

# COCINA INTEGRAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2018 - Nº. 115 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



## TENDENCIAS

ENTREGA E INSTALACIÓN, PARTE IMPORTANTE  
DEL PRODUCTO MUEBLE DE COCINA

## PRODUCTO

LA COCINA ENTRA EN  
UNA NUEVA DIMENSIÓN

## FERIAS

EL SALONE DEL MOBILE.MILANO-EUROCUCINA  
CONTINÚA EN LA SENDA DEL CRECIMIENTO



Feel the innovation



**Luxe**<sup>®</sup>  
by ALVIC  
PATENTED PRODUCT

**Zenit**  
by ALVIC  
High Resistance Surface

**Sincron**<sup>®</sup>  
structured panel LINE

**Sincron**  
structured panel REGISTER

**Finger-Pull**  
Integrated handle

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN ALVIC CENTER

ALBACETE / ALICANTE / BADAJOZ / BURGOS / CIUDAD REAL / CÓRDOBA / CORNELLÁ DE LLOBREGAT (Barcelona) / GALICIA  
GRANADA / GIJÓN / IBIZA / JEREZ / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (Barcelona) / MADRID  
MÁLAGA / MURCIA / PALMA DE MALLORCA / SANTANDER / SEVILLA / TARRAGONA / VALLADOLID / VIC (Barcelona) / ZARAGOZA



[www.alviccenter.es](http://www.alviccenter.es)



# Fijar el RUMBO



Todos nos hemos cruzado alguna vez con ese tipo de personas que van por la vida *como pollos sin cabeza*. Gente siempre estresada, ajetreada, que parece que no para de hacer cosas, muchas de las cuales no sirven para nada... Las prisas son siempre malas consejeras para todo, ya lo decía Antonio Machado en uno de sus poemas: “despacito y buena letra, que el hacer las cosas bien importa más que el hacerlas”.

Muchos errores empresariales proceden de la precipitación, de no pararse a pensar bien las cosas. La reflexión siempre es buena antes de una decisión importante. En este contexto ayuda, y mucho, tener unos objetivos concretos a los que apuntar. Saber muy bien lo que queremos y, a partir de aquí, trabajo y más trabajo.

El objetivo será el correcto o no, pero está claro que hay que pensar y marcarse unas metas sobre las que desarrollar la propia estrategia. En este proceso, hemos de tener la flexibilidad suficiente como para

saber que esa meta, conforme vayamos avanzando, puede cambiar en función de las circunstancias.

Así, pensar, fijar un fin y actuar es tan importante como saber ir redirigiendo el rumbo cuando sea necesario. Y esto es algo que se consigue con la misma receta, con más reflexión, examinando si lo que estamos haciendo nos acerca a nuestros objetivos.

Así, en cualquier estrategia empresarial, el temple y el análisis de la situación cada cierto tiempo pueden ayudarnos a reafirmar si vamos por el buen camino o si hemos de introducir algún cambio antes de que sea demasiado tarde.

Acabamos de pasar la mitad del año y, con las vacaciones a la vuelta de la esquina, es un tiempo ideal para sacar nuestra brújula del bolsillo y comprobar qué rumbo llevamos. ¡¡Feliz verano!!



## SUMARIO



115

## EDITORIAL

Fijar el rumbo ..... 3

## SUMARIO

..... 4-5

## TENDENCIAS

Entrevista con Juan L. Salvador,  
presidente de AMC ..... 8

Entrevista con Cocinas Fiona ..... 10

Entrevista con Pino Cocinas &amp; Baños ..... 12

Rekker lanza sus nuevos modelos ..... 16

Silentia+, de Salice:  
la deceleración innovadora ..... 18

Últimas novedades de Dossia ..... 20

Faro by Alvic presenta  
sus nuevos modelos ..... 22Indaux y la importancia de la calidad para  
lograr muebles de cocina más seguros ..... 24





## ¡SÍGUENOS!



FACEBOOK.COM/COCINA INTEGRAL  
TWITTER.COM/COCINA INTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA  
ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ  
JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN  
REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES  
L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS  
DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES  
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

SICILIA, 93. ÁTICO - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 568 500  
WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL@COCINA INTEGRAL.NET



Asociación de Mobiliario de Cocina

ÓRGANO DE DIFUSIÓN  
DE LA ASOCIACIÓN  
DE MOBILIARIO DE COCINA

GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)  
TEL. 618 999 747  
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM



AMC\_ASOCIACION



HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE

CONSEJO ASESOR JOSE MANUEL PABÓN - INKO COCINAS  
MOISÉS CASTILLO - PANDO  
ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN  
JESÚS CATENA - ACB  
SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO  
FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO  
JUANA PINO - PEDRO PINO

Entrega e instalación, parte importante  
del producto mueble de cocina \_\_\_\_\_ 28

Breves \_\_\_\_\_ 34

## AMC

AMC presenta nueva imagen corporativa  
en su 40ª Asamblea General \_\_\_\_\_ 38

Breves \_\_\_\_\_ 40

## PRODUCTO

La cocina entra en una nueva dimensión \_\_\_\_\_ 44

Mueble de cocina \_\_\_\_\_ 46  
Electrodomésticos \_\_\_\_\_ 62  
Extracción \_\_\_\_\_ 68  
Superficies/otros \_\_\_\_\_ 78

## FERIAS

El Salone del Mobile. Milano - Eurocucina  
continúa en la senda  
del crecimiento \_\_\_\_\_ 82

La Messe Berlin augura una IFA 2018  
marcada por el crecimiento \_\_\_\_\_ 85

LivingKitchen, en el buen camino \_\_\_\_\_ 86

Hábitat Valencia supera ya en un 23%  
sus previsiones de ocupación \_\_\_\_\_ 88

Primera edición de  
Arquitect@Work Madrid \_\_\_\_\_ 89

Breves \_\_\_\_\_ 90

Calendario \_\_\_\_\_ 92

ASOCIADOS \_\_\_\_\_ 94

ANUNCIANTES \_\_\_\_\_ 98









## PR-19

### UNA NUEVA PERSPECTIVA...

PR-19 es un concepto de cocinas que tiene entre sus objetivos atender las demandas más exigentes del mercado, aportando elegancia, diseño y calidad en todas sus soluciones.

+ info: [obcocinas.es/pr-19](http://obcocinas.es/pr-19)

**OB**  
cocinas

1978 - 2018

40 AÑOS DANDO VIDA A LAS COCINAS

# JUAN L. SALVADOR, PRESIDENTE DE AMC:

## “el balance de los dos últimos años es claramente positivo”

JUAN LUIS SALVADOR, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA, AMC, ASEGURA QUE ESPERAN ALCANZAR LA CIFRA PSICOLÓGICA DE LOS 100 ASOCIADOS A CORTO PLAZO.

Juan Luis Salvador, principal responsable de Antalia, lleva como presidente de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) desde mediados de 2016. En estos dos años los cambios experimentados por la asociación saltan a la vista. Le pedimos que haga un balance de estos dos últimos ejercicios y hablamos con él de los proyectos y planes de la nueva etapa de la organización que preside.

### ■ ¿Qué balance podemos hacer de AMC a lo largo de estos dos últimos años?

Claramente positivo. En el aspecto puramente cuantitativo, si miramos atrás y comparamos la situación de la asociación en 2015 con la

actual tenemos que sentirnos contentos. Entonces la asociación contaba con el nivel más bajo de asociados en su historia, una situación financiera crítica y llevaba varias ediciones aplazando la celebración de la feria SICI, tradicionalmente la principal fuente de ingresos de la asociación. Por el contrario, este año nos acercamos a la barrera psicológica de los 100 asociados, con un panorama financiero saneado y hemos sido capaces de consolidar la nueva feria Espacio Cocina SICI con la celebración de las ediciones de 2016 y 2017.

### ■ El incremento de asociados ha sido una constante en este periodo ¿Qué objetivos se plantean en este sentido a corto y medio plazo?

Sin duda, nuestro objetivo en este sentido, a corto plazo, es superar la barrera de los 100 asociados. A medio plazo, tenemos dos objetivos claros: la integración en la asociación de más fabricantes referentes del mercado, y el aumento significativo de asociados de la cadena de distribución.

### ■ ¿Qué ofrece ahora AMC a los asociados que no ofreciera antes?

La asociación debe entender que cada tipo de socio tiene unas necesidades diferentes que sólo se pueden conocer estando cerca de ellos. Para dar respuesta a dichas necesidades y, a la vez, aportar valor añadido hay que saber adaptar las estrategias a cada colectivo aunque el objetivo final pueda ser común.

### ■ ¿Cuáles son en estos momentos los principales temas que tiene AMC sobre la mesa?

Son muchos y diversos pero, quizás, el más importante sea el plan estratégico de comunicación que se presentó en la pasada asamblea y que busca, a largo plazo, acercar al consumidor final el concepto





diferencial de la cocina española “la buena cocina hecha en casa”, creando la marca AMC como catalizador de los valores que la misma debe representar.

### ■ ¿Cómo ve actualmente al sector del mueble y el equipamiento de cocina en España?

Desde el punto de vista conceptual, en proceso de renovación y buscando fórmulas que le permitan ampliar su importancia dentro de los hogares para, de alguna manera, equiparar la importancia que la gastronomía, sus aspectos sociales y el acto físico de cocinar tienen en nuestras vidas, con lo que representa en nuestras casas la inversión en muebles de cocina y equipamientos.

Desde el punto de vista de las cifras, en claro proceso de crecimiento en línea con la situación económica actual y -sobre todo- por el incremento notable de la construcción.

### ■ ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta en estos momentos el mueble de cocina fabricado en España?

Posiblemente dos de los principales son el cambio en los hábitos de compra de los consumidores, que cada vez más tienen como referente de los muebles de cocina las grandes superficies comerciales, y la fortaleza de las marcas extranjeras en cuanto al reconocimiento de las mismas por los consumidores.

### ■ ¿En qué medida las pymes españolas del sector del mueble de cocina tienen capacidad para innovar y para exportar? ¿Cómo puede ayudarles AMC en estos campos?

En general, poca. En primer lugar, por falta de cultura, y en segundo, por la falta de recursos humanos y financieros. En AMC creemos que debemos actuar en ambos frentes. Por un lado, mediante la organización de seminarios, conferencias y mesas redondas que ayuden a poner en valor la importancia de la innovación y la exportación como elementos diferenciadores claves en la estrategia de las empresas del sector. Por otra parte desde AMC entendemos que debemos ser fuente de información sobre las diferentes posibilidades de financiación que están disponibles y que, en muchos casos, no se utilizan por desconocimiento.

### ■ ¿Cómo se presenta la próxima edición de Espacio Cocina -SICI? ¿Puede avanzar algún dato al respecto?

Seguirá manteniendo un objetivo primordial: dar visibilidad al mueble de cocina español y ayudar a crear marca. Con dicha premisa, y



visto el buen momento que atraviesa la economía, la previsión para la edición de 2019 es muy positiva. Esperamos un crecimiento tanto en expositores como en superficie expositiva.

Por todo ello, queremos incluir dentro del programa de la feria, además de las actividades exitosas de ediciones anteriores, nuevas fórmulas de colaboración entre expositores: stands, patrocinios, talleres, agenda ‘fuori fiera’, el conocido como “city Marketing”, así como apostar por un espacio multimedia donde estén centralizados las conferencias, los debates, “showcooking’s”,...

Otro de los puntos en los que se va a focalizar la actividad de promoción de la feria va a ser en ampliar el abanico de visitantes profesionales habituales, como estudios cocina, tiendas de muebles, distribución, almacenes de materiales de construcción, prescriptores, arquitectos, decoradores, promotores, constructores y reformistas. De la misma manera, en esta edición se va a apostar por llegar a otros profesionales vinculados al sector como los instaladores, montadores y marmolistas.

En definitiva, con todo el trabajo realizado y el que queda por realizar los próximos meses, confiamos que el próximo año, Espacio Cocina-SICI, se consolide tanto nacional como internacionalmente como una cita indispensable para el sector cocina.

# COCINAS FIONA: constancia, compromiso con el trabajo e innovación

EN COCINAS FIONA ASEGURAN QUE, TRAS HABER CRECIDO UN 15% EN 2017, LAS PREVISIONES PARA EL PRESENTE EJERCICIO APUNTAN A CONSEGUIR UN INCREMENTO DE LA FACTURACIÓN DEL 33%.

Cocinas Fiona nació el año 1999 en la localidad madrileña de Pinto. Actualmente, cuenta con unas instalaciones productivas de más de 4.000 metros cuadrados en Ugena (Toledo). La empresa, que factura cerca de 3,7 millones de euros, da trabajo a 33 profesionales.

Con distribuidores en Toledo, Madrid, Ávila, Segovia, Soria, Salamanca, Zamora, Valladolid, León, Palencia, Burgos, Guadalajara, Oviedo, Gijón, Avilés, Piedras Blancas, Cantabria, Getxo, Bilbao, o Álava, además de en España, este fabricante de muebles de cocina también ha realizado exportaciones esporádicas a algunos países de Sudamérica. Nos cuenta más detalles un responsable de la empresa.

## ■ ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

Nosotros desarrollamos un producto innovador con carácter y presencia, con herrajes y otros materiales de gran prestigio y calidad. Fabricado con las mejores maquinarias que existen en el mercado. Nuestro concepto es ofrecer al cliente un producto de calidad a un precio inigualable.

## ■ ¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector cocina? Describa su último lanzamiento.

Nuestro catálogo se basa en 20 familias. Cada una de ellas tiene sus







diferentes colores y un total de aproximadamente 200 diseños, con la finalidad de ofrecer a nuestros clientes un extenso abanico de posibilidades.

Nuestro último lanzamiento ha sido la apuesta por la introducción en nuestro catálogo de todos los herrajes extraíbles con varillas cromadas en brillo elípticas y bases antideslizantes en todos nuestros diseños de interior, excepto en el casco antracita, en el que introducimos a juego el herraje extraíble con varilla elíptica también en chorro de arena antracita, con su base antideslizante.

#### ■ ¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

Nuestro plazos de entrega son los siguientes:

Laminados: 12 días.

Polilaminados: 15/20 días.

Lacas y maderas: 25/30 días.

La garantía que ofrecemos es de 10 años, documentado con un folleto y una cartilla que ha de rellenar cada cliente final para hacer uso de ella en el momento que proceda.

#### ■ ¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?

Nosotros única y exclusivamente vendemos a tiendas y decoradores/as. No tenemos ninguna tienda propia como tal. Contamos con más de 200 puntos de venta a nivel nacional.

#### ■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso).



Nuestra política es la constancia, el compromiso con el trabajo, y la innovación en maquinaria de producción y programas informáticos, facilitando así todo el sistema de producción, minimizando cualquier error, ofreciendo al cliente las últimas novedades en todo momento y siempre respetando todos los plazos de entrega.

#### ■ ¿Cómo han cerrado el ejercicio 2017 y qué previsiones tienen de cara a 2018?

2017 se ha cerrado con un incremento del 15% respecto a la facturación del año 2016. De cara a este año, uno de los objetivos es aumentar en un 33% la facturación respecto al ejercicio 2017.

#### ■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Es para nosotros muy importante poder pertenecer a la única asociación de muebles de cocina que vela por nuestro futuro y poder compartir y aprender cosas, día a día, de todos los profesionales que la formamos.

#### ■ ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

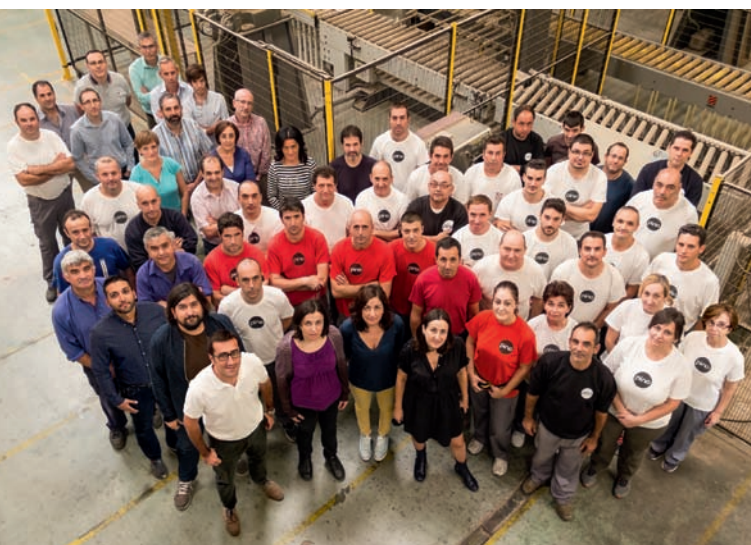
Información, novedades, apoyo en el sector, compromiso, etc.

#### ■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI? ¿Qué destacaría?

Sobresaliente y habiendo sentado una base muy esperanzadora de cara a las futuras ediciones del evento. Destacamos el buen trabajo y dedicación por parte de sus responsables por incidir en la expansión al resto de Europa. Creemos que en la pasada edición se vio reflejado dicho esfuerzo con una mayor afluencia de visitantes extranjeros.

# PINO COCINAS & BAÑO: “nuestras previsiones de crecimiento para 2018 rondan el 20%”

PINO COCINAS ES UNA EMPRESA DIRIGIDA POR MUJERES EN LA QUE LO FEMENINO TIENE UN PESO IMPORTANTE Y ESO SE NOTA, POR EJEMPLO, A LA HORA DE PLANTEAR LA ESTRATEGIA DE PRODUCTO.



El equipo de Pino Cocinas, en sus instalaciones, con las hermanas Pino delante.

**P**edro Pino Martínez S.L. origen de Pino Cocinas & Baño, nació en 1995 en Villafranca de Córdoba. Actualmente dispone de unas instalaciones de 55.000 m<sup>2</sup> en las que trabajan 55 personas y su facturación ronda los 4 millones de euros. Esta firma cordobesa vende sus muebles de cocina en toda España, además de en Portugal, Francia, Gran Bretaña, Panamá, República Dominicana, Kuwait, Qatar, y Pakistán. Hablamos con Juana Pino, propietaria de la empresa.

## ■ ¿Cómo podríamos definir su producto en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?.

Ecléctico y con vocación universal, que suena muy pretencioso, pero que significa que pensamos en todos los perfiles a la hora de confeccionar nuestra cartera de producto. Para ser coherentes con nuestro lema “seas como seas, tenemos la cocina perfecta para ti”, partimos de unos mínimos de calidad para todos los estilos y formas de vida, en todos los conceptos de familia que se dan

en nuestra sociedad y, cómo no, para todos los bolsillos. Aún así, nos gusta pensar que podemos ofrecer algo distinto. Por eso, nuestro perfil de cliente ideal es el que busca un punto diferenciador en lo que compra, sin olvidarnos de que lo comercial es necesario para mantenernos a flote.

## ■ ¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector cocina? Describa su último lanzamiento.

El departamento de producto realiza un trabajo excelente en este sentido, ajustando nuestra oferta para que prime la calidad sobre la cantidad en la elección. Nuestro reto es poder escoger de entre lo bueno, lo mejor; sólo aquello que nos encanta. Hemos superado la etapa de querer tenerlo todo y apostamos claramente por ser más selectivos, por ofrecer una cartera de producto exquisita, que sobre todo nos guste a nosotros y que esté en consonancia con nuestros objetivos comerciales y de posicionamiento. En un sector en el que lo comercial lo cubren los tonos claros, nos decantamos por completar nuestra gama con colores y texturas diferentes, arriesgados en muchos casos.

En 2018 hemos apostado por los laminados y el color verde. Un verde oscuro, en material súper mate y acabado sedoso, muy sobrio y elegante para completar nuestra gama Bennu. Un verde claro, divertido, muy fresco que combina a la perfección con los tonos en madera suave, ideal para dar un punto retro a las combinaciones; y el mármol para hacer un guiño a lo que se lleva. En definitiva, mármoles y tonos suaves, mates que combinan con dorados y cobres para estar al día con las tendencias en decoración.





## Personalización, diseño y máxima flexibilidad: **Nuevos perfiles decorativos para InnoTech Atira**

¡Variedad sin límites! Aporte valor en el interior de sus muebles combinando los diferentes elementos del entorno como frentes, mobiliario o suelos, para lograr un acabado único y atractivo.

[www.hettich.com](http://www.hettich.com)

Technik für Möbel

  
**Hettich**



■ **Explique su política de expansión a corto y medio plazo.**

Estamos apostando claramente por la Internacionalización para asegurar nuestra estabilidad a medio y largo plazo. A nivel nacional nuestro reto es recuperar la implantación que teníamos antes de la crisis, sobre todo en puntos de la zona norte. También estamos trabajando la ampliación de nuestra cartera de producto con la incorporación de nuevos elementos y la diversificación de producto de cara a poder ofrecer una fórmula integradora para el hogar.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2017 y qué previsiones tienen de cara a 2018?**

2017 ha sido para nosotros el año de inicio de la recuperación después de tocar fondo en 2016. Con un crecimiento del 14%, empezamos a mirar al futuro de otra manera. Todavía con desconfianza y sobre todo, mucha precaución, entendemos que a pesar de la incertidumbre, la recuperación del mercado es una realidad. Nuestras previsiones para 2018, avaladas por los datos del primer trimestre, nos sitúan en un nivel de crecimiento sobre 2017 que puede alcanzar el 20%. Con esta perspectiva, hemos retomado nuestra política de inversiones para mantener el nivel de tecnología, calidad y productividad que nos han hecho pioneros en el sector.

■ **¿Por qué siguen confiando en AMC y qué esperan de la nueva fase?**

Pertenecemos a la asociación desde hace varios años. Nos mantuvimos en ella en los peores momentos y apostamos claramente por la nueva etapa que se abrió con el cambio de gerencia: los objetivos renovados como asociación y el impulso que Sebastián le ha dado a la organización. Tenemos confianza en que, poco a poco, la asociación reúna a una gran mayoría de agentes y representantes del sector. Personalmente, lo que espero y lo que me motiva a estar ahí es la idea de que la asociación sea un foro en el que pueda fluir el debate de ideas constructivas y en beneficio del sector, porque esto redundará también en el beneficio propio.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

¿Una visión femenina de las cosas en un mundo y un sector que todavía es muy de hombres? Seguramente. Esta es una empresa dirigida por mujeres en la que lo femenino tiene mucho peso y se traduce en una forma particular de entender y enfocar las cosas. Desde esa perspectiva de lo femenino, podemos ser una voz diferente a la hora de aportar opiniones e ideas que puedan redundar en beneficio de todos. También creo que, desde nuestro compromiso con la asociación, aportamos respaldo y confianza a la gerencia y a la Junta Directiva.

[www.laspino.com](http://www.laspino.com)





# PLASMA MADE<sup>®</sup>

Absolute Science

Elimina el 95,85% de los olores, alérgenos y sustancias contaminantes.

5  
AÑOS  
GARANTÍA

15  
AÑOS  
VIDA ÚTIL\*



*Libertad de planificación*



*Ahorro energético*



*Autolimpiable*



*Reducción 25% de ruido*

El nuevo estándar de recirculación de aire se llama PlasmaMade<sup>®</sup>: un filtro patentado que elimina olores desagradables, humo, grasa, polen, virus, bacterias y alérgenos en el hogar sin pérdida de energía.

# REKKER lanza sus nuevos modelos

REKKER, FABRICANTE DE MUEBLES DE COCINA QUE SE HALLA EN UNA ESTELA DE CRECIMIENTO, LANZA DOS NUEVOS MODELOS QUE EJEMPLIFICAN LAS MÁS ACTUALES TENDENCIAS DEL MUNDO DE LA COCINA.



Kool.

Rekker es un reconocido fabricante de mueble de cocina cuyos orígenes se remontan a 1994, año en el que Ángel Castilla, con más de treinta años de experiencia en el sector, fundó esta empresa familiar.

Desde sus inicios, la firma, de origen vasco y con sede en la localidad barcelonesa de Bigues i Riells, ha desarrollado un estilo propio en el mobiliario de cocina, creando un producto funcional, de calidad, y estéticamente moderno y atractivo. Su equipo de diseño trabaja continuamente para reinventar y desarrollar un concepto de cocina original, capaz de dar respuesta a las expectativas más exigentes del consumidor, objetivo al que dedican todo su esfuerzo, adaptándose siempre a las últimas tendencias. La compañía cuenta con un producto muy elaborado, fabricado a medida con la máxima calidad, entregado cumpliendo con las exigentes expectativas actuales, y con el reto de diferenciarse dentro de los fabricantes de gama alta.

Después de cinco años consecutivos de crecimiento, 2017 ha sido el mejor año para la firma, con un aumento del 33,27% respecto al ejercicio anterior. Asimismo, se han realizado últimamente interesantes inversiones, como la adquisición de una nueva nave para la incorporación de una línea de nesting con carga y descarga automática.

## PRÓXIMOS LANZAMIENTOS

Los últimos lanzamientos de Rekker están en línea con las más actuales tendencias en cocinas, vistas en las recientes ferias del sector, como EuroCucina, por ejemplo. Destaca en ellas la incorporación de muebles en hierro, estructuras metálicas, puertas con bisagras ocultas y nuevos modelos de vitrinas con perfil novedoso. Los modelos Kool (imagen izquierda) y Koldtra (imagen derecha, con la nueva vitrina Elas), son buenas muestras.

En resumen, las nuevas cocinas de la compañía destacan por su estructura elegante, y vanguardista, con un toque industrial, además de por su funcionalidad, elementos que las hacen idóneas para ser vividas.

Rekker lanzará en septiembre su nuevo catálogo y web en los que quedará plasmado el salto cualitativo que ha realizado últimamente la compañía, y donde se podrán encontrar los modelos citados y muchas otras novedades.

[www.rekkersystem.com](http://www.rekkersystem.com)

Koldtra.





peka



# FIORO

## LOS EXTRAÍBLES AHORA SON PERSONALIZABLES



[WWW.PEKA-SYSTEM.CH](http://WWW.PEKA-SYSTEM.CH)

Combinación de innovaciones inteligentes con calidad suiza desde 1964.

Distribuido en España por

**lamiplast**

Avda. de Europa, 6  
46026 Valencia (Spain)  
[www.lamiplast.com](http://www.lamiplast.com)

# Silentia+, de **SALICE**: la deceleración innovadora

SILENTIA+, DE SALICE, GARANTIZA UN CIERRE PERFECTO Y CONSTANTE DE LA PUERTA, EN CUALQUIER CONDICIÓN, AMBIENTE Y APLICACIÓN.

La tecnología de deceleración, integrada por dos amortiguadores de aceite silicónico, de Silentia+ garantiza una constancia excepcional de la fuerza decelerante, con lo que permiten un cierre perfecto con cada tipo de puerta y condición.

Silentia+ está provista, además, de un innovador selector para el retraso de la acción decelerante. Esta tecnología asegura prestaciones excelentes en toda la gama de bisagras.

## VERSIÓN MEJORADA

Silentia+ es idéntica en dimensiones y aspecto a la generación anterior, aunque ahora implementa la nueva tecnología a doble pistón y el selector de deceleración.

Estas características permiten la completa intercambiabilidad, tanto en el interior del mueble como durante el proceso de mecanización y montaje de la puerta.

[www.saliceespana.es](http://www.saliceespana.es)

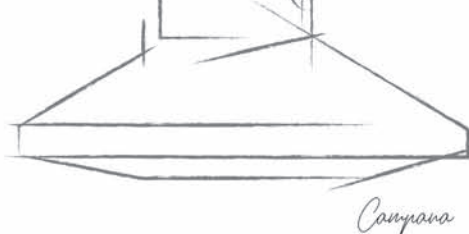
*Silentia+.*





# Algo está pasando en el mundo de la cocina

*Pod Synchron RB PU  
At 01 At Oak*



*Isla central*



*Flat Luxe Tend FL1  
Metallo 01*



Capacidad anual  
instalada  
330.000 cocinas



Proceso de  
fabricación propio



Apuesta por  
el I+D+i



Continua inversión  
publicitaria



Capital humano  
980 empleados



Más de 180  
diseños adaptados  
al mercado



Exportación  
97 países

DISTRIBUIDOR  
OFICIAL

**faro**  
by Alvic

[www.farobyalvic.com](http://www.farobyalvic.com)

Únete a nosotros

# Últimas novedades de DOSSIA

DOSSIA ES UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN EL DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE PUERTAS Y COMPLEMENTOS PARA MOBILIARIO DE COCINA, BAÑO, ARMARIOS Y CONTRACT.

Dossia destaca por utilizar técnicas y materiales de primer nivel, con acabados muy cuidados, en laca, que les permiten anticiparse a las tendencias y presentar nuevos productos con calidad, exclusividad y vanguardismo, marca de la casa.

La firma avanza cada vez más en la personalización de productos, tanto en acabados como en diseño, y está abierta a todas las sugerencias de los clientes.

## TENDENCIAS

Los modelos con forma y tirador integrado llegaron para quedarse. Actuales y elegantes, cubren las tendencias y demandas del mercado nacional e internacional. El mercado tenderá también a las combinaciones bicolor, donde sobresalen los tonos blanco, negro y tierra,

además de algún color más intenso. Todo esto se puede ver en el catálogo de Dossia.

Por ejemplo, Mahón logra conectar con un público que prefiere las líneas limpias, pero sin renunciar a la sofisticación, y mucho menos a la funcionalidad, para vestir con estilo, tanto espacios pequeños como ambientes de grandes dimensiones.

El rasgo característico de esta colección es el tirador uñero, integrado en la puerta con bastidor (en acabado lacado Verde Nature, tonalidad de moda), capaz de amplificar la esencia pura del modelo. El tirador uñero se ofrece en horizontal para los muebles bajos, mientras que para los armarios se presenta en vertical.

[www.dossia.es](http://www.dossia.es)

Mahón.





NEOLITH®  
SINTERED STONE



NEOLITH®: DISEÑO, VERSATILIDAD, DURABILIDAD, SOSTENIBILIDAD.

Aplicación en interiores y exteriores: Encimeras, Revestimientos, Pavimentos, Mobiliario, Fachadas. Resistente al rayado, a altas temperaturas, manchas y temperaturas extremas. Ligero, 100% natural y reciclable. Grandes formatos: 3.600 x 1.200 mm, 3.200 x 1.500 mm y 3.200 x 1.600 mm. Cortado a medida. Mínimo espesor: 3, 6, 12 y 20 mm. Diferentes acabados. Más de 50 modelos disponibles.

www.neolith.com



# FARO BY ALVIC presenta sus nuevos modelos

FARO BY ALVIC, CONTINUANDO CON SU IDEAL DE INNOVACIÓN Y DISEÑOS ADAPTADOS AL PÚBLICO, PRESENTA LOS NUEVOS ACABADOS DISPONIBLES PARA LAS GAMAS FRAME Y SHAPE.

Los nuevos acabados disponibles para las gamas Frame y Shape, de Faro by Alvic, se componen de varias puertas de madera fabricadas en roble de primera calidad y plafón rechapado.

Con estas innovaciones, Faro by Alvic ofrece sobriedad, firmeza y carácter a las cocinas, con colores sólidos que dan una gran personalidad al espacio más importante del hogar, y con acabados de barniz unicolor a poro abierto con tacto de seda mate. Y es que la elección de los materiales es una decisión importante que debe estar muy presente a la hora de pensar en las cocinas modernas.

## MODELOS PARA TODOS LOS GUSTOS

Los nuevos modelos para la gama Frame son Hoja FR2, Hoja FR3 y Hoja FR4, y el nuevo modelo de la gama Shape es Hoja SH2. Están disponibles en seis nuevos acabados: Ivory, Gris nube, Cashmere, Basalto, Gris plomo y Antracita. Todas estas tonalidades, que van desde el blanco hasta el marrón más oscuro, ofrecen la posibilidad de elegir el mejor diseño de tendencia para las cocinas actuales.

Estas nuevas propuestas de Faro by Alvic permiten una combinación de contrastes que conecta el estilo con la naturaleza, y otorga ese toque de aire fresco, de calma y de serenidad, para el disfrute del hogar.

[www.farobyalvic.com](http://www.farobyalvic.com)

Faro by Alvic.





# SICAM

2018

10°

SALÓN  
INTERNACIONAL  
COMPONENTES,  
SEMIACABADOS Y  
ACCESORIOS  
PARA LA INDUSTRIA  
DEL MUEBLE

16 -19  
DE OCTUBRE  
DE 2018

FERIA DE PORDENONE

**Exposicam** srl  
Tel: +39 02 86995712  
info@exposicam.it

**[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)**

# INDAUX y la importancia de la calidad para lograr muebles de cocina más seguros

LA NORMATIVA EUROPEA DE SEGURIDAD DEL MUEBLE SE HA ENDURECIDO PARA GARANTIZAR UNA MAYOR PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES. INDAUX, SOCIO DE AMC Y MIEMBRO DEL COMITÉ NORMALIZADOR, EXPLICA QUÉ REQUISITOS DEBEN CUMPLIR Y CÓMO SE REALIZAN LOS ENSAYOS EN EL LABORATORIO.

La compra de un mueble está condicionada por diferentes factores, entre los cuales la seguridad cobra cada día una mayor importancia. Y es que la calidad de un mueble no depende tanto del material como del uso que se le dé.

Los muebles han de permitir guardar los utensilios con facilidad y los anclajes deben resistir el peso de los productos almacenados. Los sistemas de deslizamiento deben adaptarse a la carga máxima, impedir los cierres bruscos y tener topes de apertura para evitar su extracción del mueble.

La Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) promueve que estas medidas de seguridad se complementen además con soluciones ergonómicas que eviten problemas posturales a los usuarios. Es el caso del uso de las gavetas que, según recomienda AMC, deben sustituir en la medida de lo posible los muebles con puerta bajo la encimera para reducir los accidentes domésticos.

En los últimos años algunos organismos a nivel nacional y supranacional han alertado de la proliferación de los accidentes mortales infantiles por culpa del vuelco de muebles y han instado a los



Extracción brusca de un cajón montado sobre una corredera Cisne 17, en un mueble de Tvilum (DK). Peso de la polea: 1,5kg. Norma EN 15338.

Sobrepeso o carga vertical sobre el cajón Ariane, montado en mueble de Oskab (FR). 30 Kg. Norma EN 15338.





fabricantes a diseñar muebles más seguros que, por ejemplo, se anclen a las paredes.

En este sentido, los principales fabricantes mundiales han decidido dar un paso más allá y revisar todos los aspectos relativos a la seguridad, incluidos cada uno de los elementos de fijación y anclaje.

### APUESTA POR LA SEGURIDAD

En el caso de Indaux, fabricante español de herrajes para muebles, forma parte, desde hace 20 años, de los grupos de trabajo de seguridad en el mueble y seguridad en los herrajes del Comité Normalizador Europeo (CEN). Además, a nivel mundial Indaux es miembro del grupo de seguridad en el mueble de la Organización Internacional de Estandarización (ISO).

La seguridad en el mueble se rige bajo la norma UNE EN 14749, aprobada en 2016, aunque en continua revisión de mejora. Esta norma ha sido especialmente categórica con los muebles que sirven de apoyo a televisores ya que estos son cada vez más grandes, lo que incrementa el riesgo de volcado.

Sin embargo, el mueble de cocina debe asumir estos retos como propios en su búsqueda de la excelencia. Los herrajes para muebles se rigen bajo la norma UNE EN 15939, que mide sobre todo su resistencia y la capacidad de carga de los dispositivos de fijación a la pared. Debido a su experiencia, Indaux ha jugado un papel fundamental en la reciente actualización de la normativa relativa a los colgadores.

### ENSAYOS EN EL LABORATORIO

La normativa de seguridad trata de evitar que los muebles y/o los elementos que lo componen (cajones, puertas, baldas...) se caigan y que los herrajes cedan. En cualquier caso, se tiende a que se rompa el elemento antes que el conjunto, es decir, en caso de accidente se debe intentar que caiga el cajón y no el mueble.

La seguridad en el mueble implica el herraje, el aglomerado y la forma de ensamblar esa madera. A veces, el problema es la unión, que no es lo suficientemente rígida. Para que un mueble sea certificado como seguro y cumpla con la normativa debe someterse a diferentes ensayos de laboratorio: carga vertical, carga horizontal, apertura brusca, antivuelco, etc...



*Sobre estas líneas, ensayo de mueble bajo de cocina Bricomart (ES) con cajones suspendido con Sistema Atlas. 250 Kg. Norma EN 14749.*



Ensayo de mueble suspendido con colgador antivuelco Scarpi 4 sobre armario de Eco Bathrooms JJO plc (UK). Norma EN 14749.

### INDAUX Y AMC: COLABORACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD

AMC promueve entre sus asociados la apuesta por la calidad en materia de seguridad y cuenta con la colaboración de Indaux para informar a los fabricantes de cocinas sobre los diferentes ensayos necesarios para la certificación. Incluso, Indaux pone su laboratorio a disposición de los socios de AMC para que puedan hacer sus ensayos.

Esta colaboración muestra un fuerte compromiso del mueble de cocina español con la seguridad y la calidad. En un futuro próximo, los muebles deberán ir etiquetados con adhesivos que informen de los posibles riesgos derivados de uso. También se prevé que los muebles que lleven aparatos eléctricos integrados deberán superar también las directivas eléctricas europeas, que son de obligado cumplimiento.

Fruto del trabajo conjunto y de la comunicación entre todos, en estas y otras novedades que puedan ir surgiendo, tanto Indaux, como AMC y el resto de empresas asociadas, serán capaces de cumplir e incluso superar las nuevas exigencias en materia de seguridad.

[www.indaux.com](http://www.indaux.com)



En la imagen, Javier García Alonso, adjunto a la Dirección General de Indaux (a la izquierda), junto al Director Gerente de AMC, Sebastián Acedo.





# INFER

cocinas



Modelo: TURIN-JUCAR

**INFER Cocinas S.L.**

C/ El Tejar, 15. Pol. Ind. Los Salmueros

28978 Cubas de la Sagra (Madrid)

Tel: 00 34 918 142 120

[infercocinas.es](http://infercocinas.es) [comercial@infercocinas.es](mailto:comercial@infercocinas.es)



# ENTREGA E INSTALACIÓN, parte importante del producto mueble de cocina

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE FINAL CON SU MUEBLE DE COCINA NO SÓLO VIENE POR LAS CALIDADES, LOS DISEÑOS Y LOS COLORES. LA GESTIÓN DE LOS PLAZOS DE ENTREGA Y UNA CORRECTA INSTALACIÓN, SON IGUALMENTE DETERMINANTES.

Si a algo contribuye la digitalización industrial y empresarial es a la eficacia de los procesos. Considerando en este contexto de resurgir tecnológico, que también el comercio está viviendo una gran revolución de la mano de Internet y de las nuevas tecnologías, nos encontramos en medio de esta fotografía en la que aparecen los fabricantes, los vendedores y los consumidores, el sector del transporte y de la logística. De la mano de la tecnologización, este sector está viviendo también su particular reconversión, además de un florecimiento impulsado desde las ventas online.

Si ampliamos el foco más concretamente sobre el sector del mueble de cocina, podemos analizar, de mano de algunos de sus principales protagonistas, los nuevos retos a los que se enfrenta la logística y el transporte para este nicho de mercado, así como las posibilidades de mejora concretas que permite la llamada digitalización.

## AB CUSTOM

Como nos cuenta Enrique Casanueva, Director Comercial Internacional de AB Custom, la empresa, fundada en 1997, cuenta con 22 plataformas que cubren la Península Ibérica y Baleares. Más de 28.000 m<sup>2</sup> de instalaciones logísticas, de los cuales, 15.000 se hallan en su hub de Seseña (Toledo) y 4.200, en la localidad barcelonesa de Parets del Vallès. Además de en España y Portugal, AB Custom trabaja en otros países de la Unión Europea, entre ellos Francia, Reino Unido, Italia o Alemania.

En 2017, la facturación de AB Custom, que da trabajo a unas 130 personas, creció cerca de un 20% y superó los 15 millones de euros. La compañía, cuya flota para la distribución nacional cuenta con 250 vehículos, trabaja en el sector del mueble de cocina con empresas como Nobilia, Eggo o Hitalo, además de numerosas firmas del sector del mueble en general. En el sector de las ventas online, son también una referencia importante, encargándose de la distribución del e-commerce de empresas como Conforama o Bauhaus.

Para Casanueva, el sector del mueble de cocina es importante en sí mismo por lo que mueve y por que lleva asociado otros elementos como los electrodomésticos donde su empresa es también cada vez más fuerte. En ambos -asegura- “experimentamos un amplio crecimiento gracias a la satisfacción de nuestros clientes, que es la mejor de las publicidades”.

En el ánimo de AB Custom está adaptarse a las necesidades de cada cliente, independientemente del sector concreto, y tratar de “customizar” los servicios, algo que pueden hacer porque su estructura,



Foto AB Custom.



Foto AB Custom.

desarrollo tecnológico y experiencia se lo permiten. En este sentido, como apunta Enrique Villanueva, “no es lo mismo una cocina hecha a medida, por ejemplo, que una cocina en kit. Cada empresa tiene sus necesidades y, dentro de lo posible tratamos de cubrirlas”.

Entre los servicios que ofrece la empresa a los fabricantes figura una logística completa que puede partir desde el simple posicionamiento en sus almacenes para el reparto, al almacenaje y control de stock de su mercancía.

Para distribuidores y tiendas, que tienen que coordinar la venta con las disponibilidades de cliente e instalador, AB Custom puede gestionar la entrega con la previsión necesaria para que el instalador pueda realizar su trabajo ahorrando tiempo y molestias, lo que siempre redundará en la satisfacción del consumidor.

Se trata, según el Director Comercial Internacional de la compañía, de “coordinar tiempos y entregas de todo lo que conforma la cocina, no sólo el mobiliario, sino del resto de equipamiento como los electrodomésticos, mesas, sillas... Sin necesidad de que el producto pase por tienda, desde el fabricante al cliente final”.

En lo tocante a plazos de entrega AB Custom trabaja con unos máximos de 7 días a nivel nacional y 5 a nivel regional que, en la práctica, nos aseguran de la empresa, son mucho menos. “Aquí”, nos explica Enrique Cananueva, “interviene la disponibilidad del consumidor final. Recibimos la mercancía y nos comunicamos con el cliente final vía SMS o email, llamamos para concertar la entrega, que realizan siempre dos operarios formados debidamente en el manejo del mue-

ble... sin embargo en ocasiones el propio cliente final decide retrasar la entrega y en el mundo de la cocina, puede deberse a que entran otros factores y oficios, muchas veces envueltos en una reforma, que al no cumplir los plazos provocan retrasos en cadena”.

Preguntado por fallos en la manipulación de la mercancía, desde AB Custom aseguran que su histórico en este apartado es prácticamente nulo para el sector del mueble de cocina pero que, dado que nadie está exento de cometer errores, sobre todo porque trabajan personas, una buena protección del mueble influye muchísimo para evitar que se produzcan este tipo de incidencias y, en este sentido, la empresa de transporte también se preocupa de asesorar a sus clientes.

Sobre el papel de las nuevas tecnologías en la actividad logística, el directivo de AB Custom considera que son vitales para alcanzar la excelencia. “La implantación tecnológica e informática es indispensable” -dice Casanueva. “Nuestra empresa no es que crea en ello, es que invierte en ello y lo pone en práctica día a día, con cada nuevo proyecto. Además de que contamos con un potente equipo propio de programadores informáticos, invertimos en nuevos desarrollos de comunicación, tanto con nuestros partners como con el usuario final. Aquí, somos todos liderados por nuestro Director General con fuerza, quien nos ha inculcado la necesidad imprescindible de ser punteros tecnológicamente tanto como la ética empresarial. Este aspecto de la ética tiene su plasmación práctica con la creación de la Fundación AB Custom, a través de la cual parte de los beneficios obtenidos revierten en obras sociales a las sociedades de aquellos países en los que estamos presentes. Ambos aspectos forman parte de la familia AB Custom”.

## GRUPO PANTOJA

Presente en el sector del transporte internacional desde el año 1948, en 2004 la empresa se especializó en logística y distribución capilar, donde se ha convertido en un referente en soluciones integrales. Con sede central en Sevilla, dispone de unos 30.000 metros cuadrados de almacenes repartidos por toda la Península Ibérica y Tenerife, su facturación anual supera los 46 millones de euros y cuenta con cerca de 220 empleados y un centenar de vehículos, 11 de ellos a gas.

Desde Grupo Pantoja son conscientes de las particularidades del sector del mueble de cocina: “es uno de los sectores más importantes dentro del mundo del mueble” -apuntan. “Tanto por ser la cocina la estancia más importante en una casa, como por ser el mobiliario más





Foto Grupo Pantoja.

delicado y específico, el sector del mueble de cocina requiere una atención y especialización que sólo las empresas más ambiciosas en profesionalidad y calidad de servicio pueden prestar”. Así, desde la empresa insisten en que la delicadeza de la planificación e instalación de una cocina requiere unos conocimientos y una especialización singulares, y destacan como lo más importante la planificación del servicio y el personal cualificado en este tipo de servicio.

Entre los servicios ofrecidos por Grupo Pantoja figuran una oferta integral que va desde la verificación o el transporte, hasta la instalación final de la cocina en el hogar. Además, la empresa también suministra todas las soluciones logísticas necesarias para el sector de la distribución, como el almacenaje y entrega, además del servicio posventa.

Conscientes de la cada vez mayor importancia de la brevedad de los plazos de entrega, el grupo logístico sevillano explica: “invertimos fuertemente en soluciones logísticas que recorten todos los plazos desde la entrega o recogida de la compra de los clientes en las plataformas logísticas o en las tiendas, y ofrecemos unos recursos de equipos de montajes altamente cualificados que otorgan al servicio una calidad excepcional”. En este sentido, nos cuentan que sus plazos medios de entrega, dependiendo de las características del servicio – recogida o posicionamiento, arrastre, entregas completas o parciales, área de distribución... pueden variar entre las 24/48 horas, hasta un máximo de 7 días como *leadtime*.

Desde Pantoja tienen muy claro el papel del transporte y los servicios logísticos en el paquete completo de la compra de una cocina: “la expectativa de un cliente que compra una cocina no sólo está vincula-

da a la final utilidad y funcionalidad de la cocina, una vez montada, sino también a aspectos como la puntualidad, formalidad y profesionalidad de los equipos de reparto y montaje”.

Las incidencias en el transporte es un tema que preocupa a todas las partes implicadas. En Pantoja aseguran que el porcentaje de fallos durante la fase de transporte y montaje nunca debe estar por encima del 2% y que para cumplir con este objetivo, existen detallados planes de calidad que tratan de minimizar los daños sobre la mercancía en estas fases. De esta manera, el personal de la empresa, tanto los transportistas como los montadores, reciben unas formaciones específicas que comprenden el conjunto del mobiliario de una cocina: “contamos con un proceso de calidad de cocinas en 7 fases” -nos cuentan- “reclutamiento, formación, seguimiento, verificación, montaje, auditorías y gestión posventa”.

Preguntados por la tecnologización del sector, fuentes de Grupo Pantoja aseguran que su empresa cuenta con un departamento propio de i+D+I que crea soluciones adaptadas a los clientes, ya que, sin la aplicación de las nuevas tecnologías: planificación, medición, trazabilidad..., una logística moderna, fiable y comprometida con la calidad del servicio es, hoy en día, “inviabile”.

### ABT-ASSEMBLY BUSINESS IN TIME, S.L.

ABT Logística e instalaciones de mobiliario es una empresa asturiana que opera, además de en esta comunidad, en Cantabria y León. Además, también ofrece servicios contract en toda España y en Francia. A través de montadores asociados cubre asimismo el resto del mercado nacional.

Fundada el año 2000, su facturación ronda los 450.000 euros. Dispone de 4 vehículos MMA de 3.500 kg y da trabajo a una docena de profesionales. Entre las empresas del sector del mueble con las que trabaja, destacan Zona Cocinas, Ikea, Leroy Merlín, Banak, Kenay, El Corte Inglés o Luxury.

Para ABT, el sector del mueble de cocina vuelve a estar en auge tras la dura crisis padecida. Como nos explica Luis Mecerreyes, responsable de la empresa, “nos da un volumen de trabajo importante ya que realizamos montajes tanto en viviendas de promociones como a particulares”. Y destaca: “el volumen propio de la mercancía recibida y la gestión de almacenes para esos volúmenes. La organización del servicio de transporte y entrega en domicilio final también hay que tenerlo en cuenta, pues se trata de mobiliario al que hay prestar especial cuidado para evitar causarle daños”.



Foto ABT.

ABT Logística e Instalaciones de Mobiliario ofrece un servicio integral a las empresas del sector. Ello incluye desde la recepción de las cocinas y resto de mobiliario en sus instalaciones logísticas hasta el montaje, el transporte hasta el cliente final y el montaje completo con electrodomésticos. Como nos explica Mecerreyes, “somos una empresa con muchos años de experiencia en la ejecución de grandes instalaciones y servicios en domicilios, y trabajamos para fabricantes de muebles, distribuidores y canal contract. La experiencia adquirida durante estos años y, sobre todo, el seguir manteniendo la confianza de nuestros clientes en nuestro trabajo, nos da la seguridad para poderle garantizar un buen servicio”.

Así, la oferta de ABT, según nos explican desde la empresa, incluye por ejemplo la realización de los servicios por personal altamente cualificado, con amplia experiencia en montaje e instalación de todo tipo de mobiliario y con formación específica en atención al cliente. Esto significa trabajadores adecuadamente uniformados, ya que en ABT consideran la imagen como una parte importante en la cadena del servicio porque, como aseguran, “nuestra imagen es la imagen de nuestro cliente”.

Más servicios incluyen el traslado de los instaladores a la dirección de trabajo; la descarga y distribución de la mercancía hasta su ubicación

definitiva; el desembalaje; la preparación e instalación del mobiliario en dependencias acordadas, según instrucciones facilitadas por el propio cliente; y la comunicación de posibles incidencias, si las hubiera, de forma inmediata, realizando informe gráfico de las mismas y proponiendo soluciones a aplicar. En este sentido, los profesionales de ABT disponen de los medios adecuados para solventarlas en el momento.

Otros servicios suministrados por la empresa asturiana son el control de calidad, con el cliente final, dejando constancia escrita; la retirada de materiales sobrantes y embalajes, y su traslado al punto de gestión de residuos en obra; la limpieza de la zona de trabajo una vez finalizado el servicio; y la gestión documental de albaranes y otros cometidos solicitados por los clientes.

A la hora de analizar el peso del sector del mueble de cocina en el canal del e-commerce, ABT señala que las tiendas online de muebles de cocina tienen una muy modesta implantación pero: “imagino que con las nuevas tecnologías y programas de diseño más “amigables” y que faciliten su uso al consumidor final, los pedidos, vía comercio electrónico, irán en aumento”, dice Luis Matarreyes.

En este sentido, explica que ABT atiende a innumerables tiendas online del sector del mueble y cada día se sorprenden más de la cantidad de consumidores que utilizan este medio para amueblar sus casas. Para ABT, el mueble en general es un sector en auge en el comercio electrónico.

Así, a sus clientes de tiendas online les ofrecen tres opciones de servicios:

Foto ABT.



- Que el cliente envíe directamente al domicilio de su cliente final el mobiliario, y ABT acuda a su domicilio y realice el montaje completo.

- Que el cliente envíe a las plataformas de ABT el mobiliario a entregar, y ABT se encarga de acordar con el cliente final el día y la hora que mejor le conviene para recibir el pedido. Aquí, los profesionales de ABT lo trasladan al domicilio del cliente final, lo ubican en la dependencia que les pida y lo desembalan, retirando todos los embalajes.

- Que el cliente envíe a las plataformas de ABT el mobiliario a entregar y montar, ellos acuerdan con el cliente final el día y la hora que mejor le conviene para recibir el pedido. Lo trasladan al domicilio del cliente y lo montan donde éste les indique, retirando luego los embalajes.

Por lo que respecta a plazos de entrega, ABT establece dos días, mínimo, desde que reciben la mercancía en sus instalaciones. En entregas y montajes a puntos más lejanos de sus bases logísticas, el plazo máximo son 5 días hábiles.

En ABT son conscientes de lo que está en juego a la hora de realizar su trabajo, porque es en el último eslabón de la cadena donde se produce la satisfacción final del cliente. “Ahí es donde marcamos las diferencias”- apunta Mecerreyes-. “Un cliente satisfecho es un prescriptor. Un cliente no conforme con el servicio de transporte y montaje, es lo peor que puede tener una empresa”.

Por eso, para el principal responsable de ABT, es muy importante evitar las incidencias durante las fases de transporte y montaje de la mercancía, algo que sólo consiguen por regla general, las empresas especializadas. Según Luis Mecerreyes, cuando el transporte es realizado por la misma empresa que se encarga del montaje, las incidencias son mínimas.

Estos buenos resultados en los bajos índices de desperfectos en la mercancía se explican por la formación ofrecida a sus trabajadores en manipulación de mobiliario, en protección del mismo y, también, en atención y relación con el cliente, porque, como nos cuenta el directivo de ABT, “cualquiera no vale para estar trabajando en un domicilio con un cliente supervisor”.

Sobre el grado de implantación tecnológica de la empresa, los servicios son gestionados, por ejemplo con programas específicos. “Actualmente estamos trabajando en el diseño de una aplicación para



Foto ABT.

dispositivos móviles que permitirá introducir datos, imágenes y transmitir incidencias de cada montaje a nuestra fábrica o tienda, de manera que puedan tener un archivo fiel del desarrollo del montaje y, si hubiese alguna incidencia, conocimiento de lo que ha ocurrido”.

## EN LA AGENDA DE AMC

Que la logística es un tema central en el sector del equipamiento de la cocina lo demuestra el plan de actuación propuesto desde la Asociación de Mobiliario de Cocina AMC a sus socios. La propuesta consiste en ofrecer, a través de una agencia de transportes, un servicio para la recogida de los pedidos, bien directamente de las fábricas, bien de las plataformas del transportista, tras su previo depósito por parte del fabricante. La mercancía se llevaría a otras plataformas desde donde se repartirían mediante una logística capilar, bien a los almacenes de los distribuidores de los fabricantes, o bien al cliente final de éstos, con la opción de incluir el servicio de montaje.

En estas últimas plataformas, la opción de entrega al cliente final, permite también que las empresas fabricantes o distribuidoras de electrodomésticos, u otros accesorios o elementos de la cocina, puedan entregar allí sus productos para así coordinar los tiempos con las entregas de los fabricantes de mobiliario, para llevarlos al domicilio particular del cliente del distribuidor. Esto ahorra un paso en la entrega, ya que evita haber de descargarlo en el almacén del distribuidor y que este lo cargue para llevarlo a instalar al cliente final.

La propuesta de AMC busca aprovechar sinergias en la cadena de suministro de sus asociados y optimizar costes.

[www.abccustom.es](http://www.abccustom.es) / <https://grupopantoja.com/>  
[www.abt-instalaciones.es](http://www.abt-instalaciones.es) / [www.amccocina.com](http://www.amccocina.com)



# GRUPO PANTOJA: hacia la conquista de la última milla

PANTOJA GRUPO LOGÍSTICO SE ESTÁ CONSOLIDANDO DESDE HACE MÁS DE DOS AÑOS EN UN AMBICIOSO PROYECTO: PANTOJA HOME SERVICE, NACIDO PARA CONECTAR EMPRESAS Y CONSUMIDOR FINAL, EN LA LLAMADA 'ÚLTIMA MILLA' DE LA CADENA LOGÍSTICA.



## ¿POR QUÉ ESPECIALIZARSE EN LA ÚLTIMA MILLA?

Este grupo se ha hecho consciente de la alta competitividad del mercado digital, lo que les hace navegar hacia un horizonte donde el servicio logístico de calidad y con la última tecnología se va haciendo indispensable para asegurar el éxito de cualquier empresa. La experiencia con la multinacional sueca durante 14 años y la implantación del departamento de I+D+i los ha fortalecido en este mercado, permitiéndoles ofrecer, aparte de calidad y experiencia, tranquilidad y confianza a todos sus clientes.

En el proceso de compra de un producto a través de una tienda online, plataforma e-commerce o desde un marketplace, la batalla de la última milla está determinando en los últimos tiempos la imagen y confianza del consumidor hacia la marca. Pantoja Home Service es consciente de la importancia de la cadena de suministro y, por este motivo, su objetivo es ofrecer un servicio personalizado al nuevo mercado, adaptando la última tecnología a las necesidades específicas de cada cliente

Pero ¿qué debe ofrecer un operador logístico a una empresa? Sin duda, debe aportarle una solución que se traduzca en una ventaja competitiva para la empresa. Para ello, un buen proveedor de soluciones logísticas debe tener:

- 1- Centros logísticos de última milla repartidos por la Península Ibérica
- 2- Plataformas de transbordo y consolidación de entregas
- 3- Departamento I+D+i integrado

- 4- Informatización del proceso logístico
- 5- Geolocalización de la mercancía
- 6- Garantía de seguridad
- 7- Call Center y vehículos propios con equipos de dos conductores
- 8- Logística inversa

El nuevo consumidor se ha convertido en un experto – un prosumer– impaciente, hiper conectado, informado, leal a las marcas y especialmente sensible a la realidad de su entorno geográfico más cercano. Este consumidor está obligando a las marcas a reinventar los procesos de compra, personalizar la comunicación y transformar su servicio. En definitiva, la última milla se ha convertido en un factor competitivo a tener en cuenta por las empresas para su posicionamiento en el mercado.

[www.grupopantoja.com](http://www.grupopantoja.com)



## TENDENCIAS

**NUEVO SHOWROOM DE NEOLITH EN MADRID**

El pasado martes 5 de junio, Neolith reunió en la capital española a un centenar de personas para inaugurar su nuevo showroom. Arquitectos e interioristas amigos no quisieron perder la ocasión de conocer los 180 m<sup>2</sup> del nuevo espacio, situado en pleno barrio de Salamanca (pasaje Enrique Ruano, 2) de Madrid, donde se muestran distintos ambientes y aplicaciones de la piedra sinterizada, siguiendo las últimas tendencias en diseño de interiores. Este evento de inauguración se convirtió también en la fiesta pre-opening de DecorAcción, y fue amenizada por la música en directo de Pianobar y el catering a cargo de Samantha Vallejo-Nágera (Samantha de España).

**SICILY IS MY LOVE, LA NUEVA COLECCIÓN DE PAE DE SMEG, EN BARCELONA**

Sicily is my love, la nueva colección de PAE de cocina de Smeg by Dolce & Gabbana, se mostró a la prensa de Barcelona el pasado día 6 de junio en el Smeg Store de la Ciudad Condal (Muntaner, 327). En la presentación, en formato de afterwork, los asistentes pudieron disfrutar de la deliciosa gastronomía siciliana gracias al prestigioso chef Rafa Antonín, muy conocido en Instagram. Las ilustraciones de esta colección, que Smeg tiene previsto ir incrementando progresivamente, destacan por su calidad artística y su colorido, y están basadas en la decoración típica de Sicilia y en sus paisajes, combinadas con flores y frutas. La de Barcelona es el segunda cita en la presentación para España de

la colección Sicily is my love, que ya se había podido conocer en Madrid unos días antes.

**NUEVOS CATÁLOGOS DE GENEBRE**

Ya están disponibles en PDF los nuevos catálogos de Genebre, tanto de Grifería como de Línea Industrial, Línea Hidrosanitaria y Colectividades, y pronto lo estarán también en papel. La compañía también informa de que aplicará un reajuste de precios en sus diferentes líneas de producto. El reajuste se produce debido a las variaciones de coste de las materias primas y los costes de producción. El Departamento Comercial informará en breve a todos sus clientes por correo electrónico de las nuevas condiciones comerciales.

**BALAY SE COMPROMETE CON LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**

Para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente, Balay participó en el Desafío Green Friday (10 días para fomentar la compra responsable y sostenible) desde el escape rate #PorElClima. De esta manera, entre los días 1 y 10 de junio, las diferentes empresas cuyos productos aparecían en el escape rate #PorElClima ofrecieron descuentos a quienes compraran a través de la web de la iniciativa. Balay puso a disposición de los usuarios lavadoras, frigoríficos, secadoras y lavavajillas con calificación energética A++ y A+++ y hornos con calificación A.

**NUEVO ALVIC CENTER EN MÁLAGA** El pasado día 24 de mayo se inauguró en Málaga un nuevo punto de distribución para el

canal profesional de la cocina, el baño y la decoración. Con esta nueva apertura, Grupo Alvic dispone de 27 centros equipados con todo lo necesario para la realización de cualquier proyecto de mobiliario y decoración. Este nuevo Alvic Center, ubicado en la calle Bahía Blanca, 10, dispone de un catálogo de pieza terminada con un servicio Just in Time con más de 150 referencias en los diversos acabados alto brillo, mate y texturas, una amplia oferta de herrajes, accesorios y electrodomésticos, así como un servicio de asesoramiento personalizado. Así mismo, el profesional tiene a su disposición una atractiva exposición de cocinas, baños, armarios y panelación. El modelo Alvic Center tiene como objetivos: el servicio integral al profesional, exposición de la amplia oferta de productos y punto logístico de entrega.

**INDAUX REFUERZA SU PRESENCIA EN ASIA-PACÍFICO**

En el año 2050 China y la India controlarán la mitad del comercio internacional, según se prevé. Frente a este escenario, Indaux decidió en 2014 montar una joint-venture comercial con dos socios industriales indios, Vinay Kothari y Sudhir Mehta. Según explica el director general de Indaux, Javier García, Indaux no quiere mirar a ese polo económico solo exportando. Y es que la filosofía de la empresa no es la de deslocalizar, sino de multilocalizar para abarcar nuevos mercados, ya que estamos convencidos de que la multilocalización trae trabajo y ventas locales.



# TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Eternal Calacatta Gold

A product designed by Cosentino®



On Top

Descubre más en [silestone.com](https://www.silestone.com) | Síguenos  



## TENDENCIAS

**MIELE LANZA NUEVAS VINOTECAS**

Miele ha ampliado su familia de acondicionadores de vino con nuevas vinotecas de 88 cm y de 178 cm, para que los amantes del buen vino cuenten con más capacidad para disfrutarlo a su temperatura adecuada. Los nuevos acondicionadores de vino de 88 cm pueden dar cabida a 33 botellas, mientras que los de 178 cm pueden almacenar hasta 83 unidades. Ambos nuevos modelos de Miele constan de zonas de temperatura independientes y funcionan con un filtro Active AirClean. Por otro lado, una puerta de cristal tintado protege su contenido de la radiación ultravioleta.

**DEKTON PROVEE DE ENCIMERAS A THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS 2018**

Dekton fue sponsor y proveedor oficial de encimeras de The World's Best Restaurants 2018, celebrado del 16 al 19 de junio en Bilbao, reafirmando su liderazgo en el mundo de la gastronomía internacional. Así, España se ha convertido por primera vez en la sede principal de los conocidos como los Óscars de la cocina. Dekton patrocinó además este año el premio al Restaurante Más Sostenible 2018. Como sponsor principal del evento, Dekton by Cosentino contó con un stand ubicado dentro del Palacio Euskalduna, donde una encimera de Dekton en color Orix proporcionó fuerza, personalidad y belleza a un ambiente en el que el elemento fuego fue la temática primordial.

**CAMPANA P-745, DE PANDO, CON DEKTON**

La campana P-745, de Pando, destaca

por su frontal diseñado con el material de última generación Dekton, utilizado también en otras aplicaciones específicas como encimeras, paredes o revestimientos de mobiliario, para proporcionar altas prestaciones y nuevas opciones de diseño. Así, Dekton permite que la campana se integre perfectamente en el ambiente y quede totalmente mimetizada con su entorno, creando una estética armónica y visual. Además, este nuevo frontal de Dekton puede elaborarse en diferentes acabados o colores como Zenith, Sirius y Aura 15. Con cuerpo Inox, la campana P-745 cuenta también con motores de última generación Eco Sec, sistema inteligente Airlink (conexión campana y placa de inducción), iluminación LED, filtros de carbón activado de alta eficiencia y botonera electrónica con la función Last Time.

**BARBACOA OUTDOOR EVGBQ530, DE VIKING**

Las barbacoas EVGBQ de Viking (marca distribuida en España por DAKE) están disponibles en cuatro medidas diferentes –137, 107, 91 y 76 cm– y pueden ser instaladas libremente o sobre el carro Viking. Entre ellas destaca el modelo EVGBQ530, de 76 cm, que cuenta con dos quemadores grill de 8 kw y un quemador asador de 4,4 kw, así como el tamaño más compacto de su gama. Todas las barbacoas Outdoor de Viking se han diseñado para equipar terrazas y jardines. Con un diseño para exterior en acero inoxidable cepillado y pulido, se componen de chapas de acero de 1,2 mm de espesor soldadas y no requieren monta-

je. Además, la cubierta está inclinada para evitar que el agua se acumule en la parrilla. Viking ofrece como accesorio opcional una práctica funda para cubrir y proteger las barbacoas que se encuentran totalmente a la intemperie.

**NUEVO CATÁLOGO DE AMICA**

Más de 140 electrodomésticos de cocina (hornos, placas, microondas, campanas extractoras, cocinas, frigoríficos, lavavajillas y lavadoras) integran el nuevo catálogo 2018-2019 de Amica. En el catálogo se pueden ver 18 nuevos modelos: seis placas de las líneas FlexiSpace, Inducción y Vitrocerámica, tres campanas inclinadas de acero pintado negro, dos lavavajillas de libre instalación, el nuevo frigorífico Retro Rosa de la colección estilo años cincuenta, un combi de encastre y cuatro lavadoras de 7, 8 y 9 kg. Destaca la colección Amica Premium, una gama exclusiva de equipos de encastre creados para aquellos que valoran los aparatos perfectamente diseñados. El protagonista de la colección es un horno de encastre multifunción con tirador iluminado y programación elegante e intuitiva, disponible en tres colores: Black Matt, Pure White y Manhattan Beige.





sc herrajes\*



descubre el  
**TITANIO**



**sc herrajes\***

Avd. de las Naciones, 31  
45200 ILLESCAS, TOLEDO  
T. 925 51 24 24 F. 925 54 08 74

[www.sc-herrajes.com](http://www.sc-herrajes.com)



# AMC presenta nueva imagen corporativa en su 40ª Asamblea General

Nuevo logotipo de AMC.



Asociación de Mobiliario de Cocina

La 40ª Asamblea General de AMC contó con la asistencia de unos 70 profesionales del sector y, además de por la nueva imagen corporativa de la asociación, también estuvo protagonizada por otros temas como el relevo generacional de las empresas familiares, la próxima edición de la feria Espacio Cocina – SICI, en 2019, y la renovación de parte de la junta directiva.

En el distinguido espacio the art of living Frigicoll, en el corazón del emblemático barrio de Salamanca, el presidente de AMC, Juan Luis Salvador, fue el encargado de arrancar la jornada, recordando el giro experimentado por la asociación en estos dos últimos años, focalizado en dar valor y aportar algo tangible a las empresas del sector. En este sentido, Salvador se refirió a los esfuerzos realizados en esta nueva etapa por reflotar la viabilidad de AMC con recursos propios, además de por incrementar el número de asociados; que ha pasado de 26 en noviembre de 2015 a más de 70 actualmente (de ellos, casi la

EL PASADO MIÉRCOLES, 9 DE MAYO, TUVO LUGAR EN EL ESPACIO THE ART OF LIVING FRIGICOLL, EN MADRID, LA 40ª ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA (AMC), QUE ESTUVO MARCADA POR LA PRESENTACIÓN DEL NUEVO LOGOTIPO DE LA ENTIDAD.

mitad son fabricantes de muebles de cocina). Igualmente, mencionó la apuesta por recuperar y ganar visibilidad con la feria SICI como elemento dinamizador e impulsor del sector.

El presidente de AMC, que mostró su satisfacción por haber cumplido estos objetivos durante el pasado ejercicio 2017, agradeció en este sentido el trabajo y la gestión del Director Gerente, Sebastián Acedo, así como la implicación de la junta directiva.

## BALANCE DE 2017

Por su parte, el Director Gerente de la asociación, Sebastián Acedo, hizo un repaso de las numerosas actividades de AMC durante 2017. Así, mencionó el apoyo a la internacionalización de las empresas, acciones de logística y transporte entre asociados, la apuesta por la formación profesional dual, o la promoción de información sobre normativas y planificación e instalación de cocinas a través de folletos informativos para los estudios de cocina.

También hizo referencia a los acuerdos de colaboración con Escuelas de Diseño, Decoración e Interiorismo, y a las Mesas de trabajo entre AMC y sus asociados, promoviendo su apuesta por la calidad en materia de seguridad, planificación e instalación de cocinas.

El Director Gerente de la asociación ofreció, asimismo, datos de mercado interesantes, relacionados, por ejemplo, con las importaciones y las exportaciones de muebles de cocina. Destacó que, en 2017, las ventas de las empresas de AMC se incrementaron de media un 18%. En el caso concreto de los fabricantes de muebles de cocina asociados, el crecimiento fue del 23,82%. Acedo mencionó otra área





de trabajo de AMC, focalizada en la realización de estadísticas de ventas de mueble de cocina mediante una herramienta de Business Intelligence, que permite contar con datos comparativos fiables, para la toma de decisiones.

## NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

Como parte del nuevo plan de comunicación impulsado desde la asociación, Acedo también aprovechó para presentar la nueva imagen corporativa de AMC, la cual ya se ha comenzado a implementar en sus comunicaciones, materiales y plataformas. *El nuevo branding no solo encarna los valores de la Asociación de Mobiliario de Cocina, sino que busca representar a todas y cada una de nuestras marcas asociadas con una imagen versátil, técnica y elegante*, -dijo. El nuevo logó incluye entre sus siglas un elemento central como símbolo integrador, que inspira la forma de todos los componentes de una cocina. Además, la filosofía de AMC ha sido reforzada con un nuevo claim: *La buena cocina hecha en casa*.

Aprovechando los valores positivos de España asociados a los beneficios de su dieta mediterránea, a sus productos de calidad, así como a sus excelentes chefs, reconocidos internacionalmente, AMC quiere impulsar un nuevo eje comunicativo centrado en el lugar físico en el que se cuece todo ello: las cocinas españolas. Con esta filosofía, el claim condensa varios elementos diferenciales de la Asociación como la calidad, la esencia y su sello local.

## RENOVACIÓN DE LA JUNTA

En la sesión tuvo lugar la renovación de parte de la junta directiva de AMC. Las vocalías que ostentaban Julio Fernández y Carlos Pérez, de las empresas Infer Cocinas y Cobain Vigo, respectivamente, pasaron a manos, tras la correspondiente votación, de José Manuel Pavón, de Inko Cocinas y Moisés Castillo, de la empresa Pando.

## ESPACIO COCINA-SICI

Otro tema destacado fue la feria Espacio Cocina-SICI. Miguel Bixquert, director del salón, presentó los avances de la próxima edición, que tendrá lugar en Valencia, del 28 de enero al 1 de febrero 2019. Bixquert dijo que se prevé un crecimiento por encima del 35% en expositores y en superficie ocupada, lo que se traduce en unas previsiones de 170 expositores y de 20.000 metros cuadrados. Además, apuntó que Feria Valencia pondrá en marcha una campaña de compradores invitados que se calcula entre 4.000 y 5.000, que acudirán a la feria para conocer de primera mano las novedades del sector.



De izquierda a derecha: Raúl Royo, Miquel de Argila, Manuel Pavón, Juan Luis Salvador, Juan Sabriá, Ana y Juan Rigol Coll, Josep M<sup>a</sup> Calvo y Sebastián Acedo.

## LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

Punto central del evento de la 40ª Asamblea General de AMC fue una mesa redonda sobre La sucesión en la empresa familiar, que estuvo moderada por Manuel Pavón, consejero independiente de planificación estratégica familiar que ha ayudado a más de 150 familias empresarias, y en la que participaron Miquel Argila; fundador de DAKE y vicepresidente de AMC; Raúl Royo, Consejero Delegado de Royo Group; Juan Rigol Coll, Consejero Delegado de Frigicoll; Juan Luis Salvador, Director General de Antalia y presidente de AMC; y Juan Sabriá, Director General de Frigicoll.

Los intervinientes comentaron la importancia de saber pilotar los cambios en las empresas cuando llega el momento de la sucesión, con una transición ordenada de manera que se realicen de forma sencilla, y valorando la incorporación del talento para el relevo. Muchos de los presentes tuvieron la posibilidad de participar de un coloquio donde pudieron compartir sus propias experiencias.

## THE ART OF LIVING FRIGICOLL

Como colofón a la intensa jornada, Frigicoll ofreció a los asistentes un catering junto con un showcooking y una cata de vinos que sirvieron para mostrar en directo las prestaciones de los electrodomésticos de las marcas premium que distribuye, como las placas de cocción de De Dietrich, las campanas extractoras de Falmec y las vitas y frigoríficos de Liebherr.

En 2017, el negocio de electrodomésticos de Frigicoll, en el que trabajan unos cuarenta profesionales, registró un crecimiento de sus ventas del 9%.

## PRESENTACIÓN CONJUNTA DE COSENTINO E HITALO, EN SEVILLA

Los pasados 29 y 30 de mayo, tuvo lugar en el hotel Triana de Sevilla una presentación de producto realizada de forma conjunta por dos empresas miembros de AMC: el fabricante de encimeras almeriense, Cosentino, y el de muebles de cocina sevillano, Hitalo.

En el evento, al que acudió un centenar de personas, se mostró parte de las nuevas colecciones tanto de encimeras de Cosentino, como de muebles de cocina de Hitalo. De ésta última, destacó por su originalidad y por lo llamativo de la propuesta, su nuevo modelo de cocina con puertas de 22 mm con chapa de olivo. Cosentino, por su parte, dio a conocer el modelo Orix de su superficie Dekton, que destaca por su estética industrial.

Tanto la nueva cocina de Hitalo como la encimera de Cosentino se trata de productos 100% españoles, de ahí que durante la presentación se incidiera en este aspecto, en línea con la apuesta de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) de potenciar el producto nacional con el eslogan “La buena cocina hecha en casa”.

Tanto Cosentino como Hitalo coinciden en señalar que fue una velada acogedora y que cumplió el objetivo de acercar aún más el producto a los clientes. El acabado olivo de la cocina de Hitalo se fusionó a la perfección con la nueva serie Orix de Dekton.

Con su nuevo acabado de chapa de olivo, la firma Hitalo, con sede en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaira, muestra su apuesta por los materiales nobles y vinculados con la cercanía geográfica.



## JORNADA DE TRABAJO EN MOBALCO

AMC celebrará una jornada de trabajo los días 26 y 27 de septiembre en las instalaciones de Mobalco en A Pobra do Caramiñal, A Coruña. La jornada tendrá el mismo formato que en ediciones anteriores: una mesa redonda en la que se podrán tratar temas del sector que interesan a todos los asociados; un recorrido por las instalaciones de Mobalco para conocer la oferta de productos y servicios del fabricante, y su proceso de elaboración; y un almuerzo tipo cóctel en un ambiente distendido que fomentará el networking, para potenciar la comunicación y el intercambio de información.

La intención de AMC, con eventos como éste, es conseguir una asociación fuerte y unida que represente al sector y tenga entidad para potenciarlo y capacidad para ser el punto de unión, cohesión y referencia de todos los miembros implicados en el mundo de la cocina.

Así, AMC continúa con este formato en su reuniones, como por ejemplo la celebración de su Asamblea General el pasado día 9 de mayo en “the art of living Frigicoll”, en la calle Villanueva 36, en Madrid. De ella, se habla de forma extensa en las páginas 38-39 de esta revista.



# Miele

## Con TwinDos, dosificar la cantidad correcta de detergente es un juego de niños

TwinDos es el mejor sistema de dosificación automática de detergente líquido del mercado: tan práctico como preciso, dosifica la cantidad necesaria para garantizar unos resultados de limpieza espectaculares. Y todo ello, con un ahorro de un 30% de detergente respecto a la dosificación manual.

**Miele. Immer Besser.**





## ALTAS ASOCIADOS

Durante el año 2018, se han producido 11 nuevas incorporaciones, con lo que el total de asociados a AMC ha ascendido a 72 (se puede ver el Listado completo al final de esta revista). La facturación en España de todos ellos en 2017 rondó los 700 millones de € y el nº de trabajadores se sitúa en los 4.000. Ello otorga a AMC una representatividad suficiente para sentarse a negociar el Convenio Colectivo estatal del mueble y la madera, como está haciendo.

Las nuevas firmas asociadas son:

•**GRUPO AFAR.** Fundada en abril de 2007 y ubicada en Villafranca de Córdoba, se basa en la dilatada experiencia en el sector de sus socios, además de en la profesionalidad de todo su equipo técnico. La firma fabrica mobiliario de cocina para un cliente exigente, con un diseño, elegancia y confort que le hacen sentirse especial, creando valor para la marca. Sus productos se fabrican empleando los mejores componentes de alta calidad, con la confianza otorgada por las más prestigiosas marcas de herrajes del mercado internacional. Disponen de un catálogo técnico muy completo y con una amplia gama de diseños, acabados y modulaciones con una diversidad sin límites. Así, la evolución de Grupo Afar en los últimos años ha sido significativa, con un crecimiento fundamentado en un factor clave: la atención y las necesidades del cliente.

•**IBERKITCHENS.** Ubicada en Écija (Sevilla), en Iberkitchens son especialistas en diseño, fabricación y comercialización de muebles de cocina, a los que incorporan los mejores materiales, así como las últimas novedades del sector. Se trata de una empresa joven con personal de gran profesionalidad y experiencia en el ámbito del mueble de cocina, que aporta su know-how en cada modelo y en cada proyecto que realiza, consiguiendo así cumplir las exigencias de los mejores estudios de cocina.

•**FERIA VALENCIA.** Feria Valencia se ha convertido en nuevo miembro de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) dentro de la categoría *Empresa Colaboradora*, que distingue a aquellas compañías o instituciones con una fuerte vinculación con el desarrollo del sector y de la industria del mobiliario y equipamiento de cocina en nuestro país. Se da la circunstancia que Feria Valencia y AMC son socias en la organización y desarrollo del certamen ferial Espacio Cocina-SICI, la principal y única feria del sector que se desarrolla en España y que celebrará su próxima edi-

ción del 28 de enero al 1 de febrero en las instalaciones feriales del recinto valenciano. De esta manera, Feria Valencia se convierte en socio estratégico no sólo de AMC, sino de todo el sector español del mueble y equipamiento para la cocina, y en el interlocutor preferente en las diferentes estrategias que se desarrollen para potenciar el futuro de esta industria en nuestro país.

•**HÁFELE.** Empresa internacional suministradora de herrajes de muebles y construcción así como de sistemas de control de acceso. Líder en el sector, tiene una larga y sólida historia que comenzó en 1923. Hoy en día, clientes de 150 países confían en la experiencia y el servicio de Háfele. Háfele cuenta con una gama de productos única en el mundo, compuesta por más de 154.000 artículos. La gama de productos se actualiza constantemente, de acuerdo con las nuevas necesidades del mercado. Además, también ofrece asesoramiento y apoyo para los fabricantes de mobiliario, carpinteros, constructores, arquitectos, diseñadores, inversores y propietarios, independientemente del fabricante.

•**AROCA Cocinas.** Empresa joven, dedicada a la fabricación de mobiliario de cocina, con sede en Mancha Real (Jaén) que busca solucionar las necesidades de sus clientes, basándose en su capacidad de innovación, talento humano e infraestructura. En Aroca Cocinas estudian cada proyecto de forma única, plasmando en cada una de sus cocinas la personalidad de cada cliente. Su principal objetivo es ser reconocidos como un fabricante nacional con un producto de calidad e innovador. Para ello, utilizan los mejores materiales para la fabricación de sus muebles, que desarrollan en su propio departamento de I+D. Entre los principales valores de Aroca Cocinas destacan: calidad, innovación, diseño y cercanía al cliente.

•**WHIRLPOOL.** La multinacional americana Whirlpool es el fabricante de electrodomésticos más importante del mundo, con unas ventas anuales de unos 21.000 millones de dólares. En España opera bajo las marcas Whirlpool, Indesit y Hotpoint, y sus productos se caracterizan por la búsqueda de la innovación constante para facilitar la vida de sus consumidores, invirtiendo para ello más del 4% de sus ventas anuales globales en I+D. Como nuevo miembro de AMC, Whirlpool reafirma su apuesta por reforzar el canal kitchen en España, buscando sinérgias, acuerdos y actividades sectoriales que ayuden a liderar el sector y a ser más representativos ante la sociedad y la Administración.

c o c i n a s  
R E K K E R



r e k k e r s y s t e m . c o m

# La **COCINA** entra en una nueva dimensión

EL MUNDO DE LA COCINA SIGUE AVANZANDO, ROMPIENDO FRONTERAS A SU PASO: SU SEPARACIÓN CON EL COMEDOR YA SUCUMBIÓ HACE AÑOS, Y AHORA SUS DOMINIOS SE EXTIENDEN HASTA EL SALÓN. PERO, LEJOS DE CONFORMARSE CON ACABAR ÚNICAMENTE CON LAS FRONTERAS ESPACIALES, LAS NUEVAS TENDENCIAS INDICAN QUE LAS NUEVAS COCINAS TAMBIÉN PULVERIZAN TRADICIONES Y CONCEPTOS.

No sería exagerado afirmar que en esa estancia, antes pequeña, insignificante, incluso marginada, recluida al punto más apartado de la casa como si fuera motivo de vergüenza, se han producido los cambios más revolucionarios tanto en diseño de mobiliario y electrodomésticos, como en lo que se podría denominar como *diseño del concepto de vida*. Así, la cocina ya se impulsó hace mucho tiempo al primer plano de la vida en el hogar, y desde entonces los cambios en ella han incrementado su velocidad hasta límites insospechados. Sólo hace falta echar un vistazo a las últimas tendencias para comprender hasta qué punto la cocina se halla en una estela de revolución, tal vez lenta, pero también segura.

## MUEBLES DE COCINA Y SUPERFICIES

La cocina típica y tópica que todos tenemos en la cabeza está desapareciendo. Las nuevas tendencias nos presentan colores, materiales, formas, volúmenes, hasta hace poco impensables, que acaban completamente con nuestra visión mental de una cocina tradicional con su encimera, su fogón y su sucesión de armarios bajos y altos alienados. En el camino de liberarse de sus ataduras espaciales y expandirse hasta otras zonas de la casa, la cocina busca la elegancia, la belleza, apostando muy fuerte tanto por los materiales naturales como por los tecnológicos, pero siempre bajo la exigencia de la calidad. Incorpora madera noble, piedra natural, metales... Se hace

Doca.





industrial, vintage, o futurista. Opta por esconder todos aquellos elementos que podrían romper su estética, y al mismo tiempo no tiene miedo de mostrar aquello que la potencia, y tanto puede prescindir completamente de tiradores como exhibirlos en formas bellas y diferentes. El vidrio, las vitrinas, los acabados estilo espejo campan por doquier, con superficies cada vez más resistentes, higiénicas y tecnológicas, cuyos espesores y colores se integran con el mobiliario y lo realzan. Aunque a veces, esa sobriedad decorativa se sustituye por colores abigarrados, acabados novedosos, estampados inusitados sobre un fondo claro. En conclusión: la cocina se transforma, poco a poco, en un lugar especial y casi espacial, el enclave donde el usuario desearía quedarse para siempre. Y donde, si lo hiciera, no le faltaría de nada.

## ELECTRODOMÉSTICOS

Los nuevos electrodomésticos de cocina consiguen crear un universo a la medida del usuario. Un universo donde todo está conectado y se puede contralar a distancia, es ergonómico, flexible, cumple los deseos y, además, se adapta perfectamente a las líneas y tonos del mobiliario, contribuyendo a su estética. Las nuevas tecnologías de filtrado hacen innecesarias campanas demasiado evidentes, y ahora la extracción adopta formas armoniosas, incorpora más potencia y más conectividad, es capaz de hacer desaparecer tanto olores como grasa y partículas, o incluso desaparece completamente integrada en la placa de inducción, a no ser que se la necesite. Y ya que hablamos de placas de inducción, éstas son cada vez más flexibles, con varias zonas de cocinado que pueden transformarse según las necesidades, mientras que los hornos integran varios tipos de cocción para conseguir resultados más saludables, sabrosos y nutritivos. Las lavadoras y lavajillas, por su parte, permiten la máxima rapidez y facilitan las tareas, al incorporar programas que consiguen la mayor limpieza con la menor intervención del usuario, siempre cuidando de la ropa y de la vajilla, y sin olvidar nunca los criterios



Neolith, en el stand de Nobilia de EuroCucina.

Smeg.



de sostenibilidad y eficiencia energética. Los frigoríficos conservan óptimamente los alimentos y, además, facilitan información sobre su estado, propiedades y posibilidades gastronómicas. Y, por si fuera poco, aparecen nuevos electrodomésticos que ofrecen funcionalidades innovadoras: vinotecas, hornos que congelan y cocinan a baja temperatura, cajones que envasan y cocinan al vacío...

Las próximas páginas mostrarán ejemplos de todo lo que hemos avanzado en esta introducción. La totalidad de empresas mencionadas en este reportaje mostraron sus últimas novedades en el Salone del Mobile.Milano, la Milano Design Week, el Salone Internazionale del Bagno y, particularmente en EuroCucina-FTK, exceptuando las compañías Gutmann, Pando y Teka.



Bora.

1



2



## PORCELANOSA GAMADecor - [WWW.GAMA-DECOR.ES](http://WWW.GAMA-DECOR.ES)

3. En el modelo **Emotions 5.90 Pizarra Brillo, 7.90 Roble Polvo** destaca la mesa de madera maciza que sobresale de la isla formando una L. Esta cocina también tiene un sistema innovador para abrir las puertas, con la bisagra oculta en la estructura del módulo mismo, por lo que todas las partes del mecanismo son totalmente invisibles cuando las puertas están abiertas. Este refinamiento estético también distingue la encimera y el área del fregadero, ambos contruidos en gres porcelánico XTone Porto Gray Nature, con un grosor de 12 mm.

4. **EmotionsCarnival 7.30 Roble Negro**, con recubrimiento XLight Liem Grey Silk, destaca por su sistema de puertas ocultas. Su novedad más importante es el acabado Roble Negro, especialmente diseñado para resaltar las vetas y las diferentes características de la madera. La encimera de la cocina está integrada en la parte superior, mientras que el sistema VES, incorporado en la encimera, ofrece más espacio para mantener todo lo que se necesita a mano.

## MOBALCO - [WWW.MOBALCO.COM](http://WWW.MOBALCO.COM)

1. La nueva colección **Nature** es el fruto de la colaboración entre Mobalco y Francesc Rife Studio, que nace como respuesta al futuro de la cocina. Nature introduce el concepto de Huerto en Casa a través de módulos-contenedores. Las cualidades nobles de los materiales, tales como la madera de roble, la piedra natural o las superficies metálicas en acabado pavonado, se presentan en un mismo escenario donde cocinar y cultivar alimentos será el punto de partida para una mayor conexión entre naturaleza y vida doméstica.

2. Nature dispone de elementos específicos para la vida sana. Destaca especialmente un módulo diseñado para mantener en perfecto orden las **plantas medicinales**, en contenedores herméticos y protegidos de la luz, además de todo el equipamiento habitual en Mobalco, pioneros en la incorporación de elementos como el germinador, la máquina de pan o el molinillo de cereales.

3



4





# Evolución vertical.

**TALIKA. LA PRIMERA CAMPANA VERTICAL VERDADERAMENTE ULTRAPLANA, IMPULSADA POR NAUTILUS.**



FABER en el 2002 inventó la campana vertical.

que, además de tener un espesor de solo 15 cm, permite un salto de clase en la Clase Energética.

Con TALIKA la evoluciona.

Esto es así gracias a NAUTILUS, el difusor FABER de última generación

TALIKA equipada con NAUTILUS: la enésima exclusiva FABER.

Vencedor **grandesignEtico**  
International  
Award

**FABER**  
AIR MATTERS



## DICA - WWW.DICA.ES

5. Cocinas contemporáneas con las mismas prestaciones y con estilos muy característicos son la apuesta actual de Dica. Como **Arkadia**, con un aire mediterráneo o de marcado carácter industrial.
6. Otra de las nuevas gamas de Dica, **Serie 90**, cuenta con un diseño refinado y expulsores para los cajones.

5



6



## DOCA - WWW.DOCA.ES

7. Mecanismos electrónicos y novísimos materiales casi espaciales, maderas nobles y piedras de otro tiempo, todo ello diseñado para que el talento culinario brille con intensidad y con éxito. La propuesta **Lavelet Negresco Leather**, con el frontis pictórico grabado en piedra natural, es, además, el ejemplo más claro de esa necesidad vital que todos tenemos por el arte, por la belleza.
8. En algunos casos, como en su modelo **Magma Ata New Factory 2**, ese mestizaje poético llega a combinar con especial delicadeza el acero y los nuevos materiales técnicos con la madera de un roble de más de mil años de antigüedad o la encimera de piedra pulida con incrustaciones de fósiles auténticos. Porque el tiempo es otro elemento poético muy presente en la cocina: tiempo para alcanzar el punto óptimo de un plato, tiempo para escuchar y para hablar, tiempo para mirar y contemplar, para saborear, para pensar...

7



8



# 8 mm



## Frentes delgados, fijación simple

Los frentes de diseño minimalista elaborados en distintos materiales también se pueden realizar fácilmente: para compases abatibles, puertas y caceroleros. Con EXPANDO T, el sistema de fijación para frentes delgados. ¡Inspírese!



> Información  
adicional

[www.blum.com](http://www.blum.com)

 **blum**®



9



10



11



12

**9. LEICHT / [www.leicht.com](http://www.leicht.com)** El concepto Room-in-Room (habitación en la habitación) de Leicht, se basa en un cubo que puede colocarse en cualquier lugar de la estancia, integrándose en ella en cuanto a color y a material. Por una puerta deslizante situada frente a la isla de cocción, se tiene acceso al cubo con sus diferentes soluciones de almacenamiento. Se trata de una nueva arquitectura de cocina que se configura como un nuevo principio de la planificación de esta estancia del hogar, que ahora se puede realizar independientemente de las paredes existentes.

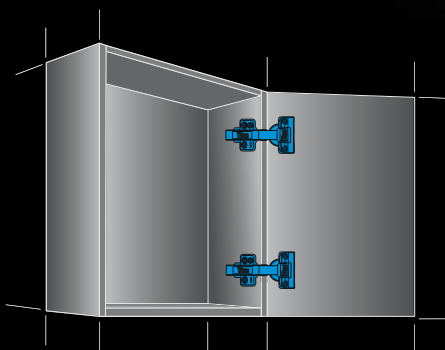
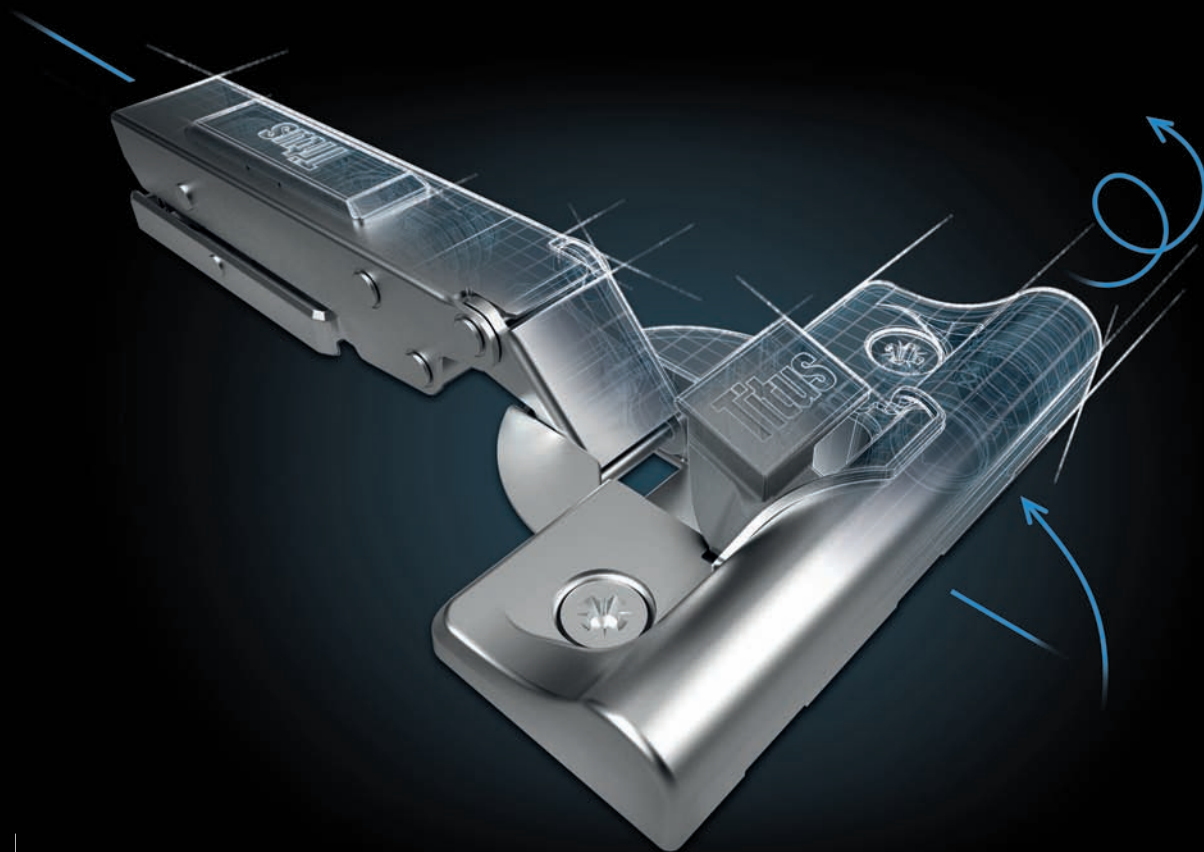
**10. NEXT125 / [www.next125.de/en](http://www.next125.de/en)** En la nueva propuesta de la marca Next125, de Schüller, la mesa de cocina impresiona por la superficie negra aterciopelada Fenix NX 870 con recubrimiento antihuellas, también utilizado para frentes, encimeras, paneles y mucho más. Destaca asimismo el frente de cerámica NX 950 en su nueva versión efecto mármol gris. La fina veta de la decoración de mármol crea llamativos reflejos. Al mismo tiempo, el diseño continuo del bloque de cocina y la pared trasera consigue una armonía visual, respaldada por la ausencia de tiradores y la integración al ras con la unidad de Fenix. Los accesorios en ónix negro le otorgan un toque suplementario de elegancia.

**11. NOBILIA / [www.nobilial.de/es](http://www.nobilial.de/es)** La cocina Riva 891 en diseño hormigón gris pertenece a la gama de cocinas sin tiradores Line N. Se adapta a todos los espacios con sistemas individuales de almacenamiento. Su estilo industrial, las numerosas vitrinas y los sistemas de iluminación configuran un ambiente acogedor.

**12. NOBLESSA / [www.noblessa.com](http://www.noblessa.com)** Clásica y contemporánea al mismo tiempo, la gama Cranach aporta elegancia y un aspecto atemporal. Gracias a su diseño claro y austero, de líneas rectas, esta cocina se adapta perfectamente a cualquier estancia. La gama está disponible en los diseños laminados lacados gris pizarra, sabana, y blanco alpino.



# Tu tiempo. Nuestra prioridad. T-type. ¡Simplemente los más rápidos!



T-type, la nueva generación de bisagras de Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el 'ConfidentClose' a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

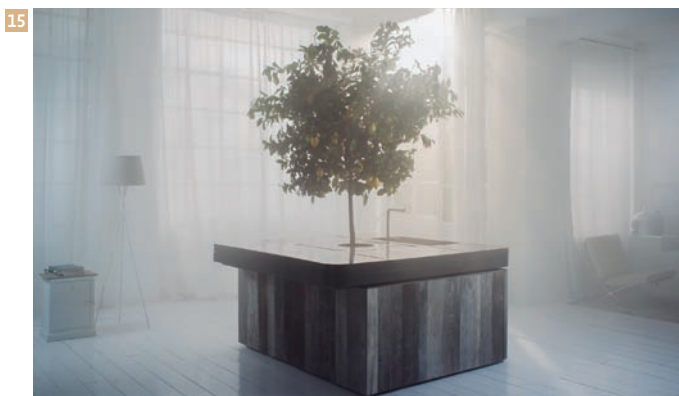
Montaje '3way' 'snap-on', nuevo anclaje de la bisagra a la base

Alto nivel de tolerancia

Ajuste intuitivo de la amortiguación

TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/ Luxemburg 16,  
08520, Les Franqueses del Valles, España  
+34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax  
iberia@titusplus.com, [www.titusplus.com](http://www.titusplus.com)

# Titus



**13. NOLTE / [www.nolte-kitchens.com](http://www.nolte-kitchens.com)** En esta combinación de cocina Nolte con frente Windsor Lack en negro mate, enmarcada para un efecto clásico, la elección del color concede al frontal un aspecto moderno, un efecto que se hace aún más evidente por la mezcla de módulos de isla con puertas de espejo, tomadas de la línea Salon, uno de los tres conceptos de cocina de la línea de productos Neo.

**14. RATIONAL / [www.rational.de/es](http://www.rational.de/es)** Las formas rectas geométricas juegan un gran papel en la edición de cocina ›Cascade‹. Para acentuar su orientación horizontal, los frentes de los muebles bajos y altos van engarzados en un noble marco de diseño. El color de acero del afiligranado marco contrasta atrevidamente con la melamina eucalipto vulcano y su característico veteado.

**15. ARAN / [www.arancucine.it](http://www.arancucine.it)** La nueva propuesta de Aran Cucine, Oasis es especial: una mesa/cocina presentada en un solo bloque bajo las ramas de un árbol frutal, que engloba todas las funciones (conservación, preparación, cocina, servicio, comida, interacción, lavado, reciclaje...) que se llevan a cabo en esta estancia del hogar.

**16. ARREX / [www.arrex.it](http://www.arrex.it)** Arizona, con puertas de baquelita con efecto cemento negro y azul, recuerda a los ambientes metropolitanos más codiciados, con variaciones de color que brindan elegancia y refinamiento. El grosor de sus hojas en la parte posterior (16 mm), por otra parte, conduce a ese efecto tan particular que otorgan los paneles delgados, pero resistentes.





# GHIBLI

## LINEAR LIGHT SYSTEM

Ghibli, lampara lineal para debajo de mueble alto que combina un diseño refinado con un practico sistema de baldas integrables creando un elegante y luminoso efecto en el ambiente de la cocina



L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy  
Tfno: (+39) 0434.616611 [info@ls-light.com](mailto:info@ls-light.com) [www.ls-light.com](http://www.ls-light.com)



Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián  
Tfno: (+34) 943.308325 [tomas@dtccsl.com](mailto:tomas@dtccsl.com)



17



18



19



20



**17. ARRITAL / [www.arrital.es](http://www.arrital.es)** En Ak\_Project, diferentes soluciones estéticas y funcionales se han coordinado en una única colección que logra combinar armoniosamente objetivos y materiales. La amplia gama de acabados disponibles y los diferentes tipos de modularidad permiten crear diseños de cocina personalizados en base a las exigencias del usuario, para satisfacer necesidades funcionales, ergonómicas y estéticas. El mismo diseño se puede adaptar a todos los acabados sin sufrir variaciones sustanciales.

**18. BIEFBI / [www.biefbi.com](http://www.biefbi.com)** Miami es la cocina nacida del encuentro entre la calidad de Biefbi y la creatividad de Bertone Design. Su diseño contemporáneo con algunos toques vintage se enfatiza gracias a los elegantes y sofisticados materiales como el Peltrox, acero innovador, especialmente seleccionado por Biefbi. En esta cocina, diseñada por completo con un enfoque típico de diseño automovilístico, estética y usabilidad se combinan perfectamente.

**19. COMPREX / [www.comprex.it](http://www.comprex.it)** Rialto tiene una fuerte personalidad y aporta calidez doméstica y estilo profesional, entre el pasado y la innovación. Es una cocina que interpreta el estilo de vida contemporáneo y sabe cuál es la mejor manera de vestir con elegancia el espacio cotidiano. Disponible en dos alturas, permite un alto rango de personalización y versatilidad, creando conjuntos que no necesariamente restringen el entorno de la cocina. El sistema también incluye un aparador y una mesa de comedor.

**20. DADA / [www.dada-kitchens.com/es](http://www.dada-kitchens.com/es)** El diseñador Vincent Van Duysen interpreta en VVD la cocina sin tirador, trabajando el contraste entre los espesores finos de los laterales, y los espesores importantes de las encimeras que se integran, interrumpiendo su linealidad, con fregaderos de piedra. La alternancia de materiales y el juego de llenos y vacíos plasman una cocina dinámica y, al mismo tiempo, sofisticada. Completan el proyecto amplias bandejas extraíbles y un carro que puede incorporarse bajo la encimera.



**LO QUE VES**  
HACE ESPECIAL A TU COCINA.

**LO QUE NO VES** LA HACE ÚNICA.



**Es Scilm. Desde hace mas de 40 años el valor añadido de las mejores cocinas Italianas.**

Nuestra experiencia en la fabricacion de components: **patas, ganchos de zocalo, golas, zocalos, catenarias**, aseguran la calidad, facilidad de montaje y duracion.

Nuestro futuro y objetivo es consensuado y global: conseguir que todos los ambientes del hogar sean duraderos.

Tomás Eceiza Castillo - D,tec  
Agente para España y Portugal  
Tfno 00 34 943 30 83 25  
Fax. 00 34 943 30 81 62  
email: tomas@dtecsil.com

[www.scilm.it](http://www.scilm.it)

**WE CARE**  
**scilm**<sup>®</sup>  
[ FURNITURE TECHNOLOGY ]



21



22



23



24



**21. ERNESTOMEDA / [www.ernestomeda.it](http://www.ernestomeda.it)** Inside System es un sistema genuino de unidades de almacenamiento que se pueden personalizar en el interior con varios tipos de accesorios, todos esenciales para la composición de un proyecto con un fuerte impacto estilístico, con su propio estilo inconfundible e informal. Una de las características fundamentales del proyecto es la forma en que las unidades de almacenamiento independientes se abren por completo, con un sistema que gira las puertas y las mueve para guardarlas en un paquete a los lados.

**22. CREO / [www.creokitchens.it](http://www.creokitchens.it)** El modelo Tablet es una cocina que otorga más valor a la zona de estar con los nuevos módulos de la serie Mixo. Se convierte así en un gran espacio funcional, gracias a los nuevos accesorios y a la linealidad de sus módulos. En Tablet, la funcionalidad entra en simbiosis con estética, gracias al cuidado de los acabados y a la puerta de vidrio que se convierte en una parte integral de la decoración.

**23. LUBE / [www.cucinelube.it/es](http://www.cucinelube.it/es)** Los módulos Luna están diseñados en diversas soluciones de composición para adaptarse mejor a la variedad de espacios y expandirse a la sala de estar. En Luna, los tiradores también se revolucionan para configurar un proyecto totalmente renovado.

**24. CESAR / [cesar.it/es](http://cesar.it/es)** Williamsburg, diseñada por Garcia Cumini, se caracteriza por una estructura compuesta por tres elementos distintos que interactúan entre sí: Williamsburg, Los años 50 e Intarsio. Williamsburg es un área de trabajo central, una isla operativa que actúa como un catalizador en la composición. El proyecto se enriquece con The 50's, una reinterpretación actual de las librerías de esa década. El tercer elemento del proyecto es Intarsio, un sistema a través del cual se rompe la geometría de las puertas.



# (R)EVOLUTION



## Silentia+

Desarrollo tecnológico de las bisagras de la primera generación.

Los **dos amortiguadores de aceite de silicona** garantizan una excepcional constancia en la aplicación de la fuerza decelerante asegurando, de esta manera, un cierre perfecto en cualquier condición, ambiente y aplicación.



Silentia+ está provista **del innovador selector que retarda la acción amortiguadora** y aporta la fuerza decelerante ideal para cualquier tipo de puerta.



[saliceespana.es](http://saliceespana.es)

# **SALICE**

25



26



27



28



**25. SCAVOLINI / [www.scavolini.es](http://www.scavolini.es)** Desde el punto de vista arquitectónico, lo que define el carácter de Diesel Open Workshop son las estructuras metálicas modulares de hierro tubular de claro estilo industrial que, gracias a la mezcla inteligente de llenos y vacíos, permiten construir las composiciones con una inconfundible alma metropolitana, acentuada por el uso de tonos mate que se combinan para crear un ambiente cómodo y casual.

**26. SNAIDERO / [www.snaidero.es](http://www.snaidero.es)** Las puertas en cerámica Laminam de la cocina Way Materia ofrecen superficies rectas de puro gres porcelánico, compactas con un espesor de apenas 3 mm. En resumen, se trata de una solución tecnológicamente innovadora, porque es extremadamente resistente y especial en la estética: así, colores tenues, esfumados delicados que se inspiran en revoques bañados y cementos industriales, materias suaves y con un fuerte espíritu contemporáneo, son iconos de un diseño exclusivo.

**27. VALCUCINE / [www.valcucine.com/es](http://www.valcucine.com/es)** Logica Celata es la última evolución de la gama Logica, cuyo objetivo es el de volver a concebir el espacio y reinventar la ergonomía. Se trata de un elemento con aspecto monolítico que, gracias a un avanzado mecanismo por contrapeso, deja a la vista un espacio amplio y completamente personalizable, donde todo está listo para ser utilizado lo más eficazmente posible. Entre los diferentes escenarios internos destaca precisamente el Bar, una tradición italiana, entre socialización y meditación, entre lo público y lo privado.

**28. STOSA / [www.stosacucine.com](http://www.stosacucine.com)** Aliant, una cocina con líneas limpias y elegantes, se destaca por la combinación de vidrio, aluminio, acabados de titanio y concepto sin tiradores. Perfecta para amueblar con buen gusto espacios grandes o pequeños, Aliant es la combinación perfecta de refinamiento en formas y precios asequibles.

Cubo para puerta **SWING 2.0**



**DRIVE** Cubo gran capacidad

La calidad se mide en pequeños detalles

**elletipi**  
1 9 5 4

**CITY** Cubo para fregadero

Cubo para gaveta **METROPOLIS**



29



31



32



30



**29. ABIMIS / [abimis.com](http://abimis.com)** El nuevo acabado de espejo de alto brillo de Abimis, aplicable a Ego y Atelier, otorga a los bloques un aspecto contemporáneo con un toque metropolitano y una fuerte personalidad. Este acabado interactúa con la luz y el espacio, transformándose continuamente, como un espejo en constante conexión con el entorno.

**30. RASTELLI / [www.rastellicucine.it/es](http://www.rastellicucine.it/es)** R1 Evoluzione es un programa completo que conjuga diseño y calidad con buena relación calidad-precio. La puerta de 22 mm está disponible en ocho diferentes opciones: laminado de baja presión acabado madera, laminado canto láser, polilaminado, lacado mate, lacado brillo monocara, chapado roble, vidrio y cerámica. Los perfiles en aluminio verticales y horizontales otorgan un punto de minimalismo y constituyen una alternativa a la apertura con tirador, siempre disponible como opción.

**31. SCHIFFINI / [www.schiffini.com](http://www.schiffini.com)** En la estantería Triangle, diseñada por Vico Magistretti, los soportes de los estantes son de metal, en forma de triángulo, mientras que éstos están fabricados con la superficie Fenix NTM. Con diversas soluciones de iluminación, está disponible en dos versiones, de pared o independiente, para el icónico modelo Cinqueterre también de Magistretti.

**32. FEBAL CASA / [www.febalcasa.com](http://www.febalcasa.com)** Convivialidad Operativa es la síntesis de la nueva cocina C32, diseñada por Alfredo Zengiaro, con nuevos criterios ergonómicos en sintonía con las nuevas tendencias.



# Nero Assoluto

La reina de las superficies: el desafío final para el diseño. Piedra sinterizada de fabricación italiana para encimeras de cocina y revestimientos.



**Laplitec®**  
Prestigious Italian Surface





GRUPO BSH - [WWW.BSH-GROUP.COM/ES/](http://WWW.BSH-GROUP.COM/ES/)

- 1. Bosch.** El nuevo frigorífico VarioStyle con puertas intercambiables, disponibles en 18 colores, incluye tecnología VitaFresh para conservar la frescura, vitaminas, minerales y sabores de los alimentos durante más tiempo. Se trata de una zona compuesta por cajones para carnes y pescados que alcanza una temperatura cercana a los 0°C y por un cajón para frutas y verduras que mantiene las condiciones ideales de humedad.
- 2. Siemens.** La conectividad que acompaña a la lavadora (WM14U940EU) y a la secadora (WT47X940EU) avantgarde permite desde recibir notificaciones, controlarlas remotamente, y consultar el estado de los programas, hasta obtener información sobre el estado de la lavadora y la secadora. Todo ello, gracias a la aplicación Home Connect.
- 3. Neff.** Las cocinas abiertas son tendencia, por ello, Neff ha presentado la nueva placa FlexInducción con extractor integrado, que se caracteriza tanto por su discreto diseño como por la eficacia en la extracción de humos. Además, es resistente a arañazos, a altas temperaturas y permite apoyar sartenes.
- 4. Gaggenau.** La nueva gama Vario cooling Serie 400, compuesta por frigoríficos, congeladores, frigoríficos-congeladores y conservadores de vino totalmente integrables, se pueden combinar para satisfacer cualquier requerimiento. Puertas con asistente de apertura revelarán interiores completos de acero inoxidable y elementos de aluminio anodizado color antracita, imperceptibles estantes de cristal, evocadoras luces LED sin reflejos o estantes de roble para conservar los mejores vinos.





SMEG - WWW.SMEG.ES



**1-7.** En Eurocucina, las novedades de **Smeg** estuvieron focalizadas en el diseño, con sorprendentes y originales estéticas, y los avances tecnológicos, como la inédita generación de electrodomésticos conectados y programables a través de la aplicación **SmegConnect**.

En el primer grupo destacan las nuevas cocinas, campanas y frigoríficos de la extraordinaria gama realizada en cooperación con **Dolce&Gabbana**: diseño y tecnología, resultado de una asociación entre la experiencia de Smeg y el espíritu creativo de Dolce&Gabbana. Una gama icónica, inspirada en el amor por la italiana isla de Sicilia, que celebra el estilo italiano al transformar el electrodoméstico en un objeto artístico.

El nuevo proyecto **Divina Cucina** (fotos 1 a 3) incluye la cocina independiente con campana y el elegante refrigerador FAB28 coordinado, además de otros pequeños electrodomésticos exclusivos.

Por lo que respecta a las innovaciones tecnológicas, destacan los **hornos Blast Chiller** (foto 4) que cocinan a baja temperatura y luego congelan los alimentos; el nuevo cajón para envasar al vacío **Vacuum Drawer** (foto 5) o la tecnología de encimeras y campanas que se conectan, mediante infrarrojos, para regular la capacidad de aspiración de las campanas en función del grado de cocción de la encimera. También, la nueva vinoteca Smeg, conectada mediante la app **Smeg Connect**. (foto 6).

Otra novedad es la gama **Dolce Still Novo**, (foto 7) con sus hornos de 90 cm, además de las nuevas vinotecas y las cafeteras de integración de la gama **Linea**, con un rediseño inédito.



1



2



3



4



5



6

## MIELE- [WWW.MIELE.ES](http://WWW.MIELE.ES)

**1.** El horno **Dialog** utiliza una tecnología a base de ondas electromagnéticas que responden directamente a la textura de cada alimento de forma inteligente. De este modo, la carne se cocina de manera uniforme, el pescado y la verdura mantienen su estructura y la masa crece considerablemente mejor. De hecho, se puede preparar un menú completo con ingredientes totalmente diferentes al mismo tiempo. Esta extraordinaria capacidad de ejecutar elaboraciones tan distintas a la perfección se debe a la tecnología M Chef de Miele, que emplea ondas electromagnéticas distribuidas a partir de dos sensores de alto rendimiento. Dialog ofrece resultados perfectos hasta un 70% más rápido que con los métodos tradicionales y cuenta con conectividad a través de la app Miele@mobile.

**2.** Absolutamente elegante, versátil y multifacética, la nueva línea de combisets modulares **SmartLine**, a través de su gran variedad de posibilidades de combinación de funcionalidades y diseños, satisface todo tipo de necesidades culinarias y de decoración. Está compuesta por placas de inducción PowerFlex (de 60cm y 38cm), teppan yaki y unidades de gas.

**3.** La placa **TwoInOne** combina lo mejor de dos de los electrodomésticos fundamentales en la cocina: tecnología de inducción y un extractor integrado que divide la placa en dos zonas de cocinado PowerFlex. Además, el sistema automático Con@ctivity 2.0 de Miele establece el correcto nivel de potencia en la extracción en cada momento durante todo el cocinado.

**4.** Los lavavajillas **Active** componen una gama específicamente diseñada para pequeños hogares de una o dos personas. Para satisfacer sus necesidades de espacio y funcionalidad, Miele ha desarrollado nuevas características como el secado AutoOpen; con esta función, el lavavajillas se abre automáticamente una vez terminado el programa, permitiendo así que salga el aire cargado de humedad.

**5.** Miele está aumentando su oferta de **vinotecas** integradas en espacios tanto de 88 cm como 178 cm, abarcando así prácticamente todo tipo de cocinas. Ambos modelos constan de dos zonas de temperatura independientes y funcionan con un filtro Active AirClean que mantiene las botellas alejadas de los malos olores. Por otro lado, una puerta de cristal tintado protege su contenido de la radiación ultravioleta. El modelo más pequeño puede dar cabida hasta a 33 botellas y el más grande, a 83.

**6.** El frigorífico **Blackboard** destaca por su elegante puerta negra de cristal sobre la que se puede escribir con una tiza blanca, creando así un espacio para la comunicación en el hogar.



## LIEBHERR - HOME.LIEBHERR.COM

Los nuevos frigoríficos **Monolith**, presentados en Eurocucina, destacan por su avanzada tecnología de refrigeración, combinada con un elegante diseño, un lujoso equipamiento y una plataforma SmartDevice proyectada al futuro. La serie Monolith integrable se lanza con cuatro electrodomésticos de 213 cm de altura: dos frigoríficos con un ancho de 61 cm o 76 cm y dos congeladores con un ancho de 46 cm o 61 cm. Estos electrodomésticos se pueden combinar entre sí. Las puertas son panelables y, opcionalmente, también se pueden recubrir con una superficie de acero inoxidable. Además, se puede elegir entre tres variantes de tiradores. Los electrodomésticos se pueden controlar a través de la nueva pantalla táctil InfiniteSwipe, de fácil manejo, o también a través de la aplicación SmartDevice.

Cada vez que se abren las puertas (equipadas con bisagras SoftSystem), el sistema InfinityLight integrado a ras en las paredes laterales intensifica suavemente la luz para iluminar perfectamente el interior. Los estantes de aluminio de la puerta se pueden regular en altura y, en combinación con el cristal irrompible, resultan muy estables y fáciles de limpiar.

Los frigoríficos cuentan con el dispensador de agua InfinitySpring, cuyo filtro consigue una calidad perfecta del agua. Por su parte, la función PowerCooling se encarga de enfriar rápidamente los alimentos que se introducen en el frigorífico y de mantener una temperatura homogénea en el interior.

La tecnología BioFresh de Liebherr garantiza la perfecta conservación de las propiedades de los alimentos a una temperatura ligeramente superior a 0°C y con una humedad de aire ajustable. Además, BioFresh ofrece una zona climática de -2 °C, ideal para la conservación de pescado fresco y mariscos.

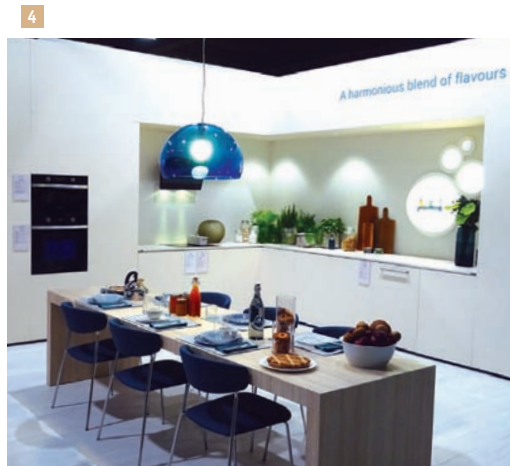
Por su parte, los dos congeladores disponen de un fabricante de hielo (IceMaker) con conexión fija de agua integrada, que permite producir 1,6 kg de hielo en 24 horas. Para guardar de forma ordenada y ergonómica los productos a congelar, se dispone de estantes en las puertas y cajones extraíbles sobre guías telescópicas con sistema de autocierre.

La tecnología SmartDevice permite a estos electrodomésticos utilizar en un futuro próximo funciones tales como información sobre alimentos, recetas o listas de la compra, para facilitar el día a día.



GRUPO WHIRLPOOL- [WWW.WHIRLPOOL.ES](http://WWW.WHIRLPOOL.ES)

- 1. Whirlpool** participó en FTK mostrando su vocación de liderazgo, con un stand de 1.700 m<sup>2</sup> en los que exhibió lo mejor de cada una de sus cuatro marcas paneuropeas: Whirlpool, HotPoint, Indesit y KitchenAid, con las que abarca todos los segmentos de mercado. Como insistió Norbert Schmidt, vicepresidente de Whirlpool EMEA, Operaciones de Mercado, Productos y Marcas, en la feria, el grupo apuesta claramente por los electrodomésticos conectados, como los de la gama de encastre W Collection de Whirlpool, porque se trata de una tendencia que ha llegado para quedarse.
- 2.** Un claro ejemplo de ello es el elegante nuevo horno de encastre de la **W 11 Collection**, que ofrece un control intuitivo y una experiencia de cocinado guiada, enormemente sencilla a través de su pantalla TFT de 4,5" MySmartDisplay. Así, permite seleccionar las recetas que mejor se adaptan al propio estilo de vida sin margen de error en el resultado de los alimentos cocinados. También se puede interactuar con el horno a través de la App 6th Sense Live de Whirlpool, que permite seleccionar la receta y controlar la cocción, directamente desde un dispositivo móvil. Además, gracias a la función Cook4 puede cocinar hasta cuatro platos a la vez sin que se mezclen los olores. También incluye cocción a vapor.
- 3.** En Eurocucina el chef británico **Jamie Oliver**, colaborador de HotPoint, transmitió con su cocina la filosofía de cultura de conservación de los alimentos y de cero desperdicios por los que apuesta la marca. A ello ayudan por ejemplo, sus frigoríficos y congeladores, cuya tecnología ayuda a mantener los alimentos frescos durante más tiempo.
- 4.** De la marca **Indesit** destacó la serie de encastre Aria, con electrodomésticos diseñados para familias modernas y ocupadas que comparten las tareas diarias, todo bajo el tema de su campaña digital #DoltTogether, que busca promover una mayor igualdad de género e involucrar a todos los miembros de la familia en las tareas domésticas. La gama Aria incluye un horno built-in, microondas, inducción y placas de cocina de gas, así como elegantes campanas y un lavavajillas de 45 cm que ofrece una comodidad diaria notable gracias a su nueva función Push & Go.
- 5.** Como nos explicó **Norbert Schmidt** (en la imagen), España es un mercado importante para el Grupo Whirlpool, en el que la gente disfruta cocinando, y en el que el grupo está invirtiendo, especialmente con la marca Whirlpool, porque lo considera en estos momentos una oportunidad. Los datos facilitados desde Whirlpool España indican que el grupo alcanzó una cuota de mercado en nuestro país del 6,6% durante el primer trimestre de 2018 y ocupó la tercera posición del mercado.







1



2



3

5



4



**1. CANDY / [www.candy.es](http://www.candy.es)** Watch&Touch es el revolucionario horno conectado de Candy que llama la atención porque su puerta es una pantalla táctil de 19 pulgadas. A través de esta pantalla se puede controlar fácilmente la cocción en todo momento. Gracias a una cámara y a las luces LED del interior de la puerta, es posible ver el estado de los alimentos en el interior de la cavidad sin necesidad de abrir el horno, incluso, de forma remota en un smartphone o tableta.

**2. ELECTROLUX / [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)** La nueva gama de placas de cocción SenseCook, gracias a la precisión del control de temperatura, permite cocinar de una forma más sencilla y simple, garantizando buenos resultados. Para una cocción perfecta, basta configurar el tipo de alimento a cocinar y el tipo de cocción, ya que la tecnología SenseCook Fry establece automáticamente la temperatura correcta, manteniéndola constante.

**3. ILVE / [www.ilve.it](http://www.ilve.it)** Entre los productos de Ilve presentes en EuroCucina destaca este horno doméstico para pizzas, capaz de alcanzar y mantener una temperatura de 400 °C. En España, la marca Ilve está representada por Ricardo Aguilar.

**4. FRANKE / [www.franke.es](http://www.franke.es)** La placa de inducción con campana integrada de clasificación energética A+++ de la familia Mythos destaca por su diseño: el cristal de la placa contrasta con el hierro fundido de la rejilla de salida de la campana instalada a ras. El conjunto llama la atención por su combinación de funcionalidad, tecnología y estética.

**5. LA CORNUE / [www.lacornue.com/es](http://www.lacornue.com/es)** El horno asador Flamberge combina el rendimiento profesional con un impresionante diseño. Una joya tecnológica que maximiza la circulación de calor y permite asar carnes, aves, pescado, frutas y verduras (panaché), realzando todos los sabores.



1

**FRECAN - WWW.FRECAN.ES**

1. Frecan, fabricante nacional de campanas extractoras de cocina, estuvo presente como expositor en EuroCucina FTK en Milán. La firma presentó su más reciente colección de **campanas de techo** con su extensa gama de motores 360 grados, así como una solución de campana de techo recirculada con filtro de plasma incorporado, una novedad que permitirá la instalación de campanas de techo en cualquier espacio y con un gran nivel de eficiencia de filtrado.

2. Frecan mostró también una amplia serie de **integración** con todo tipo de soluciones y técnicas a nivel funcional y de instalación, así como de ahorro de espacio en el mueble.

3. En la feria también se expuso la gama **Silence**, que destaca por sus motores de última tecnología, sus materiales fonoabsorbentes y sus conductos silenciadores que consiguen reducir considerablemente el nivel de ruido.

4. Otras protagonistas fueron las **campanas de superficie** con inducciones integradas, pensadas para cocciones exigentes, campanas de superficie con altísimas motorizaciones y bajas rumorosidades, definidas para cocinas no sólo de isla sino de pared, que permiten el aprovechamiento de espacio de muebles y la instalación de cajones.

5. También se dieron a conocer las campanas de la colección **Vintage**. Se trata de modelos de diseño profesionales con un amplio abanico de acabados entre los que destacan el bronce, el oro, o el óxido.



2



3



4



5



## FRANKE - WWW.FRANKE.COM

**1.** La familia de productos Smart de Franke se complementa con la gama de campanas **Smart Deco**, que irradia calidez y es extremadamente decorativa. Se presenta en 7 colores de última tendencia, desde el azul pastel hasta un atrevido verde, rosa claro o amarillo mostaza, para combinar en cocinas coloridas con grifos y fregaderos y así crear un conjunto de estilo de diseño urbano.

**2.** También de alto nivel estético aunque con menos colorido, es la nueva campana **Impress** con su superficie tridimensional. Su forma y materiales, reflejan las últimas tendencias en arquitectura, diseño de interiores y moda. Se trata de una campana extractora muy eficiente en términos de funcionalidad. Su esbelta estructura le permite también ser una opción perfecta para cocinas de tamaño reducido.

**3.** La novedad dentro de la exclusiva familia **Mythos** es una elegante inducción con campana integrada de clasificación energética A+++. El diseño del producto es también destacable: la rejilla de salida de la campana instalada a ras crea un efecto llamativo con su sólido hierro fundido. La extracción de humo está asegurada por la posición de la placa de cocción- una sorprendente combinación de diseño y tecnología.

**4.** En Eurocucina, Franke también mostró su visión de las cocinas del futuro en el espacio de su stand denominado Think Next Corner. Entre los productos mostrados figura la original nueva gama de campanas **Cloud**.

Su nombre es su consigna: evocando a una nube en forma y apariencia, aparece flotante sobre la placa de cocción. Su equipamiento técnico es también espectacular y puede controlarse con la ayuda de una app. La campana tiene un funcionamiento muy silencioso y, a su vez, un gran poder de succión, además de ser elegante y fácil de limpiar. El motor bivoltaje sin escobillas logra una clasificación energética A. En la versión Plus, incorpora un sensor de la calidad del aire y control de luz y temperatura.

1



3



4



2



1



3



4



5



## FABER - WWW.FABERSPA.COM

El fabricante italiano, representado en España por Cobain Vigo, puso el foco en la pasada Eurocucina-FTK en el diseño, la calidad del aire y la conectividad a través de sus campanas.

**1.** Uno de los productos estrella de su stand fue **Glow**, fruto de la asociación única entre Faber y Carlo Colombo, uno de los arquitectos italianos más conocidos. La nueva campana destaca por su diseño, limpio y elegante, y su gran funcionalidad. El níquel negro es el rasgo distintivo de Glow, en un gran equilibrio entre la luz y la funcionalidad. Este modelo exclusivo está equipado con la tecnología up&down de Faber, que permite acercar la campana a la placa cuando es necesario y subirla cuando ya no se la necesita. Se trata de un accesorio de decoración sofisticado, perfecto para iluminar el área de cocina y crear una atmósfera delicada. Está equipado con controles táctiles y sus características avanzadas la colocan en la clase energética A.

**2.** Faber también llevó a FTK su tecnología **Airlane**, innovadora y estéticamente revolucionaria. Aplicada a los nuevos modelos F-Light, la oferta de campanas suspendidas de la empresa permite la extracción de aire fuera de la cocina sin conectarse directamente al techo, eliminando así cualquier tipo de tubería. El secreto es un segundo motor, colocado en el techo, que absorbe el aire capturado por la campana, expulsándolo hacia el exterior y evitando volver a colocarlo en la cocina. Gracias a extensos estudios en el campo de la dinámica de fluidos, Faber ha logrado concentrar el flujo de aire fuera de la campana dentro de una especie de conducto invisible, para que pueda reanudarse desde el segundo motor colocado en el falso techo. Todos los nuevos modelos de la línea F-Light: Odette (en la foto), Celine y Belle, lanzados en la feria, se benefician de esta tecnología.

**3.** Aire nuevo incluso en los modelos verticales. Pequeño, elegante y con estilo, esto es lo que presenta **Glam-Fit**, combinando la potencia del nuevo motor Nautilus, con prestaciones aún mayores y clase energética A, con un estilo verdaderamente inconfundible. Un cuerpo delgado se combina con un cristal delgado, con un perímetro luminoso y en dos colores, blanco y negro. Muy plano y extremadamente delgado, Twice es el primer modelo que está equipado con Aries, un nuevo difusor: la potencia de dos motores en uno para garantizar un rendimiento aún mayor. Con control táctil y panel de vidrio, el diseño de este modelo se caracteriza por dos tonos diferentes de negro y acero inoxidable.

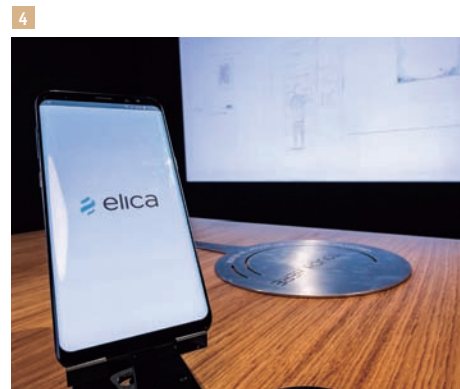
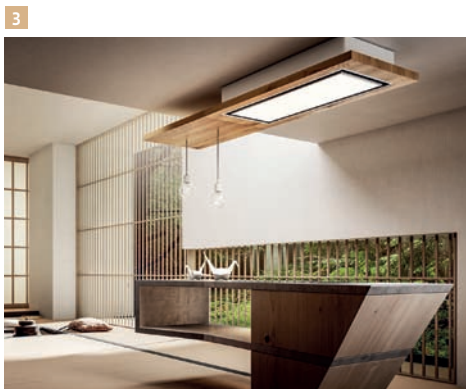
**4.** De la preocupación de Faber por el medio ambiente y por la reducción de la contaminación doméstica y acústica nace **Still Line**, línea compuesta por tres modelos (Onyx-C, Onyx-V y Onyx-T-este último, en la imagen-) que destacan por su importante ahorro energético (A++) y su silencio (40 dB(A) en modo ultra silencioso).

**5.** Diseño y clase energética A+++ son las dos características principales de **Galileo**, sistema de cocción con aspiración integrada con un motor resistente a los líquidos y que ahorra espacio.



ELICA - [WWW.ELICA.COM](http://WWW.ELICA.COM)

1. El espacio *Inspired Cooking* del stand de Elica en Eurocucina, diseñado por el estudio de arquitectura Labics, estuvo protagonizado por la nueva línea de productos **NikolaTesla**. Innovadoras placas con aspiración, creadas para revolucionar las costumbres cotidianas y transformar la idea tradicional de cocina. Inducción y aspiración se combinan en un único producto donde la búsqueda del equilibrio y el cuidado extremo de los detalles, unidos a funcionalidad innovadora y rendimientos únicos, representan la máxima expresión de tecnología y diseño. En Eurocucina, Elica presentó en exclusiva, NikolaTesla Chef, el asistente virtual creado para simplificar la experiencia en la cocina y crear platos siempre perfectos a través del display de la placa.
2. En el área denominada *Silence*, Elica mostró el mundo de **Haiku**, la línea de campanas fruto de la síntesis entre la esencia de las líneas, la captación, el silencio y los materiales. Este nuevo sistema de aspiración de Elica es el resultado de querer simplificar y hacer pura la forma, liberándola de elementos superficiales pero enriqueciéndola a la vez con contenidos diferentes en armonía entre ellos. En sólo 32 cm de profundidad se han encerrado todos los conceptos que hacen de Haiku una campana extremadamente innovadora en su categoría. Cuerpo y chimenea están en línea sin ninguna discontinuidad.
3. En la zona *Lighting* la protagonista fue **Lullaby**, la campana ceiling de Elica que combina diferentes funcionalidades ofreciendo nuevos puntos de vista en un ambiente acogedor. La luz representa el elemento fundamental de Lullaby: su difusión uniforme y bien equilibrada crea atmósferas que proporcionan fuertes emociones volviéndose únicas por la posibilidad de modular la intensidad y elegir el tono correcto de blanco.
4. Bajo el concepto *ConnectAir* se mostraron las aplicaciones exclusivas de la domótica en cocina, diseñadas por la marca, como la gama de **productos conectados** entre sí y controlados por smartphones, que prevé la interacción inalámbrica entre placa de inducción, campana y dispositivo de control de calidad del aire Snap. Ello permite una gestión completa del aire en la cocina y en las casas modernas donde cada vez más esta zona se une a la sala de estar. La campana se encuentra en el centro de este revolucionario sistema interconectado y, en un diálogo directo con la placa y el dispositivo Snap, mantiene al usuario constantemente informado sobre el estado del aire a través de una aplicación dedicada y, si es necesario, activa automáticamente el sistema para garantizar una alta calidad del aire.
5. En su espacio *Vision*, Elica mostró las sorprendentes aplicaciones de la investigación tecnológica y funcional en el mundo de la cocina. Como explicó Fabrizio Crisà, Director de Diseño Industrial, se trata de *un espacio sin fronteras donde la materia toma forma dando vida a un elemento integrado en el que la tecnología se fusiona con el diseño y es capaz de restablecer una nueva forma de vivir la cocina.*



GUTMANN - [WWW.GUTMANN-EXKLUSIV.DE/ES/](http://WWW.GUTMANN-EXKLUSIV.DE/ES/)

DAKE, distribuidor de Gutmann en el mercado español, presenta la nueva Tarifa Especial Gutmann 2018, en vigor desde primeros de junio.

**1.** Entre las novedades del nuevo catálogo figura el sistema de extracción sobre encimera **Fonda** en el que Gutmann ha desarrollado un nuevo concepto de filtro de tres dimensiones: agua – grasa – olor y emisión de partículas. Gracias al sistema de triple filtro y a la innovadora técnica de aspiración central, Fonda consigue un alto grado de retención de grasas, olores y condensación de agua en la cocina. El nuevo modelo de Gutmann, disponible para instalación sobre encimera o enrasada, permite instalar un cajón cubertero, gracias a su profundidad de tan sólo 8 cm.

Además, Gutmann ha ampliado su abanico de soluciones con nuevas medidas para los modelos Claro y Llano.

**2.** El modelo de extracción para techo, **Claro**, en acabado blanco lacado o acero inoxidable y sin iluminación, ofrece un diseño minimalista y máxima funcionalidad, gracias a su tecnología de aspiración avanzada. Ahora, además de la versión de 1.160 mm. Se puede elegir este modelo en la versión de 860 y 960 mm de ancho.

**3.** Por su parte, el modelo **Llano** aloja lo imprescindible de manera discreta y elegante, con el alto nivel de rendimiento habitual. Su diseño e instalación lo hacen un modelo predestinado para instalar en armarios superiores. Ahora, además de las versiones de 510, 810 y 1.110 mm de ancho, Gutmann ofrece una nueva opción de 725 mm.





## PANDO - WWW.PANDO.ES

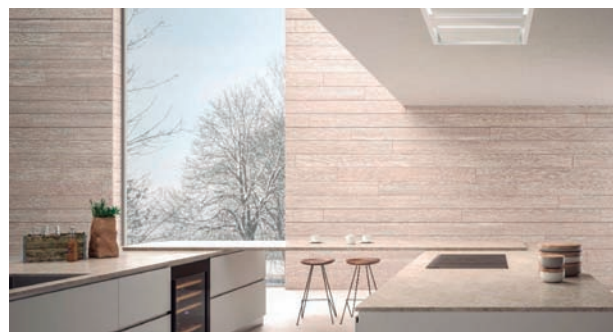
**1.** La campana de techo **E-265** está disponible en medidas de 130, 160 y 190 cm, con acabados en Inox-Esmaltado epoxi y cristal blanco Ral 9003. En cuanto a motorizaciones se ofrecen varias versiones: 1000 ECO SEC System Interior; 1550 ECO Motor Intermedio-Exterior; 2450 ECO Motor Intermedio-Exterior y 2350 ECO Motor Tejado. Otras características comunes son mando a distancia Touch, función Last-Time, detección automática de saturación de filtros, iluminación Led de 4000 K, opcional 3000 K e iluminación de ambiente, Airlink (sistema inteligente de interconexión placa-campana), filtros de aluminio y SIA Safety (sistema de apagado automático de seguridad).

**2.** También de techo, la campana **E-250** está disponible en las mismas medidas que la E-265, con acabados en Inox, Inox-Esmaltado epoxi blanco y negro. Las versiones de motor incluyen 1000 ECO SEC System Interior, 1550 ECO Motor Intermedio-Exterior, 2450 ECO Motor Intermedio-Exterior y 2350 ECO Motor Tejado. Igualmente, dispone de mando a distancia touch, función Last-Time, detección automática de saturación de filtros, iluminación Led de 4000 K, opcional 3000 K e iluminación de ambiente, Airlink, filtros de aluminio y SIA Safety.

**3.** La campana de isla **I-898** puede realizarse a medida con opción de doble rack o sencillo y de posicionar la columna de extracción. Presenta acabados Inox, Inox esmaltado epoxi blanco, negro o cualquier color de la carta Ral. Se ofrecen las motorizaciones 1250 ECO SEC System Interior, 1550 ECO Motor Intermedio-Exterior, 2450 ECO Motor Intermedio-Exterior y 2350 ECO Motor Tejado. Incluye botonera electrónica, con posibilidad de mando a distancia touch, función Last-Time, detección automática de saturación de filtros, iluminación Led de 4000 K, opcional 3000 K e iluminación de ambiente, Airlink, filtros inox y SIA Safety.

**4.** La campana de pared **P-745**, de 90 cm y acabado inox 304 / frontal Dekton, se ofrece en dos motorizaciones: 850 SEC System Interior y 1050 Eco Sec System Plus. Presenta botonera electrónica, con posibilidad de mando a distancia touch, función Last-Time, detección automática de saturación de filtros, iluminación Led de 4200 K, opcional 3000 K e iluminación de ambiente, Airlink, filtros inox y SIA Safety.

**5.** El también modelo de pared **P-777**, de 90cm y acabado inox / cristal blanco o negro, está disponible en tres motorizaciones: 850 SEC System Interior, 1050 Eco Sec System y 1250 Eco Sec System. Cuenta con botonera touch, con posibilidad de mando a distancia touch, función Last-Time, detección automática de saturación de filtros, iluminación Led de 4000 K, opcional 3000 K e iluminación de ambiente, Airlink, filtros inox y SIA Safety.



1



2



3



4



5

## TEKA - WWW.TEKA.ES

**1.** Teka cuenta en su portfolio de electrodomésticos con la campana extractora **Quadro DLV 998**, caracterizada por su eficiencia energética y su mínima rumorosidad. Este modelo cuenta con clase energética A++, lo que le permite ahorrar un 50% más de energía que las campanas de la clase A. Respecto a las extractoras de la clase D se consigue un 75% de ahorro.

La campana decorativa Quadro DLV 998 tiene 37 dB de rumorosidad que equivalen al sonido de una conversación normal entre dos personas. Además, su motor Ecopower, según Teka, está considerado uno de los más eficientes del mercado y permite la máxima capacidad de absorción con el mínimo consumo, siendo más eficiente, más silencioso y más ecológico.

El nuevo electrodoméstico posee una barra de iluminación LED que aporta mayor luminosidad y máxima duración con el mínimo consumo. Otra de las funcionalidades que ofrece la campana DLV 998 es su panel de mandos digital Touch Control, de máxima precisión en cada una de sus funciones. Su sofisticado e innovador sistema Contour de aspiración perimetral renueva el aire de la cocina 27 veces cada hora. Con el efecto Venturi, el aire se acelera al pasar a través de las ranuras de la campana. En el interior la velocidad disminuye, creándose una barrera que evita que el humo y los malos olores escapen.

**2.** Dentro de su gama Wish, diseñada para hacer realidad los deseos del consumidor, Teka ofrece su campana decorativa vertical curva **DVU**, que reúne tres aspectos fundamentales que la convierten en una máquina de precisión: diseño avanzado, facilidad de uso y limpieza, y mínimo consumo.

Dentro de la línea de producto Wish, la campana DVU 590 B (en la imagen) pertenece a la categorización de productos *Maestro*, pensada para los que van un paso más allá en la cocina y no se conforman con el equipamiento convencional.

Con un diseño vanguardista, esta campana cuenta con un cristal curvado, apertura motorizada del panel frontal y el sistema “touch control” que se maneja a través de un mando a distancia. Esta nueva versión incluye luces LED que proporcionan gran luminosidad a la zona de cocción, además de un ahorro energético. Está disponible en color negro y blanco para adaptarse a las diferentes estilos decorativos.







1



2



3

**1. BARAZZA / [www.barazzasrl.it](http://www.barazzasrl.it)** Space es una placa de inducción eficiente y elegante que amplía los horizontes del usuario, gracias a su gama de funciones. Dotado con controles táctiles, Space está disponible ahora con una campana extractora central. Los humos no se elevan y se extraen directamente. De uso intuitivo, la campana es silenciosa y está equipada con filtros fáciles de limpiar.

**2. BORA / [www.bora.com](http://www.bora.com)** Bora Basic, la tercera gama de productos del fabricante bávaro de innovadores extractores de cocina, es la puerta de entrada al mundo Bora, para cualquier cocina. Combina todos los beneficios de los extractores de cocina establecidos (cocción al aire libre sin una campana molesta, tecnología de ahorro de espacio, ruido extremadamente bajo y materiales de alta calidad) con un formato compacto a un precio atractivo, con una buena relación calidad-precio, sin comprometer la función o el diseño.

**3. NOVY / [www.novy.es](http://www.novy.es)** En EuroCucina 2018, Novy presentó su campana de superficie Panorama, una torre de ventilación en vidrio negro semi-transparente de líneas limpias y elegantes, que se integra perfectamente en el diseño de la cocina. La campana de superficie Panorama se encuentra en la parte posterior de la placa de inducción, todo en un sólo elemento, ofreciendo muchas ventajas en el campo de la extracción, porque Panorama captura los vapores de cocción donde se originan y los descarga de manera eficiente, ofreciendo también, más libertad de movimiento durante la cocción.



4



5



6

7



**4. FALMEC / [www.frigicoll.es](http://www.frigicoll.es)** Sintesi, siguiendo las tendencias más actuales con su diseño minimalista y geométrico, representa una innovación en el sector de las campanas extractoras debido a sus puntos clave: prestaciones, estética y la coexistencia de unidades de inducción y filtrado en un solo chasis. Sintesi ofrece excelentes prestaciones de filtración, baja rumorosidad (por sus materiales insonorizados) y alta eficiencia energética gracias a un motor innovador que asegura la clase A ++.

**5. FULGOR MILANO / [www.cobainvigo.es](http://www.cobainvigo.es)** El fabricante italiano Fulgor Milano llevó a Milán, entre otras novedades, Aspira, una placa de inducción con dos zonas de cocción separadas por una campana extractora con una capacidad de 750 m³/h. La campana está al nivel del resto de la superficie de la placa, con la que se integra perfectamente con su estética de acero negro, facilitando así, también, el movimiento de sartenes y cacerolas por la superficie.

**6. MIELE / [www.miele.es](http://www.miele.es)** Miele presentó en EuroCucina sus campanas extractoras Aura 3.0 (en la imagen), Triple y Pure. Con estos modelos Miele ofrece tres conceptos de diseño originales, diferentes y con un excelente nivel de funcionamiento.

**7. SIEMENS / [www.siemens-home.bsh-group.com/es/](http://www.siemens-home.bsh-group.com/es/)** Además de un control intuitivo, los beneficios que aporta la aplicación Home Connect a esta campana Siemens son, entre otros, el control de ajustes avanzados, así como niveles de potencia de extracción, función auto de control de ambiente, desconexión automática temporizada, etc. Otra opción es que permite recibir notificaciones sobre su estado. Por ejemplo, la app indica cuando los filtros se hallan cerca de estar saturados, al 70% y cuando lo están del todo, al 100 %. Otros beneficios extra incluyen la consulta de manuales de instrucciones, recambios y accesorios con enlace directo a la tienda online.



8



10



9

**8. BOSCH / [www.bosch-home.es](http://www.bosch-home.es)** La campana de pared de la serie 8, de 90 cm de ancho, presenta un display con mando en forma de anilla giratoria para seleccionar las funciones y la iluminación. Con una capacidad de extracción de 730 m<sup>3</sup>/h, y clase energética A, presenta un nivel de ruido de 57 decibelios y las tecnologías Home Conect, para ser controlada desde cualquier dispositivo móvil, y PerfectAir Sensor, que controla automáticamente las funciones para adaptar el nivel de aspiración a las necesidades de cada momento.

**9. ELECTROLUX / [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)** AirGarden es la innovadora propuesta de campana extractora que Electrolux mostró en la pasada edición de FTK, dentro de su cocina asistida del futuro con soluciones prototipo. Se trata de una elegante e innovadora campana en cerámica donde el diseño y la funcionalidad convergen. AirGarden no sólo purifica el aire sino que sirve de cómoda repisa para tener siempre a mano hierbas y especias frescas.

**10. WHIRLPOOL / [www.whirlpool.es](http://www.whirlpool.es)** Dentro de la W Collection de electrodomésticos de encastre está la campana vertical o T que ofrece aire puro y luz cristalina a la cocina con un toque de elegancia. Gracias al sistema CookSense, la campana se comunica con la placa de cocción reconociendo el modo de cocción y adaptando automáticamente al mismo la potencia de extracción. También se puede comunicar con el horno y activarse cuando éste efectúa su ciclo de limpieza pirolítica. Su función AirSense, gracias a unos sensores, renueva automáticamente la calidad del aire y la purifican de todo tipo de olores, también aunque no se esté cocinando.



1



2



3



4



## GRUPO COSENTINO-WWW.COSENTINO.COM

Grupo Cosentino participó como expositor en la séptima edición del Salón Internacional del Baño de Milán. La multinacional almeriense ocupó un stand de 180 m<sup>2</sup> donde expuso las seductoras propuestas de los productos de Cosentino, Silestone y Dekton. Por otra parte, las encimeras del grupo estuvieron presentes en numerosos stands de Eurocucina.

1. La superficie de cuarzo Silestone mostró por primera vez en Milán 2018 **Silestone Loft Series**, una nueva colección de dos colores, denominados Brooklyn y Silver Lake, que ofrecen un aspecto fresco y contemporáneo del concepto industrial y constructivo que otorgan el hormigón y el cemento. Cosentino expuso también la paleta completa de colores que componen la reciente **Silestone Eternal**, una serie que homenajea a los mármoles más populares de nuestra historia y cuya apariencia natural está teniendo un gran éxito en el mercado internacional.

2. La superficie ultracompacta Dekton presentó seis nuevas tonalidades alineadas con las tendencias mundiales y con un alto nivel estético. Los nuevos colores Laos, Lunar, Soke y Kreta, de innovador aspecto industrial, nacen para ampliar la exitosa colección **Dekton Industrial**. Las propuestas Kira y Vera, basadas en la perfección y la naturalidad de la piedra, se unen este año a la serie **Dekton Natural**.

3. Cosentino daba la bienvenida a los visitantes de su stand con una elegante encimera que fusionaba el acabado industrial de **Dekton Soke** y el acabado marmóreo **Silestone Calacatta Classic**. Mesas centrales de **Silestone Iconic White** contrastaban con diferentes tonalidades de Silestone y Dekton aplicadas en bancos y paredes.

4. El stand de Cosentino destacó por una delicada y estudiada arquitectura. Con una geometría rectangular, el espacio estaba completamente revestido por muros de grandes dimensiones de Dekton, en su nuevo color Soke. Inspirado en los suelos de cemento clásico, **Dekton Soke** regalaba una cuidada gráfica final con diversos grises y donde grietas realistas se integraban en un fondo lleno de detalles. Al finalizar cada tabla y en todo el perímetro del espacio, un espectacular y brillante color **Dekton Halo** recibía, desde el suelo y con gran firmeza, a todo aquel que se adentraba en el mundo Cosentino. En la imagen, el equipo de Cosentino en la feria.

## SAPIENSTONE - WWW.SAPIENSTONE.ES

1. SapienStone, marca del holding Iris Ceramica Group, especializada en encimeras de cocina de gres porcelánico de gama alta, participó en la semana milanesa dedicada al diseño dentro de la exposición-evento *The future of living and the planet of the future* que tuvo lugar en el espacio The Mall y que estaba comisariada por Stefano Boeri Architetti. La muestra interpretaba el futuro de la vivienda en Marte, que, desde siempre, se ha considerado uno de los posibles destinos de la humanidad. Aquí, destacó su producto más innovador, fruto de la colaboración con la empresa española TPB Top Porzellanik Barcelona: una encimera de cocina de gres porcelánico con placa de inducción integrada TPB tech, sobre la que se puede cocinar directamente.

La encimera expuesta tenía las texturas de la colección Malm, inspirada en el metal oxidado, cambiante y con muchos matices, para un espacio de cocina de aire industrial: el elegante Malm Grey para la encimera SapienStone y el audaz Malm Black para la placa de inducción TPB tech. Como telón de fondo de la isla, la textura Brown Earth, que reproduce el encanto intemporal de la piedra. Con un grosor de solo 12 mm, esta encimera, como todas las superficies SapienStone, se caracteriza por su no absorción, su resistencia a las altas temperaturas, a los golpes, a los arañazos, a las abrasiones, a los productos ácidos y a los agentes corrosivos, así como por su facilidad de limpieza y máxima higiene.



1



2



2. Además, dos encimeras de gres porcelánico SapienStone en los colores **Pietra Grey** (como el de la imagen) acabado natural y **Calacatta Statuario** acabado natural se mostrarán en Eurocucina, en el stand del fabricante italiano de cocinas, Stosa.

Aparte de participar en el evento de space&interiors en The Mall, SapienStone expuso en la feria de Milán, dentro del espacio de **Iris Ceramica Group**, en el Salón Internacional del Baño.



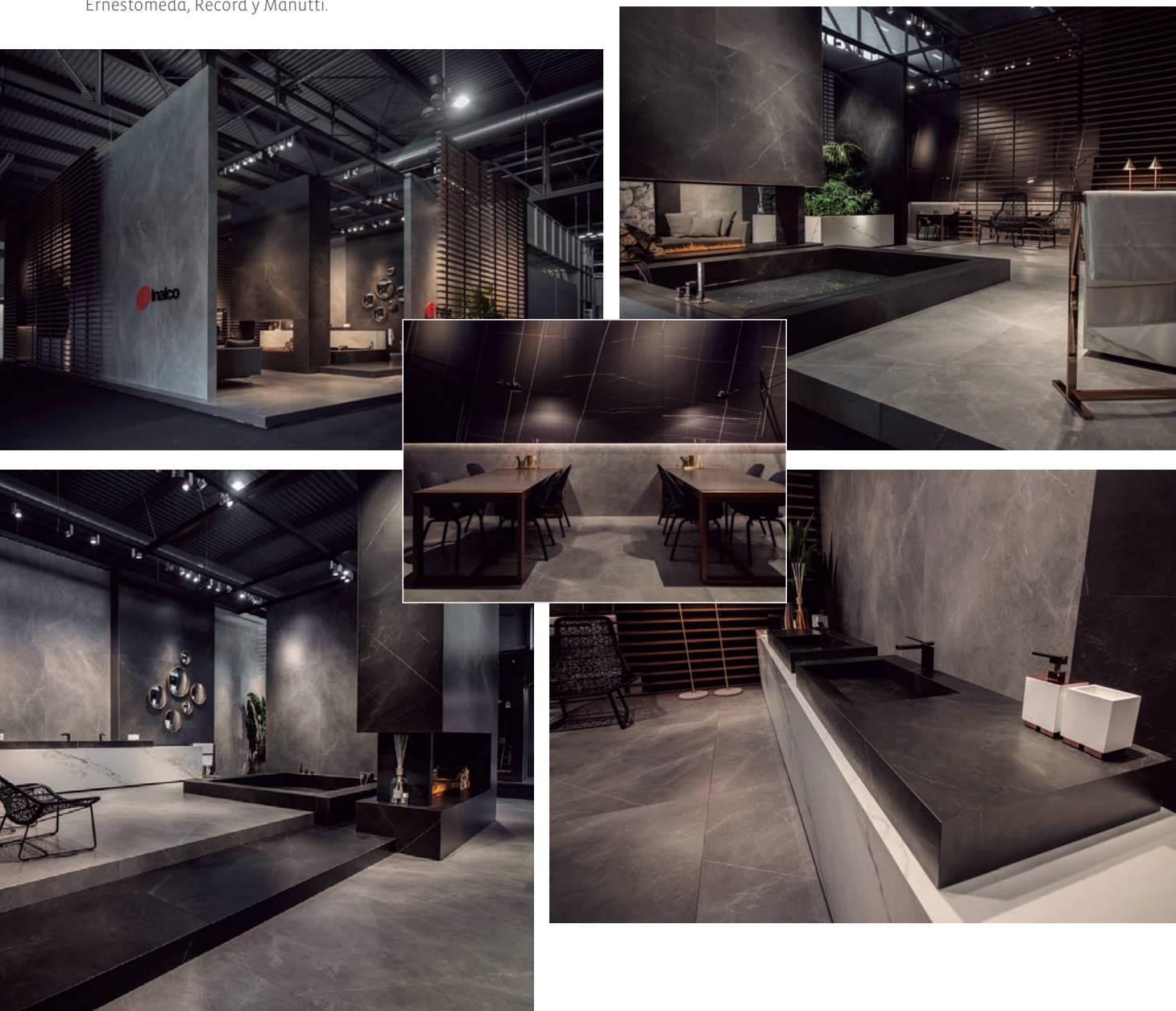
## INALCO - WWW.INALCO.ES

Inalco hace un balance muy positivo de su pasada participación en el Salón del Bagno dentro del Salón del mueble de Milán. Bajo el lema *Where everything makes sense* Inalco mostró un spa de lujo, protagonizado por las superficies naturales de la colección **Storm** en tonos grises y negros, y por el innovador acabado pulido mate de las colecciones **Lissome y Larsen Itopker**.

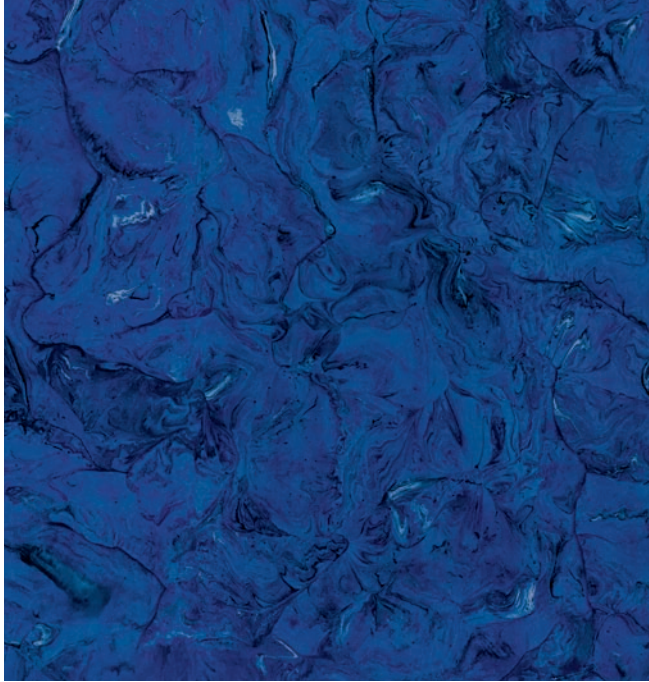
El stand, totalmente abierto al visitante, estaba compuesto por diferentes alturas revestidas por las placas de gran formato **Storm y Azalai**. Los lavabos, piscina y chimenea contaban con los acabados **Itopker**.

Además, Inalco colaboró con numerosas marcas referentes a nivel internacional. Sus productos estuvieron presentes en los espacios de Rimadesio y Manutti, en el **Salone del Mobile**; Ernestomeda, Dica, Doimo Cucine, Cesar Arredamenti, Schüller, Bauformat Küchen y Scavolini, en **Eurocucina**; así como Gessi, Karol, Agorà Spa Edonè, Starpool srl e Inbani, en el **Salón del Baño**.

Por otro lado, Inalco también estuvo presente en el **Fuori Salone** celebrado en el centro de la ciudad, colaborando con empresas como Dada, Ernestomeda, Record y Manutti.







1



2



3

**1. LAMINAM / [www.laminam.it](http://www.laminam.it)** En el Salone del Mobile, Laminam presentó en primicia Fluidosolido, la nueva colección de tablas de 12 mm de grosor que tratan de reflejar los marcados contrastes de la naturaleza, desde la inmensidad de las líquidas profundidades marinas hasta las duras rocas de granito de la tierra firme: texturas fluidas sobre superficies cerámicas particularmente sólidas y resistentes. En la feria colocadas con continuidad arquitectónica del suelo a la pared, se mostraron las tablas FluidoSolido en acabado Blu Lucidato (en la imagen).

**2. ONDARRETA / [www.ondarreta.com](http://www.ondarreta.com)** La silla continua de Ben van Berkel de la Silu Collection está hecha de madera de una manera extraordinaria. La estabilidad es su calidad sobresaliente, además de un diseño sostenible, ergonómico y contemporáneo siguiendo la tradición de las mejores técnicas de carpintería y la experiencia en la curvatura de la madera, que se produce en dos direcciones en la parte posterior de la silla. Realizada en madera certificada de fresno o roble, está disponible en colores naturales, pero también en una variedad cromática que permite combinarlas. En la mesa Silu, la calidad de la construcción de madera es claramente evidente, especialmente en la unión entre la pata y la encimera, donde se curva para encontrarse con la madera maciza. Siguiendo las mismas formas que la silla, evita los bordes en este punto.

**3. DISCALSA / [www.discalsa.com](http://www.discalsa.com)** En el salón del mueble de Milán, Discalsa mostró Fiocco, una mesa rectangular que busca el equilibrio entre la madera noble, el metal y la cerámica; tres materiales que aportan calidez y un aspecto natural a su diseño contemporáneo. Disponible en versión fija o extensible, la mesa Fiocco se ofrece en cuatro medidas diferentes. Incorpora un sistema de apertura telescópica sincronizada de aluminio, que permite añadir una extensión de 80cm, aportando un espacio extra para acomodar a invitados inesperados. Con óptimas prestaciones, Fiocco mantiene su estabilidad y diseño incluso cuando está extendida. La estructura de las patas en forma de X combina la elegancia estética con el confort y la funcionalidad.

# El Salone del Mobile.Milano -EUROCUCINA continúa en la senda del crecimiento

434.509 ASISTENTES EN SEIS DÍAS, DE 188 PAÍSES DIFERENTES, CONTABILIZARON UN AUMENTO DEL 17% EN COMPARACIÓN CON LA EDICIÓN DE 2016 DEL SALONE DEL MOBILE.MILANO, QUE PRESENTÓ POR ÚLTIMA VEZ LAS EXPOSICIONES BIENALES DE COCINA (EUROCUCINA) Y BAÑO.

Los resultados de la 57ª edición del Salone del Mobile.Milano, tanto en términos de asistencia como en calidad de las relaciones comerciales, han sido extremadamente positivos, testimoniando el poder de atracción de la feria.

*Estamos muy orgullosos del éxito de este evento y del nivel de profesionales que han llegado a esta edición, demostrando que el Salone del Mobile.Milano es un punto de referencia mundial, dijo el presidente del Salone del Mobile.Milano, Claudio Luti. Durante los últimos días, continuó Luti, hemos sido testigos de la mejor creatividad, productos y capacidad de innovación y narración, exhibidos en pantallas con todo el poder evocador y el encanto de los mejores escenarios teatrales. Esto significa que ahora estamos listos para comenzar a pensar en la próxima edición, con un compromiso aún mayor para mantener nuestro reconocido liderazgo de identidad y valores y responder a las demandas del mercado.*



434.509 asistentes en seis días, de 188 países diferentes, contabilizaron un aumento del 17% en comparación con la edición de 2016, que presentó por última vez las exposiciones bienales de cocina y baño, y del 26% en comparación con la edición de 2017. 1.841 expositores, el 27% de otros 33 países, exhibieron sus productos en el Salone Internazionale del Mobile.Milano, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, EuroCucina con FTK (Technology for the Kitchen) y Salone Internazionale del Bagno, además de los 650 diseñadores menores de 35 presentados en SaloneSatellite.

## EUROCUCINA-FTK (TECHNOLOGY FOR THE KITCHEN)

En su 22ª edición, EuroCucina respondió con precisión e innovación al gran interés que este sector sigue despertando, gracias también a la contribución de FTK, la propuesta colateral dedicada a los electrodomésticos de encastre y a su evolución.

Las palabras clave sobre las cuales trabajaron las 117 empresas, que cubrieron con sus propuestas los más de 22.000 m² de espacio expositivo, fueron eficiencia y evocación. Porque el ya acreditado como nuevo centro del hogar es un lugar interconectado, multifuncional, profesional y emocional.

Los visitantes apreciaron la amplia oferta comercial y su alta calidad. El diseño contemporáneo, la innovación tecnológica, el rendimiento de última generación, la eficiencia energética y la facilidad de uso caracterizaron todas las propuestas de EuroCucina. Nuevas formas, colores y materiales contribuyeron a definir este espacio como un lugar de convivencia e interacción con el mundo exterior.





## EMPRESAS ESPAÑOLAS

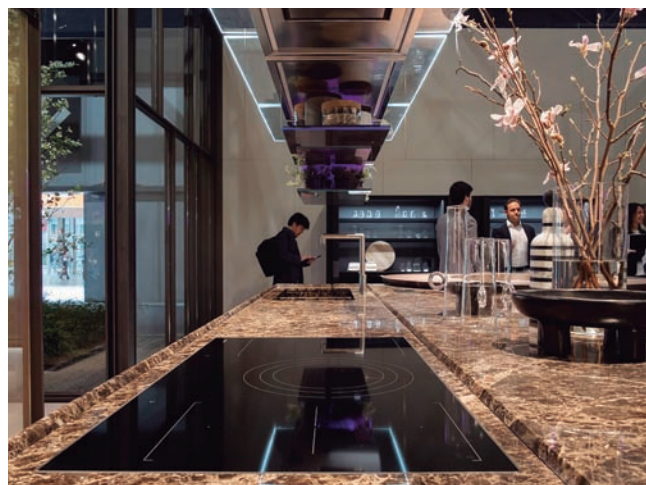
Destacadas empresas españolas del sector del equipamiento de la cocina exhibieron sus novedades en EuroCucina y FTK (Technology For the Kitchen). Entre ellas figuró Frecan (en el espacio FTK, con sus nuevas campanas de techo con motores de 360 grados o con filtro de plasma incorporado); Mobalco (con su colección Nature); Gamadecor (con las nuevas cocinas de la serie Emotions); Doca (con la presencia de producto Neolith y sus cocinas Lavelet Negresco Leather y Magma Ata New Factory 2); Dica (con sus modelos Serie 45, Serie 90, Arkadia y SoHo), y Cosentino (que colaboró con su producto en diversos espacios).

Además, en el Salone del Mobile.Milano, y en el Salone Internazionale del Bagno, hubo también una representación de empresas de nuestro país. Así, Discalsa, Stua, Moblibérica, Ondarreta o Resol expusieron en el primero, mientras que las firmas especializadas en superficies Cosentino e Inalco lo hicieron en el segundo.

Por otra parte, FTK (Technology For the Kitchen), con 48 expositores en 14.300 m<sup>2</sup>, mostró, una vez más, la innovación de los electrodomésticos en la cocina, a través de modelos, prototipos y conceptos fabricados por compañías que apuestan fuertemente por la investigación. Así, este salón se consolidó como el reino de la smart kitchen, con marcas con fuerte implantación en nuestro país y/o representa-

das por firmas españolas, entre las que se puede citar a Arçelik (Beko y Grundig), BSH (Bosch, Gaggenau, Neff y Siemens), Candy Hoover Group (Candy, Hoover y Rosières), Electrolux, Elica, Faber (representada en España por Cobain Vigo), Falmec (representada en España por Frigicoll), Fhiaba (representada en España por RAC Agencia), Franke, Fulgor Milano (representada en España por Cobain Vigo), Liebherr (representada en España por Frigicoll), Miele, Novy (representada en España por Veravent), Smeg, Steel (representada en España por DAKE), y Whirlpool EMEA (Whirlpool, KitchenAid, Hotpoint e Indesit).

[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)



## ESPACIO COCINA-SICI SE PRESENTA CON ÉXITO EN MILÁN

Con la asistencia de medios de comunicación internacionales y firmas de primer nivel, el Cosentino City de Milán, en el marco de EuroCucina, fue la sede de la presentación de Espacio Cocina-SICI, el único salón especializado en este segmento que se celebra en España y principal plataforma de negocio e internacionalización del sector. El objetivo del evento, que contó con la asistencia de un centenar de profesionales relacionados con el mundo de la cocina y el equipamiento del hábitat, era promocionar la calidad, la innovación y el diseño de los muebles y complementos de cocina Made in Spain.

En el Cosentino City de Milán, ubicado en pleno centro de la capital lombarda, destacados directivos y representantes de las cabeceras nacionales e internacionales más conocidas del sector pudieron conocer todos los detalles de la próxima convocatoria del salón, que se celebrará el próximo año del 28 de enero al 1 de febrero de 2019 en las instalaciones de Fiera Valencia. El acto contó con la colaboración, entre otros, de la Oficina Económica y Comercial en Milán de la Embajada de España en Italia.

Asimismo, los invitados pudieron departir con los máximos responsables de Espacio Cocina-SICI, con su presidente Juan Luis Salvador al frente, acompañado, entre otros, por el director del salón, Miguel Bixquert, o el director gerente de la patronal española del sector, AMC (Asociación de Mobiliario de Cocina, coorganizadora de la feria), Sebastián Acedo. También recibieron un completo informe sobre las últimas tendencias en diseño y consumo de muebles de cocina en nuestro país, elaborado por la agencia especializada Cohn & Wolfe y AMC, así como el informe *Global Kitchen: la cocina doméstica en la era de la globalización*, una publicación elaborada por el Instituto Silestone y Cosentino.

Con estas acciones, el Salón del Mueble, Equipamiento y Tecnología para la Cocina, que organizan conjuntamente Fiera Valencia y AMC, apuesta decididamente por abrir su escaparate a las principales firmas europeas del sector y crecer en compradores extranjeros, cada vez más interesados en conocer las últimas novedades de la cocina Made in Spain. En 2019, el salón volverá a compartir escenario con Cevisama con el objetivo de continuar potenciando las sinergias entre los sectores de cocina, baño y cerámica y el perfil de visitante de instalador, prescriptor, interiorista y decorador.

En su última edición, Espacio Cocina-SICI registró la visita de 7.456 profesionales, lo que supuso el doble de los que se registraron específicamente a Espacio Cocina-SICI en la primera edición y un 34% del total de visitas estimadas a la feria teniendo en cuenta el tránsito que hubo desde Cevisama. Además, en el escaparate de su última edición, Espacio Cocina-SICI acogió la oferta de 41 firmas extranjeras (un 328% de los 125 expositores) procedentes de Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suiza y Estados Unidos.

### Los asociados de AMC en Milán

Un nutrido grupo de empresas y marcas asociadas a AMC también estuvieron presentes en la muestra. Es el caso de Mobalco, que expuso en EuroCucina. Discalsa, por su parte, estuvo en el Salone del Mobile.Milano. Frecan lo hizo en FTK, al igual que los fabricantes Franke, Miele, Electrolux, o Smeg (cuyas filiales españolas forman parte de la asociación), lo mismo que las marcas Faber y Fulgor Milano (representadas en España por Cobain Vigo, también asociado); además de Falmec y Liebherr (cuyo agente para España es Frigicoll, miembro de AMC). Por su parte, Cosentino e Inalco expusieron en el Salone Internazionale di Bagno.





# La Messe Berlin augura una **IFA 2018** marcada por el crecimiento



A FINALES DE ABRIL EN ROMA, SE CELEBRÓ LA RUEDA DE Prensa INTERNACIONAL PARA AVANZAR CÓMO SERÁ LA FERIA DE ELECTRÓNICA Y ELECTRODOMÉSTICOS IFA 2018, QUE TENDRÁ LUGAR EN BERLÍN DEL 31 DE AGOSTO AL 5 DE SEPTIEMBRE.

**D**r. Christian Göke, Chief Executive Officer de Messe Berlin, organizadora de la feria, puso en valor a la IFA, a la que se refirió como el salón número 1 del mundo del sector de la electrónica de consumo y electrodomésticos, con 252.000 visitantes recibidos en 2017 (145.000 profesionales de 121 países) y la participación de 1.800 expositores que mostraron sus productos sobre 240.000 metros cuadrados.

Göke avanzó que, el espacio de innovación y start ups, IFA Next, volverá a la IFA 2018 con más espacio en el hall 26. También se celebrará, en un recinto cercano a la Postdamer Platz conectado por autobuses con la IFA, la muestra de componentes para OEMS, IFA Global Market, que tiene ya reservado todo el espacio disponible.

## OPTIMISMO

Göke se mostró optimista para la edición 2018 de la IFA, dadas las positivas previsiones de mercado de GfK, tanto por familias de productos, como por países; y -citando unos datos de la consultora que indican que la innovación en producto es uno de los motores de crecimiento del mercado- dijo que la feria es una colaboradora necesaria para ello. En este sentido, también comentó que el cara a cara es la mejor manera de hacer negocio y que poder ver y tocar el producto es una parte importante del conocimiento de dicha innovación.

Para Christian Göke la clave de las ferias, más que en la cantidad de empresas, de metros y de visitantes, está en la calidad de las relaciones que se establecen, en conseguir configurar una plataforma válida para la generación de valor y de negocio. Esta es la filosofía de IFA, y también la de otros nuevos eventos feriales relacionados con el sector tecnológico, impulsados desde la Feria de Berlín.

Es el caso, por ejemplo, de CE China, que se celebra anualmente desde 2016 en la ciudad china de Shenzhen y que abre las puertas del enorme mercado chino a los fabricantes europeos de electrodomésticos, o de CEWeek que, por primera vez bajo el paraguas de la institución ferial alemana, se celebró los días 20 y 21 de junio en Nueva York para poner en contacto a expositores con los retailers estadounidenses. Otras citas incluyen Smart Country Convention, sobre la digitalización de las administraciones públicas, o el salón Shift sobre automóviles. Con estas otras propuestas feriales, Messe Berlin busca adaptarse al mercado cambiante y aprovechar las sinergias del ecosistema tecnológico creadas por la IFA para dar respuesta a las necesidades del mercado, primando la calidad y eficacia de este tipo de eventos en el mercado global.

En la IFA Global Press Conference, los datos GfK facilitados indican por ejemplo que este año se venderán en todo el mundo 150 millones de dispositivos controlados por voz. Por lo que se refiere a electrodomésticos de gama blanca, en 2017 el mercado de encastre creció un 5,1% mientras que el de freestanding lo hizo un 3,6%.

En Europa, los electrodomésticos inteligentes ya representan el 9,3% del mercado en valor. El dato de que los productos conectados permiten incrementar el precio medio es, también, interesante.

Por lo que respecta a las novedades de producto presentadas en la IFA Global Press Conference 2018, destacan el horno de ondas electromagnéticas Dialog de Miele, y la quinta generación de minielectrodomésticos de cocina Kitchenminis, de WMF.

# LIVINGKITCHEN, en el buen camino

LIVINGKITCHEN 2019 CONTINÚA EN SU RUMBO ASCENDENTE HACIA LA QUINTA EDICIÓN. DESPUÉS DEL ÉXITO DE LA EDICIÓN DE 2017 CON UNOS 150.000 VISITANTES, EL INTERÉS DE LOS EXPOSITORES POTENCIALES POR UNA PLATAFORMA FERIA FORTALECIDA EN ALEMANIA SE HA INTENSIFICADO, ESPECIALMENTE A NIVEL INTERNACIONAL.

Por el momento, se han inscrito en LivingKitchen 161 empresas de 22 países, 65 de las cuales proceden de Alemania. Así, esta edición destacará por la gran representación de la industria alemana de muebles de cocina, con empresas como Nobilia, Schüller y Alno, entre otras. Una nueva incorporación a lista de expositores es Ballerina Küchen, con lo que se incrementa el número de empresas integradas en la sociedad A30 Küchenmeile e.V. que participan en la feria.

## INTERNACIONALIZACIÓN

También en el campo internacional, LivingKitchen cuenta con la participación de prestigiosas empresas como Valcucine, Team7, o el nuevo expositor Lube Industries (Italia), y aún se esperan más solicitudes, como las que ya se han recibido procedentes de, por ejemplo, Italia, Escandinavia, Turquía y Europa Oriental. En cuanto a electrodomésticos encastrables y accesorios, se han inscrito firmas como Blanco, Bora, Vestel, Sharp o Berbel, entre otros líderes internacionales. En los diez meses que quedan llevaremos a cabo numerosas conversaciones con empresas muy interesadas en introducirse en el mercado

alemán y europeo desde la plataforma de LivingKitchen. Por ello, cuento seguro con que a finales de 2018 superaremos la cifra de 200 empresas, asegura Matthias Pollmann, director del departamento de gestión de ferias. El tema de la internacionalización goza actualmente de la mayor prioridad. El nivel de internacionalidad actual (en 2017 uno de cada dos visitantes profesionales que acudieron a Imm Cologne/ LivingKitchen procedía del extranjero) es un hecho que debemos hacer llegar a los expositores con claridad. Además, Koelnmesse 2018 aplicará un programa especial para mejorar la forma de dirigirnos a los visitantes del extranjero. En resumen, estamos en el buen camino y podemos crecer todavía con más rapidez.

Así, Colonia se convertirá nuevamente, del 14 al 20 de enero de 2019, en el barómetro de tendencias para el mundo internacional del mueble y la decoración, y los visitantes encontrarán numerosas e interesantes empresas con innovaciones de productos realmente atractivas, tal como afirma la organización.

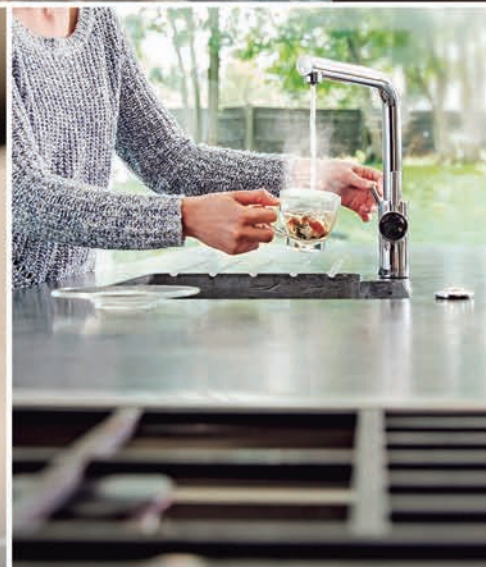
[www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com)





# ESPACIO COCINA SICI

TRENDS AND TECHNOLOGY · 28 ENERO · 1 FEBRERO · FERIA VALENCIA  
2019



Salón de Mueble y Equipamiento para la Cocina | Coincidiendo con CEVISAMA | [www.espaciococina.feriavalencia.com](http://www.espaciococina.feriavalencia.com)

Organizan Feria Valencia y Asociación de Mobiliario de Cocina

# HÁBITAT VALENCIA supera ya en un 23% sus previsiones de ocupación

LA CITA REGISTRA UN FUERTE CRECIMIENTO EN LA OFERTA DE MUEBLE E ILUMINACIÓN CONTEMPORÁNEA Y ANOTA LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS FIRMAS EXPOSITORAS, ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO INTERNACIONAL.

A falta aún de tres meses para la celebración de su próxima edición (18-21 de septiembre) Feria Hábitat Valencia ha superado ya en un 23% sus previsiones de superficie expositiva neta y ha alcanzado ya la práctica ocupación de todo el Nivel 2 de Feria Valencia, es decir, los cuatro pabellones de oferta comercial y el distribuidor central del recinto valenciano. Con ello, Hábitat va camino de superar todas las expectativas, después de que la edición anterior triplicara su dimensión al recuperar sus fechas tradicionales de septiembre.

Según explica el director del certamen, Daniel Marco, *el objetivo para la edición de este año de la feria del mueble es, en este sentido, consolidar y afianzar el escaparate comercial de la última cita que regresó a Feria Valencia tras el reposicionamiento de Hábitat en el calendario ferial. En 2018 esta estrategia no sólo se consolidó, sino que recibe un importante apoyo de las grandes firmas españolas y europeas del sector, que han reservado más espacio que en la edición anterior.* Hay que tener en cuenta que, en la última edición, la superficie expositiva superó los 40.000 m<sup>2</sup> brutos.

## RENOVACIONES E INCORPORACIONES

El crecimiento en la oferta comercial de Hábitat 2018 viene dado tanto por el amplio porcentaje de renovación de las firmas que ya expusieron en la pasada edición, y que en un 85% repiten este año, como por la incorporación de cerca de un centenar de nuevas compañías y marcas, tanto nacionales como internacionales. Especialmente significativo es el crecimiento de sectores como el de mobiliario y tapizado contemporáneo, así como el de firmas internacionales de diseño. Además, Hábitat también incorporará nuevas propuestas como el espacio After Nude, que se inspira en el exitoso vivero creativo del Sa-

lón Nude para abrir su participación a diseñadores ya consagrados.

Con todo esto, el profesional que visite el próximo mes de septiembre Feria Valencia encontrará una Hábitat con mucho más diseño y más oferta, tanto para el canal de distribución como para el de proyectos y contract, tal y como afirma el director del salón.

[www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)



Hábitat 2017 (foto: Alberto Saiz).

# Primera edición de **ARQUITECT@WORK MADRID**

ARQUITECT@WORK MADRID, EL EVENTO DE DOS DÍAS DIRIGIDO AL ARQUITECTOS, INTERIORISTAS Y OTROS PRESCRIPTORES, CELEBRÓ SU PRIMERA EDICIÓN LOS DÍAS 9 Y 10 DE MAYO EN IFEMA, PABELLÓN 12.

Más de 160 proveedores líderes a nivel nacional e internacional mostraron en Architect@Work Madrid sus últimas innovaciones en soluciones de superficies, iluminación y equipamiento del hogar.

Esta feria, dedicada al mundo de la arquitectura y el interiorismo, se ha celebrado este año por primera vez en Madrid, pero goza ya de un cierto recorrido en otras importantes capitales (entre ellas, Barcelona, donde se han celebrado ya dos ediciones). Architect@Work se diferencia de otros salones similares porque todos los expositores pasan por un riguroso proceso de selección, con un jurado externo que supervisa los productos, para asegurarse de que la calidad de todo lo expuesto y poder así continuar siendo uno de los eventos más respetados en su género.

En total, se presentaron más de 500 novedades técnicas y de producto, avaladas por el mencionado comisariado externo y relevantes por su calidad e innovación, con el objetivo de dar respuesta a las demandas más exigentes de los profesionales del sector.

La próxima convocatoria de Architect@Work Madrid tendrá lugar el 29-30 de mayo del año próximo. La feria se celebrará también en 2019 en Barcelona y, por primera vez, en Bilbao.

## NOVEDADES DESTACADAS

Entre otras prestigiosas firmas, Hi-Macs presentó Hi-Macs Ultra-Thermoforming, una innovación que amplía los límites del diseño de la piedra acrílica. Cuenta con un 30% más de capacidad termoplástica y su nuevo radio interno mínimo posible, de 6 mm, ofrece un producto más flexible durante el proceso de termoformado. La marca de



*Arquitect@World Madrid.*

LG Hausy también mostró los nuevos colores 2018 para la colección Concrete, cinco tonalidades inspiradas en la moderna arquitectura industrial, y también para la colección Marmo. Cosentino, por su parte, trajo a la cita la nueva colección de colores de la superficie ultracompacta Dekton. El stand de la compañía exhibió cuatro tablas elaboradas en los cuatro tonos de la serie Industrial de este material innovador: Trilium, Orix, Radium y Nilium.

Las gamas Innovus Coloured MDF e Innovus Essence de tableros decorativos, de Sonae Arauco, también pudieron verse en el evento. Por su parte, Formica Group también participó con Infiniti, su superficie mate, antihuellas y antimarcas, que se distingue también por su carácter postformable y que recibió el prestigioso premio Red Dot Product Design.

Y para finalizar, KWC presentó la grifería Era en tres versiones diferentes, así como su icónico grifo Ono en la versión Highflex.

**madrid.architectatwork.es**



### COMPRADORES DEL SUR DE FRANCIA, INTERESADOS EN BILBAO MUEBLE

Los profesionales del mueble del Sur de Francia han mostrado gran interés en visitar Bilbao Mueble (24-27 de enero de 2019), por lo que la organización ha lanzado una campaña de comunicación en la zona. Esta II Edición de la Feria Profesional del Hábitat de Bizkaia-Bilbao Mueble 2019 contará también con una mayor oferta de productos y numerosas firmas de referencia de ámbito nacional. Otra novedad en esta 2ª Edición de la feria será la Zona Contract, con muestras de amueblamiento de hoteles, oficinas, restauración y grandes superficies.

### CONSTRUTECT APUESTA POR LA EDIFICACIÓN SOSTENIBLE

Construtec 2018, el Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas organizado por IFEMA (13-16 de noviembre en la Feria de Madrid), celebrará diversas jornadas sobre edificación sostenible, economía circular y transición energética, organizadas por Green Building Council España (GBCe) dentro de Construtec Zero, la nueva área para la eficiencia energética de la feria. La feria se inscribe en el marco de ePower&Building que, por segunda vez, acogerá los certámenes de IFEMA relacionados con las soluciones para el ciclo de vida de la edificación: Bimexpo, Archistone, Veteco, Matelec y Matelec Lighting. ePower&Building espera reunir a 1.600 empresas expositoras –un 25% más que en 2016– y a más de 80.000 profesionales, procedentes de un centenar de países.



### COLOQUIO ENTRE EMPRESAS DE PIEDRA NATURAL EN ARCHISTONE

El Salón Internacional para la Arquitectura en Piedra, Archistone 2018 (13-16 de noviembre, en el marco de ePower&Building), reunirá a los representantes de algunas de las empresas de referencia en el sector, en un coloquio en el que hablarán de las tendencias actuales y futuras del mercado y los retos en el campo de la innovación. Esta charla, patrocinada por el periódico digital Focus Piedra y con la presencia de firmas como Cosentino y Neolith, se celebrará el miércoles 13 de noviembre, entre las 16:00 y las 18:00 horas, en el Foro del Pabellón 8. La actividad coincide con el StoneDay, día que ePower&Building dedica al sector de la arquitectura en piedra.



### INTERZUM Y ZOW TIENEN NUEVO DIRECTOR

Desde el 1 de abril, Maik Fischer es el nuevo director de Interzum y ZOW, en sustitución de Matthias Pollmann, ahora director de Área de Koelnmesse. Maik Fischer llegó a Koelnmesse en agosto de 2015. Diplomado en Ciencias Empresariales y muy formado en economía ferial, una vez terminados los estudios adquirió experiencia práctica en marketing y ventas en diferentes empresas, ocupando últimamente el puesto de director de Ventas y Marketing. En Koelnmesse se hizo cargo de la dirección del proyecto de las ferias en el extranjero: Feria Mueble & Madera, Andina Pack y Alimentec en Colombia.

### SICAM 2018, EN RUMBO ASCENDENTE

La décima edición de SICAM ha completado prácticamente el espacio libre, lo que, según los organizadores, muestra que se está convirtiendo, cada vez más, en el evento internacional por excelencia para los componentes, accesorios y productos semielaborados de la industria del mueble. En Pordenone, del martes 16 al viernes 19 de octubre, todos los grandes actores internacionales del sector se encontrarán, en una edición aún mayor, que contará también con importantes expositores nuevos, además de las firmas ya habituales.



### XYLEXPO 2018 REAFIRMA SU PAPEL DE ESCAPARATE DE LA INNOVACIÓN

Xylexpo 2018 exhibió a mediados de mayo en Milán, una gran cantidad de tecnología para las industrias de procesamiento de la madera y derivados; una gran oferta de sistemas de fabricación de muebles y avanzadas soluciones de Industria 4.0. La exposición estuvo acompañada de un flujo sustancial de visitantes de la industria, con 17.781 operadores (un 2,1% más que la edición anterior). Entre ellos, 5.032 vinieron del extranjero, un 28,3% de la asistencia total, resultados similares a los de 2016.



NUEVO

# CON TEKA NO VOLVERÁS A LIMPIAR EL HORNO



## ¡CUELGA LOS GUANTES!

### NUEVOS HORNOS WISH, LOS ÚNICOS PIROLÍTICOS CON DOBLE SISTEMA DE LIMPIEZA

¿Por qué conformarte solo con la pirólisis? Con el doble sistema DualClean eliges el modo de autolimpieza que quieras girando el mando.

**Pirólisis** para una limpieza profunda con calor o **HydroClean®** con vapor de agua para la limpieza de cada día.

#selimpiansolos



\*Tras la autolimpieza se recomienda retirar las partículas con un paño.

[www.teka.com](http://www.teka.com)     

## CALENDARIO

## JULIO

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 |    |    |    |    |    |

04/07 Melbourne (Australia)

AWISA

Feria australiana de maquinaria de la madera.

[www.awisa.com](http://www.awisa.com)

## AGOSTO

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |

10/12 Santa Cruz (Bolivia)

TECNOCONSTRUCCIÓN

Feria de la construcción y la vivienda.

[www.tecnoeventos.org](http://www.tecnoeventos.org)

22/25 Atlanta (Georgia, EE.UU.)

IWF

Feria internacional de la maquinaria para la madera y la industria auxiliar.

[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

## SEPTIEMBRE

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

31-08/03 Miami (Florida, EE.UU.)

HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Miami).

[www.homeshow.net](http://www.homeshow.net)

31-08/05 Berlín (Alemania)

IFA

Feria internacional de la electrónica de consumo y los electrodomésticos.

[www.ifa-berlin.de/en](http://www.ifa-berlin.de/en)

05/07 Singapur

BUILD ECO XPO (BEX) ASIA

Feria asiática de ecoconstrucción.

[www.bex-asia.com](http://www.bex-asia.com)

05/07 Bombay (India)

THE BIG 5 CONSTRUCT INDIA

Feria Internacional de la construcción.

[www.thebig5constructindia.com](http://www.thebig5constructindia.com)

07/11 París (Francia)

MAISON&amp;OBJET PARIS

Feria internacional de decoración, diseño de interiores y soluciones para el hogar.

[www.maison-objet.com/es](http://www.maison-objet.com/es)

11/14 Shanghai (China)

FURNITURE CHINA

Feria del mueble residencial, de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar.

Incluye Kitchen &amp; Cabinet China.

[www.furniture-china.cn/en-us](http://www.furniture-china.cn/en-us)

11/14 Poznan (Polonia)

DREMA

Feria internacional de maquinaria y herramientas para la industria de la madera y el mueble.

[www.drema.pl/en](http://www.drema.pl/en)

11/15 Recife (Brasil)

FICONS BRASIL

Feria especializada en materiales, equipamientos y servicios para la construcción.

[www.ficons.com.br](http://www.ficons.com.br)

12/14 Pordenone (Italia)

HAPPY BUSINESS TO YOU FROM

Feria italiana del contract y relacionados.

[www.happybusinesstoyou.it](http://www.happybusinesstoyou.it)

15/21 Westfalia (Alemania)

KÜCHENMEILE A30

Feria del mueble. Itinerario en la A30 en el que se pueden visitar los principales fabricantes alemanes de cocinas.

[www.kuechenmeile.de/en](http://www.kuechenmeile.de/en)

16/19 Londres (Reino Unido)

DECOREX INTERNATIONAL

Feria de decoración.

[www.decorex.com](http://www.decorex.com)

17/20 Yecla (España)

FERIA DEL MUEBLE DE YECLA

Feria del mueble.

[www.feriayecla.com](http://www.feriayecla.com)

18/21 El Cairo (Egipto)

The Big5 Construct Egypt

Feria Internacional de la construcción.

[www.thebig5constructegypt.com](http://www.thebig5constructegypt.com)

18/22 Londres (Reino Unido)

100% Design London

Feria de interiorismo contemporáneo.

[www.100percentdesign.co.uk](http://www.100percentdesign.co.uk)

24/26 Qatar

The Big5 Qatar

Feria Internacional de la construcción.

[www.buildingservicesqatar.com](http://www.buildingservicesqatar.com)

24/28 Bolonia (Italia)

CERSAIE

Salón internacional de la cerámica para la arquitectura.

[www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)

26/29 Verona (Italia)

MARMOMAC

Feria internacional del mármol, piedra, diseño y tecnología.

[www.marmomacc.it](http://www.marmomacc.it)

## OCTUBRE

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 |    |    |    |    |



### 30-09/03 Birmingham (Reino Unido) W EXHIBITION

Feria de maquinaria, componentes y materiales para el mueble.

[www.wexhibition.co.uk](http://www.wexhibition.co.uk)

### 03/05 Valencia (España) EUROBRICO

Feria internacional del bricolaje.

[eurobrico.feriavalencia.com](http://eurobrico.feriavalencia.com)

### 10/12 Hamburgo (Alemania) EUROPEAN WOOD-BASED PANEL SYMPOSIUM

Foro para la Industria de la madera y auxiliar de la madera.

[www.european-wood-based-panel-symposium.org](http://www.european-wood-based-panel-symposium.org)

### 10/12 Shanghai (China) CIKB - CHINA INTERNATIONAL KITCHEN AND BATHROOM EXPO

Feria internacional de la cocina y el baño. Edición china de LivingKitchen.

[www.livingkitchen-china.com](http://www.livingkitchen-china.com)

### 10/13 Moscú (Rusia) I SALONI WORLDWIDE MOSCOW

Salón de muebles italianos en Moscú.

[www.isaloniworldwide.ru/en](http://www.isaloniworldwide.ru/en)

### 13/17 High Point (Carolina del Norte, EE.UU.) HIGHT POINT MARKET

Feria internacional del mobiliario. Edición de otoño.

[www.highpointmarket.org](http://www.highpointmarket.org)

### 13/17 Estambul (Turquía) INTERMOB ISTAMBUL - WOOD PROCESSING MACHINERY

Celebración conjunta de la Feria del Mueble y la Madera y de la Feria de Maquinaria y Herramientas de Procesamiento de Madera de Turquía.

[www.woodmachineryistanbul.com/](http://www.woodmachineryistanbul.com/)  
[www.intermobistanbul.com](http://www.intermobistanbul.com)

### 15/21 Barcelona (España) SEMANA DE LA REHABILITACIÓN

Semana de actividades técnicas, comerciales y de divulgación ciudadana para promover la actividad de la rehabilitación.

[www.rehabilita.cat](http://www.rehabilita.cat)

### 16/19 Pordenone (Italia) EXPO SICAM

Salón internacional de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble.

[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

### 18/19 Bilbao (España) EGURTEK

Simposium de arquitectura y construcción en madera.

[www.egurtek.com](http://www.egurtek.com)

### 18/21 Ho Chi Minh (Vietnam) VIETNAMWOOD

Feria de la cadena de suministro de la madera.

[www.vietnamwoodexpo.com](http://www.vietnamwoodexpo.com)

### 18/22 Kortrijk (Bélgica) BIENNALE INTERIEUR

Feria bienal de interiorismo.

[interieur.be/biennale](http://interieur.be/biennale)

### 22/25 Moscú (Rusia) LESDREVMASH

Feria de maquinaria, equipamiento y tecnología para la industria de la madera.

[www.lesdrevmash-expo.ru/en](http://www.lesdrevmash-expo.ru/en)

### 24/26 Barcelona (España) INTERIHOTEL

Evento español de interiorismo hotelero.

[www.interihotel.com](http://www.interihotel.com)

## NOVIEMBRE

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |

### 04/07 Bruselas (Bélgica)

#### BRUSSELS FURNITURE FAIR

Feria del sector del mueble de Benelux.

[www.furniturefairbrussels.be](http://www.furniturefairbrussels.be)

### 13/16 Madrid (España)

#### EPOWER&BUILDING THE SHOW

El mayor evento del sur de Europa de soluciones para todo el ciclo de vida de la edificación. Incluye los salones Construtec, Construtic, Bimexpo, Archistone, Veteco, Veteco Solar, Veteco Glass, Matelec y Maletec Lighting.

[www.ifema.es/epower\\_01](http://www.ifema.es/epower_01)

### 14/16 Tokio (Japón)

#### INTERIOR LIFESTYLE LIVING

Feria japonesa del diseño de interiores.

[www.iffit-interiorlifestyleliving.com](http://www.iffit-interiorlifestyleliving.com)

### 16/18 Fort Lauderdale (Florida, EE.UU.) HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Fort Lauderdale).

[www.homeshow.net](http://www.homeshow.net)

### 19/23 Moscú (Rusia)

#### MEBEL MOSCÚ

Feria internacional del mueble. Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble.

[www.meb-expo.ru](http://www.meb-expo.ru)

### 20/23 París (Francia)

#### EQUIPBAIE

Feria internacional de materiales de construcción.

[www.equipbaie.com](http://www.equipbaie.com)

### 20/25 Casablanca (Marruecos)

#### SALON INTERNATIONAL DU BÂTIMENT (SIB)

Salón internacional de la construcción y los trabajos públicos.

[www.sib.ma](http://www.sib.ma)

### 26/29 Dubai (EAU)

#### THE BIG 5 SAUDI

Feria internacional de la construcción.

[www.thebig5.ae](http://www.thebig5.ae)

### 27/29 Düsseldorf (Alemania)

#### VALVE WORLD EXPO

Feria de válvulas industriales para el control de fluidos.

[www.valveworldexpo.com](http://www.valveworldexpo.com)

### 27/30 Shanghai (China)

#### BAUMA CHINA

Feria internacional de la construcción.

[www.bauma-china.com](http://www.bauma-china.com)

## FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

### 2AKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19  
29100 Coín (Málaga)  
Tel. 952.112.539  
**MARCA:** 2aküchen  
[www.2akuchen.com](http://www.2akuchen.com)

### ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado  
Km. 2,8 - 45210 Yuncos (Toledo)  
Tel. 925.021.200  
**MARCA:** Antalia  
[www.antaliacocinas.com](http://www.antaliacocinas.com)

### CINCOGINA, S.L.

Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300  
23100 Mancha Real (Jaén)  
Tel. 953.350.240  
**MARCA:** Cincocina  
[www.cincocina.com](http://www.cincocina.com)

### COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera  
45217 Ugena (Toledo)  
Tel. 925.533.409  
**MARCA:** Cocinas 3H  
[www.cocinas3h.com](http://www.cocinas3h.com)

### COCINAS ECOLÓGICAS 2012, S.L.

Ctra. Albufera, s/n.  
46820 Anna (Valencia)  
Tel. 902.210.551  
**MARCA:** Mobilco  
[www.mobilco.es](http://www.mobilco.es)

### COCINAS FIONA

C/ Cinco, 57  
45217 Ugena (Toledo)  
Tel.: 925.533.647  
**MARCA:** FIONA  
[www.cocinasfiona.com](http://www.cocinasfiona.com)

### COCINAS TEROL, S.L.

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo  
03520 Polop (Alicante)  
Tel. 965.870.327  
**MARCA:** Terol  
[www.cocinasterol.es](http://www.cocinasterol.es)

### DELAMORA ESPACIO INTEGRAL, S.L.

C/ Montecarlo, 8  
28942 Fuenlabrada (Madrid)  
Tel. 916.085.363  
**MARCA:** GM Cocinas, delamora  
[www.gmcocinas.es](http://www.gmcocinas.es)

### DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5  
26550 Rincón de Soto (La Rioja)  
Tel. 941.160.669  
**MARCA:** Delta Cocinas  
[www.deltacocinas.com](http://www.deltacocinas.com)

### FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martinón s/n  
23200 La Carolina (Jaén)  
Tel. 953.685.020  
**MARCA:** Faro by Alvic (cocinas y baños)  
[www.farobyalvic.com](http://www.farobyalvic.com)

### GRUPO AFAR COCINAS, S.L.L

C/ Enrique Herrera, 21  
Apdo. de Correos Nº 28  
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)  
Tel. 957.190.936  
**MARCA:** Grupo Afar  
[www.grupoafarcocinas.com](http://www.grupoafarcocinas.com)

### GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n  
26550 Rincón de Soto (La Rioja)  
Tel. 941.141.897  
**MARCA:** Grupo 10  
[www.grupodiezrincon.es](http://www.grupodiezrincon.es)

### GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24  
45217 - Ugena (Toledo)  
Tel. 925.544.448 / 49  
**MARCA:** FERGOM  
[www.grupomobiliariodemadrid.es](http://www.grupomobiliariodemadrid.es)

### HITALO ALCALÁ S.L.

Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5  
41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)  
Tel. 955.511.956  
**MARCA:** HITALO  
[www.hitalo.es](http://www.hitalo.es)

### IBERKITCHENS, S.L.

Pol. Ind. La Campiña C/ Valencia, 3  
41400 Écija (Sevilla)  
Tel. 955.902.227  
**MARCA:** Iberkitchens  
[www.iberkitchens.com](http://www.iberkitchens.com)

### INFER COCINAS, S.L.

Pol. Ind. Los Salmueros, s/n  
28978 Cubas de Sagra (Madrid)  
Tel. 918.142.120  
**MARCA:** Infer  
[www.infercocinas.es](http://www.infercocinas.es)

### INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata  
C/ El Palacio, 24  
24794 Riego de la Vega (León)  
Tel. 987.632.127  
**MARCA:** Kitchengrup  
[www.kitchengrup.es](http://www.kitchengrup.es)

### LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21  
47239 Serrada (Valladolid)  
Tel. 983.559.124  
**MARCA:** Lino Alonso  
[www.linoalonso.com](http://www.linoalonso.com)

### MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8  
23560 Huelma (Jaén)  
Tel. 953.391.025  
**MARCA:** Modul Cuin  
[www.modulcuin.com](http://www.modulcuin.com)

### MUEBLES AROCA, S.L.U.

Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40  
23100 Mancha Real (Jaén)  
Tel. 953.048.134  
**MARCA:** Aroca  
[www.mueblesaroca.com](http://www.mueblesaroca.com)

### MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n  
29100 Coín (Málaga)  
Tel. 952.453.354  
**MARCA:** Inko  
[www.inkococinas.com](http://www.inkococinas.com)

### MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2  
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)  
Tel. 957.191.200  
**MARCA:** Muebles OB  
[www.mueblesob.es](http://www.mueblesob.es)

### PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n  
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)  
Tel. 957.190.011  
**MARCA:** Pino  
[www.laspino.com](http://www.laspino.com)

### RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11  
28970 Humanes de Madrid (Madrid)  
Tel. 916.041.133  
**MARCA:** Rafer  
[www.rafercocinas.es](http://www.rafercocinas.es)

### REKKER SYSTEM, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43  
08415 Bigues i Riells (Barcelona)  
Tel. 938.657.790  
**MARCA:** REKKER  
[www.rekkersystem.com](http://www.rekkersystem.com)

### STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16  
15940 Pobra do Caramiñal (A Coruña)  
Tel. 981.843.240  
**MARCA:** Mobalco  
[www.mobalco.com](http://www.mobalco.com)

**FABRICANTES DE MUEBLES  
DE COCINA****YELARSAN, S.L.**

Partida Los Llanos, s/n  
03110 Mutxamel (Alicante)  
Tel. 965.922.579

**MARCA:** Yelarsan  
[www.yelarsan.es](http://www.yelarsan.es)

**ZONA COCINAS, S.L.**

Avda. Madrid, 65 Pol. Ind. Príncipe Felipe  
14900 Lucena (Córdoba)  
Tel. 957.860.303

**MARCA:** Zona Cocinas  
[www.zonacocinas.es](http://www.zonacocinas.es)

**FABRICANTES E IMPORTADORES  
DE FREGADEROS Y ENCIMERAS****ANDEMEN INDUSTRIAL S.L.**

Av Cortes Valencianas, 26 - B5 E2 P55  
46.015 Valencia  
Tel. 960.037.795

**MARCA:** Andemen  
[www.andemengroup.com](http://www.andemengroup.com)

**COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)**

Ctra. Francisco Martínez, 2  
04867 Macael (Almería)  
Tel. 950.444.175

**MARCA:** Silestone, Dekton  
[www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

**FORMICA, S.A.**

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252  
46470 Albal (Valencia)  
Tel. 961.262.800

**MARCA:** Formica  
[www.formica.com](http://www.formica.com)

**INALCO (INDUSTRIAS ALCORENSES  
CONFEDERADAS, SA)**

Partida Saleretes s/n  
12110 Alcora (Castellón)  
Tel. 964.368.000

**MARCA:** iTopKer  
[www.inalco.es](http://www.inalco.es)

**POALGI, S.L.**

C/ Xaloc, 11 Parque Industrial Ciutat de Carlet  
46230 Carlet (Valencia)  
Tel. 962.558.256

**MARCA:** Poalgi  
[www.poalgi.es](http://www.poalgi.es)

**ROCA SANITARIO, S.A.**

Avda. Diagonal 513  
08029 Barcelona  
Tel. 933.661.200

**MARCA:** Roca  
[www.roca.es](http://www.roca.es)

**FABRICANTES E IMPORTADORES  
DE ELECTRODOMÉSTICOS****AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.**

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38  
2ª planta. L-5 - 28042 Madrid  
Tel. 810.510.010

**MARCA:** Amica  
[www.amica-group.es](http://www.amica-group.es)

**COBAIN VIGO, S.L.**

C/ Gandarón, 52  
36214 Vigo (Pontevedra)  
Tel. 902.999.681

**MARCA:** Ellici, Faber, Fulgor Milano  
[www.cobainvigo.es](http://www.cobainvigo.es)

**DAKE, S.L.U.**

Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1  
08170 Montornès del Vallès (Barcelona)  
Tel. 902.260.006

**MARCA:** Blanco, Gutmann, Viking, ISE,  
Steel, Atag, InSinkErator, Küppersbusch  
[www.dake.es](http://www.dake.es)

**ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.**

Avda. Europa, 16  
28108 Alcobendas (Madrid)  
Tel. 902.676.837

**MARCAS:** AEG, Electrolux, Zanussi  
[www.electrolux.es](http://www.electrolux.es)

**FRANKE ESPAÑA, S. A.U.**

Avda. Via Augusta, 85-87  
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)  
Tel. 935.653.535

**MARCAS:** Franke, Mepamsa, KWC, Roblin  
[www.franke.es](http://www.franke.es)

**FRECAN, S.L.U.**

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4  
08181 Sentmenat (Barcelona)  
Tel. 902.270.170

**MARCAS:** Foster, Urban, Bautek, Frecan  
[www.frecan.es](http://www.frecan.es)

**FRIGICOLL, S.A.**

C/ Blasco de Garay, 4-6  
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)  
Tel. 934.803.322

**MARCAS:** Liebherr, De Dietrich, Falmec  
[www.frigicoll.com](http://www.frigicoll.com)

**INOXPAN, S.L. (PANDO)**

Pol. Ind. El Cros  
Av. El Molí de les Mateves, 11  
08310 Argentona (Barcelona)  
Tel. 937.579.411

**MARCAS:** Pando, Orpan  
[www.pando.es](http://www.pando.es)

**MIELE, S.A.**

Avda. Bruselas, 31  
28100 Alcobendas (Madrid)  
Tel. 916.232.029

**MARCA:** Miele  
[www.miele.es](http://www.miele.es)

**SMEG ESPAÑA, S.A.**

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería  
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)  
Tel. 935.650.250

**MARCA:** Smeg  
[www.smeg.es](http://www.smeg.es)

**TEKA INDUSTRIAL, S.A.**

C/ Cajo, 17  
39011 Santander  
Tel. 942.355.050

**MARCA:** Teka  
[www.teka.es](http://www.teka.es)

**WHIRLPOOL ELECTRODOMÉSTICOS S.A.**

Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2a planta  
08917 - Badalona (Barcelona)

**Marcas:** Whirlpool, Hot Point, Indesit  
[www.whirlpool.es](http://www.whirlpool.es)

**FABRICANTES DE MESAS  
Y SILLAS****BAILÉN HOME FUSION, S.L.**

Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav  
03369 El Mudamiento - Rafal (Alicante)  
Tel. 966.752.376

**MARCA:** Bailén  
[www.bailenmesasyillas.com](http://www.bailenmesasyillas.com)

**CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.**

Ctra. del Esquileo, s/n  
47369 Villalba de los Alcores (Valladolid)  
Tel. 983.721.596

**MARCA:** Cancio  
[www.cancio.es](http://www.cancio.es)

**MESINOR, S.C.**

Pol. Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n  
26250 Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)  
Tel. 941.340.043

**MARCA:** Mesinor  
[www.mesinor.com](http://www.mesinor.com)



## OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

### AZERO ACCESSORIES, S.L.

Carrer de l' Ordí 16  
Pol. Ind. El Pla  
46870 Ontinyent (Valencia)  
Tel. 962 38 91 95  
**Marcas:** AZERO  
[www.dequm.com](http://www.dequm.com)  
[www.azeroiluminacion.com](http://www.azeroiluminacion.com)

### CUCINE OGGI, S.L.

Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers  
46220 Picassent (VALENCIA)  
Tel. 963.300.344  
**MARCA:** Forma e funcione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sige, Elco, Wesco, Luisina.  
[www.cucineoggi.com](http://www.cucineoggi.com)

### DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 Lucena (CÓRDOBA)  
Tel. 957.509.308  
**MARCA:** Dossia  
[www.dossia.es](http://www.dossia.es)

### DB GROUP, S.L.

C/ Torrejón, 25  
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)  
Tel. 916.555.385  
**MARCA:** DB  
[www.dbgroupherrajes.com](http://www.dbgroupherrajes.com)

### EMUCA, S.A.

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4  
46394 Riba - Toja del Turia (Valencia)  
Tel. 961.667.019  
**MARCA:** Emuca  
[www.emuca.es](http://www.emuca.es)

### GRUPO ACB COMPONENTS, S.L.

Ctra. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (Córdoba)  
Tel. 957.511.667  
**MARCA:** ACB  
[www.grupoacb.com](http://www.grupoacb.com)

### HÁFELE HERRAJES ESPAÑA, S.L.

C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II  
28923 Alcorcón (Madrid)  
Tel. 91 644 80 21  
**MARCA:** Háfele, Ninka, Vauth Sagel, Nehl, Schuco, Hawa, Accuride  
[www.hafele.es/es/](http://www.hafele.es/es/)

### HETTICH IBERIA S.L.

Pol. Ind. Etexzarreta, 3  
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)  
Tel. 943.897.020  
**MARCA:** Hettich  
[www.hettich.com](http://www.hettich.com)

### INDAUX, S.A.

C/ San Prudencio, s/n  
20808 Getaria (Guipuzkoa)  
Tel. 943.899.100  
**MARCA:** Indaux  
[www.indaux.com](http://www.indaux.com)

### NUOR LA LLAVE S.L.

Sant Martí de l'Erm, 3  
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)  
Tel. 934.771.318  
[www.nuorlallave.com](http://www.nuorlallave.com)

### SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa  
Pompeu Fabra Nave 16-18  
08530 La Garriga (Barcelona)  
Tel. 938.715.505  
**MARCA:** Servicanto  
[www.servicanto.com](http://www.servicanto.com)

## DISTRIBUIDORES

### ANTALIA ALCALÁ DE HENARES (ZAO ESTUDIO, S.L.)

Pol. Ind. Santa Rosa  
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C  
28806 Alcalá de Henares (Madrid)  
Tel. 913.703.006  
[www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

### ANTALIA VALENCIA

C/ Tres Forques, 69 B  
46018 Valencia  
Tel. 960.726.568  
[www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

### ANTALIA VALLADOLID

C/ Acibelas, 11  
47004 (Valladolid)  
Tel. 983.396.941  
[www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

### FACCE COCINAS

Juan Bravo, 68  
28006 MADRID  
Tel. 913 09 00 14  
[www.facce.es](http://www.facce.es)

### FERROPLAS COMERCIAL, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20  
09005 (Burgos)  
Tel. 947.240.224  
[www.ferroplas.com](http://www.ferroplas.com)

### LAS ALBINAS MOBILIARIO, S.L.

Avda. de los descubrimientos, s/n  
11130 Chiclana de la frontera (Cádiz)  
Tel. 956.402.018  
**MARCA:** Antalia  
[www.lasalbinas.com](http://www.lasalbinas.com)

### VENDEPLUS 2014, S.L.

C/ Tabernillas, 19 - 1º  
28005 (Madrid)  
Tel. 910.149.890  
**MARCA:** Emoción Cocinas  
[www.emocioncocinas.com](http://www.emocioncocinas.com)

## EMPRESAS COLABORADORAS

### A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.

Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9  
23740 Andújar (Jaén)  
Tel. 953.514.162  
[www.a3com.es](http://www.a3com.es)

### FERIA VALENCIA

Avda. de las ferias s/n  
46035 Valencia  
Tel. 963.861.132  
[www.feriavalencia.com](http://www.feriavalencia.com)

### ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2  
12580 Benicarló (Castellón)  
Tel. 964.491.574  
**MARCA:** ICA  
[www.icaspa.com](http://www.icaspa.com)

### KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4  
30160 Montequado (Murcia)  
Tel. 968.851.355  
**MARCA:** KitchenDraw, Insitu  
[www.kitchendraw.es](http://www.kitchendraw.es)

### QUALITYLEGAL, S.L.

C/ Rector Lucena, nº 20 1º E  
37002 Salamanca  
Tel. 923.136.514  
[clientes@qualitylegal.es](mailto:clientes@qualitylegal.es)





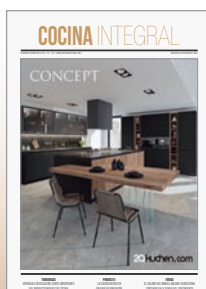
# **COCINA** INTEGRAL

[cocinaintegral.net](http://cocinaintegral.net)



## ANUNCIANTES

## PORTADA



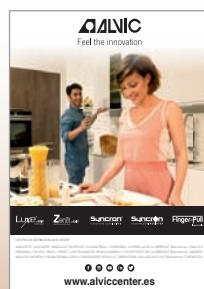
A2KUCHEN

## CONTRAPORTADA



TECNOMAK

## INTERIOR PORTADA



ALVIC

## INTERIOR CONTRAPORTADA



SERVICANTO

## ANUNCIANTES 115

EN ORDEN ALFABÉTICO

BLUM 49

DB GROUP 59

FABER (COBAIN VIGO) 47

FARO 19

FERIA ESPACIO COCINA-SICI 87

FERIA SICAM 23

GRUPO PANTOJA 33 **PUBLIRREPORTAJE**

HETTICH 13

INFER 27

L&amp;S 53

LAMIPLAST (PEKA) 17

LAPITEC 61

MIELE 41

MUEBLES OB 6-7

PLASMA MADE 15

REKKER 43

SALICE 57

SC 37

SCILM 55

SILESTONE 35

SMEG 63 **PUBLIRREPORTAJE**

TEKA 91

THE SIZE 21

TITUS PLUS 51



COCINA INTEGRAL

Conéctate





**ORO**  
0519

## NEW COLLECTION METALLIC



**ELEGANT &  
COBRE**



**COBRE**  
0530

## 2018 BY SERVICANTO



**TITANIO**  
0330



**ELEGANT &  
TITANIO**

# TECNOMAK®

Calidad en movimiento

Bisagras CLIP  
Top Blumotion

tecnomak.es

 **blum**®