COCINA INTEGRAL

CUARTO TRIMESTRE 2018 - Nº. 117 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

TENDENCIAS
RANKING DE EMPRESAS ESPAÑOLAS DE MUEBLE DE COCINA 2017

TENDENCIAS
ESPACIO COCINA-SICI MOSTRARÁ LAS NOVEDADES DE EQUIPAMIENTO DE COCINAS PARA 2019

PRODUCTO
SICAM REÚNE A LA ELITE DEL SECTOR EN SU 10ª EDICIÓN

ALVIC

Feel the innovation

Luxe® by ALVIC PATENTED PRODUCT

Zenit by ALVIC High Resistance Surface

Syncron® structured panel LINE

Syncron structured panel REGISTER

Finger-Pull Integrated handle

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN ALVIC CENTER

ALBACETE / ALICANTE / BADAJOZ / BURGOS / CIUDAD REAL / CÓRDOBA / CORNELLÁ DE LLOBREGAT (Barcelona) / GALICIA
GRANADA / GIJÓN / IBIZA / JEREZ / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / L´HOSPITALET DE LLOBREGAT (Barcelona) / MADRID
MÁLAGA / MURCIA / PALMA DE MALLORCA / SANTANDER / SEVILLA / TARRAGONA / VALLADOLID / VIC (Barcelona) / ZARAGOZA

www.alviccenter.es

El poder de **LA VOZ**

La conectividad, el internet de las cosas, han venido para quedarse y para ponerlo todo "patas arriba". En este sentido, comenzamos a ver los efectos de una nueva revolución, que parece sacada de las películas de ciencia ficción, y que tiene en el control por voz uno de sus aspectos más llamativos.

Empezamos a controlar por voz temas relacionados con el ocio y el confort en nuestros hogares y esto también implicará a la cocina. No nos referimos solo a la iluminación o los electrodomésticos (decirle a la placa de cocción o a la campana extractora que se encienda es algo que está ya aquí), sino también al mueble de cocina y de forma especial a la industria auxiliar. Así, que se abra tal puerta o cajón será posible pidiéndolo simplemente de palabra.

¿Que no se lo creen? Una reciente noticia de que lo que decimos tiene muchos puntos de hacerse realidad es el reciente acuerdo alcanzado entre el fabricante de teléfonos móviles chino Xiaomi e Ikea. La gama completa de productos de iluminación inteligente de Ikea estará conectada a la plataforma de Internet de las Cosas (IoT) de Xiaomi. Pionera en Inteligencia Artificial (IA) e Internet de las Cosas (IoT), la plataforma Xiaomi IoT conecta ya más de 132 millones de dispositivos inteligentes (excluyendo smartphones y ordenadores), y cuenta con más de 20 millones de dispositivos activos cada día en más de 200 países y regiones de todo el mundo. Por su parte, el asistente de voz Xiao Ai ha acumulado 34 millones de usuarios activos mensuales y más de 8.000 millones de interacciones.

Para Anna Pawlak-Kuliga, CEO y presidenta de IKEA Retail China, este acuerdo les permitirá dar servicio a clientes de todo el mundo con soluciones más inteligentes para el hogar.

Y es que, comenzando por China y desde el mes de diciembre, la gama completa de productos de iluminación inteligente de IKEA se conectará a la plataforma Xiaomi IoT y se podrá controlar a través de dispositivos Xiaomi, incluido el asistente de voz Xiao Ai y la aplicación Mi Home. Asimismo, las bombillas se podrán emparejar con otros dispositivos inteligentes Xiaomi IoT, como sensores y aparatos eléctricos para la gestión inteligente de ambientes.

Además de con IKEA, Xiaomi también ha anunciado acuerdos de colaboración con Ji Hotel, CHJ Automotive y la empresa de decoración de interiores Ikongjian. Estas asociaciones incluyen una gama completa de dispositivos inteligentes IoT de Xiaomi que se pueden aplicar a diferentes escenarios.

La digitalización de los hogares es algo que también acabará afectando a nuestras queridas cocinas.

SUMARIO

SUMARIO

117

EDITORIAL
El poder de la voz ____ 3

SUMARIO ____ 4-5

TENDENCIAS
"Aquacentro puede aportar profesionalidad y confianza" ____ 10

"En Inalco trabajamos para ofrecer innovación y valor añadido ____ 14

DAKE: "nuestro cliente más representativo es el estudio de cocina especializado" ____ 18

El impacto de Plasmamade sorprende a su propio creador ____ 22

"Kautät aporta soluciones diferenciadoras sin perder nunca su alta competitividad" ____ 26

Todo lo que hay que saber antes de comprar una campana extractora, por Frecan ____ 30

Ranking de empresas españolas de mueble de cocina 2017 ____ 32

SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 669 600
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@ COCINAINTEGRAL.NET

¡SÍGUENOS!
FACEBOOK.COM/COCINAINTEGRAL
TWITTER.COM/COCINAINTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

ÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINA

GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 618 999 747
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

AMC_ASOCIACION
HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE
CONSEJO ASESOR JOSE MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
MOISÉS CASTILLO - PANDO
ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN
JESÚS CATENA - ACB
SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO
FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO
JUANA PINO - PEDRO PINO

Ranking de empresas españolas de mesas y sillas 2017 ____ 36

El Cosentino Barcelona Center se renueva ____ 38

Espacio Cocina-SICI mostrará las novedades de equipamiento de cocinas para 2019 ____ 42

Breves ____ 78

AMC
Breves ____ 82
Espacio Cocina-SICI: oportunidad de negocio ____ 88

PRODUCTO
SICAM reúne a la elite del sector en su 10ª edición ____ 90

FERIAS
LivingKitchen: un mundo de productos de cocina ____ 112

Frigicoll estará con sus marcas en CasaDecor 2019 ____ 113

Interzum 2019: más expositores y mayor grado de innovación ____ 114

Breves ____ 116

Calendario ____ 117

ASOCIADOS ____ 118

ANUNCIANTES ____ 122

Campana de techo Sense

Un modelo de techo invisible con la sutileza de la luz y aspiración perimetral. Elegante, discreta, potene y silenciosa.

A veces la belleza se encuentra en las cosas sencillas...

Tras ellas todo lo demás.

FRECAN

Potencia y silencio al fin reunidos.

www.frecan.es

FORMICA
Formica Infiniti®
ENDURING MATTE by FORMICA GROUP
INFINITELY GOOD LOOKING
Textura Suave
Antihuellas
Antimarcas
Regeneración térmica de micro arañazos
Antimicrobiano
Postformable
formica.com

Formica, el Formica Anvil Device y Formica Infiniti son marcas registradas de The Diller Corporation

© 2018 The Diller Corporation

"AQUACENTRO puede aportar profesionalidad y confianza"

LA EMPRESA AQUACENTRO OFRECE SOLUCIONES DE INTERIORISMO A MEDIDA DE LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE. EN EL CASO DEL MUEBLE DE COCINA, CUENTA COMO SU PRINCIPAL PROVEEDOR A ANTALIA.

Aquacentro es una empresa situada en la localidad valenciana de Burjassot, que ofrece soluciones de interiorismo y construcción. Por lo que respecta al mueble de cocina, distribuye el producto de Antalia. La reciente alta de Aquacentro como miembro de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) motiva esta entrevista. Nos cuentan más detalles de la empresa sus responsables.

¿Cómo podríamos definir a Aquacentro?

Como una empresa ubicada en la Comunidad Valenciana, concretamente en la localidad de Burjassot, donde cuenta con unas instalaciones de 2.000m^2 en la que trabajan 20 personas.

Se trata de una firma distribuidora de productos de equipamiento para cocinas, baños, cerámica, sanitarios, mamparas, grifería, electrodomésticos, fontanería, piscinas,... todo con primeras marcas y últimos modelos.

Ofrecemos soluciones para todas las ideas, adaptándonos al cliente. Entendemos que cada proyecto es único, de ahí nuestra autenticidad plena.

¿Cómo enfocan los proyectos de sus clientes?

De entrada, ofrecemos una cantidad ilimitada de productos, ya que nuestro principal cometido es adaptarnos a las necesidades del cliente. En este sentido, nuestro departamento de interiorismo se encarga de personalizar cada proyecto teniendo esto en cuenta. En la actualidad, se busca la sensación de calidez y confort sin dejar de prestar atención a la funcionalidad y el diseño.

MOBALCO.

mobalco.com

Feed your soul

TENDENCIAS

Con Antalia que es nuestro principal proveedor de cocinas, materializamos nuestros proyectos, consiguiendo que cada cocina sea única. Es una firma que apuesta por la innovación y la calidad, adaptada a los distintos perfiles de clientes.

¿Qué servicios y garantías ofrecen?

Ofrecemos un servicio integral formado por un equipo de grandes profesionales al servicio del cliente, con un asesoramiento adaptado a las necesidades y con la solera de ser una empresa con una amplia experiencia en el sector de las reformas y las cocinas.

Nuestro personal se caracteriza por su capacidad de compromiso, implicación y trabajo conjunto, lo que nos permite afrontar los retos que se nos plantean día a día, con el máximo rigor, seriedad y alegría también. Nuestros valores se basan en la formalidad, rapidez, eficacia y confianza, cumpliendo con los plazos de entrega acordados con los clientes, para que todo quede perfecto.

¿Cómo es el perfil de cliente tipo que se acerca a su tienda?

El perfil de cliente es aquel que busca un punto diferenciador, en el trato, la compra y el servicio post-venta. Entendemos que cada proyecto es único y de ahí la implicación de nuestro departamento de interiorismo, ofreciendo una atención personalizada, consiguiendo los mejores resultados para nuestros clientes.

¿Cada cuánto tiempo renuevan la exposición?

Con ocasión de la feria Cevisama, que se celebra en Valencia, y con las novedades que allí se presentan, renovamos nuestra exposición, para poder estar a la última en cuanto a vanguardia y diseño, y ofrecer así a nuestros clientes las ultimas tendencias del mercado.

¿Qué esperan de 2019?

Esperamos continuar creciendo a nivel personal y profesional, con nuestra apuesta por un producto innovador, con calidad y garantía, empleando distintas armas como es la publicidad en radio, prensa, en vallas, pagina web y redes sociales.

¿Por qué han decidido asociarse a AMC?

A través de Antalia conocimos la asociación y nos parecía una forma idónea para poder estar al día de las ultimas tendencia en mobiliario de cocina y decoración y, a su vez, consideramos que es un impulso para darnos a conocer.

¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

Aquacentro, como empresa con una amplia experiencia en este mercado, puede aportar profesionalidad y confianza.

www.aquacentro.com

Resultados perfectos con una cocción profesional.

La innovación llega a tu hogar y da un giro a tu forma de cocinar con los hornos, placas y campanas de Bosch. Prepara recetas deliciosas y disfruta de tu cocina como nunca. Elige entre nuestra gama el modelo que mejor se adapte a tus necesidades.
Más información en **www.bosch-home.es**

BOSCH
Innovación para tu vida

“En **INALCO** trabajamos para ofrecer innovación y valor añadido”

INALCO ES UNA EMPRESA REFERENTE DEL SECTOR CERÁMICO, CON MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA, QUE SE CARACTERIZA POR SU INNOVACIÓN, RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE, CALIDAD Y SERVICIO.

Desde su sede en Alcora (Castellón), Inalco proporciona productos cerámicos y servicios a los sectores de la arquitectura, el interiorismo y la construcción, con una red de ventas extendida por todo el mundo. Uno de sus productos más destacados, la gama ITOPKER, de 4, 6, 12 y 20 mm en gran formato (150 x 320 cm), ha sido recibida con gran éxito y no ha parado de crecer desde su lanzamiento para ofrecer a los profesionales del mundo de la cocina nuevas soluciones y tendencias. Hablamos con Vicente López, gerente de Inalco, sobre la actualidad de la empresa

¿Puede contarnos las principales características e hitos de su empresa?

En Inalco trabajamos para ofrecer innovación y valor añadido a través de todos nuestros productos y servicios. Nuestras superficies de gres porcelánico son idóneas para ser integradas en proyectos de arquitectura, interiorismo y diseño, no sólo por sus óptimas cualidades técnicas, sino por la amplia gama de texturas, diseños y grandes formatos que trabajamos, y que nos permiten crear espacios únicos y diferenciadores. A través de la innovación, el estudio continuo de las tendencias del mercado y muchas dosis de creatividad, buscamos provocar cambios en los materiales, procesos y tecnologías, para dar servicio a los profesionales más exigentes. Fruto de esta mentalidad, Inalco ha sido pionera en el desarrollo e implantación de innovaciones que han supuesto una revolución en el sector cerámico.

¿Por ejemplo?

Por dar algunos ejemplos, fuimos pioneros lanzando por primera vez la tecnología de impresión digital para decoración con colores cerámicos iPlus. Posteriormente, presentamos la gama Slimmker de porcelánico de gran formato y fino espesor, y con ella innovamos de nuevo al incorporar texturas y relieves en grandes formatos de hasta 150x300 cm. A continuación, lanzamos las superficies ITOPKER

Inalco ITOPKER.

Algo está pasando en el mundo de la cocina

Capacidad anual instalada 330.000 cocinas

Proceso de fabricación propio

Apuesta por el I+D+i

Continua inversión publicitaria

Capital humano 980 empleados

Más de 180 diseños adaptados al mercado

Exportación 97 países

DISTRIBUIDOR OFICIAL

faro by Alvic

www.farobyalvic.com

Únete a nosotros

Inalco en Cersaie 2018.

Countertops para bancadas y encimeras, realizadas con sistemas de producción iPlus Full Digital, 100% digitales. Y desde hace dos años, somos la primera empresa a nivel mundial en implantar H2O iPlus Full Digital, una innovadora tecnología con base agua que permite obtener colecciones con una definición extraordinaria, además de ser más ecológicas y sostenibles. Nuestro compromiso con el medio ambiente y el desarrollo de una actividad sostenible es total, y aplicamos esta sensibilidad en todos los procesos.

■ ¿Cual es su principal producto para el sector cocina?

La línea ITOPKER Countertops. ITOPKER es un material innovador con elevadas prestaciones técnicas y estéticas, resultado de nuestros procesos H2O iPlus Full Digital. Las superficies ITOPKER resisten los contrastes térmicos, el rayado, los rayos ultravioleta, los golpes, y las altas temperaturas, entre otras cosas, y además son fáciles de limpiar y mantener. Actualmente contamos con una gran variedad de superficies y acabados naturales, abujardados, pulidos brillo y mate, con los que somos capaces de desarrollar proyectos de interiorismo integrales.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Siempre hemos pensado que las tendencias son globales, al igual que sucede con la moda a nivel mundial. En este sentido, los grandes profesionales realizan proyectos de arquitectura e interiorismo en Nueva York, Londres, Milán, Barcelona o Dubai con la misma sensibilidad y saber hacer, y sus clientes demandan este estilo internacional. En Inalco queremos ayudar a nuestros partners en el mundo de la cocina y el mueble a desarrollar sus proyectos con estas tendencias y los materiales más innovadores. Por ello estamos presentes en aquellas ferias internacionales que son un punto de encuentro para los profesionales de estos sectores.

■ ¿Por qué han decidido darse de alta en AMC y qué esperan de ella?

Como hemos comentado, pensamos que el mundo de la cocina está en un proceso de actualización y búsqueda de los mejores productos y servicios. Formar parte de la AMC nos permite tener un contacto más directo con los fabricantes y profesionales españoles, y queremos contribuir a generar una mayor cultura de la búsqueda de la excelencia a través de la innovación y el mayor valor añadido. En este sentido, aguardamos con ilusión la próxima feria Espacio Cocina 2019, que tendrá lugar en Valencia del 28 de enero al 1 de febrero, y en la que esperamos una buena asistencia de público profesional de todo el mundo.

■ ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a la asociación?

Lo que mejor sabemos hacer: valor añadido a través de nuestra innovación.

www.inalco.es

www.infercocinas.es

DAKE: "nuestro cliente más representativo es el estudio de cocina especializado"

CON CERCA DE TRES DÉCADAS DE HISTORIA Y UNO DE LOS SOCIOS DE AMC MÁS ANTIGUOS, DAKE APUESTA POR LA CALIDAD Y EL SERVICIO, COMO EXPLICAN SUS RESPONSABLES.

En la imagen, de izquierda a derecha, Xavi Colomé, Director Comercial de DAKE, Ingrid De Argila, Gerente; y Miquel De Argila, presidente.

DAKE nació en Barcelona el año 1990, dedicada a la representación de marcas de equipamiento de cocina en la Península Ibérica. Actualmente, la empresa cuenta con unas instalaciones de 1.270 metros cuadrados de superficie en la localidad barcelonesa de Montornés del Vallés, repartidos entre un showroom de producto, oficinas y almacén.

Con una facturación de 14 millones de euros y 22 trabajadores, Dake comercializa en España, Portugal y Andorra, productos de las marcas Blanco (fregaderos, grifería y accesorios); Gutmann (campanas extractoras); Viking (cocinas); U-Line (refrigeradores); Steel (electrodomésticos); Insinkerator (trituradores de desperdicios y dispensadores de agua caliente).

■ **¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

En DAKE nos esforzamos a diario para ofrecer a nuestros clientes las marcas y productos que satisfagan la exigencia de las cocinas más exclusivas y de vanguardia del mercado. Las marcas de electrodomésticos que distribuimos representan la más alta gama en tecnología, calidad y diseño, con una clara vocación de servicio a nuestros clientes.

■ **¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector cocina? Describa su último lanzamiento.**

DAKE distribuye seis reconocidas marcas de prestigio internacional y todas ellas disponen de un catálogo de producto que cuenta con toda la información técnica, imágenes y descripciones que facilitan la labor de nuestros clientes. Algunas de nuestras marcas, presentan un catálogo de novedades anual en el que incluyen la presentación de los nuevos modelos que marcarán tendencia en el mercado.

TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Eternal Calacatta Gold

A product designed by Cosentino®

Suede
Siente la nueva textura

SILESTONE® by COSENTINO

On Top

Descubre más en cosentino.com | Síguenos

VISÍTANOS EN ESPACIO COCINA -FERIA VALENCIA (28 DE ENERO AL 1 DE FEBRERO)
PABELLÓN 6 NIVEL 3 Stand E127

¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

En función de la marca, disponemos de stock propio de gran parte de los modelos en rotación, ubicado en nuestros almacenes situados en Alcalá de Henares y Mollet. En ese caso, los plazos de entrega oscilan entre las 24 y las 48 horas, en función del destino al que se dirija la mercancía. Para las marcas y productos de menor rotación, los plazos oscilan entre las 2 y las 3 semanas.

¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...) y en cuántos puntos de venta a nivel nacional?

Nuestra presencia se sitúa mayormente en el canal cocina, siendo históricamente el estudio de cocina especializado nuestro cliente más representativo. No obstante, otros canales y tipologías de negocio van incorporándose como puntos de venta y actualmente podríamos situarlos en un total de 3.000 aproximadamente.

¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso).

Nuestra política de expansión a corto plazo pasa por mantener un nivel de crecimiento sostenido, después de cuatro años de importante crecimiento. A medio plazo, contamos poder adaptarnos con buen criterio a los nuevos actores del mercado, manteniendo siempre el protagonismo y la fidelidad al estudio de cocina.

¿Cómo han cerrado el ejercicio 2017 y qué previsiones tienen de cara a 2018? O mejor, ¿Cómo esperan cerrar el ejercicio 2018 y qué previsiones tienen de cara a 2019?

El ejercicio 2017 lo cerramos muy satisfactoriamente, con un 16% de crecimiento y las previsiones de 2018 apuntan a un 10% de aumento. Para el ejercicio 2019 contamos seguir creciendo, aunque de forma más moderada.

> "Nuestra presencia se sitúa mayoritariamente en el canal cocina, siendo históricamente el estudio de cocina especializado nuestro cliente más representativo"

¿Por qué se asociaron a AMC y qué esperan de la asociación?

Nosotros estamos en la AMC desde el año 1994 y el objetivo en su día, era el de pertenecer a una asociación para compartir y generar sinergias que nos reforzaran y expandieran como sector, en un mercado en el que la cocina todavía era muy desconocida y tenía poca presencia sectorialmente.

¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

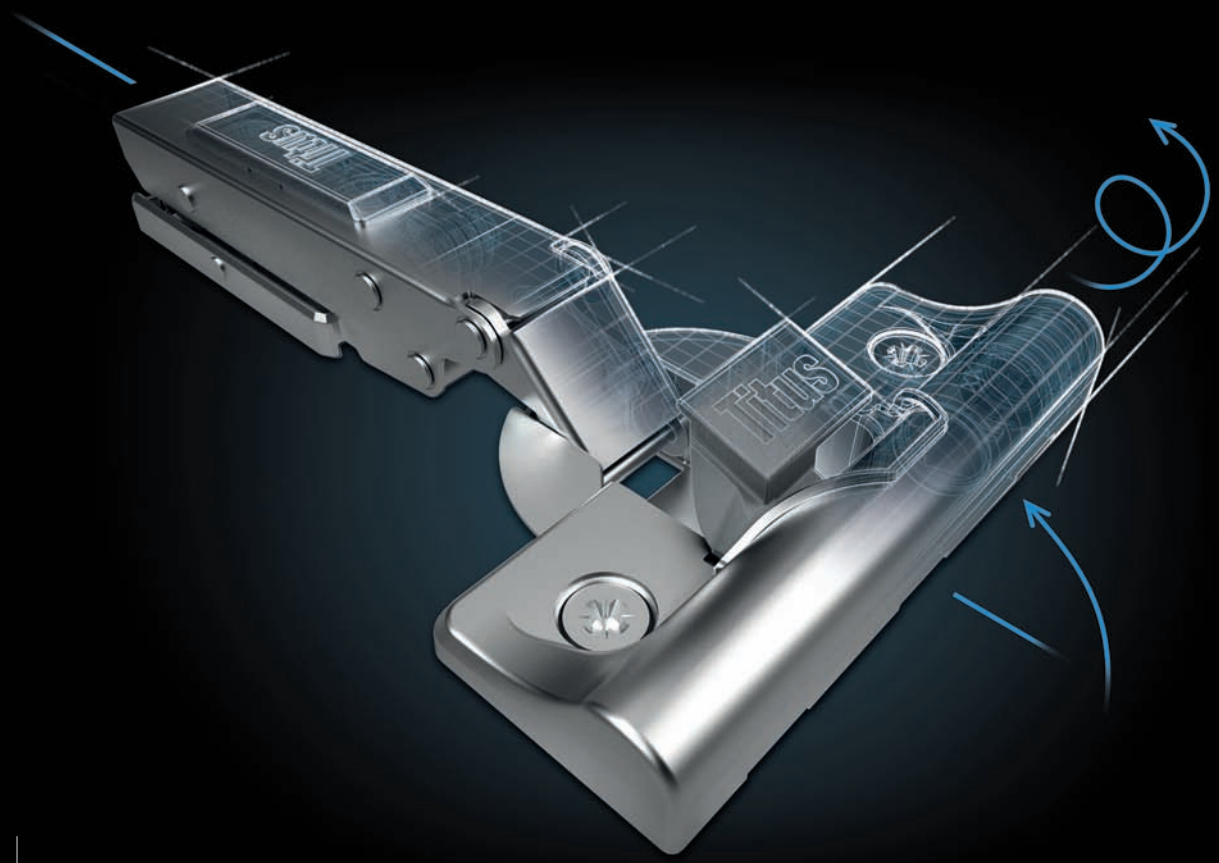
Nosotros podemos aportar nuestro conocimiento y experiencia de casi 30 años en el sector, y colaborar con el resto de asociados con el objetivo de mantener una estructura sólida en el mercado.

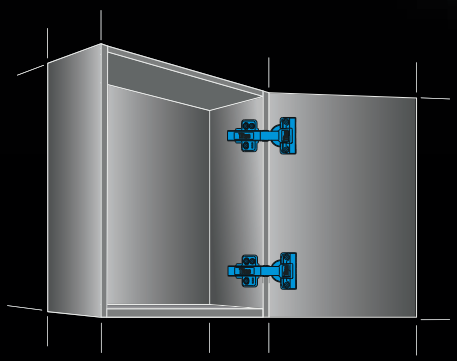
¿Cómo valoran la pasada y edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué esperan de la próxima?

En nuestra opinión, como primera reedición, creemos que tuvo una repercusión considerable y estamos esperanzados que en las próximas ediciones se consiga una asistencia y éxito aún mayor, que la consolide y permita darle continuidad a futuro.

www.dake.es

Tu tiempo. Nuestra prioridad.
T-type. ¡Simplemente los más rápidos!





T-type, la nueva generación de bisagras de Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el 'ConfidentClose' a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

Montaje '3way' 'snap-on', nuevo anclaje de la bisagra a la base

Alto nivel de tolerancia

Ajuste intuitivo de la amortiguación

TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/ Luxemburg 16,
08520, Les Franqueses del Valles, España
+34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax
iberia@titusplus.com, **www.titusplus.com**

Titus

Titus+

El impacto de **PLASMAMADE** sorprende a su propio creador

VAN DER SLUIS, CREADOR DEL FILTRO DE AIRE PLASMAMADE, DISTRIBUIDO EN ESPAÑA POR FRECAN, HABLA SOBRE LOS ORÍGENES DEL PRODUCTO Y RECONOCE QUE SE HA VISTO SORPRENDIDO POR SU ÉXITO.

Martin van der Sluis, holandés de 37 años (en la imagen superior) es un emprendedor que tiene en su haber el desarrollo del filtro de aire PlasmaMade, comercializado en España por Frecan. Establecido en la ciudad holandesa de Staphorst, van der Sluis cuenta con un importante histórico en el desarrollo/invención de nuevos productos. Así, en 2008, desarrolló PittCooking junto con Paul van der Kooi. PittCooking es un quemador de gas que está integrado en la encimera de la cocina. En 2010, vendieron la exitosa idea y, un año después, comenzó el desarrollo del filtro de aire PlasmaMade.

Como él mismo ha reconocido, el desarrollo de PlasmaMade estuvo motivado por la búsqueda de una tecnología de purificación de aire efectiva porque quería crear un ambiente seguro y saludable en casa para su hijo asmático. Como los resultados no fueron los esperados, comenzaron el desarrollo de su propia técnica de filtro de aire. Después de unos años de desarrollo y aproximadamente 500.000 € de capital, se demostró el principio de funcionamiento del filtro. El filtro de aire PlasmaMade ha demostrado ser un gran éxito: con una certificación TÜV, una patente y numeroso interés despertado en los medios de comunicación. La historia de éxito se consolidó en 2016 con la construcción de un nuevo edificio corporativo para PlasmaMade con un área de 2,500 m^2 y para la planta de acero inoxidable de hasta 8.000 m^2, lo que estableció las bases para hacer frente a las previsiones de crecimiento futuro.

El innovador filtro PlasmaMade consigue aire limpio, fácilmente y accesible para todos. El filtro recircula el aire, de manera que los olores, bacterias, polen y otras sustancias no deseadas se convierten en aire limpio y CO_2.

Su funcionamiento es sencillo: el filtro simplemente se coloca en la salida del motor de cualquier campana extractora, no se necesita una salida en el exterior. *Este último aspecto -apunta Van der Sluis- da a los diseñadores de cocinas y propietarios una libertad sin precedentes, ya que no es necesario tener en cuenta las dificultosas salidas de humos.*

El desarrollo de PlasmaMade supuso tres años de trabajo. Como explica el mismo Van der Sluis, *cuando establecí el desarrollo, nunca imaginé que este sería el producto final y que tendría tantos usos.*

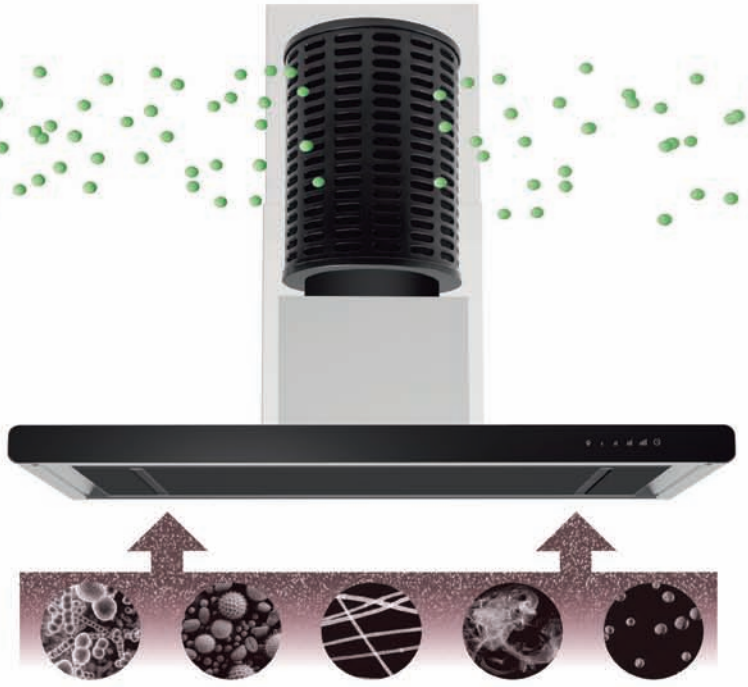
PLASMA MADE®

Absolute Science

La recirculación definitiva para campanas de cocina

5 AÑOS GARANTÍA

15 AÑOS VIDA ÚTIL*



Elimina el 95,85% de los olores, alérgenos y sustancias contaminantes.

Libertad de planificación

Ahorro energético

Autolimpiable

Reducción 25% de ruido

El nuevo estándar de recirculación de aire se llama PlasmaMade®

Un filtro patentado que elimina olores desagradables, humo, grasa, polen, virus, bacterias y alérgenos en el hogar sin pérdida de energía y para cualquier campana de cocina.

www.plasmamade.es

Distribuidor oficial en España: Frecan S.L.

* Vida útil de Plasma Made® calculada en base a un uso medio de 2 horas diarias.

Simplemente quería desarrollar algo que ayudara a mi hijo con su asma. Con el tiempo, compré todo tipo de aparatos caros que prometían purificar el aire. Todos estos dispositivos utilizan principios electrónicos y químicos, que también ocurren en la naturaleza, pero que no se combinan en ninguna parte. También hubo muchos desafíos técnicos para reunir estas técnicas, pero funcionó .

FUNCIONAMIENTO

El funcionamiento del filtro PlasmaMade es el siguiente: el flujo de aire se introduce en el filtro de aire y se detecta mediante un sensor que lo enciende o apaga automáticamente. Dependiendo de la cantidad de aire contaminado, se inyecta una cantidad de plasma ionizado. Esto extrae moléculas de oxígeno desde el aire contaminado, de modo que el dióxido de carbono y el vapor de agua permanecen detrás. Un filtro de fibra de vidrio que es activado por el filtro electrostático asegura que las partículas de polvo sean atraídas y eliminadas. Las partículas mínimas que se liberan durante este proceso, luego se descomponen por plasma ionizado e iones y, finalmente, un filtro de carbón proporciona un filtrado adicional.

Estas técnicas también existen en la naturaleza, pero todos juntos producimos un aire más contaminado del que la naturaleza puede purificar, dice Van der Sluis. *Comparé el aire que sale del filtro de aire PlasmaMade con el aire generado después de una tormenta y el resultado es completamente puro.* Según el empresario holandés, la campana solo debe encenderse unas cuantas veces al día durante quince minutos para purificar el aire y mejorar la calidad de vida en nuestros hogares completamente.

SIMPLICIDAD

Martin van der Sluis es un gran defensor del lema KISS: *KEEP IT SIMPLE AND SMART* (*Manténlo simple e inteligente*). Y es que el filtro solo requiere ser colocado a la salida del motor de la campana y enchufado a una toma de corriente (*plug and play*) por lo que cualquiera puede instalarlo . En este sentido, el filtro de aire PlasmaMade se puede montar tanto en campanas nuevas como en modelos existentes ya instalados.

El lema *KISS* se aplica no solo a la simple instalación del filtro. Martin Van der Sluis lo aplica a cada parte de su negocio. *En primer lugar, esto significa que PlasmaMade es completamente transparente. Todo se puede encontrar en la web. Gracias a esta transparencia, PlasmaMade requiere diez empleados. Gracias a esto, mis empleados no pierden el tiempo contestando llamadas telefónicas, porque el sitio responde todas las preguntas. También he optado por externalizar la producción. Los filtros están fabricados por la firma Variass en Holanda.*

Un elemento muy importante es que la recirculación ahorra en costes de energía. El filtro no hace ruido y dura tanto como una campana extractora.

Según sus desarrolladores todas estas ventajas del filtro son más que suficientes como para que PlasmaMade se convierta en un estándar en la instalación de campanas de cocina domésticas.

POSIBILIDADES DE APLICACIÓN

Actualmente, los productos PlasmaMade se comercializan en 32 países y, como reconocen desde la empresa, siguen recibiendo solicitudes de nuevas aplicaciones. Así, según Van der Sluis, *por ejemplo, el filtro puede significar mucho para el transporte de frutas y verduras en contenedores. Se me ha pedido que proponga una solución para estos recipientes, porque el filtro también elimina el gas etileno. Ese gas es el responsable de la pudrición de las frutas y verduras. Si pudiéramos reducir drásticamente el margen de pérdida durante el transporte, tendría enormes implicaciones para el medio ambiente. Estas consecuencias, obviamente, nunca las había imaginado cuando quería desarrollar un dispositivo que combinara todas las técnicas de purificación de aire.*

www.plasmamade.es

Distribuidor oficial en España: Frecan S.L.

GENEBRE
GRIFERÍA

GARANTÍA 5 años WARRANTY 5 years

Edificio Genebre • Avinguda Joan Carles I, 46-48 • 08908 L'Hospitalet de Llobregat • Barcelona (España) • www.genebre.es

Síguenos en:

"KAUTÄT aporta soluciones diferenciadoras sin perder nunca su alta competitividad"

CON SU MARCA PROPIA KAUTÄT, DB GROUP HERRAJES BUSCA CUBRIR EL SEGMENTO MEDIO DEL MERCADO. SUS PRODUCTOS SE FABRICAN EN EUROPA Y EN ASIA, CON EL CONTROL Y SUPERVISIÓN PERMANENTE DE DB GROUP.

De izquierda a derecha, José Javier Sánchez y José Ramón Brea, Director General y Gerente, respectivamente, de DB Group.

Hace ya casi ocho años que en DB Group vislumbraron una oportunidad de mercado y pusieron en marcha su marca propia Kautät, posicionada entre el producto asiático y el de los primeros fabricantes europeos. El lanzamiento de su reciente gama de cajón de lateral rectilíneo Advänced, nos da pie para charlar de la evolución de Kautät, con José Javier Sánchez y con José Ramón Brea, Director General y Gerente de DB Group, respectivamente.

¿Cuándo y por qué deciden poner en marcha la marca Kaütat?

El año en el que decidimos poner en marcha nuestra marca propia fue 2011. Influenciados por otros sectores como la alimentación o la moda, en la que grandes nombres de la distribución, apoyaban una parte de su rango de producto en una marca propia, nos lanzamos con toda la ilusión a crear la nuestra.

NEOLITH®
SINTERED STONE

NEOLITH®: DISEÑO, VERSATILIDAD, DURABILIDAD, SOSTENIBILIDAD.

Aplicación en interiores y exteriores: Revestimientos, Encimeras, Pavimentos, Mobiliario, Fachadas. Resistente al rayado, a altas temperaturas, manchas y temperaturas extremas. Ligero, 100% natural y reciclable. Grandes formatos: 3.600 x 1.200 mm, 3.200 x 1.500 mm y 3.200 x 1.600 mm. Cortado a medida. Mínimo espesor: 3, 6, 12 y 20 mm. Diferentes acabados. Más de 50 modelos disponibles.

¿Qué gamas de producto incorpora y qué la caracteriza a grandes rasgos? ¿A quién va dirigida? ¿En qué segmento de mercado y precio se posiciona?

Sin lugar a duda, el artículo estrella de nuestra marca Kautät es el cajón. Un segmento de producto en el que, incluso, tenemos una gama doble con nuestra línea Caronte, comercializada hace ya cinco años, y la nueva gama de cajón de lateral rectilíneo Advänced. En paralelo, nuestra marca Kautät cuenta con un abanico muy amplio de productos con los que poder equipar todo tipo de mobiliario.

En líneas generales, podemos concluir que nuestra marca nos permite nutrir a nuestro catálogo con un potente número de referencias que se posicionan en un segmento medio entre el producto asiático y las primeras firmas europeas, lo que nos ha permitido una importante introducción tanto en el tejido industrial como en la distribución.

¿Cuántas referencias de producto tiene actualmente Kautät?

En la actualidad, la gama la conforman unas 400 referencias. Sin embargo, en línea con nuestro ADN innovador, forma parte de un programa muy vivo en el que cada trimestre hay alguna novedad.

¿Existe un equipo diferenciado para el desarrollo de Kautät dentro de DB Group?

Contamos con un staff propio de desarrollo de producto, formado por tres personas, en colaboración directa con una empresa externa de ingeniería.

¿Dónde se fabrican estos productos? Expliquen el proceso de desarrollo de los mismos, así como el control de calidad, los materiales y los plazos de disponibilidad y la política de garantías.

DB Group siempre ha tenido una clara vocación de producto europeo. Así lo hemos corroborado a lo largo de nuestra trayectoria. En línea con ello, todo el producto que permita, por costes productivos, ser fabricado primero en España y en segundo lugar en Europa, se hace de esta manera.

Solo en los casos en los que los costes productivos se disparan en nuestro continente, trasladamos la fabricación a Asia, pero siempre con un control total desde el primer paso de producción, estando presente en el control de la materia prima, la producción y la expedición de la mercancía.

Además, todos nuestros productos cuentan con certificaciones de calidad en los más prestigiosos laboratorios con reconocimiento internacional y, por su puesto, todos nuestros productos, están disponibles en todo momento en nuestras diferentes plataformas logísticas, para asegurar un inmediato servicio a nuestros clientes.

¿Existe riesgo de canibalización con el resto de marcas que comercializa DB Group?

Como hemos comentado, con nuestra firma Kautät solo pretendemos dotar de integralidad de soluciones a nuestro catálogo, no entrando en ningún momento, en competencia con productos de nuestras marcas representadas, ya que sería romper con la filosofía DB Group, desarrollada por nosotros desde hace muchos años.

Al contrario, cada vez que el mercado nos demanda una aplicación o producto, siempre contamos primero con nuestros partner exclusivos, y solo en el caso en el que ellos no pueden darnos respuesta a estas demandas, es cuando nos planteamos el desarrollo de las mismas.

¿Qué acciones han realizado o tienen previsto desarrollar para dar a conocer la marca?

Desde sus comienzos, Kautät ha estado presente en diferentes ferias del sector, tanto nacionales como internacionales, habiendo focalizando gran parte de nuestros esfuerzos en la feria Maderalia, referencia a día de hoy en nuestro sector.

Al margen de múltiples acciones desarrolladas por nuestro departamento de marketing para posicionar nuestra marca, ahora y aprovechando el lanzamiento de nuestra nueva gama de cajones Advänced, nos hemos propuesto un plan director, para conseguir hacer de la misma un actor principal, con el horizonte fijado en 2022.

¿Cómo están siendo la respuesta del mercado hacia la marca?

Después de casi ocho años de la creación de Kautät, estoy seguro que hemos conseguido que el mercado identifique a nuestra marca, como una firma que les aporta soluciones diferenciadoras tanto a nivel técnico como de diseño, sin perder nunca su alta competitividad.

¿Cuáles son los objetivos a corto, medio y largo plazo con Kautät?

Nos daríamos por satisfechos si nuestros clientes, nos siguieran viendo como un partner fiable, con el que poder dar soluciones a las inquietudes que fuera marcando el mercado. Sabiendo que siempre estamos a su lado, trabajando para que encuentren en DB Group, esa empresa que les aporta calidad, diversidad y servicio.

www.dbgroupherrajes.com

Amica
for living

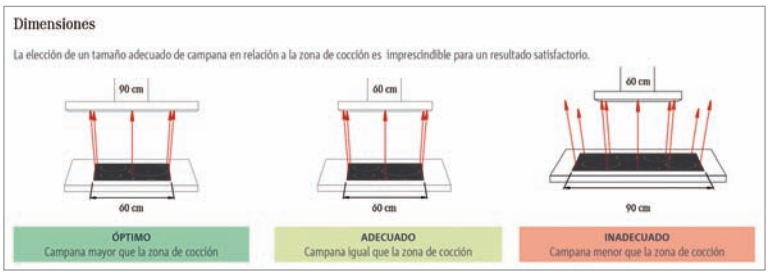
Momentos, más allá del diseño y la tecnología

Cocinas para disfrutar y compartir la vida. Felices desayunos de fin de semana, entrañables tardes en familia horneando cupcakes, memorables cenas entre amigos... Somos especialistas en **electrodomésticos integrables** que se adaptan a tu estilo de vida: hornos, microondas, campanas extractoras, placas, cocinas, frigoríficos, lavavajillas y lavadoras. Diseño, tecnología y algo más. Amica, electrodomésticos *for living*.

www.amica-group.es

Todo lo que hay que saber antes de comprar una campana extractora, por FRECAN

SEGÚN FRECAN, LA ESTÉTICA ES IMPORTANTE EN UNA CAMPANA EXTRACTORA, PERO AÚN LO ES MÁS EL RENDIMIENTO.



Frecan ofrece al usuario cinco consejos sobre qué hay que tener en cuenta antes de comprar una campana extractora.

• **Tamaño:** Para la inducción, se recomienda una campana más ancha que la placa, ya que los vapores se disipan hacia afuera. Con el gas, los vapores se elevan verticalmente en forma de vela, por lo que una campana extractora que coincida con el ancho de la placa será suficiente.

• **Situación respecto a la zona de cocción:** Al igual que el tamaño, la altura de la campana es muy importante Si se usa con regularidad grasa o aceite para cocinar, la campana extractora debe instalarse más cerca de la placa, siempre respetando las distancias mínimas detalladas en la norma UNE-60335-2-31. En las encimeras de gas, la distancia mínima debe ser igual o superior a 65 cm. En el caso de la inducción la norma es más tolerante, pero debido a la condensación se desaconseja instalar las campanas a una altura inferior a 55 cm.

• **Ventilación:** La cocina debe estar provista de una entrada de aire para asegurar una buena circulación del mismo y, por tanto, un correcto funcionamiento de la campana. De lo contrario, cuando la cocina esté cerrada, se podría crear una depresión que reduzca la eficacia aspirante del electrodoméstico. En caso de existir una entrada de aire para la instalación de gas, ésta serviría, y en caso contrario se deberá crear una.

• **La importancia de los conductos:** La eficacia de la aspiración y su funcionamiento silencioso depende principalmente del trayecto y de la longitud de la salida al exterior de los conductos. El conducto debe ser lo más corto y recto posible y pasar a través de paredes lisas. En cuanto al diámetro, la medida mínima recomendada es de 150 mm. Todo esto, unido a una correcta instalación, evitará un funcionamiento ineficaz del motor de la campana que pueda llegar a causar averías.

• **Recirculación como solución:** En el caso de no disponer de una salida de humos que cumpla los requisitos detallados, o por cuestiones de libertad de planificación, existen en el mercado varias soluciones en recirculación: por ejemplo, filtros de carbono estándar con una necesidad de tiempo de remplazo no inferior a 6 meses, o bien la solución definitiva en recirculación, los filtros de plasma.

www.frecan.es

Le esperamos en Valencia

Pabellón 6
Nivel 3
Stand G131

ESPACIO COCINA SICI
TRENDS AND TECHNOLOGY · 28 ENERO - 1 FEBRERO · FERIA VALENCIA
2019

Delta Cocinas Baño Habitat

Certificado de Calidad ISO: 9001
Certificado Medioambiental ISO: 14001
FABRICADO EN ESPAÑA

AGENDA DE EVENTOS DURANTE LA FERIA

Lunes 28 de Enero:	18.45 h. Cata de vinos*
Martes 29 de Enero:	18.45 h. Cata de vinos*
Miercoles 30 de Enero:	18.30 h. Showcooking
Jueves 31 de Enero:	13.00 h. Showcooking
	18.45 h. "30 años de cocinas y humor" en Espacio Ágora

*ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO

síguenos en:

CENTRAL DELTA COCINAS: Polígono Martín Grande, 5 · 26550 Rincón de Soto, La Rioja · Tel. 941 160669

www.deltacocinas.com

RANKING de empresas españolas de mueble de cocina 2017

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2017.
Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

		Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)							
Posición	**Empresa / Denominación**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
1	Gama Decor, S.A.	23.037	23.061	26.124	27.445	27.784	32.030	37.646	**38.191**
2	Santos Cocina y Baño, S.L.	18.885	16.954	14.704	13.262	14.969	17.672	20.215	**23.093**
3	Concepto Habitat Dica, S.L.	9.263	10.040	9.305	9.891	12.718	15.381	18.772	**20.798**
4	Muebles OB, S.A.	6.343	5.495	4.401	4.267	4.632	5.736	6.364	**8.656**
5	Infer Cocinas, S.L.	5.643	5.294	4.446	4.535	5.654	6.147	7.091	**8.589**
6	Muebles de Cocina Doca, S.L.	5.471	5.610	4.025	4.008	5.721	---	6.504	**8.100** (1)
7	Muebles Incosur, S.L.L	2.605	2.878	2.260	2.409	3.883	4.809	5.982	**7.294**
8	Magama	---	---	---	---	---	6.324	6.784	**7.020**
9	Logos S. Coop.	3.679	3.133	3.194	3.545	3.987	5.051	5.794	**7.000** (1)
10	Cincocina	---	---	---	---	---	5.771	6.541	**6.852**
11	Antalia	---	---	---	---	---	---	4.665	**6.400** (1)
12	Delta Cocinas, S.L.	4.986	4.412	3.947	3.122	3.122	4.141	4.645	**5.655** (1)
13	De la Mora Espacio Integral, S.L.	3.219	1.710	1.462	1.299	2.332	2.962	3.446	**4.516** (1)
14	J y J de Abajo, S.L.	---	---	---	---	---	3.118	2.965	**4.409**
15	Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	6.649	5.932	4.635	3.596	3.600	3.377	3.564	**4.069**
16	Rafael Ruiz Garrido, S.L. (Cuines Ambit)	---	---	---	---	---	---	---	**3.759**
17	Grupo Mobiliario de Madrid, S.L. (FERGOM)	---	---	---	---	2.518	2.814	3.138	**3.574**
18	Cosapa Cocinas Coín, S.L.	---	---	---	645	895	1.806	2.487	**3.292**

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
19	Industrias Zulasmi (Cocinas Fiona)	---	---	---	---	---	---	2.155	**2.636**
20	Stilinea Cocinas, S.A. (Mobalco)	2.094	2.171	1.928	1.805	2.865	---	2.442	**2.563**
21	Infor Aragonesas, S.A.	2.127	1.822	889	912	1.693	1.238	---	**2.528**
22	Muebles Ébano	---	---	---	---	---	---	1.753	**2.500** (1)
23	Yelarsan, S.L.	---	---	---	---	---	---	2.223	**2.387**
24	Cocinas Nasa, S.L.	---	---	---	1.038	1.838	2.066	1.709	**2.092**
25	Rekker System, S.L.	1.041	1.059	891	1.015	1.228	1.390	1.465	**2.031**
26	Modulcuin, S.A.	2.382	2.227	1.087	1.220	1.212	1.154	1.767	**1.999**
27	Asturiana de Cocinas, Asturcon	---	---	---	---	---	1.097	1.284	**1.943**
28	Ranieri Distribuciones, S.L.	2.403	1.935	1.794	1.442	1.620	1.630	1.682	**1.907**
29	Muebles de Cocina Arnit, S.L.	---	---	---	---	1.364	1.440	1.539	**1.766**
30	Industrias Muñoz, S.L.	---	---	---	---	1.119	1.405	1.632	**1.696**
31	Iberkitchens, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.308	**1.672**
32	Senssia (Moblessence, S.L.)	---	---	---	---	311	955	1.230	**1.596**
33	Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	---	---	---	---	---	407	1.118	**1.498**
34	Hitalo Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.104	**1.437** (1)
35	Hernández Carnero, S.L. (Cocinas JH)	---	---	---	---	---	---	1.193	**1.395**
36	Grudifer, S.L. (Tisan Cocinas)	---	---	---	---	---	---	1.296	**1.296** (2)
37	Muebles Dofer	---	---	---	---	---	1.011	1.232	**1.278**
38	Hubel, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.063	**1.268**
39	Cocinas Terol, S.L.	------	---	---	---	---	1.014	1.087	**1.261**
40	Fem Cocinas, S.L.	------	---	---	---	---	1.029	1.240	**1.240** (2)
41	Dise-Nove, S.L.	---	---	---	---	---	847	957	**1.200**
42	Cocinas Llorens, S.L.	---	---	---	---	---	1.102	1.127	**1.148**
43	Usechi	---	---	---	---	---	913	1.138	**1.138**
44	Muebles Gurcal	------	---	---	---	---	907	1.173	**1.108**

TENDENCIAS

	Posición - Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
45	Gelse Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	754	871	**1.091**
46	Deley Mobiliario	---	---	---	---	---	992	998	**1.081**
47	L´Eix	---	---	---	---	---	---	---	**1.000** (1)
48	Tres Hermanos Mobiliario de Cocina S.L.E. (Cocinas 3H)	---	---	---	---	---	149	360	**972**
49	Bersabe, S.L.	---	---	---	---	---	604	910	**948**
50	Grupo Díez Rincón, S.A.	1.317	1.182	1.000	834	801	801(1)	783	**908**
51	Sojoa, S.L.	---	---	---	---	788	827	878	**895**
52	Gabanes, S.A.U.	1.325	1.090	702	691	609	707	856	**856** (2)
53	Rafer Cocinas	---	---	---	---	---	492	513	**804**
54	Postmobel, S.L.	---	---	---	---	---	811	748	**792**
55	Sola-Transformados de la madera. Jesús Sola e Hijos, S. L.	---	---	---	---	---	---	---	**773**
56	Zona Cocinas	---	---	---	---	---	269	423	**750** (1)
57	Kitchengrup	---	---	---	---	---	400	613	**730** (1)
58	Cora Global, S.A.	---	---	---	---	---	---	604	**729**
59	Muebles Aroca, S.L.U.	---	---	---	---	---	---	---	**718**
60	Mobles de Cuina Stil, S.L.	---	---	---	---	---	---	544	**632**
61	Muebles Veri	---	---	---	---	514	545	570	**626**
62	Cocinas Ecológicas 2012, S.L. (MOBILCO)	---	---	---	---	---	---	412	**575**
63	Diseño en Cocina Integral, S.L.	661	487	451	451	462	351	403	**501**
64	Rogelio e Hijos, S.L.	---	---	---	---	---	309	386	**479**
65	Aliquet Cocinas	---	---	---	---	---	396	451	**466**
66	Vijupa	---	---	---	---	---	---	---	**458**
67	Iroko	---	---	---	---	---	---	---	**410**
68	Mino	---	---	---	---	---	---	---	**400**
69	Hermanos Sánchez Blanco, S.A.	1.921	1.618	1.148	935	1.023	783	---	**157**

Notas: **(1)** Datos facilitados por la propia empresa **(2)** Datos correspondientes a 2016

LA COMBINACIÓN PERFECTA
EN TU COCINA
Nueva Franke Mythos 2gether
Si buscas elegancia, minimalismo y funcionalidad, Mythos 2gether es la solución ideal para tu cocina. Combina una avanzada placa de inducción con una campana extractora integrada de gran potencia, con la mejor certificación energética del mercado A+++. La nueva "placa de cocción-campana", es el producto ideal para los amantes del diseño y la tecnología.
www.franke.es
MAKE IT WONDERFUL
FRANKE

RANKING de empresas españolas de mesas y sillas 2017

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2017. Información del registro mercantil.

		Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)							
Posición	**Empresa / Denominación**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
1	Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	3.979	3.789	5.596	7.986	9.328	12.067	14.861	**14.861** (*)
2	Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	4.644	3.970	3.421	2.970	3.675	4.289	6.115	**6.750**
3	Indual Mobiliario, S.L.U.	---	---	---	4.260	4.863	5.182	5.209	**6.080**
4	TM Sillerías	---	---	---	---	---	---	---	**5.869**
5	Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	4.616	4.090	3.000	3.003	3.165	3.366	3.323	**3.700**
6	Velasco	---	---	---	---	---	2.279	2.400	**2.625**
7	Cámara auxiliares, S.L.	---	---	---	927	1.122	1.293	1.397	**1.486**
8	Imeci	---	---	---	---	---	1.299	1.172	**1.339**
9	Tapisseria i Ferro, S.A.	951	807	535	720	729	922	976	**1.044**
10	Bailén Mesas y Sillas de Cocina	------	---	---	---	---	654	722	**900**
11	Formi-Hogar, S.L.	808	500	534	723	717	681	761	**694**
12	Koker Mobiliario, S.L.	---	---	---	---	370	370(1)	534	**554**
13	Montajes Ferro Mad, S.L.	---	---	---	---	---	---	---	**552**
14	M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	---	---	---	---	190	328	470	**524**
15	Mesinor	---	---	---	---	---	---	---	**435**
16	Euro Tojo, S.L.	---	---	---	249	288	278	255	**341**
17	Sillas Mesas Cocinas	---	---	---	---	---	---	---	**277**
18	Comercial Perbufer, S.L.	25	25	25	---	97	---	188	**165**

Notas: **(*)** Datos correspondientes a 2016

peka

«¿Mi cocina ideal? Una cocina en la que puedo acceder rápidamente a todo lo necesario para cocinar.»

lamiplast

El COSENTINO BARCELONA CENTER se renueva

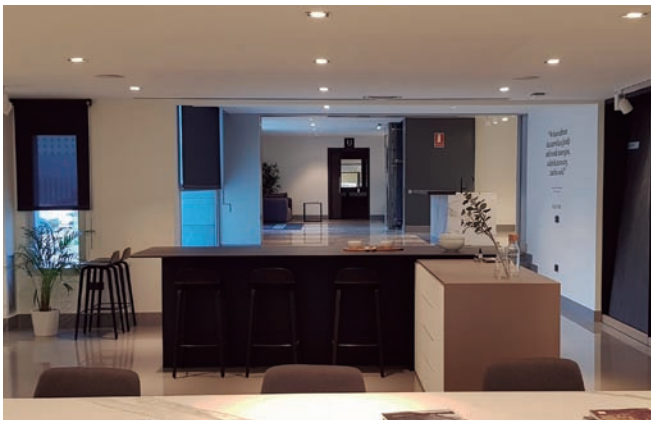
EL PASADO 27 DE SEPTIEMBRE, TUVO LUGAR LA INAUGURACIÓN OFICIAL DE LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL REMODELADO COSENTINO BARCELONA CENTER DE SANT FELIU DE LLOBREGAT. DESTACA EL NUEVO SHOWROOM, MÁS AMPLIO Y MODERNO. EL ACTO CONTÓ CON UNA ACTUACIÓN EN DIRECTO DEL CANTANTE ANTONIO OROZCO.

En un emotivo acto, y con la presencia de destacados responsables de la compañía, Gupo Cosentino inauguró a finales de septiembre el nuevo showroom de su Cosentino Barcelona Center, ubicado en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona).

Con más de 230m^2 de superficie, este renovado espacio mejora sus instalaciones, creadas por primera vez hace 15 años, con el fin de ofrecer una mejor calidad y servicio a las numerosas visitas que recibe esta instalación comercial de la multinacional española.

La renovación, que ha supuesto un coste de 440.000€, incluye funcionales y elegantes ambientes de cocina y baño; una dinámica cocina para desarrollar showcookings; muestras en gran formato de las innovadoras superficies Silestone, Dekton y Sensa by Cosentino; un ejemplo constructivo de fachada ventilada; y una espectacular biblioteca interactiva de muestras. La reforma ha contemplado, además una nueva y mejor ubicación para la sala de formaciones y la modernización estética del almacén de tablas.

De esta manera, el Cosentino Barcelona Center supone un espléndido escaparate para la gran oferta de productos, colores, acabados y aplicaciones de la compañía.



AVENTOS HK top

¡Excelente funcionalidad!

Un tamaño reducido y un diseño simplificado: AVENTOS HK top seduce a primera vista. El montaje también ha sido optimizado: los mecanismos de elevación son de uso simétrico y se posicionan directamente en el panel superior. El limitador de apertura viene integrado.

> Información adicional

www.blum.com/aventoshktop1

blum®

APUESTA POR BARCELONA

Como dijeron los responsables de Cosentino presentes en el evento, la reforma refuerza la apuesta de la compañía por Barcelona y Cataluña. En este sentido, Eduardo Martínez-Cosentino Ramos, director comercial de Iberia de Grupo Cosentino, explicó: "esta reforma antecede y complementa la apertura que se llevará a cabo durante el próximo año 2019 del Cosentino City Barcelona, convirtiéndose en la segunda instalación de este tipo en España y la decimotercera en el mundo. De hecho, este cambio de imagen que le hemos hecho a la zona expositiva del Cosentino Center de Barcelona va totalmente alineado con esa estética de los Cosentino City, espacios que se convierten en verdadera inspiración para diseñadores, arquitectos y clientes finales".

Al acto de inauguración asistieron unas 250 personas, entre las que se encontraban todo el equipo de Cosentino Barcelona, clientes, marmolistas, tiendas de cocina, diseñadores, arquitectos, prensa especializada, y representantes del Colegio de Interioristas de Cataluña, el FAD (Fomento de las Artes y del Diseño) y la Escuela Superior de Arquitectura Técnica de Barcelona.

Presidieron el evento Eduardo Martínez-Cosentino Justo, uno de los fundadores de Grupo Cosentino; Eduardo Martínez-Cosentino Ramos, director comercial de Cosentino Iberia; y Vicente Martínez-Cosentino Ramos, gerente de Cosentino Barcelona Center. También estuvo presente la responsable del renovado showroom, Blanca Ballesteros.

Durante la velada, los invitados pudieron conocer las últimas novedades que Cosentino ha lanzado para Silestone, Dekton y Sensa, y disfrutar de la música en directo del cantante Antonio Orozco, que posee vinculaciones familiares con la empresa.

MÁS QUE UN COSENTINO CENTER

El Cosentino Barcelona Center cuenta con más de 4.300m², repartidos en cinco plantas donde se ubican oficinas, showroom, sala de formaciones y almacén de tablas. Desde estas instalaciones, en las que trabajan 25 empleados, se ofrece soporte a toda Cataluña (excepto Gerona), Palma de Mallorca e Ibiza.

El Cosentino Barcelona Center supone, actualmente, el 17% del total de las ventas del Grupo en España y Portugal, donde la multinacional cuenta con un total de 20 Cosentino Centers y un Cosentino City.

www.cosentino.com/es

Las tiendas **IDEALCOOK** de **EUROCOOK,** distribuidoras de la nueva línea de integración y encastre de **HOOVER**

LA SRA. CHIARA NAZZARO, IBERIA MARKETING MANAGER DEL GRUPO HOOVER (CN), Y EL SR ANGEL CAMPO FELICES, (AC) GERENTE DE EUROCOOK, EXPLICAN EL ACUERDO ALCANZADO ENTRE AMBAS PARTES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA NUEVA LÍNEA DE ENCASTRE DE LA MARCA HOOVER A TRAVÉS DEL GRUPO EUROCOOK.

■ ¿De dónde nace esta colaboración?

CN - De la voluntad de ofrecer al mercado español una gama de productos de calidad, fiabilidad y diseño, específicos para el mundo del integrable. Como Hoover, estamos seguros de tener la propuesta perfecta para diferenciarnos en el mercado y hemos encontrado en Eurocook el partner competitivo que nos complementa. Nuestra experiencia en el mundo de los electrodomesticos, se suman a la competencia y especialidad de Eurocook en el sector del encastre.

■ ¿Por qué Hoover escoge a Eurocook para su línea encastrable?

CN – Hemos decidido trabajar de manera exclusiva en el canal mueblista con el grupo Eurocook porque, con su enseña Ideal Cook, nos ha parecido la organización idónea para poder trasladar al mercado el valor de nuestra marca. Además de su capilaridad en el territorio, es especialista en el canal mueblista. Son los destinatarios ideales para una gama de productos que hace del diseño, el cuidado de los detalles integrados con las tecnologías más avanzadas, su ADN.

■ ¿Cuál es el panorama actual del mercado de integración?

CN – Se trata de un mercado donde parece que el precio es el factor más importante, pero en realidad no es así. La calidad, prestaciones y exclusividad de los productos son fundamentales. Por ello hay que comunicar todas las ventajas que una marca como Hoover aporta en estos aspectos y que el mercado demanda. Esto ha motivado el acuerdo con Eurocook, además de por su fuerza de ventas que nos permite trasladar a la distribución todas las ventajas que Hoover aporta al usuario final con rapidez y eficacia.

■ ¿Qué aporta Hoover al estudio de cocina?

AC - Hoover destaca por innovación y diseño. Los distribuidores que apuesten por este proyecto podrán ofrecer a sus clientes un producto con elevadas prestaciones a un precio razonable, aportando al distribuidor unos márgenes saneados. Además, la oferta de Hoover siempre se ha caracterizado por productos innovadores y avanzados, como el horno Vision, con puerta totalmente touch, iluminación led, videorecetas y conexión a internet. Hoover, en su afán por satisfacer las necesidades de todo tipo de usuarios, ofrece propuestas como la cocina al vapor, envasadores al vacío y soluciones para la cocción a baja temperatura. Además de la completa gama dedicada al sector mueblista, los productos Hoover se caracterizan por electrodomésticos avanzados tecnológicamente, como la gama AXI, la primera en el mercado con Inteligencia Artificial. Con los productos de la gama AXI se puede interactuar de 4 formas distintas: a través del display, la APP Hoover Wizard, de comandos vocales o de unos altavoces inteligentes como el nuevo dispositivo Google Home. Además, todo su portfolio se caracteriza por prestaciones de gama superior, con electrodomésticos eficientes, motores inverter supersilenciosos y dosificación automática de detergente y suavizante.

■ ¿Cuáles son los planes a corto/largo plazo?

AC- La experiencia durante esta primera fase de lanzamiento ha sido satisfactoria, con una muy buena acogida del proyecto y un catálogo que satisface a todos los clientes, por lo que seguiremos apostando por Hoover como partner y que gracias a su dilatada experiencia puede proporcionarnos nuevas alternativas a las demandas de nuestros asociados. Creemos en la unión de Eurocook y Hoover como un tándem único y consolidado.

www.hoover.es / www.idealcook.es

EUROCOOK 2015 A.I.E. C/ POETA JOSÉ HIERRO,1 - 28320 PINTO (MADRID)
TEL. 916 926 912

ESPACIO COCINA-SICI mostrará las novedades de equipamiento de cocinas para 2019

LA PRINCIPAL FERIA ESPAÑOLA DEL SECTOR DE LA COCINA REUNIRÁ A FABRICANTES Y MARCAS QUE PRESENTARÁN LAS TENDENCIAS PARA ESTE AÑO A NIVEL NACIONAL, TANTO EN EL DISEÑO DE MUEBLE DE COCINA, COMO DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ENCIMERAS Y FREGADEROS.

Valencia se convertirá, entre el 28 de enero y el 1 de febrero de 2019, en el epicentro del sector del equipamiento de cocina español. La celebración de la feria bienal Espacio Cocina-SICI servirá para dar a conocer las principales tendencias de producto de firmas referentes a nivel nacional.

TENDENCIAS

Así, en mueble de cocina, destaca la combinación de un estudiado minimalismo con el uso de materiales naturales y tradicionales, con conceptos en los que lo social es una cualidad preponderante que se entrecruza con el pragmatismo de un mayor confort para los usuarios. Dichas características también se plasman en las principales propuestas de los fabricantes de encimeras y superficies.

> El salón de la cocina servirá para poner negro sobre blanco las últimas tendencias del sector

Unido a lo anterior, la tecnologización de la cocina, especialmente llamativa a través de los nuevos electrodomésticos inteligentes y conectados, refuerza ese aspecto de la cocina de hacer la vida más fácil de las personas.

En las páginas siguientes ofrecemos un avance de lo que presentarán en la feria una selección de marcas de los diferentes subsectores del sector del equipamiento de cocinas.

https://espaciococina.feriavalencia.com

Para diseños sin tiradores:
Push to open Silent para puertas

Los diseños minimalistas transmiten claridad de líneas y ligereza. El sistema Push to open Silent para puertas ofrece una cómoda apertura a los usuarios, a la vez que un cierre suave y amortiguado.

www.hettich.com

Technik für Möbel

Hettich

MOBALCO- MOBALCO.COM

Mobalco presentará en SICI 2019 sus nuevas colecciones y una amplia gama de acabados de bajo impacto ambiental, libres de emisiones de COV´S. En este sentido, destacarán la nueva colección Chef, con tirador integrado, y una actualización de su serie mas emblemática, la colección Orgánica (en la imagen). Se trata de una serie diseñada en el año 2004 que fue pionera en sus propuestas para una vida sana.

Orgánica proyecta la cocina como un espacio organizado, dotado de herramientas y recursos que permiten elaborar los alimentos desde su origen. Volver a los sabores de antaño, redescubrir el pan artesano. Reencontrarse con recetas equilibradas... Por eso, la máquina de pan, el molino de cereales, el germinador de semillas, o la envasadora al vacío, son algunas de las herramientas que nos permiten encontrar un punto de equilibrio entre diseño y vida. Ciertamente, podían resultar muy llamativos hace 15 años, pero hoy en día están de plena actualidad.

El nuevo equipamiento incorpora más soluciones innovadoras como el abatidor de temperatura. Se trata de un elemento muy habitual en la cocina profesional, pero totalmente novedoso en el uso doméstico.

El diseño se ha actualizado e incorpora numerosas novedades. Entre las más importantes destacan las nuevas bisagras ocultas, totalmente integradas, que dejan la zona interior del módulo totalmente exenta. También los nuevos tiradores, exclusivos para esta serie, que se inspiran en las hojas pinadas de los helechos.

En la colección Orgánica se ha tenido muy en cuenta la huella de carbono en la selección de materiales, componentes de bajo impacto ambiental hasta un 95%, con materiales como el acero, el vidrio y la madera tricapa de los frontales.

De esta manera, se acentúa especialmente el carácter *ecofriendly* con la opción de acabados al aceite o el uso de tablero libre de formaldehido con certificación EPA CARB 2, hoy en día, la certificación mas exigente del mundo.

SC herrajes®

COMBINA Y CREA **TU PROPIO TIRADOR**

Avd. de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS TOLEDO
Telf. 925 51 24 24 - Fax. 925 54 08 74
www.sc-herrajes.com

FARO BY ALVIC - FAROBYALVIC.COM

Espacio Cocina-SICI 2019 será el escenario que recogerá, del 28 de enero al 1 de febrero, todas las novedades que **Faro by Alvic** presente a su red de distribución. Entre ellas figuran el nuevo sistema de iluminación integrado, las distintas dotaciones de accesorios disponibles y la última e innovadora superficie Luxe Plus, desarrollada por el Grupo Alvic.

Luxe Plus es, sin duda, la evolución más avanzada respecto a los acabados brillo que buscan una calidad perfecta, con un inigualable resultado de la imagen reflejada, excepcional comportamiento de la superficie expuesta, incluso en ambientes de extrema humedad y temperaturas elevadas. Además, Luxe Plus logra un factor de sostenibilidad, muy importante para la marca, ya que en su producción no se emiten compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera.

Entre otras novedades, Faro by Alvic completará también la nueva gama de accesorios interiores de cajones, los nuevos sistemas de iluminación disponibles que encajan perfectamente con su colección de módulos de cocina, junto a otras novedades como los terminales para carga de móviles, tablets y cualquier otro dispositivo electrónico. De este modo y con la intención de reforzar la oferta a su público, la marca lanzará nuevos acabados de puerta con novedosos tiradores integrados.

Los visitantes de la feria serán testigos de la presentación de un proyecto ya consolidado con el mercado portugués y francés, ya que en esta ocasión, Faro by Alvic recibirá la visita de gran parte de su red de distribuidores de ambos países y otros destinos internacionales, que confirmarán la importancia y madurez de la marca en este último año. La apuesta combinada para los muebles de cocina y baño que ofrece Faro by Alvic, y las sinergias que esto supone respecto a sus sistemas integrados y nuevos acabados coincide perfectamente con los requerimientos del perfil del visitante: instaladores, prescriptores, interioristas y decoradores, factor importante para el desarrollo de la presentación de la marca.

SOLARIS BACK

L&S presenta SOLARIS BACK, un panel luminoso para la trasera de los armarios, vitrinas y todo tipo de muebles. En tan solo 13 mm. de espesor, representa una solucion elegante y practica que ademas no necesita modificar la colocacion de las baldas existentes. El pleno control de la calidad de luz (intensidad, temperatura) hace del SOLARIS BACK la mejor eleccion para dar vida al interior de tus armarios

L&S

L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Ph: (+39) 0434.616611 info@ls-light.com www.ls-light.com

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo Plazza Iribar nº2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtecsl.com

DELTA - DELTACOCINAS.COM

Desde su creación en 1989, hace ya 30 años, **Delta** se ha ido transformando y adaptando a los diferentes mercados según sus exigencias, siguiendo una trayectoria de evolución y libertad de creación para estar a la vanguardia en sus productos, y siempre primando la responsabilidad social. Esto último se refleja en el compromiso con sus trabajadores: Delta ha aplicado desde su creación una paridad salarial. Además, siguiendo esa misma dinámica, participa en becas comedor, apoya a equipos deportivos locales y colabora con fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Con motivo de la próxima edición de SICI 2019, Delta lanzará sus nuevos y exclusivos modelos de mueble de cocina con novedosos acabados en maderas naturales, lacados, estratificados y laminados, implementando en ellos los 63 cm de fondo para sus muebles, dando un paso más en su diferenciación. Cocinas en las que los espacios se vuelven más amplios y dinámicos con la ayuda de sus nuevos accesorios, herrajes y puertas.

El stand de Delta en la feria propone un habitat vivo, con estancias más abiertas, que sigue la tendencia de espacios interconectados, fomentando así la comunicación en el hogar y garantizando una comodidad máxima gracias a su mobiliario ergonómico.

Una nueva generación de mobiliario de cocina funcional, exclusiva y humana.

NEW

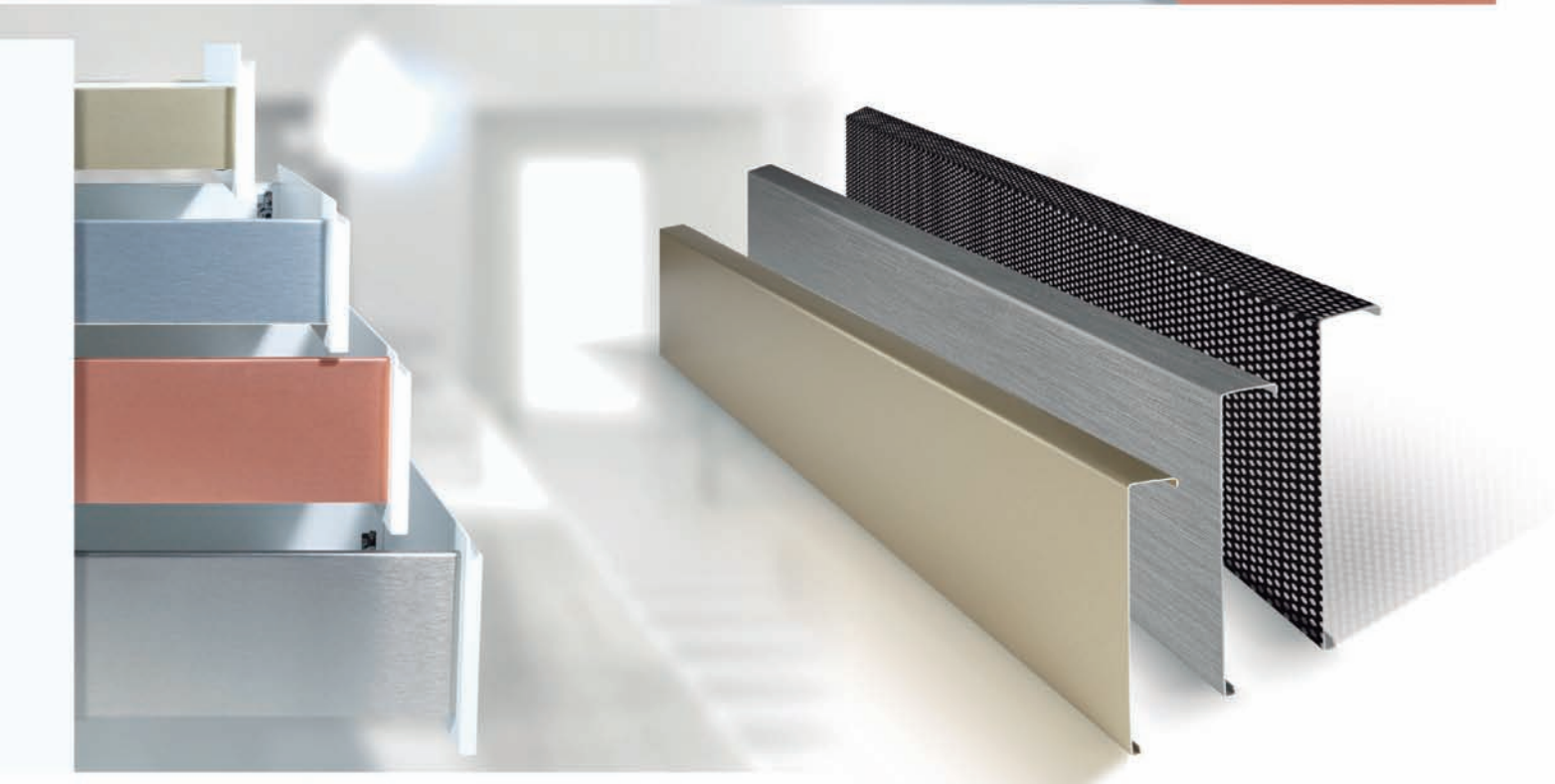
FBSprofilati s.r.l.

MADE IN ITALY

NUOVE COVERS IN ALLUMINIO
A CLIP PER FIANCHI DI CASSETTI STANDARD

NEW ALUMINIUM CLIP-ON COVERS FOR
STANDARD DRAWER BOXES

What's your style?



FBSprofilati s.r.l.
via T. Edison 251; 20019 Settimo Milanese, Milano, Italy
Tel. +39 02 4564768 Fax +39 02 45329991
www.fbsprofilati.it

ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

Antalia está preparando su presencia en Espacio Cocina–SICI 2019 con gran entusiasmo. La firma quiere que su participación sea única y sonada en todo el recinto ferial: "estamos preparando grandes sorpresas tanto dentro como fuera de nuestra exposición, que nos harán exprimir al máximo nuestra participación y con lo que esperamos conseguir el disfrute de todos aquellos que de una u otra manera formen parte de la feria y su transcurso" -aseguran desde la empresa. El objetivo es que se asocie Antalia a la imagen de una marca que cuida su producto, que se recicla año tras año en busca de los mejores resultados y que tiene a la innovación, la creatividad, el diseño y la funcionalidad como puntales básicos indispensables.

Para ello, Antalia acudirá a esta próxima edición de Espacio Cocina-SICI con productos elaborados con nuevos materiales. En este sentido destacan la cerámica, que presenta grandes cualidades como su especial resistencia al calor y a los agentes químicos, o el estratificado nanotecnológico, que presenta ventajas como ser un material anti-huellas, de acabado súper mate, tacto sedoso, reparable térmicamente a los microarañazos, antiestático, antioxidante libre de moho, resistente al impacto, resistente a químicos...etc. Ambos materiales vienen pisando fuerte y son sus bondades las que les convierten en recursos muy adecuados para su uso en la cocina.

En Antalia también apuestan por nuevas propuestas en cuanto a mobiliario. Sus diseños este año, aún más selectos, concentrados y, por supuesto, adaptados a las últimas tendencias, buscan la forma de demostrar que la estética y la funcionalidad pueden ir en sincronía y ofrecer asombrosos resultados. En este sentido, destacan los frentes con tirador integrado que favorecen la armonía visual del espacio con un diseño cuidado y con grandes posibilidades.

Para esta ocasión también se incorporan elementos estructurales que favorecen la accesibilidad tanto visual como funcional de sus cocinas. Igualmente, han renovado los accesorios tanto interiores como exteriores, para aportar un aire fresco y actualizado a los entornos. Un ejemplo de ello es la incorporación del color gris antracita utilizado como color para complementos interiores como revestimiento de los muebles, cuberteros...etc. En resumen, el stand de Antalia mostrará las nuevas tendencias del mercado en cuanto a materiales y diseños; conjugando la creatividad formal con la necesidad de potenciar la utilidad de todos los componentes de una cocina. Desde Antalia aseguran que están haciendo especial ahínco en los elementos diferenciadores y avanzan "grandes sorpresas" para la feria.

EL NUEVO PRODUCTO DE **GRASS**

F8 CRYSTAL

· Nuevo frente de **cristal templado de 8 milímetros** adaptable al cajón **Nova Pro Scala.** Recomendable con laterales Nova Pro Scala Crystal Plus para **un resultado excelente.**

· **Realza la calidad** del mueble gracias a su generosa **proporción de cristal.** Mayor transparencia y mejor visualización de los elementos internos.

· Un solo clic y **una sola pieza de cristal.**

· Tres colores disponibles: **Snow Ice, Stone y Silver.**

· Una apuesta por **la calidad, innovación y el desarrollo.**

G*GRASS®

LUBE - WWW.CUCINELUBE.IT/ES

El Grupo Lube, un referente en el sector del mueble de cocina en Italia, con una facturación anual de 200 millones de euros y 320 cocinas producidas al día, participará por vez primera en Espacio Cocina-SICI. Con sede en Treia, donde cuenta con unas instalaciones de 110.000 metros cuadrados, el Grupo Lube celebró el pasado 2017 su 50 aniversario. La empresa cuenta con 675 trabajadores y, actualmente, distribuye sus productos bajo dos marcas: CUCINE LUBE para un segmento medio-alto que busca la innovación y CREO KITCHENS para un segmento más joven.

Con un stand de 280 metros cuadrados, el G115 del pabellón N3-P6, en el que expondrá seis cocinas (4 de Lube y 2 de Creo), el Grupo Lube presentará sus últimas novedades que ya pudimos ver en Milán. Éstas son:

1. Modelo Clover de Muttina, de Lube. El nuevo acabado Muttina nace de la colaboración con la empresa homónima de azulejos. Se trata de un gres porcelánico sin esmaltar de 3 mm, aplicado sobre una puerta hueca con marco de aluminio de 22 mm de espesor, disponible en tres colores: yeso, grafito y Havana. El elemento básico del nuevo acabado es Déchirer XL, la prestigiosa creación de Muttina, diseñada por Patricia Urquiola, que busca la opacidad del cemento en el material cerámico.

2. Modelo Immagina Plus, de Lube. Immagina, es el modelo más vendido de la marca Cucine Lube, por un diseño cautivador, capaz de crear un ambiente de cocina innovador, diseñado para satisfacer necesidades de un target contemporáneo. Gracias a sus cuatro variantes Head, Bridge, Neck y LUX (puerta con perfil, apertura con gola) permite una mayor versatilidad. A destacar los acabados y materiales de gran valor estilístico, como la puerta de 22 mm de grosor, el cemento, el efecto oxidado, o el innovador material Glaks (acrílico con efecto de vidrio).

3. Modelo Tablet, de Creo Kitchens. Tablet es una cocina a medida que ofrece una gama de colores, acabados y detalles de estilo para poder configurar, según el gusto, la necesidad de espacio y el uso con la garantía de una elección de calidad segura, a un precio absolutamente asequible. Las raíces del modelo se encuentran en la puerta de 18 mm de grosor, disponible en muchas versiones de acabados y colores, y producida internamente en la empresa. El catálogo también incluye tres opciones de lacado brillante UV.

1

2

3

Tmatt

LACADO SUPERMATE ANTIHUELLA Y AUTOREGENERATIVO

Colores Tmatt

Bianco Zen | Nuvola | Arena | Visone | Antracite | Nero

+ Info Colores

CALIDAD

DURABILITY

IMPACT RESISTANCE

SCRATCH RESISTANCE

ANTI ABRASION

TECNOLOGÍA

ANTI FINGERPRINT

AUTO REGENERATION

HAPTIC TECHNOLOGY

ACABADO

SILKY TOUCH

DEEP MATT

+ Info Propiedades

TRANSFORMAD

WWW.TRANSFORMAD.COM

Blog

1

2

3

4

1. DOCA / www.doca.es DOCA presenta la cocina Step Nogal Velho como sinónimo de calidad. En ella, las puertas enmarcadas conversan con la ergonomía de sus tiradores incorporados. Sus dos islas centrales invitan a las fechas más señaladas del año. Los mejores deseos para el 2019: precisión, honestidad y novedad. Esta cocina, acogedora y de última generación, destaca por su distribución y diseño para un hogar del siglo XXI. Recibir familiares y dedicar tiempo a los platos más elaborados es un placer gracias al recién estrenado Nogal Matige que ofrece esa sensación única de hogar y recogimiento.

2. 2aKÜCHEN / www.2akuchen.com 2akuchen presentará, en Espacio Cocina-SICI 2019, el desarrollo de Concept 5.0, un nuevo estilo de trabajo que engloba distintos elementos humanos, materiales y técnicos para satisfacer al usuario. En SICI 2019 se presentará oficialmente el programa E140, con el que 2aküchen entrega a sus distribuidores una herramienta única, dando forma a las necesidades del usuario, en un nuevo estilo de planificar el espacio central en el hogar, la cocina. Entre otras novedades que se lanzarán al mercado durante el evento, cabe destacar los nuevos modelos Flat, Way, Vértice y Clasicc, puertas de diseño moderno y elegante que confirman el cambio de tendencia en la decoración de interiores. Asimismo, la compañía también mostrará SkySystem, un complemento ideal para fusionar cocina y salón mediante elementos de mobiliario que son capaces de tener su propia identidad en cualquier ambiente.

3. SOLA / www.solacocinas.com Cocina de la Serie 1, de tipo minimalista con sus líneas rectas, sutiles y elegantes. El modelo de la imagen destaca por su apertura con gola y push, módulos bajos compactos, zócalo mínimo, murales a medida hasta el techo y todo tipo de accesorios para una perfecta organización del espacio interior; la sobriedad del gris cubanita se integra con total armonía con la madera de roble y el hierro de la estantería; la barra, en roble de derribo y volada sobre la encimera, favorece la practicidad para una comida rápida.

4. MINO COCINAS / www.minococinas.com Mino Cocinas está trabajando en la colección de cocinas 2019 que presentará en la próxima edición de Espacio Cocina-SICI. El elemento común de los nuevos modelos será un concepto de cocinas marcado por soluciones funcionales que se adapten a las nuevas necesidades con un diseño atemporal que sea válido a través de los años. Para ello, contará con la colaboración del arquitecto Valenciano Rubén Muedra.

NA NAVARRO AZORÍN

*Stylish &

EXCLUSIVE

HANDLES

Tiradores de autor y a medida solo para fabricantes de muebles únicos.

Tailor-made handles just for exclusive furniture makers

Camino de Sax, s/n. P.O. Box 73
30510 Yecla (Murcia) SPAIN
+34 968 751 425
info@na-spain.com
www.na-spain.com

27P8 Studio

NEFF - WWW.NEFF-HOME.ES

La marca **Neff** se esfuerza por conseguir la perfecta integración de sus electrodomésticos en las cocinas. Por ello, anuncia que estará como "Partner Global" en la feria Espacio Cocina-SICI 2019. Neff estará presente en el evento apoyando al sector del mueble de cocina español con actividades en torno al mundo de la cocina y en los stands de sus distribuidores. El salón Espacio Cocina-SICI, impulsado por la patronal del sector, AMC, persigue incentivar el consumo y hacer visibles a las empresas españolas de mueble y equipamiento para la cocina. Desde el 28 de enero al 1 de febrero, Neff estará presente en los soportes de comunicación y publicidad de la feria.

La pasión por la cocina es la fuente de inspiración de Neff que, desde hace más de 140 años, trabaja en las últimas tendencias y novedades alrededor de los electrodomésticos integrables para estar a la altura de los paladares más exigentes. Una de sus innovaciones más icónica será protagonista indiscutible de la feria: se trata del horno con sistema de apertura de la puerta Slide & Hide®. Esto permite abrir y cerrar la puerta del horno con gran comodidad quedando oculta dentro del horno, lo que ofrece una accesibilidad total sin perder capacidad interior. Los amantes de la cocina podrán disfrutar de diferentes acciones de dinamización dentro de la feria con los electrodomésticos Neff, tanto en los stands de sus distribuidores, como en el espacio AGORA-SICI. Este espacio será testigo de showcookings diarios en directo de la mano del chef Diego Ferrer y los electrodomésticos Neff.

La marca del grupo BSH Electrodomésticos España, S.A. también estará presente en una zona que va más allá del concepto tradicional de presencia en feria, la Neff Experience Área, que servirá como punto de encuentro y como lugar donde compartir experiencias con demostraciones de producto Neff, charlas de expertos, etc.

HOMAG

Nuevas funciones.
Manejo sencillo.
Software de Diseño 3D para muebles.

woodCAD|CAM es el software ideal para la construcción de muebles y las obras de interior. El proceso desde el primer diseño hasta la máquina es tan sencillo como impresionante. Los esquemas de fabricación y las listas de piezas están disponibles directamente tras la construcción con tan solo hacer clic con el ratón; los datos de construcción se transmiten automáticamente a máquinas CNC del Grupo HOMAG. Esto permite una visualización impresionante de la planificación, no solo para una comunicación perfecta con arquitectos y constructores, sino también como base para presentaciones de ventas fructíferas o para la presentación de prototipos.

www.homag.com

YOUR SOLUTION

PANDO - WWW.PANDO.ES

1. Campana de techo con cuerpo móvil E-237. Destaca por su sistema Touch Down Cleaning System, patentado por Pando, que hace que su cuerpo baje para facilitar la limpieza de los filtros y cristales. La campana E-237 está equipada con los motores: Eco Plus Sec System V.1130, intermedio exterior Eco V.1550 Ø 150 o V.2450 Ø 200 o su motor de tejado Eco V.2350 Ø 200. También cuenta con el Sistema Antiatrapamientos Pando (SAP), Sistema AirLink, función Last Time, iluminación LED y mando a distancia Touch. Las campanas de techo Pando pueden incorporar, como opción, para su control una botonera de pared, en acabado inox o blanco.

2. E-380 PandoCompact es la nueva campana Pando de extracción, integrada en la placa de inducción PI3200, de 78 cm. La placa de inducción está realizada en cristal keraspectrum y la rejilla compacta de metal de la campana queda totalmente enrasada. La nueva E-380 cuenta con motor Eco Plus V.1130, botonera slider, filtros de aluminio y, opcionalmente, filtros de carbón de alta eficiencia.

3. La nueva línea de **placas de gas** de Pando es una alternativa para los que disfrutan cocinando de manera tradicional. Incluye cuatro referencias nuevas: PGA-4370, de 5 fuegos; PGA-4260, de 3 fuegos; PGA-4490, de 5 fuegos Touch Control y PGA-4130, estilo wok. Fabricadas con cristal vitrocerámico templado biselado, todas las placas de cocción son a gas natural, propano o butano y están acabadas sin marco exterior. Todas incluyen autoencendido integrado en quemador y accionado por cada mando, dispositivo de seguridad con bloqueo automático y seguridad por termopar integrada en quemador individual.

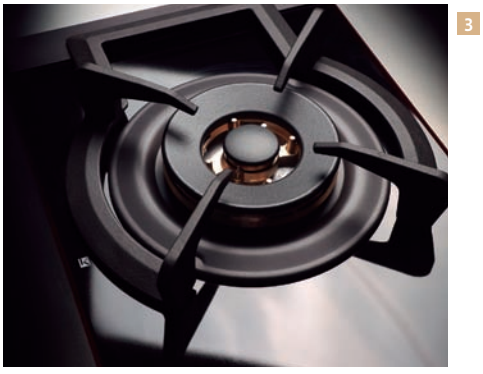
4. Vinotecas con sistema Push. Pando apuesta por la nueva Vinoteca PVMAP 45-28 con sistema Push sin tirador, ampliando así las posibilidades de adaptarse al máximo a todo tipo de cocinas. Las vinotecas Pando permiten almacenar, conservar y exponer los mejores vinos en cualquier sitio de la cocina gracias a sus múltiples posibilidades de ubicación para encastre e integración tanto en muebles altos como bajos, y también de libre instalación. Diseñadas para mantener la temperatura y la humedad óptima para la conservación apropiada del vino, están disponibles con la puerta en cristal negro o en acero inoxidable y display en azul, una combinación cromática que conjunta perfectamente con toda la colección Integral Cooking de Pando. Asimismo, el interior de la vinoteca es de color negro. Los sideblocks para la ausencia de vibración, el excelente aislamiento, el filtraje por carbón activado, el calefactor automático y el silencio de marcha son otras de sus características.

5. Campana P-745 con frontal en Dekton. La campana P-745 destaca por su frontal diseñado con el material de última generación Dekton, utilizado en encimeras, paredes o revestimientos de mobiliario. Esta nueva superficie ultracompacta de la firma Cosentino permite que la campana se integre perfectamente en el ambiente y quede totalmente mimetizada con su entorno. El nuevo frontal de Dekton puede elaborarse en diferentes acabados o colores como Zenith, Sirius y Aura 15. Con cuerpo Inox, P-745 cuenta con motores de última generación Eco Sec, sistema inteligente Airlink (conexión campana y placa de inducción), iluminación LED, filtros de carbón activado de alta eficiencia (opcionales) y botonera electrónica con la función Last Time, entre otros. Hay dos versiones de instalación: con salida trasera de tubo de extracción de humos y con tubo de extracción de humos superior.

1

2

3

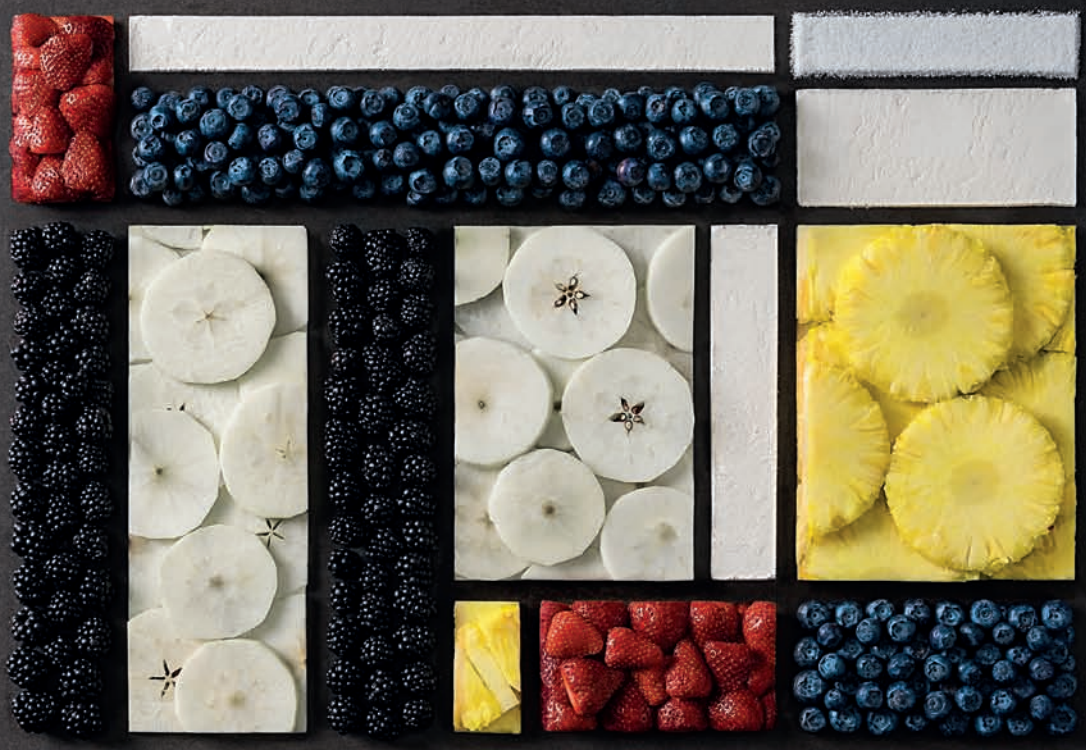


4

5

DIGITALMIND GROUP

Kitchen Masterpieces



Diseño, innovación y calidad.
La encimera ideal para tus obras de arte culinarias.

SAPIENSTONE
dress your kitchen

www.sapienstone.es

AMICA - WWW.AMICA-GROUP.ES

El **Grupo Amica** es uno de los mayores fabricantes europeos de electrodomésticos. Una empresa con más de 70 años de tradición, presente en más de 50 países a través de cuatro marcas. Amica es una de sus marcas más reconocidas, entre otros, en Polonia, Alemania y, ahora, también en España. Amica tiene una dilatada experiencia en el diseño y fabricación de hornos, placas y cocinas, si bien fabrica tanto electrodomésticos de libre instalación como de integración, combinando la tecnología más avanzada, funcionalidades exclusivas y un cuidado diseño.

Dentro del segmento de cocción, el built-in constituye el core business de Amica y, por lo tanto, el posicionamiento de la marca sobre el que se desarrolla su crecimiento en España. Como resultado de esta especialización en electrodomésticos de cocción para integración, Amica dispone de un amplio catálogo de productos muy competitivo en este segmento.

En relación a otros segmentos de producto, los frigoríficos Retro amplían la gama de colores y se ha presentado una interesante colección de vinotecas, una categoría de producto muy popular en países como Francia, España y Gran Bretaña, con un potencial de crecimiento sustancial en los próximos años.

El **Grupo Amica** presentó en la pasada feria IFA sus últimas novedades para incorporar a su amplia oferta durante el último trimestre de este año y principios de 2019. Haciendo gala de su especialización en integración, Amica ha desarrollado una nueva línea de electrodomésticos de cocina integrables que incluyen hornos, microondas, vinotecas, campanas y frigoríficos. El objetivo es brindar al usuario la capacidad de combinar, por ejemplo, un microondas o una vinoteca, con su horno, campana y frigorífico, de forma que un diseño único mantenga un aspecto moderno y uniforme en toda la cocina.

Recientemente, **Amica** ha renovado su identidad visual, con un logotipo modernizado y un nuevo eslogan: "Amica for living". Un mensaje internacional cercano y positivo que conecta con las personas y sus necesidades, para hacer sus vidas más fáciles. El nuevo logotipo expresa las intenciones de la marca y el mensaje que desea compartir con los usuarios de los electrodomésticos Amica.

antalia

www.antaliacocinas.com
informacion@antaliacocinas.com

cocinas con corazon

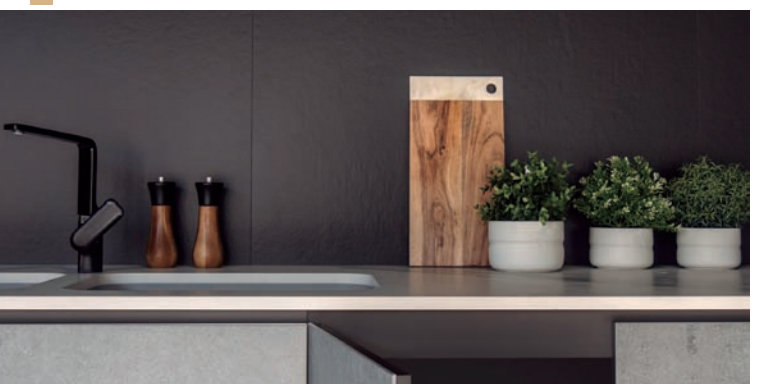
COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM/ES

1. Dekton Slim, el nuevo grosor para la innovadora superficie ultracompacta Dekton, aúna las propiedades técnicas y mecánicas que caracterizan a Dekton con un nuevo formato mucho más fino, ligero y fácil de manipular durante su instalación. Con su fino espesor (4 mm) y su reducido peso (10kg/m^2), Dekton Slim presenta un formato y una ligereza idóneos para aquellas aplicaciones donde se necesitan materiales de altas prestaciones pero ligeros. Disponible inicialmente en ocho tonalidades de Dekton, progresivamente Dekton Slim se desarrollará en el resto de las referencias cromáticas del producto.

2-3. Bromo y **Milar** son dos tonalidades de Dekton mate, oscuras y de estética sosegada. Ambos colores arrojan una impresión visual armónica, ordenada y llena de belleza y funcionalidad. Bromo, con una apariencia natural y orgánica, y Milar, con una estética que rememora las antiguas naves fabriles situadas en el extrarradio de las ciudades, nacen para crear espacios y proyectos creativos, originales y con aspecto vintage, rústico o envejecido, con opción de fusionarse con elementos más actuales o vanguardistas. El nuevo color Bromo presenta una tonalidad azul oscura, inspirada en rocas metamórficas homogéneas como la pizarra. Una gráfica degradada y sutil, una textura cuidada y una estética natural definen a esta sugerente propuesta, que nace para incorporarse a la Natural Collection de Dekton, una serie donde Cosentino sigue reflejando su sentimiento por recrear lo mejor de la naturaleza y su geología. Por su parte, colores grises y marrones se combinan en el fondo del nuevo Milar para originar una trama inspirada en materiales oxidados y degradados. Su gráfica punteada brillante y su tonalidad oscura y arrolladora le llenan de personalidad y fuerza para convertirlo en un color versátil y de plena tendencia. Dadas sus características estéticas, Milar se incorpora a la Industrial Collection de Dekton, una serie trasgresora y rompedora por su carácter urbano y donde lo "inacabado" enamora a primera vista. Disponibles en el mercado desde noviembre de 2018, Bromo y Milar se lanzan en los grosores 8, 12 y 20 mm y amplían el portfolio de los colores más económicos de Dekton.

4. Integrity Q es el nuevo fregadero de la superficie de cuarzo Silestone. Con unas medidas de 41 x 51 x 15,5 cm y su forma semicuadrada, es la elección perfecta para los amantes de la geometría. El modelo Q materializa la concepción de los fregaderos Integrity, que suponen todo un hito en la industria del cuarzo al fabricarse en una única pieza de Silestone. Integrity Q está disponible inicialmente en dos colores, Blanco Zeus y Calacatta Gold, y es ideal para combinar con encimeras de Silestone u otros materiales.

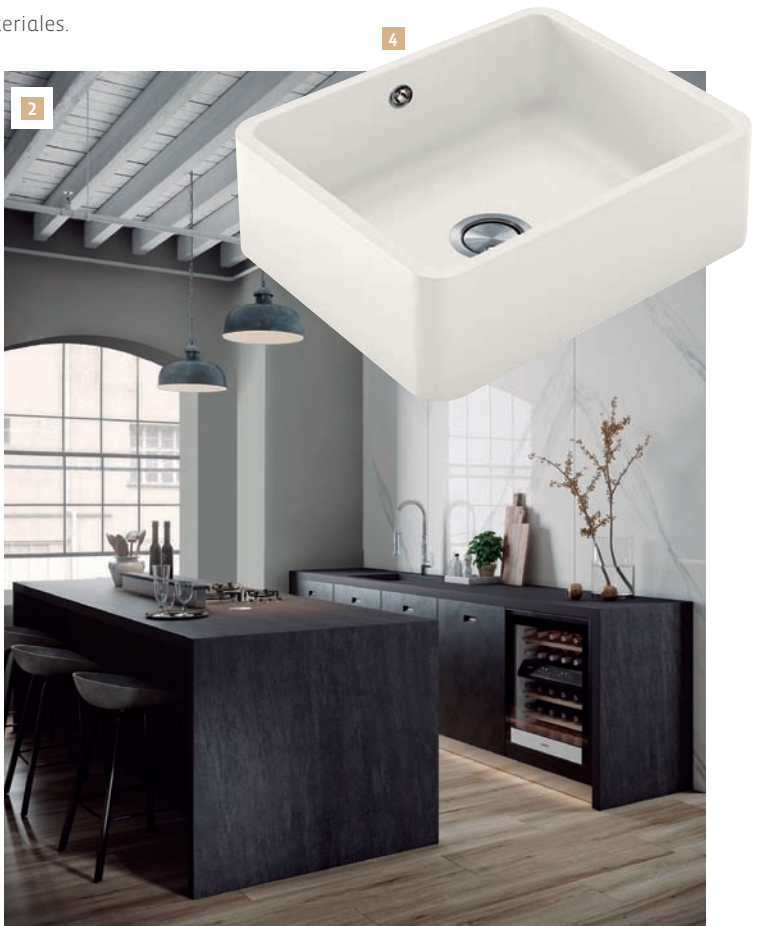
1



3

4

2



CUCINE LUBE
GRUPPOLUBE
CREO KITCHENS

LUBE. LA EMPRESA DE COCINAS NÚMERO UNO EN ITALIA.

AGENTE PARA ESPAÑA:
Belmobel 2005, s.l. - r.bel@cucinelube.it
Telf. +34 877 016 605 - Mov. +34 636 722 176

ESPACIO COCINA SICI
TRENDS AND TECHNOLOGY

www.cucinelube.it

NEOLITH - WWW.NEOLITH.COM

La línea de cocina **Neolith Kitchen Lounge** permite otorgar un aspecto más integral y minimalista a esta estancia de la casa al incorporar la línea de fregaderos **Neolith Sinks,** realizados en el mismo material que el utilizado en la encimera de cocina. Neolith Sinks es un producto de características extraordinarias, que logra crear un concepto de cocina integrado y funcional manteniendo siempre la elegancia y durabilidad propia de la piedra sinterizada. Y es que la firma concibe el mundo de la cocina como un entorno en el que conviven diseño y funcionalidad, elegancia y durabilidad.

Neolith® Zaha Stone.

Neolith® New York - New York.

Neolith® Mont Blanc.

Neolith® Sofia Cuprum.

Neolith® Mar del Plata.

CUPA STONE presenta TERRA, una colección de materiales naturales, pero sobre todo exóticos y funcionales, que convertirán tu cocina en el espacio único que te mereces. Una gama de piedra natural *premium* para encimeras, creada para aquellos que buscan lo más auténtico para su hogar.

Cuarcitas y granitos que ponemos a tu disposición, directos desde el corazón de la tierra.

TERRA
by CUPA STONE

Granito ARTIC TEMPESTO

¿Quieres ver la gama completa? ¿Comprobar *in situ* los distintos acabados disponibles? Infórmate en nuestros centros de distribución:

CUPA STONE SALAMANCA
Salamanca
T. 679 476 293

CUPA STONE ALPINA
Artea (Vizcaya)
T. 946 312 209

CUPA STONE SANTIAGO
Padrón
T. 679 476 293

CUPA STONE ASTURIAS
Llanera
T. 678 768 308

CUPA STONE PONFERRADA
Carracedelo
T. 606 809 540

CUPA STONE LUGO
Nadela
T. 605 874 674

CUPA STONE MADRID
Pinto
T. 916 919 236

CUPA STONE BARCELONA
Parets del Vallès
T. 630 068 637

INALCO - WWW.INALCO.ES

1-5. ITOPKER es una innovadora superficie para encimeras, bancadas y recubrimiento de mobiliario, con grosores de 4, 6, 12 y 20 mm y gran formato de 150 x 320 cm, que aúna diseño, múltiples aplicaciones y materiales de última generación. Las superficies de la gama ITOPKER, con innovadores diseños, enlazan con las últimas tendencias de decoración y ofrecen las máximas prestaciones. Inalco presentará a los profesionales del mundo de la cocina en Espacio Cocina-SICI (stand D113, Hall N3-P6, Feria Valencia, del 28 de enero al 1 de febrero de 2019), dentro de la línea de mármoles extrablancos de alta gama, las colecciones **Syros Itopker (1 y 2)** y **Lithea Itopker (3)** en el innovador acabado pulido mate, que aporta una extraordinaria suavidad al tacto y una elegancia especial. En cuanto a acabados pétreos, tambien se verán en la feria las nuevas superficies **Vint Itopker (4),** en tonos cálidos y **Senda Itopker (5),** un diseño en tonos grises de gran versatilidad. Las superficies ITOPKER están desarrolladas con la tecnología H2O iPlus Full Digital, una innovación tecnológica.propia de Inalco, que representa una revolución para la industria cerámica: no solo porque permite obtener colecciones con una definición y características técnicas extraordinarias, sino que además éstas son más ecológicas y sostenibles con el medio ambiente. Estas superficies se mostrarán también en una presentación especial en el Mercado Colón de Valencia, coincidiendo con las fechas de apertura de Espacio Cocina- SICI.

1

2

3

4

5

KOMPLET

Movimiento sigiloso

INDAmatic

INDAUX
Smart Simplicity

www.indaux.com

FRECAN - WWW.FRECAN.ES

El fregadero **F-Milano** es un modelo incorporado en el último catálogo de la firma. Ofrece una gran versatilidad en la preparación de alimentos gracias a sus parrillas que, con un ligero giro, pueden colocarse en diferentes niveles y también cerrar el fregadero, creando un espacio muy estético en la cocina. Destaca por su diseño ingenioso, con un sistema de tres niveles de almacenamiento donde los accesorios se alojan a diferentes alturas. En el primero, se deslizan las innovadoras parrillas negras, una superficie grande y práctica para enjuagar, escurrir y trabajar. El segundo nivel está diseñado para soportar y deslizar una combinación completa de accesorios que hacen que cada operación sea cómoda, segura y práctica: enjuagar, escurrir, cortar o rallar, siempre dentro del fregadero. El tercer nivel se encuentra en la parte inferior y permite ubicar unas rejillas negras para enjuagar los alimentos sin que estos entren en contacto con el fondo no siempre limpio, o también para lavar todo tipo de utensilios sin rayar el fregadero.

PASADO, PRESENTE Y FUTURO EN UN ÚNICO ACABADO

En su primera aparición, era el futuro.
Hoy es un estándar elegante y refinado.
El acabado titanio, nacido en 2011, aumenta la resistencia a la corrosión y consigue unir tonalidades cálidas y decididas con matices tecnológicos.

7 Years
TITANIUM

SALICE

saliceespana.es

SALICE

FRANKE - WWW.FRANKE.COM/ES

Entre otros detalles, los fregaderos de Franke destacan por su amplia gama de atractivos y prácticos accesorios, como el escurridor enrollable, las tablas de corte integrables, la válvula de desagüe integrada o bien en forma de cestillas premium, y los discretos y funcionales rebosaderos.

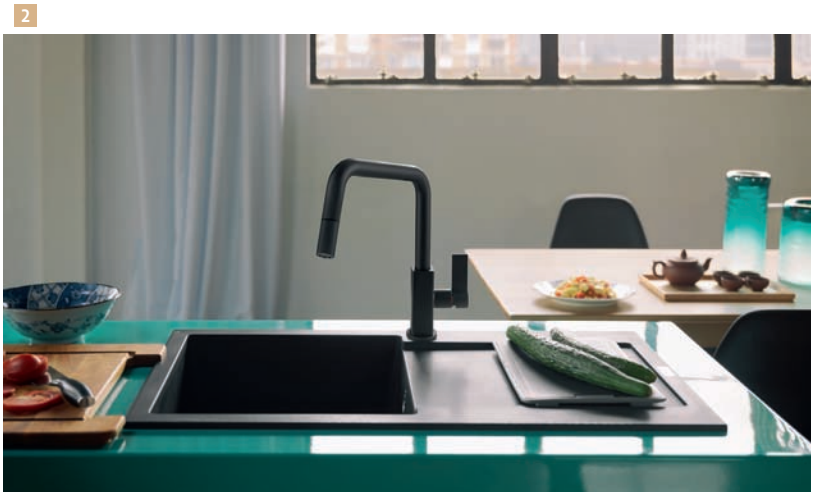
1. Los **fregaderos de acero inoxidable** de Franke ofrecen una imagen atemporal y se mantienen en muy buenas condiciones a pesar del paso del tiempo. Entre sus múltiples propiedades, destaca la resistencia a temperaturas extremas y a la acción de la oxidación. Además, el acero es de fácil limpieza y mantenimiento: para conservar su brillo es suficiente utilizar los productos habituales de limpieza en la cocina y después secarlo y, de forma esporádica, para renovarlo y darle el aspecto del primer día, puede usarse una crema específica. La compañía emplea en la fabricación de este producto acero de la máxima calidad. En la imagen, el fregadero **Box**.

2-3. Los **fregaderos de material** tipo Fragranite incorporan el tratamiento adicional Durakleen que evita que se adhiera la suciedad, y el tratamiento Sanitized, que garantiza una gran protección antibacteriana gracias a los iones de plata. Sus cualidades impiden la aparición de gérmenes y aseguran una fácil limpieza. El Fraganite es un material compuesto por un 80% de granito natural, pigmentado partícula a partícula para obtener una homogeneidad absoluta del color, y un 20% de resina amalgamante de polimetacrilato de metilo (PPMA). Este material ofrece una gran resistencia al calor (hasta 280º), es resistente a las rayaduras, a las manchas, a la abrasión y a los productos químicos utilizados habitualmente en la cocina, además de a los choques térmicos (frío-calor). Este producto se ofrece en una gran variedad de colores. En las imágenes, el fregadero Maris (**2**) y el fregadero Mythos Cobre (**3**).

4. Los **fregaderos Solid Surface** están fabricados en un material de muy alta calidad, homogéneo, no poroso, que consiste en una mezcla de minerales naturales y resinas acrílicas. Es altamente resistente y ofrece libertad absoluta para crear todas las formas que se puedan imaginar. Además, es reparable y se ofrece en una muy amplia variedad de colores. La ausencia total de poros garantiza higiene óptima y gran protección antibacteriana: las juntas son prácticamente imperceptibles, lo que permite crear acabados de diseño como si fuera una sola pieza. así como formas curvas.

1

2



3

4

Cada estación tiene diferentes colores.

asdlaminat.com

ASD LAMINAT

1

2

3

4

BLANCO - WWW.DAKE.ES

1. El innovador concepto de fregaderos high-end **Blanco Etagon,** de varios niveles, incluye cuatro versiones para armarios soporte de 60 cm de ancho. La versión de acero inoxidable Etagon 500 está disponible para instalar bajo encimera (-U) y para instalación sobre encimera con óptica enrasada, con o sin repisa posterior para grifería (-IF/A e –IF). Dos guías de acero inoxidable se adaptan a la ranura integrada en la cubeta, creando un nivel adicional de trabajo. Los pequeños radios de fondo contribuyen a que el volumen de la cubeta pueda ser aprovechado al máximo. Etagon 500-U también está disponible en los 10 colores Silgranit.

2. Blanco Collectis 6 S es una zona de aguas que se conecta con los sistemas de selección de residuos Blanco Select y Blanco Flexon. Con el contenedor que incluye y su especial diseño para albergarlo, ofrece nuevas posibilidades para gestionar los desechos orgánicos en la cocina. Este fregadero cuenta, además, con dos cubetas, escurridor, y tabla de corte de madera opcional. Cuando se preparan frutas y verduras, permite desechar los residuos desde la tabla de corte al novedoso contenedor, evitando así tener que abrir y cerrar continuamente el cajón selector. Una vez terminadas las tareas, todos los restos orgánicos se pueden desechar, directamente y de una sola vez, desde el contenedor al cubo del selector.

3. Blanco Cronos XL 8-IF es una interpretación moderna del módulo tradicional, con una sola gran cubeta integrada Claron XL, amplia y que proporciona espacio para trabajar con elementos de gran volumen. De su diseño minimalista destaca el panel frontal de acero inox. cepillado, que combina a la perfeccion con el acabado mate de los electrodomésticos del resto de la cocina. Llamativo, sofisticado y elegante, su altura frontal puede adaptarse a diferentes posibilidades (mínimo 201 mm, máximo 291 mm). Para instalación bajo encimera, sobre encimera o enrasada , cuenta con un sistema de drenaje InFino integrado y de fácil mantenimiento.

4. Blanco Subline es una gama de cubetas en Silgranit muy funcional, con instalación bajo encimera, diseño elegante de líneas rectas y modelos de grandes dimensiones. Ofrece la posibilidad de instalar cubetas individuales o dobles con radios de tan sólo 10 mm, y su amplia gama de accesorios ofrece una funcionalodad adicional. Incluye también modelos en cerámica e incorpora el nuevo sistema de desagüe InFino de alta calidad, estético, integrado y extremadamente higiénico, así como el avanzado sistema de drenaje C-overflow.

LEVANTINA - WWW.LEVANTINA.COM/ES

Naturamia es una colección de piedra natural resistente y bella, ideal para cocinas y baños gracias al sencillo mantenimiento que precisa, y también al hecho de que todos los productos de Naturamia llevan un tratamiento bacterioestático, así como otro que los hace resistentes a las manchas. Naturamia convierte la piedra natural en un producto de diseño exclusivo y contemporáneo, adaptándola a los más variados universos estéticos. Su amplia paleta de color abarca un variado muestrario cromático, y las vetas y los espectaculares y fantásticos dibujos y sus texturas alcanzan el brillo intenso de un pulido o la discreta belleza de un tacto mate, aportando así personalidad a los distintos espacios. En varios grosores y con un cuidado acabado de los cantos, que puede ser recto, biselado, curvo o a inglete, las encimeras de granito y otras piedras de Naturamia ofrecen una garantía por un periodo de 10 años.

Techlam Top es un material revolucionario, un innovador porcelánico que lleva el concepto de encimera a una nueva dimensión, ofreciendo una superficie de trabajo de alta calidad. Resistente al desgaste y al paso del tiempo, su aspecto se mantiene siempre igual de atractivo. Estas encimeras aguantan perfectamente la acción de ácidos, como el limón o el vinagre, y asimismo son impermeables y no experimentan desgaste con la acción del agua. Las superficies Techlam Top no se ven alteradas tampoco por manchas de vino, aceite u otros alimentos: basta con pasar un paño húmedo para que recuperen todo su esplendor, y además de su fácil limpieza y nulo mantenimiento, son muy higiénicas y aptas para el contacto con los alimentos. Con una gama de colores inspirada en las piedras naturales clásicas, las encimeras Techlam Top devuelven la sensualidad de materiales como el mármol y las cuarcitas, sin renunciar a la resistencia del mejor porcelánico.

Restaurante Pepe Vieira. Una estrella Michelin.

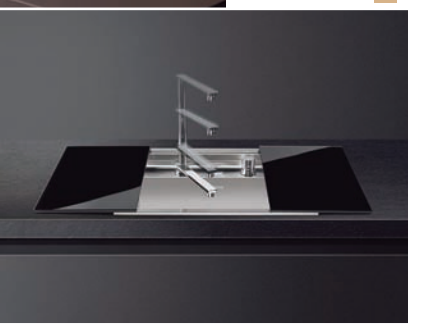
Mario Sandoval. Coque Restaurante. Una estrella Michelin.

LEVANTINA - AUTOVÍA MADRID-ALICANTE, S/N 03660 NOVELDA (ALICANTE) - ESPAÑA
T. 00 34 965 60 91 84 INFO@LEVANTINA.COM

1

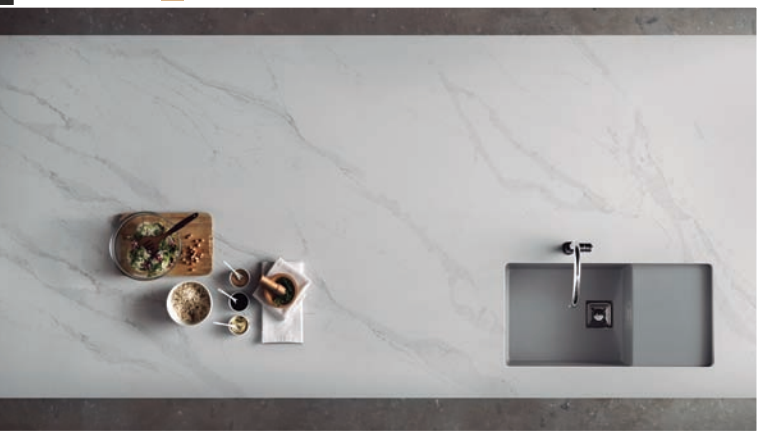
2

3



4

5



6

1. LAPITEC / www.lapitec.com.com Orion es el nombre del fregadero integrado en la encimera Lapitec, que está disponible en tres variantes cromáticas de la piedra sinterizada: Bianco Assoluto, Bianco Polare y Grigio Cemento.

2. BAIDO / daqua.es - baido.com Fenix NTM es un material innovador creado para el diseño de interiores, producido por termolaminación a alta presión; la parte exterior se obtiene con el uso de nanotecnologías. Se caracteriza por una superficie decorativa tratada con resinas de nueva generación, y es ideal para fregaderos integrados en la encimera. D'Aqua distribuye la marca en España.

3. LUISINA / luisinacucine.com Los fregaderos Chambord, con aires vintage y fabricados en granito, cuentan con numerosos modelos y colores. En la imagen, Clotaire IV.

4. SMEG / www.smeg.es Los fregaderos de una sola cubeta VQMX60N2 y VQMX79N2, de estética moderna y alta calidad, incorporan un grifo retráctil y un conjunto de tablas de cortar que en el reverso tienen un acabado de acero inoxidable.

5. ANDEMEN / andemengroup.com La firma lleva más lejos su lema *We Are Fashion* con su nueva colección de fregaderos 2019. Cuidando los pequeños detalles como filosofía de empresa para mejorar la calidad de vida, esta nueva colección marca la diferencia y pone una nota de lujo en las cocinas.

6. POALGI / www.poalgi.es El nuevo acabado de tendencia Soft, disponible para las colecciones de fregaderos Zie, Gandia y City, está fabricado con Roc-Stone, material compuesto de cargas minerales de diferentes granulometrías y resinas técnicas, que garantiza la resistencia a los impactos y las temperaturas extremas, además de la seguridad. El tratamiento V (de antienvejecimiento) logra que se mantenga en buenas condiciones a lo largo de toda su vida útil.

PLASTIMODUL

HERRAJES E INTERIORISMO PARA MUEBLES · *KITCHEN AND WARDROBE HARDWARE*

Fregaderos y Grifos

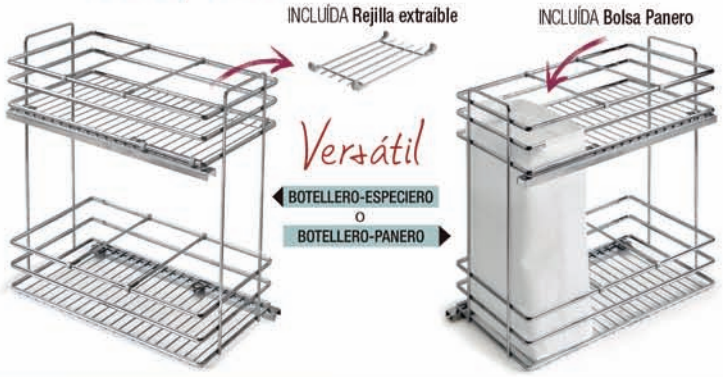
ELEGANTES Y FUNCIONALES

Disfrute con su familia del bienestar que proporciona un espacio **cómodo** y de **calidad**.

Nueva línea de Alambre Deluxe

BOTELLEROS VERSÁTILES • **ESQUINERA** GEMELA • **COLUMNA** EXTRAÍBLE • **MECANISMO RINCÓN** EXTRAÍBLE

Botelleros para módulos de altura 80 cm. y 70 cm.



PLASTIMODUL, S.L. - C/ León, 11. Pol. Ind. Alfaç III - Apdo. 293 - 03440 IBI - Alicante
Teléfono 96 655 00 09 · Fax 96 555 15 03 · Atención al cliente: info@plastimodul.net · **www.plastimodul.com**

GENEBRE - WWW.GENEBRE.ES

La serie Inox de Genebre está diseñada especialmente para el mundo de la cocina. Estilizada, funcional y fabricada con acero inoxidable que, además de proyectar un aspecto siempre limpio, le aporta elegancia y modernidad, esta grifería se adecua perfectamente a las cocinas más actuales. La gama consta de dos nuevas opciones de grandes dimensiones en acero inoxidable, que otorgan robustez y personalidad a la cocina. Son ideales para grandes cocinas americanas, o islas de grandes fregaderos de uno o dos senos. En resumen, la grifería Inox representa la mezcla perfecta entre funcionalidad y actualidad, y se podrá ver el próximo mes de enero en Cevisama, la feria paralela a Espacio Cocina-SICI.

MicroCAD Software presenta

AUTOKITCHEN 2018

AUTOKITCHEN 18, LA ÚLTIMA VERSIÓN DEL PROGRAMA DE DISEÑO DE COCINAS, BAÑOS Y ARMARIOS DE MICROCAD SOFTWARE, SERÁ PRESENTADA EN LA FERIA ESPACIO COCINA-SICI 2019.

Autokitchen 18 es la última versión del programa de diseño de cocinas, baños y armarios de la empresa española Microcad Software, presente en diferentes países, con filiales en Estados Unidos y Reino Unido. Autokitchen 18 será presentado en la próxima edición de Espacio Cocina - SICI'19.

Con esta versión, se cumplen 30 años de desarrollo y adaptación a las necesidades de los diseñadores más exigentes. El programa se actualiza todos los años con mejoras orientadas a reducir el tiempo necesario para realizar los proyectos y, al mismo tiempo, mejorar su presentación. Además, dos veces al año se añaden las últimas novedades en encimeras, acabados, electrodomésticos y mobiliario.

Autokitchen está disponible como licencia perpetua y también como suscripción. En el primer caso, el cliente compra el programa, mientras que en el segundo, paga una cuota periódica por usarlo.

El programa destaca por combinar la flexibilidad y potencia con la sencillez de uso. Una vez realizado el proyecto, se puede generar el presupuesto y pedido, crear imágenes fotorrealistas en pocos minutos, o imprimir planos con todos los detalles necesarios para la instalación de la cocina. Además, el módulo de fabricación permite calcular los tableros necesarios para la producción, optimizar su corte y enviar esta información a máquinas CNC incluyendo nesting.

Autokitchen incorpora el motor de AutoCAD 2019, el programa de CAD más utilizado en el mundo, lo que asegura la compatibilidad con millones de usuarios. Está disponible en diez idiomas y en la actualidad hay más de 15.000 licencias instaladas en todo el mundo, siendo los principales mercados Estados Unidos, Inglaterra, España, Australia y China.

www.autokitchen.com

microcad software
C/ SIERRA DE GRAZALEMA, 27 - 29016 MÁLAGA

autokitchen

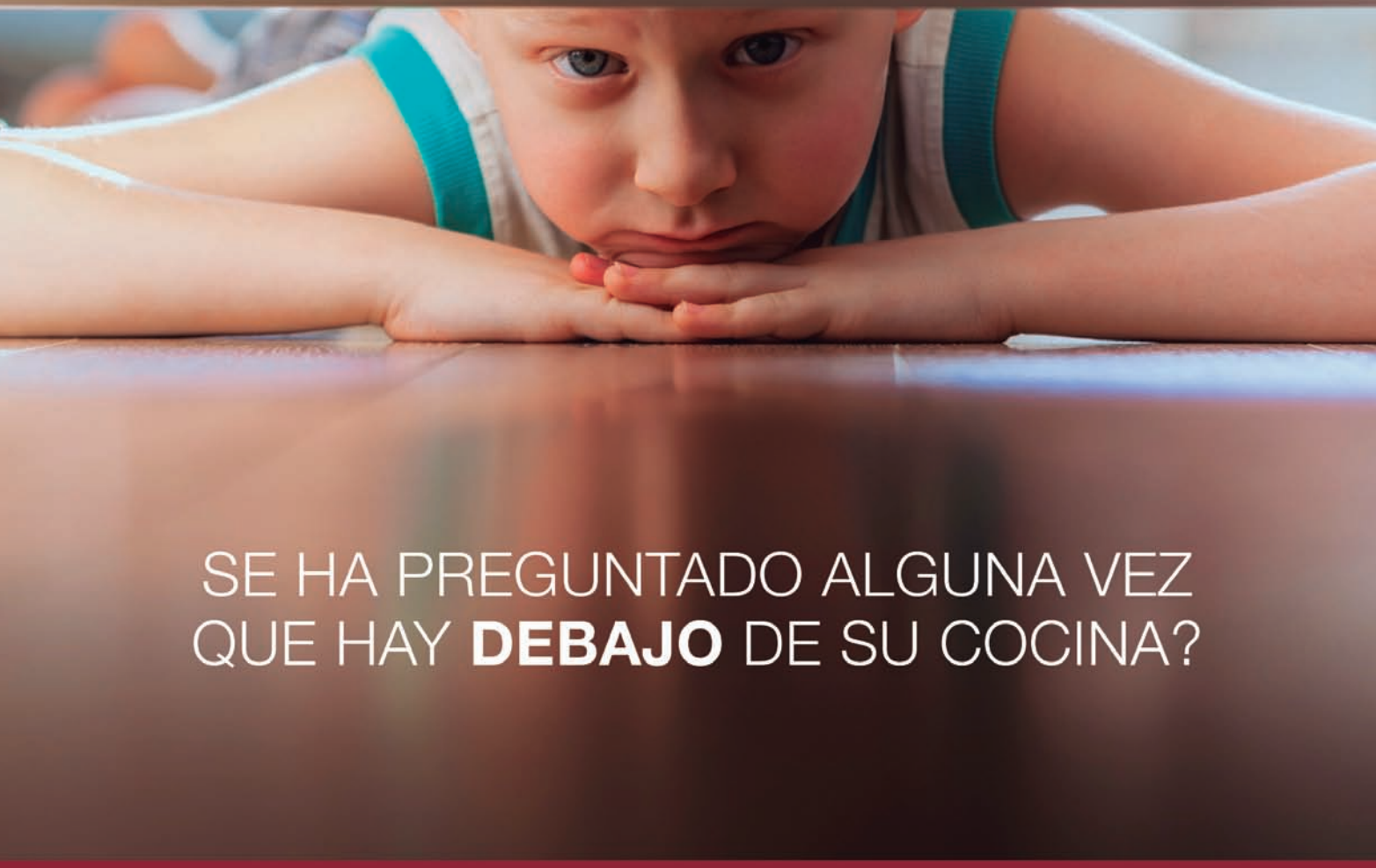
EL TOUR BORA IN THE AIR, EN BARCELONA Los pasados 15, 16 y 17 de noviembre, el Bora Cooking Truck pasó por Barcelona para mostrar el funcionamiento y la eficacia de sus sistemas de cocción con extracción de superficie incorporada. El camión del tour cuenta en su remolque con un contenedor acristalado que incluye una cocina comedor con capacidad para 16 personas, equipada con las soluciones de Bora. Este cubículo de cristal sirvió para realizar varias demostraciones a clientes a 30 metros de altura, suspendido desde una grúa. Los asistentes contaron en todo momento con la atención y el apoyo de Christian Weirich, responsable de Bora para la zona de Cataluña, y de su equipo. Un chef cocinó varios platos en los productos Bora, dentro del container estanco colgado en el aire, para demostrar que ni el humo ni los olores se escapan a los sistemas de extracción de superficie de las placas de cocción de la marca. Los participantes de esta original actividad pudieron también degustar los platos cocinados con unas vistas espectaculares de la ciudad. Con esta inusual atracción, Bora ha visitado varias ciudades europeas, dentro de su Revolution Tour 2018.

NUEVO COSENTINO CENTER EN ESTOCOLMO Durante 2018, Cosentino ha fortalecido su presencia en Europa como mercado clave, con nuevas instalaciones abiertas en Reino Unido, Centroeuropa o Iberia; destaca su entrada en un nuevo país, Polonia. La compañía ya posee más de 130 instalaciones comerciales y de distribución en todo el mundo, de las cuales 117 son Cosentino Centers. Precisamente, el Grupo inauguró recientemente un nuevo Center en Estocolmo. Esta nueva instalación logística integral se suma a la que la compañía ya tenía operativa en Göteborg, y refuerza aún más su penetración en el mercado escandinavo, donde la multinacional cuenta con Centers también en Noruega, Dinamarca y Finlandia.

CONFORAMA ABRE SU PRIMERA TIENDA EN CÁDIZ Conforama acaba de abrir su primera tienda en la provincia de Cádiz, en Los Barrios. El nuevo establecimiento se sitúa en el Polígono Industrial Palmones III, que linda con los municipios de Algeciras y San Roque, y dispone de 5.000 m² de superficie de venta. Allí, Conforama pone a disposición inmediata de los clientes sus referencias de mobiliario, decoración, descanso, cocinas y electrodomésticos. Con esta nueva apertura, Conforama crea más de 50 nuevos puestos de trabajo directos, que se suman a los cerca de 250 empleados de la empresa en Andalucía. La nueva tienda es la primera de Conforama en la provincia de Cádiz y la sexta en esta Comunidad Autónoma, donde ya dispone de tiendas en Málaga capital, Pulianas (Granada), en las localidades sevillanas de San Juan de Aznalfarache y Alcalá de Guadaíra, y, en Córdoba, esta última abierta el pasado mes de agosto. Así, Conforama cierra el año con un total de 37 tiendas en España

DAKE Y BLANCO CELEBRAN 25 AÑOS DE COLABORACIÓN EN ESPAÑA Blanco, reconocida firma alemana, experta en zonas de aguas, ha logrado establecerse como un referente en el sector de la cocina español de la mano de DAKE que, mediante el liderazgo de Miguel de Argila, ha convertido esta firme unión entre las dos empresas en un compromiso y un propósito de éxito hechos realidad. La introducción de las nuevas generaciones en la dirección de ambas empresas confirman la confianza y la voluntad de continuidad. Actualmente, la compañía también está presente en el mercado portugués desde que DAKE asumió la distribución de Blanco en el territorio, a principios de 2016.

NUEVOS ESTABLECIMIENTOS DECORACTIVA DECORactiva Logo Hogar, situada en la calle Floranes, 52 de Santander (en la imagen), y Abea Altzariak, en Azpeitia (Gipúzcoa), son las dos últimas incorporaciones al proyecto DECORactiva. Al igual que en el resto de tiendas asociadas, Comercial Oja, plataforma norte perteneciente al Grupo Activa, ofrece al establecimiento un proyecto integral de imagen, marketing y producto. Asimismo, su porfolio incluye todas las necesidades de la tienda: muebles de cocina, muebles de baño, mesas, sillas, armarios empotrados y electrodomésticos, todo ello bajo el paraguas de una marca propia de mobiliario: Keuken Kitchen&Home.



SE HA PREGUNTADO ALGUNA VEZ QUE HAY **DEBAJO** DE SU COCINA?

BLINK, EL SISTEMA PARA MONTAR Y DESMONTAR EL ZOCALO EN UN CLICK.

- PRACTICO DE MONTAR Y DESMONTAR
- PERMITE LA ELIMINACION DE LOS AGENTES ALERGENOS
- FACILITA LA LIMPIEZA DE LA PARTE INFERIOR DE LA COCINA
- MINIMIZA EL TIEMPO DE VOLVER A MONTAR EL ZOCALO

BLINK

Practico, sencillo, rapido: finalmente **BLINK**.
El sistema exclusivo scilm que permite el acceso a los puntos mas dificiles para una limpieza profunda, frecuente y eficaz.

WE CARE

scilm

FURNITURE TECHNOLOGY

Tomás Eceiza Castillo - D,tec
Agente para España y Portugal
Tfno 00 34 943 30 83 25
Fax. 00 34 943 30 81 62
email: tomas@dtecsl.com

www.scilm.it

ELICA INICIA SU ROADSHOW EN ESPAÑA El Europe 2018 Roadshow forma parte del plan de internacionalización desarrollado por Elica, que tiene como objetivo reforzar su negocio en mercados en los que ya tiene presencia. En él, un trailer caracterizado con la imagen de la marca se convierte en el showroom móvil de Elica, llevando por Europa sus colecciones Premium, como la innovadora gama de placas de inducción NikolaTesla y su mejor selección de campanas: la línea de techo Cloud Seven, Skydom, Illusion y Lullaby, la de pared y de isla Haiku y Thin, y la línea de campanas suspendidas Urban, Pix e Interstellar, todas ellas caracterizadas por su cuidado diseño y sus materiales premium.

INKO LANZA UN NUEVO CATÁLOGO TÉCNICO Y GESTOR DE PEDIDOS ONLINE En el nuevo catálogo de Inko destaca la actualización de la modulación, que se adapta a la demanda del mercado y constituye un aumento de la calidad y un incremento en cuanto a equipamientos de serie. Además, se lanza el nuevo presupuestador y gestor de pedidos online, una herramienta única e innovadora para ayudar a los distribuidores y conseguirá optimizar la comunicación entre Inko y sus puntos de venta. Esta aplicación, con un diseño muy intuitivo y de fácil manejo, es totalmente compatible con los programas de diseño actuales. En el documento, además, se ha primado por encima de todo la funcionalidad, y cuenta también con un diseño vanguardista.

LOS ALVIC CENTER, YA EN FRANCIA Grupo Alvic inaugura su modelo de distribución Alvic Center en Francia, un lugar estratégico para la compañía, cuya actividad se ha iniciado a través de la apertura de un centro de distribución en Toulouse. Este nuevo Alvic Center, en el que se ha invertido más de tres millones de euros, está compuesto por 3000 m² de los que 1.200 están destinados a un impresionante showroom con numerosas soluciones y servicios para el profesional de la cocina, baño e interiorismo en Francia. Con este modelo de centro de distribución, Alvic no sólo exporta el concepto Alvic Center, sino también el concepto Just in Time, un servicio mediante el cual el profesional dispone de más de 150 referencias con un plazo de entrega muy reducido.

FRECAN TIENE NUEVO CATÁLOGO Entre las novedades del nuevo catálogo de fregaderos y grifería de Frecan predominan nuevos materiales en fregaderos, como el PVD, que aporta color y elegancia al acero. Asimismo, se pueden conocer en el muestrario nuevas formas de entender el fregadero, con espacios de trabajo repletos de posibilidades, como los modelos F-Milano y GK, que aportan infinidad de accesorios a esta zona de trabajo. El nuevo catálogo de fregaderos y grifería de Frecan se suma al ya presentado de campanas y cocción, completando la propuesta de la firma para 2019.

NEOLITH: LOS NUEVOS COLORES 2019 Después de introducir ocho propuestas de colores para el año 2019, y tras un proceso de selección que incluyó opiniones y una votación online, los cuatro nuevos tonos de la gama Neolith 2019 ya están elegidos. Influenciados por una rica y variada gama de materiales, como cuarcitas, chapas metálicas y hormigón, con nuevos acabados creados mediante tecnologías novedosas, son los siguientes: Mont Blanc, un cautivador tono neutro que combina un fondo blanco roto con sutiles vetas negras y ocres; Mar del Plata, inspirado en el exótico granito Dark Pearl, una piedra brasileña de la colección Granith de TheSize, que incorpora sinuosas venas de cuarzo blanco sobre un fondo gris; Sofía Cuprum, fascinante superficie oscura y sobria que representa la evolución de la Steel Collection de Neolith; y New York, New York, una atractiva superficie que se inspira en la energía contagiosa de la gran ciudad, sus icónicas avenidas y sus majestuosos rascacielos.

SECADORA TWF 500 WP DE MIELE, EN EL TOP 5 DE PRODUCTOS ESTRELLA DE DICIEMBRE El modelo de secadora Miele TWF 500 WP ha sido incluida en el Top 5 de productos estrella del mes de diciembre de una prestigiosa asociación de consumidores. Para elaborar este ránking, se han tenido en cuenta diferentes aspectos que buscan analizar la calidad global de la secadora,como la capacidad de carga, la eficiencia energética, la precisión y calidad de secado, así como el consumo eléctrico por kilo de ropa.

Lavadora **SERIE 9000** con SoftWater: cuida tus prendas como nunca lo habías hecho antes

ROJOS QUE SE CONVIERTEN EN ROSAS, NEGROS QUE ACABAN SIENDO GRISES... LOS COLORES SE VAN DESGASTANDO AL IGUAL QUE LO HACE NUESTRA ROPA LAVADO TRAS LAVADO.

En el imaginario colectivo sigue existiendo la falsa creencia de que muchas prendas no se pueden lavar a máquina. Esto, además, viene apoyado por el restrictivo etiquetado de las prendas. Por otro lado, sea el tipo de prenda que sea, nos limitamos a usar dos o tres programas de todos los que tiene la lavadora por desconocimiento de los mismos. No tratamos de forma adecuada nuestras prendas y esto se refleja en que las fibras se estropean, los colores palidecen... ¿Y si todo esto se pudiera evitar? La lavadora Serie 9000 de AEG te ayudará a que tus prendas permanezcan como nuevas por más tiempo..

La máxima expresión del cuidado de la ropa se suele identificar a simple vista en sus colores. Esta lavadora incorpora la revolucionaria tecnología SoftWater, que elimina las impurezas y minerales del agua. De esta forma purifica el agua para que no dañe los colores de tus prendas. Los colores permanecerán vivos como el primer día por mucho más tiempo. Los rojos serán rojos y no rosas después de 30 lavados.

Pero aparte de los colores, es fundamental proteger las fibras para que no se dañen y acaben por romperse. Para ello esta lavadora incorpora la tecnología ÖKOMix, la cual hace un premezclado del detergente y del suavizante antes de entrar en el tambor. Esto permite que se distribuyan por todas las fibras, cuando sin la premezcla tan solo pueden llegar al 30% de ellas. Además, el detergente se activa a menor temperatura, lo que permite, incluso en programas cortos, resultados de 60C° a tan solo 30C°. De este modo, las fibras sufren menos y los colores lucen como el primer día por mucho más tiempo.

No siempre es necesario que laves las prendas en la lavadora. Cuando vayas a usar en verano la blusa de seda que lleva meses en el armario, bastará con refrescarla. Gracias a la tecnología ProSteam®, podrás aplicar un programa de vapor que refrescará tus prendas sin necesidad de que las sometas a un ciclo completo de lavado. Pero si tienes que lavar tus prendas, que no te preocupe el planchado. Una vez terminado el ciclo de lavado, las prendas son sometidas a un ciclo de vapor independiente que consigue eliminar las arrugas hasta en un 30%. Esto se traduce en menor esfuerzo de planchado.

Una lavadora tan completa no podía no ser eficiente: la Serie 9000 lo es. Ya no es necesario que esperes a tener el cesto lleno para poder poner una lavadora. Ésta incorpora la tecnología Prosense®, la cual cuenta con unos sensores que ajustan el consumo de agua, tiempo y energía en cada colada... ¡Incluso con las cargas pequeñas!

Rompe con los falsos prejuicios que tienes sobre el lavado. Lava sin miedo incluso prendas delicadas en tu propia casa.

www.aeg.com.es

ELECTROLUX ESPAÑA S.A.U. AVENIDA DE EUROPA, 16 -28108 LA MORALEJA ALCOBENDAS (MADRID)

JORNADA DE TRABAJO EN MOBALCO

Las instalaciones del fabricante de cocinas Mobalco en la localidad coruñesa de Pobra do Caramiñal acogieron, el pasado 27 de septiembre, una nueva jornada de trabajo de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) a la que asistió algo más de medio centenar de profesionales del sector. En el evento, los presentes tuvieron la oportunidad de analizar e intercambiar ideas, en un coloquio distendido, sobre la situación del sector, sobre el impacto de los cambios de la sociedad en los hábitos de compra y sobre cómo los fabricantes de equipamiento para la cocina deben adaptarse al nuevo entorno.

En este sentido, por ejemplo, la concentración de marcas es una realidad en todos los mercados, a la que también el sector de la cocina ha de hacer frente, por lo que debe estar preparado para convivir con otros modelos de negocio. En palabras de Francisco Dávila, Director de Mobalco, la clave de la supervivencia de una firma pasa por ser capaz de transmitir los valores diferenciales que identifiquen a prescriptores y usuarios con una marca y con una filosofía y estilo de vida.

Dávila también mencionó la tendencia del retorno a la localizacion, fruto del proceso inverso de la globalización, para una economía sostenible, y se refirió a la labor de AMC para fomentar sinergias en el ambito colaborativo de las empresas que sirvan para abordar de forma conjunta temas como la economía circular, planes de reforestación, trazabilidad...

Por su parte, Sebastian Acedo, Director Gerente de AMC, destacó que el crecimiento de la asociación, que en la actualidad cuenta con más de 80 empresas asociadas, es un indicativo claro de la necesidad, que ahora más que nunca, tienen las empresas para aunar esfuerzos en un sector tan atomizado como el del equipamiento de cocina. En este sentido, Acedo puso en valor el papel aglutinante de AMC, que puede servir de ayuda importante en el proceso de cambio de las empresas del sector.

En la jornada también se realizó un tour por las instalaciones de Mobalco, en la que la apuesta por la sontenibilidad es el eje central de la empresa. Tras la visita, los asistentes pudieron disfrutar de una comida en un establecimiento próximo, rodeado de un bucólico entorno natural.

COCINAS TEROL ESTRENA SHOWROOM

El pasado 30 de noviembre, Terol Mobiliario de Cocinas, inauguró nuevo showroom en la calle Ortega y Gasset, 59 del prestigioso barrio de Salamanca de Madrid, de la mano de Nouvelle Cuisine. Se presentó parte de las nuevas colecciones, donde predominan los nuevos colores de laca seda, laminados y maderas, que realzan la calidez de la madera con sus acabados a poro abierto. Con este nuevo espacio, Terol Mobiliario de Cocinas continúa con su proyección a nivel nacional, siempre de la mano de profesionales que confíen en el mueble fabricado en España, con la sensibilidad de un acabado excepcional, y a un precio competitivo. Cocinas Terol trabaja siempre por la innovación, abiertos a las sugerencias de su red de distribuidores para poder seguir mejorando e incorporando las nuevas tendencias del mercado.

LIEBHERR
REFRIGERACIÓN

De Dietrich
COCCIÓN

falmec
EXTRACCIÓN

Ven a conocer nuestros electrodomésticos de alta gama
en un espacio muy especial

THE ART OF LIVING

frigicoll

MADRID • Villanueva 36, 28001 Madrid | 917 81 91 88

BARCELONA • Blasco de Garay, 4-6, 28001 Barcelona | 934 80 33 22

www.theartoflivingfrigicoll.es

COSENTINO CITY MADRID ACOGE LAS CONVENCIONES DE DAKE Y CUCINE OGGI A finales de septiembre, DAKE celebró su Convención de Ventas anual en dos escenarios espaciotemporales distintos: las oficinas centrales de DAKE en Montornés del Vallés, y el Cosentino City Center de Madrid dos días después. El director comercial de DAKE, Xavi Colomé, y miembros de los departamentos logístico y técnico, presentaron a los diferentes grupos de trabajo las últimas novedades de las marcas representadas. También se realizaron encuestas para analizar los aspectos que pueden ayudar a mejorar la calidad de los productos y servicios de DAKE. También se pudo disfrutar de una agradable comida durante la cual los participantes continuaron intercambiando impresiones.

Por otra parte, más recientemente, fruto de la inquietud constante de Cucine Oggi por mejorar, crecer y satisfacer a sus clientes, la firma valenciana celebró una reunión de trabajo con sus comerciales en las instalaciones del Cosentino City Madrid, un área social y dinámica.

Cucine Oggi ha agradecido a Cosentino City Madrid la disposición de una de las zonas de este espacio para interactuar con sus comerciales para la presentación del catálogo Niemann, así como el trato brindado. Esta reunión sirvió para lanzar el último catálogo de Niemann de tableros y piezas terminadas en el que se ofrecen multitud de materiales para realizar los proyectos de los clientes, dotándoles de una gran calidad y exclusividad.

SICI, PRESENTE EN HÁBITAT Y GASTRÓNOMA Para potenciar sinergias entre el sector cocina y los visitantes profesionales (tiendas, interioristas y prescriptores), del salón Hábitat de Feria Valencia, Espacio Cocina-SICI 2019 patrocinó diferentes espacios gastronómicos de la muestra, celebrada el pasado mes de septiembre. Hay que tener en cuenta que un alto porcentaje de los visitantes profesionales de Hábitat son tiendas de muebles, muchas de las cuales también ofrecen en su catálogo una oferta de muebles y equipamiento para la cocina, por lo que se trata de un perfil de visitante clave para Espacio Cocina-SICI. Además, Hábitat también acoge la visita de interioristas, decoradores y prescriptores, colectivos todos ellos de especial interés también para Espacio Cocina-SICI 2019. En la misma línea, del 11 al 13 de noviembre, durante la celebración del salón Gastrónoma de Feria Valencia, evento por el que pasaron cerca de 40 chefs con Estrellas Michelín, hubo lonas promocionales y se repartieron flyers de la próxima edición de Espacio Cocina-SICI. El objetivo es atraer a la feria profesionales de los fogones y público gourmet. De hecho, Espacio Cocina-SICI contará con un día de apertura al público, para el que se están preparando actividades especiales, tanto por parte de la organización de la feria como de las propias empresas expositoras en sus stands.

MÁS FACTURACIÓN PARA LOS SOCIOS DE AMC A 31 de octubre de 2018, en comparación con la misma fecha del año 2017, el incremento medio total de la facturación de los miembros de AMC fue del 13,98% Por sectores, el crecimiento de los fabricantes de muebles alcanzó el 21,59%, mientras que el del resto llegó al 10,20%. De estos últimos, los fabricantes e importadores de electrodomésticos crecieron el 7,88%; los de componentes, un 10,87%; y los de mesas y sillas, un 22%. La facturación en España de todas las empresas miembros de AMC en el año 2017 rondó los 850 millones de euros y emplearon a cerca de 4.400 trabajadores. De cara a la totalidad del ejercicio 2018, las previsiones apuntan a que se logrará una cifra conjunta cercana a los 1.000 millones de euros. En cuanto al número de trabajadores de estas empresas asociadas estaría cercano a los 4.500 al cierre del ejercicio.

ILVA SOFT SHIELD

Acabados pigmentados High Scratch Resistance

Ilva amplía su oferta de acabados resistentes al rayado y al abrillantado con una nueva serie **PLM59 Serie/Color** formulada con innovativas materias primas que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Esta gama de acabados pigmentados está destinado para aquellos que desean una excelente resistencia al rayado y abrillantado superficial, comparable a los materiales laminados.

PLM59 Serie/Color SOFT SHIELD es una innovativa línea de acabados poliuretánicos pigmentados super mates con la máxima dureza superficial y disponible en todos los colores deseados.

Diseñadores, arquitectos y usuarios finales requieren una gama variada de efectos estéticos e Ilva ofrece soluciones para todas las necesidades.

ILVA

tecnologías responsables para el barnizado de la madera

AN ivm Group BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en

Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva
Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96 157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC Durante el año 2018, se han producido 24 nuevas incorporaciones, con lo que el total de asociados a AMC ha ascendido a 84 (se puede ver el listado completo al final de esta revista). Antes del cierre de este número se produjeron las altas de **L´Eix**, **Plastimodul** y **Arklam**, cuyas descripciones aparecerán próximamente.

Las nuevas firmas asociadas son:

•**IROKO.** Situada en la localidad de Vilanova (Rias Baixas, Pontevedra), Iroko Cocinas es una joven empresa dedicada a la fabricación de mobiliario de cocina de la más alta calidad. Apuestan por un diseño adaptado a las necesidades y gustos de cada cliente, con profesionales que cuidan y miman cada detalle, tanto en el mueble como en los pequeños complementos, que hacen que la cocina adquiera un acabado pleno y confortable.

Con su incorporación a AMC, Iroko Cocinas persigue sumarse al objetivo principal de la asociación, impulsar el mueble de cocina dentro y fuera de España, y conseguir que la cocina made in Spain sea sinónimo de prestigio, calidad, sencillez, elegancia y diseño en cada rincón del mundo.

•**SALICE.** Empresa especializada en la fabricación de bisagras, guías de cajones y sistemas de alzamiento, así como en sistemas correcizos, ostenta un liderazgo mundial consolidado en virtud de su innata predisposición a la innovación, la atención estricta a la calidad, la eficiencia en el servicio al cliente y la credibilidad adquirida en más de 80 años de experiencia. Sus raíces se remontan a 1926, cuando el fundador, Arturo Salice, emprendió en Cantù (Como, Italia) la venta minorista de herrajes de producción italiana y extranjera. Hoy en día, el Grupo Salice emplea a 600 personas en todo el mundo y está presente en todos los países industrializados a través de una densa red de exclusivistas y representantes. La organización comercial se sirve de filiales ubicadas en los siguientes países: Alemania, Francia, Inglaterra, USA, Canadá, España y China (Hong Kong y Shanghái).

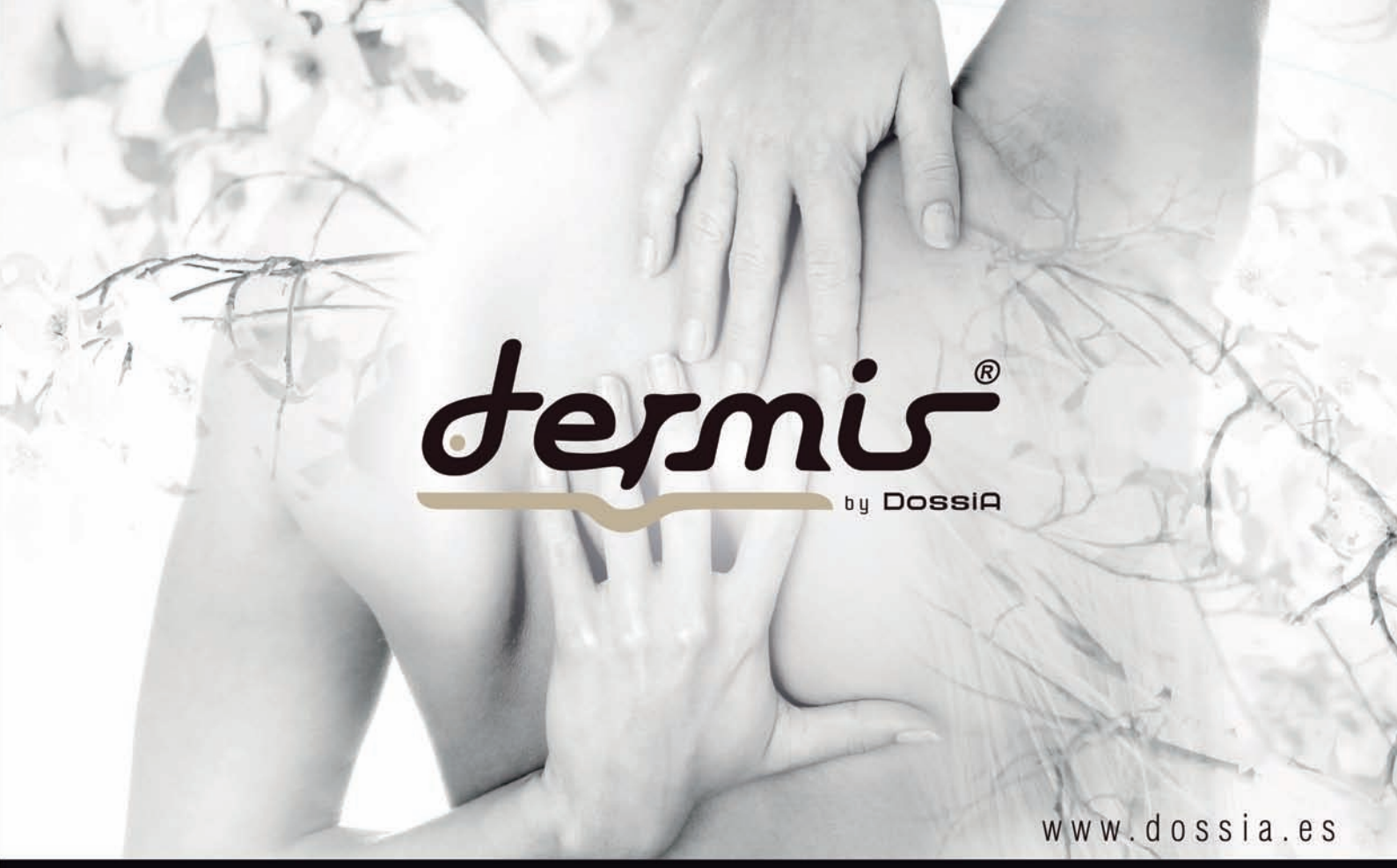
•**VIJUPA.** Situada en la localidad de Humanes de Madrid, Vijupa es el resultado de la sociedad formada por tres amigos, Vicente, Juan y Pablo, en el año 1982, de los cuales a día de hoy, únicamente se encuentra al frente de la firma Juan Carlos, el hijo de Juan. El trabajo de sus profesionales se guía por dos grandes valores: la calidad de sus productos y la atención personalizada a cada cliente, con un destacado servicio post-venta. Su principal valor añadido es que todos sus productos son controlados por el propio personal de la empresa, antes, durante y después del proceso de fabricación.

•**LOGOS KALLMAR.** La firma guipuzcoana Logos Kallmar diseña y fábrica muebles de cocina y baño. Además, cuenta con una línea específica de armarios para dormitorios y vestidores. Su andadura comenzó en 1952, y desde su sede principal en Zaldibia ofrecen un servicio personalizado en cualquier punto del mundo. La alta calidad de los materiales y la gran capacidad de adaptación y personalización de sus diseños, cuidando los detalles más pequeños, le caracterizan.

•**IVM CHEMICALS.** El Grupo IVM es uno de los grupos más grandes en Europa dedicado a la fabricación de barnices para madera. Posee filiales en Italia, Alemania, Francia, España, Grecia y Polonia y está presente en más de 70 países a través de distribuidores especializados. En España, el grupo está presente en Torrent (Valencia) a través de Industrias Químicas IVM, S.A. comercializando las marcas Ilva y Milesi.

•**MINO.** Con sede en la localidad valenciana de Torrent, Mino Cocinas es una joven empresa fabricante de mobiliario de cocina que apuesta por el desarrollo y, sobre todo, por la calidad. Cuentan con la última tecnología en sistemas de diseño cad interconectados con la fábrica adaptada a la industria 4.0, que aseguran una mayor flexibilidad y precisión en los acabados. Esta empresa valenciana apuesta por una personalización al máximo del producto gracias a la fabricación propia, con procesos de fabricación y logística que favorecen la agilidad para gestionar pedidos y suministros. Con su incorporación a AMC, Mino Cocinas persigue sumarse al objetivo principal de la Asociación, crear valor para "la buena cocina hecha en casa" y abogar por una diferenciación con el resto de empresas, basada en el dinamismo, la creatividad y la mentalidad de innovación constante.

•**MONTANINO**. Con sede en el municipio madrileño de Arganda del Rey, se trata de una empresa con amplia experiencia en el diseño, fabricación y montaje de mobiliario de cocina. Cuenta con la más novedosa tecnología para lograr el mejor resultado y satisfacción del cliente, con unos altos estándares en calidad y tiempo de entrega. Preocupados por las tendencias y novedades generales del mueble y la decoración, incorporan a su proceso de producción, todo aquello que suponga una mejora. Abogan por el diseño integral de los espacios, incluyendo todos los detalles y productos que hacen que el resultado final sea total, y se involucran para conseguir la completa satisfacción del cliente.



DOSSiA®

Nueva tecnología Dermis®

Un novedoso acabado supermate, aplicable a cualquier producto, independientemente de su forma, diseño o color. Su principal característica es poseer una alta capacidad de recuperación de rayados en su superficie.

Dermis by Dossia, buscamos la excelencia para contribuir al éxito de nuestros clientes.

Recuperable
Material con nanotecnología

Sensación al tacto
Calidez y suavidad con una resistencia insuperable

Antihuella
Sin reflejos
Efecto supermate

Fácil limpieza
Simplemente con un paño con agua

Garantía DOSSiA

ESPACIO COCINA-SICI:
oportunidad de negocio

ESPACIO COCINA SICI
TRENDS AND TECHNOLOGY · 28 ENERO - 1 FEBRERO · FERIA VALENCIA

Estamos ante las puertas de una nueva edición de Espacio Cocina-SICI, lo que es una excelente noticia. Antes que nada, desde AMC queremos agradecer el trabajo y el esfuerzo de todos aquellos que lo han hecho posible. Poner en marcha una feria como SICI no es fácil. Por ello, que se vaya a celebrar ya es un éxito en sí mismo.

En este sentido, hay que mencionar la labor de Feria Valencia, por adaptarse a los expositores y por su trabajo organizativo y de captación de visitantes profesionales a través de las sinergias con Cevisama. También, a las empresas que expondrán, por el esfuerzo que hacen estando y por creer y confiar en la feria, dándole su apoyo de esta manera. Aquí hemos de agradecer de forma especial a los miembros de AMC que participan en la feria, porque representan la verdadera columna vertebral del salón. En este caso, la visión de colectivo que prima en AMC se ha trasladado a Espacio Cocina–SICI, ya que ésta ha sido avalada por un importante número de empresas asociadas bien mediante stands, bien mediante patrocinios.

Igualmente, hay que reconocer la tarea de los colaboradores y patrocinadores porque con su granito de arena contribuyen a hacer más grande y a aportar más brillo a un sector que es de todos.

UN SECTOR FUERTE

Cada vez es mayor el peso que la fabricación de mueble de cocina tiene sobre el total del mueble (hogar, baño, oficina, tapizado, etc) y eso se debe a muchos motivos, pero uno de ellos, digno de elogio, es, sin duda, el estado permanente de alerta de las empresas del sector por adoptar los métodos más innovadores en sus procesos de fabricación.

Las cifras de exportación son las más altas de la historia, al contrario que las de importación, por lo que la balanza comercial es claramente favorable. Esto indica la preferencia por la cocina española y, en unos tiempos en los que el cliente cada vez tiene más información, es un claro indicador de la confianza que el producto "made in Spain" transmite al consumidor.

LA BUENA COCINA HECHA EN CASA

Un sector se defiende de muchas maneras, y una de ellas es teniendo una feria fuerte, donde todos los profesionales puedan comprobar que la oferta en España cubre todos los segmentos y necesidades que se demanden.

Las empresas españolas de equipamiento de cocina cuentan con los medios más avanzados, fruto de su esfuerzo por mejorar su capacidad instalada; destacan por sus inversiones en innovación, desarrollo y tecnología; por la mejora de la calidad y servicio; por su fiabilidad y diseño; por su empatía para con el consumidor; que les ha hecho ser altamente competitivas y por disponer de un producto con una relación calidad-precio excelente.

Por lo tanto, participar en SICI es contribuir a hacer sector y a que el mueble español sea más fuerte. La marca España se forja con muchos pequeños detalles, pero también con una feria atractiva, motor de innovación y de relaciones comerciales y de trabajo. Sólo un sector convencido a nivel interno, puede convencer fuera. Igual, sólo una feria que funcione a nivel interno, puede atraer a gente de fuera.

Ligado a lo anterior, la feria Espacio Cocina-SICI será lo que el sector quiera que sea. Por eso es importante que el mayor número de empresas implicadas alcen la voz y den su opinión sobre lo que tiene que ser la feria. Se trata de la segunda edición como tal de Espacio Cocina-SICI en el contexto de la nueva etapa de AMC, un evento que quiere ser diferente y atractivo.

LOS VALORES DE ESPACIO COCINA-SICI

Así, Espacio Cocina-SICI constituye una gran fuente de información, de networking y una gran forma de optimizar el tiempo. Durante los cinco días que dura, los expositores tienen la posibilidad de contactar con toda su red clientelar y no clientelar; y de mostrarles sus productos y novedades. Si bien supone un gran esfuerzo en medios materiales y humanos, como hemos dicho antes, se concentran en estos cinco días acciones que fuera de aquí nos llevaría mucho más tiempo y esfuerzo.

La marca España se forja con muchos pequeños detalles, pero también con una feria atractiva, motor de innovación y de relaciones comerciales y de trabajo

Todo ello supone un mayor interés y atractivo de cara a la asistencia y participación de expositores, clientes, distribuidores, prescriptores, nacionales e internacionales, etc. Así como un mejor entorno que, seguro, permitirá cubrir las expectativas comerciales del sector del equipamiento de cocina.

En Espacio Cocina-SICI 2019 se darán cita una amplia lista de firmas y marcas, tanto nacionales como internacionales, que estarán presentes en una convocatoria en la que, de nuevo, la coincidencia con Cevisama conforma una oferta muy atractiva de todos los sectores relacionados con la construcción, reforma, decoración de la casa, azulejos, baño y cocina.

Además, la feria incluye múltiples opciones de participación que van, desde las opciones tradicionales de stands, hasta patrocinios, acciones especiales de marketing o participación en jornadas. El objetivo es que ninguna empresa se quede sin opciones de tomar parte de la mayor convocatoria del sector.

Por último, a los expositores, indistintamente de las razones que les hayan llevado a participar en la muestra de este año (ya sea querer ganar distribuidores, posicionamiento de marca, respaldar a su red afianzando sus productos, por liderazgo, porque el mercado vea que hay un proyecto ilusionante en el que confiar, etc) decirles que se ha trabajado mucho y entre todos para que SICI 2019 sea un éxito y que eso es lo que esperamos.

Llegados a este punto, desde AMC deseamos a los expositores muchos éxitos comerciales, y a los que no han decidido o podido participar este año, por lo que sea, quedan invitados a visitar el certamen y emplazados a que se animen de cara a futuras ediciones, porque el éxito de SICI es el éxito del sector, el éxito de todos.

espaciococina.feriavalencia.com

www.amcocina.com

PRODUCTO

SICAM reúne a la elite del sector en su 10ª edición

LA DÉCIMA EDICIÓN DE SICAM, LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE COMPONENTES, ACCESORIOS Y PRODUCTOS SEMIACABADOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, TERMINÓ CON UN FLUJO MUY POSITIVO DE PROFESIONALES Y COMPRADORES DE TODO EL MUNDO.

Así, los fabricantes más respetados en mobiliario internacional estuvieron presentes en Pordenone durante los últimos cuatro días y las cifras de la edición 2018 de SICAM volvieron a subir, respaldando la calidad y variedad de productos en exhibición.

Concretamente, más de 8.000 empresas acudieron a la feria para crear oportunidades de negocios para los 612 expositores que, ocupando toda el área de la feria y el nuevo Hall 10 con más de 16.500 m^2 de stands, trajeron los productos tecnológicos y de diseño de mayor nivel del mundo.

Por otra parte, la tasa internacional del evento fue extremadamente alta nuevamente este año, con un 37% de visitantes extranjeros y compradores registrados de 104 países. Éste es un récord absoluto que ha fortalecido la posición del evento como generador de relaciones comerciales de alto perfil y puerta para nuevos mercados seleccionados. Entre los países extranjeros visitantes, después de Alemania, fueron los compradores chinos quienes crecieron enormemente en este edición de la feria, hasta ocupar el segundo lugar en la clasificación, confirmando así el creciente interés que SICAM tiene en los mercados asiáticos. A continuación, España, Ucrania y Rusia, luego Eslovenia, Francia, Croacia y Gran Bretaña, así como una fuerte presencia de América del Norte. Y así, la tendencia de crecimiento gradual y constante de SICAM se confirmó nuevamente este año.

En las próximas páginas se podrá ver un extenso reportaje de todas las novedades que se presentaron en el evento, siempre dando un paso más en el eterno *tour de force* de combinar diseño y funcionalidad.

www.exposicam.it/en

SICAM 2018.

Pando

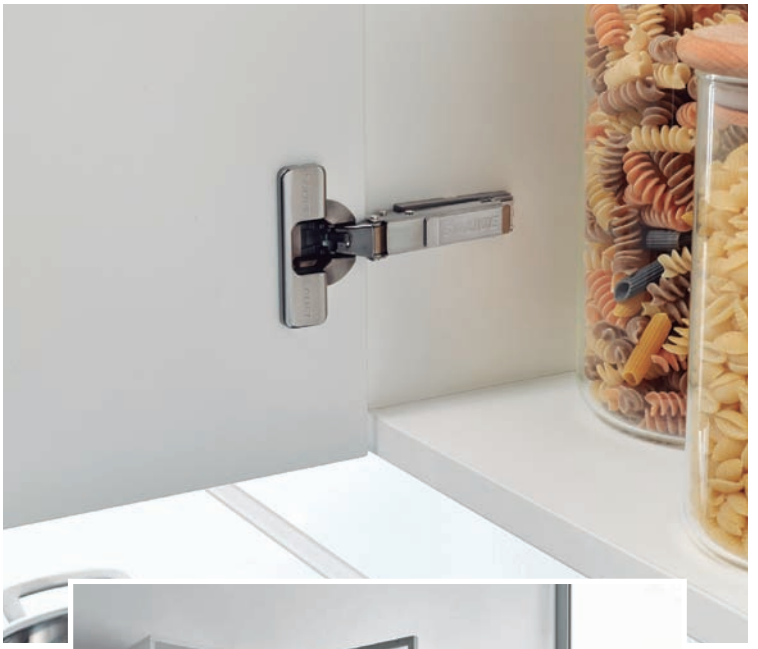
integralcooking

Experiencia, innovación y alta tecnología.

40 1979-2019 Pando

campanas decorativas | hornos & microondas | placas de gas e inducción | vinotecas

www.pando.es



1

2

3

SALICE - WWW.SALICEESPANA.ES

1. Silentia+ ahora está disponible en la Serie 100 para puertas de peso y espesor reducidos: Serie 200 fuertes espesores, Serie 300 con espacio mínimo en profundidad de solamente 45 mm, y Serie 700 para puertas de espesor a partir de 16 mm. Se trata de una gama amplia y completa de bisagras, capaces de garantizar un perfecto cierre de la puerta en cualquier condición, ambiente y aplicación. Se han preservado las dimensiones y la estética de las bisagras de la primera generación, mientras el efecto decelerante integrado ahora se obtiene a través de dos innovadores amortiguadores de aceite silicónico. Además, Silentia+ está provista de un selector que permite retrasar la acción de amortiguado, de modo que hasta las puertas más particulares puedan conseguir la fuerza decelerante ideal.

2. La bisagra **Air** es una perfecta fusión de eficiencia y elegancia, una maravillosa unión entre técnica y estética, que la hacen revolucionaria y capaz de integrarse perfectamente en cada ambiente. Air permite, igual que las bisagras tradicionales, la regulación lateral, frontal y vertical de la puerta, y está dotada con un sistema decelerante integrado para un cierre amortiguado. Puede ser utilizada tanto en puertas de madera como en puertas con marco de aluminio.

3. Mover es un sistema de deslizamiento vertical para muebles de pared, que permite detener la puerta en cualquier punto de su recorrido. Innovador y de gran funcionalidad, Mover permite la abertura del mueble de pared eliminando la presencia de dobles paneles o contrapesos, en favor de un diseño limpio y elegante. Facilita la regulación vertical de la puerta y tiene su aplicación en diferentes ambientes, sobre todo cocina y baño. **Mover Flat,** por su parte, es una solución que permite crear espacios cerrados en zonas de cocina o donde se quiera disfrutar de la practicidad de un espacio que pueda ser ocultado elegantemente detrás de un panel corredizo. El mecanismo, de capacidad regulable, puede soportar puertas con alturas variables de 480 a 628 mm y un ancho de hasta 2.400 mm en su versión de mayor tamaño.El deslizamiento sobre guías extremadamente silenciosas garantiza un movimiento fluido e intuitivo y, al ser un mecanismo muy compacto, se pueder instalar también en muebles de profundidad reducida.

DG HERRAJES - WWW.DGHERRAJES.ES

1

4

5

2

6

3

DG Herrajes mostró en SICAM 2018 interesantes novedades de sus marcas representadas (bajo estas líneas se pueden ver algunos ejemplos) y de marca propia. Entre las segundas, destaca el **sistema de estanterías en perfil 20*20** cortadas a medida en diversos acabados **(1),** y también la **línea de cajones VLine de pared estrecha (2-3),** con tres alturas (90, 121 y 185 mm), acabados blanco y antracita, máxima capacidad interior y gama completa de accesorios.

4. Hailo. Cubo Triple XL para cajón de hasta 84 litros de capacidad en color antracita. Es apto para cualquier cajón estándar común en armarios de cocina con grosores de pared lateral de 16 a 19 mm.

5. Dirks. Cubertero Basic de gran calidad, con líneas rectas, gran capacidad de las cubetas y acabado polivalente.

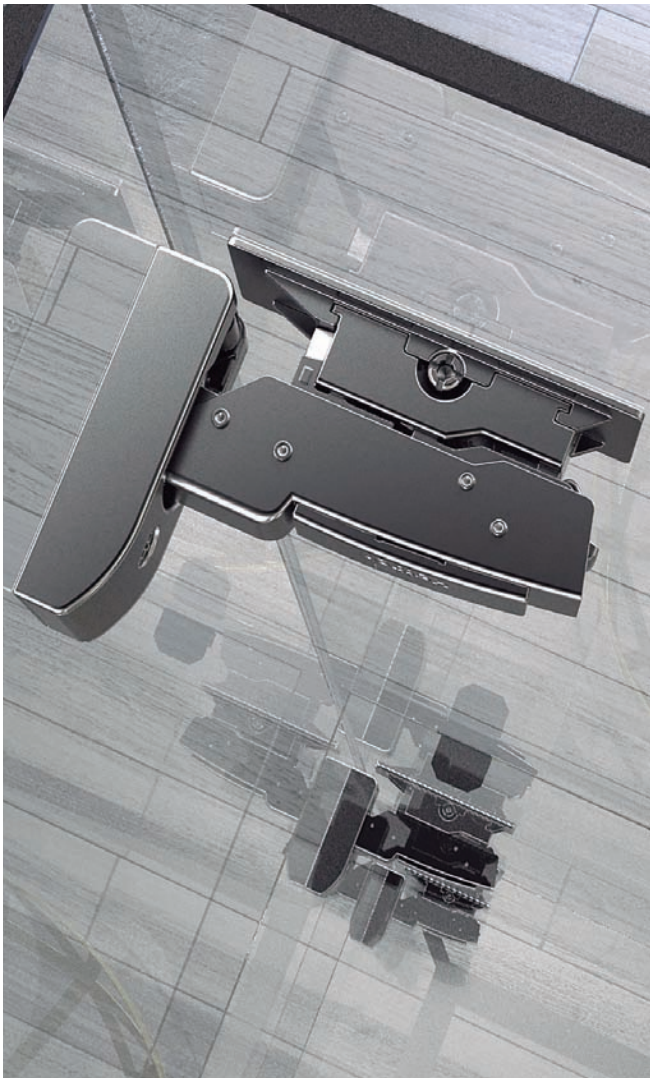
6. Sige. Línea de alambrería económica, con nuevo acabado en color antracita de la Línea Eco.

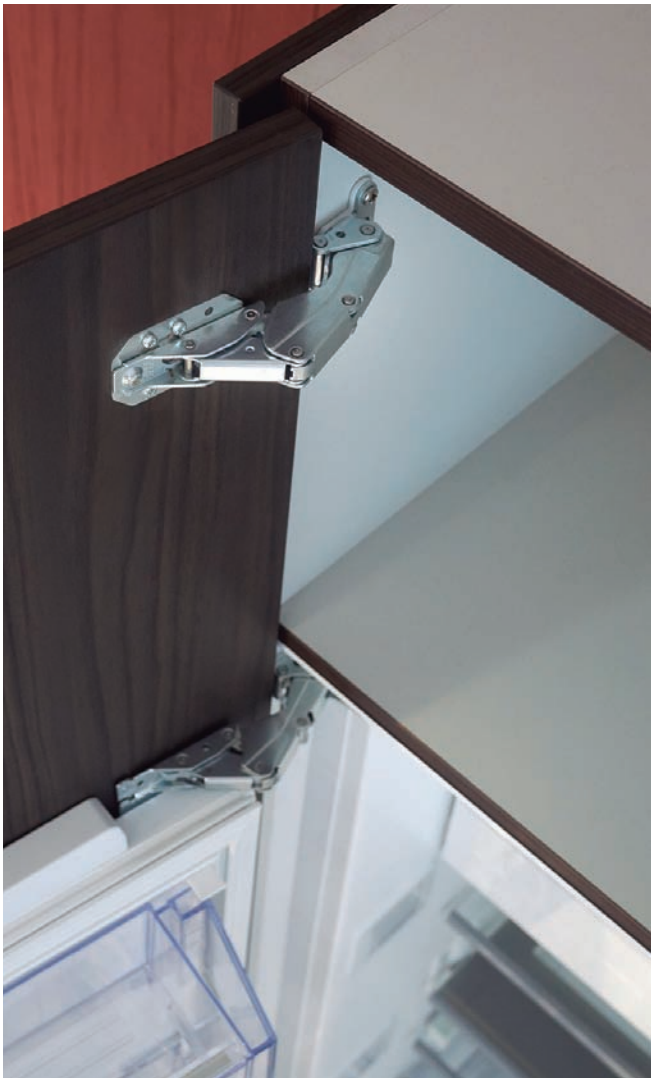
DG HERRAJES
POL. IND. EITUA, 20 BAJO, NAVES 3-5. 48240 BERRIZ (BIZKAIA)
WWW.DGHERRAJES.ES

HETTICH - WWW.HETTICH.COM

Hettich presentó conceptos sorprendentes con un enfoque en diseño e individualidad en SICAM, en Pordenone, la feria de componentes más importante de Italia. Los accesorios integrados y la excepcional inspiración de diseño invitan a dialogar sobre el diseño de muebles del futuro. En una presentación sorprendente, Hettich demostró que existe la solución adecuada para cada deseo: en términos de diversidad creativa, funciones y eficiencia de costes. Las opciones proporcionadas por la flexibilidad de diseño fueron el centro de atención de la feria, permitiendo a los fabricantes de muebles y cocinas abordar la individualidad de varios grupos objetivo, proporcionando soluciones inteligentes y rentables.

Por ejemplo, cuando un accesorio de solapa desaparece de manera invisible en el lateral de los muebles, nace un elemento de mobiliario completamente nuevo. Junto con Ambigence, una joven empresa con sede en Herford (Alemania), Hettich presenta un concepto para un nuevo ajuste de solapa que va unido a un panel sándwich. El resultado: una apariencia ligera y una elegancia discreta para el diseño de muebles, sin ningún indicio visible del accesorio integrado de Hettich. La fusión de ajuste y panel también hace un uso completo del espacio interior. *Con el ajuste de solapa, hemos desarrollado un producto que responde a las necesidades de un mercado y un grupo de clientes que dan importancia al estilo, el diseño y a una integración bien equilibrada de los componentes. Combina calidad de primera clase con la funcionalidad propia de un producto de Hettich,* dice Robert Soda-Cotic, director regional para Italia de Hettich.





PEKA - WWW.PEKA.COM

1. El novedoso sistema de estantes de Peka, **Pecasa**, está disponible desde agosto de 2018. Pecasa consta de componentes simples aunque altamente versátiles, que se pueden combinar en una infinita variedad de formas. Está construido alrededor de una columna central que permite ocultar cables eléctricos: estantes y accesorios, como rieles o soportes de pared, y mucho más, pueden fijarse a la columna a cualquier altura, permitiendo infinitas configuraciones. Con su diseño limpio y lineal, Pecasa da un toque elegante y práctico a cualquier habitación.

2. Un suave movimiento es todo lo que se necesita para abrir la puerta de la unidad de despensa **Pleno Plus** y deslizar suavemente hacia fuera todos los estantes, incluso los superiores, al mismo tiempo, para obtener una visión inmejorable de todo el contenido de la unidad. Con estantes superiores divididos, los artículos pueden almacenarse también en la puerta de la unidad, de forma similar a la de un refrigerador, haciendo que el almacenaje sea más intuitivo.

3. FreezyBoy es un práctico e innovador cubo de basura para desechos orgánicos, que los enfría a -5 ° C y evita que se descompongan. Gracias a él, los residuos se pueden almacenar fácilmente en la cocina sin olores durante semanas o incluso meses. FreezyBoy se puede utilizar solo o como parte del sistema de clasificación de residuos Oeko FreezyBoy Universal o Oeko FreezyBoy Complet.

1

2

3

PRODUCTO

ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM

SICAM 2018 de Pordenone, la feria más importante de Italia en el sector de los materiales y componentes para mobiliario e interiorismo, fue escenario de la presentación de las últimas novedades de **Grupo Alvic**, entre las que se encuentra su última e innovadora superficie, Luxe Plus, una evolución de la superficie de alto brillo que presenta mayor nivel de brillo, y perfección de la imagen reflejada, además de un excepcional comportamiento de la superficie incluso en ambientes de extrema humedad y temperatura. Asimismo, es respetuosa con el medio ambiente, ya que en su producción no se emiten compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera. Además, Grupo Alvic mostró en la feria una cuidada selección de diseños y colores para sus gamas Luxe by Alvic, Zenit y Syncron, ahora ampliadas con la belleza de las texturas de Syncron Registro y la evolución del alto brillo con Luxe Plus. Entre estos diseños de vanguardia, se pueden encontrar acabados metálicos, estucos, mármoles, colores vibrantes y maderas.

BLUM - WWW.BLUM.COM/ES

1. Expando T es la base del nuevo sistema de fijación de Blum para frentes delgados. Mientras que la sujeción firme en materiales duros está garantizada por las mordazas de acero, las de plástico aseguran la fijación en materiales blandos. Expando T se fija en un taladrado con un diámetro de 10 mm y una profundidad de sólo 6 mm. El sistema de fijación se puede utilizar de manera universal en compases abatibles, puertas y frentes de módulos extraíbles.

1

2. El tamaño del nuevo herraje de compás abatible **Aventos HK top** es menos de la mitad que la variante Aventos HK anterior, y con su nuevo diseño rectilíneo se integra sobriamente en cualquier cuerpo. El nuevo herraje para compases abatibles de Blum se monta cerca del panel superior y, de este modo, desaparece formalmente en el mueble. Las tapas con un nuevo aspecto purista en diferentes colores ofrecen una gran libertad de diseño.

2

3. Blum ofrece, mediante **Tandembox** y **Legrabox,** dos plataformas con numerosas posibilidades de diseño y personalización. Técnicamente actualizado, Tandembox convence por completo en sus tres gamas: Plus, Antaro e Intivo. La gran novedad es el T-Design, un sobrio perfil rectilíneo disponible para Antaro e Intivo. El nuevo color adicional gris titanio complementa los colores existentes blanco seda mate, gris orión mate y acero inoxidable (inox). Por su parte, ya sea en su variante de diseño pure o free, Legrabox destaca por la variante de color adicional plata polar mate y la posibilidad de contar con diseños diferentes de perfil por dentro y por fuera, ya sea mediante colores diferentes o como mezcla de materiales.

3

4. Con las tecnologías de movimiento de Blum, el fabricante puede cumplir al detalle los deseos de sus clientes. Con **Tip-On,** el sistema mecánico de apertura asistida de Blum, las puertas, los módulos extraíbles y ciertos compases abatibles se abren sin esfuerzo mediante un ligero contacto sobre el frente. Aún más confortable resulta **Servo-Drive,** el sistema eléctrico de movimiento. Éste permite abrir las puertas mediante un ligero contacto y cerrarlas cómodamente de modo eléctrico, pulsando un interruptor cámbrico. Con la misma comodidad es posible abrir cajones y módulos extraíbles, incluso de madera.

4

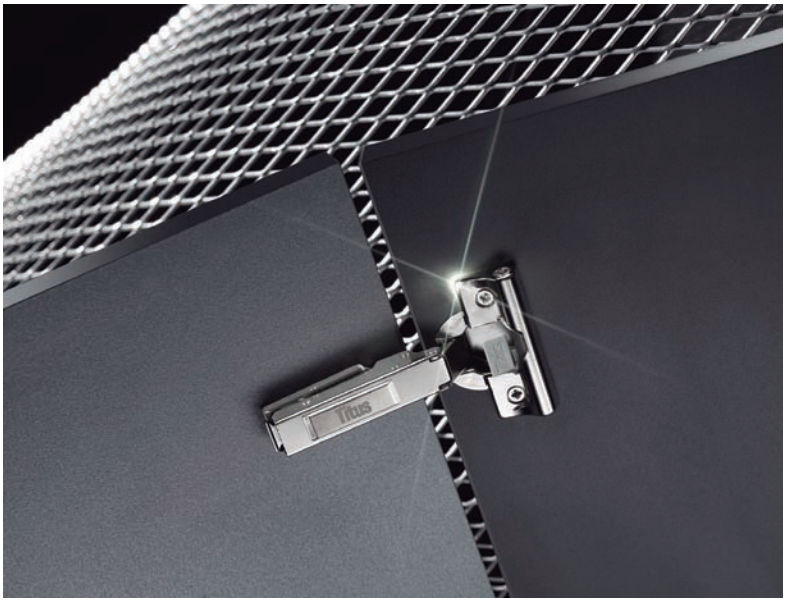
5. Los conceptos como la industria 4.0, la digitalización, la producción en red y demás están omnipresentes tanto en la industria del mueble como en el segmento comercial y de fabricación. En su carácter de socio de servicio innovador, Blum hace un aporte importante para la mejora de estos procesos. La oferta en cuanto a **ayudas de montaje** y **servicios** de Blum se amplía de manera constante y se adapta a las necesidades de los fabricantes de muebles.

5

PRODUCTO

TITUS - WWW.TITUSPLUS.COM

1



Para Titus, SICAM se ha convertido en una de las exhibiciones de accesorios y componentes para mobiliario más importantes del mundo, que brinda a los visitantes información reveladora y útil sobre las innovaciones más importantes de la industria. Esta opinión fue confirmada por la calidad de los visitantes de su stand, con representantes de algunos de los fabricantes más importantes del mundo de la cocina, el baño y el mobiliario en general. Además, desde la compañía también se observó que este año SICAM atrajo a una audiencia aún más internacional; ellos mismos se reunieron con visitantes de China, Taiwán, Estados Unidos y América Latina en su stand, así como con representantes de mercados geográficamente más cercanos a la exposición, como Alemania, Reino Unido, Francia, España, Rusia, Eslovenia y Croacia. Y es que para Titus, SICAM tiene dos beneficios especiales. El primero es que el calendario de la exposición se adapta muy bien a los ciclos de desarrollo y lanzamiento de nuevas líneas de muebles, lo que la convierte en una plataforma ideal para lanzar las últimas innovaciones. El segundo es que la ubicación de la exposición en Pordenone está a solo una hora de la principal sede de desarrollo y fabricación de Titus en Dekani, en la costa eslovena. Esto significa que los clientes y distribuidores que visitan la exposición pueden ser invitados a Dekani, donde podrán ver por sí mismos las modernas instalaciones de fabricación de gran volumen de Titus y aprender cómo se fabrican los productos de la empresa. Asimismo, Titus recibió muchos comentarios positivos sobre los productos que exhibió en SICAM. En particular, los fabricantes de cocinas y baños de toda Europa comentaron los beneficios de la nueva generación de bisagras para cocina T-type (**1**), que destacan por su montaje rápido gracias al sistema 3Way snap-on, caracterizado por un montaje rápido, fácil e intuitivo de la puerta, lo que reduce significativamente el tiempo necesario para instalar los armarios, creando así oportunidades para aumentar la eficiencia y reducir los costes.

2

Otros productos nuevos de Titus que atrajeron comentarios especialmente favorables en la feria fueron: los cajones de doble pared de Tekform (**2**), que combinan una apariencia atractiva con una mayor utilización del espacio; los pernos expandibles de alto rendimiento Quickfit "Full Metal Jacket", que presentan una gran resistencia a la extracción y un rendimiento eficiente en múltiples materiales, y el mecanismo de cierre suave Titusoft SD100s para puertas correderas, que no ocupa espacio en el interior del armario.

L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

SICAM 2018 se reconfirmó como una de las citas principales de L&S para sus clientes actuales y potenciales. Fue una edición de gran alcance, donde la compañía lanzó novedosos productos.

1. Micro Meccano es un sistema L&S que permite crear luminarias LED personalizadas y elegir el perfil que mejor se adapte a las necesidades del usuario. Se compone de varias piezas individuales, perfiles, pantallas, LEDs, controladores y fuentes de alimentación, y es muy fácil de ensamblar. Esto es posible gracias a un conector especial, desarrollado por los laboratorios de investigación y desarrollo de L&S, que se integra a la perfección con los LEDs, evitando cualquier tipo de soldadura. Todos los modelos Micro Meccano pueden graduarse en cualquier temperatura de color entre 3.000 y 4.000 K. Además, todas las tiras Micro Meccano están en versión CRI90, para una reproducción de color superior.

2. MEC Rack es un perchero con luz LED integrada y efecto sin puntos. Con 12 V DC o 24 VDC en temperatura de luz blanca cálida o natural, está disponible con o sin sensor de movimiento PIR para la función de encendido / apagado. Se instala con tornillos y soportes, está disponible en acabado en negro o aluminio, y se puede personalizar en longitud, hasta 3 m.

3. El sistema **Human Centric Lighting** (HCL) proporciona una solución simple e innovadora de administrar las fuentes de luz, ajustando el brillo (tanto en intensidad como en temperatura de color) en línea con los ritmos circadianos. Con una avanzada tecnología, destaca tanto en facilidad de uso como en funcionalidad, y con él es posible ajustar los parámetros directamente desde los dispositivos móviles o el PC. No sólo controla las luces de forma remota, encendiéndolas y apagándolas, activando puntos de iluminación adicionales, atenuando la iluminación y ajustando la temperatura para hacerla lo más natural posible, sino que también puede configurar soluciones de iluminación ad hoc para adaptarse a los hábitos y actividades cotidianas del usuario.

1

2

3

PRODUCTO

SCILM - WWW.DTECSL.COM

1. La puerta de aluminio **2587** destaca por sus estética sutil, minimalista y elegante. La manija integrada recorre toda la longitud de su larga apertura vertical, haciendo su manejo fácil y rápido. Su bisagra, compacta y casi invisble, otorga un toque de exclusividad suplentaria a los muebles que la emplean.

2. La **2588** es una puerta de aluminio con 90º de esquina y 34 mm de espesor, que se puede emplear en varias aplicaciones en la cocina, y está equipada con bisagras de 35 mm de diámetro. Comprende un asa integrada con una forma redonda y lisa que recorre toda la longitud de las dos aperturas verticales de las puertas, para un práctico uso diario del armario.

3. Fondo Frigo es la nueva base de frigorífico integrado disponible en 600 y 750 mm. Fabricada en termoplástico y aluminio, cuenta con una atractiva rejilla en la parte frontal para un perfecto encaje del electrodoméstico. Se adapta a paneles laterales de diferentes espesores, 16, 18 y 19 mm, y es compatible con todas las bases de expansión del catálogo de Scilm, y con la gama 280 de patas.

4. El sistema de leds **Strike** es la nueva gama de estantes iluminados de la compañía, que combina fácil instalación, gran capacidad de carga y refinada elegancia. La fuente de la luz, ideal para iluminar el interior de los armarios, está diseñada para quedar escondida a la vista. Este sistema cuenta con grandes posibilidades de personalización gracias a la amplia gama de acabados de Scilm.

5. Estas **estructuras modulares de aluminio** soportan paneles de más de 19 mm de espesor y cristales de entre 4 y 6 mm. Son fáciles de mecanizar incluso para patas y pueden también suministrarse en kits. Se pueden colgar en la pared y van equipadas con perfiles para cierres laterales y traseros y con un perfil para corredera frontal.

1

2

3

4

5

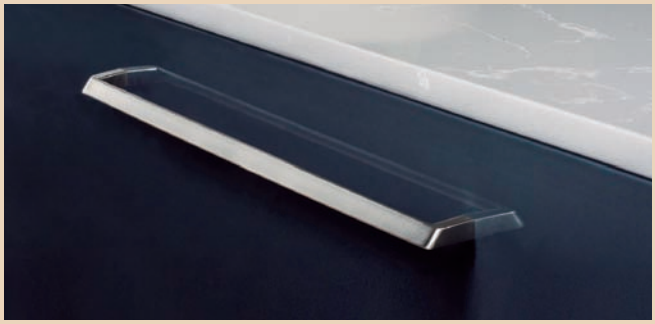
REI - WWW.REUNION-INDUSTRIAL.COM

REI (Reunión Industrial), referente en diseño y fabricación de tiradores, presentó en SICAM 2018 su gama más innovadora para cocina. Una amplia gama de productos en los que lucen las últimas tendencias.

Slim es un tirador de esencia mínima y atemporal, con geometría lineal de cantos redondeados, que resulta sólido y resistente. Está concebido para integrarse en todo tipo de ambientes de cocina, en especial, en los que requieren una estética discreta y depurada que valore el detalle y la calidad del producto.

Smile. Reinterpretación de la concha clásica hacia un concepto mucho más moderno, sugerente y amable. Su concepción formal aporta estilizados radios e inclinaciones que hacen que resulte muy fácil de integrar en cualquier ambiente, tanto en proyectos contemporáneos como retro o industriales. En suma, una pieza que perdura en el tiempo.

Smart. Esta sugerente pieza se inclina hacia delante para invitar al usuario a agarrarla. Ofrece un tacto agradable y un uso intuitivo. Su cara interior, oculta a la vista, cuenta con un estudiado redondeo que resulta delicado y cutivador, con una composición estética y brillante.



Lineal. Tirador de tacto agradable y muy funcional. Dispone de un asa de estética redondeada y ergonómica basada en su perfil de doble inclinación, con un suave curvado por la parte interior, que facilita enormemente su uso. Sus radios amplios en los extremos permiten mantener este concepto formal en toda la pieza.

La nueva colección **New Classic** incluye piezas fácilmente integrables en un mobiliario neovintage, con líneas de diseño actuales y atemporales, y una amplia gama de acabados.

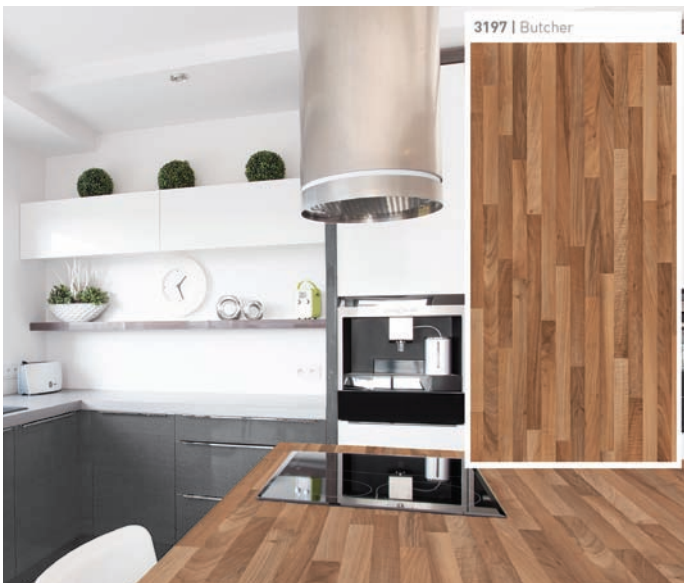
REI / TELF. 961 414 007
INFO@REUNION-INDUSTRIAL.COM - WWW.REUNION-INDUSTRIAL.COM

PRODUCTO

ASD LAMINAT - WWW.ASDLAMINAT.COM

ASD Laminat lanza un concepto totalmente nuevo para 2019-2020: todas las fases de diseño, producción y comercialización de su ciclo de producto se resumirán a partir de ahora en tres palabras clave: Dream, Feel y Live. La compañía cree firmemente que un producto no puede tener éxito a menos que alcance las necesidades básicas de un individuo, para lo que debe atravesar ciertas etapas de comprensión y conectarse con el usuario final. Así, en cuanto a Dream, ASD Laminat comienza el ciclo de vida del producto soñando sin fronteras. La naturaleza se convierte en el primer lugar para mirar, interactuar y buscar, ya que suministra al cerebro muchas ideas creativas que llevan a enriquecer los pensamientos y a conectarlos para desarrollar un nuevo concepto. Este nuevo concepto ilustra el enfoque visionario de una mente humana y conduce al origen real del producto, la imagen mental que tiene de él el usuario final. Dream es la primera etapa donde la marca crea conexión. Por su parte, Feel es donde ASD Laminat crea química, donde busca convertir los sueños en realidad, investigando más profundamente para reflejar en el material las imágenes que subyacen en las neuronas de los desarrolladores. El material genera impulsos cuando un usuario lo toca, creando una conexión con la memoria central del usuario, en la que éste almacena sus sentimientos más significativos. La empresa mide su éxito al monitorear la reacción de sus usuarios cuando interactúan con el producto por primera vez, no viéndolo, sino tocándolo. Para finalizar, Live representa el fin último. Es la fase en la que la firma añade los sentimientos, agregando elementos visuales a la sensación de tocar, combinando impulsos neuronales, creando una mezcla sensual con los mejores ingredientes. Es el paso donde el usuario ve el producto final en una cocina, cuando se le entregan las mismas imágenes mentales que antes vieron los desarrolladores. Live es el reflejo de todo este conocimiento, una hermosa presentación de los sentimientos derivados de la madre naturaleza y plasmados en encimeras. Estos tres pasos demuestran que el éxito siempre se produce si la necesidad del usuario encuentra un producto que la llene de una manera completa, hasta poner una sonrisa en su cara. Por eso, ASD Laminat afirma que no sólo diseñan laminados. Diseñan sonrisas.

El laminado de ADS Laminat es un producto premium, especialmente por su durabilidad y su resistencia al fuego, a los microorganismos, a los arañazos y a los golpes, aparte de por su diversidad y riqueza de colores, texturas y superficies, sin olvidar su multitud de aplicaciones. Algunos de los nuevos modelos reunidos bajo el concepto Dream, Feel, Live (DFL) son Moon, Albero, Tela, Cloud, Carbon y Mar.



INDAUX - WWW.INDAUX.COM

La décima edición de SICAM Pordenone ha supuesto, no sólo un aniversario redondo para esta cita comercial, sino la confirmación de que el sector del mueble y la madera ha entrado en una nueva etapa: una nueva fase que se ha palpado en las conversaciones establecidas con los clientes que acudieron al stand de Indaux. Este año, Sicam contó con 612 expositores de 33 países, y se caracterizó por su gran afluencia de visitas desde el primer día, así como por la diversificación de países, donde sigue incrementándose el peso de visitantes de países europeos. *El visitante viene con proyectos y los temas ya no se centran tanto en negociaciones prácticas como en hablar de futuras propuestas. Hemos tenido una muy buena recepción del armario coplanar, que presentamos como prototipo para testar la opinión del mercado por ser el primero en puertas apoyadas. Y tras su excelente respuesta, hemos decidido que este producto será uno de nuestros lanzamientos estrella para el año 2019*, explica Mikel Arzallus, director de Marketing de Indaux. La compañía, que ha estado presente en las 10 ediciones de esta feria, aprovechó la cita para mostrar su portafolio, del que destacan tres productos:

- La puerta plegable, que vuelve a ponerse de moda en las propuestas de los diseñadores y ha generado una gran demanda de información.
- La excéntrica de 35 mm en acero, que mantiene las mismas prestaciones de absorción de tolerancias y aguante a las vibraciones que su equivalente en zamak, pero que permite ofrecer un precio más competitivo.
- El cajón en acero de doble pared fino, que se monta sobre una corredera de extracción total.

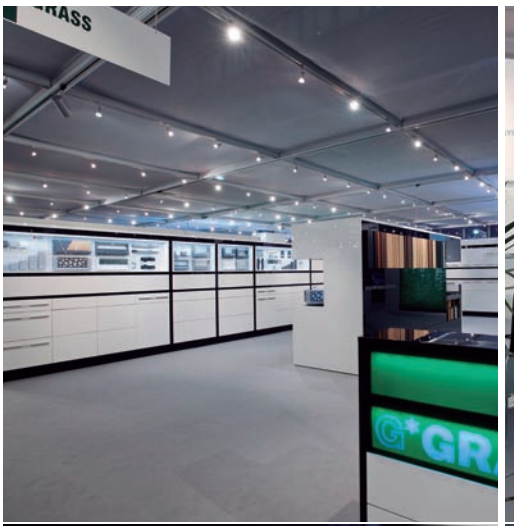
GRASS - WWW.GRASS.AT

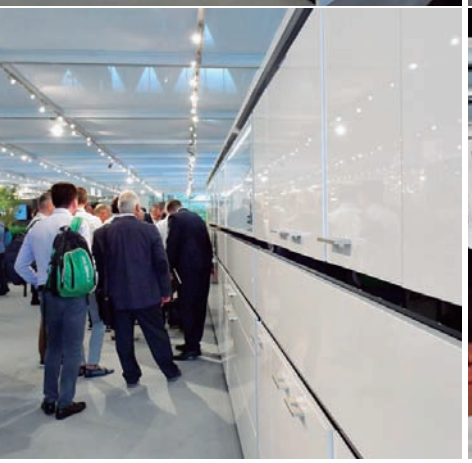
En la feria internacional de componentes, tecnología de productos y accesorios para la industria del mueble, SICAM, Grass estuvo representado con un stand muy cuidado y con varias novedades. Para los visitantes de la feria, el stand de la firma constituyó una grata sorpresa, donde destacó la tecnología punta, las novedades y la atractiva estética. Grass apuesta por la innovación, las formas finas y la integración de piezas, de lo que la presencia del cajón Vionaro en la feria significó un claro ejemplo. La original estética que le otorgan sus 13 mm de lateral y sus tan solo 8 mm de frente configura un cajón fino de alta calidad y bonito diseño.

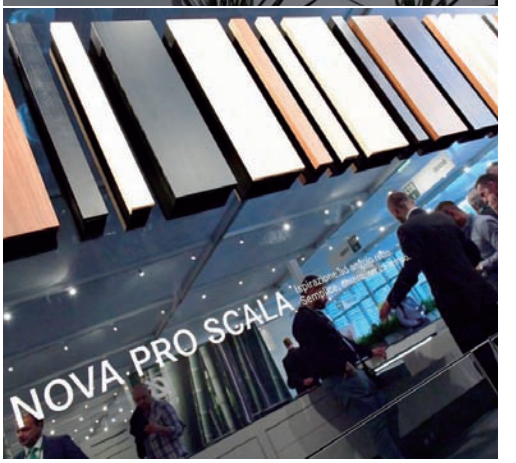
La compañía también hace hincapié en la creatividad, brindando la posibilidad a sus clientes de crear nuevas formas, apostar por nuevos materiales y salir de lo común. Esta idea se hace efectiva gracias al cajón **Nova Pro Scala,** producto que admite distintos materiales como cristal, madera o cualquier otro que se le pueda ocurrir al fabricante, lo que concede la oportunidad de diseñar un cajón ad-hoc con identidad propia para cada cliente.

En cuanto a los accesorios que se pudieron ver en la feria, cabe destacar **Tavinea Sorto,** el organizador de cajones Premium. Se combina, según la necesidad del cliente, con tres piezas metálicas y tres piezas de madera maciza a elegir.

Finalmente, hay que mencionar la bisagra **Tiomos,** con su gran posibilidad de aplicaciones en cualquier tipo de cierre y de material: cristal (Tiomos Mirro), en 160º; la bisagra oculta Tiomos Hidden, y la clásica Tiomos Soft con cierre suave.







FBS - WWW.FBSPROFILATI.IT

FBSprofilati expuso sus novedades en SICAM, la feria internacional de componentes, productos semiacabados y accessorios para la industria del mueble, que recientemente clausuró su décima edición. La marca presentó un nueva línea de cubiertas de clip para cajones, microperforadas y muy fáciles de instalar, disponibles en varios tamaños y compatibles con la mayoría de los cajones estándar disponibles en el mercado. Así, este producto permite combinar y armonizar ambientes para poder adecuarlos al gusto y estilo de cada cliente y a los tonos del resto de la estancia, transformando el aspecto de toda la cocina con el sencillo gesto de colocar las nuevas cubiertas de clip de la firma. Además, estas cubiertas hacen juego con otros productos de FBSProfilati, como persianas, perfiles led y tiras decorativas, en colores como antracita, cobre, oro molido y bronce, los últimos tonos lanzados por la compañía . De esta manera, se podrán personalizar mucho más los proyectos. Y es que durante décadas, la misión de FBSProfilati ha sido ofrecer productos funcionales y atractivos al mundo del diseño de interiores, todos fabricados con excelentes materias primas que mejoran el entorno.

PRODUCTO

SAPIENSTONE - WWW.SAPIENSTONE.ES

En muchos países del mundo, la madera es muy utilizada para las encimeras de cocina, y por eso SapienStone presenta la evolución de este material con una colección inspirada en una madera noble como es el roble, pero con todas las ventajas del gres porcelánico: la colección Rovere. Así lleva a la cocina toda la calidez de la madera en dos colores Rovere: Baio (**1**), de tonalidad oscura, y Rovere Buckskin (**2**), con un matiz más claro, realzados por un acabado natural. En ella, la belleza de la madera se une a las ventajas técnicas del gres porcelánico: la encimera SapienStone Rovere no se raya, no absorbe líquidos, es higiénica y fácil de limpiar y es resistente a las altas temperaturas y a los cambios térmicos bruscos. Además, el color no se altera a lo largo de la vida del producto ya que es resistente a los rayos UV, a los ácidos y a los agentes corrosivos. La superficie presenta, además, una ligera estructura y un esmalte desarrollado ad hoc que le confiere una sensación de suavidad al tacto que es perfecta para una encimera de cocina. Otra particularidad única de las texturas SapienStone es el color a toda masa y las vetas interiores, que extienden el aspecto de la superficie al espesor de la losa, confiriéndole un efecto realista muy bello. SapienStone se sirve del know-how de Iris Ceramica Group que, desde siempre, ofrece soluciones innovadoras y de alto rendimiento con un diseño vanguardista.

FUNCIONALIDAD

BIESSE.COM

TECNOLOGÍA PRÁCTICA.

La alta tecnología de los centros de mecanizado más vendidos del mundo satisface las necesidades de uso de quienes trabajan la madera.

Rover A

BIESSE

PRODUCTO

1. COSENTINO / www.cosentino.es Cosentino exhibió en SICAM la colección Dekton Industrial, la más trasgresora de su gama, y la icónica y brillante Dekton XGloss. En cuanto a Silestone, la novedad fue Silestone Loft Series, una colección que, a través de sus dos propuestas de color, Brooklyn y Silver Lake, ofrece una estética urbana inspirada en el hormigón y el cemento.

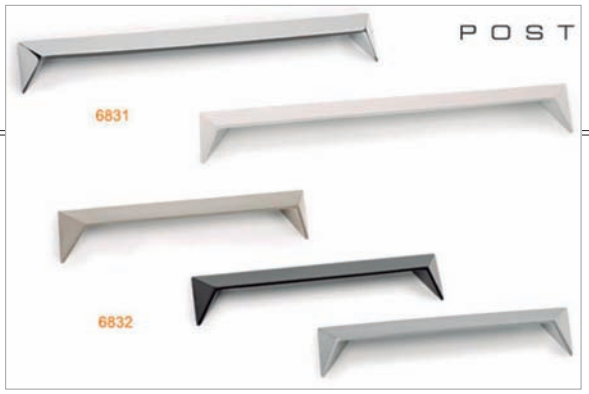
2. COSMA / cosma.design/en Flag es un sistema de armarios modular y personalizable fabricado completamente en aluminio. Minimalista y elegante, tiene la capacidad de adaptarse a las diferentes necesidades al cambiar la posición de los estantes y accesorios, y también, la posibilidad de completarse con estantes que retoman el acabado y el color de la cocina en la que está integrada.

3. DAMIANO LATTINI / cucineoggi.com Simple y versátil, Outline es la nueva librería modular de la firma, apta también para amueblar la cocina.. Formada por marcos de metal con apoyos para albergar los estantes de madera, es ajustable en altura y muy práctica.

4. PLADOS / www.daqua.es Plados y Telma han creado un fregadero con protección antibacteriana, utilizando un nuevo material compuesto, equipado con nanopartículas de dióxido de titanio (TiO2). Estas particulas son capaces de interactuar con el ambiente de la cocina, reduciendo la contaminación del aire y las bacterias, y facilitando la limpieza.

5. EBB / cucineoggi.com El System Three completa la gama de estanterías de la firma. Se trata de un sistema muy fácil de utilizar, debido a su gran versatilidad. Fabricado sobre un perfil de aluminio de 18x18 mm con estructura negra mate, está disponible con múltiples alturas. La sujeción a la pared es sencillo, con ajuste de altura excéntrico. Los estantes de madera se atornillan a la estructura desde abajo, para un aspecto más estético.

6. EMUCA / www.emuca.es La novedad de la compañía en cuanto a equipamiento de cocina es el sistema Titane, en el que destacan el rinconero Titane, diseñado para aprovechar al máximo el espacio de módulos rinconeros, y el nuevo carro auxiliar extraíble Titane, ideal para módulos inferiores en espacios reducidos o muebles auxiliares de cocina. Ambas soluciones de almacenaje cuentan con sistema de cierre suave para evitar portazos y están disponibles en color gris antracita.



7

8

9

10

11

12

7. ESTAMP / www.verges.com Estamp presentó en SICAM, entre otras novedades, sus tiradores Post de la colección ArtTech, geométricos, vanguardistas y con mucho carácter.

8. FORMA&FUNZIONE / cucineoggi.com La regleta LED Micro Sky es una versión de la regleta Sky con menor profundidad de encastre: sólo necesita 8 mm en vez de los 10 mm de las anteriores versiones. Debido a su poca profundidad, la regleta puede instalarse en ambos lados de un armario de 25 mm, y además puede incorporar un sensor de movimiento, que hace que se encienda cada vez que se abre la puerta.

9. FGV / www.dbgroupherrajes.com - www.fgv.it Los sistemas de elevación Aero son soluciones actualizadas y asequibles para el diseño de muebles modernos, que garantizan el acceso en un solo gesto al espacio completo de los armarios altos. La línea Aero ofrece una amplia variedad de soluciones: AeroLoft, AeroSplit, AeroWing, AeroFlap, AeroLift, AeroBus, y ahora AeroPlus.

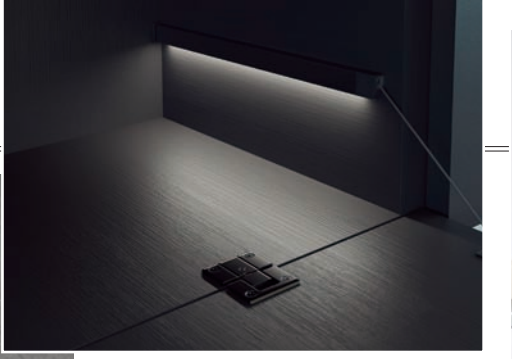
10. GRESPANIA / www.grespania.es Coverlam Top es un material con acabados altamente resistentes e higiénicos para encimeras de cocina, que se presenta en formato de 1.620 x 3.240 mm y 1.000 x 3.000 mm, y espesores de 12 mm y 10,5 mm. Cuenta con un total de ocho colecciones, inspiradas en una selección de materiales naturales y repartidas en seis gamas de acabados, tales como piedras, cementos, maderas, metales, monocolores y mármoles, que destacan por su realismo y riqueza de detalles.

11. HAFELE / www.hafele.es La tercera generación del sistema de iluminación LED Loox y su extenso surtido de componentes para equipos de música, entretenimiento y domótica abren nuevas oportunidades en el ámbito de la vivienda inteligente. Ahora, el módulo Ble y la App Häfele Connect permiten controlar los herrajes eléctricos y la iluminación de los muebles y ofrecen un sencillo acceso al mundo de las comodidades domóticas.

12. HAILO / www.hailo.de/es El nuevo sistema de cubos de basura de Hailo (marca distribuida en españa por Cucine Oggi, Háfele y DG Herrajes) se llama Cargo Synchro y está equipado con guías extraíbles cómodas y sincronizadas, que destacan por su deslizamiento suave y silencioso y su estabilidad. Está diseñado para muebles bajo fregadero estándar de 450 a 600 mm de ancho, con un grosor de lateral entre 16 y 19 mm y ajuste automático. Es particularmente rápido de instalar y desinstalar. Todas las piezas, tanto las de metal como las de plástico, están disponibles en el color de tendencia antracita, y los enganches frontales están equipados con un ajustador excéntrico. Incluye una cómoda bandeja superior extraíble.

PRODUCTO

13


14

15

16

17

18

13. **INALCO / www.inalco.es** La compañía presentó en SICAM las nuevas superficies de gran formato (150 x 320 cm) iTOPKer con grosores de 4, 6, 12 y 20 mm. La gama iTOPKer es un material innovador con elevadas prestaciones, resultado de la combinación de las mejores tecnologías en producción cerámica, creatividad y diseño. Su amplia gama de diseños con nuevas superficies de gran elegancia y modernidad enlazan con las últimas tendencias de decoración.

14. **ITALIANA FERRAMENTA / www.italianaferramenta.com** Kiaro es un sistema de apertura para puertas abatibles con un mecanismo oculto que permite ajustar la configuración según el peso y la dimensión, lo que le permite gestionar una amplia gama de puertas. Como se trata de un mecanismo de dos manos, se puede instalar tanto en el lado derecho como en el izquierdo. Un cable técnico de alta resistencia le otorga una capacidad de carga significativa con un diseño elegante y minimalista. Disponible en dos acabados que responden a las tendencias actuales, está concebido también para ser instalado con iluminación LEDintegrada.

15. **KESSEBÖHMER / www.kesseboehmer.com/es** Un pequeño empujón con la mano o con el codo, un movimiento de cadera o un toque de rodilla son suficientes para abrir los muebles de forma ligera gracias al nuevo y práctico herraje Push-to-Open.

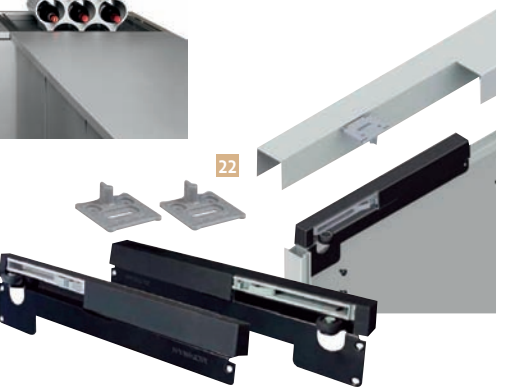
16. **LAMINAM / laminam.it/es/home** Las tablas cerámicas Laminam, de formato 1.620 x 3.240 y de 12 mm de grosor, son ideales como mesas y encimeras de cocina. Gracias a sus excelentes características técnicas, son idóneas para las aplicaciones más delicadas, donde es necesario garantizar la máxima higiene y resistencia. Su gran formato asegura la continuidad del material en todo el espacio, y están disponibles en colores naturales y sofisticados.

17. **LAPITEC / www.lapitec.com** Lapitec y Vimar han desarrollado una encimera de cocina completamente táctil. Con ella es posible, tocando la superficie, activar o desactivar las luces, las persianas o cualquier otro dispositivo electrónico conectado de la casa. Además, desde un punto de vista estético, permitirá obtener un efecto aún más minimalista en las cocinas, con superficies completamente planas y limpias, sin placas ni interruptores, en una tabla de grandes dimensiones.

18. **MENAGE CONFORT / www.menageconfort.es** Entre otras innovaciones, Menage Confort presentó en SICAM su Línea Flat, tanto en acabado antracita como cromo de alto brillo, que despertó un gran interés. Asimismo, a la Línea Structura se han incorporado una amplia gama de composiciones diversas, adaptables a diferentes espacios del hogar, que también tuvieron su espacio en la feria italiana.

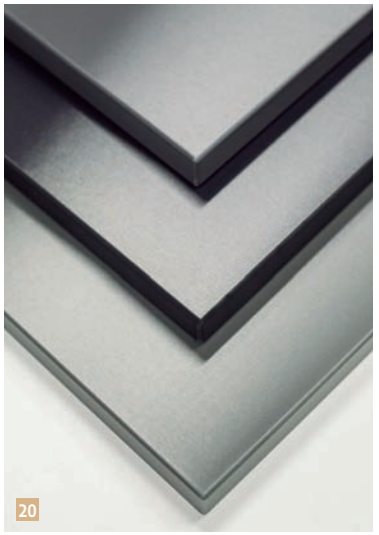
19

21



22

23



20

24

19. **NAVARRO AZORÍN / na-spain.com/es** Entre las novedades presentadas en la feria, un foco de atención fue, sin duda, el perfil 7411 y su vertiente 7413. El 7411 es un perfil descarado y valiente, de amplia pestaña y agarre perfecto, que ofrece su versión más refinada con su pestaña rebajada en el modelo 7413.

20. **NIEMANN / cucineoggi.com** Pianovo Lack Metall es la combinación del acabado Pianovo Lack Silk de la firma con el añadido de metal pulverizado. Disponible tanto en piezas terminadas como en tablero, el espesor del canto empleado mide 1,3 mm. Todos los cantos están unidos al tablero con tecnología láser, con lo que se consigue un sellado perfecto. Cuenta con dos terminaciones más, además de la estándar: Crumble (aspecto de metal bruñido) y Used (aspecto usado, mediante un cepillado no homogéneo que imita el aspecto de los arañazos en el metal). Se halla en tres espesores (20 mm, 18,5 mm y 10 mm) y en cinco colores (Stahl, Kupfer, Titan, Champagner Gold y Chrome).

21. **NINKA / www.ninka.com - www.hafele.es** El sistema de almacenamiento Qanto consiste en un armario bajo completamente premontado, diseñado como una solución plug-and-play, desde cuyo interior se pueden ampliar o retraer hasta tres bandejas versátiles mediante un accionamiento lineal. El fabricante también proporciona armarios esquineros y soluciones de encimera..

22. **SYSKOR / www.syskor.es** El nuevo sistema de cierre y apertura amortiguados Easy Soft, de alta gama, cuenta con un exclusivo diseño totalmente integrado en las ruedas superiores de la puerta corredera, lo que elimina montajes adicionales, ahorra tiempo de producción y garantiza un perfecto ajuste del sistema.

23. **TECNOINOX / www.mondragononline.com** La serie Box de eliminación separada de residuos de alta gama está fabricada íntegramente en acero inoxidable 18/8 AISI 304. Otra gran ventaja es su hermeticidad, lo que elimina el problema de los malos olores. Las bandejas se deslizan cómodamente en correderas fijados a la base y se retraen automáticamente. La parte superior también es una práctica superficie de trabajo, donde pueden descansar esponjas, guantes, bolsas y detergente.

24. **VAUTH-SAGEL / www.vauth-sagel.com** El armario columna extraíble VS TAL Larder se complementa con el nuevo y confortable sistema PAM (Power-Assisted-Movement), logrando un movimiento de extracción sincronizado, un nuevo sistema de amortiguación hidráulica y una nueva amortiguación de extracción.

LIVINGKITCHEN: un mundo de productos de cocina

UNA COCINA ESTÁ CONSTRUIDA CON MUCHOS COMPONENTES DIFERENTES, Y SÓLO CUANDO TODOS LOS PRODUCTOS ESTABLECEN UNA SINERGIA SE PUEDE LOGRAR UN CONCEPTO HOLÍSTICO. ESTO ES EXACTAMENTE LO QUE SE MOSTRARÁ EN LIVINGKITCHEN 2019 EN COLONIA

En LivingKitchen mostramos todo el amplio espectro de productos de cocina. El evento de Colonia combina investigación de negocios y tendencias, abordaje de nuevos grupos objetivo y descubrimiento de nuevos desarrollos en la cocina, dice Bernd Sanden, director de LivingKitchen. *¡Y todo esto a un nivel internacional!*

ENCIMERAS Y GRIFOS DE ALTA TECNOLOGÍA

Los visitantes de la feria podrán conocer una amplia gama de encimeras, con varios proveedores internacionales que presentarán sus innovaciones en materiales en esta área: Inalco, Laminam, Neolith, Porcelanosa, Dekker, Rossittis, Infinity Surface, y Cambria, mostrarán que ahora la encimera de la cocina es un producto de alta tecnología. Las más populares tendencias actuales en este ámbito incluyen materiales naturales o bien unas convincentes imitaciones; además, varios proveedores agregan materiales antibacterianos a sus superficies. Las encimeras de cocina hechas de madera maciza de fuentes sostenibles, también son muy populares.

La funcionalidad es la prioridad en el grifo de la cocina: agua con sólo presionar un botón o con un movimiento del brazo. Es vital que se pueda lavar, enjuagar o llenar la cacerola fácil y automáticamente con una sola mano. Por eso, los fabricantes de grifos en LivingKitchen han ideado una serie de soluciones innovadoras para cocinas de diseño personalizado: grifos con flujo de agua iluminado por LED (Gessi), grifos abatibles delante de las ventanas (Blanco), grifos con manguera extraíble y con opción de suministrar agua hirviendo (Quooker)... Con los nuevos acabados, ahora se inyecta más y más color en el diseño de la grifería (por ejemplo, Nivito o Carlo Nobili), y varios fabricantes de grifos ahora ofrecen una combinación colorida de grifos y accesorios (por ejemplo, Caressi).

EXTRACCIÓN, FREGADEROS Y MATERIALES INNOVADORES

Los fregaderos de cocina están disponibles en una amplia gama de materiales: desde acero inoxidable y granito hasta minerales y cerámica. Los fregaderos tienen que ser seguros para los alimentos, higiénicos, robustos y fáciles de limpiar, pues son la guinda del pastel en cualquier cocina nueva. Los fanáticos del diseño minimalista también encontrarán lo que están buscando en la feria de la cocina de Colonia: los fregaderos hechos de acero inoxidable que pueden montarse al ras en la encimera para formar un todo holístico con los armarios, o bien los fregaderos integrados completamente en la encimera. La tendencia de personalización también está ganando terreno en esta área.

Un salto cualitativo se ha realizado recientemente en el campo de los sistemas de extracción. Las campanas extractoras no sólo priorizan mucho más la estética, convirtiéndose cada vez más en parte de la arquitectura (por ejemplo, Berbel), sino que también se integran de manera inteligente en los elementos de cocina existentes (Bora). La tecnología de casa inteligente también se está introduciendo cada vez más en la cocina (Elica).

Varios expositores de LivingKitchen expondrán productos de varias áreas, por ejemplo, Grupo Porcelanosa, Naber y Blanco. Así que la diversidad está asegurada, dice Bernd Sanden. *Asimismo, muchas tendencias futuras estarán listas para la producción en serie, incluidas soluciones innovadoras para hogares inteligentes, orientadas cada vez más en torno a las necesidades del consumidor, y por eso la agricultura vertical, la jardinería inteligente y el cultivo asistido por ordenador probablemente se encontrarán entre las tendencias más importantes en LivingKitchen 2019.*

www.livingkitchen-cologne.com

FRIGICOLL estará con sus marcas en CASADECOR 2019

LOS ELECTRODOMÉSTICOS PREMIUM DE LAS MARCAS LIEBHERR, DE DIETRICH Y FALMEC, DISTRIBUIDAS EN EL MERCADO ESPAÑOL POR FRIGICOLL, ESTARÁN PRESENTES EN CASADECOR 2019, UNA DE LAS PRINCIPALES MUESTRAS DE INTERIORISMO DEL PAÍS, QUE TENDRÁ LUGAR EN EL EDIFICIO DE NÚÑEZ DE BALBOA, 86 DE MADRID, DEL 24 DE ENERO AL 10 DE MARZO.

Entre los productos que podrán verse en Casadecor 2019 figura el concepto modulable de Liebherr que destaca por su diseño, su eficiencia y su flexibilidad. Estos frigoríficos y congeladores presentan un sistema anticondensación en las paredes laterales o el techo que evita que se produzca condensación entre unidades. Los modelos pueden combinarse sin restricciones, tanto horizontal como verticalmente.

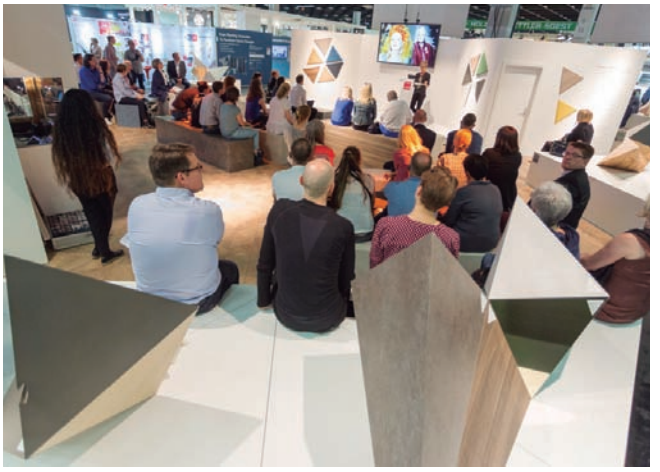
De la marca De Dietrich destacarán el horno multifunción Plus -Pirólisis y la placa de inducción de 90 cm Piano. Este horno combina un exclusivo diseño en negro y múltiples funcionalidades innovadoras como el modo Chef, la cocción a baja temperatura y la función de secado. La placa de inducción Piano De Dietrich es simplemente revolucionaria, ya que reconoce los recipientes e informa de la regulación de forma automática desde el momento que hay movimiento. Ambos electrodomésticos combinan tecnologías y prestaciones innovadoras para llevar la cocina gourmet a los hogares.

Protagonismo especial acaparará asimismo la campana Spazio de Falmec, diseñada por Francesco Lucchese. Este producto conjuga funcionalidad y belleza. La estructura de la campana, de 180 cm, tiene estantes de vidrio satinado en toda su longitud, en los que es posible poner herramientas y utensilios de cocina. También hay un colgador de cucharones y un sistema LED que ilumina toda la superficie de trabajo. Además, Spazio cuenta con puertos USB; tomas de corriente para dispositivos (como tabletas, teléfonos móviles y MP3); y un soporte para tableta. También puede incluir un pequeño jardín interior para plantas aromáticas.

www.frigicoll.es

INTERZUM 2019: más expositores y mayor grado de innovación

PARA 2019, KOELNMESSE ESPERA UN GRAN NÚMERO DE NUEVOS EXPOSITORES, Y EL 14% DE LAS EMPRESAS QUE YA SE HAN REGISTRADO ASISTIRÁN A LA FERIA POR PRIMERA VEZ. LA INNOVACIÓN SERÁ, UNA VEZ MÁS PERO TAL VEZ AÚN EN MAYOR GRADO QUE EN OTRAS EDICIONES, LA PROTAGONISTA.



Matthias Pollmann, vicepresidente de Gestión de Ferias de Koelnmesse, Maik Fischer, director de Interzum, y su equipo esperan que la historia de éxito de Interzum continúe en 2019. *Interzum proporcionará una nueva inspiración para la industria porque identificamos los temas relevantes y les agregamos un fuerte atractivo emocional. Juntamente con el fuerte crecimiento continuo en el número de expositores, la feria ha experimentado un mayor desarrollo estratégico y ahora es más que nunca una cita inapelable,* asegura Matthias Pollmann. *Actualmente se esperan más de 1.800 expositores, lo que significa que Interzum ha logrado aumentar este número en alrededor de 300 empresas en solo dos eventos.*

Gran evento industrial, productos innovadores, desarrollos tecnológicos, innovaciones en materiales, visión de futuro... En Interzum 2019 se verán los temas actualmente en boga en la industria, como la digitalización de productos y métodos de producción, la eficiencia, la sostenibilidad y las minicasas.

Pero la feria también ofrece inspiración temática a través de las Piazzas, generando así estímulos para nuevas ideas y temas de discusión, lo que lo convierte en un punto de encuentro que invita a la creación de redes. El próximo año, las Piazzas se centrarán en temas como Espacios móviles (Hall 10.1), Diseño de superficies y madera (Hall 6), Materiales disruptivos (Hall 4.2), Digitalización (Hall 3.2), Impresión digital (Hall 3.2) y Espacios minúsculos (North Boulevard).

ADHESIVOS PARA MOBILIARIO

Asimismo, para la próxima edición, Interzum se está centrando en productos innovadores que, tradicionalmente, han quedado en segundo plano. Los adhesivos para muebles entran en esta categoría. Así el área de Adhesivos para Mobiliario destacará mucho más dentro del segmento de Textiles y Maquinaria. Por supuesto, las empresas más importantes de este mercado ya se han registrado, como Alfa Klebstoffe / Simalfa, Collanti Concorde, Everad Adhesives, Frabo Adesivi, GMC Costruzioni Meccaniche, Jowat, Kimyapsan Kimya, Mastek, Quin Global, Robatech, Saba Adhesives & Sealants, Savaré, Seya Kim, Wakol, Xchem International, Zaklady Chemiczne Bochem y Zelu Chemie. *En realidad, el sector es de fundamental importancia para el desarrollo de la industria del mueble,* explica Maik Fischer. *Hemos querido reflejarlo en Interzum 2019, reuniendo a las empresas más destacadas y ofreciendo a todos los participantes mejores oportunidades de intercambio y presentación.*

Los adhesivos de alto rendimiento siempre han desempeñado un papel integral en la fabricación de muebles de calidad superior, y ahora las expectativas de calidad de los fabricantes y clientes de muebles están aumentando, debido en gran parte a las tendencias actuales de

mobiliario: los muebles tapizados de alta calidad actualmente se pueden encontrar en la cocina o el baño y la demanda de diseño y durabilidad está aumentando. También, el requerimiento de bienes sostenibles está impulsando la demanda de productos de alto rendimiento basados en materias primas renovables y adhesivos de baja emisión.

INDUSTRIA DEL MUEBLE

Ansgar van Halteren, director general de la Asociación Alemana de Adhesivos (Industrieverband Klebstoffe eV) destaca la importancia primordial de los adhesivos en la industria del mueble: *los adhesivos de alto rendimiento respaldan a la industria del mueble en toda la cadena de procesos. Sin las diversas tecnologías de adhesivos, los requisitos con respecto a los muebles modernos difícilmente podrían cumplirse.* La gama actual incluye desde solventes y adhesivos de dispersión hasta termoplásticos y reactivos de fusión en caliente, productos tanto innovadores como clásicos, tanto para aplicaciones individuales como para más generales.

Pero Interzum 2019 será mucho más. *Con la feria, queremos proporcionar inspiración para la industria del mueble,* afirma Maik Fischer. *Las innovaciones en la industria proveedora se podrán ver directamente en los diseños de los fabricantes de muebles. Al mismo tiempo, por supuesto, también queremos que los actores de la industria proveedora se relacionen entre sí pues, en nuestra opinión, ambos aspectos se refuerzan mutuamente y contribuirán a hacer nuestro evento en Colonia único en el mundo.*

www.interzum.com

interzum 60 Years
interzum.com
Fabricación de muebles
Reformas de interiores
Colonia

World's Leading Event

El futuro comienza aquí.
interzum
21–24.05.2019

Ideas frescas y soluciones avanzadas. Todo en un mismo lugar. Tecnologías visionarias, nuevos materiales, diseño innovador: en la interzum encontrará la potencia innovadora concentrada que precisa para sus próximas ventas. Las mejores ideas y novedades de la industria del mueble y del interiorismo están aquí de estreno. En su calidad de feria de referencia internacional, la interzum abre las puertas del futuro. La interzum es el punto de encuentro de empresas líderes, creadores de tendencia e impulsores de ideas. Obtenga su ventaja en el campo de las innovaciones y déjese inspirar.

¡Adquiera ahora sus pases de entrada y ahorre hasta un 25 %!
interzum.com/tickets

SGM Ferias & Servicios S.L.
C/Núñez de Balboa, 94 - 1° C
28006 Madrid
Tel. 91 703 00 50, Fax 91 350 04 76
info@koelnmesse.es

koelnmesse

CASA DECOR 2019 YA TIENE EDIFICIO Ubicado en el encuentro de las calles Núñez de Balboa con Juan Bravo, el edificio que acogerá la edición de Casa Decor 2019 (24 de enero-10 de marzo) se construyó en la década de 1930 bajo los preceptos estéticos del racionalismo. De planta rectangular y esquina en chaflán, cuenta con 2.250 m^2, distribuidos en bajo y cuatro pisos; el último, con sendas terrazas de más de 60 metros cada una, y vistas a las dos vías. Un gran patio interior, de 110 m^2, determina la disposición de las viviendas en ángulo, y dota de luz a todas las estancias. Techos de gran altura, tarimas de madera, escayolas y rejerías originales serán parte de la decoración de medio centenar de espacios, proyectados por los mejores profesionales del sector.

HÁBITAT VALENCIA 2019: BUENAS EXPECTATIVAS Feria Hábitat Valencia alcanzará su 55ª edición del 17 al 20 de septiembre del próximo próximo año en un claro momento de recuperación y con las mejores expectativas, después de que en 2018 superara los 26.000 visitantes profesionales y que la práctica totalidad de las 415 firmas expositoras hayan mostrado su decisión de repetir en la próxima convocatoria, un tercio de ellos con mayor superficie expositiva. Así se desprende de una encuesta elaborada por el propio certamen Feria Hábitat Valencia entre todos los participantes en la pasada edición, y que sienta las bases de mejora para una edición de 2019 en el que el objetivo es crecer de forma significativ, tanto en oferta (expositores) como en demanda (visitantes).

LA IMPORTANCIA DE LA CONSTRUCCIÓN ESPAÑOLA SEGÚN BBCONSTRUMAT Barcelona Building Construmat (BBConstrumat), el salón de la construcción de Fira de Barcelona, celebra en 2019 su cuarenta aniversario. Desde su primera edición, en 1979, hasta la vigésimo primera, que tendrá lugar del 14 al 17 de mayo del año próximo en el recinto de Gran Vía, el certamen ha mostrado la importancia del sector, fundamental para la economía española. “Es evidente que en estos últimos 40 años el sector ha sido un actor indispensable para el desarrollo socioeconómico de nuestro país”, dice Ione Ruete, directora de BBConstrumat. La construcción ha sido uno de los grandes impulsores del proceso de modernización de este país. En este sentido, la importancia del sector para el desarrollo económico está fuera de toda duda. Y, tras haber superado la recesión económica, la construcción vuelve a ser un sector con un papel importantísimo en la mejora de la economía española,

14 EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL MUEBLE, EN ESPRITMEUBLE PARÍS ANIEME organizó por tercer año consecutivo la participación española agrupada en la feria EspritMeuble, que se celebró en el recinto Porte de Versailles de París del 1 al 4 de diciembre. Para la participación española agrupada en la feria EspritMeuble, ANIEME contó con el apoyo económico de ICEX. El interés de las empresas españolas del mueble por el mercado francés se refleja en su amplia participación en los diferentes eventos feriales que a lo largo del año se celebran en París, como son las ferias Maison&Objet, EquipHotel y Esprit-Meuble.

MAGNA EXPOMUEBLERA 2019, CON HANNOVER FAIRS La Asociación Mexicana de Proveedores de Madera e Industria Mueblera (AMPIMM) y Hannover Fairs Mexico han anunciado la firma de una cooperación a largo plazo para Magna Expomueblera 2019, cuya próxima edición se celebrará del 16 al 18 de enero de 2019 en el Centro Citibanamex de México DF. Hay que recordar también que el 8 de junio de 2016, Deutsche Messe adquirió una participación mayoritaria en Magna ExpoMueblera, que comprende dos ferias que se celebra simultáneamente, Magna Expo Mueblera Industrial (exposición sobre transformación y procesamiento de la madera y fabricación del mueble) y Magna Expo Mobiliario e Interiores (exposición de mobiliario, decoración, equipamiento y recubrimiento de suelos).

INTERIHOTEL 2018 BATE RÉCORDS La octava edición de InteriHotel, en Barcelona, cerró sus puertas el pasado 26 de octubre, con 3.874 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles identificados, con las últimas tendencias en interiorismo hotelero. Con las ediciones celebradas este año en Mallorca y en Madrid, además de la de Barcelona, el certamen suma la participación de más de 200 marcas, 6.000 profesionales y una superficie de exposición de casi 10.000 m^2, siendo su año más productivo desde que se inauguró en 2011.

ENERO 2019

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

14/19 Múnich (Alemania)
BAU MÚNICH
Salón internacional de materiales de construcción, sistemas de construcción y restauración de edificios.
bau-muenchen.com

14/20 Colonia (Alemania)
IMM COLOGNE
Feria internacional del mueble.
www.imm-cologne.com /

14/20 Colonia (Alemania)
LIVINGKITCHEN
Feria internacional de la cocina.
www.livingkitchen-cologne.com

16/18 México D.F.
MAGNA EXPOMUEBLERA
Feria de maquinaria para madera, herrajes, accesorios, materiales, muebles para el hogar y la oficina y cocinas integrales.
www.MEMIndustrial.mx /
www.MEMInteriores.mx

17/20 Toronto (Canadá)
IDS TORONTO
Tendencias, ideas y nuevos productos para todo el mundo.
www.interiordesignshow.com

17/21 París (Francia)
PARIS DÉCO OFF
Encuentro de editores y creadores de la decoración internacional.
www.paris-deco-off.com

18/22 París (Francia)
MAISON-OBJECT
Feria internacional de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar.
www.maison-objet.com

23/25 Las Vegas (EE.UU.)
THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT
Edición Las Vegas de las ferias Surfaces, StonExpo/Marmomacc Americas (franquicia norteamericana de Marmomacc) y TileExpo.
www.tisewest.com

24/27 Bilbao (España)
BILBAO MUEBLE
Feria profesional del hábitat.
www.bilbaomueble.com

24/10-03 Madrid (España)
CASA DECOR
Feria del hábitat.
www.casadecor.es

25/03-02 Túnez
SALÓN DEL MUEBLE DE TÚNEZ
Salón internacional del mueble que incluye exposición de mueble y decoración de cocina.
www.salondumeuble.com.tn

28/01-02
ESPACIO COCINA-SICI
Salón del mueble y el equipamiento para la cocina.
espaciococina.feriavalencia.com

28/01-02 Valencia (España)
CEVISAMA
Feria internacional de cerámica, recubrimientos para la construcción, equipamiento de baño y cocina, maquinaria y materias primas.
cevisama.feriavalencia.com

FEBRERO 2019

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

02/05 Teherán (Irán)
WOODEX TEHERÁN
Exposición internacional de equipos y maquinaria para el mueble e industrias relacionadas.
www.corexpo.it/woodex-teheran

05/07 Londres (Reino Unido)
SURFACE DESIGN SHOW
Feria de materiales para superficies.
www.surfacedesignshow.com

05/09 Estocolmo (Suecia)
STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR
Feria del mueble de Estocolmo.
www.stockholmfurniturelightfair.se

06/09 Kiev (Ucrania)
INTERIOR MEBEL KIEV
Exposición internacional de muebles, iluminación e interiorismo.
www.interior-mebelkiev.com

07/10 Salzburgo (Alemania
BAUEN & WOHNEN SALZBURG)
Feria de la edificación y la rehabilitación.
www.bauen-wohnen.co.at/en

13/17 Oporto (Portugal)
EXPORT HOME
Salón de mobiliario, iluminación y electrodomésticos para la exportación.
www.exporthome.exponor.pt

14/17 Viena (Austria)
BAUEN & ENERGIE WIEN
Feria de la construcción saludable, la renovación y el ahorro energético.
www.bauen-energie.at/en

19-21 Las Vegas (EE.UU.)
KBIS
Feria de la industria de la cocina y el baño.
www.kbis.com

21/03-03 Bruselas (Bélgica)
BATIBOUW
Feria internacional de la construcción.
renovación y decoración.
www.batibouw.com

La editorial no se hace responsable de posibles cambios, por lo que aconsejamos que, antes de organizar su viaje, consulte con la entidad organizadora de la feria

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

2013 L'EIX SL
Passatge Strauss, 7-11 (Pol. Ind. Can Jardí)
08191 Rubí (Barcelona)
MARCA: L'eix
Tel. 936.998.561
www.leix.es

2AKUCHEN, BY COSAPA GROUP
Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.112.539
MARCA: 2aküchen
www.2akuchen.com

ANTALIA
Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 Yuncos (Toledo)
Tel. 925.021.200
MARCA: Antalia
www.antaliacocinas.com

CINCOCINA, S.L.
Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.350.240
MARCA: Cincocina
www.cincocina.com

COCINAS 3H, S.L.
C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (Toledo)
Tel. 925.533.409
MARCA: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

COCINAS ECOLÓGICAS 2012, S.L.
Ctra. Albufera, s/n.
46820 Anna (Valencia)
Tel. 902.210.551
MARCA: Mobilco
www.mobilco.es

COCINAS FIONA
C/ Cinco, 57
45217 Ugena (Toledo)
Tel.: 925.533.647
MARCA: Fiona
www.cocinasfiona.com

COCINAS TEROL, S.L.
Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo
03520 Polop (Alicante)
Tel. 965.870.327
MARCA: Terol
www.cocinasterol.es

DELAMORA ESPACIO INTEGRAL, S.L.
C/ Montecarlo, 8
28942 Fuenlabrada (Madrid)
Tel. 916.085.363
MARCAS: GM Cocinas, delamora
www.gmcocinas.es

DELTA COCINAS, S.L.
Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.160.669
MARCA: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

DISENOVE, S.L.
Centro de Empresas Guardo Nave 8
34880 Guardo (Palencia)
Tel. 979.850.500
MARCA: Disenove
www.disenove.com

ESTUDIO DE COCINAS IROKO S.L.U
Lugar A Cerca, 55 (Nave Industrial)
36620 Vilanova de Arousa (Pontevedra)
Tel. 986.543.543
MARCA: Iroko
www.irokococinas.com

FARO by ALVIC
Polígono Industrial EL Martinón s/n
23200 La Carolina (Jaén)
Tel. 953.685.020
MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)
www.farobyalvic.com

GRUPO AFAR COCINAS, S.L.L
C/ Enrique Herrera, 21
Apdo. de Correos Nº 28
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.936
MARCA: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

GRUPO DIEZ, S.A.
Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (La Rioja)
Tel. 941.141.897
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.
Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (Toledo)
Tel. 925.544.448 / 49
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

HITALO ALCALÁ S.L.
Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5
41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Tel. 955.511.956
MARCA: HITALO
www.hitalo.es

IBERKITCHENS, S.L.
Pol. Ind. La Campiña C/ Valencia, 3
41400 Écija (Sevilla)
Tel. 955.902.227
MARCA: Iberkitchens
www.iberkitchens.com

INFER COCINAS, S.L.
Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 Cubas de Sagra (Madrid)
Tel. 918.142.120
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.
Pol. Ind. Vía de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (León)
Tel. 987.632.127
MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

LINO ALONSO, S.A.
Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (Valladolid)
Tel. 983.559.124
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

LOGOS S. Coop
P. I. Elbarrena s/n
20247 Zaldibia (GIPUZKOA)
Tel. 943.884.050
MARCA: Logos
www.logoscoop.com

MINO COCINAS, S.L.
C/ Artesanos, 16
46900 TORRENT (VALENCIA)
Tel. 962.126.128
MARCA: Mino Cocinas
www.minococinas.com

MODUL CUIN, S.A.
Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (Jaén)
Tel. 953.391.025
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

MONTANINO, S.L.
Avda. Azucarera, Nave 34
28500 ARGANDA DEL REY (MADRID)
Tel. 918.712.350
MARCA: Montanino
www.montanino.es

MUEBLES AROCA, S.L.U.
Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40
23100 Mancha Real (Jaén)
Tel. 953.048.134
MARCA: Aroca
www.mueblesaroca.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.
Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (Málaga)
Tel. 952.453.354
MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.
Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.191.200
MARCA: OB Cocinas
www.obcocinas.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.
Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel. 957.190.011
MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.
C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (Madrid)
Tel. 916.041.133
MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

REKKER SYSTEM, S.L.
Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 Bigues i Riells (Barcelona)
Tel. 938.657.790
MARCA: REKKER
www.rekkersystem.com

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)
C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A Coruña)
Tel. 981.843.240
MARCA: Mobalco
www.mobalco.com

TRANSFORMADOS DE LA MADERA JESÚS SOLA, S.L.
C/ Josef Ezmel, 10
31523 Ablitas (Navarra)
Tel. 948.850.545
MARCA: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

VIJUPA, S.L.
C/ Rio Manzanares, 39
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.048.326
MARCA: Vijupa
www.vijupa.com

YELARSAN, S.L.
Partida Los Llanos, s/n
03110 Mutxamel (Alicante)
Tel. 965.922.579
MARCA: Yelarsan
www.yelarsan.es

ZONA COCINAS, S.L.
Avda. Madrid, 65 Pol. Ind.Príncipe Felipe
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303
MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.
Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
2ª planta. L-5 - 28042 Madrid
Tel. 810.510.010
MARCA: Amica
www.amica-group.es

COBAIN VIGO, S.L.
C/ Gandarón, 52
36214 Vigo (Pontevedra)
Tel. 902.999.681
MARCAS: Ellici, Faber, Fulgor Milano
www.cobainvigo.es

DAKE, S.L.U.
Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 Montornès del Vallès (Barcelona)
Tel. 902.260.006
MARCAS: Blanco, Gutmann, Viking, ISE, Steel, Atag, InSinkErator, Küppersbusch
www.dake.es

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.
Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. 902.676.837
MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.
Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Tel. 935.653.535
MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.
Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (Barcelona)
Tel. 902.270.170
MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan
www.frecan.es

FRIGICOLL, S.A.
C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
Tel. 934.803.322
MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

INOXPAN, S.L. (PANDO)
Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (Barcelona)
Tel. 937.579.411
MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

MIELE, S.A.
Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (Madrid)
Tel. 916.232.029
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.
C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
Tel. 935.650.250
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.
C/ Cajo, 17
39011 Santander
Tel. 942.355.050
MARCA: Teka
www.teka.es

WHIRLPOOL ELECTRODOMÉSTICOS S.A.
Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2a planta
08917 - Badalona (Barcelona)
MARCAS: Whirlpool, Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

ANDEMEN INDUTRIAL S.L.
Av Cortes Valencianas, 26 - B5 E2 P55
46.015 Valencia
Tel. 960.037.795
MARCA: Andemen
www.andemengroup.com

ARKLAM
Carretera Alcora Km 7,5
12130 San Joan de Moró (CASTELLÓN)
Tel. 964 626 309
MARCAS: Arklam
www.arklam.es

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)
Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (Almería)
Tel. 950.444.175
MARCAS: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

FORMICA, S.A.
Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (Valencia)
Tel. 961.262.800
MARCA: Formica
www.formica.com

INALCO (INDUSTRIAS ALCORENSES CONFEDERADAS, SA)
Partida Saleretes s/n
12110 Alcora (Castellón)
Tel. 964.368.000
MARCA: iTopKer
www.inalco.es

LEVANTINA Y ASOCIADOS DE MINERALES, S.A.
Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 Novelda (Alicante)
Tel. 96 560 91 84
MARCA: Naturamia, Techlam, Techlam Top
www.levantina.com

POALGI, S.L.
C/ Xaloc, 11 Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (Valencia)
Tel. 962.558.256
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

ROCA SANITARIO, S.A
Avda. Diagonal 513
08029 Barcelona
Tel. 933.661.200
MARCA: Roca
www.roca.es

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN HOME FUSION, S.L.
Paraje de los Sorianos nº 58 B – Nav
03369 El Mudamiento – Rafal (Alicante)
Tel. 966.752.376
MARCA: Bailén
www.bailenmesasysillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.
Ctra. del Esquileo, s/n
47369 Villalba de los Alcores (Valladolid)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.cancio.es

MESINOR,S.C.
Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n
26250 Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)
Tel. 941.340.043
MARCA: Mesinor
www.mesinor.com

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

CUCINE OGGI, S.L.
Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (Valencia)
Tel. 963.300.344
MARCAS: Forma e funcione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sige, Elco, Wesco, Luisina.
www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.
Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.
C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB GROUP, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

EMUCA, S.A.
Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 Riba - Toja del Turia (Valencia)
Tel. 961.667.019
MARCA: Emuca
www.emuca.es

GRUPO ACB COMPONENTS, S.L.
Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

HÄFELE HERRAJES ESPAÑA, S.L.
C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II
28923 Alcorcón (Madrid)
Tel. 91 644 80 21
MARCAS: Häfele, Ninka, Vauth Sagel, Nehl, Schuco, Hawa, Accuride
www.hafele.es/es/

HETTICH IBERIA S.L.
Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)
Tel. 943.897.020
MARCA: Hettich
www.hettich.com

INDAUX, S.A.
C/ San Prudencio, s/n
20808 Getaria (Guipuzkoa)
Tel. 943.899.100
MARCA: Indaux
www.indaux.com

NUOR LA LLAVE S.L.
Sant Martí de l'Erm, 3
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

PLASTIMODUL S.L.
C/ León, 11 POL. IND. L'ALFAÇ III
03440 Ibi (ALICANTE)
Tel. 966.550.009
MARCAS: Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

SALICE ESPAÑA, S.L.U.
C/ Copernic, 11
08403 Pol. Coll de la Manya (Granollers)
Tel. 938.468.861
MARCA: Salice
www.saliceespana.es

SERVICANTO, S.L.
Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 La Garriga (Barcelona)
Tel. 938.715.505
MARCA: Servicanto
www.servicanto.com

DISTRIBUIDORES

ANTALIA ALCALÁ DE HENARES (ZAO ESTUDIO, S.L.)
Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 913.703.006
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALENCIA
C/ Tres Forques, 69 B
46018 Valencia
Tel.960.726.568
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALLADOLID
C/ Acibelas, 11
47004 Valladolid
Tel. 983.396.941
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

FACCE COCINAS
Juan Bravo, 68
28006 Madrid
Tel: 913 09 00 14
www.facce.es

FERROPLAS COMERCIAL, S.L.
Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (Burgos)
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

LAS ALBINAS MOBILIARIO, S.L.
Avda. de los descubrimientos, s/n
11130 Chiclana de la frontera (Cadiz)
Tel. 956.402.018
MARCA: Antalia
www.lasalbinas.com

VENDEPLUS 2014, S.L.
C/ Tabernillas, 19 - 1º
28005 (Madrid)
Tel. 910.149.890
MARCA: Emoción Cocinas
www.emocioncocinas.com

EMPRESAS COLABORADORAS

A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.
Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9
23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

FERIA VALENCIA
Avda. de las ferias s/n
46035 Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

ICA Iberia S.A.U.
Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón)
Tel. 964.491.574
MARCA: ICA
www.icaspa.com

Industrias Químicas IVM, S.A.
C/ El Perelló, 19 P.I. Masía del Juez
46900 Torrent (Valencia)
Tel. 961.588.550
MARCA: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.
C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (Murcia)
Tel. 968.851.355
MARCAS: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

QUALITYLEGAL, S.L.
C/ Rector Lucena, nº 20 1ºE
37002 Salamanca
Tel.923.136.514
clientes@qualitylegal.es

ANUNCIANTES

PORTADA

PANDO

CONTRAPORTADA

TECNOMAK

INTERIOR PORTADA

ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA

SERVICANTO

ANUNCIANTES 117

EN ORDEN ALFABÉTICO

AEG 81 PUBLIRREPORTAJE
AMICA 29
ANTALIA 61
ASD LAMINAT 71
BIESSE 107
BLUM 39
BOSCH 13
CUPA STONE 65
DELTA 31
DG HERRAJES 93 PUBLIRREPORTAJE
DOSSIA 87
EUROCOOK 41 PUBLIRREPORTAJE
F. INTERZUM 115
FARO 15
FBS PROFILATTI 49
FORMICA 8-9
FRANKE 35
FRECAN 6-7
FRIGICOLL 83
GENEBRE 25
GRASS 51
HETTICH 43
HOMAG 57
IND. REI 101 PUBLIRREPORTAJE
INDAUX 67
INFER 17
L&S 47
LAMIPLAST (PEKA) 37
LEVANTINA 73 PUBLIRREPORTAJE
LUBE 63
MICROCAD 77 PUBLIRREPORTAJE
MILESSI 85
MOBALCO 11
NA 55
NEOLITH 27
PANDO 91
PLASMA MADE 23
PLASTIMODUL 75
SALICE 69
SAPIENSTONE 59
SC 45
SCILM 79
SILESTONE 19
TITUS PLUS 21
TRANSFORMAD 53

COCINA INTEGRAL

Servi Canto
SEGUIMOS INNOVANDO

NEW COLLECTION METALLIC

2018 BY SERVICANTO

Solicita muestras: imagen@servicanto.es Para pedidos/consulta de precios: pedidos@servicanto.es

TECNOMAK®
Calidad en movimiento
tecnomak.es
AVENTOS HK TOP
blum®