

COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2018 - Nº. 114 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

¿Todavía no eres una tienda oficial ExtraBosch?



Si te conviertes en una tienda oficial Extra**Bosch**, no habrá nada de Bosch que no puedas ofrecer. Y así tú ganas porque tus clientes vuelven.



Contrato Confianza Bosch



Repuestos originales



Accesorios originales

Descubre más en www.Bosch-home.es/ExtraBosch

TENDENCIAS

RANKING DE EMPRESAS ESPAÑOLAS DE MUEBLE DE COCINA

PRODUCTO

COMPLEMENTOS DE MODA PARA EL MUEBLE DE COCINA

PRODUCTO

UNA NUEVA GRIFERÍA DE COCINA PARA UN NUEVO USUARIO

ALVIC



www.grupoalvic.com

Luxe®
by ALVIC
PATENTED PRODUCT

Panel decorativo en alto brillo, de gran resistencia al rayado y fácil limpieza y durabilidad. Amplia gama de diseños y acabados que lo hacen versátil y aplicable en proyectos de mobiliario y decoración.

TR-Max
collection

Panel de tablero de partículas al que se le aplica laminado de alta presión (HPL) en ambas caras. Con un excelente comportamiento físico-mecánico se puede utilizar en diversas aplicaciones.

Finger-Pull
integrated handle

Puerta con tirador integrado disponible para superficies Luxe, Zenit o Sincron. Su diseño aporta elegancia y ergonomía adaptándose a la tendencia minimalista actual.

Sincron®
structured panel LINE

Selección de modernas estructuras aplicadas sobre diseños de vanguardia de extraordinaria naturalidad y alto nivel decorativo.

el equipo perfecto en tu cocina



LUXE



SYNCRON



ZENIT



FINGER-PULL



VIFORMING



TR-MAX



R3-SUPRA

www.grupoalvic.com

Disponible
APP LUXE BY ALVIC

Google play

Available on the iPhone
App Store

Síguenos en:



Láser Technology



10 años
garantía

Producto
100% Alvic

La marca ESPAÑA

En un mundo cada vez más globalizado, que se ha quedado pequeño gracias a las nuevas tecnologías, la exportación ha dejado de ser algo inalcanzable para convertirse en una opción posible, que nos permite incluso customizarla.

Son muchos los fabricantes de muebles de cocina que venden sus productos en el extranjero, además de en España. Cada uno, en aquellos mercados que ha comprobado que le ofrecen negocio, fruto de una acción puntual, o como resultado de una actividad de prospección que ha tenido continuidad en el tiempo.

Para España, por su situación geográfica, el mercado natural es Europa y el Norte de África. La cercanía nos permite el acceso a numerosos países en una superficie relativamente no demasiado extensa. Aquí el problema es que hay competidores, como los fabricantes alemanes o los italianos, que han sabido hacerse su sitio en el mercado. Unos con la bandera de la calidad, y otros, con la del diseño.

En este contexto, el producto español va también calando poco a poco, porque el conocimiento y la experiencia llevan aparejados el rechazo o la aceptación y la valoración, y en este punto, todos sabemos que el producto nacional tiene poco que envidiar al resto. Al final, no hay países, sino personas y el trato -lenguaje universal que no sabe de fronteras- sigue siendo la mejor manera de convencer y de vencer.

España es un país muy bien valorado por la hospitalidad de sus gentes. Quizás esa imagen de marca, tan nuestra, también sea posible trasladarla al mundo de los negocios. Con Eurococina a las puertas, estas consideraciones cobran todo su sentido.





SUMARIO



114

EDITORIAL

La marca España _____ 3

SUMARIO

4-5

TENDENCIAS

Ranking de empresas españolas de mueble de cocina _____ 10

Ranking de empresas españolas de mesas y sillas _____ 13

Entrevista con Muebles OB _____ 14

Entrevista con Cadena Elecco _____ 18

Entrevista con Cincocina _____ 22

Entrevista con Inko Cocinas _____ 26

Entrevista con Sonae Arauco _____ 30

Infer Cocinas presenta su nuevo centro de exposiciones _____ 34



SICILIA, 93. ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 669 600
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@COCINAINTEGRAL.NET

¡SIGUENOS!



FACEBOOK.COM/COCINAINTEGRAL

TWITTER.COM/COCINAINTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
 ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
 JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
 REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
 L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
 DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES
 CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

AMC ÓRGANO DE DIFUSIÓN
 DE LA ASOCIACIÓN
 DE MOBILIARIO DE COCINA

GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)
 TEL. 618 999 747
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

AMC_ASOCIACION

[HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095](https://es.linkedin.com/in/amc-asociacion-4058a095)

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE

CONSEJO ASESOR JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS
 CARLOS PÉREZ - COBAIN
 ANTONIO MORILLA - ZAKÜCHEN
 FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA
 JESÚS CATENA - ACB
 SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO
 FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO
 JUANA PINO - PEDRO PINO

Frecan lanza su nuevo catálogo
 Silencio _____ **36**

Breves _____ **38**

AMC
 Breves _____ **42**

PRODUCTO
 Complementos de moda para el mueble
 de cocina _____ **48**

Una nueva grifería de cocina
 para un nuevo usuario _____ **90**

FERIAS

FIMMA-Maderalia _____ **100**

Eurocucina _____ **102**

CasaDecor _____ **104**

Zow Bad Salzuflen _____ **107**

Breves _____ **108**

Calendario _____ **109**

ASOCIADOS _____ **110**

ANUNCIANTES _____ **114**





*¿El instante más feliz que he vivido en la cocina?
Los domingos por la mañana de mi infancia, la radio estaba
encendida, olía a pan tostado y a café recién hecho.*

Eduardo, 61 años. Carpintero.

OB cocinas

1978 · 2018

40 AÑOS DANDO VIDA A LAS COCINAS



obcumple40.es





Formica Infiniti®

ENDURING MATTE *by* FORMICA GROUP

Selección mobiliario de cocina



Mate Absoluto - Baja Reflectancia



Hidrófugo



Textura Suave



Antimicrobiano



Antihuellas



Postformable



Antimarcas

formica.com

Diamond Black F2253



Neo Cloud F6314
Diamond Black F2253



Neo Cyclone F6315



Seasoned Planked Elm F6477

RANKING de empresas españolas de mueble de cocina 2016

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2016.
Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Gama Decor, S.A.	23.037	23.061	26.124	27.445	27.784	32.030	37.646
2	Santos Cocina y Baño, S.L.	18.885	16.954	14.704	13.262	14.969	17.672	20.215
3	Concepto Habitat Dica, S.L.	9.263	10.040	9.305	9.891	12.718	15.381	18.772
4	Infer Cocinas, S.L.	5.643	5.294	4.446	4.535	5.654	6.147	7.091
5	Mañana	---	---	---	---	---	6.324	6.784
6	Cincocina	---	---	---	---	---	5.771	6.541
7	Muebles de Cocina Doca, S.L.	5.471	5.610	4.025	4.008	5.721	5.721 ^(a)	6.504
8	Muebles OB, S.A.	6.343	5.495	4.401	4.267	4.632	5.736	6.364
9	Muebles Incosur, S.L.L	2.605	2.878	2.260	2.409	3.883	4.809	5.982
10	Logos S. Coop.	3.679	3.133	3.194	3.545	3.987	5.051	5.794^(b)
11	Antalia	---	---	---	---	---	---	4.665^(b)
12	Delta Cocinas, S.L.	4.986	4.412	3.947	3.122	3.122	4.141	4.645^(b)
13	Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	6.649	5.932	4.635	3.596	3.600	3.377	3.564
14	García de la Mora, S.L.	3.219	1.710	1.462	1.299	2.332	2.962	3.446
15	Grupo Mobiliario de Madrid, S.L. (FERGOM)	---	---	---	---	2.518	2.814	3.138
16	J y J de Abajo, S.L.	---	---	---	---	---	3.118	2.965

Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición	Empresa / Denominación	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
17	Cosapa Cocinas Coín, S.L.	---	---	---	645	895	1.806	2.487
18	Stilinea Cocinas, S.A. (Mobalco)	2.094	2.171	1.928	1.805	2.865	2.865 ⁽¹⁾	2.442
19	Yelarsan, S.L.	---	---	---	---	---	---	2.223
20	Industrias Zulamsi (Cocinas Fiona)	---	---	---	---	---	---	2.155
21	Modulcuin, S.A.	2.382	2.227	1.087	1.220	1.212	1.154	1.767
22	Muebles Ébano	---	---	---	---	---	---	1.753 ⁽³⁾
23	Cocinas Nasa, S.L.	---	---	---	1.038	1.838	2.066	1.709
24	Ranieri Distribuciones, S.L.	2.403	1.935	1.794	1.442	1.620	1.630	1.682
25	Industrias Muñoz, S.L.	---	---	---	---	1.119	1.405	1.632
26	Muebles de Cocina Arnit, S.L.	---	---	---	---	1.364	1.440	1.539
27	Rekker System, S.L.	1.041	1.059	891	1.015	1.228	1.390	1.465
28	Iberkitchens, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.308
29	Grudifer, S.L. (Tisan Cocinas)	---	---	---	---	---	---	1.296
30	Asturiana de Cocinas, Asturcon	---	---	---	---	---	1.097	1.284
31	Fem Cocinas, S.L.	-----	---	---	---	---	1.029	1.240
32	Infor Aragonesas, S.A.	2.127	1.822	889	912	1.693	1.238	1.238 ⁽²⁾
33	Muebles Dofer	---	---	---	---	---	1.011	1.232
34	Senssia (Moblessence, S.L.)	---	---	---	---	311	955	1.230
35	Hernández Carnero, S.L. (Cocinas JH)	---	---	---	---	---	---	1.193
36	Muebles Gurcal	-----	---	---	---	---	907	1.173
37	Usechi	---	---	---	---	---	913	1.138
38	Cocinas Llorens, S.L.	---	---	---	---	---	1.102	1.127
39	Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	---	---	---	---	---	407	1.118
40	Hitalo Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.104 ⁽³⁾
41	Cocinas Terol, S.L.	-----	---	---	---	---	1.014	1.087

Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición	Empresa / Denominación	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
42	Hubel, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.063
43	Deley Mobiliario	---	---	---	---	---	992	998
44	Dise-Nove, S.L.	---	---	---	---	---	847	957
45	Bersabe, S.L.	---	---	---	---	---	604	910
46	Sojoa, S.L.	---	---	---	---	788	827	878
47	Gelse Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	754	871
48	Gabanes, S.A.U.	1.325	1.090	702	691	609	707	856
49	Hermanos Sánchez Blanco, S.A.	1.921	1.618	1.148	935	1.023	783	783 ⁽²⁾
50	Grupo Díez Rincón, S.A.	1.317	1.182	1.000	834	801	801 ⁽¹⁾	783
51	Postmobel, S.L.	---	---	---	---	---	811	748
52	Kitchengrup	---	---	---	---	---	400	613
53	Cora Global, S.A.	---	---	---	---	---	---	604
54	Muebles Veri	---	---	---	---	514	545	570
55	Mobles de Cuina Stil, S.L.	---	---	---	---	---	---	544
56	Muebles de Cocina Tiama, S.L.	---	---	---	---	558	504	504 ⁽²⁾
57	Rafer Cocinas	---	---	---	---	---	492	513
58	Aliquet Cocinas	---	---	---	---	---	396	451
59	Zona Cocinas	---	---	---	---	---	269	423
60	Cocinas Ecológicas 2012, S.L. (MOBILCO)	---	---	---	---	---	---	412
61	Diseño en Cocina Integral, S.L.	661	487	451	451	462	351	403
62	Rogelio e Hijos, S.L.	---	---	---	---	---	309	386
63	Tres Hermanos Mobiliario de Cocina S.L.E. (Cocinas 3H)	---	---	---	---	---	149	360
64	Xelmiña, S.L.	---	---	---	---	---	150	193

Notas: (1) Datos correspondientes a 2014. (2) Datos correspondientes a 2015. (3) Datos facilitados por la propia empresa

RANKING de empresas españolas de mesas y sillas 2016

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2016. Información del registro mercantil.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	3.979	3.789	5.596	7.986	9.328	12.067	14.861
2	Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	4.644	3.970	3.421	2.970	3.675	4.289	6.115
3	Indual Mobiliario, S.L.U.	---	---	---	4.260	4.863	5.182	5.209
4	Vimens, S.A.	4.249	3.473	3.195	3.416	4.066	3.435	3.233
5	Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	4.616	4.090	3.000	3.003	3.165	3.366	3.323
6	Discalsa Mesas y Silas, S.L.	1.901	1.538	1.441	1.480	1.930	2.778	2.982
7	Velasco	---	---	---	---	---	2.279	2.400
8	Cámara auxiliares, S.L.	---	---	---	927	1.122	1.293	1.397
9	Imeci	---	---	---	---	---	1.299	1.172
10	Tapiseriea i Ferro, S.A.	951	807	535	720	729	922	976
11	Formi-Hogar, S.L.	808	500	534	723	717	681	761
12	Bailén Mesas y Sillas de Cocina	-----	---	---	---	---	654	722
13	Koker Mobiliario, S.L.	---	---	---	---	370	370 ⁽¹⁾	534
14	M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	---	---	---	---	190	328	470
15	Euro Tojo, S.L.	---	---	---	249	288	278	255
16	Kuydiseñ, S.L.	---	---	---	---	264	229	229⁽²⁾
17	Comercial Perbufer, S.L.	25	25	25	25 ⁽²⁾	97	97 ⁽¹⁾	188

Notas: (1) Datos correspondientes a 2014. (2) Datos correspondientes a 2015.

OB COCINAS está de aniversario



ESTE 2018, OB COCINAS CUMPLE SU 40 ANIVERSARIO. POR ESTE MOTIVO, HABLAMOS DE ESTE Y OTROS TEMAS CON MANOLO ROSA, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE LA EMPRESA CORDOBESA.

■ **¿Cómo valora el 40 aniversario de Muebles OB? ¿Cuáles cree que han sido las claves para haber llegado hasta aquí?**

Lo valoramos como un gran logro a nivel empresarial, y nos sentimos orgullosos de poder cumplir cuatro décadas de un proyecto iniciado con unos recursos muy limitados. Las claves son comunes a cualquier iniciativa empresarial y no son ningún secreto: trabajo y esfuerzo constante, y una fe permanente en el proyecto, que ayude a solventar los retos más exigentes del mercado.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2017 y qué esperan de 2018?**

Desde hace tres años nuestras ventas mantienen una tendencia creciente, en torno a un 10% anual. El mercado nos está dando muestras de recuperación, pero seguimos siendo cautos. Para 2018, esperamos que se mantenga esta evolución.

■ **¿Cuántas referencias tiene su catálogo de cocinas? Describa sus últimos lanzamientos.**

En un mercado cada vez más exigente, las referencias están en continua renovación para adaptarse a las tendencias y gustos actuales de los consumidores. Si tuviéramos que quedarnos con un número, hablaríamos de cientos de referencias entre combinaciones de modelos de puerta, diseños y acabados. Para este 2018 presentaremos el proyecto PR-19 (al que corresponden las imágenes) en el que confiamos plenamente y con el que pretendemos consolidar nuestra posición en el segmento de mayor exigencia, calidad y diseño.

■ **¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?**

Los plazos de entrega máximos no superan las cinco semanas desde la confirmación del pedido, y se adaptan a la media que se maneja en



IT'S TIME FOR A

BIO REVOLUTION



No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan un 40% de bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisiones de CO₂ y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.



bio.icaspa.com



el mercado, dependiendo de la gama de producto solicitada. Nuestra mayor garantía es la experiencia de los cuarenta años que llevamos fabricando cocinas. Mantenemos una política de calidad y garantía basada en un control continuo de todos los procesos y procedimientos del pedido.

Hasta hoy, no hemos tenido ningún problema con la garantía que ofrecemos de nuestro producto. Si ha habido alguna incidencia con algún producto, siempre se ha llegado a un acuerdo con nuestros distribuidores. Actualmente, de partida ofrecemos una garantía de 5 años.

■ ¿Qué diferencia su producto del de sus competidores?

En estos últimos años, la personalización del producto, ofreciendo múltiples variantes, es la mejor diferenciación respecto a los competidores. En este sector, las diferencias, más allá del producto, que también son importantes, se encuentran también en el servicio y en la atención que se proporciona desde la empresa. Un trato personal basado en la confianza y la empatía es fundamental.

■ ¿En qué mercados están presentes y cuál es su estrategia de expansión?

Actualmente, estamos presentes en tres continentes de manera continua: Europa, América y Asia. La estrategia de la empresa es consolidar estos mercados e incrementar la cuota de participación en ellos. Para ello, contamos con un departamento de exportación al que se destinan cada vez mayores recursos humanos y económicos.

■ ¿Cómo ven en estos momentos al sector español de mueble de cocina?

Desde mi punto de vista, la incertidumbre sigue estando presente. Los años pasados nos hacen ser precavidos y prudentes. Hemos aprendido que no todo depende de la gestión que cada uno realice en su negocio. Existen circunstancias externas decisivas. La recuperación del sector de la construcción es evidente, pero mantenemos nuestras reservas. Humildemente creo que las fábricas de mobiliario de cocina en España hemos hecho un esfuerzo por contar con los medios más avanzados, mejorando la capacidad instalada e invirtiendo



en innovación, desarrollo y tecnología; optimizando la calidad, la fiabilidad y el servicio; para disponer de un producto con una relación calidad-precio altamente competitiva.

■ ¿Cómo cree que habría que potenciar la marca España dentro del sector?

Entre todos tenemos que poner en valor nuestras fortalezas, comunicándolas al mercado mediante una propuesta estratégica enfocada a cumplir el objetivo de reconocimiento de marca, y que, si bien cada uno tenga sus propias estrategias de posicionamiento, se sientan identificados bajo la marca España. La meta deseada debe ser que todos los clientes, prescriptores, etc. sepan diferenciar una cocina fabricada en España y, por sus atributos distintivos de su propia marca, por qué compañía en concreto. Para afianzar la marca España en el sector es necesaria una mayor unión y colaboración. Realizar acciones conjuntas y aprender de cómo lo hacen los sectores de otros países.

■ Como miembros de AMC desde hace años ¿Qué les parece la nueva etapa de la asociación?

Pensamos que la línea es acertada. Nos alegramos de que se haya reactivado y de que sea la plataforma para una mayor unión y cooperación en el sector.

■ ¿Tienen previsto exponer en la próxima edición de Espacio Cocina/SICI?

Aún no lo tenemos decidido. Es pronto, pero nos gustaría estar presentes en la próxima edición.





LO QUE VES
HACE ESPECIAL A TU COCINA.

LO QUE NO VES LA HACE ÚNICA.



Es Scilm. Desde hace mas de 40 años el valor añadido de las mejores cocinas Italianas.

Nuestra experiencia en la fabricacion de components: **patas, ganchos de zocalo, golas, zocalos, catenarias**, aseguran la calidad, facilidad de montaje y duracion.

Nuestro futuro y objetivo es consensuado y global: conseguir que todos los ambientes del hogar sean duraderos.

Tomás Eceiza Castillo - D.tec
Agente para España y Portugal
Tfno 00 34 943 30 83 25
Fax. 00 34 943 30 81 62
email: tomas@dteclsl.com

www.scilm.it

WE CARE
scilm[®]
FURNITURE TECHNOLOGY

CADENA ELECCO: además de un precio competitivo, aportamos servicios y valor añadido”

REPASAMOS CON EL DIRECTOR GENERAL DE CADENA ELECCO, JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ, LA ACTUALIDAD DE ESTA CENTRAL DE COMPRAS DE ELECTRODOMÉSTICOS ESPECIALIZADA, QUE HA ENTRADO A FORMAR PARTE, RECIENTEMENTE, DE AMC.



José Luis Rodríguez, Director General de Cadena Elecco.

Cadena Elecco nació en enero de 2011 en la localidad toledana de Madridejos, donde actualmente se encuentra la sede de la central nacional comercial y logística del grupo, con unos 6.500 metros cuadrados de instalaciones, 450 de oficinas. En total, el grupo, contando sus ocho plataformas / asociados directos, dispone de 21.000 metros cuadrados de instalaciones.

En 2017, a falta de los datos definitivos, el volumen de negocio estimado de Cadena Elecco, sumando la facturación total de sus asociados en todas sus gamas, incluyendo muebles de cocina, alcanzó los 17,9 millones de euros.

Con una estructura central compuesta por entre 3 y 4 personas (Dirección General, Dirección Comercial y de Marketing, y Administración) cada una de las plataformas asociadas gestiona el tema de personal de forma libre. Actualmente, las plataformas de Cadena Elecco están presentes, bien por su ubicación, o bien por su radio de acción, en Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Andalucía, Cataluña, Murcia y la Comunidad Valenciana.

De la actualidad de Cadena Elecco, charlamos con su Director General, José Luis Rodríguez.

■ ¿Cómo podríamos definir a Cadena Elecco?

Cadena Elecco es una central de compras de electrodomésticos especializada, igual que sus plataformas asociadas, en el suministro de electrodomésticos a tiendas especialistas en el equipamiento de muebles de cocina.

■ ¿Con cuántos fabricantes/marcas proveedoras trabajan y de qué tipos de producto para el equipamiento de cocina?

Actualmente, Cadena Elecco trabaja con prácticamente la totalidad de las principales marcas de electrodomésticos que operan en el mercado español, especialmente de gama blanca. El grupo, aunque con menos peso y dedicación, también comercializa marcas de otras gamas, como gama marrón, climatización y pequeño aparato electrodoméstico. Asimismo Cadena Elecco distribuye su propia marca de muebles de cocina “Deccokitchen”, que toma su nombre del proyecto integral “Deccokitchen”, dirigido a tiendas de muebles cocina.

■ ¿Qué servicios ofrecen? ¿Cuáles son los plazos de entrega?

El portfolio de servicios de Cadena Elecco es muy amplio, comenzando por las mejores condiciones del mercado en cuanto a compra y rappes se refiere, hasta servicios añadidos y diferenciadores para el punto de venta mueblista. Servicios de marketing, asesoramiento, comunicación, financiación, portal web, venta on line, PLN (plataforma logística nacional de apoyo), folletos y ofertas continuas, imagen corporativa, manual de imagen y procedimientos... conforman nuestro catalogo de servicios, que sitúa a Cadena Elecco en una posición privilegiada a la hora de aportar valor añadido a sus asociados, tanto para plataformas mayoristas como para puntos de venta. Todo ello concluye en nuestro proyecto integral para puntos de venta “Deccokitchen”, enseña que se suma a la ya existente “Elecco Kitchen”.



INFER

cocinas



INFER Cocinas S.L.

C/ El Tejar, 15. Pol. Ind. Los Salmueros

28978 Cubas de la Sagra (Madrid)

Tel: 00 34 918 142 120

comercial@infercocinas.es

infercocinas.es

■ **Con cuántas plataformas trabajan? ¿A cuántas tiendas dan servicio y de ellos, cuántos son puntos de venta Elecco Kitchen?**

Actualmente, Cadena Elecco esta compuesta por ocho sociedades o plataformas regionales, todas ellas con estructura de distribución al por mayor. Por el grado de especialización de éstas, prácticamente la totalidad de puntos de venta mueblistas de sus zonas de influencia son clientes potenciales y están registrados en sus bases de datos, siendo un elevado número de ellos clientes activos. Sólo la plataforma matriz del grupo, Coblanca Group, dispone de una base de datos de unos 3.000 clientes de todas las zonas en las que la plataforma opera.



Instalaciones centrales de Cadena Elecco.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la empresa a corto y medio plazo?**

Nuestra política de expansión no ha variado en los últimos ejercicios, aunque en 2018 le prestaremos una especial atención. Dicha estrategia la basamos en servicios y herramientas adaptadas a las necesidades del canal y a la tipología del negocio del asociado. Actualmente, Cadena Elecco se dirige y da cobertura a cualquier empresa que actúe en el canal mueblista, sean tiendas o estudios de venta al consumidor, mayoristas, fabricantes de muebles, grupos de tiendas o profesionales del canal mueblista que quieran activar negocios de distribución en sus áreas de influencia.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2017 y qué previsiones tienen de cara a 2018?**

2017 se ha cerrado según las previsiones, con unas sociedades que han crecido más y otras, menos, pero confirmando una mejor recuperación en nuestros socios, especialmente los vinculados al mueble. Para 2018 el grupo tiene previsto un crecimiento importante, debido al impulso que daremos a nuestro plan de expansión, tanto en zonas donde no estamos presentes como, especialmente, potenciando el crecimiento de nuestro socios actuales en sus respectivas áreas de influencia. Si bien esta es nuestra intención, hemos de ser cautos, conscientes de las dificultades que aún atraviesa el mercado y de la feroz competencia existente en la actualidad, basada sólo en precio.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Como fruto de nuestro acuerdo con Pino, sociedad fabril de nuestra marca propia de mueble “Deccokitchen” se nos brindó la ocasión de probar a ingresar como socios en AMC. Estar en contacto tanto con tiendas como con fabricantes de muebles y poder compartir y aportar inquietudes, información, nuevos contactos y experiencias es lo que esperamos de esta organización.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a la asociación?**

Sin duda, podemos proporcionar a cualquier socio de AMC nuestros servicios y experiencia en la distribución de electrodomésticos para el canal mueblista, sea cual sea la tipología de su negocio, especialmente fabricantes, almacenes mayoristas o tiendas.

■ **¿Cómo valoran la nueva etapa de la feria Espacio Cocina-SICI? ¿Tienen previsto asistir a la edición de 2019?**

Se detecta un cambio muy interesante en la nueva etapa de SICI. Esa fue nuestra sensación en la edición de Espacio Cocina en 2016, en la que Cadena Elecco estuvo presente, e igualmente en la edición de 2017. Para la edición de SICI 2019, aún no tenemos nada decidido, aunque si así fuera, tampoco podríamos hacerlo público a día de hoy.

Nuevo lacado supermate, antihuella
y autoregenerativo Tmatt.

La superficie del futuro, hoy.

Tmatt

Surface Technology



Colores
Tmatt



Bianco Zen



Nuvola



Arena



Visone



Antracite



Nero



Video Tmatt.

CALIDAD



DURABILIDAD



RESISTENCIA
AL IMPACTO



RESISTENCIA
AL RAYADO



ABRASION
RESISTANCE



ANTI
HUELLA



AUTO
REGENERACIÓN



TECNOLOGIA
HÁPTICA



SUPERFICIE
SEDOSA



DEEP MATT

TECNOLOGÍA

ACABADO



Más info.

TRANSFORMAD

WWW.TRANSFORMAD.COM

CINCOGINA: "nuestro principal objetivo es afianzar la marca a nivel nacional"

EL FABRICANTE ANDALUZ DE COCINAS, CINCOGINA PARECE TENER LAS COSAS MUY CLARAS, COMO SE DEDUCE DE LAS PALABRAS DE SU DIRECTOR COMERCIAL, MANUEL SALIDO.



Cincocina lleva más de 34 años fabricando muebles de cocina en la localidad jiennense de Mancha Real, donde cuenta con unas instalaciones de 16.000 metros cuadrados y emplea a unos 90 trabajadores. Con cerca de siete millones de euros de facturación anual, Cincocina vende sus productos en España y Portugal. Hablamos con el Director Comercial de la empresa, Manuel Salido.

■ ¿Cómo podríamos definir su producto en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

Nosotros apostamos por una gama amplia de producto que nos permite llegar a cualquier nicho de mercado. Trabajamos desde productos básicos a materiales con un alto estándar de calidad. Por este motivo, no nos encasillamos en un segmento sino que proporcionamos todo tipo de soluciones a nuestro cliente, en función del gasto que quiera hacer en su cocina.

Hoy en día, y a diferencia de años pasados, el cliente final recibe mucha información por diferentes canales y esto obliga al fabricante a que tenga que estar preparado para atender estas demandas. En este sentido, apostamos por buscar soluciones e ideas a través de ferias sectoriales, visitas formativas a nuestros proveedores, prensa especializada, etc.

■ ¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector cocina? Describa su último lanzamiento

En este momento, estamos haciendo llegar a todos nuestros colaboradores las últimas novedades, que pasan por nuevas superficies y acabados en cuanto a frentes se refiere, y aquí hago un pequeño inciso para hablar de nuestra última colección de seis colores en un acabado supermate y con tratamiento anti huella, que está teniendo una muy buena aceptación y que, debido a sus características, nos permite competir con una gran relación calidad precio con otros productos del mercado de similares características.

También completamos nuestro catálogo con la incorporación de interiores en 19 mm como opción, en blanco y antracita. En cuanto a componentes, un cajón con cierre amortiguado de pared delgada, también en color antracita, y algún elemento más. Con todo esto, podemos hablar de más de 100 referencias de frentes y un amplio abanico de interiores y accesorios.

■ ¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

Nuestros plazos de entrega dependen de diferentes factores, como si el material que se ha seleccionado para el frente lo tenemos o no en stock, la situación geográfica del cliente, las puntas de trabajo, etc. En la actualidad, tenemos rutas regularizadas que nos permiten llegar a cualquier punto de la península e islas para poder servir en tres o cuatro semanas a lo sumo. En cuanto a la garantía de nuestros muebles, es de cinco años.

■ ¿En qué canales tiene más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?



Todo integrado – Tres nuevas bisagras

Tanto para puertas de cristal como para puertas delgadas o puertas con gran ángulo de apertura, nuestras tres nuevas bisagras CLIP top BLUMOTION son el resultado del desarrollo continuo. Y tienen algo en común: la amortiguación ya está integrada.

www.blum.com

 **blum**[®]

Nuestra actividad comercial está muy diversificada y esto se ha acentuado en los últimos años, con la incorporación al mercado del mueble de cocina de mueblistas y de clientes de materiales de construcción principalmente. Todo, consecuencia de la grave crisis que hemos sufrido y de la que en algunos sitios todavía no han salido.

Hoy en día estamos percibiendo que la cocina ha tomado un gran protagonismo en el hogar con respecto a otro tipo de estancias. Es obvio que cada vez pasamos más tiempo en ella, donde desayunamos, comemos y cenamos en muchos casos. A la cocina se le da prioridad en detrimento del salón, dormitorio, etc. Esto ha llevado al mueblista de siempre a intentar abrir una nueva vía de negocio con nuestro mueble. Y esto es extensivo al almacén de materiales de construcción, en un momento de crisis se decide diversificar y tocar "palos" que nunca hubieran imaginado. Para nosotros es una gran noticia ya que se abren nuevas posibilidades. No podría cuantificar los puntos de venta, pero tenemos una gran implantación a nivel nacional y en Portugal.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la empresa?

Aunque en algunos momentos de nuestra larga trayectoria hemos exportado nuestro producto a determinados países, no es ahora una prioridad. Eso no significa que lo descartemos, pero nuestro principal objetivo es afianzar la marca a nivel nacional. Para ello no bajamos la guardia y queremos seguir en esa senda de crecimiento que llevamos desde hace ya algunos años. Con este fin, se están llevando a cabo inversiones en fábrica en aras de mejorar más aún nuestro estándar de calidad, y optimizar tiempos, lo que se traducirá en un mejor servicio. En definitiva, se trata de proyectar todas estas mejoras a la venta de nuestro producto.

■ ¿Cómo han cerrado 2017 y qué previsiones tienen de cara a 2018?

En 2017 hemos experimentado un crecimiento de un 6% con respecto al año anterior, debido a la recuperación del sector, aunque ésta no se está dando en todas las zonas por igual, España también es diversa en ese sentido y hay regiones que están tardando algo más en recuperar ventas. Para el próximo ejercicio estimamos un crecimiento de un 15%, aproximadamente, basándonos en el análisis del primer trimestre.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

La situación del mercado nos lleva a buscar soluciones, colaboradores, ideas, ... En ese sentido, creo que ha sido un gran acierto unirse a

la AMC. Estamos recibiendo una gran cantidad de información, hay una constante comunicación con algunos de los asociados, e incluso te puedes llegar a plantear proyectos de futuro que nunca hubieras imaginado. Por parte de la AMC espero que cada vez se hagan oír más a nivel de administración pública. Creo que nuestro sector se merece más reconocimiento del que tiene. Aprovecho para felicitar al grupo de profesionales que han conseguido reflotar la asociación.

■ ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a la asociación?

Colaboraremos en todo lo que esté en nuestras manos, aunque tenemos el problema de la falta de tiempo. Pero creo que hay que seguir trabajando en esta línea, pensando en que lo mejor está por llegar.

■ ¿Cómo valoran la nueva etapa de la feria Espacio Cocina-SICI? ¿Tienen previsto asistir a la edición de 2019?

No podemos negar que se está dando una recuperación a nivel nacional en ferias sectoriales como FIMMA-Maderalia y también en SICI. Afortunadamente, ya quedaron atrás otros años en los que la presencia de expositores era bastante inferior a lo esperado. Creo que se actuó con muy buen criterio haciéndola coincidir con Cevisama para aprovechar el tirón que tiene este evento a nivel internacional y por la incorporación a nuestro mercado de clientes de este tipo de materiales (cerámica, baño, etc.).

Aunque no hemos estado presentes en ninguna edición de SICI como expositores, es algo que no descartamos para un futuro próximo.

www.cincocina.com



www.portasur.com

portasur
casariche

fabricante

puertas de cocina



leer más... pág 66

INKO COCINAS:

“nuestro posicionamiento de valor es más por igual”

A INKO COCINAS LE VAN BIEN LAS COSAS: NUEVO CATÁLOGO, NUEVAS INSTALACIONES, NUEVOS MERCADOS... AL MENOS ESO ES LO QUE SE DEDUCE DE LAS PALABRAS DE SU GERENTE, JOSÉ MANUEL PABÓN, CON QUIEN HABLAMOS.



De izquierda a derecha, Jose Manuel Pabón y Juan Carlos Pabón, responsables de Inko Cocinas. En la página siguiente, modelo Orinoco.

Inko Cocinas fundada en 1999 en la localidad malagueña de Coín, donde cuenta con unas instalaciones fabriles de 8.000 metros cuadrados, prepara nuevo catálogo y una mudanza a una nueva sede más moderna. Este fabricante de mueble de cocina, que emplea a 91 profesionales, cerró 2017 con una facturación cercana a los 8 millones de euros. Hablamos de la actualidad de Inko Cocinas con José Manuel Pabón, gerente de la empresa.

■ ¿Cómo podríamos definir su producto en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

En nuestra empresa tenemos una misión clara: hacer de la cocina el centro neurálgico de la casa, un lugar donde se vive y se disfruta con la familia y amigos, devolviéndole el protagonismo que ha ido perdiendo con los nuevos hábitos de vida. En este sentido, nuestro posi-

cionamiento de valor es “Más por Igual”, lo que quiere decir que nuestros muebles ofrecen más calidad por igual precio, en relación con la competencia. Para ello invertimos mucho esfuerzo en encontrar el mix óptimo entre funcionalidad y estética. Entendemos que la forma está supeditada a la función y para ello no sólo dotamos a nuestros muebles con una epidermis bella, sino que también les incorporamos los mejores sistemas de movimiento y herrajes; esas partes que no son visibles pero que hacen que la experiencia con nuestros productos sea óptima según nuestros estándares de calidad. No escatimamos en recursos para ofrecer un producto de altísima calidad a un precio competitivo. Sabemos que no somos los más baratos, pero la calidad de nuestros productos está por encima de la media y su precio es competitivo. También nos gustaría reseñar que todas nuestras cocinas cuentan con cinco años de garantía

■ ¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector cocina?

Llevamos trabajando bastante tiempo en el rediseño de nuestra gama de productos, revisándola y optimizándola. En realidad, los cambios vienen dados por el rediseño de nuestros modelos más emblemáticos, mejorando sus acabados con procesos mecanizados de última generación y adaptados a las nuevas exigencias y tendencias del mercado. Nuestro nuevo catálogo técnico esta ya cociéndose en imprenta y es el resultado de toda esa revisión de la que hablo.

■ ¿Con qué plazos de entrega trabajan?

El tiempo de fabricación de nuestras cocinas varía, dependiendo del tipo de producto, ya que incorporamos el concepto “nesting” el año pasado y el cliente final es más exigente. Ahora demanda cocinas que se adapten al espacio disponible y composiciones deseadas y no al revés, pero podríamos decir que esos plazos oscilan en términos generales entre 3 y 5 semanas.

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional están? ¿Cuentan con tiendas propias?**

En Inko tenemos ciertos conceptos muy claros, como que los profesionales de diseño de interiores en general, y los de cocina en particular, son los preceptores adecuados de nuestros productos, ya que orientan al cliente final de una forma especializada para que la experiencia con nuestro producto sea óptima.

Por ello, preferimos dedicar esfuerzos a buscar aquellos buenos profesionales que sean heraldos de nuestra marca convirtiéndolos en distribuidores. En la actualidad, tenemos unos 180 puntos de ventas en todas las comunidades españolas, menos en el País Vasco y Galicia, pero no contamos con tiendas propias por esa misma razón.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

En los últimos cinco años hemos tenido un incremento muy alto en las ventas, con crecimientos anuales de un 20% y la demanda de nuestros productos a nivel nacional sigue en alza.

Para poder satisfacerla hemos tenido que adoptar cambios estructurales muy importantes, en los que aún estamos inmersos. El más relevante es el traslado de nuestras instalaciones al Parque Tecnológico de Andalucía, un enclave para nosotros emblemático, ya que es puntero en innovación a nivel regional y nos permitirá disponer tanto del espacio como del ecosistema idóneo para poder seguir creciendo de forma contenida y acorde con nuestra filosofía. Será entonces cuando la fase de internacionalización entrará en acción, según nuestro plan estratégico.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2017 y qué previsiones tienen de cara a 2018?**

El ejercicio 2017 fue un año muy positivo para Inko, con un crecimiento del 24% con respecto a 2016, año que ya de por sí fue muy importante en cuanto a ventas. A esto último hay que añadir y valorar que dicho crecimiento no ha estado supeditado a ninguna merma en la calidad de nuestros productos y servicios. En la misma línea, el nivel de satisfacción del cliente final es muy positivo, crecemos y los clientes siguen contentos, por lo que no podemos pedir más.

Por lo que respecta a las perspectivas para 2018, son bastantes positivas. Concretamente, con los datos que tenemos de este primer trimestre, ya podemos afirmar un crecimiento superior al 20% con respecto al año pasado.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Nosotros ya llevamos 11 años asociados a este colectivo, porque pensamos que nuestra presencia es positiva al tratarse de una asociación que vela por los intereses de los fabricantes del sector. Además, AMC nos proporciona datos importantes que nos afectan y que valoramos a la hora de la toma de decisiones estratégicas.

Deseamos que su labor continúe así y que sirva para poner en valor a nivel internacional el buen trabajo que se realiza desde España en nuestro sector.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Nuestra experiencia en el sector, que creemos que puede enriquecer el colectivo en la toma de decisiones importantes.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI?**

La última edición de 2017 nos pareció muy positiva, no sólo por la afluencia de público, que fue muy importante, sino por la variedad de propuestas interesantes que allí confluyeron.

Sobre todo, lo valoramos como un marco ideal que aúna a los fabricantes de cocina más relevantes del país, convirtiéndolo en el escaparate ideal de cara al exterior.

www.inkococinas.com






Pepe Rodriguez



sc herrajes*

Autovía Madrid-Toledo km.32,500
45200 Illescas, TOLEDO SPAIN
Telf. +34 925 51 24 24
Fax. +34 925 54 08 74
info@sc-herrajes.com

www.sc-herrajes.com

“El mueble de cocina juega un papel destacado para **SONAE ARAUCO**”

ANTONIO CASTILLO (EN LA IMAGEN), DIRECTOR COMERCIAL DE SONAE ARAUCO PARA EL MERCADO IBÉRICO, HABLA CON COCINA INTEGRAL DE DIVERSOS ASPECTOS DE INTERÉS, RELACIONADOS CON SU EMPRESA.



■ ¿Cuándo y por qué nace Sonae Arauco?

Sonae Arauco es el resultado de una alianza estratégica (joint venture), establecida en 2016, entre dos grandes empresas dedicadas al sector de la madera, la portuguesa Sonae Indústria y la chilena Arauco, para constituir una organización más fuerte y competitiva en los mercados europeo y sudafricano. Esta asociación supone un paso estratégico decisivo hacia la creación de valor para todos nuestros stakeholders.

■ La madera es la principal materia prima de sus productos. ¿De dónde procede? ¿Cómo está asegurada la sostenibilidad de su trazabilidad?

En Sonae Arauco estamos comprometidos con la explotación sostenible de nuestras materias primas y respetamos activamente este principio en todas nuestras prácticas empresariales. La madera que utilizamos procede, pues, de orígenes gestionados de forma responsable. Las operaciones industriales en las que la empresa interviene están certificadas por la Norma de Cadena de Custodia del FSC (Forest Stewardship Council), mientras que las que se producen en Europa están certificadas por la Cadena de Responsabilidad del PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Todas las fábricas de la empresa cuentan con las certificaciones en Gestión Ambiental (ISO 14001), Gestión de Calidad (ISO 9001) y Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (ISO 18001). La mayor parte de ellas posee, también, la certificación en Gestión Energética (ISO 50001).

En Sonae Arauco disponemos asimismo de una serie de productos dotados con propiedades adicionales, como una mejor resistencia al fuego y a la humedad, que respetan las exigencias ambientales más rigurosas sobre emisiones de formaldehído.

■ ¿Qué importancia tiene para la empresa el sector del mueble de cocina? ¿Qué porcentaje de las ventas acapara? ¿Hay unos objetivos específicos para este mercado?

El sector del mueble de cocina adquiere un papel destacado para Sonae Arauco en la medida en que parte de la gama de productos que ofrecemos está expresamente orientada a este segmento. En este sentido,

PLASTIMODUL P

HERRAJES E INTERIORISMO PARA MUEBLES · KITCHEN AND WARDROBE HARDWARE



Sistema e-leva

ELEGANTE Y FUNCIONAL

Con un diseño riguroso y un excelente proceso de fabricación, conseguimos un **movimiento ágil y sin restricciones** en la elevación de la puerta.

Mediante las múltiples regulaciones podemos **adaptarnos a los distintos tamaños y pesos** de las puertas.

Acabados: Blanco y Gris.



► Nueva línea de Botelleros en Acabado Grafito
PARA MÓDULOS ALTURA: 80 CM.



► Sistemas Innovadores en Cajones



hemos apostado por la creación de sólidas alianzas con empresas del sector, con las que trabajamos para desarrollar propuestas de decoración alineadas con las últimas tendencias. Los nuevos acabados Stucco y Fusion, recientemente presentados en Maderalia, son ejemplo de esta apuesta continua para satisfacer las necesidades del mercado.

■ **¿Cómo es la presencia de la empresa en España y con qué recursos cuenta?**

Sonae Arauco cuenta con 21 unidades industriales y comerciales y cerca de 3.000 empleados, teniendo presencia directa en 9 países (Portugal, España, Alemania, Reino Unido, Francia, Holanda, Suiza, Sudáfrica y Marruecos) y comercializando sus productos a 75 países. Con una capacidad de producción de 4.185m³, la compañía alcanza un volumen de negocio de 819 millones de euros.

En España, Sonae Arauco posee tres fábricas, ubicadas en Linares (Jaén), Valladolid y Cuéllar (Segovia), así como varias delegaciones comerciales por todo el territorio, empleando a cerca de 500 trabajadores.

■ **¿Qué peso tiene para Sonae Arauco el mercado español y qué expectativas tienen depositadas en el mismo?**

El mercado ibérico representa un 32% del volumen de facturación de Sonae Arauco. España, en particular, es un país con potencial de crecimiento en el que la empresa pretende seguir invirtiendo, sobre todo aumentando la oferta de productos de valor añadido, y diferenciándose en la mejora de servicios como la asistencia técnica, el apoyo de marketing y el desarrollo conjunto de producto, entre otros, en colaboración con sus clientes.

■ **A nivel de producto, ¿cuáles son sus últimas novedades para muebles de cocina?**

Las apuestas más recientes de Sonae Arauco se centran en dos nuevos acabados: Stucco y Fusion. Si, por un lado, Stucco presenta una textura con tacto de cemento y cerámica que nos remite a entornos industriales y urbanos; Fusion nos aproxima, por otro, a la textura de tacto cálido y natural de la madera trabajada a mano. Estos dos nuevos acabados están disponibles en 26 decorativos distintos, 12 de los cuales son nuevos, en respuesta a las tendencias del mercado.

■ **¿Cuáles son las fuentes de inspiración de los diseños de sus productos y qué persiguen con los mismos?**

Las fuentes de inspiración son diversas, tanto en lo referido al desarrollo de nuevos diseños, como al de nuevos acabados. Para que el resultado final sea atractivo y funcional, resulta fundamental una buena combinación entre decorativo y acabado. En este sentido, procuramos estar atentos a aquello que el mercado demanda y no sólo en este sector, sino también en la moda, la arquitectura y el diseño de interiores, para presentar una oferta alineada con aquello que el cliente desea encontrar.

■ **A nivel ferial sectorial, participaron en la pasada Interzum de Colonia y estuvieron en Valencia en Maderalia. ¿Cómo les funcionan las ferias? ¿Qué balance hacen de su paso por Interzum 2017 y Maderalia 2018?**

El balance de ambos eventos superó todas nuestras expectativas. Tanto en Interzum 2017 como en Maderalia 2018, nuestros productos obtuvieron una excelente receptividad entre el público asistente. Las ferias suponen una oportunidad única para lanzar nuevos productos, pero también para presentar nuestra actual oferta como la de la colección Innovus, entre la que destacan Innovus Coloured MDF e Innovus Essence.

En este tipo de eventos se producen excelentes ocasiones para dar a conocer y aproximar la marca Sonae Arauco a nuevos clientes y socios, posibilitando todo ello la generación de nuevas oportunidades de negocio.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2017 y qué previsiones tienen de cara a 2018?**

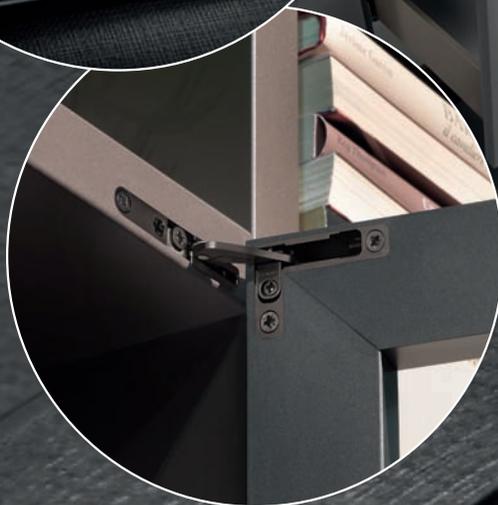
En 2017, Sonae Arauco generó un volumen de negocio de 819 millones de euros. Marcado por la consecución de varios logros, fue un año en el que como empresa conseguimos cumplir muchos de los objetivos que nos propusimos.

Destacamos el lanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa, así como la presentación de los dos nuevos acabados de nuestra colección de productos decorativos Innovus (Stucco y Fusion) y las inversiones en nuestras fábricas europeas.

Creemos que estamos sentando las bases para un crecimiento sostenible de nuestra empresa, aprovechando las competencias de nuestro equipo y la calidad de nuestros activos, prestando especial atención a nuestros clientes.

PASADO, PRESENTE Y FUTURO EN UN ÚNICO ACABADO

En su primera aparición, era el futuro.
Hoy es un estándar elegante y refinado.
El acabado titanio, nacido en 2011, aumenta
la resistencia a la corrosión y consigue unir
tonalidades cálidas y decididas
con matices tecnológicos.



saliceespana.es

SALICE

INFER COCINAS presenta su nuevo centro de exposiciones

LA COMPAÑÍA CUENTA CON UN RENOVADO CENTRO DE EXPOSICIONES, QUE PRESENTÓ RECIENTEMENTE A SU RED COMERCIAL.

El nuevo showroom de Infer Cocinas, de 250 m², está situado en las instalaciones de la firma, en la localidad de Cubas de Sagra (Madrid). En él, se exhiben las diferentes líneas de productos de Infer Cocinas y sus últimas novedades. Este centro de exposiciones está dirigido a los profesionales del sector del mobiliario y la decoración.

CINCO NUEVOS MODELOS

Infer Cocinas apuesta por la personalización en cada una de sus cocinas, y dispone de una gran variedad de diversos materiales, como

laminados, maderas y lacados. En el nuevo centro de exposiciones se presentan cinco nuevos modelos: Ana, Londres, Cumbre, Oslo y Madrid.

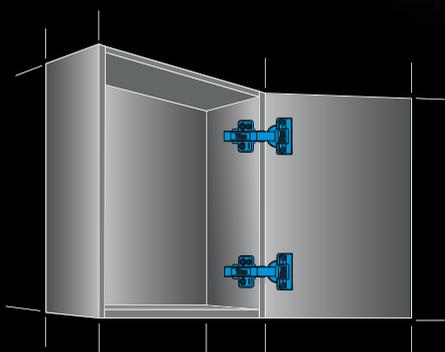
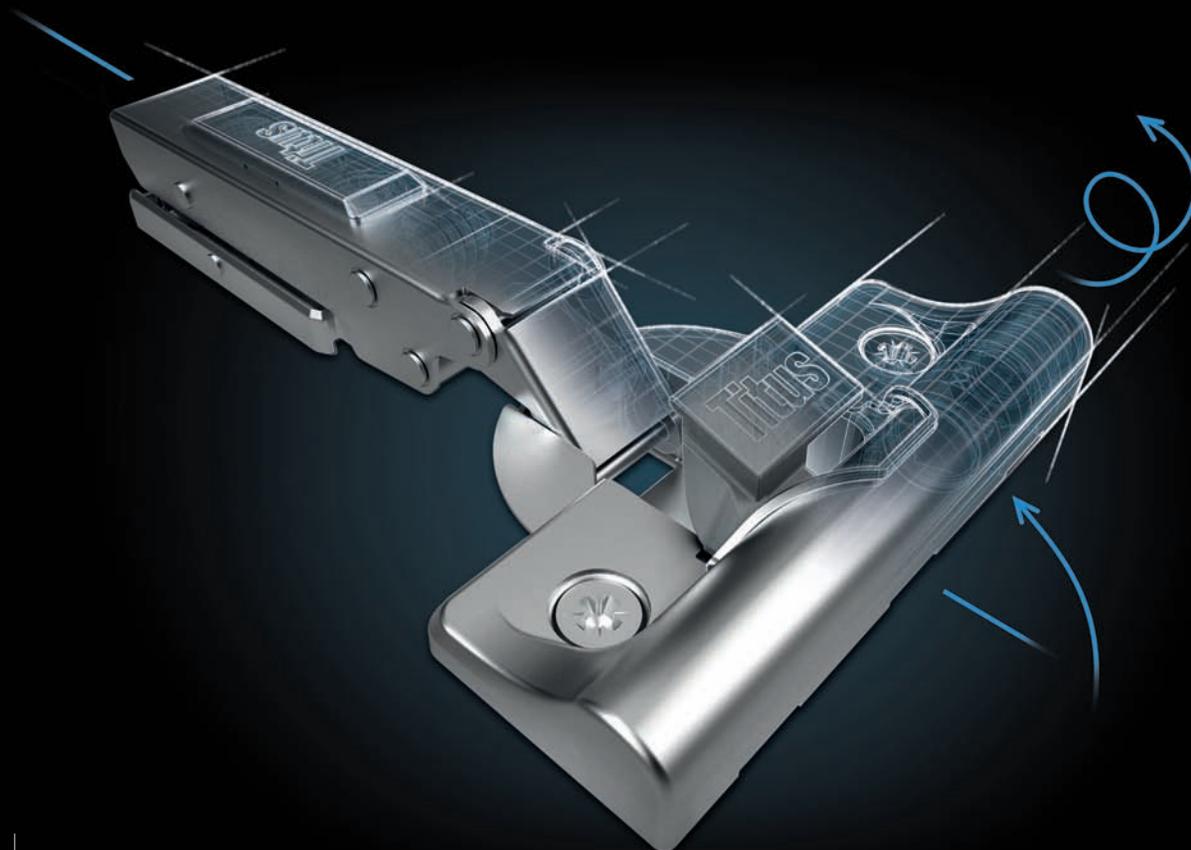
La compañía muestra en su nuevo showroom composiciones originales, de estilo clásico, moderno y contemporáneo. Estas cocinas pueden adaptarse con elegancia a los ambientes de salón.

www.infercocinas.es

Nuevo showroom de Infer Cocinas.



Tu tiempo. Nuestra prioridad. T-type. ¡Simplemente los más rápidos!



T-type, la nueva generación de bisagras de Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el 'ConfidentClose' a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

Montaje '3way' 'snap-on', nuevo anclaje de la bisagra a la base

Alto nivel de tolerancia

Ajuste intuitivo de la amortiguación

**TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/ Luxemburg 16,
08520, Les Franqueses del Valles, España
+34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax
iberia@titusplus.com, www.titusplus.com**

Titus

Titus

FRECAN lanza su nuevo catálogo Silencio

AHORA, CUANDO LAS COCINAS CADA VEZ MÁS SE ABREN A LA CASA PARA SER UN LUGAR DE ENCUENTROS Y REUNIONES, FRECAN APUESTA POR EL SILENCIO Y EL AIRE LIMPIO PARA AUMENTAR LA CALIDAD DE VIDA DE SUS USUARIOS, Y POR ESE MOTIVO PRESENTA SU NUEVO CATÁLOGO SILENCIO.

Catálogo Silencio, de Frecan.



Las campanas de cocina son un elemento imprescindible que va siempre unido a los fogones. Anteriormente, estos electrodomésticos, además de romper las líneas estéticas del mobiliario de la cocina, no siempre eran capaces de evacuar eficientemente los humos, vapores, grasas y olores que se generaban, además de ser bastante ruidosos... Ahora, en cambio, además de su funcionalidad, se han convertido en elegantes y sofisticados elementos de decoración, como demuestra el nuevo catálogo Silencio de Frecan.

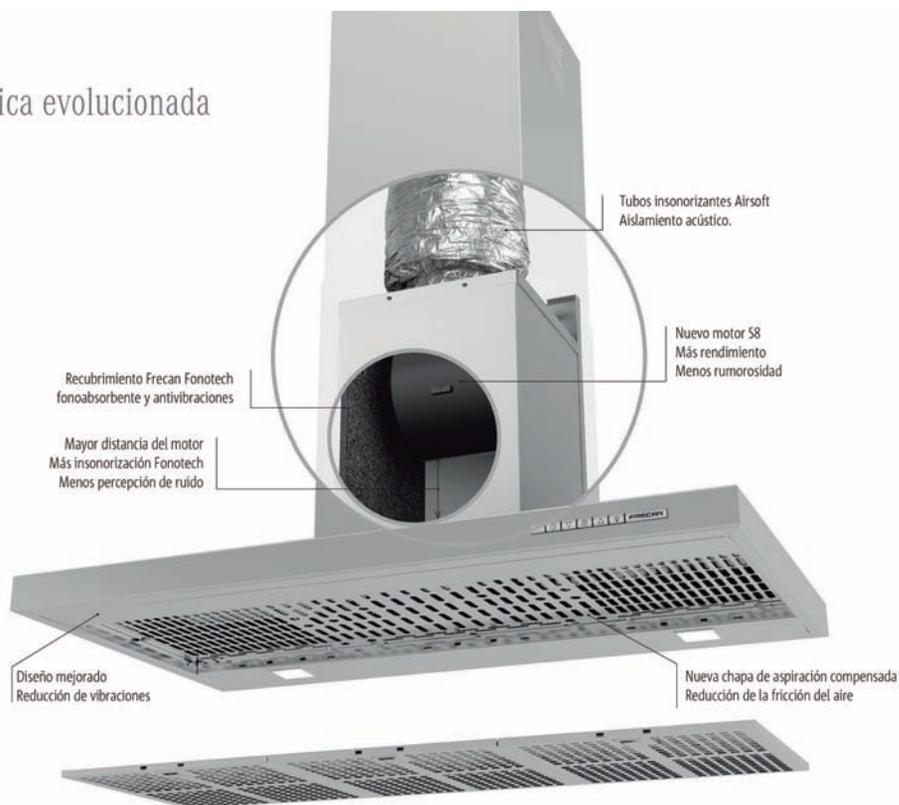
BELLEZA FUERA, RENDIMIENTO DENTRO

Freca se ha centrado este año en perfeccionar sus modelos más demandados para aumentar el rendimiento y reducir significativamente el sonido, aparte de mejorar considerablemente la estética. El resultado de ese trabajo son campanas atractivas y muy silenciosas que eliminan humos y olores con total eficacia.

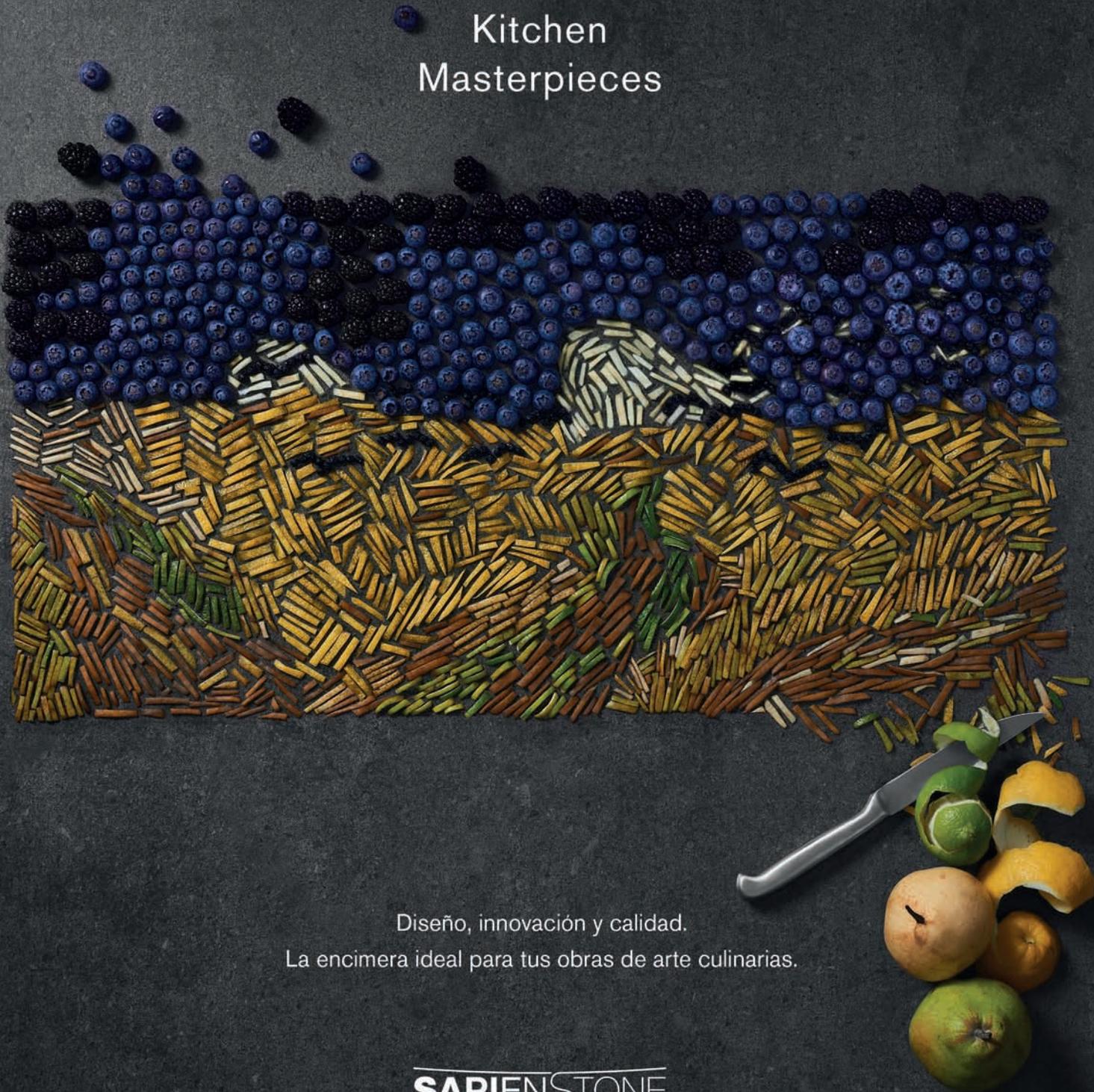
www.freca.es/silencio



Técnica evolucionada



Kitchen Masterpieces



Diseño, innovación y calidad.
La encimera ideal para tus obras de arte culinarias.

SAPIENSTONE
dress your kitchen

TENDENCIAS

RÉCORD DE FACTURACIÓN PARA EL GRUPO BSH EN EL EJERCICIO 2017

El pasado ejercicio 2017, el Grupo BSH alcanzó una facturación récord de 13.800 millones de euros a nivel mundial. Estos datos, según la compañía, amplía su liderazgo como número uno a nivel europeo. Según BSH, en 2017 el mercado mundial de electrodomésticos creció un 2%, mientras que los ingresos por venta de la multinacional alemana lo hicieron un 5,8%. En este sentido, el grupo espera alcanzar la cifra de 20.000 millones de euros de ingresos antes de 2025. A nivel geográfico, los ingresos de BSH crecieron el pasado año en todas las regiones, y las inversiones del grupo alcanzaron los 637 millones de euros (aproximadamente el 4,6% de los ingresos), 622 en I+D (aproximadamente el 4,5% de ingresos). De esta manera, en 2017 se pusieron en marcha tres nuevas fábricas, dos en Polonia y una en China. 2017 fue también un ejercicio destacado en términos de plantilla: concretamente, a finales de año contaba con 61.856 empleados en todo el mundo, casi 3.500 más que el año anterior: sólo en Europa, durante el pasado ejercicio, BSH creó 1.825 puestos de trabajo. Del total de trabajadores del grupo, unos 4.300 desarrollan su labor en nuestro país.

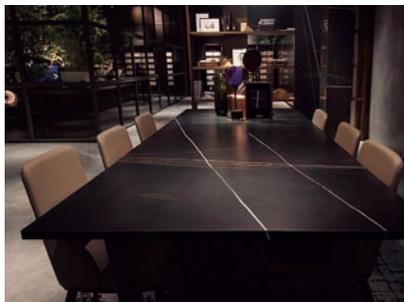
COSENTINO OBTIENE CIFRAS RÉCORD EN EL EJERCICIO 2017

Grupo Cosentino vuelve a obtener cifras récord en 2017 con 901 millones euros de facturación, 128 millones euros de EBITDA y 57 millones euros de beneficio neto. La multinacional ha generado 640 puestos de trabajo directos y ha acometido inversiones por un importe cercano a los 200 millones de euros; el 70% de ese montante corresponde a inversiones productivas de crecimiento, entre las que destacan la construcción y

puesta en marcha de la segunda planta de fabricación de Dekton y otras instalaciones logísticas automatizadas.

**INALCO PRESENTA LA TECNOLOGÍA ECOLÓGICA H2O IPLUS FULL DIGITAL**

Este año, las plantas de producción de Inalco han introducido la tecnología H2O iPlus Full Digital, con lo que se ha convertido en la primera empresa a nivel mundial, según afirman desde la compañía, en implantar esta innovación tecnológica de base agua. La tecnología H2O iPlus Full Digital utiliza el agua como base para la decoración con tintas y esmaltes. Con ello, se obtienen productos con la máxima definición sin generar emisiones contaminantes y reduciendo el consumo de agua hasta en un 70%, lo que se traduce en ahorros de hasta 10 millones de litros anualmente.

**LA PRODUCCIÓN DE LA CORREDERA KOMPLET DE INDAUX, A PLENO RENDIMIENTO**

Indaux ha entregado ya los primeros pedidos de corredera telescópica Komplet, un producto de altas prestaciones, que ha

tenido una gran acogida en las ferias internacionales. La instalación de la línea de fabricación avanzada de la corredera Komplet, de Indaux, se completó hace unas semanas y se enmarca dentro de la política de reinversión continua de la compañía, a la que destina un 10% de su facturación anual. Se trata de una cadena de producción completamente automatizada y de alta eficiencia, que permite a Indaux mantener la calidad a un bajo coste. Los primeros pedidos de esta corredera para cajones, en sus medidas de 350 y 500 mm, han salido ya con destino a Corea, Sudáfrica, Arabia Saudí, e India, así como a otros mercados más cercanos.

**SE REFUERZA LA ESTRUCTURA COMERCIAL DE FORMICA GROUP**

Formica Group apuesta por el mercado español y refuerza su estructura comercial en la región Ibitex (Iberia, Italia y Exportación) con la incorporación de Íñigo Badía como Sales Country Manager en la región. Íñigo Badía, el nuevo Sales Country Manager de Formica Group, cuenta con 20 años de experiencia en la dirección de equipos y la gestión de unidades de negocio en diversas empresas de ámbito internacional. De esta manera, la nueva incorporación a la plantilla de la compañía liderará el equipo comercial de Formica Group en Ibitex, con especial enfoque en la prescripción de nuevos e innovadores productos como Formica Infiniti y Formica True Scale.



SOPHIA

MÁS VALOR DE LAS MÁQUINAS

SOPHIA ES LA PLATAFORMA IOT DE BIESSE QUE OFRECE A SUS CLIENTES UNA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS PARA SIMPLIFICAR Y RACIONALIZAR LA GESTIÓN DEL TRABAJO.

■ SERVICIOS ■ PREDICTIVIDAD ■ ANÁLISIS

 **BIESSE**

en colaboración con

 **accenture**

HOMAG SE ALÍA CON KUKA Y GRENZEBACH

Homag ha anunciado la firma de dos nuevas alianzas estratégicas: con Kuka y con Grenzebach. El Grupo Homag y Kuka han acordado una cooperación intensiva en proyectos de desarrollo global, dos de los cuales ya se han lanzado en China y Alemania, con el objetivo de unir fuerzas para desarrollar soluciones de robots inteligentes y venderlas al mercado mundial de la madera. Por su parte, el Grupo Grenzebach mantiene con Homag una cooperación intensa en vehículos automáticos guiados (AGV).



ALVIC, EN EL NUEVO MODELO DE TIENDA DE LLADRÓ

La conocida firma de porcelana Lladró acaba de abrir su nueva Boutique en la Milla de Oro de Madrid, que inaugura un nuevo modelo de tienda en la que contará con producto Alvic. El concepto de este nuevo espacio es una apuesta por reflejar la singularidad de las piezas con materiales que realcen su gama de productos y, en este contexto, inviten al comprador a entrar en un mundo de exclusividad y alta decoración. La idea ha sido concebida por el equipo de Lladró y ejecutada por Héctor Ruiz Velázquez, arquitecto que en varias ocasiones ha trabajado con las superficies Alvic en sus proyectos. Así, el producto Alvic empleado por el arquitecto en la boutique Lladró es Sincron Spatt 01, que aplicado en estanterías y paredes, y combinado con soportes metálicos dorados, aporta a la colec-

ción Lladró la singularidad y elegancia que el producto requiere.



FIESTA DE NEOLITH EN BARCELONA CON ÉXITO DE ASISTENCIA

El pasado 14 de febrero se celebró la fiesta de Neolith en Barcelona, donde todo giró en torno al diseño. De esta manera, se presentaron las novedades 2018 de la firma y también se celebró la ceremonia de entrega de premios de uno de los proyectos ganadores de la última edición de los Concursos de Diseño Neolith. Los indiscutibles protagonistas de la fiesta de Neolith fueron los interioristas Meritxell Ribé y Josep Puigdomènech, que se alzaron con el Premio My Neolith Project (categoría Profesional – edición Nacional), por su proyecto Espai Paris, reconocido por su belleza, sensibilidad y perfecta combinación de materiales, y en el que Neolith se integra en cocina exterior y despacho principal. Lucía Ferrater, del Estudio de Arquitectura OAB, como miembro representante del Jurado, entregó el trofeo.



Las más de 250 personas que asistieron a la fiesta pudieron disfrutar de la música en directo que amenizaba el evento, mientras conocían de cerca los nuevos diseños 2018 de Neolith y la exposición del proyecto de Meritxell Ribé, The Room Studio, en el

showroom de 1.800 m² de Neolith en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).

LAS NUEVAS PLACAS DE COCCIÓN DE MIELE

Dentro de las últimas novedades de Miele destacan sus innovadoras placas de cocción, entre las que se encuentran los combisets modulares SmartLine, diseñados para satisfacer todo tipo de necesidades, y la placa TwoInOne con extractor integrado, ideal para obtener unos resultados sobresalientes.



CANTO TESTA SINCRONIZADO PARA SUDESA 3786, DE CANTISA

En Cantisa han conseguido combinar las técnicas de impresión y relieve para crear un canto original efecto testa con poro sincronizado. El nuevo canto Testa Sincronizado está diseñado para acompañar la melamina SudeSA 3786 By Rustic Trafalgar que, al contar con dos tonalidades, es ideal para mostrar un efecto de madera maciza. El equipo de profesionales de Cantisa ha sincronizado el dibujo de la veta con las líneas de relieve, consiguiendo replicar en los cantos lo que se conoce en superficies como melamina a registro. Gracias a esta técnica se consigue un aspecto de madera real.





L&S

We Love Light

LIGHTING MADE EASY WITH L&S



El K-Concept es el nuevo sistema de trasera Luminiosa diseñado por el Arquitecto Egidio Panzera que se coloca en el espacio situado entre el mueble alto y la encimera. Pensado como una elegante y fina hoja de luz, a lo largo de su perfil acoge una serie de accesorios tanto en metal como en cristal. Nunca apoyados sobre la fuente de luz, los accesorios quedan como suspendidos en el espacio con un diseño minimalista y sin crear sombras.

El sistema de unión de varios elementos es un bloque metálico con diversos enchufes, que además de discreto, permite jugar con los elementos fuera de medida, permitiendo una personalización extrema y diferente. Definitivamente el K-Concept es un sistema para vestir de una manera elegante, versátil y funcional el espacio entre la encimera y el mueble alto.



L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Tfno: (+39) 0434 616611 Fax: (+39) 0434 616601 info@ls-light.com



Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtcecl.com



www.ls-light.com

ALTAS ASOCIADOS

Durante el año 2018, se han producido cinco nuevas incorporaciones, con lo que el total de asociados a AMC asciende a 68 (se puede ver el Listado completo al final de esta revista). Las nuevas firmas asociadas son:

• **ROCA.** Roca es una empresa dedicada al diseño, la producción y la comercialización de productos destinados a la arquitectura, la construcción y el interiorismo. Sus orígenes se remontan a 1917, cuando la familia Roca inició la construcción de su primera planta de producción en Gavà (Barcelona). Cien años después de su fundación, y con un compromiso claro con la calidad y el medio ambiente, la compañía emplea a más de 22.600 personas, tiene 78 centros de producción y está presente en más de 170 mercados repartidos en los cinco continentes.

Entre la gama de productos de Roca se incluye su liderazgo en grifería de cocina y fregaderos, motivo por el que ingresa en AMC.

• **HÍTALO.** Fabricante de cocinas, con sede en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra, su objetivo es unificar, buscando la mejor calidad para sus productos, el diseño y la funcionalidad técnica a un precio muy competitivo.

Centrada en pequeñas tiendas, para crear así un lazo de confianza y exclusividad local con cada uno de sus clientes, las creaciones de la firma se inspiran en la cooperación mutua entre clientes, red comercial, diseñadores y equipo de Hítalo, con la finalidad de lograr un producto que cumpla las más altas exigencias.

• **MESINOR.** Fabricante de mesas y sillas con sede en la localidad riojana de Santo Domingo de la Calzada, está presente en el mercado desde hace cuatro años y todo el producto que ofrece es 100% nacional. En este sentido, en sus instalaciones se lleva a cabo el proceso de fabricación completo, desde el diseño, hasta la entrega final. Todo es coordinado por su equipo y cuidado con gran detalle. Comprometidos con el medio ambiente y con la calidad, cuenta con dos nuevos catálogos de producto, el de su marca de gama alta Imperium Nova, y el de sus soluciones a medida, Mesinor.

• **ANTALIA CHICLANA – LAS ALBINAS MOBILIARIO.** Con un equipo humano y técnico a la vanguardia y conforme a las exigencias del mercado y unas instalaciones de 5.000 m² con una exposición de más de 2.000 m², este establecimiento ubicado en Chiclana, Cádiz, distribuye mobiliario de cocinas de la marca Antalia, así como todo el equipamiento que necesite una cocina, basándose en la calidad integral de sus productos y servicios; en la eficiencia de un nuevo sistema productivo claramente innovador; y en el conocimiento de las necesidades de sus clientes, plasmando todo ello en un decálogo de compromisos de la marca con el cliente final.

• **QUALITY LEGAL.** Empresa de gestión y consultoría jurídica integral que se dirige fundamentalmente a particulares, empresas y profesionales. Cuentan con asesores y abogados con una contrastada experiencia en una amplia gama de especialidades jurídicas: Concursal, Mercantil, Procesal, Civil y asesoramiento en gestión de reclamaciones y recobros. Se incorpora en la categoría de Empresas Colaboradoras.

PRÓXIMA ASAMBLEA GENERAL DE AMC

La siguiente Asamblea General de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) tendrá lugar el próximo miércoles día 9 de mayo en “the art of living Frigicoll”, en la calle Villanueva 36, en Madrid.

Dará comienzo a las 10h y, entre otros asuntos, se tratará el estado de las cuentas de la asociación y se aprobará el presupuesto para 2018, se analizará el movimiento de asociados y la memoria de actividades 2017, así como la presentación de los proyectos en marcha para el año 2018 y sucesivos, con especial atención a SICI, y se procederá a la elección de los nuevos miembros de la Junta Directiva.

Especial importancia tendrá la mesa redonda titulada “La sucesión en la empresa familiar”, en la que participarán, previa presentación de sus respectivas empresas, D. Raúl Royo, Consejero Delegado de Royo Group, y D. Juan Rigol Coll y D. Juan Sabriá Pitarch, ambos Consejeros Delegados de Grupo Frigicoll, junto con el presidente de AMC, D. Juan Luis Salvador, y el vicepresidente, D. Miquel de Argila. Al finalizar la mesa redonda se dará paso a una visita al espacio “the art of living” y, finalmente, habrá un almuerzo tipo cóctel en dicho espacio, con demostración de show-cooking y cata de vinos.

CucineOggi

HOME PRODUCTS



ACCESORIOS QUE
MARCAN LA DIFERENCIA

www.cucineoggi.com

ESPACIO COCINA-SICI: PROYECCIÓN CADA VEZ MÁS INTERNACIONAL

Espacio Cocina-SICI, que celebrará su próxima edición del 28 de enero al 1 de febrero de 2019, compartiendo de nuevo sinergias con Cevisama, se promocionó en la reciente edición de Maderalia y, en los mercados internacionales, en la kbb de Birmingham y en Eurocucina en Milán. El salón desarrollará el próximo mes de abril otra importante acción de promoción, en el marco del Salone del Mobile Milano - EuroCucina FTK. El objetivo será dar a conocer la celebración de Espacio Cocina-SICI en el ámbito internacional y a todos los operadores del sector, tanto fabricantes como profesionales de la distribución y prescripción y responsables de los medios especializados presentes. Este evento se realizará el jueves 19 de abril a las 10 de la mañana en el show-room de Cosentino en Milán, sito en la Piazza Fontana, detrás del Duomo.

Y es que la internacionalización de Espacio Cocina-SICI será uno de los grandes objetivos de la cita de 2019. Según recuerda el presidente del salón, el empresario Juan Luis Salvador, en la última edición un 15,2% de los visitantes propios eran extranjeros, concretamente de 48 países, de los cuales, un 20% procedían de Portugal, seguidos en orden de importancia de Francia, Italia, Argelia y Alemania. Con estas bases, el salón buscará aumentar la presencia de visitantes y compradores de aquellos mercados interesantes para nuestros expositores. Espacio Cocina-SICI debe ser una de las principales plataformas de internacionalización de nuestro sector, además de potenciar la feria como el escaparate por excelencia en nuestro país de toda nuestra industria.

De este modo, Espacio Cocina-SICI se consolida en el calendario ferrial europeo como una de las grandes citas del sector y, sin duda, la principal plataforma de negocio, novedades, tendencias e innovación para el sector del mueble, complementos y equipamiento integral para la cocina que se celebra en nuestro país.

El salón, además, vuelve a compartir escenario con Cevisama con el objetivo de continuar potenciando las sinergias entre los sectores de cocina, baño y cerámica y el perfil de visitante de instalador, prescriptor, interiorista y decorador. Hay que recordar que en su última edición, Espacio Cocina-SICI registró la visita de 7.456 profesionales, lo que supuso el doble de los profesionales que se registraron específicamente a Espacio Cocina en la primera edición y un 34% del total de visitas estimadas a la feria, teniendo en cuenta el tránsito que hubo desde Cevisama y Promat. Destacó la procedencia internacional de estos visitantes propios.

Promoción en FIMMA - Maderalia

Una vez clarificadas las fechas ya de la próxima edición, todo el equipo de Espacio Cocina-SICI, con el director del certamen Miguel Bixquert y el gerente de AMC, Sebastián Acedo, al frente, han intensificado las acciones de difusión de la feria. Una de las promociones más intensas se celebró, precisamente, en el marco del certamen Maderalia, Feria de Materiales y Componentes para Mueble, Carpintería y Decoración en el que el sector de complementos para la cocina tiene un peso específico.

Así, de la mano de la AMC, Espacio Cocina-SICI tuvo un stand propio durante los cinco días de Maderalia que sirvió de punto de encuentro tanto para las empresas asociadas a la asociación y que visitaron la feria como a los miles de profesionales del sector que visitaron Maderalia y que tuvieron la oportunidad de informarse de primera mano de todos los detalles de la próxima edición Espacio Cocina-SICI.



Acciones con asociados

Innovación, diseño, y un optimismo apoyado por los resultados: los asociados de AMC que expusieron en FIMMA-Maderalia 2018 (Indaux, Emuca, Faro by Alvic, Grupo ACB, Cucine Oggi, DB Group Herrajes, Azero, Servicanto, Ica Group y KitchenDraw), el evento paralelo Cevisama (Andemen y Poalgi) o la exhibición de Inalco en el Mercado Colón de Valencia, expresaron su creencia unánime en el buen momento que atraviesa el mercado de la cocina y sus componentes, que parece haber dejado atrás el período de recesión de estos últimos años, basándose en su positiva experiencia en los eventos.

Los asociados de AMC mostraron también, en el último vídeo de la asociación, que se puede visionar en su canal de YouTube, las innovaciones presentadas, todo un despliegue de calidad novedosa y alto nivel estético. Este vídeo ha sido realizado por el también asociado de AMC, A3Com.



Personalización, diseño y máxima flexibilidad: Nuevos perfiles decorativos para InnoTech Atira

¡Variedad sin límites! Aporte valor en el interior de sus muebles combinando los diferentes elementos del entorno como frentes, mobiliario o suelos, para lograr un acabado único y atractivo.

www.hettich.com

Technik für Möbel


Hettich

GIRA DE PRESENTACIÓN DEL NUEVO CATÁLOGO DE GUTMANN

Gutmann, fabricante especialista en sistemas de extracción profesional para la cocina doméstica, representado en España por DAKE, celebró durante enero y febrero una gira para presentar las últimas novedades de su nuevo Catálogo 2018, bajo el eslogan "We are Gutmann", a los que asistieron más de 800 clientes.



Acuerdo entre DAKE y Cosentino

El Tour empezó el pasado 23 de enero en el Cosentino City de Madrid, y continuó en

Valencia, Barcelona y San Sebastián. La celebración de la presentación en las instalaciones de Cosentino es fruto del acuerdo suscrito entre DAKE y Cosentino, ambas compañías del ámbito del equipamiento de la cocina y miembros de AMC (Asociación de Mobiliario de Cocina), con el objetivo de sumar esfuerzos para conseguir sinergias que redunden en beneficio de ambas. Así, tras el éxito de las cuatro primeras presentaciones, DAKE decidió ampliar su gira con dos eventos más, en Palma y Marbella. En Palma, se celebró un acto en la finca del restaurante Lume & Co, y en Marbella, se realizó una presentación en el espacio Tino Natural Stone, el pasado 22 de febrero, que supuso el cierre de la gira peninsular.

ALIANZA FP DUAL

Sebastián Acedo, director gerente de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), junto a Clara Bassols, Directora de la Fundación Bertelsmann, firmaron a mediados de febrero, el documento de adhesión de AMC a la Alianza para la Formación Profesional Dual.

La Alianza para la Formación Profesional Dual es una red estatal de empresas, instituciones y centros educativos que tiene como objetivo impulsar el modelo de Formación Profesional Dual en España. Nació en 2015 de la mano de la Fundación Bertelsmann, la Fundació Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, y actualmente tiene alrededor de 750 miembros adheridos.

Para Sebastián Acedo este acuerdo refuerza la importancia de la Formación Profesional Dual para combatir el desempleo juvenil.

TOP FORM PRESENTA SUS NOVEDADES DE PRODUCTO

Durante febrero y marzo, Top Form dio a conocer sus últimas novedades de producto en Madrid (en el showroom de Cosentino City), Valencia, Alicante, Málaga, Vitoria, Sevilla, Palma de Mallorca, Santiago de Compostela, Medina del Campo (Valladolid) y las Palmas de Gran Canaria. Handle Style, Golden-Top y Premium Selection son las tres nuevas líneas de producto del Grupo Top Form, que organizó un roadshow para darlas a conocer por diferentes ciudades de la geografía española hasta finales de marzo.

Novedades y tendencias

La colección de encimeras Golden Top, ofrece 22 nuevos diseños versátiles y adaptables tanto en encimeras, como en productos complementarios



para las zonas de trabajo. Por su parte, la gama Handle Style está compuesta por una línea de puertas con tirador integrado. En cuanto a la línea Premium Selection, se trata de un producto fabricado en una sola pieza, sin uniones, con diferentes perfiles y con acabados en brillo y mate, y al que Top Form se refiere como la Re-evolución del Postformado.

Color, mate y PET

En la presentación madrileña de las novedades de Top Form también se trataron cuestiones de color, de las superficies mate frente a las de brillo, y de los materiales como el PET (tereftalano de polietileno). En este sentido, este último es un plástico inalterable a casi todo, a la luz, al paso del tiempo, al disolvente, y a la abrasión. Además tiene propiedades antihuello, es muy fácil de limpiar y resistente al rayado.

En lo referente a las maderas, las tendencias de color apuntan al roble y al estilo rústico, con detalles en cobre y dorado, sobre todo, en tiradores, aunque la tendencia sea la ausencia de tiradores.

Otras propuestas de la marca apuntan a materiales más novedosos y arriesgados como el óxido y el cemento, tanto en puertas como en encimeras, imitando el mármol en muchos casos. Precisamente, esta última opción está gustando mucho, según Top Form, tanto por su calidad, como por su precio.



WONDERFULLY TOGETHER

Convierta la cocina en la joya de su hogar con este fabuloso sistema en color negro elegante o blanco inmaculado. Desde la idea de que la puerta del horno incorpore tiradores ergonómicos hasta que los controles de la encimera sean deslizantes, la línea Crystal brilla con su tecnología. Tenemos todo lo necesario para convertir cualquier cena en un evento especial.

Descubra la gama de productos Crystal en Franke.es

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

COMPLEMENTOS DE MODA para el mueble de cocina

FIABILIDAD, ACABADOS DE CALIDAD, DURABILIDAD, COMODIDAD DE USO Y ESTÉTICA ATRACTIVA Y/O OCULTA, SON LOS ASPECTOS QUE MÁS VALORA EL USUARIO A LA AHORA DE INTERACTUAR CON EL MUEBLE.

Haciendo un símil con el glamuroso mundo de la moda, en el que los diseños de ropa y los tejidos utilizados se combinan con los complementos para crear tendencias, en el sector del mueble de cocina sucede lo mismo: las formas y materiales empleados van de la mano de los productos de la industria auxiliar del mueble. Pero en el caso que nos ocupa, esos “complementos” del mueble de cocina, además de cumplir con los importantes requerimientos estéticos imperantes en las sociedades modernas, tienen una vertiente útil y pragmática que le confiere todo su sentido: facilitar la vida a los usuarios.

Lo hemos podido ver en la última edición de Maderalia, celebrada el pasado mes de febrero en Valencia. Los herrajes se vuelven más sofisticados, con movimientos que permiten un más cómodo y fácil

La combinación de considerables mejoras estéticas, pragmáticas y funcionales que permite la industria auxiliar del mueble, constituye un claro ejemplo de innovación para el sector.

acceso al interior de los muebles, con mayores resistencias y soporte de peso, menores esfuerzos y sin que prácticamente se note por su cada vez mayor integración con los diseños y espacios de los tableros.

Foto: Estamp.



PLASMA MADE[®]

Absolute Science

Elimina el 95,85% de los olores, alérgenos y sustancias contaminantes.

5
AÑOS
GARANTÍA

15
AÑOS
VIDA ÚTIL*



Libertad de planificación



Ahorro energético



Autolimpiable



Reducción 25% de ruido

El nuevo estándar de recirculación de aire se llama PlasmaMade[®]: un filtro patentado que elimina olores desagradables, humo, grasa, polen, virus, bacterias y alérgenos en el hogar sin pérdida de energía.



En las imágenes de esta página, instantáneas de la pasada edición de Maderalia.



TENDENCIAS

A través de nuevos sistemas de colocación y también de nuevos colores, el aspecto estético de los herrajes se fusiona cada vez más con los acabados de los muebles, que siguen inspirándose en materiales nobles como la madera, incorporando mayor variedad de diseños y prestaciones de protección frente a las rayaduras o manchas, además de nuevas sensaciones al tacto.

El objetivo de todo ello no es otro que el de poner el punto sobre la "i" de la innovación en el sector del mueble.

NOVEDADES DE PRODUCTO

En las páginas que siguen ofrecemos un recopilatorio de novedades de producto para el equipamiento del mueble, de maquinaria para la elaboración de mobiliario y de encimeras y fregaderos de cocina, que fueron presentados, mayoritariamente, por destacadas empresas del sector en las pasadas ediciones de los salones Maderalia, FIMMA y Cevisama, respectivamente. Las tres ferias compartieron fechas y espacio en la Feria de Valencia el pasado mes de febrero. La crónica feria se incluye en las páginas 100 y 101 de esta misma revista.

ILVA SOFT SHIELD



Acabados pigmentados High Scratch Resistance

Ilva amplía su oferta de acabados resistentes al rayado y al abrillantado con una nueva serie PLM59 Serie/Color formulada con materias primas que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Esta gama de acabados pigmentados está destinado para aquellos que desean una excelente resistencia al rayado y abrillantado superficial, comparable a los materiales laminados.

PLM59 Serie/Color SOFT SHIELD es una innovativa línea de acabados poliuretánicos pigmentados super mates con la máxima dureza superficial y disponible en todos los colores deseados.

Diseñadores, arquitectos y usuarios finales requieren una gama variada de efectos estéticos e Ilva ofrece soluciones para todas las necesidades.



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**



Síguenos en   

Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96 157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es



BLUM - WWW.BLUM.COM / WWW.TECNOMAK.ES

La nueva bisagra **Clip top Blumotion 155° de Blum** ofrece mayor comodidad con el mismo tamaño de construcción. La amortiguación Blumotion se oculta en el interior del brazo de la bisagra y la posibilidad de utilizar simétricamente las tapas de cazoleta y brazo de la bisagra tanto a la derecha como a la izquierda, hacen que su montaje resulte muy cómodo.

Además, ofrece ventajas como profundidad de taladro para cazoleta de solo 11,5 mm y ajuste tridimensional. Por su gran ángulo de apertura y la entrada 0, la nueva bisagra es particularmente apta para armarios con extracciones interiores como el Space Tower.



Para frentes de vidrio y espejo la solución ideal es **Clip top Blumotion Cristal**, ahora con amortiguación Blumotion integrada. Algo muy práctico es que la placa se pega, y también la correspondiente placa de montaje en las vitrinas.

Con otra nueva bisagra, **Clip top Blumotion para puertas delgadas**, pueden realizarse frentes extraordinariamente delgados, de 8 a 14 mm, en materiales muy diversos. La amortiguación está también en este caso integrada en el brazo de la bisagra.

Esta idea de diseño es posible gracias a la fijación especial de puerta Expando T. El innovador sistema de fijación es muy cómodo de montar y tiene una profundidad de taladro muy pequeña, de solo 6 milímetros. Para ambas bisagras se utilizan las placas de montaje estándar, en las posiciones estándar; es decir, no es necesario adaptar el cuerpo. Además, con el recubrimiento de 19 milímetros pueden cubrirse bien todos los grosores corrientes de laterales de cuerpos.

Para mayor individualidad en el diseño de los muebles, las nuevas bisagras se ofrecen también en la variante **negro ónix**.

En todas estas bisagras existe la opción de activar y desactivar el **Blumotion** de forma manual.



DG HERRAJES- [HTTP://DGHERRAJES.ES](http://DGHERRAJES.ES)

1



2



3



4



5



6



7



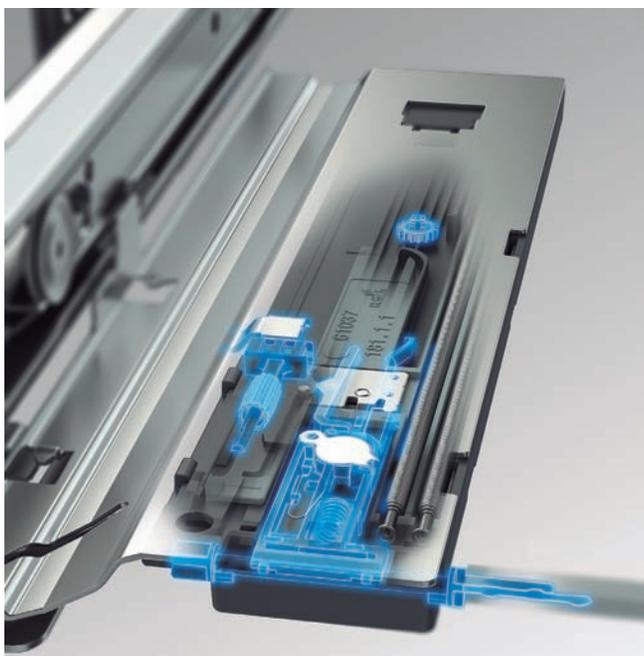
8



9

- 1. Sige.** Gran aceptación de su nueva línea Materia. Aunque la línea Infinity plus (pletina cromada) no desmerece en absoluto.
- 2 y 3. Hailo.** LIBERO 2.0 Y Cubos Syncro (eurocarga en antracita). Sorprende su tecnología para la apertura automática del cubo, evitando manchar los tiradores o las tapas cuando vamos a utilizar el contenedor. LAUNDRY: También tuvo mucha aceptación el sistema Hailo para lavandería, con sus múltiples combinaciones que aprovechan el espacio y le dan un toque distinguido a nuestro espacio de lavado.
- 4. Dirks.** Fantástica acogida en los nuevos cuberteros Nick.
- 5. Aluments.** Gustó mucho su polivalencia y su gran variedad de acabados, así como su alta calidad y exclusividad.
- 6. Nuevos zócalos revestidos** Extrusión propia, zócalos de diferentes alturas con una muy buena relación calidad precio.
- 7. Protectores fregadero.** Novedad! Protectores para bajo fregadero en tono grafito, en consonancia con los acabados actuales de los principales fabricantes de cajones del mercado.
- 8. Perfilera plástica.** Gran variedad de perfiles protectores de cantos, que protegen esquinas y otras superficies delicadas. Diferentes acabados.
- 9. Nuevos salva bisagras.** También tuvieron gran aceptación los nuevos modelos de salva bisagras en sus nuevos acabados, blancos y antracitas.

1



2



3



4



HETTICH - WWW.HETTICH.COM

Los siguientes productos Hettich fueron mostrados en Maderalia a través de los stands de tres distribuidores de la marca: Lamiplast (www.lamiplast.com), Idhea (<http://idheaherrajes.com/es/>) y Montakit (www.montakit.eu).

1. El sistema de cajones **ArciTech** se abre sin tiradores y se cierra ahora con Silent System. Con Push to open Silent, los cajones se pueden abrir sin la ayuda de un tirador, cerrándose suave y silenciosamente, sólo con una ligera presión. Los cajones pueden seguir abriéndose y cerrándose sin dificultad sobre el mismo guiado. La barra sincronizadora opcional hace que el sistema pueda ser activado presionando incluso en los extremos de grandes frentes.

Se requiere un mínimo de 2,5 mm para el accionamiento, cuenta con un sistema antirrebote y está disponible para todas las longitudes nominales y anchos desde 275 mm y para 10, 20, 40 y 80 kg. El sistema también permite que el cajón se abra y cierre de la forma tradicional; se asegura la activación con la barra opcional sincronizadora y el montaje se realiza sin herramientas.

2. **InnoTech Atira** incorpora también Push to open Silent. Al igual que en la referencia anterior, este sistema de cajones permite que estos se puedan abrir sin tirador, y cerrarse suave y silenciosamente, con una ligera presión. La barra sincronizadora opcional hace que el sistema pueda ser activado presionando incluso en los extremos de grandes frentes. Disponible para 10, 20, 30 y 50 kg, repite las características descritas para el modelo ArciTech.

3. La discreción de las bisagras **Sensys Obsidian black** aportan elegancia y diferenciación. Con estas bisagras, ideales para muebles de alta calidad, los materiales y las superficies cobran protagonismo. Su estética invisible confiere un halo especial a las maderas en tonos cálidos y su tecnología, funcional, dan como resultado una combinación de confort y diseño.

4. **WingLine L** es un sistema de puertas correderas y plegables. Gracias al sistema Push to move, con una ligera presión se puede abrir una superficie de armario de hasta 6 m². O bien, gracias al mecanismo de apertura asistida Pull to move, tirando levemente de la puerta, el sistema se abre y también se consigue acceder a todo el interior.

Incluye sistema de rodadura optimizado, y el sistema de montaje es tan sencillo que puede realizarlo una sola persona. Desde el punto de vista técnico se recomienda la bisagra Sensys. El peso máximo por hoja de puerta son 25 Kg y el ancho máximo, de 600 mm. La altura máxima de puerta son 2.400 mm. El perfil inferior se puede instalar por encima o por debajo de la base, pudiéndose usar sin perfil inferior. Permite un ajuste en altura de +/- 3 mm y ha sido probado para 40.000 ciclos según DIN EN 15706, Nivel III.

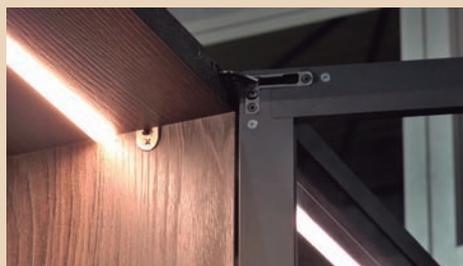
JEALSER- WWW.JEALSER.COM

Jealser acudió una edición más a FIMMA-Maderalia 2018, donde estuvo exponiendo sus últimas novedades. La firma considera un éxito su asistencia ante la buena acogida de los productos presentados y las valoraciones recogidas por los visitantes de su stand, lo que les reafirma en su convicción de seguir trabajando en productos innovadores que les hacen diferentes y que hacen diferentes a sus clientes.

Jealser es una empresa con 31 años de historia en el mundo de los accesorios del amueblamiento de viviendas y hoteles, perfiles de aluminio, montaje de estructuras de aluminio y vidrio, curvado y mecanizado de piezas industriales. Sus talleres, almacenes y la exposición de productos suman 12.500 m² en unos terrenos de 35.000 m² en la localidad navarra de Elcarte, próxima a Pamplona.

Entre los productos expuestos cabe destacar:

- 1. Vitrina Élite.** La vitrina Élite ha sido diseñada y es fabricada íntegramente en Jealser. Se caracteriza por sus líneas rectas que rompen con el tradicional inglete. Gracias a su perfil robusto, es también adecuada para grandes alturas y apta para mecanizarse con la bisagra oculta. El acabado del perfil en grigio bromo, combinado con vidrios parsol, rezuma elegancia por los cuatro costados y hace de un buen mueble un mueble superior.
- 2. Accesorios Élite.** Dentro de la innovadora gama Élite de nueva creación se han incorporado los accesorios de acero inoxidable para copas y botellas que tantos flashes han acaparado. La nueva línea de accesorios Elite, diseñada en acero, está concebida tanto para mueble de cocina como para comedor y consta de varias modulaciones.
- 3. Estructura 20x20 negro nero.** Complementando los sistemas modulares de estructuras en plata, Jealser ha incorporado el perfil 20x20 en acabado negro nero, mate y muy sobrio, con mayor resistencia superficial. El sistema de estructura es de fácil montaje y totalmente adaptable a cualquier exigencia del cliente.
- 4. Nuevos acabados.** Otra de las novedades presentadas fue la ampliación de la gama de colores de los tiradores gólas, vitrinas y zócalos modernos, elegantes y muy suaves para la vista. Así los nuevos acabados castoro ottawa, beige luxor, grigio bromo o blanco alaska se unen a los ya clásicos platas.
- 5. ViBO.** Jealser amplía la gama de herrajes del reconocido fabricante italiano ViBO, marca que es sinónimo de calidad. En Maderalia se presentaron las gamas Partner, Ekko y Essence, que vienen a completar la gama clásica de ViBO, que ya estaba disponible en el catálogo de Jealser.



1



3



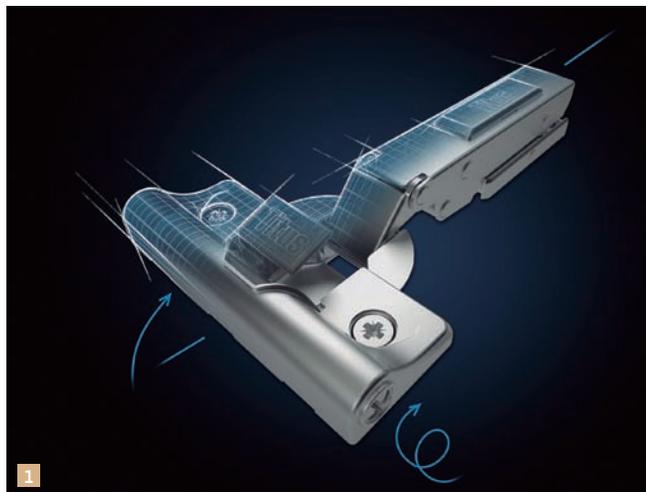
2



4



5



TITUS GROUP - WWW.TITUSPLUS.COM

1. Entre las novedades de Titus Group en Maderalia 2018, figura la nueva generación de bisagras **T-type**, que permite un ahorro de tiempo en el montaje gracias a su sistema 3Way snap-on, que asegura un rendimiento uniforme durante su larga vida en todo tipo de puertas. El sistema 3Way snap-on permite un montaje intuitivo en tres direcciones, facilitando y simplificando la experiencia de montaje y haciendo mucho más fácil la instalación de las puertas, incluso en muebles altos, donde se necesitan hasta 4 o 5 bisagras por puerta. La baja profundidad de perforación de la cazoleta de la bisagra se adapta al grosor de la puerta del armario, entre 15 y 26mm. Su diseño rígido permite un funcionamiento muy fiable con un amplio rango de tolerancias, incluso en el caso de una desalineación accidental y de perforaciones inexactas.

2. Otra de las novedades del fabricante es el perno expandible de alto rendimiento **Quickfit TL5 "Full Metal Jacket"**, que presenta una gran resistencia a la extracción y un rendimiento eficiente en MDF, aglomerado y madera maciza, sin necesidad de espigas de madera. La funda de acero expandible asegura una excepcional fuerza de unión que permite el uso de la tecnología de expansión Quickfit en taladros de 5mm, ampliando así su rango de aplicación. La cabeza alargada del perno funciona como un tope positivo contra la excéntrica y otorga tolerancias de taladro de +1mm en la perforación.

3. Titus mostró también la nueva generación de excéntricas **Cam5000**, fruto de su experiencia de más de cuatro décadas fabricando soluciones de unión excéntrica a los principales productores de muebles. La nueva caja excéntrica Cam5000, con cierre suave y de alta resistencia, se caracteriza por una resistencia superior y una acción de bloqueo suave y fiable aportando una garantía de cierre absoluta si se utiliza con la gama de pernos Titus y Quickfit. El nuevo diseño de la caja excéntrica, con el centro reforzado, aumenta la resistencia y permite un funcionamiento eficaz. Un perfil lineal optimiza el par de apriete y permite un bloqueo fiable y cómodo para toda la vida.

4. También se presentó en la feria la ampliación de la gama **Tekform**, una familia de cajones de doble pared que se caracterizan por un procedimiento de montaje sencillo y un rendimiento constante, durante toda su vida, con ConfidentClose: rápido, suave, silencioso y seguro. El sistema de cierre rápido y simple EasyFix del conector del panel frontal sólo requiere una inserción a mano y un cuarto de vuelta del destornillador para bloquear de forma fiable la conexión.

5. Maderalia sirvió para mostrar el mecanismo de cierre suave universal para puertas correderas de funcionamiento inferior **Titusoft SD100s**, que asegura un cierre suave y controlado, silencioso y seguro, a lo largo de toda la vida de los muebles. Los elementos son fáciles de instalar, durante el montaje del mueble o más tarde y cuenta con un diseño compacto que permite el montaje en el interior del perfil sin que ocupe espacio extra en el armario. El sistema utiliza un sistema patentado de doble etapa que minimiza la fuerza de extracción y permite una apertura sin esfuerzo de la puerta. El amortiguador hidráulico, el componente principal de Titusoft SD100s, asegura una acción fiable y uniforme de cierre suave.



2



1



4

3



Mondragón presentó en su stand en FIMMA-Maderalia 2018 una gran muestra del abanico de productos que ofrece al mercado, tanto para el desarrollo de muebles de cocina, hogar, baño, contract, etc..., como sus posibles aplicaciones en el diseño de interiores. Se presentaron novedades que son ya una realidad y otros productos que llegarán en los próximos meses, reafirmando su apuesta por ofrecer un producto innovador, funcional y de diseño.

1. Vibo - Uniko Pat. Novedoso sistema de contenedores de residuos para rinconero de extracción completa, que al igual que las bandejas Uniko, no tiene mano. Los tres contenedores están fabricados en poliestireno reciclable resistente a altas o bajas temperaturas, golpes, rayaduras y a productos químicos. También están disponibles otras soluciones de rincón como el Fly Moon Galaxy o Fly Moon Essence.

2. Donati - Cajón Fine Box. Sistema de cajones con lateral fino de líneas modernas, disponible en tres alturas de lateral H90, H130, H180, más varilla adicional para frentes extra altos, con tres posibles colores: antracita, blanco y gris; desde 300mm de profundidad; con guías totalmente sincronizadas que aseguran un excelente deslizamiento y la mejor estabilidad del mercado tanto en versión "soft close" como "push to open" sin necesidad de varilla sincronizadora. El resultado son más de 100 configuraciones posibles de cajón, combinando los diferentes acabados, alturas, profundidades y frontales lisos o con cristal, para conseguir una completa versatilidad.

3. Trial - Only Evolution Electrificado + estante iluminado Lait + puertas Iks ó Deseo. Only evolution es el nuevo sistema de perfiles en aluminio con cremallera interior para realizar estructuras de armarios, vestidores y estanterías a pared o como mueble independiente. Un sistema polivalente y flexible con opciones de costados o traseras en cristal y de fabricación a cualquier medida. Incorpora un nuevo sistema de conexión sin cables con los estantes iluminados Lait, lo que permite al cliente variar la altura de los estantes y adecuarlos a su necesidad en cualquier momento. Estos estantes de aluminio, con LEDs integrados a uno o dos lados, también se fabrican a medida del cliente hasta un máximo de 2.400mm de ancho. El conjunto puede completarse con puertas Iks, vitrina de fabricación a medida de hasta 4m de altura con tirador enrasado y con dos bisagras ocultas con freno. Aquí las bisagras van mecanizadas en el techo y base del casco. También se puede completar con las puertas Deseo, vitrina de fabricación a medida con 2 bisagras ocultas de 95 ó 180 grados, mecanizadas en el costado.

4. FBS Profilati - Persianas Box Milano / Minimal / Maxi Minimal. Persianas fabricada 100% en extrusión de aluminio con uniformidad de acabado y sin piezas plásticas para evitar roturas y garantizar una gran durabilidad. Están disponibles para toda España (fabricada en Valencia) en medidas estándar o a medida del cliente en 6 colores, entre ellos el nuevo acabado grafito, también disponible con lamas de cristal (Glass Milano). Se ofrece premontada en kit para un montaje fácil y rápido, sólo con 6 tornillos y con muelle regulable sin herramientas, una vez montada, para adecuar la fuerza de subida y bajada o para ajustar si fuera necesario el mecanismo al cabo de los años.

También están disponibles la nueva persiana Minimal y la Maxi Minimal, que se montan directamente sobre el lateral del módulo. Los perfiles laterales y el perfil superior se atornillan directamente sobre la tapa y el lateral, quedando completamente enrasados con el frente. Recomendada para realizar áreas de lavandería ocultas e integradas en el espacio.

INDAUX - WWW.INDAUX.COM

Indaux ha mostrado su satisfacción con la 36ª edición de FIMMA Maderalia. Los principales clientes de la empresa en España y Portugal visitaron el stand, donde se presentaron como novedades los colgadores antivuelco Traser-6 y Scarpi-4, la corredera Komplet de extracción total, el sistema de armarios Frontal, el cajón Attractive y la excéntrica de 35mm fabricada en acero.

El stand, de 320m², combinó la exhibición de producto mostrado en muebles, con peanas explicativas y carteles con la imagen corporativa de fabricante industrial, capaz de dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

Indaux acudía a Maderalia con el objetivo de impulsar el mercado nacional y europeo y, de hecho, ha reforzado recientemente su red de ventas, con la incorporación de nuevos delegados: José Pablo Jiménez Salamanca, en la zona Centro Sur; José Manuel Castillo, en la zona Centro Norte; y Agustín Prieto, en Castilla y León.



Como explica Xabier Erentxun, ejecutivo de Ventas, “la feria se desarrolló en un entorno de optimismo por la recuperación del pulso en el mercado nacional y, tanto el equipo comercial como la red de ventas,

tuvimos ocasión de plantear nuevos proyectos y recoger las demandas de nuestros clientes, que palparon físicamente nuestras novedades y nos transmitieron impresiones positivas. En los próximos meses iremos dando respuesta en un trabajo post-feria que va a resultar ilusionante y plagado de retos que iremos acometiendo progresivamente”.

Respecto al producto presentado, estas fueron las estrellas del stand de Indaux:

- **Attractive:** cajón de doble pared de líneas rectas y tres alturas, que sigue la estética del cajón Ariane. Se monta sobre una corredera no sincronizada y soporta hasta 40 Kg de carga.
- **Komplet:** corredera telescópica para cajones que se caracteriza por su fácil apertura (<2Kg), el cierre progresivo amortiguado INDAMatic 2.0 y su suave deslizamiento. Soporta un peso de hasta 30 kilos.
- **El sistema frontal:** corredera ideada para instalar la puerta de armario de modo frontal. Satisface la necesidad de los fabricantes de un herraje que les permita ofrecer a sus clientes tanto puertas correderas como abatibles. Es ideal para los fabricantes de armarios de volumen, ya que les supone un gran ahorro de costes.
- **Traser-6:** colgador antivuelco con una leva más ancha, que permite homologar cualquier mueble con la nueva norma de seguridad europea. Mantiene la activación automática en el montaje y puede desmontarse sin herramientas, ni segundo agujero en la trasera del mueble.
- **Scarpi 4 Anti-Tilt:** sistema de seguridad avanzada para el colgador visto Scarpi 4. La característica principal es que la seguridad se activa por sí sola, sin necesitar cambiar el procedimiento de instalación ni de incluir un paso adicional ni de cambiar las instrucciones de montaje. Su activación es automática al colocar la tapa embellecedora.





Miele

Bienvenido al universo de la cocina Miele

Entra y descubre el origen de lo extraordinario. Calidad en estado puro, tecnología de vanguardia y un diseño por el que no pasa el tiempo.

La gama de electrodomésticos Miele hace realidad tu idea de una cocina perfecta. Un aromático café preparado con mimo, una receta deliciosa, tus alimentos siempre frescos y la vajilla impecable.

Miele. Immer Besser.



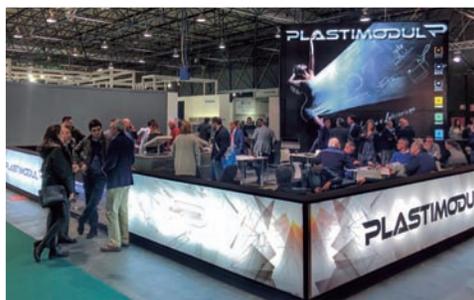
Déjate inspirar y descubre el origen de lo extraordinario en www.miele.es



PLASTIMODUL - WWW.PLASTIMODUL.COM

En la pasada edición de Maderalia, **Plastimodul** promocionó su nueva línea de elevables. El nuevo sistema **e-leva**, elegante y funcional, cuenta con un diseño riguroso y es fruto de un proceso de fabricación a conciencia. Gracias a esto, se consigue un movimiento **ágil y sin restricciones** en la elevación de la puerta. Entre las características del sistema e-leva figuran su fácil apertura, ángulo de apertura de 107°, posibilidad de apertura rápida o posicionado manual, cierre suave y silencioso, velocidad de cierre regulable, doble regulación para la fuerza de apertura, brazo del elevador con regulador 3D para la puerta y embellecedor. E-leva está disponible en los acabados **blanco y gris**.

Otras soluciones mostradas en feria fueron **botelleros en color grafito** para módulos de altura 80; botelleros contruidos a partir de laterales **Style BOX** en blanco y grafito; **Multi BOX** con acabos de melamina en varios colores y nuevos accesorios para armarios.



 peka



FIORO

LOS EXTRAÍBLES AHORA
SON PERSONALIZABLES



WWW.PEKA-SYSTEM.CH

Combinación de innovaciones inteligentes con calidad suiza desde 1964.

Distribuido en España por

lamiplast

Avda. de Europa, 6
46026 Valencia (Spain)
www.lamiplast.com

PRODUCTO



1



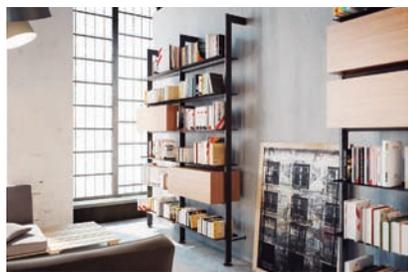
2



3

CUCINE OGGI - WWW.CUCINEOGGI.COM

1. La regleta LED Micro Sky de **Forma e Funzione** se basa en la versión de regleta Sky, pero con menor profundidad de encastre, ya que sólo necesita 8 mm en vez de 10. Gracias a esto puede instalarse en ambos lados de un costado central de armario de 25 mm. Además, puede incorporar un sensor de movimiento en la propia regleta, que al abrir la puerta enciende la tira de LED. Se puede fabricar a medida, hasta 3 metros de largo.
2. El nuevo sistema de cubos de basura Cargo Synchro de **Hailo** está equipado con guías extraíbles aún más cómodas y sincronizadas. Funcionan de forma muy suave y son más silenciosas y estables. Cargo Synchro está diseñado para muebles bajo fregadero estándar de 450 a 600 mm de ancho con un grosor de lateral entre 16 a 19 milímetros. Como todo el sistema puede separarse fácilmente de las guías, es particularmente rápido de instalar y quitar.
3. El accesorio Snack Top de **Atim** es una mesa móvil extraíble para ir situada encima de la bancada pero, en este caso, la extracción es paralela a la mesa (no como la Slide que es en diagonal). Con esta mesa se garantiza la perfecta extracción y sujeción de una mesa de mínimo 900x900 mm.
4. Giostra L es una estantería de **Damiano Latini**, similar a su hermana Giostra, pero con anclaje a pared en la parte superior. Puede servir tanto de librería, como estructura de armario vestidor o como cualquier otra opción que se piense.
5. Cucine Oggi, de la mano de **Ebb**, presenta System One, un sistema único y multifuncional. Elegante, detallado y en negro mate, las posibilidades de aplicación son casi ilimitadas. Ya sea como un estante, módulo superior o inferior, mesa de sofá o como "shop fitting". En el nivel superior e inferior, las inserciones de diferentes materiales pueden ser utilizados hasta un espesor de 16 mm.
6. **Sige** aumenta la familia de filo metálico con la gama Materia en antracita metálico y suelo melamínico de imitación cemento, compuesta de numerosos cestos y columnas extraíbles para aprovechar al máximo el espacio de la cocina. Cada estante soporta 20 Kg de peso, con el fondo laminado y la barandilla cromada.
7. La empresa alemana **Niemann**, distribuida en España en exclusiva por Cucine Oggi, amplía su ya novedosa gama de puertas Pianovo Metall con dos nuevas terminaciones: Used Look, y Crumbel (bruñido). Ambas terminaciones están disponibles en los colores de moda cobre, aluminio y titanio.



4



6



7



5

El corazón y el alma
de la cocina.

Griferías y fregaderos de BLANCO.



¡Es fantástico cuando algo encaja a la perfección con lo que estamos buscando!
BLANCO ofrece tantas opciones de diseño en fregaderos y griferías, que seguro cumplirá con todas las expectativas. Para cocinas con mucho o poco espacio, para tipologías de cocción variadas y para mayores o menores usos, BLANCO ofrece siempre una extensa gama de soluciones para todo tipo de necesidades.

GRUPO ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM/ES

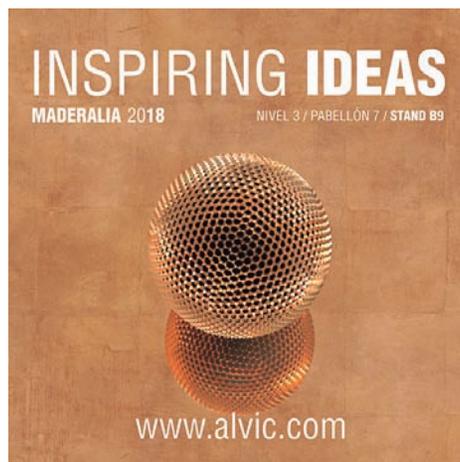
Grupo Alvic, fabricante de componentes para mobiliario y paneles decorativos para interiorismo y decoración, estuvo presente en la pasada edición de Maderalia 2018, en un stand innovador e íntegramente construido con sus productos.

La compañía presentó en la feria su **Colección Trend Book 2018/2019**, que incorpora una cuidada selección de diseños y opciones de acabados de gran versatilidad y alto nivel decorativo, en las líneas de productos **Luxe by Alvic, Zenit y Sincron**. Asimismo, mostró su producto más innovador, **Luxe Plus**, una evolución de la superficie Luxe que presenta mayor nivel de brillo, perfección de la imagen reflejada, un excepcional comportamiento de la superficie incluso en ambientes de extrema humedad y temperatura, y respeto por el medio ambiente, ya que en su producción no se emiten compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera.

El stand se configuró en dos áreas diferenciadas: la zona de novedades y el **Espacio Alvic Contract Experience**, que simulaba un apartamento diseñado por el arquitecto Héctor Ruiz Velázquez, en el que se podía hacer un recorrido para apreciar las aplicaciones del producto de Alvic en las diversas estancias, como cocina, salón, pasillo, habitación o baño.

Paralelamente, Alvic participó en el espacio **Easy Contract** con los productos seleccionados por el arquitecto y diseñador valenciano Ramón Esteve para su proyecto de hotel urbano.

En cuanto a la asistencia, se recibieron visitas de empresas del norte de África, Sudamérica, Francia, Inglaterra, Portugal, Brasil... y por supuesto, de un gran número de clientes actuales y potenciales del mercado nacional, lo que ha convertido la feria en un punto de encuentro clave para la actividad comercial del presente año.



TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Eternal Calacatta Gold

A product designed by Cosentino®



On Top



Descubre más en [silestone.com](https://www.silestone.com) | Síguenos  

1



2



3



4



PORTASUR - WWW.PORTASUR.COM

1. En Maderalia, **Portasur** ha cumplido su objetivo de sorprender al mercado. Con más de 150 novedades mostradas, la firma se consolida como un referente en el sector, apostando por la evolución en todos los sentidos: materiales, procesos de fabricación, productos... Una apuesta que nace del compromiso de ofrecer a sus clientes los mejores productos del mercado a través de la búsqueda y mejora constantes en el día a día de su trabajo.

2. **Roble Fósil** es un producto sorprendente en madera rechapada, que ofrece unas texturas cromáticas únicas gracias al proceso anaeróbico que ha sufrido la madera durante miles de años. El resultado: naturaleza en todo su esplendor.

3. El aluminio se une a la madera para presentar un nuevo concepto de producto. Con la serie **Núcleo** Portasur crea un tipo de puerta única en el mercado: un panel de aluminio de 10 mm de espesor cuyo interior está formado por paneles de nido de abeja. Se trata de puertas que se pueden revestir con laminado o lacadas directamente, creando sorprendentes efectos. Es ligero, estable, resistente, hidrófugo...eterno.

4. Como muestra del compromiso de la firma con el medio ambiente, Portasur ha incorporado los **barnices ecológicos Bio al agua**, realizados a partir de materias primas renovables. En resumen, barnices de última generación con altas prestaciones.

5. Además, la serie **Etna**, las nuevas propuestas en **madera, laca, polilaminado y canteado** con modelos actuales de líneas puras y colores nuevos, han permitido a Portasur marcar un antes y un después en el sector.

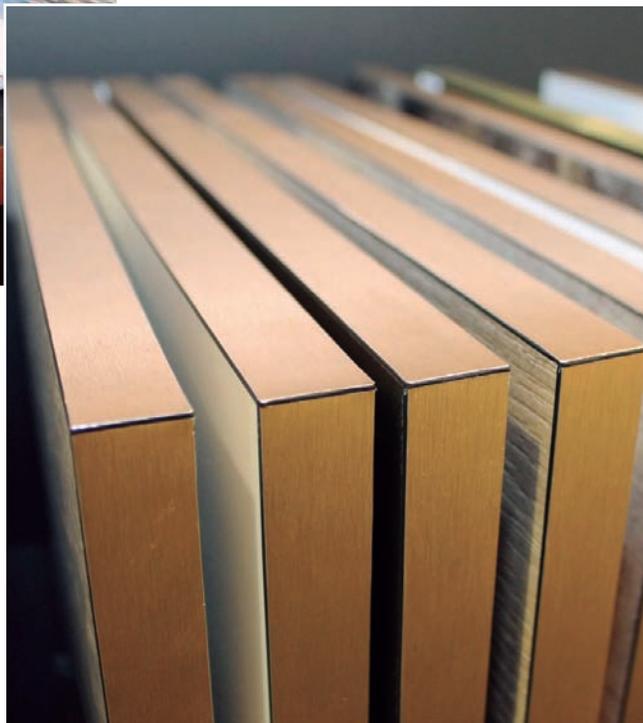
5



SERVICANTO - WWW.SERVICANTO.COM

Servicanto ha calificado de éxito su participación en la pasada edición de FIMMA Maderalia 2018, constatando una gran acogida de los productos presentados en feria entre los visitantes de su stand. Por lo que se refiere a los cantos, el **cobre** está de moda, y se ha confirmado, según Servicanto, con una gran aceptación de la tonalidad y tendencia (lámina aluminio real con efecto cobre). Además, Servicanto también resalta la buena aceptación de los cantos **rústicos, bicolors** y **marinos metálicos**, ejemplos de innovación.

De la División **Flex&Lux**, difusores para luz Led, la firma destaca que “la originalidad, practicidad, estética y precio de este producto único, ha dejado huella, siendo un gran reclamo en estas jornadas históricas de FIMMA Maderalia”. Otros productos de ServiCanto también presentes en la feria, como el **Acrilim** y los **Kits Persiana**, continúan su curso, reafirmando y consolidándose como buenos aliados para los clientes de la compañía. Servicanto agradece a todos los visitantes el interés mostrado y el acompañamiento dispensado hasta la fecha.



Bianco Assoluto

La reina de las superficies: el desafío final para el diseño. Piedra sinterizada de fabricación italiana para encimeras de cocina y revestimientos.



Lapitec[®]
Prestigious Italian Surface



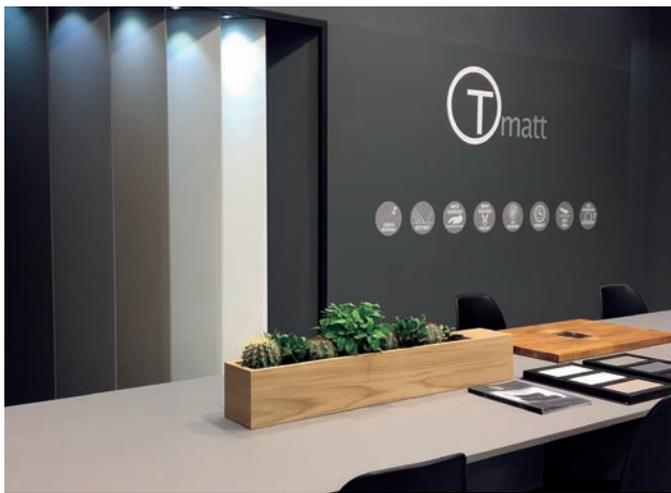
PRODUCTO

TRANSFORMAD - [HTTPS://TRANSFORMAD.COM](https://transformad.com)

La principal atracción de Transformad en Maderalia fue la colección **Tmatt**, la nueva superficie supermate, antihuella y auto regenerativa, fruto de la unión de la tecnología y la naturaleza. Tmatt es el resultado de la búsqueda de un producto innovador, capaz de sorprender con sus propiedades. El espectacular lacado se resume en colores básicos y sencillos; tonos desde el blanco hasta el negro, totalmente lisos, sin texturas, muy cálido al tacto, elegante y suave. Este producto sorprende por sus características de calidad, tecnología y acabado. Así, la calidad es uno de los puntos más cuidados de Tmatt; se trata de una colección resistente al rayado, al impacto de golpes, hecha con materiales duraderos para ambientes exigentes y es resistente a la abrasión.



En Transformad se dispone de tecnología puntera (Hi-Tech) que permite dotar Tmatt de dos de las características más sorprendentes: por un lado, es una colección anti-huella, y por otro lado, tiene propiedades auto regenerativas, ya que se pueden reparar los microarañazos, aplicando calor. El acabado proporciona una superficie con tecnología háptica que activa el sentido del tacto, un mate profundo con una reflectancia mínima de la luz y un tacto sedoso que confiere mayor calidez. Los colores de la colección son Bianco Zen, Nuvola, Arena, Visone, Antracite y Nero; tonos totalmente lisos, sin texturas, muy cálido al tacto, elegante y suave. En la feria también se pudieron ver otros productos, ya consolidados, que forman parte del catálogo de Transformad, como **Crystal**, con sus superficies de alto brillo; **Tranche**, de acabados elegantes y exclusivos; o **Quercia**, entre otros.





CATÁLOGO 2018



Síguenos en:

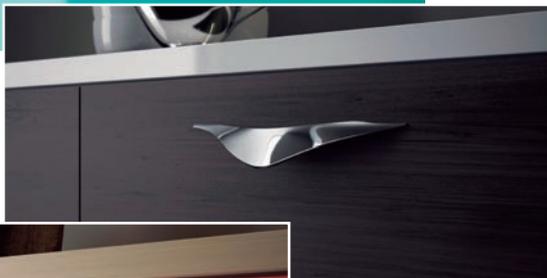




1



2



3



SC HERRAJES - WWW.SC-HERRAJES.COM

1-4. En la pasada edición de Maderalia, **SC Herrajes** mostró su nueva colección de tiradores Uniques, compuesta por modelos de alta gama, con formas irregulares y orgánicas para conseguir un efecto “único”. El diseño y desarrollo de estos tiradores exclusivos ha llevado varios años a la marca, con la intención de acercar el lujo y el arte contemporáneo a todos los hogares (imagen 2).

Dentro de la tendencia de la iluminación LED para muebles, también se ha presentado un nuevo perfil gola denominado “BI-LED”, debido a que es capaz de iluminar tanto el frente como el interior del cajón. Además de un sistema innovador, este nuevo perfil es más económico que los anteriores y está adaptado a los estándares del mercado (imagen 3).

SC Herrajes también ha desarrollado nuevos acabados que continúan la tendencia actual de colores mate, grises y cobres para ser aplicados a los perfiles de aluminio y a sus tiradores más conocidos.

Los clientes y el público en general que pasaron por el stand de SC, tuvieron la ocasión de charlar y hasta tomar un tentempié con el conocido chef Pepe Rodríguez, amigo de esta marca de Illescas (imagen 4).

SC Herrajes ya es reconocida internacionalmente y se posiciona como marca de referencia en el sector de los complementos para el mueble.



faro

by Alvic



The new social Kitchen

10
años de garantía

www.farobyalvic.com

*“El estilo de cocina
pensado para todos”*



1



2



3

LAMIPLAST - WWW.LAMIPLAST.COM

1-4. Peka estuvo presente en Maderalia de la mano de su distribuidor nacional Lamiplast. En el salón, la marca mostró una selección de productos de su actual catálogo y presentó novedades de próxima incorporación, como el **Oeko Freezy-Boy** (imagen 2) y su sistema de estanterías **Pecasa** (foto 3), recientemente premiado con el iF Design Award 2018.

Lamiplast, que distribuye productos de primeras marcas, tanto en herraje como en materiales técnicos, dio a conocer en la feria sus diferentes soluciones. Desde la firma destacan la gran acogida mostrada por los visitantes hacia el producto Peka, que fue masiva, según fuentes de Lamiplast, dado que la inmensa mayoría de visitantes manifestó su satisfacción por la calidad, el cuidado diseño y la funcionalidad de los herrajes y soluciones de Peka.

La apuesta de exclusividad y distinción que ofrece Peka ha sido correspondida con los principales premios de diseño en estos dos últimos años. Así, su gama **Fioro** (imagen 4) recibió en 2017 un Red Dot Design Award y un iF Design Award.

Además, Fioro fue reconocido con el Interzum Design Award 2017 en la categoría "intelligent material & design" con el sello de calidad "Best of the Best".

Por su parte, en 2018, el sistema de estanterías Pecasa ha recibido el Desing Award 2018.



4

MENAGE CONFORT - WWW.MENAGE-CONFORT.COM

Menage Confort ha participado en Maderalia, evento en el que ha dado a conocer las novedades incluidas en su nuevo catálogo.

La firma ha mostrado su satisfacción por el gran interés y las expectativas generadas con la presentación de su nueva **Línea Flat** en sus acabados cromo y antracita, la **Línea Structura**, con su acabado en bronce, así como el resto de la colección.

Los responsables de la compañía afirman que ha resultado una experiencia muy gratificante que les ha permitido recibir las primeras impresiones de sus clientes, así como realizar nuevos contactos.

Desde Menage Confort desean transmitir su agradecimiento a todos los visitantes recibidos por el interés mostrado.



KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER.COM

1. El innovador, práctico y estético programa de equipamiento para cajones y gavetas, **FineLine MosaiQ**, ha sido desarrollado gracias al conocimiento y experiencia de la empresa Rockenhausen, adquirida el año pasado por Kesseböhmer. Con terminaciones totalmente lisas, sin aristas, del mejor roble seleccionado, transmite una gran sensación de calidad.
2. En el **TANDEM solo** de Kesseböhmer, al abrir la puerta, el contenido completo del mueble se mueve automáticamente a la parte delantera del módulo. Con ello, este moderno mueble despensero ofrece una visibilidad total y acceso directo al contenido. En la feria se mostró con novedades como las bandejas **ARENA select**, síntesis innovadora entre madera y metal o el sistema de amortiguación **SoftSTOPPro** que logra una apertura y cierre de puertas extra silenciosos.
3. Materiales naturales como la madera y el metal, definen la tendencia actual en la cocina. Las nuevas y puristas bandejas **ARENA pure**, que están adaptadas al diseño actual de los herrajes y cajones, con suelo de madera y barandilla metálica unidos sin fisuras, son una declaración moderna en todos los muebles Dispensa y Tandem, así como en el extraíble para mueble de esquina, LeMans.
4. El herraje **Push-to-open** es muy práctico para abrir puertas cuando tenemos las manos ocupadas. En Interzum se presentó en primicia un concepto para la apertura sin tirador de los muebles bajos Dispensa junior III y No.15. Para la familia **FREELift** el fabricante también mostró una solución mecánica evolucionada: el expulsor es ahora mucho más compacto y hace posible, en combinación con los nuevos herrajes FreeLift pt, no sólo que se pueda abrir sin tirador el FreeFlap, sino también el resto de la familia de elevadores. También se pueden equipar con el mismo expulsor, muebles columna Tandem y Tandem solo.
5. Siguiendo el sistema de almacenamiento del interior de las puertas de los frigoríficos, Kesseböhmer presentó en Interzum la nueva estantería de puerta **TANDEM side**, con bandejas ajustables en altura, una solución flexible para los usuarios que se adapta además a la arquitectura de la cocina.



SCILM - WWW.SCILM.IT / WWW.DTECSL.COM

1-4. “Para conseguir una cocina perfecta es necesario un montaje perfecto”. Desde hace años, **Scilm** ha convertido estas palabras en su lema principal, prestando la máxima atención a esta fase tan importante de la vida del mueble, e invirtiendo en la proyección de nuevos productos que faciliten la tarea del montador en esta fase delicada y garanticen una vida más duradera de la cocina.

El objetivo de Scilm es el “Make it easy”, esto es, facilitar el trabajo de los montadores en la fase de montaje para garantizar la calidad de los productos de sus clientes, ya que una cocina bien montada es una cocina con una mayor duración y Scilm desea cuidar este aspecto.

Entre los artículos del “Make it easy” está también el nuevo sistema de ranuras verticales “**Snap on**” (fotos 2 a 4), presentado en Maderalia 2018. Este sistema prevé la fijación con bridas aplicadas en la parte frontal del mueble, de manera que se evita el uso de tornillos a la vista, en el interior del mismo. Las ranuras se introducen por resorte gracias a un sistema de encaje.

Limpieza interna en el mueble, facilidad y rapidez de montaje y la posibilidad de sustituir rápidamente los perfiles dañados son los puntos de fuerza de este nuevo sistema de ranuras.

Scilm estuvo presente en Maderalia de la mano de Representaciones Mondragón.

1



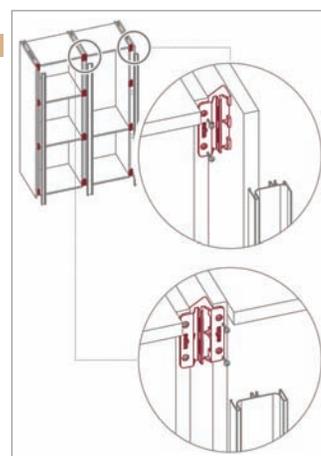
2



3



4



ILVA - WWW.ILVABARNICES.ES

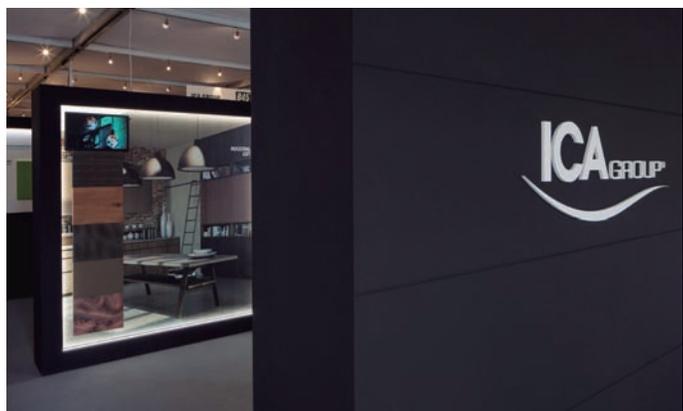
Los laboratorios de investigación y desarrollo de Ilva llevan mucho tiempo involucrados en el estudio y aplicación de la nanotecnología en el sector de los barnices para madera y han desarrollado una línea específica de productos nanotecnológicos **Soft Shield** para las más diversas aplicaciones industriales. Las nanotecnologías aseguran niveles de resistencia al rayado y a la abrasión que difícilmente se pueden obtener con las tecnologías tradicionales y al mismo tiempo no alteran la calidad estética de los acabados.

Diseñadores, arquitectos, prescriptores y usuarios finales requieren cada vez más una amplia gama de acabados y efectos estéticos personalizados, por eso Ilva perteneciente al grupo IVM Group ofrece soluciones personalizadas a cada uno de ellos.

Una de las exigencias más difundidas es conseguir acabados mate que no se arañen. Las partículas que forman la superficie de los acabados mates son muy sensibles a los arañazos provocados por el desgaste, dejando huellas en la superficie brillantes que afectan al aspecto estético de los muebles.

Soft Shield es la nueva gama de acabados pigmentados de Ilva destinada para aquellos usuarios que desean una excelente resistencia al rayado y abrillantado superficial, comparable a los materiales laminados. En comparación con estos materiales, el uso de un barniz permite realizar piezas tanto planas como curvadas o pantografiadas, lo que hace posible una mayor versatilidad en la producción.





ICA GROUP - WWW.ICASPA.COM

Las novedades de ICA Group se presentaron en cuatro áreas temáticas, caracterizadas por una original cultura del “habitar” que es cómplice del ambiente: **Modern classic**, con internos cálidos y llamativos; **Contemporary luxury**, para una atmósfera acogedora y elegante; **Industrial loft**, con colores oscuros y metropolitanos; y **Natural decor**, inspirada en la naturaleza.

La sostenibilidad ambiental fue el tema central de la exposición de ICA Group gracias a la línea **Iridea Bio** (que ha recibido importantes reconocimientos internacionales de las ferias Interzum y Drema): se trata del primer barniz del mundo producido mediante un ciclo virtuoso que utiliza fuentes renovables y que disminuye fuertemente las emisiones de CO₂ en el aire.

Este proceso de producción podría revolucionar el sector, según Ica. Si todas las empresas lo adoptaran, habría menos consumo de materias primas y menor uso de energía. Una gran ventaja para el planeta en términos de sostenibilidad y salud para sus habitantes.

Los barnices desarrollados con base vegetal de ICA Group tienen una dureza, resistencia química y resistencia a la luz, así como una manipulación industrial, análogas a los correspondientes productos ICA derivados del petróleo, y en algunos casos incluso superiores. Están formulados con resinas de naturaleza acrílica y respecto a los productos ya presentes en el mercado formulados con resinas alquídicas de fuentes renovables, son más rápidos de secado y tienen mayor resistencia al amarilleo.

Asimismo, los fondos mono y bicomponentes de la línea Iridea Bio presentan una lijabilidad y resistencia al repintado mayor respecto a sus homólogos de naturaleza alquídica, permitiendo su empleo en ciclos de elaboración industrial de alta productividad.



DB GROUP - WWW.DBGROUPHERRAJES.COM

1-7. La empresa distribuidora de herrajes técnicos para muebles, **DB Group**, volvió a participar en Maderalia. Este año, contó con una superficie de exposición de casi 400 metros cuadrados, sumando su stand (foto 1) al de sus partner Kesseböhmer.

Estas fueron las principales novedades de sus representadas:

- **Kesseböhmer:** presentó una completa y vanguardista gama de soluciones, entre las que brillaron algunos productos nuevos para el mercado, caracterizados por la técnica y la calidad.
- **Camarr:** destacó la apuesta decidida por la seguridad de su gama de colgadores antivuelco (Foto 2).
- **Domus Line:** mostró sus avanzados sistemas de iluminación.
- **Atim:** su sistema modular Tetris, con perfiles de aluminio con uniones regulables, resulta válido para cualquier aplicación (foto 3).

- **Mixal:** su vitrina Glix, para cocina o living presenta acabados en plomo o antracita y cuenta con bisagras de 270° de apertura que quedan totalmente integradas en el costado, sin que quede ningún elemento a la vista (foto 4).

- **Citterio Line:** hizo gala de su amplia gama tanto de modelos como de acabados de tiradores. En la imagen, modelo de encastre 405 (foto 5).

- **Fop:** añadió nuevas soluciones a sus elementos lineales para dotar a la cocina de mayor valor añadido.

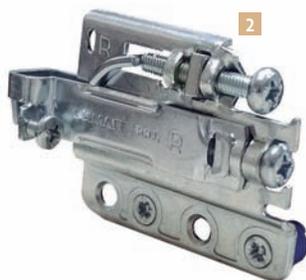
- **Inoxa:** volvió a reafirmar su apuesta por las distintas soluciones y amplitud de gama de interiorismo.

- **Belnet:** llevó a la feria su nueva gama Livello 473 de gran calidad y diferenciación (foto 6).

- **FBS:** mostró el acabado U6 inox satinado, distribuido en exclusiva por DB Group (foto 7).



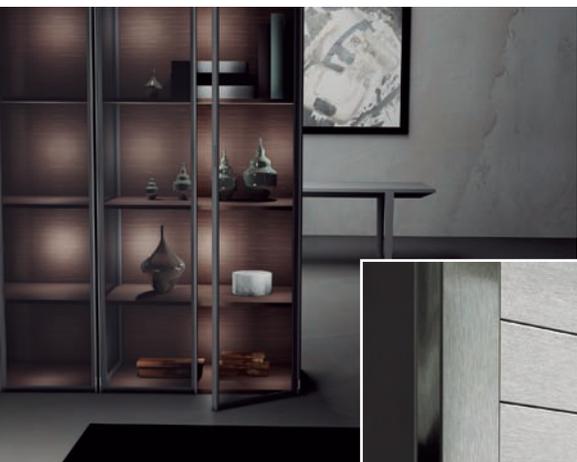
1



2



3



4



5



7



6



“Obsesión por los detalles”

En Inko cocinas sabemos que el diseño mejora la vida de las personas; la función, la ergonomía, la estética, son consecuencia de la materialización de ideas bien ejecutadas, por ello nos esforzamos al máximo en cuidar cada detalle y aplicarlo a nuestros productos.

1^{ER} FABRICANTE EN ESPAÑA EN INTRODUCIR LA BISAGRA “ACABADO TITANIO” EN TODA SU MODULACIÓN



BIESSE - WWW.BIESSEGROUP.COM

Más de 500 clientes visitaron el stand de 900 m² de **Biesse** en FIMMA 2018, la feria más importante de maquinaria para muebles en España. Como protagonista del evento, la empresa presentó **Sophia** (foto 1), la nueva plataforma de Internet de las Cosas (IoT), realizada en colaboración con Accenture, que ayudará a los clientes a hacer más rentable su negocio. Se basa en la conexión de las máquinas a la nube con la posibilidad de enviar datos e información en tiempo real sobre la tecnología que se utiliza para optimizar las prestaciones y la productividad de las máquinas y de los sistemas. En la sección de software de su stand, Biesse presentó, además de Sophia, **bsuite**: un conjunto coordinado de herramientas de software avanzadas que permiten a cualquiera acceder a las tecnologías más vanguardistas.

Igualmente, hubo expuestas un total de 11 máquinas en funcionamiento, dirigidas a todos los profesionales de la madera, desde las grandes fábricas con elevados volúmenes de producción y las empresas que deben producir miles de productos diferentes según las necesidades de personalización de los clientes, hasta las pequeñas firmas que, a menudo, tienen las características de las empresas artesanales.

Los clientes pudieron ver en funcionamiento una **Rover A FT** (foto 2) con las ventajas adicionales que brinda el almacén automático Winstore. Este centro de mecanizado básico para mecanizar con sistema Nesting dedicado al artesano y a la pequeña empresa, ofrece tecnología de gama alta a un precio competitivo y es ideal para mecanizar puertas y cascos de cocina.

De las tres canteadoras de Biesse que estuvieron expuestas durante la feria, destaca la **Stream A 5.0** (foto 3), que se adapta perfectamente a las necesidades de elaboración gracias a su configurabilidad. Su sistema Air Force System permite realizar puertas de cocina con canto oculto.



HOMAG - WWW.HOMAG.COM/ES

El sistema de encolado del canto con aire caliente **airTec** de Homag, fue el protagonista del stand del fabricante en la pasado edición de FIMMA.

Todas las canteadoras de Homag pueden incorporar el sistema de aplacado de canto láser mediante aire caliente **airTec**, para obtener la junta cero entre el canto y la superficie de la pieza.

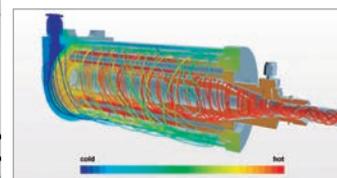
En el proceso **airTec**, los cantos y placas se unen mediante aire caliente. Gracias al revolucionario principio del calentador de aire giratorio, se obtiene una fuente de energía eficiente y ecológica. La nueva fuente de energía calienta el aire y, al mismo tiempo, actúa como acumulador de calor para recalentar el aire posteriormente. Además, consume menos cantidad de aire y calienta menos el entorno (**ecoPlus**). **AirTec** es la respuesta para la junta cero ideal en talleres de carpintería y pymes, eficiente y casi inaudible, con velocidades de avance de 8 a 25 metros / minuto.

Con **airTec**, las emisiones de ruido durante el proceso de trabajo se han reducido notablemente. En **standby**, el volumen del escape de aire se ha reducido casi a cero. Es decir, el **airTec** sólo es audible durante el encolado del canto. Esto es posible gracias a un nuevo principio de la fuente de energía. En esencia, es un calentador que hace rotar el aire (patente registrada), lo calienta y al mismo tiempo lo almacena. El flujo optimizado de aire en el calentador genera un consumo reducido.

Homag también ha mejorado la boquilla de salida de aire de la unidad **airTec**. La temperatura y el volumen constante en el flujo de salida resultante aseguran que la capa de adhesivo del canto es fundida de manera uniforme. En conclusión, se obtiene un flujo de aire constante de alta calidad.

AirTec puede combinarse de forma sencilla con la tecnología de encolado tradicional. El operario puede manejar el sistema deseado de forma intuitiva utilizando el sistema de control **PowerTouch**.

Homag también ofrece el sistema **laserTec**, en el que las superficies que se han de pegar se funden con un rayo láser y, a continuación, se presionan directamente contra la pieza.



PRODUCTO



2



1. ESTAMP / www.verges.com La colección Circle de Estamp, empresa que celebra en 2018 su 90 aniversario, es una innovadora gama de tiradores y pomos de formas circulares y de pequeño tamaño, que los hace ideales para muebles con cajoneras de dimensiones reducidas. La colección Circle cuenta con dos modelos estéticamente diferenciados. El primero de ellos presenta una total ergonomía, y el segundo tiene un elegante diseño vanguardista que evoca a un semi arco. El primer modelo de Circle está disponible en 2 medidas (40 x 8 x 40 mm y 25 x 8 x 27 mm), el segundo tiene una única versión (40 x 11 x 28 mm) y ambos se pueden encontrar en cinco acabados (blanco mate, negro mate, níquel cepillado, cromo brillo y cromo mate).

2. ITALIANA FERRAMENTA / www.italianaferramenta.it Target es el nuevo accesorio de conexión estructural concebido por Italiana Ferramenta con alta capacidad de fijación, adecuado para montaje con tacos de madera. Target es una solución ideal para la instalación de tableros en espacios reducidos. Además, proporciona la posibilidad de preensamblaje en el interior de los tableros sin obstruir el embalaje.

3. EMUCA / www.emuca.es Entre las novedades para el equipamiento de cocina mostradas en Maderalia figuran el rinconero Nuvol Titane, diseñado para aprovechar el espacio de módulos rinconeros con forma rectangular, y el nuevo carro auxiliar extraíble Titane, ideal para módulos inferiores en espacios reducidos o muebles auxiliares de cocina. Ambas soluciones de almacenaje van con sistema de cierre suave para evitar portazos, y en color gris antracita, de tendencia en el mueble actual.



4. HÄFELE / www.hafele.es El sistema Loox de iluminación LED de Häfele se presentó con una actualización que permite integrar numerosos productos en el mundo de los muebles y las habitaciones inteligentes, entre otros, los abrepuertas eléctricos de Häfele Connect. En el túnel Loox se mostraban diversos productos controlados con la App Häfele Connect.

5. GRASS / www.grass.eu Tiomos Hidden es un sistema de bisagras que queda oculto en el fondo interior y superior del módulo. Además de no restar espacio en el armario debido a sus conexiones laterales, destaca por la sobriedad que proporciona al diseño.

6. DEQUM / www.dequm.es La firma mostró en la feria sus novedades para el equipamiento interior del mueble.



7. L&S / www.ls-light.com/es La marca de productos y soluciones de iluminación, distribuida en España por D'Tec, estuvo presente en la feria a través del stand de Representaciones Mondragón. De L&S es el sistema modular de iluminación K-Concept, diseñado por Edigio Panzera, que aporta iluminación y decoración a la parte superior de trabajo y al entorno de la cocina

8. EGGER / www.egger.com Egger amplía la gama PerfectSense Matt & Gloss con el nuevo producto PerfectSense Topmatt: acabado mate intenso, de aspecto cálido, producto idóneo para las superficies horizontales sometidas a un uso intensivo.

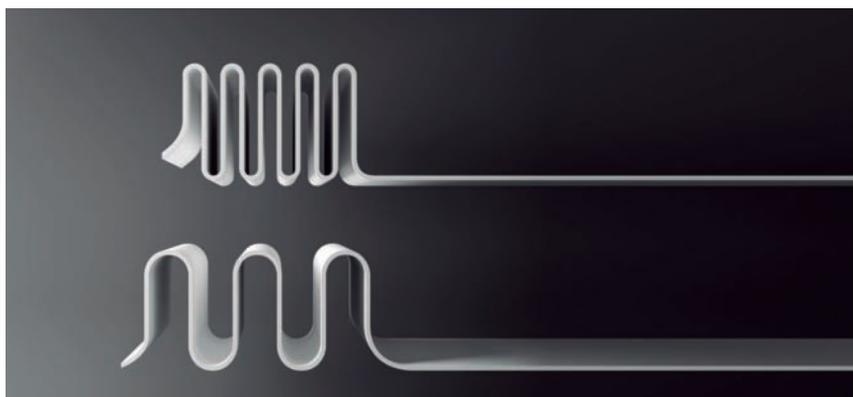
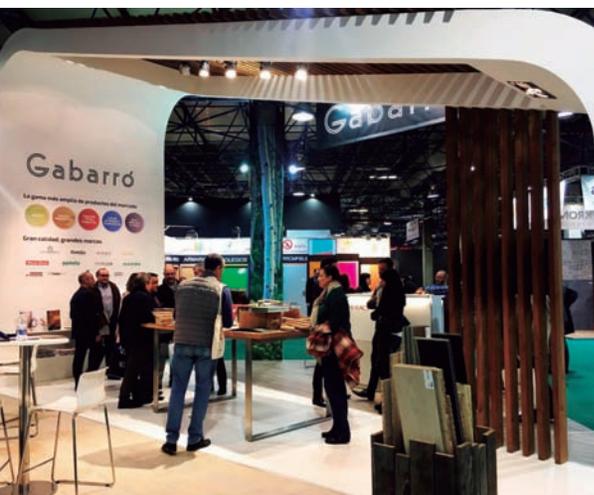
9. ACB LACADOS / www.grupoacb.com Destacó como novedad el acabado Xolid O.O sobre puerta lacada. Se trata de una terminación antirayado, resistente a golpes y arañazos, que garantiza la dureza de las puertas debido a su composición. Las rayaduras producidas por el uso, se regeneran por sí mismas realizando la limpieza del producto con un detergente neutro. Además, este exclusivo acabado es antibacteriano, antiamarilleante y antimanchas.



10. MENGUAL / www.mengual.com Como novedades destacadas de 2018, Mengual apuesta por productos con un marcado estilo vintage o industrial que completan la tendencia de gran parte de los proyectos de reformas y decoración que se realizan actualmente. Es el caso, por ejemplo, de los herrajes de la gama Braulio o Aurelio, que reinterpretan los sistemas clásicos y tradicionales de puertas correderas para madera, combinando con un diseño moderno, sofisticado y fabricado con materiales de gran calidad, manteniendo la esencia con puertas antiguas.

11. VERDÚ / www.verduweb.com La enseña yeclana Verdú, especializada en ferretería y suministros industriales así como en herrajes para muebles, celebró su 125 aniversario en la pasada edición de la feria Maderalia.

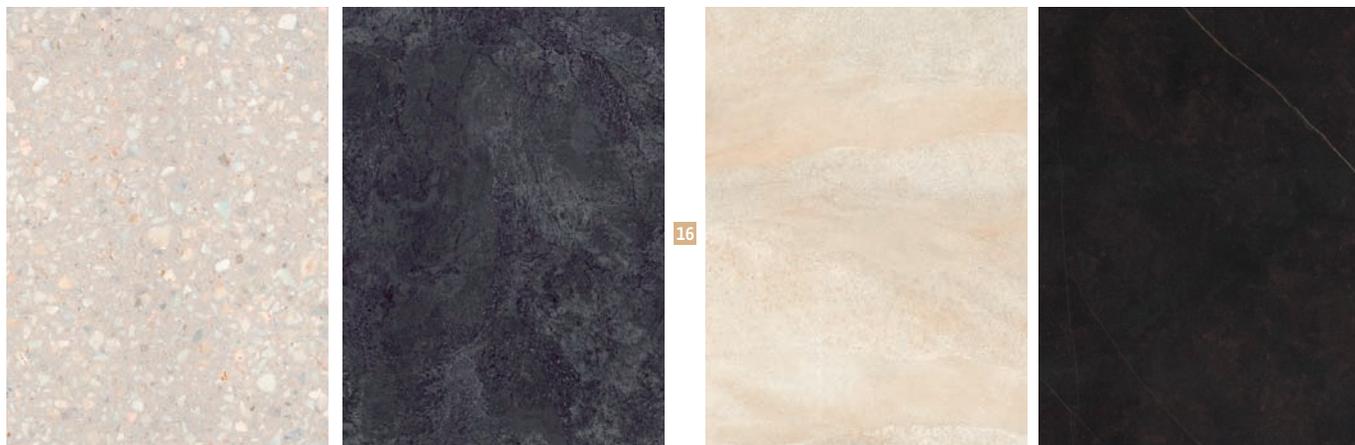
12. SONAE ARAUCO / www.sonaearauco.com Sonae Arauco acercó a los asistentes la exclusividad de sus dos nuevos acabados de la colección Innovus: Stucco –de textura parecida al cemento, agradable al tacto y con un brillo equilibrado– y Fusion (en la imagen)–con un tacto cálido y natural que recuerda a la madera trabajada a mano–. A éstos cabe añadir también las gamas de paneles decorativos Essence –a base de fibras de densidad media y apta para aplicaciones de interior– y Coloured MDF –muy versátil e impregnada de colores atractivos y luminosos–, entre otros productos.



13. NINKA / www.hafele.es Qanto viene a satisfacer las necesidades de espacios habitables y funcionales en la cocina. El nuevo sistema Ninka para aprovechar los espacios rinconeros es una solución equipada con posibilidad de 2 ó 3 bandejas verticalmente elevables. En su posición elevada, la bandeja superior puede integrar una tabla de corte de madera o por ejemplo, ofrecer un pequeño espacio para tener un jardín urbano o simplemente unas hierbas aromáticas frescas. La bandeja inferior puede tener una función organizacional y de almacenaje, accesible una vez se haya elevado complemente el sistema. Pequeños electrodomésticos de cocina, bloques de cuchillos o fondues pueden encontrar en esta bandeja su sitio, así como vasos, cacerolas, jarras, una mini-bodega, o incluso un aparato estéreo, el cual puede ser no sólo almacenado sino protegido.

14. INALCO / www.inalco.es Coincidiendo con FIMMA-Maderalia y Cevisama, Inalco presentó, del 5 al 8 de febrero, las nuevas encimeras ITOPKER con el elegante y sedoso acabado Pulido Mate, en un evento, celebrado por quinto año consecutivo, en el Mercado Colón de Valencia. Las novedades de la empresa española fueron presentadas como obras de arte dentro de una galería. La estética Black & White, tendencia en el diseño de interiores, quedó representada con las colecciones Storm Negro y Larsen Súper Blanco-Gris, principales protagonistas del espacio.

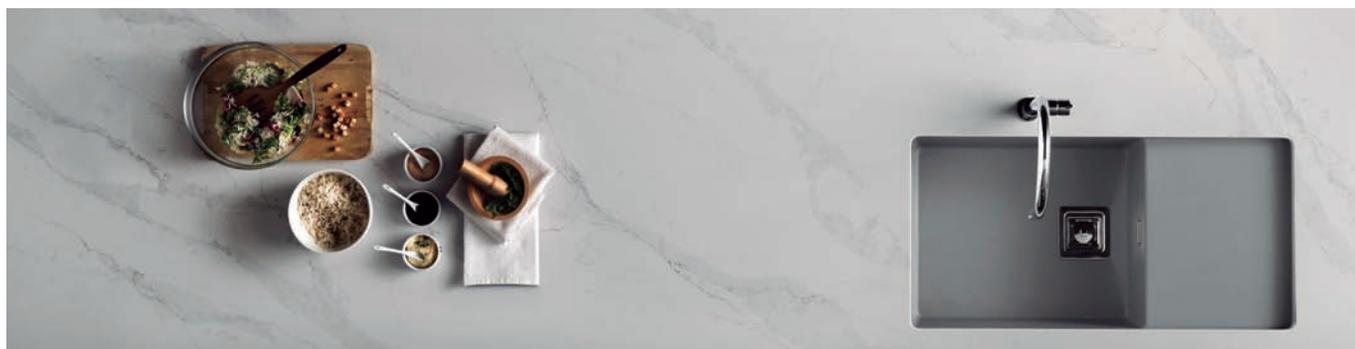
15. HI-MACS / www.gabarro.com Más de 1.000 profesionales visitaron el stand de Gabarró Hermanos, distribuidor de Hi-Macs by LG Hausys, en Maderalia 2018. Ultra-Thermoforming de Hi-Macs by LG Hausys, es un material que cuenta con un 30% más de capacidad de termoformabilidad, contribuyendo a una mayor flexibilidad (permite reducir el radio mínimo de 50 mm a 18 mm) y que puede adoptar múltiples formas. En la feria se dieron a conocer los nuevos colores de la colección 2018.



16



17



18

16. NEOLITH / www.neolith.com En el marco de la feria Cevisama, Neolith mostró cuatro nuevos diseños: Restrostone, un homenaje al clásico Terrazzo y tres nuevos modelos de inspiración mediterránea: Miráge, Krater y Calatorao. Neolith también presentó su nueva oferta de modelos disponibles en 20 mm de espesor. Además de los dos nuevos diseños que se añaden a la colección de acabados NanoTech Polished: Bombón y Luna.

17. SAPIENSTONE / www.sapienstone.com Del 5 al 9 de febrero SapienStone participó en Cevisama con su camión showroom renovado, en el que mostró las nuevas encimeras Malm Grey, Pietra Grey y Earth Brown. Un chef estuvo cocinando sobre la encimera de gres porcelánico Malm Grey (en la imagen de la izquierda), en una cocina con isla equipada con una placa de inducción Malm Black con controles táctiles que desaparecen en la superficie de la placa, desarrollada en colaboración con la empresa española TPB Top Porzellanik Barcelona.

18. POALGI / www.poalgi.es Poalgi presentó en Cevisama sus nuevas colecciones para la cocina, que se caracterizan este año por la novedad que supone el nuevo acabado soft con el que Poalgi ha pretendido adaptar a su producción las tendencias actuales, dotando a sus fregaderos de una textura mate, muy demandada por el mercado.

Una nueva **GRIFERÍA** de cocina para un nuevo usuario

EL USUARIO DE GRIFERÍA DE COCINA SE MUESTRA CADA VEZ MÁS EXIGENTE, TANTO EN EL DISEÑO COMO EN LA FUNCIONALIDAD. EN ESTO ESTÁN DE ACUERDO DIFERENTES FABRICANTES COMO BUADES, CLEVER, GROHE Y RAMON SOLER.

La afición por la cocina está creciendo, y los usuarios de grifería desean tener productos con cada vez más funcionalidades, cómodos de usar y atractivos visualmente, afirman desde Buades. Para Clever, *Funcionalidad + diseño + eficiencia es un trinomio indivisible para el éxito del producto.* Asimismo, tecnología, diseño y sostenibilidad son tres pilares bajo los que trabaja Grohe: *los productos que se encuentren en la cocina deben responder a unos gustos estéticos concretos, a la vez que tienen que ser perfectamente funcionales.* En Ramon Soler creen también que *la cocina se ha consolidado como uno de los espacios más utilizados en un hogar, y la grifería para cocinas ha evolucionado hacia diseños vanguardistas y con facilidad de uso: un buen grifo hace más cómodo el día a día.* *Funcionalidad, como comodidad, tecnología, diseño y sostenibilidad son características prioritarias.*

TENDENCIAS, AHORRO DE AGUA Y SOSTENIBILIDAD

Los fabricantes nos detallan también las últimas tendencias, que se esfuerzan por aplicar en sus propias colecciones: *griferías de colores, griferías de look semi industrial, griferías con mangos de ducha extraíbles y grifos electrónicos que se activan y desactivan simplemente con tocar una parte del grifo,* opinan en Buades. En Clever, por su parte, piensan que *los diferentes tipos de acabado en las griferías de cocina van ganando presencia gracias a los recubrimientos PVD que amplían la gama y aumentan la resistencia. El muelle clásico va desapareciendo, así como el grifo extraíble o el flexible plastificado, sustituido por siliconas de última generación, que permiten más versatilidad y sencillez. O la fijación sin herramientas, mediante una tuerca diseñada para ser roscada con la mano.* Según Ramon Soler, *la tendencia actual es la estética industrial, para crear espacios con aspecto profesional, ambientes conectados con diseño de interiores open space, con materiales y objetos de estética cuidada y funcional-*



Dake.

mente óptimos. Diseños estilizados, con volumen de mucha presencia y acabados impolutos. Grifos extraíbles cuerpos altos, sistemas ergonómicos, fácil instalación, acero inoxidable macizo, con salida para agua filtrada... Grohe apuesta por griferías en diferentes acabados y tamaños que proporcionarán al usuario *la familiaridad del diseño clásico, junto a una apariencia personalizada, además de mejoras en los monomandos para fregaderos.*

Sin embargo, tal vez la estrella de la nueva grifería de cocina es el ahorro de agua. Para Buades la clave de la nueva grifería de cocina son *grifos fáciles de utilizar que incorporan sistemas de ahorro energético y de agua, con limitadores de caudal que reducen considerablemente el gasto desde un 60%.* En opinión de Clever, *los fabricantes de grifos y los de componentes estamos trabajando en realizar la función de regulación de caudal máximo en el cartucho, en lugar de en el aireador o incorporándolo en el interior del grifo. De esta forma, la sensibilidad del caudal durante todo el recorrido de apertura se realiza de manera totalmente progresiva.* Para finalizar, Ramon Soler apunta la necesidad de la sostenibilidad entendida como durabilidad, con el acero inoxidable como garantía, *higiénico y resistente a la corrosión. También contamos con diferentes sistemas ahorradores en griferías monomando y sistemas de apertura en frío.*

dossia
High Quality



NUEVO CATÁLOGO

SERIE PUERTAS
LACADAS Y MADERAS

NEW CATALOG NOUVEAU CATALOGUE NUOVO CATALOGO

2 0 1 8

📍 Ctra. de Cabra, s/n - 14900 Lucena, Córdoba SPAIN 📞 +34 957 50 93 08 ✉ comercial@dossia.es

www.dossia.es

PRODUCTO



BLANCO - DAKE.ES

1. Blanco Linus-S Black & White Edition son ideales tanto para un look monocromo purista como en combinaciones con acero inoxidable, madera o cromo. Ambos modelos especiales, el blanco y el negro, convencen por su funcionalidad y durabilidad. El grifo alto en forma de L para llenar fácilmente recipientes y el caño extraíble caracterizan la serie Linus, con muchos años de éxito.

2. En Blanco Ambis y Ambis-S, con una estética de simetría atemporal y líneas claras, el elemento de control se ubica sobre el cuerpo de grifería cilíndrico, lo que aporta flexibilidad decorativa y accesibilidad. Su posición elevada favorece la libertad de movimientos, y su manejo sencillo permite conmutar cómodamente, pulsando simplemente el botón selector, el tipo de caudal. La superficie laboriosamente cepillada y los finos biseles del mando enfatizan la calidad de materiales y acabados. También cuenta con caño extraíble.

3. Blanco Candor y Candor-S, con su imponente caño de tubo arqueado y su elemento de control lateral, representan un clásico moderno y muy práctico. La posición cero vertical de la palanca de mando deja libre el área entre la grifería y la pared trasera, y la posición inicial de agua fría aporta una mayor eficiencia energética. Bajo el grifo es posible llenar cómodamente ollas y floreros. Candor-S dispone además de un caño extraíble oculto.

4. El robusto acero inoxidable macizo destaca especialmente en Blanco Lanora y Lanora-S. El caño en forma de L sobresale por su funcionalidad y formas armoniosas. Además, para mayor ergonomía, el mando lateral puede manejarse de forma sencilla y rápida. La posición cero vertical permite gozar de una mayor libertad de diseño en el área de la pared trasera, y la posición inicial de agua fría ahorra energía. La superficie tiene un magnífico acabado gracias a un cepillado especial, y también un tacto especialmente agradable.

5. Con Blanco Solenta-S Senso, un ligero movimiento de la mano bajo el cabezal del grifo es suficiente para activar el sensor integrado, y accionar o cerrar el agua sin contacto. De diseño exigente y moderno, y con una cuidadosa selección de materiales, el flexible tubo con caño de acero inoxidable de gran calidad ofrece un gran radio de acción, y puede fijarse con precisión en el soporte de la grifería con un imán; asimismo, este grifo dispone de doble tipo de caudal. El mando está ubicado en la parte superior del cuerpo de la grifería cilíndrica, para mayor ergonomía. Se ofrece en dos acabados: en cromo y en acero inoxidable UltraResist (fácil de limpiar, resistente a las rayaduras, y menos propenso a las huellas dactilares), y en versiones con el mango a la derecha y a la izquierda. Además, si el manípulo se encuentra en la posición inicial, todas las funciones pueden regularse manualmente. El sistema de cierre automático integrado cierra el grifo una vez transcurridos 90 segundos.



DOULTON - WWW.FILTROSDOULTON.COM

Los filtros de agua Doulton ofrecen calidad del agua embotellada, gracias a la tecnología de filtración que pasa por cuatro etapas en un solo cartucho: cerámica, plata coloidal, perlas antical y bloque macizo de carbón activo. Eliminan, gracias a su tecnología de ultrafiltración, más de ciento cincuenta elementos que pueden encontrarse en el agua de nuestra casa: turbiedad, partículas en suspensión, pesticidas, herbicidas, bacterias, cloro, metales pesados, etc, mejorando así el sabor y el olor del agua; como resultado, el agua doméstica surge del grifo sana y sin producir impacto medioambiental alguno. El agua embotellada es cara, produce una gran cantidad de residuos plásticos, y la huella de carbono de su transporte es enorme. La instalación de un sistema de filtración de agua en casa representa una alternativa más ecológica y barata. Sin embargo, la mayoría de esos sistemas requieren el reemplazo frecuente de cartuchos, cosa que puede también generar una cantidad considerable de residuos plásticos. Pero el enfoque de filtros Doulton es diferente: el secreto es que la cerámica puede ser lavada muchas veces, un sencillo gesto que amplía su vida útil. Fabricados en Inglaterra en condiciones ISO, los filtros Doulton son regularmente sometidos a rigurosas pruebas, tanto en su propio laboratorio como en laboratorios independientes. Certificaciones de control de calidad, como el estándar NSF International 42 y 53, y la aprobación WRAS y Water Quality, garantizan el más alto rendimiento del producto. También, empresas auditoras externas han certificado un rendimiento de 2.400 litros de agua (aproximadamente el equivalente de consumo de un año en una familia de dos o tres personas). Los sistemas de filtración de agua Doulton no requieren electricidad para funcionar y su instalación es muy sencilla. Han sido probados para trabajar en las condiciones más exigentes

**La cerámica en la filtración**

En general, cuanto más pequeño sea el tamaño del poro de un filtro, y más complicado el paso del agua a través de él, más efectiva será la eliminación de partículas. La cerámica cuenta con una pequeña y compleja estructura de poros de solo 0,5 micras. Los filtros de agua Doulton se basan en un poro controlado con precisión y con un grado de filtración absoluta (definida como 99,99%) de 0,9 micras (menos de una milésima parte de un milímetro), de modo que se filtran las partículas más diminutas y las bacterias patógenas del agua. La cerámica contiene rastros de plata, que inhiben el crecimiento microbiológico. Esto significa que no hay necesidad de esterilizar los filtros de agua Doulton, aunque sean utilizados durante periodos prolongados. A diferencia de otros sistemas de filtrado, las sales minerales esenciales para la salud humana, no son absorbidas por ninguna etapa del filtrado, por lo que el usuario disfruta de un agua sin impurezas, pero con las sales minerales naturales.

Historia y actualidad

En el siglo XIX en Inglaterra, el río Támesis era el suministro de agua principal de Londres pero también el destino del alcantarillado. Henry Doulton descubrió que el filtrado de agua a través de una cerámica porosa podría prevenir el contagio de cólera y otras enfermedades mortales. Este hecho significó una revolución en el tratamiento del agua. Durante los más de 190 años de existencia de Doulton, la tecnología de filtración de cerámica ha avanzado mucho, pero los principios de los filtros cerámicos de la compañía siguen siendo los mismos. En más de 140 países, Doulton trabaja para que el acceso al agua potable sea una realidad para muchas personas. Se trata de una marca reconocida internacionalmente y es proveedora oficial de organizaciones sin ánimo de lucro como Médicos sin fronteras, Cruz Roja Internacional, Acción contra el Hambre o Unicef.

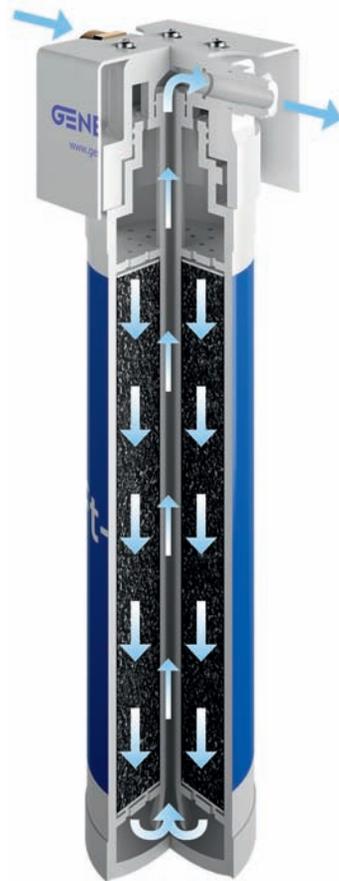


GENEBRE - WWW.GENEBRE.ES

Genebre fabrica griferías que permiten ahorrar en el consumo de agua y energía, gracias a sistemas como apertura en frío (sistema **Ge-Cold Start**), apertura en dos posiciones (**Ge-2P**), y empleo de aireadores que permiten ahorros del 50%.

También incorporan el nuevo **sistema de filtración para agua doméstica** de la firma, que garantiza un agua depurada de calidad y con sabor agradable y puro, lo que representa un gran ahorro económico y mayor respeto por el medio ambiente, al hacer innecesaria la compra de agua embotellada. Este sistema de filtración se combina con la grifería de doble salida y las válvulas de escuadra correspondientes, lo cual le garantiza un correcto funcionamiento.

La **serie Kelogic** es una buena muestra de este concepto. Su innovador sistema de apertura en frío ayuda a ahorrar agua y energía. Además, es muy cómoda porque el caudal se regula con mayor facilidad; sólo desplazando el mando hacia la izquierda se activa la caldera y el grifo suministra agua caliente. Asimismo, gracias al cartucho economizador de dos posiciones, cuando se abre el grifo de manera natural hasta la primera posición, sale un 50% del caudal total de agua, lo que suele ser suficiente para una mayoría de usos; si se requiere un mayor volumen de agua, la segunda posición proporciona la totalidad. El aireador, tercer dispositivo economizador, también tiene una función limitadora del caudal. El agua, que sale aireada incluso a menos de 1 bar de presión, brota del grifo en un chorro suave, sin salpicaduras y con un caudal limitado a 7 l/m a 3 bares de presión, cuando lo habitual es de 12 l/m.



KWC - WWW.KWC.COM

La gama **Ono** destaca no sólo por su nivel de calidad y tecnología, sino también por su sofisticado diseño y su durabilidad, así como por su versatilidad con opciones con caño alto, ducha extraíble, y palanca de mando frontal, lateral o trasera; esta palanca, de acero inoxidable templado especial (el mismo resistente material que se utiliza en la ingeniería médica), actúa directamente sobre el cartucho y garantiza la máxima precisión. Gracias al cabezal Neoperl, se puede cambiar de chorro a ducha con sólo pulsar un botón, y el sistema Jetclean, cuenta con una revolucionaria membrana que se expande al circular el agua, y se contrae al cerrar el paso, evitando la formación de la cal. Al mismo tiempo, el mecanismo Turn and Clean, mediante el giro del cabezal del grifo, elimina los restos de cal que pudieran quedar.

Algunos modelos incorporan Colorflow en la punta de la palanca, un LED Display que indica la temperatura del agua, y otro elemento opcional es la manquera elástica Highflex, que vuelve a su posición original automáticamente. Otras funciones opcionales son Touch Light Pro, un sistema electrónico que provee de funciones inteligentes que permiten regular el caudal y la temperatura, y Touch Control, una junta especial de plástico que impide el sobrecalentamiento del grifo y permite aislar el agua caliente que circula por el interior, evitando quemaduras por contacto.





1



3



2



4

1. AQUAFOST / www.aquafost.com Este mezclador de fregadero de caño alto giratorio, el modelo SAN006-1, viene con la garantía de Torneiras Roriz y de su distribuidor en España, Aquafost.

2. BUADES / www.buadesgriferia.es En el actual catálogo de Buades para cocina destaca el modelo Big One, un monomando de fregadero de caño alto semiprofesional, con ducha con sistema Stop, cartucho cerámico de 35 mm, caño giratorio independiente y muelle flexible.

3. CLEVER / www.griferiaclever.com El nuevo diseño de la serie Chef Slim adapta el concepto de grifería semiprofesional a las cocinas de los hogares con unas medidas más estilizadas. Estos grifos cuentan con una salida de agua a través de un mezclador que viene equipado con aireador, además de conexiones flexibles y sistemas innovadores que facilitan el uso y la instalación, y ofrecen ahorro, durabilidad y comodidad. Cuentan con caño flexible con sistema giratorio 360°, apertura monomando, sistema Cold Open para conseguir ahorro energético, sistema EasyFix para instalación sin herramientas, sistema SuperFix de fijación antimovimientos, y seis acabados diferentes.

4. DYSON / www.dyson.es El secador de manos con grifo Airblade Tap, fabricado en acero inoxidable de alta calidad, incorpora unos sensores infrarrojos que detectan si el usuario quiere lavarse o secarse las manos; intuitivo e higiénico, no requiere presionar ningún botón. En posición de secado, expulsa aire a temperatura ambiente a 690 km/h a través de sendas ranuras situadas en los laterales del grifo, dejando las manos completamente secas en tan solo 12 segundos. Antes de ser expulsado, el aire pasa por un filtro HEPA que elimina el 99,9% de las bacterias presentes en el aire. Además, este aparato incorpora un motor digital patentado, capaz de acelerar de 0 a 90.000 rpm en menos de 0,7 segundos, y que carece de escobillas de carbono y, por tanto, de emisiones de CO₂. Este motor se sitúa dentro de una discreta carcasa especialmente diseñada para reducir el ruido y la vibración.



5. FIR ITALIA / www.fir-italia.com En la colección Spring Kitchen de la firma, destaca este mezclador de fregadero monomando con caño de resorte giratorio con movimiento variable.

6. FRANKE / www.franke.com/es La gama de grifería Franke Crystal ganó el prestigioso iF Design Award 2018. Los grifos impresionaron al jurado por la combinación de excelente diseño en el producto y funcionalidad superior.

7. FRECAN / www.frecan.es Spring es un grifo extraíble semiprofesional en cromo brillo, que dispone de un pulsador que cambia el caño a modo ducha al presionarlo.

8. GROHE / www.grohe.com/es Essence es una grifería profesional que combina diseño atractivo y comodidad de uso. Muy ergonómico, un rociador posibilita el cambio sencillo entre el modo normal y el pulverizador. La nueva tecnología GrohFlex proporciona una mayor movilidad al grifo, permitiendo una amplia variedad de usos. Gracias a la manguera de silicona con un resorte de metal integrado es posible voltear y girar el flexo 360° sin problema alguno, y la combinación de un radio de operación óptimo con la máxima flexibilidad hace posible finalizar cualquier tarea rápidamente. La nueva tecnología EasyDock M usa un imán potente para guiar el grifo hasta su posición inicial. Además, Grohe ofrece una edición limitada con la manguera en los siete colores del arco iris: amarillo, naranja, rojo, rosa, violeta, verde y azul.

9



10



11



12



9. HANSGRÖHE / www.hansgrohe.es/diseño La nueva grifería de cocina Select 200 M7119-H200 dispone de un mando central en la parte frontal derecha del borde del fregadero. Este mando de palanca, de diseño ergonómico, se puede ladear o girar para seleccionar de forma precisa la temperatura y el caudal del agua. Los ajustes realizados permanecen durante todo el día para que no sea necesario cambiarlo continuamente. También, el agua se puede abrir o cerrar con solo pulsar el botón Select, estratégicamente colocado en la parte superior del caño; de este modo, los usuarios pueden manejar la grifería desde el frente, lo que proporciona un ritmo de trabajo ergonómico.

10. RAMON SOLER / www.ramonsoler.net El grifo de fregadero con circuito para agua purificada referencia 3889 de Ramon Soler ofrece un acabado de alta calidad y un diseño que incluye un pulsador con dos funciones (dos tipos de salida de agua). Permite obtener agua de alta pureza mediante ósmosis para el consumo diario de las personas.

11. ROCA / www.roca.es Syra es un grifo mezclador monomando para cocina con caño curvo y giratorio. La colección cuenta con la opción de ducha extraíble con dos funciones y enlaces de alimentación flexibles. En ambos casos dispone de apertura en agua fría.

12. TEKA / www.teka.es El grifo de cocina Icon 939, que pertenece a la gama más exclusiva de la firma, es un monomando cuya manguera es extraíble con función de chorro aireado. El caño es giratorio y flexible, con un muelle de alta resistencia y aireador anticalcáreo.

Evolución vertical.



TALIKA. LA PRIMERA CAMPANA VERTICAL VERDADERAMENTE ULTRAPLANA, IMPULSADA POR NAUTILUS.



FABER en el 2002 inventó la campana vertical.

que, además de tener un espesor de solo 15 cm, permite un salto de clase en la Clase Energética.

Con TALIKA la evoluciona. Ésto es así gracias a NAUTILUS, el difusor FABER de última generación

TALIKA equipada con NAUTILUS: la enésima exclusiva FABER.

Vencedor **grandesignEtico**
International
Award

FABER
AIR MATTERS

La expectativas se cumplen en **FIMMA-MADERALIA 2018**

FIMMA-MADERALIA RECIBIÓ UN 23,4% MÁS DE VISITANTES PROPIOS QUE EN LA ANTERIOR EDICIÓN. LA CITA CERRÓ SUS PUERTAS EL PASADO DÍA 9 DE FEBRERO CON 32.945 VISITANTES PROFESIONALES.

La cita española de componentes, materiales y tecnología para el sector de la madera, mueble, carpintería e interiorismo, la bienal FIMMA-Maderalia, clausuró su edición 2018 el pasado 9 de febrero, superando las expectativas más optimistas y con un incremento de visitantes profesionales del 23,4% respecto a la cita de 2016. Así, se recibieron 32.945 visitantes profesionales propios, a los que aún habría que sumar el importante flujo de profesionales procedentes de Cevisama, certamen con el que FIMMA-Maderalia compartió una intensa semana de actividad ferial; 3.037 de ellos venían del extranjero, lo que representa un 19% más respecto a 2016 en lo que se refiere a visitantes internacionales.

ALTO PERFIL DEL VISITANTE EN MADERALIA

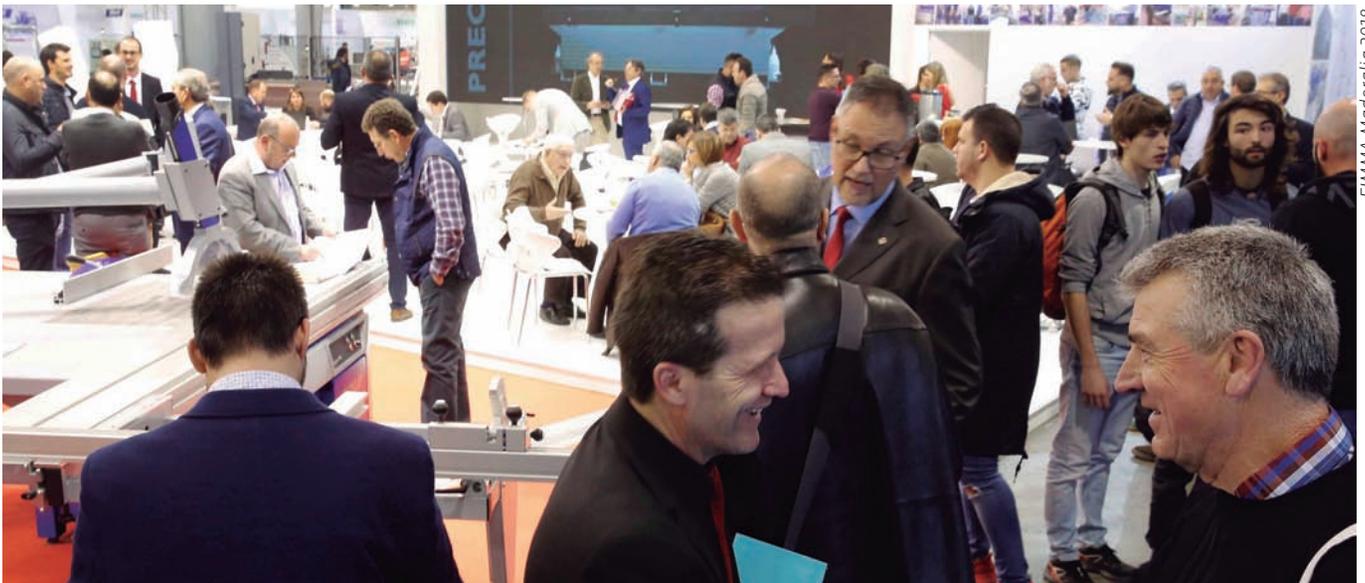
El presidente de Maderalia, Francisco Perelló, destacó la gran feria que se vivió y el empuje que esto supone para el sector. Perelló incidió en el extraordinario grado de profesionalidad que tuvieron los visitantes de Maderalia y, en este sentido, destacó los perfiles de fabricantes de

muebles, carpinteros y, sobre todo, arquitectos y diseñadores como perfil mayoritario.

Además, el presidente de Maderalia reconoció el importante salto de calidad en el nivel de los stands, así como en la presentación del producto que se ha evidenciado en la edición de 2018 de Maderalia, un hecho que, unido a la oferta, ha provocado, a juicio de Perelló, que *hayamos tenido llenos los pasillos incluso hasta última hora de la tarde*.

FIRMA DE PEDIDOS EN FIMMA

Por su parte, la parte más tecnológica y de maquinaria de la bienal, FIMMA, también registró un notable incremento de negocio y de actividad ferial. Según explicó su presidente, el industrial Santiago Riera, *se recibió a mucho visitante y cliente con la decisión de compra ya tomada y con la firme convicción de firmar aquí la adquisición de su próxima línea de maquinaria para su fábrica o carpintería*. Esto se debe, según explicó Riera, a que el mercado ha despertado



definitivamente y muchos fabricantes, carpinteros e instaladores tienen la necesidad imperiosa de renovación e innovación. Así, *Hoy en día los prescriptores encargan proyectos cada vez más complejos y que utilizan nuevos materiales, no sólo madera, que exigen nuevos procesos de mecanizado y nuevas tecnologías*, apuntó.

INNOVACIONES Y NEGOCIO

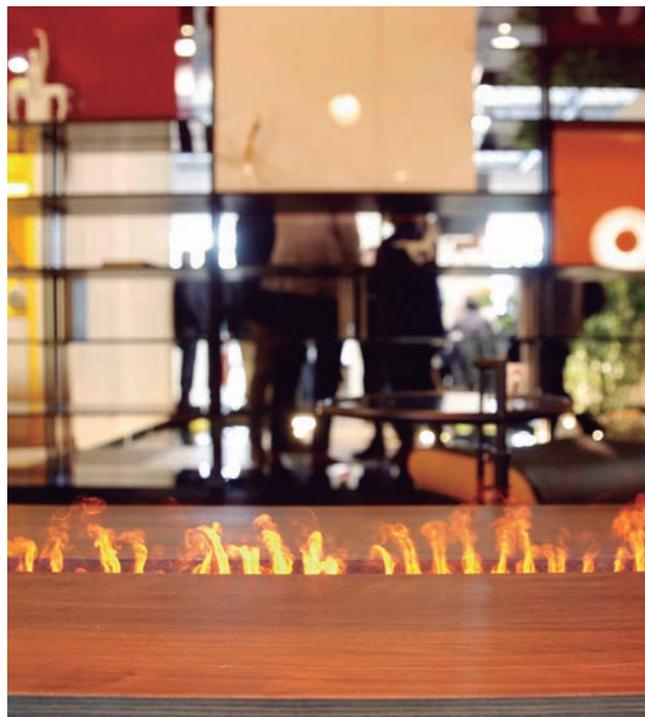
Con un escaparate de 462 empresas expositoras directas y una oferta total de 783 firmas y marcas (28% de las mismas procedentes de 15 países), lo que supone un crecimiento de un 36% respecto a la última edición, más cuatro pabellones abiertos y una superficie expositiva de 61.000 m², los visitantes a la feria tuvieron la oportunidad de conocer innovaciones en productos de madera, materiales y componentes para muebles así como en tecnología, maquinaria y software: sistemas wireless para cargar móviles en muebles, maderas que no se mojan ni se queman, cerraduras antirrobo o maquinaria y tecnología adaptada a la industria 4.0 fueron algunas de las novedades mostradas.

Además, la feria consolidó su apuesta internacional como plataforma para la exportación, con la asistencia de diversas misiones comerciales procedentes de los mercados extranjeros más interesantes para los expositores. Una de las más numerosas fue la misión procedente de los países del Magreb y Oriente Medio (Marruecos, Argelia, Túnez, Libia y Líbano), seguida de compradores de Latinoamérica, de países como Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador y Guatemala.

También sobresalieron los compradores de Europa, especialmente de Portugal, Italia, Alemania, Bélgica, Bulgaria, Francia, Suecia y Suiza.

En resumen, un ambiente de negocio se respiró en esta feria que ha sobrevivido a los tiempos más duros de la recesión, así como la omnipresente sensación de que la madera es el material de moda.

fimma-maderalia.feriavalencia.com



EL CONTRACT BRILLÓ CON LUZ PROPIA

Destacó asimismo en Maderalia la iniciativa Easy Contract, ideada por el diseñador y arquitecto valenciano Ramón Esteve y que recreó en el centro de Maderalia distintas estancias de un hotel urbano, de inspiración asiática, y que estuvo elaborado con material y producto cedido íntegramente por expositores de la feria. La muestra, que fue inaugurada por el propio Ramón Esteve, se basaba en un hotel en la Bahía de Hong Kong, a través de la conceptualización de las diferentes estancias interpretadas como un todo: se trataba de cuatro ambientes integrados en diferentes tonalidades que se fusionaban en una misma paleta cromática, generados de manera virtual a través de planos retroiluminados donde el espacio real encontraba su continuidad, expandiendo la percepción arquitectónica del stand y superando sus límites en profundidad y altura. La materialización del proyecto se llevó a cabo gracias a la tecnología de las marcas colaboradoras (Sonae Arauco, Tarimatec, Faus, Mdec, Kronoswiss, Alvic, Manuel Revert, Vondom y Arkos Light) y su provisión de materiales técnicos pensados especialmente para el contract, lo que se traduce en una fuerte resistencia a ciclos de abrasión, porosidades, impermeabilidad, estanqueidad, tránsitos intensos y paso del tiempo.

En este sentido, cabe resaltar asimismo el encuentro Contract Sostenible, que reunió a seis arquitectos y otras tantas empresas en torno a las diferentes aplicaciones, precisamente, de la madera en el ámbito del contract.

EUROCUCINA: tendencias a la última y electrodomésticos conectados

DEL 17 AL 22 DE ABRIL, EN EL RECINTO DE FIERA MILANO RHO, ENTRARÁ EN ESCENA LA 22ª CONVOCATORIA DE EUROCUCINA, QUE SE CONFIRMA COMO UNA DE LAS CITAS MÁS IMPORTANTES Y PRESTIGIOSAS DEL RAMO. EN ELLA SE MOSTRARÁN ESPACIOS DE COCINA FLUIDOS, ORDENADOS Y PROFESIONALES, SEGÚN LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS.

Gran ocasión para el encuentro y el diálogo con las mejores empresas italianas y extranjeras del sector y para descubrir las nuevas tendencias imperantes, EuroCucina llega a su 22ª edición. En este salón de referencia a nivel internacional se presentarán 111 expositores, distribuidos en una superficie de 21.800 m², en los pabellones 9-11 y 13-15. A su vera, su broche de oro natural: FTK (Technology For the Kitchen), pasará revista a la tecnología de hoy y de mañana en el sector de los electrodomésticos encastrables.

Las bazas de la feria serán la elevada calidad de los productos y la amplia oferta que exhibirán todos los sectores de actividad, no sólo para desvelar las novedades de la cocina contemporánea, sino también para delinear ideas interesantes sobre la organización y la evolución futura de este espacio.

ÚLTIMAS TENDENCIAS

Con su vocación para encontrarse y sociabilizar, la cocina cada día se vuelve más abierta y fluida. Y, por consiguiente, más organizada, ordenada y funcional. Al abrir sus puertas hacia la zona de estar, exige soluciones eficientes, inteligentes y modulares. Así, la cocina archiva la idea de un espacio inmóvil, y se decanta por una pizca de magia para transformarse, cuando llega la ocasión, casi como si fuera un escenario teatral. Los muebles modulares hacen que las zonas destinadas al trabajo se vuelvan invisibles. Las islas son cada vez más multifuncionales, para dar cabida a las creaciones de los chefs de la casa; o, sencillamente, para charlar frente a una taza de café. Por su parte, las alacenas y los cajones son espaciosos y prácticos y están muy organizados, para que todo esté al alcance de la mano.

Mobalco.



Y, como uno de los objetivos principales es que la cocina sea acogedora: los materiales, las texturas y los colores se modulan para crear un espacio sereno y relajado, donde todo vive en un equilibrio perfecto. De esta manera, regresan las piedras naturales y los revestimientos que las imitan con su aspecto. Reaparecen asimismo la madera y el metal, y el color también vuelve por sus fueros: a veces muy intenso, como el morado o el verde.

En resumidas cuentas: sea cual sea la manera de cocinar, vivir y convivir que se elija, EuroCucina mostrará la solución y el mejor de los diseños.

EMPRESAS ESPAÑOLAS

Destacadas empresas españolas del sector del equipamiento de la cocina, entre ellos, distinguidos miembros de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), exhibirán sus novedades. Así, entre las empresas de nuestro país que participarán en la feria figura Frecan (en el espacio FTK, hall 13 stand A11-B12, con sus nuevas campanas de techo con motores de 360 grados o con filtro de plasma incorporado); Mobalco (con su colección Nature, en el hall 09 stand C06); Gamadecor (hall 11 stand A25-A29); Neolith junto con Doca (hall 15 stand A15-A19); Dica (hall 11 stand E14-E18) y Cosentino (colaborando en diversos espacios).

Además, en el Salone del Mobile.Milano y en el Salone Internazionale del Bagno habrá también una representación española de empresas

de nuestro país. Así, Discalsa (hall 06 stand E51), Stua (hall 16 stand E35), Moblibérica (hall 12 stand D21), Ondarreta (hall 06 stand D34) o Resol (hall 12 stand A09-B10) expondrán en el primero, mientras que Cosentino (hall 22 stand G32-G36) e Inalco (hall 24 stand M08) lo harán en el segundo.

Destaca asimismo la presencia de la marca Blanco (representada en España por DAKE), en diversos stands, fruto de la colaboración con varios expositores.



Frecan.

FTK — TECHNOLOGY FOR THE KITCHEN 2018: LA NUEVA ERA DEL ELECTRODOMÉSTICO ENCASTRABLE

En FTK (Technology For the Kitchen, 17-22 de abril, Fiera Milano, pabellones 9-11 y 13-15), gracias a la IoT (Internet de las cosas), se podrán ver un sinfín de avances de la cocina inteligente del mañana: unos electrodomésticos siempre integrados y conectados, eficientes y consagrados al ahorro energético, que pueden cambiar la manera de que el usuario se relacione con este espacio en el día a día.

En este evento pensado para reflexionar sobre la tecnología de integración, se presentarán productos innovadores, prototipos, conceptos e imágenes de lo que será el futuro del arte de conservar y cocinar. La conclusión es que la smart kitchen está cada vez más cerca, es cada vez más real, y garantiza eficiencia, sostenibilidad, control de los consumos, seguridad, comodidad y diversión.

Merced a ello, la cocina es más inteligente y la interacción entre las personas y los electrodomésticos es más sencilla. La tendencia está clara: no hay un solo producto que no se pueda controlar a distancia, que no ofrezca la posibilidad de conectarse con una App para gestionar y simplificar las actividades propias del mismo o que no pueda “hablar” con sus compañeros electrodomésticos para facilitarle la vida al usuario.

Todo esto se podrá observar en los stands de 47 participantes a lo largo de 14.300 m²: Airforce, Dornbracht, Arçelik (Beko y Grundig), Asko Appliances, Aton, Barazza, Bertazzoni, Bora, BSH (Bosch, Gaggenau, Neff y Siemens), Candy Hoover Group (Candy, Hoover y Rosières), Electrolux, Elica, Faber (representada en España por Cobain Vigo), Falmecc (representada en España por Frigicoll), Fhiaba, Fisher & Paykel Appliances, Franke, Fulgor Milano (representada en España por Cobain Vigo) Irinox, Liebherr (representada en España por Frigicoll), Miele, Novy (representada en España por Veravent), Samsung, Sil Film, Silverline, Sirius, Smeg, Steel (representada en España por DAKE), Sub-Zero Group (Sub-Zero y Wolf), y Whirlpool EMEA (Whirlpool, KitchenAid, Hotpoint e Indesit).

CASA DECOR: las cocinas son protagonistas

EL PASADO 25 DE MARZO, CASA DECOR CLAUSURÓ SU EDICIÓN 53ª. FUERON 40 DÍAS DE EXPOSICIÓN, EN LOS QUE MÁS DE 49.000 VISITANTES RECORRIERON LOS 3.100 M² DECORADOS, DEL MADRILEÑO EDIFICIO DE FRANCISCO DE ROJAS, 2. COMPAÑÍAS COMO INKO, GRUPO ALVIC, INALCO, COSENTINO, INFER COCINAS, FRIGICOLL, MIELE, FRANKE, NEOLITH, AEG O WHIRLPOOL ESTUVIERON PRESENTES.

A lrededor de 70 equipos de interiorismo, arquitectura, diseño y paisajismo participaron en la edición 2018 de Casa Decor. El 40% de ellos lo hicieron por primera vez, en tanto el 60% restante ya intervinieron en ediciones anteriores. Del centenar de empresas de esta edición, alrededor de 50 repitieron la experiencia en la feria, en tanto que se sumaron al proyecto 60 marcas nuevas. El perfil fue variado: desde grandes firmas multinacionales hasta pymes familiares.

En esta edición la exposición sumó un nuevo récord histórico, con 49.392 visitantes, lo que confirma la tendencia de crecimiento de los últimos años. Cabe destacar la afluencia del último sábado 24 de marzo, con 2.300 visitantes. También acudieron un gran número de profesionales y directivos de empresas ligados al interiorismo, la hostelería y el sector inmobiliario.

ESPACIOS DE COCINA

Es importante destacar que las cocinas acapararon tres premios Casa Decor 2018: el Premio del Jurado al Mejor Proyecto 2018 a la cocina-comedor Osadía. Revel Kitchen, de Patricia Bustos de la Torre (con la colaboración de Frigicoll y los electrodomésticos de sus marcas De Dietrich y Liebherr, foto 7); el 3º Premio del Público al Espacio más Votado a la cocina Casa Tomada: la Cocina Sin Límites, de Dosde Espacio Cocinas con Beatriz Sánchez Jiménez y Eva Martín Márquez (foto 5), donde colaboró Franke; y el 1º Premio del Público, así como la Mención al Mejor Diseño Original, a la isla del Espacio Embajada de Portugal Apartamento de Lujo, de Beatriz Silveira.

En general, los espacios de cocina de esta edición de Casa Decor destacaron por su tecnología, su toque retro, su originalidad y su funcionalidad. Por ejemplo, fue el caso de la Cocina-salón Living



Stone Espacio CupaStone (Urban Kitchen, foto 1 y 2), de Adriana Nicolau, con la colaboración de marcas como Inko Cocinas, Franke y Whirlpool. O la Cocina-comedor Espacio Dica, de Estudio Dica (foto 4), en la que destacan electrodomésticos de AEG y superficies de Inalco. También hay que citar la Cocina Espacio Escenium, de José Hernández y Tamara Delgado, con electrodomésticos de Miele (foto 6), y el Restaurante Samsung Club-Espacio Samsung, de Beatriz Silveira, con cocina showcooking de Cocinas Río, fabricación española de Infer Cocinas y complementos de Franke (foto 3). Fran Cassinello (Mandalay Interiorismo) eligió a Granith de The Size y a Whirlpool para su espacio Salón-Cocina del Loft Pied à Terre (foto 8), y otras firmas del universo de la cocina, como Levantina, Grupo Alvic, Neolith y Cosentino, también integraron distintos espacios de esta edición de Casa Decor.



LOS ASOCIADOS DE AMC MARCAN TENDENCIA EN CASA DECOR

Casa Decor 2018 ha consolidado la cocina como el centro de los hogares actuales y un espacio imprescindible para recibir a los invitados. En los últimos años el interiorismo en esta estancia ha adquirido una mayor relevancia y las marcas de equipamiento de cocina españolas demostraron en la exhibición, un año más, su potencial para marcar las tendencias y liderar un diseño de cocinas avanzado, aunando estética, calidad y funcionalidad. En esta línea, la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) planteó claves para conseguir una cocina de vanguardia, mediante las propuestas de sus fabricantes asociados.

Por ejemplo, la propuesta Urban Kitchen, de la prestigiosa interiorista Adriana Nicolau e Inko, miembro de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), es un claro ejemplo de esto. El mobiliario de Inko genera una sensación de continuidad y limpieza, de *frentes lisos y continuos, con sistemas de apertura invisibles o integrados*, como describe la interiorista las tendencias de los espacios de cocina de Casa Decor. Así, la firma apostó por tiradores estratégicamente escondidos y vitrinas de cristales ahumados, con perfilierías y zonas de almacenaje oculto, para sacar el máximo partido al espacio sin abandonar las líneas puras, y conseguir un único lenguaje de decoración. Los frentes fluidos con todos los elementos integrados también triunfaron en el Restaurante Samsung Club-Espacio Samsung, diseñado por Beatriz Silveira, con una cocina showcooking de Cocinas Río, fabricación española de Infer Cocinas y complementos de Franke, combinando tecnología y glamour al más puro estilo Gatsby. La integración de electrodomésticos también constituyó una de las tendencias de Casa Decor, y es fácil de conseguir en cualquier cocina con la ayuda de los sistemas integrados de espectacular diseño de Franke.

El material más utilizado actualmente para ornamentar los interiores es el porcelánico, aunque también ganan importancia otros materiales como piedras, maderas o cerámicas, y así se vio en el salón de interiorismo. Asimismo, la cocina con isla sigue siendo la distribución más empleada y, este año, destacaron tanto la grandeza de los diseños como de los materiales. Según Nicolau, *en Casa Decor 2018 el material estrella escogido por los decoradores es la piedra natural, tanto con acabados envejecidos y/o naturales, como en versiones más pulidas o tratadas*. Siguiendo esta línea, el mármol negro con vetas claras de Cosentino y los productos Luxe alto brillo, las texturas Synchron y las superficies mate Zenit de Grupo Alvic inspiraron El Apartamento, de Ele Room 62 en Casa Decor (foto 9), un espacio práctico, ordenado y elegante diseñado por Inmaculada Recio y Silvia Trigueros. También, la colección Storm de Inalco, con el vigor y belleza de la piedra natural, vistió las paredes de otro de los espacios de Casa Decor, consiguiendo transformar un espacio de constante ajeteo y trabajo en un ambiente tranquilo y sosegado, sin perder elegancia y brillo.



Éxito en el nuevo comienzo de ZOW con Koelnmesse

LA PRIMERA EDICIÓN DE ZOW BAJO LA DIRECCIÓN DE KOELNMESSE NO DEFRAUDÓ. EL BUEN NÚMERO DE VISITANTES, LA SATISFACCIÓN GENERAL Y UN ANIMADO HALL 20, EN EL RECINTO FIERAL DE BAD SALZUFLEN, DIERON FE DEL ÉXITO DEL EVENTO.

A lrededor de 4.000 visitantes llegaron a Bad Salzuflen del 6 al 8 de febrero, de los que el porcentaje de procedentes de fuera del país se calculó en el 27%. Un total de 188 expositores de 17 países llenaron el área de exhibición de 12.000 m² brutos de la feria, 127 de ellos alemanes y 61 extranjeros. Los visitantes y expositores a la feria de proveedores de la industria del mueble elogiaron el intercambio productivo de ideas en un ambiente informal. Además, la calidad del perfil del visitante fue muy elogiada por los expositores.

Queríamos devolver a ZOW su función y su importancia original para la región y para la industria del mueble. El ritmo bienal, que alterna con Interzum, la feria más importante del mundo en su sector, es un factor clave. Tanto el número de expositores como el de visitantes cumplieron con nuestras expectativas, expresó Katharina C. Hamma, directora de operaciones de Koelnmesse. Incluso logramos recuperar algunas compañías que recientemente habían dejado de exhibir en ZOW, especialmente en el área de superficies. Eso demuestra que hay una necesidad de este formato en la industria, con su enfoque en las ideas y el intercambio. ZOW, por lo tanto, representa un complemento importante para la principal exposición internacional de la industria, Interzum Colonia.

ÁREAS ESPECIALES

El área especial Tiny Spaces fue un punto culminante. La colaboración entre la diseñadora Katrin de Louw de Bünde y cuatro estudiantes de la Universidad de Ciencias Aplicadas OWL en Detmold exhibió conceptos de mobiliario y diseño radicalmente condensados para espacios pequeños: muebles para el hogar para llevar, elegantemente embalados en una caja de madera: un escritorio que se puede convertir fácilmente en una cama, o una partición que transforma la habitación en un amplio comedor en segundos, por ejemplo.

También fue muy popular el espacio de la Asociación de Construcción Lígera IgeL (Interessengemeinschaft Leichtbau e.V.), y las herramientas y materiales expuestos despertaron el interés de muchos visitantes. *Estamos encantados de que podamos celebrar nuestro décimo aniversario de esta manera, dijo Peter Kettler, director general de IgeL. Nuestro stand atrajo a un gran volumen de visitantes durante tres días, y la atmósfera fue increíble. Eso es exactamente lo que esperábamos de la nueva ZOW: una plataforma sólida para nuestra causa en el corazón de East-Westphalia.*

english.zow.de

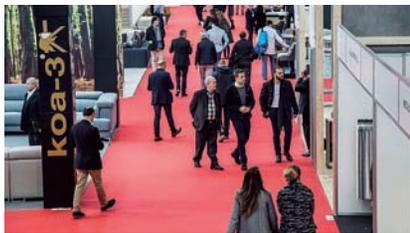
ZOW 2018.



FERIAS

LA FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA RECIBIÓ MÁS DE 48.000 PROFESIONALES

La edición 2018 de Feria del Mueble de Zaragoza cerró sus puertas el pasado 27 de enero habiendo recibido 48.220 visitantes profesionales y con 645 marcas expositoras. Las visitas de este año suponen, según el presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel, un incremento del 6% con respecto a la pasada convocatoria de 2016. Un dato a tener en cuenta es que un 16% de los visitantes procedía de fuera de España, con una representación de más de cincuenta nacionalidades, lo que da muestra del nivel de internacionalidad que ha adquirido el salón en solo seis ediciones.

**ARCHITECT@WORK CLAUSURA CON ÉXITO SU SEGUNDA EDICIÓN EN BARCELONA**

La segunda edición de Architect@Work Barcelona cerró el pasado 15 de febrero sus puertas en el CCIB Barcelona. Con un total de 2.361 visitantes, un resultado que superó las expectativas tanto de la organización como de los expositores, 144 fabricantes y distribuidores exclusivos, después de pasar por un riguroso proceso de selección, mostraron unas 500 innovaciones a una audiencia muy selecta de arquitectos e interioristas, en un ambiente de visita relajada y networking mientras se disfrutaba de un catering gratuito. Empresas como Cosentino, KWC, Neolith, Formica, Krion, Faro, Dornbracht, Grohe, Häfele, Ilva y Ramon Soler presentaron en el evento sus últimas novedades.

**HÁBITAT 2018, CASI LLENO Y CON NUEVOS EXPOSITORES**

Inmejorables perspectivas para Hábitat 2018. Después del exitoso retorno a septiembre de la última edición, la Feria del Mueble, Iluminación y Decoración de Valencia celebrará del 18 al 21 de septiembre en Feria Valencia una nueva edición con la práctica totalidad de los expositores de la última edición confirmados y con cerca de un centenar de nuevas firmas y marcas que regresarán a esta cita, convencidas de la solvencia y la capacidad de negocio nacional e internacional que ofrece la convocatoria. Muchas de ellas son referencia en sus respectivos segmentos.

**BILBAO MUEBLE, EN ENERO DE 2019**

Del 24 al 27 de enero de 2019, se celebrará la 2ª Edición de Bilbao Mueble, Feria Profesional del Hábitat de Bizkaia, tras el éxito que supuso para los expositores participantes la 1ª Edición, celebrada en 2017. Tanto por la afluencia de profesionales, como por la cifra de negocio alcanzada, en esta 2ª edición y a petición de los fabricantes, la feria tendrá un día más de apertura. Asimismo, el certamen dispondrá de un espacio denominado Zona Contract, donde podrán partici-

par empresas de ese ámbito. Se pondrá en marcha una gran campaña de información dirigida a personas y empresas relevantes del sector, y se desarrollarán charlas y encuentros profesionales.

LIVINGKITCHEN 2019 SIGUE CRECIENDO

LivingKitchen 2019 sigue su rumbo ascendente hacia la quinta edición. Después del éxito de LivingKitchen 2017, con unos 150.000 visitantes, el interés de los expositores potenciales por una plataforma ferrial fuerte en Alemania se ha intensificado, especialmente a nivel internacional. Por el momento se han inscrito 135 empresas de 21 países, 51 de ellas de Alemania.

**EL SECTOR APOYA A BBCONSTRUMAT**

Tras los positivos resultados de la edición de 2017, diversos actores sectoriales han manifestado que BBConstrumat es la plataforma más idónea para la evolución y el crecimiento del sector en el futuro. Según ellos, se trata de la única gran plataforma ferrial de España que reúne a toda la cadena de valor del sector de la construcción, contribuyendo así a su dinamización y a su apuesta por la innovación. BBConstrumat celebrará su próxima edición del 14 al 17 de mayo de 2019 en Fira Barcelona.



ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

03/06 Moscú (Rusia)
BATIMAT RUSIA

Exposición internacional de la construcción y la vivienda
batimat-rus.com/en

03/06 Moscú (Rusia)
MOSBUILD

Feria internacional para la construcción y el acabado interior.
www.mosbuild.com

06/08 Miami (Florida, EE.UU.)
HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Miami primavera)
www.homeshows.net

16/19 Barcelona (España)
HOSTELCO

Feria internacional del equipamiento para la restauración, hostelería y colectividades.
www.hostelco.com

17/22 Milán (Italia)
SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE. MILANO-EUROCUCINA

Salón internacional del mueble de Italia - Feria internacional del mueble de cocina
www.salonemilano.it

27/01-05 Ciudad del Cabo (Sudáfrica)
DECOREX CAPE TOWN

La exposición más completa de Sudáfrica sobre decoración, diseño y estilo de vida
www.reedexpoafrika.co.za/decorex/decorex-cape-town-2017

27/08-05 París (Francia)

MAISON & HABITAT

Feria de decoración del hogar
www.foiredeparis.fr/Maison-Habitat

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

02/03 Londres (Reino Unido)
RETAIL DESIGN EXPO

Evento europeo de diseñadores y decoradores de interiores para retail
www.retaildesignexpo.com

02/04 Melbourne (Australia)
DESIGN BUILD

Feria de la construcción de Australia.
designbuillexpo.com.au

03/06 mayo Mumbai (India)
INDEX MUMBAI

Exposición india de diseño de interiores
ubm.indexfairs.com

05/07 Londres (Reino Unido)
GRAND DESIGNS LONDON

Feria británica de bricolaje y reformas
www.granddesignslive.com

08/09 Nueva York (Estados Unidos)
BUILDINGSNY

Feria de productos y servicios de la construcción.
www.buildingsny.com

08/11 Atlanta (Georgia, EE.UU.)
COVERINGS

Experiencia global del azulejo y la piedra natural.
www.coverings.com

08-12 Milán (Italia)
XYLEXPO

Feria de maquinaria para la madera
www.xylexpo.com

09/10 Madrid (España)
ARCHITECT&WORK

Evento para profesionales del mundo de la arquitectura y la decoración
www.architectatwork.es

16/19 Lisboa (Portugal)
TECTÓNICA

Feria internacional de la construcción
tektonica.fil.pt

20/23 mayo Nueva York (EE.UU.)
FERIA INTERNACIONAL DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Plataforma norteamericana de diseño global
www.icff.com

25/28 Fort Lauderdale (Florida, EE.UU.)
HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Fort Lauderdale primavera)
www.homeshows.net

30/01-06 Tokio (Japón)
INTERIOR LIFESTYLE

Feria japonesa del diseño de interiores
www.iffit-interiorlifestyleliving.com

30/01-06 Nantes (Francia)
CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

Feria internacional de productos de madera y derivados
www.timbershow.com

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

ZAKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (MÁLAGA)
Tel. 952.112.539
MARCA: Zaküchen
www.zakuchen.com

ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 YUNCOS (TOLEDO)
Tel. 925.021.200
MARCA: Antalia
www.antaliacocinas.com

CINCOCINA, S.L.

Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300
23100 Mancha Real (JAEN)
Tel. 953.350.240
MARCA: Cincocina
www.cincocina.com

COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.533.409
MARCA: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

COCINAS FIONA

C/ Cinco, 57
45217 Ugena (TOLEDO)
Tel.: 925.533.647
Marca: FIONA
www.cocinasfiona.com

COCINAS TEROL, S.L.

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo
03520 Polop (ALICANTE)
Tel. 965.870.327
MARCA: Terol
www.cocinasterol.es

DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.160.669
MARCA: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martínón s/n
23200 La Carolina (JAÉN)
Tel. 953.685.020
MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)
www.farobyalvic.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.

C/ Montecarlo, 8
28942 Fuenlabrada (MADRID)
Tel. 916.085.363
MARCA: GM Cocinas
www.gmcocinas.es

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.141.897
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.544.448 / 49
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

HITALO ALCALÁ S.L.

Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5
41500 ALCALA DE GUADAIIRA(SEVILLA)
Tel. 955.511.956
MARCA: HITALO
www.hitalo.es

INFER COCINAS, S.L.

Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 Cubas de Sagra (MADRID)
Tel. 918.142.120
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (LEÓN)
Tel. 987.632.127
MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (VALLADOLID)
Tel. 983.559.124
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

MOBILCO, S.L.

Ctra. Albufera, s/n.
46820 Anna (VALENCIA)
Tel. 902.210.551
MARCA: Mobilco
www.mobilco.es

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (JAÉN)
Tel. 953.391.025
MARCA: Modul Cuiin
www.modulcuiin.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (MÁLAGA)
Tel. 952.453.354
MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafraanca de Córdoba (CÓRDOBA)
Tel. 957.191.200
MARCA: Muebles OB
www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafraanca (CÓRDOBA)
Tel. 957.190.011
MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.041.133
MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

REKKER SYSTEM, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 BIGUES I RIELLS
Tel. 938.657.790
MARCA: REKKER
www.rekkersystem.com

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A CORUÑA)
Tel. 981.843.240
MARCA: Mobalco
www.mobalco.com

YELARSAN, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 MUTXAMEL (ALICANTE)
Tel. 965.922.579
MARCA: Yelarsan
www.yelarsan.es

ZONA COCINAS, S.L.

Avda. Madrid, 65 Pol. Ind.Príncipe Felipe
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303
MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

ANDEMEN INDUSTRIAL S.L.

Av Cortes Valencianas, 26 - B5 E2 P55
46.015 VALENCIA
Tel. 960.037.795
MARCA: Andemen
www.andemengroup.com

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (ALMERÍA)
Tel. 950.444.175
MARCA: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (VALENCIA)
Tel. 961.262.800
MARCA: Formica
www.formica.com

INALCO (INDUSTRIAS ALCORENSES CONFEDERADAS, SA)

Partida Saleretes s/n
12110 Alcora (CASTELLÓN)
Tel. 964.368.000
MARCA: iTopKer
www.inalco.es

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11 Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (VALENCIA)
Tel. 962.558.256
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

ROCA SANITARIO, S.A.

Avda. Diagonal 513
08029 BARCELONA
Tel. 933.661.200
MARCA: Roca
www.roca.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
2ª planta. L-5 - 28042 MADRID
Tel. 810.510.010
MARCA: Amica
www.amica-group.es

COBAIN VIGO, S.L.

C/ Gandarón, 52
36214 Vigo (PONTEVEDRA)
Tel. 902.999.681
MARCA: Ellici, Faber, Fulgor Milano
www.cobainvigo.es

DAKE, S.L.U.

Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 Montornès del Vallès (BARCELONA)
Tel. 902.260.006
MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE, Steel, Atag, InSinkErator, Küppersbusch
www.dake.es

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (MADRID)
Tel. 902.676.837
MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (BARCELONA)
Tel. 935.653.535
MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (BARCELONA)
Tel. 902.270.170
MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan
www.frecan.es

FRIGICOLL, S.A.

C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (BARCELONA)
Tel. 934.803.322
MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

INOXPAN, S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (BARCELONA)
Tel. 937.579.411
MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (MADRID)
Tel. 916.232.029
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (BARCELONA)
Tel. 935.650.250
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 SANTANDER
Tel. 942.355.050
MARCA: Teka
www.teka.es

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

ACB LACADOS, S.L.

Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (CÓRDOBA)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

CUCINE OGGI, S.L.

Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (VALENCIA)
Tel. 963.300.344
MARCA: Forma e funcione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sigé, Elco, Wesco, Luisina.
www.cucineoggi.com

DEQUIM ACCESSORIES, S.L.

Pza. Segona Germania, 7
03830 MURO DE ALCOY (ALICANTE)
Tel: +34 962 38 91 95
Marca : DEQUIM y AZERO
www.dequim.com

DOSSIA, S.A.

Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena (CÓRDOBA)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/ Torrejón, 25
28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB
www.dbgroupherrajes.com

EMUCA, S.A.

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 RIBA-TOJA DEL TURIA (Valencia)
Tel. 961.667.019
MARCA: Emuca
www.emuca.es

HETTICH IBERIA S.L.

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)
Tel. 943.897.020
MARCA: Hettich
www.hettich.com

INDAUX, S.A.

C/ San Prudencio, s/n
20808 Getaria (GUIPUZKOA)
Tel. 943.899.100
MARCA: Indaux
www.indaux.com

NUOR LA LLAVE S.L.

Sant Martí de l'Erm, 3
08970 Sant Joan Despi (BARCELONA)
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 LA GARRIGA (Barcelona)
Tel. 938.715.505
MARCA: SERVICANTO
www.servicanto.com

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN HOME FUSION, S.L.

Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav
03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante
Tel. 966.752.376
MARCA: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 VILLALBA DE LOS ALCORES
(VALLADOLID)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.cancio.es

DISCALSA, S.L.

Pol. Ind. San Lázaro, s/n
26250 STO. DOMINGO DE LA CALZADA
(LA RIOJA)
Tel. 941.342.037
MARCA: Discalsa
www.discalsa.com

MESINOR, S.C.

Pol. Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n
26250 SANTO DOMINGO DE LA CALZADA (LA RIOJA)
Tel. 941.340.043
MARCA: Mesinor
www.mesinor.com

EMPRESAS COLABORADORAS

A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.

Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9
23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón) - España
Tel. 964.491.574
MARCA: ICA
www.icaspa.com

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (MURCIA)
Tel. 968.851.355
MARCA: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

QUALITYLEGAL, S.L.

C/ Rector Lucena, nº 20 1ºE
37002 SALAMANCA
Tel. 923.136.514
clientes@qualitylegal.es

DISTRIBUIDORES

ANTALIA ALCALÁ DE HENARES
(ZAO ESTUDIO, S.L.)

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (MADRID)
Tel. 913.703.006
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALENCIA

C/ Tres Forques, 69 B
46018 VALENCIA
Tel. 960.726.568
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALLADOLID

C/ Acibelas, 11
47004 (VALLADOLID)
Tel. 983.396.941
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

CADENA ELECCO-GRUPO COBLANCA, S.A.
DECCOKITCHEN

Avda. Europa s/n, Edificio Coblanca-Elecco
Planta Baja
45710 Madridejos (TOLEDO)
Tel. 916.780.921
MARCA: Cadena Elecco-grupo Coblanca
Deccokitchen
www.cadenaelecco.com

FACCE COCINAS

Juan Bravo, 68
28006 MADRID
Telf: 913 09 00 14
www.facce.es

FERROPLAS COMERCIAL, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (BURGOS)
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

LAS ALBINAS MOBILIARIO, S.L.

Avda. de los descubrimientos, s/n
11130 CHICLANA DE LA FRONTERA (CADIZ)
Tel. 956.402.018
MARCA: Antalia
www.lasalbinas.com

VENDEPLUS 2014, S.L.

C/ Tabernillas, 19 - 1º
28005 (MADRID)
Tel. 910.149.890
MARCA: Emoción Cocinas
www.emocioncocinas.com





SICAM

2018

10°

SALÓN
INTERNACIONAL
COMPONENTES,
SEMIACABADOS Y
ACCESORIOS
PARA LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE

16 - 19
DE OCTUBRE
DE 2018

FERIA DE PORDENONE

Exposicam srl
Tel: +39 02 86995712
info@exposicam.it

www.exposicam.it

ANUNCIANTES

PORTADA



BOSCH

CONTRAPORTADA



TECNOMAK

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



SERVICANTO

ANUNCIANTES 114

EN ORDEN ALFABÉTICO

BIESSE 39

BLANCO (DAKE) 63

BLUM 23

CUCINE OGGI 43

DG HERRAJES 53 **PUBLIRREPORTAJE**

DOSSIA 91

DOULTON IBERICA 93 **PUBLIRREPORTAJE**

FABER (COBAIN VIGO) 99

FARO 73

FERIA SICAM 113

FORMICA 8-9

FRANKE 47

GENEBRE 71

HETTICH 45

ICA IBERIA 15

INFER 19

INKO COCINAS 81

JEALSER 55 **PUBLIRREPORTAJE**

KESSEBÖHMER 27

L&S 41

LAMIPLAST (PEKA) 61

LAPITEC 69

MIELE 59

MILESSI 51

MUEBLES OB 6-7

PLASMA MADE 49

PLASTIMODUL 31

PORTASUR 25

REPRESENTACIONES MONDRAGON 57

PUBLIRREPORTAJE

SALICE 33

SAPIENSTONE 37

SC 29

SCILM 17

SILESTONE 65

THE SIZE 67

TITUS PLUS 35

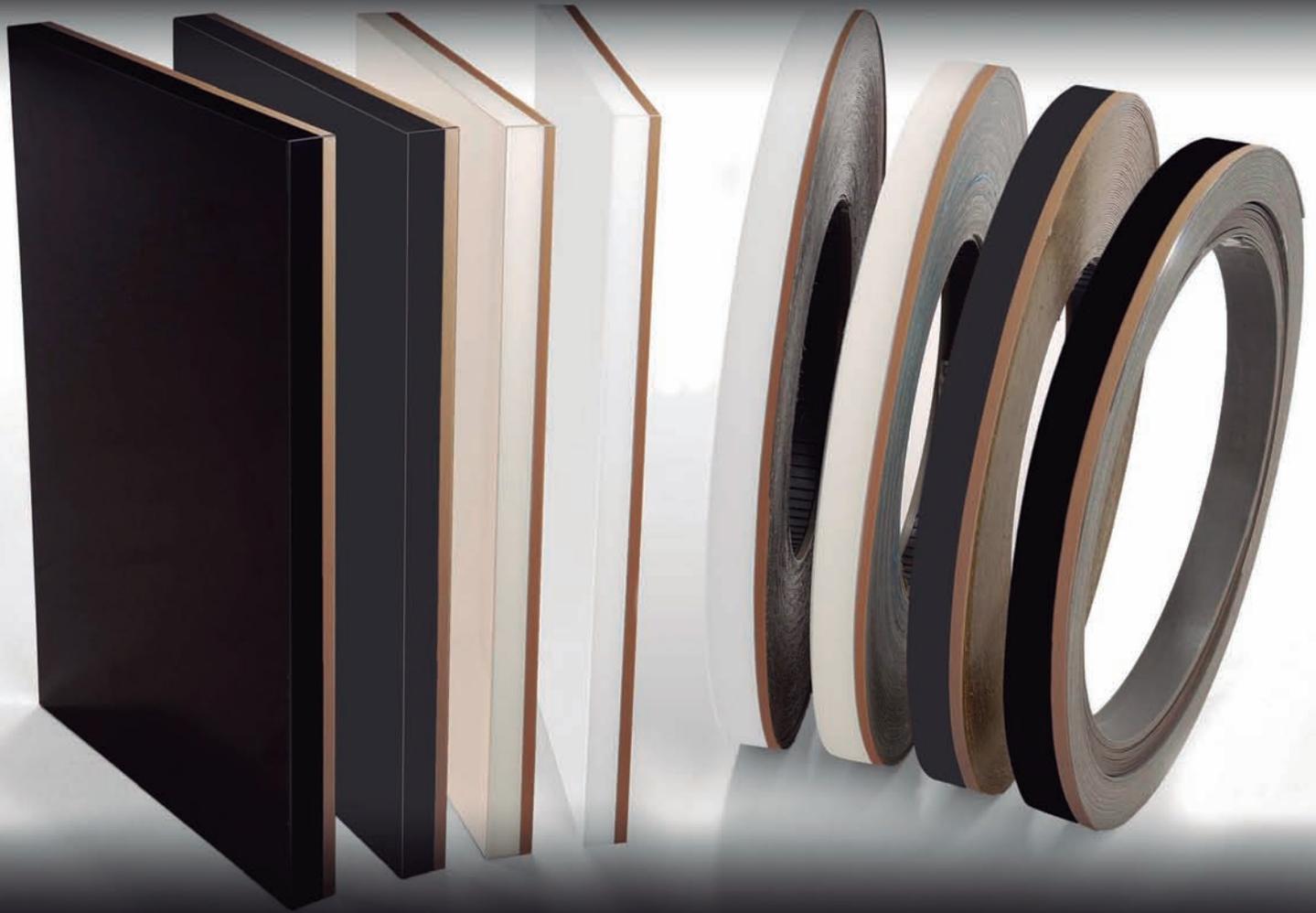
TRANSFORMAD 21



COCINA INTEGRAL

Conéctate

ELEGANT & PLINTON



Nueva Colección **Elegant & Plinton** by **Servicanto**. Una extraordinaria combinación de PMMA acrílico de 1 mm, en 19 tonalidades. Ideal para todas las superficies supermates y antihuellas del sector (Zenit, Fenix, Tmatt, Infiniti...). El Plinton Cobre actúa como detalle, enmarcando la puerta, y ofrece un destello de luz y originalidad increíbles, acorde con las tendencias más actuales.

¿Cansado de la homogeneidad entre la puerta y el canto? Dale un valor añadido con el plus decorativo del canto en 1mm **Elegant & Plinton** y sal de lo normal.

¿Te atreves? Prueba **Elegant & Plinton**.

Solicita muestras: imagen@servicanto.es

Para pedidos/consulta de precios: pedidos@servicanto.es

TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento

8 mm.



FRENTES DELGADOS