COCINA INTEGRAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2017 - Nº. 111 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



ECOMMERCE EN MUEBLES
DE COCINA

PRODUCTO

LA COCCIÓN Y LA EXTRACCIÓN, AMIGAS PARA SIEMPRE

FERIAS

LA DE 2017, LA MEJOR INTERZUM De la historia



Panel decorativo en alto brillo, de gran resistencia al rayado y fácil limpieza y durabilidad. Amplia gama de diseños y acabados que lo hacen versátil y aplicable en proyectos de mobiliario y decoración.

Panel de tablero de partículas al que se le aplica laminado de alta presión (HPL) en ambas caras. Con un excelente comportamiento físico-mecánico se puede utilizar en diversas aplicaciones.

Puerta con tirador integrado disponible para superficies Luxe, Zenit o Syncron. Su diseño aporta elegancia y ergonomía adaptándose a la tendencia minimalista actual.

Selección de modernas estructuras aplicadas sobre diseños de vanguardia de extraordinaria naturalidad y alto nivel decorativo.

el equipo perfecto en tu cocina















www.grupoalvic.com

Disponible APP LUXE BY ALVIC













Producto















Al final, **TODO SE SABE**

ecía el aforismo romano que la mujer del césar no sólo debía ser honesta, sino también parecerlo. En la sociedad actual, donde las apariencias están tan de moda, dándole la vuelta al dicho, tampoco vale crear una fachada si detrás no hay nada porque, al final, todo se acaba sabiendo.

Hoy en día, las empresas que se dedican a vender producto al usuario final, tal y como está el desarrollo de las redes sociales, y los cauces comunicativos elevados a la máxima potencia de la mano de las nuevas tecnologías, es importantísimo hacer las cosas bien o, al menos, intentarlo.

Sabemos que la gente mira en Internet antes de comprar un determinado producto o de trabajar con determinada marca o tienda. No sólo las cualidades del producto, sino también la calidad del servicio recibido, y aquí, no podemos fallar. Muchas veces, la mejor política de comunicación es hacer las cosas bien, porque ello genera satisfacción entre nuestros clientes/proveedores y no hay queja alguna. Si algún día alguien se la inventa, queda contrarrestada con la opinión favorable real de la gente con la que tratamos.

Estos días atrás, tratando de contactar con The Singular Kitchen, cosa que ha resultado misión imposible, hemos podido constatar a nivel online la mala imagen generada últimamente por esta enseña entre los usuarios. Un auténtico desastre. Sobre todo, y aquí nadie está libre de cometer errores, por desaparecer y no dar la cara, algo que resulta demoledor para la imagen de la marca en caso de que se consiga remontar la actual situación difícil por la que atraviesa.













EDITORIAL	
Al final, todo se sabe	3
SUMARIO	4-5
TENDENCIAS	
Entrevista con DB Group	6
Entrovieta con Cucino Oggi	10

Entrevista con Kitchen Grup_____

14

Blum premia a Tecnomak España por su	S
35 años de colaboración mutua	18
39ª Asamblea General de AMC	20
Genebre lanza su nuevo Catálogo de	
Grifería 2017-2018	24
e-Commerce en muebles de cocina	26
Breves.	38







isíguenos!

♠ FACEBOOK.COM/COCINAINTEGRAL TWITTER.COM/COCINAINTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ

JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES

L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS

DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES

CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989



SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500

WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@ COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN O DE COCINA DE MOBILIARIO DE COCINA

GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA) TEL. 618 999 747

WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

MC_ASOCIACION

in https://es.linkedin.com/in/amc-asociacion-4058a095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE CONSEJO ASESOR JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS

CARLOS PÉREZ - COBAIN ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA JESÚS CATENA - ACB SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO

FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO JUANA PINO - PEDRO PINO

и	ы	ш	ш
/ A 1		Ш	
	щ		

Ориноп	72
Breves	44
PRODUCTO	
Diseño y comodidad de uso, principales	
aportaciones de la industria auxiliar al	
mueble	46

amigas para siempre_____

74

La de 2017, la mejor Interzum de la	
historia	88
SADECC 2017: vuelve el éxito	91
Ligna 2017 crece con la industria 4.0	92
Cocinas de Casa Decor 2017:	
el lujo del detalle y de la marca	96
La IFA 2017 pondrá en valor los	
electrodomésticos de encastre	100

Breves	101
Calendario	102
ASOCIADOS	104
ANUNCIANTES	100
ANUNGIANTES	106

DB GROUP: "para nosotros es una obsesión el compromiso de servicio con el cliente"

PARA DB GROUP, FIRMA ESPECIALIZADA EN HERRAJES DE MUEBLES CON SEDE EN LA LOCALIDAD MADRILEÑA DE TORREJÓN DE ARDOZ, EL SERVICIO DE CALIDAD ES FUNDA-MENTAL. MUESTRA DE ELLO ES QUE SIRVEN PRODUCTO EN 48/72 HORAS A CUALQUIER PUNTO DE LA PENÍNSULA IBÉRICA Y LAS ISLAS.



B Group, firma especialista en herrajes para muebles, cumple en 2017 su 30 aniversario. De la empresa y de su reciente incorporación a la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) hablamos con José Javier Sánchez, Director General de la Compañía.

¿Cómo podríamos definir su producto en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

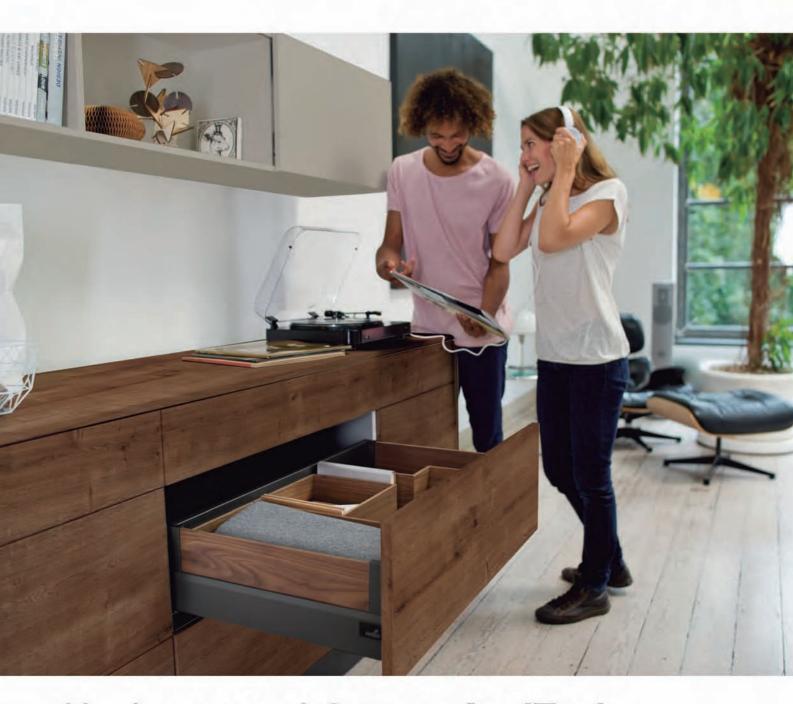
DB Group siempre ha sido una empresa puntera y a la vanguardia de acercar al mercado de la cocina, baño y armario, las soluciones más innovadoras del panorama internacional. Nuestro equipo de compras y diseño, está presente en todas las ferias de sector, captando productos que enriquecen el mobiliario de nuestros clientes.

Contamos con el catálogo más completo a nivel de herrajes y componentes para muebles y somos una empresa extremadamente activa en la incorporación de soluciones de vanguardia, ya sea por medio de productos que lanzan nuestras firmas exclusivas, como productos que desarrollamos en nuestros centros productivos bajo el nombre de nuestra marca Kautät.

¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector de cocina? Describa su último lanzamiento.

Nuestro catálogo está integrado por más de 7.000 referencias, de las cuales mantenemos un stock permanente.

Nuestro último lanzamiento será la gama de producto Fine Line. Un innovador y exclusivo equipamiento para cajones y gavetas, que nos ofrece nuestra prestigiosa marca exclusiva Kesseböhmer, la cual ha desarrollado una vez adquirida el pasado año, la empresa alemana Rockenhausen, especializada en este tipo de producto.



Hecho para el futuro: ArciTech

Confort de deslizamiento único, estabilidad extraordinaria y una amplia gama basada en una plataforma. Las exigencias frente a las cocinas y los muebles van aumentando, se van diversificando y requieren un máximo de individualidad. Nuestra respuesta es ArciTech, un sistema de cajones innovador. ArciTech cumple hoy día ya los requisitos de mañana.

www.hettich.com







TENDENCIAS

Por otro lado, y también de la mano de nuestra firma exclusiva Camar, llevaremos al mercado una solución patentada y totalmente exclusiva, para solucionar los problemas existentes de regulación de las patas de muebles, cuando contamos en las cocinas con zócalos de reducida altura, que hoy día son totalmente tendencia. Sin duda, la gama de patas Ercolino será una gran revolución y ayuda para el fabricante de muebles de cocina.

¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?.

Para nosotros, es una verdadera obsesión el compromiso de servicio con nuestros clientes. En colaboración con nuestro pool logístico y nuestro transporte propio, damos servicio en 48/72 horas a cualquier punto de la península ibérica e islas.

Ese es una de nuestros mejores activos con el cliente, que complementamos con el apoyo permanente entre todos nuestros centros logísticos, los cuales están coordinados de manera ágil y eficiente para poder cubrir puntas de servicio o roturas de stock coyunturales.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

Nuestros clientes son los fabricantes de todo tipo de mobiliario, ya sea cocina, baño, armario, hogar, oficina, etc. Trabajamos a su lado y desarrollamos con nuestras marcas y nuestros productos de fabricación propia, muchos productos que hacen competir sus muebles con los mejores nombres del panorama internacional.

También contamos con una nutrida gama de sub distribuidores a los que damos el apoyo necesario en cuanto a condiciones comerciales y medios, para que puedan crecer ellos con nosotros y nosotros con ellos, añadiendo siempre a la relación profesional, un componente personal que figura en nuestro ADN y al que no pensamos renunciar.

¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?

Una vez cubierto, en el año 2000, todo el conjunto de España, dimos el salto a nuestro país vecino Portugal, en el que a día de hoy, trabajan cinco comerciales propios con una importante presencia a nivel comercial en todos los fabricantes y distribuidores de herrajes lusos.

En el año 2010, iniciamos nuestro camino hacia la internacionalización y estamos presentes en más de 20 países de tres continentes. Igualmente, continuamos ampliando fronteras cada año, gracias a nuestra presencia en las ferias del sector.

¿Cómo han cerrado el ejercicio 2016 y qué previsiones tienen de cara a 2017?

Para nosotros, el año 2016 ha sido un gran año. Hemos obtenido un crecimiento interesante en nuestros mercados tradicionales y lo hemos complementado con la consolidación del proyecto Export, que cada día es más importante.

Para el año 2017, las perspectivas son muy positivas. Pero a la dirección de la empresa no nos gusta quedarnos en los números exclusivamente. Nuestra intención es la de consolidarnos como la apuesta más solvente e innovadora dentro de nuestro sector y que nuestros clientes, así nos lo reconozcan día a día. Esto es algo muy importante que nos reconocen nuestros clientes, porque al calor de la recuperación, han ido surgiendo y saldrán otras alternativas, pero de nosotros siempre han reconocido y agradecido, que incluso en los peores momentos de la crisis, han encontrado en DB Group un socio que no ha dejado ni un momento de presentarle productos e ideas nuevas y apoyado en su día a día con unos importantes stocks.

e ¿Por qué han decidido asociarse a la AMC y qué esperan de la asociación?

Para nosotros, la AMC y todos sus integrantes han sido siempre un referente. Una vez aperturada la incorporación de empresas más allá del mobiliario de cocina, como inicialmente se gestó, pensamos que a nivel de nuestro papel en el mercado, somos un miembro solvente y de reconocida trayectoria con el que poder completar la asociación.

¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

El papel de DB Group dentro de la AMC es el de poder aportar nuestro ángulo sectorial, centrado en los herrajes y complementos para muebles, desde la experiencia de nuestros 30 años que cumplimos en este 2017.

¿Cómo valora la pasada edición de Espacio-Cocina SICI?

Como visitante, fue un verdadero placer ver el resurgir de una feria, que siempre es necesaria y positiva. Este año se ha podido comprobar un claro cambio de tendencia, que sin duda, debe verse refrendado en la edición de 2019, en la que con mucha probabilidad, asistirían muchos más fabricantes que ya nos han comunicado su intención de estar presentes en las próximos certámenes.

www.dbgroupherrajes.com

deSANZ



cucine oggi: los accesorios más vanguardistas para el mueble, de un mismo proveedor

LA FIRMA LANZARA EN JULIO SU NUEVO CATALOGO N5, CON MÁS DE 3.000 REFERENCIAS EN ILUMINACIÓN, ORGANIZA-Ción de Interiores, reciclaje, baño, herrajes, living, Puertas de Cocina, tiradores, etc.

ucine Oggi es una empresa familiar valenciana, creada el año 1991. En la actualidad, con el eco aún reciente de la celebración de su 25 aniversario, dispone de 3.000 metros cuadrados de instalaciones en Picassent (Valencia), distribuidos en zonas de almacén, mecanización, personalización de pedidos, oficinas y logística. La empresa cuenta con una plantilla de 20 personas que trabajan en las propias instalaciones, además de una red comercial de 25 agentes, repartidos por todo el territorio nacional. Con una facturación de cuatro millones de euros, Cucine Oggi, además de en España, vende sus productos en Portugal, Francia, países del Norte de África, Angola y, puntualmente, en EE.UU. y México. Nos cuenta más detalles Nacho Dolz, CEO del grupo Cucine Oggi y Luisina Cucine.

¿Cómo podríamos definir su producto en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

El concepto actual de Cucine Oggi – Home Product, forjado a lo largo de nuestros 27 años de historia, consiste en aglutinar en un solo catálogo los accesorios más vanguardistas para el mueble, de la mano de las marcas más prestigiosas de Europa. Nuestra filosofía de producto es una fusión permanente con materiales y tendencias con el fin de integrarlos en distintos espacios de la casa y conseguir excelentes resultados en los muebles de cocina, baño y hogar, fabricados por nuestros clientes.

¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector de cocina? Describa su último lanzamiento.

El próximo mes de julio, lanzaremos al mercado el nuevo catálogo N5, que propone más de 3.000 referencias en los apartados de iluminación, organización de interiores, reciclaje, baño, herrajes, living, puertas de cocina, tiradores, etc.



Nacho Dolz

Todos los artículos que conforman nuestro catálogo son tratados de forma personalizada y confeccionados a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?.

El tener stock permanente del 100% de nuestro catálogo, nos permite validar cualquier pedido en 48/72 horas. Pero, además, ofrecemos también un servicio de urgencias o express de 24 horas. Al trabajar exclusivamente con productos fabricados en la comunidad europea, estamos adheridos a las normas de calidad y garantías más exigentes, y que cuentan con el respaldo de nuestros partners exclusivos: Schwinn, Damiano Latini, Hailo, Niemann, Forma & Funzione, EBB, Wesco, Elco, Bachmann, etc.

¿En qué canales tienen más presencia?¿Cuentan con tiendas propias?

Tenemos una buena implantación en las fábricas de muebles de cocina, baño y hogar, donde colaboramos activamente con sus depar-





The new social Kitchen

años de garantía

www.farobyalvic.com

"El estilo de cocina pensado para todos"



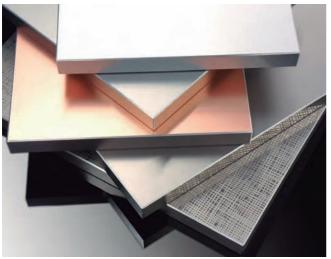
Geo Corner Xt Black de Forma & Funzione.

tamentos de diseño, en la búsqueda de nuevas y mejores soluciones en la organización y la aplicación de los avances tecnológicos. También buscamos conjuntamente productos que conformen un mayor confort, eficiencia y hábitat. Y, aunque Cucine Oggi no tiene tiendas propias, siempre desarrollamos las ventas a través de los clientes y distribuidores, estudios de cocina, baño, despachos de arquitectura, decoradores y prescriptores.

¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?

Nuestra política de expansión se centra en la apertura de nuevos mercados, como la exportación y, sobre todo, el crecimiento en clientes ya implantados. Queremos crecer, afianzando nuestra actual cartera de clientes, y potenciar nuestras cifras de negocio aplicando -como siempre- nuestra política de cercanía y servicio. Proponiendo productos equilibrados en precio, diseño y calidad. Toda esta política comercial, se verá reforzada con el lanzamiento del catálogo N5, que estamos seguros que será un gran revulsivo para el mercado.





¿Cómo han cerrado el ejercicio 2016 y qué previsiones tienen de cara a 2017?

El ejercicio 2016 lo cerramos con un incremento importante sobre el ejercicio anterior, y alcanzamos los 4 millones de euros. Por su parte, la extrapolación de la facturación de los cinco primeros meses de 2017, nos arrojan unas previsiones de crecimiento de facturación importante para el presente ejercicio de entre 4,8 y 5 millones de euros.

¿Por qué han decidido asociarse con la AMC y qué esperan de la asociación?

Nuestra decisión de asociarnos a la AMC viene desde el convencimiento de que el sector necesita una asociación fuerte que dé visibilidad al mundo de la cocina. En esta línea, creemos que es el mejor espacio para plantear nuestras similares inquietudes y dar vía a posibles soluciones. De la AMC esperamos su creciente compromiso así como propuestas y proyectos al servicio de los asociados y del mundo de la cocina.



Giostra de Damiano Latinio

¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

La AMC, como toda asociación, necesita de la aportación de ideas, y propuestas de sus afiliados, en este sentido, nuestro ánimo de colaboración es claro y trasladaremos a AMC las sensaciones y particularidades que podamos percibir en nuestro trabajo diario.

¿Cómo valora la pasada edición de Espacio-Cocina SICI?.

Ha sido una edición que, sinceramente, superó las expectativas. Siendo un buen resultado, creemos que es sólo el inicio para un buen proyecto. La próxima edición debe ser un salto importante en cantidad y calidad de expositores, y que sirva para dar visibilidad y afianzamiento a un sector tan importante y tan necesitado de buenas noticias.





Creatividad, Pasión, Personalización

ENIGMA: El nuevo espacio gastronómico de Albert Adrià diseñado por RCR Arquitectes (Premio Pritzker 2017) y Pau Llimona, en el que NEOLITH recrea un paisaje onírico con un diseño único, aplicado en todos los revestimientos, encimeras y pavimento del restaurante.

Descubre todas las posibilidades de diseño y características extraordinarias que ofrece NEOLITH en www.neolith.com

"En **KITCHEN GRUP**, producimos lo especial como estándar"

KITCHEN GRUP, UBICADA EN LA LOCALIDAD LEONESA DE RIEGO DE LA VEGA, BUSCA OFRECER PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD A SUS CLIENTES, CON VOCACIÓN DE LIDERAZGO A NIVEL NACIONAL, Y TENIENDO COMO VALORES PRINCIPALES LA CALIDAD, LA INNOVACIÓN. LA FIABILIDAD. LA RESPONSABILIDAD Y LA ÉTICA.



La misión de KG es ofrecer productos de alta calidad e innovación a nuestros clientes, que realmente resulten duraderos. Kitchen Grup cuenta con una extraordinaria variedad de materiales y acabados que responden perfectamente a cada exigencia. Los productos KG son fabricados con diseño y tecnologías altamente cualificados, utilizando distintos materiales seleccionados en una amplia gama de colores y tipos.

■ ¿A qué público va dirigido el producto de KG?

El target de Kitchen Grup es amplio. Nuestra marca ofrece tres series de producto dirigidas a tres tipos de clientes distintos. La serie Nova es la gama más económica, lo que no quiere decir que

tenga una menor calidad, ya que todo lo fabricado por KG es realizado con un criterio exquisito y materiales de primera calidad. La serie Elegance tiene un valor añadido, cuenta con muchos más detalles que la serie anterior. Emotion es el nombre que recibe nuestro tipo de producto más sofisticado, dirigido a un público que valora el lujo, los interiores y los acabados más exclusivos.

¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector cocina?

Actualmente, la marca KG cuenta con 36.659 referencias que aumentan día a día. Nuestra flexibilidad es tan amplia que disponemos de 156.790.532 combinaciones posibles.



FIORO

LOS EXTRAÍBLES AHORA SON PERSONALIZABLES

Distribuido en España por



Avda. de Europa, 6 46026 Valencia (Spain) www.lamiplast.com

¿Cuál ha sido el último lanzamiento de Kitchen Group?

La serie Emotion se ha convertido en el lujo materializado en el mundo de la cocina. Su elaboración ha contado con un desarrollo específico y una gran inversión de tiempo. Los detalles más sofisticados forman parte de esta gama de producto.

■ ¿En qué canales tiene presencia la marca?

La estrategia de distribución es una de las claves de éxito de los productos de Kitchen Grup. Estamos presentes en tiendas especializadas, estudios y varios decoradores ofrecen nuestro producto. Dos de las líneas del buen sistema de distribución de KG se han puesto en marcha para verificar la calidad de nuestra marca y los consumidores. La estrecha distribución de puntos en España favorece el análisis de nuestras cocinas al mayor número de potenciales compradores.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?

Contamos con numerosos puntos de distribución en toda la geografía española. Las negociaciones con Francia y Portugal están muy avanzadas y esperamos, en un corto periodo de tiempo, poder ofrecer también nuestros productos en estos dos países vecinos.

■ ¿Como han cerrado el ejercicio 2016 y que previsiones tiene de cara a 2017?

Lo cierto es que el año 2016 ha sido muy bueno para KG, con un incremento exponencial de las ventas. La inversión más fuerte de nuestra marca se ha llevado a cabo en estos dos últimos años y nuestro objetivo en 2018/19 es continuar ampliando el sistema productivo.

¿Por qué ha decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Desde el principio pensamos que era fundamental formar parte de la Asociación de Mobiliario de Cocina por su gran trabajo y esfuerzo diario en la organización de eventos y porque en ella se encuentran los principales fabricantes de cocina de España, siendo KG uno de ellos.

■ ¿Qué creen que puede aportar KG a AMC?

Nuestra marca ofrece un producto distinto y exclusivo a lo que estamos acostumbrados a ver en el mundo de la cocina. Kitchen Grup se adapta a las necesidades de nuestros clientes creando un concepto en el que "lo especial" se produce como estándar.

¿Cómo valora la pasada edición de Espacio-Cocina SICI?

Un éxito total y rotundo. Espacio Cocina SICI 2017 ha sido un magní-

fico escaparate de nuestra marca, donde miles de personas han podido apreciar de cerca la calidad de nuestro producto. Kitchen Grup felicita a todas las personas que han hecho posible esta feria.

www.kitchengrup.es





BLUM premia a TECNOMAK ESPAÑA por sus 35 años de colaboración mutua

DURANTE LA PASADA INTERZUM, EL FABRICANTE AUSTRIACO BLUM PREMIO A Su representante para el mercado español, la firma tecnomak, por sus 35 años de colaboración mutua.



urante la pasada feria Interzum, que se celebró en la ciudad alemana de Colonia del 16 al 19 de mayo, el fabricante austriaco de herrajes para muebles, Blum, a través de sus principales responsables, Gerhard Blum y Philipp Blum, otorgó a Tecnomak España, S.A. un premio muy especial. La entrega del galardón tuvo lugar en la cena de bienvenida que Blum ofrece a todos los colaboradores internacionales siempre antes del inicio de la feria.

Durante la ceremonia de entrega del premio, Philipp Blum destacó la magnífica colaboración con Tecnomak y el gran trabajo desarrollado por ésta durante todos estos años de representación de la marca Blum en el mercado Español. La entrega del premio ha supuesto el reconocimiento a los 35 años de colaboración entre ambas empresas. El galardón fue recogido por los hermanos Alejandro e Ignacio Chivite, administradores de la empresa.

www.tecnomak.es

AVANT AREA organiza su producción con woodCADICAM de Homag y Schuler Consulting

EL FABRICANTE CASTELLONENSE DE COCINAS, BANOS Y VESTIDORES, AVANT AREA, HA IMPLANTADO LA SOLUCIÓN DE HOMAG Y SCHULER CONSULTING, WOODCAD/CAM. CON MUY BUENOS RESULTADOS.

vant Area es una empresa joven de La Vall d'Uixó (Castellón), fabricante de cocinas, baños, vestidores y mobiliario de hogar. Actualmente, registra un 60% de sus ventas on line, un 25% en exportación y un 15% en el territorio nacional a través de una tienda propia en Castellón. Próximamente contará con otro establecimiento más en Valencia. Con un departamento de diseño propio, las propuestas de Avant Area son originales y atractivas.

FLEXIBILIDAD

Avant Area basa su negocio en la flexibilidad, con mucha capacidad de diseño, y atenta a los continuos cambios del mercado. "Con buenos materiales y componentes, el producto de Avant Area, de un nivel medio-alto, se distingue por la calidad, un diseño moderno y la incorporación en tiempo real de las últimas novedades que proponen sus proveedores", afirma Alejandro Ferrando, gerente de la firma. "Queríamos lo mejor. Y por eso trabajamos con Homag y con la ingeniería y software, de Schuler Consulting. Confiamos en la fiabilidad de sus productos y servicios, y en su capacidad para poner en marcha nuestro proyecto, que han realizado de forma rápida y eficiente". Actualmente, tras unos seis meses de actividad, y gracias a WoodCA-D|CAM, Avant Area ha cuadruplicado su capacidad de producción. "Además, ya no dependemos de determinados operarios y su experiencia al mando de la seccionadora o el centro de mecanizado", explica Alejandro Ferrando, que añade que "la precisión es absoluta, cada cosa encaja en su sitio, y esto es algo que agradecen mucho los montadores... y el cliente final".

IIN PROCESO SENCILLO V FIABLE

Los diseñadores dibujan el producto en woodCAD|CAM, desde su oficina técnica, creando cada uno de los muebles, seleccionando los materiales y herrajes; sólo con el ratón. Luego, transfieren la infor-

mación a las máquinas; una seccionadora y un centro de mecanizado de Homag, sin necesidad de que intervengan los operarios. Desde la solución woodCAD|CAM se genera una etiqueta adhesiva con toda la información de los materiales a utilizar,



medidas, nº de pedido, cliente, y un código de barras para el mecanizado a realizar en cada pieza. El optimizador de corte CutRite de la seccionadora Homag importa la información y aprovecha al máximo los materiales y también los tiempos de trabajo.

"Desde woodCAD|CAM gestionamos los pedidos, guardamos los trabajos realizados en una biblioteca y generamos otros nuevos, ligados a su correspondiente cliente y fecha de fabricación. Conocemos los costes asociados a los materiales y componentes de cada pedido. Todo, sin lugar a errores", afirma Aida Monteagudo, responsable del Departamento Técnico y de Diseño de Avant Area.

"WoodCAD|CAM nos ha sorprendido positivamente –concluye Alejandro Ferrando- es mucho más que un gestor de una lista de materiales. Es un software paramétrico que facilita la preparación de las órdenes de fabricación. A partir de unos productos-madre, sólo tenemos que modificar las medidas y determinar algunos parámetros para obtener las listas de materiales y las órdenes de mecanización en los siguientes pedidos. Simplificando enormemente el trabajo". Con el sistema de etiquetaje, en Avant Area están también muy satisfechos. "En cualquier pallet sabemos a qué pedido, a qué mueble y a qué cliente corresponden todas esas piezas –explica Ferrando.

Cosentino acogió la 39ª ASAMBLEA GENERAL DE AMC, con la asistencia de unos 70 profesionales del sector

EL PASADO 3 DE MAYO, SE CELEBRÓ EN EL NUEVO SHOWROOM COSENTINO CITY MADRID DEL PASEO DE LA CASTELLANA, LA 39ª ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA (AMC). A LA QUE ASISTIERON CERCA DE 70 DESTACADOS PROFESIONALES DEL SECTOR.



n la última Asamblea General de AMC, celebrada a primeros de mayo, se repasaron los últimos objetivos conseguidos por la asociación, destacando de manera especial, como recordó el presidente de AMC, Juan Luis Salvador, la modificación de los estatutos de la asociación para abrirla a otros subsectores afines a la cocina y dotarla de una mayor representatividad y fuerza, pero siempre teniendo como principal protagonista al mueble de cocina con más del 50% de asociados. Salvador dijo que desde noviembre de 2015, el número de asociados se ha doblado hasta superar el medio centenar, algo que el presidente de AMC atribuyó a la mejora de la situación del sector, y a la gestión del nuevo gerente de la asociación, Sebastián Acedo.

ESPACIO COCINA-SICI

Juan Luis Salvador también se refirió a la pasada edición de la feria SICI junto con Feria Valencia, después de varios años sin celebrarse, y comentó el nivel de satisfacción generalizado conseguido, a pesar de ser consciente de que todavía queda un largo recorrido por hacer para consolidar la feria como un referente del sector nacional y posicionarla también a nivel internacional.

Los logros mencionados permiten mirar con optimismo el futuro de la asociación y de la feria, que celebrará su próxima edición en febrero de 2019. Para entonces, como explicó el Director Comercial del salón, Miquel Bixquert, de Feria Valencia, se espera un crecimiento del número de expositores del 50% y un mayor número de actividades y eventos satélite en torno a la feria, para lograr una mayor participación. De cara a la próxima edición de Espacio Cocina-SICI, la organización del certamen reintegrará el importe de la cuota de preinscripción a aquellas empresas que formalicen su participación antes del 15 de julio de este año.



Resultados perfectos en 58 minutos

Miele, calidad para lo que realmente te importa

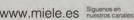
En la vida, cada minuto cuenta. Por suerte, los nuevos lavavajillas G6000 EcoFlex de Miele te ayudan a aprovechar tu tiempo al máximo: gracias al innovador programa QuickPowerWash y al detergente en pastillas UltraTabs Multi de Miele, conseguirás resultados de lavado y secado perfectos en tan solo 58 minutos.



















Por su parte, Sebastián Acedo, gerente de AMC habló de que las acciones emprendidas por la asociación han de servir para dinamizar y generar vínculos colaborativos entre asociados, fomentando foros de encuentro, además de para suministrar a los estudios especialistas información sobre normativas y planificación e instalación de cocinas y, también, para promover el consumo de las cocinas fabricadas por los asociados, fomentando las marcas de los fabricantes de mueble



De izquierda a derecha, Miquel de Argila, Juan Luis Salvador, José Luis Bonet, Santiago Alfonso y Sebastián Acedo.

de cocina entre los consumidores finales.

La digitalización es otro de los temas que AMC ya está integrando en sus acciones, consciente de las ventajas que aporta. En este sentido, la asociación tiene previsto la adquisición de una herramienta de business intelligence, un software, que permitirá, con los datos de las empresas asociadas, ofrecerles de forma personalizada información valiosa para sus negocios, con datos comparativos de rango, por áreas geográficas, etc

JUNTA DIRECTIVA

Durante la Asamblea se produjo el relevo de dos de los vocales de la Junta Directiva de AMC. Así, Jesús García, y Carlos Pujol, de las empresas García de la Mora y Franke, fueron sustituidos por Francisco Dávila, de Mobalco, y por Santiago Alfonso, de Cosentino. De esta manera, la junta queda configurada, además de por los dos nuevos vocales citados, por Juan Luis Salvador, de Antalia, como presidente; por Miguel de Argila, de DAKE, como Vicepresidente; por Antonio Morilla, de Cosapa, como Tesorero y por los vocales Julio Fernández, de Infer; Juana Pino, de Pino Cocinas; Francisco Salas, de DISCALSA; Carlos Pérez de Cobain Vigo y Jesús Catena, de ACB Lacados.

En la jornada se trató igualmente la incorporación de AMC a la futura federación sectorial HDE (Hábitat de España), de la que también formarán parte las asociaciones nacionales de Baño, Oficina, Hogar y Diseño. El objetivo es lograr una representación sectorial importante, con más capacidad negociadora en los mecanismos oficiales de la UE para promover sinergias y poder beneficiarse de las subvenciones europeas.

JOSÉ LUIS BONET

Durante la jornada se celebró también una mesa redonda sobre el valor de la marca en el que participó como invitado de honor José Luis Bonet, presidente del Grupo Freixenet; presidente de la Cámara de Co-

mercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, que transmitió un mensaje lleno de ilusión y oportunidades para la internacionalización de las empresas españolas como un mecanismo de crecimiento y diferenciación.

Para alcanzar este objetivo, dijo, las empresas deben cumplir necesariamente las tres "T", que son la Tenacidad, el Trabajo y el Talento, tres aspectos que hacen que una marca tenga valor, junto con la calidad la innovación y la creatividad. En palabras de Bonet, crear una marca "debe obedecer a tener claro cuáles son los atributos que queremos ofrecer de nuestro producto pero sin olvidar nunca que detrás de las marcas hay personas y que sin éstas sería difícil aportar valor a dichas marcas".

Para conseguir una imagen de marca de país, Bonet abogó también por la cooperación entre empresas y por su unión en foros y asociaciones como los de AMC, porque -de esta manera- dijo, es como se construye un sector fuerte. Junto con la internacionalización, el empresario también incidió en la necesidad de la digitalización por parte de las empresas españolas como herramientas imprescindibles para garantizar su futuro.

Tras la mesa redonda, los asistentes pudieron disfrutar de un tiempo para el networking, junto con el cóctel ofrecido por el Cosentino City Madrid.



GENEBRE lanza su nuevo Catálogo de Grifería GENEBRE la NUEVA COLECCIÓN DE GRIFERÍA DE GENEBRE SE ADPATA AL

LA NUEVA COLECCION DE GRIFERIA DE GENEBRE SE ADPATA AL ESTILO DE VIDA DEL USUARIO Y A LA TIPOLOGÍA DE CADA COCINA, CREANDO ESPACIOS DE GRAN FUNCIONALIDAD Y DISEÑO.

G enebre presenta su nuevo Catálogo de Grifería 2017-2018, con todas las últimas novedades de la firma.

COCINAS 'EXTENSIBLES' Y CON CARÁCTER

Este catálogo muestra una gran variedad de grifos de cocina extensibles y con ducha extraíble, que convierten a la cocina en un espacio mucho más multifuncional.

Genebre cuenta con grifos para todos las necesidades, estilos y formas de vivir la cocina de los usuarios, sean cuales sean, y este catálogo es una buena muestra de este propósito. Como ejemplo, destacan las gamas Clip y Tau.

www.genebre.com







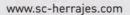






sc herrajes*

Avd. de las Naciones, 31 45200 ILLESCAS, TOLEDO T. 925 51 24 24 F. 925 54 08 74





ECOMMERCE

en muebles de cocina

LA COMPRA POR INTERNET DE MUEBLES CRECE UN 18% EN ESPAÑA. LOS ESPAÑOLES DE ENTRE 25 Y 49 AÑOS QUE VIVEN EN GRANDES CIUDADES SON LOS PRINCIPALES COMPRADORES ONLINE, LO QUE ANIMA AL SECTOR DEL MUEBLE A VENDER SUS PRODUCTOS MEDIANTE ECOMMERCE.

I ligero crecimiento de la compra de viviendas está siendo uno de los factores clave para el remonte de la industria del mobiliario, que en el último año ha experimentado un aumento de las ventas del 17%, según los datos del Observatorio Sectorial DBK (dbk.es). Pero, además, la sociedad española está demostrando cada vez más interés en la compra por Internet y el eCommerce y, así, la cifra de ventas de muebles online ha aumentado un 18% en España.

Según este observatorio, los principales motivos por los que los españoles adquieren su mobiliario desde su conexión a Internet pueden resumirse en:

- Comodidad: seleccionar los productos que se desea comprar desde el sofá de casa, viendo sus detalles, precios e imágenes, ahorrarse desplazamientos y aprovecharse del servicio de transporte del mueble hasta el domicilio del cliente, a veces sin coste extra, son si duda argumentos de peso.
- Rapidez: si ya conocen el producto que les interesa, los compradores pueden realizar su compra rápidamente a través de las plataformas de pago (como PayPal) o con su tarjeta de crédito en un par de minutos, evitándose largas colas en establecimientos.





TENDENCIAS

Entre los productos más vendidos en el sector desde tiendas eCommerce o plataformas en Internet, además de los muebles de oficina, destaca el mobiliario de cocina y hogar. La gran variedad de productos dentro de estas categorías potencia la compra online, al facilitar su comparación y poder encontrar el mueble que más se ajuste a las necesidades o gustos del comprador. Tanto mobiliario en sí, como accesorios y muebles de decoración, han experimentado un gran auge en la compra online, un crecimiento que, según todos los indicios, no para de crecer.

La venta de muebles por Internete no sólo está suponiendo un gran empuje en el sector, sino también la necesidad de adaptarse a esta nueva forma de negocio y a las necesidades de los compradores.

HOBBY... DE MOMENTO

Y es que, según un estudio del comparador de precios idealo.es, buscar productos en Internet se ha convertido en un hobby, o al menos una manera de pasar el tiempo en los ratos muertos que se tienen a lo largo del día. Así, el 36,5% de los españoles busca información sobre productos en internet todos los días aunque no tenga pensado comprar nada.

El estudio del comparador, realizado a partir de una muestra de más de 1.000 españoles mayores de 18 años de todas las comunidades, revela que casi la mitad de los españoles (44,6%) se entretiene buscando información sobre productos en Internet todas las semanas, mientras que tan solo el 9,2% lo hace dos veces al mes. Ahora sólo falta convertir convertir esta afición en compra real para que las cifras de eCommerce en el sector suban...

LENTO. PERO SEGURO

... aunque ya lo están haciendo: nada menos que un 5% desde 2015, según el último informe sobre ecommerce del Observatorio Cetelem (elobservatoriocetelem.es), de 2016, que indica que crece el eCommerce de mobiliario y decoración. A este aumento de cinco puntos porcentuales ayudan casos como el de Ikea, que ya vende por Internet en toda la España peninsular. Los usuarios pueden hacer pedidos a través de Internet y elegir entre recogerlos en un determinado establecimiento o que le sean enviados a casa.

El 25% de consumidores encuestados por el Observatorio Cetelem ha adquirido en los últimos 12 meses (2016) algún mueble, elemento de descanso o complemento. Los internautas que han declarado haber comprado este tipo de productos se han decantado mayoritariamente, y como ocurría el año pasado, por los complementos y decoración con un 48% de menciones (43% en 2015), y destacan por encima de la media las mujeres con un 54% que declara su compra. Un 9% (8% en 2015) han adquirido muebles de cocina, lo que supone un crecimiento aún leve, pero que sin duda se irán consolidando.









Campanas Extractoras

- O Motor extrasilencioso
- o Gran capacidad de aspiración
- o Mínimo consumo energético
- Iluminación LED de intensidad regulable
- Control táctil





Hornos/ Microondas

- Mandos Push/Pull ocultables
- Guía telescópica adaptable a cualquier nivel
- Cierre suave de puerta Softclose
- c Sistema de limpieza AquaSmart





Encimeras de Inducción/ Vitrocerámica/Gas

- Sistema Booster: menor consumo y tiempo de cocción, mayor ahorro económico
- ▼ Zona gigante de 32cm ideal para ollas de gran tamaño
- c Control táctil con avisador acústico



Por calidad, tecnología, innovación, diseño, economía y garantía...



Contigo desde siempre







El portátil supera al PC, como medio para adquirir los muebles de cocina, aunque ambos han perdido usuarios respecto al año anterior. El 43% de los internautas que compraron alguno de estos productos lo hizo a través de su portátil y el 29% a través del PC. Los dispositivos móviles como el smartphone fueron utilizados por el 27% de los consumidores (12% de 2015), sobretodo en el caso de los más jóvenes (18 a 24 años) y las mujeres. Los encuestados que los han adquirido lo han hecho fundamentalmente a través de la web de la tienda (67%), seguido de la web del fabricante o marca (20%) y de web internacionales con un 19%.

Para la compra de muebles de cocina, los motivos que impulsan al consumidor a decantarse por un canal de compra u otro son precio, comodidad y la facilidad de pago. En el caso de las web del fabricante o marca aparece la calidad del producto, y en el caso de las web colectivas, la variedad y la oferta.

El gasto medio realizado en general en el sector de mue bles y complementos fue de 276 euros. Los internautas con edades comprendidas entre los 25 y 34 años fueron los que más dinero invirtieron con un gasto medio declarado de 340 euros. Muebles de cocina es la categoría donde más se ha gastado y más ha aumentado el gasto (425 euros en 2016 versus 375 euros en 2015), después de muebles y decoración.

EVOLUCIÓN POSITIVA

Por su parte, según el informe *El comercio electrónico B2C en España*, de Red.es, los últimos datos, pertencecientes a 2015, apuntan a que el eCommerce en España continúa creciendo en 2015, por encima de

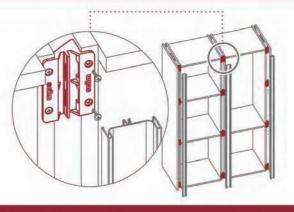
lo que lo ha hecho en los dos años anteriores. En términos absolutos, la cifra estimada de volumen total del sector es de 20.745 millones de euros, un 27,5% superior al año 2014. Este incremento se produce, tal como afirrma el estudio, a rebufo de la leve mejoría del contexto socioeconómico y también se debe parcialmente a un cambio metodológico en el cálculo del gasto, así como al incremento de los internautas y de la proporción de los compradores online. El incremento de facturación estimado para 2015 fue superior a los obtenidos en 2014 respecto al año 2013 (donde se alcanzó una tasa de crecimiento del 11,3%) e incluso en 2013 respecto de 2012 (18%). El comercio electrónico sigue en expansión, con una tasa de crecimiento anual de más de dos cifras.

Este crecimiento se produce por la evolución positiva de las tres variables principales para estimar el volumen del B2C: el número de internautas, la proporción de internautas que realizan compras online y el gasto medio por comprador. Al incremento total del volumen de negocio contribuye sobre todo el crecimiento del gasto medio por comprador (1.016€, un 16,0% más que en 2014), puesto que el aumento en el resto de los datos es inferior: casi cinco puntos de incremento en la penetración de Internet (de 76,1% a 80,8%), y algo más de dos puntos en la del número de usuarios del comercio electrónico (de 62,0% a 64,3%).





LO QUE NO VES LA HACE ÚNICA.







Es el nuevo sistema de ranuras verticales SNAP-ON:

fijado con bridas aplicadas frontalmente, evita el uso de tornillos a la vista y garantiza la duración, limpieza interior del mueble, facilidad de montaje, rapidez en la sustitución. Y el resultado se ve.





Scilm está presente en las mejores cocinas modernas: una empresa laboratorio especializada en tecnología para muebles y en la producción de perfiles de aluminio. Un mundo de soluciones funcionales, para cocebir de una nueva manera el espacio en el que vivimos.

Tomás Eceiza Castillo - D.tec | Agente para España y Portugal Tíno 00 34 943 30 83 25 | Fax. 00 34 943 30 81 62 | email: tomas@dtecsl.com

TENDENCIAS

El crecimiento sostenido de la población internauta total mantiene y acentúa el cambio en el perfil global del usuario de Internet experimentado en los últimos años. Destaca la intensificación del uso de Internet de la población de edades maduras (más de 50 años), aunque dicha intensificación es más lenta en mayores de 65 años.

El perfil de comprador online sigue siendo, como en años anteriores, similar al perfil tradicional de internauta: más intensivo entre los hombres, los grupos de edad de 25 a 49 años, con estudios secundarios o universitarios, de nivel socioeconómico medio y medio alto, y residentes en hábitats urbanos (más de 100.000 habitantes).

SE REDUCE EL PLAZO DE ENTREGA DEL SERVICIO DE ECOMMERCE

EAE Business School ha presentado el informe *El impacto del eCommerce en la gestión de la cadena de suministro global*, en el que se analiza cómo el comercio electrónico ha transformado todas las cadenas de suministro globales, a un ritmo acelerado, planteando una nueva realidad de máxima exigencia para los competidores en la que conceptos como *pedidos uno a uno*, *elasticidad* o que el cliente repita gobiernan este nuevo marco competitivo, centrándose en el análisis de cuatro ejemplos representativos de comercio on-line: Amazon, lkea y El Corte Inglés, que trataremos más adelante, además de Zara.

De este estudio de EAE se extrae que en 2014 el tiempo medio de servicio del eCommerce era de ocho días desde el pedido hasta la entrega y, en 2017, este tiempo se ha reducido a una media de cinco días, y ha aparecido incluso el *same-day delivery*. Sin embargo, el 30% de las entregas a domicilio resultan fallidas, normalmente, porque el cliente se encuentra ausente, por lo que puede llegar a afectar a la calidad y (caducidad) del producto y a aumentar el número de incidencias (llamadas, reclamaciones, devoluciones...). En este sentido, la entrega en diversas franjas horarias y los puntos de conveniencia se van a convertir en los grandes aliados logísticos de la venta online.

Según el informe de EAE, el 39,7 % de los españoles compran a través de internet al menos una vez al mes; el 24% lo ha hecho hace más de un mes y menos de tres; el 22,9% hace más de tres meses y menos de un año; y un 13,4 % hace más de un año. En los últimos cinco años, España ha tenido un crecimiento exponencial del eCommerce que se sitúa en porcentajes superiores al 10% cada año. La mitad de la población con acceso a Internet compra algún bien o servicio a través de la red. En este sentido, España es el quinto país en el ránking de consumo de eCommerce, pero ocupa el puesto 18º en cuanto a eficacia logística.

Por comunidades autónomas, los aragoneses compran por Internet con mayor asiduidad (el 52,8% lo ha hecho en el último mes). En segundo lugar, aparecen los asturianos, con un 47% que ha realizado compras online hace menos de un mes. Y, en tercer lugar, los gallegos, con un 46% de usuarios que han comprado hace menos de 30 días. En el extremo opuesto se encuentran los canarios. Sólo un 30,4% de ellos ha comprado algo por Internet en el último mes, seguidos por los cántabros, con un 34,4%.

En definitiva, la apuesta radical por el eCommerce ha creado un nuevo escenario que implicará la destrucción de puestos de trabajo propios de la tradicional división de la economía, pero conllevará la aparición de otros nuevos en áreas como el big data, la ingeniería Informática y el marketing digital. Aunque la tecnología no es una ventaja competitiva si no se armoniza con los procesos y con la organización de cada empresa.

Así, el informe de EAE plantea algunos retos debido al aumento exponencial del eCommerce como el volumen de tráfico en las ciudades, la hoja de ruta de en el sector de la alimentación, la sostenibilidad en el tiempo y en el espacio, especialmente en el ámbito urbano, y la captura de datos y correspondiente análisis para una mejora en el servicio.

www.eae.es





Edificio Genebre • Avinguda Joan Carles I, 46-48 • 08908 L'Hospitalet de Llobregat • Barcelona (España) • www.genebre.es Siguenos en:





EL SOFTWARE, BÁSICO

Esta lenta pero imparable popularidad del eCommerce de mobiliario, concretamente de muebles de cocina, no hubiera sido posible sin la existencia de una diversidad de software que permite configurar la cocina según las preferencias de cada usuario, y después encargarla. Empresas como Teowin, Microcad Software (con programas como Aurokitchen) y Benidorm Software (Virtual Kitchen), ofrecen la posibilidad de que cada comprador de cocina se convierta en su propio diseñador y pueda crear fácilmente la cocina de sus sueños, sin más conocimiento previo que el plano de la estancia y las medidas.

KitchenDraw España, por ejemplo, ofrece KitchenDraw, una solución en 3D para la creación de cocinas, entre otros ambientes, dentro del software global Virtual Space 3D, que elabora diseños y documentos comerciales de alta calidad, como planos, alzados, perspectivas fotorrealistas, paseo virtual, presupuestos, pedidos, etc...

LOS CLÁSICOS Y LOS RECIÉN LLEGADOS

Pero el eCommerce en cocinas no es nuevo. Compañías como Cocinas.com llevan tiempo siendo un referente de las cocinas online. Esta firma, que integra la fabricación, distribución y venta de muebles de cocina, y forma parte de un grupo empresarial con más de 20 años de experiencia en el sector y unas instalaciones que superan los 25.000 m², revolucionó la comercialización de cocinas con su oferta online de cocinas kit, su entrega en menos de cinco días, y una amplia red de distribución compuesta por más de 40 tiendas.

También en cuanto a Ikea, hay que decir que la multinacional sueca, no contenta con emplear sus propias plataformas digitales para el eCommerce, pondrá a la venta sus productos a través de plataformas online externas a partir de 2018. El director ejecutivo de Inter Ikea Group, Torbjörn Lööf, afirmó en una entrevista con la agencia Reuters que la compañía piensa vender, a partir de 2018, sus productos a través de páginas web de terceros. Según eso, Ikea podría asociarse con empresas como Amazon o Alibaba, aunque Lööf explicó que todavía no se ha firmado ningún contrato. El objetivo de esta nueva estrategia sería potenciar la presencia de la marca Ikea en el mercado digital.

La venta online de Ikea se halla al 100% en países como Suecia, Reino Unido, Alemania, Canadá y Estados Unidos. En España, la multinacional estrenó la versión 1.0 en septiembre de 2016 pero con una disponibilidad limitada de los productos, al mantener el stock individualizado por tiendas, en lugar de contar con un stock único. Sin embargo, el plan es mejorar su estructura logística y piensa construir en Valls (Tarragona) la central de distribución de sus productos por Internet para abastecer España, Portugal y el sur de Francia. Desde este punto central se repartirá a otros centros logísticos (están previstos una treintena), que a su vez abastecerán a los domicilios particulares.

El Corte Inglés también es una empresa pionera en la venta de cocinas online, y en cuanto a eCommerce en general está teniendo un crecimiento sostenido por encima de un 35% en los últimos años, más





LIGHTING MADE EASY WITH L&S



El K-Concept es el nuevo sistema de trasera Luminiosa diseñado por el Arquitecto Egidio Panzera que se coloca en el espacio situado entre el mueble alto y la encimera. Pensado como una elegante y fina hoja de luz, a lo largo de su perfil acoje una serie de accesorios tanto en metal como en cristal. Nunca apoyados sobre la fuente de luz, los accesorios quedan como suspendidos en el espacio con un diseño minimalista y sin crear sombras.

El sistema de unión de varios elementos es un bloque metalico con diversos enchufes, que además de discreto, permite jugar con los elementos fuera de medida, permitiendo una personalización extrema y diferente. Definitivamente el K-Concept es un sistema para vestir de una manera elegante, versátil y funcional el espacio entre la encimera y el mueble alto.



L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy Tfno: (+39) 0434 616611 Fax. (+39) 0434 616601 info@ls-light.com



Agente Tomás Eceiza Castillo Plazza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtecsl.com



TENDENCIAS

de ocho millones de clientes únicos al mes y mucha influencia sobre las tiendas físicas. En diciembre de 2016 amplió en todos sus centros comerciales el servicio de compra online Click&Express, con entrega en menos de dos horas o en la franja horaria elegida por cliente.

Tambiém desde hace tiempo, Amazon está liderando el cambio global en el diseño y ejecución de las cadenas de suministro. El gigante americano empieza a usar robots automáticos para la preparación completa de sus pedidos y, en el almacén que abrirá en octubre en El Prat (Barcelona), 3.500 robots moverán 50.000 estanterías, un sistema que permitirá ahorrar espacio y guardar un 50% más de artículos por metro cuadrado.

Y las más recientes incorporaciones al eCommerce de mobiliario de cocina han sido las grandes superficies de bricolaje, cada vez más populares debido a la tendencia del reciclaje y del DIY. Firmas como Bricor (del grupo El Corte Inglés), Leroy Merlin y Akí están consiguiendo buenas cifras con la venta de cocinas, muchas de las cuales se comercializan online.

FENÓMENO CRUZADO

Sin embargo, este auge del eCommerce no será, ni mucho menos, el fin del comercio físco. De hecho, mucho datos apuntan a que la oni-

canalidad será el futuro y que ambas formas de comercializar y adquirir productos pueden ser, y son, complementarios, de manera que los tradiconales gigantes de la venta online, Amazon y Google, están abriendo tiendas físicas. Google, por ejemplo, abrió su primera tienda convencional en Londres en 2015 y, durante las últimas navidades, mantuvo otro establecimiento temporal en Nueva York donde, entre otras cosas, se comercializaban productos de Google Home y estaba expuesta una cocina.

Amazon tambien tiene en proyecto abrir diversas tiendas físicas, dando prioridad sobre todo a los muebles y a los electrodomésticos, para conquistar a esos clientes reacios a comprar sin haber visto y tocado previamente el producto.

En resumen, también en un sector tradiconalmente poco orientado al eCommerce, como parecía ser el del mobiliario de cocina, la demanda del usuario y las ofertas de los fabricantes y distribuidores coinciden en un canal, o un multicanal, que permita adquirir productos de la manera más cómoda posible, en cualquier lugar donde se halle el comprador, y con la facilidad de, si se desea, poder ver el producto, ya con realidad virtual o física, antes de pagar por él. Las facilidades para comprar cocinas están servidas: ahora sólo hace falta que la economía acompañe.



CANCIO presenta su nueva colección

de barras móviles y taburetes de bar

CANCIO ACABA DE PRESENTAR UNA NUEVA GAMA DE SOLUCIONES EN BARRA Movibles y a medida para cocina, que añaden valor a los proyectos De cocina aportando funcional idad y un estu o moderno

a colección está compuesta por cuatro soluciones móviles, Slide, Snack, Free y 90°, y se complementa con otros modelos de mesas altas, fijas y extensibles, que son, cada día más, tendencia en la decoración y el amueblamiento de las espacios de cocina.

Las barras móviles cuentan con varias características comunes que las convierten en una solución única y adaptable a cualquier proyecto:

- Además de ofrecerse hasta en seis medidas estándar, se fabrican a medida de largo, ancho y alto.
- Incorporan mecanismos que favorecen un suave desplazamiento y además un sistema de bloqueo para hacer su uso más cómodo.
- Son suministrables por partes, pudiendo fabricarse desde sólo la pata, a la barra sin encimera, para que se pueda colocar el material que vaya a juego con el resto de la cocina.
- Se fabrica en plazos muy ágiles, pudiendo adaptarse en tiempo al resto del proyecto.



El nuevo catálogo incorpora también varias novedades en taburetes de bar, tanto de base fija como regulable, con los modelos Petris, Play y Tabú, además de ofrecer una nueva gama de colores epoxy en columnas regulables y bases en aquellos modelos de taburete ya existentes en la actual oferta de Cancio.

Según un estudio, un altísimo porcentaje de proyectos de cocina europeos incorpora ya muebles auxiliares en barra con taburetes altos, y esta nueva oferta de productos viene a aportar soluciones innovadoras para cualquier amueblamiento.

www.cancio.es













BLE Miele ha recibido un galardón de la Fundación Deporte Alcobendas (FUNDAL) como reconocimiento a su apoyo al deporte de Alcobendas por su colaboración en las Jornadas de Alimentación Saludable y Vida Deportiva. La Menina (así es como se denomina a este premio) fue recogida por Cristina Reque, Marketing Director de Miele Iberia, en la Gala Anual de FUNDAL, que se celebró a principios de junio en el Centro de Arte de Alcobendas. Las Jornadas de la Alimentación Saludable y la Vida Deportiva, en las que participan alumnos de colegios públicos y privados de Alcobendas, combinan teoría con ejemplos prácticos, y en el Miele Experience Center de Alcobendas se imparte el programa de educación nutricional con consejos de alimentación saludable.



THE SINGULAR KITCHEN SOLICITA EL CONCURSO DE ACREEDORES The

Singular Kitchen, una empresa nacida en Valladolid en 2004 y que el año pasado tuvo una facturación de ocho millones de euros, solicitó al Juzgado de lo Mercantil número 1 de la ciudad entrar en concurso de acreedores. El año pasado, la empresa tenía en nómina a unas 80 personas y más de 20 tiendas repartidas por toda España. Pero ahora, según ha podido saber COCINA INTEGRAL, se han producido bajas en la plantilla y se han cerrado tiendas en toda España, además de quejas en las redes sociales de clientes que llevan tiempo esperando sus muebles, después de haber

abonado su cocina, y sin respuesta de la firma. La redacción de COCINA INTEGRAL ha intentado, asimismo, contactar con la compañía para pedirles más detalles sobre su situación, sin éxito.

CAMPANA INTERSTELLAR, DE ELICA

Interstellar, diseñada por Fabrizio Crisà, es una campana colgante de dimensiones ideales (65 cm) para ser instalada en cocinas de isla y ser la protagonista del espacio, gracias a su fuerte personalidad. Tomando la idea y las formas de un icono del diseño, Elica, Star, Interstellar une el acero con acabado espejo con 1.150 vidrios que crean la belleza de este producto súperluminoso. Las strip LED que permiten la modulación de la luz de ambiente y el disco LED que puede ser perfectamente inclinado hacia el hornillo aportan una iluminación envolvente y confortable. Un sensor instalado en la campana detecta automáticamente la tipología de cocción y la cantidad de humos, calibrando perfectamente el nivel de aspiración. La parte estética puede ser fácilmente desmontada en tres partes que se pueden poner en el lavavajillas, y los filtros pueden ser retirados gracias a la ayuda de los imanes. Con un mando a distancia para acceder a todas las funcionalidades, Interstellar está disponible en dos versiones, con vidrios transparentes y con vidrios negros.



EL SECTOR DEL MUEBLE ANDALUZ ELABORA SU PROPUESTA DE PLAN RE-NOVE La Junta Directiva de CECOMadera se

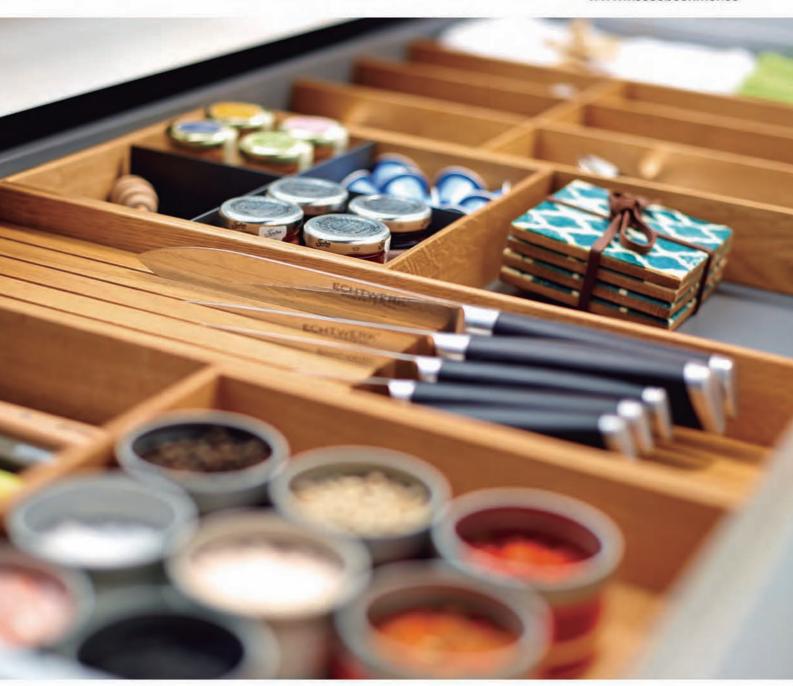
reunió con la consultora Axis6 Consultores

de Dirección, S.L. para definir las líneas de actuación de la propuesta del Plan Renove del Mueble. Este Plan se está desarrollando gracias a la patronal de la madera y el mueble de Andalucía (ACEMA), Federación de Asociaciones de la Madera, el Mueble y Afines de Andalucía, y se presentará a la Administración andaluza en los próximos días, con el objetivo de conseguir un impulso en las ventas del mueble andaluz y un incentivo para la renovación de los muebles de hogar. En esta línea de trabajo, se están impulsando en los municipios la adopción de mociones en los Plenos en apoyo a la puesta en marcha de un Plan Renove.

AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, NUE-VO MIEMBRO DE ANFEL Con sede central en Madrid, el nuevo miembro adherido a la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, pertenece al Grupo Amica, está presente en más de 40 países y cuenta con una experiencia acumulada de más de 65 años en la fabricación de electrodomésticos en Europa. La empresa incluye tanto electrodomésticos de libre instalación como de integración, combinando una tecnología avanzada, funcionalidades exclusivas y un cuidado diseño. Dentro de su amplia gama de productos, destacan las cocinas, placas, hornos, frigoríficos, lavavajillas y lavadoras, todos ellos adaptados tecnológicamente y diseñados para satisfa-

HORNO ARANDA, DE HERGÓM El horno Aranda cuenta con función tanto para calentar una estancia como para cocinar en cualquier época del año. Además, su particular diseño combina perfectamente con cualquier estilo, tanto en interior como en exterior bajo techo. Cuenta con luz interior

cer las necesidades de los consumidores.



FineLine MosaiQ: CALIDAD EN EL DETALLE.



No hay desorden, sino que todo está ordenado en su sitio y tan flexible como nunca. Aquí no solamente los cubiertos tienen su precioso sitio. También especias, cápsulas de café y todo aquello que queremos tener siempre a mano, tienen cabida con estilo en las piezas de madera.

Compruébelo usted mismo: www.kesseboehmer.es/fineline-mosaiq



y está totalmente forrado de acero inoxidable. Asimismo, está preparado para que los chefs elaboren sus especialidades: a la brasa, al horno o a la parrilla, y concede ese toque especial que proporciona el cocinar con leña, aromas con los que disfrutar como antaño, recordando el sabor de lo auténtico. Hergóm es una empresa española y, a nivel mundial, un fabricante de referencia de estufas y sistemas de calefacción de leña. Posee su propia fundición de hierro y su objetivo es mantener actualizado el uso de la leña como fuente de calor, e incorporar nuevos combustibles para posibilitar el disfrute del fuego en el siglo XXI, a través de estufas, cocinas, hogares y aparatos de calefacción.



ARGUIÑANO COCINA CON DEKTON OTRO VERANO MÁS Está en emisión en Antena 3 TV, a las 12:20 horas y de lunes a viernes, el programa Karlos Arquiñano en tu cocina, con nuevo set y grabado en un ambiente de exterior, concretamente en los exteriores de la Bodega de Txacoli del propio cocinero vasco, ubicada en Aia (Guipúzcoa). En esta ocasión, la decoración está protagonizada por una espectacular encimera de Dekton en color Entzo que aporta una gran luminosidad al espacio, gracias a una encantadora base blanca donde surgen divertidas y aleatorias vetas en tonos grises y dorados. Gracias a su alta resistencia a los rayos ultravioleta, su estabilidad al color, su resistencia al choque térmico y su alta resistencia a las manchas, Dekton vuelve a poner de manifiesto que es una superficie ideal para su uso como encimera y su aplicación en exteriores, y Karlos Arguiñano confía en la tranquilidad que le aporta Dekton a la hora de manipular los alimentos directamente sobre la propia superficie.



MAX MÜLLER DEJA LA PRESIDENCIA DEL CONSEIO DE ADMINISTRACIÓN

DE ALNO Después de seis años como presidente del Consejo de Adminstración de Alno AG, Max Müller, dejó su puesto a finales de mayo. El director financiero (CFO), Christian Brenner, le sustituye. El Consejo de Supervisión de Alno aceptó la renuncia en su última reunión y llegó a la decisión de otorgar el cargo a Christian Brenner, no sin antes agradecer a Müller sus logros en una fase crucial de la historia de la empresa, su proceso de reestructuración, en el que un hito clave fue la entrada de la empresa Tahoe Investors como accionista principal e inversor estratégico, el año pasado. Tahoe ha demostrado la rapidez y consistencia con que las medidas necesarias para la reestructuración del Grupo Alno pueden completarse, con resultados de éxito en la reducción de costes. Estoy convencido de que nuestra empresa está en el buen camino. Es por eso por lo que creo que es el momento adecuado para dejar el cargo, algo que he estado planeando durante mucho tiempo, explicó Max Müller, que cumplirá 71 años en junio. Müller expresó también su deseo de seguir participando en Alno para proyectos especiales o simplemente como accionista.

XEY ENTRA EN CONCURSO DE ACREE-

DORES Xey ha anuncia su entrada en concurso de acreedores. La firma con sede en Zumaia, propiedad del Grupo Mobiliario del Urola, no ha podido conseguir la ampliación de capital necesaria y en la actualidad está trabajando para encontrar soluciones que garanticen la viabilidad del proyecto y refinanciar la deuda de 18 millones de euros que tiene contraída con cinco entidades bancarias. Por su parte, el Comité de Empresa, en representación de una plantilla formada por unos 170 trabajadores, pide transparencia a la dirección y la implicación del Gobierno Vasco al entender que la empresa es viable. En 2012, la empresa sufrió también una situación parecida, y fue entonces cuando la actual dirección tomó las riendas de la compañía.

2016, AÑO RÉCORD PARA CANDY

GROUP Candy Group cerró su balance financiero de 2016 superando el umbral histórico de los 1.000 millones de euros. Además de unos ingresos totales de 1.035 millones de euros, un incremento del 10% (13,2 teniendo en cuenta el cambio monetario) en comparación con un EBIT de 4,7% en 2015 y ascendiendo a más de 48 millones de euros, Candy Group mostró un crecimiento significativo en la cuota de mercado en Europa, en el que, en comparación a 2015, según GFK, supuso un aumento del valor de cuota de mercado de un 20%, convirtiéndose en el Grupo que más creció entre los mayores competidores del mercado de electrodomésticos. Ahora, tras las cifras positivas alcanzadas en 2015, y los importantes resultados alcanzados en 2016, año en el que la compañía pasó de un 8% de crecimiento en el primer trimestre a un 11% en el último, en 2017 el Grupo espera un aumento de ingresos de un 10%.

INFER COCINAS incorpora el cajón LEGRABOX de BLUM a su gama alta de producto

SÚPER, LA GAMA ALTA DE MUEBLES DE COCINAS DEL FABRICANTE MADRILEÑO INFER COCINAS INCORPORA LOS CALONES LEGRAROX DEL FABRICANTE AUSTRIACO BLUM

nfer Cocinas es una empresa con una trayectoria dentro del sector del mueble de cocina de más de 40 años. Durante este tiempo la empresa se ha ido adaptando a la evolución industrial y a todas las novedades en el diseño, materiales, modos de distribución y atención al cliente más exigente.

Su mayor inquietud es que sus productos cumplan los deseos de cualquier persona, adaptándose a su modo de vivir y de entender el espacio que habita. Es por este motivo que ha incorporado en su gama alta de producto el cajón LEGRABOX de la firma austriaca BLUM, al cual han denominado como SÚPER ya que tiene un diseño elegante, rectilíneo y luce en cualquier área del hogar.



www.infercocinas.es





C/ EL TEJAR 15, POL. IND. LOS SALMUEROS 28978 CUBAS DE LA SAGRA (MADRID)
TELEFONO : 0034 918 142 120 - WWW.INFERCOCINAS.ES - COMERCIAL@INFERCOCINAS.ES

El valor de la MARCA

n las páginas de esta revista se habla de la pasada Asamblea General de AMC, del 3 de mayo, en el nuevo Cosentino City Madrid y de la mesa redonda "El valor de la marca", que se produjo a continuación, con D. José Luis Bonet, presidente de Freixenet, presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas; D. Santiago Alfonso, Director de Marketing de Cosentino, y D. Juan Luis Salvador, presidente de AMC.

La asistencia del Sr. Bonet supuso un gran apoyo a esta nueva etapa de AMC y, a su vez, un gran impulso para el sector de la cocina en este intento de hacer de él un sector más unido, cohesionado y fuerte que tenga mayor capacidad de generar crecimiento y representatividad dentro y fuera de España.

Recién aterrizado de la cumbre España-Brasil, fue un placer escuchar a una persona que, acostumbrada a hablar de temas de alto nivel, tiene la capacidad de explicar de manera muy sencilla temas complejos. Esa capacidad de síntesis, y la humildad con que lo explica, denotan el fondo de ciertas personas con gran capacidad humana, profesional e intelectual.

AMC viene promoviendo el sector español de equipamiento de cocina creando sinergias y fomentando el crecimiento del tejido empresarial del sector, al objeto de potenciar el consumo de cocinas fabricadas en España, y convertir la marca España en referente, mejorando la gestión de marca de calidad desde los puntos de vista económico y operativo.

Los motivos de por qué hacer una mesa redonda con José Luis Bonet y sobre el valor de la marca se deben a que el sector español de mobiliario de cocina podría fortalecer ese posicionamiento de marca y, en base a lo que en la mesa se dijera, que cada uno sacara sus conclusiones sobre qué estrategia empresarial seguir para crear y posicionar la marca, tanto a nivel sectorial, como a nivel particular.

De la hora y media que duró la mesa, podríamos extractar las siguientes conclusiones:

- La marca es la condensación de los distintos atributos de la empresa, buenos y malos, y hay que precisar qué atributos van detrás de nuestra marca.
- Es fundamental impregnar la empresa de la idea de marca.
- Mediante la publicidad, y sobre la base de la calidad y la innovación, hay que buscar la internacionalización con marca, porque ahí está

- el valor añadido. En la cocinas particularmente, hay que fomentar la creatividad corporativa, sobre todo en el momento de la venta.
- No hay marca posible si no cuenta con la percepción y aceptación del consumidor, que hoy en día es el verdadero dueño de las marcas, la unión usuario-consumo y su satisfacción es la clave.
- La empresa debe invertir en marca, ya que es tremendamente rentable y tiene un ROI innegable. El marketing debe saber qué producir y qué no, y eso evitaría inversiones innecesarias. Ese es el error, no invertir tiempo en saber qué vender.

España es un país de pymes, y al igual que en éstas, hay que buscar la cohesión familiar cuando haya problemas, y llegar a acuerdos, porque para conseguir un sector fuerte debe haber **cooperación**, en diferentes sentidos:

En el sentido de promoción de las ferias, ya que cuando las empresas se juntan en una feria, hay sector. Porque hay competidores y competencia, pero también hay cooperación. En una semana se trabaja mucho, ya que concentras un sector, traes a los que compran y se produce el networking, pues la gente prefiere ponerse cara.

En el sentido de buscar sinergias y alianzas, como el de la gastronomía en España, que tan buena imagen proyecta en el mundo de la cocina profesional y doméstica.

En el sentido de su unión en foros y asociaciones como los de AMC, porque es como se construye un sector sólido.

El Sr. Bonet quiso incidir en que desde la Cámara se quiere recuperar la posición del empresario como líder social en beneficio de la gente, sobre la base de la economía social de mercado. Junto con la internacionalización, la digitalización por parte de las empresas españolas y las 3 T's: Trabajo, Talento y Tenacidad; unido a que lo mejor de la empresa son las personas, dará seguro con la receta de una marca fuerte.



SEBASTIÁN ACEDO. DIRECTOR GERENTE DE AMC WWW.AMCOCINA.COM



ACTIVIDADES AMC En la web de AMC, www.amcocina.com, se han actualizado las Actividades y Servicios para los Asociados, y se han insertado las fotos y el enlace al vídeo de la última Asamblea General, así como un enlace al vídeo de la pasada edición de Espacio Cocina-SICI.

INFORMES DEL SECTOR En la pasada Asamblea General de AMC, los fabricantes de cocinas aprobaron un proyecto de estadísticas de muebles de cocina, para obtener datos comparativos del sector, útiles para la toma de decisiones y, en base a ello, dar un paso adelante para dimensionar el sector.

Los datos se confeccionarán siguiendo estrictas reglas de encriptado para asegurar la completa confidencialidad de las empresas participantes. La información que inicialmente cada empresa aportará será:

- Facturación: mensual, se pedirá por trimestres. Se pedirá de 2016 también, para comparar.
- Destino: desglosado por provincias.
- Rango: el nº de cocinas vendidas (en %) según importe, con los rangos siguientes: Medio-bajo (menor o igual a 2.000€); Medio-alto (superior a 2.000€ e inferior a 5.000€) y Alto (mayor o igual a 5.000€).

Una herramienta de Business Intelligence capturará los datos de ventas de los miembros participantes, los procesará, y ofrecerá estadísticas fácilmente visualizables en formato tabular y gráfico. Cada asociado podrá interactuar con los datos entrando con su clave en una plataforma web, que le permitirá crear informes interactivos, herramientas para transformar, analizar y visualizar datos, pudiendo extraer estos informes en formato Excel o Power Point así como visualizarlos en cualquier dispositivo (móvil, tablet, ordenador). Todo ello, se irá ampliando a otros conceptos, como por ejemplo el tipo o gama de producto, o el canal hacia dónde va dirigido, etc.

ALTAS ASOCIADOS En este año 2017, se han producido 15 nuevas incorporaciones, con lo que el total de asociados a AMC asciende a 58 (se puede ver el Listado completo al final de esta revista). Las nuevas firmas asociadas son:

• COCINAS FIONA. Fabricante de muebles de cocina con más de 30 años de experiencia. Tiene una planta de producción de más de 4.000 m² en Ugena (Toledo), con las más alta tecnología, y un gran equipo profesional. Busca los máximos estándares de calidad en sus productos y ofrecer el mejor servicio, para aportar valor al mercado superando las expectativas de sus clientes.

- CINCOCINA. Fabricante de cocinas con gran experiencia en el mercado nacional, donde está presente desde 1984. Destaca por su amplia gama de modelos, así como por disponer de un catálogo técnico muy completo. Con una fábrica de más de 16.000 m² en la localidad jiennense de Mancha Real, Cincocina trabaja con una gran cantidad de tiendas de muebles de cocina de ámbito nacional, y vende también sus productos en países extranjeros como Francia, Portugal, Rusia, Cuba, Israel, México o Marruecos.
- INALCO, con más de 40 años de experiencia, suministra productos cerámicos y servicios para construcción, arquitectura e interiorismo. Mediante la innovación crea nuevas soluciones y tendencias con las mejores ventajas competitivas. Su tabla porcelánica iTOPKer de 12 mm de grosor, en superficies de 1.500 x 3.200 mm, para bancadas y encimeras, es un material innovador, de elevadas prestaciones, fruto de un proceso que combina las mejores tecnologías en producción cerámica, creatividad y diseño.
- NUOR LA LLAVE. Con sede en Sant Joan Despí (Barcelona), lleva más de 20 años fabricando complementos para el mueble de cocina. Su catálogo ofrece una amplia gama de productos como módulos, puertas, vitrinas de aluminio, encimeras o herrajes. Su constante innovación de instalaciones y maquinaria los convierte en especialistas en el corte y canteado de puertas laminadas de alta y baja presión, tanto en cantos de PVC como cantos de aluminio macizo. Recientemente, la empresa ha adquirido una nueva máquina de última generación para el canteado láser.
- A3COM. Firma de marketing y comunicación que se integra en AMC para colaborar, apoyar y fomentar al sector de la cocina con el que está altamente implicado. Con central en la localidad jiennense de Andújar y oficinas en Madrid, nació a finales de 2001. Actualmente, cuenta con más de 50 profesionales y es capaz de ofrecer un servicio integral sin necesidad de subcontratación a terceros, entre los que destacan la realización de catálogos, renders de altisíma calidad hiperrealista, diseño y programación a medida de plataformas online, organización de eventos o su reciente departamento de marketing internacional.
- ANTALIA VALENCIA. Con sede en la localidad valenciana de Burjassot, acumula una importante trayectoria en el sector de reformas del hogar, especialista en baños y azulejos, que en su sección de cocinas distribuye los productos de la marca ANTALIA, así como todo el equipamiento que necesite una cocina, basándose en la calidad, el servicio, la innovación y el conocimiento de las necesidades de sus clientes.

Persiana
BOX MILANO 40
NUEVG-ACABADO

EXCLUSIVO





DISEÑO y COMODIDAD DE USO, principales aportaciones de la industria auxiliar al mueble

EL PASADO MES DE MAYO, EN LA FERIA INTERZUM, PUDIMOS COMPROBAR CÓMO LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE SE REINVENTA PARA SEGUIR HACIENDO ATRACTIVAS AL USUARIO LAS NUEVAS PROPUESTAS DE AMUEBLEMIENTO PARA EL HOGAR Y, SOBRE TODO. PARA LA COCINA.

on varios los factores clave relacionados con los motivos que terminan decidiendo la compra de una cocina. El primero es, sin duda, el diseño. Las cosas nos entran primero por los ojos y, en muchos casos, las compras son impulsivas, amores a primera vista que se producen a través de la percepción de formas, figuras, colores y texturas. En la pasada Interzum pudimos ver nuevas propuestas relacionadas con los materiales naturales, maderas y piedras, con los metales, el cemento, o materiales más sofisticados y de diseño como el cristal en sus variantes brillo y mate y con tratamiento antihuellas para no tener que estar limpiando el mueble constantemente. Precisamente, este último aspecto está intimamente relacionado

con otro de los factores claves que terminan decidiendo la compra por parte del usuario y es la comodidad y facilidad de uso.

Con el ritmo de vida actual, la gente valora, cada vez más, aquellos productos que contribuyen a hacerle la vida más cómoda: superficies que no se ensucian, que se ensucian menos o que resulta más fácil limpiar; puertas, cajones y bandejas fáciles de abir y cerrar, donde quepan, bien distribuidas, cuantas más cosas mejor, y que sean prácticos y fiables... En este contexto, la sensorización cobra una especial importancia, especialmente en el segmento de iluminación, donde ya no es necesario buscar el interruptor para encender la luz.



Cajón slim de Emuca.

Hablamos de conceptos íntimamente relacionados con la estética y el pragmatismo y ni tan siquiera mencionamos la calidad, porque ésta, se presupone, y cuanta más, mejor.

En las páginas que siguen hemos querido recoger las principales tendencias de soluciones de equipamiento interior y herrajes para muebles de cocina, de diseños, acabados y complementos, mostrados por la industria auxiliar del mueble en la pasada Interzum de Colonia, con la esperanza de que sirvan de ayuda para los diseñadores y fabricantes de muebles de cocina.

NUEVOS HORNOS



POR FIN UN HORNO QUE HACE REALIDAD TUS DESEOS EN LA COCINA Porque nuestro mayor deseo es que tú puedas cumplir los tuyos

✓ FÁCILES DE LIMPIAR



DualClean dos opciones de limpieza a la vez: Pirólisis o HydroClean®

✓ FÁCIL DE USAR



Hasta 50 programas automáticos de cocinado

✓ MÍNIMO CONSUMO



Consume un 20% menos gracias a su clasificación energética A+













INDAUX - WWW.INDAUX.COM

Indaux presentó en Interzum su sistema de seguridad antivuelco para su gama de colgadores, tanto visibles como invisibles. En el proceso de montaje se activa automáticamente la seguridad. Las tendencias que definen el producto que Indaux ha mostrado en Interzum son la seguridad y la simplicidad de uso. Además, también llevó a la feria sus últimas innovaciones en los sistemas de correderas Komplet, Junior 6-60 y Frontal, su novísimo cajón Attractive, una excéntrica espiral de 35mm mejorada, el Delta x3, un compás elevador para soportar pesos grandes y el Smart H, nueva categoría de producto que incorpora el conector dentro de la balda.

- **1.** Scarpi 4 Anti-Tilt es un sistema de seguridad avanzada para el colgador visto Scarpi 4. La característica principal es que la seguridad se activa por si sola, sin necesitar cambiar el procedimiento de instalación ni de incluir un paso adicional ni de cambiar las instrucciones de montaje. Su activación es automática al colocar la tapa embellecedora.
- **2. Komplet** es una corredera telescópica de extracción total, capaz de soportar hasta 30 kilos y que garantiza un movimiento de apertura y cierre suave y silencioso. Esta solución se monta con la última versión del amortiguador Indamatic y permite tres tipos de regulaciones: en altura, anchura y profundidad. El objetivo de esta corredera es ofrecer a los fabricantes de muebles una opción eficiente de coste para convertir muebles de extracción parcial en extracción total.
- **3. INDAmatic 2.0.** Indaux ha revisado su gama de amortiguadores INDAmatic, para reducir al mínimo la fuerza necesaria para la apertura de frentes de cajón y puertas de armario, al tiempo que se logra un cierre completamente silencioso, sin resistencia alguna. El nuevo INDAmatic realiza un ejercicio de absorción de energía que ofrece al usuario una mayor sensación de suavidad. El sistema permite regular tanto la fuerza de apertura como de cierre, aumentando así la funcionalidad del mueble.
- **4. Exc35.** La excéntrica Ø35 en espiral, como sistema de fijación, se presenta en una sola pieza, no necesita soluciones externas y logra una unión rígida. En la feria se presentó rediseñada, con una estética novedosa y la misma fiabilidad. Este sistema de unión de tableros aguanta hasta 500 Kg.
- **5. Smart H**. Es un sistema de unión de tableros que incorpora el conector dentro de la balda, ofreciendo una estética en el mueble final mucho más atractiva





woodCAD|CAM

Solución CAD/CAM profesional para el diseño de muebles

- Diseño paramétrico
- · Lista de piezas y costes
- · Generación automática de programas de control numérico
- · Librería de datos de los principales proveedores del sector
- Generación automática de dibujos técnicos
- Diseño de espacios



ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM

Grupo Alvic valora muy positivamente su paso por la pasada feria Interzum, celebrada en la ciudad alemana de Colonia a mediados de mayo. En esta ocasión, el principal salón mundial de la industria auxiliar del mueble recibió más de 69.000 visitantes procedentes de más de 152 países. Alvic expuso sus novedades en un atractivo stand de diseño en el que recibió visitantes de más de 50 países.

Alvic presentó sus nuevas líneas de producto como la colecciones Luxe, Luxe Digital Gloss, Zenit, Syncron, Syncron Registro y Fingerpull, con aplicación en cualquier proyecto de mobiliario o decoración, dotándolo de un carácter exclusivo y vanguardista.

La capacidad de innovación y contrastada calidad de los productos Alvic, fabricados 100% en España, siguen ganando clientes internacionales, posicionando a la compañía como un referente del sector a nivel mundial.



we are the AIRchitects



NIKOLATESLA. LA ARQUITECTURA DE AIRE REVOLUCIONA FORMA Y FUNCIÓN.

ELICA ha creado NIKOLATESLA, la placa de inducción aspirante con un ventilador central que combina la perfección de la cocción de inducción con una campana de potencia única. No más humo ni olor para una calidad de aire ideal, con nuevos filtros de cerámica, fácilmente accesibles y reutilizables. Los sistemas inteligentes de Elica han conseguido crear la verdadera evolución de aspiración en la casa.

Tecnología y diseño para una nueva ergonomía en la cocina.





HETTICH - WWW.HETTICH.COM/ES_ES

Hettich ha ampliado masivamente sus plataformas de cajones y correderas en todos los segmentos. En la Interzum 2017 presentó nuevas posibilidades de diferenciación y funciones de confort para los tres sistemas de cajones **AvanTech**, **ArciTech** e **InnoTech Atira**, así como para la plataforma de corredera **Quadro**.

- **1.** Los cajones **InnoTech Atira** y las correderas Quadro ofrecen una amplia cobertura del mercado mediante posibilidades de diferenciación visuales y funcionales. Estas opciones se amplían en el caso del sistema de cajones ArciTech además con un esquema de taladros idéntico para el sistema de cajones AvanTech con un costado fino.
- 2. Push to open Silent está ahora disponible para AvanTech, Arci-Tech, InnoTech Atira y Actro 5D así como Quadro para cajones de madera. Llama la atención especialmente en la nueva generación de producto el elevado confort de cierre incluso con cajones ligeros, sin resistencia con una velocidad mínima de los cajones cerrados. El cierre guiado de los cajones también es posible, así como una activación en cualquier punto de los frentes grandes, gracias a la sincronización opcional. El montaje y ajuste de Push to open Silent se lleva a cabo de manera rápida y sin herramientas.
- **3-4.** Los costados de cajón de los sistemas **AvanTech You**, **ArciTech** e **InnoTech Atira** sobresalen enormemente con perfiles de diseño. En acabado acero inoxidable, aluminio o cromo, sirven como elemento de realce de alta calidad. Los perfiles de diseño en roble y nogal detrás de los frentes llaman mucho la atención en el hogar. La colocación se lleva a cabo de manera fácil y rápida. Gracias a productos básicos en sus plataformas de producto, Hettich ofrece la posibilidad de hacer atractiva la elevada calidad para la gran masa de compradores orientados por el precio. Así, algunos muebles convencen ya con la nueva extracción parcial **Quadro** (4) para cajones de madera con autocierre gracias al acabado, el confort de deslizamiento y el ajuste en altura integrado frente a productos con correderas de bolas y correderas de rodillos. Con idénticos taladros de módulo y medidas de cajones de madera puede utilizarse, no obstante, también una extracción total Quadro con ajuste en cuatro dimensiones y Push to open Silent. Para los fabricantes de muebles esto se traduce en máxima flexibilidad para su modelo de negocio y en el cumplimiento de los deseos del cliente.



Elegante y duradero, versátil y confiable. E higiénico.

Una paleta de colores que satisface todas las necesidades de cada estilo. Una gama continuamente actualizada de fregaderos de cocina y lavabos de baño.

Una red de socios que ofrece los más altos estándares de fabricación, consultoría cualificada sobre diseño en showrooms, atención post-venta de primera calidad y 10 años de garantía DuPont™ Corian®: superficies de trabajo de alta calidad para cocinas, baños y todo el hogar.

Encimera de cocina y panel antisalpicaduras en Corian® Smoke Drift Prima (Prima es una nueva línea estética de Corian® - corian.es/2017newcolours).

Corian® 2017 - 50 AÑOS DE BELLEZA Y FUNCIONALIDAD PARA LOS HOGARES

Para más información sobre Corian® y sus innovaciones: tel. 901 120 089 | corian.es





BLUM - WWW.BLUM.COM

Blum celebró una rueda de prensa en Interzum para dar a conocer sus principales novedades. En la misma, su Director General, Gerhard Blum repasó los últimos datos de facturación, cerrados en junio de 2016 (1.656,17 millones de euros, el 6,5% más), y explicó las apuestas de la marca en cuanto a producto. Estas son las más destacadas.

- **1.** Con la guía **Blumotion S** pueden realizarse tres tecnologías de movimiento: Blumotion, Servo-Drive y Tip-On Blumotion, provistas de todas las funciones y en dos sistemas una guía para el sistema Box LegraBox y una para el sistema de guías Movento.
- 2. Por su tamaño de construcción extraordinariamente pequeño, el nuevo herraje para compases abatibles Aventos HK top de Blum se adapta de forma totalmente armónica al interior del cuerpo. Además, el montaje es notoriamente más fácil: en la fabricación industrial de muebles, con los tornillos premontados del sistema o montaje con un mecanismo de elevación que simultáneamente sirve como calibre de tope. Los nuevos compases abatibles Aventos HK top son menos de la

mitad de grandes que la variante Aventos HK y, debido al nuevo diseño rectilíneo, se adaptan discretamente a cualquier cuerpo.

- **3.** La **nueva bisagra** con amortiguación Blumotion integrada hace posible la realización de muebles especiales, ya sea armarios despensa, muebles con frentes delgados o armarios con vidrio o espejo. Para cuerpos oscuros, Blum ofrece Clip top Blumotion en negro ónix. Con la nueva bisagra de gran ángulo de apertura Clip top Blumotion 155°, Blum ofrece más confort sin modificar el tamaño de construcción.
- **4.** Blum amplía las posibilidades de sus sistemas **LegraBox** y **Tandem-Box** con nuevos colores y más diseños. Además, TandemBox ha sido modificado técnicamente y optimizado, con un nuevo diseño en T.
- **5.** En las cocinas modernas, el lugar de almacenaje es primordial. En Interzum 2017, Blum mostró soluciones para la **óptima utilización del espacio** disponible, con aplicaciones inteligentes como la innovadora extracción de zócalo, el maravilloso mueble despensa Space Tower, y armarios inferiores estrechos.











SILVER POWER PLUS, ANTIBACTERIAS PARA SUPERFICIES DE MADERA



SILVER POWER PLUS, un barniz antibacterías que introduce un concepto nuevo e innovador en los barnices para madera con propiedades antimicrobianas, disponible en transparente y pigmentado.

- Basado en nanotecnología.
- Acción antimicrobiana.
- Excelentes propiedades físico químicas.

SILVER POWER PLUS está diseñado para todos aquellos que quieran diferenciarse con productos tecnológicamente innovadores.

Ofrece ambientes altamente higiénicos en cocinas, zonas de manipulación de productos alimenticios, hoteles, mobiliaro infantil, etc.



tecnologías responsables para el barnizado de la madera

AN IVM CHEMICALS' BRAND











PEKA - WWW.PEKA-SYSTEM.CH / WWW.LAMIPLAST.COM

El fabricante suizo Peka, representado en España por Lamiplast, estuvo en Interzum con un stand diseñado por Stephan Hürlemann, donde mostró sus soluciones para diversas aplicaciones de mobiliario, entre ellas el de cocina.

- **1.** El nuevo sistema de estanterías **Pecasa**, que llegará a los mercados en 2018, se avanzó en la feria. Pecasa consiste en unos pocos componentes simples pero muy versátiles que pueden combinarse de múltiples maneras. Está construido alrededor de una columna central que permite ocultar cables.
- **2. FreezyBoy** es un práctico cubo de la basura para restos orgánicos que mantiene los residuos a una temperatura de hasta-5°C, evitando su descomposición y, por tanto, los malos olores. De esta manera la basura puede tenerse almacenada durante más tiempo en la cocina. Se puede instalar de forma separada, o formando parte del sistema Oeko FreezyBoy.
- **3.** Gracias a **Fioro** no hay límites creativos en el diseño de cocinas. Las estanterías Fioro están realizadas en una única pieza a partir de una lámina de acero de alta calidad, ingeniosamente combinada con insertos de roble macizo, también puede combinarse con cristal, laminados, aluminio u otros materiales consiguiendo un efecto cautivador.





Colección us in Time



Ahora la gama más amplia de piezas terminadas y canteadas 99 del mercado justo a tiempo para tu proyecto





STOCKS EN TU ALMACÉN

Pide solo la cantidad que necesites.

Directamente de nuestra fábrica a tu proyecto.



+150

COLORES Y TEXTURAS Referencias disponibles justo a tiempo para hacer tu proyecto.



AÑOS DE GARANTÍA

La calidad certificada de nuestros productos nos avala. 50 años innovando para tí,

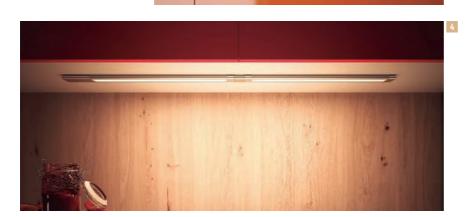
Programa disponible en ALVIC CENTER y distribuidores de productos fabricados en ALVIC. PARA MAS INFORMACIÓN: www.alvic.com / www.alvicenter.es / ventas@grupoalvic.com / Teléfono atención al cliente : 953 562 002















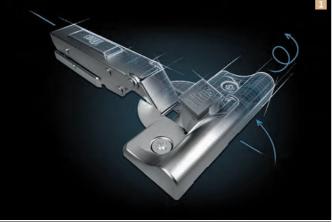
SC HERRAJES - WWW.SC-HERRAJES.COM

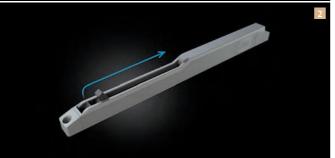
- **1-3.** La colección de tiradores **Unique**, de Louis Lam para SC Herrajes, nace de la proyección de líneas rectas y curvas entrelazadas de una manera dinámica. El resultado son formas atrevidas, llenas de sensualidad, ideales para conformar diseños de gran fuerza e impacto visual. En las imágenes, los modelos 901, 902 y 903.
- **4.** En cuanto a iluminación LED, son varias las novedades de producto incorporadas por la marca (regletas de superficie y para empotrar, focos, sensores, transformadores...). Así, por ejemplo, el modelo **L205** es un perfil de superficie panel light (sin puntos LED) de intensidad media con conectores laterales para unir en línea. Incorpora conectores laterales para unir en línea y sensor IR on-off. Está indicado para iluminar encimeras, cajones, armarios, etc
- **5.** Los perfiles de superficie y de empotrar **L206**, de alta intensidad, destacan principalmente por la reducida dimensión de su haz lumínico. El resultado es una solución altamente decorativa sin puntos LED. Están recomendados para la iluminación de vitrinas, armarios, etc. Están disponibles componentes para montajes a medida.
- **6.** El perfil LED **L207** permite iluminar zonas a las que no llega la electricidad gracias a sus sistema de batería interna de litio de alta capacidad, recargable. Permite iluminar durante 6 horas continuas, lo que se traduce en una autonomía de meses de uso normal, debido a su sensor IR interno de accionamiento automático on-off de 10 cm de alcance. Su instalación es sencilla, sin cables ni transformadores, gracias a un sistema de sujección con soporte magnético con adhesivo. Está indicado para la iluminación de cajones de cocina y baño, armarios, ...

SALICE - WWW.SALICEESPANA.ES

- **1.** La bisagra **Air** es una perfecta fusión de eficiencia y elegancia, una maravillosa unión entre técnica y estética, que la hacen revolucionaria y capaz de integrarse perfectamente en cada ambiente. Permite la regulación lateral, frontal y vertical de la puerta, y está dotada con un sistema decelerante integrado para un cierre amortiguado.
- 2. Silentia+ garantiza un cierre perfecto y constante de la puerta en cualquier condición, ambiente y aplicación. Con el mismo tamaño y diseño que la generación anterior, tiene una tecnología de deceleración, integrada por dos amortiguadores de aceite silicónico. Cuenta con selector para el retraso de la acción decelerante: una vez activado permite recibir la fuerza decelerante ideal también en puertas más particulares.
- **3. Lineabox**, el nuevo cajón metálico innovador y futurista, se caracteriza por formas lineales y limpias y por una estética esencial y refinada, que lo hacen un producto capaz de unir la belleza con la eficiencia, la armonía de las formas con la practicidad de uso. Totalmente sin agujeros o elementos de fijación, está disponible en tres alturas y en las versiones 4 y 3 lados metálicos y 2 lados con frontal y parte posterior de madera. El espesor extremadamente reducido de sólo 9 mm hace del Lineabox uno de los cajones más sutiles del mercado. Disponible en blanco, titanio, champán y acero inox.
- **4.** Caracterizado por sus altísimas prestaciones técnicas y por un movimiento suave y ligero, el nuevo sistema de alzamiento **Wind** permite ocupar un espacio marginal en el interior del mueble, con un impacto mínimo que le permiten ser utilizado en muebles tanto grandes como pequeños. Está disponible en la versión con cierre amortiguado o con sistema Push para la abertura de puertas sin tiradores.
- **5. Pacta** es una bisagra para puertas abatibles, compacta y esencial, que, con un movimiento amortiguado, permite abrir y cerrar las puertas sin necesidad de ningún elemento adicional como cables o pistones. Es una bisagra altamente personalizable, capaz de garantizar una gran estabilidad y resistencia. También disponible en versión Push.
- **6. Eclipse** es un sistema para puertas escamoteables, caracterizado por un movimiento asistido y amortiguado, tanto en la abertura como en el cierre. De montaje y desmontaje sencillos e inmediatos, Eclipse permite una perfecta optimización del espacio. Puede ser suministrado desmontado, parcialmente o completamente ensamblado.











TITUS GROUP - WWW.TITUSPLUS.COM

- **1.** La nueva bisagra **T-type** ahorra tiempo de montaje con su sistema "3Way" y asegura un rendimiento constante durante su larga vida en la puerta del mueble. Su diseño fuerte garantiza un funcionamiento fiable en una amplia gama de tolerancias, incluso en caso de desalineación accidental o de perforaciones inexactas. La placa de montaje "3Way" permite un acoplamiento intuitivo de la bisagra en tres direcciones, lo que simplifica el montaje y facilita la instalación de la puerta incluso en muebles altos en los que se requieren entre 4 y 5 bisagras por puerta. Un tornillo regulador de fácil acceso permite el ajuste intuitivo de la amortiguación que logra un cierre suave en puertas de diferentes dimensiones y pesos.
- 2. Titusoft SD100s es un mecanismo de cierre suave para puertas correderas. Su diseño compacto permite el montaje en la guía sin ocupar espacio adicional en el mueble. El sistema utiliza un resorte patentado de doble apertura que minimiza la fuerza de extracción y permite una apertura sin esfuerzo de la puerta. Titusoft SD100s se puede instalar de forma rápida e intuitiva durante el montaje del mueble o a posteriori. El amortiguador hidráulico de Titus, el componente principal de Titusoft SD100s, asegura una acción de cierre suave fiable y constante durante toda la vida útil de los muebles.
- **3.** Para adaptar la oferta al exigente mercado de cocina y baño de gama alta, Titus amplió la gama de cajones **Tekform drawer** de doble pared con una versión "slimline" de aspecto elegante con paneles laterales de 14 mm para una utilización eficiente del espacio de los cajones. El cajón Tekform Slimline drawer utiliza los mismos patrones de perforación para guías que la primera generación de cajones Tekform, lo que facilita la intercambiabilidad de los cajones y la flexibilidad de uso. Esta nueva edición está disponible en varios acabados atractivos que coinciden perfectamente con el diseño contemporáneo de los muebles.
- **4.** Los nuevos pernos **Quickfit TL5 "Full Metal Jacket"** amplían la tecnología expandible de inserción sin herramientas de Titus a los agujeros de 5mm de diámetro. Una carcasa metálica expansible garantiza una alta resistencia a la extracción, una resistencia óptima en múltiples materiales de madera y un rendimiento uniforme incluso en caso de montaje repetido de los muebles y sin espigas de madera. El diseño de la cabeza actúa funcionando como un tope positivo contra la caja excéntrica y absorbe tolerancias en la perforación de +/-1 mm. La nueva caja excéntrica **Cam5000** garantiza un rendimiento definitivo con todas los pernos de Titus. Su cuerpo rígido evita la deformación torsional de la unión y la rotura durante el apriete, asegurando una unión altamente resistente.

SCILM - WWW.SCILM.IT

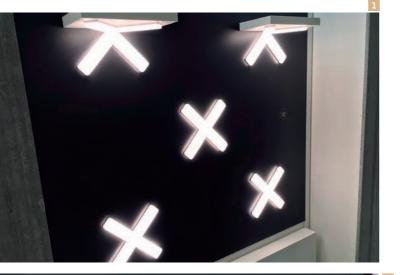
En Interzum 2017, Scilm propuso numerosas novedades, estéticas y técnicas, mostrándose como un referente en el sector de los componentes para cocinas, capaz de anticipar las necesidades del mercado y como un socio fiable en el ámbito del mueble.

- **1. Estructura Modular 20x20.** Esta nueva estructura modular de aluminio permite el alojamiento de paneles con un espesor de hasta 19 mm y vidrios de 4 y 6 mm. Se puede elaborar fácilmente también desde barra, y puede suministrarse en kit. Disponible tanto en aplicación colgante, como en el suelo.
- **2. Catenaria 6597.** Nueva catenaria Scilm con tapones de plástico. El perfil puede suministrarse en barras. Las dimensiones mínimas de este producto (18x18 mm) lo hacen adecuado para gran parte de las aplicaciones. Está dotada también de una ubicación para el respaldo, para la utilización en la parte posterior. Los tapones se esconden dentro del perfil, no se ven, no son necesarios desfondes ni fresados y son tapones universales.

- **3. Bastidor para lavavajillas.** Nuevo bastidor Scilm para lavavajillas que ofrece continuidad a la ranura intermedia también en la puerta del lavavajillas.
- **4.** La nueva pared contenedora para el espacio del sifón, **Tidy**, soluciona la necesidad de almacenaje en la zona debajo del lavabo para objetos y productos higiénicos.

Para aprovechar mejor esta área, Euro Orvel estudió la mencionada solución para el espacio del sifón del cajón situado debajo del lavabo. La nueva pared contenedora está realizada en material termoplástico que, además de cubrir la sección cortada en el fondo del cajón, ayuda en la organización del espacio. Se trata de un sistema modular de 3 piezas para la cobertura del fondo de cajón. Está realizado en 4 anchos diferentes 150 mm, 200 mm, 250 mm, 300 mm, en 3 profundidades diferentes 200 mm, 250 mm, y 300 mm; y en 2 alturas diferentes, 35 mm y 70 mm.





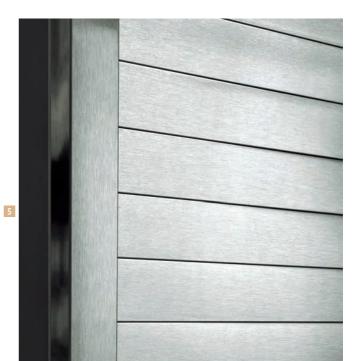




DB GROUP - WWW.DBGROUPHERRAJES.COM

A continuación recogemos algunas de las novedades más destacadas mostradas en la pasada Interzum por las representadas de DB Group.

- 1. Domus Line presentó X, un fresco e innovador producto de iluminación que, con una luz uniforme, puede adoptar diferentes formas y modos de aplicación. La propia pieza viene con un sensor integrado para activar todas las funciones Touch Led.
- **2. Fop** dio a conocer a los visitantes de su stand, la gran variedad de acabados que puede proponer en todos sus diferentes productos, como golas, zócalos, copetes, etc. En la imagen, acabados antracitas y chapas naturales, se unen al acabado novedad que es el manganeso.
- **3. Mixal** volvió a sorprender con sus propuestas en las que resalta su estilo y diseño. En la imagen, nuevo modelo de vitrinas Glix con bisagras invisibles de gran ángulo. Ideales para customizar proyectos que marquen la diferencia.
- **4. Belnet** completa su propuesta con canales dobles para colocar sobre encimera, que permiten jugar visualmente con diferentes alturas.
- **5. FBS Profilati** propone al mercado un acabado único y exclusivo en sus persianas Box Milano. La terminación U6, que podrá venderse tanto en su formato en kit, como en medidas especiales, se presenta como la mejor opción para combinar con electrodomésticos en acabado inox.



PLASTIMODUL - PLASTIMODUL.COM

Dos fueron las principales novedades presentadas por Plastimodul en la pasada feria Interzum: la nueva gama de cajones **Stylebox** y el sistema de cajones **Multibox**. La primera destaca por sus cajones de pared fina, en línea con las novedades presentadas por las grandes marcas del sector. Por su parte, Multibox es un cajón de aluminio, en tres alturas, que puede adoptar diferentes acabados. El hecho de que se pueda suministrar en barras supone importantes ventajas logísticas y de almacenamiento de stock. Además, resulta fácil de montar con cualquier guía de montaje bajo. Junto a ambas novedades, Plastimodul presentó también otros accesorios para cocina y soluciones de organización de espacio para el interior de armarios y vestidores.

Desde Plastimodul aseguran que su presencia en la pasada edición de Interzum resultó altamente satisfactoria, habiendo recibido numerosas visitas, tanto de clientes actuales, como de nuevos contactos, que quedaron gratamente impresionados por las novedades y productos presentados en su stand.

La presencia en la feria obedece a la filosofía de Plastimodul de estar siempre a la vanguardia del mercado, atentos a las últimas tendencias de producto y ofreciendo la máxima flexibilidad para adaptarse a las necesidades de los clientes en todo momento, incluso con la producción de especiales, y todo, con un paquete completo de servicios para su satisfacción y fidelización.

















KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER.COM

- **1.** Materiales naturales como la madera y el metal, definen la tendencia actual en la cocina. Las nuevas y puristas bandejas **ARENA pure**, que están adaptadas al diseño actual de los herrajes y cajones, con suelo de madera y barandilla metálica unidos sin fisuras, son una declaración moderna en todos los muebles Dispensa y Tandem, así como en el extraíble para mueble de esquina, LeMans.
- **2.** Siguiendo el sistema de almacenamiento del interior de las puertas de los frigoríficos, Kesseböhmer presentó en Interzum la nueva estantería de puerta **TANDEM side**, con bandejas ajustables en altura, una solución flexible para los usuarios que se adapta además a la arquitectura de la cocina.
- **3.** En el **TANDEM solo** de Kesseböhmer, al abrir la puerta, el contenido completo del mueble se mueve automáticamente a la parte delantera del módulo. Con ello, este moderno mueble despensero ofrece una visibilidad total y acceso directo al contenido. En la feria se mostró con novedades como las bandejas **ARENA select**, síntesis innovadora entre madera y metal o el sistema de amortiguación **SoftSTOPPpro** que logra una apertura y cierre de puertas extra silenciosos.
- **4.** El herraje **Push-to-open** es muy práctico para abrir puertas cuando tenemos las manos ocupadas. En Interzum se presentó en primicia un concepto para la apertura sin tirador de los muebles bajos Dispensa junior III y No.15. Para la familia **FREELift** el fabricante también mostró una solución mecánica evolucionada: el expulsor es ahora mucho más compacto y hace posible, en combinación con los nuevos herrajes FreeLift pto, no sólo que se pueda abrir sin tirador el FreeFlap, sino también el resto de la familia de elevadores. También se pueden equipar con el mismo expulsor, muebles columna Tandem y Tandem solo.
- **5.** El concepto de equipamiento **Edition** se amplía para muebles bajos como Dispensa junior III (en la imagen) y para el mueble colgante iMove. Está adaptado en color y material a la cocina, y en armonía con las estancias del hogar colindantes.
- **6.** Bajo el lema "Sé la voz, no el eco" se presentó en Interzum un sistema de estantería modular y ópticamente inconfundible, con el nombre **tRACK**, que ofrece posibilidades de diseño versátiles tanto en la cocina como fuera de ella. A través de la selección de acabados, estantes y sobre todo de la selección de colores del perfil metálico y de los conectores, se tiene presente la exigencia individual de la vivienda y de la vida de hoy en día.

ICA GROUP - WWW.ICAIBERIA.ES

Con el lema "Paint out of the box" ICA Group participó en la pasada edición de Interzum. Una participación que empezó con la entrega del premio Interzum Award en la categoría Intelligent material & design asignado a **Iridea Bio**. El premio fue otorgado por la alta calidad de estos barnices desarrollados con materiales renovables, derivados de innovadores procesos de refinado de sustancias vegetales "de desecho", no competitivas con la alimentación humana. Un gran éxito fruto de tres años de colaboración entre los laboratorios de ICA Group y la empresa holandesa DSM. Retiró el prestigioso premio, Lorenzo Paniccia, R&D Technical Manager, y Piero Paniccia, R&D Technical Director de ICA Group.

Entre las novedades presentadas en feria, además de los barnices Iridea Bio, también destacaron la línea **Antiche Armonie**, nuevos colores inspirados en la vida rural italiana, que se combinan perfectamente con la decoración moderna, exaltando el calor de la madera. Gran interés suscitó también la reciente ampliación de la gama **Urban Matter**, con nuevos efectos matéricos de tendencia aplicables en madera.













L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

L&S, el fabricante italiano de iluminación para mobiliario, representado en el mercado español por la empresa D'Tec, participó con gran éxito en Interzum con sus productos, entre los que destaca como principal novedad, **K-Concept** (foto 1), el nuevo sistema de trasera luminiosa diseñado por el Arquitecto Egidio Panzera. Se trata de un panel luminoso para revestir longitudinalmente el espacio situado entre el mueble alto y la encimera. Pensado como una elegante y fina hoja de luz, a lo largo de su perfil acoge una serie de accesorios tanto en metal como en cristal.

Entre otros productos para la cocina destacan también **Solaris Undercabinet Plus** (foto 2), un panel compacto para aplicación bajo el mueble alto, con interruptor infrarojo que permite enceder/apagar la luz y el cambio automatico entre la luz natural (4.000K) y calida (3.000K).



Para interior de armario, ha tenido muchísima aceptación **Torcello** (foto 3 en alto) y **Burano** (foto 3 estante mediano). Estos elementos de diseño con iluminación incorporada, con estantes de cristal templado, son estantes completos en color café. Torcello tiene el perchero incluido, que lo distingue de Burano.





ESTAMP - WWW.VERGES.COM

La marca Estamp participó en Interzum con un stand propio de 100 metros cuadrados. La empresa española presentó en la feria numerosos prototipos que gustaron mucho a los visitantes, según reconocen fuentes de la firma, para quienes la edición de 2017 ha sido la mejor de los últimos años. En las imágenes, el stand de la compañía en la pasada edición del salón, y modelos de las últimas colecciones Neo Rustik, lanzadas el pasado mes de marzo.

























SERVICANTO - WWW.SERVICANTO.COM

- 1. La persiana LGBT de Servicanto, para mobiliario, está confeccionada en alto brillo con los colores del arcoiris. Es ideal para instalaciones comerciales, hogar, baño, caravanning y todas las ubicaciones interiores que se puedan imaginar y entre las que destacan los muebles de cocina. De espectacular y contemporáneo diseño, está disponible en 1,50x60 cm y 1,50x90 cm.
- **2.** La gama **EasyKit**, con el nuevo sistema Roll Box con casette pre-montado, ofrece un valor añadido para sacar el máximo partido al Kit Persiana. Está disponible en tres acabados: acero, aluminio y blanco brillo.
- 3. Con la colección Solid Colours Servicanto ofrece las tonalidades en color sólido (unicolores) más vendidas en Kit Persiana con acabado Supermatt lacado. De esta manera es posible crear ambientes homogéneos integrando el color de la persiana con el de otras superficies de la cocina.
- **4.** Los difusores **Flex&Lux** se adaptan a las necesidades del cliente, gracias a sus formas y tamaños diferentes. La flexibilidad del material permite conseguir radios hasta ahora nunca vistos. Insertando la tira Led dentro del perfil-difusor, pasa de rígida a flexible y se puede cambiar de color para diferentes puntos de ambiente. Resistente a factores climatológicos como lluvia, nieve, calor y Rayos UV, puede instalarse en exteriores. Otras aplicaciones incluyen cocinas, baños, mobiliario de hogar, habitaciones juveniles/infantiles, etc.
- 5. Las familias de kit Persiana Básica, Ice, Solid Colours, Multicantos, Metálicas (en la imagen), Blanca Brillo y Multiuso-Baño incorporan el sistema de compensado de la caída de las lamas **Rulox**. Se trata de un mecanismo basado en dos flejes independientes, que garantiza el correcto funcionamiento y durabilidad de la persiana, como demuestran sus más de 25 años de uso.
- 6. La estética Marino de cantos incorpora ahora un nuevo modelo **Metálico Envejecido**, con un guiño Vintage y disponible en diferentes acabados (Duo/Cristal Metálico Marino) y en diferentes diseños de plintons, (Trío Marino Metálico, Marino Metálico Total); en brillo y mate, etc....



- 1. EGGER / www.egger.com Egger recibió dos premios "High product quality" en Interzum por PerfectSense Evolution y la textura ST19 Deepskin Excellent combina elementos naturales de poro de madera con áreas lineales. La interacción de mate y brillo en la veta de la madera crea una impresión general emocionante y proporciona un acabado natural.

 2. HÄFELE / www.hafele.com El sistema de ajuste para zócalos Axilo permite nivelar el mueble sin forzar la espalda. La clave es la ingeniosa combinación de la herramienta de ajuste y la pata regulable para zócalos. La herramienta de ajuste se utiliza como brazo extralargo. Sin agacharse, estirarse ni arrastrarse debajo del mueble, con Axilo se pueden regular cómodamente incluso las patas traseras del zócalo. Durante el proceso de ajuste, el instalador siempre tiene a la vista el nivel de burbuja y puede nivelar el mueble cómodamente. Para ello sólo necesita girar la mano, o bien utilizar un destornillador eléctrico con punta de ¼". La herramienta de ajuste se puede aplicar y manejar desde cualquier ángulo.
- **3. VAUTH SAGEL / www.vauth-sagel.com** Cornestone Maxx es la nueva solución del fabricante para armarios rinconeros que ofrece comodidad desde todos los ángulos. Vauth Sagel, que estrenó imagen corporativa y nuevo logotipo en Interzum, está distribuida en nuestro país por la filial española de Häfele.
- **4. HAILO / www.hailo.de** La alemana Hailo, que celebra este año su 70 aniversario, presentó como novedad su nueva serie Laundry, con aplicación para soluciones relacionadas con el lavado y el planchado de la ropa. En España, Hailo está representada por Cucine Oggi.
- **5. EMUCA / www.emuca.com** La gama Shelvo incluye una serie de bandejas para mueble esquinero de cocina, ideales para almacenar y aprovechar los espacios menos accesibles. Las bandejas están fabricadas en poliestileno de alto impacto y están disponibles en 3 tipos, la bandeja 3/4 para mueble en L, la bandeja circular para un mueble con chaflán y por último, la bandeja media luna para mueble rectangular.















- 6. NINKA / www.ninka.com Qanto funciona con un mecanismo de elevación accionado linealmente. Ha sido diseñado para satisfacer las demandas ergonómicas y optimizar el ambiente de trabajo en la cocina. Qanto levanta objetos pesados fácilmente, evitando la tensión de espalda. En España, la marca Ninka está distribuida por la filial de Häfele.
- 7. GRASS / www.grass.eu En la feria, Grass mostró la ampliación de posibilidades de diseño de Vionaro con una dimensión completamente nueva: la distribución vertical de la superficie. Vionaro iD ofrece el máximo nivel de individualidad con sus elementos de diseño que pueden complementarse modularmente y proporciona al cajón del futuro una imagen única. En este sentido la distribución vertical plana de la superficie del lateral del cajón hace posible diseños nuevos y poco convencionales que parecen tener la mirada puesta en el futuro.
- 8. ITALIANA FERRAMENTA / www.italianaferramenta.com Target es el nuevo rácor de unión estructural concebido por Italiana Ferramenta con alta capacidad de fijación, apta para montaje con clavijas de madera. Es la solución ideal para la instalación de muebles en espacios reducidos. Target ofrece la posibilidad de pre-montar en el panel sin obstruir el embalaje.
- 9. FORMENTI&GIOVENZANA/ www.fgv.it El cajón Ten2 se caracteriza por ser muy delgado y contar con un diseño superior. Dos alturas diferentes permiten maximizar el espacio de almacenamiento sin aplicaciones de protección o barandillas. Los últimos desarrollos en la guía Ten garantizan un mejor funcionamiento con movimientos de deslizamiento suaves y una elevada estabilidad. El sistema completo de guías de extracción está equipado con el sistema de estabilización Dual-Synchro para ausencia de ruido y un potente sistema de amortiguación SlowMotion para un funcionamiento perfecto y duradero.
- 10. VIBO / www.viboitaly.com Uniko es el nuevo sistema extraíble para armarios rinconeros que se monta sobre un estante de madera existente. Incluye estante de melamina blanco y borde cromado con rieles elípticos simples o dobles. La unidad se vende en un kit (compuesto por estante, mecanismo y accesorios). Reversible. Abertura mínima de 398 mm para puerta de 45 cm y 548 mm para puerta de 60. Profundidad mínima de 489 mm. Capacidad de carga máxima 30 kg. Diseñado para puerta de 45/60 cm).
- 11. SONAE ARAUCO / www.sonaearauco.com El fabricante de paneles de aglomerado de partículas, paneles de fibra de media densidad y paneles de fibra orientada para muebles, presentó dos nuevos acabados de su gama principal: Innovus. El primero de ellos, Stucco, está inspirado en entornos industriales, lofts urbanos y materiales naturales, destacando por su textura parecida al cemento, agradable al tacto y con un brillo adecuadamente equilibrado. El segundo, denominado Fusion, presenta una textura cálida y natural que recuerda a la madera antaño labrada. Esta solución, desarrollada con tecnología punta, puede aplicarse en todo tipo de maderas decorativas así como en otros materiales, aportando una decoración visualmente agradable y acogedora. Fusion contará con 7 nuevos elementos decorativos diseñados para destacar al máximo las particularidades de este acabado.













15



16



12. HAWA / www.hawa.com EKU-Frontino 20 (ganador de uno de los premios Interzum) es un sofisticado sistema de deslizamiento de puertas correderas, aparadores y armarios altos de cocina. El sistema superior EKU-Frontino 20 OS satisface la mayoría de necesidades de los usuarios. Gracias a su diseño único, el herraje es completamente invisible en el diseño del mueble. En España, la marca Hawa está distribuida por la filial de Häfele.

13. TRANSFORMAD / www.transformad.com Tranformad presentó, entre otras novedades, su colección Crystal Matt, un sorprendente material para el diseño de interior con superficie supermate, antihuella y resistente al rayado. Esta nueva gama consigue que los espacios en los que se instala transmitan calidez y proporciona un agradable tacto. Crystal Matt, gracias a sus características, se puede utilizar en múltiples aplicaciones, ya sea en frentes de cocina, revestimiento de paredes, encimeras, baños o cualquier utilización tanto doméstica como comercial.

14. IMPRESS / www.impress.biz Impress recreó en su stand cuatro focos de inspiración: simplicidad sensual, espíritu urbano, naturaleza pura y estilo bohemio, en los que agrupó sus diseños para la industria del mueble. El modelo Ravel Oak, en la imagen, es un ejemplo del espíritu urbano.

15. ARPA / www.arpaindustriale.com El nuevo acabado Losa de Arpa HPL, premiado por la feria, es un homenaje a la textura de pizarra con un efecto tridimensional de gran impacto. El acabado se combina con una selección de diseños customizados.

16. NIEMANN / www.nieman-moebelteile.de Niemann presentó una ampliación de colores en la línea Pianovo Metall. En la imagen, Piano Metall Cobre. El fabricante alemán está representado en España por la firma Cucine Oggi.

17. SCHATTDECOR / www.schattdecor.com Schattdecor tuvo un stand de 700 metros cuadrados, donde presentó entre otras novedades Proflex 3D, una superficie termoplástica para suelos, y Smartfoil Mat +, un diseño supermate resistente a huellas dactilares. Schattdecor puede imprimir digitalmente con una anchura de 2,25 metros sin limitaciones de repetición.



- **18. EUREKA / www.eurekaitalia.it** Eureka acudió a Interzum, donde mostró sus diversas soluciones para la organización y el aprovechamiento del espacio en la cocina con soluciones como la estantería bajo mueble Dado o la guía de pared con ganchos y accesorios deslizables, Easy. El fabricante italiano está representado en España por la firma D´Tec.
- **19. FUNDERMAX / www.fundermax.at** Entre las novedades llevadas por Fundermax a Colonia, destacan dos nuevas variantes de su material para superficies Premium Star, un acabado premium para la industria del mueble. Se trata de las variantes Luxos y Lotos, la primera, brillante, en 2.800 x 2.050 mm, y la segunda, mate, en 2.820 x 2.070 mm. Se trata de productos con una gran flexibilidad y un mínimo desperdicio. Cada una de las dos nuevas superficies cuenta con 10 diseños diferentes.
- **20. NEOLITH / www.neolith.com** Nero Marquina, premiado en Interzum, es la respuesta de Neolith a una tendencia atemporal monocromática, que trasciende el diseño interior, la moda y arquitectura. Inspirado en el mármol español, Nero Marquina es un testamento a la pericia técnica presente en TheSize. Conseguir venas de un color blanco puro sobre un fondo negro de sobriedad absoluta requiere una técnica y tecnología completamente innovadoras. Disponible en 6 y 12 mm de espesor, resulta ideal para pavimentos, paredes, baños y encimeras de cocina, así como para mobiliario.
- 21. DEQUM / www.dequm.es Tucán es una barra superior LED de gran iluminación y sin puntos, que tiene la particularidad de ser táctil. Dispone de un sensor ON/OFF que actúa según el movimiento de la mano. Está indicada para iluminar largas encimeras con un solo foco. Está disponible en corte a medida.
- **22.** MENAGE&CONFORT / www.menage-confort.com De las novedades del fabricante español en la feria destaca la línea Flat en dos acabados diferentes: melamina con acero cromado y melamina con antracita. Dentro de ella se incluye una variada selección de accesorios para muebles de cocina que permiten aprovechar de forma funcional diferentes módulos de la cocina, como la bandeja deslizante Dolphin, con sus diferentes variantes de diseño.
- **23. FORMA E FUNZIONE / www.formaefunzione.com** La italiana presentó un sensor de movimiento para la regleta LED de interior de mueble de encastre Sky. Con sólo 14 mm de profundidad, queda perfectamente enrasada en el costado del mueble tanto de armarios como en columnas de cocina. Los productos de la marca están distribuidos en España por Cucine Oggi.











- 24. SYSKOR / www.syskor.es Syskor mostró sus nuevos herrajes para hogar y cocina en la pasada edición de la Feria Interzum.
- 25. SCHWINN / www.schwinn-group.com El lenguaje de diseño actual muestra líneas limpias con acabado negro mate (como el tirador de la imagen), o antiguo, así como un look de acero inoxidable. El representante español de la marca alemana es la firma Cucine Oggi.
- 26. WESCO / www.wesco-kuechentechnik.de Del fabricante alemán distribuido en España por Cucine Oggi destacan los cubos de basura Pull Boy Soft Confort en color antracita, para bajo fregadero, en diferentes medidas y capacidades. Permiten salvar los desagües y sifón del fregadero.
- 27. DAMIANO LATINI / www.damianolatini.it El programa Giostra de columnas verticales de aluminio, de suelo a techo, utilizado para la separación de espacios en la cocina, está disponible con diferentes medidas y múltiples accesorios. La marca italiana está representada por Cucine Oggi.
- 28. SIGE / www.sige-spa.it Materia fue la principal novedad de la firma italiana representada por Cucine Oggi. Se trata de la evolución de los cestos, columnas y mecanismos de alambre, rediseñados con un estilo contemporáneo con una mezcla de nuevas terminaciones y materiales, marcando una nueva tendencia es este tipo de herrajes.

La COCCIÓN y la EXTRACCIÓN, amigas para siempre Los hornos, las Pl

LOS HORNOS, LAS PLACAS Y LAS CAMPANAS HAN EVOLUCIONADO MUCHÍSIMO EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS: AHORA SON MÁS PROFESIONALES, CUENTAN CON MÁS FUNCIONALIDADES Y, SOBRE TODO, ESTÁN MÁS CONECTADOS ENTRE SÍ.

Tal vez la categoría de producto no sea nueva, pero su popularidad va in crescendo, y lo más importante es que, poco a poco, está naciendo un nuevo concepto que representa la unión de dos preexistentes, el de cocción y el de extracción, que, en cada vez más casos, están dejando de existir tal como las conocíamos, como dos ideas separadas, para iniciar una nueva era en la que nunca más estarán desvinculadas la una de la otra. Las viejas campanas no sólo se hacen más atractivas estéticamente y más potentes y eficientes técnicamente, además de incorporar diferentes funcionalidades nunca antes vistas, sino que ahora se concectan con la placa e, incluso, se integran en ella.

HASTA QUE LA MUERTE LAS SEPARE

Para evitar que el usuario tenga que calcular la cantidad de extracción de humos que será necesaria en la cocción de un alimento cualquiera, ahora hay disponibles numerosos modelos de campanas, tanto de isla, de pared o de techo, que están conectadas a la placa de manera que ambos electrodomésticos funcionan al unísono y el extractor absorbe exactamente con la potencia necesaria, evitando así la proliferación de los humos en la cocina al mismo tiempo que el consumo superfluo de energía.

Pero aún hay más: la unión definitiva, el matrimonio perfecto, entre la cocción y la extracción, es la integración completa de la campana en la placa.. El extractor, en este caso, se beneficia de su cercanía con el lugar donde se producen los humos y las grasas para aspirarlos mejor, y también la integración ayuda a que la conexión entre ambos aparatos sea más sencilla, uniendo dos necesidades que nunca deberían haberse separado ya que responden a un mismo proceso.

Está naciendo un nuevo concepto que representa la unión de dos preexistentes, el de cocción y el de extracción.

OTRAS NOVEDADES

Pero esta conexión o integración no es la única novedad que presentan la cocción y la extracción actuales. Las campanas añaden iluminación y purificación del aire; las placas, tipos de cocinado muy diversos, y los hornos, complemento indispensable de las placas, pueden ahora cocinar en modo tradicional, al vapor o de manera mixta, además de que cada vez se limpian con más facilidad y pueden incluso funcionar como display para mostrar imágenes. Y no nos podemos olvidar de los sistemas de cocción lenta o de enfriamiento acelerado y congelación de impacto que permiten, entre otras cosas, regenerar alimentos cocinados con anterioridad. En resumen, la cocción y la extracción actuales están protagonizando una verdadera revolución que introduce progresivamente los métodos de la cocina profesional en el ámbito doméstico, para contribuir al sabor y a la salud con la menor inversión de tiempo posible.

Acabamos dando paso a las siguientes páginas donde se podrán ver interesantes ejemplos de todo lo que exponemos en esta introducción, pero esta bonita historia de amor y superación no se termina aquí, sino que continuará a medida que estos aparatos evolucionen. Estamos solamento ante el principio de una gran amistad.







De izquierda a derecha, Balay, Barazza y Pando.

CAMPANAS, HORNOS Y PLACAS, LA LÍNEA BLANCA QUE MÁS CRECE

Según los últimos datos del Comité de Estadística y Análisis de Mercado de ANFEL, el pasado mes de mayo se vendieron 47.688 electrodomésticos de línea blanca más que en el mismo mes de 2016, mientras que el acumulado de cinco meses enero-mayo de 2017 los fabricantes colocaron en el mercado 96.168 unidades más que en el mismo periodo de 2016, lo que representa un crecimiento interanual del 3,67%, con un incremento en términos de facturación de un 3,47%. Entre las familias de producto que más han subido en mayo, destacan las encimeras de inducción, con un incremento del 23,43%, y las campanas, con un 12,97% más. Los hornos aumentaron sus ventas un 3,77%, mientras que las placas de no inducción ni vitrocerámicas lo hicieron un 20,23%. En cuanto a las cifras acumuladas en este año, los hornos crecieron un 7,67%, la inducción un 15,61%, las campanas un 5,56% y el resto de placas un 5,91%.

FALMEC - ELECTRODOMESTICOS.FRIGICOLL.ES/FALMEC-O

- 1-6. Circle.Tech es la nueva colección de campanas filtrantes de Falmec, que aúna perfección, armonía, tecnologías avanzadas y un diseño moderno y atractivo. Combinan succión y filtrado en un solo dispositivo, maximizando el rendimiento, ocupando menos espacio y ofreciendo a los diseñadores nuevas posibilidades. A diferencia de la campana tradicional, el sistema Circle.Tech se desarrolla horizontalmente: el aire que sale es procesado por un filtro colocado alrededor del motor y uniformemente distribuido. La forma circular garantiza la mayor superficie filtrante, un excelente rendimiento de succión y un bajo nivel de ruido. Gracias al exclusivo filtro Carbon.Zeo, que mezcla el carbón activo y la zeolita (el material ideal para absorber los compuestos orgánicos y la humedad), estas campanas tienen una doble capacidad de eliminación de olores, en comparación con los sistemas de filtración regulares. Además, también asumen el papel de fuentes de luz con sistemas LED integrados. La colección Circle.Tech está compuesta por las campanas de isla Sophie (1), Dama (2), Materia (3), Soffio (4), Vetra (5) y Loop (6).
- 7. Bellaria es un dispositivo de purificación de aire innovador que restablece un equilibrio saludable en la atmósfera interior, gracias a su sistema de ionización activo que neutraliza los olores y otras sustancias nocivas. Su funcionamiento interno se basa en la tecnología patentada de E.lon por Falmec. La comprobación del aire durante el proceso de purificación se realiza sin ningún ruido y se muestra gradualmente a través de las hojas que cambian de color (de amarillo a verde) de su indicador luminoso, que mide la mejora de la calidad del medio ambiente. Las pruebas realizadas por la Universidad de Padua han certificado una reducción del 85% de la carga bacteriana en la atmósfera cuando Bellaria está activa. Además de un dispositivo de purificación de aire, este dispositivo realiza las funciones de luz LED regulable y, además, cuenta con un diseño minimalista y distinguido, enfatizado por su estructura de vidrio de Murano exclusivamente hecho a mano, según la tradición veneciana.



DAKE - WWW.DAKE.ES

- **1.** Abajo, de Gutmann, une cocción y extracción en una misma superficie de alto rendimiento, con tres tipos de placas de cocción combinables entre sí, Inducción, Teppan-Yaki y Wok que, gracias al marco de unión, en acero o negro, al sistema de extracción y a los diferentes módulos de cocción, quedan unidos formando una composición. El sistema de extracción central está equipado con un filtro multifuncional lateral de 90° e iluminación LED con sensor de movimiento.
- 2. Horno eléctrico combi-vapor 9+2 funciones, de Steel. La marca ofrece un modelo de horno multifuncional de 90 cm para las colecciones Genesi y Ascot. La funcionalidad Combi-steam garantiza alto rendimiento, cocción saludable y ahorro de tiempo y energía; además, permite una limpieza fácil y rápida, ya que el vapor ayuda a desprender la grasa acumulada en las paredes del horno, lo que evita mayor consumo de energía y acumulación de calor innecesaria. Adicionalmente, Steel incorpora, en todos sus hornos el termoventilador, una resistencia que expulsa la temperatura generada homogéneamente en toda la cuba, para que el calor penetre uniformemente sobre los alimentos.
- **3. Capa, de Gutmann**, es un modelo de aspiración central con filtro de banda magnética e iluminación halógena de acero y cristal, que contibuye a su diseño. El motor puede ser interno, externo o de aire circulante, y su módulo para techo ofrece dos tipos de instalación, enrasada o colgada. El retorno del aire circulante evita la pérdida de parte del humo y proporciona una buena sensación climática en el ambiente. Disponible en 1.000 y 1.200 mm de ancho y en cristal blanco o negro.
- **4. Doble horno eléctrico French Door de Viking.** Con una capacidad de 232 I, el EVDOF de 75 cm de ancho encastrable es eléctrico y está

compuesto por dos hornos, de doble puerta y apertura lateral en la parte inferior, y de puerta basculante en la parte superior. De diseño moderno y elegante, ofrece 11 modos de cocción polivalentes y de alto rendimiento: TruConvec; Rapid Ready; precalentamiento ultrarrápido; grill infrarrojo Gourmet Glo; Self-Clean (autolimpieza)... Las tres lámparas halógenas en cada horno ofrecen una excelente visibilidad, los LEDs azules iluminan el panel de control cuando está en funcionamiento y la función Time Bake permite programarlo hasta para 24 horas más tarde con apagado automático. Las resistencias de cocción integradas en las dos cavidades permiten un mantenimiento más fácil. Está disponible en acabado acero inoxidable y en toda la gama de colores Viking.

5. Cocina independiente mixta doble horno Serie 5, de Viking. De máximo rendimiento, cuenta con funciones de cocción: estándar, convección TruConvec, convección asar, grill, convection grill, deshidratación por convección y descongelación por convección. La superficie de cocción esmaltada de una sola pieza, las cubiertas de los quemadores fácilmente extraíbles, y las resistencias de cocción integradas en las cavidades permiten una limpieza rápida y fácil. Su parte superior cuenta con seis quemadores más plancha de 30,5 cm en acero de calidad profesional de 2 cm de grosor, el quemador frontal derecho equipado con TruPower Plus de 5.5 kW y los demás con potencia de 4.4 kW. Todos ellos están equipados con el sistema de encendido SureSpark. La parte inferior la componen dos hornos cerámicos: un gran horno de convección de 116 litros con dos rejillas estándar, una rejilla TruGlide extensible y dos lámparas y un horno de 71 litros con rejillas estándar y una lámpara. Las rejillas son movibles, robustas, de hierro fundido y de cerámica y pueden colocarse en seis posiciones. Disponible en acero inoxidable, negro, blanco, rojo manzana, gris grafito, azul cobalto y burdeos.



ELICA - ELICA.COM/ES-ES

NikolaTesla, diseñada por Fabrizio Crisà, es la primera placa de inducción aspirante de Elica equipada con las últimas tecnologías y con un diseño distintivo, caracterizado por líneas bien definidas y materiales de alta calidad. Este producto combina las funcionalidades de dos electrodomésticos.

A las ventajas de la velocidad de cocción y la facilidad de limpieza típica de las placas de inducción, Elica añade tecnologías específicas, como la función de doble zona de puente que permite que dos áreas adyacentes trabajen de manera combinada para una cocción homogénea con ollas de grandes dimensiones. El sistema aspirante, que se encuentra en la zona central, alcanza altos niveles de rendimiento en términos de captación de humos, ausencia de ruido y eficiencia energética (clase A +). Gracias a la comunicación directa con la placa, es capaz de recibir información procedente de las zonas de cocción y automáticamente calibrar la aspiración ideal, lo que permite a la persona

concentrarse sólo en la preparación de alimentos y, al mismo tiempo, optimizar el consumo. El mando es un control táctil con 10 velocidades que permite ajustar tanto la placa como la zona de aspiración.

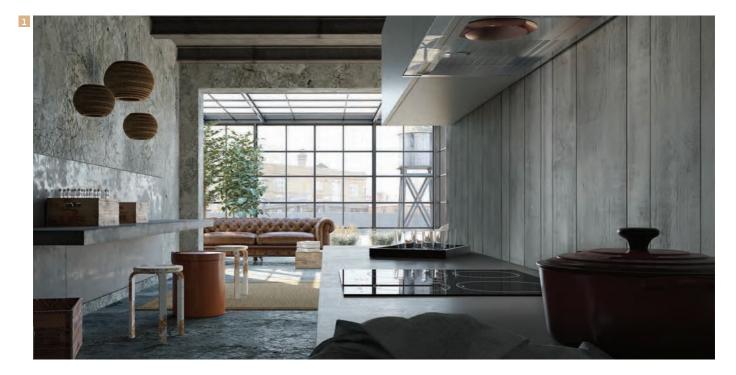
Disponible tanto en versión filtrante como en versión aspirante, la placa está diseñada para cualquier tipo de espacio y, gracias a una serie de accesorios, cumple con cualquier exigencia de instalación. En la versión filtrante, los eficientes filtros de cerámica para reducir olores de nueva generación son accesibles desde la parte superior de la placa, para facilitar las operaciones de limpieza y mantenimiento. La rejilla de acceso al filtro de grasa y el mismo filtro se caracterizan por un diseño único, con atención a cada detalle.

También está disponible en la versión HP (High Performance) con funcionalidades adicionales para las zonas de cocción y Snap Ready, o sea, que se puede conectar con el innovador sistema de aspiración Snap de Elica que supervisa y mejora automáticamente la calidad del aire.



FABER - WWW.COBAINVIGO.ES

- **1. Steam Off System.** Los modelos **Luft** e **Ilma** (en la imagen) disponen del sistema Steam Off, exclusivo de Faber, con doble acción del aire para eliminar totalmente el efecto de la condensación. Con esta tecnología la campana no sólo aspira, sino que emite unas corrientes de aire que crean un movimiento y una aceleración verticales y favorecen la recogida y la captación del vapor.
- **2. Motor Nautilus.** Nautilus es el último e innovador difusor exclusivo de Faber, que representa la búsqueda de la excelencia energética y da un salto de calidad respecto a los ya existentes, entre otras cosas porque su etiqueta energética pasa de la clase C a la A. Sus prestaciones son altísimas con consumos verdaderamente reducidos. En la imagen, la campana **Talika**.





TEKA - WWW.TEKA.ES

- 1. Campana Quadro DLV 998. Caracterizada por su eficiencia energética (A++) y su mínima rumorosidad, permite ahorrar un 50% más de energía que las campanas de clase A y un 75% respecto a las de clase D. Con 37 dB de rumorosidad que equivalen al sonido de una conversación normal entre dos personas, posee barra de iluminación LED que aporta mayor luminosidad y panel de mandos digital Touch Control, de máxima precisión en cada una de sus funciones. Su sofisticado e innovador sistema Contour de aspiración perimetral renueva el aire de la cocina 27 veces cada hora y, con el efecto Venturi, el aire se acelera al pasar a través de las ranuras de la campana; en el interior la velocidad disminuye, creándose una barrera que evita que el humo y los malos olores se fuguen. Incluye asimismo un indicador luminoso de saturación de filtros que advierte de la necesidad de limpieza; esos filtros, de fácil montaje y desmontaje, se pueden limpiar en el lavavajillas. Adicionalmente, incorpora una función para programar su apagado.
- **2. Motor Ecopower.** Desde ahora incluido en diversas campanas de la gama Wish de Teka, es conocido como el motor ecológico. Logra la máxima capacidad de absorción con el mínimo consumo (27 Kwh/año), lo que permite que estas campanas sean más eficientes, más silenciosas y más respetuosas con el medio ambiente. Extrae hasta 815 m³/h. Entre los modelos que incorporan el motor Ecopower de última generación, están la Quadro DLV, DPL, DVT, DU y CNL, entre otras.
- **3. Horno Wish HLB 840 P.** Cuenta con clasificación energética A+, que permite reducir el consumo de electricidad hasta un 20% con respecto a modelos anteriores. Su sistema de doble limpieza DualClean, con sólo girar un mando, realiza una limpieza profunda por calor a través de la pirólisis, por menos de 50 céntimos de euro en cada uso, y una limpieza diaria basada en el vapor de agua gracias al sistema Hydroclean de Teka. Además, viene provisto de un paquete integral de seguridad que incluye un sistema de bloqueo y cierre automático de seguridad para niños del panel de mandos, tanto en el proceso de limpieza como durante el cocinado; un sistema antivuelco en bandejas y parrillas gracias a unas guías mucho más sólidas diseñadas específicamente para ello; una puerta con cuatro cristales que aseguran una temperatura adecuada para evitar cualquier incidencia, y el cierre suave de la puerta SoftClose.
- 4. Placa Twin IG 620. Recoge lo mejor de cada sistema de cocción: el calor más vivo de la cocina con gas y la facilidad de limpieza de la inducción, en una única placa de 60 cm. El área dedicada al gas (butano, propano y natural) cuenta con un quemador de doble anillo de gran potencia con 5 kw, parrillas elaboradas con hierro fundido, y la limpieza es cómoda y fácil; además, está dotada con un alto nivel de seguridad y una función de bloqueo equipada con un dispositivo que apaga el gas si detecta que el fuego no tiene llama, así como indicadores de calor residual y seguridad termopar integrada en el quemador individual. El acabado de la placa va sin marco, con una superficie de vidrio cerámico. Por su parte, el área de inducción dispone de un panel de mandos digital Touch Control con control táctil de máxima precisión en cada una de sus funciones y sensores acústicos. Los elementos calefactores cuentan con una placa de 145 mm y otra de 210 mm y función power de máxima potencia en todas las superficies inductivas. El modelo, como todos los demás de esta página, pertenece a la categoría Maestro de Teka, donde se ubican los electrodomésticos pensados para los que, además de facilidad de manejo y precisión, buscan ir un paso más allá en la cocina tanto en diseño como en funcionalidades.

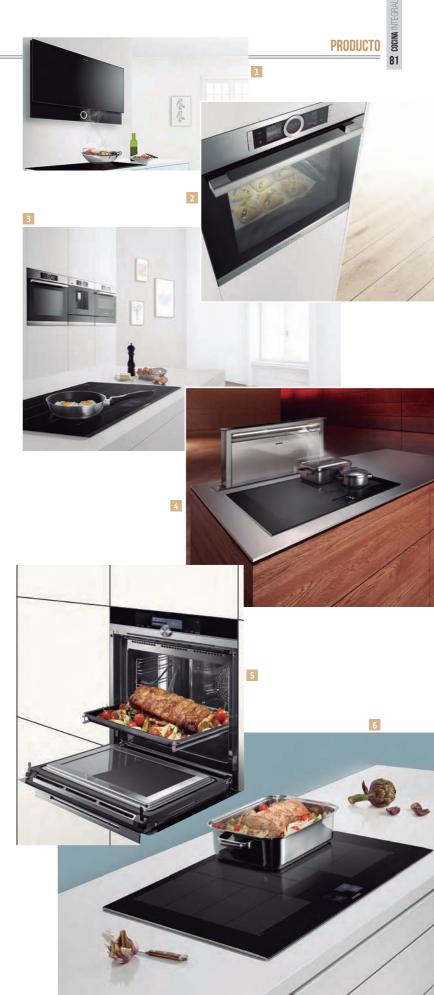






BOSCH Y SIEMENS WWW.BOSCH-HOME.ES / WWW.SIEMENS-HOME.ES

- **1.** Campanas verticales, de Bosch. Con diseño en cristal blanco o negro, son el complemento perfecto de las placas serie 8. Su potencia de extracción se regula automáticamente gracias al sensor PerfectAir. Incluyen tecnología Home Connect y motor EcoSilence.
- **2. Hornos Serie 8, de Bosch.** Permiten cocinar con vapor 100%, de forma tradicional, o combinando ambas técnicas. Si se selecciona la función Assist en el display del horno, él solo ajusta la temperatura, el tiempo y el grado de vapor.
- **3.** Placas de inducción Serie 8, de Bosch. Disponen de Zona Flex (se pueden emplear recipientes de cualquier tamaño), zona de 32 cm, asistente de recetas, función Transfer (para mover libremente los recipientes por la superficie sin pensar en los ajustes de temperatura) y control de la temperatura del aceite.
- **4. Extractor de encimera iQ700, de Siemens.** Con acabados en acero inoxidable y cristal, y alta tecnología y equipamiento, tiene una potencia máxima de extracción de 710 m³/h. Al estar situado muy cerca de la placa, capta rápidamente todos los humos y olores antes de que lleguen a dispersarse. Integra filtros de aspiración perimetral lavables en el lavavajillas y touchControl táctil.
- **5.** Hornos iQ700 con varioSpeed, de Siemens. Gracias a la tecnología por microondas varioSpeed, estos hornos cocinan hasta en la mitad de tiempo. Con la función pulseSteam, que realiza aportes de vapor, se consiguen resultados crujientes por fuera y jugosos por dentro. Incorporan autolimpieza pirolítica. Con diseño en cristal negro y blanco combinado con acero, dispone de display TFT con imágenes a todo color y manejo intuitivo.
- **6. Placas iQ700 flexInducción Plus, de Siemens.** Sus zonas adicionales estratégicamente situadas hacen que la flexibilidad a la hora de cocinar con recipientes de todos los tamaños sea aún mayor. Permite cocinar en toda la superficie con una misma potencia, o en la parte delantera o trasera con potencias diferentes. Incluye control TFT touchPlus, con pantalla de gran tamaño, resolución y contraste, así como asistente de recetas.



MIELE - WWW.MIELE.ES

1. Nueva gama de hornos multifunción Active de Miele, con una excelente dotación y gran calidad a buen precio, ofrecen un espacio muy amplio para asar y hornear. Su versatilidad está garantizada, gracias a sus 76 l de volumen útil y a sus cinco niveles de bandeja. El acabado patentado PerfectClean facilita la tarea de limpiar el horno: incluso la suciedad incrustada en las paredes del horno o en las bandejas se elimina fácilmente y, en los modelos dotados con autolimpieza pirolítica, las altas temperaturas reducen la suciedad a cenizas, que se limpian rápidamente con una bayeta. El manejo EasyControl combina dos mandos giratorios, sensores y un display grande para conseguir que la selección de los programas se realice de forma intuitiva y sencilla.

2. Placas TempControl. Con sensores de control de temperatura para que los alimentos no excedan su punto de cocción ni se quemen, con las placas TempControl se da un paso más hacia la cocina del futuro, haciendo innecesario que el usuario calcule los tiempos y sepa exactamente cuándo tiene que bajar el calor: sólo hay que seleccionar uno de los tres niveles de temperatura: el Nivel 1 mantiene la temperatura a 160° C, y está recomendado para freír los huevos, el pescado y la mayoría de los productos ultracongelados; el Nivel 2 (200°) es más adecuado

para filetes, y el Nivel 3 (220° C) está indicado para platos que requieran una temperatura más alta, como puede ser la cocina con wok. Cuando se alcanza la temperatura adecuada para el nivel seleccionado, suena una señal y es el momento de introducir en la sartén o cazuela el alimento que se quiere cocinar. Para mayor facilidad, diversos ejemplos de funcionamiento del electrodoméstico se pueden ver en las instrucciones y mediante la aplicación móvil de Miele@mobile.

Además, estas placas disponen de un ajuste para fuego lento, ideal para la cocción continua a una potencia baja, y con Keep Warm Plus se mantienen los alimentos calientes con un fuego suave y constante. En lo que se refiere a la superficie de cocción, cada modelo tiene una zona PowerFlex al lado de la zona TempControl que permite utilizar las zonas de inducción individualmente o combinarlas para formar una común más grande, en forma circular o rectangular. Todos los modelos TempControl disponen asimismo de la función inteligente Con@ctivity 2.0 de Miele, que conecta automáticamente la placa con la campana, de manera que el nivel de extracción de ésta,se ajusta automáticamente a la potencia seleccionada en la placa a la hora de cocinar. Las placas TempControl están disponibles en varios tamaños y versiones: se puede elegir entre una gama de 75 y 90 cm de ancho, incluyendo modelos que se adaptan al color de la encimera.



PLASTIMODUL



HERRAJES PARA MUEBLES - KITCHEN AND WARDROBE HARDWARE



Nuevo diseño lineal compacto

STYLE Slim

Apto para cualquier espacio del hogar y pensado para aprovechar al **MÁXIMO** el espacio

4 ALTURAS

LÍNEAS RECTAS Y ELEGANTES

DIFERENTES COMBINACIONES





ALTA GALIDAD





- Cajón de ALUMINIO. 3 ALTURAS.
- Posibilidad de RECUBRIR en diferentes acabados.
- Posibilidad de servir en BARRAS con el consiguiente ahorro en stocks.
- Sistema de fijación PATENTADO sin necesidad de mecanizar los laterales.
- FÁCIL SISTEMA DE MONTAJE con cualquier guía de cuadro de montaje bajo.





DE DIETRICH - ELECTRODOMESTICOS.FRIGICOLL.ES/DE-DIETRICH

1-2. La nueva gama de electrodomésticos de cocina de alta gama de **De Dietrich** es una colección de lujo emotiva y virtuosa, gracias a la mejora en el diseño, la selección minuciosa de los materiales, el cuidado por los detalles y el aprovechamiento del *savoir faire* de la firma. Con ella, Frigicoll refuerza su portfolio para mejorar la oferta de soluciones integrales de alta gama en el segmento de cocinas Premium.

Los nuevos **hornos** (1) de la marca representan la máxima expresión de las últimas tendencias del mercado en acabados y tecnología. Para su fabricación, se han utilizado materiales como el cristal y el bronce, y se les ha dotado de electrónicas avanzadas que ofrecen la posibilidad de conectarse a Internet vía WiFi para poder controlar los aparatos a distancia, así como para recibir notificaciones en caso de incidencia. Cabe señalar más innovaciones en prestaciones, como un display policromático intuitivo y estéticamente mejorado, un incremento de capacidad interior (hasta 73 l), seis niveles de estantes y sistema de cierre suave, además de ofrecer los más avanzados modos de cocción, como baja temperatura y sistema de cocción inteligente (ICS, Intelligente Cooking System), entre otros.

Por su parte, las nuevas **placas (2)** se caracterizan por ofrecer la más alta potencia (hasta 5 kW en una zona) y sistemas inteligentes que facilitan el día a día en la cocina, como detección automática de recipientes e indicación de la zona que mejor se adapta al recipiente utilizado. Con diversas mejoras en el ámbito técnico, presentan una estética con marcada personalidad y gran facilidad de uso, con paneles de mandos numéricos y accesos directos a múltiples funciones. Una serie de accesorios, como grill, plancha, o tablas de cortar, se pueden encajar en ellas para integrar distintos métodos de cocción.



FRANKE - WWW.FRANKE.COM/ES

1. Mythos Cooktop. Esta campana extractora se puede montar a ras y es el complemento perfecto de la placa de inducción Mythos. La rejilla de ventilación se puede extraer después de su uso, y la campana puede ser elegantemente cubierta con una placa de vidrio.



2. Mythos Pull Out Thous. Por su parte, esta nueva campana sorprende con un filtro óptimo y su motor Nautilus. La parte frontal cuenta con un panel de control invisible Ghost y está disponible en cristal blanco o negro. Esta campana, al igual que la anterior, ha recibido el premio del consumidor en la iniciativa para la mejora de la calidad de vida *Kitchen Innovation Of The Year 2017*, por su funcionalidad, beneficios del producto, innovación y diseño.



PRODUCTO













- **1.** AMICA / www.amica-group.es El horno Integra Smart EBI 712104 AA PYRO cuenta con eficiencia energética A, 37 programas de cocción, capacidad XXL, 20 de programas de usuario, libro de cocina multimedia, presentación digital de fotos, limpieza pirolítica y conexión USB, entre muchas otras funcionalidades sorprendentes.
- 2. BALAY / www.balay.es Las placas de inducción Balay con zona extra gigante de 32 cm ofrecen un plus de comodidad y flexibilidad, y permiten cocinar desde una paella para uno hasta para diez comensales. Disponen de un triple inductor de 21, 26 y 32 cm de diámetro, lo que garantiza una gran versatilidad en tamaños de recipientes con los que cocinar.
- **3.** BARAZZA / www.barazzasrl.it Mood Inducción es una colección de placas de cocción de 65, 75, 90 y 110 cm, en acero, y vitrocerámica negra y blanca. Destaca su espesor de 4 mm y el quemador Ecoflat en hierro fundido.
- **4. BORA / www.bora.com/es/** El nuevo Bora Professional es un sistema modular de gama alta compuesto por seis componentes: una máquina compuesta por placa de cocción, extractor de superficie, motor, conducto (Bora Ecotube), filtro y caja de pared (Bora 3box). La placa de cocción y el extractor se comunican entre sí dentro del sistema. Incluye, guía de manejo inteligente.
- **5. FRECAN / www.frecan.com/es** La campana de techo SCL, con el potente motor R1000GP que proporciona clase energética A+ y que pertenece a la serie 360, permite ser instalada en cualquier lugar, evitando obstáculos en el falso techo, y pasa totalmente desapercibida. También se puede controlar desde el móvil, gracias a la app de Frecan.
- **6. FULGOR MILANO / www.cobainvigo.es** La cocina profesional Sofía dispone de doble regulación que permite el control individual de los dos anillos de los quemadores: interno, ideal para cocciones lentas, y externo, para grandes cocciones. Tiene potencia máxima de 5 kW en cada uno de los seis quemadores. Incluye múltiples funciones: temporizador, sonda y una serie de ajustes personalizables. El horno cuenta con sistema Soft Closing, parrilla exrtraíble, puerta fría y control táctil.













- **7. IRINOX / www.irinox.com/spa** Freddy es el primer equipo doméstico de enfriamiento acelerado y congelación de impacto: además de enfriar, congelar y descongelar, también permite cocinar a baja temperatura o regenerar alimentos preparados con anterioridad, manteniendo intacta su calidad y conservando todas sus propiedades, gracias a una tecnología líder en el mercado patentada por la firma.
- **8. PLASMA MADE / www.frecan.com/es** Plasma Made, tecnología holandesa con patente mundial, es un aparato que permite la total filtración de los humos y todo tipo de alérgenos, virus, olores y demás partículas contaminantes del aire, y se puede acoplar en la gran mayoría de campanas.
- **9. PANDO / www.pando.es** Pando presenta su nuevo sistema de control inteligente de funcionamiento combinado de campana y placa de inducción, Airlink, que propone: conexión de iluminación al conectar la placa, puesta en marcha del motor al iniciar el ciclo de cocción de cualquier inductor, aumento y disminución de la potencia del motor de la campana (en función de la exigencia de potencia que se ordene al inductor de la placa) y opción de control manual de todas las funciones de la campana.
- **10.** NOVY / www.novy.es Novy One es un nuevo concepto de campana de superficie con una torre de aspiración en la inducción que aparece sólo cuando se cocina y desaparece si no está en uso. Esta campana extractora aspira humos y olores justo en el centro de las cuatro zonas de cocción.
- **11. SMEG / www.smeg.es** La firma presenta la nueva gama de cocinas Portofino, en tonos verde, rojo, amarillo, naranja, antracita, blanco y negro. Cuenta con horno isotérmico extragrande de esquinas redondeadas y paredes uniformes con 126 litros brutos, que asegura el máximo aislamiento térmico con eficiencia energética A+. Está equipado con tres ventiladores con motores de altas prestaciones y, además, dispone de cierre especial silencioso, máxima visibilidad de los alimentos, display LCD, y 20 programas de cocción automáticos, sin olvidar la facilidad de limpieza.
- 12. CATA / www.cata.es La nueva campana Thalassa cuenta con una potencia de extracción de hasta 780 m³/h y un total de 10 niveles de extracción seleccionables (9 + 1 Turbo), todo ello controlado desde su avanzado Panel de Control Táctil. Con un diseño moderno, está disponible en cuatro medidas (anchos de 600, 700, 900 o 1.200 mm dependiendo del cristal) y tres tonalidades de cristal (Blanco, Negro y Sand).

La de 2017, la mejor INTERZUM de la historia

APROXIMADAMENTE 69.000 VISITANTES DE 152 PAÍSES ASISTIERON, EN COLONIA, A LA PRINCIPAL FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE. DEL 16 AL 19 DE MAYO.

a Interzum 2017 finalizó el pasado 19 de mayo con unos resultados récord. Como dijo Katharina C. Hamma, Directora de Operaciones de Koelnmesse GMBH, "la de este año ha sido la mejor Interzum hasta ahora. Con la Interzum de este año, hemos ofrecido a la industria un evento único. La feria ha alcanzado un nuevo nivel con los aumentos en las cifras de visitantes, el crecimiento en el número de expositores y el aumento de espacio combinado con medidas para mejorar la calidad del evento. Unos 1.732 expositores (2015: 1.537) de 60 países presentaron sus innovaciones en Interzum 2017. Los expositores extranjeros representaron el 79% del total".

MÁS INTERNACIONAL

El alcance internacional de Interzum no sólo está aumentando entre los expositores. La feria también atrajo a un número creciente de visitantes internacionales. La proporción de visitantes extranjeros aumentó a alrededor del 74% (2015: 71%). En total, más de 51.000 visitantes vinieron de fuera de Alemania. En Europa, el aumento de las cifras de visitantes se registró en particular desde los Países Bajos

(+ 26%), España (+25%), Italia (+20%) y Europa del Este (+46%). El número de visitantes de Polonia y del Reino Unido también aumentó. Se observaron aumentos considerables en los visitantes procedentes de Asia (un aumento del 53%), de Oriente Medio (un +25%), de África (un +17%), de Australia y Oceanía (un + 31%), de Norteamérica (un +26%) y la India (un +41%).

TEMAS DE INTERÉS

Este año, Interzum abordó algunos interesantes temas e ideas para los visitantes profesionales. Se demostró que se están desarrollando grandes innovaciones en la producción de muebles y la construcción de interiores. Nuevos materiales, tecnologías y enfoques de diseño fueron sólo algunas de las áreas clave en las que se centró la feria. Los productos expuestos van desde accesorios, superficies y decorados textiles, vidrio e iluminación hasta materiales innovadores. Los amplios eventos especiales de la feria examinaron tendencias globales como la sostenibilidad, la digitalización y la movilidad. El área especial de eventos de Mobile Spaces exploró cómo una nueva com-



prensión de la movilidad influirá en el interiorismo de los vehículos: de hecho, muchas de las innovaciones presentadas en Colonia se pueden utilizar tanto en espacios estacionarios como móviles.

EL SALÓN EN NÚMEROS

Con eventos como este, Interzum subrayó su enfoque en ideas innovadoras y destacó su importancia para los expositores. Unas 1.732 empresas de 60 países (2015: 1.537 empresas de 58 países) participaron en interzum 2017 en un espacio de exposición bruta de 187.400 m² (2015: 163.000 m²). Esto incluyó 368 expositores de Alemania (2015: 372 expositores) y 1.364 expositores extranjeros (2015: 1.165 expositores). Los expositores extranjeros representaron el 79% (2015: 76%). Entre las estimaciones, para el último día de la feria 69.000 visitantes profesionales de 152 países (2015: 58.023 visitantes profesionales de 143 países) visitaron Interzum y los extranjeros representaron aproximadamente el 74% (2015: 71%).

La próxima edición de Interzum tendrá lugar del 21 al 24 de mayo de 2019 en Colonia (Alemania).

En las páginas 46 a 73 de este número de la revista se incluye un reportaje especial dedicado a las novedades de producto presentadas en Interzum 2017.

www.interzum.com



PREMIOS INTERZUM 2017

Cada dos años, en el marco de la feria, se entregan los premios Interzum Award: Intelligent Material & Design a los mejores diseños de la industria internacional de proveedores para muebles e interiorismo. Los 52 ganadores de la edición 2017 se dieron a conocer el pasado 15 de mayo, durante la ceremonia de entrega de premios en el Theater am Tanzbrunnen de Colonia, que supuso el comienzo de la feria.

El concurso, organizado por Koelnmesse en cooperación con Red Dot por novena vez, contó con la participación de numerosos expositores internacionales de Interzum. En total, el Premio Interzum recibió 244 inscripciones de 28 países, y experimentó un aumento en diversificación e internacionalización. Con su alto estándar de calidad, estos resultados confirmaron una vez más el gran potencial de la industria de los proveedores de mobiliario y el hecho de que el diseño se establece cada vez más en la industria como un factor a tener en cuenta.

Todos los productos fueron examinados por cinco expertos internacionales en diseño y arquitectura, que evaluaron el diseño de los productos sobre la base de criterios como el grado de innovación, la calidad del material, la forma y la funcionalidad. El jurado estuvo formado por el profesor Peter Zec, fundador y director ejecutivo del premio Red Dot; la doctora Luisa Bocchietto, de Italia, arquitecta y diseñadora; Martin Darbyshire, fundador y CEO de la firma de consultoría de diseño de Londres Tangerine; el diseñador holandés Dick Spierenburg y Martin Stosch, profesor del programa de Tecnología de la Madera de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ostwestfalen-Lippe.

Los jurados otorgaron el título de High Product Quality a 40 artículos, que destacan significativamente gracias a su excelente diseño.

PREMIOS INTERZUM 2017



Entre los 40 productos galardonados por su alta calidad figuran por ejemplo la superficie Neolith Nero Marquina de la firma española Thesize; el acabado HPL Losa, de la firma italiana Arpa Industriale los tableros lacados en alto brillo y mate, PerfectSense de la austriaca Fritz Egger; el material superficial Rauvisio crystal mirror, del fabricante alemán Rehau; el sistema Legrabox, de la empresa austriaca Blum por sus opciones de diseño; el sistema de conexión estructural Target J10, de Italiana Ferramenta; el sistema para puertas correderas EKU-Frontino 20 Os, de la suiza Hawa; o el conector Häfele Easy Storage Verbinder.

Además, 12 logros de diseño destacados que establecen nuevos estándares en forma y función en su industria fueron galardonados con la distinción Best of the Best. Como parte de una recepción exclusiva, Arne Petersen, vicepresidente de Gestión de Ferias Comerciales de Koelnmesse, y el doctor Peter Zec, fundador y CEO del Red Dot Award, entregaron los merecidos certificados a los ganadores de High Product Quality.

El punto culminante de la ceremonia fue la entrega de los premios Best of the Best por Katharina C. Hamma, COO de Koelnmesse, y los miembros del jurado Dick Spierenburg, Martin Stosch y Peter Zec. Este premio fue para los fabricantes Actiforce International, de Holanda (por Actiforce Elements); Organoid Technologies de Austria (por su lámina autoadhesiva translúcida con escenas naturales); Peka-Metall de Suiza (por Fioro) y OBE Hettich de España (por el sistema elevador para lavavajillas ComfortSwing). Otros ganadores del título fueron OVVO de Irlanda (por un sistema de conexión de tableros invisible) y Salice de Italia (por su bisagra Air). De Alemania, los productos Häfele Ixconnect Spreizverbinder SC 8/25; Goodside Fusion de OKE Kunststofftechnik; Shrinx Sandwich de KRALL + ROTH; InFoam Printing de Covestro Deutschland y Vunder-Tech de Vöhringer también fueron galardonados. Los miembros del jurado hablaron igualmente sobre las tendencias que observaron en la competición y los retos futuros del diseño.

SADECC 2017: vuelve el éxito

LA EDICIÓN 2017 DE LA ÚNICA FERIA FRANCESA DEDICADA AL MERCADO DE LA COCINA Y LOS ELECTRODOMÉSTICOS CERRÓ SUS PUERTAS EN LYON EUREXPO EL 10 DE ABRIL, UNOS 8.756 VISITANTES PROFESIONALES VIVIERON UNA EDICIÓN RICA EN NOVEDADES, CON UN RESULTADO ESTABLE Y SATISFACTORIO EN COMPARACIÓN CON LA EDICIÓN ANTERIOR, QUE HABÍA REGISTRADO 8.928 VISITANTES.

I primer descubrimiento para visitantes profesionales fue la nueva área ferial, más práctica y mejor configurada, que permitió una dinámica de visitas más fluida y una puesta en escena más funcional.

TALLERES DE FORMACIÓN

Otra de las novedades de la edición bienal 2017 de SADECC fueron los talleres de formación: comercio, digitalización, diseño, tecnología, contratación, gestión... Todos los componentes del negocio de la cocina fueron abordados para ayudar a los profesionales a enfrentar los constantes cambios en su profesión. El formato de 45 minutos, eficaz y dinámico, permitió transmitir herramientas y consejos con efectividad y éxito, en una iniciativa que tendrá continuidad la próxima edición.

La feria contó con casi todas las compañías francesas del sector, así como una buena cantidad de fabricantes alemanes, como Hacker, e italianos. Los visitantes apreciaron especialmente el área de exposición Premium, que reunió a los principales actores de los electrodo-

mésticos posicionados en este segmento. V-Zug expuso por primera vez en SADECC, y también estuvieron presentes Miele y Novy, así como AEG-Electrolux con el lavavajillas ComfortLift. Por último, Elica, Pando y Küppersbush también mostraron su know-how del mercado.

La edición 2017 de SADECC fue importante asimismo para los expositores especializados en el área de encimeras. Estuvieron presente marcas como SimplyCeram, Stratagem, Fidelem, Natural Design, y, por supuesto, Laminam.

TROFEOS SADECC

El 8 de abril, se entregaron los Trofeos SADECC, en una atractiva gala que congregó a unos 600 invitados. Algunos de los galardonados fueron el lavavajillas ConfortLift de AEG, el fregadero Etagon de Blanco, las encimeras de Laminam y el software de planificación de cocinas Winner, de Compusoft.

www.sadecc.com



LIGNA 2017 crece con la industria 4.0

LIGNA 2017 FINALIZÓ EL VIERNES 26 DE MAYO, TRAS PRESENTAR Grandes innovaciones y experimentar un significativo aumento en el número de expositores y visitantes del extranjero.



de la planta de fabricación. En línea con el megatema de Industria 4.0, los visitantes estaban especialmente interesados en la tendencia hacia la visualización de los procesos de trabajo.

Otra tendencia clave en Ligna consistió en soluciones para aumentar significativamente la eficiencia de la producción con exigencias mínimas para el operador. Por ejemplo, un expositor presentó el primer proceso de tres clics para producir un mueble completo. Mientras tanto, en el área de componentes de máquinas y automatización, los robots continuaron su avance imparable.

I nuevo enfoque de Ligna y su nuevo impulso para la ola de digitalización que actualmente está redefiniendo la industria está contribuyendo a un crecimiento estable en todo el mercado. Más de 1.500 expositores, entre ellos 900 del extranjero, estuvieron presentes en la feria para mostrar instalaciones, maquinaria, herramientas y soluciones innovadoras en unos 129.000 m² de espacio neto. La feria atrajo a un total de 93.000 visitantes, incluyendo unos 42.000 asistentes de fuera de Alemania que habían llegado a Hannover de más de 100 países diferentes, y más del 80% de todos ellos calificaron el nuevo diseño temático de Ligna como bueno o muy bueno, y uno de cada tres visitantes expresaron interés en los temas clave de la feria.

INDUSTRIA 4.0

Las compañías líderes del mercado presentaron en la feria nuevas soluciones de software para integrar la gama completa de componentes Junto al Pabellón 11, se celebraron los primeros talleres de formación Ligna para carpinteros, ebanistas, carpinteros y ensambladores, en colaboración con la Academia Sprint de Colonia. A los participantes se les dio la oportunidad de probar las máquinas de carpintería operadas manualmente, bajo la atenta mirada de técnicos expertos.

El programa de Ligna también contempló una serie de breves presentaciones sobre el procesamiento de plásticos y compuestos, con expertos de la industria disponibles para compartir información e ideas sobre temas y tendencias actuales. Muchos expositores presentaron soluciones para mostrar que las máquinas para trabajar la madera pueden emplear no sólo este material, sino también plásticos, paneles compuestos, aislamientos y materiales de construcción. El nuevo diseño de Ligna también fue bien recibido por los visitantes de la industria primaria, con sus cuatro áreas temáticas de Tecnología Forestal, Tecnología de Aserraderos, Producción de Paneles de Madera y Energía de Madera. Se enfocó en la producción de madera como materia prima para productos o generación de energía, a través de las etapas de planificación, tala y recuperación. Los actuales avance en vehículos aéreos no tripulados (drones) en silvicultura fueron muy populares, así como los procesos más innovadores de gestión forestal.

Por primera vez en la feria, este año se creó una zona de demostración al aire libre al pie de la torre Hermes, en colaboración con el Consejo Forestal Alemán (KWF). Se realizaron varias presentaciones tecnológicas cada día en un área de aproximadamente 1.500 m², sobre nuevas soluciones de poda, tala y transporte de madera. Otra atracción destacada, especialmente para la audiencia de la industria primaria internacional, fue la segunda Cumbre de la Industria de la Madera. 15 delegaciones de 13 naciones aprovecharon la oportunidad para dialogar con expertos de la industria. Bajo el lema "Acceso a Recursos y Tecnología", los participantes en la cumbre debatieron las últimas tendencias y desarrollos en las categorías de Silvicultura y Industria de la Madera 4.0, Recursos, Control de Incendios Forestales y Gestión de Flota.

EXPOSITORES DESTACADOS

Barberán mostró sus novedades en las áreas de laminado, recubrimiento, barnizado e impresión digital single pass en la feria de Hannover, presentando nuevas prestaciones en una maquinaria de última generación para la producción de acabados de alta calidad con mayor rentabilidad.

Por su parte, Homag exhibió su accesorio para seccionadoras, que permite cortar los bordes del tablero en inglete, a cualquier ángulo, sin necesidad de espacio adicional, pues sustituye a una de las mesas de colchón de aire.

El concepto estrella de Biesse en la feria fue Thinkforward, que tiene que ver con la capacidad de innovación de la firma para proporcionar soluciones integradas, complejas pero fáciles de usar, que permiten producir más y mejor a menor coste.

La próxima edición de Ligna se celebrará del 27 a 31 de mayo de 2019.

www.ligna.de

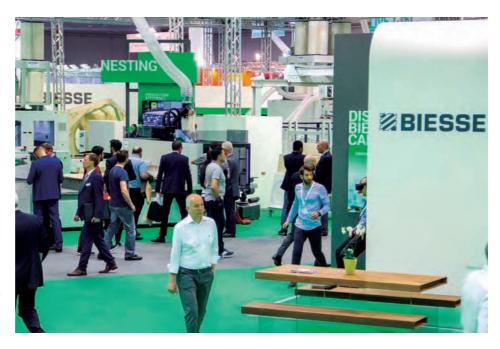


BIESSE - WWW.BIESSE.COM/ES

Biesse, en Ligna 2017 con cifras récord.

Biesse participó en Ligna Hannover 2017 con cifras récord que muestran la buena situación de la compañía de Pésaro: un stand de más de 5.000 m², un aumento del 37,3% de la facturación consolidada, del 14,2% de la entrada de pedidos, y del 199,4% del beneficio neto registrado por el grupo en el primer trimestre de 2017.

El primer trimestre de 2017 empezó con una fuerza extraordinaria respecto al mismo periodo del año anterior; sin embargo, cabe señalar que en los próximos trimestres convergerán las cifras del año corriente siguiendo los objetivos del plan. Dicho esto, empezar tan bien es re-



confortante, sobre todo en vísperas de la feria bienal (Ligna Hannover, del 22 al 26 de mayo) del segmento de la madera: el Grupo ha registrado la facturación, los márgenes y los mejores beneficios netos de su historia en un primer trimestre, comentó el director general de Biesse, Stefano Porcellini, en el marco de una reunión del consejo de administración de la compañía, previa a la celebración de la feria.

Además de los muchos visitantes y las numerosas delegaciones de clientes, atraídos por los excelentes resultados y la innovación tecnológica de Biesse, también 60 periodistas de varias publicaciones internacionales acudieron al stand de la firma en Ligna con motivo del tour que se les dedicó para mostrarles a fondo las novedades que la empresa ofrece al sector manufacturero. Se expusieron más de 40 soluciones dirigidas a compañías de procesamiento de la madera de todos los tamaños, para explicar cómo la fábrica digital puede cambiar la forma de concebir y producir objetos utilizando soluciones integradas, complejas pero fáciles de usar. El compromiso de Biesse es transformar las fábricas de sus clientes en fábricas digitales que estén preparadas para garantizar las oportunidades de la Industria 4.0.

El número de visitantes en la zona de Servicios demuestra el éxito que ha tenido la inversión de Biesse en varios proyectos y modernas herramientas digitales, como MKC (Machine Knowledge Center) y el portal Parts, que ofrecen a sus clientes la posibilidad de aprovechar todo el potencial de las máquinas gracias a una conexión cada vez más directa con la empresa, sus profesionales y su destacada experiencia. También hubo gran entusiasmo por el área Housing, con soluciones tecnológicas y proyectos *llave en mano* para la producción de puertas, ventanas, vigas y paredes laminadas, expuestas en un stand dedicado situado en el pabellón 13, así como en el stand principal. Más de 300 expertos pasaron por el stand de Biesse en Ligna 2017 para identificar las soluciones más eficaces que les permitan fabricar más, mejor y con costes cada vez más reducidos.

Asimismo hizo un gran debut la Biesse Collection, la línea de ropa y merchandising firmada por Biesse, un proyecto que incorpora el estilo, la comodidad y la exclusividad de la marca en numerosos artículos de uso diario para el hogar, la oficina, el juego y el ocio, así como ropa y regalos para grandes y pequeños. Desde el primer día de Ligna (22 de mayo) se activó la página collection.biessegroup.com, donde es posible comprar los productos, ver su disponibilidad en tiempo real y consultar un catálogo que se actualiza constantemente. Todo el beneficio de la venta de la Biesse Collection en el stand fue donado a la Fondazione Francesca Rava NPH (Italia) para subvencionar el proyecto de reconstrucción de un colegio en Cascia, en la Perugia italiana.



SALÓN INTERNACIONAL COMPONENTES, SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE









10-13 de Octubre de 2017













Exposicam srl Via G. Carducci, 12 20123 Milan ● (Italy) Tel: +39 02 86995712 Fax: +39 02 72095158 info@exposicam.it

www.exposicam.it

Cocinas de **CASA DECOR** 2017: el lujo del detalle y de la marca

CASA DECOR 2017 HA MOSTRADO COCINAS ORIGINALES, COMPLETAS HASTA EL MÁS MÍNIMO DETALLE Y CASI BARROCAS, EN LAS QUE ESTÁN PRESENTES ALGUNAS DE LAS MARCAS MÁS DESTACADAS DEL SECTOR.

a cita anual con el interiorismo de nuestro país, Casa Decor (hasta el 18 de junio) que este año ha elegido un edificio situado en el barrio de los Jerónimos (Antonio Maura, 8), fiel representante de la arquitectura burguesa madrileña de principios del siglo XX, nos presenta este año cocinas donde se ha prescindido de la estética minimalista y casi monocolor, tan común en estos últimos años. Integrando zona para lavandería, despensa, salón o comedor, estas cocinas que marcarán las tendencias de los próximos años están llenas de color y detalles jugando con el lujo y el barroquismo dentro de un estilo clásico.

ayuda de Samsung y Neolith (mobiliario de Escenium realizado en Neolith Calacatta Gold acabado Pulido, junto a encimera Blue Fantasy de Granith).



PRESENCIA DE MARCAS



Diversas marcas de renombre han vestido estas cocinas que parecen pensadas para un palacete. Por ejemplo, en el comedor privado Entrelazados, de Adriana Nicolau (Interior Design, imagen 1), ha colaborado Samsung en electrodomésticos, la italiana Marchi Cucine en muebles, y Silestone y Dekton de Cosentino (Silestone Marquina y Statuario serie Eternal en las patas de la mesa, y tapas redondas de Dekton Kelya

colección Natural); en este espcio, el acero, el mármol y la madera se unen con un fresco y las molduras originales del edificio, creando un espacio lleno de clasicismo. Por su parte, el salón-cocina Trendy Kitchen de Beatriz Silveira (Batik Interiores, imagen 2), sofisticada y classy, al decir de su diseñadora, pretende hacer un homenaje a la estancia favorita de la casa para muchas personas, y lo consigue con



La Cocina con comedor de Ignacio Carrasco y Alberto Porras (estudio O'Donnell 14, imagen 3), creativa y práctica, muestra por su parte cómo la rigurosidad formal Bulthaup se integra a la perfección en un espacio de marcado carácter clásico; mientras, la cocina-salón Infinium Life! de Virginia Albuja Interiorismo (imagen 4), según la diseñadora, pretende ser un nuevo concepto de cocina, que



EL MEJOR EQUIPAMIENTO PARA TU COCINA DE LA MANO DE LOS EXPERTOS

Refrigeración

De Dietrich

Extracción de aire **falmec**



THE ART OF LIVING

EXCELENCIA · ESTILO · INSPIRACIÓN

frigicoll

Para los que creen que lo extraordinario puede formar parte del día a día

se muestra bajo una estética atípica que oculta su funcionalidad, impredecible, sofisticada y sorprendente, inspirada en el siglo XIX y concebida para el hombre de hoy, con la colaboración de los electrodomésticos de Samsung y las superficies de Neolith Nero Marquina y Calacatta.

Seguimos con la cocina-comedor *Inspiración Newport* de Lluïsa Deulonder y Chone de la Sotilla (Deulonder, imagen 5), elegante, estilizada, funcional, acogedora y de estilo americano. A este efecto contribuyen los electrodomésticos de Miele (los nuevos range cookers de tamaño XXL) y las superficies de Corian: encimera en forma de L, fregadero diseño Deulonder, salpicadero de 35 cm en la zona de aguas, y sobre de la isla central con gavetas que incluye fregadero Corian Spicy, encimera en la despensa y barra o mesa-escritorio informal donde, además, se ha instalado el sistema Corian Charging Surface de recarga inalámbrica de móviles y tabletas.



Y por último, la Cocina en plena naturaleza industrial de Steven Littlehales (Línea 3 Cocinas, imagen 6) busca lo natural, lo práctico y lo artesanal y ofrece facilidad de mantenimiento y una sencillez que rompe con otras propuestas de esta edición de la feria de decoración. Cuenta con la colaboración de AEG, (electrodomésticos de encastre de cocina y lavado, entre los que destacan los nuevos



hornos de la Gama Mastery, como el SteamPro 100% vapor, y su línea de accesorios de cocina), Delamora (nueva línea Premium de GM Cocinas que saldrá al mercado próximamente), Elica (la campana Bio Island con repisa y el difusor de fragrancia Marie, ambos diseñados por Fabrizio Crisà), y Neolith (lujosa cocina realizada con Neolith Calacatta Gold, Strata Argentum y Arctic White).

Para acabar, hay que apuntar que algunas de estas destacadas marcas de superficies de cocina, como Neolith y Cosentino, colaboran en muchos otros espacios de la feria. Otra conocida marca, Grupo Alvic, también está presente en estancias que han sido proyectadas por Disak, Héctor Ruiz Velázquez (Espacio



Ford), Carrillo (Bang Olufsen, foto 8), Ele Room 62, Raúl Martins (Espacio Natuzzi) y Manuel Espejo (Restaurante), donde se han utilizado



diseños y acabados de las gamas Luxe, Zenit, Syncron y Syncron a Registro, mientras que Finsa cuenta incluso con su propio espacio, el loft Global Refuge Espacio Finsa, fabricante de soluciones decorativas en madera, (imagen 7), de Cenlitrosmetrocadrado, que sirve de soporte de presentación del nuevo TrendBook 2018-2019 de la firma, aparte de otros tres espacios.



Innovation is Passion

NUEVO CANTO LUMINOSO

NEW LIGHTING EDGEBAND



- Los difusores FLEX&LUX soportan todo tipo de climas (calor, lluvia, nieve y rayos UV) y te permiten flexionar tiras de LED que no sean flexibles.
- Para lograr el efecto y la tonalidad que más se adapta a tus necesidades, los difusores FLEX&LUX pueden ser de cualquier color. La flexibilidad del material permite la perfecta adaptación a cualquier tipo de superficie, ya sea plana o curva.
- Los difusores FLEX&LUX están diseñados de tal manera que puedes flexionarlos en todos los sentidos, consiguiendo así radios nunca vistos.
- El material está completamente preparado para resistir el agua y las humedades, ya que dispone de ip67.
- El nuevo perfil difusor FLEX&LUX te permitirá encastar una tira de LED sin necesidad de poner un perfil adicional y flexionar las tiras LED (que no sean flexibles) sin riesgo de dañarlas.
- Los difusores son muy resistentes y soportan todo tipo de golpes, con lo cual no requieren ningún tipo de mantenimiento.

Imagen del expositor Flex&Lux para mostrar las diferentes referencias disponibles en stock inmediato.



Detalle de pared frontal (encimera de cerámica) aplicado con Flex&Lux.





Canteado con Flex&Lux. Ilumina tu mobiliario.

ServiCanto presenta su nuevo canto luminoso. Visualiza nuestro producto en **www.servicanto.com/es/flexandlux.htm** y descubre un producto innovador a la vez que funcional. Un sistema práctico y sorprendente único en el mercado. Si buscas dar un valor añadido a tu mobiliario, no dudes más y contacta con nosotros. ¡Te esperamos!

As a WORLDWIDE NOVETLY, ServiCanto presents the new lighting edgeband. View our product at www.servicanto.com/en/flexandlux.htm and discover an innovative yet functional product. A practical and surprising system unique in the market. If you are looking for to give added value to your furniture, don't hesitate and contact us. We are waiting for you!



La IFA 2017 pondrá en valor los electrodomésticos de encastre

ESTE AÑO SE CUMPLE UNA DÉCADA DE LA PRESENCIA DE LOS ELECTRÓDOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA EN LA IFA DE BERLÍN. LA FERIA TENDRÁ LUGAR EN LA CAPITAL ALEMANA DEL 1 AL 6 DE SEPTIEMBRE PRÓXIMO.

finales de abril, la Messe Berlin, organizadora de la IFA, principal feria europea de electrónica de consumo y electrodomésticos, reunió a la prensa internacional en Lisboa para avanzar algunos detalles de cómo será la edición de este año, que tendrá lugar a primeros de septiembre en la capital alemana. En el evento participaron también responsables de la consultora GfK, que dieron a conocer algunos datos del mercado de electrodomésticos de línea blanca.

Fue el caso de, Natalia Andrievskaya, Directora global de Electrodomésticos de Gama Blanca de GfK, que apuntó que las previsiones del mercado de gama blanca para 2017 son positivas en la mayoría de países, incluyendo España, donde se espera un crecimiento este año del +4%

Analizando el pasado ejercicio 2016, las categorías que a nivel mundial y en valor registraron los crecimientos más pronunciados fueron las lavadoras de más de 8kg (+15%), las secadoras de bomba de calor (+11%), los frigoríficos No Frost A++/A+++ (+34%); los campanas extractoras integradas en encimera (+102%); las campanas extractoras (+22%); las placas de inducción (+10%) y los hornos pirolíticos (+11%).

La responsable mundial de línea blanca de GfK también se refirió a los electrodomésticos conectados y apuntó que, en este apartado, la categoría de producto que mejor está funcionando es la de lavado, y que China es el principal mercado consumidor mundial de electrodomésticos conectados. Según Andrievskaya, la industria está haciendo importantes esfuerzos por posicionar este tipo de productos en el mercado y esto ha supuesto que la venta global de electrodomésticos conectados se haya duplicado en los 12 últimos

meses, hasta alcanzar en valor una cuota del 11%. Así, el pasado año se vendieron en el mundo 7,5 millones de lavadoras conectadas.

La directora de gama blanca de GfK reconoció que aún falta un entorno que propicie el hogar conectado, algo que llegará en dos años, y que es necesario crear un valor claro para el usuario con este tipo de productos, lo que constituye el principal reto para la industria. Andrievskaya dijo también que hay que ayudar al distribuidor a dar a conocer y crear ese valor de los productos conectados, con herramientas como la realidad virtual, y concluyó haciendo un llamamiento a los fabricantes a que desarrollen productos para ayudar a la gente y aventurando que el potencial del hogar conectado es mayor del que pensamos.

NOVEDADES DE LA IFA 2017

Como explicó en rueda de prensa Dr. Christian Göke, CEO de Messe Berlin, la próxima edición del salón volverá a contar con el espacio Global Marktets @Station que, separado físicamente del recinto ferial berlinés, pero conectado por un servicio de bus gratuito, incluirá al sector de fabricantes de componentes, del 3 al 6 de septiembre, en una superficie de unos 20.000 metros cuadrados.

El CEO de Messe Berlin también anunció que en la edición de este año, habrá por primera vez un espacio en el pabellón 26, denominado IFA Next, que concentrará todas las propuestas de innovación de start ups y Universidades, y una mayor oferta de superficie para las marcas, cifrada en unos 170.000 metros cuadrados. En 2016, la IFA recibió 240.000 visitantes y reunió a más de 1.800 expositores sobre una superficie de 158.000 metros cuadrados.

MARMOMAC 2017: NEGOCIO Y CUL-TURA INTERNACIONAL DE LA PIEDRA

NATURAL Esta edición de Marmomacc (la 52ª, 27-30 de septiembre) será la más importante y completa exposición internacional dedicada a todo el abanico de sectores y subsectores de la piedra natural, desde productos semiacabados y acabados hasta maquinaria, tecnología y accesorios de procesamiento, sin olvidar las últimas aplicaciones en arquitectura y diseño. Así lo afirmaron sus organizadores en la conferencia de prensa de presentación la feria, que se celebró el pasado 20 de mayo en la Terrazza Martini en Milán.



BBCONSTRUMAT: ÉXITO. INNOVACIÓN

Y FUTURO La 20ª edición de Barcelona Building Construmat, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, cerró a finales de mayo con una destacada participación de expositores y visitantes, mostrando las últimas novedades y tendencias. Impresoras en 3D, drones, biomateriales, ladrillos reciclados, viviendas sostenibles de consumo casi nulo, nuevos sistemas productivos y de gestión como el BIM, entre otros, han sido protagonistas de un salón que ha crecido de modo significativo respecto a la edición anterior, en consonancia con la progresiva recuperación del sector.

ZOW EMPIEZA SU COMERCIALIZA-

CIÓN EN INTERZUM Koelnmesse ofrecerá desde ahora dos plataformas a la industria auxiliar del mobiliario y del interiorismo: ZOW, que fue adquirida por la feria de Colonia a finales del pasado año, se celebrará ahora bienalmente, alternándose con Interzum. Precisamente, la feria de Bad Sazuflen ha iniciado su comercialización en Interzum 2017. En el stand B-040, situado en el Bulevard Norte, frente al Pabellón 7, se informó de las opciones de participación y de los servicios destinados a los expositores.



EPOWER&BUILDING THE SUMMIT, EN IFEMA

IFEMA lanza ePower&Buildind The Summit, el I Congreso Europeo de Construcción, Habitabilidad, Economía y Liderazgo, para convertirse en el evento de debate y reflexión de referencia del sector de la construcción en el sur de Europa. La cita tendrá lugar los días 20 y 21 de septiembre, en la Feria de Madrid. Con el objetivo de impulsar la innovación y el conocimiento, y con el horizonte 2030, The Summit aspira a ofrecer a la industria de la construcción distintos escenarios y reflexiones sobre los activos competitivos y diferenciadores que la industria y el sector empresarial han de tener en cuenta para trabajar en los próximos 15 años.

JORNADA ESCAPARATE DE BARCELO-NA: COCINAS E INTERIORISMO EU-ROPEO Algunas de las marcas europeas de interiorismo más reconocidas a nivel internacional se dieron cita el pasado 27 de abril en el Convent dels Àngels de Barcelona para presentar las últimas tendencias. Organizada por la consultoría DoubleTrade, la jornada estaba dirigida a arquitectos y empresarios de la construcción y orientada a decorar la mayoría de edificios que se proyecten en los próximos años. Entre las novedades destacó Bauformat, con sus muebles para cocina respetuosos con el medio ambiente que fueron reconocidos con el Premio a la Innovación 2016-17 otorgado por la asociación nacional alemana de fabricantes de cocina. Para completar la muestra, entre otros muchos productos, Tafibra presentó sus soluciones de madera con carácter propio.

SICAM 2017: MÁS EXPOSITORES IN-

TERNACIONALES La novena edición de SICAM, el Salone Internazionale dei Componenti, Accessori e Semilavorati per l'Industria del Mobile (Salón Internacional de los Componentes, Accesorios y Semiacabados para la Industria del Mueble), está programada del martes 10 al viernes 13 de octubre en Pordenone. Se trata de una edición que se refuerza de nuevo, tanto en el número de empresas presentes en exposición como a nivel de calidad en términos de tecnologías, materiales y propuestas de diseño. Ya casi se ha completado el layout de exposición de los pabellones del Barrio Ferial de Pordenone, dedicados exclusivamente a recibir a los stands de empresas productoras de más de treinta países.



JULIO

L	M	X	J	ν	S	D	
					1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	
31							

04/07 Melbourne (Australia) AWISA

Feria australiana de maquinaria para la madera

www.awisa.com

05/08 Casablanca (Marruecos) TTBOIS EXPO

Feria de maquinaria, equipos, software, componentes y materias primas para la carpintería y la industria del mueble

www.ttboisexpo.com

AGOSTO

L	W	X	J	ν	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

04/06 Chennai (India) WOODTECH INDIA

Feria india de la madera, industria de la madera y productos afines 10times.com/wood-tech-india

09/13 Johannesburgo (Sudáfrica) 100% DESIGN SOUTH AFRICA

Escaparate de inspiración, diseño y diseñadores

www.reedexpo.com

SFPTIFMBRF

L	M	X	J	ν	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

01/04 Miami (Florida, EE.UU.) HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Miami).

www.homeshows.net

01/06 Berlín (Alemania

Feria internacional de la electrónica de consumo y los electrodomésticos.

www.ifa-berlin.de

08/12 París (Francia) MAISON&OBJET PARIS

Feria internacional de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar.

www.maison-objet.com/es

12/14 Singapur BUILD ECO XPO (BEX) ASIA

Feria asiática de ecoconstrucción

www.bex-asia.com

12/15 Shanghai (China) FURNITURE CHINA

Feria del mueble residencial, mueble de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar. Incluye la exposición Kitchen & Cabinet China.

 $www.furniture\text{-}chin\alpha.cn/en\text{-}us$

12/15 Poznan (Polonia) DREMA

Feria internacional de la maquinaria y herramientas para la industria de madera y mueble

www.drema.pl/en

13/15 Pordenone (Italia) HAPPY BUSINESS TO YOU FROM

Feria italiana del contract y relacionados www.happybusinesstoyou.it

14/16 Bombay (India) THE BIG 5 CONSTRUCT INDIA

Feria internacional de la construcción www.thebig5constructindia.com

16/22 Westfalia (Alemania) KÜCHENMEILE A30

Feria del mueble que contempla un itinerario en la A30 en el que se pueden visitar las instalaciones de los principales fabricantes alemanes de cocina

www.kuechenmeile.de

17/20 Londres (Reino Unido) DECOREX INTERNATIONAL

Feria de decoración

www.decorex.com

20/23 Londres (Reino Unido) 100% DESIGN LONDON

Feria de diseño contemporáneo de interiores.

 $www. {\bf 100} percent design. co. uk$

25/28 Yecla (España) FERIA DEL MUEBLE DE YECLA

Feria del mueble

www.feriayecla.com

25/29 Bolonia (Italia) CERSAIE

Salón internacional de la cerámica para la arquitectura

www.cersaie.it

27/30 Verona (Italia) MARMO+MACC

Feria internacional del mármol, piedra, diseño y tecnología

www.marmomacc.it

OCTUBRE

L	M	X	J	ν	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

03/05 Sosnowiec (Polonia) TOOI FX

Feria internacional de máquinas, herramientas y procesos www.exposilesia.pl/toolex/uk

10/13 Pordenone (Italia) **EXPOSICAM**

Salón internacional de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble

www.exposicam.it

11/14 Moscú (Rusia) I SALONI WORLDWIDE MOSCOW

Salón de muebles italianos en Moscú www.isaloniworldwide.ru/en

14/18 Estambul (Turquía) INTERMOB - WOOD PROCESSING MACHINERY

Feria del mueble y la madera - Feria de maquinaria y herramientas de procesamiento de madera de Turquía 10times.com/intermob-furniture-fair www.woodmachineryistanbul.com

18/21 Ho Chi Minh (Vietnam) VIETNAMWOOD

Feria del suministro de la madera www.vietnamwoodexpo.com

22/24 Shanghai (China) CHINA INTERNATIONAL KITCHEN AND **BATHROOM EXPO**

Edición china de LivingKitchen www.livingkitchen-china.com

25/27 Barcelona (España) INTERIHOTEL

Evento español de interiorismo de hoteles

www.interihotel.com

NOVIEMBRE

L	W	X	J	ν	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

31/03-11 Brno (República Checa) WOOD-TEC

Feria de maquinaria para la madera www.bvv.cz/en/wood-tec

05/08 Bruselas (Bélgica) **BRUSSELS FURNITURE FAIR**

Feria del sector del mueble de Benelux www.furniturefairbrussels.be

06/10 París (Francia) **BATIMAT**

Feria internacional de la construcción www.batimat.com

08/10 lakarta (Indonesia) THE BIG 5 CONSTRUCT INDONESIA

Feria internacional de la construcción www.thebig5constructindonesia.com

14/17 Moscú (España) WOODEX MOSCÚ

Exposición internacional de máquinas de corte, equipos y tecnologías para la producción de madera y muebles www.woodexpo.ru/en-GB

17/19 Fort Lauderdale (Florida, EE.UU.) **HOMESHOW**

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición de otoño) www.homeshows.net

20/22 Tokio (1apón) INTERIOR LIFESTYLE LIVING

Feria japonesa del diseño de interiores www.ifft-interiorlifestyleliving.com

22/23 Madrid (España) **EPOWER&BUILDING THE SUMMIT**

I Congreso Europeo de Construcción, Habitabilidad, Economía y Liderazgo www.ifema.es/epower_01

20/24 Moscú (Rusia) MEBEL MOSCÚ

Feria internacional y Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble

www.meb-expo.ru

26/29 Dubai (EAU) THE BIG 5 SAUDI

Feria internacional de la construcción www.thebig5.ae

ENERO 20							
L	W	x	J	ν	S	D	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31					

15/21 Colonia (Alemania) **IMM COLOGNE - LIVINGINTERIORS**

Feria internacional del mueble eria internacional de la decoración de habitaciones y baños

www.imm-cologne.com

16/20 Basel (Suiza) **SWISSBAU**

Feria del mueble y la decoración www.swissbau.ch

17/20 México D.F. MAGNA EXPOMUEBLERA

Feria de maquinaria para madera, herrajes, accesorios, materiales, muebles para hogar y oficina y cocinas integrales www.magnaexpomueblera.mx

24/27 Zaragoza (España) FERIA DEL MUEBLE - MADERMAO

Feria internacional del mueble - Feria de maquinaria, herramientas y proveedores del sector madera-mueble

www.feriazaragoza.es/www.madermaq.es

29-01/02 Miami (Florida, EE.UU.) THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT EAST

Edición Costa Este de las ferias Surfaces, StonExpo/Marmomacc Americas y TileExpo

tiseeast.co

FABRICANTES DE MUEBLES DF COCINA

2AKUCHEN. BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19 29100 Coin (MÁLAGA) Tel 952 112 539 MARCA: 2aküchen

www.2akuchen.com

ΑΝΤΑΙΙΑ

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 YUNCOS (TOLEDO) Tel. 925.021.200 MARCA: Antalia

www.antaliacocinas.com

CINCOCINA SI

Ctra. Úbeda - Málaga A KM:37.300 23100 Mancha Real (JAEN) Tel 953 350 240

www.cincocina.com

COCINAS 3H. S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera 45217 Ugena (TOLEDO) Tel. 925.533.409 MARCA: Cocings 3H

www.cocinas3h.com

DELTA COCINAS, S.L. Pol. Martín Grande, nº 5 26550 Rincón de Soto (LA RIOJA) Tel. 941.160.669 MARCA: Delta Cocinas

www.deltacocinas.com

FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martinón s/n 23200 La Carolina (JAÉN) Tel. 953 685 020 MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños) www.farobyalvic.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.

C/ Montecarlo, 8 28942 Fuenlabrada (MADRID) Tel. 916.085.363 MARCA: GM Cocinas www.gmcocinas.es

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n 26550 Rincón de Soto (LA RIOJA) Tel. 941.141.897 MARCA: Grupo 10

www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID. S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina. Km. 24 45217 - Ugena (TOLEDO) Tel. 925.544.448 / 49 MARCA: FERGOM

www.grupomobiliariodemadrid.es

INDUSTRIAS ZULASMI S.L.

C/ Cinco, 57 45217 Ugena (TOLEDO) Tel.: 925.533.647 Marca: FIONA

www.cocinasfiona.com

INFER COCINAS, S.L.

Pol. Ind. Los Salmueros, s/n 28978 Cubas de Sagra (MADRID) Tel. 918.142.120

MARCA: Infer www.infercocinas.es

INTERIORISMO KITCHEN GRUP, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata C/ El Palacio, 24 24794 Riego de la Vega (LEÓN) Tel. 987.632.127 MARCA: Kitchengrup www.kitchengrup.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 Serrada (VALLADOLID) Tel. 983.559.124 MARCA: Lino Alonso

MOBILCO, S.L.

Ctra. Albufera, s/n. 46820 Anna (VALENCIA) Tel. 902.210.551 MARCA: Mobilco

www.linoalonso.com

www.mobilco.es

MODUL CUIN, S.A. Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 Huelma (JAÉN) Tel. 953.391.025 MARCA: Modul Cuin

www.modulcuin.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 Coín (MÁLAGA) Tel. 952, 453, 354 MARCA: Inko

www.inkococinas.com

MUEBLES OB. S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2 14420 Villafranca de Córdoba (CÓRDOBA) Tel. 957.191.200 MARCA: Muebles OB

www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 Villafranca (CÓRDOBA) Tel. 957.190.011 MARCA: Pino

www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11 28970 Humanes de Madrid (MADRID) Tel. 916.041.133 MARCA: Rafer

www.rafercocinas.es

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO) C/ Venecia, 16 15940 Pobra do Caramiñal (A CORUÑA) Tel. 981.843.240 MARCA: Mobalco

www.mobalco.com

ZONA COCINAS, S.L.

Avda, Madrid, 65 Pol. Ind. Príncipe Felipe 14900 Lucena (Córdoba) Tel. 957.860.303 MARCA: Zong Cocings www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

ANDEMEN INDUTRIAL S.L.

Av Cortes Valencianas, 26 - B5 E2 P55 46 015 VALENCIA Tel 960 037 795 MARCA: Andemen

www.andemengroup.com

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)

Ctra. Francisco Martínez, 2 04867 Macael (ALMERÍA) Tel. 950.444.175 MARCA: Silestone, Dekton

www.cosentino.com

FORMICA S A

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 Albal (VALENCIA) Tel. 961.262.800 MARCA: Formica www.formica.com

FUNDERMAX GMBH

Avenida Can Salvatella, 85 8210 Barberà del Vallés (BARCELONA) Tel. 937.296.345 MARCA: FunderMax www.fundermax.es

INALCO

(INDUSTRIAS ALCORENSES CONFEDERADAS, SA)

Partida Saleretes s/n 12110 Alcora (CASTELLÓN) Tel. 964.368.000 MARCA: iTopKer

www.inalco.es

POALGL S.L.

C/Xaloc. 11 Parque Industrial Ciutat de Carlet 46230 Carlet (VALENCIA) Tel. 962.558.256 MARCA: Poalgi www.poalgi.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE EL ECTRODOMÉSTICOS

AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 2ª planta. L-5 - 28042 MADRID Tel. 810.510.010 MARCA: Amica

www.amica-group.es

COBAIN VIGO, S.L.

C/ Gandarón, 52 36214 Vigo (PONTEVEDRA) Tel. 902.999.681 MARCA: Ellici, Faber, Fulgor Milano www.cobainvigo.es

DAKE, S.L.U.

Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1 08170 Montornès del Vallès (BARCELONA) Tel 902 260 006 MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE, Steel, Atag, InSinkErator, Küppersbusch www.dake.es

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16 28108 Alcohendas (MADRID) Tel. 902.676.837 MARCAS: AEG. Electrolux. Zanussi

www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87 08174 Sant Cugat del Vallès (BARCELONA) Tel. 935.653.535 MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin

www.franke.es

FRECAN, S.L.U. Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 Sentmenat (BARCELONA) Tel. 902.270.170

MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan

www.frecan.es

FRIGICOLL. S.A.

C/Blasco de Garay, 4-6 08960 Sant Just Desvern (BARCELONA) Tel 934 803 322 MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec www.frigicoll.com

INOXPAN. S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 Argentona (BARCELONA) Tel. 937.579.411 MARCAS: Pando, Orpan

www.pando.es MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31 28100 Alcobendas (MADRID) Tel. 916.232.029 MARCA: Miele

www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería 08110 Montcada i Reixac (BARCELONA) Tel. 935.650.250 MARCA: Smeg

www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL. S.A.

C/ Caio. 17 39011 SANTANDER Tel. 942.355.050 MARCA: Teka www.teka.es

Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante Tel. 966.752.376 MARCA: Bailén

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

ACB LACADOS, S.L.

Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (CÓRDOBA) Tel 957 511 667 MARCA: ACR

www.grupoacb.com

CUCINE OGGI. S.L.

Calle 7, n° 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 Picassent (VALENCIA) Tel. 963.300.344 MARCA: Forma e funcione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sige, Elco, Wesco, Luisina.

www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.

Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena (CÓRDOBA) Tel 957 509 308 MARCA: Dossia

www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/Torreión, 25 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID) Tel. 916.555.385 MARCA: DB

www.dbgroupherrajes.com

INDAUX, S.A.

C/ San Prudencio, s/n 20808 Getaria (GUIPUZKOA) Tel. 943.899.100 MARCA: Indaux

www.indaux.com

NUOR LA LLAVE S.L.

Sant Martí de l'Erm. 3 08970 Sant Joan Despi (BARCELONA) Tel 934 771 318

www.nuorlallave.com

SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 LA GARRIGA (Barcelona) Tel. 938.715.505 MARCA: SERVICANTO www.servicanto.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n 47369 VILLALBA DE LOS ALCORES (VALLADOLID) Tel. 983.721.596 MARCA: Cancio

www.cancio.es

DISCALSA S I Pol. Ind. San Lázaro, s/n 26250 STO. DOMINGO DE LA CALZADA (LA RIO1A) Tel. 941 342 037 MARCA: Discalsa

www.discalsa.com

EMPRESAS COLABORADORAS

A3COM MARKETING & COMUNICACIÓN, S.L.

Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 Andújar (Jaén) Tel. 953.514.162

www.a3com.es

ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 Benicarló (Castellón) - España Tel. 964.491.574 MARCA: ICA

www.icaspa.com

KEIBLAIR, S.L.

C/Sur. 4 28950 Moraleja de Enmedio (MADRID) Tel. 916.093.287 MARCA: Keiblair www.keiblair.eu

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/Travesía La Paz. 4 30160 Monteagudo (MURCIA) Tel. 968.851.355 MARCA: KitchenDraw, Insitu www.kitchendraw.es

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN HOME FUSION, S.L.

www.bailenmesasysillas.com

DISTRIBUIDORES

ANTALIA ALCALÁ DE HENARES (ZAO ESTUDIO, S.L.)

Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C 28806 Alcalá de Henares (MADRID) Tel. 913.703.006

www.antaliacocinas.com/ distribuidores/#estudios-antalia

DISTRIBUIDORES

ANTALIA VALENCIA

Avenida de Àusias March, 33 46100 Burjassot (VALENCIA) Tel.963.160.390

www.antaliacocinas.com/distribuidores/ #estudios-antalia

ANTALIA VALLADOLID

C/ Acibelas, 11 47004 (VALLADOLID) Tel. 983.396.941

www.antaliacocinas.com/ distribuidores/#estudios-antalia

CADENA ELECCO-GRUPO COBLANCA, S.A.

Avda. Europa s/n, Edificio Coblanca-Elecco Planta Baja 45710 Madridejos (TOLEDO)

Tel. 916.780.921

MARCA: Cadena Elecco-grupo Coblanca Deccokitchen

www.cadenaelecco.com

FERROPLAS COMERCIAL. S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20 09005 (BURGOS) Tel. 947.240.224

www.ferroplas.com

VENDEPLUS 2014, S.L.

C/ Tabernillas, 19 - 1° 28005 (MADRID) Tel. 910.149.890

MARCA: Emoción Cocinas

www.emocioncocinas.com

ANUNCIANTES 1 1 1

PORTADA



COSAPA - 2ÄKUCHEN

CONTRAPORTADA



TECNOMAK - BLU

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



TITUS PLUS

EN ORDEN ALFABÉTICO

ACRYSIL 93

BLUM 17

CANCIO 37

CATA 29

CORIAN 53

DESANZ 9

ELICA 51

FABER (COBAIN VIGO) 43

FARO 11

FBS PROFILATTI (DB GROUP) 45

FERIA SICAM 95

GENEBRE 33

HETTICH 7

HOMAG 49

JUST IN TIME 57

KESSEBÖMER 39

L&\$ 35

LAMIPLAST (PEKA) 15

LIEBHERR (FRIGICOLL) 97

MIELE 21

MILESSI 55

PLASTIMODUL 83

SALICE 23

SC 25

SCHULLER 19

SCILM 31

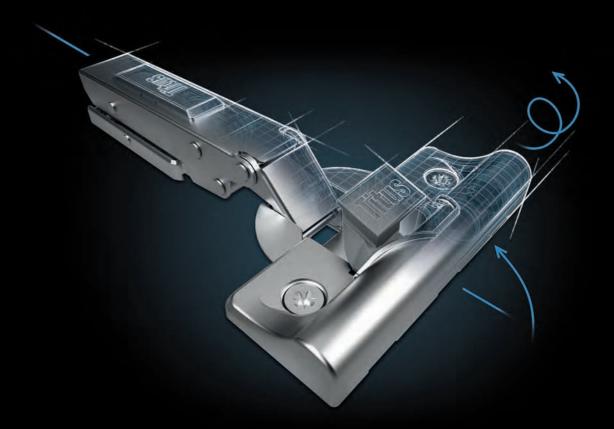
SERVICANTO 99

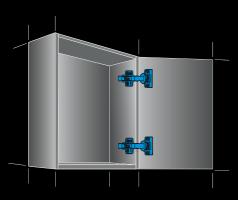
SILESTONE 27

TEKA 47

THE SIZE 13

'Ciérrame suave' Nueva generación de bisagra Titus





La bisagra T-Type Glissando, una nueva generación de bisagra, garantiza un rápido montaje del mueble y un rendimiento constante aportando 'ConfidentClose' a un amplio abanico de puertas.

- Montaje '3way' 'snap-on', nuevo anclaje de la bisagra a la base Una fácil instalación de la puerta, incluso en armarios altos donde se necesitan 4-5 bisagras por puerta
- Alto nivel de tolerancia
 Cierre correcto de la puerta y rendimiento de por vida incluso en el caso de mala alineación de las bisagras y tolerancias en los taladros
- Ajuste intuitivo de la amortiguación
 Un rendimiento consistente en un amplio abanico de puertas con diferentes pesos y tamaños

Titus Plus Iberia SLU - Titus Group, C/ Gran Bretanya 34, 08520 Les Franqueses del Valles (Barcelona), España +34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax titusplusiberia@titusplus.com. **www.titusplus.com**







SPACE TOWER



