

COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2017 - Nº. 110 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



Hornos **Serie 8**
Triunfa en casa
con los hornos que
utilizan los Chefs
más famosos!

Set de recipientes
de regalo*

 **BOSCH**
Innovación para tu vida

Promoción válida por la compra de un horno o de un horno compacto de la Serie 8 desde el 15/01/2017 hasta el 31/07/2017. Bases depositadas ante notario. Importe mínimo de compra horno 595€. Más información en www.bosch-home.es

TENDENCIAS
RANKING DE EMPRESAS ESPAÑOLAS
DE MUEBLES DE COCINA 2015

PRODUCTO
COCINAS DE GALA PARA
DISFRUTARLAS

FERIAS
ESPACIO COCINA-SICI,
PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR

ALVIC



www.grupoalvic.com

Luxe[®]
by ALVIC
PATENTED PRODUCT

Panel decorativo en alto brillo, de gran resistencia al rayado y fácil limpieza y durabilidad. Amplia gama de diseños y acabados que lo hacen versátil y aplicable en proyectos de mobiliario y decoración.

TR-Max
collection

Panel de tablero de partículas al que se le aplica laminado de alta presión (HPL) en ambas caras. Con un excelente comportamiento físico-mecánico se puede utilizar en diversas aplicaciones.

Finger-Pull
integrated handle

Puerta con tirador integrado disponible para superficies Luxe, Zenit o Sincron. Su diseño aporta elegancia y ergonomía adaptándose a la tendencia minimalista actual.

Sincron[®]
structured panel LINE

Selección de modernas estructuras aplicadas sobre diseños de vanguardia de extraordinaria naturalidad y alto nivel decorativo.

el equipo perfecto en tu cocina



LUXE



SYNCRON



ZENIT



FINGER-PULL



VIFORMING



TR-MAX



R3-SUPRA

www.grupoalvic.com

Disponible
APP LUXE BY ALVIC

Google play

Available on the iPhone
App Store

Síguenos en:



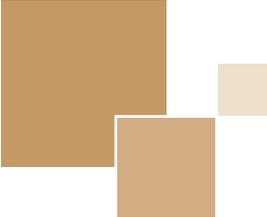
Láser Technology



10 años
garantía

Producto
100% Alvic

Una buena **BASE**



Las abuelas, que son enciclopedias ambulantes por la sabiduría popular que atesoran en sus muchos años vividos, decían de los niños que nacían con los pies grandes que de adultos serían personas altas. Y no se equivocaban, de la misma manera que los arquitectos proyectan los cimientos con una profundidad que guarda relación directa con la altura final que tendrá el edificio.

Para que algo se aguante, para que dure y se mantenga, necesita, a nivel físico, una base que lo soporte, lo asegure y le dé garantías de estabilidad. Cuanto más firme y mejor diseñada esté la base, mejor será la perdurabilidad del elemento que sostiene. Desde nuestro punto de vista, la pasada edición de Espacio Cocina-SICI, celebrada en Valencia entre el 20 y el 24 de febrero, supone una buena base sobre la que volver a construir esa gran feria del sector de la cocina que España necesita y que todos nos merecemos.

Tras haber visitado la feria, podemos decir que el sector español del equipamiento de cocina ha recuperado su feria. Si bien la edición de este año está aún lejos de las mejores ediciones de SICI en 2005 y 2007, es cierto también que la situación del sector no es la misma de entonces y, por suerte para todos, tampoco es ya la misma de los últimos años.

Creemos que una parte fundamental del éxito de esta primera edición conjunta de Espacio Cocina-SICI está en la alianza estratégica fraguada entre AMC y Feria Valencia y estamos convencidos de que dentro de dos años, la próxima edición de la feria, con esta periodicidad bienal, será aún mejor con la implicación de todos.







OB

es mi cocina

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certificación

Nº ES030361



WARRANTY GARANTÍA
5
AÑOS GARANTIE



www.obcocinas.es

Nacional: 957 191 200 - Export.: +34 957 191 213 - info@obcocinas.es
C0 - 3103 Km. 10 - 14420 Villafranca Córdoba - España



SUMARIO



110

EDITORIAL

Una buena base 3

SUMARIO 6-7

TENDENCIAS

Las exportaciones españolas de muebles
crecieron en 2016 8

Ranking de empresas españolas de
mueble de cocina 2015 12

Ranking de empresas españolas
de mesas y sillas 2015 14

Entrevista con Antonio Bello,
de Zona Cocinas 16

Entrevista con Raúl Ortiz,
de Rafer Cocinas 20

Entrevista con Josep Maria Calvo,
de Frigicoll 24

deSanz lanza un nuevo catálogo 28



SICILIA, 93. ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 669 600
WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL @ COCINA INTEGRAL.NET

¡SÍGUENOS!



FACEBOOK.COM/COCINA INTEGRAL

TWITTER.COM/COCINA INTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA

ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ

JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN

REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES

L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS

DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES

CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989



ÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINA

GENERAL RAMÍREZ, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)

TEL. 618 999 747

WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM



AMC_ASOCIACION



HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE

CONSEJO ASESOR JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS

CARLOS PÉREZ - COBAIN

ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN

FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA

JESÚS CATENA - ACB

CARLOS PUJOL - FRANKE

JESÚS GARCÍA - GARCÍA DE LA MORA

JUANA PINO - PEDRO PINO

Visita a la fábrica de Neolith
en Castellón _____ 30

OB Cocinas presenta el proyecto PR-19 _____ 32

Sistema de gola vertical, de Scilm _____ 34

Lamiplast habla de su reciente representación de
la marca Peka para el mercado nacional _____ 36

Breves _____ 38

AMC

Opinión _____ 42

Breves _____ 44

PRODUCTO

Cocinas de gala para disfrutarlas _____ 46

Muebles de cocina _____ 48

Superficies decorativas _____ 56

Electrodomésticos y otros _____ 65

La grifería actual apuesta por el diseño y
el confort _____ 74

FERIAS

Espacio Cocina-SICI _____ 80

PROMAT _____ 84

LivingKitchen _____ 88

Breves _____ 93

Calendario _____ 94

ASOCIADOS _____ 96

ANUNCIANTES _____ 98

Las **EXPORTACIONES** españolas de muebles crecieron en 2016

LOS DATOS DE ANIEME INDICAN QUE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLES CRECIERON UN 11,1% EN 2016, HASTA LOS 2.063 MILLONES DE EUROS.

Durante el año 2016, las ventas al exterior del mueble español superaron los 2.063 millones de euros, cifra que supuso un incremento del 11,1% con respecto al volumen registrado en 2015.

IMPORTACIONES

Durante el año 2016, España importó muebles por valor de 2.857 millones de euros, lo que representa un aumento de 7,7% con respecto a 2015. Con estos datos, el saldo de la balanza sectorial nacional arroja un déficit de 794 millones de euros, de modo que la tasa de cobertura se sitúa en un 72,2%.

DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES

Es de destacar que los principales destinos del mueble español crecieron el año pasado, algunos de ellos más de dos dígitos.

Francia, Portugal, Alemania y Reino Unido totalizaron un 50,3% de la exportación española de muebles, más de la mitad del total exportado, con lo que se ponen a la cabeza de los principales destinos del mueble español durante el año 2016.

Especialmente remarcable es el crecimiento de Estados Unidos (+18,4%), que se convierte así en el quinto destino del mueble de España a nivel mundial. Marruecos y México, como países no europeos se encuentran también entre los diez primeros destinos del mueble español.

Hay que señalar que las exportaciones a Rusia continúan con su drástica caída, y pasan a ocupar la 16ª posición del ranking de destinos, con una disminución del 3,7%.

IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES: PAÍSES DE ORIGEN

Las importaciones españolas de muebles aumentaron un 7,7% en 2016. Sobresale la reactivación de las importaciones españolas de mueble chino, con un incremento de 2,2% en 2016, lo que hace que

China continúe siendo el principal proveedor de mueble de importación en España, con una cuota del 21,3% sobre el total importado.

Por detrás de China, ocupando los siguientes puestos en el ranking de proveedores de muebles a España, se encuentran diferentes países europeos como Portugal, Alemania, Polonia, Italia y Francia, lo que denota que no todo el mueble importado en España es lowcost.

Se debe señalar el aumento de la importación de mueble de Portugal, que se convierte en el segundo proveedor de mueble para España, con un crecimiento del 25,8% en 2016.

EXPORTACIÓN DE MUEBLES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Según los datos facilitados por ESTACOM, en 2016 Cataluña aumentó un 11,4% en sus exportaciones de mueble y se situó en el primer puesto del ranking de comunidades autónomas exportadoras de mobiliario, con una cuota del 25,9% sobre el total exportado a nivel nacional.

La Comunidad Valenciana vio crecer un 9,2% sus ventas al exterior y se sitúa en el segundo puesto con una cuota del 23% sobre el total exportado, lo que hace que ambas CCAA acorten distancias en el ranking de manera importante.

Cataluña y la Comunidad Valenciana totalizan el 48,9% sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles, lo que supone que, actualmente, casi la mitad del mueble español exportado ha sido fabricado en estas dos comunidades autónomas.

Otras comunidades autónomas que también vieron crecer sus exportaciones en 2016 de manera importante fueron Andalucía (+15,7%), País Vasco (+14%) y Murcia (+17,8%).



WONDERFULLY TOGETHER

Convierta la cocina en la joya de su hogar con este fabuloso sistema en color negro elegante o blanco inmaculado. Desde la idea de que la puerta del horno incorpore tiradores ergonómicos hasta que los controles de la encimera sean deslizantes, la línea Crystal brilla con su tecnología. Tenemos todo lo necesario para convertir cualquier cena en un evento especial.

Descubra la gama de productos Crystal en Franke.es

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES *Datos en miles de euros*

FUENTE: ESTACOM

	2015	2016	△% 16/15
Enero	116.685,8	126.701,2	8,6%
Febrero	142.496,5	159.044,4	11,6%
Marzo	160.570,3	184.903,7	15,2%
Abril	156.755,3	175.288,0	11,8%
Mayo	160.641,7	172.943,4	7,7%
Junio	155.063,1	184.304,2	18,9%
Julio	196.763,1	192.245,9	-2,3%
Agosto	128.390,5	160.308,4	24,9%
Septiembre	147.885,8	185.005,6	25,1%
Octubre	176.816,9	173.412,4	-1,9%
Noviembre	160.961,2	182.042,8	13,1%
Diciembre	153.615,7	167.395,8	9,0%
TOTAL	1.856.646,0	2.063.595,9	+11,1%

PRINCIPALES DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES *Datos en miles de euros*

FUENTE: ESTACOM

	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	% sobre total	Crecimiento
Francia	450.366,4	526.183,4	25,5%	16,8%
Portugal	206.280,7	237.588,2	11,5%	15,2%
Alemania	165.723,3	167.739,1	8,1%	1,2%
Reino Unido	99.868,9	106.342,3	5,2%	6,5%
Estados Unidos	82.902,2	98.190,7	4,8%	18,4%
Italia	68.917,1	85.008,8	4,1%	23,3%
Países Bajos	62.978,7	72.044,2	3,5%	14,4%
Marruecos	60.161,6	67.535,9	3,3%	12,3%
México	50.168,7	50.573,9	2,5%	0,8%
Bélgica	40.581,2	40.671,7	2,0%	0,2%
Resto	568.697,2	611.717,7	29,50%	---
TOTAL	1.856.646,0	2.063.595,9	100%	+11,1%

PRINCIPALES ORÍGENES DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES *Datos en miles de euros*

FUENTE: ESTACOM

	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	% sobre total	Crecimiento
China	596.017,1	609.356,4	21,3%	2,2%
Portugal	349.955,4	440.080,3	15,4%	25,8%
Alemania	292.685,5	297.595,0	10,4%	1,7%
Polonia	243.704,8	276.748,0	9,7%	13,6%
Italia	231.239,9	252.260,9	8,8%	9,1%
Francia	175.816,0	164.517,5	5,8%	-6,4%
Marruecos	86.766,7	98.643,3	3,5%	13,7%
Rumania	74.853,7	81.421,0	2,8%	8,8%
Eslovaquia	55.807,0	57.858,1	2,0%	3,7%
Serbia	35.612,4	39.039,3	1,4%	9,6%
Resto	509.748,1	540.092,7	18,90%	---
TOTAL	2.652.206,6	2.857.612,5	100,0%	+7,7%

faro

by Alvic



The new social Kitchen

10
años de garantía

www.farobyalvic.com

*"El estilo de cocina
pensado para todos"*

RANKING de empresas españolas de mueble de cocina 2015

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2015.
Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)						
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Gama Decor, S.A.	23.318	23.037	23.061	26.124	27.445	27.784	32.030
2	Transformados de la madera Faro, S.L.	---	---	---	---	---	---	24.088
3	Xey Corporación Empresarial, S.L.	26.457	20.751	16.508	14.000	14.857	19.500	19.681
4	Santos Cocina y Baño, S.L.	18.223	18.885	16.954	14.704	13.262	14.969	17.672
5	Concepto Habitat Dica, S.L.	8.117	9.263	10.040	9.305	9.891	12.718	15.381
6	Cocinas Aurosol	---	---	---	---	---	11.112	9.804
7	Magama	---	---	---	---	---	---	6.324
8	Infer Cocinas, S.L.	5.328	5.643	5.294	4.446	4.535	5.654	6.147
9	Cincocina	---	---	---	---	---	---	5.771
10	Muebles OB, S.A.	7.275	6.343	5.495	4.401	4.267	4.632	5.736
11	Muebles de Cocina Doca, S.L.	6.758	5.471	5.610	4.025	4.008	5.721	5.721^(*)
12	Logos S. Coop.	5.719	3.679	3.133	3.194	3.545	3.987	5.051
13	Muebles Incosur, S.L.L	2.472	2.605	2.878	2.260	2.409	3.883	4.809
14	C. Esmeralda, S.L. (Delta Cocinas)	---	4.986	4.412	3.947	3.122	3.122	4.141
15	Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	7.940	6.649	5.932	4.635	3.596	3.600	3.377
16	J y J de Abajo, S.L.	---	---	---	---	---	---	3.118
17	García de la Mora, S.L.	2.401	3.219	1.710	1.462	1.299	2.332	2.962
18	Stilinea Cocinas, S.A. (Mobalco)	2.309	2.094	2.171	1.928	1.805	2.865	2.865^(*)
19	Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	---	---	---	---	---	2.518	2.814
20	Cocinas Nasa, S.L.	---	---	---	---	1.038	1.838	2.066
21	Cosapa Cocinas Coín, S.L.	---	---	---	---	645	895	1.806
22	Ranieri Distribuciones, S.L.	2.360	2.403	1.935	1.794	1.442	1.620	1.630
23	Muebles de Cocina Arnit, S.L.	---	---	---	---	---	1.364	1.440

Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición	Empresa / Denominación	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
24	Industrias Muñoz, S.L.	---	---	---	---	---	1.119	1.405
25	Rekker System, S.L.	934	1.041	1.059	891	1.015	1.228	1.390
26	Infor Aragonesas, S.A.	2.733	2.127	1.822	889	912	1.693	1.238
27	Modulcuin, S.A.	3.105	2.382	2.227	1.087	1.220	1.212	1.154
28	Cocinas Llorens, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.102
29	Asturiana de Cocinas, Asturcon	---	---	---	---	---	---	1.097
30	Fem Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.029
31	Cocinas Terol, S.L.	---	---	---	---	---	---	1.014
32	Muebles Dofer	---	---	---	---	---	---	1.011
33	Deley Mobiliario	---	---	---	---	---	---	992
34	Senssia (Moblessence, S.L.)	---	---	---	---	---	311	955
35	Usechi	---	---	---	---	---	---	913
36	Muebles Gurcal	---	---	---	---	---	---	907
37	Dise-Nove, S.L.	---	---	---	---	---	---	847
38	Sojoa, S.L.	---	---	---	---	---	788	827
39	Postmobel, S.L.	---	---	---	---	---	---	811
40	Grupo Díez Rincón, S.A.	1.344	1.317	1.182	1.000	834	801	801 ^(*)
41	Hermanos Sánchez Blanco, S.A.	2.104	1.921	1.618	1.148	935	1.023	783
42	Gelse Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	---	754
43	Gabanes, S.A.U.	---	1.325	1.090	702	691	609	707
44	Bersabe, S.L.	---	---	---	---	---	---	604
45	Muebles Veri	---	---	---	---	---	514	545
46	Muebles de Cocina Tiana, S.L.	---	---	---	---	---	558	504
47	Rafer Cocinas	---	---	---	---	---	---	492
48	Tempta Mobles, S.L.L.	---	---	---	---	---	---	492
49	Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	---	---	---	---	---	---	407
50	Kitchengrup	---	---	---	---	---	---	400
51	Aliquet Cocinas	---	---	---	---	---	---	396
52	Diseño en Cocina Integral, S.L.	691	661	487	451	451	462	351
53	Rogelio e Hijos, S.L.	---	---	---	---	---	---	309
54	Zona Cocinas	---	---	---	---	---	---	269
55	Xelmiña, S.L.	---	---	---	---	---	---	150
56	Tres Hermanos Mobiliario de Cocina S.L.E. (Cocinas 3H)	---	---	---	---	---	---	149

Notas: (*) Datos correspondientes a 2014.

RANKING de empresas españolas de mesas y sillas 2015

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2015. Información del registro mercantil.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)						
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	3.574	3.979	3.789	5.596	7.986	9.328	12.067
2	Indual Mobiliario, S.L.U.	---	---	---	---	4.260	4.863	5.182
3	Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	4.971	4.644	3.970	3.421	2.970	3.675	4.289
4	Vimens, S.A.	3.775	4.249	3.473	3.195	3.416	4.066	3.435
5	Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	3.973	4.616	4.090	3.000	3.003	3.165	3.366
6	Distribuciones Calceatences, SA (Discalsa)	2.416	1.901	1.538	1.441	1.480	1.930	2.778
7	Velasco	---	---	---	---	---	---	2.279
8	Imeci	---	---	---	---	---	---	1.299
9	Cámara auxiliares, S.L.	---	---	---	---	927	1.122	1.293
10	Tapiserie i Ferro, S.A.	991	951	807	535	720	729	922
11	Formi-Hogar, S.L.	814	808	500	534	723	717	681
12	Bailén Mesas y Sillas de Cocina	---	---	---	---	---	---	654
13	Koker Mobiliario, S.L.	---	---	---	---	---	370	370(*)
14	M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	---	---	---	---	---	190	328
15	Euro Tojo, S.L.	---	---	---	---	249	288	278
16	Kuydiseñ, S.L.	---	---	---	---	---	264	229
17	Comercial Perbufer, S.L.	39	25	25	25	25 ⁽²⁾	97	97(*)

Notas: (*) Datos correspondientes a 2014.

BIESSE.COM

OPTIMIZACIÓN



EFICIENCIA PRODUCTIVA.

Los centros de trabajo Nesting son los más rápidos del mercado, personalizados en base a los flujos de producción para un significativo aumento de la productividad.



LIGNA 2017
HANNOVER,
MAYO 22-26, HALL 11

 **BIESSE**

LIVE THE EXPERIENCE

Entrevista con **ZONA COCINAS:** “nuestros clientes nunca encontrarán un no por respuesta”



Antonio Bello, en el stand de Zona Cocinas en Espacio Cocina-SICI.

Zona Cocinas es un fabricante andaluz que, desde 2014, vende sus muebles de cocina a nivel nacional. Con sede en la localidad cordobesa de Lucena, la empresa cuenta con unas instalaciones aproximadas de 1.800 metros cuadrados, emplea a unos 10/12 trabajadores y su facturación anual ronda los 600.000 euros. Hablamos con su gerente, Antonio Bello Andreo.

■ ¿Cómo podríamos definir el producto Zona Cocinas en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

Trabajamos un producto de nivel medio con materiales de primera calidad, tanto de armazones y puertas, como de herrajes. Nosotros nos posicionamos en el mercado como un fabricante con un producto de calidad, muy bien acabado y con un precio competitivo, en la línea de la mayoría de fabricantes nacionales. Porque en general, tenemos muy buen producto y a veces podemos sentir una cierta sensación de inferioridad con respecto a fabricantes italianos y alemanes, cuando no debería ser así, porque el producto español está al mismo nivel e incluso, dependiendo de qué marcas, por encima.

LA FIRMA HA PARTICIPADO RECIENTEMENTE COMO EXPOSITOR EN LA PASADA EDICIÓN DE LA FERIA ESPACIO COCINA-SICI DE LA QUE SU GERENTE, ANTONIO BELLO, ASEGURA HABER SALIDO MÁS QUE SATISFECHOS.

Trabajamos todo tipo de materiales de puertas (melaminas de diseño, polilaminados, lacados y maderas). Tenemos la suerte de rodearnos de buenos proveedores, los cuales nos tienen a la vanguardia del diseño e innovaciones en todos sus productos.

■ ¿Cuántas referencias tiene su catálogo de mueble de cocina? Describa su último lanzamiento.

Nuestro catálogo, como referencias de variedades de puertas, no te sabría decir, porque estamos constantemente ampliando, pero puede superar las 2.000. En el catálogo técnico sí hay más de 20.000 referencias entre mobiliario, complementos y herrajes.

Nuestro último lanzamiento de catálogo lo hemos hecho precisamente en Espacio Cocina SICI 2017, del cual estamos muy contentos por la aceptación y elogios que nos han hecho llegar tanto clientes como futuros clientes.

■ ¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

Nuestros plazos de entrega están acordes a los materiales y su tratamiento que usamos para la fabricación de cocinas de los distintos tipos de puerta, que son definitivamente las que te marcan dichos plazos. Oscilan entre 25 y 40 días.

Nuestra mejor garantía es nuestra rápida respuesta de cada incidencia, que afortunadamente son muy escasas, gracias, como hemos comentado anteriormente, a los distintos proveedores de

RESISTENTE A LAS
ALTAS TEMPERATURAS

Gusto Italiano

Lapitec® es la innovadora piedra sinterizada «a toda masa»: un material único, de unas excepcionales cualidades y con un gran atractivo estético. Diseño y prestaciones bajo la bandera del «Made in Italy», garantía de libertad y tranquilidad en cualquier gusto: para una cocina bonita de mirar y agradable de vivir.

FÁCIL DE LIMPIAR
RESISTENTE A LAS MANCHAS

LAPITEC ES:

- MUY RESISTENTE A LOS ARAÑAZOS
- BONITO POR FUERA Y POR DENTRO, SIN SUPERFICIE FOTOIMPRESA
- 100% MINERALES NATURALES - NO LIBERA SUSTANCIAS QUÍMICAS
- FÁCIL DE LIMPIAR Y NO ABSORBE
- RESISTENTE A LAS ALTAS TEMPERATURAS
- ESTABLE, NO SE DECOLORA CON LA LUZ
- RESISTENTE A ÁCIDOS Y DETERGENTES
- INHÓSPITO PARA LAS BACTERIAS
- DISPONIBLE EN ESPESORES DE HASTA 3 CENTÍMETROS

EN ESTA PÁGINA: **ARABESCATO MICHELANGELO - LUX**

DESCUBRE MÁS EN: lapitec.com    

Lapitec®
Prestigious Italian Surface

TENDENCIAS

producto que tenemos y al magnífico equipo profesional del que disponemos en Zona Cocinas.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional están? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestro tipo de cliente son las tiendas profesionales de distribución de mueble de cocina de calidad. Disponemos de un número reducido de clientes, ya que tenemos la gran suerte de haber conseguido el objetivo que, desde un principio, marcamos, que era estar en pocos clientes muy bien representados y a los cuales le damos todo el apoyo y cariño que sus ventas y nuestro producto merecen, para que se sientan motivados y realizados al llevar a cabo cada proyecto de sus clientes.

No contamos con ninguna tienda propia, aunque no lo descartamos en zonas donde no estamos representados.

■ **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Nuestra política de expansión, retomando un poco el punto anterior, es ir al tipo de cliente que quiere trabajar un producto diferente, con un fabricante que lo apoya absolutamente en todo y nunca le da un “no” por respuesta.

Tenemos varias ofertas interesantes para salir fuera de España que iremos estudiando a medida que vayamos afianzándonos cada vez más en nuestro mercado nacional, que para nosotros es el primero y más importante.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2016 y qué previsiones tienen de cara a 2017?**

En 2016 hemos duplicado las ventas, también teniendo en cuenta la juventud de la empresa desde su creación, en abril de 2014. Pero lo que sí estamos orgullosos y nos empuja a seguir, cada vez más, realizando nuestra actividad es que, en medio de la crisis tan importante que hemos atravesado, y que en parte, aún tiene sus repercusiones, hemos conseguido crear una empresa y posicionarla fabricando un producto y con una filosofía muy alejados de la gama baja, que es lo que en estos tiempos más demanda tiene.

Las previsiones para este año son muy buenas, con temas y gestiones muy concretas para el crecimiento en la misma línea ascendente que el año anterior, respecto a 2015.



Uno de los modelos de Zona Cocinas.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

La decisión de asociarnos a AMC vino por la gestión que desarrolló un proveedor nuestro que es bien conocedor de nuestra trayectoria y principios, y no podía dejar pasar la oportunidad de ofrecernos el pertenecer a una asociación de empresas del ámbito de la cocina, que está trabajando bien para que todo asociado se beneficie de las ventajas de estar bien asesorado y apoyado por un gran equipo.

De la asociación esperamos que sigan desarrollando el trabajo de análisis de mercados y asesoramiento en cuantas gestiones le planteemos para el mejor funcionamiento de nuestras empresas, aparte de muchos temas intermedios que también nos cubren, como interrelacionarnos a empresarios del mismo gremio para intercambiar impresiones, contactos, etc.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Creemos que le podemos aportar opiniones muy válidas del amor y dedicación que le ponemos a lo que hacemos, además de cualquier dato que necesiten para poder seguir trabajando en el apoyo y asesoramiento a todos los asociados.

■ **¿Qué novedades de producto destacaría de su presencia en la feria? ¿Cómo valoran su participación en Espacio Cocina-SICI?**

Hemos presentado varias cosas como melaminas de diseño, muy innovadoras (entablillado y cemento azul), además de una encimera del mismo diseño de la puerta con iluminación alrededor, cajones con push electrónico, elevables con sistema eléctrico de apertura push, etc.

En cuanto a la valoración de la feria...uff, fue *una pasada*. Para nosotros ha sido el primer año que hemos expuesto y el último día de feria no me cogía tanta satisfacción en la maleta de los elogios y felicitaciones de tantas personas que han pasado por nuestro humilde stand. Por el reconocimiento de que una empresa andaluza fuera capaz de plasmar en dos ambientes la calidad y el cariño que le ponemos al desarrollar mobiliario de cocina.



Diseño elegante sin tiradores: Easys

Easys permite la construcción de frentes de frigoríficos sin tirador. Solo una ligera presión en el frente hace que Easys abra la puerta de forma electromecánica, y que se cierre automáticamente con un margen programable de 4 a 8 segundos. El herraje puede instalarse en el espacio disponible sobre el techo del electrodoméstico, gracias a la reducida altura necesaria de tan solo 22 mm, la más pequeña del mercado. Con Easys puede aplicar a los frigoríficos y congeladores el sobrio diseño sin tiradores de las cocinas de alta calidad.

www.hettich.com

Technik für Möbel


Hettich

Entrevista con **RAFER COCINAS:** “podemos fabricar desde los modelos más exclusivos a los más básicos”

EL FABRICANTE MADRILEÑO RAFER COCINAS LLEVA MÁS DE UNA DÉCADA EN EL SECTOR. CONSTATA QUE EN 2016 EL MERCADO DEMANDÓ MODELOS DE COCINAS DE MAYOR PRECIO.



Exterior de las instalaciones de la empresa.

Rafer Cocinas nació en Humanes de Madrid en el año 2005. La empresa cuenta con unas instalaciones con más de 1.500 m² en las que 17 profesionales se encargan de la fabricación de los muebles de cocina. Sus mercados principales incluyen las comunidades de Madrid, Castilla-La Mancha, y Castilla y León, aunque también trabajan en el resto de España, habiendo servido muebles prácticamente a todas las comunidades autónomas. Nos cuenta más detalles sobre la empresa Raúl Ortiz, uno de los socios responsables.

■ **¿Cómo podríamos definir el producto Rafer Cocinas en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

En nuestro producto ponemos el máximo empeño en seleccionar la mejor materia prima, utilizando las mejores melaminas para nuestros muebles y trabajando con las primeras marcas de accesorios y herrajes para ellos. Todo ello, acompañado con una maquinaria precisa y acorde con las tendencias que requiere el mercado. En este aspecto hacemos bastante hincapié: prueba de ello es que, en los dos últimos años, hemos adquirido y renovado maquinaria que nos han



Los dos socios principales de Rafer Cocinas, Raúl Ortiz y Fernando de Alba Ramos.

permitido mejorar nuestro proceso de fabricación y que nos permiten ofrecer una mayor calidad a nuestros clientes.

■ **¿Cuántas referencias tiene su catálogo de mueble de cocina? Describa su último lanzamiento.**

Trabajamos con una amplia gama de diseños, pudiendo fabricar todo aquel modelo y acabado que el cliente final demande a nuestros puntos de venta. Tenemos la particularidad de que podemos adaptarnos tanto a los modelos más exclusivos como a las melaminas más básicas.

■ **¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?**

Según el tipo de frente que lleve la cocina, nuestros plazos de entrega varían entre los 5 y los 14 días y entre los 20 y los 30, dependiendo de si es un frente que requiere un proceso mayor de elaboración (como polilaminados, lacas, maderas..).

La garantía que damos es la que marca la ley, buscando siempre que el cliente esté satisfecho con nuestro mueble y servicio.

El aliado perfecto
para la cocción al vapor.
BLANCO ZENAR XL 6 S VaporPlus.



La innovadora zona de aguas BLANCO ZENAR XL 6 VaporPlus es el aliado perfecto en cada uno de los pasos de la cocción a vapor. Además de seducir por su superficie rocosa y tersa, durabilidad y excelentes propiedades éste fregadero en SILGRANIT® PuraDur® está disponible en 9 atractivos colores a juego con el grifo BLANCO CARENA-S Vario.

Puede consultar toda la gama de colores en
www.blanco-germany.com/es

CombiColours

902 26 00 06
comercial@dake-sa.com
www.dake.es

BLANCO

En esta página, detalles del proceso de producción en el interior de la fábrica.



“En 2016 se ha visto una mejoría, sobre todo, a nivel de calidad. Hemos visto cómo el mercado nos ha demandado un tipo de cocina de una gama más alta en comparación a los últimos años”

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nosotros trabajamos exclusivamente para profesionales y tiendas. En cuanto a tiendas propias, quisiera recalcar que no disponemos.

■ **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Como dos jóvenes emprendedores que fuimos en el año 2005, ya con los cimientos de la empresa consolidados, seguimos con ese afán de superación e ilusión que el primer día, trabajando para abrir nuevos puntos de venta a nivel nacional.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2016 y qué previsiones tienen de cara a 2017?**

En el año 2016 se ha visto una mejoría, sobre todo, a nivel de calidad. Hemos visto cómo el mercado nos ha demandado un tipo de cocina

de una gama más alta con respecto a estos años atrás. De cara al ejercicio 2017, esperamos que sigamos en la línea ascendente que ha llevado la empresa desde su creación.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Pensamos que la unión de fabricantes es muy importante para nuestro sector. La realización de SICI nos parece interesante, y estar informados de primera mano es muy positivo, cosa que nos permite el hecho de poder formar parte de la asociación.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

De entrada, todo nuestro apoyo. Las puertas de nuestra empresa están abiertas para la AMC.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI?**

La valoración con mayor conocimiento de causa tendrán que darla las firmas que expusieron en la feria. Nosotros, desde la barrera y como asistentes, podemos afirmar la gran cantidad de público que hubo, que eso creemos que también es una parte importante del éxito de una feria.



TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Eternal Marquina



On Top

A product designed by Cosentino®

Descubre más en silestone.com | Síguenos  



UNIVERSO
MUJER

Josep Maria Calvo, de **FRIGICOLL**: “queremos consolidarnos como referente en el canal especialista”



Josep Maria Calvo,
Director de la división de electrodomésticos de Frigicoll.

Frigicoll es una empresa familiar, fundada en 1967 en Barcelona, que emplea a 450 trabajadores en España, Portugal, Francia e Italia. En nuestro país, la empresa cuenta con sedes en Barcelona (Sant Just Desvern y Montmeló) y Madrid (Coslada), además de una red de delegaciones en Getafe, Sevilla, Murcia, Valencia, Puerto de Santa María, Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife y Lugo e instalaciones logísticas en Tarragona (Vila rodona), Canarias (Tenerife y Gran Canaria) y Valls (Tarragona).

La compañía tiene una facturación anual aproximada de 200 millones de euros a la que contribuyen sus cinco unidades de negocio:

A MEDIADOS DE MARZO, LA UNIDAD DE NEGOCIO DE ELECTRODOMÉSTICOS DE FRIGICOLL INAUGURÓ UN NUEVO SHOWROOM DE PRODUCTO EN MADRID, SITUADO EN EL CÉNTRICO BARRIO DE SALAMANCA.

Electrodomésticos (con la representación de las marcas Liebherr, DeDietrich, y Falmec); Clima (con la representación de Midea y la marca propia Kaysun); Hostelería; Refrigeración Industrial (Lainox, Arneg, Ecliman...) y Refrigeración para Transporte (ThermoKing).

A mediados de marzo, la unidad de electrodomésticos ha inaugurado un nuevo showroom de producto en Madrid. El Director de la Unidad de Negocio de Electrodomésticos de Frigicoll, Josep M^a Calvo Vallverdú, nos explica más detalles acerca del área que dirige.

■ **¿Cómo podríamos definir su producto en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?**

Frigicoll aún en un solo portfolio los mejores especialistas en cada campo. En concreto, y hablando del mundo de la cocina, el mejor especialista en frío: Liebherr; el mejor especialista en cocción: De Dietrich; y el mejor especialista en renovación de aire: Falmec. Al prestigio de marcas premium se unen una voluntad y resultados comprobables de excelencia en el servicio al distribuidor y al usuario.

■ **¿Cuántas referencias tiene su catálogo para el sector cocina?**

El portfolio de Frigicoll incluye unas 230 referencias en frío, más de 200 modelos de campanas y 190 referencias en cocción. Se cubren así todas las posibles necesidades y se ofrecen soluciones a cualquier tipo de exigencia.

■ **¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?**

El 80% de las compras se sirven dentro de las primeras 24 horas y el 96% del total de las órdenes de compra se sirven en 48 horas en toda la península. Canarias, obviamente, tiene unos plazos distintos pero,



FUJI CALIDAD EN EVOLUCIÓN



Quality knobs and handles

C. Joan XXIII, 20-26
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona, Spain)
Tel. Nacional 933 713 954* - Tel. Internat. 34-933 713 958*
Fax Nacional 933 725 302 - Fax Internat. 34-933 725 302
E-Mail: estamp@verges.com
www.verges.com

J. JOSÉ VERGÉS S.A.
1928



al disponer de logística y almacenes propios tanto en Las Palmas como en Tenerife, Frigicoll sigue siendo una de las empresas más competitivas del sector en servicio al distribuidor.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿Cuentan con tiendas propias?**

El retail domina la distribución de nuestros productos de Liebherr, pero DeDietrich y Falmec, así como toda la gama de integración de Liebherr son prácticamente exclusivos del canal Especialista (Estudios de Cocina).

Frigicoll dispone, desde mediados de marzo, de un nuevo showroom temático en Madrid, en pleno barrio de Salamanca y junto al Hotel Wellington, al que hemos bautizado como *The Art of Living*. Aprovechamos para invitar a todos nuestros clientes y amigos a visitarlo para vivir con nosotros una experiencia innovadora e inolvidable. El objetivo de *The Art of Living* es mostrar nuestros productos en un entorno ideal, formar al profesional acerca de las características fundamentales de nuestro catálogo e informar al usuario. En ningún caso realizamos venta a usuario final.

■ **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Frigicoll persigue, y lo estamos logrando con un éxito notable a lo largo de nuestra ya larga historia, situar las marcas que representamos como referentes de los segmentos premium. El siguiente paso va a ser expandir el segmento de mercado que ocupamos actualmente para llegar a un público más joven, igual de exigente, pero con mayor sensibilidad al precio.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2016 y qué previsiones tienen de cara a 2017?**

Frigicoll como empresa ha tenido unos resultados excelentes en 2016, alcanzando tanto récords de ventas como de resultados financieros. En el caso concreto de la Unidad de Negocio de Electrodomésticos, hemos obtenido un crecimiento del 6%, lo que nos ha permitido re-



Imagen del nuevo showroom madrileño de Frigicoll.

forzar nuestra situación en el mercado con incrementos de participación interesantes.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Dentro de nuestro plan estratégico a medio plazo está el consolidarnos como referente en el mundo del especialista. La prueba es el potente portfolio de marcas que

representamos. Fruto lógico de ello es incrementar la interacción y sinergias con el sector del mueble de cocina, y la AMC es el vehículo apropiado para tal fin.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Una larga trayectoria en el sector de los electrodomésticos de la cocina (este año celebraremos el 50 aniversario de nuestra alianza con Liebherr), experiencia y conocimiento del sector, transparencia y rigor en los procesos y una oferta extensa, personalizada hasta el mínimo detalle, que complementa a la perfección la de los excelentes fabricantes de muebles de este negocio.

■ **¿Cómo valoran su participación en Espacio Cocina-SICI?**

Excelente en cuanto a fabricantes de muebles, más justa en cuanto a electrodomésticos, que es el campo de mejora inmediato. Había una buena representación de importadores y fabricantes nacionales pero muy poca presencia de las multinacionales del sector.

En cuanto a asistencia y a oportunidades comerciales, el resultado ha sido notable, pero todavía adolece de un claro perfil regional, faltando algunos de los actores más importantes del sector en España y ciertamente mejorable como evento internacional.

Estamos mejor que estábamos, pero queda aún mucho trabajo por hacer. Sin embargo, todos estos retos, mayúsculos sin duda, se pueden afrontar con mayor optimismo, visto el entusiasmo, el rigor y la entrega de la organización.

peka



FIORO

LOS EXTRAÍBLES AHORA
SON PERSONALIZABLES



WWW.PEKA-SYSTEM.CH

Combinación de innovaciones inteligentes con calidad suiza desde 1964.

Distribuido en España por

lamiplast

Avda. de Europa, 6
46026 Valencia (Spain)
www.lamiplast.com

deSANZ lanza un nuevo catálogo



MADERA EXPRES SANZ, FABRICANTE ESPAÑOL DE PUERTAS, FRENTE Y COMPLEMENTOS PARA COCINA, BAÑO Y ARMARIOS, PRESENTA EL NUEVO CATÁLOGO 2017 CON INTERESANTES NOVEDADES.

El catálogo deSANZ destaca por incorporar todas las novedades y tendencias de un mercado dinámico y en constante evolución. Presenta los modelos fabricados por la empresa española, de una manera dinámica y aportando toda la información técnica que facilita la aplicación de los productos en el diseño de cocinas.

La organización de la información en el nuevo catálogo se ha realizado buscando optimizar su uso para el profesional y en el punto de venta, con todos los datos necesarios.

Los diferentes modelos se estructuran en base a los materiales, lo que facilita la presentación del producto. Incluye, además, imágenes de diferentes aplicaciones en diseños de cocinas.

www.desanz.com



Kioto moka brillo.

Nipón marfil brillo.



CLIP top BLUMOTION en negro ónix

Los muebles oscuros representan un estilo de fina elegancia sin concesiones. CLIP top BLUMOTION en negro ónix se adapta discretamente al interior del mueble y su variado programa abre nuevas posibilidades de diseño.

www.blum.com/cliptop_blumotion

 **blum**[®]



Visita a la fábrica de **NEOLITH** en Castellón

EL PASADO 10 DE MARZO, ESTUVIMOS VISITANDO LA FÁBRICA DE NEOLITH EN LA LOCALIDAD CASTELLONENSE DE ALMAZORA, PARA CONOCER DE PRIMERA MANO EL PROCESO PRODUCTIVO DE ESTE TIPO DE SUPERFICIES DE PIEDRA SINTERIZADA QUE TIENEN EN LAS ENCIMERAS DE COCINA UNA DE SUS PRINCIPALES APLICACIONES.

Cocina con encimera realizada en Neolith.



A pesar de que TheSize Surfaces es una empresa relativamente joven, creada en 2009, sus dueños e impulsores proceden del sector de la piedra natural, donde acumulan una experiencia de más de 40 años.

Tras año y medio de desarrollo, en el año 2010, la firma lanzó al mercado su primera tabla de piedra sinterizada bajo la marca Neolith, con el propósito de aportar una respuesta innovadora al sector de la arquitectura y el interiorismo. Habían desarrollado un nuevo material con unas características extraordinarias, adecuado tanto para interior como para exterior. Desde entonces, TheSize ha tenido un cre-

cimiento espectacular en el mercado a nivel internacional donde ha logrado hacerse con un nombre y una posición relevantes.

El año 2014, TheSize lanzó Granith, su nueva línea de producto compuesta por una colección de 12 granitos naturales en diferentes acabados, cuya singularidad y elegancia transforma los ambientes en espacios puros, exóticos y de gran fuerza visual.

De esta manera, TheSize ofrece dos grandes categorías de productos bajo dos marcas: Neolith, superficie de piedra sinterizada 100% natural y Granith, su selecta gama de granitos naturales.

LAS OPCIONES DE NEOLITH

Neolith está disponible en grosores de 3, 6, 12 y 20 mm, los primeros para revestimientos y pavimentos y los segundos para encimeras de cocina. Además de estas aplicaciones, Neolith es muy empleado para la construcción de fachadas ventiladas de edificios. Los tamaños que más se comercializan son los de 3.600 x 1.200 mm y 3.200 x 1.600 mm

Entre las propiedades de este material que permiten ofrecer una respuesta eficaz a las necesidades arquitectónicas y de interiorismo más exigentes, figuran su resistencia extrema a los arañazos, a las altas temperaturas, a los productos químicos y a los rayos UV. Además, tiene una porosidad casi nula (menor a 0,1%) siendo por lo tanto impermeable y resistente a las manchas.



Detalle de la entrada al edificio principal de TheSize en su sede central de Almazora.

Su gran formato minimiza el número de juntas existentes en un revestimiento, aportando ventajas estéticas e higiénicas. Disponible en seis acabados, sus siete colecciones se traducen en más de 50 modelos distintos para satisfacer los gustos, necesidades y tendencias de cualquier propietario, interiorista o arquitecto en cualquier lugar del mundo. Un rico repertorio cromático que contiene colores neutros y llamativos; y diseños inspirados en elementos naturales e industriales como maderas, metales, tejidos y mármoles.

Para 2017 la firma ha presentado los nuevos modelos Blanco Carrara, Nero Marquina, Zaha Stone, Aspen Grey, Concrete Taupe y el nuevo acabado pulido NanoTech

www.neolith.com



Vista aérea de las instalaciones de TheSize en Almazora.

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NEOLITH

En sus instalaciones de Almazora, TheSize cuenta con tres líneas para la producción de Neolith en diversos grosores. La firma prepara la puesta en marcha de su cuarta línea, que podría entrar en servicio antes de que finalice el presente ejercicio 2017.

Llama la atención la limpieza y el elevado grado de automatización y modernización de la fábrica, donde apenas se ven empleados, a pesar de que hay unos 250 que trabajan de forma continuada las 24 horas del día, de lunes a domingo.

El proceso de producción comienza con la recepción de las materias primas que son 100% naturales (cuarzos, sílices, óxidos...) que vienen de las canteras en forma de gránulos muy finos y que proceden de proveedores de la zona. Y a partir de aquí es bien sencillo: la materia prima se deposita en la línea de producción para cada tabla, se prensa (hasta 400 bares), se decora y se hornea (hasta 1.200 grados centígrados), produciéndose el proceso de sinterización. A ello hay que añadir la fase de corte y, en algunos modelos, también una fase de acabado posterior. Desde que se depositan los polvos hasta que la tabla está lista para su expedición, el proceso tarda unas dos horas, aproximadamente. Una vez salen las tablas, se realiza la fase de control de calidad.

En la fase de decoración, que no siempre es necesaria, se emplea principalmente la tecnología de impresión digital NDD (Neolith Digital Design), así como la propia decoración de tierras que permite obtener un diseño determinado en los cantos. Si algo caracteriza la producción de Neolith es su flexibilidad, que permite incluso producir a medida del cliente tanto diseños como tamaños. El mejor ejemplo de ello es la reciente serie diseñada para el proyecto de restaurante Enigma de Barcelona, del estudio de arquitectura RCR Arquitectes/P.Llimona.

OB COCINAS presenta el proyecto PR-19

TRAS MESES DE TRABAJO, OB COCINAS PRESENTA SU NUEVA LÍNEA DE PRODUCTO. SE TRATA DE UN CONCEPTO DE DISEÑO Y DESARROLLO QUE TIENE ENTRE SUS OBJETIVOS ATENDER LAS DEMANDAS MÁS EXIGENTES DEL MERCADO, APORTANDO DISEÑO Y CALIDAD EN SUS SOLUCIONES.



El proyecto PR-19 parte del estudio de la evolución en los gustos y necesidades de los consumidores, junto a las propuestas y aportaciones de los arquitectos, diseñadores e interioristas que han participado en el proyecto. La nueva línea de producto tiene como eje principal la calidad y resistencia de los componentes y materiales al paso del tiempo.

Como elementos principales se puede destacar la utilización de tablero de partículas de 19 mm de grosor para el conjunto de la estructura del módulo, incluidos los estantes; tablero de MDF melaminizado de 6 mm para la trasera del módulo; sistema de soportes embutidos antivuelco Spring para estantes, y colgador Libra H2 oculto con sistema antivuelco para módulos altos y decorativos.

Otro elemento remarcable es Elegance, un completo sistema de cajones y gavetas con guías de extracción total y amortiguación integrada, que ofrece un deslizamiento homogéneo sincronizado sin transiciones en su movimiento. Estará disponible en los acabados gris orion o acero inoxidable.

En las próximas semanas, OB cocinas presentará el proyecto PR-19 a sus distribuidores, junto a un manual de producto donde se detallan y especifican todas las posibilidades que ofrece esta nueva gama.

www.obcocinas.es



NEOLITH

La Piedra Sinterizada
para tu Cocina



Isla de Cocina: CALACATTA Silk.
Vivienda residencial diseñada por Natalia Zubizarreta interiorismo, Ibiza.
Fotografía: Erlantz Biderbost.

Aplicación en interiores y exteriores: Encimeras, Pavimentos, Revestimientos, Mobiliario, Fachadas.
Resistente al desgaste, arañazos y a altas temperaturas. Fácil de limpiar, ligero, 100% natural y reciclable.
Grandes formatos: 3.600 x 1.200 mm, 3.200 x 1.500 mm, 3.200 x 1.600 mm. Corte a medida. Mínimo espesor: 3, 6, 12 y 20 mm.
Diferentes acabados. Más de 50 modelos disponibles.
Diseño, Durabilidad, Versatilidad, Sostenibilidad.



Premios Internacionales
2016/2015



Sistema de gola vertical Snap On, de **SCILM**

SCILM HA LANZADO UN NUEVO SISTEMA DE FIJACIÓN DE GOLA VERTICAL, SNAP ON, QUE SE CARACTERIZA POR SU LIMPIEZA Y FACILIDAD DE MONTAJE Y SUSTITUCIÓN.

El nuevo sistema de fijación Snap On de gola vertical posibilita el amarre de la misma con un sistema Clip aplicado frontalmente sobre unos soportes que evita, de esta manera, el uso de ningún tornillo a la vista en el interior del mueble.

Aspecto interno limpio, rapidez y facilidad de montaje, además de la posibilidad de rápida sustitución en caso de ocasionales golpes, son los puntos fuertes de este nuevo sistema de gola patentado por Scilm.

La fijación mecánica de la gola, que hace innecesario el uso de tornillos (de modo que se puede montar también cuando la unidad superior ya está instalada), y el herraje que simplifica y hace aún más fácil el ajuste del perfil de la gola, que también puede hacerse sin las herramientas, son solamente algunas de las propuestas de su catálogo.

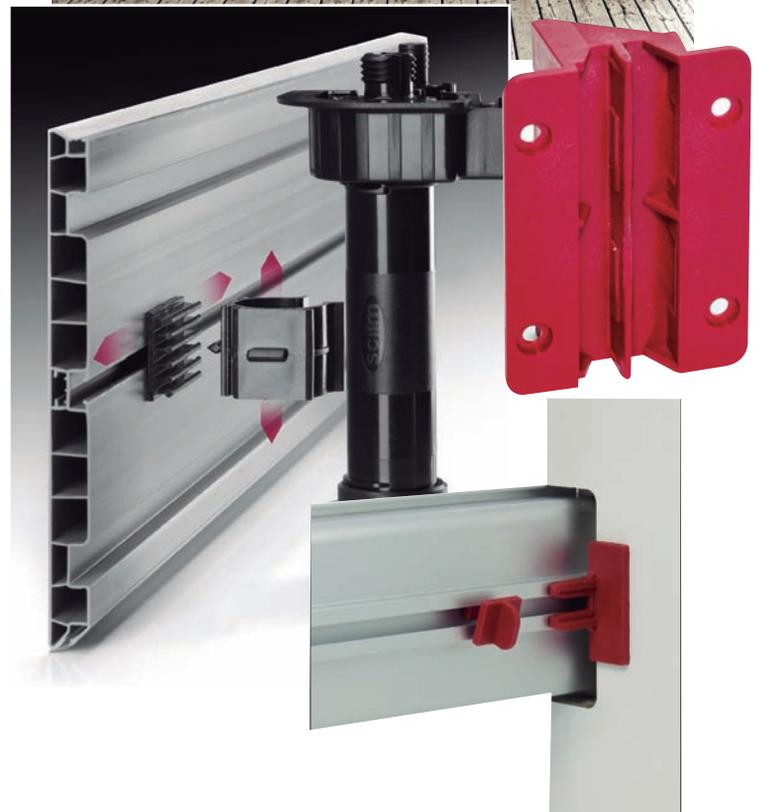
Para una cocina perfecta, se requiere un ajuste perfecto y por esta razón Scilm se ha esforzado por prestar la mayor atención a este aspecto. Su objetivo es simplificar el trabajo de los instaladores para garantizar la calidad de los productos de sus clientes, porque una cocina bien equipada es una cocina que dura más tiempo.

GANCHO DE PATA DE ZÓCALO

El autoalineamiento y autocentrado del gancho de zócalo patentado por Scilm resuelve todos los problemas relativos al montaje de todo tipo de zócalos, evitando la compleja operación de autocentrado entre gancho y pata.

NUEVA SUJECCIÓN DE GOLA

Las imágenes muestran la secuencia de montaje del perfil de gola gracias a una simple y funcional pieza de amarre de plástico rojo patentado por Scilm, que puede posicionarse en cualquier parte a lo largo del perfil.





¿Quieres formar parte del universo antalia?

Dinamiza tu negocio con la garantía de un proyecto sólido, innovador y de largo recorrido

 **MÍNIMA INVERSIÓN, MÁXIMA RENTABILIDAD**
Un producto innovador de calidad certificada con un formidable soporte promocional

 **CON TODAS LAS GARANTÍAS**
En producto, en plazos de entrega y en servicio de entrega

antalia



Descubre las 10 razones para enamorarte de antalia en www.antaliacocinas.com/d-ci
O si prefieres llama al 902 10 55 66



cocinas con coraz 

LAMIPLAST habla de su reciente representación de la marca PEKA para el mercado nacional

ESTE NUEVO PASO PERMITE A LAMIPLAST CONSOLIDARSE COMO PROVEEDOR INTEGRAL DE SOLUCIONES DE ALTO VALOR DIFERENCIAL PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE.

Álvaro García Janini.



La reciente representación nacional del fabricante de la industria auxiliar del mueble, Peka, supone un paso muy importante para la firma Lamiplast. De esta nueva representación y de la fase que inicia, hablamos con Álvaro García Janini, responsable de ventas.

■ Lamiplast es una empresa de larga tradición en Valencia. ¿Cuál es el motivo para dar el salto a la distribución nacional?

Lamiplast siempre ha sido una empresa reconocida por sus valores y su servicio. Esto nos ha permitido ganarnos la confianza de nuestros clientes principalmente en Valencia, Baleares, ...

Creemos que nuestro modelo de negocio puede ser una opción muy interesante en otras áreas del país, donde exista la necesidad de obtener productos innovadores y diferenciados de la mano de un proveedor con el que es posible generar sinergias.

■ ¿Por qué la apuesta por un fabricante como Peka?

Lamiplast siempre ha tenido una amplia oferta de herrajes de varios segmentos, y la seguimos manteniendo. Pero consideramos que los

herrajes de calidad son los que permiten aumentar el valor añadido en los muebles y facilitan elementos de diferenciación para que nuestros clientes puedan ampliar la funcionalidad de sus muebles, diversificar su oferta y diferenciarse.

La tendencia es equipar las cocinas con componentes que optimicen el espacio y no sólo llenarla de muebles altos y bajos. El sentido es buscar prestaciones nuevas. Más prestaciones, en vez de lo que simplemente son muebles para almacenaje.

■ ¿Qué puede aportar Lamiplast a sus clientes?

La clave es la diferenciación. Creemos que en el mercado existen productos muy similares entre sí, por lo que es difícil percibir su valor añadido. Nuestra oferta se basa en productos donde las diferencias son palpables y reconocibles.

Creemos que la diferenciación es básica para poder dar herramientas que permitan reconocer la personalidad de cada cliente.

Además, las exportaciones de muebles de cocina españoles están creciendo y, por tanto, también la necesidad de los fabricantes de equipar sus cocinas con herrajes de alta calidad que les permitan competir en mercados donde los consumidores son más exigentes.

Nos estamos centrando en marcas innovadoras como Peka, Knoke, Furnipart, Hera, Hettich, ... que aportan valor y, por tanto, un elemento diferenciador importante a nuestros clientes.

■ ¿Qué productos destacaríais de vuestra oferta?

Desde el año pasado estamos impulsando con bastante fuerza la marca Peka. Peka viene desarrollando en los últimos años una oferta

de productos completamente distinta e innovadora que creemos que está revolucionando un mercado que estaba muy anclado en soluciones muy tradicionales y que permitían poca diferenciación.

El diseño, la versatilidad, el mayor espacio de almacenamiento, la facilidad de organización y una fuerte apuesta por la ergonomía, aportan un aire nuevo y muy diferente, que estamos seguros que va a revolucionar el mercado. Peka ha visto que las evoluciones estéticas que han venido marcando el desarrollo de los cajones han creado una distancia con los accesorios de varilla que ha hecho que sea muy difícil compatibilizar el uso de ambos y que los muebles presenten un interior homogéneo.

Peka ha dado en el clavo, ofreciendo una gama completa de productos con los mismos colores que los cajones, haciendo que el accesorio quede completamente integrado, no sólo con los cajones, sino también con las últimas tendencias en interiores de mueble, como el blanco y el antracita.

Además, este año, presentamos la nueva línea Fioro, que va dirigida a aquel fabricante que busca personalizar su diseño o integrar los elementos interiores del mueble con los exteriores (puertas, encimeras, vitrinas, etc.)

Por eso, Fioro de Peka tiene un sistema patentado para integrar, de forma simple, laterales o frontales con los materiales que el cliente prefiera (madera, cristal, compuestos, aluminio, etc.). Un elemento diferenciador que permite a los diseñadores de cocinas múltiples posibilidades de personalización y, por lo tanto, de diferenciación, usando elementos de extracción con una calidad de movimiento indiscutible (no hay que olvidar que Peka tiene alrededor de 50 patentes en este sentido) que, además, ahora, se integran totalmente con sus diseños.

www.lamiplast.com



Diferentes soluciones de Peka.



TENDENCIAS

COLECCIÓN DE SILLAS SPLIT, DE COLOS

Concebida por el diseñador italiano Francesco Meda, y completamente fabricada en Italia, Split es una línea innovadora, fresca y joven, con sillas que se componen de dos piezas. Carcasa y estructura están realizadas utilizando el mismo material sintético, con diferente densidad. La silla en su conjunto es cómoda donde se pide la comodidad, y sólida donde se pide la solidez, y destaca por su aspecto ligero donde sus formas dinámicas quedan subrayadas. El hecho de que sea divisible en dos partes, además de beneficios estructurales, ofrece la oportunidad de combinar carcasas y patas de colores diferentes.



COCINA KARAN, DE RASTELLI El diseñador industrial Karim Rashid ha diseñado la cocina Karan para Rastelli: el concepto se basa en una isla abierta en forma de pedestal cuya suave curva invita a tomar asiento. Tanto el grifo como la luz LED planean sobre el plano de trabajo creando una superficie lisa. Agregando simplemente una tabla multiuso encima del fregadero se crea un sólido espacio sobre el cual es posible comer. Las mórbidas curvas continúan en la unidad de pared. Una silueta redondeada crea un espacio de cocción y de preparación en el interior de la unidad. El respaldo de espejo retroiluminado está rodeado por luces LED ambientales. Los muebles de refrigerador, horno y despensa cuentan con tiradores tipo gola. El uso del vidrio para las puertas en acabado mate y brillo, junto con la cerámica, contribuye a hacer aún

más exclusivo un modelo en sí ya original y reconocible.

**YA EN YOUTUBE EL EPISODIO EXTRA DE SABOROLOGÍA DE AEG**

Reinventando un clásico es el título del episodio extra de Saborología de AEG, donde se ofrecen originales interpretaciones de la ensalada César, que forma parte de la carta de incontables restaurantes de todo el mundo y, aunque se modifique y se adapte, siempre sigue de moda. Como las interpretaciones varían en todo el mundo, AEG ha pedido a algunos de sus expertos en Saborología que ofrezcan su versión personal de este clásico de la gastronomía para demostrar de forma práctica cómo elevar el sabor a otro nivel. Ya se puede visualizar el vídeo en YouTube.

NUEVAS LAVADORAS Y SECADORAS CLASSIC, DE MIELE

La nueva gama de lavadoras y secadoras Miele Classic W1 y T1 combina una estética elegante y actual con importantes innovaciones tecnológicas. Se ha diseñado para ser más atractiva, cómoda, rápida y versátil. A ello se suman sus grandes resultados de lavado y secado, un manejo muy sencillo e intuitivo, durabilidad y un gran ahorro en el consumo. Las lavadoras W1 y secadoras T1 Classic de Miele ofrecen una limpieza profunda, más cómoda y adaptada a las necesidades particulares de cada usuario, con un diseño muy actual: conservan los paneles de mandos amplios e intuitivos que caracterizan a la marca pero incluyen innovaciones y me-

jas de diseño, como la forma ligeramente curvada en el frontal, que les aporta un look moderno y un aspecto orgánico.

**LA REFORMA DE LA COCINA MEJORA LA CALIDAD DE VIDA**

Para muchos españoles, tener una cocina nueva significa llevar un estilo de vida más saludable, según el Estudio Houzz sobre tendencias en cocinas en 2017. La encuesta, realizada a particulares que renovaron su cocina, están inmersos en una renovación o planean llevar a cabo un proyecto de reforma, indica que hay un estilo de vida más sano tras la reforma en el 29% de los casos. Esto se debe a que se cocina más en casa (40%); de hecho, el 90% afirma preparar cinco o más comidas a la semana en su nueva cocina. Otros hábitos saludables tras la renovación incluyen disfrutar de más comidas sentados a la mesa (38%), pedir menos comida a domicilio (22%) y comer más fruta y verduras (18%).

NUEVO CONFORAMA EN SEVILLA

Conforama mantiene su apuesta por el mercado español con la inauguración, el pasado 1 de marzo, de su cuarta tienda en Andalucía, la segunda en Sevilla, concretamente en el municipio de Alcalá de Guadaíra. El nuevo establecimiento ha generado 60 empleos y cuenta con una superficie de venta de más de 3.000m², que acoge la oferta de producto de la cadena tanto de mobiliario (incluido el de cocina) como de electrodomésticos y soluciones de decoración. Asimismo, a finales de este año, la cadena abrirá otra tienda en Santander.

Evolución vertical.



TALIKA. LA PRIMERA CAMPANA VERTICAL VERDADERAMENTE ULTRAPLANA, IMPULSADA POR NAUTILUS.



FABER en el 2002 inventó la campana vertical.

que, además de tener un espesor de solo 15 cm, permite un salto de clase en la Clase Energética.

Con TALIKA la evoluciona. Ésto es así gracias a NAUTILUS, el difusor FABER de última generación

TALIKA equipada con NAUTILUS: la enésima exclusiva FABER.

Vencedor **grandesignEtico** International Award

FABER
AIR MATTERS

DECCOKITCHEN, UNA OPCIÓN DE FUTURO PARA EL ESPECIALISTA DE COCINA

Cadena Elecco ha renovado su proyecto integral Deccokitchen, dirigido a tiendas y estudios especializados en cocina, coincidiendo con la puesta en marcha de sus dos nuevas gamas de mueble de cocina con marca propia. Concretamente una primera gama de producto nacional SK, Spanish Kitchen, y una segunda de producto de origen alemán GK, German Kitchen, conforman la oferta de mueble Deccokitchen, con un portfolio de producto cuyo objetivo principal está destinado a cubrir las demandas de un amplio segmento de consumidores y, por tanto, bajo el prisma de aportar más capacidad de negocio para sus tiendas asociadas. Respecto a la gama de electrodomésticos, Deccokitchen dispone de la práctica totalidad de marcas que operan en el mercado español, y está actualmente cerrando acuerdos con marcas partner especialmente vinculadas al proyecto.

PLACA TWIN, DE TEKA: GAS E INDUCCIÓN EN UN MISMO ESPACIO

Teka amplía su gama de placas mixtas introduciendo un modelo innovador mixto de inducción y gas. La compañía ha recogido en la placa IG 620 lo mejor de cada sistema de cocción, combinando el calor más vivo de la cocina con gas y, la facilidad de limpieza de la inducción. Así, la encimera proporciona los dos sistemas en una única placa de 60 cm. Este electrodoméstico, perteneciente a la nueva gama Wish de la firma, posee dos



zonas de cocinado. En la zona de inducción, la nueva placa dispone de un panel de mandos digital Touch Control, con control táctil de máxima precisión en cada una de sus funciones y sensores acústicos.

NUEVO CONTROL REMOTO PARA LAS CAMPANAS DE ELICA

Un nuevo instrumento enriquecerá la gama de Elica: se trata de un control remoto compatible con cualquier campana que incluya un control a distancia de la firma. Firmado por Fabrizio Crisà, nace gracias a la voluntad de crear un objeto que integre diseño, simplicidad de uso, ergonomía y elegancia. El nuevo control remoto, para que su uso sea más fácil, tiene sólo cinco teclas que aseguran el control total de todas las funciones de la campana: ajustar la velocidad de aspiración, activar el temporizador de apagado, graduar la luz sobre la encimera y la luz ambiental secundaria, controlar intensidad luminosa y la temperatura de la luz y encender los sensores para el funcionamiento autónomo de la aspiración.



TONCELLI: COCINAS CON LOS MATERIALES MÁS ORIGINALES

Para cada una de sus cocinas, Toncelli construye un diseño a la vez funcional y de alto impacto en términos de estética. Desde la tecnología utilizada para aplicaciones aeroespaciales hasta los componentes arquitectónicos tradicionales, pasando por el reciclado de ma-

teriales exclusivos, enriquecidos con encanto histórico: los muebles obtienen su valor único del material en el que están realizados, razón por la cual este ha sido el área de experimentación más importante de la compañía toscana durante más de sesenta años. No hay una preferencia específica en lo que respecta a los materiales: el laboratorio de investigación y desarrollo de Toncelli apunta más bien a identificar y probar soluciones que aún son desconocidas en esta industria, por lo que son muy valiosas. Lo que hace que una cocina Toncelli sea tan llamativa es su acabado y el proceso que lo hace posible, con detalles cuidados para conseguir productos verdaderamente únicos.

TOPS ON TOP, CON CINDY CRAWFORD Y SILESTONE

Silestone y Cindy Crawford, empresaria y una de las top model por excelencia, se unen en la campaña publicitaria Tops On Top para representar lo mejor de la belleza, la moda y el diseño. Tops On Top puede verse ya en las principales revistas de estilo de vida, tendencia, moda, diseño, decoración y arquitectura de todo el mundo. Cindy Crawford será la imagen de la firma española para los próximos dos años (2017-2018) y actuará como embajadora de la marca, participando en varios eventos promocionales que la firma llevará a cabo en Norteamérica.



Amica



#estilointeligente

#emociones

#tecnología

#eco

#amoralafamilia

#innovacion

#loselectrodomesticosdetulma

#pasiónporlosclientes

#amica



red dot award 2015
winner



www.amica-group.es

ESPACIO COCINA-SICI 2017

El pasado 24 de febrero, cerró sus puertas Espacio Cocina-SICI. Organizada por Feria Valencia y promovida por AMC –Asociación de Mobiliario de Cocina-, acogió a más de 50 expositores y 125 marcas, que presentaron sus novedades en 15.000 m² de exposición. Los cerca de 8.000 visitantes profesionales registrados, junto al volumen de negocio generado, se traducen en un balance muy satisfactorio para los expositores. Y es que, además, a estas visitas propias hay que añadir los miles de visitantes que accedieron al Pabellón 6 de Espacio Cocina-SICI, procedentes tanto de Cevisama como de Promat. Precisamente, su celebración simultánea a estas dos muestras, junto a la elección de unas fechas adecuadas y al respaldo mostrado por la mayoría de las empresas del sector y afines, explica el interés que ha suscitado la feria entre los profesionales propios del sector, así como entre los de la reforma y la distribución de cerámica y baño.

El profesional que ha visitado Espacio Cocina – SICI tiene un perfil muy técnico, habiendo destacado las tiendas y distribuidores nacionales, pero también muchos compradores extranjeros. Del mismo modo, es muy reseñable la afluencia de interioristas y decoradores.

Los expositores han podido contactar con esos visitantes, en definitiva con su red clientelar y no clientelar, teniendo en cuenta que Espacio Cocina-SICI ha sido una gran fuente de información y de networking. No podemos obviar que para ellos ha supuesto un gran esfuerzo en medios materiales y humanos, al presentar sus innovaciones en un marco realmente llamativo. Un marco en que, de forma paralela a la celebración de la feria, se ha desarrollado un completo programa de jornadas técnicas que abordó interesantes contenidos y ponencias. Se realizaron show-cookings, concursos, demostraciones de producto, y muchas actividades más.

En AMC creemos que el haber unido las marcas SICI y Espacio Cocina ha supuesto el empujón necesario para que el sector se refuerce como colectivo. Ahí está la clave de futuro de esta feria: su fuerza como conjunto para ser la referencia en nuestro país y promocionar el buen hacer de nuestras empresas, en ese objetivo de seguir creciendo juntas y unidas por los puntos comunes a esa marca España que a todas les

define. Desde AMC queremos llegar a todos los actores de la cadena que forma el proceso productivo del equipamiento de cocina, desde que se prescribe en el sector de la construcción, hasta el consumidor final, y promover las bonanzas del producto fabricado en nuestro país.

En este aspecto, la visión de colectivo que prima en AMC se ha trasladado a Espacio Cocina-SICI, ya que ésta ha sido avalada por un importante número de empresas asociadas. Así, la implicación de los miembros de AMC para con este salón ha quedado patente, pues ha participado el 75% de los asociados, bien con stands, bien mediante patrocinios.

Pero ahora toca mirar al futuro y empezar a pensar en dar pasos para nuevas ediciones, pasos para mejorar tomando también otras referencias. Como ejemplo, AMC mantuvo un encuentro con los responsables de Living Kitchen e Imm Cologne en el que nos comentaron que la feria de Colonia abre al público durante el fin de semana y se realizan multitud de actividades dirigidas a promocionar las marcas de mobiliario entre el consumidor final. De este modo, las demandan, ya que ese consumidor final se acerca a ver las nuevas tendencias en la cocina y el hogar.

Es por ello que, considerando que ha sido una buena feria, que ha permitido cubrir las expectativas comerciales del sector del equipamiento de cocina, también entendemos que la edición de este año ha sentado las bases para que la de 2019 sea mejor. Todo es susceptible de mejora, por eso trabajaremos con más ahínco, si cabe, para conseguirlo, agradeciendo su esfuerzo a todo aquel que ha participado en la que acabamos de dejar atrás.

Desde AMC, gracias por habernos ayudado a crecer, una vez más, juntos.



SEBASTIÁN ACEDO. DIRECTOR GERENTE DE AMC
WWW.AMCOCINA.COM

WIND

El sistema de alzamiento para puertas abatibles.

**ÚNICO
COMPACTO
PERSONALIZABLE
VERSÁTIL**



- 1. ÚNICO** Un solo modelo – con cinco variantes de fuerza – para cualquier medida y peso de la puerta.
- 2. COMPACTO** Dimensiones compactas y reducidas para que ocupe un espacio marginal y tenga un impacto mínimo y agradable.
- 3. PERSONALIZABLE** Elegantes tapas de cobertura disponibles en seis acabados.
- 4. VERSÁTIL** Total integración en cada ambiente: cocina, zona de día, baño, oficina, dormitorios.



WIND está disponible también en la versión Push (sistema de apertura de las puertas sin tiradores).



saliceespana.es

SALICE

ASAMBLEA GENERAL

La próxima Asamblea General anual de AMC tendrá lugar el miércoles, día 3 de mayo, en el nuevo show-room Cosentino City Madrid, recientemente inaugurado en el Paseo de la Castellana 116, de Madrid.

La misma será clausurada por el Sr. D. José Luis Bonet, presidente de la

Cámara de Comercio de España, presidente de Freixenet y presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, quién participará a su vez en una mesa redonda denominada “El valor de la marca”, y que tendrá como contertulios a D. Santiago Alfonso, Director de Marketing de Cosentino, y a D. Juan Luis Salvador, presidente de AMC.

ALTAS DE ASOCIADOS

En este año 2017, se han producido nueve nuevas incorporaciones, con lo que el total de asociados a AMC asciende a 52 (se puede ver el Listado completo al final de esta revista). Las nuevas firmas asociadas son:

ANTALIA ALCALÁ DE HENARES

Establecimiento ubicado en Alcalá de Henares que distribuye mueble de cocina de ANTALIA basándose en la calidad, el servicio y la innovación; y el conocimiento de las necesidades de sus clientes.

ANTALIA VALLADOLID

Tienda de equipamiento de cocina ubicada en Valladolid que distribuye producto de la marca ANTALIA basándose en la calidad, el servicio y la innovación; y el conocimiento de las necesidades de sus clientes.

BAILÉN MESAS Y SILLAS

Dedicada a la fabricación y comercialización de mesas y sillas, esta empresa alicantina está en constante búsqueda de aquellos objetos y elementos que, además de aportar valor, resulten cómodamente indispensables en el hogar.

CADENA ELECCO-DECCOKITCHEN

Empresa manchega que ingresa en la categoría de “Cadenas de tiendas de equipamiento de cocina”, ya que mantienen un acuerdo comercial con PINO, fabricante asociado de muebles de cocina. CADENA ELECCO es una central de compras nacional de electrodomésticos y muebles de cocina, especializada en el canal mueblista, compuesta por una central de gestión y marketing, plataformas regionales mayoristas y puntos de venta asociados o clientes. “Elec-co Kitchen” y “Deccokitchen” son sus enseñas corporativas.

CADENA EMOCIÓN COCINAS

La marca Emoción Cocinas se suma a AMC en la categoría de “Cadenas de tiendas de equipamiento de cocina”, pues mantiene un acuerdo comercial con FERGOM, fabricante asociado de muebles de cocina. Emoción Cocinas nace como una marca sólida y de con-

fianza, con un producto con una inmejorable relación calidad-precio y una garantía oficial de 7 años en sus muebles de cocina.

FERROPLAS

Empresa burgalesa distribuidora de equipamiento de cocinas, que inició su actividad hace más de 50 años. Cubren todo tipo de necesidades relativas a la cocina y baño, realizando proyectos de reforma integral llave en mano.

ICA IBERIA

ICA Iberia es una sociedad española fundada por el grupo ICA en 2009, con sede principal en Benicarló (Castellón). También están activas las filiales de Lucena y Barcelona.

Nacida para comercializar los productos de marca ICA e ICO en todo el territorio español y portugués, ICA Iberia se orienta desde el principio a la calidad del servicio a 360 grados, con reducidos tiempos de entrega, flexibilidad productiva y formulativa y puntual asistencia posventa, gracias a un equipo de técnicos especializados.

KEIBLAIR

Keiblair es una marca que lleva detrás a grandes profesionales con un amplio conocimiento del sector cocina y baño desde hace más de 20 años. Nace con la misión de ofrecer un producto de calidad que combine innovación, diseño y funcionalidad, apostando por la calidad como un valor diferenciador que les asegure mantener un alto nivel de satisfacción para sus clientes.

SERVICANTO

Situados desde 1986 en La Garriga (Barcelona), y con una extensa gama de productos en stock (más de 2.000 ref.) en todas las medidas y acabados, la misión de Servicanto es atender las necesidades de los clientes, proporcionando un rápido y excelente servicio, trabajando con productos de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente. Con presencia nacional e internacional (actualmente presente en 36 países), la compañía se distingue por proporcionar un producto vanguardista y de diseño.



Elegante y duradero, versátil y confiable. E higiénico.

Una paleta de colores que satisface todas las necesidades de cada estilo. Una gama continuamente actualizada de fregaderos de cocina y lavabos de baño.

Una red de socios que ofrece los más altos estándares de fabricación, consultoría cualificada sobre diseño en showrooms, atención post-venta de primera calidad y 10 años de garantía DuPont™ Corian®: superficies de trabajo de alta calidad para cocinas, baños y todo el hogar.

Encimera de cocina, panel antisalpicaduras y balda en Corian® Dune Prima (Prima es una nueva línea estética de Corian® - corian.es/2017newcolours).

**Corian® 2017 - 50 AÑOS DE BELLEZA
Y FUNCIONALIDAD PARA LOS HOGARES**

Para más información sobre Corian® y sus innovaciones:
tel. 901 120 089 | corian.es


Corian.


Quality Network
HOME DESIGN PARTNER
DuPont™ Corian®

El logo oval de DuPont, DuPont™ y Corian® son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de E. I. du Pont de Nemours and Company o de sus afiliados. Sólo DuPont produce Corian®. Foto Riccardo Bianchi.

COCINAS de gala para disfrutarlas

LA COCINA SE HA CONVERTIDO EN UN PRODUCTO DE CULTO PARA MUCHOS HOGARES. TANTO ES ASÍ QUE EN ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS HA SUPERADO AL COCHE COMO ELEMENTO DE OSTENTACIÓN DE LAS FAMILIAS. LA COCINA YA NO ES SÓLO EL CORAZÓN DE LA CASA, TAMBIÉN ES SU PUNTO DE ENCUENTRO POR EXCELENCIA, SUPERANDO INCLUSO AL SALÓN O SALA DE ESTAR.



La ajetreada vida moderna junto a la moda de la alta gastronomía y los programas de aprendices de chef están haciendo que las familias cada vez vivan más en la cocina. En algunos casos, la cocina es la única estancia de la casa en la que se hace vida en común entre semana, principalmente a la hora de la cena y, los fines de semana, o cuando se puede disfrutar de más tiempo, esta zona de la casa hace las delicias de los amantes de la cocina. Cocinar ha pasado de ser una tarea más, necesaria, incluso engorrosa, a convertirse en un verdadero placer, en una afición y en un hobby en el que muchos no escatiman gastos.

Esto último ha sido posible por la moda de la alta gastronomía y los chefs estrellas. Los seres humanos funcionamos mucho por imitación: imitamos lo que admiramos y, hoy en día, los grandes cocineros son, junto a los deportistas de élite, los nuevos modelos de triunfo social. Si a algunas de nuestras abuelas les hubieran contado que muchos cocineros se iban a hacer tan famosos y a ganar tanto dinero como muchos artistas y estrellas del cine, y que la gente les pediría autógrafos por la calle, sencillamente no hubieran dado crédito. Pero hoy, cocinar ha adquirido un estatus superior y, por eso, actualmente, la gente está dispuesta a gastarse más dinero en el equipamiento de cocina.

Esta tendencia de profesionalización de la cocina, que hace tiempo que apareció, pero que ahora se ha ido extendiendo por capilaridad hasta llegar a la práctica totalidad del mercado, es seguida por la mayoría de fabricantes, tanto de mueble, como de encimeras, y de electrodomésticos.



Quizás todo este movimiento de cocinas de más valor haya venido propiciado también por el desastre de la construcción desde finales de 2008. Al no haber mercado para un producto de batalla, para unas cocinas que se hacían “como churros” para equipar ingentes cantidades de vivienda de obra nueva y a unos precios muy ajustados, porque el constructor “apretaba”, los fabricantes han tenido que reinventarse, centrándose en ofrecer un producto de más calidad, diferenciado y con valores añadidos.

Lo hemos podido comprobar en la pasada edición de Espacio cocina-SICI: no había cocinas de baja calidad. La mayoría de producto era de bastante nivel, incluso el de fabricantes pequeños o poco conocidos. Esto significa que la cocina española ha alcanzado un nivel que no va a perder y eso es bueno. Poniendo un símil con el sector de los

coches, si en la época de nuestros padres, las llantas de aleación y el aire acondicionado eran un añadido, hoy, prácticamente, ya no hay fabricante que no ofrezca de serie estas características. Hemos avanzado y la situación actual nos coloca en un muy buen contexto y en una coyuntura muy favorable.



TODOS, UN ESCALÓN POR ENCIMA

Se trata ésta que hemos comentado de una tendencia que es homogénea en cuanto a los diferentes tipos de productos que intervienen en el equipamiento de cocinas. El mueble se hace más robusto, mejor acabado y con una mayor versatilidad en cuestiones de diseño. Las encimeras se sofistican a nivel técnico y se sitúan a la vanguardia en planteamientos estéticos y los electrodomésticos y grifería se profesionalizan, de manera que la calidad se convierte en un todo que salta a la vista.

En las páginas que siguen hemos querido recoger algunas de las propuestas de producto mostradas en la pasada edición de Espacio Cocina-SICI que siguen, en su mayoría, las claras líneas descritas en estas páginas.

espaciococina.feriavalencia.com



interzum

www.interzum.com

Fabricación de muebles
Reformas de interiores
Colonia



El futuro comienza aquí.

interzum

16-19.05.2017

La visión de conjunto y los detalles clave. Todo en un mismo lugar.

Los detalles marcan la diferencia y, por lo tanto, el éxito. En interzum los mejores proveedores del mundo de la industria del mueble y del diseño de interiores presentan su oferta: desde herrajes, cristales e iluminación hasta superficies, materiales de madera y naturales, pasando por cuero y materiales de tapicería, así como maquinaria para la fabricación de tapizados y colchones. Como feria internacional, interzum le abre una puerta al futuro. Aquí coinciden las empresas líderes, los creadores de tendencias y los generadores de ideas. Póngase por delante en cuanto a innovación y déjese inspirar.

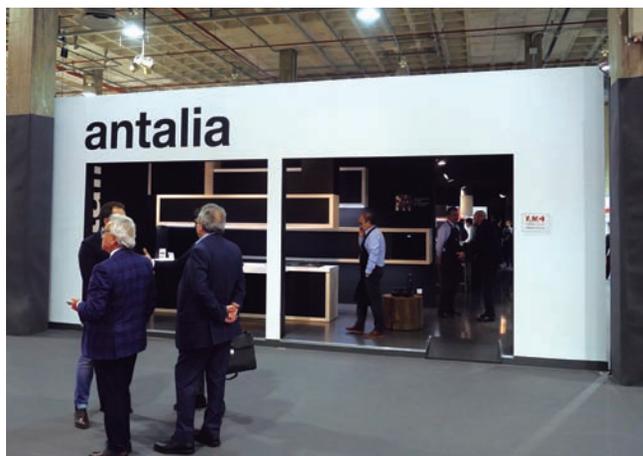


Compre ahora su entrada en internet y ahorre un 25 %!

www.interzum.com/tickets

SGM Ferias & Servicios S.L.
C/Núñez de Balboa, 94 - 1º C
28006 Madrid
Tel. 91 703 0050, Fax 91 350 0476
info@koelnmesse.es

 koelnmesse



ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

El stand de **Antalia** en Espacio Cocina-SICI 2017 llamó la atención por su juego de contrastes, la iluminación y el reto de no mostrar el interior del stand a primera vista para generar curiosidad.

En la feria, la joven marca mostró las últimas tendencias de cocinas, entre las que destacan los colores arenas y grises con el siempre actual blanco; el interior de los muebles en colores oscuros, como gris antracita; los cajones de gran capacidad; los electrodomésticos de acero inoxidable, también de color oscuro, o integrados; los tiradores con diseños sobrios, limpios y refinados a través de toques industriales y vintage, con el predominio de materiales naturales como la piedra o la madera; superficies mate y antihuella, altamente resistentes y muy fáciles de limpiar; y un mayor protagonismo de la iluminación.

El stand de Antalia en la feria combinaba el negro y la oscuridad con una gran iluminación enfocando a las cocinas y una decoración que lograba crear un espacio muy acogedor, transmitiendo la sensación de estar en casa. Un lugar destacado lo ocupaba la cocina ganadora del Concurso *Antalia Decora*.

En su stand, Antalia organizó degustaciones, show-cookings y demostraciones varias que tuvieron una gran acogida por parte de los visitantes profesionales de la feria.





SALÓN
INTERNACIONAL
COMPONENTES,
SEMIACABADOS Y
ACCESORIOS
PARA LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE



10-13 de Octubre de 2017



**FERIA DE
PORDENONE**



Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milan • (Italy)
Tel: +39 02 86995712
Fax: +39 02 72095158
info@exposicam.it

www.exposicam.it



FARO BY ALVIC - WWW.FAROBYALVIC.COM

Faro by Alvic acudió a Espacio Cocina-SICI para dar a conocer su nueva etapa, de la que un nuevo logo, una nueva web (farooyalvic.com), una línea de comunicación renovada y dos nuevos catálogos son sólo algunas de sus manifestaciones. El mensaje que la marca quería transmitir al profesional, *Tu idea, nuestro proyecto* es una forma de trabajo a través de la que pretenden ofrecer un amplio abanico de posibilidades a los profesionales de la cocina y baño que necesiten adaptar sus diseños a las exigencias de sus clientes.



Para ello, Alvic concibe el mundo de la cocina y el baño como un entorno de socialización donde el estilo es apto para todos los públicos. Tras un continuo estudio de las tendencias del mercado, su nueva imagen pretende dar frescura y acercarse al consumidor bajo el lema *The New Social Kitchen & Bath*. La versatilidad de sus colecciones, que integran la calidad y vanguardia del producto Alvic, hacen que pueda adaptarse a todo tipo de cliente y crear un proyecto único que abarque todos los estilos: desde los más clásicos a los más modernos.



Por lo que respecta a cocinas, Faro by Alvic ha apostado por desarrollar un catálogo versátil donde conviven diseño, funcionalidad y durabilidad, algo que consiguen gracias a una garantía certificada de 10 años y a su gran repertorio de colores, formatos y texturas. Su amplia colección de cocinas se presenta en cuatro gamas de tendencia: Flat, Pull, Post y Quadro, con texturas que reinterpretan el concepto de la cocina con colores y acabados de alta calidad en alto brillo, mate, maderas, tejidos, piedras naturales y óxidos.





1 y 2. XEY / www.xey.es La cocina S5 (foto 1) se caracteriza por la ausencia de tirador. Es un modelo con gola superior evolucionado, en el que se busca un mayor componente estético con la supresión de la gola intermedia, y en el que los frentes intermedios e inferior utilizan apertura push. La S5 pretende aglutinar la estética y la practicidad, anulando la gola intermedia, y presentando líneas más puras. Este nuevo modelo está disponible en toda la gama de acabados y colores del fabricante. Por su parte, el modelo T3 (foto 2) pretende aglutinar la estética y la ergonomía. Esta cocina presenta apertura push en todo el frente, con un sofisticado diseño de la puerta que queda de manifiesto en su apertura. Presenta una innovadora modulación de los frentes que le confiere un alto grado de estética y ergonomía, posibilitando mayor capacidad de almacenaje en los frentes superiores y permitiendo hacer más cómoda la maniobrabilidad en la cocina. Este nuevo modelo estará disponible en las gamas más altas de acabados del catálogo, lacas y maderas.

3 y 4. MOBALCO / www.mobalco.com La cocina Nature es el proyecto conjunto de Mocalco y Francesc Rifé Studio. La colección, que nace como respuesta al futuro de la cocina, introduce el concepto de "huerto" a través de módulos-contenedores. Las cualidades de materiales nobles tales como la madera de roble, la piedra natural y superficies metálicas, en acabado pavonado, se presentan en un mismo escenario donde cocinar y cultivar alimentos será el punto de partida para una mayor conexión entre naturaleza y vida doméstica.

5



6



8



7

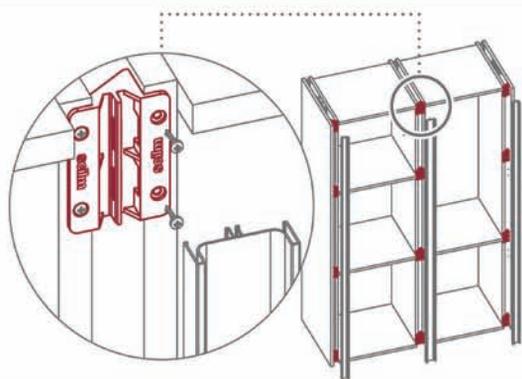
5 y 6. PINO / www.laspino.com Con el lema: “Seas como seas, tenemos la cocina perfecta para ti”, el fabricante cordobés expuso tres diseños de cocinas de marcada personalidad, representando sus grandes apuestas por la madera y la laca. En las cocinas de madera destacan los modelos en chaflán de su roble americano con acabado Mohave (Lupo) (imagen 6) y su olivo con acabado natural (Picual) combinándolos con laca blanca en el caso del olivo y del Bennu 05, su laminado supermate en gris oscuro, en el caso del roble americano (foto 6). Su modelo de laca Luna con acabado Claudia (imagen 5) fue la sensación del stand y reclamo continuo de los visitantes de la feria. La línea de estilo retro que Pino desarrolla con esta cocina busca los detalles personales en la combinación de la laca junto con el modelo Mimosa de roble poro LPA en el mismo color, pero jugando en el interior con un acabado de madera natural para los cajones y complementos.

7 y 8. DELTA COCINAS / www.deltacocinas.com Siguiendo la filosofía de la empresa de diseñar cocinas reales para vivirlas, el fabricante riojano llevó a la feria una cocina especialmente dirigida a personas en silla de ruedas (foto 7). Este nuevo modelo, que sustituye al primero diseñado por Delta hace una década, destaca por la utilización de materiales tecnológicamente avanzados en los que se incluyen, por ejemplo una encimera elevable eléctrica, aperturas automáticas de puertas, elevadores y abatibles con acceso remoto, un horno escamoteable o un revestimiento de altas prestaciones creado con una tecnología que protege de las marcas, huellas y abrasiones fortuitas. En la feria, Delta también presentó las nuevas cocinas Dakota (imagen 8) y Nevada.

LO QUE VES HACE ESPECIAL A TU COCINA.



LO QUE NO VES LA HACE ÚNICA.



SISTEMA DE GOLAS VERTICALES SNAP-ON



Es el nuevo sistema de golas verticales SNAP-ON:

fijado frontalmente con un sistema de Clip sobre unos soportes, evita el uso de tornillos a la vista, garantiza la duración, aspecto interior limpio del mueble, facilidad de montaje y rapidez en la sustitución. Y el resultado se ve,

WE CARE
scilm
[FURNITURE TECHNOLOGY]

Scilm está presente en las mejores cocinas modernas: una empresa laboratorio especializada en tecnología para muebles y en la producción de perfiles de aluminio. Un mundo de soluciones funcionales, para cocebir de una nueva manera el espacio en el que vivimos.

Tomás Eceiza Castillo - D.tec | Agente para España y Portugal
Tfno 00 34 943 30 83 25 | Fax. 00 34 943 30 81 62 | email: tomas@dtectl.com

SCILM | Cittadella (PD) | T. 049.9404811

www.scilm.it



9



10



11

9. ZONA COCINAS / www.zonacocinas.es El fabricante cordobés, que se estrenaba en la feria, presentó un modelo de cocina de fabricación propia, de entablillado combinado y de acabado en cemento.

10. KITCHEN GRUP / www.kitchengrup.es Este fabricante leonés de cocinas y armarios hace gala de su flexibilidad a la hora de fabricar, hasta el punto de que convierte el no estándar en estándar. Sus series de cocinas Nova, Elegance y Emotion se adaptan a todos los tipos de gustos y de público, desde los modelos más económicos a los de calidad superior, con detalles como módulos de 45 cm, cascos de SuperPan o traseras de 1 cm.

11. BERLONI / www.berloni.it La histórica marca italiana acudió a la feria con la idea de encontrar nuevos distribuidores y delegados para las zonas todavía libres, en esta nueva etapa en España, así como para presentar al público su nueva imagen y productos. Berloni Collection incluye cocinas tanto de gusto contemporáneo como más clásicas, con una serie de valores añadidos que la enriquecen de contenidos exclusivos. BProject, por su parte, es la gama más competitiva, que mantiene la estética y todas las calidades esenciales del producto Berloni, obviando los pluses y los extras propuestos de serie en la línea Collection.



12

12. MAGAMA / www.magama.es Magama presentó las opciones que ofrece como fabricante (más de 3.000 tipologías diferentes de muebles de cocina), así como un nuevo programa de dibujo personalizado que permite al cliente dibujar su proyecto con la precisión de los diseños de su gama, en un acabado real.

13. MOBILCO / www.mobilco.es Mobilco ha mostrado su satisfacción tras su participación en Espacio Cocina-SICI, de la que asegura que ha empezado a recoger los primeros frutos: nuevos contactos, nuevos clientes, nuevos países. Como reconoce en su web, “para una empresa pequeña como Mobilco, exponer en una feria es un gran reto, pero ha valido la pena”.

14. DICA / www.dica.es Dica estuvo presente en la feria dentro del stand de Inalco. El fabricante de cocinas riojano llevó a Espacio Cocina-SICI una vitrina con detalles de interior y zócalo cobrizo.



13



14

COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

Cosentino mostró en su stand de 80 m² los últimos lanzamientos llevados a cabo para la superficie de cuarzo Silestone, la superficie ultracompacta Dekton y la línea de granitos Sensa.

1y2. La innovadora tecnología **N-Boost** es un desarrollo que permite hablar ya de la revolución 4.0 de Silestone. Modificando la superficie del material a nivel molecular, Silestone N-Boost mejora aún más las prestaciones técnicas y estéticas de la superficie Silestone, permite que la limpieza y el mantenimiento de Silestone sean más fáciles que nunca, dadas las nuevas propiedades hidrófugas, y ofrece una mayor intensidad en los colores y un brillo extraordinario.

Aunque de forma progresiva se irá incorporando a todos los colores de la marca, Silestone N-Boost se lanza inicialmente con la colección Eternal (foto 2) y con la nueva tonalidad Iconic White (foto 1) de Silestone, dos de las grandes novedades mostradas en Espacio Cocina-SICI.

3. De **Sensa by Cosentino** presentó un nuevo granito exótico denominado Colonial White. Con un flamante acabado pulido, Colonial White ofrece un granito indio con un fondo blanco totalmente sorprendente y espectacular. Sobre esta profundidad clara se localizan en ocasiones acumulaciones redondeadas de diversos tamaños que llaman la atención por su color rojo oscuro. Como el resto de granitos Sensa, Colonial White cuenta con la protección Senguard NK que permite un mayor rendimiento ante manchas resistentes, siendo aún más efectivo en granitos blancos o de tonos claros.

4. Dekton by Cosentino también fue protagonista, con diferentes aplicaciones elaboradas en **Dekton XGloss**, la innovadora línea de superficies ultracompactas pulidas de alta tecnología y que se caracterizan por un brillo deslumbrante y cristalino. Los colores Glacier, Fiord y Tundra, de la nueva colección Dekton XGloss Natural, ofrecen diseños únicos y exclusivos, inspirados en la piedra natural.



1



3



2



4



LIGHTING MADE EASY WITH L&S

KITON Lámpara minimalista de reducidas dimensiones que permite la total extracción del cajón. Su elegante diseño le permite integrarse perfectamente en el mueble a la vez que aporta una alta luminosidad.

KITON sirve tanto para la versión cajón como para la versión de mueble con puertas



L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Tfno: (+39) 0434 616611 Fax: (+39) 0434 616601 info@ls-light.com

Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtectsl.com



www.ls-light.com



LAMINAM - WWW.LAMINAM.IT

El porcelánico laminado Laminam, en formato 1.620 x 3.240 x 12mm, es ideal para encimeras de cocina y se propone como alternativa a los materiales como el mármol y la piedra, que presentan precios superiores y un mayor impacto ecológico.

Distribuida en España por Iberstone, la superficie hecha en Laminam pasa las pruebas más severas, permitiendo el uso directo sobre el material de cerámica de elementos cortantes, alimentos y productos químicos. Además de su innata higiene, las placas de cerámica Laminam no liberan elementos en solución, es decir, que son completamente adecuadas para el contacto con los alimentos y resisten arañazos y abrasiones profundas; la aparición de hongos y mohos; las manchas, incluso las más difíciles como vino, café, limón y aceite de oliva, que pueden ser limpiadas con facilidad; y los productos químicos como ácidos y bases.

Cinco colecciones inspiradas en elementos como el cemento, el mármol, la madera o el hierro oxidado, y totalmente decoradas, dan lugar a 29 superficies con las que se obtienen atmósferas muy evocadoras.

1. De la colección **Legno Venezia**, inspirada en la famosa laguna, destacan los nuevos colores Fumo (en la imagen) y Sabbia.

2. Como si de una lupa que capta los detalles de la piedra natural se tratara, la colección **Cava** suma los nuevos colores Noir Desir (en la imagen), Noir Desir Lucidato, Nero greco, Nero greco Lucidato, Orobico grigio, Orobico grigio Lucidato, Bianco Lasa, Bianco Lasa Lucidato, Diamond Cream, Diamond Cream Lucidato, Pietra di Savoia Grigia Bocciardata, y Pietra di Savoia Antracite Bocciardata.

3. **Calce** muestra colores tenues, matices delicados que se inspiran en enlucidos húmedos y cementos industriales. Incluye los colores Avorio, Bianco (en la imagen), Grigio, Tortora, Antracite, y Nero.

4. La colección **Ossido** recoge la tradición artesanal del hierro en sus modelos Bruno (en la imagen) y Nero.

5. Por último, con **Tinta Unita**, el color a toda masa adquiere un protagonismo determinante sobre las superficies reflectantes y ritma tonalidades densas y acabados cromáticos con gradaciones de un brillo sorprendente. El color disponible es el Neve lucidato.

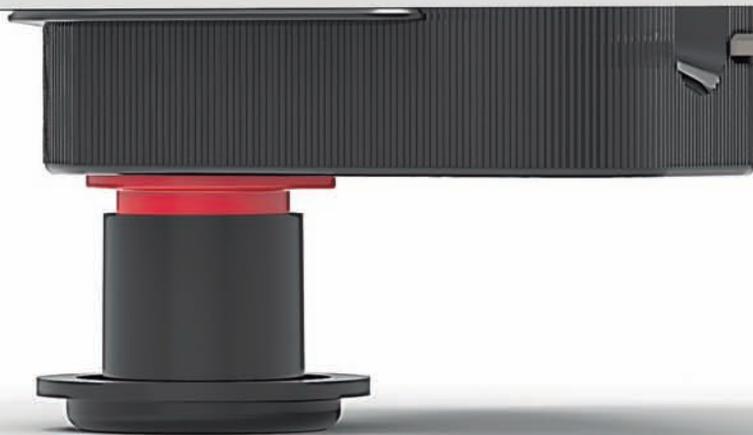
REGULACIÓN FRONTAL

CAMAR



ERCOLINO SYSTEM

- FUERZA
- FACILIDAD
- VELOCIDAD
- PRECISIÓN



SIN ESFUERZOS, SIN TALADROS Y SÓLO CON UN DESTORNILLADOR

Las nuevas tendencias estéticas en la cocina, requieren la reducción del zócalo para ganar espacio utilizable dentro de los muebles bajos. Camar responde a esta necesidad con una gama de patas de regulación frontal diseñadas específicamente para ayudar cuando el espacio entre base y suelo es muy reducido. La regulación frontal Camar es sencilla y rápida y permite llegar sin dificultades incluso a las patas traseras, gracias a un conveniente acceso frontal, con la ayuda de una herramienta ordinaria. Ningún esfuerzo para el máximo rendimiento estético, ya que el nuevo sistema de regulación frontal Camar no requiere de ningún taladro en el interior de la base por lo que el suelo del mueble, queda completamente limpio, sin rastro de orificios ni tapones.



CAMAR[®]
the art of innovation

CAMAR S.p.A. - 22060 Figino Serenza (Como) - ITALY
Via Leopardi, 8 - Tel. +39.031.72.811 - Fax +39.031.72.812
info@camar.it - www.camar.it

Distribuido por
db
GROUP
www.dbgroupherrajes.com



CORIAN - WWW.CORIAN.ES

DuPont Corian estuvo presente en la pasada edición de Espacio Cocina-SICI 2017 adonde acudió de la mano de Ice Design, marca española que aúna a prestigiosos diseñadores como Carmen Baselga, Lledó & Campos, Juan Campuzano, Technical Emotions o Clausell Studio.

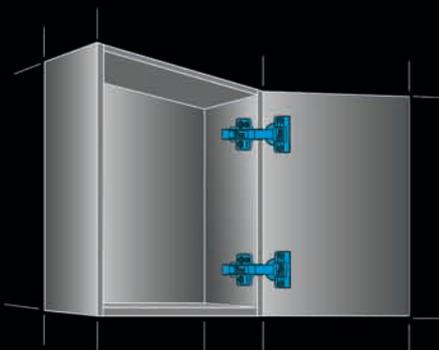
En el stand, de 128 m² de superficie, se mostró parte de las últimas colecciones realizadas en Corian por Ice Design, y destinadas a cubrir las necesidades en espacios de aseo, baño y cocina. “Historias de Tocador” de Carmen Baselga_Taller de Proyectos, “Igló & Flap” de Lledó y Campos, “Pantone y Slim” de Juan Campuzano, “Madame Boiserie” de Technical Emotion y “Corian Mix Tour” de Vicente Clausell, fueron las creaciones que formaron parte de la exposición.

Todos han hecho un balance muy positivo de su presencia conjunta en la feria, destacando los centenares de profesionales en torno al diseño de vanguardia en baños y cocinas, que visitaron y se interesaron por el stand de Corian.



'Ciérrame suave'

Nueva generación de bisagra Titus



La bisagra T-Type Glissando, una nueva generación de bisagra, garantiza un rápido montaje del mueble y un rendimiento constante aportando 'ConfidentClose' a un amplio abanico de puertas.

- **Montaje '3way' 'snap-on', nuevo anclaje de la bisagra a la base**
Una fácil instalación de la puerta, incluso en armarios altos donde se necesitan 4-5 bisagras por puerta
- **Alto nivel de tolerancia**
Cierre correcto de la puerta y rendimiento de por vida incluso en el caso de mala alineación de las bisagras y tolerancias en los taladros
- **Ajuste intuitivo de la amortiguación**
Un rendimiento consistente en un amplio abanico de puertas con diferentes pesos y tamaños

TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/ Gran Bretanya 34,
08520 Les Franqueses del Valles (Barcelona), España
+34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax
titusplusiberia@titusplus.com, www.titusplus.com

Titus

Titus



1

2



3



4



1. THESIZE/ www.neolith.com Neolith estuvo presente con sus productos en el stand de Delta Cocinas. En la imagen, la piedra sinterizada Aspen Grey se muestra tanto en la encimera de cocina como en el revestimiento de la pared.

2. COMPAC / www.compac.es La firma contó con el prestigioso diseñador Arik Levy para crear Genesis, protagonista de su stand en la feria. Los nuevos diseños Ice Black, Ice Orange, Ice White y Ice Nude sorprenden por su gran expresividad y originalidad.

3. INALCO / www.inalco.es Inalco presentó en la feria sus cuatro nuevas colecciones iTOPKer de tablas porcelánicas de 12 mm de espesor y gran formato 1.500x3.200 mm para encimeras, entre ellas, Jasper iTOPKer, que evoca la solidez de las grandes rocas y la naturaleza más salvaje. Este nuevo acabado abujardado iTOPKER representa la riqueza material y cromática de la piedra, sobria y enérgica y la resistencia del porcelánico.

4. POALGI/ www.poalgi.es Entre las novedades de Poalgi presentadas en Espacio Cocina-SICI, destaca la nueva colección de fregaderos City con líneas curvas que, sin renunciar a la calidad del material Roc_Stone, ofrece a sus clientes precios más competitivos.

GENEBRE

GRIFERÍA



Edificio Genebre • Avinguda Joan Carles I, 46-48 • 08908 L'Hospitalet de Llobregat • Barcelona (Espanya) • www.genebre.es

Síguenos en:



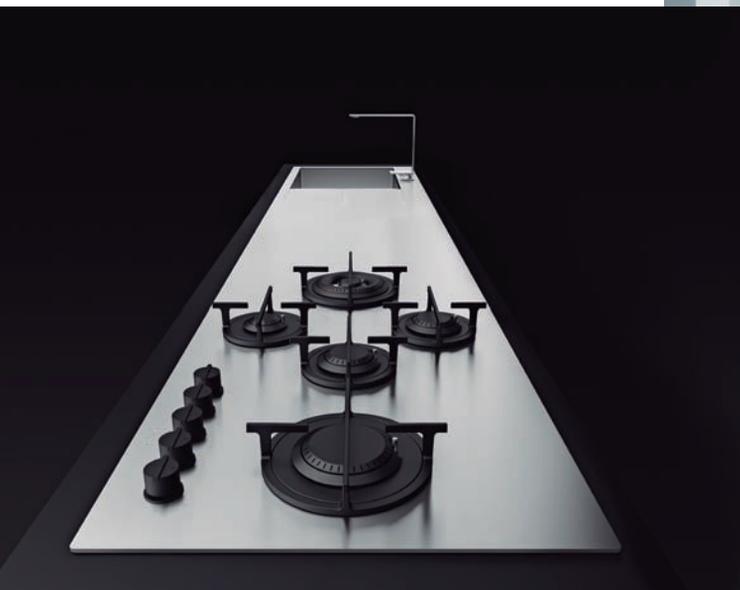
5



6



7



8

5. RAK / www.rakceramics.com El fabricante de Emiratos Árabes representado en España por la firma valenciana Arbe Stolanic, llevó a la feria sus tablas de porcelánico en masa de 14 mm, Elegance Ceramics, que pueden incorporar sistemas de inducción bajo encimera para cocinar directamente sobre la superficie.

6. CEMENT DESIGN / www.cement-design.com El especialista en revestimiento de cementos presentó en la feria, Porocret, una innovadora solución decorativa que aúna la belleza vintage del hormigón visto, con la elegancia del cemento decorativo, en un espesor de 2-3 mm. De aplicación en paredes y suelos como elemento decorativo, esta superficie de poro abierto también puede servir para crear muebles, encimeras, esculturas o lámparas.

7. SAPIENSTONE/ www.sapienstone.es Un camión mostró en dos cocinas las últimas propuestas de Sapienstone: la primera, con encimera Uni Ice y la segunda, con encimera Basalt Black (en la imagen) dotada de una exclusiva placa de cocción a inducción integrada TPB tech que permite cocinar directamente sobre la encimera. Un proyecto desarrollado en colaboración con la empresa española TPB Top Porzellanik Barcelona.

8. BARAZZA/ www.barazzasrl.it Este fabricante italiano de encimeras de acero, fregaderos y electrodomésticos de cocción, trabaja a medida. En la imagen, Mood Fusion, una única encimera de acero de 4 mm de grosor, con quemadores EcoFlat de cocción a gas.

FABER - WWW.COBAINVIGO.ES

1. El stand de Cobain despertó una gran expectación entre los visitantes de Espacio Cocina-SICI, que acudieron en gran número durante los cinco días de feria. El nuevo Steam Off System (SOS) exclusivo de Faber (marca distribuida por Cobain Vigo), la doble acción del aire que elimina totalmente el efecto de la condensación, resultó ser la gran sorpresa del evento y todos pudieron comprobar en vivo el perfecto funcionamiento de las nuevas campanas.

2-3. Una campana que respira Con Steam Off System, la campana no sólo aspira sino que genera unas corrientes de aire, liberadas en forma helicoidal y con geometría variable, que crean dos vórtices con un movimiento y una aceleración que favorecen la recogida y la captación del vapor. Por su parte, en las placas de inducción, el diferencial térmico que se crea entre la parte caliente de la cocción y el aire más frío bajo la parte aspirante de la campana provoca un efecto de condensación y goteo que hasta hoy nadie había conseguido resolver, según la marca. La dispersión del vapor tiende además a afectar al entorno próximo y a la parte estructural de la cocina, como son las puertas y las partes inferiores de los muebles. Con Steam Off System todo esto ha sido eliminado.





AMICA - WWW.AMICA-GROUP.ES

Línea Amica In. La firma presentó en Espacio Cocina-SICI, entre otras novedades, su última colección de producto exclusiva de encastre, cuyos aparatos se comunican a través de WiFi, disponibles en tres colores: blanco (pure white), negro (black magic) y champagne (Manhattan beige). Una característica interesante de esta línea es que se ilumina el borde de las placas y de los hornos mientras están en funcionamiento (funcionalidad Ambient). El gran protagonista de la colección es un horno con conexión WiFi, un programador muy intuitivo y altavoces bluetooth. Una aplicación para smartphones o tabletas permite comprobar en cualquier momento el estado de los aparatos y dirigirlos a distancia. Los productos de esta línea han sido valorados en los concursos más prestigiosos del mundo en el ámbito del diseño, recibiendo los galardones IF Design Award y Red Dot Award 2015 en la categoría Product Design (Diseño de Producto).



Essence
of a surface
Laminam
1620x3240x12mm
— Outdoor
Private Villa
Salento,
Puglia, Italy

Location:
Private Villa, Salento, Puglia
S 40° 42' 8" E 17° 39' 41"
Surface Outdoor: Calce / Bianco
1620x3240x12mm

Laminam S.p.A
Via Ghiarola Nuova 258
41042 Fiorano Modenese
Modena /Italy
Showroom: Via Verdi, 5
20121 Milano /Italy
www.laminam.it

Visit us @ Salone Del Mobile 2017
April 4 - 9, Milan
Hall 22 Booth A39 - B32

LAMINAM

DAKE - WWW.DAKE-SA.ES

1. El modelo **Abajo** de **Gutmann** une cocción y extracción en una misma superficie de alto rendimiento. La compañía ofrece tres tipos de placas: inducción, Teppan-Yaki y wok, combinables entre sí. Gracias al marco de unión, de acero o negro, los diferentes módulos quedan unidos, formando una composición maestra, al sistema de extracción central, que está equipado con un filtro multifuncional lateral de 90° e iluminación Led con sensor de movimiento, lo que consigue una gran eficiencia en la extracción de humos de las diferentes zonas de cocción.



2. **Viking** presenta la cocina de instalación libre mixta **EVGCC548-6G**, de 122 cm en acero inoxidable, disponible también en negro, blanco, rojo manzana, gris grafito, azul cobalto y burdeos. Perteneciente a su Serie 5, destaca por su máximo rendimiento y sus más variadas funciones de cocción: estándar, convección TruConvec, convección asar, grill, convection grill, deshidratación por convección y descongelación por convección. Además, la superficie de cocción está esmaltada en una sola pieza, las cubiertas de los quemadores que se desmontan fácilmente y las resistencias de cocción integradas en las cavidades del horno permiten una limpieza rápida y fácil. La parte superior está compuesta por seis quemadores más plancha de 30,5 cm en acero de calidad profesional de 2 cm de grosor, y el quemador frontal derecho está equipado con TruPowerPlus de 5,5 kW, mientras los demás tienen una potencia de 4,4 kW. Todos ellos están equipados con el sistema SureSpark para un encendido uniforme y fiable.

La parte inferior la componen dos hornos cerámicos: un gran horno de convección de 116 litros con dos rejillas estándar, una rejilla TruGlide extensible y dos lámparas, y un horno de 71 litros con dos rejillas estándar y una lámpara. Las rejillas son móviles, robustas, de hierro fundido y de cerámica y pueden colocarse en seis posiciones diferentes.



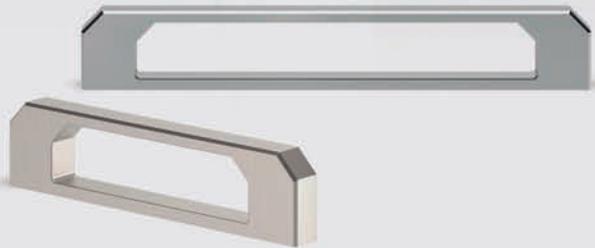
3. La firma estadounidense **U-Line** incluye en su Serie 2000 un modelo de cajones frigoríficos de 60 cm, el **U-2260DWR**, que ofrece una capacidad de almacenamiento de 127 litros y un rendimiento de alta calidad para asegurar que los alimentos y bebidas se conservan a una temperatura ideal, manteniéndola con una oscilación de 0,5°C. Equipado con dos cajones extraíbles, hace que sea más fácil que nunca preservar los alimentos y bebidas, proporcionando el control de temperatura y la flexibilidad para instalación bajo encimera, en una isla, en la oficina, o donde más se necesite. Además, los cajones de acero inoxidable permiten una limpieza e higiene impecables.

4. La firma italiana de electrodomésticos con look industrial **Steel** ofrece una amplia gama de módulos outdoor, entre los que destacan los cuatro modelos de barbacoas, todas ellas disponibles en dos medidas diferentes (70 y 90 cm de ancho), de instalación libre, con carro o para instalar encima de una superficie de trabajo. Los modelos de instalación libre **Green**, **Caddie** y **Swing** están fabricados en acero de alta calidad en acabado níquel, con quemadores en acero fundido, mandos metálicos y plancha de hierro fundido esmaltado. Además, disponen de amplios cajones con guías completamente de acero inox, compartimientos para la bombona de gas y estanterías plegables en los laterales como superficie de soporte, así como tapa y, como accesorio opcional, funda protectora. Los modelos Swing de 90 o 70 cm para instalar sobre encimera disponen de tres o cuatro zonas de cocción en acero fundido, con deflectores de calor y parrillas de metal. Opcionalmente, Steel ofrece una tapa de doble capa.





"En mi cocina, lo mejor."
Pepe Rodríguez



sc herrajes®

Avd. de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS, TOLEDO
T. 925 51 24 24 F. 925 54 08 74

www.sc-herrajes.com





1-3. FRIGICOLL / www.frigicoll.com La feria sirvió a Frigicoll para reforzar su papel como especialista en soluciones integrales de alta gama en el segmento de cocinas Premium, con sus marcas Liebherr, De Dietrich y Falmec. De la primera, destaca la ampliación de la gama BluPerformance con conjuntos Side-by-Side y combinaciones frigorífico-congelador de 70 cm de ancho (imagen 1). Los clientes valoraron también muy positivamente la amplia oferta de equipos de cocción de alta gama que ofrece De Dietrich, y en especial, las diferentes tipologías de cocción que ofrecen sus hornos como la baja temperatura, cocción a vapor y la cocción automática (imagen 2). En cuanto a Falmec, destacó por su propuesta que aúna diseño, tecnología y amplia gama: campanas purificadoras de aire (E.ion), ultra silenciosas (NRS), de integración, de techo y lámparas Bellaria de cuidado diseño y capaces de purificar cualquier espacio (éstas últimas en la imagen 3).

4. MIELE / www.miele.es Electrodomésticos de Miele, como el combi KF1901 Vi MasterCool, encastrable y de extraordinaria capacidad, estuvieron presentes en la feria, equipando el stand de Mobalco. Este frigorífico, totalmente integrado, ofrece precisa regulación electrónica de la temperatura y sistema DynaCool, que garantiza la óptima distribución de la misma y del grado de humedad. También dispone de cajones MasterFresh con control electrónico de humedad y temperatura 0 °C, y preparador de cubitos de hielo.



5



6



7



8

5. FRECAN / www.freca.es Side es una campana de integración para colocar bajo los muebles altos de cocina. Se ha desarrollado con un motor radial que permite la instalación de la salida de humos a cualquiera de los dos lados de la campana (no en la parte superior). Debido a su diseño técnico con una caja de motor reducida y una tubería instalada en el lateral interior del mueble se consigue alrededor de un 70% más de capacidad de almacenamiento disponible que una campana de integración estándar.

6. BORA / www.bora.com En un camión-stand, Bora mostró sus diferentes soluciones para aspiración de encimera, como su Bora Basic, de rejilla circular, y su sistema rectangular, Bora Classic.

7. SMEG / www.smeg.es Smeg presentó en la feria sus dos nuevas colecciones, Dolce Stil Novo y Portofino. La línea Dolce Stil Novo (en la imagen) combina estética y tecnología punta para garantizar una calidad superior. La colección está compuesta por hornos (de 60 y 45 cm), enfriadores dinámicos, cajones multifuncionales, encimeras a gas, campanas, vinotecas y cafeteras. En esta nueva colección cada pequeño detalle ha sido pensado para que cada pieza aporte un toque de elegancia a las cocinas más cosmopolitas.

8. FRANKE / www.franke.es Franke presentó su gama Frames By Franke en un showcooking en Espacio Cocina-SICI, de la mano de Javier Andrés, de La Sucursal, premio de Gastronomía 2015. La línea de productos Frames by Franke combina todos los elementos clave en la preparación de alimentos en forma de sistema. Todos los componentes de Frames by Franke están diseñados para combinarse entre sí. En la imagen, Carlos Pujol, director general de Franke España, durante la presentación del evento.



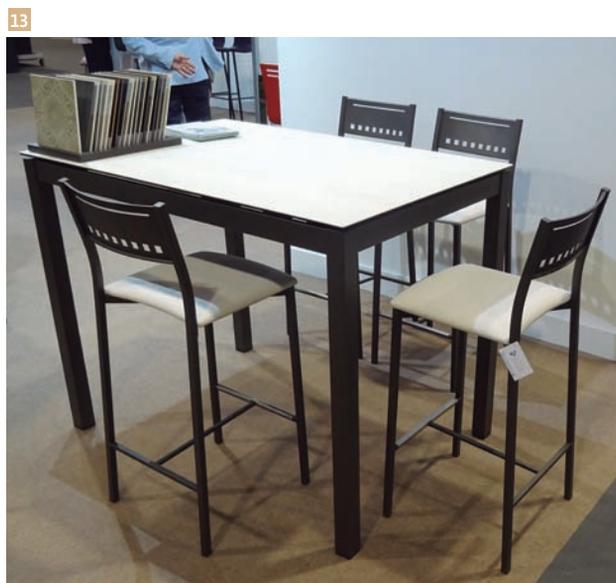
9. WHIRLPOOL / www.whirlpool.es También con showcookings, estuvo Whirlpool presente en la feria, mostrando las funcionalidades de sus microondas que, según la firma, permiten cocinar las mismas recetas que en un horno tradicional, en la mitad de tiempo y con los mismos resultados de cocción, sabor y textura.

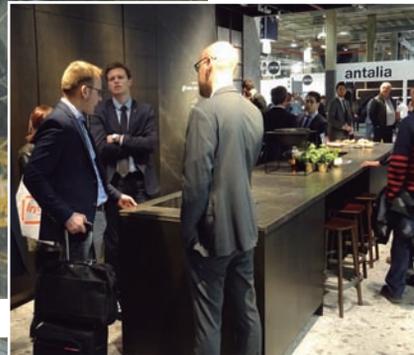
10. PANDO / www.pando.es De entre las novedades mostradas por Pando en la feria, destacan sus nuevas vinotecas.

11. CUCINE OGGI / www.cucineoggi.com Cucine Oggi asistió a la feria, principalmente, para consolidar su empresa hermana Luisina, especializada en la venta de fregaderos, grifos, encimeras de madera... Precisamente, Luisina mostró los fregaderos vintage en cerámica bicolor de Chambord (negro, cobre...), así como los nuevos acabados de encimeras de madera de la marca Luisiwood. Aparte de los fregaderos cerámicos, Luisina posee un amplio catálogo de grifos y fregaderos de granito, acero inox, naturalite y de cerámica (tanto sobre encimera como bajo encimera).

12. DISCALSA / www.discalsa.com Siguiendo su estrategia de apuesta por las ferias, y en calidad de miembro de AMC, Discalsa tampoco faltó a Espacio Cocina-SICI con sus soluciones de mesas y sillas entre las que destacan las nuevas mesas con porcelánico.

13. BAILÉN / www.bailenmesasyasillas.com El fabricante alicantino llevó a Espacio Cocina-SICI una muestra de sus mesas y sillas para cocinas. El porcelánico es el material estrella.





ESPACIO COCINA-SICI

La **GRIFERÍA** actual apuesta por el diseño y el confort

LOS ÚLTIMOS GRIFOS QUE SE ESTÁN LANZANDO AL MERCADO VIENEN CON UNA DECIDIDA VOCACIÓN PARA FACILITAR LAS TAREAS EN LA COCINA, PERO POTENCIANDO, AL MISMO, TIEMPO LA ESTÉTICA MÁS ACTUAL Y REFINADA.

Los grifos actuales destacan por sus curvas sinuosas y elegantes, o por sus diseños casi surrealistas, en varios colores, en diferentes acabados (cromo, inox, acero cepillado, manganeso) y con el añadido de nuevos materiales como poliuretano, Cristadur, Silgranit... Pero esa belleza formal esconde un compromiso del fabricante para que las tareas en la cocina sean cada vez más fáciles y cómodas, incorporando en la mayoría de los casos muelle, ducha extraíble, o caño flexible, giratorio y/o extensible, con la suficiente altura que permita manejar con facilidad recipientes de gran tamaño. Algunos tienen la posibilidad de alternar entre chorro normal aireado y chorro ducha, son comunes los sistemas de reducción de agua, y en muchos de ellos la facilidad de limpieza también es una prioridad.

Por otro lado, los grifos que proporcionan agua filtrada y con gas (a veces hasta con suplemento de minerales incorporado) están ampliando cada vez más su hueco en el mercado. Es cierto que el precio de este tipo de griferías aún es elevado, pero queda compensado por sus ventajas en cuanto a mejora del sabor del agua, cuidado de la salud del usuario y posibilidad de preparar recetas culinarias más sabrosas, como se tendrá oportunidad de comprobar en las siguientes páginas.

Modelo de Ramón Soler.



Grifos de Blanco (DAKE).

AQUAFOST, distribuidor oficial de W7 Water Elegance

EL FABRICANTE DE GRIFERÍA PORTUGUÉS TORNEIRAS RORIZ HA NOMBRADO A LA EMPRESA AQUAFOST, S.L. COMO DISTRIBUIDOR OFICIAL PARA TODA ESPAÑA DE SU MARCA COMERCIAL W7 WATER ELEGANCE.



LIPSS1003.

Aquafost ha llegado a un acuerdo con el fabricante de grifería portugués Torneiras Roriz para ser el distribuidor oficial de su marca W7 para el mercado español.

W7

W7 se caracteriza por ser un producto de gran calidad a un precio competitivo. El fabricante, Torneiras Roriz, con más de 40 años de experiencia en la fabricación de grifería y con sede en Braga (Portugal), fabrica para grandes marcas del sector y estuvo presente en la pasada Cevisama 2017, con la colaboración por parte de fábrica de Rui Roriz y Rui Cerqueira, así como de Juan Lara de la empresa Aquafost, S.L.



Pietra colores.

Estuvo presente en la pasada Cevisama 2017, con la colaboración por parte de fábrica de Rui Roriz y Rui Cerqueira, así como de Juan Lara de la empresa Aquafost, S.L.

www.aquafost.com
www.w2007.pt

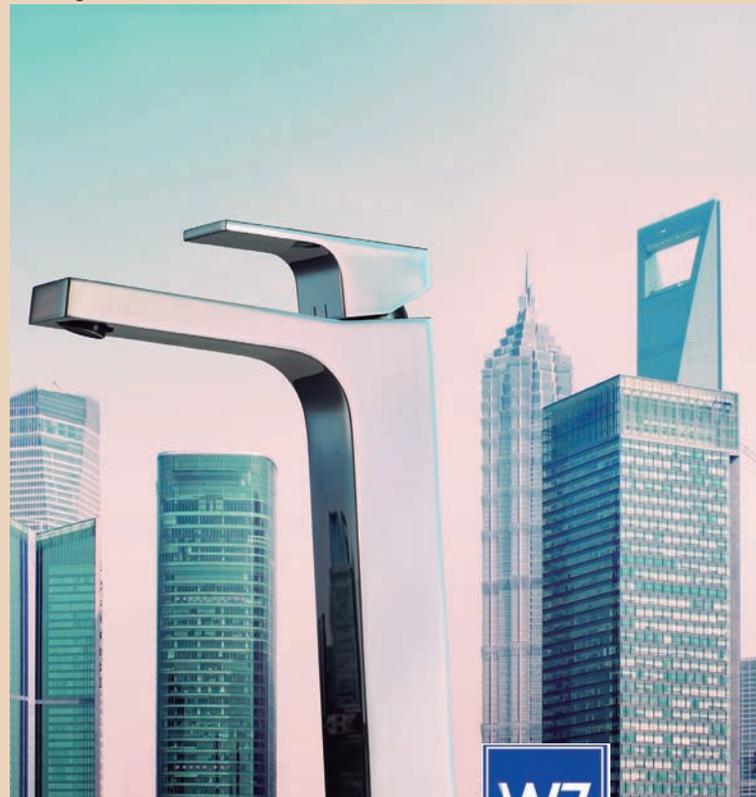


Donna.



Kiara Big.

Instalaciones de Torneiras Roriz (W7).



AQUAFOST, S.L. | CTRA. BADALONA, 1 - 08105 SANT FOST DE CAMPSELLES (BARCELONA)
TEL./FAX +34 93 593 77 70 - INFO@AQUAFOST.COM



**GENEBRE - WWW.GENEBRE.ES**

Colección Tau. Bella, y seductora, la serie de grifería Tau transforma la cocina en un espacio con estilo. Concebida a partir de un diseño de líneas cilíndricas y curvas estilizadas que realzan su silueta, cuenta con una gran gama de versiones que permiten adaptarla a todos los ambientes. Este año, la compañía presenta un conjunto de novedades de cocinas flexibles para conseguir espacios con carácter. Con muelle, con caño flexible, extensible o ducha extraíble, sea cual sea la manera del usuario de vivir la cocina, en Genebre tienen el grifo adecuado.



1



2



3



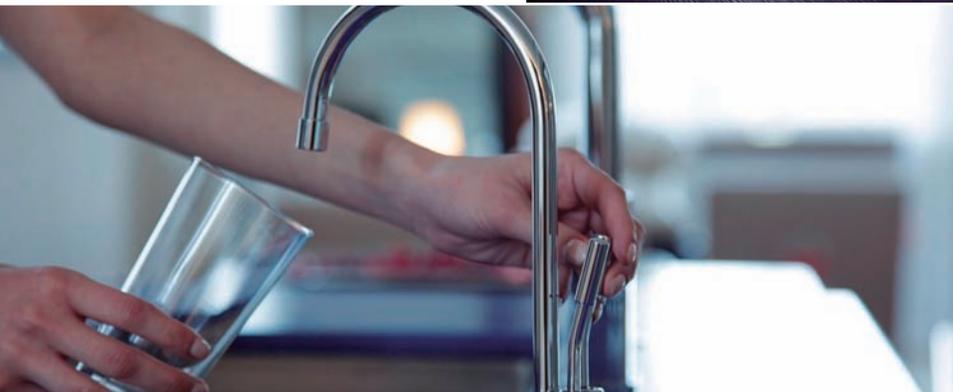
4

1. ANDEMEN / www.andemengroup.com Emoción, innovación y pasión, y una decidida apuesta por la vida sana, marcaron el paso de Andemen por Espacio Cocina-SICI, donde recibieron una gran afluencia de visitantes. La firma presentó su serie de 12 grifos inspirados en los signos del zodiaco, cada uno con su propia personalidad.

2. CEA / www.ceadesign.it Knee es un grifo definido por el volumen cilíndrico del cuerpo principal y caracterizado por materiales que contrastan diferenciando los componentes. La parte fija de Knee, diseñado por Simone Mandelli y Antonio Pagliarulo, es de acero inoxidable, sólido y presente, mientras que el caño, con su movimiento esférico que permite orientar el flujo, está hecho de poliuretano integral, estéril, suave al tacto y constante en temperatura.

3. FRECAN / www.frecan.es El grifo de cocina Cotta de Frecan, de estética profesional, es ideal para fregaderos de gran capacidad por su gran tamaño y su cómoda ducha con aireador central, que permite cambiar entre chorro normal aireado y chorro ducha. Este modelo profesional también incluye un grifo auxiliar fijo para mayor comodidad. Cuenta con acabado en cromo brillo.

4. GROHE / www.grohe.com/es Grohe Blue Home, cuyo lema es Unbottled Water, proporciona agua fría filtrada y mineralizada, con o sin gas, directamente del grifo. Gracias a su filtro de magnesio con la tecnología patentada Mg2+ de BWT (Best Water Technology), Grohe Blue Home mineraliza con magnesio el agua filtrada, lo cual aporta diversos beneficios para el organismo. El filtrado de hasta cinco pasos elimina todas las sustancias que puedan afectar a su olor o sabor, lo que da como resultado un agua muy beneficiosa para la salud. El producto añade a sus ventajas la capacidad de filtrar hasta una cantidad de cinco litros por hora.



5 y 6. DAKE / www.dake-sa.es DAKE presentó en Espacio Cocina-SICI diversas novedades de su marca representada Blanco, entre ellas la serie de griferías Avona-S, que muestra la expresividad de la fusión de las formas redondeadas y angulares. El cuerpo alto y esbelto, de forma cónica, desemboca en un grifo que asciende con suavidad. Asimismo, permite manejar grandes utensilios con comodidad, y ofrece un confort adicional con su caño extraíble. La serie está disponible en cromo y en los diez colores Silgranit actuales, entre ellos el nuevo tono Silgranit nuez moscada (imagen 5). La firma también presentó el original grifo Blanco Vonda de diseño consistente, con cabezal con detalles en negro, que deleita con su precisión técnica, su fácil manejo y su máximo confort. Su caño alto y arqueado facilita la manipulación de grandes recipientes en la zona de aguas y el mando ergonómico para el manejo frontal ofrece un alto nivel de comodidad. Disponible en cromado y acero inoxidable cepillado, combina a la perfección con cubetas bajo encimera (imagen 6)

7. FRANKE / www.franke.es Los grifos con sistema de filtrado ocultan discretamente bajo el fregadero sus funciones y utilizan innovadores cartuchos cerámicos para el proceso de filtrado. Combinando un diseño de primera calidad con la máxima funcionalidad, estos filtros de agua ofrecen soluciones exclusivas que simplifican las tareas en la cocina, a la vez que permiten disponer de más espacio en la encimera. Esta innovadora tecnología filtra la cal, los metales, el cloro, las bacterias dañinas, los parásitos y quistes, incluyendo criptosporidios, y también el cloro y el plomo, mejorando el olor y el sabor del agua. Estos grifos, y el resto de la variada gama de la firma, cuentan con spray de doble función, que mantiene el caudal de agua bajo total control y alterna entre las funciones de chorro y ducha; tubo flexible en espiral extraíble de alto rendimiento que facilita el acceso a todas las partes del fregadero; caño de arco alto que permite la manipulación incluso de cacerolas y sartenes de gran tamaño; y caño giratorio de 360°, que también es un spray extraíble.



8. RAMON SOLER / www.ramonsoler.net La esbeltez y el funcionamiento impecable definen el nuevo grifo de cocina 3379 V2, un grifo extraíble con las líneas de la colección Drako que se integra en cualquier cocina, sea cual sea su estilo decorativo. Se trata de un monomando vertical de fregadero con ducha extraíble V2 metálica 2 jets, con un diseño de mucha presencia que engloba elegancia e innovación. Sin romper con la linealidad del caño del grifo, es posible extraer el difusor para una mayor practicidad. Con una maneta de líneas refinadas que realzan la esbeltez del grifo, cuenta con una gran altura, 45 cm. Además, el caño es giratorio, característica que, unida a su gran dimensión, hace que sea perfecto para lavar piezas de gran tamaño de forma cómoda.

9. TEKA / www.teka.es La serie de grifos Formentera, que ha obtenido el premio Dobry Design 2017 al mejor diseño en Polonia, se caracteriza por un diseño minimalista y caño giratorio. Además, estos monomando de caño alto para fregadero disponen de aireador anticalcáreo y sistema de reducción de consumo de agua. Todo el diseño y desarrollo de esta línea se ha llevado a cabo íntegramente en el centro de I+D+i de Teka en Mallorca, especializado en la producción de grifería de cocina y baño. Los grifos de esta gama están disponibles en cuatro colores: cromo, inox, negro y blanco.

10. GALINDO / www.griferiasgalindo.com El grifo monomando de cocina Kily, de líneas refinadas y elegantes, se adapta a todo tipo de ambientes. Su original maneta de forma ondulada destaca en el escultural diseño del cuerpo del grifo. Con acabado cromo, cuenta con cartucho con discos cerámicos de diámetro 35 mm y tubos de alimentación flexibles de 3/8" y 35 cm de longitud.

11. VERAVENT / veravent.com El grifo Piega, de la marca Schock, representada por Veravent, fue creado bajo la máxima *diseño unido a funcionalidad*, fijándose en detalles como la posición de salida del agua. Está equipado con un cartucho más grande para un caudal mayor que permite llenar rápido cualquier recipiente. Es especialmente fácil de limpiar. Acabado en cromo y Cristadur en varios colores.

ESPACIO COCINA-SICI punto de encuentro del sector

JUNTO A LA MUESTRA COMERCIAL DE PRODUCTO, QUE HA DEJADO SATISFECHOS A LOS EXPOSITORES POR LA CALIDAD Y NÚMERO DE VISITANTES, LA FERIA FUE UN HERVIDERO DE ACTIVIDADES INTERESANTES QUE REFUERZAN EL PAPEL DEL CERTAMEN COMO PUNTO DE ENCUENTRO INDISCUTIBLE PARA EL SECTOR ESPAÑOL DE LA COCINA.

La semana del 20 al 24 de febrero, Valencia y Espacio Cocina-SICI acapararon toda la atención del sector español de equipamiento de cocinas. No sólo porque destacadas empresas estuvieran en el salón exponiendo sus últimas novedades, sino también porque se organizaron toda una serie de eventos de interés que protagonizaron la actualidad sectorial de forma indiscutible.

SATISFACCIÓN: EL DOBLE DE VISITANTES

Por lo que respecta a la muestra comercial, Espacio Cocina-SICI cerró sus puertas con un balance muy satisfactorio en cuanto a la calidad y cantidad de visitantes, según señaló el presidente de AMC y del Comité del certamen, Juan Luis Salvador. La feria duplicó de sobras el número de visitantes de la edición 2016 de Espacio Cocina, en la que se recibieron cerca de 4.000 profesionales. A estas visitas propias hay que añadir aún los miles de visitantes que accedieron al Pabellón 6 de Espacio Cocina-SICI, procedentes tanto de Cevisama como de Promat

La sensación generalizada entre los expositores al terminar el certamen fue de éxito total. Juan Luis Salvador destacó la cantidad pero, sobre todo, “la calidad del visitante que hemos recibido durante estos cinco días de feria. Hemos recibido un perfil de profesional muy técnico, habiendo destacado las tiendas y distribuidores nacionales pero también muchos compradores extranjeros, más de los que pensábamos en un inicio”. Salvador también se refirió a la importante afluencia de interioristas y decoradores, así como al interés que suscitó la feria entre los profesionales de la reforma y de la distribución de los sectores de cerámica y baño. “Hoy en día los canales cambian y la cocina despierta muchas sinergias con estos sectores” -explicó el presidente del comité organizador de la feria.



El presidente de AMC, Juan Luis Salvador (en medio), junto con el presidente y la consejera de vivienda de la Comunitat Valenciana, Ximo Puig y María José Salvador, en la inauguración de la feria.

Juan Luis Salvador puso el acento también sobre el excelente ambiente generado durante la feria: “cada vez más, las ferias tienen que ser algo más que un evento comercial y en Espacio Cocina-SICI, todo un sector como el de la cocina se ha reivindicado como un sector que está vivo y con mucho futuro. Aquí se han realizado showcookings, concursos, demostraciones de producto, encuentros de networking... Un sinfín de actividades paralelas que nos refuerzan como colectivo y como una clave de futuro para esta feria”.

CONCURSO COCINAS PARA DISCAPACITADOS

Con el apoyo de la Asociación de Mobiliario de Cocina, AMC, la primera edición del concurso “Cocinas Bellas y Funcionales para el Mundo de la Discapacidad”, organizado por las empresas Cosentino

y Pino Cocinas & Baños celebró en Espacio Cocina-SICI su entrega de premios. El proyecto ganador fue la “Cocina Adaptada en Vivienda Passivhaus”, de la diseñadora Carolina Serrano, de Vao Interiorismo (Mungía, Vizcaya).

Cocina Adaptada en Vivienda Passivhaus es un proyecto de cocina real, realizado en 2016 para una pareja con uno de sus miembros parapléjico. El resultado, perfectamente desarrollado a nivel técnico, consigue aunar estética y funcionalidad, buscando el equilibrio perfecto y la comodidad para ambos usuarios. Partiendo de una isla protagonista de la cocina, cada elemento que gira en torno a ella se adapta a las necesidades de cada persona.

Además del proyecto ganador se otorgaron tres menciones especiales del jurado. La primera fue para el diseño de reforma “Cocina Adaptada Para Teresa”, desarrollado por Amparo Castillo de Decoración Adaptada (Almàssera, Valencia); la segunda mención especial fue para “LaCocinaGenial”, de la empresa casaGenial (Madrid); y la tercera mención especial recayó en “Hoy Cocinamos Todas las Personas”, un prototipo de viviendas diseñado por la arquitecta Alicia de Navascués Fernández-Victorio para la Federación de Personas con Discapacidad Física y/u Orgánica de Huelva (COCEMFE HUELVA).



De izquierda a derecha, Félix Espejo, responsable de Comunicación de Pino Cocinas & Baños; José Blanco, jefe comercial de Pino Cocinas & Baños, la ganadora, Carolina Serrano; Santiago Alfonso, director de Comunicación y Marketing de Cosentino y Sebastián Acedo, director gerente de AMC.

El objetivo del concurso Cocinas Bellas y Funcionales para el Mundo de la Discapacidad, lanzado a principio de 2017, es poner el foco de atención dentro del universo de la cocina, en las necesidades concretas que tienen las personas discapacitadas para poder cubrir sus expectativas como clientes. Cosentino y Pino Cocinas & Baños, con la colaboración de la patronal del sector AMC, buscaban aquellos proyectos que, realizados entre el 1 enero de 2015 y el 10 de febrero de 2017, hicieran una reflexión sobre este tema y mostraran cómo todos los elementos de una cocina (muebles, encimeras, electrodomésticos...) pueden cumplir con las necesidades específicas de alguna o algunas disfuncionalidades físicas o intelectuales.

LA COCINA DEL FUTURO SEGÚN LOS EXPERTOS

En el marco de Espacio Cocina-SICI se presentó también el estudio Global Kitchen by Silestone sobre perspectivas de futuro de la cocina doméstica. Santiago Alfonso y Juan Antonio Pardo, de Cosentino, fueron los encargados de dar a conocer algunas de las conclusiones del estudio, encargado por la firma almeriense, y que analiza las tendencias en la cocina del futuro a partir de las visiones de 17 expertos internacionales multidisciplinares y de una encuesta realizada a cerca de un millar de profesionales de tiendas de mueble de cocina de ocho países.

Por lo que respecta a funcionalidad, el estudio recoge la adaptabilidad de la cocina a las necesidades de cada momento, al dinamismo de la cocina dentro del hogar y a su movilidad, lo que se traducirá, por ejemplo, en cocinas nómadas, con ruedas, y compactas. Para las tiendas, la tendencia de cómo estará organizada la cocina del futuro pasa mayoritariamente por la apertura al comedor y al salón.

La cocina ganará peso dentro del hogar en los próximos años, según la mayoría de los encuestados, e innovaciones tecnológicas como el Internet de las Cosas o la conectividad estarán a la orden del día. Cocinar directamente o controlar los electrodomésticos serán nuevas funciones de las encimeras, el móvil será un hub de control de la cocina y brazos robóticos se encargarán de preparar y ejecutar las recetas. El nuevo concepto de sociabilización en la cocina seguirá reforzado en el futuro porque la cocina se convertirá en el corazón de la vivienda.

Por lo que respecta a la distribución, las propias tiendas apuntan la necesidad de convertirse en centros de servicios más que en meros vendedores de productos y entre las razones de peso que más motivan la reforma de la cocina destacan por este orden, la funcionalidad, el diseño y la tecnología.

Preguntadas las tiendas por los estilos de cocina más demandados destaca el moderno-minimalista y los colores claros. Sobre su posible convivencia futura con el modelo de grandes cadenas, más del 90% se muestran convencidas de que así será, por aspectos clave como su cercanía al cliente, su menor rotación de personal y su especialización, y con las armas y retos de la excelencia, la calidad, la formación y la rentabilidad por metro cuadrado.

Por último, las tiendas consultadas se han mostrado mayoritariamente positivas (67%) a la hora de considerar las expectativas del sector de las cocinas, frente a un 32% que las considera inciertas y nadie que las considere directamente negativas.

MODELO DE DISTRIBUCIÓN

También en el marco de la feria, representantes de la distribución y fabricantes analizaron las opciones de los diferentes modelos de canal para la comercialización de cocinas. Jordi Ber, CEO de la plataforma online Habitissimo, Juan Fano, Director General de Xey, fabricante de cocinas, y Eduardo Díaz Serrano, Business Sales Leader de la cadena Ikea, participaron en una mesa redonda moderada por AIDIMME, para hablar sobre los diferentes modelos de distribución para el sector.



De izquierda a derecha, Jordi Ber, Juan Fano, el moderador y Eduardo Díaz.

Juan Fano, de Xey, se mostró como un firme defensor del canal especialista tradicional, porque tiene al consumidor en el centro de su estrategia. El fabricante de cocinas explicó su apuesta por la cercanía con el distribuidor, una presencia local que considera fundamental y que no es incompatible con su vocación de compañía global.

El responsable de Xey dijo no confiar demasiado en la compra online porque es un modelo despersonalizado, a su juicio, y que está lejos de la estrategia de aportar valor añadido del punto de venta físico.

Por su parte, desde Habitissimo, plataforma online que ayuda a conectar a los usuarios con los profesionales de la reforma, consideran su modelo como una nueva oportunidad para los profesionales, dado que son cada vez más los usuarios que acuden a ellos para buscar quien les aporte soluciones y en muchos casos, la demanda de presupuestos para reformas supera a la oferta de profesionales.

Para Ikea, sus diferentes estudios para captar el feedback de los consumidores les lleva a buscar continuamente soluciones que les procuren una vida mejor y más cómoda. En este contexto se explica una de las campañas de comunicación más recientes de la cadena, que aboga por que la cena en la cocina se convierta de verdad en un

momento especial de relaciones familiares de calidad entre padres e hijos, de ahí su particular “guerra” para que los más pequeños lleven menos deberes a casa.

En la charla, cada uno presentó su modelo para la cocina del futuro, que Ikea centró en una encimera inteligente e interactiva donde además de cocinar se pueden realizar otras tareas relacionadas con el ocio y el *modus vivendi* actual (como cargar de forma inalámbrica los teléfonos móviles, dibujar de forma virtual o navegar por Internet).

Entre las tendencias señaladas por los presentes, la cocina se integra cada vez más con el comedor, crece el interés por el uso social de la cocina y la incorporación de elementos sostenibles. La domótica impulsa las posibilidades de la cocina que se está convirtiendo en un hobby, con la ayuda de programas de aprendices de chefs, lo que ayuda a la venta.

Respecto a cómo está cambiando la forma de comprar las cocinas, todos coincidieron en señalar que lo online cuenta mucho en la fase previa a la compra y que funcionalidad, precio y diseño, por este orden, son las prioridades de los compradores de muebles de cocina.

Desde Ikea reconocieron que en el caso de las cocinas, el componente servicios (montaje y transporte) tiene más peso que en otros productos.

Otras conclusiones son que la cocina va con retraso en lo online y más aún en zonas rurales, pero que lo online es clave en la fase de búsqueda de información y que ayuda a cerrar la venta física de cocinas. La gente toma lo bueno de cada canal y actúa.

Para Fano, no hay un canal que lo tenga todo y el componente a medida de la venta de una cocina lo hace ideal para la tienda física. Además, la compra de una cocina implica un proceso largo en el que el servicio posventa y la resolución de posibles problemas son fundamentales.

Los intervinientes concluyeron diciendo que en el futuro coexistirán todos los canales para un consumidor multicanal. Preguntado Fano sobre la posibilidad, como fabricantes, de estar presente en diversos canales, dijo que era algo complicado, que había que elegir y que ellos optaban por el modelo de distribución tradicional.

ENCUENTRO AMC

Espacio Cocina-SICI fue una ocasión estupenda para el networking, bien a través de los pasillos del pabellón 6.2, bien en eventos

específicos como el que celebró AMC con el patrocinio de INDAUX. Numerosos profesionales del sector de la cocinas, entre ellos expositores y visitantes de Espacio Cocina-SICI, tanto miembros como no miembros de AMC, participaron en el Encuentro celebrado por la asociación para promover el networking, que estuvo amenizado por música en directo.

En el Encuentro, en el que también estuvieron presentes el director general adjunto de INDAUX, Javier García, y el director de la Feria, Miquel Bixquert, tanto el Director Gerente, Sebastián Acedo, como el presidente de AMC, Juan Luis Salvador, se refirieron al papel aglutinador de la asociación para defender los intereses comunes del sector español de equipamiento de cocinas y coincidieron en señalar Espacio Cocina-SICI y su alianza con Feria Valencia como un paso importante en esa dirección.



Sobre estas líneas, instantáneas del Encuentro AMC, con el discurso de Sebastián Acedo.

La afluencia de empresas fue destacada y se dieron cita más de un centenar de profesionales que, durante algo más de dos horas, pudieron intercambiar impresiones acerca del sector, y practicar el networking en un ambiente relajado, con la música del grupo Pacific de Miguel de Argila, de la firma DAKE y Vicepresidente de AMC; y con el catering ofrecido por INDAUX.

PREMIOS PARA EXPOSITORES

Por otro lado, el último día de feria tuvo lugar la entrega de Diplomas a los expositores, unos reconocimientos otorgados en función de los votos realizados por los propios visitantes en distintas categorías, como imagen de empresa, innovación, diseño de producto, ambiente más original, sostenibilidad o evolución empresarial. El presidente del Comité de Espacio Cocina-SICI y de la AMC, Juan Luis Salvador, fue el encargado de entregar estos galardones, que fueron los siguientes:



- Diploma Imagen de Empresa: Inalco.
- Diploma Stand más Innovador: Antalia.
- Diploma Diseño de Producto: Mobalco (en la imagen superior).
- Diploma Aplicación Nuevos Materiales: Cosentino.
- Diploma Responsabilidad Social: Delta Cocinas.
- Diploma Ambiente más Original: Pino Cocinas & Baños.
- Diploma Colaboración entre Empresas: Frecan y Dupont.
- Diploma Sostenibilidad y Eficiencia: Faber (Cobain Vigo).
- Mención Especial Evolución Empresarial: Faro (Grupo Alvic).

La próxima edición de Espacio Cocina-SICI tendrá lugar en Valencia en 2019.

espaciococina.feriavalencia.com / www.amcocina.com

PROMAT

supera expectativas

LA CITA DE FERIA VALENCIA MOSTRÓ MÁS DE 200 INNOVACIONES Y GENERÓ UN ALTO INTERÉS ENTRE EL VISITANTE PROFESIONAL.

Paneles de fibrocemento con propiedades hidrófugas, ignífugas y acústicas, tecnología para la industria 4.0, suelos laminados antiuueñas o revestimientos para paredes con impresión digital fueron algunas de las novedades que se pudieron ver en la primera edición de PROMAT, Salón Profesional de Materiales y Tecnología para la Reforma y el Proyecto. La cita, que se desarrolló del miércoles 22 al viernes 24 de febrero en el Pabellón 8 de Feria Valencia, en el marco de las ferias Cevisama y Espacio Cocina-SICI, reunió una oferta muy seleccionada de 82 expositores, que representaron un total de 132 firmas y marcas de España, Alemania, Italia, Francia y Portugal.

Este salón llegó con el objetivo de mostrar de forma ágil y cómoda para el visitante profesional las innovaciones que marcarán el futuro de los nuevos materiales, además de nuevos procesos y tecnología en la rehabilitación, la reforma y los proyectos del canal contract, y las pruebas confirman que lo cumplió: por ejemplo, más de la mitad de las propuestas presentadas en el Foro de Novedades habilitado en el Pabellón 6 Bis de Feria Valencia, junto al certamen Espacio Cocina-SICI, fue ocupado por expositores de PROMAT.

En PROMAT se dieron a conocer novedosos materiales y componentes para proyectos y expositores que ofrecieron productos y servicios integrales, con firmas como Transformad, Biesse, Ilva, Cantisa, Servicanto, Top Form, Gabarró, Akzo Nobel, Homaq, SCM Ibérica e ICA Group. Son sectores muy heterogéneos en el que el servicio a la medida del proyecto cobra una especial importancia y que encontraron en un formato exclusivo y selectivo como el de PROMAT un escenario idóneo para el contacto directo entre prescriptor y proveedor. El visitante profesional fue el gran protagonista, y numerosos carpinteros,

profesionales de la reforma e instaladores llenaron el pabellón 8 en busca del producto más innovador: un perfil de visitante muy técnico.

EVENTOS COMPLEMENTARIOS Y RESULTADOS FINALES

Los visitantes de PROMAT, además, pudieron disfrutar de toda la agenda de actividades del Ágora del Pabellón 6, como showcookings, conferencias sobre tendencias y presentaciones de producto. También se celebró una jornada especializada en *Innovaciones en tratamientos y acabados de superficies* moderada por AIDIMME.

El Salón Profesional de Materiales y Tecnología para el Proyecto y la Reforma cerró superando todas las expectativas previstas y culminando un buen número de operaciones por parte del más del centenar de firmas y marcas expositoras.

promat.feriavalencia.com



PROMAT 2017.

BIESSE - WWW.BIESSE.COM/ES

Biesse Ibérica estuvo presente en Promat (Valencia del 22 al 24 de febrero), un salón 100% profesional, especializado en soluciones para proyectos de decoración, interiorismo y arquitectura de interior. El stand de la filial del Grupo Biesse, en el pabellón 8 N2 stand 47, funcionó como punto de encuentro para los clientes y colaboradores de la firma, y allí se dieron a conocer sus soluciones tecnológicas, flexibles e innovadoras orientadas al sector del hábitat y la construcción. El equipo comercial de Biesse Ibérica informó y asesoró a los fabricantes de mueble de cocina y baño, así como a los muchos carpinteros que trabajan para interioristas y decoradores y elaboran mobiliario, revestimientos y demás elementos de carpintería para viviendas y locales comerciales y de hostelería.

Think4ward es una tecnología enfocada a la Revolución Industrial 4.0, un concepto que hoy Biesse es capaz de poner directamente en práctica, considerando las necesidades del mercado y de los propios clientes. Esta revolución, que Biesse quiere que sea aplicable para todos, tiene el objetivo de combinar los grandes números de la cadena de montaje con el valor de la personalización y el de la artesanía. En un mundo en el cual gana el que ofrece personalización y calidad a costes cada vez más bajos, la fábrica se vuelve digital: las máquinas se comunican entre sí a través de sistemas de automatización y software de diálogo y son capaces de imaginar, simular la construcción y probar un producto antes de la realización real. Siguiendo el concepto del Think4ward, el deseo de la empresa es estar cerca de sus clientes en el reto de la cuarta revolución industrial, a través de un enfoque caracterizado por lo nuevo y por el cambio, que no se convierte en una complicación, sino al contrario, simplifica las etapas de diseño y producción a través de máquinas que se caracterizan por la rapidez y la facilidad de uso sin igual.

La tecnología Biesse consolida así su presencia en el mercado de las máquinas para el mecanizado de materiales tecnológicos con soluciones estudiadas para un sector en crecimiento, con una gama completa e integrada de centros de trabajo, seccionadoras y lijadoras para todas las fases del proceso de mecanización. El Grupo Biesse, fundado en Pesaro en 1969 por Giancarlo Selci, es una multinacional líder en la tecnología de mecanizado de madera, vidrio, piedra, plástico, cartón y metal, que diseña, realiza y distribuye máquinas, sistemas integrados y software para los fabricantes de muebles, puertas y ventanas, componentes para la construcción, así como del sector naval y aeroespacial. Invierte un promedio de 14 millones de euros al año en investigación y desarrollo, y cuenta con más de 200 patentes depositadas. La compañía trabaja a través de ocho plantas de producción, 34 filiales, 300 representantes y revendedores seleccionados y exporta el 90% de su producción. Entre sus clientes se encuentran las marcas más prestigiosas del diseño italiano e internacional. La empresa cotiza en bolsa desde junio de 2001 en el segmento Star, y actualmente cuenta con 3.800 empleados en ciudades de todo el mundo.





1



2



3



4

ILVA - WWW.ILVABARNICES.ES

Ilva presentó en PROMAT 2017 novedosos acabados para madera de alto valor estético y tecnológico, especialmente dirigidos a los fabricantes de cocinas dada la coincidencia de la celebración del certamen Espacio Cocina-SICI. Entre las novedades más importantes se pueden citar las siguientes:

1. Ilva Wood Design Special Effects son acabados para madera con diferentes efectos cromáticos y estéticos, entre ellos el efecto Ruggine, Madreperla y Oro Vintage. Concretamente el efecto Ruggine es un proceso de barniz de gran impacto estético que aporta al mobiliario de madera el efecto óxido típico de los metales, imitando la cromaticidad y la consistencia del material.

2. Acabado para madera Pizarra Negra. De gran aceptación en la feria, con el efecto Pizarra Negra mesas, muebles, puertas y paneles para paredes se transforman en una superficie en donde escribir el menú, recordar la compra, ordenar las tareas del día... Los trazos de tiza, tanto blancos como de colores, no dejan marcas sobre las superficies aunque no se borren durante varios días. Se trata de un acabado poliuretánico transparente de elevada cubrición y máxima resistencia al rayado, que simula el efecto roca típico de las pizarras. Está disponible en acabados mate para madera, en negro y en otros colores como azul o verde oscuro.

3. Gama de acabados para madera perfumados Ilva Fragancias. Se trata de una serie de acabados al agua perfumados con siete fragancias disponibles, Lavanda, Vainilla, Jasmín, Fresa, Manzana Verde, Canela y Sándalo, con la cual es posible obtener acabados con efecto perfumado en dos grados de brillo, 10 y 20 gloss. Su peculiaridad es la liberación absolutamente innovadora de una fragancia discreta y agradable al tiempo.

4. Acabado antibacterias Silver Power Plus. Presentado, al igual que el anterior, en el Foro Novedades de PROMAT, introduce un concepto nuevo e innovador en las acabados para madera. Ahora, gracias a la gama de acabados Silver Power Plus con actividad higienizante y certificada según la norma ISO 22196:2011, todas las superficies de madera pueden auto-higienizarse, combatiendo eficazmente la proliferación bacteriana de manera permanente.



1

2



3



1. SERVICANTO / www.servicanto.com La compañía presentó, con gran aceptación, su nueva división Flex&Lux de difusores para Led en la feria PROMAT, junto con los nuevos modelos de Kit Persiana Solid Colours (Supermate), la exitosa colección Trio (canto en PVC y PMMA), el limpiador líquido multisuperficies Acrilim y los adhesivos ServiCanto.

2. TOP FORM / www.topformgroup.com Durante PROMAT, TopForm presentó la *re-evolución del postformado* o, lo que es lo mismo, su gama Premium Selection, que consta de los nuevos perfiles en tendencia Perfil J y Perfil oblicuo 45°, con un grosor de 22 mm, y consiste en una innovadora forma de producción donde el postformado se hace en una sola pieza. Asimismo, el Grupo mostró los diseños unicolor como los colores arenas y grises, y las superficies mate y antihuella, altamente resistentes y muy fáciles de limpiar. También se dio a conocer una encimera con un grosor de 20 mm y altos estándares de calidad, respeto al medioambiente, ergonomía, durabilidad y facilidad de limpieza y mantenimiento.

3. TRANSFORMAD / www.transformad.com En el stand de la firma en PROMAT, destacaron las superficies en lacado Crystal alto brillo y en Matt (HPL antihuella). Crystal es un producto de superficie lacada y alto brillo con características de durabilidad, resistencia y calidad. Gracias a las tres capas de lacado UV se genera un brillo uniforme. En lo que respecta a los colores, esta colección cuenta con 16 opciones distintas, desde rojo, amarillo o negro, hasta gris claro, almendra o crema: además, recientemente se han lanzado los nuevos modelos Espiga, Lino, Zebrano y Ebano. Por su parte, Matt es un producto innovador que combina los materiales de alta calidad con propiedades antihuella. Esta nueva superficie para muebles de cocina, que aporta diseño y ofrece sensaciones suaves y elegantes, está disponible en blanco, beige, gris y marengo.

Cifras récords para **IMM COLOGNE** y **LIVINGKITCHEN** 2017

EL DÚO FERIAL, CELEBRADO EN LA CIUDAD ALEMANA DE COLONIA, CERRÓ SUS PUERTAS, EL PASADO 22 DE ENERO, HABIENDO RECIBIDO MÁS DE 150.000 VISITANTES.

El salón internacional del mueble imm cologne, de carácter anual, junto con la feria especializada en mueble y equipamiento de cocina, LivingKitchen, con la que coincide cada dos años, cerraron en enero una edición récord.

De los más de 150.000 visitantes recibidos, una cifra no alcanzada hasta ahora, 104.000 fueron profesionales. De entre éstos, unos 48.000 procedían de fuera de Alemania, lo que supone un incremento del 4%. A nivel europeo, se registraron incrementos de visitantes, sobre todo, procedentes de España (+ 25%), Rusia (+ 26%), Italia (+ 19%) y Gran Bretaña (+ 13%). También evolucionaron positivamente las cifras de visitantes procedentes de los Países Bajos y Polonia.

Igualmente, acudieron más visitantes profesionales de fuera de Europa, especialmente de China (+ 5%), Corea del Sur (+ 12%) e India (+ 5%) y se incrementó la cifra de visitantes procedentes de Oriente Próximo (+un 19%), especialmente de los de Emiratos Árabes Unidos.

Destacó la calidad de los visitantes profesionales, ya que muchas de las 30 cadenas comerciales más importantes del mundo como John Lewis o Home Retail Group, de Gran Bretaña; Conforama, de Francia, Nitori, de Japón; y operadores del sector online como Amazon o el Grupo Otto, pasaron por Colonia.

En 2015, la anterior ocasión en que ambos salones coincidieron, se recibieron 146.000 visitantes.

LIVINGKITCHEN

Este año, LivingKitchen reunió a 200 expositores procedentes de 21 países - entre ellos, medio centenar que lo hacía por primera vez. Se-

gún sus organizaciones, el salón fue capaz no sólo de mantener a la perfección el éxito de la pasada edición, sino incluso mejorar significativamente los indicadores en muchas áreas. "La LivingKitchen 2017 ha constituido para nosotros un éxito total. El sector más dinámico del mundo dedicado a la cocina precisa de una feria de referencia internacional en Alemania. Nuestro sector ha llevado a cabo una magnífica presentación y todos estamos convencidos de que la feria proporcionará grandes impulsos para la demanda nacional e internacional de cocinas" -manifestó Kirk Mangels, gerente de la asociación Die Moderne Küche (AMK).

Por lo que se refiere a grandes tendencias mostradas en la feria, no podemos decir que algo nos sorprendiera sobremanera. A la tradicional numerosa presencia de visitantes en los stands de los fabricantes locales, tanto de mueble de cocina como de electrodomésticos (entre ellos Nobilia, Leicht, Schuler, Warendorf, Miele, Siemens Liebherr, Bosch o Neff, por ejemplo) hay que sumar la también clásica presencia de marcas italianas (como Scavolini, Pedini, Ernestomeda, Lapitec, Sapienstone o Elica, por citar sólo algunas).

En cuanto a expositores españoles, cabe destacar al presencia de Frecan, Cosentino, DAKE (marcas Blanco, Ise y Küppersbusch), Miele, Teka, Grupo Electrolux (AEG), Neolith, Inalco o Discalsa (esta última, en el salón contiguo IMM Cologne).

A nivel de diseño, en el mueble de cocina dominan los materiales clásicos y nobles, como las piedras y las maderas, y se aprecian algunas licencias en cuanto a texturas de superficies y composición de bloques del conjunto. En las páginas que siguen, una muestra.

www.livingkitchen-cologne.com

LA AMC, PRESENTE

Representantes de AMC visitaron LivingKitchen y mantuvieron reuniones con la asociación homóloga alemana, AMK, además de con responsables de la institución ferial para, entre otros fines, dar a conocer y promocionar Espacio Cocina-SICI.

El Director Gerente de AMC, Sebastián Acedo, se reunió con representantes de la asociación AMK alemana: Miriam Hoffmann, Project Manager Internationalization; Kirk Mångels, Managing Director; y Hongyi Cai, Managing Director de la Delegación de AMK en China (todos en la foto, de izquierda a derecha). En la reunión se trataron temas de normativa, planificación e instalación de cocinas, las ventajas que supone abrir la asociación al conjunto del sector, las posibles sinergias entre las ferias LivingKitchen y Espacio Cocina-SICI y se intercambiaron también datos sobre los mercados alemán y español.

Sebastián Acedo se refirió a la gran revolución vivida por el sector español de la cocina y explicó que, si bien la crisis provocó la desaparición de algunos fabricantes, también forzó la reinención y apuesta por la innovación del resto de firmas.



En opinión del representante de AMC, el esfuerzo, la capacidad creativa y las reinversiones realizadas han hecho

que el sector de la cocina haya crecido en fuerza y solidez.

Por otra parte, Juan Luis Salvador, presidente de AMC; Miquel de Argila, Vicepresidente; y Sebastián Acedo, Director Gerente se reunieron con Eike Fuchs, Managing Director de la Feria de Colonia; Bernd Voss, Sales Manager; y Marit Jantzen, Gerente de la Delegación de Koelnmesse para España, Portugal y Andorra. En el encuentro se habló de la necesidad de establecer vías de colaboración para futuras ediciones de las Ferias Living Kitchen y Espacio Cocina-SICI y se estudiaron acciones promocionales a desarrollar para dar a conocer las marcas a los usuarios finales, aprovechando los eventos feriales. En el caso de la LivingKitchen, la feria abre el fin de semana al público general, lo que ayuda a esto.

www.amcocina.com / www.amk.de



1. SCHÜLLER / www.schueller.de Tras el prolongado éxito de las cocinas blancas, le toca el turno al gris ágata como color de base neutra que combina con todo. La colección 2017 del fabricante integra ahora la sombra oscura y elegante del gris ágata a través de las tres gamas existentes: Nova, Uni Gloss y Uni Matt.

2. HÄCKER / www.haecker-kuechen.de Con su línea de diseño systemat, Häcker favorece el diseño personalizado. Un sistema bien pensado, con una estructura básica clara, que permite gran libertad de planificación, con nuevos frontales y variantes sin tirador. Ejemplo de ello es el modelo systemat AV 4070 Bronce en combinación con AV 5082 Roble Salvaje Mokka.

3. ALLMILMÖ / www.allmilmoe.com Destaca la combinación del blanco de alto brillo lacado del mueble central Contura con la chapa de roble naturaleza Flanell Innox. Los armarios altos en forma de L, de apariencia metálica, enmarcan la península de cocina en alto brillo lacado blanco.

4



5



7



6



8

4. LEICHT / www.leicht.de La cocina Classic-FS | Stone en el color *l'ocre rouge* de Les Couleurs de Le Corbusier, ofrece un acabado Stone que se aplica a mano e imita un acabado de piedra arenisca. Armoniza perfectamente con el elegante *l'ocre rouge* de los armarios de unión entre las islas de cocina. El armario empotrado también pasa a ser el centro de atención por el toque de color.

5. SCAVOLINI / www.scavolini.com Fusión perfecta entre el lifestyle de Diesel y la experiencia, la tecnología y el know-how de Scavolini, Diesel Social Kitchen es un producto revolucionario para el sector, caracterizado por materiales diversos e insólitos, nuevos pero a la vez “vivididos”, con tonalidades completamente inéditas. Resultado: un ambiente que combina modernidad y confort, cocinar y estar con los amigos.

6. WARENDORF / www.warendorf.com La cocina Mk 2 “nuevo glamour” llama la atención por su cosmopolita puesta en escena de brillo y reflexión, que salta a la vista tanto por la elección de materiales como por la forma en que se combinan. Cálido, y sensual al toque, el roble carbón se empareja con el acero inoxidable fresco y la cerámica vetada.

7. NOLTE / www.nolte-kuechen.de Nolte neo permite una gran libertad de diseño y nuevas opciones de personalización para todo tipo de clientes. En el stand se mostraron interpretaciones de los tres conceptos neo: Loft (en la imagen), Chalet y Salon.

8. BLANCO / www.dake-sa.es En la nueva línea de fregaderos Blanco Artago de Silgranit PuraDur, el modelo Blanco Artago 6 IF/A SteelFrame encastra la cubeta redonda Silgranit en un bastidor cuadrado de tan solo 0,8 mm de altura en acero inoxidable, dando como resultado una llamativa combinación de materiales tanto estética como táctil. La combinación de gran complejidad técnica de Silgranit PuraDur y acero inoxidable cepillado marca estilo y destaca la individualidad de la arquitectura de interiores purista y urbana como característica de diseño principal.

9



10



9. COSENTINO / www.cosentino.com Cosentino llevó a LivingKitchen los nuevos Dekton XGloss Natural Colours que, además de un brillo cristalino único, se caracterizan por auténticas texturas que recuerdan los acabados de la piedra natural. En la imagen, el modelo Fiord.

10. NEOLITH / www.neolith.com Los nuevos diseños Aspen Grey, Concrete Taupe y Zaha Stone (con una segunda decoración Full Body) reflejan una tendencia hacia tonos terrosos auténticos. Neolith también presentó Blanco Carrara, un lujoso diseño inspirado en mármoles naturales italianos, y Nero Marquina, una decoración contemporánea de color negro con veteado blanco brillante, inspirado en el mármol español. Otras novedades mostradas en la feria fueron el nuevo acabado NanoTech Polished y un nuevo espesor de 20 mm para encimeras de cocina.

11. INALCO / www.inalco.es Inalco mostró en Colonia la nueva superficie Aura iTOPKer Camel, con un novedoso acabado lappato que amplía las posibilidades decorativas de las colecciones iTOPKER para encimeras. Seleccionada por Ernestomeda para uno de los ambientes de su stand, la colección Aura iTOPKer se inspira en una compacta arenisca de grano fino. Se comercializa en tablas porcelánicas iTOPKer de formato 1.500x3.200 mm y grosor de 12mm.

12. LAPITEC / www.lapitec.es La cocina Gandhara, diseñada por Alberto Minotti y realizada por Minotti Cucine, constituye una forma innovadora de interpretar la piedra sinterizada a toda masa, en la que el encuentro entre materiales se amplía con la aplicación de tecnologías innovadoras a la zona de la encimera. La encimera corredera de la cocina, realizada con piedra natural Rainforest Gold cepillada, revela la superficie de trabajo «oculta», hecha enteramente de Lapitec en el nuevo color Moca con acabado Lux.

13. SAPIENSTONE / www.sapienstone.es Además de su nueva colección Earthlike, inspirada en la piedra, el fabricante italiano presentó una nueva encimera de cocina porcelánica con tecnología de cocción por inducción integrada de TPB tech, que permite cocinar directamente en la encimera.

13



14



15



16



18



17

14. MIELE / www.miele.es La Black Wing Music es una campana con altavoces integrados y un amplificador invisible, para poder reproducir música desde el móvil o tablet a través de bluetooth. Esta campana incluye además las últimas innovaciones tecnológicas y obtiene perfectos resultados en la recirculación del aire, la eliminación de olores y los niveles de ruido.

15. LIEBHERR / www.frigicoll.com El nuevo frigorífico de encastre IKF 3510 permite almacenar gran cantidad de bebidas. Dos cestas para botellas de cristal y Tetra Pak, apoyadas sobre guías telescópicas, pueden moverse y sacarse cómodamente sobre un carrito extraíble. Alternativamente puede colocarse una caja de cervezas.

16. ELICA / <http://elica.com/ES-es> Elica, que se estrenaba en LivingKitchen, mostró en funcionamiento la placa de inducción con aspiración integrada de NikolaTesla.

17. TEKA / www.teka.es El horno Wish i-Oven está equipado con sistema de limpieza Hydroclean PRO (con vapor), posee clasificación energética A+; 70 litros de capacidad, panel de mando Touch Control con TFT de 5 pulgadas, asistente de recetas con hasta 50 preprogramadas, termosonda, calentamiento rápido automático; y paquete integral de seguridad (puerta fría, cierre suave y bloqueo durante la limpieza). En la imagen, con la bandeja multicook adaptable para cocinar al vapor.

18. FRECAN / www.freca.es Entre las campanas extractoras que Frecan presentó en LivingKitchen destaca la gama Flow, compuesta por tres modelos de superficie que tienen en común: una gran potencia de aspiración (1.400 m³/h) y un diseño compacto que permite su instalación en muebles de 60 cm de profundidad, permitiendo cajones de 40 cm. Se trata de una solución que permite su instalación tanto en cocinas de isla como murales. Esta serie ofrece la posibilidad de diseñar con libertad, sin limitaciones y con una enorme facilidad de instalación.

EL SALONE DEL MOBILE.MILANO, A LAS PUERTAS

A punto para la apertura de su 56 edición, se prevé que el Salone del Mobile.Milano atraerá a más de 300.000 personas, visitantes de más de 165 países diferentes, gracias a su amplia gama de productos, desde muebles a iluminación pasando por espacios de trabajo, y estará cubierto por más de 5.000 periodistas de todo el mundo. El Salone engloba cinco exposiciones: Salone Internazionale del Mobile, Exposición Internacional de Accesorios para el mueble, EuroLuce, Workplace 3.0 y SaloneSatellite, que se celebrarán en la Fiera Milano Rho del martes 4 al domingo 9 de abril, abiertas cada día de 9.30 a 18.30 para profesionales, y para el público en el sábado y el domingo.

BUENAS PERSPECTIVAS PARA HÁBITAT VALENCIA

Excelentes augurios para la próxima edición de Feria Hábitat Valencia que se celebrará del 19 al 22 de septiembre en Feria Valencia. El salón ha recibido la inscripción de más de 160 firmas que ya han reservado su espacio expositivo para la próxima edición. Se trata de compañías tanto españolas como italianas, portuguesas, alemanas, francesas y del centro de Europa, fundamentalmente, y que supone ya una reserva de espacio que triplica la superficie expositiva neta de la última edición. Con ello, y a falta aún de medio año para la celebración de la cita, Hábitat 2017 supera las expectativas generadas con el traslado de su próxima edición a septiembre.



BARCELONA BUILDING CONSTRU-MAT: LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CAMBIO

La 20ª edición de Barcelona Building Construmat, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, que tendrá lugar del 23 al 26 de mayo en el recinto de Gran Via, dará un especial protagonismo a la innovación y las nuevas tecnologías, el motor del cambio que está experimentando el sector de la construcción. El evento, en el que participarán las principales empresas del sector, contará con un espacio de exposición (Industry Arena), un área para descubrir las últimas innovaciones (Future Arena), un congreso (Talks Arena) y una zona de actividades para impulsar nuevas oportunidades de negocio e internacionalización (Meetings Arena).

LIGNA 2017: RENOVACIÓN Y BUENOS DATOS PREVIOS

Del 22 al 26 de mayo de 2017, LIGNA se convertirá en el foco de interés del mundo del procesado y la transformación de la madera. Más de 1.500 expositores procedentes de 45 países, así como visitantes profesionales procedentes de 90 naciones, se encontrarán en el recinto ferial de Hannover. Estos datos convierten a LIGNA en cita internacional del sector. Los expositores servirán todos los platos fuertes de su oferta en 10 pabellones feriales y el recinto descubierto. Todos los líderes del mercado mundial, flanqueados por varios expositores primerizos y repetidores, presentarán en sus respectivos stands las últimas novedades en términos de productos y procesos. Esta presencia, junto con la considerable ampliación de las superficies, hacen de LIGNA la cumbre innovadora del sector.

NÁJERADecor, EN ABRIL

La Asociación El Mueble de Nájera prepara la XXIII Feria del Mueble NájeraDecor, que se celebrará

el 8 y 9 y del 13 al 17 de abril en la capital del mueble riojana. La cita con la industria del mueble de La Rioja, que ya va por su 23 edición, es una iniciativa de la Asociación El Mueble de Nájera y cuenta con el apoyo del Gobierno de La Rioja a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), y el Ayuntamiento de Nájera. En la última edición recibió la visita de más de 26.000 personas en sus instalaciones, de 4.500 m² de exposición, que el año pasado se completó con más de veinte fabricantes y comercios especializados en muebles, decoración y elementos de descanso.

LEVANTINA, EN ARCHITECT@WORK LONDRES

Levantina formó parte del selecto elenco de empresas que participaron en esta feria el pasado febrero, presentando sus últimos lanzamientos. La compañía española contó con un amplísimo portafolio de soluciones decorativas en mármol, granito y porcelánico de fino espesor. Una de sus novedades fue Crema Marfil Coto Tile, donde el reconocido mármol crema, extraído de una de sus canteras de la provincia de Alicante, alcanza su máxima expresión a través del novedoso formato de 91x61 cm y su mínimo espesor de 1,2 cm. Gracias a este tamaño, esta plaqueta de Piedra Natural puede ser instalada directamente sobre el antiguo soporte sin necesidad de hacer obras, convirtiéndolo en un producto natural ideal para reformas y rehabilitaciones.



ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

04/07 Moscú (Rusia)

MOSBUILD

Feria internacional para la construcción y el acabado interior.

www.mosbuild.com

04/07 Chicago (Illinois, EE.UU.)

COVERINGS

Experiencia global del azulejo y la piedra natural.

www.coverings.com

06/09 La Paz (Bolivia)

CONSTRUTEC/FIMA

Feria internacional de la construcción. Feria de proveedores para la industria maderera.

www.tecnoeventos.org

12/17 Milán (Italia)

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE. MILANO

Salón internacional del mueble de Italia. Feria internacional del mueble de cocina.

www.salonemilano.it

27/08 París (Francia)

MAISON & HABITAT

Feria de decoración del hogar.

www.foiredeparis.fr/Maison/Habitat

27/30 Ciudad del Cabo (Sudáfrica)

DECOREX CAPE TOWN

La exposición más completa de Sudáfrica sobre decoración, diseño y estilo de vida.

www.reedexpoafrika.co.za/decorex/decorex-cape-town/2017

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

08/09 Londres (Reino Unido)

RETAIL DESIGN EXPO

Evento europeo de diseñadores y decoradores de interiores para retail.

www.retaildesignexpo.com

10/18 Madrid (España)

CASA DECOR

Feria del hábitat.

www.casadecor.es

16/19 Colonia (Alemania)

INTERZUM

Feria de la industria auxiliar para el mueble.

www.interzum.com

16/21 Bogotá (Colombia)

EXPOCONSTRUCCIÓN Y EXPODISEÑO

Feria internacional de construcción y diseño de interiores.

expoconstruccionyexpodiseno.com

21/24 Nueva York (EE.UU.)

FERIA INTERNACIONAL DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Plataforma norteamericana de diseño global.

www.icff.com

22/25 Dubai (Emiratos Árabes)

INDEX DUBAI

Exposición de diseño de interiores.

www.indexexhibition.com

22/26 Hannover (Alemania)

LIGNA

Maquinaria para la primera y la segunda transformación de la madera.

www.ligna.de

23/26 Bilbao (España)

FERROFORMA

Feria internacional de ferretería y del bricolaje.

www.ferroforma.eu

23/26 Barcelona (España)

BUILDING BARCELONA CONSTRUMAT

Salón internacional de la construcción.

www.construmat.com

26/29 Fort Lauderdale (Florida, EE.UU.)

HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Fort Lauderdale primavera).

www.homeshows.net

30/01 Valencia (España)

ENCAJA

Feria del almacén, la distribución y el punto de venta.

www.encajaferia.com

31/03 Shanghai (China)

KITCHEN & BATH CHINA

Feria internacional de la cocina y el baño de China.

www.wes-expo.com.cn

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

06/08 Barcelona (España)

SIL

Salón internacional de la logística y de la
manutención.

www.silbcn.com

08/11 Madrid (España)

DECORACIÓN

Feria de decoración.

decoracion.nuevo-estilo.es

14/16 Tokio (Japón)

INTERIOR LIFESTYLE

Feria japonesa del diseño de interiores.

www.iffit-interiorlifestyleliving.com

20/22 México DF (México)

EXPOAMPIMM

Todo para la fabricación de muebles.

www.expoampimm.com

20/22 Nueva Delhi (India)

AMBIENTE INDIA

Feria india de la decoración de interiores
y los accesorios para el hogar.

www.ambiente-india.in

28/01 Buenos Aires (Argentina)

BATEV (BATIMAT EXPOVIVIENDA/FEMA-
TEC)

Exposición internacional de la construcción
y la vivienda - Feria internacional de mate-
riales y tecnologías para la construcción.

www.batev.com.ar

29/02 Casablanca (Marruecos)

TTBOIS EXPO

Feria de maquinaria, equipos, software,
componentes y materias primas para la
carpintería y la industria del mueble.

www.ttboisexpo.com

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

04/07 Moscú (Rusia)

MOSBUILD

Feria internacional para la construcción y
el acabado interior.

www.mosbuild.com

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

04/06 Chennai (India)

WOODTECH INDIA

Feria india de la madera, industria de la
madera y productos afines.

10times.com/wood-tech-india

09/13 Johannesburgo (Sudáfrica)

100% DESIGN SOUTH AFRICA

Escaparate de inspiración, diseño y dise-
ñadores.

[www.reedexpo.com/en/
Events/6175/100-Design-South-Africa](http://www.reedexpo.com/en/Events/6175/100-Design-South-Africa)

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01/06 Berlín (Alemania)

IFA

Feria internacional de la electrónica de
consumo y los electrodomésticos

www.ifa-berlin.de

12/15 Shanghai (China)

FURNITURE CHINA

Feria del mueble residencial, mueble de
oficina y accesorios para el mobiliario y el
hogar. Incluye la exposición Kitchen & Ca-
binet China.

www.furniture-china.cn/en-us1

17-21 Bad Salzungen (Alemania)

MOW

Feria del mueble de Alemania

www.mow.de

19-22 Hábitat Valencia (España)

Feria del mueble y la decoración

www.feriahabitatvalencia.com

20/23 Londres (Reino Unido)

100% Design London

Feria de diseño contemporáneo de interiores.

www.100percentdesign.co.uk

25/29 Bolonia (Italia)

CERSAIE

Salón internacional de la cerámica para la
arquitectura.

www.cersaie.it

27/30 Verona (Italia)

MARMO+MACC

Feria internacional del mármol, piedra, di-
seño y tecnología.

www.marmomacc.it

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

ZAKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (MÁLAGA)
Tel. 952.112.539
MARCA: Zakuchen
www.zakuchen.com

ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 YUNCOS (TOLEDO)
Tel. 925.021.200
MARCA: Antalia
www.antiacocinas.com

COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.533.409
MARCA: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.160.669
MARCA: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

FARO by ALVIC

Polígono Industrial EL Martinón s/n
23200 La Carolina (JAÉN)
Tel. 953.685.020
MARCA: Faro by Alvic (cocinas y baños)
www.faroyalvic.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.

C/ Montecarlo, 8
28942 Fuenlabrada (MADRID)
Tel. 916.085.363
MARCA: GM Cocinas
www.gmcocinas.es

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.141.897
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.544.448 / 49
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

INFER COCINAS, S.L.

Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 Cubas de Sagra (MADRID)
Tel. 918.142.120
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

KITCHEN GRUP

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (LEÓN)
Tel. 987.632.127
MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (VALLADOLID)
Tel. 983.559.124
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

MOBILCO, S.L.

Ctra. Albufera, s/n.
46820 Anna (VALENCIA)
Tel. 902.210.551
MARCA: Mobilco
www.mobilco.es

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (JAÉN)
Tel. 953.391.025
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (MÁLAGA)
Tel. 952.453.354
MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (CÓRDOBA)
Tel. 957.191.200
MARCA: Muebles OB
www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca (CÓRDOBA)
Tel. 957.190.011
MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.041.133
MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A CORUÑA)
Tel. 981.843.240
MARCA: Mobarco
www.mobarco.com

ZONA COCINAS, S.L.

Avda. Madrid, 65
Polígono Industrial Príncipe Felipe
14900 Lucena (Córdoba)
Tel. 957.860.303
MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

ANDEMEN INDUSTRIAL S.L.

Av Cortes Valencianas, 26 - B5 E2 P55
46.015 VALENCIA
Tel. 960.037.795
MARCA: Andemen
www.andemengroup.com

COSENTINO, S.A. (SILESTONE/DEKTON)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (ALMERÍA)
Tel. 950.444.175
MARCA: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (VALENCIA)
Tel. 961.262.800
MARCA: Formica
www.formica.com

FUNDERMAX GMBH

Avenida Can Salvatella, 85
8210 Barberà del Vallés (BARCELONA)
Tel. 937.296.345
MARCA: FunderMax
www.fundermax.es

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11 Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 Carlet (VALENCIA)
Tel. 962.558.256
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
2ª planta. L-5 - 28042 MADRID
Tel. 810.510.010
MARCA: Amica
www.amica-group.es

COBAIN VIGO, S.L.

C/ Gandarón, 52
36214 Vigo (PONTEVEDRA)
Tel. 902.999.681
MARCA: Ellici, Faber, Fulgor Milano
www.cobainvigo.es

DAKE, S.L.U.

Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 Montornès del Vallès (BARCELONA)
Tel. 902.260.006
MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE, Steel, Atag, InSinkErator, Küppersbusch
www.dake.es

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (MADRID)
Tel. 902.676.837
MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S. A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès (BARCELONA)
Tel. 935.653.535
MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (BARCELONA)
Tel. 902.270.170
MARCAS: Foster, Urban, Bautek, Frecan
www.frecan.es

FRIGICOLL, S.A.

C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (BARCELONA)
Tel. 934.803.322
MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

INOXPAN, S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (BARCELONA)
Tel. 937.579.411
MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 Alcobendas (MADRID)
Tel. 916.232.029
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac (BARCELONA)
Tel. 935.650.250
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 SANTANDER
Tel. 942.355.050
MARCA: Teka
www.teka.es

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

ACB LACADOS, S.L.

Ctra. N-341, km. 79 - 14900 Lucena (CÓRDOBA)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

CUCINE OGGI, S.L.

Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers
46220 Picassent (VALENCIA)
Tel. 963.300.344
MARCA: Forma e funcione, Niemann, Schwinn, Cutting Rockenhausen, Ebb, Sigé, Elco, Wesco, Luisina.
www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 Lucena (CÓRDOBA)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/ Torrejón, 25
28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB
www.dbgroupherrajes.com

INDAUX, S.A.

C/ San Prudencio, s/n
20808 Getaria (GUIPUZKOA)
Tel. 943.899.100
MARCA: Indaux
www.indaux.com

SERVICANTO, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 LA GARRIGA (Barcelona)
Tel. 938.715.505
MARCA: SERVICANTO
www.servicanto.com

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS

BAILÉN MESAS Y SILLAS DE COCINA

Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav
03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante
Tel. 966.752.376
MARCA: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 VILLALBA DE LOS ALCORES
(VALLADOLID)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.canciomuebles.com

DISCALSA, S.L.

Pol. Ind. San Lázaro, s/n
26250 STO. DOMINGO DE LA CALZADA
(LA RIOJA)
Tel. 941.342.037
MARCA: Discalsa
www.discalsa.com

EMPRESAS COLABORADORAS

ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 Benicarló (Castellón) - España
Tel. 964.491.574
MARCA: ICA
www.icaspa.com

KEIBLAIR, S.L.

C/ Sur, 4
28950 Monteagudo de Enmedio (MADRID)
Tel. 916.093.287
MARCA: Keiblair
www.keiblair.eu

KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (MURCIA)
Tel. 968.851.355
MARCA: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

DISTRIBUIDORES

ANTALIA ALCALÁ DE HENARES
(ZAO ESTUDIO, S.L.)
Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C
28806 Alcalá de Henares (MADRID)
Tel. 913.703.006
[www.antaliacocinas.com/
distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

ANTALIA VALLADOLID
C/ Acibelas, 11
47004 (VALLADOLID)
Tel. 983.396.941
[www.antaliacocinas.com/
distribuidores/#estudios-antalia](http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia)

CADENA ELECCO-GRUPO COBLANCA, S.A.
DECCOKITCHEN
Avda. Europa s/n, Edificio Coblanca-Elecco
Planta Baja
45710 Madridejos (TOLEDO)
Tel. 916.780.921
MARCA: Cadena Elecco-grupo Coblanca
Deccokitchen
www.cadenaelecco.com

FERROPLAS
Avda. Castilla y León, 16-20
09005 (BURGOS)
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

VENDEPLUS 2014, S.L.
C/ Tabernillas, 19 - 1º
28005 (MADRID)
Tel. 910.149.890
MARCA: Emoción Cocinas
www.emocioncocinas.com

ANUNCIANTES 110

PORTADA



BOSCH

CONTRAPORTADA



TECNOMAK - BLUM

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



DESANZ

EN ORDEN ALFABÉTICO

AMICA 41

ANTALIA 35

AQUAFOST 75

BIESSE 15

BLANCO (DAKE) 21

BLUM 29

CAMAR 59

CORIAN 45

ESTAMP 25

FABER (COBAIN VIGO) 39

FARO 11

FERIA INTERZUM 47

FERIA SICAM 49

FRANKE 9

GENEBRE 63

HETTICH 19

L&S 57

LAMINAM 67

LAMIPLAST (PEKA) 27

LAPITEC 17

MUEBLES OB 4-5

SALICE 43

SC 69

SCILM 53

SILESTONE 23

THE SIZE 33

TITUS PLUS 61



TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento



LEGRABOX