

COCINA INTEGRAL

CUARTO TRIMESTRE 2017 - Nº. 113 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

Lavadoras i-DOS de Bosch,
para que no eches de más.



i-DOS

En España siempre somos de echar de más, un poco más y un poquito más... Por si acaso, ¿no? Eso no volverá a sucederte con el detergente y el suavizante. Nuestras lavadoras i-DOS y su sistema de dosificación automática ajustan y utilizan sólo la cantidad realmente necesaria en cada lavado.

Descubre más en www.bosch-home.es

Pruébala
100 días¹.

Servicio de
**puesta en
marcha².**

1. Promoción válida por la compra de una lavadora i-DOS del 01/09/2017 al 28/02/2017 durante los primeros 100 días tras la compra.

2. Promoción válida por la compra de una lavadora i-DOS del 01/09/2017 al 28/02/2017.

Bases notariales depositadas ante notario. Más información en www.bosch-home.es



BOSCH

Innovación para tu vida

TENDENCIAS
COCINAS DE PIEDRA QUE NUNCA
PASAN DE MODA

PRODUCTO
HERRAJES, APARIENCIA Y CORAZÓN
DE LAS COCINAS ACTUALES

PRODUCTO
FREGADEROS PARA
TODOS LOS GUSTOS

ALVIC



www.grupoalvic.com

Luxe[®]
by ALVIC
PATENTED PRODUCT

Panel decorativo en alto brillo, de gran resistencia al rayado y fácil limpieza y durabilidad. Amplia gama de diseños y acabados que lo hacen versátil y aplicable en proyectos de mobiliario y decoración.

TR-Max
collection

Panel de tablero de partículas al que se le aplica laminado de alta presión (HPL) en ambas caras. Con un excelente comportamiento físico-mecánico se puede utilizar en diversas aplicaciones.

Finger-Pull
integrated handle

Puerta con tirador integrado disponible para superficies Luxe, Zenit o Sincron. Su diseño aporta elegancia y ergonomía adaptándose a la tendencia minimalista actual.

Sincron[®]
structured panel LINE

Selección de modernas estructuras aplicadas sobre diseños de vanguardia de extraordinaria naturalidad y alto nivel decorativo.

el equipo perfecto en tu cocina



LUXE



SYNCRON



ZENIT



FINGER-PULL



VIFORMING



TR-MAX



R3-SUPRA

www.grupoalvic.com

Disponible
APP LUXE BY ALVIC

Google play

Available on the iPhone
App Store

Síguenos en:



Producto
100% Alvic

Tiempo de SIEMBRA



El éxodo del campo a las grandes ciudades es un fenómeno que lleva mucho tiempo produciéndose en los países desarrollados. Las duras condiciones laborales del campesinado, llevaron a gran parte de la población a buscar refugio en la urbe, desempeñando otro tipo de tareas menos incómodas en fábricas y oficinas.

Si alguien tiene conocidos que vivan del campo podrá constatar dos cosas, la mejor calidad de vida por un lado (trabajar en contacto con la naturaleza y rodeado de abundantes recursos primarios no tiene precio) y la dureza de las condiciones laborales, que siguen siendo difíciles (en fines de semana, llueva, hiele o haga sol).

Las enseñanzas del viejo y sabio oficio de campesinos y ganaderos son muchas, entre ellas la constancia y la paciencia, pero también la lógica acción reacción del “para recoger hay que sembrar”, sobre la que queremos detenernos. Estamos ante el fin de 2017 y el comienzo de 2018, un momento excelente para ver si los frutos re-

cogidos están en consecuencia con los esfuerzos realizados para su siembra, porque no vale con sembrar de “cualquier manera”. Hay que cavar surcos profundos en los que las semillas encuentren un entorno favorable para el arraigo, además de regar, abonar, quitar las malas hierbas, etc.

A diferencia de lo que sucede en el campo, que los tiempos vienen muy marcados por la meteorología y las estaciones del año, a nivel empresarial e incluso personal, siempre estamos a tiempo de sembrar. Por eso, si en 2017, los frutos no fueron los esperados, no importa: podemos comenzar 2018 lanzando nueva simiente, de calidad, de honestidad, de cooperación, de responsabilidad, de servicio, de compromiso con trabajadores y clientes,...Si el grano es bueno, la cosecha estará a la altura.

¡Aprovechamos para deseamos un fructífero y provechoso 2018!

SUMARIO



SUMARIO



113

EDITORIAL

Tiempo de siembra 3

SUMARIO

4-5

TENDENCIAS

Entrevista con Arcadio Martín, de Emoción Cocinas 8

Grupo Titus: mucho más que herrajes para muebles 12

Entrevista con Claudia Pujadas, de Servicanto 16

El crecimiento de la construcción se estabiliza en España 20

Entrevista con Sebastián Acedo, director gerente de AMC 24

Neolith presenta el libro "Enigma. Decodificando el mundo secreto de Albert Adrià" 28

Cocinas de piedra que nunca pasan de moda 30

Breves 40



SICILIA, 93. ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INTJ) +34 936 569 500
WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL@COCINA INTEGRAL.NET

¡SÍGUENOS!

FACEBOOK.COM/COCINA INTEGRAL
TWITTER.COM/COCINA INTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

AMC ÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINA

GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 618 999 747
WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM

AMC_ASOCIACION
HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE
CONSEJO ASesor JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS
CARLOS PÉREZ - COBAIN
ANTONIO MORILLA - ZAKÜCHEN
FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA
JESÚS CATENA - ACB
SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO
FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO
JUANA PINO - PEDRO PINO

AMC

SICI _____ 44
Breves _____ 46

PRODUCTO

deSANZ presenta nueva colección de acabados _____ 48
Herrajes, apariencia y corazón de las cocinas actuales _____ 50
Sonae Arauco, marca destacada en FIMMA-Maderalia _____ 68

DB Group avanza los productos más novedosos que presentará en Maderalia _____ 70
Fregaderos para todos los gustos _____ 72

FERIAS

SICAM 2017: una edición de validación _____ 84
Feria del Mueble de Zaragoza 2018: más de 600 marcas confirmadas _____ 86
FIMMA-Maderalia: vuelve el formato de gran feria _____ 88

Hábitat Valencia, la edición de la recuperación _____ 90

Avanzan los preparativos para Eurocucina y el Salone del Mobile.Milano _____ 92
Breves _____ 93

ASOCIADOS _____ 94

FERIAS
Calendario _____ 97

ANUNCIANTES _____ 98



innovus[®]

Decorative Products

www.sonaearauco.com



STUCCO | FUSION
Nuevas Texturas

SONAE
ARAUCO
Taking wood further

“EMOCIÓN COCINAS se basa en la transparencia y confianza de las tiendas”

ARCADIO MARTÍN ES UN VETERANO PROFESIONAL DEL SECTOR QUE, HACE UN PAR DE AÑOS, PUSO EN MARCHA EN MADRID EMOCIÓN COCINAS. HABLAMOS CON ÉL SOBRE LA MARCHA DE ESTE PROYECTO Y SOBRE SU RECIENTE INCORPORACIÓN A LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA, AMC.



Arcadio Martín.

Emoción Cocinas nació en Madrid, a principios de 2015, con el convencimiento de que el Canal Cocinas necesitaba marcas que ayudasen al consumidor final a identificar, segmentar y valorar el producto, como ocurre en el resto de canales de consumo. En la actualidad cuenta con 10 tiendas distribuidoras en la Comunidad de Madrid, y ofrece un producto de fabricación nacional y con una garantía oficial de 7 años. Hablamos con su responsable, Arcadio Martín.

■ ¿Cómo y por qué surgió Emoción Cocinas?

La ausencia de marcas reconocidas en el mundo del mobiliario de cocina ha hecho que se desvirtúe y diluya la apreciación y valoración de la calidad de los productos, dando por hecho que todos los muebles son similares. Esta situación permite que la gran cantidad de pequeños talleres de montaje que hay en España puedan vender sus productos como muebles de calidad, y a ellos mismos como fábricas.

La atomización del canal, con tanto taller ensamblador vendiendo directamente al consumidor final un mueble básico y estereotipado, sin garantía oficial de fabricación, redundaba en la opacidad y en la economía sumergida. Así, en nuestro país, se ha implantado en el consumidor final la idea de que todos los muebles de cocina son muy parecidos. Y, como en todos los productos y servicios del mercado, nada hay más lejos de la realidad.

Por eso registramos la marca Emoción Cocinas, con el objetivo de que se convierta en un referente de calidad, tanto en producto como en el buen hacer, en todos los procesos de la compra de una de las zonas más vivida, disfrutada y aspiracional de nuestro hogar.

■ ¿Cómo podríamos definir su producto/soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

Emoción nace en Madrid fruto de la unión de varios profesionales que decidimos aunar voluntades y experiencia para crear un producto de calidad, pensado para los usos y costumbres de los madrileños. Porque, al igual que en España hay una diversidad clara en la gastronomía entre unas regiones y otras, lo mismo ocurre con los amueblamientos de cocina. No se come, normalmente, lo mismo en La Coruña, Sevilla, Bilbao o Madrid; y no se vende la misma cocina tampoco. Cada región prioriza costumbres y escalas de valores que hacen que se materialicen en distintos tipos de encimeras, acabados de puertas, características de los muebles, incluso en distintos electrodomésticos.

Apostamos por la economía regional. Nuestra fábrica (Grupo Mobiliario de Madrid, también socio de la AMC) se encuentra a 40 Km de la capital, por lo que la huella ecológica de nuestros fabricados es



WONDERFULLY TOGETHER

El estilo se basa muchas veces en la simplicidad atemporal y la línea Maris no es una excepción. Ofreciendo calidad, sencillez y fiabilidad, su cocina puede ser un lugar maravilloso y cómodo para disfrutarlo. Lleno de grandes ideas, como los controles deslizantes que hacen juego con las campanas y placas de inducción. Con una amplia gama de colores y materiales, usted tiene posibilidades de diseño casi ilimitadas.

Descubra la gama de productos Maris en Franke.es

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE



Arcadio Martín, junto con Pedro Herrero, uno de los asociados de Emoción Cocinas.

mínima y, con ello, conseguimos reducir el impacto ambiental. Nos inspiramos en las necesidades actuales de los consumidores. Nuestros productos tienen una perfecta combinación entre durabilidad, prestaciones, ergonomía y moda.

■ ¿Qué diferencia el proyecto Emoción de cualquier otro de muebles de cocina?

Nosotros no vendemos sólo muebles de cocina. En nuestra web www.emocioncocinas.es, nuestro mensaje claro es: MUCHO MÁS QUE MUEBLES DE COCINA. A nuestros asociados les facilitamos todos los productos y servicios profesionales que necesita un especialista que se dedique a la reforma de cocinas.

Y, sobre todo, les ayudamos a diferenciarse del resto de comercios con productos vanguardistas y novedosos como fregaderos personalizados, encimeras de madera maciza natural, la TPB tech (la única encimera porcelánica donde se cocina y trabaja directamente sobre el porcelánico), soluciones para reformas de obra seca o "reformas sin obra" como microcemento, cristal, paneles de revestimiento PareDeco, etc.

■ Además de productos y servicios, ¿qué más ofrecen a las tiendas?

Tenemos nuestro propio marketing y material PLV con nuestra identidad corporativa. Dotamos a nuestras tiendas con vinilos identificativos y banderolas; carpetillas de presupuestos y bolígrafos; folletos y cuartillas para buzoneo; campañas de radio; anuncios en revistas y prensa; promociones exclusivas como un chef para la inauguración de su nueva cocina, etc.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a medio plazo?

Nuestro proyecto tiene que madurar en nuestra zona de influencia: La Comunidad de Madrid y provincias limítrofes. Aún tenemos que

consolidarnos y tenemos varias incorporaciones a punto de cerrarse. Hasta conseguir alrededor de 30 asociados en nuestra zona, no pensamos en ampliarla.

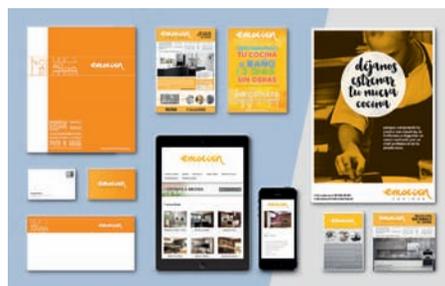
■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

En realidad, Emoción Cocinas es un proyecto de asociacionismo. Realizamos reuniones trimestrales en las que repasamos con las tiendas el nivel de satisfacción con los proveedores y con las acciones de marketing, y se toman decisiones para los próximos meses.

Nos basamos en la transparencia y en la confianza de las tiendas. Nuestro objetivo principal es generar tráfico de clientes en las tiendas Emoción Cocinas, dotándoles de productos, servicios y acciones publi - promocionales que les permitan diferenciarse de los demás y salir de la guerra de precios a la que nos ha abocado la crisis. Sabemos que la tienda de barrio, a la que nos dirigimos, tiene que pensar en realizar algunos cambios si quiere seguir siendo competitiva a futuro. Porque lo que está claro es que, si seguimos haciendo lo mismo, conseguiremos los mismos resultados.

Por esto, nosotros trasladamos a los consumidores nuestras ofertas de la mano de nuestra propia marca, y utilizamos los nuevos - e imprescindibles hoy en día - soportes online; porque hoy la batalla de la información se realiza en las redes sociales y hay que estar presente en La Red para ser visible.

Por estos mismos motivos, necesitamos pertenecer a la AMC, porque es esencial compartir información sobre productos y consumidores, y el feedback que nos aporta la AMC es muy valioso. La suma siempre nos hace más grandes.



■ ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?

Nosotros tenemos la información final de la venta. Lo que compran los consumidores y

las razones y necesidades que esgrimen para realizar sus compras. Creo que esto es fundamental para los fabricantes.

faro

by Alvic



The new social Kitchen

*“El estilo de cocina
pensado para todos”*

10
años de garantía

www.farobyalvic.com

GRUPO TITUS: mucho más que herrajes para muebles

A FINALES DE NOVIEMBRE, TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE VISITAR Y CONOCER EN DETALLE LA FÁBRICA DE GRUPO TITUS EN LA LOCALIDAD ESLOVENA DE DEKANI, MUY PRÓXIMA A LA FRONTERA ITALIANA, Y QUE CONCENTRA EL 80% DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE LA COMPAÑÍA.



Fachada de las instalaciones del Grupo Titus en Dekani, Eslovenia.

Cuando uno tiene en sus manos una pieza tan pequeña como puede ser un conector metálico para paneles de muebles o una cazoleta de una bisagra, puede resultarle complicado llegar a entrever todo el intrincado proceso de I+D+i, primero y de producción, después, que dichos productos encierran. Pues bien, para conocer de primera mano qué hay detrás de sus soluciones, y para comprender el valor añadido que éstos poseen, el pasado 27 de noviembre, COCINA INTEGRAL visitó las instalaciones del fabricante de herrajes, Grupo Titus en la localidad eslovena de Dekani, muy próxima a la ciudad italiana de Trieste.

LA PLANTA DE DEKANI

La fábrica de Dekani, con una superficie de 55.000 metros cuadrados, es la más importante del Grupo Titus, que también cuenta con una planta en Indonesia y otra en China, para el mercado asiático. De manera que, de los cerca de 800 trabajadores que posee la multinacional inglesa repartidos por todo el mundo, unos 600 tienen su base en Dekani, y de las 3.000 millones de piezas que Titus fabrica al año, el 80% salen de estas instalaciones.

La de Dekani es una planta automatizada donde se produce continuamente, las 24 horas, y de forma completa: desde que entran los lingotes de zamak, las bobinas de chapa o cable de acero, hasta que salen en cajas personalizadas los productos, destino a casa del cliente. Esto incluye, por ejemplo, áreas de *die casting*, de estampación, de endurecimiento, de galvanización, de inyección de plástico, de ensamblaje, de expedición, etc. Todo muy limpio y organizado, con la trazabilidad de los lotes, los correspondientes controles de calidad en línea y sistemas de aprovechamiento energético como el del calor de ciertos procesos productivos para calefacción.

UNA FILOSOFÍA DE EMPRESA CIMENTADA EN VALORES

Partiendo de la base de la mejor ingeniería para componentes de precisión, los productos de Titus rezuman los valores de la compañía de apuesta por la calidad (la empresa cuenta con la ISO 9001 y sus productos cumplen los test de diferentes laboratorios y organismos independientes de diversos países como LGA en Alemania, CTBA en Francia, FIRA en Reino Unido; CATAS en Italia o AIDIMA en España).

Además, en el Grupo Titus no se olvidan de la dimensión humana de las organizaciones a la hora de recibir el feedback de los clientes y de conocer en detalle sus necesidades para ser capaces de responder, de forma rápida, con las mejores y más eficientes soluciones. Ello es posible gracias a la integración total del diseño y de la ingeniería de producción, que permiten suministrar soluciones consistentes, fiables, duraderas y en grandes volúmenes.

La sostenibilidad es otro de los pilares de Titus, que está estrechamente vinculado con todo lo anterior. Por eso, todos los productos y procesos se realizan teniendo en mente el máximo respeto medioambiental.

El corazón y el alma
de la cocina.

Griferías y fregaderos de BLANCO.



¡Es fantástico cuando algo encaja a la perfección con lo que estamos buscando!

BLANCO ofrece tantas opciones de diseño en fregaderos y griferías, que seguro cumplirá con todas las expectativas. Para cocinas con mucho o poco espacio, para tipologías de cocción variadas y para mayores o menores usos, BLANCO ofrece siempre una extensa gama de soluciones para todo tipo de necesidades.



De izquierda a derecha, Natalija Baljic, Coordinadora de Marketing de Grupo Titus; Martina Kuzmic, Responsable de Marketing de Grupo Titus; Luis Barbé, Director de TitusPlus Iberia; y Emanuel Penko, Ingeniero de Aplicación de Grupo Titus, en el showroom de producto de Titus en Dekani.

En este sentido, la empresa cuenta con la ISO 14001 y su producción está sometida al cumplimiento de la ISO 50001 de eficiencia energética.

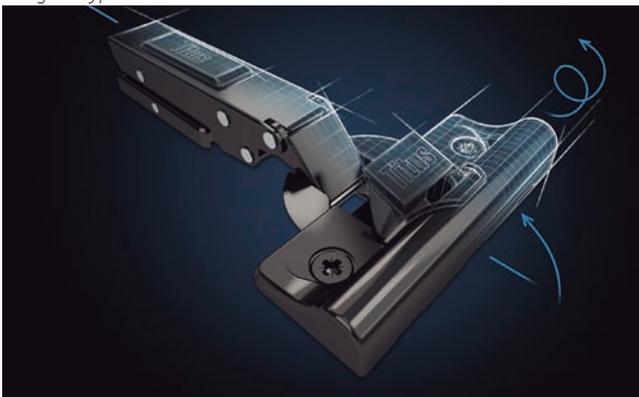
PRODUCTOS QUE HABLAN POR SÍ MISMOS

Los mejores ejemplos de toda esta filosofía de empresa descrita son sus productos. Así, por ejemplo la bisagra T-type, lanzada en 2016, es fruto de tres años de trabajo y su resultado está aportando grandes dosis de satisfacción a Titus por la respuesta del mercado que está teniendo. Esta bisagra “3 way”, que puede instalarse en puertas con grosores de entre 15 y 26 mm, tiene unas claras ventajas a la hora de permitir ahorrar tiempo de montaje (hasta más de un 50%) ya que puede ser clipada fácilmente en tres direcciones asumiendo tolerancias en los errores de alineación de las piezas de una manera única y permitiendo ajustes en la función de amortiguación del cierre en puertas de diferentes medidas y pesos.

En la misma línea se sitúa la novedad de 2017, Quickfit TL5 “Full Metal Jacket”. Este nuevo perno para unión de tableros sin herramientas amplía la tecnología de montaje de Titus a los agujeros de 5 mm de diámetro. Su funda metálica expansible le confiere una mayor resistencia válida para diferentes tipos de materiales, para su uso repetido e incluso sin necesidad de espigas de madera.

www.titusplus.com

Bisagra T-type.



MÁS SOBRE LA COMPAÑÍA

Titus nació de un distribuidor de tornillos en 1973 que, en 2005, adquirió Lama, fundada en 1953, y en 2014, al distribuidor australiano Tekform, lo que le permitió una mayor relación con los fabricantes de mueble de cocina.

Con sede central en Londres, y presencia en 70 países, el Grupo Titus comprende 14 empresas en Europa (entre las que se encuentra TitusPlus Iberia), América, Asia y Australia, que emplean a cerca de 800 personas en todo el mundo.

La planta de Dekani es el corazón productivo y de desarrollo de producto del grupo, cuya filosofía pasa por suministrar al mercado soluciones innovadoras con componentes de precisión que permitan a las empresas incrementar su competitividad, para lo cual resulta fundamental la relación con sus clientes.

Tres son las áreas de negocios principales de Titus: el desarrollo, fabricación y comercialización de herrajes y soluciones para muebles, (principal área de negocio que aporta más del 50% de la facturación del grupo); el diseño, producción y venta de soluciones de amortiguación hidráulica para diferentes sectores de aplicación (área con un rápido crecimiento); y la fabricación de maquinaria *Die Casting* o de moldeado a presión, moldes y tecnología de unión por ultrasonidos (Lama Automation). Dentro de la primera de las áreas mencionadas, donde se incluyen todas las soluciones y productos para el sector del mueble de cocina, destaca el liderazgo mundial de Grupo Titus en el mercado de herrajes de unión para tableros, donde ostenta el 25% de cuota global.

La evolución de la empresa en los últimos años ha sido significativa, habiendo pasado de 60 millones de facturación en 2013 a 127 millones de euros en su último ejercicio, finalizado en marzo de 2017. Y las expectativas son de seguir con este crecimiento. En este contexto hay un factor clave, que ayuda a entender mejor el por qué de los buenos resultados de Grupo Titus, y ese factor determinante es su política de I+D+i, que está respaldada por una inversión de entre 7 y 8 millones de euros anuales para el desarrollo de nuevos productos.

TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone® Eternal Marquina



On Top



Descubre más en silestone.com | Siguenos  



“Servicio e innovación, puntales fundamentales de **SERVICANTO**”

HABLAMOS CON CLAUDIA PUJADAS CANAL, (EN LA IMAGEN) DIRECTORA DE MARKETING DE SERVICANTO, S.L., EMPRESA NACIDA EL AÑO 1986 EN LA GARRIGA, A 35 KM DE LA CIUDAD DE BARCELONA.



Servicanto, la empresa, que introdujo en España los cantos de PVC, tiene sus inicios junto a las primeras fabricaciones de máquinas canteadoras o aplacadoras de cantos. Actualmente, cuenta con unas instalaciones de 5.800 m² en La Garriga, desde las que ofrece una extensa gama de productos en stock permanente (más de 2.600 referencias) en todas las medidas y acabados. La plantilla de Servicanto está compuesta por 27 trabajadores internos, además de por 38 delegados comerciales en toda España y por dos personas más en el departamento de exportación. Los productos Servicanto (Canto Termoplástico By ServiCanto, Acrilim, Adhesivos ServiCanto, Flex&Lux y Kits Persiana by ServiCanto) están presentes en 36 países.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Es el canto termoplástico, del que ofrecemos más de 2.600 referencias, siendo especialistas a nivel nacional desde hace 32 años. Producimos canto con grosores de 0,8 mm, 1mm y 2mm (a todos los anchos). Trabajamos todo tipo de diseños: unicolores, maderas con los acabados más utilizados, aluminios, fantasías de todo tipo (cementos, efecto piedras, hormigones, óxidos, textiles, cueros, espigas...); homologamos todas las colecciones de los principales fabricantes de superficies y hacemos hincapié en nuestro departamento de I+D+i. Para Servicanto es vital la Innovación: crear nuevas colecciones y nuevas tendencias para seguir aportando nuestra pasión por la creación y el desarrollo, arma diferencial con la competencia.

Otro producto cada vez más protagonista en la cocina es el Kit Persiana, con 30 modelos a escoger y con una gama económica, funcional, de rápido montaje y totalmente práctico.

■ Enumere los servicios añadidos ofrecidos por su empresa.

El servicio es el puntal fundamental en nuestra empresa. La inmediatez en la entrega a nivel nacional, en 24-48h, nos da un valor añadido indispensable. La satisfacción de nuestros clientes es la mejor recompensa, motivándonos para seguir dando el mejor servicio. Como servicios extras, cortamos el canto al ancho especial solicitado por el cliente (disponemos de varias máquinas de corte), pre-encolamos el canto, ofrecemos venta de medios rollos y aplicamos film de protección al canto (mayoritariamente en acabado High Gloss.) En Kit Persiana, con el Kit Multicantos confeccionamos a petición del cliente las lamas frontales de la persiana con el canto que desee, entre 1.000 opciones a escoger. Este servicio es la mejor opción para tener la persiana perfectamente combinada con el entorno del mobiliario.

Nuestros productos (cantos, Kits Persianas, adhesivos termofusibles, Acrilim, líquido limpiador multisuperficie, y Flex&Lux, difusores para luz Led), disponen de una garantía de dos años.

■ ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?

Servicanto continúa su innovación permanente, renovando la estética contrachapado (Marino), un clásico en nuestro sector. El guiño Vintage al Metálico Envejecido consigue una revolución atractiva a las multicapas que componen el contrachapado, logrando un paso más a la modernidad... La nueva colección consta de todos los acabados del mercado (Estética Cristal o Duo/Alto Brillo/ Mate...). En referencia a los Kits Persiana, Easykit, nuestro último lanzamiento es la persiana para módulo de 19mm, con sistema de montaje Roll Box y Rullox:

CALIDAD

BIESSE.DE

POTENCIA COMPACTA.

Los taladros verticales Brema son capaces de realizar todas las operaciones de taladrado, fresado e introducción de cola y espigas además de la posibilidad de gestionar otras inserciones adicionales de cerrajería. La disposición vertical del panel y las características técnicas de los taladros verticales permiten mecanizar las superficies más delicadas.



Brema Eko 2.2

 **BIESSE**

FIMMA

06 – 09 FEBRERO 2018,
PAB 8 N.2 STAND B6
VALENCIA, ESPAÑA

con RollBox mantenemos nuestra filosofía pero le damos una vuelta de tuerca más. Dentro de la caja, el cliente encuentra todas las piezas necesarias para montar la persiana enrollable al mueble. Sólo tendrá que montar las dos guías y la cornisa, el resto de elementos los hemos ensamblado en caset. Con Rullox, nuestro Kit Persiana es rápido y fácil de montar, se instala sobre el frente del módulo, sin necesidad de ningún mecanizado. Es fácil para adaptar la persiana a una medida especial. Para ajustar el ancho, basta cortar las lamas y la cornisa, y para ajustar la altura, los dos perfiles guía por la parte inferior.

Por último, está nuestro excelente líquido limpiador multisuperficies Acrilim, especial para uso en máquina (en 5 y 25 litros) o para uso manual (aerosol). Un producto ideal para la limpieza de los cantos, restos de adhesivos o cola, superficies metálicas, superficies brillantes y mates, con acabados poro profundo etc. Se evapora rapidísimo y su olor es agradable: una nueva forma de limpiar no abrasiva.

La respuesta de estos lanzamientos es óptima, con una gran acogida entre nuestros clientes y por parte del mercado en general. Conocer las necesidades reales del sector siempre es garantía de éxito.

■ ¿Cómo siguen los cantos las tendencias en el diseño de mueble de cocina? ¿Y los kits de persiana?.

Los cantos siguen 100% las tendencias en el diseño de muebles de cocina. Yo siempre explico la misma metáfora. Si la cocina es un traje o un vestido, los cantos serían los zapatos. Un complemento vital donde puedes conjuntarlos completamente con el look general o contrastarlos, dando un toque original y divertido. Por este motivo, en Servicanto, aparte de seguir las tendencias de la cocina, innovamos y creamos nuevas opciones más vanguardistas para abrir la mente a los clientes y proporcionar un valor añadido.

■ La iluminación es otra apuesta reciente de su empresa...

Sí, hemos creado un difusor para insertar tiras de luz Led, ultraflexible, práctico y económico. Nuestros difusores Flex&Lux se adaptan a las necesidades del cliente, debido a sus formas y tamaños diferentes. La flexibilidad increíble del material permite radios hasta ahora nunca vistos. Insertando la tira Led dentro de nuestro perfil-difusor consigue convertirla de rígida a flexible y cambiarla de color para diferentes puntos de ambiente.

Los factores climatológicos como lluvia, nieve, calor y rayos UV son resistidos por nuestro difusor, lo que hace de él, una atractiva alternativa para cocinas, mobiliario de hogar, espacios lúdicos, instala-

ciones exteriores de hoteles (terrazas, jardines, chill-outs y zonas de relax, piscinas y señalizaciones exteriores como escaleras, barandillas, parkings etc...) e interiores (escaleras, recepciones, armarios, camas, espejos, mobiliario para habitaciones, zona de baño etc...).

Específicamente en la cocina, es referirse al tipo de iluminación que debe llevar una de las zonas de reunión más importantes del hogar. Aportar una luz blanca, fresca y moderna, de calidad, con mucha personalidad, en este espacio tan relevante, es básico para crear un ambiente de limpieza y de nitidez donde preparamos la comida y manipulamos alimentos. Un punto aislado y concreto, de luz cálida más amarilla, transmitirá un ambiente de confort para el hogar.

■ ¿Por qué han decidido darse de alta en AMC?

Queríamos pertenecer a la asociación por ser el principal interlocutor del mueble de cocina de ámbito nacional. Vimos muy interesante que una empresa como Servicanto, especialista en componentes, también tuviera la oportunidad de poder integrarse entre los fabricantes más importantes de mueble de cocina en España y apoyarnos entre todos para fortalecer y dar valor a los productos españoles, de altísima calidad. Para nosotros ha sido un completo acierto y estamos muy satisfechos de poder aportar nuestra humilde experiencia y, entre todos, promocionar nuestras marcas.

■ ¿Qué esperan de la AMC?

De la AMC actual, con su excelente coordinación y nueva dirección, esperamos que siga la información y el feedback constante, con la transparencia y ética ya demostrada. Unir lazos con los asociados es un factor importantísimo, ya que ayuda a reforzar la vinculación deseada.

■ ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a la asociación?

Nuestra aportación a AMC es la filosofía empresarial de Servicanto en sí misma. Innovación constante, el valor de la marca. Apostamos continuamente, asistiendo como expositores a ferias nacionales e internacionales. También, la pasión por el marketing, el diseño,... en definitiva, no tener miedo a evolucionar y arriesgar. Un pensamiento atrevido ayuda a conseguir resultados que nunca habrías imaginado.

www.servicanto.es





Personalización, diseño y máxima flexibilidad: Nuevos perfiles decorativos para InnoTech Atira

¡Variedad sin límites! Aporte valor en el interior de sus muebles combinando los diferentes elementos del entorno como frentes, mobiliario o suelos, para lograr un acabado único y atractivo.

www.hettich.com

Technik für Möbel


Hettich

El crecimiento de la **CONSTRUCCIÓN** se estabiliza en España

SEGÚN EL INFORME EUROCONSTRUCT DE INVIERNO, EL SECTOR ESPAÑOL DE LA CONSTRUCCIÓN CRECERÁ UN 3,5% ENTRE 2018 Y 2020. LAS CONCLUSIONES DE ESTE ANÁLISIS SE PRESENTARON EL PASADO DÍA 30 DE OCTUBRE EN LA SEDE DEL ITEC (INSTITUT DE LA TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ), EN BARCELONA.

Según esto, el mercado de la construcción, incluso después de permanecer en positivo desde 2015, continuaría produciendo a niveles muy discretos, pero se mantendrían los incrementos anuales. También es cierto que, a pesar del considerable incremento producido (4,1%) en el año 2017, la construcción en España apenas ha llegado a una quinta parte de los niveles de 2006. Así lo afirmó Francisco Diéguez, director general del ITec, en la conferencia de presentación del Informe de invierno 2017 Euroconstruct, grupo de análisis del cual es su socio español.

EDIFICACIÓN RESIDENCIAL

La edificación residencial, sin estar en una situación óptima, ha encontrado de nuevo un cierto equilibrio y es, sin duda, el subsector que está tirando del mercado de la edificación.

Todo indica que se ha sabido adaptar a los nuevos actores del mercado y ha sabido encontrar aquellos nichos de demanda que justifican la puesta en marcha de nuevas promociones. “Y es que ya no se inicia una promoción que no se sepa de antemano que va a ser un éxito”, afirmó *Josep Ramon Fontana*, jefe del Departamento de mercado del ITec.

Se da la circunstancia de que esta demanda se ha desplazado, desde el crecimiento demográfico y sus necesidades de vivienda, al inversor particular que busca los beneficios de comprar para alquilar. Sin embargo, el crecimiento continuará, aunque cada vez con tasas más moderadas (del 14% del 2017 se tenderá al 5% en 2020), algo que, no obstante, es propio de los mercados que salen de una fase crítica y ganan madurez.



Evolución vertical.



TALIKA. LA PRIMERA CAMPANA VERTICAL VERDADERAMENTE ULTRAPLANA, IMPULSADA POR NAUTILUS.



FABER en el 2002 inventó la campana vertical.

que, además de tener un espesor de solo 15 cm, permite un salto de clase en la Clase Energética.

Con TALIKA la evoluciona.

Ésto es así gracias a NAUTILUS, el difusor FABER de última generación

TALIKA equipada con NAUTILUS: la enésima exclusiva FABER.

Vencedor **grandesignEtico**
International
Award

FABER
AIR MATTERS

REHABILITACIÓN: UN POTENCIAL LASTRADO

La buena situación de la economía española, dentro de un contexto de mejora global, es la causante de que se materialice este escenario. Todo indica que 2017 será el tercer año consecutivo en el que el PIB crecerá a ritmos superiores al 3%. Para el periodo 2018-2020 se esperan avances que irán sobre un 2,3% anual, una leve recesión que puede compensarse con un sustrato empresarial (construcción incluida) menos endeudado que años atrás y nuevamente capaz de invertir.

El eslabón débil continúa siendo el mercado de trabajo: aunque el PIB ya ha superado el nivel previo a la crisis, todavía no se ha podido recuperar ni el número de ocupados ni los salarios. Esto afecta negativamente a la rehabilitación, con una subida de un 2% en 2017, por encima de la media europea, cuando existiría potencial para mucho más si este mercado no estuviera lastrado por la inseguridad económica en los presupuestos familiares y la tardanza de las ayudas gubernamentales de los mercados

LA INFLUENCIA DE LA SITUACIÓN DE CATALUÑA

La confección de la nueva previsión ha coincidido en el tiempo con el apogeo del conflicto en Cataluña, una situación insólita para la cual no hay puntos de referencia que permitan anticipar cuáles serán las consecuencias sobre la economía y la construcción. Tal vez sea posible encontrar afinidades con los casos del Brexit y de la elección de Trump, en donde los mercados vivieron unos primeros momentos de desconcierto, tras los cuales han acabado asimilando la nueva coyuntura de una manera no traumática.

Siendo optimistas, en España podría repetirse una secuencia parecida de sobrereacción, ajuste y eventual vuelta a la calma; de todas maneras, las previsiones de crecimiento del mercado de la construcción para 2018 han caído cuatro décimas, del 4,2% del Informe de verano al 3,8% del más reciente. La siguiente reunión del foro Euroconstruct se celebrará los próximos días 7 y 8 de junio en Helsinki, organizada por Forecon, el miembro finlandés del grupo.

www.euroconstruct.org

LA SITUACIÓN EN EUROPA

La producción del sector europeo en 2017 creció un 3,5%, gracias a una economía más fortalecida de lo previsto y a la consecuente mejora de los ingresos familiares y de los resultados empresariales. Con la contribución del factor crédito, estos vientos de bonanza han avivado la demanda de construcción, tanto por la parte privada (inversores, flujos migratorios internos y externos) como por la parte pública (puesta al día tras años en clave de austeridad).

Sin embargo, la previsión contempla el desenlace más lógico: menores crecimientos en 2018 (2,6%) y 2019 (2,1%), pues la mayoría de países coinciden en que en el momento que las condiciones dejen de ser tan óptimas, lo que se prevé a muy corto plazo, el sector construcción se replugará ordenadamente hacia posiciones de poco riesgo. La primera proyección para 2020 anticipa cómo la iniciativa pública podrá compensar algo el enfriamiento de la promoción privada, con lo que se evitaría el retroceso de la producción (1,1%).

En cuanto al desglose por países, en 2017 casi la totalidad de los 19 de la red Euroconstruct han crecido, exceptuando Italia, un mercado cuya recuperación tras la crisis lleva un ritmo más lento. Alemania, por su parte, parece caminar hacia el estancamiento, aunque también es cierto que su crecimiento se detiene tras haber alcanzado unos niveles de producción más que respetables.

Durante la pasada década, la edificación residencial protagonizó tanto la aceleración constructiva europea como su posterior desplome y ahora vuelve a ser la principal responsable de este nuevo momento alcista. Aunque haya experimentado un fuerte avance (8,9%) en 2017, parece que todavía le queda margen de crecimiento a medio plazo. En 2018 volverá a ser el subsector que más crecerá (4,4%), aunque perderá impulso en 2019 (2,4%) y 2020 (0,8%) puesto que se espera que la demanda se debilite, en parte por la nueva oferta que está llegando al mercado tras estos últimos años construyendo vivienda a buen ritmo, en parte por la subida de los precios y, en parte, porque las perspectivas apuntan a una financiación menos asequible. El cambio de fase llegará primero a los países nórdicos, aunque Irlanda parece hallarse en medio de un segundo boom que la alejará del enfriamiento previsto a escala europea.

CARE LABEL PROJECT, de AEG, para no lavar de más

EL 90% DE LA ROPA SE TIRA ANTES DE LO NECESARIO, DEBIDO A LOS HÁBITOS ACTUALES DE CONSUMO Y A UNAS RUTINAS ANTIGUAS DE CUIDADO DE LA ROPA. PARA CAMBIAR LA FORMA EN QUE SE CUIDAN LAS PRENDAS, PROLONGANDO ASÍ SU VIDA Y SIENDO MÁS SOSTENIBLES, AEG PRESENTA LA INICIATIVA CARE LABEL PROJECT BAJO EL LEMA ¡NO LAVES DE MÁS

Es hora de cambiar los hábitos de cuidado de la ropa: deberíamos lavar menos, a temperaturas más bajas, y sólo limpiar en seco cuando sea estrictamente necesario. El objetivo de la iniciativa Care Label Project de AEG es concienciar y educar a la sociedad sobre los hábitos de cuidado sostenibles y adaptados a las nuevas tecnologías. Cada uno en nuestro hogar somos responsables del 25% del impacto medioambiental de nuestra ropa y, simplemente alargando su vida nueve meses más, se podría llegar a reducir su huella de carbono, su consumo de agua y su influencia sobre el volumen de residuos en torno a un 20-30%.

HÁBITOS OBSOLETOS

Así, AEG encargó un estudio a Ipsos MORI, con una muestra de 6.000 consumidores, para evaluar los hábitos de lavado de los consumidores de Francia, Alemania, Inglaterra, Italia, España y Rusia, centrado en Hábitos Actuales y Desafíos, Uso y Comprensión de las Etiquetas de la ropa y Percepción de Sostenibilidad. Los resultados extraídos del estudio son:

- El 70% de los consumidores heredan los hábitos de cuidado de la ropa de sus padres y un tercio de las personas no los han actualizado.
- Sólo el 7% de los consumidores metería en la secadora sus prendas de seda, lana o cachemir.
- El 64% afirma que las etiquetas de cuidado son bastante o muy importantes a la hora de decidir qué prenda comprar.
- El 50% de los encuestados hace caso a las etiquetas, pero una de cada tres personas las encuentra confusas.

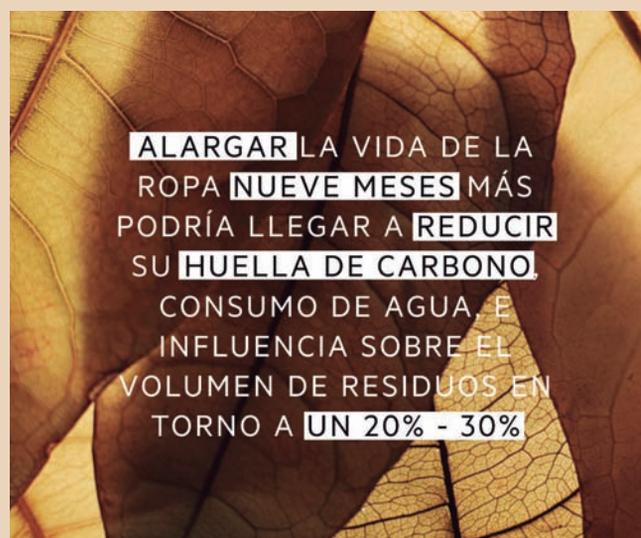
La fast fashion está haciendo que la gente olvide cómo cuidar las prendas. Hoy en día, el 90% de la ropa se deshecha antes de lo necesario y, al menos el 70% de ésta, se debe al desgaste del color y de los

tejidos de las prendas. Esto se puede evitar si cambiamos nuestros hábitos de lavado y cuidado de la ropa. Un correcto cuidado de las prendas impacta directamente tanto en su duración como en la preservación del medio ambiente. Con las nuevas tecnologías, se abren nuevos caminos, ya que la mayoría de los hábitos de lavado no se han cambiado desde el año 1950, cuando se introdujeron las lavadoras en la mayoría de los hogares.

CARE LABEL PROJECT

Con los datos extraídos del estudio, AEG ha iniciado este proyecto para romper con estos hábitos anticuados. El proyecto cuenta con la colaboración de empresas del sector textil, diseñadores, fundaciones textiles y de sostenibilidad, que van a compartir sus ideas sobre cómo actualizar los hábitos de cuidado de la ropa y cómo esto puede ayudar a mejorar la industria de la moda y su impacto en el medio ambiente.

www.aeg.com.es



AEG

“Son muchas las ventajas, tangibles e intangibles, de pertenecer a **AMC**”

AMC VIVE, DESDE HACE UNOS DOS AÑOS, UNA NUEVA ETAPA, LIDERADA POR JUAN LUIS SALVADOR Y POR SEBASTIÁN ACEDO COMO PRESIDENTE Y DIRECTOR GERENTE DE LA ASOCIACIÓN, RESPECTIVAMENTE. HABLAMOS CON ESTE ÚLTIMO PARA HACER BALANCE DE ESTE PERIODO.



Sebastián Acedo. Director gerente de AMC.

■ ¿Qué balance podemos hacer de AMC a lo largo de estos dos últimos años?

Cuando llegué a AMC, en noviembre de 2015, me encontré una asociación vacía de contenido, de actividades y servicios, con 26 asociados y endeudada económicamente. Hoy en día, “hemos pasado de la UVI a que nos hayan dado el alta, aunque recuperándonos.”

Siempre digo que AMC se creó en 1978 y que, actualmente, no es que no estén en AMC los que la crearon en su día, es que no están porque ya no existen. Por tanto, no hay motivos emocionales de pertenencia a AMC. Los que hoy forman parte de la asociación lo hacen, bien porque quieren apoyar al sector español de cocina, bien porque les produce un retorno, cuantitativo y/o cualitativo, respecto de la cuota que pagan. Por tanto, somos muy conscientes de lo que cuesta ganar ese dinero a las empresas para que, con lo que obtenemos de sus cuotas, lo destinemos a actividades que realmente les sean útiles y vayan encaminadas a promocionar el mueble de cocina español, y llegar a ser esa asociación dinámica y proactiva que, siendo el principal interlocutor del mueble de cocina español, sirva de punto de cohesión de todas las empresas del sector.

■ El incremento de asociados ha sido una constante en este periodo ¿Qué objetivos se plantean en este sentido a corto y medio plazo?

Uno de los objetivos era recuperar a los asociados, para sumar recursos, y aglutinar al sector. Una vez obtenidos unos ingresos que permiten soportar las acciones a realizar, el objetivo es que los asociados se sientan identificados con AMC y prescriban a otros miembros que se asocien. Son muchas las ventajas tangibles e intangibles de pertenecer a AMC, y un ejercicio real de democracia. Cada uno de los asociados tiene una estrategia empresarial clara y de éxito en sus respectivas empresas, pero que es susceptible de modificaciones al ponerla en común con las estrategias de los demás. Esos acuerdos comunes a los que se llega dentro de la asociación tienen una fuerza enorme que es vehicular en la estructura de cualquier organización.

■ ¿Qué ofrece ahora AMC a los asociados que no ofreciera antes?

Sinceramente, creo que honestidad, transparencia, esfuerzo y dedicación, o, por lo menos, así nos lo transmiten. Además, es de agradecer a la Junta Directiva existente, grandes profesionales reconocidos en el sector por sus colegas, cómo se implican en los proyectos que se les presentan y cómo prescriben AMC. Que además, tengas su apoyo y reconocimiento es un espaldarazo a tu labor. No entiendo por qué el prestigio con el que se creó AMC cayó con los años como asociación. Sus objetivos eran (y son) muy nobles y lógicos, pero el principal, que era el de promocionar y defender el sector de cocina español, creo que no lo lograron, pues alemanes e italianos les “comieron la merienda”. Dicen que la prepotencia es el principio de la decadencia. No lo sé, pero hemos de reflexionar mucho sobre ello. Desde que llegué, estamos intentando poner eso en valor y sembrar para recoger en un futuro, en base a lo realizado. El tiempo enjuiciará si lo hicimos bien o mal.



REI

DA VALOR A TU COCINA
NEW COLLECTION



Visítanos en **Maderalia 2018**
www.reunion-industrial.com

Good Design Award 2017
Museo de Arquitectura y Diseño de Chicago



■ ¿Cuáles son en estos momentos los principales temas que tiene AMC sobre la mesa?

Tenemos muchos. Enumero, de forma genérica, algunos de ellos:

- Plan de comunicación. Realizaremos campañas de comunicación del mueble y equipamiento de cocina para llegar a toda la cadena del proceso productivo, desde el profesional y prescriptor hasta el consumidor final, en base a conceptos clave diferenciales. Una campaña en la que todos los miembros de AMC se sientan identificados bajo la marca AMC, aunque cada uno tenga sus propias estrategias de posicionamiento. No es una campaña de publicidad, es un planteamiento a medio/largo plazo; una propuesta estratégica enfocada a cumplir el objetivo de reconocimiento de marca.
- Foros y eventos con todos los actores que forman parte del proceso productivo con el fin de hacer pedagogía de AMC, así promover y dar difusión a los productos y servicios de nuestros asociados y del sector en general, como también el SICI, del que hablaremos más adelante.
- Dimensionar el sector, en base a la realización de estudios e informes, recabando datos con herramientas de business intelligence en algunos casos.
- Recuperar la posición del empresario como líder social en beneficio de la gente, sobre la base de la economía social de mercado. Las empresas pertenecientes a AMC son serias y respetables en todos los aspectos: económico, operativo, productivo, comercial, laboral e institucional, y de responsabilidad social corporativa.

■ ¿Cómo ve actualmente al sector del mueble y el equipamiento de cocina en España?

Lo veo como lo ven desde el extranjero, mejor de lo que nos vemos desde dentro. Las empresas del equipamiento de cocina en España cuentan con los medios más avanzados, fruto de su esfuerzo por mejorar su capacidad instalada; por sus inversiones en innovación, desarrollo y tecnología; por la mejora de la calidad y servicio; por su fiabilidad y diseño; que les ha hecho ser altamente competitivas y disponer de un producto con una relación calidad-precio excelente. Entre todos tenemos que darle valor a todo ello. Los elementos externos que pueden suponer una amenaza a nuestra línea de flotación, deben servir de ganas e ilusión por mejorar en productividad y competitividad, y que esas mejoras se proyecten de dentro hacia fuera, por las ventajas que supone una buena comunicación.

■ ¿En qué medida las pymes españolas del sector del mueble de cocina tienen capacidad para innovar y para exportar? ¿Cómo puede ayudarles AMC en estos campos?

Tienen mucha más de la que creen. AMC viene promoviendo crear sinergias y fomentar el crecimiento del tejido empresarial del sector del mueble de cocina, al objeto de promover el consumo de cocinas fabricadas en España, y convertir la marca España en referente, mejorando la gestión de marca de calidad desde los puntos de vista económico y operativo, ya que la cocina española ha conseguido aunar calidad y diseño a un precio realmente competitivo. AMC ofrece a sus asociados información sobre mercados preferentes para la exportación, bien sea mediante informes, bien por solicitudes que llegan a la asociación desde otros países; fomenta las colaboraciones entre empresas y/o mercados; tiene acuerdos de colaboración con ferias internacionales, etc.

■ ¿Cómo se presenta la próxima edición de Espacio Cocina -SICI?

¡Muy ilusionante! En mi opinión, cuando uno va a la feria lo hace por uno de estos tres motivos: porque quiere ganar distribuidores, marca y notoriedad; porque quiere dar un puñetazo en la mesa y decir “aquí estoy yo”; o porque necesita sacar la cabeza y que los demás vean que detrás hay un proyecto ilusionante en el que confiar. El mercado español está en ciclo expansivo y la edición de 2019 creo que va a ser todo un éxito, ya que va a ofrecer múltiples opciones de participación para las empresas: bien sea a través de stands comerciales o mediante fórmulas de patrocinio, organización de actividades, exposiciones, etc... Nadie se va a quedar fuera, todo el sector se citará en febrero de 2019 en Valencia.

■ ¿Hasta qué punto es importante para AMC ganar en representatividad sectorial?

En tanto en cuanto eres más reconocido por las Administraciones e instituciones públicas y diferentes agentes sociales, tienes más influencia para intervenir en los elementos que regulan el sector. España es un país de Pymes, y para conseguir un sector fuerte debe haber cooperación, en el sentido de su unión en foros y asociaciones como los de AMC, porque es como se construye un sector sólido; en el sentido de buscar sinergias y alianzas, como el de la gastronomía en España, que tan buena imagen proyecta en el mundo de la cocina profesional y doméstica. Actualmente, AMC no tiene ayudas públicas, se sustenta con sus propios recursos, cosa que está muy bien, pero si contáramos con un poco de viento a favor no nos vendría nada mal. En definitiva, AMC debe ser un ente abierto, transparente y dinámico que, además de velar por el interés general, busque sinergias y alianzas con el objetivo de fortalecer los vínculos dentro y fuera del sector porque, estoy seguro que “ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”.

Visítenos
en Maderalia:
Pabellón 7, Nivel 3, Stand C39

Todo integrado – Tres nuevas bisagras

Tanto para puertas de cristal como para puertas delgadas o puertas con gran ángulo de apertura, nuestras tres nuevas bisagras CLIP top BLUMOTION son el resultado del desarrollo continuo. Y tienen algo en común: la amortiguación ya está integrada.

www.blum.com

 **blum**[®]

NEOLITH presenta el libro “Enigma. Decodificando el mundo secreto de Albert Adrià”

EL PASADO 13 DE NOVIEMBRE, NEOLITH PRESENTÓ EN EL RESTAURANTE ENIGMA DE BARCELONA, EL LIBRO QUE RECOGE EL AMBICIOSO PROYECTO SOBRE LA NUEVA PROPUESTA GASTRONÓMICA DEL PRESTIGIOSO CHEF, ALBERT ADRIÀ.

En la presentación del libro editado por Neolith, “Enigma. Decodificando el mundo secreto de Albert Adrià” estuvieron, además del chef Albert Adrià, y del equipo de Neolith, Rafael Aranda, del estudio RCR Arquitectes, encargado del proyecto del restaurante, y la autora de libro, Cristina Giménez.

El restaurante barcelonés Enigma, del chef Albert Adrià, hermano de Ferran Adrià, es un espacio singular que busca sorprender y garantizar una enigmática experiencia sin precedentes, con el fin de crear un entorno envolvente para cautivar a los comensales. Diseñado por el estudio RCR Arquitectes / Pau Llimona, premiado con Pritzker, ha supuesto también un reto para Neolith, ya que sus superficies, completamente personalizadas para este proyecto, contribuyen a recrear la peculiar atmósfera de este lugar.

El libro pretende dar a conocer la colaboración entre los equipos de RCR, Enigma y Neolith, centrándose en la belleza del espacio, de unos 700 m², y recoger el resultado final de dicha colaboración.

UN RETO PARA NEOLITH

Como explicó el propio Albert Adrià, el punto de partida clave de toda la obra fueron unas acuarelas realizadas por RCR que, gracias a Neolith, han podido tomar cuerpo en el interior del edificio en revestimientos y suelos personalizados, realizados con la piedra sinterizada de la firma de Castellón.

Los equipos de las tres partes implicadas coincidieron en señalar Enigma como un reto, como un salto hacia el vacío, en el que todos han aportado ilusión y ganas para ese ir más allá que diferencia la arquitectura de este espacio, bien original y que en nada se parece a



lo que ya existe. Se trata de una filosofía que está en línea con la propia cocina de autor de Albert Adrià, la de conseguir sorprender con propuestas gastronómicas diferentes y originales.

Andreas Manero, del equipo de marketing de Neolith, señaló lo difícil que es para un fabricante realizar un proyecto como éste, tan alejado de lo que es la producción industrial en línea, ya que se ha tratado de un trabajo artesanal y que les ha servido para aprender y ser capaces de ver hasta dónde podían llegar a nivel fabril, logístico, de timing y de control de calidad. En este sentido, dijo Manero, el libro supone un colofón muy bonito al proyecto de Enigma.

Mar Esteve, Directora de Marketing de Neolith, tuvo palabras de agradecimiento para RCR Arquitectes, por haber depositado sus confianza en ellos, además de para Albert Adrià, y para todo el equipo de Neolith, por haber dado el 200% en el proyecto. Como dijo, la publicación del libro “es la manera perfecta de conmemorar todos los logros de este gran proyecto”.

Tras la presentación, los asistentes pudieron degustar la cocina de Albert Adrià, y realizar una visita guiada por Enigma.



FLUID CALIDAD EN EVOLUCIÓN



Quality knobs and handles

C. Joan XXIII, 20-26
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona, Spain)
Tel. Nacional 933 713 954* - Tel. Internat. 34-933 713 958*
Fax Nacional 933 725 302 - Fax Internat. 34-933 725 302
E-Mail: estamp@verges.com
www.verges.com

J.JOSÉ VERGÉS S.A.
1928



Sistema de Gestión
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
www.tuv.com
ID: 81602232



COCINAS DE PIEDRA

que nunca pasan de moda

NO HAY NADA MÁS BELLO QUE LA NATURALEZA. POR ESO, LOS MATERIALES NOBLES COMO LA PIEDRA O, EN SU DEFECTO, LOS ACABADOS QUE LA IMITAN, CONSTITUYEN UN VALOR SEGURO PARA EL DISEÑO DE COCINAS QUE NUNCA PASA DE MODA.

No hay feria del sector que se precie en la que no haya modelos de cocinas con acabados pétreos, quizás por que la piedra natural cuenta con unos atributos de robustez y diseño único que la hacen siempre un valor seguro en la cocina. En los últimos tiempos, además, hemos visto cómo nuevos diseños procedentes de lo que podríamos denominar como piedra artificial, tipo el hormigón o el porcelánico, tienen también su espacio en el catálogo de los fabricantes.

LA PIEDRA, MATERIAL SAGRADO

Tradicionalmente, la piedra ha sido el material por excelencia para la construcción. Quizás porque los primeros humanos habitaron las cuevas naturales que las grietas de las rocas dejaban en la tierra, este material fue pasando, dadas sus características, a lo largo de la historia hasta nuestros días como uno de los elementos clásicos en la edificación. A nivel de interiores, pavimentos y revestimientos saben bien de lo que hablamos, y ya, centrados en la cocina, las encimeras son su mejor exponente, ya sea con material real, o estéticamente simulado. Al igual que la piedra ha sido el material de base de los altares que el hombre ha utilizado desde la noche de

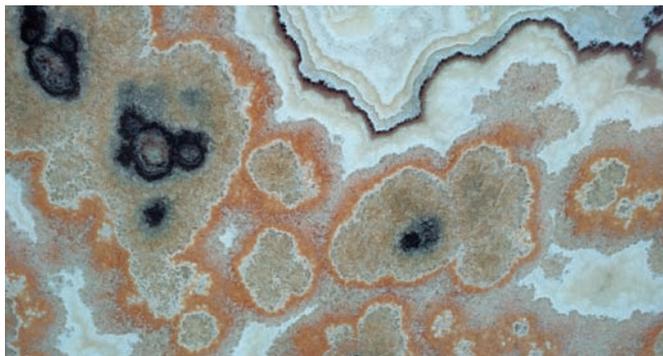
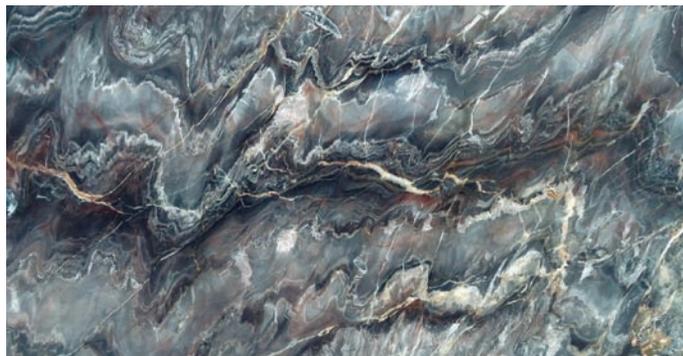
los tiempos para elevar al cielo sus ofrendas, la cocina conserva no sólo la forma del “ara” sino también su estatus de lugar mágico y sagrado en el que unos ingredientes primarios se convierten en un rico manjar digno de dioses.

HORMIGÓN Y CEMENTO COMO SUSTITUTOS

A medida que se produjo el desarrollo de las ciudades y el avance social, fruto del crecimiento de la población, la demanda de viviendas y otro tipo de edificios llevó aparejada el desarrollo de nuevos materiales que, siendo más baratos y fáciles de conseguir, presentan cualidades de dureza y solidez similares a la de los elementos pétreos sacados de la naturaleza. Es entonces cuando se desarrolla el cemento y el hormigón, que también han servido de inspiración para los diseñadores de muebles de cocina.

En las páginas que siguen ofrecemos una muestra de muebles de cocina de fabricantes, tanto nacionales como internacionales, en los que la estética y colores de la piedra o de materiales pseudo pétreos como el hormigón, son los claros protagonistas.

En esta página, detalles de piedra natural Granith de TheSize.



 peka



FIORO

LOS EXTRAÍBLES AHORA
SON PERSONALIZABLES



WWW.PEKA-SYSTEM.CH

Combinación de innovaciones inteligentes con calidad suiza desde 1964.

Distribuido en España por

lamiplast

Avda. de Europa, 6
46026 Valencia (Spain)
www.lamiplast.com



Esta cocina de Aran Cucine combina la estética de la madera con la del hormigón de forma original.



Del fabricante italiano Copat Life es el acabado Cenere. La superficie en melamínico termoestructurado "cenere", que reviste las puertas y los costados vistos reproduce el efecto del cemento.



Nos vemos en Maderalia!



6-9 Febrero 2018
Pabellón 7 · Nivel 3 · Stand C35



sc herrajes*

Autovía Madrid-Toledo km.32,500
45200 Illescas, TOLEDO SPAIN
Telf. +34 925 51 24 24
Fax. +34 925 54 08 74
info@sc-herrajes.com

www.sc-herrajes.com



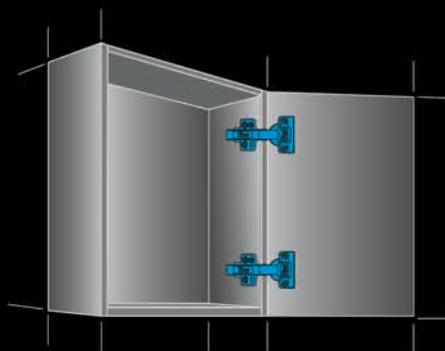
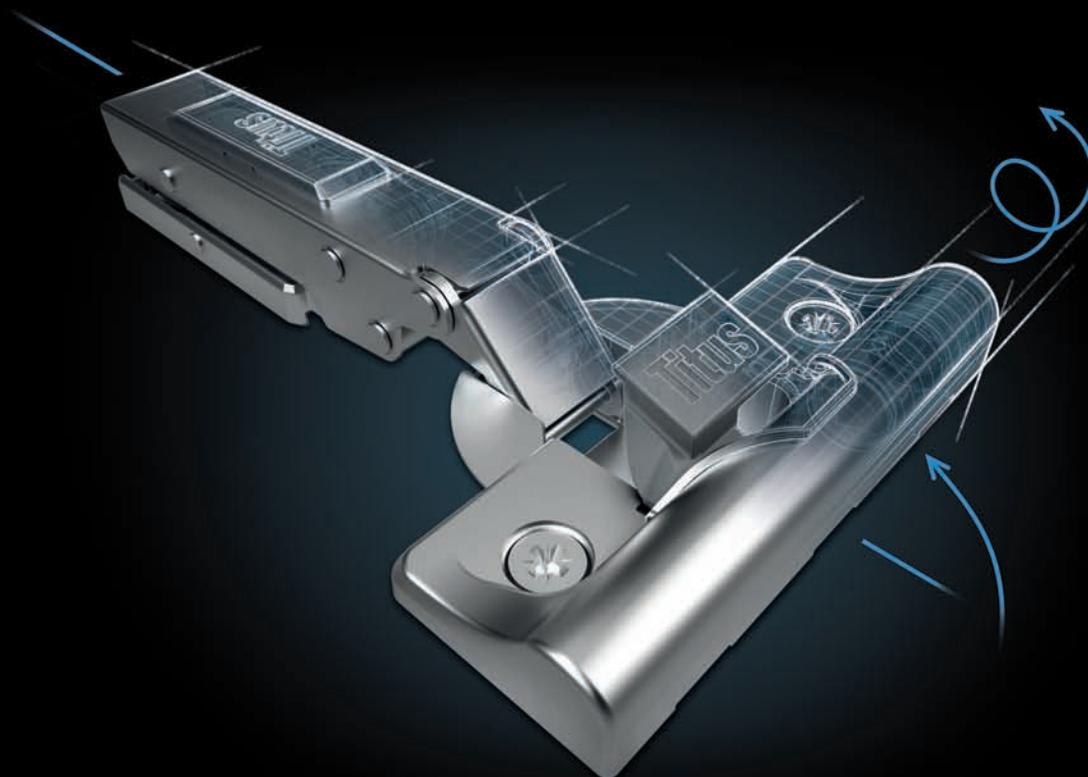


Lapitec, el fabricante italiano de piedra sinterizada, llamó la atención en la LivingKitchen 2017 con esta cocina de Minotti Cucine, denominada Gandhara, que utiliza su producto.



La pieza "QuartzRock", creada por Arik Levy para Compac, en Espacio Cocina- SICI 2017.

Tu tiempo. Nuestra prioridad. T-type. Simplemente los más rápidos!



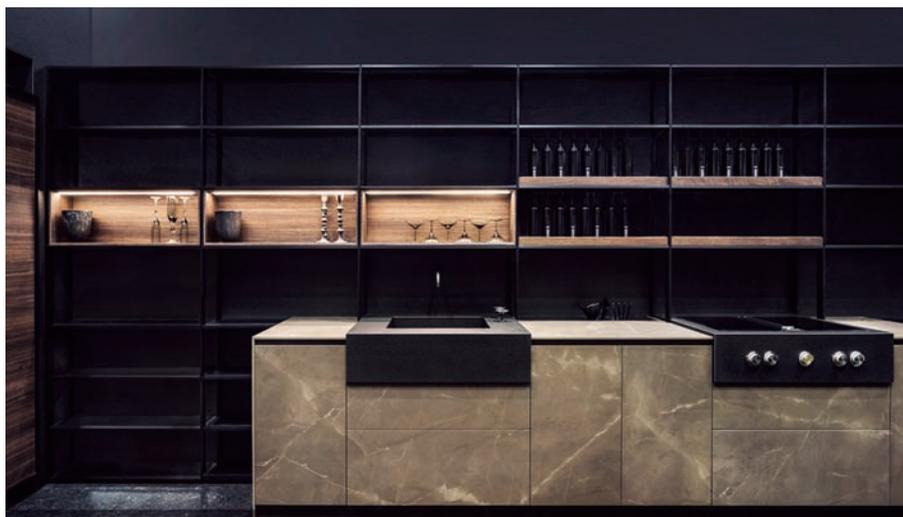
T-type, la nueva generación de bisagras de Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el 'ConfidentClose' a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

- **Montaje '3way' 'snap-on', nuevo anclaje de la bisagra a la base**
Una fácil instalación de la puerta, incluso en armarios altos donde se necesitan 4-5 bisagras por puerta
- **Alto nivel de tolerancia**
Cierre correcto de la puerta y rendimiento de por vida incluso en el caso de mala alineación de las bisagras y tolerancias en los taladros
- **Ajuste intuitivo de la amortiguación**
Un rendimiento consistente en un amplio abanico de puertas con diferentes pesos y tamaños

TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/ Luxemburg 16,
08520, Les Franqueses del Valles, España
+34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax
iberia@titusplus.com, www.titusplus.com

Titus

Titus



Cocina Luxury Stone Zoe Natur de Doca con puertas y frentes de cajones en Neolith Pulpis.



La piedra es la clara protagonista de la cocina Maya de Minotti Cucine..



Cocina en Dekton Aura.



Cocina premium NX 950 Ceramic graphite de Schuller Next125.

LO QUE VES HACE ESPECIAL A TU COCINA

LO QUE NO VES LA HACE ÚNICA

40^o
scilm

40 AÑOS DE INNOVACIÓN

Es Scilm. Desde hace 40 años el valor añadido de las mejores cocinas Italianas.

Nuestra experiencia en la fabricación de los componentes: **patas, ganchos de zocalo, golas, zocalos, catenarias**, aseguran la calidad, facilidad de montaje y duración. Nuestro futuro y objetivo es consensuado y global: conseguir que todos los ambientes del hogar sean duraderos.

**LES ESPERAMOS EN SICAM (PORDENONE, ITALIA)
DEL 10-13 DE OCTUBRE 2017 - PABELLON 5 STAND C9**

Scilm está presente en las mejores cocinas modernas: una empresa laboratorio especializada en tecnología para muebles y en la producción de perfiles de aluminio. Un mundo de soluciones funcionales, para cocebir de una nueva manera el espacio en el que vivimos.

WE CARE
scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]

Tomás Eceiza Castillo - D,tec
Agente para España y Portugal
Tfno 00 34 943 30 83 25 | Fax. 00 34 943 30 81 62
email: tomas@dtecl.com

www.scilm.it

TENDENCIAS



Cocina mostrada en la pasada edición de LivingKitchen por Inalco, en la que destacan sus frentes en acabado pétreo.



Modelo presentado por Magama en la pasada feria Espacio Cocina-SICI.



Cocina Concrete de Leicht.



Esta cocina, llamativa por su especial estética que recuerda a la pizarra, fue mostrada por Faro by Alvic en Espacio Cocina-SICI 2017.





L&S

We Love Light

LIGHTING MADE EASY WITH L&S



El K-Concept es el nuevo sistema de trasera Luminiosa diseñado por el Arquitecto Egidio Panzera que se coloca en el espacio situado entre el mueble alto y la encimera. Pensado como una elegante y fina hoja de luz, a lo largo de su perfil acoge una serie de accesorios tanto en metal como en cristal. Nunca apoyados sobre la fuente de luz, los accesorios quedan como suspendidos en el espacio con un diseño minimalista y sin crear sombras.

El sistema de unión de varios elementos es un bloque metálico con diversos enchufes, que además de discreto, permite jugar con los elementos fuera de medida, permitiendo una personalización extrema y diferente. Definitivamente el K-Concept es un sistema para vestir de una manera elegante, versátil y funcional el espacio entre la encimera y el mueble alto.



L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Tfno: (+39) 0434 616611 Fax: (+39) 0434 616601 info@ls-light.com



Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtectl.com



www.ls-light.com

TENDENCIAS

EDESA, ENTRE LA LUZ Y LAS SOMBRAS

La firma polaca Amica Group ofrece inyectar un capital de 26,8 millones de euros para evitar la liquidación de Edesa y continuar con la actividad industrial de la compañía, según la propuesta anticipada de convenio de acreedores que la compañía presentó el día 12 de diciembre ante el juzgado. No obstante, la multinacional ha puesto como condición sine quanon poder seguir usando la marca Façor, mientras que la cooperativa de segundo grado del Grupo Mondragón Façor S. Coop, propietaria de esta enseña, por su parte, piensa presentar en el Juzgado Mercantil de San Sebastián una demanda de resolución del contrato de cesión de uso de la marca. En su demanda, según apunta el Diario Vasco, Façor S. Coop, señala que se ha visto abocada a adoptar esa medida ante el incumplimiento de las obligaciones referidas tanto al uso y posicionamiento de la marca, como a la creación de empleo y al impago de los acuerdos económicos suscritos, por parte de CNA Group. En el caso que se solucione en conflicto con la marca Façor, la inversión de Amica se repartirá entre la adquisición de la unidad productiva de línea blanca de Edesa Industrial y la financiación de una nueva filial propiedad de Amica, que se constituirá expresamente para la comercialización de todos los productos de línea blanca bajo la marca Façor (hornos, placas, cocinas independientes, campanas extractoras, microondas y accesorios, congeladores, frigoríficos, lavadoras, secadoras y lavavajillas).

GRUPO COSENTINO: TRES PREMIOS AGRIPINA DE PUBLICIDAD, MARKETING Y COMUNICACIÓN

Grupo Cosentino se ha alzado con la primera posición en tres de las categorías que conforman la actual edición de los Premios Agripina 2017. Se trata del Festival Español de Publicidad,

Marketing y Comunicación que premia e incentiva la creatividad publicitaria de nuestro país. En esta edición, Silestone Eternal, a unique collection ha sido elegido como mejor Spot 2017, el anuncio N-Boost ha sido seleccionado como mejor Fotografía Publicitaria 2017, y Cosentino People ha sido reconocido como mejor Website 2017. En estas tres propuestas ganadoras, la innovación y la creatividad interactúan y juegan un papel protagonista.

**10 MILLONES DE PLACAS DE INDUCCIÓN FABRICADAS POR BSH ESPAÑA**

La fábrica de Montañana de BSH España celebró el hito de 10 millones de placas de inducción producidas en Aragón para todo el mundo, en un evento conmemorativo. En los años ochenta, Balay inició la colaboración con la Universidad de Zaragoza para desarrollar placas de inducción, que se lanzaron por primera vez a nivel europeo en el año 1990. De esta manera, salieron al mercado 3.000 placas de inducción y en la actualidad son más de 1.300.000 anuales: aproximadamente la cuarta parte de las cocinas de inducción instaladas en el mundo han sido diseñadas y fabricadas en Zaragoza. En Montañana se halla el centro de investigación, desarrollo y fabricación más importante del mundo de placas de inducción.

**NEOLITH NERO MARQUINA, DESIGNER KITCHEN & BATHROOM AWARD 2017**

Los Designer Kitchen & Bathroom Awards 2017 son juzgados por personalidades de la industria con una gran trayectoria profesional. Así, estos premios reconocen los mejores talentos de la industria y los diseños más excepcionales. En los galardones destacó la singularidad de Neolith Nero Marquina, que ha obtenido ya los premios Red Dot, Interzum y Muuz.

GRIFERÍA LINUS-S BLACK & WHITE, DE BLANCO

Blanco, marca distribuida en España por DAKE, traslada la nueva tendencia de contrastes también a las cocinas con su modelo de grifería Linus-S Black & White, que puede combinarse perfectamente con cualquier color y entorno. Linus-S Black, con su acabado negro, destaca por la profundidad de su color y la discreta belleza de su cuidado diseño y sus elementos cromados. Por su parte, Linus-S White transmite la pureza característica de su color, sin mencionar la infinidad de combinaciones posibles con otros colores; se integra en cualquier tipo de cocina, con brillantez y elegancia. En estas dos ediciones especiales, el caño elevado permite llenar recipientes grandes con gran facilidad, y el caño extraíble proporciona mayor comodidad ampliando el radio de acción de la grifería.





**STYLE[®]
BOX**

Slim

Nuevo diseño lineal compacto

STYLE *Slim*

Apto para cualquier espacio del hogar y pensado para aprovechar al **MÁXIMO** el espacio

4 ALTURAS

LÍNEAS RECTAS Y ELEGANTES

DIFERENTES COMBINACIONES



ALTA CALIDAD



**Multi[®]
BOX**

*Crea tu propio
diseño*

- Cajón de **ALUMINIO**. 3 ALTURAS.
- Posibilidad de **RECUBRIR** en diferentes acabados.
- Posibilidad de servir en **BARRAS** con el consiguiente ahorro en stocks.
- Sistema de fijación **PATENTADO** sin necesidad de mecanizar los laterales.
- **FÁCIL SISTEMA DE MONTAJE** con cualquier guía de cuadro de montaje bajo.



TENDENCIAS

COBLANCA CELEBRA EL ÉXITO DE SU CAMPAÑA OTOÑO 2017 Coblanca Group Doméstico S.L., empresa matriz y plataforma logística de Cadena Elecco en Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León, celebra el éxito de su campaña de comunicación Otoño-2017. En su lanzamiento a principios de octubre, la Campaña de Otoño de Coblanca contó como principal atractivo con la puesta en marcha de una ampliación en su gama de Ofertas Selección, la cual ha estado acompañada por diferentes herramientas de marketing, catálogo y folleto para puntos de venta, campañas personalizadas en redes sociales y material PLV corporativo Elecco Kitchen / Deccokitchen. La campaña, cuyos principales objetivos han sido el aumento de flujo de consumidores hacia tiendas asociadas y clientes de la Plataforma, así como facilitar la venta en tienda, y que ha contado con la indispensable colaboración y presencia de las principales marcas / partners de Coblanca, puede catalogarse como todo un éxito.



LOS LAVAVAJILLAS DE MIELE ECOFLEX G6000 GANAN EL PREMIO ECODESIGN

La serie de lavavajillas EcoFlex G6000 de Miele, que se lanzó al mercado en 2016, ha sido galardonada con el prestigioso premio EcoDesign que otorga conjuntamente el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Naturaleza, Construcción y Seguridad alemán, la Agencia Federal de Medioambiente y el Centro Internacional de Diseño de Berlín. Concretamente, este reconocimiento es para la tecnología EcoTech, un sistema de

transferencia de calor que logra uno de los mejores valores de eficiencia energética del mercado, ahorrando un 20% de energía sobre la etiqueta de clasificación A+++.

Se trata de una importante contribución con el medio ambiente que se ve reflejada también en la factura eléctrica de los consumidores.



NUEVA GAMA DE LAVADORAS WHT, DE SMEG

La ventaja principal del motor Inverter, con el que cuentan las nuevas lavadoras WHT, de Smeg, es su larga duración y fiabilidad. Por eso, la compañía ofrece una garantía de 10 años sobre ese motor. Estas lavadoras están identificadas por un adhesivo, que da validez a esta garantía y certifica la durabilidad del motor Inverter.

ABIMIS, COCINAS FABRICADAS A MEDIDA

Con elementos organizados de tal manera que todo esté inmediatamente al alcance y listo para funcionar, evitando pérdidas de tiempo innecesarias, las cocinas Abimis giran en torno a lo que se define como las cinco fases del cocinado: conservación, preparación, cocción, emplatado y lavado, típicas de las cocinas profesionales. Un ejemplo pueden ser los compartimentos extraíbles, extremadamente útiles para explotar el espacio de almacenamiento disponible y hacer que todo sea fácilmente accesible. Dependiendo de cada chef en particular, la cocina Abimis puede ser adaptada en todas sus dimensiones. El zócalo empotrado (de hasta 20 cm), que permite que los pies se muevan libremente y se pueda acceder fácilmente a toda la pro-

fundidad de la superficie de trabajo, puede modificarse para adaptarse a necesidades particulares, para hacer la cocina más alta o más baja sin perder sus volúmenes y proporciones, y que de esta manera la superficie de trabajo sea ergonómica y conveniente.



FORMICA INFINITI CONSIGUE UN PREMIO GOLD EN LOS GERMAN DESIGN AWARD 2018

Formica Group, inventor del laminado de alta presión (HPL), ha obtenido el premio Gold en los German Design Award 2018 con Formica Infiniti. Este material, ganador de múltiples premios, fue nominado en la categoría de Excelencia en Diseño de Productos, Materiales y Superficies y evaluado por un jurado internacional de 45 expertos en diseño. El material premiado es una superficie antihuellas y antimarcas, postformable, una nueva generación de laminados que ha sido reconocida con este prestigioso premio por su innovación en el mundo del diseño.

ELECTROLUX Y FUNDAL, POR LOS HáBITOS SALUDABLES

Electrolux firmó recientemente un convenio de colaboración con Fundal (Fundación Deporte Alcobendas), lo que le convierte en Socio Protector de la fundación durante un año. Los empleados de Electrolux podrán acceder a las diferentes actividades que lleva a cabo Fundal, como son los Torneos Interempresas, la mejora de la Conciliación Laboral a través de los proyectos "Días sin Cole" y el Campus Multideportivo de Verano.



1



3



5



2



4



6

DG Herrajes aprovechará la próxima edición de la feria Fimma-Maderalia, que tendrá lugar en Valencia del 6 al 9 de febrero de 2018, para presentar las novedades de sus representadas: Hailo, Dirks, Ritter, Paul Henke, Hansmeier, Aluments, Eubiq y Sigé Industria. Su stand será el C120, situado en el nivel 3 del pabellón 7.

1. Batidora inalámbrica ESM50 de Ritter. Batidora inalámbrica para una mayor libertad de movimiento durante su uso. Configuración de tres velocidades. La estación de carga está firmemente montada en el cajón y puede quitarse sin herramientas. La batidora siempre está lista para usar y su batería siempre se carga debido a la tecnología de carga inteligente.

2. Libero 2.0 de Hailo. El sistema electrónico Hailo Libero 2.0 permite una apertura rápida y fácil de los extraíbles y los cajones en los gabinetes de la base de la cocina. La apertura automática de los cajones facilita la eliminación de los desechos en los sistemas modernos de reciclaje de una manera agradable.

3. Pantry Box de Hailo. Con el novedoso conservero de Hailo, las frutas, verduras, patatas o productos de panadería se almacenan de manera ideal, para un acceso inmediato. La caja de plástico estable y fácil de limpiar es la base de la nueva Hailo Pantry-Box. Cubierta por una innovadora tapa deslizante de vidrio de seguridad. Almacena y cubre la comida de forma higiénica y visible. La tabla de corte con ranuras de ventilación garantiza un almacenamiento conveniente de frutas y verduras. La tabla de corte con ranuras de ventilación garantiza un almacenamiento conveniente de pan y productos de panadería. Se adapta a cualquier sistema de cajones de 60 cm fabricado por cualquier marca (Grass, etc) con una profundidad nominal de NT 500 mm.

4. Aluments, en piedra o cristal. Puertas de aluminio de altísima calidad, artesanalmente elaboradas, con amplia gama de acabados en porcelánico y cristal.

5. Familia "Materia" de Sigé. Destaca el nuevo diseño, en acabado antracita. Está equipado con correderas sincronizadas de extracción total. Soportan un peso de 40Kg y todos los mecanismos disponen de regulación tridimensional.

6. Cubertero Nick de Dirks. La característica especial de Nick es la superficie interior angulada de los compartimentos. Debido a la doblez resultante, los cubiertos se encuentran en la forma correcta, moviéndose menos al abrir el cajón. El interior del cajón está optimizado. Debido a los dos compartimentos, se ajustan uno detrás del otro, de modo que el cuchillo, el tenedor y la cuchara se pueden acomodar en dos longitudes. Presenta un diseño moderno. Está disponible en acabados, blanco, gris y antracita.

ESPACIO COCINA-SICI 2019

ya comienza a moverse

Cuando falta poco más de un año para que tenga lugar en Valencia una nueva edición de la feria Espacio Cocina-SICI, los organizadores, la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y Feria Valencia han iniciado ya los preparativos. La próxima edición, que tendrá lugar en Valencia en febrero de 2019, coincidiendo con Cevisama, cuenta ya con el compromiso de participación de destacadas firmas del sector entre las que figuran, por ejemplo, Delta Cocinas, Antalia, Cosapa, Kitchen Grup, Amica, Dake, Franke, Veravent, Cosentino, Inalco, Discalsa o Cancio.

ÉXITO DE LA ÚLTIMA EDICIÓN

Recordemos que la edición de 2017, la primera en Feria Valencia y en coincidencia con Cevisama, Espacio Cocina-SICI registró la visita de 7.456 profesionales, lo que supone el doble de los que se registraron específicamente en la anterior edición de Espacio Cocina, y un 34% del total de visitas estimadas a la feria teniendo en cuenta el tránsito desde Cevisama y Promat.

De los visitantes registrados específicamente en Espacio Cocina-SICI, un 15,2% procedían de fuera de España, concretamente, de 48 países, principalmente (20%) de Portugal, seguidos en orden de importancia por Francia, Italia, Argelia y Alemania. Destacó también la presencia de visitantes internacionales procedentes de mercados de especial importancia para el sector español como Túnez, Rusia, Polonia, Marruecos y Reino Unido.

Por lo que respecta a la internacionalidad de la feria, el número de visitantes extranjeros recibidos en 2017 fue un 47% superior a la edición en solitario de Espacio Cocina un año antes. Todos ellos tenían

un perfil mayoritario de tiendas, distribuidores y profesionales del contract. En cuanto a visitantes españoles, el incremento registrado alcanzó el 35%, procedentes principalmente de la Comunidad Valenciana (24%), Cataluña (18%), Madrid-zona centro (16%) y Andalucía (9,1%), además del resto de Comunidades en menor porcentaje.

Por lo que respecta al perfil del visitante nacional, fueron en su mayoría, distribuidores y tiendas de venta al público (el 43,5% del total), seguidos por otros fabricantes, arquitectos, diseñadores y decoradores, agentes comerciales, mayoristas y centrales de compra.

Estos excelentes resultados y la buena marcha del sector sientan las bases para una próxima edición en la que el objetivo es seguir creciendo, tanto en calidad como en cantidad. Como explican desde la organización: “necesitamos una oferta potente para atraer un visitante de calidad que sepa valorar la innovación de la cocina *made in Spain*. Además, la internacionalidad también debe ser uno de nuestros ejes para la próxima edición, fomentando la visita de compradores de los mercados más prioritarios para nuestras empresas y seleccionando aquellos líderes internacionales que hagan crecer nuestro escaparate.”

Sin duda, Espacio Cocina – SICI 2019 va a ofrecer la mejor plataforma de negocio para el sector, con múltiples opciones de participación para las empresas: bien sea a través de stands comerciales o mediante fórmulas de patrocinio, organización de actividades, exposiciones, etc... Lo importante es que todo el sector se dé cita en febrero de 2019 en Feria Valencia. Espacio Cocina – SICI ya ha comenzado a trabajar en ello.

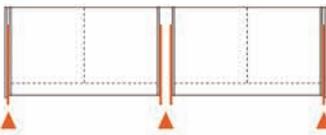
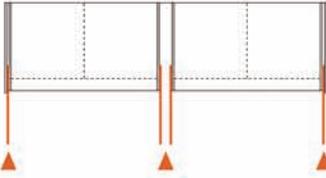
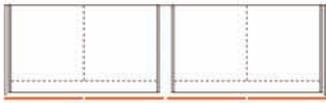
espaciococina.feriavalencia.com

www.amcocina.com

Eclipse

SISTEMA PARA PUERTAS ESCAMOTEABLES

Elegancia y practicidad, optimizando los espacios.



Eclipse es un sistema para puertas escamoteables, caracterizado por un movimiento asistido y amortiguado tanto en la apertura como en el cierre.

El sistema, capaz de aportar a las puertas movimientos fluidos y perfectamente equilibrados, tiene un montaje y desmontaje sencillos e inmediatos. Eclipse permite una perfecta optimización del espacio y se puede utilizar en innumerables aplicaciones.



saliceespana.es

SALICE

ALTAS ASOCIADOS Durante el año 2017, se produjeron 22 nuevas incorporaciones, con lo que el total de asociados a AMC ascendió a 65 (se puede ver el Listado completo al final de esta revista). La facturación en España de todas ellas en 2017 rondó los 600 millones de euros y el número de trabajadores de estas empresas asociadas supera los 4.200. Ello otorga a AMC una representatividad suficiente para sentarse a negociar el Convenio Colectivo estatal del mueble y la madera, como está haciendo.

Las incorporaciones más recientes han sido:

- **Yelarsan.** Fabricante de muebles de cocina de Mutxamel (Alicante), desde 1978. Sus instalaciones, de más de 5.000 metros cuadrados, albergan, además de una fábrica equipada con maquinaria de última tecnología, un almacén, un showroom de ventas y las oficinas. El catálogo de Yelarsan incluye una gran variedad de modelos de cocinas, desde los más vanguardistas a los más rústicos y artesanales, todos realizados con materiales y componentes de gran calidad.
- **Rekker.** Rekker es un reconocido fabricante de mueble de cocina, con sede en la localidad barcelonesa de Bigues i Riells, una empresa familiar cuyos orígenes se remontan a 1994. Ese año, Ángel Castilla, con más de treinta años de experiencia en el sector del mueble de cocina, fundó la compañía que, desde entonces no ha parado de fabricar un producto funcional, de calidad y estéticamente moderno y atractivo.

- **Terol.** Afincada en el municipio alicantino de Polop, Cocinas Terol cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de mobiliario de cocina. Destaca por su implicación directa en cada uno de los proyectos que desarrolla, basándose siempre en las necesidades del cliente. Es de remarcar también la confianza que han depositado en Cocinas Terol los mejores fabricantes de herrajes y los profesionales del interiorismo, factor que contribuye a la calidad del producto que sale de sus instalaciones.

- **Emuca.** Grupo Emuca diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de herrajes y accesorios para el mueble, destinados a los sectores de carpintería, ferretería y bricolaje. La empresa tiene sedes comerciales en Valencia (España), Pádua (Italia), Chelmsford (Reino Unido), Nantes (Francia) y Lisboa (Portugal) que les permite estar en contacto directo con las últimas tendencias del sector del mueble y que su departamento de Innovación y Desarrollo (I+D+i) traslada posteriormente a sus productos.

- **Hettich.** Hettich es un conocido fabricante alemán de herrajes para muebles, que lleva en el negocio desde 1888. El secreto de su éxito se explica por los cuatro valores principales que sustentan la marca: conciencia de calidad, disfrutar con la innovación, diálogo constante con los clientes y fiabilidad. Es sobre la base de estos valores que los profesionales de Hettich piensan y actúan todos los días.

REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA El 12 de diciembre, tuvo lugar en Madrid una reunión de la Junta Directiva de AMC. En la misma, el presidente de la asociación, Juan Luis Salvador, hizo un repaso a la actual situación de AMC, que cuenta ya con 65 miembros asociados de los sectores del equipamiento de cocina, lo que redundará en una mayor representatividad; así como de los preparativos ya iniciados de cara a la próxima edición de la feria Espacio Cocina-SICI que se celebrará en Feria Valencia durante febrero de 2019. Sebastián Acedo, director de AMC, fue desglosando las diferentes acciones realizadas en los últimos meses y adelantó las actividades y servicios que se desarrollarán durante 2018, desde los Foros y Jornadas de Trabajo, o la participación en la Federación FhDE, Hábitat de España, para reagrupar al sector del mueble español; hasta los recientes acuerdos con escuelas españolas de decoración y diseño y con la Alianza para la FP Dual, por las ventajas que aportan a los asociados de AMC. También se habló de los informes sectoriales en cuya elaboración ya se está trabajando. En la misma línea, se mencionaron diversas acciones comunicativas que se llevarán a cabo con un planteamiento a medio/largo plazo; una propuesta estratégica enfocada a cumplir el objetivo de reconocimiento de marca, tanto por parte del profesional como por el consumidor final.



REUNIÓN DE TRABAJO DE AMC EN DISCALSA El pasado 10 de octubre, tuvo lugar en la sede del fabricante riojano de mesas y sillas, DISCALSA, una nueva sesión de trabajo organizada por la Asociación de Mobiliario de Cocina, AMC.

El evento, que estuvo precedido el día anterior por la Junta Directiva de AMC en la sede de DISCALSA, contó con la participación de una veintena de empresas del sector, en un clima de trabajo y networking que resultó enriquecedor para todos los presentes.

Esta jornada de trabajo de AMC tuvo el mismo formato que en ediciones anteriores: una mesa redonda en la que se trataron temas del sector que interesan a todos los asociados de AMC; un recorrido por las instalaciones de Discalsa para conocer la oferta de productos y servicios del fabricante; y un almuerzo tipo cóctel en un ambiente distendido que sirvió para fomentar el networking, para potenciar la comunicación y el intercambio de información.

La intención de AMC con eventos como éste, es conseguir una asociación fuerte y unida que represente al sector y tenga entidad para potenciarlo y capacidad para ser el punto de unión, cohesión



y referencia de todos los miembros implicados de alguna manera en el mundo de la cocina. El evento concluyó con una visita a las instalaciones de DISCALSA, guiada por el responsable de la empresa, Francisco Salas.



JORNADA FORMATIVA DE AMC CON MOBALCO Y COSENTINO

Fruto del reciente acuerdo firmado entre la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y varias escuelas de decoración para el fomento de la cocina fabricada en España entre los futuros prescriptores, el pasado 22 de noviembre, tuvo lugar en el Cosentino City Madrid una interesante jornada en la que participaron unos 60 estudiantes del grado de diseño de interiores de la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE) y de la Universidad Europea de Madrid.

En la jornada, los jóvenes estudiantes asistieron a la ponencia impartida por el Director General de Mobalco, Francisco Dávila, quien explicó la evolución de su empresa desde sus orígenes hasta nuestros días, con una filosofía original, basada en sus propias experiencias vitales. Precisamente este espíritu es el que se ve claramente reflejado en las colecciones Orgánica y Nature de muebles de cocina de Mobalco.

Francisco Dávila captó rápidamente la atención de su joven audiencia, con anécdotas y un estilo directo y personal, que supo despertar el interés de los estudiantes.

Tras la intervención de Dávila, Rocío Arjona, de Cosentino, hizo una presentación de su compañía tras la cual, se efectuó una visita a las instalaciones del Cosentino City Madrid, que acogió el evento.

Durante la visita, los futuros interioristas pudieron conocer de primera mano los diferentes productos y diseños del fabricante almeriense de superficies decorativas.



deSANZ presenta nueva colección de acabados

TEXTURAS INNOVADORAS, HIPERREALISMO Y PROFUNDIDAD DE VETA, PROTAGONIZAN LA NUEVA COLECCIÓN DE ACABADOS LANZADA POR DESANZ.



Modelos Tokio y Japón, melamina Terra y Alpino.

DESANZ presenta Alpaca, Barenia y Volcano, una innovadora colección de acabados para los modelos Tokio, Japón, Gola y Cuatro. Alpaca, Barenia y Volcano completan la extensa gama del fabricante. Destacan por su naturalidad y realismo, llegando a una perfecta definición de la veta gracias a la melamina con poro sincronizado.

Acabados mate y tacto seda caracterizan una gama que sorprende por la profundidad de la textura y el gran realismo de la veta. Alpaca, Barenia y Volcano son acabados mate de colores madera natural que crean una nueva tendencia para proyectos más naturales, cálidos y funcionales.

La nueva colección deSANZ destaca por su acabado melamina poro sincronizado a dos caras, aglomerado 22 mm de grosor, canteado PUR, acabado mate y estética natural.

www.desanz.com



Modelo Tokio Alpaca.

Modelo Tokio Volcano.

Modelo Tokio Barenia.

PLASMA MADE[®]

Absolute Science

Elimina el 95,85% de los olores, alérgenos y sustancias contaminantes.

5
AÑOS
GARANTÍA

15
AÑOS
VIDA ÚTIL*



Libertad de planificación



Ahorro energético



Autolimpiable



Reducción 25% de ruido

El nuevo estándar de recirculación de aire se llama PlasmaMade[®]: un filtro patentado que elimina olores desagradables, humo, grasa, polen, virus, bacterias y alérgenos en el hogar sin pérdida de energía.

HERRAJES: apariencia y corazón de las cocinas actuales

ESTÁ EN LA CONDICIÓN HUMANA NO OTORGAR IMPORTANCIA A LOS PEQUEÑOS DETALLES QUE PUEDE SER DECISIVOS, A LOS RESORTES OCULTOS QUE HACEN QUE TODO FUNCIONE... SIN EMBARGO, SI EXISTE UN ORDEN DE COSAS EN QUE DESDEÑAR ESTAS APARENTES MENUDENCIAS PUEDE REPRESENTAR UN SACRILEGIO ES EL UNIVERSO DE LOS LOS HERRAJES DE COCINA.

Los herrajes no son sólo los detalles que pueden otorgar vida y personalidad a una cocina, definiéndola y definiendo a su propietario y constituyendo la diferencia entre una cocina apagada y una cocina vital. Son también el corazón y el alma de esta estancia de la casa, a veces ocultos a simple vista pero que no tardan en manifestarse en cuanto el usuario se pone a trabajar en ella, de forma que pueden inspirar, desde un amor incondicional, hasta incomodidad e incluso rechazo si no se convierten en el aliado perfecto que todos deseamos.

INNOVACIÓN PARA TODOS LOS GUSTOS

La buena noticia es que lo segundo no suele producirse con las cocinas actuales. Ningún fabricante hoy en día relativiza la importancia de los herrajes, más bien al contrario, y las compañías de este sector se esfuerzan día a día para facilitar las tareas en las cocinas, de modo que ésta sean sencillas de emplear, fáciles de limpiar, silencio-

sas, resistentes y con la mejor relación posible almacenaje-espacio. Tanto si son tiradores que aportan distinción y vitalidad, a veces de colores vivos, otros de metal, minimalistas o de estilo vintage, o bien sistemas gola o push para armarios y cajones, la innovación y un importante esfuerzo de I+D está presente en ellos. Y no digamos en amortiguadores, bisagras, guías y sistemas de apertura de armarios, que contribuyen a la ergonomía y a la accesibilidad de la cocina, o en cuanto cajones, columnas de armarios, baldas, y orgnizadores de cajones, que permiten tener todos los instrumentos necesarios a mano y con el mayor orden.

Un variado abanico de ejemplos en todas estas categoría de producto, que se pudieron ver en SICAM, la feria italiana por excelencia del mundo del herraje, esperan en las siguientes páginas.

Grass.



17_22 Abril 2018 Salone del Mobile. Milano

il saloni

EuroCucina, Salón International
de los Muebles de Cocina
FTK, *Technology For the Kitchen*
Salone Internazionale del Mobile
Salón Internacional del Baño
Salón Internacional
del Artículo Complementario
para la Decoración
SaloneSatellite

Fiera Milano, Rho

INDAUX - WWW.INDAUX.COM

1. Novedades en SICAM. Entre las novedades que Indaux presentó en SICAM 2017, ocuparon un lugar destacado el **Deltax3**, un compás elevador de puertas abatibles o arcones para soportar pesos grandes, y el **nuevo sistema de puertas plegables**, con rodadura mejorada y cierre amortiguado. Asimismo, el nuevo **colgador antivuelco Traser 6** captó también la atención de los visitantes, preocupados por la necesidad de responder a la nueva norma de seguridad europea. Caracterizado por su simplicidad de uso, este producto cuenta con la ventaja de que la seguridad se activa automáticamente en el proceso de montaje. Además, la firma llevó a Pordenone su novísimo **cajón de doble pared Attractive**: diseño minimalista, refinamiento estético y una personalización completa, que incluye diferentes alturas y acabados, son sus principales características.

2. Cajón Ariane. El cliente de Indaux, Royo Group, presentó un mueble con frente curvo, que lleva incorporado un cajón Ariane de color bronce, un tono especial que va en línea con el fondo del cajón y logra un resultado muy estético y elegante. Se trata de un mueble que presentaba un reto complicado para el herraje, por su forma curva y por el peso que es capaz de soportar, pero que la compañía vasca ha sabido solucionar con éxito. Este mueble es fruto de la estrecha colaboración de ambas firmas, y un ejemplo de la flexibilidad industrial que caracteriza a Indaux para dar soluciones a sus clientes. El mueble de Royo lleva también bisagras Indaux con amortiguador independiente y se cuelga sobre otro producto de la empresa, Scarpi-4.

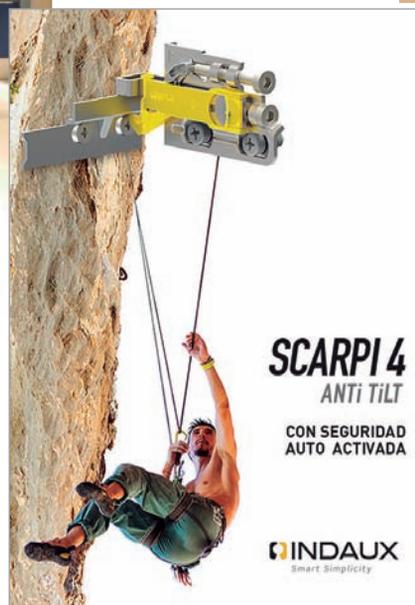
3. Colgador antivuelco Scarpi 4 Anti Tilt. El colgador Scarpi 4 Anti Tilt, que se presentó en Interzum 2017, ha tenido una excelente acogida en el mercado. Los principales fabricantes europeos están decidiendo incorporarlo de serie, gracias a su facilidad de montaje, ya que al ser un sistema tan intuitivo, permite evitar errores por parte de terceros, ya sean instaladores o particulares. Este colgador de armarios de alta resistencia cuenta con seguridad autoactivada y capacidad para sostener hasta 60 kilogramos. Permite tres regulaciones independientes, fácilmente accesibles desde el frente, y queda oculto bajo una tapa extraplana en diversos colores. La pieza está realizada en acero para permitir su posterior reciclaje.



1



2



3

HETTICH - WWW.HETTICH.COM

Segunda generación del sistema Push to Open Silent. Empresa pionera de la tecnología Push to Open Silent, Hettich ha agregado numerosas características nuevas a la segunda generación de este sistema. Como resultado, ofrece la misma comodidad que los sistemas de apertura electro-mecánicos. Con Push to Open Silent, los cajones se abren completa y automáticamente en respuesta a una ligera presión en el frente: al cerrarlos, cargan imperceptiblemente el mecanismo de apertura y lo cierran con un suave movimiento amortiguado. Incluso cajones pequeños y ligeros se pueden cerrar fácilmente de manera suave y segura.

Usando correderas especiales (sólo InnoTech) y sistemas Push to Open Silent, Hettich ha logrado desarrollar una solución total para todos los formatos de cajones. El sistema reconoce los cajones cerrados a mano y no los vuelve a abrir accidentalmente. Y si hay falta de impulso al cerrar, se impide que el cajón se abra nuevamente y se reduce la fuerza necesaria para cerrarlo.



Push to Open Silent es adecuado para los cajones AvanTech, ArciTech e InnoTech, así como para las correderas Actro 5D y Quadro 4D para cajones de madera. El sistema se instala rápidamente y sin necesidad de herramientas. La nueva generación de estos productos proporciona una alternativa viable a los sistemas electromecánicos, ya que ofrece gran comodidad para el usuario, unos altos estándares de sostenibilidad y un precio económico.



PRODUCTO

ESTAMP - WWW.VERGES.COM

1. Post. La colección Post consta de una pieza única, un tirador de líneas simples y puras y a la vez, dotado de gran carácter por su particular geometría. Post es adecuado para todo tipo de muebles, en particular para los de cocina, como alternativa a los perfiles de aluminio, a los que superan en calidad y diseño. Post está disponible en dos medidas (213 x 31 mm y 149 x 31 mm) y cinco acabados (blanco mate, negro mate, níquel cepillado, cromo brillo y cromo mate).

2. Circle. Por otro lado, la colección Circle es una innovadora gama de tiradores y pomos de formas circulares y de pequeño tamaño, que los hace ideales para muebles con cajoneras de dimensiones reducidas. Circle es una pieza versátil que encaja a la perfección en espacios como la cocina, el baño e incluso la oficina. La gama Circle, además, sorprende con dos modelos estéticamente diferenciados. El primero de ellos presenta una total ergonomía, y el segundo destaca por su elegante diseño vanguardista que evoca a un semiarco. Ambos modelos se complementan y cumplen con las expectativas de diseño y usabilidad atribuidas a esta colección. El primer modelo de Circle está disponible en dos medidas (40 x 8 x 40 mm y 25 x 8 x 27 mm), el segundo cuenta con una única versión (40 x 11 x 28 mm) y ambos se pueden encontrar en cinco acabados (blanco mate, negro mate, níquel cepillado, cromo brillo y cromo mate).



1



2



BLUM - WWW.BLUM.COM/ES

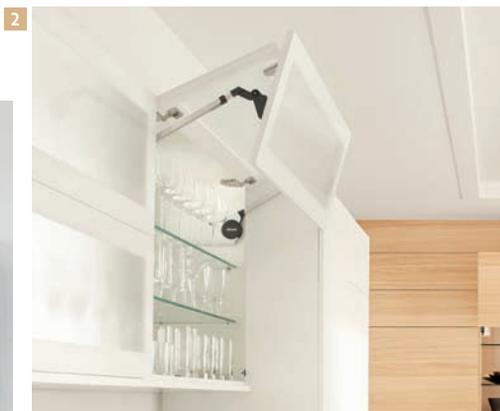
1. Aventos HK Top, el nuevo herraje para compases abatibles, se adapta de forma totalmente armónica al interior del mueble. Además, el montaje es muy sencillo, tanto en la fabricación industrial de muebles, con los tornillos premontados o con un mecanismo de elevación que simultáneamente sirve como calibre de tope. Se instala cerca del fondo superior y queda escondido en el mueble. Además, sus tapas ofrecen gran libertad de diseño.

2. Blumotion S. Con sólo esta guía pueden realizarse tres tecnologías de movimiento: Blumotion, Servo-Drive y Tip-On Blumotion, provistas de todas las funciones y en dos sistemas, una guía para el sistema LegraBox y otra para el sistema de guías Movento. Así, con la combinación inteligente de las tecnologías de movimiento Blum, se puede lograr un alto confort en el mueble.

3. Clip Top Blumotion 155°. La nueva bisagra de gran ángulo de apertura ofrece más confort sin modificar el tamaño de construcción. La acreditada amortiguación Blumotion ahora se integra en la bisagra y, así oculta, cierra suavemente la puerta del mueble. Las tapas de recubrimiento de cazoleta y los brazos completan este herraje. Clip top Blumotion 155° incluye todas las habituales ventajas de Blum, se adapta a frentes de materiales poco comunes y cuenta con una elegante variante de color negro ónix.

4. Tandembox y Legrabox. Estos sistemas de extracción disponen ahora de numerosas posibilidades de individualización, con nuevos colores y más diseños. Tandembox convence por su agradable comportamiento de apertura y su deslizamiento ligero, y Legrabox, por su claro lenguaje de formas y sencillo diseño, gracias a los laterales delgados y rectilíneos.

5. Easy Assembly. Esta aplicación de Blum es muy útil para todas las cuestiones relacionadas con el montaje, y ha sido ahora mejorada con funciones adicionales. Se pueden hacer preguntas y dialogar con expertos, y cuenta con un Live Support con funciones para llamadas telefónicas, chats y vídeos.



PEKA - WWW.PEKA-SYSTEM.CH/GLOBAL/ES

Peka mostró en SICAM cómo influye la selección de los muebles en la calidad y la funcionalidad de una habitación. Decorado con una pared textil retroiluminada y discretos cubos negros, semejando la silueta nocturna de una ciudad, el stand del fabricante suizo, obra del conocido diseñador Stephan Hürlemann, destacó asimismo por la gran diversidad de sistemas de extracción que los visitantes pudieron descubrir al abrir los armarios. Los colores, como el antracita y el blanco, y la madera, contrastaban con el fondo oscuro, y el interior de los armarios y las estanterías armonizaba con los tonos y el material de los herrajes, con un diseño sencillo, ideado para conferir a cocinas y otras estancias del hogar una elegancia discreta.

1. Fiore. Junto a las gamas de colores Libell Antracita y Libell Blanco, Peka presentó además la nueva línea de diseño Fiore en toda su extensión, con modelos en roble macizo y materiales diversos como vidrio, madera lacada, Alucobond o nogal. Esta línea es notable por su elegante diseño que se extiende hasta el interior de los armarios de cocina. Los estantes extraíbles están fabricados de una sola pieza de chapa con revestimiento de alta calidad, y el estante combinado con tiradores atrae todas las miradas. Junto a los premios Red Dot e iF, Fiore también ha obtenido el Interzum Award 2017 en la categoría Intelligent Material & Design, con el sello de calidad Best of the Best.

2. Pecasa. Disponible en 2018, el nuevo sistema de estanterías Pecasa permite combinar libremente unos pocos elementos básicos a modo de sistema modular. En el centro se encuentra una columna con un canal para cables integrado, en la cual pueden fijarse de forma continua estantes y accesorios. El diseño rectilíneo y sobrio es ideal para cualquier estancia.

3. FreezyBoy. Con este producto, disponible en 2018, Peka presenta una novedad de alcance mundial: un refrigerador que enfría los desechos orgánicos hasta a -5 °C, impidiendo así el proceso de descomposición. Por tanto, no se producen olores y tampoco se forma moho. FreezyBoy permite almacenar en la cocina los restos de comida y los desechos orgánicos durante semanas o incluso meses sin problema alguno. El aparato puede instalarse como unidad independiente o incorporarse al sistema de clasificación de residuos Oeko FreezyBoy.



1



2



3

GRUPO TITUS - WWW.TITUSPLUSIBERIA.COM

1. Quickfit TL5 “Full Metal Jacket” para madera y derivados de la madera. Se trata de un perno expandible de alto rendimiento, con mayor resistencia a la extracción, que proporciona una resistencia óptima y un rendimiento eficiente en MDF, aglomerado y madera maciza, sin el uso de espigas de madera. La funda de acero expandible garantiza una excepcional fuerza de unión que permite el uso de la tecnología de expansión Quickfit en taladros de 5 mm, ampliando su gama de aplicación. La cabeza alargada del perno funciona como un tope positivo contra la excéntrica y otorga las tolerancias de taladrado de +/- 1 mm en la operación de perforación.

2. Cajón de doble pared Tekform con versión Slimline. Para adaptar su oferta al exigente mercado de la cocina de gama alta, Titus ha ampliado la gama Tekform, su familia de cajones de doble pared, con la elegante versión Slimline, que cuenta con paneles laterales delgados, de 14 mm, que aseguran la utilización eficiente del espacio. Slimline utiliza los mismos patrones de taladrado para las guías que la primera generación de cajones Tekform, lo que permite una fácil intercambiabilidad de los cajones y gran flexibilidad en el uso. Este nuevo producto está disponible en varios acabados atractivos que combinan perfectamente con el diseño del mobiliario contemporáneo.

3. Bisagra T-type. Esta nueva generación de bisagras permite ahorrar tiempo en el montaje de los armarios con un montaje ‘3Way’ ‘snap on’ que garantiza un rendimiento uniforme durante toda su vida en una amplia gama de puertas de cocina. La baja profundidad de perforación de la cazoleta de la bisagra se adapta al grosor de la puerta del armario, entre 15 y 26 mm, y asegura un rendimiento constante. Su diseño rígido consigue un funcionamiento muy fiable en un amplio rango de tolerancias, incluso en el caso de una desalineación accidental y de perforaciones inexactas. Asimismo, la placa de montaje ‘3Way’ ‘snap on’ permite un montaje intuitivo de la bisagra en tres direcciones, lo que mejora y simplifica la experiencia y facilita la instalación de la puerta incluso en armarios altos, donde se necesitan de cuatro a cinco bisagras por puerta. Un regulador de fácil acceso proporciona un ajuste intuitivo de la acción de amortiguación, logrando un cierre suave en puertas de diferentes dimensiones y pesos.





SCILM - WWW.DTECSL.COM

Colección 20X20 La colección 20x20 de Scilm se creó para satisfacer la necesidad de un accesorio de decoración que combine un diseño moderno con materiales de alta calidad, finos acabados y una versatilidad excepcional. Esta nueva estructura de aluminio ha sido diseñada para todos los ambientes, ya que deja un amplio espacio al diseño y a la personalización. Está formada por montantes y travesaños que miden 20x20 mm, y proporciona alojamiento para paneles de hasta 19 mm y vidrios de dimensiones de 4 y 6 mm. Altamente versátil, puede cortarse fácilmente a la medida y también está disponible en kits. Es ideal para aplicaciones y se utiliza para crear unidades de pared o unidades independientes, como vitrinas de vidrio, librerías, unidades de base para cocinas... Además, el aluminio anodizado o lacado permite una gran personalización también en el acabado. Scilm está distribuido en España por DTeC.



INDUSTRIAL REI - WWW.REUNION-INDUSTRIAL.ES

Industrial Rei presentó en SICAM, con gran éxito entre los asistentes, su nueva colección de tiradores de cocina: se trata de una amplia gama de productos con un alto componente de diseño y acabados de total actualidad.

1. Slim es un tirador de esencia mínima y atemporal, con geometría lineal de cantos redondeados, que resulta sólido y resistente a la vez. Está concebido para integrarse en todo tipo de ambientes de cocina y, en especial, en los requieren una estética discreta y depurada que valora el detalle y la calidad del producto.

2. Lineal. Tirador de tacto agradable y muy funcional. Una asa de estética redondeada y ergonómica, basada en su perfil de doble inclinación, con un suave redondeado por la parte interior, facilita enormemente su uso. Sus radios amplios en los extremos permiten mantener este concepto formal en toda la pieza.

3. Smart. Esta sugerente pieza se inclina hacia delante para invitar al usuario a agarrarla. Ofrece un tacto agradable y un uso intuitivo. Su cara interior, oculta a la vista, cuenta con un estudiado redondeo que resulta delicado y cautivador, con una composición estética y brillante.

4. Smile. Reinterpretación de la concha clásica hacia un concepto mucho más moderno, sugerente y amable. Su concepción formal aporta estilizados radios e inclinaciones que hacen que resulte muy fácil de integrar en cualquier ambiente, tanto en proyectos modernos como retro o industriales. En suma, una pieza que perdura en el tiempo.



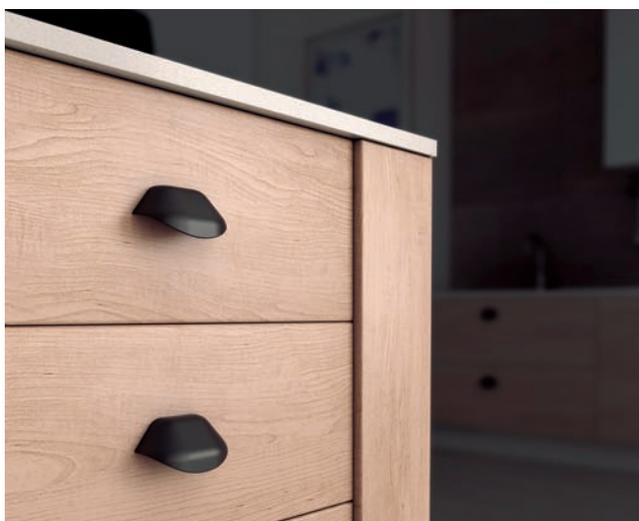
1



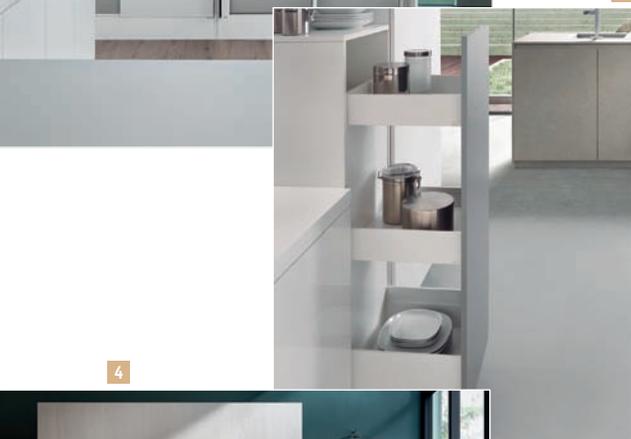
2



3



4

SALICE - WWW.SALICEESPANA.ES

1

2

3

4

5

6

1. Air-Push. La nueva bisagra de Salice conjuga la estética y la eficiencia. Con formas compactas, actuales y refinadas, y prestaciones de altísima calidad, Air está disponible con sistema Push, que facilita la abertura de todos los tipos de puertas sin tirador. Air-Push cumple con las exigencias estéticas de numerosos productores de muebles, gracias a sus diversos rasgos distintivos como acabados, regulaciones, y sistema amortiguador.

2. Eclipse es un sistema para puertas escamoteables, práctico y elegante, con un movimiento asistido y amortiguado tanto en la abertura como en el cierre. Capaz de aportar a las puertas movimientos fluidos y perfectamente equilibrados, su montaje y desmontaje son sencillos y rápidos. Permite una perfecta optimización del espacio y se puede utilizar en innumerables aplicaciones, tales como en muebles para cocinas. El sistema puede ser suministrado desmontado, parcialmente o completamente ensamblado.

3. Lineabox. Este innovador cajón metálico se caracteriza por formas lineales y limpias y por una estética esencial y refinada, uniendo la armonía de las formas con la eficiencia y la practicidad de uso. Sin agujeros o elementos de fijación, está disponible en tres alturas y en las versiones de cuatro y tres lados metálicos, y dos lados con frontal y parte posterior de madera. Con un espesor de sólo 9 mm, es muy versátil y personalizable: las dimensiones de la parte posterior varían según el ancho del mueble, y se puede elegir entre los acabados blanco, titanio, champán y acero inox. Sus movimientos de abertura y cierre son fluidos y silenciosos, y se empela, entre otras aplicaciones, como cajón de cocina, cajón bajo fregadero, o en el interior de columnas extraíbles.

4. Mover es un sistema de deslizamiento vertical para muebles de pared, que consigue detener la puerta en cualquier punto de su recorrido. Se trata de un sistema innovador y de gran funcionalidad, que permite la abertura del mueble de pared, eliminando la presencia de dobles paneles o contrapesos, en favor de un diseño limpio y elegante.

5. Sistemas portabasura. Los sistemas portabasura de Salice, desarrollados en diferentes medidas, logran una organización esencial y estéticamente funcional. Tanto el cajón como los contenedores se suministran en kits preensamblados, cuyo montaje, sencillo y rápido, se realiza cómodamente, sin herramientas. El movimiento fluido y lineal del cajón está garantizado por las guías Shelf de extracción total, premontadas sobre un marco apropiado, y un sofisticado y complejo sistema de regulaciones permite el movimiento del frontal en cualquier dirección. Pueden transformar los espacios más reducidos en útiles contenedores para botellas y prácticos elementos portaespecies.

6. Wind. De altísimas prestaciones técnicas y movimiento suave y ligero, el nuevo sistema de alzamiento Wind destaca por su compactibilidad, elegancia y discreción. Habilita un espacio marginal en el interior del mueble, y se adapta a una gran variedad de mobiliario y ambientes. Con diferentes campos de aplicación, tales como cocina, está disponible en la versión con cierre amortiguado o con sistema Push, y cuenta con numerosos y elegantes acabados.



L&S - WWW.LS-LIGHT.COM/ES

1. Sistema de control Smart. La nueva familia de sistemas de control inalámbricos L&S es una gama completa que ofrece un diseño atractivo, compatible con todas las luminarias de la firma. Se trata de controladores táctiles y sensores desarrollados para gestionar la atenuación, la temperatura (Emotion Dual Color) y los motores de cambio del color (RGB). Existe la posibilidad de configurar hasta cuatro situaciones de iluminación diferentes y crear efectos de luz que se adapten perfectamente tanto a entornos residenciales como comerciales. Gracias a su tecnología inalámbrica, el sistema Smart ofrece una posibilidad infinita de instalación sin necesidad de horadar las paredes. Gateway es el complemento perfecto para el sistema gracias a su Hub central integrado. Con Gateway, se puede administrar la iluminación en toda la casa utilizando la conexión WiFi desde dispositivos móviles o PC.



1

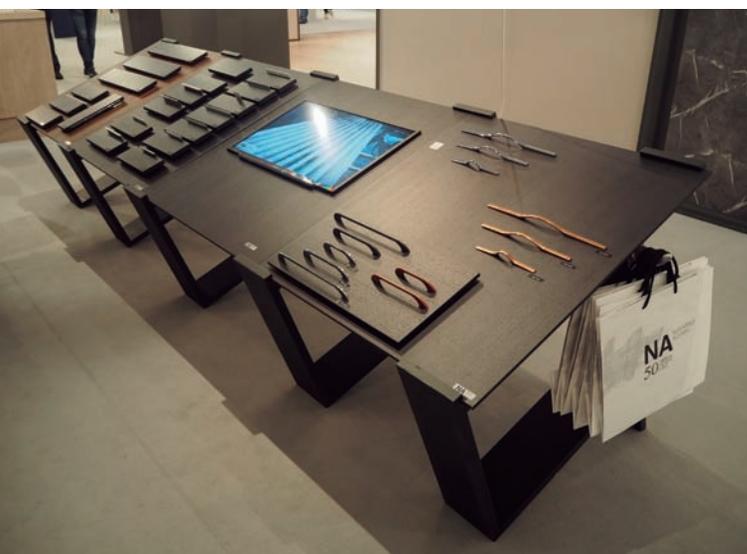
2. Sistema de iluminación K-Concept. K-Concept es un sistema modular diseñado por Egidio Panzera, basado en la tecnología de paneles Solaris que no solo ilumina la parte superior de trabajo y el entorno de la cocina, sino que también lo decora. Los paneles K Concept cuentan con dos luces independientes: la luz frontal, con EDC (Emotion Dual Color) para cambiar progresivamente la temperatura de la luz, de natural a cálida y viceversa, y una luz de pared (también con EDC), una tira LED en la parte superior que puede usarse para crear la atmósfera adecuada también cuando no se necesite trabajar en la parte superior de la cocina. K Concept ofrece varias opciones de personalización, en términos de longitud de panel (hasta 3 metros), diferentes combinaciones de paneles, o accesorios: K Socket, K Fire Protection, K Shelves, K Roll Holder, K Bracket...

2



NAVARRO AZORÍN - WWW.NA-SPAIN.COM

Navarro Azorín expuso nuevamente en SICAM con un triple objetivo: mantener el contacto con los numerosos clientes internacionales que visitan la feria, reforzar el compromiso de la empresa y su presencia en el mercado italiano, y dar a conocer sus novedades. La compañía ha cumplido sus objetivos de participación en la cita ferial: por un lado, se superaron el número de visitas previstas a su stand; por otro, los nuevos modelos presentados despertaron un gran interés en sus clientes. Los nuevas tonalidades, tanto en cobre como en negro, en cuanto a acabados, los perfiles de aluminio ocultos personalizables en medidas, y los tiradores ergonómicos y funcionales de zamak fueron las grandes apuestas de la empresa durante la feria. El salón italiano se perfila como una herramienta indispensable para la firma, de cara a mantener el contacto con los visitantes de todas las partes del mundo que acuden año tras año.



LAMINAM - WWW.LAMINAM.IT

1-3. Losas cerámicas Laminam de 1.620 x 3.240 mm. Dirigidas al mundo del diseño e ideales para superficies tanto de interior como de exterior, estas losas cerámicas ya han ganado una participación significativa en el mercado y han visto un crecimiento exponencial en la demanda gracias a sus excelentes propiedades técnicas y estéticas. La superficie de Laminam es higiénica, antibacteriana, resistente a arañazos y a manchas, y está disponible en seis series con variedad de colores cada una, que suman en conjunto 42 tipos de superficies.

Calce: Colores suaves y delicados matices inspirados en el yeso húmedo y el hormigón industrial, iconos de diseño sofisticado con un fuerte espíritu contemporáneo. Los colores son Bianco, Grigio, Antracite, Avorio, Tortora (1), y Nero.

Cava: Un nuevo concepto arquitectónico con encanto genuino, que magnifica la apariencia de piedra y saca a la luz hermosas características y efectos veteados auténticos. Colores: Bianco Statuario Venato Soft Touch, Bianco Statuario Venato Lucidato, Calacatta Oro Venato Soft Touch, Calacatta Oro Venato Lucidato, Bianco Lasa, Bianco Lasa Lucidato, Diamond Cream, Diamond Cream Lucidato, Nero Greco, Nero Greco Lucidato, Noir Desir, Noir Desir Lucidato, Orobico Grigio, Orobico Grigio Lucidato, Pietra di Savoia Grigia Bocciardata, Pietra di Savoia Antracite Bocciardata, y Blue Stone. Nuevos colores: Arabescato (2), Arabescato Lucidato, Pietra di Savoia Perla Bocciardata, Statuarietto, Statuarietto Lucidato, Emperador Brown (3), Emperador Brown Lucidato, Pietra Grey y Pietra Grey Lucidata.

Legno Venezia: Superficies esculpidas y erosionadas por las criaturas marinas, típicas de los postes de amarre de Venecia, corroídas por el agua del mar, recuperando fragmentos de la historia de esa conocida laguna. Colores: Sabbia, Corda y Fumo.

Ossido: Materiales inusuales que adquieren un nuevo significado y crean un impacto visual inesperado. De la tradición artesanal de hierro, surgen texturas que combinan la tecnología con el arte. Colores: Bruno y Nero.

Seta (nueva serie): Al igual que una de las telas más antiguas y finas, de la serie Seta emana el mismo brillo que la seda para revestir con estilo tanto el mobiliario interior como el exterior. Los dos colores que componen el rango se conectan entre sí con la fuerza única de la delicadeza. Colores: Liquorice y Gris

Tinta Unita (nueva serie): Superficies reflectantes, donde los colores de cuerpo completo subrayando los tonos gruesos y los acabados de color con sombreado sorprendente juegan un papel clave. Colores: Neve Lucidato, Bianco Assoluto y Bianco Assoluto Lucidato.

1

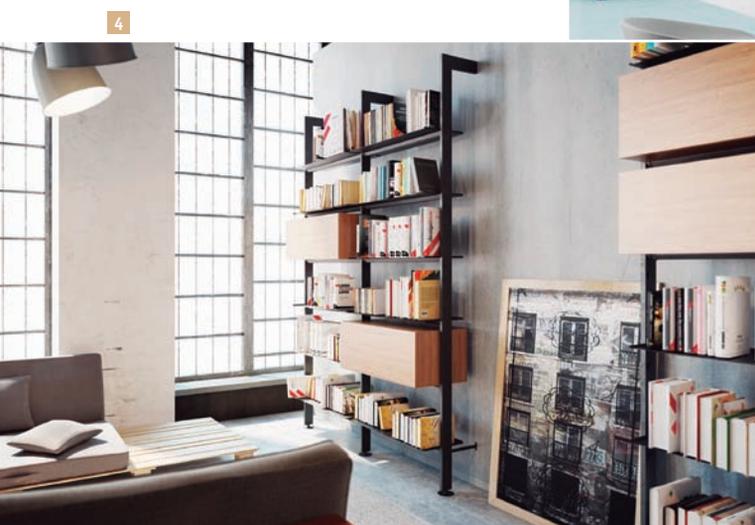


2



3





1. ATIM / www.atimspa.com Una de las principales novedades de la firma es Opla, un mecanismo que permite que una superficie almacenada debajo de una estantería sea extraíble y quede a ras de la misma. Cucine Oggi, distribuidor oficial de Atim, dispone la versión top, Folding, la cual permite que todo el sistema quede oculto completamente incluso cuando la mesa se extrae, haciendo la visión mucho más agradable. Ideal para los muebles con puertas escamoteables, la mesa (no adjunta) puede ser instalada en módulos de hasta 1.200 mm. Para medidas inferiores basta con cortar la barra de aluminio que hace de tirador. Distribuida en España por Cucine Oggi y DB Group.

2. BARAZZA / www.barazza.sl.it En SICAM, Barazza presentó su nueva colección Mood en todas sus expresiones, desde los modelos estándar, a los productos especiales hechos a medida, pasando por el innovador proyecto Mood Flexi, que permite crear y desarrollar nuevas configuraciones de cocción.

3. COSENTINO / www.cosentino.es Cosentino mostró en su stand de SICAM las nuevas tonalidades de Dekton Ópera (en la imagen) y Natura inspiradas en exclusivos mármoles. Natura ofrece una textura ultrabrillante y forma parte de la colección Dekton XGloss Natural, y Ópera exhibe un novedoso y aterciopelado acabado denominado Dekton Velvet.

4. DAMIANO LATTONI / cucineoggi.com Giostra L es un sistema de estanterías con anclaje a la pared, con el que es posible organizar el espacio de forma sofisticada y eficiente. Los módulos están disponibles en tres anchuras diferentes, con la posibilidad de personalizarlos bajo pedido para maximizar la flexibilidad del sistema. Los estantes están disponibles en madera o acero, y se pueden equipar con múltiples accesorios.

5. DOMUS LINE / www.domusline.com Gracias a su diseño distintivo y funcional, X-Sign es adecuado para muchas aplicaciones de iluminación originales. Fácil y rápida de instalar, esta luminaria está disponible en una versión básica para su instalación bajo unidades de pared, y en la versión 4F, para su instalación en superficie. Distribuida en España por DB Group.



6



7



8



9



10

6. EBB / cucineoggi.com EBB lanza al mercado el System One, un sistema de estanterías en negro mate o aluminio recubierto de acero inoxidable, que permite casi ilimitadas posibilidades de aplicación ya sea como estante, módulo superior o inferior, o mesita, por ejemplo. Destaca por su gran suspensión ajustable 2D integrada y su probada capacidad de carga.

7. EMUCA / www.emuca.es La firma amplía la gama del cajón Slim, un cajón de diseño extrafino que combina calidad y estética. Con un nuevo diseño acorde a las tendencias actuales del mercado, sobresale por su facilidad de montaje y de regulación, además de por su capacidad de amortiguación sin necesidad de mecanizados especiales. Incluye elegantes acabados en Blanco Seda y Gris Antracita.

8. SIGE / www.sige-spa.it La familia Materia es un producto innovador y dinámico, que consiste en cestas y columnas que dan forma y rediseñan los espacios, para administrar las necesidades de la cocina de una manera cómoda y funcional. El nuevo acabado de los perfiles metálicos es de Cromo Hi Tech, mezclado con bases de madera en colores naturales, con un gusto estético refinado y un estilo limpio y riguroso. Distribuida en España por Cucine Oggí y DG Herrajes.

9. FGV / www.fgv.it La bisagra Intégra es la solución asequible para amortiguar puertas en la gama de productos FGV. Un amortiguador lineal SlowMotion oculto en el brazo de la bisagra ofrece un rendimiento efectivo y constante en todas las condiciones.

10. FORMA&FUNZIONE / cucineoggi.com microSky tiene la posibilidad incorporar un sensor de presencia en la regleta, que facilita su instalación y actúa cuando se abren las puertas del mueble. Cucine Oggí fabrica estas regleta a la medida y según los gustos del cliente.

PRODUCTO



11

12



13



14

15



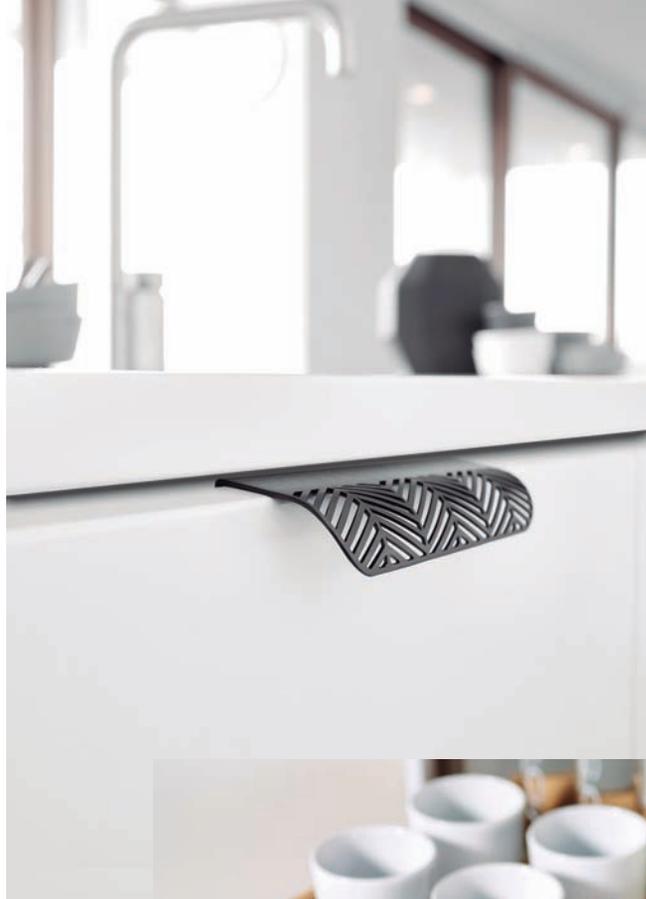
11. MENAGE CONFORT / www.menageconfort.es La nueva Línea Flat diseñada en pletina de acero con acabado cromado o antracita (que cuenta con diferentes módulos, como la bandeja deslizante para rincón Dolphin o la columna despensero Titan), así como el resto de la colección de accesorios para muebles de cocina de la firma, despertaron mucho interés en SICAM.

12. GRASS / www.grass.eu El último producto de la serie Tiomos M es la bisagra Tiomos M0, que ha sido desarrollada para aplicaciones en puertas estrechas, a partir de 6 mm, y está especialmente diseñada para materiales de densidad alta y mediana como placas estratificadas, materiales minerales (por ejemplo, Corian), cristal acrílico o aluminio.

13. HAILO / www.hailo.de/es El nuevo sistema de clasificación de residuos de Hailo (marca distribuida en España por Cucine Oggi, Häfele y DG Herrajes) se llama Cargo Synchro y está equipado con guías extraíbles cómodas y sincronizadas, que destacan por su deslizamiento suave y silencioso, y su estabilidad. Está diseñado para muebles bajo fregadero estándar de 30 a 60 cm de ancho, con un grosor de lateral entre 16 a 19 mm y ajuste automático. Es particularmente rápido de instalar y desinstalar. Todas las piezas, tanto las de metal como las de plástico, están disponibles en el color de tendencia antracita.

14. ITALIANA FERRAMENTA / www.italianaferramenta.com Los sistemas de unión Target cuentan con una alta capacidad de fijación, y son muy adecuados para el montaje con espigas de madera. Ideales para la instalación de armarios en espacios reducidos, ofrecen un montaje fácil y rápido.

15. LAPITEC / www.lapitec.com Los visitantes del stand de Lapitec pudieron ver en SICAM una encimera de cocina con un sistema de inducción integrado, otra que integra un sistema de refrigeración, adecuada especialmente en cocinas para exteriores; un sistema de cocción Pitt cooking y un fregadero sin solución de continuidad con la encimera.



16

PRODUCTO



17



18



19

16. FURNIPART / furnipart.com La colección Edge Filigree, que ha sido nominada con un German Design Award 2018, consta de 10 tiradores y pomos de color negro y antracita, uno de ellos de hierro fundido, que fueron centro de atención en la feria, por la originalidad de su material y por su diseño.

17. FBS Profilati / www.fbsprofilati.it Aluroll es un sistema de cerramiento en persiana muy versátil, en aluminio, apto para cualquier cocina y disponible también en versión motorizada. Distribuida en España por DB Group.

18. ICA GROUP / www.icaiberia.es La disminución de emisiones de anhídrido carbónico en el sistema de producción de sus barnices fue la tarjeta de visita con la que ICA Group se presentó en SICAM. Sus novedades se presentaron en las áreas temáticas Modern classic, con colores cálidos, llamativos y urbanos, y Natural decor, inspirada en la naturaleza.

19. KESSEBÖHMER / www.kesseboehmer.com/es Las nuevas bandejas Arena Select para Tandem, Tamdem Solo y toda la familia Convoy de la firma son una síntesis innovadora entre madera y metal, y perfeccionan sus soluciones de apertura y el cierre sin tiradores. Una bandeja base con borde bajo, opcionalmente en cromo brillo o antracita, hace la función de soporte. El suelo de madera, también en antracita, está unido sin fisuras a la barandilla metálica, gracias a la tecnología de fabricación Arena. Sobre esta base se coloca un borde adecuado de madera maciza. Con los colores disponibles roble natural y fresno negro, la línea Arena Select pertenece a la serie de equipamientos interiores Rockenhausen.

SONAE ARAUCO, marca destacada en FIMMA-Maderalia

EN FIMMA-MADERALIA, SONAE ARAUCO MOSTRARÁ A LOS VISITANTES SU GAMA DE PRODUCTOS, OTORGANDO ESPECIAL IMPORTANCIA A LOS NUEVOS ACABADOS STUCCO Y FUSION. ES LA PRIMERA PARTICIPACIÓN DE LA COMPAÑÍA CON SU NUEVA MARCA EN LA FERIA VALENCIANA.

Sonae Arauco, resultado de la joint venture entre dos importantes empresas del sector de la madera como la portuguesa Sonae Industria y la chilena Arauco, figurará entre las principales novedades de la 38ª edición de FIMMA-Maderalia, tras confirmarse su primera participación en esta feria con la nueva marca. La compañía estará presente con un stand propio de 300 m² en el que expondrá su porfolio de productos, entre los que destacarán los nuevos acabados Stucco y Fusion de la colección Innovus.

UNA GRAN MARCA EN UNA FERIA DE REFERENCIA

FIMMA-Maderalia, que se celebrará del 6 al 9 del próximo mes de febrero en Valencia, no sólo se convertirá en un entorno para reflexionar sobre el panorama actual del diseño de interiores y en el que generar nuevas oportunidades de negocio, sino también en un escaparate en el que presentar las propuestas más inspiradoras del sector. En este sentido, Sonae Arauco apostará fuerte por acercarse al mercado ibérico

la exclusividad de sus dos nuevos acabados, Stucco – de textura parecida al cemento, agradable al tacto y con un brillo equilibrado – y Fusion – de tacto cálido y natural, que recuerda a la madera trabajada a mano. Sonae Arauco presentará también la versatilidad de sus paneles decorativos Coloured MDF – un producto impregnado de colores atractivos y luminosos –, entre una amplia gama de ofertas que van desde productos técnicos a la colección de decorativos Innovus.

La feria es ya una cita de referencia para los profesionales de varios sectores, como el de la propia industria de la madera, la instalación, la especificación, el mobiliario, la carpintería, la decoración, el interiorismo y la arquitectura. La última edición de este evento bienal logró reunir a cerca de 30.000 asistentes procedentes de hasta 145 países (la mayor parte de ellos de la Unión Europea, América Latina, el norte de África, Oriente Medio y Europa del Este).

www.sonaearauco.com



Cumplir los requisitos del cliente
Complejidad bajo control
Aumento de la productividad
El resultado: **SU SOLUCIÓN**



HOMAG – SU SOLUCIÓN PARA EL PROCESAMIENTO DE LA MADERA.

Descubre ahora: www.homag.com

woodCAD|CAM

Solución CAD/CAM profesional para el diseño de muebles

- Diseño paramétrico
- Lista de piezas y costes
- Generación automática de programas de control numérico
- Librería de datos de los principales proveedores del sector
- Generación automática de dibujos técnicos
- Diseño de espacios



Schuler Consulting

46980 Paterna / Valencia | Tel. +34 963161578 | info-espana@schuler-consulting.com

DB GROUP avanza los productos más novedosos que presentará en Maderalia

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA FERIA MADERALIA TENDRÁ LUGAR EN VALENCIA DEL 6 AL 9 DE FEBRERO DE 2018. EN LA CITA, DB GROUP PARTICIPARÁ COMO EXPOSITOR PARA MOSTRAR LAS PRINCIPALES NOVEDADES DE PRODUCTO DE SUS EMPRESAS REPRESENTADAS.

La empresa DB Group estará presente en Maderalia 2018, la principal feria española de la industria auxiliar del mueble, que se celebrará a primeros del próximo mes de febrero en Valencia. En la muestra, expondrá las principales novedades de los fabricantes que representa, de las que ofrecemos una selección, a continuación.

701 ANTIVUELCO BY CAMAR

La firma Camar, especialista en elementos para colgar muebles, presentará la nueva versión de su afamado colgador 701. A las mejoras que ya aportaba el sistema 701 con respecto al resto de sistemas del mercado, gracias a sus prestaciones técnicas, ahora se le añade además la posibilidad de la versión antivuelco, que le otorga una mayor solvencia y fiabilidad a la hora de colgar un mueble, sea cual sea su exigencia.



701 Antivuelco by Camar.

CANAL DOBLE LIVELLO 473 BY BELNET

Una de las novedades más importantes que incorpora la reciente actualización de la gama Livello de Belnet es su canal doble en acabado antracita. Este original y exclusivo elemento, viste de diseño la cocina, aportando diferenciación y funcionalidad. Los accesorios para incluir dentro del mismo son comunes a los que se utilizan para vestir el interior del cajón, y viene equipado con un práctico a la vez que eficiente sistema 3M para fijar el canal a la encimera, sea cual sea su material, sin necesidad de encastes, calados ni perforaciones.



Canal doble Livello 473 by Belnet.

VITRINA GLIX BY MIXAL

De la mano de los prestigiosos fabricantes italianos de mobiliario, Mixal cuenta con exclusivas vitrinas para cocina o living, en acabados plomo o antracita, en las que las bisagras de apertura de 270° quedan totalmente integradas dentro del costado sin tener ningún elemento a la vista. Los perfiles de la vitrina están fabricados con importantes espesores que permiten adaptarla a módulos de grandes dimensiones donde, si cabe, se hace todavía más espectacular. Diseño italiano en estado puro.

Vitrina Glix bt Mixal.



TIRADOR ENCASTRE 405 BY CITTERIO LINE

En su línea de apuesta por la calidad y el diseño, Citterio Line presenta su modelo 405, que se integra mediante un encastre en el frente de la puerta, dando un toque de distinción y belleza. Además, gracias a su forma estudiada, el tirador cuenta con un funcional agarre que lo hace totalmente apto para cualquier tamaño de puerta o cajón. Siguiendo su sentido de personalización y diferenciación de cara al fabricante, este modelo puede exclusivizarse, con tan sólo cien piezas, en multitud de acabados, entre los que destacan el antracita y el blanco mate.

Tirador encastre 405 by Citterio Line.



BOX MILANO U6 BY FBS

DB Group distribuye en exclusiva el acabado U6 de FBS Profilati. Este moderno acabado se caracteriza por la excelente integración con el resto de electrodomésticos dentro de la cocina, combinando el tradicional cepillado satinado de la marca con el acabado inox. Fabricada en lama de 40 y siempre 100 % aluminio, está disponible en las medidas estándar para un servicio inmediato, así como en material en despiece para poder fabricar cualquier medida especial o preparada para los diferentes grosores de costado.

SWING 2.0 BY ELLETIPI

DB Group ha llegado a un acuerdo de distribución exclusiva con esta importante firma italiana, especialista en la gestión de residuos. Una de las novedades que se incorporarán es el cubo Swing 2.0, una actualización del típico cubo redondo. Se trata de un sistema robusto, en el que la capacidad de carga aumenta de forma considerable, llegando hasta los 24 litros. Una solución perfecta para cuando no queda espacio para poder instalar cubos de gran capacidad. Permite una instalación bivalente a uno u otro costado.



Box Milano U6 by FBS.

Swing 2.0 by Elletipi.

TETRIS BY ATIM

Tetris es el nuevo sistema modular de Atim con uniones regulables, válido para cualquier aplicación. El producto compuesto por perfiles de aluminio, posee una gran versatilidad y adaptabilidad. Además, su innovador sistema de unión y regulación posibilita un sencillo montaje y desmontaje de la composición y le confieren una gran estabilidad y capacidad de carga.

www.dbgroupherrajes.com



Tetris by ATIM.

FREGADEROS para todos los gustos

ELEMENTO CLAVE DE LA COCINA POR SU FUNCIÓN RELACIONADA CON EL USO DEL AGUA, EL FREGADERO HA SIDO CAPAZ DE ADAPTARSE A LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE ENCIMERAS Y MUEBLES DE COCINA.



Fregadero Wembley de Schock, distribuido en España por la firma Veravent.

A pesar de que el fregadero de acero inoxidable continúa siendo con diferencia el más extendido, por sus cualidades estéticas, de resistencia e higiene, las últimas tendencias en el diseño de este elemento clave de la cocina, con la incorporación de los modelos sintéticos y los pétreos, además de los cerámicos, otros clásicos, van más allá, haciendo posible, incluso, su personalización.

Por supuesto, todas las propuestas actuales, independientemente de su tipología y material con el que están realizadas cumplen perfectamente la funcionalidad exigida en cuanto a resistencia e higiene. En las páginas siguientes ofrecemos una recopilación de modelos de fregaderos ofrecidos por las principales marcas del sector que muestran a la perfección las últimas tendencias del mercado.

El hecho de que el fregadero pueda adoptar el mismo material que la encimera, para mimetizarse con ésta en la cocina, tampoco es nuevo. Con la piedra sinterizada y los porcelánicos, esto forma parte ya del “pan nuestro de cada día” en el sector. Ahora, la innovación permite incluso que el cliente pueda contar con un fregadero completamente a medida en cuanto a diseños y materiales. En este sentido, podríamos decir que la ya de por sí amplia oferta de fregaderos existente en el mercado (en cuanto a materiales, colores, profundidades, composición y sistemas de colocación) se ha vuelto prácticamente infinita. Y es que la personalización, como una cualidad prácticamente artesanal, es uno de los aspectos más valorados por los usuarios a la hora de adquirir cualquier bien.

KAUTÄT[®]
commitment of quality



CARONTE

Fiabilidad garantizada. Certificado para 100.000 ciclos de apertura.

SGS

Certificado de calidad

Distribuidor exclusivo España y Portugal



1



2



3



4



FRECAN - WWW.FRECAN.ES

1. El fregadero de alta gama **Ghost** de la gama Luxury dispone de dos amplias cubetas y un espacio central para un grifo escamoteable que permite ocultarse dentro del fregadero. Preparado para cualquier tipo de instalación, este fregadero de cocina Frecan es ideal para soldarse en encimera de acero con tapa corredera (no incluida). Se trata de un modelo con radio 10, con desagüe y válvula cuadrada que, combinado con la gama de accesorios, conforma un espacio de trabajo ideal para la cocina sofisticada.

2. La gama de fregaderos **Smart BTK** de Frecan, fabricada en acero inoxidable de 1 mm de espesor, está dotada con dos niveles para facilitar el uso de sus accesorios opcionales, que quedan ocultos a la vista. Disponible en tres medidas, este fregadero puede ser instalado tanto bajo encimera, como enrasado o apoyado con óptica enrasada, gracias a su perfil de sólo 1 mm.

3. El fregadero **Star BTK** de la Gama Luxury, fabricado en acero inoxidable de 1 mm de grosor, está disponible en tres medidas. El fregadero Star BTK dispone de un pequeño escalón para la instalación de griferías escamoteables como el modelo Kyo de Frecan, permitiendo que ésta quede oculta dentro del fregadero. Este modelo puede ser instalado tanto bajo encimera, como enrasado o apoyado con óptica enrasada gracias a su perfil de sólo 1 mm.

4. **Bautek**, especialista en el trabajo del acero inoxidable, hace posible soldar la zona de aguas con la encimera, como en la imagen. En la actualidad, la combinación de materiales en la cocina da lugar a una amplia posibilidad de zonas definidas, como es la creación de zonas de agua y preparación de alimentos. Se trata de zonas con numerosas posibilidades que facilitan el trabajo. Bautek permite soldar cualquier fregadero de este material creando una zona continua y lisa.

SILESTONE - WWW.SILESTONE.COM

1-3. Integrity Top es un nuevo modelo de fregadero sobre encimera, elaborado en una única pieza de Silestone. Destaca por su belleza geométrica, sus excelentes prestaciones y su fácil instalación. Integrity Top nace como sinónimo de elegancia y perfección por su diseño en un solo seno y sin juntas, garantizando una impecable integración con la encimera de Silestone. Destacan sus líneas refinadas y redondeadas, y sobresale con gusto y estilo un reborde superior que culmina en una obra de arte para el mundo de la arquitectura de interiores. El resultado estético es simplemente extraordinario.

Al tratarse de un elemento de Silestone, Integrity Top es asimismo garantía y funcionalidad, ofreciendo al usuario extraordinarias propiedades como higiene absoluta, durabilidad y alta resistencia al rayado, a las manchas y al ataque de los ácidos habituales en el uso doméstico.

Integrity Top se lanza inicialmente al mercado en las tonalidades Blanco Zeus (imagen 1), Cemento Spa (imagen 2) y Negro Tebas (imagen 3) de Silestone, y en acabado pulido.



1



2



3



NEOLITH - WWW.NEOLITH.COM

La línea **Kitchen Lounge** de la piedra sinterizada Neolith concibe el mundo de la cocina como un entorno en el que conviven diseño y funcionalidad; elegancia y durabilidad, detalles estéticos y características técnicas.

Con ese fin, Neolith da vida a una superficie con una resistencia extrema a los arañazos, a las altas temperaturas, a los químicos y rayos UV, además de tener una absorción prácticamente nula, gracias a su porosidad casi del 0%, siendo por lo tanto impermeable y resistente a las manchas.

Neolith Kitchen Lounge presenta, además, más de 50 modelos en distintos acabados para satisfacer los gustos, necesidades y tendencias de cualquier propietario, interiorista o arquitecto en cualquier lugar del mundo.

Neolith dispone también de una línea especial dedicada a fregaderos, **Neolith Sinks**, realizados del mismo material que el utilizado en la encimera, para proporcionar un diseño integral y minimalista a la cocina.

Por su variedad de espesores, Neolith puede aplicarse también en otras zonas de la cocina como revestimientos de muebles, pavimento o revestimientos de pared, además de en encimeras y fregaderos.



INTEGRALIA SYSTEM - WWW.INTEGRALIASYSTEM.COM

INTEGRALIA SYSTEM es una empresa que está en continua evolución gracias a la gran inversión en I+D que realiza constantemente.

Fruto de dicha apuesta son los nuevos desarrollos basados en la fabricación de fregaderos y lavabos realizados con materiales sinterizados ultracompactos (Dekton, Neolith, etc..) y porcelánicos.

Gracias a la unión de estos materiales con nuestro sistema patentado SBS, hemos conseguido crear el fregadero ideal, ya que se une las cualidades de estos materiales como dureza al rayado, resistencia a altas temperaturas, casi nula absorción, etc... con las cualidades de nuestro sistema de elaboración, como son una perfecta evacuación de los líquidos, alta resistencia tanto al micro como al macro impacto y resistencia extrema a los cambios bruscos de temperatura, factores determinantes para prolongar la vida útil de un fregadero o lavabo.

Otra de las grandes apuestas de la empresa, es la introducción de un nuevo concepto que consiste en combinar fregadero o lavabo con suelos y paredes. Siempre que el material sea porcelánico, por las cualidades ya citadas.

Gracias a este novedoso concepto, se abre un impresionante abanico de combinaciones en los diseños de cocinas y baños. Estamos seguros que dicho concepto será bien recibido por decoradores y arquitectos. Para el año 2018 tenemos preparados nuevos y sorprendentes productos que estamos seguros que revolucionarán el mercado.





TEKA - WWW.TEKA.ES

La nueva línea de fregaderos **Radio 15** de Teka está compuesta por productos de enorme complejidad, realizados en un solo proceso.

Radio 15 es el ángulo con el que se diseña la nueva gama de fregaderos, caracterizados por unas aristas mucho más vivas, la verticalidad de su cubeta y la calidad de los materiales. Destacan las líneas rectas, definidas y elegantes. Los fregaderos de Radio 15 son más eficientes, facilitan la limpieza y la evacuación de líquidos y, en su producción, mejoran un 30% el uso razonable de los recursos naturales.

Teka ofrece diferentes gamas de fregaderos de Radio 15 como la Forlínea, Top línea, Be línea y su gama estrella Zenit con múltiples usos y posibilidades.

La gama Zenit R15 es un nuevo concepto de fregadero, acompañado de numerosos accesorios que permiten ofrecer soluciones prácticas e inteligentes: un auténtico centro de trabajo con complementos como la tabla con colador para manipular los alimentos a diferentes niveles. Además, cuenta con elementos insonorizantes, que absorben el ruido del agua, o antidesbordamiento, que eliminan el exceso de agua del fregadero.

Entre los complementos que ofrece el fregadero destacan los platos cerámicos aptos para horno y microondas, que facilitan servir los alimentos en su bandeja de bambú y conservarlos con sus tapas de silicona de alta calidad.

Las cubetas de los fregaderos de esta gama tienen una profundidad de hasta 20 cm. Gracias al acero inoxidable AISI 304, uno de los de más alta calidad del mercado, Zenit R15 es para Teka el mejor de su categoría. Las dimensiones externas del fregadero son 52 cm por 116 cm.



BLANCO - WWW.DAKE.ES

1. La zona de aguas **Blanco Axia III 6 S** se basa en un lenguaje de formas claro y purista a tono con una funcionalidad mejorada. Así, los radios de cantos y fondo reducidos dan lugar a una estética llamativa, además de actuar positivamente en el aprovechamiento de espacio y volumen. Junto a la superficie de escurrido, más grande y sin ranuras, se encuentra la espaciosa cubeta principal. El reborde de fregadero expresivamente esbelto y plano subraya su aspecto general moderno. Destaca el innovador sistema de desagüe InFino, de diseño moderno y laminar. Blanco Axia III 6 S está disponible en los diez colores Silgranit.

2. El innovador concepto de fregaderos high-end **Blanco Etagon**, de varios niveles, incluye cuatro versiones para armarios soporte de 60 cm de ancho. La versión de acero inoxidable, Etagon 500, está disponible para instalar bajo encimera (-U) y para instalación sobre encimera con óptica enrasada, con o sin repisa posterior para grifería (-IF/A e -IF). Dos guías de acero inoxidable se adaptan a la ranura integrada en la cubeta, creando un nivel adicional de trabajo. Los pequeños radios de fondo contribuyen a que el volumen de la cubeta pueda ser aprovechado al máximo. Etagon 500-U también está disponible en los 10 colores Silgranit.

3. El nuevo modelo de alta gama **Blanco Pleon Split** de Silgranit PuraDur, con su diseño de líneas rectas, sus llamativos radios angulares y de fondo y sus superficies generosas, convence en los diez colores de la gama CombiColours. Su travesaño central de sólo 10 cm de alto une la cubeta principal y la segunda cubeta, dando lugar a tres zonas funcionales.

4. **Blanco Zenar XL 6 S Compact** combina una gran funcionalidad con un diseño de belleza atemporal. Las dimensiones exteriores compactas abrazan una cubeta especialmente grande con escurridor compacto. Incorpora el rebosadero C-overflow y el innovador sistema de desagüe InFino. Está disponible en 10 colores Silgranit y, opcionalmente, con una atractiva tabla de corte de cristal o madera de fresno.

5. Recientemente, el programa SteelArt ha sido ampliado con cuatro fregaderos bajo encimera Zerox, aptos para armarios soporte de 40, 45, 60 y 80 cm de ancho. Los cuatro nuevos fregaderos individuales **Blanco Zerox-U** con geometría de ángulos rectos y esquinas de radio cero, combinados con encimeras de gran calidad de piedra natural oscura, logran una estética de lo más elegante. Además, están equipados con el rebosadero oculto C-overflow y el innovador sistema de desagüe perfectamente integrado InFino.



1



2



3



4



5



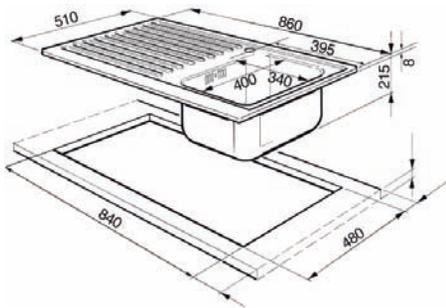
FRANKE - WWW.FRANKE.ES

El fregadero **Style 611** de Franke es un modelo de encastre realizado en material Fraganite, en color blanco alabastro. Este fregadero cuenta con una válvula automática integrada con cestillo oculto lo que le confiere un diseño elegante y limpio. También dispone de válvula pulsador. Igualmente, incorpora rebosadero perimetral premium. Además, dispone de accesorios específicos de placa de corte de color roble y bandeja color gris para facilitar el trabajo y su uso en la cocina. Este fregadero ha recibido dos de los premios internacionales de diseño más importantes: el RedDot award 2017 y el IF Gold Award 2017.



SMEG - WWW.SMEG.ES

El fregadero **LPD861D** es un modelo de encastre en acero inox AISI304 brillante (borde 8 mm) 86 cm de la Línea Piano. A nivel estético destaca por un seno de 34 cm de ancho y 21 cm de profundidad con escurridor a la derecha. Además, está equipado con un rebosadero, válvula de 3"1/2, juntas, tornillos de fijación y sifón para conexión con el lavavajillas.





1. SCHOCK / www.veravent.com La solución PrepStation busca llevar el fregadero a otro nivel. Supone una auténtica revolución en la cocina, ya que unifica zona de aguas y proceso de preparación de los alimentos frescos en un mismo espacio, facilitando el placer de cocinar a nivel profesional en el propio hogar.

2. PYRAMIS / www.veravent.com Los fregaderos de la serie Olynthos FB, en acero inoxidable pulido, con óptica enrasada, están disponibles con un grosor de 1 mm .

3. ANDEMEN / www.andemengroup.com Los fregaderos y grifos de Andemen reflejan la pasión con la que son diseñados y fabricados, teniendo en cuenta que ocuparán un lugar especial en la cocina, espacio de vital importancia en cualquier hogar. Sus fregaderos desprenden belleza, equilibrio y armonía. La apuesta por la calidad de la marca se demuestra en la elección del material con el que están fabricados: acero SUS 410, que está especialmente indicado para uso alimentario por su calidad. Tras un primer año de comercialización en España, Andemen mira al 2018 con la alegría de la gran acogida recibida y el propósito de crecer como empresa y aumentar su familia de productos.

4. LUISINA / www.cucineoggi.com Luisina, referente en el sector del fregadero cerámico, presenta su modelo Clotaire III, con dos cubetas de gran capacidad. Su estilo "vintage", su robustez y su perfección de líneas, hacen de él un fregadero único para cocinas diferentes y muy personales.



5



6



7



8

5. POALGI / www.poalgi.es La nueva textura Soft de Poalgi es un claro ejemplo de que la firma sabe adaptarse a las tendencias y peticiones de su mercado. Después de casi 30 años fabricando con acabados lisos, la textura mate entra a formar parte del catálogo de la marca. Y lo hace en exclusiva para su nueva colección City (en la imagen) y la exitosa ZIE. Calidez y elegancia son los atributos que mejor definen a esta nueva textura.

6. ATRON / www.atron-europa.com El catálogo de Atron incluye sus más de 30 fregaderos disponibles en múltiples colores, desde los ya clásicos metalizado y blanco, hasta los granitos de última generación, así como toda la carta RAL.

7. ACRYLIL / www.carysil.com Los fregaderos de granito Carysil son resistentes a golpes y arañazos, además de al calor y a la suciedad. Entre sus características destaca también su higiene. En la imagen, modelo N-200.

8. INALCO / www.inalco.com Encimera ITOPKER Storm de Inalco con el fregadero realizado en el mismo material.

SICAM 2017: una edición de validación

LA NOVENA EDICIÓN DE SICAM, LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE COMPONENTES, ACCESORIOS Y PRODUCTOS SEMIACABADOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, TERMINÓ CON NÚMEROS CADA VEZ MAYORES. LOS PRINCIPALES PROFESIONALES DEL SECTOR DE TODO EL MUNDO SE DIERON CITA EN PORDENONE.

Casi 8.000 empresas visitaron SICAM para crear negocio con los 583 expositores internacionales que presentaron productos tecnológicos y de diseño de alto nivel, ocupando toda la zona comercial con más de 15.000 m² de stands.

Además, la tasa internacional del evento fue muy alta una vez más: más del 28% de las empresas que expusieron en la feria eran extranjeras y, nuevamente, había más de cien países, además de Italia, representados en los profesionales y compradores registrados.

CRECIMIENTO CONSTANTE

Por lo tanto, SICAM continúa registrando un crecimiento gradual y constante a lo largo de los años en términos de asistencia, y también con respecto a la calidad y al número de la gama de accesorios, componentes y materiales presentados. Este crecimiento se debe princi-

Este crecimiento se debe principalmente al hecho de que los fabricantes internacionales del sector reconocen de manera cada vez más clara el papel de SICAM.

palmente al hecho de que los fabricantes internacionales del sector reconocen de manera cada vez más clara el papel de SICAM en el panorama comercial global.

Las mismas empresas que vienen a Pordenone son los verdaderos protagonistas de este éxito, afirma Carlo Giobbi, organizador de SICAM. Estas firmas, pertenecientes a la comunidad internacional de la industria del mueble, confirmaron una vez más este año cómo el

SICAM 2017.



evento es cada vez más la principal ocasión en la que todos los nombres de la industria del mobiliario se unen. Es gracias a su participación numerosa y de alto perfil que podemos reconocer el éxito de esta feria.

En el transcurso de las nueve ediciones celebradas hasta la fecha, SICAM ha adquirido gradualmente esa posición global líder que la

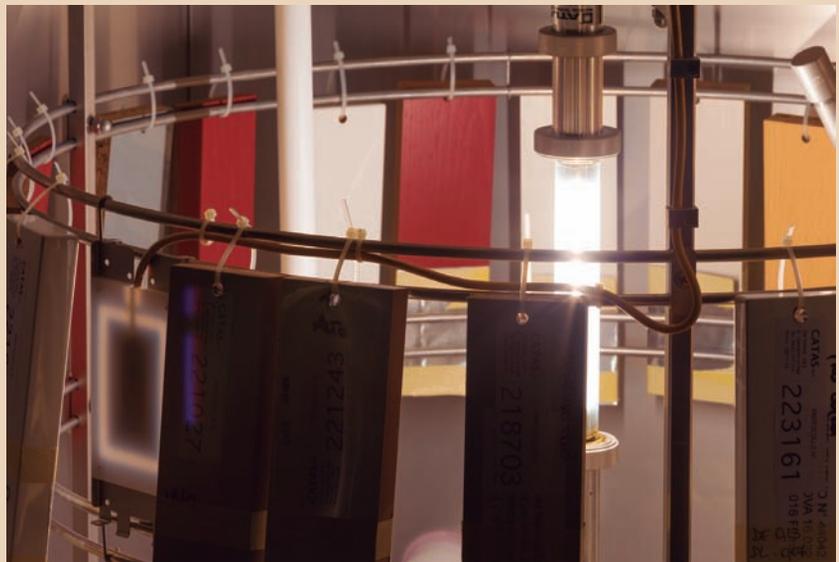
ha llevado a ser considerado el momento vital del año para generar en el sector nuevos negocios y relaciones con mercados internacionales, cada vez más amplios y variados.

www.exposicam.it

CATAS

Después de muchos años, Catas volvió a SICAM. En su stand, los servicios ofrecidos por el laboratorio de Friuli, importante instituto italiano y europeo en el campo de la madera y el mobiliario, fueron presentados a los operadores que visitaron la feria de Pordenone.

Tras casi cincuenta años de actividad, Catas continúa creando servicios personalizados para la industria del mueble y la madera que, al ser cada vez más innovadora, ha de enfrentarse continuamente a nuevos estándares y regulaciones, destinados a proteger al consumidor final, especialmente en los campos de Seguridad y Calidad.



Catas.

Hoy, Catas es un centro de excelencia reconocido internacionalmente, con una facturación de más de seis millones de euros, más de 10.000 m² de laboratorios, 50 técnicos altamente calificados, dos ubicaciones y un catálogo de pruebas amplio y completo. *Catas realiza más de 43.000 pruebas por año para 2.000 clientes en todo el mundo, el 40% de los cuales son extranjeros, desde China a los Estados Unidos*, dijo Andrea Giavon, director general del instituto, en la conferencia de prensa que tuvo lugar en la feria de Pordenone.

Giavon también presentó el nuevo proyecto de Catas, el Laboratorio de Productos Terminados, una instalación de más de 2.500 m², más otros 800 m² de espacio de almacén, para una inversión total de más de tres millones de euros. Se trata, según el director general del instituto, de *una inversión que ejecutaremos con total autonomía y que nos permitirá tener más espacio y aún más equipos de última tecnología, así como áreas para albergar eventos de capacitación y reuniones de los organismos internacionales de normalización y certificación en los que somos parte activa*. El nuevo edificio, cuya construcción habrá finalizado en 2019, permitirá ampliar y mejorar aún más la oferta de pruebas dedicadas al sector del mueble, pero también las actividades de capacitación, investigación y certificación, que son los otros pilares sobre los cuales el instituto está firmemente fundado.

Otro punto sobre el que Giavon llamó la atención fue el reconocimiento de Catas como un certificador de terceros TPC por la EPA (Agencia de Protección Ambiental), la agencia de Estados Unidos que tiene entre sus tareas controlar y certificar las emisiones de formaldehído en los paneles de madera.

catas.com

FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA 2018: más de 600 marcas confirmadas

A UN MES DE SU CELEBRACIÓN, LA SEXTA EDICIÓN DE LA FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA CUENTA CON EL APOYO DE MÁS EMPRESAS QUE EN LA PASADA CONVOCATORIA, Y TAMBIÉN, CON UN AUMENTO EN LA SUPERFICIE, DESPUÉS DE LA APERTURA DEL PABELLÓN 11.



FMZ.2016.

La edición 2018 de Feria del Mueble de Zaragoza será la de su afianzamiento definitivo en la península ibérica y la que genere un salto ineludible hacia el mercado europeo, según los organizadores. Las cifras y el optimismo que arroja esta convocatoria convierten al salón en una cita esperada, gracias a las más de 600 marcas y 106.000 m² de exposición, los mejores datos de su corta pero positiva trayectoria.

Así, el mercado del mueble tiene, en la capital aragonesa entre el 24 y el 27 de enero, su epicentro sectorial. Una de las principales características de esta edición es la apuesta total por la internacionalización, gracias a un incremento notorio en la presencia de marcas extranjeras, que se complementa con una extensa agenda de encuentros entre compradores llegados desde mercados exteriores y marcas nacionales presentes en la cita ferial, con propuestas competitivas, innovadoras y de alta gama.

FMZ.2018 cuenta con el aval de cifras considerables, además de la confianza de las grandes marcas, y su demanda ha cubierto ya el 100% de los espacios expositivos de 2016. Por esta razón, se trabaja por abrir otros nuevos, como el pabellón 11 que se sumará en esta edición a los 100.000 m² con los que se contó en la pasada convocatoria.

La presencia de toda la oferta y la demanda en Zaragoza durante estas cuatro jornadas supone un punto importante para la reactivación y el auge del consumo: los profesionales tienen a su disposición una cita claramente profesional donde encontrarán soluciones, ideas y mecanismos con los que mejorar e incrementar su negocio.

CONCURSO DE DISEÑO DEL MUEBLE

Para darle mayor dinamismo y diseño al certamen, Feria de Zaragoza ha puesto en marcha el Concurso de Diseño del Mueble con el fin de potenciar la innovación e incentivar el trabajo conjunto entre empresas y diseñadores industriales. Todo ello tiene el objetivo de fomentar y reconocer la cultura de la creación artística en el sector del mueble y demostrar su éxito mediante la originalidad y la calidad.

Se han dispuesto cuatro categorías de proyectos: la primera para un mobiliario innovador, otra para la innovación en el descanso, la tercera para iluminación y la cuarta para soluciones contract. Además, los participantes lo harán desde la perspectiva del profesional y del estudiante con el fin de premiar tanto el diseño de los profesionales como el de los futuros creadores de este sector.

www.feriazaragoza.es/feria-del-mueble-2018

MENGUAL expondrá sus novedades en Maderalia

MENGUAL, EMPRESA ESPECIALIZADA EN HERRAJES PARA LA MADERA, PRESENTARÁ EN MADERALIA MÚLTIPLES NOVEDADES, ENTRE ELLAS LA COLECCIÓN VINTAGE INDUSTRIAL, QUE GOZA DE GRAN ACEPTACIÓN ENTRE LOS CLIENTES DE LA COMPAÑÍA.

La colección Vintage Industrial, de Mengual, incluye patas para mesa, tiradores, manillas para puertas, guías correderas y otros complementos, que están disponibles en stock para entrega inmediata y permiten configurar proyectos personalizados para diversos colectivos y contract.

SISTEMAS DE CARGA WIRELESS

Asimismo, aprovechando el tirón del lanzamiento de los nuevos smartphones de Apple, los iPhone 8 y X con carga inalámbrica Qi, Mengual presentará en Maderalia sus sistemas de carga Wireless, tanto en sistemas ocultos como vistos, para todo tipo de instalaciones. Estos sistemas estarán presentes en su stand (N3 P7 Stand B101) y, además, la firma ofrecerá puestos Free Charge en diferentes puntos de la feria, para que los visitantes puedan recargar sus móviles.

Mengual mostrará en el evento valenciano otras novedades interesantes de su catálogo, también disponibles para entrega inmediata, como una nueva gama de tiradores, manillas y sistemas de organización de armarios y cajones. De la mano de Gollonucci, se exhibirá asimismo una línea de cuberteros muy actuales, además de todos sus sistemas de contenedores de residuos.

Una vez más, Mengual cumple con su objetivo de acercar y facilitar el suministro de herrajes para carpintería y decoración, con más de 18.000 referencias, con un catálogo que permita satisfacer cualquier necesidad con entrega inmediata y un proveedor único; pero sobre todo, de ofrecer novedades internacionales que garanticen estar siempre a la vanguardia del interiorismo.

www.mengual.com



FERRETERÍA MENGUAL, S.L.
RONÇANA, 12 - POL. IND. PALOU NORD - 08400 GRANOLLERS - BARCELONA
TEL. 902 285 582 - WWW.MENGUAL.COM



FIMMA-MADERALIA: vuelve el formato de gran feria

LA BIENAL FIMMA-MADERALIA (6-9 FEBRERO DE 2018) MEJORARÁ SU ESCAPARATE CON UNA NUEVA SECTORIZACIÓN QUE OCUPARÁ LOS PABELLONES 6, 7 Y 8 DE FERIA VALENCIA, HASTA SUPERAR LOS 60.000 M² DE SUPERFICIE EXPOSITIVA. QUE YA ESTÁN PRÁCTICAMENTE OCUPADOS.

FIMMA-Maderalia, la gran bienal española de maquinaria y materiales para el sector del mueble, carpintería y decoración, se encuentra ya casi al completo, hasta superar los 60.000 m² de superficie expositiva reservados. La cita recupera de este modo su formato de gran feria comercial y prevé crecer en torno al 18% en extensión respecto a la última edición, en 2016.

EN NIVELES PRECRISIS

De hecho, FIMMA-Maderalia 2018 regresará a niveles cercanos a los registrados en la última edición celebrada antes de la irrupción de la crisis, según los Comités organizadores. Y lo hará creciendo en número de expositores y en dimensión y área expositiva de las grandes corporaciones que desembarcarán en Feria Valencia.

En el caso de FIMMA ya está confirmada la presencia de la práctica totalidad de los principales actores del sector. Maderalia también ha recibido el espaldarazo de firmas globales que apuestan por el certamen como plataforma de negocio para el arco mediterráneo, Magreb y Latinoamérica, y en muchos casos incrementarán sustancialmente el volumen de sus stands. Algunas de las ya confirmadas son las internacionales Sonae-Arauco, Blum, Hettich, Häfele, Homag, Grass, Dolken, Titus Plus, Salice, Egger, ICA, Biesse o Kesseböhmer, y las españolas IVM Chemicals, Indaux, Emuca, DB Group, Syskor, Transformad, Menage & Confort, Dequm, Mondragón, Servicanto, Estamp, Cucine Oggi, Garnica, Plastimodul, Cantisa, Barberán, Grupo Alvic, Jealser, SC Herrajes, Joaquim Verdú, Lermont Plastics, Logisiete, Microcad Software, Montakit, Portalsur, Priform, Rei Industrial, Rincomatic, Servicanto, Viefe, DG Herrajes, Faus, Gabarró o Mengual.

NUEVA SECTORIZACIÓN

Este dimensionamiento viene acompañado de una nueva sectorización de la feria a lo largo de los cuatro grandes pabellones en los que se distribuirá. Así, en el ámbito de Maderalia, el pabellón N3P7 (pabellón 7 Alto), agrupará el macrosector de proveedores para el mueble, también para cocinas, capitaneado por el gran sector de herrajes, además de una gran oferta de cantos, colas, barnices y componentes para la cocina y el baño. Se completará con los 20.000 m² del pabellón N3P6 (pabellón 6 Alto), que incorporará carpintería, construcción y decoración, con fuerte presencia de pavimentos, revestimientos, puertas, armarios, ventanas, maderas, tableros y chapas. Esta área se ubica muy próxima a Cevisama y posee indudables sinergias con la cita azulejera.

Por su parte, FIMMA se desarrollará en los más de 25.000 m² previstos en los pabellones 8 y N2P7 (pabellón 7 Bajo), con un acceso directo desde el Foro Norte y conectada con la nueva área expositiva de maquinaria e industria auxiliar cerámica de Cevisama, que se ubicará en el nivel 2 del pabellón 6.

fimma-maderalia.feriavalencia.com

FIMMA-Maderalia 2016.



Wood Coatings

Innovadores revestimientos para madera destinados a la industria.

AkzoNobel Wood Coatings es el principal proveedor de revestimientos, acabados y adhesivos para madera. Así usted puede obtener todo lo que necesita de un solo proveedor.

Productos innovadores de la más alta calidad que le ofrecen fiabilidad total para el procesamiento y la fabricación de cualquier aplicación de diseño para interiores.

Bien sea para mobiliario, suelos de parquet, instalaciones de cocinas o tiendas, mobiliario de oficina o el diseño de interiores de alta calidad para embarcaciones, siempre diseñamos nuestras soluciones como un sistema integral para asegurar que usted logre la superficie perfecta en cada aplicación.

www.akzonobel-woodcoatings.com

HÁBITAT VALENCIA, la edición de la recuperación

EL CERTAMEN, QUE CELEBRÓ SU ÚLTIMA EDICIÓN DEL 19 AL 22 DEL PASADO MES DE SEPTIEMBRE, RECIBIÓ FINALMENTE UN TOTAL DE 23.174 VISITAS DE PROFESIONALES TANTO NACIONALES COMO EXTRANJEROS. LA PRÓXIMA EDICIÓN SERÁ DEL 18 AL 21 DE SEPTIEMBRE DE 2018.



Hábitat 2017.

Hábitat Valencia 2017 recibió la visita de 23.174 profesionales tanto nacionales como extranjeros, lo que superó ampliamente las previsiones más optimistas y marcó un punto de inflexión en un certamen que este año logró triplicar su dimensión, regresando a sus fechas tradicionales de celebración, el mes de septiembre. Esta evolución de Feria Hábitat Valencia fue ratificada por una cifra final de visitas que supuso un sustancial incremento respecto al número final de visitantes propios registrado en la edición de 2016, cuando Hábitat aún se celebraba en febrero de forma conjunta con Cevisama y FIMMA-Maderalia.

MÁS INTERNACIONALIDAD

En este sentido, el 40% de estos profesionales extranjeros llegaron de países de la Unión Europea mientras que Europa del Este se consolidó como la segunda gran zona de procedencia del visitante internacional del hábitat, con un 17% de los extranjeros acreditados en la feria. Le siguen, con un 14% del total, los profesionales procedentes

de Latinoamérica, Asia (10%), Norte de África (9%), y Norteamérica y Oriente Medio, con un 6% y un 4% respectivamente.

En cuanto al visitante nacional, la Comunitat Valenciana, Cataluña y Madrid agrupan prácticamente a la mitad de los españoles que acudieron a Hábitat, con un 31%, un 14% y un 12% respectivamente sobre el total de las visitas de nuestro país. A continuación destacaron, por este orden, los procedentes de Murcia, Andalucía, Euskadi, Baleares, Aragón, Castilla-La Mancha y Galicia.

TIENDAS Y PRESCRIPTORES

En cuanto a los perfiles de los visitantes de la feria, destacan especialmente dos: profesionales de la distribución (tiendas de muebles de venta al público) y prescriptores (arquitectos, decoradores y diseñadores), este último más relacionado con el ámbito del proyecto y el segmento del contract. Ambos, con un 37% y un 21% respectivamente, representan el grueso de los visitantes de Hábitat, aunque también cuentan con una representación muy destacada agentes comerciales (12% del total), grupos de compra (12%), mayoristas-importadores (10%), y profesionales de la construcción y/o promotores (8%).

A estos colectivos habría que añadir otros no estrictamente profesionales pero que sí que tienen una amplia repercusión en la feria, como el de los estudiantes de diseño, que hicieron de la zona del Salón Nude y Ágora Nude su espacio preferido, así como el de los periodistas y profesionales de la comunicación. De hecho, en su última edición, Hábitat acreditó a 253 periodistas de 16 países.

www.feriahabitavalencia.com.com

PUEDES SER DIFERENTE



FINE LINE
639 STEP Único eBoxx
U6 Livello BoxMilano
SQUARE 2.0 iMove
PASSEPARTOUT Progressive

Tandem alzatina 817 32 ZV
807/807XL
PICCOLI YORK IFR
Top Flex evolutionXL
SMALLY Sphera Dispensal
300 306

db GROUP
 herrajes técnicos para mobiliario

Call Me FW
 Deluxe Supra Magic Corner
D7 Caronte
MosaiQS1
COOKINGAGENT

Aluminio Cepillado SOLITAIRE
FLEXYLEDS
CALLME A-FIL
2CESTAS euclide
SWING 2.0
YouBoxxD8

CAMAR DOMUS Line® **atim** ALUMINUM TECHNOLOGY **citterio** LINE **MIXAL** **fer** **KAUTÄT** **INOXA** **FOP** **belnet** **ellelippi**

Avanzan los preparativos para **EUROCUCINA** y el **SALONE DEL MOBILE. MILANO**

LA PREPARACIÓN DE LA 57 EDICIÓN DEL SALONE DEL MOBILE.MILANO, DESTACADO OBSERVATORIO DE LOS NUEVOS HORIZONTES DEL DISEÑO Y DEL MOBILIARIO, CAMINA A PLENO RENDIMIENTO PARA ABRIR EN SÓLO UNOS MESES. EUROCUCINA 2018 SE PERfila COMO UNA CITA INNOVADORA.

Los preparativos están en pleno apogeo para la próxima edición del Salone del Mobile.Milano, que volverá del 17 al 22 de abril de 2018 con un programa repleto de innovaciones, citas y sorpresas.

Más de 2.000 expositores presentarán productos y soluciones para la vida contemporánea con una mirada hacia el futuro, combinando diseño, tecnología, flexibilidad y sostenibilidad. Asimismo, se podrán visitar una amplia gama de exhibiciones que aúnan calidad y creatividad, gracias al trabajo, el compromiso y la inversión en investigación de las principales compañías del sector.

El Salone Internazionale del Mobile se celebra de forma concomitante con la Exposición Internacional de Accesorios para el Mobiliario, que está dividido en las siguientes categorías de estilo: Clásico: Tradición en el futuro, Diseño y xLux.

EUROCUCINA, CADA VEZ MÁS INNOVADORA

Las dos exposiciones anuales estarán en 2018 flanqueadas por la bienal EuroCucina y su evento colateral FTK - Technology For the Kitchen (Tecnología para la Cocina), así como por la Exposición Internacional de Baño. Estos eventos reunirán a un creciente número de empresas que reconocen el gran valor de los negocios y las conexiones. En su 22ª edición, EuroCucina brindará una respuesta cada

vez más específica e innovadora al gran interés actual en el sector, junto con FTK - Technology For the Kitchen. Se calculan que en 2018 acudirán a la bienal 120 compañías expositoras dentro de un espacio de alrededor de 23.000 m², para mostrar productos de calidad a los más de 300.000 visitantes previstos.

Todas las exhibiciones de EuroCucina encarnarán el diseño contemporáneo, la innovación tecnológica, el rendimiento de próxima generación, la eficiencia energética y la facilidad de uso. Las nuevas formas, colores y materiales ayudarán a marcar esta estancia del hogar como un lugar para la convivencia y la interacción con el mundo exterior. Y, como siempre, FTK - Technology For the Kitchen proporcionará una visión general de tecnología de vanguardia para electrodomésticos encastrados, con modelos, prototipos y conceptos concebidos por empresas con un enorme potencial de investigación.

Por otra parte, la 21ª edición de SaloneSatellite, dedicada a los menores de 35 años, ha elegido un tema poderoso y fascinante para 2018: África / América Latina: Rising Design – DiseñoEmergente. Este año, marca la novena edición del Premio SaloneSatellite, orientado a la relación entre demanda y oferta, empresarios y diseñadores, y creatividad y fabricación.

www.salonemilano.it



TECNOLOGÍA IOT EN LA 2ª FERIA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DEL MUEBLE DE CHINA

La 2ª Feria Internacional de Innovación del Mueble de China (IFIF, por sus siglas en inglés) concluyó con éxito el pasado 29 de noviembre de 2017 en Chengdu. La primera exposición de mobiliario con Internet de las Cosas (IoT) en China mostró cómo esta tecnología puede aplicarse ampliamente a trazabilidad, ventas, marketing y promoción de muebles. En asociación con la plataforma Cloud City, el evento mostró cómo se puede integrar la presentación de productos tanto online como presencialmente, así como el desarrollo de un ecosistema de IoT para muebles accesible a través de dispositivos móviles.



V CONGRESO IMM COLOGNE: FACTORES DE ÉXITO PARA EL ECOMMERCE DE MUEBLES

La industria del mueble ha reconocido los enormes cambios que están teniendo lugar, como la internacionalización y la digitalización, y en el mercado del mueble se siente la necesidad de asumir los nuevos desafíos, como el eCommerce. Éste es el objetivo del Congreso eCommerce de Imm Cologne, que se celebrará paralelamente a la feria, el 18 de febrero de 2018.

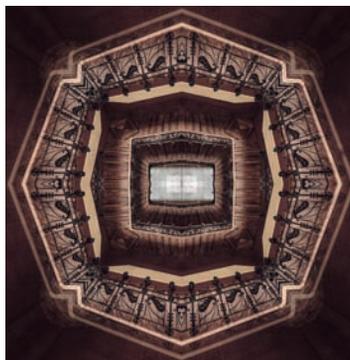
18 EMPRESAS ESPAÑOLAS EN ESPRIT-MEUBLE, CON ANIEME

ANIEME organizó por segundo año consecutivo la participación española agrupada en la feria Esprit-Meuble, que se celebró en el recinto Porte de Versailles de París, del 2 al 5 de diciembre, con el apoyo económico de ICEX. El interés de las empresas españolas del mueble por el mercado francés se refleja en la amplia

participación en los diferentes eventos feriales que a lo largo del año se celebran en París como son las ferias Maison&Objet, EquipHotel y EspritMeuble, un esfuerzo que se refleja en las cifras de exportación. Las 18 empresas fueron Belnou Penalba Soler, Glicerio Chaves, Gomarco, Dupen, Acomodel, Tapizados Pedro Ortiz, Salcedo Muebles, Soriano Martínez, Velamen, Bedding, Discalsa, Chitra, Ecus Sleep, Fama Sofás, Karibian Descanso, Kuydiseñ, Mobicenia y Moblibérica.

FERIA MUEBLE & MADERA, ACCESO AL MERCADO ANDINO DEL MOBILIARIO

A partir de 2018, con Koelnmesse como coorganizadora, se abre para la Feria Mueble & Madera de Bogotá un potencial de mercado muy prometedor. La mayor y más importante feria para el procesamiento industrial de la madera, fabricación de muebles y diseño de interiores de Colombia, América Central y la región andina, que va por su 14ª edición, tendrá lugar del 6 al 9 de marzo de 2018, en cooperación con la reconocida empresa ferrial colombiana Corferias de Bogotá.



CASA DECOR APUESTA POR EL ARTE CONTEMPORÁNEO

Del 1 al 16 de diciembre, Casa Decor celebra la exposición Arte Abierto. La idea nace del mismo espíritu de Casa Decor y su deseo de dar visibilidad no sólo al interiorismo, sino también a todas las manifestaciones artísticas. Para la exposición Arte Abierto, los organiza-

dores contaron con el magnífico edificio de Francisco de Rojas, 2, cedido por The Corner Group, repleto de grandes salas aún deshabitadas, que fueron tomadas por artistas contemporáneos. Estos espacios únicos, sugerentes y llenos de fuerza, cobraron vida a través del arte y, en pocos meses, lo harán a través del interiorismo del más alto nivel y se convertirán en Casa Decor Madrid 2018.

SOLUCIONES DE CONSTRUCCIÓN LIGERA EN ZOW 2018

Con sede en el clúster de muebles East Westphalia-Lippe, la Asociación para la Construcción Ligera iGeL e.V. reúne a partes interesadas en la cadena de valor de la construcción ligera desde 2008. Así, en la próxima edición de ZOW, iGeL e.V. presentará un área especial dedicada a este tema cerca de la entrada al Hall 20. En ella, se exhibirán soluciones de unión innovadoras y materiales inteligentes en 20 stands principales y más de 30 bancos de trabajo. Según Oliver Hunger, presidente de iGeL e.V., esta tecnología es sostenible y económica, y permite soluciones nuevas e innovadoras.

FINALIZA CON ÉXITO EL SALONE DEL MOBILE.MILANO SHANGHAI 2017

La segunda edición del Salone del Mobile.Milano Shanghai, que mostró mobiliario y diseño Made in Italy en el Shanghai Exhibition Center, se clausuró el 25 de noviembre con una sensación de satisfacción y optimismo. La gran presencia de profesionales de las principales regiones de China (Shanghai, Beijing y Guangdong), junto con otras regiones que actualmente experimentan un fuerte crecimiento (como Sichuan, Fujian, Shandong, Henan y Hubei) fue la confirmación de la influencia del Made in Italy para atraer al mercado chino.

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

ZAKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (MÁLAGA)
Tel. 952.112.539
MARCA: Zaküchen
www.zakuchen.com

ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 YUNCOS (TOLEDO)
Tel. 925.021.200
MARCA: Antalia
www.antaliacocinas.com

CINCOCINA, S.L.

Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300
23100 Mancha Real (JAEN)
Tel. 953.350.240
MARCA: Cincocina
www.cincocina.com

COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.533.409
MARCA: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

COCINAS FIONA

C/ Cinco, 57
45217 Ugena (TOLEDO)
Tel.: 925.533.647
Marca: FIONA
www.cocinasfiona.com

COCINAS TEROL, S.L.

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo
03520 Polop (ALICANTE)
Tel. 965.870.327
MARCA: Terol
www.cocinasterol.es

DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.160.669
MARCA: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martínón s/n
23200 La Carolina (JAÉN)
Tel. 953.685.020
MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)
www.farobyalvic.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.

C/ Montecarlo, 8
28942 Fuenlabrada (MADRID)
Tel. 916.085.363
MARCA: GM Cocinas
www.gmcocinas.es

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.141.897
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.544.448 / 49
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

INFER COCINAS, S.L.

Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 Cubas de Sagra (MADRID)
Tel. 918.142.120
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (LEÓN)
Tel. 987.632.127
MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (VALLADOLID)
Tel. 983.559.124
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

MOBILCO, S.L.

Ctra. Albufera, s/n.
46820 Anna (VALENCIA)
Tel. 902.210.551
MARCA: Mobilco
www.mobilco.es

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (JAÉN)
Tel. 953.391.025
MARCA: Modul Cuiin
www.modulcuiin.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (MÁLAGA)
Tel. 952.453.354
MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (CÓRDOBA)
Tel. 957.191.200
MARCA: Muebles OB
www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca (CÓRDOBA)
Tel. 957.190.011
MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.041.133
MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

REKKER SYSTEM, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 BIGUES I RIELLES
Tel. 938.657.790
MARCA: REKKER
www.rekkersystem.com

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A CORUÑA)
Tel. 981.843.240
MARCA: Mobalco
www.mobalco.com

YELARSAN, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 MUTXAMEL (ALICANTE)
Tel. 965.922.579
MARCA: Yelarsan
www.yelarsan.es

ZONA COCINAS, S.L.

Avda. Madrid, 65 Pol. Ind. Príncipe Felipe
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303
MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

ANDEMEN INDUSTRIAL S.L.

Av Cortes Valencianas, 26 - B5 E2 P55
46.015 VALENCIA
Tel. 960.037.795
MARCA: Andemen
www.andemengroup.com

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (ALMERÍA)
Tel. 950.444.175
MARCA: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (VALENCIA)
Tel. 961.262.800
MARCA: Formica
www.formica.com

INALCO

(INDUSTRIAS ALCORENSES CONFEDERADAS, SA)

Partida Saleretes s/n
12110 Alcora (CASTELLÓN)
Tel. 964.368.000
MARCA: iTopKer
www.inalco.es

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11 Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (VALENCIA)
Tel. 962.558.256
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
2ª planta. L-5 - 28042 MADRID
Tel. 810.510.010
MARCA: Amica
www.amica-group.es

COBAIN VIGO, S.L.

C/ Gandarón, 52
36214 Vigo (PONTEVEDRA)
Tel. 902.999.681
MARCA: Ellici, Faber, Fulgor Milano
www.cobainvigo.es

DAKE, S.L.U.

Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 Montornès del Vallès (BARCELONA)
Tel. 902.260.006
MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE, Steel, Atag, InSinkErator, Küppersbusch
www.dake.es

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (MADRID)
Tel. 902.676.837
MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (BARCELONA)
Tel. 935.653.535
MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (BARCELONA)
Tel. 902.270.170
MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan
www.frecan.es

FRIGICOLL, S.A.

C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (BARCELONA)
Tel. 934.803.322
MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

INOXPAN, S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (BARCELONA)
Tel. 937.579.411
MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (MADRID)
Tel. 916.232.029
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (BARCELONA)
Tel. 935.650.250
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 SANTANDER
Tel. 942.355.050
MARCA: Teka
www.teka.es

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

ACB LACADOS, S.L.

Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (CÓRDOBA)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

CUCINE OGGI, S.L.

Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (VALENCIA)
Tel. 963.300.344
MARCA: Forma e funzione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sige, Elco, Wesco, Luisina.
www.cucineoggi.com

DEQUJ ACCESSORIES, S.L.

Pza. Segona Germanía, 7
03830 MURO DE ALCOY (ALICANTE)
Tel: +34 962 38 91 95
Marca : DEQUJ y AZERO
www.dequj.com

DOSSIA, S.A.

Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena (CÓRDOBA)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/ Torrejón, 25
28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB
www.dbgroupherrajes.com

EMUCA, S.A.

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 RIBA-TOJA DEL TURIA (Valencia)
Tel. 961.667.019
MARCA: Emuca
www.emuca.es

HETTICH IBERIA S.L.

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 Aizarnazabal (Guipuzkoa)
Tel. 943.897.020
MARCA: Hettich
www.hettich.com

INDAUX, S.A.

C/ San Prudencio, s/n
20808 Getaria (GUIPUZKOA)
Tel. 943.899.100
MARCA: Indaux
www.indaux.com

NUOR LA LLAVE S.L.

Sant Martí de l'Erm, 3
08970 Sant Joan Despí (BARCELONA)
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 LA GARRIGA (Barcelona)
Tel. 938.715.505
MARCA: SERVICANTO
www.servicanto.com

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN HOME FUSION, S.L.

Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav
03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante
Tel. 966.752.376
MARCA: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 VILLALBA DE LOS ALCORES (VALLADOLID)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.cancio.es

DISCALSA, S.L.

Pol. Ind. San Lázaro, s/n
26250 STO. DOMINGO DE LA CALZADA (LA RIOJA)
Tel. 941.342.037
MARCA: Discalsa
www.discalsa.com

EMPRESAS COLABORADORAS

A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.

Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9
23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón) - España
Tel. 964.491.574
MARCA: ICA
www.icaspa.com

KEIBLAIR, S.L.

C/ Sur, 4
28950 Moraleja de Enmedio (MADRID)
Tel. 916.093.287
MARCA: Keiblair
www.keiblair.eu

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (MURCIA)
Tel. 968.851.355
MARCA: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

DISTRIBUIDORES

ANTALIA ALCALÁ DE HENARES (ZAO ESTUDIO, S.L.)

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (MADRID)
Tel. 913.703.006
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALENCIA

C/ Tres Forques, 69 B
46018 VALENCIA
Tel. 960.726.568
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

ANTALIA VALLADOLID

C/ Acibelas, 11
47004 (VALLADOLID)
Tel. 983.396.941
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

CADENA ELECCO-GRUPO COBLANCA, S.A. DECCOKITCHEN

Avda. Europa s/n, Edificio Coblanca-Elecco
Planta Baja
45710 Madridejos (TOLEDO)
Tel. 916.780.921
MARCA: Cadena Elecco-grupo Coblanca
Deccokitchen
www.cadenelecco.com

FACCE COCINAS

Juan Bravo, 68
28006 MADRID
Telf: 913 09 00 14
www.facce.es

FERROPLAS COMERCIAL, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (BURGOS)
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

VENDEPLUS 2014, S.L.

C/ Tabernillas, 19 - 1º
28005 (MADRID)
Tel. 910.149.890
MARCA: Emoción Cocinas
www.emocioncocinas.com



ENERO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

9/11 Orlando (EE.UU.)

KBIS

Feria de la industria de la cocina y el baño.

www.kbis.com

15/21 Colonia (Alemania)

IMM COLOGNE - LIVINGINTERIORS

Feria internacional del mueble - Feria internacional de la decoración de habitaciones y baños.

www.imm-cologne.com

16/20 Basel (Suiza)

SWISSBAU

Feria del mueble y la decoración

www.swissbau.ch

17/20 México D.F.

MAGNA EXPOMUEBLERA

Feria de maquinaria para madera, herramientas, accesorios, materiales, muebles para hogar y oficina y cocinas integrales

www.magnaexpomueblera.mx

18/21 Toronto (Canadá)

IDS TORONTO

Tendencias, ideas y nuevos productos para todo el mundo

www.interiordesignshow.com

18/22 París (Francia)

PARIS DÉCO OFF

Encuentro de editores y creadores de la decoración internacional

www.paris-deco-off.com

19/23 París (Francia)

MAISON-OBJECT

Feria internacional de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar

www.maison-objet.com

24/27 Zaragoza (España)

FERIA DEL MUEBLE

Feria internacional del mueble

www.feriazaragoza.es

26-01/04 Túnez

SALÓN DEL MUEBLE DE TÚNEZ

Salón internacional del mueble que incluye exposición de mueble y decoración de cocina

www.salondumeuble.com.tn

29/01-02 Miami (Florida, EE.UU.)

THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT EAST

Edición Costa Este de las ferias Surfaces, StonExpo/Marmomacc Americas y TileExpo

www.intlsurfaceevent.com

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

05/09 Valencia (España)

CEVISAMA

Feria internacional de cerámica, recubrimientos para la construcción, equipamiento de baño y cocina, maquinaria y materias primas

cevisama.feriavalencia.com

06/09 Valencia (España)

FIMMA-MADERALIA

Feria internacional de proveedores del sector del mueble y la madera

maderalia.feriavalencia.com

06/10 Estocolmo (Suecia)

STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR

Feria del mueble de Estocolmo

www.stockholmfurniturelightfair.se

07/10 Kiev (Ucrania)

INTERIOR MEBEL KIEV

Exposición internacional de muebles, iluminación e interiorismo

www.interior-mebelkiev.com

08/11 Salzburgo (Alemania)

BAUEN & WOHNEN SALZBURG

Feria de la edificación y la rehabilitación

www.bauen-wohnen.co.at/en

14/15 Barcelona (España)

ARCHITECT AT WORK

Evento para profesionales del mundo de la arquitectura y la decoración

www.architectatwork.es

16/19 El Cairo (Egipto)

WOODTECH EGYPT

Exposición de tecnología del mobiliario y de la madera

www.woodtechegypt.com

22/04-03 Bruselas (Bélgica)

BATIBOUW

Feria internacional de la construcción, renovación y decoración

www.batibouw.com

PORTADA



BOSCH

CONTRAPORTADA



TECNOMAK

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



DE SANZ

ANUNCIANTES 113

EN ORDEN ALFABÉTICO

AEG 23 PUBLIRREPORTAJE

AKZO NOBEL 89

BIESSE 17

BLANCO (DAKE) 13

BLUM 27

CARONTE (DB GROUP) 73

DB GROUP 91

DG HERRAJES 43 PUBLIRREPORTAJE

ESTAMP 29

FABER (COBAIN VIGO) 21

FARO 11

FERIA EUROCUCINA 51

FRANKE 9

HETTICH 19

HOMAG 69

INDUSTRIAS REI 25

INTEGRALIA SYSTEM 77 PUBLIRREPORTAJE

L&S (D´TEC) 39

MENGUAL 87 PUBLIRREPORTAJE

PEKA (LAMIPLAST) 31

PLASMA MADE 49

PLASTIMODUL 41

SALICE 45

SC HERRAJES 33

SCILM (D´TEC) 37

SILESTONE 15

SONAE-ARAUCO 6-7

TITUS PLUS 35



COCINA INTEGRAL

Conéctate



TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento



LEGRABOX