manera, a través de estampados, recubrimientos especiales y acuañados, se consiguen diseños originales y con altas dosis de personalización. Además, existen aún más posibilidades para diseñar muebles en función de las necesidades personales con las variantes Pure y sus líneas claras características, así como con LegraBox Free, dotado de elementos de inserción totalmente personalizables y con el nuevo diseño R para perfiles absolutamente puristas.

4. **MiniPress top** es la nueva generación de máquinas para taladrar y de instalación de herrajes de Blum. Con su manejo cómodo y sencillo, permite a los responsables del montaje trabajar sobre cuerpos completos, incluso con taladrados en línea centrales y taladrados horizontales. Al combinarse con **EasyStick**, el sistema de topes automático por ordenador, se logra una gran precisión.

5. El compás abatible **Aventos HK top** es la última puerta de la familia Aventos. Gracias a su forma compacta y a sus nuevas funciones para el montaje y la puesta en marcha, ofrece un compás abatible minimalista y una tecnología de movimiento de alto nivel, además de toda la comodidad posible para abrir y cerrar, dada su unidad Servo-Drive totalmente nueva.



HETTICH - WWW.HETTICH.COM

Con **Fascin[action]**, Hettich presentó en Interzum soluciones con productos inspiradores con el objetivo de satisfacer todos los deseos de los compradores de muebles: sentir las formas, disfrutar de la comodidad y ganar espacio de almacenamiento.

1-2. Hettich lanza un sistema de cajones que lleva la personalización a un nuevo nivel. **AvanTech YOU** ofrece un diseño excepcionalmente delgado y sobrio, sin tornillos ni tapas visibles, permite una amplia variedad de diseños para todas las necesidades, en todos los precios, y siempre con una alta rentabilidad, para que los fabricantes de cocinas se diferencien de la competencia. AvanTech YOU es la solución adecuada para todos aquellos que deseen diseñar muebles amplios, sin tiradores y con materiales exclusivos, ya que los límites anteriores a la implementación del diseño sin tirador, debido a los formatos de frentes excesivamente grandes o pesados, desaparecen gracias a la tecnología Push to Open Silent con multisincronización; de este modo, dos cajones instalados debajo de un frente pueden abrirse en paralelo y cerrarse suavemente. Además, todos los componentes pueden combinarse fácilmente entre sí.

3. Con el nuevo sistema de puertas correderas especialmente grandes y pesadas, **TopLine XL**, las puertas de hasta 100 kg de peso parecen levitar al abrirse y cerrarse suavemente. La nueva ligereza se debe a unas ruedas especialmente desarrolladas que conservan su forma, y hacen que sea un placer manejar incluso los diseños de armario más amplios. Además, este sistema sorprende con una innovación técnica para una mayor comodidad de manejo de los armarios de tres puertas: la puerta central se puede abrir de forma intuitiva tanto a la izquierda como a la derecha, se engancha suavemente a ambos lados y se tira de ella silenciosamente hasta la posición final. El herraje de puerta corredera TopLine XL también marca tendencia en el diseño de los armarios altos, hasta el techo. Gracias a su construcción extremadamente plana con la discretamente integrada amortiguación, el herraje se vuelve casi invisible y armonioso; para un acabado perfecto, el perfil de rodadura también puede retocarse con cintas decorativas en tres colores. Asimismo, gracias al montaje especialmente sencillo y fiable, la comodidad de instalación es absoluta. Así los frentes pesados se pueden colocar de forma segura, enganchar de nuevo rápidamente y ajustar con comodidad. Y, si se desea un tamaño más pequeño, los sistemas de puertas correderas TopLine M y TopLine L también ofrecen un alto nivel de comodidad de manejo y una gran simplificación del montaje.



1



2



3

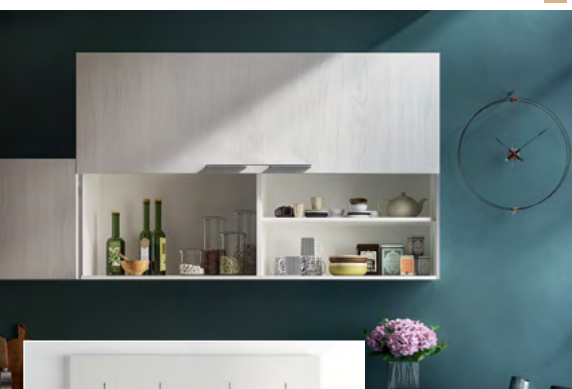
1



2



3



4



5



6



SALICE - WWW.SALICEESPANA.ES

1. Silentia+, la gama de bisagras que garantizan un perfecto cierre de la puerta en cualquier condición, ahora está disponible en la Serie 100 para puertas de peso y espesor reducidos; en la Serie 200, para fuertes espesores; para la Serie 300 con espacio mínimo en profundidad de 45 mm, y en la Serie 700, para puertas de espesor a partir de 16 mm. Se han preservado las dimensiones y la estética de las bisagras de la primera generación, y el efecto decelerante integrado ahora se obtiene a través de dos innovadores amortiguadores de aceite silicónico. Asimismo, Silentia+ está provista de un selector que permite retrasar la acción de amortiguado.

2. Las bisagras Serie B ofrecen ahora nuevos contenidos tecnológicos. Un amortiguador integrado de aceite silicónico permite, en cualquier condición, un cierre decelerado, suave y progresivo; para muebles sin tiradores, está disponible la versión Push, que hace que sólo se necesite una ligera presión para abrirse. Ambas versiones tienen un nuevo sistema de fijación para puertas de espesor mínimo de 8 mm. El espesor extremadamente reducido permite la realización de las puertas en materiales pedregosos, como cerámicas, cementos y compuestos de cuarzo, o bien HPL, HDF y MDF. Disponibles también en el futurista acabado titanio, estas bisagras consiguen la regulación de las puertas en las tres direcciones y pueden ser utilizadas con todas las bases de montaje de la gama.

3. Mover es un sistema de deslizamiento vertical para muebles de pared, que permite detener la puerta en cualquier punto de su recorrido. Innovador y de gran funcionalidad, elimina la presencia de dobles paneles o contrapesos. De diseño limpio y elegante, facilita la regulación vertical de la puerta. **Mover Flat**, por su parte, es una solución que permite crear espacios cerrados detrás de un panel corredizo. El mecanismo, de capacidad regulable, puede soportar puertas con alturas variables de 480 a 628 mm y de hasta 2.400 mm de ancho. El deslizamiento sobre guías extremadamente silenciosas garantiza un movimiento fluido e intuitivo y, al ser un mecanismo muy compacto, se puede instalar también en muebles de profundidad reducida.

4. Personalizable, versátil e innovador, Pin, en sus tres versiones Pin Wine, Pin Knife y Pin Shelf, permite la libre y creativa disposición como soporte de botellas, cuchillos y estantes. De elegante diseño y finura estética, con líneas sencillas y limpias, su montaje es rápido e intuitivo y está disponible en acabado Aluminio o Titanio. Los pernos se pueden mover y enganchar en cualquier punto de la guía con un ingenioso sistema de fijación, garantizando una óptima estabilidad.

5. Split es un sistema de contenedores que facilita organizar el interior de un cajón con total autonomía, por su esencialidad, facilidad de uso y variedad de dimensiones y colores. Con sus formas lineales y estéticamente refinadas, tiene un espesor de solamente 3 mm. Permite una perfecta optimización de los espacios y sirve para tanto los cajones Lineabox de Salice, como para cajones de madera y cualquier otra tipología. Está disponible en diferentes acabados con más de 300 combinaciones.

6. El sistema de alzamiento EvoLift para abertura de puertas abatibles, paralelas y basculantes, con dos tipologías de fuerza en relación a las dimensiones y al peso de la puerta y muelle de hilo con amplia posibilidad de regulación, es aplicable sobre puertas de madera y de aluminio, y cuenta con cierre amortiguado, versión Push y tapa de cobertura de alto diseño, color blanco o titanio.

GRASS - WWW.GRASS.EU

1. Kinvaro T-Slim es el herraje más fino y eficiente que la firma ha desarrollado hasta el momento. Combina de forma única una estética minimalista, la máxima estabilidad y el arte del movimiento.

2. Con la bisagra oculta **Tiemos Hidden**, la compañía ha añadido a su catálogo un nuevo componente que hace posible mover puertas de hasta 17 kg. de forma elegante mediante un mecanismo casi invisible.

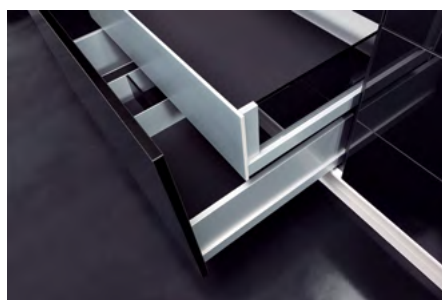
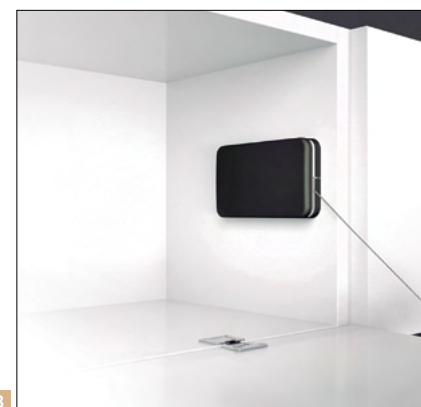
3. El soporte para puertas de armarios altos con tracción de cable **Kinvaro D** amplía el campo de aplicación a las puertas con barra abatible. Está disponible en dos versiones, Kinvaro D/M y Kinvaro D/S, para adaptarse a tamaños y pesos diferentes de las puertas, y en colores Blanco, Night y Smoke: ambas variantes pueden colocarse a la derecha, a la izquierda o a ambos lados. Su montaje atornillado las hace muy fáciles de instalar, tanto en vertical como en horizontal, y el ángulo de apertura de la puerta puede adaptarse individualmente ajustando la longitud del cable.

4. Con la nueva familia completa de cajones **Nova Pro Scala**, la firma presenta un sistema escalable en todos los sentidos, que representa el futuro de las viviendas modernas. Este sistema de cajones ofrece una funcionalidad completamente nueva, y sienta las bases para una auténtica innovación en materia de diseño, como queda corroborado por la aceptación y los galardones recibidos. El programa se encuentra, además, en continua evolución: la última novedad es un modelo con cajón alto cerrado para clientes amantes del diseño.

5. El estable y sencillo sistema de organización **Tavinea Sorto** para cajones, se completa a la perfección con Tavinea Optima, un sistema de subdivisión para caceroleros Nova Pro y Vionaro. Está compuesto por dos marcos (B186 y B276) y un travesaño. Los marcos carecen de fondo y el tope antideslizamiento integrado permite posicionarlos en los cajones incluso sin alfombrillas antideslizantes.

6. Tipmatic Soft-close combina dos funciones conocidas: la apertura mecánica del frente sin tiradores (Tipmatic) y el cierre elegante y amortiguado del cajón (Soft-close). En este sentido, cabe destacar que Tipmatic Soft-close puede instalarse con posterioridad fácilmente en los sistemas de guías Nova Pro y Dynapro.

7. El premiado sistema de cajones **Vionaro**, de diseño cubista y minimalista, no desaprovecha ni siquiera el espacio de almacenamiento más pequeño de los cajones. Basado en la guía Dynapro, está compuesto por dos finísimos laterales de acero, de tan solo 13 mm de grosor que, al estar fabricados de una sola pieza, carecen por completo de rendijas y poseen una superficie completamente lisa.



1



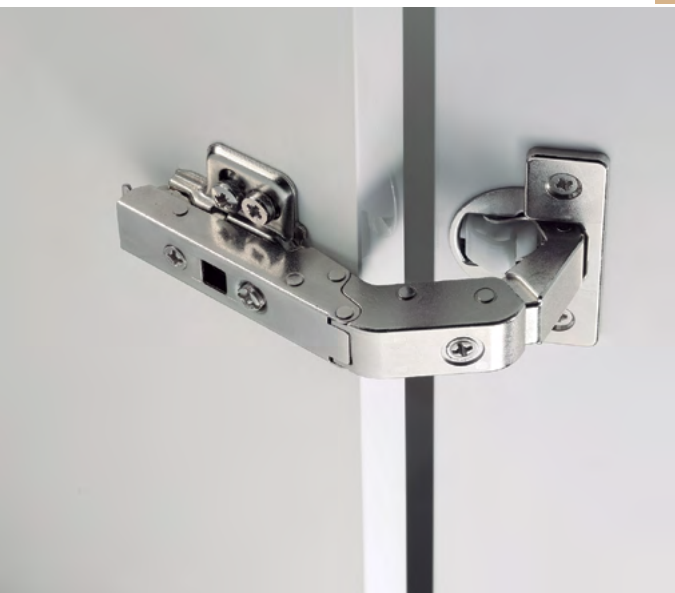
TITUS - WWW.TITUSPLUS.COM

En la feria Interzum de Colonia, Titus volvió a mostrar su gama de herrajes innovadores. Consciente de las necesidades cambiantes de los consumidores y, por eso, enfocados en apoyar a los fabricantes de muebles de cocina, sus soluciones están en línea con las tendencias contemporáneas. Algunas de estas innovaciones son: la **bisagra T-type (1 y 2)**, de fácil anclaje y rendimiento fiable de por vida, y la nueva gama ampliada de **pernos expandibles Quickfit TL (3)** diseñados para un montaje fácil y rápido.

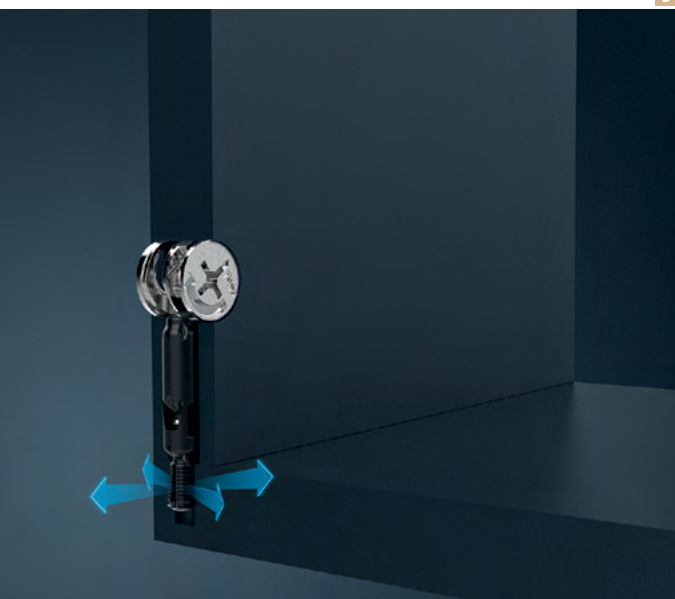
La bisagra T-type de Titus se presenta como una gran solución para una instalación fácil en puertas con tres o más bisagras. Su sistema de anclaje intuitivo 3-Way snap-on permite una unión de la bisagra con la base en las tres direcciones y hace que el montaje de la puerta sea muy fácil y rápido. Gracias a la atención de Titus por los detalles y la funcionalidad, ofrece un alineamiento preciso y un rendimiento fiable, para una abertura precisa de la puerta y un funcionamiento uniforme de por vida hasta los 200.000 ciclos; asimismo, garantiza el cierre de la puerta incluso con las bisagras mal alineadas e incorpora un sistema de regulación del freno intuitivo.

Además, gracias a su diseño exclusivo consigue una mayor estabilidad de la puerta, evitando su caída, y otra ventaja importante es que en su interior reside el amortiguador universal de Titus: su cierre suave garantiza un rendimiento superior a la media, sin rebotes durante el cierre. En resumen, la bisagra T-type es una solución única que funciona en todo tipo de puertas de diferente peso y tamaño. Para acabar, Titus ha ampliado la gama T-type con nuevas variantes y funcionalidades tales como la T-type para muebles esquineros de puerta doble, la T-type 95 para puertas de gran espesor; y la T-type Noir con acabado oscuro; también existen nuevas versiones de la B-type y la S-type con amortiguación integrada.

2



3



Por su parte, el perno expandible Quickfit TL5 Full Metal Jacket que puede ser preinsertado en fábrica reduce el número de componentes requeridos, además de facilitar y minimizar el tiempo de montaje. Su alto rendimiento libera una gran resistencia a la extracción con un agarre óptimo en tableros de MDF, aglomerado y madera maciza, y su funda expansible de acero proporciona un anclaje seguro en agujeros de 5 mm de diámetro, lo que permite el uso de la tecnología expansible Quickfit en una nueva amplia gama de aplicaciones. Además, la fórmula CAF de Titus (Consumer Assembly Friendliness) ayuda a los fabricantes de muebles a evaluar sus sistemas de unión y brinda sistemas de montaje más simples a los consumidores, con menos partes y con un proceso de ensamblado más simplificado: esto beneficia también al fabricante, quien debe estocar menos productos y puede incrementar su productividad gracias a un montaje más eficiente. Además, Titus afirma ser el único proveedor que puede ofrecer una solución completa para preinsertar los herrajes de unión en fábrica con la utilización de los pernos Quickfit TL y la máquina de preinsertado Titus FastFit.

INDAUX - WWW.INDAUX.COM

Indaux hace un balance muy positivo de su presencia en Interzum 2019, gracias al interés mostrado por los clientes por las novedades presentadas.

1. Junior Co es un kit añadido para la corredera Junior 6, que permite convertir un armario en coplanar, es decir, un mueble que cuando está cerrado mantiene las dos puertas en el mismo plano. El Junior Co supone una democratización del armario coplanar y permite a los distribuidores y montadores con stock de Junior 6 ofrecer una nueva expresión del mueble, añadiendo únicamente un pequeño kit de piezas.

2. Indamatic independiente, un sistema de amortiguación y cierre para puertas correderas y cajones, se puede adaptar con diferentes carcassas a diferentes soluciones, mecanizados particulares y nuevas aplicaciones.

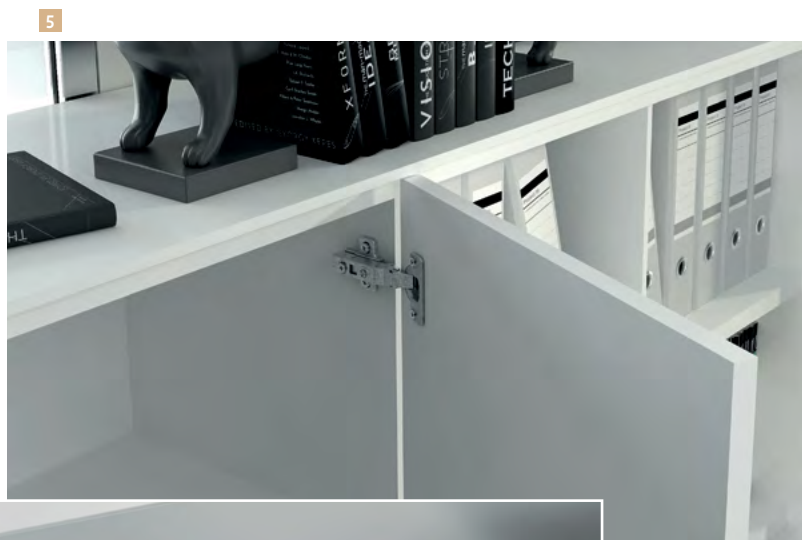
3. El último de los colgadores modernos de Indaux que recibe la opción antivuelco es el **Traser 8 anti-tilt**. Se trata de un colgador invisible que acciona automáticamente el mecanismo de seguridad al colocar la tapa.

4. Foldn, una actualización del sistema de puertas correderas plegables de armario, ha mejorado la sensación de deslizamiento al optimizar la rodadura. Este sistema puede funcionar con el carril inferior y sin carril inferior, y convertirse en un sistema de apertura de puerta de paso.

5. Mesuco 131X Titanio es una bisagra con un acabado más actual, en consonancia con la moda de la industria del mueble.

6. La **excéntrica clock**, ahora disponible en acero, tiene un precio más competitivo pero idénticas prestaciones que la de Zamak.

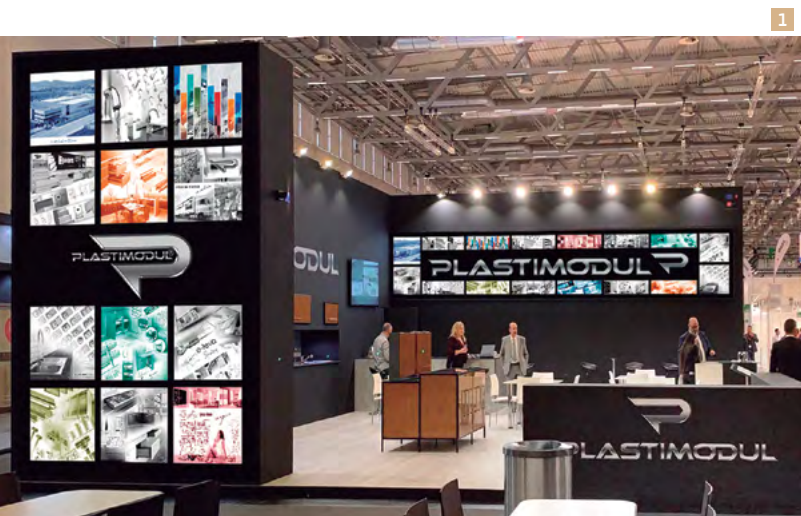
Además, el stand de Indaux en Interzum se completó con algunas de las soluciones más exitosas del catálogo de la firma, como los colgadores antivuelco Traser 6 y Scarpi 4, la corredera Komplet, el compás para soportar pesos grandes Delta X3, y el sistema para muebles suspendidos, Atlas.



PLASTIMODUL - WWW.PLASTIMODUL.COM

En la pasada edición de Interzum, Plastimodul presentó sus novedades, tanto a sus clientes habituales como a los nuevos que les contactaron durante la feria. La compañía se llevó una gran satisfacción de su paso por el evento, gracias a la gran afluencia de visitantes que recibieron.

1. En el stand de la compañía se presentaron los elevadores para puertas de gran envergadura y de doble puerta, que recibieron una gran acogida. Además de los cajones con cierre suave, se dieron a conocer también los cajones con guías Push y los nuevos acabados en grafito y moka de los accesorios de interiorismo de armario, que se adaptan a las nuevas tendencias. También se mostró el nuevo sistema de puertas correderas adaptado a guía de 75, además de a la habitual de 80.
2. También destacó la nueva **línea de alambre**, con la característica especial de su forma ovalada y los acabados en cromo y grafito, así como la altura de 80, más adaptada a las nuevas generaciones de cocinas de módulos más altos y en consonancia con el mercado.
3. Asimismo, se pudo conocer la nueva gama ampliada de **fregaderos** y grifos homologados con la marca CE, así como planchas antihumedad en acabados PVC e inox y otros muchos accesorios.
4. La compañía también exhibió su gama de cajones ampliada, que ahora cuenta con un ModulBox mejorado y ha incorporado el **StyleBox** (en las imágenes), el nuevo sistema de pared fina.



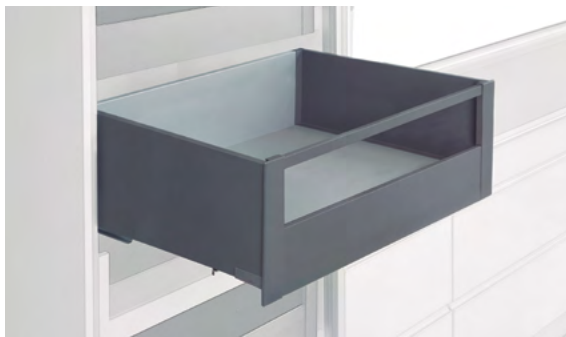
1



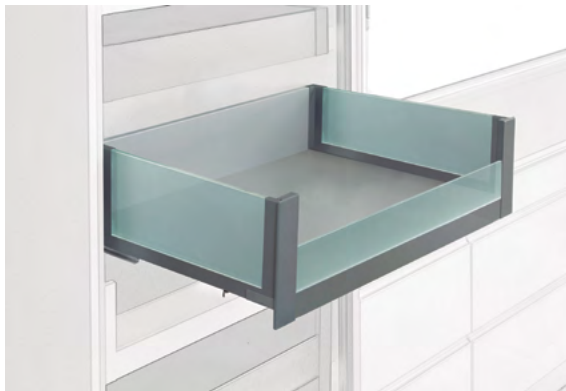
2



3

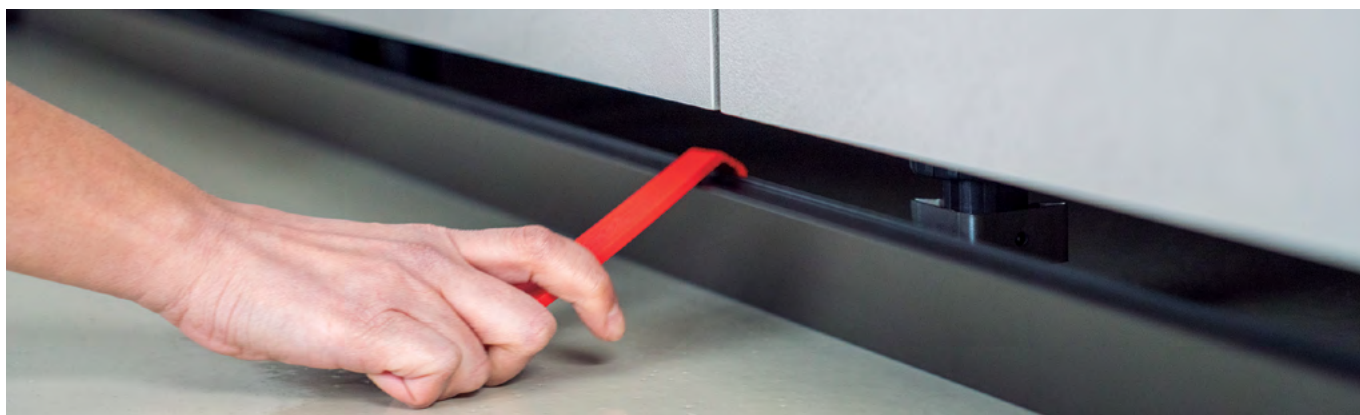


4



SCILM - WWW.SCILM.IT

Seguramente, una gran parte de los usuarios han pensado alguna vez en limpiar debajo de las unidades de cocina, pero en muchas ocasiones han renunciado a la idea porque es una operación muy complicada. Todo eso se acabó con el gancho magnético Scilm, que pertenece a Exelent, una gama seleccionada de productos Scilm desarrollados para mejorar la facilidad de uso de la cocina. Blink permite levantar el zócalo en un instante y llegar a los lugares más difíciles. Este nuevo sistema magnético, que acaba de ganar un premio Interzum 2019, permite extraer y volver a montar el zócalo con total autonomía, limpiar a fondo incluso debajo de las unidades de cocina y eliminar la suciedad, los alérgenos y los gérmenes de un área a veces un poco olvidada, de manera profunda y frecuente. El fabricante Scilm es una de las compañías italianas de componentes más importante, y durante cuarenta años ha estado fabricando elementos que no se ven a simple vista, pero que son indispensables para tener cocinas modernas, tanto en cuanto a diseño como a funcionalidad.



1



2



3



4

CUCINE OGGI - CUCINEOGGI.COM

1. Atim presentó en la pasada Interzum múltiples tipos de herrajes de su familia Transformables, gracias a los cuales es posible ocultar, bajo un cajón o una superficie, una prolongación o mesa extensible. Una de las novedades más destacadas fue el modelo Voilà Chair, que es ideal para convertir una península de uso diario en una mesa para un mayor número de comensales. El herraje soporta hasta 100 kg de peso uniformemente distribuidos y amplía la parte fija en 650 mm. El producto ya está disponible bajo demanda en la web de Cucine Oggi.

2. La marca italiana **Forma e Funzione**, representada en España y Portugal por Cucine Oggi, presentó como especial novedad en la feria de Colonia la nueva familia de regletas Era, cuya particularidad es que sólo tienen 6 de mm de ancho y 8,6 mm de encastre, con lo que se obtiene una integración total en el mueble con una ocupación de espacio mínima, pero sobre todo con la máxima luminosidad posible (122 lm/W). Una vez más, la marca hace honor a su nombre, Forma y Función, puesto que se cuida hasta el más mínimo detalle para que se cumplan los dos requisitos. Estos detalles se ven reflejados también en su variante de regleta con difusor Fumè que, una vez integrada en un mueble antracita, queda completamente disimulada cuando está apagada, pero aporta gran cantidad de luminosidad una vez está encendida.

3. La principal novedad de **Niemann** fue el producto galardonado con el Interzum Award Best of the Best Krystall Metallic. Con un brillo y un efecto de profundidad únicos, se trata de una superficie de alto brillo con un diseño muy elegante. Los reflejos de luz y los reflejos de los pigmentos metálicos homogéneamente integrados son responsables del carácter inconfundible de Krystall Metallic.

4. Hailo también ha transferido las acreditadas guías de extracción del Cargo Synchro a dos de sus productos: sus clásicos diseños Laundry Carrier y Euro Cargo pronto estarán disponibles equipados con estas silenciosas guías (concretamente, a partir de octubre de 2019), lo cual les aporta otra característica especial más. Euro Cargo se caracteriza por el uso de cubetas de gran volumen y a partir de ahora será aún más fácil de usar. En cuanto al cesto de lavandería Laundry Carrier, las dos cestas de gran tamaño del sistema, que se pueden instalar directamente junto a la lavadora si es necesario, ofrecen suficiente espacio de almacenamiento para dos cargas completas, y en breve estarán equipadas con dos guías de extracción totalmente sincronizadas.

Éxito de GTV en Interzum 2019

GTV, DESTACADO FABRICANTE DE ACCESORIOS PARA MUEBLES E ILUMINACIÓN LED, PARTICIPÓ EN INTERZUM POR TERCERA VEZ. ENTRE SUS NOVEDADES, DESTACARON LOS PERFILES DE ALUMINIO ARQUITECTÓNICOS PARA ESTRUCTURAS PRINCIPALMENTE EN CARTÓN-YESO, LAS NUEVAS COLECCIONES DE TIRADORES Y COLGADORES, Y LOS SISTEMAS DE CAJONES MODERN BOX SQUARE EN ANTRACITA.

La feria internacional Interzum se celebra en Colonia (Alemania) cada dos años y atrae a miles de expositores y visitantes, ya que muestra todas las últimas novedades y las tendencias del sector de accesorios para mobiliario y decoración. En la edición de este año participaron más de 1.800 expositores de 61 países y se llegaron a superar los 7.4000 visitantes procedentes de más de 150 países. GTV estuvo representada por un equipo internacional de 30 personas, que contó con delegados comerciales de Polonia, España, Francia, Alemania, Rumanía, Croacia, Noruega, Dinamarca, Brasil y Rusia. Su stand, de más de 200 m², con un diseño abierto, moderno y a la vez acogedor gracias a la presencia de numerosas plantas y árboles, recibió alabanzas de visitantes y representantes de medios de comunicación.

NOVEDADES

Aparte de novedades como los sistemas de correderas para puertas de paso Loft, los perfiles arquitectónicos para tiras LED, las nuevas colecciones de tiradores y colgadores, los sistemas de cajones Modern Box Square en color antracita, se presentaron también las soluciones más populares de la amplia oferta de GTV: accesorios y soluciones para armario Elite y Smart, sistemas de cajones Axis de pared fina, y una amplia oferta de perfiles de aluminio Glax para tiras LED.

La participación de GTV en Interzum ha reforzado nuestra posición internacional en el sector. Ha sido una ocasión irrepetible para presentar las nuevas tendencias y soluciones innovadoras, pero sobre todo es una excelente oportunidad para poder vernos con clientes actuales y conocer a los potenciales. Recibimos muchos visitantes españoles y portugueses, lo que nos reafirma en que la decisión de abrir la filial de GTV en Valencia, en septiembre del año pasado, ha sido acertada, explica Sebastian Bialecki, gerente de Oficina de GTV España.



LA EMPRESA

GTV es un distribuidor internacional de accesorios de muebles e iluminación LED con presencia en el mercado durante más de 20 años. Es una de las empresas polacas con mayor dinamismo de crecimiento, y está presente en decenas de países en todo el mundo, entre ellos de Europa, América y Asia. Uno de los mayores valores de la empresa son las personas, los mejores expertos en su actividad. El servicio profesional y la transparencia operativa le permiten suministrar las mejores soluciones.

www.gtv.es

L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

1-4. Meccano permite crear de manera autónoma soluciones de iluminación con LED, de alimentación y control, realizando el perfil lineal más adecuado para cada exigencia y reduciendo todo lo posible los plazos y los costes. Los distintos componentes se pueden entregar en cualquier momento sin esperas, se ensamblan fácilmente y no requieren soldaduras. Además, es posible sustituir algunos elementos en el producto acabado, para variar la temperatura del color, la intensidad de la luz, el tipo de pantalla, el controller, el alimentador... La gama comprende Meccano y Micro Meccano **(1)**, perfiles de empotrar, salientes, inclinados, para muebles o estantes; Mec Rack **(2)**, perfiles luminosos para percheros; Mec Drawer **(3)**, perfiles luminosos para cajones; Mec Track **(4)**, minirieles electrificados con diferentes soluciones de iluminación, y Meccano Driver que comprende cuatro alimentadores en uno, con sistemas de mando integrados, y un único driver con muchas opciones y más flexibilidad para conectar el futuro.

5. Con Meccano Driver ahora es posible construir, en total autonomía y con la máxima facilidad, un sistema de alimentación que gestione la iluminación y la domótica, listo y certificado para cualquier mercado del mundo. El corazón del sistema es el nuevo alimentador multitensión disponible en seis potencias (18, 36, 48, 72, 90 o 120 W), asociable a las principales tomas, y al que se le pueden conectar los módulos para el control a distancia de todas las funciones de regulación de la iluminación, del sonido y de la domótica: de este modo, se obtiene una solución de control completa, compacta y expansible, gracias a la posibilidad de unir varios drivers en fila continua.

1



2



3



4

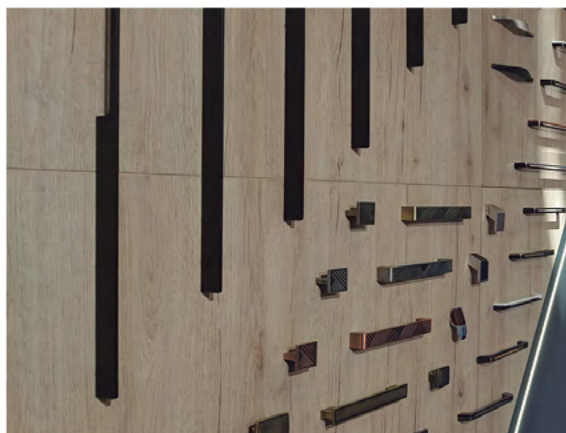
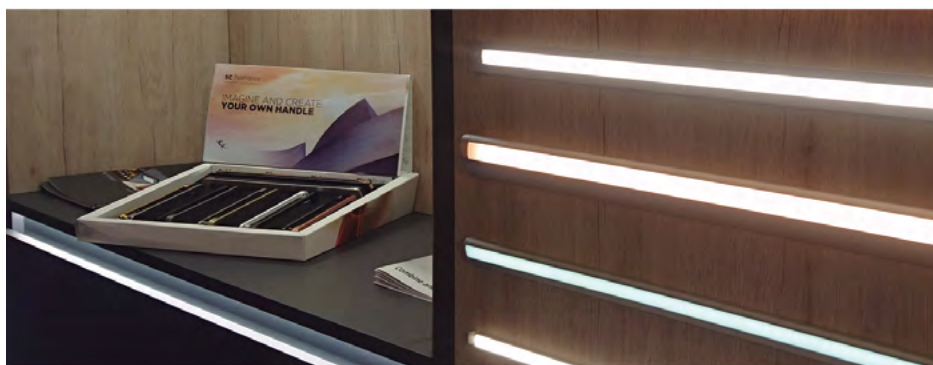


5



SC HERRAJES - SC-HERRAJES.COM

La empresa española SC Herrajes estuvo presente en el Hall 7 de Interzum con una selección de tiradores y perfiles de alta gama orientada a dar respuesta a las tendencias actuales en diseño de cocina y baño: acabados negros, líneas sencillas, y versatilidad de soluciones para cualquier entorno. Los diversos **diseños de perfiles en acabados Grafito y Negro** tuvieron gran presencia en la exposición, así como la **colección Uniques** y el nuevo modelo de **tirador combinable 850**. La división Lighting de SC expuso sus novedades en iluminación LED, en la que destacó la diversidad de **sensores**, nuevas **tiras LED flexibles** y la gama **Black Line de perfiles y focos planos en negro**.



Con 25 años de recorrido, el equipo comercial de SC consolidó su oferta para los mercados donde ya están presentes (Europa, India, Sudamérica, Oriente Medio y Australia), y obtuvo una gran receptividad en clientes de nuevos mercados internacionales. La firma agradece a todos aquellos que con su asistencia y sus aportaciones contribuyen a afianzar la imagen de la marca como referente internacional.



1



2



3



4



5

KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER.ES

1. Diversos **servicios online** de la compañía se dieron a conocer en Interzum 2019. Con su propio portal CAD, así como con la carga de datos de los herrajes en la base de datos Imos iFurn, Kesseböhmer simplifica y acelera el diseño y la fabricación de muebles para sus clientes de forma sostenible. Un nuevo portal de servicios que se puso en marcha para la feria ofrece soporte de producto de manera global. Además, el portal de formación internacional de la compañía ofrece capacitación técnica para el área de negocio de la cocina en cualquier momento y lugar.

2. La compañía mostró en la feria, con la **Urban Smart Kitchen**, que se puede diseñar una cocina metropolitana de 6 m² con soluciones inteligentes de herrajes para que sea práctica y cómoda, y que la tecnología puede hacer que se aproveche de forma óptima el espacio de almacenamiento, así como crear visibilidad y un acceso cómodo a todo el contenido. Asimismo, Kesseböhmer ha dotado a todos los herrajes utilizados de funcionalidad Smart Home, demostrando así que son compatibles con las diferentes posibilidades de control por voz.

3. El nuevo herraje elevador **FREEspace**, pequeño, compacto y potente, ofrece un plus en funcionalidad práctica. Ha obtenido un Interzum Award: Intelligent Material & Design 2019 y un premio Red Dot: Diseño de Producto 2019. FREEspace se presenta con una profundidad de instalación mínima, conexión frontal esbelta y un brazo de palanca con muelle integrado mucho más delgado. El herraje, con cierre amortiguado integrado, soporta sin problemas 11 kg con una altura de referencia de 400 mm, y Kesseböhmer ampliará, hasta finales de año, el rango a 15 kg con una altura frontal de 600 mm. Este herraje ofrece comodidad y facilidad de uso a prácticamente todos los principales compases del mercado. También está disponible en una versión Push-to-open.

4. **LeMans** aprovecha inteligentemente las *esquinas muertas* de la cocina, gracias a una secuencia de movimiento elegante y perfectamente ajustada, una combinación de movimientos giratorios que hace salir todo el contenido fuera del módulo. Su alta calidad de fabricación permite almacenar especialmente ollas y sartenes pesadas; cada bandeja soporta sin esfuerzo hasta 25 kg y puede extraerse de manera individual.

5. **Dispensa junior slim** cubre, como su hermano mayor del mueble columna, los anchos de módulo de 400, 300, 200 e incluso 150 mm. Precisamente en el mueble de 200 mm el herraje estable consigue el mejor aprovechamiento del ancho. El extraíble, desarrollado especialmente para la exportación y el comercio minorista, y que se mantiene en stock, es sencillo de planificar y ofrece una manipulación fácil, además de optimizar almacenaje y logística.

PEKA - CUCINEOGGI.COM

La nueva alianza entre Peka y Cucine Oggi, para la comercialización y distribución de forma exclusiva de sus productos dentro del mercado español, se presentó en Interzum. Así, Cucine Oggi estuvo presente de forma activa en el stand de Peka, atendiendo a todos los clientes que lo visitaron, y dando a conocer la nueva estructura comercial. Asimismo, **Peka** mostró en su espacio nuevas propuestas para muebles de despensa. Estos sistemas permiten aprovechar el espacio de la cocina en toda su altura, y brindan una mayor capacidad de almacenamiento en los muebles y un fácil acceso a la parte superior de los mismos.

1. Despensa Pleno Plus: la compañía la define como *un auténtico prodigio de espacio en un mueble de 600 mm de ancho*, que aporta claridad organizativa y accesibilidad óptimas. Al abrir las puertas, en la zona superior, se duplica la accesibilidad gracias a los estantes divididos entre el extraíble y la puerta. Está disponible en las gamas Fioro y Libell.

2. Despensa Trio: al abrir la puerta, la parte superior del armario se divide gracias a unos estantes fijos más cortos y a los tres estantes integrados en la puerta que, en combinación con dos estantes Extendos extraíbles, otorgan gran capacidad en la parte inferior, para los objetos más grandes. Se trata de una solución eficiente para el segmento más económico y está disponible en la gama Libell.

3. Tablo: Estante que completa la gama Sesam para el orden doméstico. Suspendido, puede acoplarse en el interior de la puerta del armario de la limpieza.

4. El útil estante Extendo está disponible en las líneas Fioro y Libell. Permite crear bellos espacios extraíbles sin puertas, y se integra perfectamente con cajones interiores, o dentro del mueble tras las puertas con bisagras; por su parte, **Click Stop**, un nuevo sistema de retención del sistema de extracción, transforma temporalmente cualquier estante extraíble en una superficie de trabajo fija adicional. La combinación del estante extraíble Extendo con el Click Stop abre infinitas posibilidades.



MENAGE CONFORT - WWW.MENAGE-CONFORT.COM

Menage Confort ha participado en Interzum, importante evento internacional en el que la firma ha dado a conocer algunas novedades que complementan su actual catálogo. Los representantes de la compañía vivieron la feria como una experiencia muy gratificante que les permitió recibir las impresiones de sus clientes, así como realizar nuevos contactos. Menage Confort desea transmitir su agradecimiento a todos aquellos que los visitaron y mostraron su interés.

1-2. Destacaron las nuevas versiones de la solución para rincón Dolphin, entre las que se encuentra **Dolphin One**, adaptable a baldas de melamina, además de una nueva variante con freno, **Dolphin Basic**.

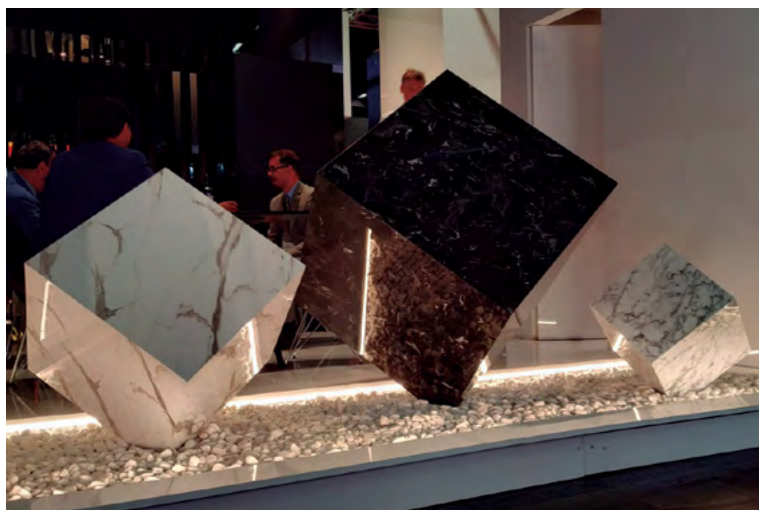
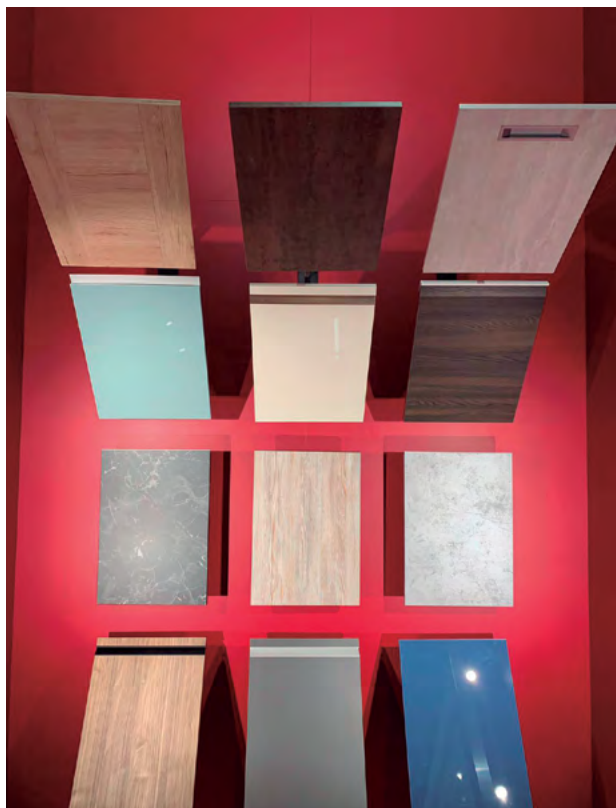
3-4. En cuanto a **columnas extraíbles**, se presentaron las mejoras implementadas en este producto, así como los nuevos **botelleros extraíbles** para módulos de 150 y 200 mm en sus diferentes acabados y versiones.

5-6. Hay que mencionar también la ampliación de gama en módulos basales y cestos extraíbles de la **Línea Flat**, tanto en acabado antracita como cromo.



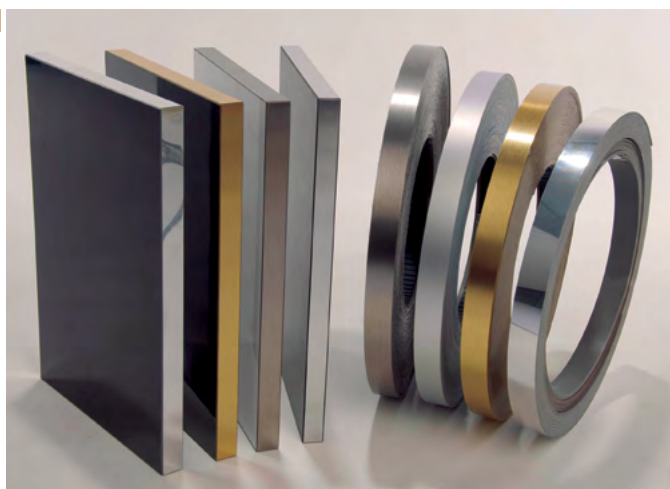
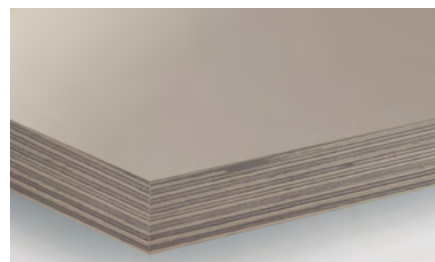
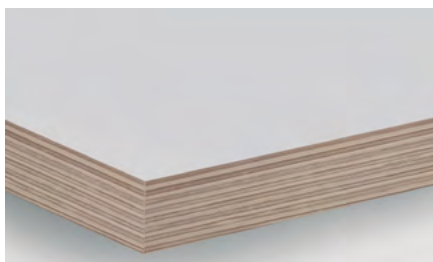
ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM/ES

En esta edición de Interzum, el visitante del stand de Alvic pudo disfrutar de más de 150 acabados de tendencia en distintas superficies, lo que significó un paso más en la consolidación de la compañía como uno de los referentes en el sector. También dio a conocer su extensa gama de productos, diseños y acabados en alto brillo, mate, madera y texturas de tendencia a través de la exposición de sus productos Luxe, Zenit y Sincron, así como sus últimas innovaciones Luxe Plus y Zenit Plus-Metal Plus, unas superficies con excepcionales cualidades físico-mecánicas y de un alto valor decorativo. Además, la firma ha dado un paso más en rediseñar sus actuales superficies dotándolas de mejoras y haciéndolas más respetuosas con el medio ambiente, y de una gama 360°, lo que permite fabricar en distintos acabados (brillo, mate y maderas a registro) todos los diseños, que se complementan con una extensa gama de laminados a juego y cantos. Otro de los puntos fuertes de Alvic que se demostró en la feria es la capacidad de poder suministrar tanto producto semielaborado como producto terminado.



SERVICANTO - WWW.SERVICANTO.COM

1. De todos los materiales derivados de la madera, el contrachapado, también denominado marino, es sin duda el más conocido. En 1989 ServiCanto presentó la primera versión del canto marino (efecto contrachapado) en la tonalidad Haya, que fue un éxito Internacional. En la actualidad, y con las tecnologías contemporáneas, la firma vuelve a presentar la **Colección Marino** con las materias primas y acabados actuales, con la idea de homenajear a los antiguos fabricantes de muebles de los años sesenta y setenta, que tintaban e igualaban los acabados de las superficies de chapa natural. Esta colección cuenta con diferentes diseños y tonalidades (maderas, unicolores y fantasías) para contrastar y combinar con todo tipo de superficies.
2. La firma ofrece, entre sus novedades, una **colección de cantos metálicos** fabricados con bobina de 1 mm, que otorgan un toque de distinción a cualquier superficie. Por ejemplo, el **canto Cobre**, de lámina metálica real, destaca por sus especiales destellos y su singular aspecto elegante. Está disponible para todos los anchos. También en lámina metálica real y disponible para todos los anchos, el **canto Oro**, por su parte, es glamuroso y exclusivo. Y para finalizar, no hay que olvidar el **canto Titanio (4)**, con estética cristal titanio en PMMA. Aporta sobriedad y distinción y es ideal para conjuntar tonalidades de madera y unicolores supermates.
3. Los **difusores Flex&Lux** se adaptan a las necesidades del cliente debido a sus formas y tamaños diferentes y a la flexibilidad del material. Insertando la tira Led dentro del perfil-difusor se consigue convertirla de rígida a flexible y cambiarla de color para lograr diferentes puntos de ambiente. Flex&Lux es resistente a factores climatológicos como lluvia, nieve, calor y rayos UV, lo que lo convierte en una alternativa para instalaciones exteriores aunque también puede emplearse en el interior y, por supuesto, en la cocina. Estos difusores toleran potencias de 40 W/metro.



ASD LAMINAT regresa de Interzum 2019 con buenas sensaciones

INTERZUM 2019 HA SIGNIFICADO PARA ASD LAMINAT UN EXCELENTE ENTORNO EMPRESARIAL QUE LES HA PERMITIDO CREAR NUEVOS CLIENTES POTENCIALES Y ENCONTRARSE CON COLABORADORES Y CLIENTES ACTUALES Y SOCIOS DE TODO EL MUNDO, PARA PODER DESARROLLAR SU MERCADO UN PASO MÁS ALLÁ.



interioristas, arquitectos y constructores, y sus productos han sido elegidos en proyectos significativos en su país de origen, Turquía, y en otros lugares del mundo.

Ahora, su objetivo principal es llevar este éxito un paso más allá y ser cada día mejores. Para lograrlo, cuentan con un modelo de negocio respetuoso con la naturaleza, sostenible, basado en relaciones comerciales fiables, y que se beneficia de su amplia red de negocios en todo el mundo.

ASD Laminat está avanzando rápidamente hacia el establecimiento de una red de ventas permanente y sostenible en todo el mundo, gracias a las iniciativas directas que han establecido en Italia y Canadá en los últimos cinco años. Así, participar en Interzum 2019 brindó a la empresa una gran oportunidad para ver los resultados de su visión y la reacción de sus objetivos a medio plazo. Y gracias a los comentarios que recogieron, han llegado al convencimiento de que han recorrido el camino correcto para crear una marca global líder. De esta manera, la compañía se encuentra en una buena posición para dar forma al mundo del mañana con su equipo joven y dinámico, que puede adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado y producir soluciones personalizadas para las necesidades de sus clientes.

LAS NOVEDADES

En esta feria, la firma presentó más de 400 diseños y más de 30 tecnologías diferentes. Además, agregaron más de 30 nuevos colores y superficies a su colección en el último año, algunas de las cuales se dieron a conocer en Interzum por primera vez. Actualmente, ASD Laminat es un proveedor muy bien situado para fabricantes de cocinas,

interioristas, arquitectos y constructores, y que se beneficia de su amplia red de negocios en todo el mundo.

La compañía cree firmemente estar avanzando paso a paso hacia un futuro en el que la marca ASD Laminat se verá con mucha más frecuencia en la industria global.

asdlaminat.com



PRODUCTO

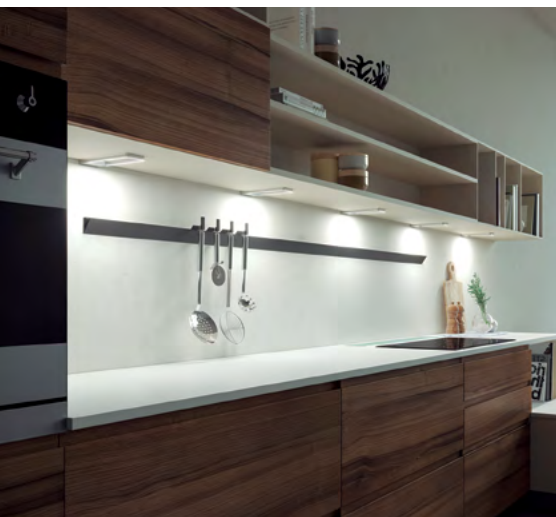
1



2



3



5

6

1. CANTISA / cantisa.es El canto efecto reja de la compañía, su última apuesta por crear un canto decorativo que dé valor añadido a las melaminas, consiguió un Premio Interzum. Esta solución fue escogida entre 260 candidaturas de todas las categorías de producto, lo que supone un importante reconocimiento a su calidad, diseño e innovación.

2. CAR / www.car-fittings.it El perno Blu, patentado por Car, está disponible en diámetros de 8 mm (para tableros de 12 a 16 mm) y de 12 mm (para tableros de 19 a 30 mm). Se caracteriza por ser un sistema rápido e intuitivo, que garantiza un montaje sólido mientras permanece oculto y prácticamente invisible. Pero su punto más fuerte es que puede ser premontado en fábrica, para mayor comodidad del cliente final y/o del montador.

3. CITTERIO GIULIO / www.citteriogiulio.com La firma mostró en Interzum un variado abanico de tiradores de diseño actual y minimalista, en diferentes colores y acabados.

4. DOMUS LINE / www.domusline.com Lineo es una luminaria arquitectónica para instalación de superficie bajo unidades o estantes de pared. Es una fuente de luz perimetral equipada con un difusor de sólo 4 mm de ancho, y su circuito lineal de 64 LED con tecnología SMD, disponible en temperaturas de color blanco natural y blanco cálido, garantiza homogeneidad y un efecto de difusión sin puntos. Su grosor de solo 10 mm la convierte en un dispositivo versátil y no invasivo, con múltiples aplicaciones. Es simple y rápida de instalar y está disponible en los acabados de aluminio, acero y negro touch. Cuenta, asimismo, con un sensor que regula la intensidad de la luz del dispositivo individual y de todos los que estén conectados a él. Domus Line es una marca representada en España por DB Group.

5. EMUCA / www.emuca.es El sistema Flow es ideal para armarios con puertas de hasta 50 kg. Se caracteriza por su deslizamiento suave y silencioso gracias a sus rodamientos de bolas y a un dispositivo que proporciona un cierre suave y amortiguado.

6. ESTAMP / www.verges.com/es Elbow es un tirador vanguardista y original que aporta personalidad a ambientes como cocinas y otras estancias del hogar. Está disponible en acabados níquel cepillado, negro mate y blanco mate.



7



8



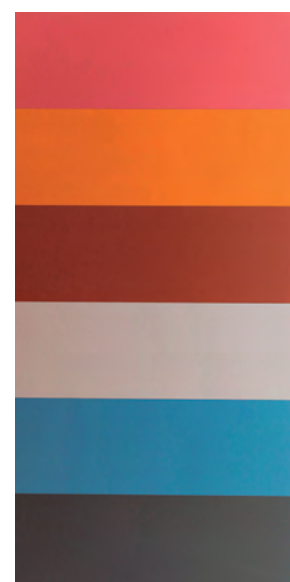
9



10



11



12

7. FBS PROFILATI / www.fbsprofilati.it Entre todas las novedades de la compañía, en Interzum destacaron los nuevos frentes de cajón con atractivos y novedosos acabados.

8. FGV / www.fgv.it La bisagra Omnia SlowMotion está lista para cubrir todas las aplicaciones con una amplia gama de soluciones. Producida en su totalidad en Italia, aúna grandes características y prestaciones con un diseño moderno y lineal.

9. GRUPO ACB / www.grupoacb.com/es La firma presentó sus nuevas puertas para armarios de cocina fabricadas anticipándose a las tendencias, de acuerdo a la actualidad más fresca y con las técnicas y materiales más avanzados.

10. HÄFELE / www.hafele.es Los sistemas de cajones y guías Matrix Box destacan por su deslizamiento, su movimiento elegante y su cierre suave, y disponen de una amplia gama de laterales y guías, con variantes de diseño siempre nuevas, funcionalidades diferentes y un equipamiento específico. Fabricados en Alemania, están dotados, además, de patentes mundiales y normas de calidad certificadas

11. HAILO / www.hailo.de/es La tercera generación del sistema de separación de residuos más vendido de Hailo, Tandem, que ha sido rediseñado para Interzum 2019, ahora está disponible en un elegante gris pizarra. Su diseño es ideal para la separación de residuos en el hogar, pues la tapa del sistema permanece dentro de la unidad cuando Tandem se extrae y puede usarse para guardar utensilios. Esta marca alemana está representada en España por Cucine Oggi, DG Herrajes y Häfele.

12. ICA GROUP / www.icaiberia.es Un Interzum Award en la categoría Intelligent Material & Design recayó en X-Matt, la línea de barnices Hi-Tech con altas prestaciones físicoquímicas y propiedades autoreparadoras. En el stand, los visitantes pudieron tocar con sus propias manos los paneles en los que habían sido aplicados los productos X-Matt y descubrir así sus características avanzadas, como antirreflejo, antihuella, ultraopacidad y alta resistencia.



13



14



15



16



17



18

13. INOXA / inox.it/es Distribuida en España por DB Group, la marca italiana presentó en la feria una amplia variedad de cestas, botelleros, esquineros y surrenceplatos extraíbles. En la imagen, la cesta comodín con guías laterales izquierdas y cierre SoftClose de serie, de la gama Ellote.

14. LAMIDECOR / www.lamidecor.com La compañía fabrica, entre otros productos, laminados melamínicos CPL, denominados LamiLam, en diferentes espesores y grados de flexibilidad, y en distintos grados de brillo y acabados. Están disponibles con la superficie lisa o con alguna estructura simulando los acabados de la madera natural o de piedra, pieles, metal..., tanto gruesos como flexibles y semiflexibles, para recubrir superficies planas y también superficies con molduras.

15. NAVARO AZORÍN / www.na-spain.com La empresa española de tiradores para el mueble presentó en Interzum 2019 su colección Eluno, compuesta por un tirador de 230 mm y su pomo a juego y diseñada por uno de los estudios de diseño más reconocidos internacionalmente, Yonoh Creative Studio, galardonado, entre otros, con los prestigiosos premios Red Dot, IF Design Award, Good Design o Wallpaper Design Award. De aspecto orgánico, casi vegetal, supone una creación original, muy alejada de los convencionalismos que rigen el diseño de tiradores para el mueble.

16. NINKA / www.ninka.com La marca representada en España por Häfele cuenta con la nueva One2laundry, una cesta de lavandería de 55 l para el marco One2six. Con un atractivo diseño, simplifica el almacenamiento y el lavado de la ropa.

17. REHAU / www.rehau.com/es-es Con Rauvolet Crystal-Line, Rehau puede ofrecer a los clientes un sistema de puertas de tambor a juego con la superficie de cristal Rauvisio, proporcionando frentes de puertas y cajones en consonancia. El atractivo tirador de aluminio y el sistema de riel reducido hace que este sistema tenga un aspecto moderno y purista. Además, es muy fácil de instalar y las lamas se pueden reemplazar fácilmente.

18. SYSKOR / www.syskor.es El nuevo herraje elevador Murano Lift es un sistema compacto con cierre amortiguado para una comodidad y funcionamiento óptimos. Creado para puertas de 400 mm y 12,3 kg, su Regulación 2D garantiza un perfecto ajuste.

PRODUCTO



19



21



20



22



23

19. SONAE ARAUCO / www.sonaearauco.com Con 100 nuevos decorativos y cinco nuevos acabados, la nueva colección Innovus garantiza una gran libertad creativa, entre la melamina y los laminados. Los acabados son Stucco, con textura similar al cemento y con un toque cerámico; Cosmos, una superficie de diseño exclusivo inspirada en la textura de la piedra natural y del cemento; Flow, también un diseño exclusivo de Sonae Arauco, con líneas cruzadas suaves, que aportan a la superficie un carácter espontáneo y natural propio de los diseños de madera; Fusion, de tacto cálido y natural que evoca a la madera labrada a mano, y Spirit, un acabado expresivo repleto de movimiento y contrastes que refleja el auténtico espíritu de la madera.

20. TOPFORM / www.topformgroup.com La Melamina +Plus es una evolución de la Melamina Base con un recubrimiento especial que le permite potenciar sus acabados súper brillo, con efecto espejo, o súper mate antihuellas, con tacto sedoso. Su tecnología la hace resistente, de color estable y ecológica, gracias a sus materiales y a sus procesos de producción.

21. TRANSFORMAD / www.transformad.com El nuevo lacado supermate Tmatt es el resultado de la búsqueda de un producto innovador, con propiedades: como antihuella, autorregenerativo y textura cálida, entre otras. Es resistente al rayado y a los impactos, de superficie sedosa, y con colores básicos y lisos. La tecnología Deep Matt logra una superficie extremadamente mate y una reflectancia mínima de la luz

22. VAUTH-SAGEL / www.vauth-sagel.com Planero, de la marca representada en España por Syskor y Häfele, es un sistema de estantes de acero de alta calidad para casi todas las variantes de herraje, con una gran facilidad de uso, que facilita una perfecta organización. La chapa de acero imprimada al polvo, a modo de borde de las baldas de madera, crea un diseño plano sin puntos de fijación visibles, añadiendo a la comodidad, estética e higiene.

23. VOLPATO / www.volpatoindustrial.it Labrys es un sistema modular de cuberteros para cajones de cocina o armarios. Existen diferentes kits preconfigurados en fábrica y también la opción de que el cliente defina su propio cubertero. Hay cinco acabados disponibles y tres tipos de conectores para poder configurar todos los diseños.

Buenas sensaciones para la primera edición parisina de **SADECC**

SADECC, LA FERIA DE EQUIPAMIENTO DE COCINAS Y MUEBLES PARA EL HOGAR, QUE SE TRASLADÓ ESTE AÑO POR VEZ PRIMERA A PARÍS, DEL 5 AL 8 DE ABRIL, CERRÓ SUS PUERTAS CON BUENAS CIFRAS Y SENSACIONES.



La feria francesa bienal del sector de la cocina, SADECC, que hasta este año se venía celebrando en Lyon, se ha estrenado en su nueva ubicación en París, con éxito.

Así, más de 10.000 visitantes profesionales se reunieron en el recinto ferial de París Porte de Versailles para descubrir las últimas innovaciones del sector que exhibieron 120 marcas y compañías.

Concretamente, SADECC 2019, que se mudó al Parc des Expo de la Porte de Versailles en París, atrajo durante los cuatro días de feria a 10.054 visitantes únicos. Esta cifra supone un fuerte aumento en comparación con la edición anterior celebrada en 2017, y ronda la máxima cifra alcanzada en toda la historia del salón en 2013, cuando la muestra recibió 10.474 visitantes.

En palabras de Gilles Verriès, director de SADECC, “además del creciente volumen de visitantes, en busca de soluciones, contactos y oportunidades, nos complace especialmente observar la calidad de sus perfiles. SADECC se ha establecido como un evento que inicia reuniones y genera negocios”.

Cada vez son más las empresas españolas del sector del equipamiento de la cocina que participan como expositores en SADECC, algo lógico si tenemos en cuenta que Francia es el principal destino de nuestras exportaciones de muebles de cocina.

SALÓN PROFESIONAL

Esta 7ª edición de SADECC estuvo especialmente centrada en la innovación. En este sentido, para respaldar al sector, además de las más de un centenar de novedades presentadas en los stands (una oferta innovadora, rica y exhaustiva en términos de materiales, muebles de cocina, electrodomésticos, servicios, y demás), SADECC destacó las principales tendencias del mercado y las respuestas a las necesidades del sector a través de la conferencia “Revolution Retail”, organizada por el SNEC (Sindicato Nacional del Equipamiento de la Cocina), y de diversos talleres dirigidos por profesionales.

El interés fue alto, con no menos de 750 participantes en las conferencias y en los talleres ofrecidos por la feria. Los temas fueron identificados durante el evento: el impacto de la tecnología digital, el futuro de las tiendas, y cuestiones relacionadas con las ventas y la comunicación.

La próxima edición de SADECC está programada para abril de 2021.



Proyecto PR-19 de OB cocinas.

PRESENCIA DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

Como suele ser habitual, en SADECC participan como expositores algunas firmas españolas, un número que va a más y que no nos sorprende si tenemos en cuenta que Francia es el principal país de destino de las exportaciones españolas de muebles de cocina.

En este sentido, cabe destacar la presencia de firmas como OB Cocinas, que participaba por tercera vez en la feria. En la edición 2019 de SADECC en París, OB presentó el proyecto PR-19 con los modelos Dakar y Fénix, reafirmando de este modo su expansión y su consolidación en el mercado francés.

El proyecto PR-19 destacó con dos diseños de cocina modernos y originales que sorprendieron gratamente a todas las personas que visitaron el stand. De esta manera, la satisfacción de OB cocinas, compartida entre sus distribuidores y su equipo comercial fue plena, tanto en la imagen que se ofreció como en la presentación de un producto que, técnica, estética y funcionalmente, reúne todos los parámetros que exige la internacionalización.



Detalle del stand de Faro by Alvic en la muestra parisina.

Otro ejemplo fue el de Faro by Alvic que recibió en SADECC 2019 una gran cantidad de visitantes que mostraron su satisfacción respecto a la exposición de las novedades de la marca. Entre ellas, su catálogo 2019, con importantes actualizaciones técnicas e incorporación de nuevos acabados, como Luxe Plus, el buque insignia de Alvic, que presenta un nivel de brillo superior y una extraordinaria calidad de imagen reflejada.



Stand de Pando en SADECC

Los asistentes a la feria también pudieron percibir el gran compromiso comercial que la marca mantiene, ya que, además de presentar propuestas y novedades a directores de compras, interioristas y decoradores, ha dejado claro su objetivo de crecimiento en el mercado francés, para los próximos meses del año.

Asimismo, Pando expuso sus nuevos productos en la feria. En esta ocasión, la marca presentó sus creaciones combinando estética e innovación: campanas decorativas, hornos, bodegas, placas de inducción y placas de gas.

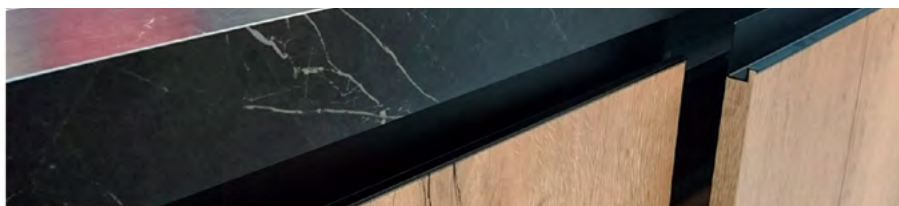
Los visitantes de SADECC tuvieron la oportunidad de descubrir la marca Pando, que celebra 40 años de existencia y transformación este año. De hecho, Pando todavía seduce a sus clientes originales de hoy, así como a los de la nueva generación de consumidores, como lo demuestra el gran interés de los visitantes por las bodegas y la campaña de Skyring.

Igualmente, otro expositor español de SADECC 2019 fue SC Herrajes. La empresa toledana, especializada en diseño y fabricación de tiradores y perfiles para muebles, participó en la edición 2019 de la feria, habiendo cumplido los objetivos que se había planteado.

En este sentido, SC Herrajes consolidó su posición en el mercado francés como empresa de referencia y presentó sus nuevos diseños y acabados, así como su nuevo catálogo Black Line de iluminación LED.

El equipo comercial de SC valoró sobremedida la respuesta del mercado a su propuesta, y pudieron comprobar la sintonía de sus novedades con las tendencias actuales.

www.sadecc.com



Detalles de la presencia de SC Herrajes en SADECC 2019.

Todo a punto para la X edición de la feria **SICAM**

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA PRINCIPAL FERIA ITALIANA DE COMPONENTES Y ACCESORIOS PARA EL MUEBLE TENDRÁ LUGAR EN PORDENONE, DEL 15 AL 18 DE OCTUBRE DE ESTE AÑO.



Todo está a punto para una nueva edición de Sicam, una de las principales ferias europeas dedicadas a la industria auxiliar del mueble. La que será la décima edición de la muestra se presenta con muy buenas cifras, ya que según los organizadores, el nivel de contrataciones de stand alcanzado a junio, habla de crecimiento. En este sentido, la feria sumará la superficie del nuevo pabellón número 10, que se inauguró el año pasado.

Recordemos que en 2018, el perfil internacional del evento se elevó a 104 países de origen para compradores y profesionales: con aumentos significativos de visitantes de Canadá, EE.UU., China, Corea y Japón. Además, Sicam tiene el nivel más alto de visitantes en términos de roles de empresa cubiertos: de hecho, la cantidad de jugadores clave, personas con cargos de alta gerencia (gerentes generales, propietarios y directores ejecutivos) aumentó al 42%; el número de diseñadores y arquitectos de interiores aumentó al 12%; mientras que el porcentaje de profesionales con funciones de ventas y marketing se mantuvo en más del 23%. Aquellos con roles técnicos (directores y puestos relacionados con la producción y las compras en particular) se situaron en el 16%. La edición del año pasado también registró la mayor superficie de exhibición ocupada hasta la fecha, con más de 16.500 m² netos y el nuevo pabellón, ya mencionado. La fuerte retención de empresas que participan en

SICAM (las ediciones más recientes vieron un promedio del 90% de las empresas presentes confirman su participación en el evento del año siguiente: una tasa de reconfirmación que se encuentra entre las más altas que se pueden ver) apunta a que se mantendrán las dimensiones el próximo octubre.

Este incremento de superficie permitirá a Sicam constituirse como un evento profesional ideal tanto para aquellas empresas con unas mayores necesidades de espacio, dado su peso en el mercado, como a aquellas otras de un tamaño más reducido, en su mayoría pymes, pero con propuestas y soluciones igualmente interesantes. En este sentido, Sicam volverá a reunir en la ciudad italiana de Pordenone a la industria auxiliar del mueble con todo lo que ello representa: una amplia gama de productos y soluciones y un ADN netamente innovador reflejo del carácter emprendedor de las mismas.

De esta manera, la edición de 2019, además de repetir la función de punto de encuentro internacional para el sector, que significa la cita, servirá como un escaparate avance de tendencias precisamente para el sector de la cocina, teniendo en cuenta que en abril de 2010, se celebrará en Milán una nueva edición del salón Eurocucina. Este otoño, Pordenone acogerá una vez más las últimas tendencias del sector del amueblamiento que responden a las necesidades de los usuarios de personalización, de adaptabilidad, de encontrar soluciones inteligentes que acompañan a los usuarios a lo largo de los diferentes momentos de su día a día.

La feria ofrece registro online para evitar las colas, y una app para poder planificar la visita desde el móvil con todos los contactos.

www.exposicam.it

74.000 visitantes profesionales pasaron por **INTERZUM 2019**

DEL TOTAL DE VISITANTES PROFESIONALES RECIBIDOS EN LA EDICIÓN 2019 DE INTERZUM, CELEBRADA DEL 21 AL 24 DE MAYO EN LA CIUDAD ALEMANA DE COLONIA, EL 75% PROCEDÍA DE FUERA DE ALEMANIA.



Con 1.805 expositores de 60 países (1.732 expositores de 59 países en la edición anterior en 2017), más empresas que nunca mostraron sus innovaciones en Interzum 2019, en un área de exposición de aproximadamente 190.000 metros cuadrados. Además de aumentar el número de expositores, la feria amplió considerablemente su alcance internacional. La proporción de visitantes extranjeros aumentó a alrededor del 75% (73% en 2017). Así, de los 74.000 visitantes que pasaron por la muestra, más de 55.000 acudieron desde fuera de Alemania. “Superamos significativamente nuestro objetivo de superar la marca de los 70.000 visitantes”, dijo Gerald Böse, presidente y director ejecutivo de Koelnmesse, quien se mostró encantado con los resultados. “Este ha sido un evento de aniversario casi mágico en todos los aspectos y todos lo recordaremos. Este año la industria demostró su inmensa capacidad de innovación de una forma verdaderamente impresionante”, añadió.

Con 1.805 expositores de 60 países (1.732 expositores de 59 países en la edición anterior en 2017), más empresas que nunca mostraron sus innovaciones en Interzum 2019, en un área de exposición de aproximadamente 190.000 m².

Con las destacadas cifras de este año, Interzum ha continuado con su impresionante historia de éxito. El número de visitantes ha aumentado en más de un 28% desde 2015. El ambiente en la feria fue excelente: los expositores y visitantes de todo el mundo estaban muy satisfechos con el evento. Esto se reflejó en la valoración posterior altamente positiva de las compañías participantes, quienes, según los organizadores, confirmaron la posición de liderazgo de Interzum como la feria comercial número uno de la industria auxiliar del mueble a nivel mundial.

VISITANTES

Tras los alemanes, los grupos más numerosos de visitantes fueron por este orden los de Italia, Francia, España, Polonia, los Países Bajos y el Reino Unido. Igualmente, se registraron aumentos significativos en los visitantes de Asia (+22%), con un crecimiento particularmente fuerte de China (+48%).

En cuanto al número de visitantes de América Central y del Sur, creció un +24%. Los de Europa del Este, por su parte, también lo hicieron un +21%; y los de América del Norte, un +7%.



Según la organización, los expositores informaron que hicieron excelentes negocios y establecieron muchos contactos nuevos en todo el mundo. En el año de su 60 aniversario, Interzum se consagró como evento que sirve de punto de encuentro tanto entre visitantes comerciales y la industria, por un lado, como de puerta de entrada para las profesiones creativas, por otro. Y este año, numerosas presentaciones inspiradoras de empresas contribuyeron a esto.

TENDENCIAS

Este año, Interzum demostró de manera particularmente impresionante que no es solo una feria comercial para la industria proveedora, sino también un evento de 360 grados que presenta visiones de cómo viviremos en el futuro. En este sentido, además de familiarizarse con las gamas de productos de los proveedores de la industria del mueble, los fabricantes, arquitectos y diseñadores pudieron descubrir una gran cantidad de materiales innovadores y procesos de producción. Con una amplia oferta de áreas especiales, espacios de conversación y debate, exposiciones y talleres sobre materiales disruptivos, diseño de superficies, impresión digital, productos y materiales digitales, sistemas inteligentes, espacios de vida móviles y nuevas tecnologías, Interzum 2019 vinculó un amplio espectro de problemas e innovaciones de producto para los hogares del futuro. Los temas destacados de este año que marcarán la dirección de los desarrollos futuros fueron el continuo aumento de la individualización, la eficiencia energética y la sostenibilidad, la luz (LED), la digitalización (incluido el control de voz), la vida en espacios pequeños y el “deslizamiento y ocultamiento”.

LAS CIFRAS DE LA FERIA

Interzum 2019 contó con 1.805 empresas expositoras de 60 países, 356, alemanas, y 1.449, extranjeras que representaron el 80% del total de expositores. Incluyendo las estimaciones para el último día de la feria, el evento atrajo a 74.000 visitantes profesionales de 152 países (69.000 visitantes profesionales de 152 países, en 2017). La próxima Interzum tendrá lugar en Colonia del 4 al 7 de mayo de 2021.

www.interzum.com

INTERZUM AWARDS 2019

En el marco de la feria se entregaron los premios Interzum Award: intelligent material & design 2019. Los ganadores recibieron sus trofeos la tarde del 20 de mayo en el teatro de Colonia am Tanzbrunnen. Previamente se habían presentado al concurso con sus productos, desarrollos, materiales e innovaciones y convencido de la calidad de sus diseños al jurado formado por seis miembros, entre ellos, reconocidos diseñadores y profesores expertos.

Los premios recibieron este año 260 candidaturas de 22 países, lo que supone un incremento con respecto a ediciones anteriores.

Los seis expertos probaron, discutieron y valoraron las candidaturas directamente in situ. En sus decisiones tuvieron en cuenta criterios como el nivel de innovación, la calidad de los materiales, las formas, la funcionalidad y la sostenibilidad. Conjuntamente, los miembros del jurado eligieron 59 productos que se diferenciaban claramente de otros comparables por su magnífica configuración y les otorgaron la calificación de High Quality Product. Asimismo, 12 veces otorgaron el Best of the Best, la distinción más importante para diseños destacados que por su forma y función implantan nuevas referencias en el sector.

Firmas como la belga BekaertDeslee, la sueca Vålinge Innovation Sweden o Vita Group, del Reino Unido, junto con Veldeman Bedding, también de Bélgica, fueron algunas de las empresas reconocidas con el premio Best of the Best 2019. Otros galardonados que obtuvieron la máxima distinción fueron las italianas Salice y Vibo, así como los fabricantes austriacos Fritz Egger y Sperrholzwerk Schweitzer. Este último ganó no uno, sino dos premios. También hubo compañías alemanas entre los ganadores del codiciado premio, como Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG, HOMAPAL, o Karl W. Niemann. Su éxito es un testimonio de la excelente calidad de diseño de sus soluciones galardonadas, así como de su competitividad.

www.interzum-award.de



LIGNA 2019 MATERIALIZA EL FUTURO DEL SECTOR

Un total de 1.500 expositores de 50 países presentaron en Ligna 2019, que finalizó el pasado 31 de mayo, novedosas soluciones para el futuro, haciendo que las innovaciones fueran tangibles y fáciles de comprender para los usuarios de todos los sectores de la industria. Al centrarse en la digitalización, la automatización, la robótica y las aplicaciones revolucionarias de tecnología, los expositores de Ligna desempeñaron un papel importante en impulsar el avance tecnológico, y las tecnologías consideradas visionarias en la anterior edición ahora están más cerca, según los organizadores. Asimismo, más de 90.000 visitantes de más de 100 países, asistieron a la feria de Hannover, y se notó sobre todo el incremento de personas procedentes de Norteamérica y el Sudeste asiático.



II FERIA PROFESIONAL OJACONECTA

El pasado viernes 24 de mayo se celebró, en el Palacio de Congresos de La Rioja, la segunda Feria OjaConecta de hogar y tecnología, con amplia participación de proveedores y clientes de todo el norte de España. Tras la inauguración por su director Javier Rioja y diferentes autoridades políticas locales, los clientes pudieron disfrutar de varias presentaciones de nuevos proyectos del grupo y de todas las novedades de las más de 50 marcas de electrodomésticos, tecnología y mobiliario que se dieron cita en la jornada. Entre todas las novedades que pudieron conocer los asistentes a la feria, cabe destacar el desarrollo del pro-

yecto de digitalización del punto de venta, que se vivió de primera mano en el stand corporativo de Comercial Oja. Asimismo, se presentó un avance de la nueva imagen de la marca DECORactiva, acompañada de un plan integral dirigido al canal especialista.



CENFIM ORGANIZA INTERIHOTEL POP-UP CANARIAS

Un total de 25 marcas especialistas en contract-hospitality participaron en el evento pop-up de InteriHotel que tuvo lugar en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, el 19 y el 20 de junio. InteriHotel Pop-Up Canarias recibió a más de 350 potenciales compradores y prescriptores, entre los cuales aproximadamente 120 asistieron con un proyecto de reforma o nueva construcción de hotel. Además de la exposición, InteriHotel Pop-Up Canarias incluyó un completo programa de conferencias y mesas de debate.



BBCONSTRUMAT CIERRA SU 21ª EDICIÓN CON LOS PROPÓSITOS CUMPLIDOS

La 21ª edición de Barcelona Building Construmat (BBConstrumat), el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, cerró el pasado 17 de mayo sus puertas tras cuatro días de intensa actividad habiendo consolidado su apuesta por la sostenibilidad y la innovación como

principales ejes temáticos. Según los organizadores, ha sido la edición de mayor crecimiento en los últimos años, con un 34% más de empresas expositoras que en 2017, llegando a los 422 expositores y a las 1.000 marcas representadas, y superando las 54.000 visitas de profesionales con elevado poder de decisión y compra.

BOSCH CONNECTEDWORLD 2019 DE BERLÍN, EL HOGAR MÁS CONECTADO

Internet of Things (IoT) está cambiando completamente la movilidad, haciendo que las cocinas sean inteligentes y las fábricas, más productivas. Bosch exhibió estas y otras soluciones, del 15 al 16 de mayo, en Bosch ConnectedWorld 2019 en Berlín, feria donde el sector del IoT se reúne para discutir sobre el mundo del mañana, con la idea de que esos productos y servicios innovadores harán que la vida diaria sea más cómoda, segura y eficiente. Así, más de 80 expositores y unos 5.000 participantes se reunieron en el recinto Berlin Station, de 14.000 m², junto con más 150 ponentes, 700 programadores desarrollando nuevas ideas en un hackaton paralelo, y un impulso para las startups en electrodomésticos de cocina con BSH Startup Kitchen



RETROSPECTIVA DE RAMÓN ESTEVE EN HÁBITAT 2019

Del 17 al 20 de septiembre, Feria Hábitat Valencia contará con una de las figuras más relevantes del panorama actual, el arquitecto y diseñador Ramón Esteve, que en 1991 fundó Ramón Esteve Estudio bajo el planteamiento de que la arquitectura es una disciplina global.

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

06/07 Durban (Sudáfrica)

HOUSE+GARDEN SHOW

Feria sudafricana de interiores y jardines.

www.housegardenshow.co.za

17/19 Tokio (Japón)

INTERIOR LIFESTYLE

Feria japonesa del diseño de interiores.

www.iffit-interiorlifestyleliving.com

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

07-11 Joburg (Sudáfrica)

DECOREX JOBURG

Exposición líder de decoración, diseño y estilo de vida de África.

<http://www.reedexpoafrika.co.za/decorex/decorex-joburg-2019>

07-11 Joburg (Sudáfrica)

100% DESIGN SOUTH AFRICA

Escaparate sudafricano de inspiración, diseño y diseñadores.

<https://www.100percentdesign.co.za/en.html>

09/11 Chennai (India)

WOODTECH INDIA

Feria india de la madera, industria de la madera y productos afines.

10times.com/wood-tech-india

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

30-08/02 Miami (Florida, EE.UU.)

HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Miami).

www.homeshows.net

02/04 El Cairo (Egipto)

THE BIG5 CONSTRUCT EGYPT

Feria Internacional de la construcción.

www.thebig5constructegypt.com

04/06 Singapur

BUILD ECO XPO (BEX) ASIA

Feria asiática de ecoconstrucción.

www.bex-asia.com

06/11 Berlín (Alemania)

IFA

Feria internacional de la electrónica de consumo y los electrodomésticos.

www.ifa-berlin.com

06/10 París (Francia)

MAISON&OBJET PARIS

Feria internacional de decoración, diseño de interiores y soluciones para el hogar.

www.maison-objet.com/es

09/12 Shanghai (China)

FURNITURE CHINA

Feria del mueble residencial, de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar. Incluye Kitchen & Cabinet China.

www.furniture-china.cn/en-us

10/13 Poznan (Polonia)

DREMA

Feria internacional de maquinaria y herramientas para la industria de la madera y el mueble.

www.drema.pl/en

14/20 Westfalia (Alemania)

KÜCHENMEILE A30

Feria del mueble. Itinerario en la A30 en el que se pueden visitar los principales fabricantes alemanes de cocina.

www.kuechenmeile.de/en

17/19 Madrid (España)

REBUILD

Plataforma de innovación para dinamizar el sector de la construcción.

www.rebuildexpo.com

18/21 Londres (Reino Unido)

100% DESIGN LONDON

Feria de interiorismo contemporáneo.

www.100percentdesign.co.uk

23/25 Qatar

THE BIG5 QATAR

Feria Internacional de la construcción.

www.buildingservicesqatar.com

23/27 Bolonia (Italia)

CERSAIE

Salón internacional de la cerámica para la arquitectura.

www.cersaie.it

25/28 Verona (Italia)

MARMOMAC

Feria internacional del mármol, piedra, diseño y tecnología.

www.marmomac.com

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

2AKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.112.539
MARCA: 2aküchen
www.2akuchen.com

ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 Yuncos (Toledo)
Tel. 925.021.200
MARCA: Antalia
www.antaliacocinas.com

CINCOCINA, S.L.

Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.350.240
MARCA: Cincocina
www.cincocina.com

COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (Toledo)
Tel. 925.533.409
MARCA: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

COCINAS FIONA

C/ Cinco, 57
45217 Ugena (Toledo)
Tel.: 925.533.647
MARCA: Fiona
www.cocinasfiona.com

COCINAS TEROL, S.L.

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo
03520 Polop (Alicante)
Tel. 965.870.327
MARCA: Terol
www.cocinasterol.es

DELAMORA ESPACIO INTEGRAL, S.L.

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 Fuenlabrada (Madrid)
Tel. 916.085.363
MARCAS: GM Cocinas, delamora
www.gmcocinas.es / www.delamora.es

DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.160.669
MARCA: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

DISENOVE, S.L.

Centro de Empresas Guardo Nave 8
34880 Guardo (Palencia)
Tel. 979.850.500
MARCA: Disenove
www.disenove.com

DUPLOKIT S.L.

Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Empresarial Oeste
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel. 956.140.506
MARCA: Dupplo
www.dupplo.es

ESTUDIO DE COCINAS IROKO S.L.U

Lugar A Cerca, 55 (Nave Industrial)
36620 Vilanova de Arousa (Pontevedra)
Tel. 986.543.543
MARCA: Iroko
www.irokococinas.com

FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martínón s/n
23200 La Carolina (Jaén)
Tel. 953.685.020
MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)
www.farobyalvic.com

GRUPO AFAR COCINAS, S.L.L

C/ Enrique Herrera, 21
Apdo. de Correos Nº 28
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.936
MARCA: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.141.897
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (Toledo)
Tel. 925.544.448 / 49
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

HITALO ALCALÁ S.L.

Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5
41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Tel. 955.511.956
MARCA: HITALO
www.hitalo.es

IBERKITCHENS, S.L.

Pol. Ind. La Campiña C/ Valencia, 3
41400 Écija (Sevilla)
Tel. 955.902.227
MARCA: Iberkitchens
www.iberkitchens.com

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (León)
Tel. 987.632.127
MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

L'EIX

Passatge Strauss, 7-11 (Pol. Ind. Can Jardí)
08191 Rubí (Barcelona)
Tel. 936.998.561
MARCA: L'eix
www.leix.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (Valladolid)
Tel. 983.559.124
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

LOGOS S. Coop

P. I. Elbarrena s/n
20247 Zaldibia (GIPUZKOA)
Tel. 943.884.050
MARCA: Logos
www.logoscoop.com

MINO COCINAS, S.L.

C/ Artesanos, 16
46900 TORRENT (VALENCIA)
Tel. 962.126.128
MARCA: Mino Cocinas
www.minococinas.com

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (Jaén)
Tel. 953.391.025
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MONTANINO, S.L.

Avda. Azucarera, Nave 34
28500 ARGANDA DEL REY (MADRID)
Tel. 918.712.350
MARCA: Montanino
www.montanino.es

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA**MUEBLES AROCA, S.L.U.**

Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.048.134

MARCA: Aroca

www.mueblesaroca.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.453.354

MARCA: Inko

www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.191.200

MARCA: OB Cocinas

www.obcocinas.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.011

MARCA: Pino

www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (Madrid)
Tel. 916.041.133

MARCA: Rafer

www.rafercocinas.es

REKKER SYSTEM, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 Bigues i Riells (Barcelona)
Tel. 938.657.790

MARCA: REKKER

www.rekkersystem.com

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A Coruña)
Tel. 981.843.240

MARCA: Mobalco

www.mobalco.com

TRANSFORMADOS DE LA MADERA JESÚS SOLA, S.L.

C/ Josef Ezmel, 10
31523 Ablitas (Navarra)
Tel. 948.850.545

MARCA: Sola Cocinas

www.solacocinas.com

VIJUPA, S.L.

C/ Río Manzanares, 39
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.048.326

MARCA: Vijupa

www.vijupa.com

YELARSAN, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 Mutxamel (Alicante)
Tel. 965.922.579

MARCA: Yelarsan

www.yelarsan.es

ZONA COCINAS, S.L.

Avda. Madrid, 65 Pol. Ind. Príncipe Felipe
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303

MARCA: Zona Cocinas

www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS**AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.**

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
2ª planta. L-5 - 28042 Madrid
Tel. 810.510.010

MARCA: Amica

www.amica-group.es

DAKE, S.L.U.

Avda. Moçent, 40-42 - Nave 1
08170 Montornès del Vallès (Barcelona)
Tel. 902.260.006

MARCAS: Blanco, Gutmann, Viking, ISE, Steel, Atag, InSinkErator, U-line

www.dake.es

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 902.676.837

MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi

www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Tel. 935.653.535

MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin

www.franke.es

FRECAN, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (Barcelona)
Tel. 902.270.170

MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan

www.freca.es

FRIGICOLL, S.A.

C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
Tel. 934.803.322

MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec

www.frigicoll.com

INOXPAN, S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (Barcelona)
Tel. 937.579.411

MARCAS: Pando, Orpan

www.pando.es

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (Madrid)
Tel. 916.232.029

MARCA: Miele

www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
Tel. 935.650.250

MARCA: Smeg

www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 Santander
Tel. 942.355.050

MARCAS: Teka, Küppersbusch

www.teka.es

WHIRLPOOL ELECTRODOMÉSTICOS S.A.

Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2a planta
08917 - Badalona (Barcelona)
MARCAS: Whirlpool, Hot Point, Indesit

www.whirlpool.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

ANDEMEN INDUSTRIAL S.L.

Av Cortes Valencianas, 26 - B5 E2 P55
46.015 Valencia
Tel. 960.037.795
MARCA: Andemen
www.andemengroup.com

ARKLAM

Carretera Alcora Km 7,5
12130 San Joan de Moró (CASTELLÓN)
Tel. 964 913 171
MARCAS: Arklam
www.arklam.es

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (Almería)
Tel. 950.444.175
MARCAS: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (Valencia)
Tel. 961.262.800
MARCA: Formica
www.formica.com

INALCO (INDUSTRIAS ALCORENSES CONFEDERADAS, SA)

Partida Saleretes s/n
12110 Alcora (Castellón)
Tel. 964.368.000
MARCA: iTopKer
www.inalco.es

LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES, S.A.

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 Novelda (Alicante)
Tel. 96 560 91 84
MARCA: Naturamia, Techlam, Techlam Top
www.levantina.com

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11 Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (Valencia)
Tel. 962.558.256
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

ROCA SANITARIO, S.A

Avda. Diagonal 513
08029 Barcelona
Tel. 933.661.200
MARCA: Roca
www.roca.es

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN HOME FUSION, S.L.

Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav
03369 El Mudamiento - Rafal (Alicante)
Tel. 966.752.376
MARCA: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 Villalba de los Alcores (Valladolid)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.cancio.es

MESINOR, S.C.

Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n
26250 Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)
Tel. 941.340.043
MARCA: Mesinor
www.mesinor.com

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

CUCINE OGGI, S.L.

Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (Valencia)
Tel. 963.300.344
MARCAS: Forma e funcione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Síge, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Viceversa
www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB GROUP, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

EMUCA, S.A.

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 Riba - Toja del Turia (Valencia)
Tel. 961.667.019
MARCA: Emuca
www.emuca.es

GRUPO ACB COMPONENTS, S.L.

Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

GTV ESPAÑA HERRAJES E ILUMINACIÓN, S.L.

Avenida Aragón 30 Planta 8
46021 VALENCIA
Tel. 961.134.441
MARCAS: GTV, GTV Lighting y Höger
www.gtv.es

HÄFELE HERRAJES ESPAÑA, S.L.

C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II
28923 Alcorcón (Madrid)
Tel. 91 644 80 21
MARCAS: Häfele, Ninka, Vauth Sagel, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

HETTICH IBERIA S.L.

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)
Tel. 943.897.020
MARCA: Hettich
www.hettich.com

NUOR LA LLAVE S.L.

Sant Martí de l'Erm, 3
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

PLASTIMODUL S.L.

C/ León, 11 POL. IND. L'ALFAÇ III
03440 Ibi (ALICANTE)
Tel. 966.550.009
MARCAS: Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

SALICE ESPAÑA, S.L.U.

C/ Copernic, 11
08403 Pol. Coll de la Manya (Granollers)
Tel. 938.468.861
MARCA: Salice
www.saliceespana.es

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 La Garriga (Barcelona)
Tel. 938.715.505

MARCA: Servicanto
www.servicanto.com

TRANSFORMAD, S.A.

Ctra. de Valencia KM 10,5
Pol. Industrial Milenium, Nave 1
50420 CADRETE (Zaragoza)
Tel. 938.400.066

MARCAS: TMATT, CRYSTAL, STRATI
www.transformad.com

DISTRIBUIDORES

ANTALIA ALCALÁ DE HENARES (ZAO ESTUDIO, S.L.)

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 913.703.006

www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALENCIA

C/ Tres Forques, 69 B
46018 Valencia
Tel. 960.726.568
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALLADOLID

C/ Acibelas, 11
47004 Valladolid
Tel. 983.396.941
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

FACCE COCINAS

Juan Bravo, 68
28006 Madrid
Tel. 913 09 00 14
www.facce.es

FERROPLAS COMERCIAL, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (Burgos)
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

LAS ALBINAS MOBILIARIO, S.L.

Avda. de los descubrimientos, s/n
11130 Chiclana de la frontera (Cadiz)
Tel. 956.402.018
MARCA: Antalia
www.lasalbinas.com

EMPRESAS COLABORADORAS

A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.

Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9
23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

ARDIS ProSolid3d

Av. Bracelona'92, Nº 3, Oficina B.
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.219
MARCAS: ARDIS- TopSolid – 3cad –
CNC-Creator – ERP Odoo_Darley
www.prosolid3d.com

BENIDORM SOFTWARE, S.L.

Calle Roldan 3-3-24
03501, Benidorm (Alicante)
Tel. 965.861.673
MARCAS: VIRTUALKITCHEN - VIRTUALGES -
WURTHDESIGN - DISEÑO2000
www.benidormsoft.com

FERIA VALENCIA

Avda. de las ferias s/n
46035 Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón)
Tel. 964.491.574
MARCA: ICA
www.icaspa.com

Industrias Químicas IVM, S.A.

C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.550
MARCA: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es / www.milesi.es

KEY SOLUTIONS SIG, S.L.

Calle Dalia 289
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (Murcia)
Tel. 968.851.355
MARCAS: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

QUALITYLEGAL, S.L.

C/ Rector Lucena, nº 20 1ºE
37002 Salamanca
Tel. 923.136.514
clientes@qualitylegal.es



ANUNCIANTES

PORTADA



A2 KÜCHEN

CONTRAPORTADA



TECNOMAK

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



TITUS PLUS

ANUNCIANTES 119

EN ORDEN ALFABÉTICO

ADS LAMINAT 73 **PUBLIRREPORTAJE**

ARAN CUCINE 47 **PUBLIRREPORTAJE**

BLUM 19

DEKTON 7

F. EXPOSICAM 15

FARO 9

FIM (COBAIN) 35

FINSA 39

GRASS 23

GTV 65 **PUBLIRREPORTAJE**

HETTICH 21

INSINKERATOR (DAKE) 49 **PUBLIRREPORTAJE**

KESSEBÖHMER 11

L&S 27

MIELE 31

PEKA (CUCINE OGGI) 37

PLASTIMODUL 41

SALICE 17

SAPIENSTONE 25

SC 13

SCILM 33

SERVICANTO 43

TEKA 29



COCINA INTEGRAL



