

COCINA INTEGRAL

CUARTO TRIMESTRE 2016 - N.º. 109 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



Hornos y placas
Serie | **8**

Resultados perfectos
con sólo pulsar un botón.

TENDENCIAS
COCINAS EN EL BOLSILLO
Y A GOLPE DE CLICK

PRODUCTO
LA INDUSTRIA AUXILIAR MARCA LAS CLAVES
DE LA INTERACCIÓN ENTRE USUARIOS Y MUEBLES

FERIAS
RESPALDO SECTORIAL
A ESPACIO COCINA-SICI

ALVIC



www.grupoalvic.com

Luxe[®]
by ALVIC
PATENTED PRODUCT

Panel decorativo en alto brillo, de gran resistencia al rayado y fácil limpieza y durabilidad. Amplia gama de diseños y acabados que lo hacen versátil y aplicable en proyectos de mobiliario y decoración.

TR-Max
collection

Panel de tablero de partículas al que se le aplica laminado de alta presión (HPL) en ambas caras. Con un excelente comportamiento físico-mecánico se puede utilizar en diversas aplicaciones.

Finger-Pull
integrated handle

Puerta con tirador integrado disponible para superficies Luxe, Zenit o Sincron. Su diseño aporta elegancia y ergonomía adaptándose a la tendencia minimalista actual.

Sincron[®]
structured panel LINE

Selección de modernas estructuras aplicadas sobre diseños de vanguardia de extraordinaria naturalidad y alto nivel decorativo.

el equipo perfecto en tu cocina



LUXE



SYNCRON



ZENIT



FINGER-PULL



VIFORMING



TR-MAX



R3-SUPRA

www.grupoalvic.com

Disponible
APP LUXE BY ALVIC

Google play

Available on the iPhone
App Store

Síguenos en:



Láser Technology



10 años
garantía

Producto
100% Alvic

RISORGIMENTO

El denominado *Risorgimento* italiano (resurgimiento en español) fue un movimiento que dio lugar, a lo largo del siglo XIX, a la unificación y constitución de la Italia moderna, en un contexto marcado por la confluencia de varios reinos que coexistían en la península italiana. Desde entonces, y obviando algunos de los últimos y más recientes acontecimientos político-económicos, este país del Mediterráneo se ha convertido en uno de los de mayor peso en Europa, y en toda una potencia en numerosos sectores, entre ellos el del mueble de cocina.

Nosotros podríamos traducir este *Risorgimento*, de una manera menos romántica y más de andar por casa, como el *todos a una*, o el aforismo más clásico de *la unión hace la fuerza*, pero el término italiano implica un componente como de renovación, de nuevos comienzos, de florecimiento, de aparición de brotes, si queremos emplear otro término más *nuestro*. Y es que, consideramos que se están dando en el sector español de la cocina, una serie de indicios que pueden ser la base de nuestro particular *Risorgimento*.

Nos encontramos, en primer lugar, con una mejora de la economía, consecuencia de la recuperación del consumo de muchas familias y del crecimiento del empleo, que se está notando también en los resultados de las principales empresas del sector de la cocina.



Por otra parte, observamos un cierto consenso por parte del sector sobre la necesidad de contar con una feria *de todos*, fuerte, como Espacio Cocina - SICI, que se celebrará a finales de febrero en Valencia. Y por último, vemos que hay un aglutinante, un motor que impulsa la unidad del sector con generosidad y amplitud de miras como es la Asociación de Mobiliario de Cocinas, AMC, que vive una nueva etapa de crecimiento y de impulso del sector a todos los niveles con el respaldo de las firmas del sector.

Estamos en las postrimerías de 2016 y el comienzo de 2017, una época ideal para plantearse nuevos propósitos de cara al año entrante, un periodo para el que, por cierto, les deseamos todo lo mejor.



BROWNIE MIX

MILK CHOCOLATE CHUNKS
SEMISWEET CHOCOLATE CHUNKS
WHITE CHOCOLATE CHUNKS

doncer





OB

es mi cocina

www.obcocinas.es

Nacional: 957 191 200 - Export.: +34 957 191 213 - info@obcocinas.es
C0 - 3103 Km.10 14420 Villafranca Córdoba - España



BUREAU VERITAS
Certificación

N° ES030361

ISO 9001

WARRANTY GARANTÍA
5
AÑOS GARANTÍA



SUMARIO



109

EDITORIAL

Risorgimento 3

SUMARIO 6-7

TENDENCIAS

Entrevista con Santos Pérez, de Faro 8

Entrevista con Sergio Chillada,
de Cocinas 3H 10

Entrevista con Agnes Liu,
de Andemen 14

Miele, sobre ruedas en España 18

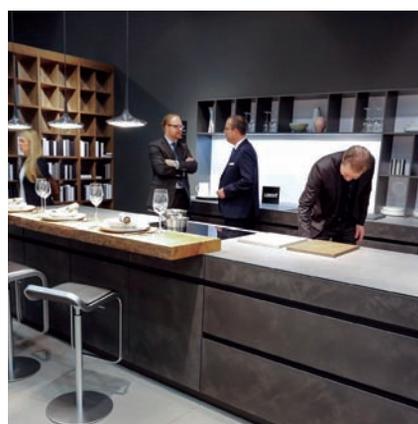
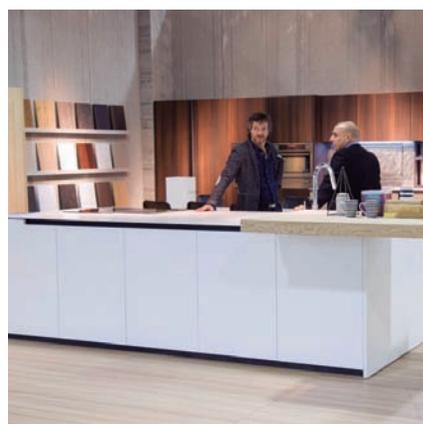
2aKüchen inaugura su nuevo showroom 20

Smeg lanza su nuevo Catálogo Kitchen 22

Cocinas en el bolsillo y a golpe de click 24

Neolith presenta sus novedades para 2017 34

Breves 36



¡SÍGUENOS!
 f FACEBOOK.COM/COCINAINTEGRAL
 t TWITTER.COM/COCINAINTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
 ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
 JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
 REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
 L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
 DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES
 CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.
 D.L.: M-44234 - 1989

SICILIA, 83. ÁTICO - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 669 600
 WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@COCINAINTEGRAL.NET

AMC ÓRGANO DE DIFUSIÓN
 DE LA ASOCIACIÓN
 DE MOBILIARIO DE COCINA

GENERAL RAMÍREZ, 8 - 28020 - MADRID (ESPAÑA)
 TEL. 91 504 56 99
 WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

t AMC_ASOCIACION
 in HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE
CONSEJO ASESOR JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS
 CARLOS PÉREZ - COBAIN
 ANTONIO MORILLA - ZAKÜCHEN
 FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA
 JESÚS CATENA - ACB
 CARLOS PUJOL - FRANKE
 JESÚS GARCÍA - GARCÍA DE LA MORA
 JUANA PINO - PEDRO PINO

AMC
 Celebrado el III Foro AMC en las instalaciones de COSAPA-2aKüchen **40**

Breves **42**

PRODUCTO
 La industria auxiliar marca las claves de la interacción entre usuarios y muebles **44**

Fregaderos 2017: la tecnología se impone **70**

FERIAS
 SICAM cierra con señales positivas para la industria del mueble **86**

Respaldo sectorial a Espacio Cocina-SICI **88**

LivingKitchen 2017: inspiración, innovación y tendencias **98**

Breves **100**

Calendario **102**

ASOCIADOS **104**

ANUNCIANTES **106**

Entrevista con **FARO**: “nuestras ventas no han parado de crecer, especialmente en el exterior”

FARO COCINAS, NACIDA EL AÑO 2002 EN LA CAROLINA (JAÉN) FORMA PARTE DEL GRUPO ALVIC. SOBRE LA EMPRESA Y SU DECISIÓN DE INCORPORARSE A AMC HABLAMOS CON SU DIRECTOR INDUSTRIAL, SANTOS PÉREZ.



Faro nació el año 2002 en la localidad de La Carolina (Jaén) dentro del Grupo Alvic, del que sigue formando parte, como una de sus marcas comerciales. La principal actividad de Faro es la fabricación y distribución de cocinas y baños, para lo que cuenta con una planta productiva en la mencionada localidad jiennense. Nos ofrece más información sobre la empresa su Director Industrial, Santos Pérez.

■ ¿Cómo ve en estos momentos al sector español de equipamiento de cocinas?

La venta sigue creciendo en la gran superficie y grandes almacenes, siendo el canal de mayor crecimiento, cuyos principales atributos de compra son, en orden de prioridad, el precio, calidad/garantía y variedad. Continúan creciendo las importaciones, y en orden de importancia, de Alemania, Italia y Francia. Desde algunos de estos países, donde la profesionalización de los puntos de venta es superior a la

nuestra, se están dando los pasos para la introducción de sus productos en el mercado nacional a través de franquicias o soluciones similares, controladas por los mismos fabricantes.

■ ¿Qué considera que le falta al sector?

Quizás un aumento de las exportaciones de cocina españolas hacia nuevos mercados. Actualmente, hay un fuerte crecimiento en las exportaciones de los fabricantes hacia Francia, pero creemos que las exportaciones crecerán de forma significativa a otros mercados como EE.UU. y América Latina.

■ Hablemos del Grupo. ¿Cómo han evolucionado las ventas en los últimos años?

Nuestras ventas no han parado de crecer, especialmente en los mercados exteriores, donde hemos tenido un crecimiento superior al 300% en siete años.

■ ¿Cuál ha sido la receta de su compañía para superar la crisis??

La innovación, la internacionalización y nuestra tecnología industrial nos hace únicos entre nuestros competidores, y orientamos toda nuestra empresa a estos factores diferenciadores. Destaca la inversión en formación y selección, la cual nos ha permitido crear otro factor diferenciador, el capital humano.

La innovación y el alto nivel tecnológico del que disponemos en nuestras plantas industriales han permitido al Grupo Alvic el desarrollo de productos que son utilizados en todo tipo de mobiliario y en proyectos de decoración. Faro, al pertenecer al Grupo, tiene también un marcado carácter innovador.

■ ¿Cuántas referencias tiene y cómo es su catálogo de cocinas? Describa sus últimos lanzamientos

La tendencia se orienta hacia la combinación de tonalidades lisas, como los blancos, marfiles, grises, antracitas y basaltos, con maderas rústicas en tonalidades medias y oscuras, y con diseños de piedras, óxidos y cementos en acabados de gran naturalidad, infiriendo un aire industrial al amueblamiento. También se tiende a armonizar el diseño de la encimera y el de los frentes de los muebles bajos, utilizando los mismos materiales y diseños.

En Faro estamos en proceso de introducción en el mercado de un catálogo, orientado a conseguir la máxima funcionalidad y ergonomía con alturas de trabajo superiores y ampliando nuestra oferta de equipamiento interior. También presentamos como novedades la gama Oxid, Spatt y el Fingerpull con diseños de maderas con poro a registro.

■ ¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

Contamos con un sistema de entrega llamado servicio Just-in-Time, con un plazo de siete días, y una garantía de cinco años.

■ ¿Qué diferencia su producto del de sus competidores?

Además de nuestra filosofía innovadora, en Faro nos caracteriza la capacidad de escucha y adaptación a nuestro cliente, tanto nacional como internacionalmente. Somos capaces de analizar el mercado y adaptarnos a la tendencia. La cocina sigue siendo uno de los espacios de socialización en el hogar, con diseños integradores con el resto del hogar, por lo que debe tener armonía con el diseño del resto de la casa, de ahí que el consumidor exija un estándar de calidad, funcionalidad y ergonomía que Faro debe cumplir.

■ ¿Cuál es su estrategia de expansión y qué papel juegan las ferias en dicha estrategia?

En 2016 las exportaciones se situaron en el 70% del total de la cifra de negocio. Estamos presentes en las principales ferias del sector, un factor importante que ha contribuido a un continuo plan de expansión y a analizar y poder adelantarnos a las exigencias de nuestros consumidores.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Vemos AMC como una gran herramienta de comunicación e información del sector que facilita la comunicación y el establecimiento de acuerdos entre las distintas empresas del ámbito de la cocina, a la vez que nos sirve para analizar los puntos fuertes y débiles de nuestra industria.

■ ¿Qué pueden aportar Ustedes a AMC?

Espíritu innovador, experiencia y el punto de vista del gran equipo humano que integra Alvic, formado por personas e idiosincrasias de más de 80 países.

www.farococinas.com



Entrevista con **COCINAS 3H:** detalles que marcan la diferencia

ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE DE 2016, EL CRECIMIENTO ACUMULADO POR 3H COCINAS A LO LARGO DEL AÑO, ALCANZABA EL 30%, POR LO QUE ESPERAN CERRAR EL EJERCICIO CON UN CRECIMIENTO IMPORTANTE.



Creada en 2008 en Ugena, en la provincia de Toledo, la firma Cocinas 3H cuenta con mil metros cuadrados de instalaciones en las que una docena de profesionales se dedican a la fabricación y comercialización de muebles de cocina. Sus productos se venden fundamentalmente en las comunidades de Madrid y Castilla-La Mancha. La facturación de su último ejercicio rondó el millón de euros. Para saber más de esta empresa, recientemente incorporada a AMC, hablamos con su Gerente, Sergio Chillada (en la imagen).

■ ¿Cómo podríamos definir el producto 3H en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

En Cocinas 3H trabajamos para poder dar a cada cliente lo que necesita, adaptándonos así a las necesidades del mercado. Trabajando desde una gama media con nuestro casco exclusivo 3H y herraje nacional, hasta una gama premium donde ya tendríamos un casco de 19 mm totalmente hidrófugo y herrajes de primer nivel (Blum, Grass, Hettich, etc.). En Cocinas 3H creemos que los detalles son los que marcan la diferencia.

“En Cocinas 3H trabajamos para poder dar a cada cliente lo que necesita, adaptándonos así a las necesidades del mercado. Trabajando desde una gama media (...) hasta una gama premium (...)”

■ ¿Cuántas referencias tiene su catálogo de mueble de cocina?

Actualmente disponemos de más de 1.500 referencias, entre las cuales entrarían desde los laminados más económicos hasta los materiales más exclusivos.

■ ¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

Dependiendo de los materiales, los plazos pueden rondar desde los

NEW

RAFA NADAL

DEKTON 10 ANOS GARANTIA

DEKTON XGLOSS

ULTRABRILLIANT SURFACES



TUNDRA XGLOSS
NATURAL Collection

DEKTON XGLOSS es la nueva familia de superficies pulidas de Dekton, con un acabado de un brillo cristalino excepcional. Un brillo que proporciona un destello sin precedentes, a la vez que mantiene las fantásticas propiedades físicas de Dekton.

Altamente resistente al rayado.

Resistente a las manchas.

Máxima resistencia al fuego y al calor.

DEKTON ES BRILLANTE

*Debido a su intenso brillo Dekton Xgloss requiere de un mantenimiento y cuidado especial. En particular los tonos más oscuros, como Spectra, donde su color intenso revela hasta el más mínimo detalle.

SPOT RAFA NADAL & DEKTON

 **DEKTON**[®]
designed by **COSENTINO**

WWW.DEKTON.COM

COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
info@cosentino.com
 Dekton
 DektonbyCosentino


RAFA NADAL
ACADEMY
in partnership with movistar


reddot award 2016
winner

 UNIVERSO
MUJER



12 días de un laminado, hasta 30 días en una madera o una laca. Todas nuestras cocinas tienen una garantía de 5 años.

■ **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?.**

En la tienda tradicional, con más de 50 puntos de venta en Madrid.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso).**

Nos gustaría seguir abriendo mercado de la manera que lo hemos ido haciendo hasta la fecha.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2015 y qué previsiones tienen de cara a 2016?**

Cerramos el ejercicio 2015 con una facturación en pleno crecimiento y el 2016, a falta del mes de diciembre, llevamos un incremento del 30%.



■ **¿Cuál ha sido la receta de su empresa para superar la crisis?**

La receta, no sabría decir. Pero creemos en tres aspectos básicos que, bien combinados, a nosotros como empresa nos han ayudado a crecer. No olvidemos que en el año 2008 éramos, como nuestro nombre dice, tres hermanos.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Nos decidimos asociar para estar informados de todo lo que ocurre en nuestro sector y así poder estar al día. Lo que esperamos, o lo que nos gustaría de AMC es que, entre todos los asociados y futuros socios, marquemos unas bases para que podamos combatir el intrusismo y la competencia desleal que tanto daño han hecho a este sector.

■ **¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?**

Hoy por hoy, podríamos aportar alguna idea pero, sobre todo, ganas de trabajar y aprender.

www.cocinas3h.com



Nueva gama de lavado y secado de **AEG**

CUIDADO SIN PRECEDENTES
HASTA PARA LAS PRENDAS MÁS DELICADAS.



Nuestra personalidad se refleja en la forma de vestir. Nuestras prendas hablan por nosotros. Al igual que todos somos diferentes, con las prendas pasa lo mismo. ¿Por qué, entonces, se debe aplicar el mismo tratamiento a un jersey de lana que a una blusa de seda?

El cuidado adecuado de las prendas, sobre todo de las más delicadas, es algo que nos preocupa a todos. Las restrictivas etiquetas que acompañan a la ropa, unido al uso de programas de lavado inadecuados, estropean nuestras prendas: los colores se van apagando, los negros parecen grises, los tejidos pierden su tacto y sus fibras se deterioran.

La nueva gama de lavado y secado de AEG redefine el concepto del cuidado de la ropa: estos electrodomésticos son protectores de las blusas de seda, guardianes de los jerseys de lana o defensores de las camisas delicadas. Las lavadoras de la nueva serie 8000 de AEG premezclan el suavizante y el detergente antes de llegar al tambor, consiguiendo que ambos se activen por completo para obtener prendas más limpias incluso a 30°C. Ya no será necesario volver a lavar a mano esas prendas tan delicadas por miedo a estropearlas en la lavadora.

Tras años investigando con los principales fabricantes, AEG ha imitado los métodos de secado que requiere cada tejido y los han replicado en sus secadoras: las sedas salen más esponjosas, la ropa de lana no encoge* y las prendas outdoor no pierden sus propiedades.

En AEG, siempre un paso por delante, han vuelto a superarse.

www.aeg.com.es/care



“AEG ha desarrollado programas de lavado específicos para la lana con los mejores resultados de los últimos 40 años”. Peter Ackroyd, Responsable de Estrategia Global de The Woolmark Company.

<p>La eficiencia energética está muy presente en todos los productos AEG. La tecnología OkoMix es un 50% más eficiente.**</p>	<p>Es recomendable secar la lana sobre plano. La tecnología AbsoluteCare® replica ese secado en los movimientos del tambor.</p>	<p>Es recomendable lavar la lana a baja temperatura. La tecnología OkoMix consigue resultados a 30°C tan efectivos como a 40°C.</p>
---	---	---

*Comparado con el secado al aire libre.

**Límite establecido en Europa de máxima eficiencia energética.

Entrevista con **ANDEMEN**: fregaderos y grifería con vocación de liderazgo

ANDEMEN ESTÁ PRESENTE EN EL MERCADO ESPAÑOL DESDE 2013. DISPONE DE UN ALMACÉN EN VALENCIA, PARA SUMINISTRAR PRODUCTO A NIVEL NACIONAL DE FORMA RÁPIDA, UN PRODUCTO QUE BUSCA DESTACAR POR SU CALIDAD Y DISEÑO.

Andemen fue creada el año 2007 en China, donde cuenta con una fábrica de 9.000 metros cuadrados en la que produce los fregaderos y grifos que vende a nivel internacional. Con 108 trabajadores, Andemen cerró 2015 con una facturación de 25,3 millones de euros. Los productos de Andemen se comercializan en países como China, EE.UU., Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Fiji, Dubai, Qatar, Suecia, Suiza, Alemania, Inglaterra, Francia, Países Bajos, Luxemburgo, Bélgica, Italia, Austria, Grecia, Polonia, México, India, Corea, Japón y España.

En nuestro país, Andemen está presente oficialmente desde el año 2013, en Valencia, donde dispone de un almacén para dar servicio al mercado español, pero es ahora cuando la firma está apostando fuerte por España. Nos explican más detalles los responsables de Andemen en España, Agnes Liu (en la imagen) y Manuel Lozano.

■ ¿Cómo podríamos definir el producto Andemen en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

Andemen, ante todo, es elegancia. Busca un diseño que impacte en los ojos de la gente y, para eso, lo que hacemos es poner los mejores materiales en nuestros productos y así posicionarnos con las mejores marcas, siendo un referente a la hora de comprar un grifo o un fregadero de calidad.

■ Cuántas referencias tiene su catálogo para la cocina?

En la actualidad, para el mercado de España hemos entrado con doce grifos y cinco fregaderos.

■ ¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

Trabajamos con unos plazos de entrega desde 24h, pues contamos con la logística de nuestro almacén en Valencia. En cuanto a garantías,



ofrecemos diez años para los grifos (en lo que a material se refiere) y en el caso de los fregaderos, la garantía es para toda la vida.

■ ¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?

Buscamos, ante todo, presencia en lo que podemos definir boutique de cocina. Donde se pueda encontrar una cocina y accesorios de gran calidad y acompañado siempre del diseño.

Andemen tiene una presencia importante, desde primeros de año, en El Corte Inglés, que nos dará a conocer en muchas ciudades de España. No disponemos de tiendas propias ni tampoco es nuestra intención tener tienda propia on line.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso).

En el tema internacional puede decirse que ya tenemos presencia

bienvenido a tu lugar de trabajo

ALVIC
CENTER

ALVIC Center pone a tu disposición un showroom único pensado para los profesionales de la cocina, baño, armario y decoración.

Encontrarás todo los productos ALVIC y sus gamas más actuales en las colecciones Luxe, Zenit, Sincron, Viforming, R3 Supra, herrajes y componentes pensados para que puedas hacer tus mejores proyectos. Te invitamos junto a tus clientes a un nuevo lugar de trabajo donde convertir tus proyectos en realidad.

Localiza el tuyo en

www.alviccenter.es

Síguenos en:



TENDENCIAS

en más de 24 países, si no con la marca Andemen, sí con marcas de prestigio mundial. Por lo que respecta a España, vamos por el buen camino de estar en los mejores puntos de venta.

■ ¿Cómo han cerrado el ejercicio 2015 y qué previsiones tienen de cara a 2016?

Este año 2016 que termina lo llevamos con nuevos cierres de operaciones en países que no teníamos presencia como es México y, de cara al próximo año 2017, seguiremos con nuestra expansión por Sudamérica en países con crecimientos relevantes como son Perú, Colombia y Chile.

■ ¿Qué es lo que les diferencia de sus competidores?

Lo que nos pueda diferenciar es eso... que queremos tener presencia en el mercado, pero no en cualquier sitio, sino en esa tienda que también busca diferenciarse.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Nos pueden aportar, ante todo, la visión global del mercado, tanto de España como del mundo, y ver ese posicionamiento para el futuro.



■ ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?

Pensamos que AMC, por su gran aporte profesional, puede conjugar a la perfección con una empresa como la nuestra, donde también daremos desarrollo a nuestros conocimientos y los haremos saber a la asociación.

■ ¿Tienen previsto exponer en Espacio Cocina - SICI 2017?

Sí. En la feria tendremos la oportunidad de presentar nuestras últimas novedades así como la cocina inteligente del futuro.

www.andemengroup.com





KENDO - KENDO.in



KALEO - KALEO.in

LIGHTING MADE EASY WITH



KENDO & KALEO diseño minimalista de medidas reducidas y alta luminosidad que permite integrarse completamente en el mueble creando un toque de elegancia en su hogar.

Disponible en medidas standar y especiales.



L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Tfno: (+39) 0434 616611 Fax: (+39) 0434 616601 info@ls-light.com www.ls-light.com



Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtecs.com



MIELE, sobre ruedas en España

EN UN ENCUENTRO CON LA PRENSA CELEBRADO EL PASADO 22 DE NOVIEMBRE EN MADRID, LOS RESPONSABLES DE MIELE DIERON A CONOCER UN PLAN A CINCO AÑOS VISTA, PARA DOBLAR SU PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL.



De izq. a dcha, el Director General de Miele España, Ditmar Vierbuchen, y los socios directores Marcus Miele y Reinhard Zinkann, durante un paseo en segway realizado con la prensa técnica el pasado 22 de noviembre en Madrid.

Cuando se cumple medio siglo de presencia de Miele en España, y con motivo de la apertura del nuevo Miele Center de la calle Claudio Coello nº 17 de Madrid, los máximos responsables de la compañía (los socios directores Marcus Miele y Reinhard Zinkann, junto con el Director General para España, Ditmar Vierbuchen) comparecieron ante la prensa técnica, el pasado 22 de noviembre, para explicar su nueva apuesta en nuestro país.

Fue en 2011 cuando Miele decidió poner en marcha su estrategia de distribución selectiva. Con un producto premium, testado para una vida media útil de 20 años, y en un contexto continuo de guerra de precios, la marca alemana decidió, entonces, apostar por una distribución que cuidara y valorara su producto (calidad sobre cantidad, un millar de tiendas en la actualidad en España) y quizás esta estrategia esté demostrando ahora su acierto, si tenemos en cuenta que las previsiones de mercado de GfK para línea blanca a cierre de 2016,

a nivel nacional, indican un crecimiento del 2% y las previsiones particulares de Miele apuntan un incremento del 12,5%.

ESPAÑA, EN EL OBJETIVO

Este año, que se cumplen 50 años de la presencia de la marca en España, Miele ha querido poner en marcha un nuevo plan que le permita seguir creciendo en nuestro país. Entre las acciones contempladas figuran una potente campaña de comunicación y publicidad en los principales medios, además de la puesta en marcha de nuevos Miele Experience Center como el recién inaugurado en Madrid o los que ya funcionan en Alcobendas y Barcelona. Entre las próximas aperturas previstas figuran Bilbao y Valencia.

A nivel de producto, Miele espera doblar la cuota de mercado de sus gamas de lavado, secado y lavavajillas, e incrementar notablemente la presencia en el mercado de otras gamas como la de frío y hornos.

NUEVO MIELE CENTER

El mismo día, por la tarde-noche, tuvo lugar la inauguración oficial del tercer showroom de Miele en España, situado en la calle Claudio Coello 17, con una ceremonia que contó con más de 150 invitados. Entre ellos se encontraba el embajador alemán en España, además de representantes de diversas instituciones de la ciudad y miembros de la comunidad alemana en España. El acto de inauguración contó también con la presencia de Markus Miele y Reinhard Zinkann, socios directores de la compañía y cuarta generación de las dos familias fundadoras de la empresa. El cómico Dani de la Cámara ejerció de maestro de ceremonias en una noche que combinó música, humor y la última vanguardia gastronómica, de la mano del chef Paco Roncero.

Aplicación EASY ASSEMBLY, la herramienta digital para el montaje confortable de herrajes

Con la nueva aplicación de montaje de Blum, toda la información relevante siempre a mano

El fabricante de herrajes austríaco Blum ofrece de ahora en adelante una útil aplicación para el montaje seguro y eficiente de herrajes. EASY ASSEMBLY se instala gratuitamente en su dispositivo móvil y pone a su disposición toda la información para el montaje así como también el ajuste exacto de los herrajes Blum.



La nueva aplicación de montaje EASY ASSEMBLY de Blum es una útil herramienta digital para disminuir el trabajo diario de carpinteros y montadores. EASY ASSEMBLY ayuda a los fabricantes y montadores de muebles en todas las cuestiones relacionadas con el montaje de los herrajes Blum – por ejemplo, el montaje seguro, el cálculo confortable de las posiciones correctas y el ajuste exacto –. Especialmente práctico: poder tener toda la información actualizada siempre a mano. De este modo se ahorra tiempo y se garantiza el montaje específico de muebles de alta calidad.

Descarga:



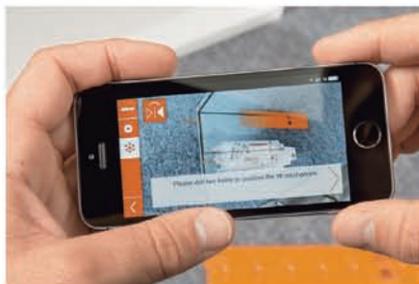
Google Play



iTunes



Vídeos de montaje muestran detalladamente los pasos de trabajo y las posibilidades de ajuste.



Particularmente confortable: la función Augmented Reality de la aplicación de montaje de Blum

i

Sus ventajas de un vistazo

Interactiva, con gráficos y completa
EASY ASSEMBLY, la herramienta digital de Blum para montadores.

Información de montaje siempre actual y al alcance de su mano
La información para el montaje y ajustes de herrajes Blum está siempre actualizada y disponible, sin necesidad de conexión a internet.

Visión general
EASY ASSEMBLY ofrece una visión general de todas las instrucciones de montaje, ordenadas confortablemente según grupos de productos.

¡Función de Augmented Reality incluida!

Al escanear el mecanismo de AVENTOS, la función Augmented Reality le proporciona un apoyo visual para determinar la posición del mecanismo de elevación y para su ajuste.

www.blum.com/apps

 **blum**

2AKÜCHEN inaugura su nuevo showroom

SITUADA ENTRE LAS LOCALIDADES DE MÁLAGA Y MARBELLA, LA FIRMA DE MOBILIARIO DE COCINAS 2AKÜCHEN ACABA DE INAUGURAR EN SUS INSTALACIONES UN NUEVO ESPACIO SHOWROOM.



Con 2aKüchen como nueva marca comercial, la firma malagueña Cosapa Cocinas hereda y desarrolla el amplio conocimiento del sector del mueble de cocina que acumulan sus profesionales en más de 40 años de trayectoria en el sector.

Creado por Manuel Expósito, diseñador de la firma, el nuevo espacio muestra su enorme potencial en sus 500 m² de superficie, así como las últimas novedades, en los diferentes ambientes que desarrollan el nuevo concepto de producto definido por la empresa.

Cabe destacar la excelente acogida que está teniendo entre sus distribuidores la apuesta por el uso exclusivamente profesional de dicho showroom, incluida su zona técnica y el aula de formación, siendo un enorme y valioso apoyo a los distribuidores más cercanos geográficamente, que pueden usar dichas instalaciones como si de una prolongación de sus negocios se tratase.

Entre los diferentes ambientes mostrados figuran la presentación del modelo Evolution Titanium. Tras la exitosa participación en la feria Espacio Cocina 2016 con dicho modelo, las elegantes líneas del acabado lacado Titanium han merecido que sea el eje principal sobre el que se desarrolla la visita a las instalaciones, con diferentes soluciones técnicas, como las aperturas de puertas escamoteables, así como un innovador diseño que permite cerrar completamente la cocina para

su integración en un espacio Living dentro del actual concepto “Open Concept Kitchen”, tan extendido como tendencia en la actualidad.

Por otro lado, se muestran también nuevos modelos como el Armonía, realizado en puerta lacada de 22 mm, que mantiene el romanticismo y la atemporalidad, combinando el concepto clásico de la cocina con las más innovadoras soluciones técnicas de la actualidad. Además, dicho ambiente está concebido para ser utilizado como espacio show-cooking, con gran éxito conseguido en los eventos celebrados hasta el momento.

Ambientes de cocina con un marcado enfoque “vintage”, o modernas y exitosas soluciones en base a materiales como la gama Fenix del fabricante italiano Arpa, constituyen una completa presentación de producto destinada a mostrar la enorme evolución que la firma 2aKüchen está implantando en su creciente red de distribuidores a través de todo el territorio nacional y también a nivel internacional.

www.2akuchen.com





Creando espacios que cobran vida

La capacidad de crear presentaciones atractivas con realismo fotográfico, panoramas 360º y paseos virtuales, són fundamentales para ayudar a los clientes a visualizar sus nuevos ambientes.

2020 Fusion combina una interfaz de usuario inteligente, tecnología avanzada y una amplia selección de catálogos de fabricantes. La variada funcionalidad del programa y su cuidado diseño, derivan de una profunda comprensión del trabajo de los diseñadores, a lo que se suma un nivel ejemplar de capacitación y atención al cliente.

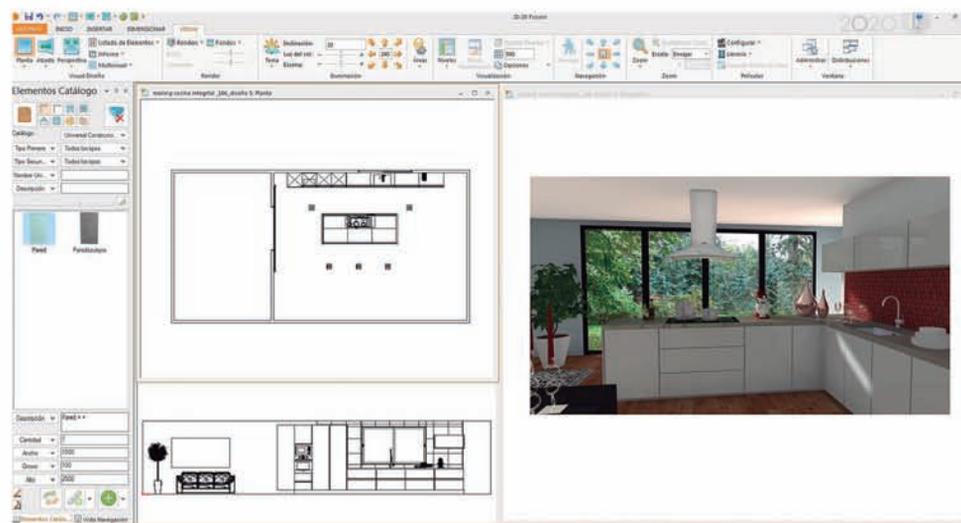
Con herramientas automatizadas de cálculo de precios y optimización que permiten producir de forma inmediata cotizaciones, pedidos, resúmenes de ganancias/pérdidas y muchos otros tipos de informes.



La intuitiva y elegante interfaz de usuario de **2020 Fusion** facilita el aprendizaje y el uso de muchas funciones del programa.

El espacio de planificación en pantalla se puede personalizar añadiendo a la barra de herramientas de acceso rápido las funciones de uso frecuente y configurando las herramientas de diseño según el modo de trabajar del usuario, permitiendo trabajar en cualquier visual, planta, alzado y perspectiva.

La solución para el interiorismo



SMEG lanza su nuevo Catálogo Kitchen

LA ESTRATEGIA DE SMEG ESTÁ BASADA EN OFRECER UN CATÁLOGO EXCLUSIVO PARA EL CANAL KITCHEN, DOTÁNDOLO DE PRODUCTO PARA CUBRIR DISTINTOS SEGMENTOS DE MERCADO. TODO ELLO, ACOMPAÑADO DE ACTIVIDAD PROMOCIONAL.

Smeg ha lanzado su nuevo Catálogo Kitchen, enmarcado en la estrategia de la firma de dar a conocer sus productos en el canal, donde tienen actualmente datos de alta cerca de 500 puntos de venta. La marca es percibida por el usuario final como dentro del segmento medio-alto, y su producto en encastre parte siempre de una calidad, estética y prestaciones diferenciadas.

INVERSIONES Y RESULTADOS

Paralelamente al lanzamiento de este catálogo, y en el apartado de servicios, Smeg está realizando una importante inversión en logística, servicios comerciales y postventa, y ofrece la puesta en marcha gratuita en todo su catálogo. Todo esto sucede en un año, el 2016, en que la firma ha crecido un 43%, gracias a la incorporación de nuevos distribuidores y a la fidelización de otros que han confiado en su nuevo proyecto.

El producto estrella de Smeg en la actualidad es la nueva gama Dolce Stil Novo, que presentaron en la última feria de Milán, y que está formada por una serie completa de hornos, encimeras, cafeteras, vinotecas y campanas, con un diseño exclusivo en color negro con perfilados cobre e inox.

www.smeg.es



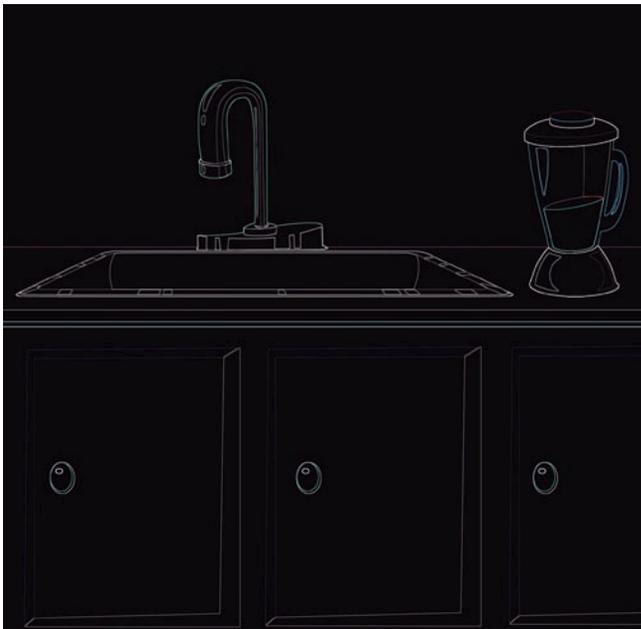
Nature, the soul of Mobalco.



MOBALCO.

COCINAS en el bolsillo y a golpe de click

EN LA ERA DIGITAL, LA INTEGRACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE DISEÑO CON LOS DISPOSITIVOS MÓVILES INCREMENTA LA EFECTIVIDAD Y LAS POSIBILIDADES DE ESTE TIPO DE SOFTWARE QUE SUPONE UNA HERRAMIENTA CAPITAL PARA EL PUNTO DE VENTA.



Disponer de todos los muebles de cocina y complementos del mercado en un smartphone o tableta atorga al diseño y la proyección de cocinas el don de la movilidad. Los principales programas de diseño del mercado contemplan, ya desde hace tiempo, esta posibilidad de integración con dispositivos móviles, de manera que tanto un profesional como un usuario puede llevar en su móvil los posibles diseños de la cocina que acabará comprando con la comodidad y ganancia de tiempo que ello representa en la mejora de las comunicaciones entre estudios y clientes.

Los principales programas disponibles en el mercado para el diseño de cocinas suelen actualizarse cada año con las novedades que van lanzando al mercado los principales fabricantes. Su facilidad

Facilidad de uso, potencia para unos diseños más realistas y una mayor rapidez, y compatibilidad con otros programas, son las principales características de los más exitosos “softwares” para el diseño de cocinas que triunfan actualmente en el mercado.

de uso, potencia y compatibilidad, los convierten en herramientas indispensables para el punto de venta, ya que facilitan el trabajo a los profesionales proyectistas y ayudan al cliente a la hora de decidirse.

Como parte del sector informático, este tipo de software también se beneficia de la revolución que están experimentando las nuevas tecnologías en el entorno digital, con conceptos de relativamente reciente aparición como la nube, el big data, y la interacción con los dispositivos móviles que, en muchos casos, pueden parecer abstractos, pero que tienen su aterrizaje en el terreno práctico, en lo que a nuestro sector se refiere, en una mayor agilización y unos mejores servicios, más adaptados a las necesidades de cada cliente tipo, en el proceso de comercialización de cocinas.

En las páginas siguientes ofrecemos la visión que sobre estos temas de actualidad tienen los más destacados actores desarrolladores de software para el diseño de cocinas y mobiliario, además de las principales soluciones que ofrecen al mercado.

TARGET: RESISTENTE, RÁPIDO Y FÁCIL



SIN ELEMENTOS DE APOYO
No necesita sistemas de apoyo.



RESISTENTE SUJECCIÓN ESTRUCTURAL
Los tableros quedan unidos de forma firme y segura, otorgando una resistencia al mueble del 100%.



AMPLIO RANGO DE APLICACIONES
Solución práctica para un amplio rango de aplicaciones.



FÁCIL PREMONTAJE
Simple preinserción en los tableros. Concebido para el montaje automático.



INDICADO PARA EL MUEBLE EN KIT
Sus características únicas hacen de TARGET la solución ideal para el mueble en kit.



MONTAJE RÁPIDO
Permite un montaje muy rápido y eficiente, gracias al premontado de los tableros.

TARGET: EL NUEVO SISTEMA DE UNIÓN



2020

¿Qué características debe tener un buen software para el diseño de cocinas?

Exclusividad, para alejar a los competidores que utilizan herramientas que no permiten personalizar las librerías, materiales, decoración etc, restando creatividad, personalidad y protagonismo a nuestros diseñadores. Además, dada la importancia de la exportación, las alianzas estratégicas que toda la familia de productos 2020 ofrece para la distribución internacional, han permitido a grandes fabricantes dinamizar la introducción de sus productos en todo el mundo.

¿De qué manera puede integrar un software para cocinas los nuevos dispositivos móviles como tabletas y smartphones?

2020 Fusion y sus herramientas están presentes en estos dispositivos desde hace 5 años. A día de hoy, nuestro enfoque está dirigido no sólo a los configuradores de producto, sino también a que los dispositivos móviles nos ayuden a mostrar nuestros proyectos de una forma impactante y ágil. Nuestras plataformas desktop miran hacia los dispositivos móviles como una extensión y no como un complemento.

¿Hasta qué punto resulta clave que un software para el diseño de cocinas incorpore las bibliotecas/catálogos de las marcas de mueble y equipamiento de cocina?

Es evidente que si nos queremos dirigir a un público profesional que trabaja con determinadas marcas lo lógico es que cuente con esas librerías para poder hacer su trabajo más cómodo. El poder disponer exactamente de los productos, hacer los pedidos y presupuestar en tiempo real son herramientas necesarias hoy en día. No es menos cierto también que el principal objetivo de un software de diseño de interiores es crear proyectos atractivos, funcionales y vistosos, en consecuencia ventas. Cada día más, los usuarios de 2020 Fusion reclaman más catálogos universales y genéricos, así como la creación de catálogos propios y texturas, para conseguir esa ansiada oportunidad de venta en muy poco tiempo de trabajo y con resultados impactantes.

¿Cuántos puntos de venta especialistas de toda España trabajan con su software?

Entre nuestros clientes contamos con pequeñas tiendas con una



o dos licencias, o grandes cadenas que poseen más de 500 licencias. Para nosotros es muy importante que nuestra solución 2020 Fusion pueda servir no sólo para cocinas, sino también al sector del baño y el mobiliario de hogar. Actualmente algo más de 2.500 especialistas trabajan con nuestra solución.

¿Qué importancia tiene la compatibilidad/integración del software de diseño con soluciones ERP y otros programas?

Todas nuestras herramientas disponen de total integración con soluciones ERP. La importancia que le damos a este punto en nuestras negociaciones comerciales es fundamental para establecer relaciones a largo plazo. En nuestra cartera de productos tenemos todo tipo de soluciones, pero somos conscientes que un cambio en las herramientas implantadas y que, a día de hoy, están funcionando en nuestros clientes sería contraproducente; así que facilitar el enlace con otras soluciones, no sólo es viable, sino que es algo por lo que apostamos firmemente. Por otro lado, muchas de las evoluciones de los productos están enfocadas a permitir la interacción con otras herramientas y formatos de otros fabricantes de software.

Describe las principales características de su producto estrella en diseño de cocinas para el canal kitchen.

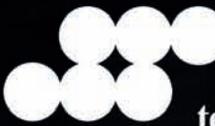
2020 Fusion incluye contenido de catálogos de fabricantes y de catálogos universales con miles de complementos reales de cientos de fabricantes. Además, su interfaz de usuario es muy fácil, e incluye visualizaciones potentes.

¿Qué motiva la aparición de actualizaciones de un software?

Todos los años los fabricantes de nuestro sector tratan de innovar y mejorar sus productos y nuestras herramientas han de ser cómplices de esa innovación, por eso, anualmente lanzamos una nueva versión de nuestro software.

www.2020software.es



 **smeg**
tecnología con estilo



Dolce Stil Novo

www.smeg.es



MICROCAD

¿Qué características debe tener un buen software para el diseño de cocinas?

Facilidad de uso, rapidez, flexibilidad, calidad de las imágenes fotorrealistas generadas y documentación técnica precisa.

¿De qué manera puede integrar un software para cocinas los nuevos dispositivos móviles como tabletas y smartphones?

Pueden facilitar la transmisión de ideas del diseñador al cliente final, con el envío de imágenes fotorrealistas, vídeos, imágenes panorámicas y 3D. También puede ser una herramienta para la toma de datos en casa del cliente e incluso el propio diseño. Microcad Software dispone de una App denominada autokitchen Express que permite realizar el diseño de una cocina en 3D en un iPhone o iPad. Este diseño se puede abrir en un ordenador con autokitchen PRO para generar imágenes y panorámicas con el máximo realismo.

¿Hasta qué punto resulta clave que un software para el diseño de cocinas incorpore las bibliotecas/catálogos de las marcas de mueble y equipamiento de cocina?

Es importante siempre y cuando no limite la creatividad del diseñador a la hora de desarrollar un proyecto. Hay diseñadores que prefieren diseñar con un catálogo universal y, una vez terminado el diseño, presupuestar con más de un fabricante.

¿Qué opina de las versiones gratuitas a través de la web de las tiendas, para que los propios usuarios finales puedan experimentar antes de comprar su cocina?

Si hablamos de herramientas para el diseño de cocinas destinado a profesionales, es difícil que el cliente final pueda diseñar una cocina. Sin entrar en comparativas respecto a calidad o nivel de cocinas, el plantear que el cliente final se diseñe su cocina convertiría al diseñador o estudio de cocinas en meros almacenistas. A nivel de marketing para las empresas de software es una posibilidad para ofrecer al fabricante. Para el fabricante con una cadena de distribución profesional, le colocaría al nivel de las grandes cadenas de distribución de mobiliario. El diseño de una cocina a medida, no es equiparable a un dormitorio o un salón.

¿Cuántos puntos de venta especialistas de toda España trabajan con su software?



Tenemos más de 15.000 clientes en todo el mundo, principalmente en España, Estados Unidos e Inglaterra. El mercado español supone aproximadamente un 20% del mercado global.

¿Qué importancia tiene la compatibilidad/integración del software de diseño con soluciones ERP y otros programas?

Hay programas que van desde el diseño hasta la fabricación o producción. Sin embargo, el diseñador o la tienda de muebles de cocinas suele trabajar con más de un fabricante, por eso la conectividad con programas de fabricación y producción es importante. Por un lado, el fabricante puede utilizar el ERP que mejor se adapte a sus necesidades y por otro, el diseñador puede utilizar el programa de diseño que prefiera. En el caso de Autokitchen, enlazamos con varios programas de producción vía ficheros XML. En la mayoría de programas de diseño del mercado, si el programa deja de funcionar, el usuario pierde la posibilidad de abrir sus diseños. Autokitchen utiliza el motor gráfico de Autodesk, (AutoCAD 2016), por lo que los proyectos se guardan en formato dwg, utilizado por más de diez millones de usuarios en el mundo.

Describa las principales características de su producto estrella en diseño de cocinas para el canal kitchen.

Autokitchen ofrece una calidad de imagen fotorrealista inmejorable; la mejor relación calidad de imagen / tiempo de renderizado del mercado; disponibilidad de una nube para compartir las imágenes y panoramas 360° con los clientes; facilidad de uso y rápido aprendizaje; sin limitaciones al diseñar cualquier tipo de cocina independientemente del fabricante y compatibilidad con AutoCAD, el programa de diseño más utilizado.

¿Qué motiva la aparición de actualizaciones de un software?

Las recomendaciones de usuarios, avances en los motores gráficos y el hardware, el cambio de tendencias en cuanto al diseño,... A finales de cada año lanzamos una actualización del programa y los catálogos (materiales, muebles, electrodomésticos, accesorios...). A mediados del año siguiente se envía a los clientes una segunda actualización de catálogos que incorpora las últimas novedades.

www.microcadsoftware.com

Gusto Italiano

Lapitec® la innovadora piedra sinterizada «a toda masa»: un material único, de unas excepcionales cualidades y con un gran atractivo estético. Diseño y prestaciones bajo la bandera del «Made in Italy», garantía de libertad y tranquilidad en cualquier gesto: para una cocina bonita de mirar y agradable de vivir.



NO LIBERA
SUSTANCIAS QUÍMICAS

LAPITEC ES:

- MUY RESISTENTE A LOS ARAÑAZOS
- BONITO POR FUERA Y POR DENTRO, SIN SUPERFICIE FOTOIMPRESA
- 100% MINERALES NATURALES - NO LIBERA SUSTANCIAS QUÍMICAS
- FÁCIL DE LIMPIAR Y NO ABSORBE
- RESISTENTE A LAS ALTAS TEMPERATURAS
- ESTABLE, NO SE DECOLORA CON LA LUZ
- RESISTENTE A ÁCIDOS Y DETERGENTES
- INHÓSPITO PARA LAS BACTERIAS
- DISPONIBLE EN ESPESORES DE HASTA 3 CENTÍMETROS

EN ESTA PÁGINA: **EBANO - SATIN**

DESCUBRE MÁS EN: lapitec.com    

Lapitec®
Prestigious Italian Surface

SIMSA

Simsa, que ha celebrado en 2016 su 30 aniversario, tiene en Teowin su principal herramienta para el diseño de cocinas. La versión más reciente en español de este programa, la 9.0, se caracteriza por ser un software modular. Entre sus recientes incorporaciones figura el módulo de exportación al nuevo motor gráfico que tiene la capacidad de poder navegar en tiempo real y en calidad render.

Teowin 9.0 potencia su espectacularidad en la presentación de proyectos gracias a la opción Day&Night. Esta función incorpora increíbles efectos de iluminación con vida propia, mostrando así los diferentes diseños con todos los efectos de luz posibles.

Después de 20 años de existencia, Teowin sigue siendo un referente en el mercado, aportando todas las herramientas necesarias para los profesionales del sector del mueble con el objetivo de que éstos puedan diseñar ambientes 3D con calidad foto-realística. Y sin olvidar la importancia de Teowin Fabricación y Teowin ERP: un ERP entre los más completos y especializados del mercado capaz de coordinar todas las áreas de la fábrica en



cuestión. Otra de las novedades más recientes es Teolive, el módulo/ampliación que permite que dentro del programa Teowin, las escenas sean más reales, más dinámicas, en calidad de render y con múltiples efectos de iluminación, para lograr unas presentaciones a los clientes más exitosas. Algunas de las características más destacadas de este nuevo módulo son: el efecto Reality (visualización de acabados espectaculares de los materiales (realce de vetas, rugosidades, reflejos, brillos, transparencias...), generación de paseos virtuales, y ajustes del entorno (incluye paisajes en 2D y 3D), entre otros.

www.simsa.es

BENIDORM SOFTWARE

Facilidad de uso es lo primero que ha de tener, para fuentes de esta empresa, un buen programa de diseño de cocinas, a lo que habría que añadir que fuera potente y completo para poder terminar cualquier diseño. Precisamente así, aseguran, es como funciona su programa VirtualKitchen, que incluye un asistente inicial y el acceso a todas las opciones después.

Presente aproximadamente en unos 500 puntos de venta a nivel nacional (entre tiendas y carpinterías), VirtualKitchen es un programa 3D real, lo que, según Benidorm Software, facilita el diseño de la cocina desde una perspectiva humana. En este sentido, los muebles se sitúan completos, con patas, zócalo, encimera, puertas, tiradores, bisagras, baldas, copete, cornisa y cubreluz.

VirtualKitchen toma las ventajas de otros programas y las aplica, algo que lo convierte, como explican desde la propia empresa, en uno de los mejores programas de diseño a nivel mundial.

Las puertas y los cajones de los módulos se abren, muestran las aperturas y el interior. El cambio instantáneo de los colores y texturas permite tener una vista real de cómo quedará la cocina y así poder diseñar delante del cliente final y realizar cambios en el acto.

Una vez hecha la cocina, generar el presupuesto valorado es cuestión de tres clicks con el ratón. El render final es muy potente, rápido y flexible, con imágenes muy realistas.

Desde Benidorm Software explican: *la usabilidad es la propiedad de utilizar un producto pensando en el usuario y no en el programador y esa usabilidad se demuestra claramente en VirtualKitchen desde el primer momento. En la web tenemos vídeos que enseñan lo que hace el programa claramente y además incorporamos los vídeos de formación para que el posible cliente tenga toda la información disponible. Probar completamente nuestro programa durante varios días sin coste ni compromiso y con atención telefónica gratuita facilita la decisión de compra de VirtualKitchen.*

www.benidormsoft.com





Pepe Rodriguez

“Siente la **experiencia**
en tu **cocina**”



sc herrajes®

Avd. de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS TOLEDO
Telf. 925 51 24 24 - Fax. 925 54 08 74
www.sc-herrajes.com





KITCHENDRAW

Para KitchenDraw, un buen programa de diseño para cocinas ha de ser sencillo e intuitivo, con procesos automatizados con asistentes de ayuda como sus Applicat que, mediante un formulario visualizado en 3D, permiten configurar de forma rápida y sencilla armarios, vestidores, cocinas, etc... También es importante que generen de forma automática documentos comerciales personalizables para ayudar al comercio a realizar la venta (presupuestos, facturas, pedidos a fábrica) y dibujos técnicos e información sobre instalaciones necesarios para montadores y proveedores.

Sobre los dispositivos móviles, KitchenDraw ve eficaz ofrecer imágenes 360° para que el cliente final pueda ver su cocina tal como quedará, o bien con unas gafas 3D. En relación con la integración con software ERP, por ejemplo, sus programas KitchenDraw e Insitu disponen de un kit de desarrollo de software (SDK) que permite crear aplicaciones personalizables para la transferencia de datos entre dichos programas y un ERP. Además, ambos programas permiten importar objetos 3D de otros programas de diseño. Su programa KitchenDraw permite su descarga completa (con todas sus funciones)

con 20 horas de utilización gratuitas para evaluar la aplicación. Después, el usuario puede optar por la compra de horas de utilización (a razón de 3 euros la hora con un mínimo de 20 horas). Una vez se han comprado horas, se pueden descargar gran cantidad de catálogos genéricos o de fabricantes, estos últimos bajo autorización de los mismos. No se precisan conocimientos previos de CAD para su utilización. Su interface es clara e intuitiva. Trabaja en 3D con catálogos informatizados de fabricantes, de esta forma se puede crear un proyecto real de amueblamiento con acabados, medidas y características reales del mobiliario de los distintos fabricantes. La forma de colocación de muebles es sencilla, basta arrastrar el mueble y soltarlo donde se desea colocar. Además, toda la documentación del expediente cliente se construye en paralelo (plantas, elevaciones, perspectivas, presupuesto, etc.); una modificación realizada sobre un elemento se refleja automáticamente sobre todo el dossier. Permite expedientes completos que ayudan a concluir la venta. Presupuesto, facturas y órdenes de pedido (...) son generados bajo Microsoft Word.

www.kitchendraw.com

COMPUSOFT

Para CompuSoft, el software para el diseño de cocinas ideal ha de permitir hacer cambios en el diseño de forma muy rápida y, automáticamente, poder tener el presupuesto de la misma actualizado a esos cambios. Esto, aseguran, ayuda a pulir los detalles del proyecto delante del consumidor y a hacer la venta más fluida y efectiva. Con Winner Design el usuario puede crear diseños y calcular precios con rapidez, de forma que la venta pueda cerrarse de la forma más sencilla y efectiva posible. Winner Design realiza automáticamente tareas como el cálculo de cornisas, cubreluces y zócalos; el diseño de encimeras; el diseño de islas; la perspectiva actualizada en tiempo real para monitor local o externo; el diseño de mesas, encimeras y baldaquines a medida; la combinación de diferentes modelos/estilos/acabados en una misma cocina y la comparación automática de precios entre distintos modelos. Una de las principales ventajas de Winner Design consiste en que la parte gráfica y la parte comercial están completamente integradas gracias al uso de una base de datos común que comparten. La integración de perspectivas, planos, alzados, esquemas de encimera, etc, con el presupuesto y el pedido garantizan que cualquier modificación hecha en uno

de ellos, modifique el resto al instante. Los gráficos 3D de Winner Design en tiempo real proporcionan una apariencia natural y viva, para ello utiliza OpenGL como acelerador del motor gráfico. Winner Design puede mostrar un número ilimitado de perspectivas 3D simultáneas, lo que permite, por ejemplo, ver una habitación desde múltiples ángulos de visión al mismo tiempo.

Una App del programa para dispositivos móviles traslada el proyecto al cliente para que lo vea en realidad virtual y, a su vez, abre un canal de comunicación con éste para resolverle dudas. Asimismo, Winner Design cuenta con más de 300 catálogos de fabricantes permanentemente actualizados. El programa se actualiza continuamente, con nuevos objetos para las galerías, mejoras en el render, o adaptaciones para que funcione más rápido y en los nuevos dispositivos.

www.compusoftgroup.com





¿Quieres formar parte del universo antalia?

Dinamiza tu negocio con la garantía de un proyecto sólido, innovador y de largo recorrido



MÍNIMA INVERSIÓN, MÁXIMA RENTABILIDAD
Un producto innovador de calidad certificada
con un formidable soporte promocional



CON TODAS LAS GARANTÍAS
En producto, en plazos de entrega
y en servicio de entrega

antalia



Descubre las 10 razones para enamorarte de antalia en www.antaliacocinas.com/d-ci
O si prefieres llama al 902 10 55 66



cocinas con corazón

NEOLITH presenta sus novedades para 2017

SEGÚN THESIZE, EL PRÓXIMO AÑO SERÁ DETERMINANTE PARA LA CONSOLIDACIÓN DE NEOLITH COMO DESTACADA SUPERFICIE COMPACTA SINTERIZADA, CON NUEVOS DISEÑOS Y SORPRENDENTES ESPESORES, FORMATOS Y ACABADOS.

Blanco Carrara.



Nero Marquina.



Asimismo, TheSize se convertirá en el primer fabricante en producir 20 mm de espesor con su propia tecnología de sinterización, con una gama muy amplia de posibilidades; de 3 mm a 20 mm.

NUEVOS DISEÑOS

Blanco Carrara está inspirado en mármoles auténticos, resultado de una meticulosa selección. Disponible en dos versiones distintas (con un trazado sutil de las venas y con otra más contrastado), se presenta en dos acabados diferentes, Polished y en el nuevo Antique. Por su parte, Nero Marquina es la respuesta de Neolith a una tendencia atemporal monocromática. Inspirado en el mármol español, destaca por sus venas de un color blanco puro sobre un sobrio fondo negro, con una técnica y tecnología innovadoras.

Aspen Grey, inspirada en la piedra natural de Aspen, garantiza profundidad, vistosidad y carácter, y en ella se emplea la tecnología NDD que garantiza la decoración a través de toda la tabla. Está disponible en acabado Silk. Por otro lado, Concrete Taupe, disponible en el acabado Antique, con su baño de color marrón y sus tonos cálidos, cuenta una historia temporal con un acabado desgastado producido por la oxidación natural, pero con un brillo sutil.

Pero la joya de la corona 2017 de Neolith es Zaha's Stone, que rinde tributo a la arquitecta recientemente fallecida, Zaha Hadid, una inspiración en la comunidad arquitectónica. Constituye una reinterpretación contemporánea y atrevida de la piedra gris iraní e incorpora un tono gris muy rico, muy industrial, con venas blancas que realzan el fondo en direcciones contrapuestas. Esta tabla está disponible en el acabado Antique y, como el resto, en 6 y 12 mm de espesor.

ACABADOS Y ESPESORES

Antique es capaz de recrear el paso del tiempo en cualquier modelo. De aspecto mate y suave al tacto, recrea una textura desgastada añadiéndole sutiles ondas y la ilusión de un material envejecido. Asimismo, Neolith lanza una nueva tecnología de pulido, NanoTech Polished, que logra alcanzar el mismo acabado brillante que el actual Neolith Décor Polished sin necesidad de la capa adicional vítrea. Destaca por su resistencia a la flexión, a la abrasión y permite presentar al mercado el blanco más blanco y el negro más negro de las superficies sinterizadas.

www.thesize.es



Aspen Grey.



Concrete Taupe.



Zaha's Stone.



FLUID CALIDAD EN EVOLUCIÓN



Quality knobs and handles

C. Joan XXIII, 20-26
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona, Spain)
Tel. Nacional 933 713 954* - Tel. Internat. 34-933 713 958*
Fax Nacional 933 725 302 - Fax Internat. 34-933 725 302
E-Mail: estamp@verges.com
www.verges.com

J. JOSÉ VERGÉS S.A.
1928



Sistema de Gestión
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
www.tuv.com
ID: 310022302



TENDENCIAS

ARPA INDUSTRIALE MUESTRA EL POTENCIAL DE FENIX NPL

El pasado 24 de noviembre, Arpa Industriale Iberia convocó a la prensa en su showroom ubicado en el barrio del Born de Barcelona, para presentar tres nuevos espesores de la colección Solid de Fenix NTM, que se estaban dando a conocer paralelamente en la feria InteriHotel, también celebrada en la capital catalana. Los responsables de la compañía aprovecharon para mostrar las propiedades de Fenix NTM, un material nanotecnológico, adecuado para múltiples aplicaciones del diseño de interior, súpermate y con propiedades como baja reflectancia a la luz, antibacterias, antihuellas, antimanchas, reparabilidad térmica de microarañazos, tacto sedoso y resistencia al calor seco.

**FALLECE JOSÉ MARÍA CHIVITE, FUNDADOR DE TECNOMAK**

El 25 de noviembre falleció en Barcelona José María Chivite, a la edad de 75 años. José María Chivite, que llevaba un tiempo retirado de la primera línea de la gestión empresarial, para dar paso a sus hijos, era una persona muy querida en el sector y un referente en la importación y representación comercial en España de marcas fabricantes extranjeras de la industria auxiliar del mueble, donde destaca su colaboración con Blum. Profesional de una extraordinaria calidad humana, se caracterizó, además, por su compromiso y seriedad.

MÁS DE 200 PRODUCTOS EN LA NUEVA GAMA WISH DE TEKA

Bajo el lema *Una gama tres deseos*, Teka presenta Wish, su nueva línea de productos de encastre: hornos, placas y campanas, que comparten tres características fundamentales: mínimo consumo, facilidad de limpieza y facilidad de uso, además de un nuevo diseño caracterizado por las líneas rectas, la amplitud de espacio, el cristal combinado con el acero y el aluminio y una sofisticada electrónica muy fácil de usar. Con la nueva gama Wish, Teka realiza la mayor renovación de catálogo de su historia, gracias a una fuerte inversión en I+D, centrada en una nueva plataforma industrial que le ha permitido mejorar el diseño, la capacidad y las prestaciones de sus productos.

**ELECTROLUX SE COMPROMETE CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA NUTRICIÓN**

El Grupo Electrolux ha anunciado varias acciones para centrar sus inversiones sociales y actividades comunitarias en el ámbito de la alimentación y de la sostenibilidad, para hacer frente a grandes retos mundiales como son el hambre, la mala alimentación, el desperdicio de alimentos y el consumo responsable. Como primer paso, la empresa ha creado la Fundación Electrolux Food, una plataforma que, con una inversión inicial de 10 millones de coronas suecas, financiará iniciativas en el ámbito de la alimentación y contará con la participación de sus empleados en todo

el mundo. Electrolux está tratando de cumplir su promesa de ser una fuerza para el bien, cumpliendo con los objetivos de Naciones Unidas.

COCINA GANDHARA, DE LAPITEC Y MINOTTICUCINE

En la frontera entre la piedra natural y la naturalidad de la piedra sinterizada, nace la nueva cocina Gandhara, creada por Minotti Cucine, un encuentro de materiales, bajo el signo del silencio visual, que sorprende y revela posibilidades estéticas inéditas y tecnologías innovadoras. Bajo la encimera corredera de la cocina, de piedra natural Rainforest Gold cepillada, se oculta la superficie de trabajo hecha enteramente de Lapitec. esta superficie dispone de una zona de refrigeración autónoma (con temperatura regulable de 0 a +10 grados centígrados) totalmente invisible, así como de una zona de cocción donde se activa la placa de inducción.

**IKEA COMPRARÁ DE NUEVO SUS MUEBLES USADOS Y LOS REVENDERÁ**

Ikea Ibérica apuesta por orientar su modelo de negocio hacia la economía circular y presenta su marco de trabajo #SalvemosLosMuebles. El proyecto se está implementando en las tres tiendas de Madrid, como mercado piloto, y está prevista su extensión al resto durante 2017. Además, el Grupo Ikea está probando diferentes iniciativas en distintos países y España ha sido uno de los elegidos, junto con Bélgica y Suecia, entre otros.

PASADO, PRESENTE Y FUTURO EN UN ÚNICO ACABADO

En su primera aparición, era el futuro.
Hoy es un estándar elegante y refinado.
El acabado titanio, nacido en 2011, aumenta
la resistencia a la corrosión y consigue unir
tonalidades cálidas y decididas
con matices tecnológicos.



saliceespana.es

SALICE

TENDENCIAS

VAUTH-SAGEL PRESENTA SU SOLUCIÓN DE ARMARIO ESQUINERO CORNERSTONE Cornerstone es un componente de sistema giratorio para armarios esquineros que automáticamente extiende todo el contenido del armario al abrir la puerta. La trayectoria está controlada y se limita a la zona de la carcasa del armario esquinero. El ángulo de apertura de sólo 85 grados ha sido optimizado de tal manera que el armario esquinero no choca con otros paneles frontales, tiradores o paredes. Con un movimiento de la muñeca, el usuario puede acceder a los artículos pequeños con la misma facilidad que a los utensilios de cocina más grandes, y el cierre de los armarios también es posible con un pequeño movimiento de la puerta, y así los elementos de la estantería se esconden en silencio.

SALICE ADQUIERE BORTOLUZZI SISTEMI Desde el pasado 11 de noviembre de 2016, la empresa Bortoluzzi Sistemi, ubicada en Belluno (Italia), es propiedad de Salice. Desde el momento de las primeras cuotas de la adquisición en 2010, las empresas han desarrollado una coalición estratégica. Ahora, con la adquisición total, Salice refuerza todavía más su papel de interlocutor en el campo de los modernos sistemas de apertura, desde las bisagras para muebles, los sistemas de alzamiento, las guías y cajones, hasta los refinados sistemas corredizos: productos para todos los ambientes, entre ellos la cocina.



GROHE PRESENTA SU SISTEMA BLUE HOME Grohe presentó el pasado 13 de diciembre en su showroom de Barcelona, ante la prensa especializada, el sistema de agua filtrada Grohe Blue Home, que ofrece agua fría filtrada y mineralizada, con o sin gas, al instante desde el grifo de la cocina. Sus ventajas y utilidades para el día a día son múltiples, desde el ahorro de dinero, tiempo y de espacio de almacenamiento (esta solución acaba la necesidad de cargar botellas, guardarlas y reciclarlas), hasta una mejora en la salud personal que pasa por el filtrado de cinco pasos de Grohe Blue Home, que elimina impurezas, cal y metales pesados y añade magnesio, además de mejorar el sabor del agua y evitar el deterioro de los utensilios utilizados en la cocina. Tampoco se pueden olvidar sus beneficios en la reducción de emisiones de carbono y desechos de plástico.



WHIRLPOOL NOMBRA A UN NUEVO VICEPRESIDENTE Y CIO PARA EMEA Whirlpool ha nombrado a Andrea Ciccolini vicepresidente y Jefe de Información (CIO) de EMEA. Reportará directamente a la presidenta de la región, Esther Berrozpe. Ciccolini ha explicado que se siente honrado por unirse al equipo de Whirlpool EMEA y por poder proporcionar sus habilidades y experiencia para ayudar a superar los retos digitales a los que se enfrenta el sector: el Internet de las Cosas, el Big Data y el Cloud Computing. Antes de su incorporación a Whirlpool, Andrea trabajaba en Estados Unidos como CIO de Patterson Medical, donde con responsabilidad sobre

la organización global de TI, contribuyó a la creación de una infraestructura de TI nueva y vanguardista. Con anterioridad desempeñó cargos importantes en el campo de las Tecnologías de la Información en firmas internacionales como Hospira y Federal-Mogul.

CADENA ELECCO INCORPORA COMO ASOCIADO A GRUPO MILLÁN Con una experiencia de más de 45 años, una central logística de más de 50.000 metros y 200 grandes tiendas propias, extendidas por todo el territorio nacional, cuyas enseñas más conocidas son Rapimueble, Hipermueble, Millán Muebles, Don Rebajón, Millán Confort, Tom Mobil y Tom Descanso, Grupo Millán potenciará la venta de mueble de cocina y electrodomésticos, con la apertura de nuevas tiendas así como con la implantación gradual en los centros que actualmente tiene operativos. Cadena Elecco, organización nacional líder y pionera en cuanto a la especialización del suministro de electrodomésticos al canal mueblista, aportará su experiencia, unas excelentes condiciones de compra que garanticen rentabilidad y competitividad, así como toda una batería de servicios y herramientas a Grupo Millán.

10 AÑOS DE COSENTINO CON MADRID FUSIÓN Silestone by Cosentino colabora un año más con Madrid Fusión, la cumbre gastronómica internacional que se celebrará del 23 al 25 de enero de 2017 en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Esta edición será la décima en la que Cosentino y sus marcas apoyan activamente a una de las citas culinarias más importantes a nivel internacional. Madrid Fusión contará con una decena de encimeras de Silestone sobre las que cocinarán más de 100 cocineros de 15 nacionalidades diferentes.



K-PAD

El nuevo dispositivo plano EDGE LED
con sólo 8 mm de espesor.



Distribuido por:



www.dbgroupherrajes.com



DOMUS Line®

www.domusline.com

Celebrado el **III FORO AMC** en las instalaciones de COSAPA-2aküchen



Cerca de medio centenar de responsables de unas 26 empresas del sector español de la cocina asistieron, el pasado 13 de octubre, al III Foro AMC, celebrado en las instalaciones de COSAPA-2aküchen, en la localidad malagueña de Coín.

Antes de la celebración del foro, propiamente dicho, tuvo lugar la reunión de la Junta Directiva de AMC. Tras la misma, con el resto de invitados, asociados y no asociados, tuvo lugar el encuentro sectorial que estuvo protagonizado por la próxima edición de Espacio Cocina/SICI.

El evento incluyó también una visita a las instalaciones de COSAPA-2aküchen, concretamente, al nuevo showroom de 2aküchen, que muestra las nuevas líneas de la colección 2016-17, así como las más recientes incorporaciones en acabados y colores..

www.amcocina.com





ANDEMEN



Siente el valor
de la vida

Av. de les Corts Valencianes, 26.
Bloque 5, escalera 2, puerta 55
46015 Valencia, SPAIN

Tel. 0034 | 960 037 795

info@andemengroup.com | www.andemengroup.com

FACEBOOK 
andemengroup

TWITTER 
@AndemenGroup

ALTAS DE ASOCIADOS

Con la reciente incorporación de las seis firmas que detallamos a continuación, ya son 43 los asociados a AMC, habiéndose incorporado 17 miembros durante el año 2016 (se puede ver el listado completo al final de esta revista). La previsión de facturación para 2016, en España, de todas las empresas asociadas a AMC alcanzará los 500 millones de euros, con una fuerza de trabajo total aproximada de unos 3.500 trabajadores. Ello le otorga a AMC una representatividad suficiente para sentarse a negociar el Convenio Colectivo estatal del mueble y la madera, como está haciendo.

MOBALCO

Con más de 25 años de trayectoria y experiencia en el diseño, fabricación y venta de cocinas, su amplia experiencia y profesionalidad sitúan a esta conocida empresa coruñesa como un modelo de fabricante de cocinas, baños y accesorios a nivel nacional e internacional. Tiene a gala su compromiso con el respeto medioambiental, tanto en sus productos como en sus procesos de gestión empresarial y fabricación.

ZONA COCINAS

Se trata de un fabricante ubicado en la localidad cordobesa de Lucena, que destaca por ofrecer a sus clientes un trato cercano y personalizado, donde priman la operatividad, la belleza y la funcionalidad de sus soluciones. Zona Cocinas está formada por un equipo de profesionales con el objetivo diario de innovar, crear, diseñar y cuidar hasta el más mínimo detalle, comprometiéndose con sus clientes y sus necesidades, aprovechando las sinergias con sus proveedores para crear un producto de gran calidad.

FARO

Forma parte de un importante grupo industrial del sector del mueble, que tiene como pilares básicos de su filosofía de trabajo la innovación, la calidad y la incorporación de la más alta tecnología para la fabricación de sus productos, lo que da como resultado un mobiliario con un alto estándar de calidad, combinando diseño y funcionalidad. Dispone de una amplia gama de módulos, modelos y diseños a elegir, así como accesorios y complementos.

CUCINE OGGI

Con más de 25 años de historia y sede en la localidad valenciana de Picassent, está especializada en suministrar soluciones

de herrajes y accesorios para el mueble de cocina, baño y hogar, con una clara vocación de servicio y cercanía con el cliente.

Cucine Oggi busca siempre ofrecer a sus clientes productos que conjugan innovación con calidad y diseño, algo que es posible porque la compañía cuenta con el liderazgo y la tecnología de fabricantes europeos referentes del sector (Forma e Funzione, EBB, Cutting, Schwinn, Rokenhausen, Niemann, SIGE, Elco, Wesco y Luisina) a los que distribuye en España y Portugal.

KITCHEN GRUP

En el ideario de esta empresa de fabricación de muebles de cocina y armarios ubicada en Riego de la Vega, León, figura ofrecer productos de alta calidad a sus clientes con vocación de liderazgo a nivel nacional y teniendo como valores principales la calidad, la innovación, la fiabilidad, la responsabilidad y la ética.

Desde Kitchen Grup aseguran que su estrategia de distribución es una de las claves del éxito de sus productos y que está basada en la cercanía a los puntos de venta, lo que favorece el análisis de sus cocinas al mayor número de potenciales compradores, y en la preparación de los vendedores, formados para satisfacer todos los requerimientos de los clientes con las herramientas más adecuadas y un cuidado servicio pre y posventa. Según la firma, lo anterior da como resultado que los socios distribuidores de KG, a los que el fabricante encomienda la venta de sus productos, sean especialistas muy preparados, capaces de recoger las inquietudes de sus clientes y de ofrecerles las soluciones más idóneas para su cocina perfecta.

KITCHEN DRAW

KitchenDraw España, S.L., con sede en Murcia, es una empresa dedicada a la comercialización de soluciones de software y servicios para el diseño de cocinas, baños, cerámica, oficinas y mobiliario de hogar. Desde sus inicios, son los distribuidores para España y Portugal de los productos KitchenDraw e Insitu, creados por Transtechnology S.A.R.L. La firma cuenta con un departamento técnico para la creación de catálogos y complementos necesarios para la comercialización de los productos que distribuye, además de un departamento de soporte para atender las necesidades de sus clientes.

Estas seis empresas participarán como expositores en la próxima edición de Espacio Cocina – SICI, que se celebrará en la Feria de Valencia, del 20 al 24 de febrero de 2017.

The Endless Evolution of Excellence

Inspirado en el poder de la Naturaleza.

DuPont™ Corian® presenta la colección de colores Earth Heritage, basados en su única Fusion™ Technology: veteados y partículas fascinantes conseguidas al azar en una matriz de un tono sólido.



Para las superficies de trabajo de tu cocina y baño.
Disponible a través de la Home Design Partners de la Corian® Quality Network.

Home Design Partner: una nueva iniciativa de DuPont™ Corian®:

- Consultoría cualificada en diseño en los showrooms
- Los más elevados estándares de fabricación
- Primer nivel en atención post-venta
- 10 años de garantía DuPont™ Corian®



Corian.



Quality Network
HOME DESIGN PARTNER
DuPont™ Corian®

Para más información: tel. 901 120 089, quality-network.corian.es, portraitsoflife.corian.com.

La **INDUSTRIA AUXILIAR** marca las claves de la interacción entre usuarios y muebles

LA PASADA EDICIÓN DEL SALÓN SICAM, CELEBRADO EL MES DE OCTUBRE EN LA CIUDAD ITALIANA DE PORDENONE, VOLVIÓ A MOSTRAR LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL SECTOR INTERNACIONAL DE HERRAJES Y EQUIPAMIENTO INTERIOR PARA MUEBLES DE COCINA.

La industria auxiliar del mueble tiene en sus citas internacionales, como la de SICAM, los mejores escaparates para dar a conocer las últimas tendencias e innovaciones en lo que al equipamiento del mueble se refiere. Unos complementos que no sólo dotan de funcionalidad y utilidad al mueble, sino que, en muchos casos, constituyen elementos diferenciadores incluso en diseño y, sobre todo, en lo que respecta a la experiencia de uso y a la interacción que el usuario mantiene con el mueble, pero también a los profesionales encargados de su montaje.

Ver para creer, pero también tocar. Por eso, el éxito de un mueble de cocina depende tanto de su diseño externo, como de la experiencia de usabilidad que el usuario pueda tener al interactuar con el mismo. La industria auxiliar del mueble tiene mucho que ver en esto último.



**WONDERFULLY
EXPRESSIVE**



Con su suave superficie de granito, disponible en varios colores, el fregadero Maris Onyx de FRANKE se ha diseñado para el usuario que busca la exclusividad. Cuando se une su versátil estética con la facilidad de limpieza y durabilidad, se obtiene un fregadero que se convierte en la pieza protagonista de la cocina.

Make it wonderful at Franke.es

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE



Así, a las tendencias ya clásicas de suavidad de los sistemas de cierre y extracción, hay que unir la mejora estética de los interiores del mueble, incluyendo los cajones. La tendencia minimalista de esca-motear todo lo ocultable para que, a simple vista, el conjunto del mueble se muestre como un todo armónico y artístico marcado por las líneas simples y puras de los materiales de los acabados, continúa. Es el caso, por ejemplo, de sistemas de unión de tableros ocultos, sencillos en su puesta en servicio, al vernir en gran medida premontados, y mucho más eficientes y duraderos; de los herrajes en color oscuro, para pasar desapercibidos en los cada vez más demandados muebles de estas tonalidades; de bisagras más resistentes y configura-bles para adaptarse a las necesidades de los usuarios; de guías para bandejas, columnas y rinconeras extraíbles que permiten aprovechar mejor los espacios...

Atendiendo a los tiradores, a la estética aún imperante de los muebles de cocina *sin*, se suma la de los modelos curvos en diferentes colores. En acabados, siguen triunfando los diseños relacionados con la naturaleza: las piedras y las maderas nunca pasan de moda y en iluminación, la tecnologización del sector permite, además de combinarse con soluciones de audio, diferentes intensidades y tonalidades lumínicas. Las fuentes de luz permanecen ocultas hasta que se necesitan, que es cuando hacen su triunfal entrada en escena.



Siguiendo con la tecnologización del sector, los principales fabricantes de la industria auxiliar del mueble, disponen ya de sus propias aplicaciones para dispositivos móviles, que permite a los montadores acceder a los catálogos de producto y resolver sus dudas sobre la marcha, consultando en sus smartphones, por ejemplo, en el momento necesario, las instrucciones de montaje.

SICAM 2016, EL MEJOR ESCAPARATE

En las páginas que siguen hemos querido recoger las principales soluciones mostradas por las marcas del sector en la pasada edición de la feria italiana SICAM, una cita consagrada en el panorama internacional de salones para la industria auxiliar del mueble, y que ofrece buenos resultados a las empresas que acuden a exponer sus productos, a juzgar por los testimonios manifestados por las propias empresas a este medio. En las páginas 86 y 87 de este mismo número de COCINA INTEGRAL ofrecemos una crónica de la pasada edición de esta feria, celebrada en octubre.

we are the **AIR**chitects



NIKOLATESLA. LA ARQUITECTURA DE AIRE REVOLUCIONA FORMA Y FUNCIÓN.

ELICA ha creado NIKOLATESLA, la placa de inducción aspirante con un ventilador central que combina la perfección de la cocción de inducción con una campana de potencia única. No más humo ni olor para una calidad de aire ideal, con nuevos filtros de cerámica, fácilmente accesibles y reutilizables.

Los sistemas inteligentes de Elica han conseguido crear la verdadera evolución de aspiración en la casa. Tecnología y diseño para una nueva ergonomía en la cocina.

GRUPO ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM

Grupo Alvic, fabricante y distribuidor de componentes para mobiliario y decoración, presentó en SICAM 2016 su **colección 50 aniversario**, compuesta por una selección de diseños y acabados que amplían sus gamas **Luxe**, **Zenit** y **Syncron**. Syncron a registro es una importante novedad con una selección de diseños de madera con poro sincronizado.

Estas novedades, recogidas en su Trend Book 2016/2017, incluyen nuevos colores y acabados de sus gamas Luxe by Alvic, Syncron, Zenit, Fingerpull y Encimeras R3, además del lanzamiento de "Syncron Register", resultado de una firme apuesta por parte del Grupo Alvic de estar permanentemente alineado con los requerimientos y necesidades de sus clientes.

Alvic considera la SICAM de Pordenone (Italia) un evento en el que se presentan al mercado nuevos productos y tendencias y donde se dan cita los más destacados fabricantes del sector a nivel europeo. Esta feria tiene una gran influencia en la toma de decisiones por parte de los fabricantes de cara a la incorporación de nuevos productos y diseños a sus catálogos para 2017/2018.

Para Alvic, se trata de una feria muy profesionalizada, donde la alta cualificación tanto de expositores como de compradores del sector está asegurada. Más del 30% de los visitantes son propietarios o gerentes de empresa, un 24% ocupa cargos ejecutivos con poder de decisión, el resto pertenece al segmento de la arquitectura y la decoración.

La presencia de Grupo Alvic en esta exposición internacional responde a la estrategia de crecimiento y consolidación planteada desde hace años para los mercados europeos y de Oriente Medio en los que la SICAM tiene gran influencia.





FABER

ON AIR. SINCE 1955

COBAIN

Delegación de Faber en España

C/ Gandarón 52 - 36214

Vigo - Galicia

Tel.: 986 462 076

cobain@cobainvigo.es

www.cobainvigo.es



ITALIANA FERRAMENTA WWW.ITALIANAFERRAMENTA.IT

1-3. Target es el nuevo sistema de unión estructural concebido por Italiana Ferramenta con alta capacidad de fijación, ideal para el montaje con tubillones o espigas de madera. Target está especialmente indicado para la instalación de muebles en espacios reducidos. Ofrece la posibilidad de premontaje en los tableros sin interferir en el embalaje. Entre sus ventajas figuran su fácil premontaje (basta una simple preinserción en los tableros, lo que automatiza el montaje), su idoneidad, por sus características, para el mueble en kit, la no necesidad de elementos de apoyo, su montaje rápido gracias al premontaje de los tableros, la fuerza estructural de sujeción y su amplio abanico de aplicaciones.

4 y 5. K12 System y Link son las nuevas apps de Italiana Ferramenta. Fáciles de usar e intuitivas, estas herramientas ayudan a identificar la configuración e instrucciones adecuados para algunos de los productos del fabricante. Estas dos innovadoras aplicaciones facilitan la búsqueda de la configuración de producto correcta y optimizan el resultado final en el mueble. Entre sus ventajas podemos citar los pocos pasos guiados necesarios para encontrar la configuración correcta del producto, respuesta inmediata sin consultar ninguna carta o documento; eliminación de errores en la instalación, consulta rápida de las instrucciones de montaje, estimación del peso de las puertas, opción de imprimir un informe con las soluciones sugeridas, compatibilidad con la mayoría de dispositivos electrónicos y sistemas operativos, disponibles en un amplio rango de idiomas y actualización continua.



El aliado perfecto
para la cocción al vapor.
BLANCO ZENAR XL 6 S VaporPlus.



La innovadora zona de aguas BLANCO ZENAR XL 6 VaporPlus es el aliado perfecto en cada uno de los pasos de la cocción a vapor. Además de seducir por su superficie rocosa y tersa, durabilidad y excelentes propiedades éste fregadero en SILGRANIT® PuraDur® está disponible en 9 atractivos colores a juego con el grifo BLANCO CARENA-S Vario.

Puede consultar toda la gama de colores en
www.blanco-germany.com/es

CombiColours

902 26 00 06
comercial@dake-sa.com
www.dake.es

BLANCO



1



2



3



ESTAMP - WWW.VERGES.COM

1. En su segunda feria SICAM de Pordenone, **J.J. Vergés** confirmó la idoneidad de participar en este certamen, para consolidar sus acuerdos de distribución con antiguos y nuevos clientes en muchos mercados en los que sus productos están ya presentes desde hace años, así como en otros en los que la empresa se ha estado introduciendo últimamente.

Al margen de los motivos de distribución comercial, J.J. Vergés también aprovechó la feria para presentar sus últimos productos, entre los que destacan sus colecciones Fuji y Fluid, pensadas específicamente para el mueble de cocina.

2. **Fuji** es un tirador versátil, estilizado y elegante, perfecto en cada uno de sus ángulos y detalles, por lo que aporta una gran distinción al mueble donde se instala.

Este modelo está disponible en una medida de 320 mm, ideal para muebles de cocina, y en una inferior de 230 mm para todo tipo de mobiliario moderno. En cuanto a los acabados, esta colección se fabrica en níquel cepillado, cromo brillo y cromo mate.

3. Por su parte, **Fluid**, que se presentaba en una feria por primera vez, destaca por su estética fluida y minimalista en su sección, pero importante en su longitud. Su geometría, recta exterior y redondeada y ergonómica en el interior, convierten a este tirador en una opción muy original y adaptada a las últimas tendencias en diseño.

Este nuevo tirador está disponible en una medida de 363 mm de longitud total, diseñada también para la cocina, y en una inferior de 236 mm para todo tipo de muebles. Sus acabados estándar son níquel cepillado, cromo brillo y cromo mate, a los que se añaden el negro mate y el blanco mate, que se están consolidando como una tendencia importante en el mercado.



BC3

COCINAS



www.bc3.es



SALICE - WWW.SALICE.COM

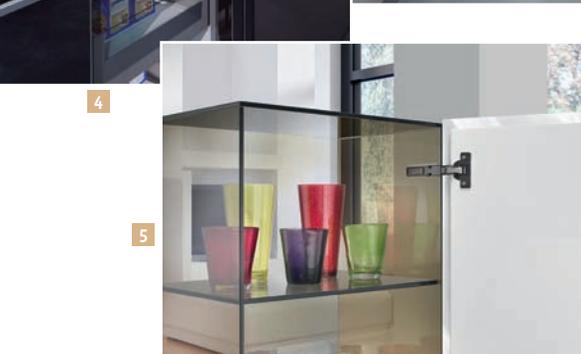
1. El acabado **titanio**, introducido por Salice por primera vez en 2011 y ahora ya convertido en un estándar distinguido y refinado, consigue unir tonalidades cálidas y decididas con matices tecnológicos y futuristas, aumentando también considerablemente la resistencia a la corrosión. Utilizado no sólo en bisagras para muebles, sino también en otros numerosos productos de la gama Salice, el acabado titanio permite una integración perfecta con el diseño del mueble, tanto con los colores oscuros como con las diferentes esencias de la madera.



2. La nueva bisagra **Air**, innovadora y funcional, refinada en el diseño y caracterizada por formas compactas y reducidas, tiene prestaciones de altísima calidad. Permite la regulación lateral, frontal y vertical de la puerta, y está dotada con un sistema decelerante integrado para un cierre amortiguado. También está disponible con sistema Push para la apertura de puertas sin tiradores. Con un espesor de sólo 10 mm, se inserta en el mueble y en la puerta, con los cuales se integra totalmente, quedando prácticamente oculta a la vista. Se puede utilizar tanto en puertas de madera como en puertas con marco de aluminio.



3. **Lineabox**, el nuevo cajón metálico innovador y futurista, se caracteriza por formas lineales y limpias y por una estética esencial y refinada, que lo hacen un producto capaz de unir la belleza con la eficiencia, la armonía de las formas con la practicidad de uso. Totalmente sin agujeros o elementos de fijación, está disponible en tres alturas y en las versiones 4 y 3 lados metálicos y 2 lados con frontal y parte posterior de madera. El espesor extremadamente reducido, de sólo 9 mm, hace del Lineabox uno de los cajones más sutiles del mercado.



4. **Shelf**. Guía para estantes extraíbles, con fijación en el fondo. Tiene diferentes aplicaciones, como columnas provistas de estantes para la extracción de pequeños electrodomésticos de cocina. Con estantes de ancho considerable, es posible incrementar el número de guías para aumentar la capacidad y la estabilidad del estante. La guía Shelf pertenece a la familia de las guías Futura y está disponible en extracción total y en todas las longitudes, con apertura Push o con cierre amortiguado Smove.



5. **Vetro** es la nueva familia de bisagras, bases y accesorios desarrollados para resolver todas las aplicaciones de muebles con puertas y laterales de cristal o espejo. Con sus numerosos productos y sus diferentes combinaciones, la línea Vetro permite alcanzar un elevado nivel de personalización del producto final y aportar al mueble una considerable elegancia y un valor estético añadido.



6. El sistema de alzamiento **Wind**, caracterizado por sus altísimas prestaciones técnicas y por un movimiento suave y ligero, tiene dimensiones reducidas y un diseño limpio y refinado, que le permiten ocupar un espacio marginal en el interior del mueble. El sistema está disponible en la versión con cierre amortiguado o con sistema Push para la apertura de puertas sin tiradores. Dispone de numerosos y elegantes acabados.

Las Maquinas perfectas para sus proyectos

PRACTIVE cuenta con las soluciones adecuadas.

PRACTIVE ofrece máquinas muy eficientes y soluciones software inteligentes de HOMAG Group. Perfectamente combinadas para el carpintero y las PYMES.



BRANDT Aplacadora de cantos Ambition 1230 airTec
La iniciación hacia el ascenso



HOMAG MÁQUINA para cortar cartón VKS 200
Cada cartón, un traje a medida



WEEKE Centro de mecanizado Venture 115
Técnica de estilo libre en 5 ejes



HOLZMA Seccionadora HPP 130
Sencillamente mejor, desde el principio



HOMAG España Maquinaria, S.A.
C/De la Química, 27-29
Tel.: 93.701.71.00 · Fax: 93.701.71.01
info@homag-espana.com

| BRANDT | BÜTFERING | HOLZMA | HOMAG | HOMAG Automation | eSOLUTION | WEEKE | SCHULER | www.homag-espana.com

PRACTIVE

Todo lo que necesita el carpintero

HETTICH - WWW.HETTICH.COM/ES_ES

Hettich ha lanzado recientemente su popular catálogo “Técnicas y Aplicaciones”, una herramienta de trabajo concebida para ayudar al usuario en la planificación, el diseño y la producción de sus proyectos.

Esta última edición del catálogo se ha reducido para ofrecer sólo productos de alto valor añadido. A lo largo de sus páginas, el usuario encontrará grandes soluciones de ajuste, montajes optimizados e inteligentes, herrajes con excepcionales funciones, así como numerosas novedades que la firma espera que sirvan como fuente de inspiración en el trabajo cotidiano.

El catálogo contiene también todos los productos de Hettich en la versión online del documento, accesible desde ordenador, smartphone o tableta. El catálogo online de Hettich incluye acceso a datos CAD 2D y 3D en varios formatos, informaciones y configuradores de producto para bisagras, cajones, correderas y sistemas de puertas correderas.

Para conseguirlo, el usuario sólo tiene que registrarse a través de la web www.hettich.com/es/online, o bien, mediante la aplicación Hettich App.





Isla de cocina y Salpicadero: ESTUARIO Silk (Colección Classtone). Revestimiento encimera: BETON Silk (Colección Fusión)



Extraordinary Surface.

Aplicación en interiores y exteriores: Encimeras, Revestimientos, Pavimentos, Mobiliario, Fachadas. Resistente al desgaste y arañazos, higiénico e impermeable a los productos químicos, 100% natural. Grandes formatos: 3.600 x 1.200 mm, 3.200 x 1.500 mm, y 3.200 x 1.600 mm. Corte a medida. Mínimo espesor: 3, 6, 12 y 20 mm. Diferentes acabados. Más de 50 modelos disponibles.

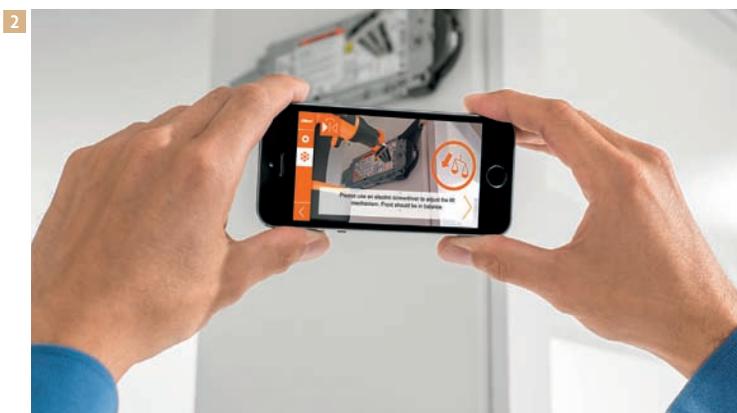
Diseño, Durabilidad, Versatilidad, Sostenibilidad.





BLUM - WWW.BLUM.COM

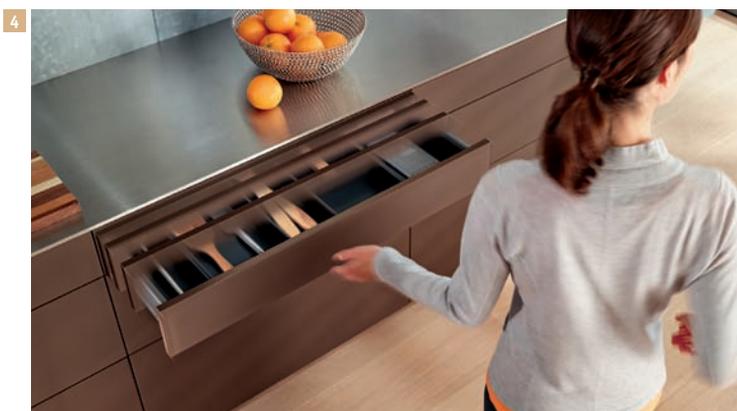
1. Clip Top Blumotion Onyx Black. Para satisfacer la creciente demanda de bisagras oscuras que armonizan con los interiores de muebles, Blum ofrece la variante en negro ónix, cuyas partes visibles son todas oscuras. Además de una nueva forma de diferenciación, el modelo en diseño oscuro permite lograr un consecuente color uniforme de frentes, cuerpos y herrajes. Todas las bisagras estándar se ofrecerán con este color oscuro (Clip top, las bisagras sin muelle para el sistema mecánico de apertura asistida Tip-On, así como las bisagras para rincones falsos y con diferentes acodados para recubrimiento angular o central y montaje interior).



2. Easy Assembly. La nueva aplicación de montaje Easy Assembly para dispositivos móviles de Blum es una valiosa herramienta digital que ayuda a los fabricantes y montadores de muebles en todas las cuestiones relacionadas con el montaje de los herrajes Blum, como el montaje seguro, el cálculo confortable de las posiciones correctas y el ajuste exacto. Especialmente práctico, permite tener toda la información actualizada siempre a mano. De este modo se ahorra tiempo y se garantiza el montaje cualitativo de muebles de alta calidad.



3. Sin tiradores. Con sus 4 tecnologías de movimiento, el especialista en herrajes Blum ofrece innumerables soluciones para la tendencia "sin tiradores". Sea cual fuere la solución utilizada en el respectivo mueble, el juego uniforme del frente, de solo 2,5 mm, permite una combinación óptima con las 4 variantes de movimiento. El diseño completamente sin tiradores puede realizarse así en todas las áreas del hogar.



4. Tip on Blumotion. Tip-On Blumotion combina la agradable apertura, mediante una leve presión, con el cierre amortiguado. Gracias al sistema mecánico de apertura asistida, las extracciones y los cajones sin tiradores se abren confortablemente y, al hacerlo, se mueven con suavidad. La acreditada amortiguación Blumotion se encarga del cierre suave y silencioso. Tip-On Blumotion ofrece alto confort de movimiento para el elegante sistema box de Blum Legrabox y para las acreditadas líneas del programa Tandembox. Esta solución está disponible también para guías Blum para Moviento, el sistema de guías de Blum para extracciones y cajones de madera. Incluso aplicaciones de ranura e inglete pueden realizarse sin mayor trabajo.

autokitchen

El programa de diseño de cocinas

Imagen original generada con autokitchen®



Invite a su cliente a entrar a su cocina con unas gafas de realidad virtual



Evite incidencias con los planos, listados y presupuestos detallados de autokitchen®.

autokitchen®, su mejor herramienta de ventas

Imagine que pudiera tener una exposición adaptada a la cocina de su cliente. Con todas sus propuestas de diseño de forma clara, rápida y precisa. Con todas las variantes que su cliente solicite. Eso es lo que autokitchen® le ofrece: las imágenes más realistas y los planos más detallados de su diseño, de la manera más sencilla, rápida y potente que pueda imaginar. El complemento ideal para la exposición de su tienda. La mejor manera de diferenciarse de su competencia. **La mejor herramienta de ventas.**

Solicite una demostración sin compromiso al teléfono 952 600 890.

comercial@autokitchen.com
www.autokitchen.com
www.microcadsoftware.com

Desarrollado por:

microcad software

Powered by Autodesk Technology

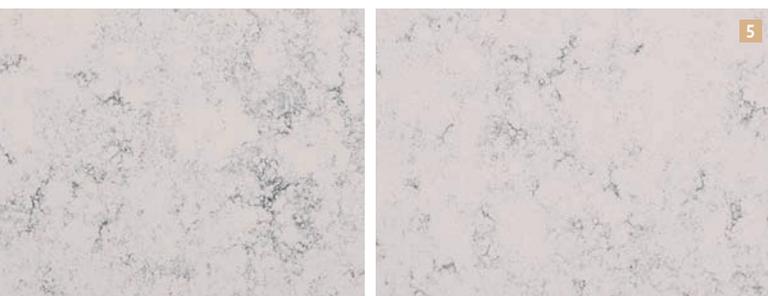
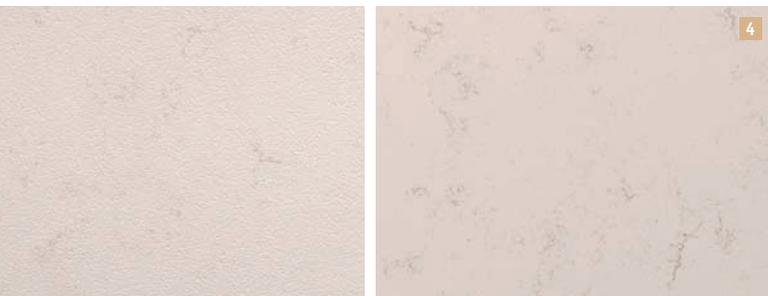
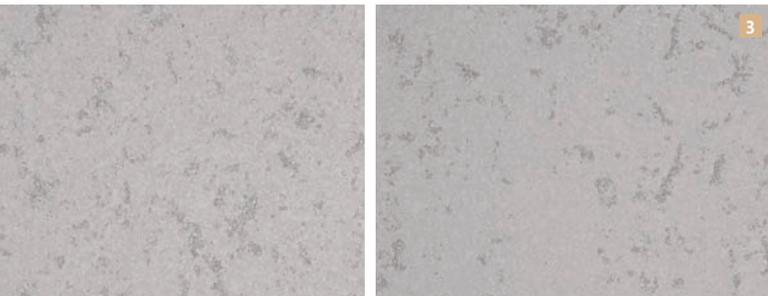
 **AUTODESK.**



LAPITEC - WWW.LAPITEC.COM

1-5. El fabricante italiano de piedra sinterizada **Lapitec (1)** se estrenaba en Sicam, donde presentó las últimas novedades cromáticas de 2016 y 2017. Entre ellas está **Avana (2)**, un color cálido con un matiz contemporáneo que ya se ha convertido en un clásico, así como los tres nuevos veteados: **Bernini (3)** un bitono gris con vetas de color ébano; **Donatello (4)**, un veteadado arabescado muy marcado sobre un fondo de tonalidad clara y cálida; y **Canova (5)**, que propone vetas en diagonal sobre una base clara.

El stand también mostró una pared con toda la gama de colores y acabados de Lapitec, además de una cocina Maistri, para expresar al máximo el potencial del producto, como la posibilidad de eliminar los orificios en las puertas para obtener un elegantísimo diseño de líneas puras.

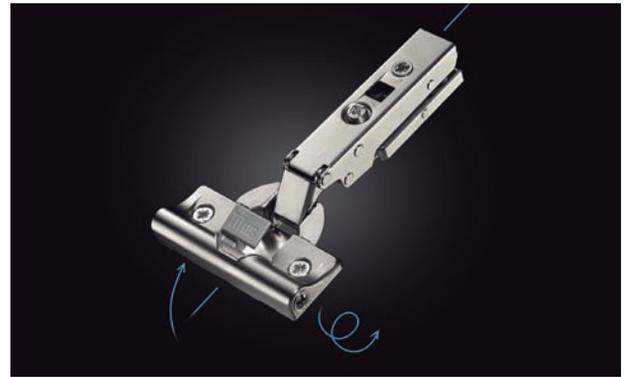


Lapitec es una piedra sinterizada 'a toda masa' fabricada a partir de materias primas completamente naturales, sin añadir resinas ni derivados del petróleo. La tecnología patentada permite crear grandes tablas (de 1.500x3.365 mm con espesores calibrados de 12, 20 y 30 mm) dotadas de excelentes propiedades físico-mecánicas. A esto se unen los siete acabados disponibles (Fossil, Vesuvio, Satin, Lux, Dune, Lithos y Arena) y una amplia paleta de colores monocromáticos y veteados. Desde las superficies más lisas hasta las más estructuradas, pasando por una amplia gama de colores, Lapitec es un material que pone de manifiesto sus cualidades en las cocinas de las marcas internacionales de mayor renombre.

La superficie de las tablas no es absorbente, es facilísima de limpiar y es totalmente resistente a cualquier tipo de arañazo y a las altas temperaturas. Además, la tecnología exclusiva Bio-Care aporta características autolimpiantes y antibacterianas al material Lapitec. Por eso, ha sido elegido por Pedini Cucine, que usa la piedra sinterizada a toda masa para las encimeras de cocina y los costados del proyecto Arts & Crafts, con los acabados Lux, Satin y Vesuvio. Valcucine, en cambio, ha colaborado con Lapitec para desarrollar Carbonec by Lapitec, una colección exclusiva con una microestera de carbono que permite reducir el espesor para crear encimeras de cocina y perfiles más delgados. Maistri Cucine ha elegido Lapitec para la cocina Giza: una alternancia rítmica de Bianco Crema y Ebano, con acabado Satin, para la encimera, los elementos suspendidos y los cajones. Franke ha pensado en Lapitec para realizar Franke Stone by Lapitec, la síntesis de la colaboración entre las dos empresas, disponible en cuatro acabados y diez colores. A estas marcas se agregan otras grandes firmas que han elegido Lapitec como, Scavolini, Effeti, Minotticucine y PoggenPohl.

TITUS GROUP - WWW.TITUSPLUS.COM

1. La bisagra de nueva generación con amortiguación integrada **T-Type Glissando** asegura un cierre de la puerta fiable y un rendimiento de por vida, incluso en caso de falta de alineación accidental y perforaciones imprecisas. Un botón de ajuste, fácilmente accesible, y un intuitivo ajuste del procedimiento de la acción de amortiguación, proporcionan un rendimiento eficiente y un cierre suave en las puertas de diferentes dimensiones y pesos.



1

2. Para adaptar su oferta al exigente mercado de la cocina de gama alta, Titus ha ampliado la gama **Tekform drawer**, una familia de cajones de doble pared que se caracterizan por un procedimiento de montaje sencillo y un rendimiento fiable con una versión Slimline que incluye paneles laterales finos y estrechos para una utilización eficiente del espacio del cajón. La nueva incorporación está disponible en varios acabados atractivos que responden a la perfección al diseño contemporáneo de muebles.



2

3. Las características únicas de Titusoft SD100, el mecanismo de cierre suave universal que puede ser aplicado a diferentes sistemas de puertas correderas de colocación superior se aplican ahora a **Titusoft SD100S**, diseñado para sistemas de puertas correderas inferiores. La familia Titusoft SD de amortiguadores de puertas correderas asegura un cierre suave y controlado, silencioso y seguro, a lo largo de toda la vida de los muebles.



3

4. **Quickfit TL5**, la nueva generación de conectores Quickfit TL, expande la tecnología de inserción sin herramientas Quickfit de Titus, para agujeros de 5 mm de diámetro. Su conector de acero asegura una alta resistencia y rendimiento, incluso en caso de montaje repetido de los muebles, y hasta sin espigas o tubillones de madera. Su función de autoajuste ayuda a superar las inexactitudes de perforación, con una tolerancia de +/-1 mm y permite el premontaje de fábrica, que reduce en un 50% el tiempo necesario para montar el armazón.



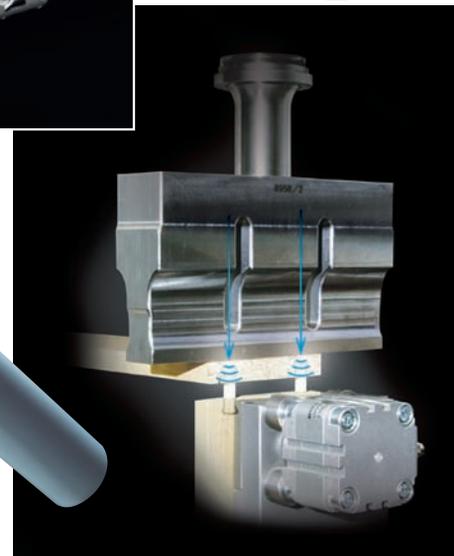
4

5. **Titusonic** se basa en el proceso de fijación WoodWelding y emplea ultrasonidos para unir armazones rígidos con paneles de nido de abeja sin adhesivos. El Sonic Rivet de Titusonic sustituye la unión clásica de tableros con espiga/tubillón de madera y adhesivo. Con la creciente demanda de paneles de núcleo hueco (HCB) Titusonic ofrece una solución rentable para añadir conexiones a los tableros de nido de abeja sin marco, suministrando una unión resistente e inmediata.



6

6. Titus también presentó una solución de **amortiguación hidráulica Titus Damper** para electrodomésticos con mayor carga. Puede funcionar en el rango de temperaturas de -20 y + 120 °C y está especialmente indicado para puertas de horno.



5



NAVARRO AZORÍN - WWW.NA-SPAIN.COM

Navarro Azorín volvió a participar en una edición más de SICAM en Pordenone, de la que asegura que salió con un “muy buen sabor de boca” por la acogida que sus nuevas propuestas despertaron entre los profesionales que visitaron la feria. Como explican fuentes de la firma, haciendo una valoración de su presencia, *mucha calidad en un stand totalmente renovado, donde seguimos reforzando la utilidad del tirador en el diseño del mueble, con un amplio abanico de referencias en zamak, aluminio y ABS. Diseños para todos los gustos y estilos, simplemente con ajustar el acabado, posicionamiento o medida idónea. Diferentes opciones para armarios a la medida de la puerta o integrados en el diseño, como nuestras nuevas colecciones de insertados a frente o testa a 45°.*

Por lo que respecta a acabados, destacaron el cobre, los anodizados negro mate y negro brillo, y una gran paleta de colores para las habitaciones de los más pequeños. Navarro Azorín, que estará presente en Interzum 2017, ha tenido palabras de agradecimiento para los visitantes de su stand en SICAM 2016.



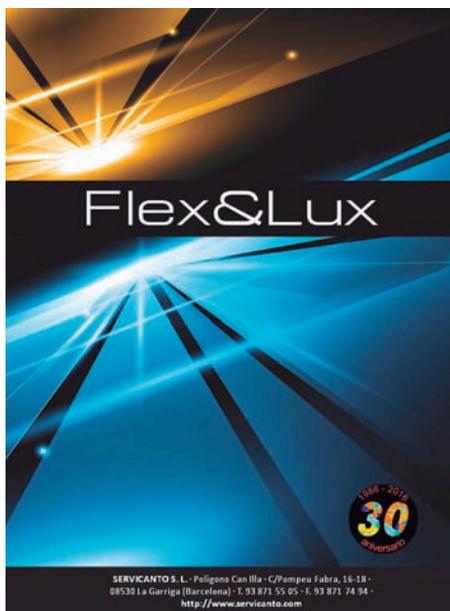
SERVICANTO - WWW.SERVICANTO.COM

1. EasyKit. Innovación, exclusividad y desarrollo, la gama EasyKit ofrece un valor añadido para el kit persiana, de manera que el usuario pueda sacarle el máximo partido. Está disponible en tres acabados a escoger: acero, aluminio y blanco brillo.

2. Kit Persiana Sistema Rulox. Las familias de Kit Persiana Básica, Ice Solid Colours, Multicantos, Metálicas, Blanca Brillo y Multiuso-Baño incorporan el sistema de compensado de la caída de las lamas, Rulox. El mecanismo Rulox, basado en dos ejes independientes, garantiza el correcto funcionamiento y durabilidad de la persiana. Los más de 25 años que se lleva utilizando lo avalan.

3. Los difusores Flex&Lux se adaptan a las necesidades del cliente debido a sus formas y tamaños diferentes. La flexibilidad del material permite conseguir radios hasta ahora nunca vistos. Insertando la tira Led dentro del perfil-difusor se le confiere flexibilidad y cambia de color, para su uso en diferentes puntos de ambiente. Los factores climatológicos como lluvia, nieve, calor y Rayos UV no afectan al producto, que constituye una atractiva alternativa para instalaciones exteriores.

La solución Flex@Lux es ideal para cocinas, baños, mobiliario de hogar, habitaciones juveniles/infantiles, hoteles (terrazas, jardines, chill outs y zonas de relax, piscinas y señalizaciones exteriores como escaleras, barandillas, parkings, escaleras, recepciones, armarios, camas, espejos, mobiliario para habitaciones, zona de baño etc...).





1



2



3



KESSEBÖHMER WWW.KESSEBOEHMER.DE

1. Con **Dispensa Edition**, y sus elementos de diseño personalizables, Kesseböhmer ha dado a su despensero extraíble Dispensa un aspecto totalmente nuevo. Mejorando Dispensa, un producto ya exitoso y consolidado, los paneles Dispensa Edition comunican exclusividad, modernidad y confort. Ahora la firma ha ampliado la línea Edition para su unidad de base extraíble, con el modelo Dispensa Junior III, que hace posible lograr una apariencia consistente detrás de los frentes - desde los módulos altos hasta la unidad de la base. Para la industria de la cocina, los elementos de diseño personalizables de Edition suponen un nuevo potencial para alinear los productos aún más estrechamente con la imagen de una marca de cocina. Con un mayor peso en el impacto visual de los interiores de la cocina, permite subrayar a los fabricantes de cocina su diferenciación.

2. A primeros de 2016, Kesseböhmer compró Rockenhausen, una empresa con una amplia experiencia en productos de madera, especialmente en sistemas de organización. El objetivo de Kesseböhmer era ofrecer a los fabricantes de cocina y usuarios finales nuevos conceptos para soluciones de almacenamiento totalmente personalizables en unidades de cocina. La nueva línea de productos lleva las soluciones de almacenamiento a un nuevo nivel de estilo y practicidad. Y agrega valor visible a cualquier cocina. La nueva gama de elementos organizadores de madera fina, **FineLine MosaiQ**, de Kesseböhmer está disponible en stock y se puede suministrar directamente en la línea de producción del fabricante.

3. En Sicam 2016, Kesseböhmer lanzó **TurnMotion II**, la versión de producción en serie de un innovador concepto de producto desarrollado para mejorar el acceso a los estantes superiores de módulos



altos. El nuevo producto hace que incluso estos espacios difíciles de alcanzar sean eminentemente utilizables. Según una encuesta de opinión de una muestra representativa de usuarios finales, el 92% de las personas consultadas calificó esta solución como de *Muy buena / Buena*.

L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

1. Emotion Dual Color (EDC) es el nuevo sistema desarrollado por L&S para gestionar en un único dispositivo de iluminación el cambio de temperatura de color; pasando de luz cálida (3.000K) a luz natural (4.000K) con un simple gesto. A los productos dotados con interruptor infrared, el sistema EDC les permite pasar de 3.000K a 4.000K en tan sólo 5 segundos, simplemente aproximando la mano al interruptor. Respecto a los productos sin controlador, se suministran con un *Emotion Jumper*, un cable convertidor que permite variar la temperatura de color sin necesidad de disponer de dos dispositivos de iluminación. Gracias al nuevo sistema EDC es posible responder a las diversas exigencias del mercado, ya sea iluminando convenientemente la superficie de trabajo de una cocina, o para mejorar la percepción de un objeto en cualquier espacio comercial.

2. Kendo es una lampara lineal con medidas mínimas, de tan sólo 11 mm. Disponible en varias medidas, con o sin interruptor infrarrojos, para encender y apagar, simplemente acercando la mano (versión bajo mueble) o abriendo la puerta (versión armario). Se puede encastrar a nivel del mueble y que quede totalmente integrada en él.

3. Kaleo es una lámpara de empotrar de sólo 11,5 mm y difusor direccionado. Equipado con LEDs muy pequeños de última generación, resulta especial para el interior del mueble. Está disponible con o sin infrarrojo en las versiones natural 4.000K o Emotion Dual Color. En este último caso, el cliente puede elegir y cambiar el color de la luz, incluso después de que la lámpara este instalada.

4. Kubi es una lámpara lineal de superficie, con pequeños LEDs de última generación, para aplicaciones bajo mueble, que está disponible sin o con interruptor infrarrojo que permite encender la luz, simplemente acercando la mano al interruptor.

5. Solaris Undercabinet es un panel luminoso integrado, enormemente sutil, ideal para aplicaciones bajo mueble. Gracias a su diseño minimalista y particular, es capaz de pasar inadvertido, resaltando sólo por su intensa y homogénea luz. Dispone de tiras LED de alta eficiencia y es fácil de instalar. Tiene un grosor de 6,5 mm y, mientras que su ancho es fijo (200 mm), su largo está disponible en módulos estándar de 450 mm, 600 mm, 900 mm y 1.200 mm. Está disponible con o sin el interruptor especial infrared.

6. Solaris es un panel luminoso LED con infinitas posibilidades de personalización. Fabricado en Italia, cuenta con cuatro componentes principales, una pantalla opalina, un panel en plexiglas con serigrafía láser, tiras LED de alta eficiencia y un perfil guía de cierre. Puede incorporar la tecnología Emotion Dual Color que permite variar la temperatura de color entre 3.000K y 4.000K.



DOMUS LINE - WWW.DOMUSLINE.COM



1

2



3



4

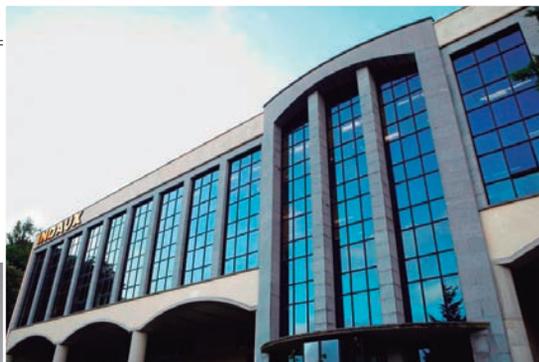


1. K-Pad es un avanzado y fino panel LED de altas prestaciones para instalar bajo los muebles altos de cocina o debajo de las estanterías. Con sólo 8 mm de grosor, K-Pad se instala fácilmente. Se suministra con un soporte de deslizamiento. Con tecnología Edge Led, que garantiza un amplio haz de proyección lumínica, permite una iluminación homogénea del plano de trabajo. Está equipado con una conexión perfecta a la fuente de alimentación, gracias al conector Micro24, y con un gancho de seguridad. Brillante, elegante y eficiente, K-Pad está disponible en acabado de aluminio o acero y se configura en tres temperaturas de color: blanco natural, blanco cálido y blanco super cálido. También está disponible con sensor y atenuador electrónico integrado para función regulable. K-Pad es la solución perfecta para la iluminación mínima del bajo mueble, combinada con una estética de diseño excelente. También disponible en SET, con fuente de alimentación.

2. Runner es la nueva solución de iluminación bajo módulo alto de Domus Line. Consiste en un perfil LED que se instala a ras de pared. Su forma inclinada otorga una proyección de luz asimétrica que ilumina el centro de la encimera, por lo que es ideal para muebles altos de cocina. Runner cuenta con un sistema de cableado que permite la conexión de dos o más perfiles en una hilera continua. La conexión lineal continua y las dimensiones reducidas de los extremos proporcionan un efecto de iluminación uniforme sin conos de sombra. Runner integra un interruptor electrónico táctil que se enciende o apaga y ajusta la intensidad luminosa con un solo toque.

3. Mood es un perfil LED que garantiza la máxima intensidad de luz. Gracias a su fácil instalación, es ideal para iluminar encimeras desde los muebles altos de cocina. Su punto clave es un sistema de cableado que permite la fácil y rápida conexión de dos o más dispositivos en fila. El perfil se suministra en dos versiones: configuración SHE con 240 LEDs por metro, y configuración HE, con 120 LEDs por metro. Mood también integra un regulador electrónico táctil para encender/apagar y para ajustar la intensidad luminosa.

4. Cubit XL completa la gama de focos LED de proyección difusa. El marco se instala en un hueco cuadrado de 68 mm. Igual que el resto de la gama, Cubit XL integra la tecnología especial No-Dot Effect, caracterizada por ópticas especiales que parecen neutras y consistentes incluso con la alimentación apagada. El dispositivo de proyección es homogéneo, difuso y desprovisto del efecto moteado distintivo típico de los focos LED convencionales. Cubit XL viene de serie con el nuevo conector Micro12 con gancho de seguridad, para una instalación fácil y rápida. La colección Cubit XL está disponible en tres temperaturas de color (Blanco Natural, Blanco Cálido y el nuevo Blanco Extra Cálido).



1



3



2



4

1. INDAUX / www.indaux.com La industria del mueble ve a SICAM como un evento donde encontrar respuestas a sus necesidades y, por ello, Indaux mostró en el salón su fortaleza industrial y su rápida capacidad de respuesta como proveedor de soluciones flexibles para el sector. La esencia de la marca Indaux es lograr la máxima satisfacción de los clientes, ya que el mismo fabricante ofrece el servicio técnico y comercial. El portafolio expuesto en SICAM incluyó un amplio abanico de colgadores, puertas correderas y cajones. *La inversión en maquinaria e I+D forma parte del ADN de Indaux para que nuestros productos tengan una calidad extrema y aporten el máximo valor a nuestros clientes*, reconoce Mikel Arzallus, director comercial de la marca.

2. MENAGE & CONFORT / www.menage-confort.com Menage y Confort llevó a SICAM sus soluciones y nuevos acabados, anticipo de su catálogo 2017. Con su presencia en la feria quiso demostrar el firme compromiso con sus clientes para ofrecerles las últimas tendencias y necesidades que el mercado demanda. Entre otras novedades, los visitantes pudieron descubrir el nuevo acabado antracita, la nueva línea de accesorios con pletina y uno de los productos estrella de la feria por su facilidad de montaje y su estética: la columna Titán para armarios despenseros con puerta con bisagras, que permite aprovechar hasta el último centímetro del espacio disponible. Al abrir la puerta, los cestos se deslizan hacia delante, permitiendo un acceso cómodo y una visión total del contenido de cada cesta. Las cestas se distribuyen de forma sencilla: se fijan a cualquier altura, adaptando cada contenido al espacio adecuado.

3. FORMA E FUNZIONE / www.cucineoggi.com La marca italiana de iluminación Forma e Funzione presentó en SICAM la regleta Geo Córner, pensada para ir instalada debajo de los muebles altos y compuesta por un perfil de aluminio minimalista que queda prácticamente integrado en el mueble. La tira LED de su interior es la misma que la de la regleta Sky, que con sólo 11,4 W/m de consumo, aporta a la regleta entre 108 y 118 lúmenes por watio. Existe la posibilidad de fabricar a medida la regleta Geo Córner en los almacenes de Cucine Oggi en Valencia para un servicio rápido.

4. DAMIANI LATINI / www.cucineoggi.com Cucine Oggi incorpora a su cartera de proveedores la marca Damiano Latini, firma especializada en lineros para el intermedio de la cocina. En SICAM, presentó la gama Giostra, estanterías en aluminio para realizar separaciones en la casa, de una forma ligera pero funcional. A estas estanterías pueden añadirse los múltiples accesorios del linero Triga, por lo que, con pocos elementos, permite múltiples posibilidades.

PRODUCTO



5



6



7



8

5. SIGE / www.cucineoggi.com La marca Sige presentó varias novedades en Pordenone, entre las que destacan la nueva Nuvola reversible. Si la versión sin barra vertical de la Nuvola ya fue todo un éxito, llegando a desbancar al clásico extraíble de rincón, la nueva versión reversible supone un paso más para ser todo un éxito de ventas.

6. BACHMANN / www.cucineoggi.com La marca líder en enchufes compactos para muebles, Bachmann, presentó como novedad el Energy Box Kapsa. De un estilo similar al módulo con marco de Cucine Oggi, Kapsa ofrece más ventajas, puesto que es más fácil de instalar, pudiéndose hacer por la parte superior, y ofrece unas dimensiones más reducidas. La tapa es intercambiable, y está disponible en los colores blanco, negro, aluminio o inox.

7. FUNDERMAX / www.fundermax.at En su stand, diseñado por el arquitecto Filippo Saponaro, Fundermax mostró sus texturas: Immaço, Texta, Grafica, Pore Matt y Lignum. Grafica fue muy bien acogida, especialmente con los modelos 0027 y 0576. Por su parte, Texta e Immaço son superficies únicas que diferencian a Fundermax de sus competidores. El éxito de Texta se potencia, combinada con el rango unicolor de la firma, y el de Immaço, junto con el modelo de nogal Cello 0811, proporciona un efecto muy natural. Destacan también los lacados Luxox y Lotos en alto brillo y mate antihuella.

8. GRASS / www.grass.eu Con Tavinea 91, Grass presenta un sistema de equipamiento interior para cajones completo y único que gusta también como objeto de diseño que se percibe con los sentidos. Forma parte de la nueva serie *Organized by Grass*.



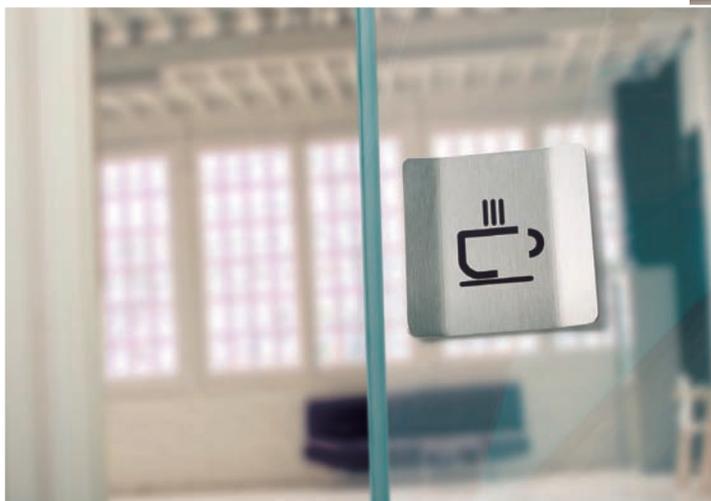
9



10



11



12



13

9. PEKA / www.peka-system.ch La cocina se abre al salón. El descanso, la cocina y la vida se funden y por eso, los materiales y las superficies de la cocina son cada vez más importantes. Igualmente, un buen diseño tiene que llegar hoy en día hasta el interior del armario. Así, Peka diseña los estantes de Fioro con barandillas de roble aceitado que armonizan a la perfección con los frontales de madera y los colores cálidos.

10. VAUTH-SAGEL / www.vauth-sagel.de Vauth-Sagel acaba de desarrollar, con Flex corner, otra solución de armario rinconero que aprovecha cada centímetro a la perfección y hace que el acceso a los objetos guardados sea confortable y sencillo. Permite aprovechar casi todo el espacio de almacenaje disponible.

11. FORMENTI & GIOVENZANA / www.fgv.it Girasolo es la solución para el aprovechamiento de espacio en muebles esquineros que cuenta con dos niveles independientes de extracción.

12. VIEFE / www.viefe.com En SICAM, la empresa de pomos y tiradores Viefe presentó todas las novedades de su último catálogo, destacando especialmente el modelo personalizable Comm para puertas correderas, los tiradores de madera y también la tendencia *total black* que se está imponiendo en decoración. El nuevo tirador Comm (en la imagen) tiene doble funcionalidad: puede ser un tirador tanto para puertas correderas, como un soporte informativo integrado en la señalética de diferentes espacios y establecimientos.

13. NINKA / www.ninka.com El panel frontal *Facia ID* para extracción es un componente de alta calidad de la sofisticada gama *Trendline* de Ninka. Su diseño delicado y perfectamente coordinado crea una característica llamativa detrás de los frentes también, que le diferencia del resto. En SICAM 2016, Ninka marcó un nuevo hito en la historia de éxito de las cocinas personalizadas con el desarrollo de los insertos decorativos *Facia ID*, para diseñar la sección del tirador e incluir inserciones con imágenes personales.

FREGADEROS 2017: la tecnología se impone

LOS FREGADEROS ACTUALES ESTÁN PERDIENDO PROGRESIVAMENTE SU FUNCIÓN ORIGINAL, ESTO ES, EL LAVADO DE LOS PLATOS, AL ESTAR POPULARIZÁNDOSE CADA VEZ MÁS EL LAVAVAJILLAS EN LAS COCINAS. ESTE HECHO HA FACILITADO TAMBIÉN LA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS ACCESORIOS Y TECNOLOGÍAS.

El fregadero ya no es lo que era. Y no nos referimos a que este elemento de la cocina haya visto en los últimos años una gran modernización, tanto en lo que se refiere a su diseño, en formas, materiales y colores, como en cuanto a sus accesorios disponibles y su tecnología añadida. Se trata, sobre todo, de que el fregadero se concibe en la actualidad más como un elemento que ayuda a la preparación de comida, con las condiciones de higiene y facilidad de uso que esta tarea requiere, en lugar de como una simple cubeta que llenar de agua para lavar los platos y los utensilios de cocina (dado que cada vez es más difícil encontrar una cocina que carezca de lavavajillas). Esta evolución

de uso ha determinado un cambio en la estructura de este producto: por ejemplo, los fregaderos de cubeta doble están dejando paso a los de cubeta única, y crece el número de accesorios destinados al trabajo de elaborar los alimentos y al resto de tareas de la cocina: tablas de corte con asas incluidas, ralladores, escurridores, rejillas multiuso, varios niveles en el fregadero... Esta eliminación de la doble cubeta se ve compensada con cubetas con mayor capacidad, radios más reducidos, valvulería integrada en la propia base del fregadero y rebosaderos perimetrales, según nos comentan desde Franke, aumentando la sofisticación y permitiendo un uso más polivalente del mismo.

Fregadero en Fraceram de Franke.





servicanto.com

TRIO

NUEVA COLECCIÓN TRIO 2016



Servi Canto
SEGUIMOS INNOVANDO

P. I. Can Illa
C/ Pompeu Fabra, 16
08530 La Garriga, Bcn

Marketing dept.: imagen@servicanto.com
Price consulting: pedidos@servicanto.com
T. +34 93 871 55 05



Zie, de Poalgi.

TECNOLOGÍAS SORPRENDENTES

Capítulo aparte lo merecen las nuevas tecnologías que se suman al mundo del fregadero, algunas de ellas de un tipo tal que nunca antes nos habríamos imaginado encontrarlas en este elemento de la cocina, como válvulas automáticas activadas por sensor, luces LED incorporadas, novedosos sistemas de desagüe o tecnologías autolimpiantes, además de fregaderos con placas de inducción incorporada o fabricados en el mismo material que la encimera (de esta manera, se eliminan las juntas, lo que redundará en la higiene de la cocina). En cuanto a los materiales, también la innovación progresa: si bien algunas firmas todavía apuestan por el fregadero de acero inoxidable *de toda la vida*, aunque convenientemente actualizado, surgen nuevos materiales como sintéticos o Solid Surface (Fraceram, Corian, Dekton, Quarzex, Cristadur, Silgranit, Durinox, Ultragranit...), granito, cristal cerámico, o resina de mármol entre otros, de gran dureza, resistentes al calor, a la absorción de líquidos, al rayado y a la abrasión, ecológicos y biodegradables, e incluso antibacterias, aparte de añadir una completa gama de colores.

MOMENTO DULCE PARA EL MERCADO

Todos los fabricantes entrevistados por COCINA INTEGRAL en este número manifiestan estar satisfechos con las ventas de 2016 y ven el año 2017 con mucho optimismo. Según ellos, crece en el consumidor el deseo de disponer de un producto sofisticado, de un fregadero en línea con las nuevas tendencias, y eso es muy positivo para el mercado. La mayor parte de ellos cuentan con numerosas referencias de fregaderos en su catálogo, además con grandes posibilidades de personalización, se dirigen tanto a la reforma como a la obra nueva (aunque alguno se centran mayoritariamente en uno de los dos segmentos), y están presentes en la mayoría de puntos de venta del canal Kitchen.

En cuanto a las tendencias, dominan los fregaderos bajo encimera e integrados, aunque no exclusivamente, los diseños vintage, el minimalismo y la diversidad de formas y colores. En resumen, parece ser que está llegando un nuevo horizonte para los fregaderos, ejemplos del cual se podrán ver en las próximas páginas.

Amica



#estilointeligente
#emociones
#tecnología
#eco
#amoralafamilia
#innovacion
#loselectrodomesticosdetualma
#pasiónporlosclientes
#amica



red dot award 2015
winner



www.amica-group.es

COSENTINO - WWW.COSENTINO.ES

1. El Grupo Cosentino, según Leire Brey Tellería, Product Manager 3D, cree que el mercado de los fregaderos, como marca la tendencia actual, busca la integración con la encimera, evitando las juntas y uniones, de modo que el fregadero se convierte en una pieza crucial. La continuidad visual en el diseño permite crear espacios únicos donde predomina la belleza y la calidad. En cuanto al material preferido, la product Manager afirma: el tradicional fregadero de acero ya no se identifica con los usuarios que persiguen la exclusividad. Cosentino sigue apostando por sus marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos, tales como Silestone, Dekton o Sensa, que permiten crear ambientes que transmiten elegancia, calidad y naturalidad. Por ejemplo, la superficie de cuarzo Silestone es un producto con prestaciones técnicas óptimas y una alta versatilidad y customización. Dekton, por su parte, la nueva superficie ultracompacta con excelentes propiedades técnicas y una amplia variedad de colores y texturas, supone una innovación en el mundo de la arquitectura y el diseño. Por último, Sensa es la marca de granitos con una exclusiva protección antimanchas. Los fregaderos de Cosentino, según Leire, priorizan el diseño, pero sin perder la funcionalidad. El cliente es cada vez más exigente y demanda materiales más sofisticados. Siguen siendo tendencia los espacios minimalistas acompañados de materiales coloreados y originales, que permiten una alta personalización.

Leire Brey también habla de la creciente tecnologización de la cocina y el papel de los fregaderos de Cosentino en ésta. En Cosentino somos conscientes de que nos debemos adecuar a esta nueva realidad, ofrecer soluciones inteligentes y adaptar nuestros fregaderos a las cocinas digitales del futuro para que exista un equilibrio perfecto con todos los elementos que la conforman. Es importante alcanzar un acuerdo entre el tamaño y forma del fregadero y el diseño de la grifería y el resto de elementos que acompañan al mismo, como los muebles de cocina. Por eso, nuestros fregaderos se han diseñado siguiendo las últimas tendencias, teniendo en cuenta su integración con el resto de elementos de la cocina.

Sobre las ventas de fregaderos de Cosentino, Leire dice: al igual que en el caso de encimeras, van principalmente dirigidas hacia el mercado de la reposición, ya que los usuarios requieren cada vez más sofisticación y personalización. La alternativa a los tradicionales fregaderos son los realizados con el mismo material que la encimera, como son los que fabricamos en Cosentino. Las ventas no han presentado un gran crecimiento en 2016 respecto al año anterior, pero las previsiones se presentan positivas para el año que viene. Desde 2008 se han colocado más de 4.500 fregaderos en exposición en todo el mundo, 1.500 sólo en Iberia (España y Portugal), y en 2016 se han expuesto fregaderos en más de 800 puntos de venta.

2. En cuanto a su producto estrella, Leire afirma que Los fregaderos Integrity se presentan en dos familias: One para los apasionados de formas sinuosas y Due, de formas más rectas. Se diferencian por la geometría de sus senos. Dentro de la familia Due existen tres tamaños distintos, Due S (seno pequeño), Due L (seno grande) y Due XL (seno de tamaño XL). Además, ofrecemos una amplia carta de colores para que el usuario personalice su cocina. Integrity, que Cosentino considera el lanzamiento más innovador de Silestone, es un fregadero de una sola pieza, sin juntas, sin grietas y sin límites que da la sensación de integración perfecta con el resto de elementos de la encimera, con ilimitadas posibilidades de color. Además, cuenta con las características típicas de Silestone como son alta resistencia al rayado, al impacto y al manchado, baja absorción de líquidos y prolongada durabilidad.



FRANKE - WWW.FRANKE.ES

Franke, como referente en la fabricación de fregaderos, asume la responsabilidad de mantenerse a la vanguardia en la investigación, diseño y lanzamiento de nuevos diseños en nuevos materiales. Aunque piensan que el acero inoxidable es el material por excelencia del fregadero, también apuestan por materiales como Fragranite, Tectonite, Fraceram o Solid Surface que permiten ampliar las posibilidades del fregadero en diseños y colores, con resistencias al choque térmico y a la abrasión, entre otras cosas, equivalentes al acero inoxidable. Las amplias gamas de fregaderos que ofrece la firma permiten elegir un producto de calidad, con un diseño acorde a la cocina del usuario y ajustado a su presupuesto, con un elevado grado de tecnificación y añadiendo accesorios que lo convierten en un área de trabajo polivalente.

La firma ofrece en su catálogo un total de 233 referencias de fregaderos pero, a pesar de ser una de las mayores ofertas del mercado, otorgan más importancia al hecho de que su catálogo tiene una oferta estructurada que cubre todas las necesidades del profesional. Al ser también Franke Group especialista en la fabricación de grifería específica para cocina, cuentan con conocimiento, innovación y tecnología que les permite lograr funcionalidad y armonía de las gamas de fregaderos con la grifería y también con el mobiliario de cocina, trabajando junto a los más prestigiosos fabricantes de muebles.

Franke está presente en todo el canal de Estudios de Cocina, con especial incidencia en el segmento medio y medio/alto, y la estructura de su oferta en fregaderos les permite tener el producto adecuado para la reposición y ser competitivos en obra nueva. La previsión de cierre del año 2016 en España indica un crecimiento por encima del mercado en el canal, y para 2017 tienen un presupuesto ambicioso, que responde a nuevos proyectos muy ilusionantes de los que piensan que tendrán una gran acogida en el canal de Estudios de Cocina.

Franke Box: ganador del prestigioso galardón Reddot Award 2015, es un fregadero de acero inoxidable, de diseño limpio, con todas las posibilidades de instalación existentes: encastre, a ras de encimera o bajo encimera. Su reducido radio de 12 mm constituye el equilibrio perfecto entre la última tendencia en diseño y la posibilidad de limpieza perfecta en sus ángulos. Su valvulería integrada de última generación (automática o manual) en la base de la cubeta, el rebosadero perimetral y la perfección de su marco pulido hacen de él uno de los fregaderos de gama media/alta más demandados del mercado en estos momentos.



Franke Fraceram: reinención de un material tradicional con la tecnología de hoy en día. Su completa gama permite la elección entre fregaderos de encastre o fregaderos bajo encimera. Su exclusiva estética y su acertada gama de colores se adaptan tanto al diseño moderno como al tradicional, y su sistema automático de desagüe elimina el riesgo de desbordamiento.



BLANCO - WWW.DAKE.ES

Blanco, distribuida por DAKE, es una marca pionera en la tecnologización en la cocina, introduciendo, por ejemplo, válvulas automáticas activadas por sensor en sus fregaderos, así como sensores de movimiento en su grifería y cierres automáticos en sus selectores de basura. En lo que se refiere específicamente a los fregaderos, la firma considera que *la evolución del mercado nos ha llevado a la desaparición paulatina del fregadero propiamente dicho y a la aparición de una zona de aguas que, aparte del fregadero, incorpora cubetas escurridoras, bandejas de corte, modelos específicos pensados para las bandejas de horno, bandejas de vapor...* En definitiva la tendencia nos lleva a zonas de aguas polivalentes y multifuncionales. La firma ofrece fregaderos fundamentalmente fabricados en Silgranit o en acero inoxidable con acabado brillo, mate o Duri-nox, productos, afirma la compañía, dotados de funcionalidad, calidad, y diseño a un precio asequible, con un catálogo 2016 de 978 referencias de fregadero y unas 200 referencias de accesorios vinculados. Se dirigen principalmente a un mercado de obra nueva y su posicionamiento se halla en el nivel medio / alto.



1. El fregadero de varios niveles **Etañon**, disponible tanto en acero inoxidable brillo sedoso como en Silgranit Pura-Dur, está disponible en cuatro modelos para armarios soporte de 60 cm de ancho. La ingeniosidad de este concepto del fregadero se basa en dos guías de acero inoxidable de gran calidad, desarrolladas específicamente para Etañon, que se adaptan a la perfección a la ranura integrada en la cubeta. Combinado con accesorios opcionales o utensilios de cocina existentes, Etañon ofrece tres niveles de acción en un solo fregadero.

2. **Blanco InFino** es el nombre del innovador y sofisticado sistema de desagüe compatible tanto para los fregaderos de Silgranit como para los de acero inoxidable. Se abre y cierra con un simple giro hacia la izquierda o hacia la derecha, y al hacerlo no varía la altura de la rejilla, sino que se mantiene –gracias al nuevo principio funcional– siempre enrasado en el fondo del fregadero y exactamente centrado. Es muy fácil de mantener y sencillo de instalar.



LUISINA - CUCINEOGGI.COM

La marca **Luisina**, distribuida por **Cucine Oggi**, según las tendencias que ha detectado, ofrece fregaderos sobre encimera en cubetas con escurridor, y fregaderos de cerámica colocados entre muebles que aportan un aire vintage como en su gama estrella, la colección **Chambord by Luisina**. En ella destacan los modelos **Clotaire I, II y III (1 y 2)**, fregaderos artesanales de pura cerámica con un diseño vintage que coordina perfectamente con cualquier equipamiento, y que sobresalen por la pureza de su color, además de por su diseño, resistencia y durabilidad, lo que les confiere una elegancia atemporal. También cuenta con gamas en inox, granito y material sintético: de hecho, su catálogo dispone de 58 referencias de granito, más de 100 de acero inoxidable, 30 de cerámica y más de una decena de modelos sintéticos. Estos fregaderos armonizan perfectamente con la gama de grifería de la compañía.

Según la firma, *el cliente final está empezando a entender que el fregadero es la pieza de la cocina que tiene un mayor uso en el día a día y, por lo tanto, busca un fregadero en que predomine la calidad y el diseño antes que el precio*. Creen que los fregaderos con el tiempo se tecnificarán cada vez más, con nuevos materiales y sensores, pero que siempre habrá un lugar destacado para los fregaderos tradicionales. *Tenemos que remarcar la atemporalidad de los fregaderos y griferías vintage que, ajenas a modas y tecnologías, proponen unos espacios rústicos y acogedores*.

Todas las familias de productos de Luisina (fregaderos, griferías, accesorios de cocina, y encimeras de madera) suman aproximadamente 2.000 puntos de venta en el canal kitchen. El 95% de sus ventas es mercado de reposición y el 5%, obra nueva. El año 2016, la firma consolidó un aumento de la facturación con relación al 2015 del 10%, y las previsiones para 2017, a pesar de algunos indicadores que vaticinan un pequeño retroceso en el consumo, son de +15%.



DUPONT CORIAN - WWW.CORIAN.ES

1-7. Dentro de su programa de crecimiento **Endless Evolution**, DuPont Corian ha renovado y ampliado su gama de fregaderos de cocina listos para instalar. Llamativos por su diseño versátil y contemporáneo y por las características técnicas innovadoras que incorporan, los fregaderos listos para instalar son, desde hace tiempo, un elemento fundamental de la firma: durante décadas, la integración sin juntas visibles de formas y planchas de Corian han proporcionado una solución atractiva, de alta calidad, inherentemente higiénica y fiable. La renovada colección de fregaderos de cocina de Corian incluye ahora 25 fregaderos en siete familias, cuya denominación refleja su distintiva estética: **Salty** (un modelo, foto 1), **Smooth** (dos modelos, foto 2), **Spicy** (siete modelos, foto 3), **Sweet** (ocho modelos, foto 4), **Rounded** (un modelo, foto 5), **Tasty** (un modelo, foto 6), y **Sparkling** (cinco modelos, foto 7). Para lanzar la nueva colección de fregaderos de cocina, DuPont Corian ha creado un formato largo de publicación titulado *Portraits of Life* (Issue 2016), junto con un nuevo catálogo de producto. Para solicitar una copia, se puede mandar un correo a través de la opción: *Contáctenos* de www.portraitsoflife.corian.com



SMEG - WWW.SMEG.ES

1-3. Smeg sigue las tendencias de fregaderos bajo encimera con dos cubetas o con una cubeta de grandes dimensiones, para un usuario que prioriza el diseño y el acabado del producto antes que el precio. Con cerca de 100 referencias en su catálogo, la firma trabaja para estar al día en fregaderos, para los que dispone de fábrica propia, lo que hace que esté muy viva en el producto y sea competitiva. Smeg cuenta con exposición en el 25% de los 500 puntos de venta del canal Kitchen en España, y se dirige tanto al mercado de obra nueva como al de reforma integral de la cocina. Con una fuerte apuesta por esta gama de producto, la firma ha obtenido muy buenos resultados en 2016 y espera el mismo crecimiento en el próximo año. Sus productos estrella en la actualidad son **VSTR50-2**, un fregadero bajo encimera de un seno, fabricado en acero inox AISI304 satinado, de 54 cm de ancho y de la Línea Mira (foto **1**); **VZ79CB** (también de un seno, de encastre y de granito blanco antibacterias, con 80 cm, serie Quadra, foto **2**) y **LFT862** (fregadero de encastre con posibilidad de montaje a ras o extraplano, en acero inox AISI304 satinado, de 86 cm y con dos senos, Línea Mira, foto **3**).



ANDEMEN - ANDEMENGROUP.COM

Andemen, cuyo eslogan es *Calidad europea, poder asiático*, cuenta con fregaderos tanto de un seno como de dos senos y tanto sobre como bajo encimera ya que, según afirman fuentes de la empresa, aunque parece que la tendencia en cocinas de obra nueva se centra en fregaderos bajo encimera, también existe un elevado número de personas que prefieren la otra opción para una renovación puntual de su cocina. Su material estrella es el acero inoxidable, concretamente SUS304, uno de los mejores aceros existentes, y utilizan placas de 1,2 mm, lo que garantiza su durabilidad. Otra característica de sus fregaderos son sus tratamientos antibacterias. La firma, que define sus soluciones como de calidad Premium, con diseños muy cuidados a precios muy ajustados, anuncia interesantes novedades para 2017.



FRECAN - WWW.FRECAN.ES

Frecan, que ofrece un catálogo con 177 referencias en fregaderos, apuesta por el acero inoxidable de 1 mm en fregaderos bajo encimera, con gran capacidad, radios pequeños (radio 0 también y mucha profundidad). También por los fregaderos enrasados o en óptica enrasada (1 mm de grosor sobre encimera). En una gama más alta de producto, ofrecen fregaderos que buscan la integración total, con tapas, o bien fregaderos de gran capacidad diseñados para poder alojar múltiples accesorios que permiten optimizar el uso del espacio. Sus productos más vendidos son los fregaderos para mueble 50 & 60 cm, tienen unos 2.000 clientes activos y se dirigen al mercado de obra nueva y a la reforma integral de la cocina. La firma ha experimentado muy buenos crecimientos con respecto a 2015, que ya fue un buen año.

1-2. El fregadero **Design Lab** de la gama **Luxury** se integra en la cocina y desaparece en el momento deseado. Gracias a la grifería **Kyo** (incluida) y a su tapa abatible de acero inoxidable, proporciona un ambiente despejado y elegante.

3. La gama de fregaderos bajo encimera **BMR** se caracteriza por su diseño en líneas rectas con radio de 15 mm. Con desagüe y válvula cuadrada, las cubetas BMR de Freca están disponibles en siete medidas que, combinadas con sus complementos opcionales, cubren todas las necesidades de una gran cocina.

4. **Smart BTK**, una gama en acero inoxidable de 1 mm de espesor, está dotada de dos niveles para facilitar el uso de sus accesorios opcionales, que quedan ocultos a la vista.



1



2



3



4

PRODUCTO



1

2



4

3



1. ATRON / www.atron-europa.es Augusta es un fregadero sintético de dos cubetas, para montaje sobre encimera en un mueble mínimo de 80 cm. De diseño clásico y elegante, lleno de simplicidad y naturalidad, permite instalar el grifo en el centro del fregadero. Sus dimensiones exteriores y de medida de encastre aprovechan al máximo la capacidad del mueble de 80. Está disponible en todos los colores de la gama de fregaderos Classic de la firma.

2. PLADOS / www.daqua.es D'Aqua apuesta por los fregaderos de su marca representada Plados, bajo encimera y filotop, en el material Ultra-granit en 10 colores, o en acero con cubetas mínimo de 20 cm de profundidad y grosor del acero de 1 mm, prácticos y de diseño. Con 220 referencias de este producto en su catálogo, la tecnología es cada vez más importante para ellos, y esperan que los buenos resultados del año 2016 continúen en 2017. AriaPura es la característica estrella de su productos, una tecnología autolimpiante que purifica el ambiente de la cocina haciendo que el fregadero se mantenga más fresco y limpio. En la imagen, One.

3. NEOLITH / www.thesize.es/neolith La familia de cocina Kitchen Lounge incorpora una línea especial dedicada a fregaderos: Neolith Sinks. Esta gama otorga un aspecto más uniforme y minimalista a la cocina, al permitir diseñar fregaderos del mismo material que el utilizado en la encimera.

4. TEKA / www.teka.es El fregadero con placa de inducción integrada Compact Lux de Teka, fabricado en cristal cerámico biselado con una cubeta y escurridor, incluye una placa con dos zonas de inducción, Touch Control, con sensores acústicos, bloqueo de seguridad, programador y función Power. Las cubeta es de acero inoxidable de 200 mm de profundidad.



 **atron**[®]

color y armonía en la cocina



Nuevos colores
para tu cocina



www.atron-europa.com

PRODUCTO



6



7

8



9



6. POALGI / www.poalgi.es Para Poalgi, fabricante de fregaderos sintéticos, sigue mandando el fregadero bajo encimera como tendencia, aunque creen que los fregaderos sobre encimera para instalar en materiales nobles, como la madera, están tomando cada vez más protagonismo. La firma trabaja con cargas minerales de última generación, que otorgan la resistencia mecánica y la capa superficial del mejor gel coat del mercado. Se consideran pioneros en aportar tecnología e innovación a sus productos, pues han lanzado colecciones con materiales antibacterias, sostenibles y biodegradables, resistentes al calor y la abrasión, y con colores a la carta. Con mil referencias fijas, como fabrican a la carta, consideran que en realidad sus referencias son casi infinitas, y tienen en cuenta siempre las últimas tendencias en la cocina. La colección Shira logra una estética rompedora y una vitalidad cromática, con materiales sofisticados y armónicos que le conceden funcionalidad, fresca, espacios vivos y desenfadados.

7. REGINOX / www.reginox.es Niágara Lux Left (L), que sobresale por su diseño innovador, es un fregadero integrado, que incluye colador de plástico, cubeta de acero inoxidable y acabado mate inox

8. ROCA / www.roca.es El fregadero de una cubeta fabricado en el nuevo material Quarzex, Oslo, de forma rectangular, cuenta con escurridor y puede instalarse encastrado o sobre encimera. Incluye dispensador de jabón y está disponible en los colores blanco, gris, beis y negro.

9. SCHOCK / www.schock.de El fregadero Mono D-100XS, fabricado en Cristadur, destaca por sus dimensiones compactas, su instalación reversible y sus accesorios inteligentes, como la rejilla multifuncional y la tabla de cortar equipada con asas. Con 10 colores diferentes para elegir, está disponible en tres variantes de instalación.

EL MEJOR EQUIPAMIENTO PARA TU COCINA DE LA MANO DE LOS EXPERTOS.

Refrigeración

LIEBHERR

Cocción

De Dietrich 
OBJETS DE VALEUR DEPUIS 1684

Aspiración

falmec



THE ART OF LIVING
frigicoll

Para los que creen que lo extraordinario puede formar parte del día a día.

SICAM cierra con señales positivas para la industria del mueble

FUERON CUATRO DÍAS DE INTENSO TRABAJO PARA OPERADORES PROCEDENTES DE 102 PAÍSES: EL PASADO DÍA 21 DE OCTUBRE, EN PORDENONE, CERRÓ SUS PUERTAS UNA GRAN EDICIÓN DE SICAM, MÁS INTERNACIONAL QUE NUNCA.

Récord en SICAM 2016: las empresas visitantes pasaron de 7.000, de las cuales el 64% procedían de Italia y el 36% del resto del mundo. La internacionalidad de la feria crece continuamente y el evento se ha convertido en un verdadero embajador del *Made in Italy* pero, sobre todo, SICAM se está configurando cada vez más como una cita estrella del calendario de exposiciones global para la rama de componentes y accesorios para muebles.

CIFRA DE PROFESIONALES EN AUMENTO

Este año, SICAM registró un aumento en la presencia de diseñadores y arquitectos, y las 560 empresas expositoras mostraron una muy amplia gama de productos: se prevé una gran temporada 2017 en el sector. También es de destacar el valor del evento en términos de negocio, y el gran número de solicitudes de cara al año que viene que se produjeron. En resumen, Pordenone marca las tendencias del

SICAM 2016.



mercado, y, cada año, los diseñadores eligen los componentes más innovadores y definen las tendencias de la próxima temporada de los muebles en todos los continentes.

SICAM 2016 ha demostrado lo importante que es para la industria de accesorios y componentes contar todos los años con una cita que abre nuevas oportunidades y nuevos mercados. Este año, también se han registrado las visitas de varios países de África subsahariana y Oriente Medio, países que representan nuevas fronteras para las próximas décadas. Alemania se ha confirmado como un mercado objetivo, y una vez más ocupó el primer lugar entre los países visitantes extranjeros. Hubo muchas visitas también de Francia y Gran Bretaña, siempre en los primeros puestos de la lista de la exportación italiana en el sector del mueble, y de Rusia, que desde hace algunas ediciones, es visitante asiduo de la feria. También estuvieron compradores y profesionales de la industria de otros países emergentes.

Algunas de las empresas que participaron en SICAM 2016 fueron Lapi-tec, que se estrenó en la feria para exhibir novedades, como el nuevo

La internacionalidad de la feria crece continuamente y el evento se ha convertido en un verdadero embajador del “Made in Italy”.

color, Avana, que se ha añadido a la paleta de monocromáticos, y las tres nuevas opciones (Bernini, Canova y Donatello) que enriquecen su gama de arabescados. Titus Group también exhibió sus últimas soluciones, así como Italiana Ferramenta, que celebró el 20 aniversario de su fundación. Kesseböhmer, por su parte, desveló Edition, una solución contemporánea, versátil y funcional dotada de un atractivo diseño y un espacio de almacenamiento aún más flexible.

La próxima edición de SICAM tendrá lugar en Pordenone, del 10 al 13 de octubre de 2017. En las páginas 44 a 69 de este número, ofrecemos un reportaje de las novedades presentadas por las principales marcas del sector.

www.exposicam.it/en



SICAM 2015.

ÉXITO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Compañías como Grupo Alvic, Indaux, Menage y Confort y Cucine Oggí expusieron sus novedades en SICAM y manifestaron una gran satisfacción con los resultados de la feria. Concretamente, Menage y Confort dio a conocer soluciones que ha desarrollado recientemente, anticipo de su próximo catálogo 2017, como el nuevo acabado antracita, la nueva línea de accesorios con pletina, y la columna Titán, una solución ideal para los armarios despenseros. Por su parte, Grupo Alvic mostró todas las novedades que lanza al mercado con motivo de su 50 aniversario y que están recogidas en su Trend Book 2016/2017: cabe destacar nuevos colores y acabados de sus gamas Luxe by Alvic, Synchron, Zenit, Fingerpull y Encimeras R3, además del lanzamiento de Synchron Register. El portafolio de Indaux en SICAM incluyó un amplio abanico de colgadores, puertas correderas y cajones, mientras que Cucine Oggí tuvo también una presencia destacada en la feria, en los stands de sus marcas representadas, Schwinn, Forma e Funzione, Sigè, Rockenhausen y Damiano Latini.

Respaldo sectorial a ESPACIO COCINA - SICI

ESPACIO COCINA SICI (VALENCIA, 20-24 DE FEBRERO 2017), LA FERIA PROFESIONAL ESPAÑOLA DEL SECTOR DE LA COCINA, HA SUSCITADO TESTIMONIOS DE APOYO SIGNIFICATIVOS DE DESTACADAS FIRMAS QUE PARTICIPARÁN Y APUESTAN POR EL EVENTO.

El sector español de la cocina celebrará en febrero su gran cita anual en el salón Espacio Cocina - SICI, que contará con la presencia de firmas líderes, que aprovecharán la feria para presentar sus novedades de producto.

Es el caso, por ejemplo, de empresas de prestigio como Xey, Bora, Frigicoll, Sub Zero, Barazza, Elica, Cosentino, Mobalco, Dake Cocinas, Delta Cocinas o Smeg, que consideran que ahora es el momento de una feria como Espacio Cocina - SICI, ya que España necesita un buen salón dedicado al mueble de cocina en el que las marcas presenten novedades en sinergias con otros escaparates como el de Cevisama.

Así lo ve, por ejemplo, una firma como Cosentino. En palabras del responsable de marketing de la empresa, Santiago Alfonso, *creemos que España necesita un buen salón dedicado al mueble de cocina, que muestre la calidad de la oferta productiva del país tanto en muebles como en todo lo relativo a complementos, entre los que nos encontramos nosotros con las encimeras de cocina y con las marcas Silestone (superficie de cuarzo), Dekton (superficie ultracompacta) y Sensa (granito). No podemos dejar pasar el ciclo de la recuperación económica y debemos estar ahí, al servicio del canal de las tiendas de muebles de cocina y baño, y de otros colectivos y usuarios finales.*

Para la firma Mobalco, por su parte, es el momento de una feria como Espacio Cocina-SICI. Como explica Francisco Dávila, de la firma, *estamos en un punto de recuperación de nuestro sector y nuestra empresa se encuentra en un momento de expansión internacional y tenemos unas expectativas razonablemente buenas para el próximo año. En este sentido, el hecho de que se haya llegado a un acuerdo entre*



AMC y Espacio Cocina - SICI para la organización conjunta creemos que puede suponer un importante impulso para la participación tanto de público como de expositores. Por ello, después de muchos años de dificultades quizás también estamos ante la última oportunidad de consolidar una feria que pueda representar dignamente a nuestro sector.

Los proveedores de electrodomésticos necesitamos y queremos que en la feria haya muchos muebles de cocina. Es también lo que desea ver el visitante, aunque también agradece que estemos nosotros, porque nuestra oferta complementa y completa el equipamiento y el espacio global de la cocina, de una forma importante, explica Miguel de Argila, gerente de la firma de cocina DAKE. Para este empresario, Espacio Cocina - SICI es la oportunidad que tenemos para recuperar una gran feria de todo el sector. Esta vez vamos a por todas.

El representante en España de marcas como Viking, Gutmann, Blanco, In Sink Erator, Küppersbusch o Steel Cucine, considera que la

pasada edición de Espacio Cocina, organizada por Feria Valencia en febrero de 2016, salió *considerablemente bien*, y si en 2017 hacemos entre todos un evento mayor, recobramos la feria que todos deseamos para el sector del mobiliario de cocina. Miguel de Argila observa que Cevisama es un certamen que arrastra muchos arquitectos y decoradores, así como prescriptores de fuera de España, que sin duda atraerán visitantes y negocio.

Referente en el mercado español con la firma Blanco, DAKE tiene vocación de crear espacios útiles para la cocina, cuidando hasta el último detalle y mostrando la máxima sensibilidad en el diseño de fregaderos, griferías, materiales y una amplia variedad de complementos. *El mercado está subiendo, desde finales de 2013* –asegura Miguel de Argila-. *Todo marcha algo mejor, y con Espacio Cocina - SICI 2017 tenemos una ocasión única de recuperar nuestra feria.*

Delta Cocinas es una de las primeras empresas que apostó por el proyecto Espacio Cocina de Feria Valencia, y ahora es de nuevo abandonada en la defensa y promoción del certamen Espacio Cocina - SICI. *La sinergia que nos puede aportar Cevisama es importante*, señala la gerente de la firma riojana, Ana Rita Medrano. *Por afinidad de mercado, los profesionales que visiten el Salón de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina no dudarán en visitar Espacio Cocina - SICI. Reformistas, decoradores, arquitectos tienen sobrados motivos para venir a Valencia en febrero. Los años de crisis obligaron a los fabricantes de muebles de cocina a diversificar su mercado y a explorar un nuevo perfil de cliente en el prescriptor de decoración. El sector ofrece hoy un abanico amplio de oferta y proyección comercial, hacia dentro y fuera de España.*

Medrano considera que el equipo de Feria Valencia que organiza Espacio Cocina - SICI se está esforzando mucho y está trabajando en la dirección correcta, para conseguir que este sector vuelva a tener un gran punto de encuentro. *Su trato con los expositores es excepcional, y han merecido que el certamen se haya trasladado a Valencia. Éste es un buen momento para consolidar SICI; estamos convencidos de que todos los fabricantes de muebles de cocina podemos sumar nuestras fuerzas y apoyar este proyecto ferial para convertirlo en el evento de referencia del sector en España.*

Delta Cocinas tiene como objetivo que el visitante de Espacio Cocina - SICI recuerde su paso por la feria más por su propia experiencia que por las personalidades gastronómicas televisivas del momen-



to. Estamos trabajando para que nuestro stand se convierta en el punto de referencia del profesional que visite la feria: un stand vivo en el que no sólo se expondrán las características diferenciales de nuestro mobiliario, sino en el que, además, se pueda transmitir nuestro valor añadido para hacer de la visita algo inolvidable.

Firmas de primer nivel de muebles, complementos y accesorios aprovecharán el escaparate de Feria Valencia para mostrar las últimas tendencias en cocina. Una de ellas será la firma Smeg, que se muestra ilusionada con su participación en Espacio Cocina - SICI. En este sentido, según explica Fidel Bernabéu, *en Smeg Kitchen pensamos que va a ser un buen escaparate para que las marcas especialistas del mundo de la cocina presenten sus novedades y nuevos proyectos. Después de la edición del año pasado, y este año conjuntamente con SICI, esperamos que la afluencia de público sea interesante para poder presentar nuestro plan de negocio.*

El escaparate de Espacio Cocina - SICI se abre a todo el universo del sector de la cocina. El profesional podrá encontrar firmas y productos innovadores de todos los segmentos que componen el sector de la cocina y su equipamiento.

En las páginas que siguen ofrecemos una muestra de lo que llevarán a la feria destacadas empresas del sector.

MOBALCO - WWW.MOBALCO.COM

Orgánica es un nuevo concepto de cocina pensado para facilitar a los usuarios un cambio en su modo de vida, orientándolo hacia una alimentación más sana y natural.

Orgánica incorpora elementos específicos, como máquina de pan de amasado automático, germinador de semillas, licuadora profesional o depuradora de agua por ósmosis inversa, que permiten recuperar alimentos y costumbres que se habían abandonado con los ritmos de vida actuales.



PINO COCINAS & BAÑOS presenta su nueva selección de cocinas

PINO COCINAS & BAÑOS PRESENTARÁ EN LA PRÓXIMA FERIA ESPACIO COCINA-SICI, SU NUEVA SELECCIÓN DE COCINAS, QUE RECOGERÁ EN FORMA DE CATÁLOGO BAJO UNA IDEA: "SEAS COMO SEAS, TENEMOS LA COCINA PERFECTA PARA TI".

Ya fue un tema explorado en una de las charlas que dieron lugar en la misma feria, hace un año, ¿Hacia dónde va el mercado? ¿cómo evolucionan el gusto y las necesidades del consumidor? Aparte de obviedades sobre esto que todo el mundo del sector conoce, a Pino lo que le sorprende es que aún hoy siga habiendo una uniformidad general a la hora de plantear la cocina. Parece que uno deba subyugarse a lo que el mercado imponga, pero las tendencias no hacen otra cosa que provocar la unificación hacia un solo perfil de usuario. Cuando la realidad es otra. La realidad es que hay múltiples realidades. Y hay multitud de estilos y formas de vida que, ahora más que nunca, están interrelacionadas. Ante esto, Pino defiende las ganas de experimentar y dar cabida a todos los gustos e ideas. Por eso abordan este proyecto.

Los diseños abarcan desde las propuestas más sencillas, con laminados organizados en líneas horizontales, como su modelo Madagascar o Mibao, hasta los últimos modelos de madera de acabados naturales, como Olea, Quercus y Rubra, con propuestas que separan los espacios dejando libertad de movimiento entre lo esencial.

Las combinaciones de madera con laca o su modelo supermate Benú, son la gran directriz por parte de la firma, aunque apuesta firmemente por propuestas más arriesgadas, con materiales como el compacto en 10 mm o, dentro de la laca, jugando con formas de puerta, colores y tiradores de acabado oro rosa, negro mate o cuero, hasta dar con aires retro tan personales como el modelo Luna Claudia o el Lienzo Rafaella.

www.laspino.com



ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

Si algo tienen claro en Antalia es que no se pueden quedar estancados, que tienen que avanzar y estar en constante evolución. Conocer las necesidades de sus clientes y las tendencias del mercado es uno de los pilares del éxito de esta marca, que tiene como objetivo convertirse en el referente del mercado nacional de cocinas de marca.

Para poder mostrar las últimas tendencias en cocina, sus novedades de producto y para poder dar a conocer mejor los valores diferenciales y añadidos de Antalia, el fabricante estará presente el próximo febrero en la feria Espacio Cocina - SICI 2017.

Valencia reunirá en un único certamen a todos los profesionales del mundo de la cocina (mobiliario, encimeras, programas de diseño,

iluminación, electrodomésticos...) intentando dar respuesta a un sector que está en pleno crecimiento, coincidiendo con ferias tan prestigiosas como Cevisama o la recién creada PROMAT.

Antalia quiere generar sensaciones, ilusiones e intentar transmitir de la mejor forma posible los valores por los que apuesta la empresa y aquellos que la están posicionando como una de las marcas de cocina más reconocida, prestigiosa y dinámica, a pesar de su juventud.

Según fuentes de Antalia, el stand que la firma llevará a la feria reflejará el diseño y la innovación de la compañía: *un espacio aún más reforzado que la edición anterior y donde las sorpresas no pasarán desapercibidas* - aseguran.



DELTA COCINAS, en Espacio Cocina-SICI 2017

DELTA APROVECHARÁ LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA FERIA ESPACIO COCINA - SICI EN VALENCIA, PARA LANZAR SUS NUEVOS MODELOS DAKOTA Y NEVADA. SU STAND, G129, ESTARÁ SITUADO EN EL NIVEL 2 DEL PABELLÓN 6.



El fabricante riojano de mueble de cocinas, Delta, aprovechará la próxima edición de la feria Espacio Cocina -SICI, que tendrá lugar en Valencia del 20 al 24 de febrero de 2017, para lanzar sus nuevos modelos de cocinas Dakota y Nevada.

Al cuidado minucioso de estos dos nuevos diseños, se suma la utilización de materiales nobles que dan como resultado unas cocinas distinguidas y técnicamente superiores. Las sutilezas de estos dos nuevos modelos invitan a contemplar y palpar sus terminaciones y acabados.

El stand de Delta en la feria albergará además diferentes ambientes donde se expondrán sus modelos exclusivos más conocidos como, Ártica, que cuenta con una puerta mecanizada en 3D, y Kala, con tirador mecanizado. Todos ellos, acompañados con las nuevas incorporaciones de las líneas de baño y hábitat, harán del espacio de la marca en el salón, el lugar de encuentro en el que poder experimentar sensaciones y reinterpretar el concepto de hogar.

El espacio Delta Cocinas estará situado en el stand G129, en el Nivel 2 del pabellón 6 de Espacio Cocina- SICI.

www.deltacocinas.com





2



1. ELICA / www.elica.com NikolaTesla, diseñada por Fabrizio Crisà, es la primera placa de inducción aspirante de Elica, equipada con las últimas tecnologías y con un diseño distintivo, caracterizado por líneas bien definidas y materiales de alta calidad, combinando en un solo producto las funcionalidades de dos electrodomésticos. A las ventajas de la velocidad de cocción y facilidad de limpieza típica de las placas de inducción, Elica añade tecnologías específicas, como la función de doble zona de puentes, que permite que dos áreas adyacentes trabajen de manera combinada para una cocción homogénea con ollas de grandes dimensiones. El sistema aspirante, que se encuentra en la zona central, alcanza altos niveles de rendimiento en términos de captación de humos, ausencia de ruido y eficiencia energética (clase A+). Gracias a la comunicación directa con la placa, es capaz de recibir información procedente de las zonas de cocción y, automáticamente, calibrar la aspiración ideal, lo que permite a la persona concentrarse sólo en la preparación de alimentos y, al mismo tiempo, optimizar el consumo. Está disponible tanto en versión filtrante como en versión aspirante.

2. AMICA / www.amica-group.es Las novedades de Amica en hornos pasan por la función Smell Catalyst, que evita olores durante el horneado; el sistema Pyro kit, que permite realizar la pirólisis con las guías extraíbles, las rejillas laterales y las bandejas dentro del horno, gracias a un nanorecubrimiento especial de las mismas, más resistente; y el nuevo diseño Fine, minimalista y elegante. En placas de cocción, la nueva gama de Amica incorpora modelos con un nuevo slider para cada zona de cocción por separado; el nuevo marco Aluminium, y el programador LCD Wave.



Sorprendente apertura y cierre: Push to open Silent para ArciTech

Cajones sin tiradores que se abren prácticamente solos y que se vuelven a cerrar con suavidad. Nunca antes se había conseguido este grado de confort, sin conexión eléctrica, y con un funcionamiento puramente mecánico. La revolución silenciosa para muebles de diseño moderno.

www.hettich.com



Technik für Möbel


Hettich



3. FRIGICOLL / www.frigicoll.es Los frigoríficos inteligentes de la gama BluPerformance de Liebherr ofrecen nuevas posibilidades de interacción dinámica para la gestión de alimentos y se posicionan como referentes en términos de eficiencia energética, capacidad útil neta y diseño funcional. Todos los aparatos BluPerformance pueden conectarse mediante el SmartDevice a dispositivos móviles vía app. Este desarrollo tecnológico, disponible a partir de 2018, permite que los consumidores puedan interactuar digitalmente con sus frigoríficos Liebherr. Gracias también a la ayuda de un asistente personal digital, el usuario tendrá acceso a nuevas posibilidades para la gestión de alimentos, como visualización remota del interior del frigorífico y creación de una lista de la compra, entre otras. Es destacable que todas las innovaciones tecnológicas que se desarrollen en el futuro podrán ser adaptadas en los aparatos que dispongan del Smart Device.

4. COSENTINO / www.silestone.es Movido por su gran capacidad innovadora, Grupo Cosentino ha conseguido superar el grado de blancura y brillantez de su popular Blanco Zeus con el reciente lanzamiento de Silestone Iconic White, definido por la firma como el blanco más puro, reluciente y luminoso que existe hoy en día en el sector de las superficies de cuarzo. Iconic White nace para aportar una mayor luminosidad y claridad a los espacios más exigentes.



5



6

5 y 6. COBAIN VIGO / www.cobainvigo.es Cobain Vigo mostrará los productos de sus representadas, como Faber y Fulgor Milano. Entre las últimas soluciones presentadas por Faber figuran los nuevos motores ultraplano Nautilus y el nuevo sistema Steam Off System exclusivo de la marca, que evita los problemas de condensación (5). De Fulgor, por su parte, destacan nuevos modelos profesionales con la placa Sofia (6), así como las recientes incorporaciones a su catálogo de hornos.

interzum

www.interzum.com

Fabricación de muebles
Reformas de interiores
Colonia



El futuro comienza aquí.

interzum

16-19.05.2017

Ideas frescas y soluciones avanzadas. Todo en un mismo lugar. Tecnologías visionarias, nuevos materiales, diseño innovador: en la interzum encontrará la potencia innovadora concentrada que precisa para sus próximas ventas. Las mejores ideas y novedades de la industria del mueble y del interiorismo están aquí de estreno. En su calidad de feria de referencia internacional, la interzum abre las puertas del futuro. La interzum es el punto de encuentro de empresas líderes, creadores de tendencia e impulsores de ideas. Obtenga su ventaja en el campo de las innovaciones y déjese inspirar.

➤ Compre ahora su entrada en internet y ahorre un 25%!
www.interzum.com/tickets

SGM Ferias & Servicios S.L.
C/Núñez de Balboa, 94 - 1º C
28006 Madrid
Tel. 91 7 0300 50, Fax 91 3 5004 76
info@koelnmesse.es



LIVINGKITCHEN 2017: inspiración, innovación y tendencias

LAS MÁS DESTACADAS MARCAS INTERNACIONALES MOSTRARÁN EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN EN LIVINGKITCHEN, TANTO EN CUANTO A MUEBLES COMO A ELECTRODOMÉSTICOS Y ACCESORIOS, MARCANDO TENDENCIA.

LivingKitchen se ha establecido como un punto de encuentro central para la industria de la cocina internacional, una cita fija en el calendario de ferias de la industria del diseño. Los fabricantes renombrados contribuyen tanto a este evento como las marcas menos conocidas, mostrando una selección de las tendencias actuales donde se puede encontrar todo lo imaginable en mueble y equipamiento de cocina. Además, las innovaciones de los fabricantes de electrodomésticos y de los desarrolladores de materiales han impulsado el diseño de cocinas en campos que van más allá de los muebles. El evento 2017 demostrará que el lema de esta estancia del hogar es, una vez más, que todo vale: desde la elegante cocina integrada en madera, vidrio o metal, hasta componentes individuales y soluciones para cocinar al aire libre.

UNA VISIÓN DE 360 GRADOS DE LA COCINA

LivingKitchen es también un lugar para lo excepcional, como la cocina T1 del fabricante austríaco Lohberger, que hasta ahora era más conocida en la gastronomía profesional. La visión de Roland Trettl, chef surtiroles con una estrella Michelin, de la zona de cocción perfecta, fue traducida en un diseño atemporal por Robert Blaschke para Lohberger.

Otro expositor que asiste por primera vez es un peso pesado real: con la participación de Leicht Cocinas, LivingKitchen 2017 ha sido capaz de atraer a otro fabricante de primera calidad en la industria de la cocina alemana. Leicht ofrecerá tonos seleccionados de la gama de colores Les Couleurs Le Corbusier para la planificación de cocinas en el segmento premium

COCINAS ABIERTAS PARA AMBIENTES HOGAREÑOS

Las marcas de renombre internacional como Leicht, Allmilmö y Zeyko también sirven como imanes para LivingKitchen, que constituye una

fuente de inspiración en particular para los arquitectos y diseñadores de interiores de todo el mundo. Los elementos hogareños, como las estanterías abiertas a la sala de estar, en cálida madera están disponibles en Warendorf, entre otros, y las cocinas de Zeyko saben capturar la imaginación con su asombrosa construcción: unidades enteras del armario flotan sin peso en la habitación con el sistema estático Flybrige, creando una transición verdaderamente sin fronteras de la cocina a la sala de estar

PLATAFORMA PARA LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS

En superficies, destaca el aspecto heterodoxo del óxido de Warendorf, mientras que Color on Demand se ha convertido en algo más que una visión del futuro en Schüller, donde una amplia selección de superficies y colores ya satisfacen los deseos del cliente. Esta firma



LivingKitchen 2015: Leicht.

sigue la tendencia actual del color neutro gris, con una gama particularmente amplia de matices, y lo posiciona como una alternativa al blanco. Miele incluso ofrece pizarra como una superficie, un material que además cuenta la característica práctica que se puede utilizar para escribir con tiza la lista de la compra y para que los más pequeños dibujen. Los profesionales de la industria como Nolte no sólo se centran en la multidimensionalidad de sus productos, sino también en efectos originales, actualmente dominados por metales y acabados de aspecto metálico. Y marcas como Nobilia y Alno también están impulsando la tendencia hacia las cocinas con diseños innovadores y superficies en bronce o grafiti.

COCINAS ORIENTADAS AL DISEÑO DESDE ITALIA

Italia ya no tiene el monopolio del buen diseño, porque hoy en día el mobiliario de cocina que ofrece funcionalidad y enriquece el carácter de un hogar se fabrica en todo el mundo. Sin embargo, la participación de más de 30 expositores italianos demuestra claramente la fuerza tradicional de esta nación. La firma del norte de Italia Valcucine ha ganado muchos premios por sus innovadores diseños, y es conocida por sus soluciones ergonómicas y por la calidad intemporal de sus productos. Pero, por supuesto, también hay muchos otros expositores en LivingKitchen que demuestran su dominio de la forma y la función: alrededor de 200 compañías internacionales mostrarán sus carteras de nuevos productos e ideas en más de 42.000 m² de área de exposición.

EL DISEÑO, EN LA CIMA

El diseño se ha convertido en un motor clave para la feria: buenos conceptos, integración de las características técnicas y multimedia, uso de nuevos materiales y colaboración con renombrados diseñadores internacionales y arquitectos.

Con su revolucionario material Dekton, Cosentino ha desarrollado un producto emblemático para el mundo de la arquitectura y el diseño. Dekton presenta propiedades únicas, que sugieren una gama casi infinita de aplicaciones. Cosentino trabaja junto con diseñadores de renombre, como el arquitecto estadounidense Daniel Libeskind y el diseñador de productos Steffen Kehrle de Munich.

Neff pone a la gente y sus necesidades en el corazón de sus diseños. En LivingKitchen 2017, la firma presentará por primera vez su llamado ventilador extractor *creativo*, una nueva unidad de extracción montada en ángulo, plana o en forma de caja, que

permite reclinar sobre ella libros de cocina, sujetar notas o fotos con imanes y escribir notas personales en su superficie. El espacio para cocinar también está personalizado por tres atractivas opciones de color: negro, verde y naranja. Además, la campana incorpora la función AmbientLight, con la que es posible seleccionar el color ideal para cada ajuste desde 31 tonos diferentes. El hecho de que los ajustes automáticos del funcionamiento de la campana extractora y de la encimera se puedan realizar a través de WiFi es, asimismo, una gran ventaja

Completamente discretos, invisibles de hecho: así serán probablemente los sistemas de sonido en el futuro. La electrónica oculta se puede integrar ya en todas las superficies imaginables del mobiliario de cocina, tales como piedra, vidrio, madera o materiales basados en madera. El sonido viene directamente de unidades de pared o unidades de suelo, superficies de trabajo o mesas, en combinación con ajustes de luz personalizables gracias a los componentes LED integrados: ambas funciones son fáciles de controlar con un smartphone o una tableta. De esta manera, la cocina finalmente se convierte en el centro de la vida familiar. Es el requisito clave del diseño de la cocina moderna que esta estancia se debe entender como un espacio de vida, que permita emplear los electrodomésticos, las superficies de trabajo y el espacio de manera eficiente, siendo igualmente acogedor para descansar, charlar y compartir. LivingKitchen ofrece a los entusiastas del diseño y a los consumidores finales interesados una variedad de formas inspiradoras para lograr este objetivo.

www.livingkitchen-cologne.com



LivingKitchen 2015: Schüler.

FERIAS

TTBOIS EXPO, NUEVA FERIA EN CASABLANCA Cepra, la rama operativa de Acimall (Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria y Herramientas para la Madera) está organizando esta nueva exposición en una región muy prometedora, el norte de África. El primer evento de TTBois Expo, feria de maquinaria, equipos, software, componentes y materias primas para la carpintería y la industria del mueble, está previsto del 29 de junio al 2 de julio de 2017, en las instalaciones de la Feria Internacional Ofec, en Casablanca (Marruecos). El socio de Cepra para esta iniciativa es Forum7, una organización con sede en Marruecos que cuenta con amplia experiencia en ferias de éxito.

COLONIA AMUEBLADA, EN IMM COLOGNE Imm Cologne retrata el completo mundo del mueble y la decoración, sorprendiendo no sólo con clásicos reeditados y adecuados a las tendencias y a los exteriores, sino también con nuevos productos para suelos y paredes. Moderna y orientada hacia el diseño, reducida y acogedora, así se presenta la nueva temporada de muebles en enero. La galardonada campaña Köln Mobliert (Colonia amueblada) de la feria Imm Cologne (16 al 22 de enero de 2017) muestra nuevamente las primeras novedades con la ciudad de Colonia como escenario. Con las cerca de 1.200 empresas de 50 países previstas, el dúo ferial Imm Cologne y LivingKitchen 2017 representará el estado actual de las tendencias en decoración e interiorismo. Se mostrarán más de 100.000 muebles y objetos decorativos.



INSIDE BIESSE EXTRA DATE FINALIZA CON EXITO Inside Biesse Extra Date (17-19 de noviembre), fue un evento que nació tras la clausura de una edición de octubre que había agotado las entradas una semana antes de su apertura. Constituyó en tres días dedicados a la innovación tecnológica al servicio de quienes trabajan la madera y los materiales tecnológicos, que atrajeron al Campus Biesse Group de Pesaro a clientes del mundo entero. Smart 4 All fue el tema del evento, una visión completa sobre el potencial que la digitalización del sector manufacturero puede ofrecer: máquinas, instalaciones y software 4.0 ready para todas las empresas de cualquier tamaño que desean adquirir competitividad optimizando sus procesos de diseño y producción.

APUESTA DE BARCELONA BUILDING CONSTRUMAT POR EL MERCADO ESPAÑOL Barcelona Building Construmat, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, ha decidido apostar decididamente por el mercado español. Así, BBConstrumat ha fortalecido su red comercial en toda España para poder ofrecer propuestas de participación a medida de los intereses de las empresas del sector de nuestro país. Para lograr este objetivo, Barcelona Building Construmat cuenta con Externalia, un gran equipo comercial focalizado en las visitas in situ y el trato directo con los clientes, y que ha destinado un equipo de profesionales para la comercialización exclusiva de la próxima edición de BBConstrumat, que tendrá lugar del 23 al 26 de mayo de 2017 en el pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.

DUPONT CORIAN, SATISFACCIÓN EN INTERIHOTEL DuPont Corian puso fin a su participación en InteriHotel 2016 con una

acogida muy positiva por parte de los profesionales y los visitantes que acudieron al evento. La feria, que tuvo lugar del pasado 23 al 25 de noviembre en Barcelona, es uno de los más importantes escaparates sobre diseño interior para hoteles y, en él, Corian ha reunido por primera vez sus soluciones de vanguardia para el sector.

LAPITEC, EN KBIS La elegancia y los méritos de la piedra sinterizada de cuerpo completo se exhibirán en KBIS, que se celebrará en Orlando (Florida) del 10 al 12 de enero de 2017. Se trata de un importante evento que reúne a arquitectos y diseñadores de todo el mundo y donde el Made in Italy, sinónimo de excelencia y garantías, juega un papel clave. De hecho, este es el escenario en el que Lapitec presentará su nuevo color sólido Avana y los tres nuevos arabescos veteados Bernini, Canova y Donatello, en el stand W628.

COMPAC, EN DESIGN MIAMI: ARTE EN CUARZO La multinacional española Compac presentó en Design Miami (30 de noviembre-4 de diciembre) su revolucionaria colección Génesis. Para crear esta nueva línea de cuarzo, la marca ha contado con la colaboración especial del prestigioso artista Arik Levy, que ha trasladado al cuarzo una originalidad sólo al alcance de las obras de arte. A través de su enfoque artístico de la arquitectura y el diseño, Levy genera emoción y expresividad en esta nueva colección de cuarzo Compac.



NUEVO ACABADO PARA MADERA EFECTO PIZARRA NEGRA

Soup of the Day
TOMATO



Mesas, muebles, puertas y paneles para paredes se transforman en una superficie en donde escribir el menú, recordar la compra, ordenar las tareas del día...

Los trazos de tiza*, blancos o de colores, no dejan marcas sobre las superficies aunque no se borren durante varios días.

TOM5377 es un acabado poliuretánico transparente de elevada cubrición y máxima resistencia al rayado, que simula el efecto roca típico de las pizarras. Una gran innovación en acabados mate para madera, reproducible también en otros colores como azul o verde oscuro.

El efecto estético final se caracteriza por una excelente uniformidad del efecto mate, que resiste perfectamente el rayado.

**Ensayado tanto con tiza industrial y profesional, la limpieza se consigue con un simple paño de algodón, incluso mojado.*



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**

AN **ivm** Chemicals BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en
Facebook y Twitter



Industrias Químicas IVM S.A. - División Ilva - Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 - 46900 Torrent (Valencia) España
Tel. 96 158.85.50 - Fax 96 157.41.20 - www.ilvabarnices.es - ivmchemicals@ivmchemicals.es

CALENDARIO

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

10 / 12 Orlando (Florida, EE.UU.)

KBIS

Feria de la industria de la cocina y el baño.

www.kbis.com

16 / 21 Múnich (Alemania)

BAU MÜNICH

Salón internacional de materiales de construcción, sistemas de construcción y restauración de edificios.

bau-muenchen.com

16 / 22 Colonia (Alemania)

IMM COLOGNE - LIVINGKITCHEN

Feria internacional del mueble -
Feria internacional de la cocina.

www.imm-cologne.com
www.livingkitchen-cologne.com

17 / 20 Las Vegas (EE.UU.)

THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT

Edición Las Vegas de las ferias Surfaces, StonExpo / Marmomacc Americas (franquicia norteamericana de Marmomacc) y TileExpo

www.tisewest.com

19 / 21 Bilbao (España)

BILBAO MUEBLE

Feria profesional del hábitat.

www.bilbaomueble.com

19 / 22 Toronto (Canadá)

IDS TORONTO

Tendencias, ideas y nuevos productos para todo el mundo.

www.interiordesignshow.com

19 / 23 París (Francia)

PARIS DÉCO OFF

Encuentro de editores y creadores de la decoración internacional.

www.paris-deco-off.com

20 / 24 París (Francia)

MAISON-OBJECT

Feria internacional de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar.

www.maison-objet.com

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

02 / 05 Salzburgo (Alemania)

BAUEN & WOHNEN SALZBURG

Feria de la edificación y la rehabilitación.

www.bauen-wohnen.co.at/en

07 / 11 Estocolmo (Suecia)

STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR

Feria del mueble de Estocolmo.

www.stockholmfurniturelightfair.se

15 / 18 Oporto (Portugal)

EXPORTHOME

Salón de mobiliario, iluminación y electrodomésticos para la exportación.

www.exporthome.exponor.pt

15 / 18 Kiev (Ucrania)

INTERIOR MEBEL KIEV

Exposición internacional de muebles, iluminación e interiorismo.

www.interior-mebelkiev.com

15 / 18 Teherán (Irán)

WOODEX TEHERÁN

Exposición internacional de equipos y maquinaria para el mueble e industrias relacionadas.

en.iranfair.com

16 / 19 Viena (Austria)

BAUEN & ENERGIE WIEN

Feria de la construcción saludable, la renovación y el ahorro energético.

www.bauen-energie.at/en

16 / 26 Bruselas (Bélgica)

BATIBOUW

Feria internacional de la construcción, renovación y decoración.

www.batibouw.com

20 / 24 Valencia (España)

ESPACIO COCINA-SICI

SICI (Salón Internacional de la Cocina, el Baño y el Hogar) se une a Espacio Cocina, la feria del mundo de la cocina.

www.feriavalencia.com/event/espacio-cocina

20 / 24 Valencia (España)

CEVISAMA

Feria internacional de cerámica, recubrimientos para la construcción, equipamiento de baño y cocina, maquinaria y materias primas.

cevisama.feriavalencia.com

22 / 24 Valencia (España)

PROMAT

Salón profesional de materiales y tecnología para proyectos y reformas.

www.feriavalencia.com/event/promat/

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

04 / 12 Lausana (Suiza)

HABITAT JARDIN

Salón de la decoración de la casa y el jardín.

www.habitat-jardin.ch

05 / 09 Düsseldorf (Alemania)

EUROSHOP

Feria internacional del retail.

www.euroshop.de

07 / 09 Londres (Reino Unido)

ECOBUILD LONDRES

Feria de construcción sostenible y ecoconstrucción.

www.ecobuild.co.uk

07 / 10 São Paulo (Brasil)

EXPO REVESTIR

Feria de superficies, arquitectura y construcción.

www.exporevestir.com.br

08 / 11 Milán (Italia)

MADE EXPO (MILANO ARQUITETTURA DESIGN EDILIZIA)

Feria internacional de la construcción y la arquitectura

www.madeexpo.it

08 / 11 Kuala Lumpur (Malasia)

Malaysian International Furniture Fair

Feria internacional del mueble de Malasia.

2017.miff.com.my

08 / 11 Moscú (Rusia)

MADE EXPO (MILANO ARQUITETTURA DESIGN EDILIZIA) WORLWIDE MOSCOW

Feria internacional de la construcción y la arquitectura edición Moscú.

www.madeexpo.it

09 / 12 Singapur

IFFS

Feria internacional del mueble de Singapur.

www.iffs.com.sg

11 / 19 Viena (Austria)

WOHNEN & INTERIEUR

Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.

www.wohnen-interieur.at/en

15 / 18 Kiev (Ucrania)

KIFF

Congreso especializado muebles e interiorismo.

www.kiff.kiev.ua

22 / 25 Shanghai (China)

INTERNATIONAL BUILDING & CONSTRUCTION TRADE FAIR

Feria internacional de la construcción y la edificación de China.

www.wes-expo.com.cn

27 / 30 Jeddah (Arabia Saudí)

THE BIG 5 SAUDÍ

Feria internacional de la construcción.

www.thebig5saudi.com

28 / 31 Guangzhou (China)

INTERZUM GUANGZHOU

Feria internacional de maquinaria para la madera y la producción de mobiliario.

www.interzum-guangzhou.com

28 / 31 Bento Gonçalves (Brasil)

FIMMA BRASIL

Feria internacional de máquinas, materias primas y accesorios para la industria del mobiliario

www.fimma.com.br

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

ZAKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 Coín (MÁLAGA)
Tel. 952.112.539
MARCA: Zākūchen
www.2akuchen.com

ANTALIA

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 Yuncos (TOLEDO)
Tel. 925.021.200
MARCA: Antalia
www.antaliacocinas.com

COCINAS 3H, S.L.

C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.533.409
MARCA: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

DELTA COCINAS, S.L.

Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.160.669
MARCA: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.

C/ Montecarlo, 8
28942 Fuenlabrada (MADRID)
Tel. 916.085.363
MARCA: GM Cocinas
www.gmcocinas.es

GRUPO ALVIC FR MOBILIARIO, S.L. (FARO)

Carretera de Alcalá, S/N,
Polígono Industrial Los Pozuelos
23660 Alcaudete (JAÉN)
Tel. 953.562.002
MARCA: Faro Cocinas, Faro Baños
www.grupoalvic.com

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.141.897
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.544.448 / 49
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

INFER COCINAS, S.L.

Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 Cubas de Sagra (MADRID)
Tel. 918.142.120
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

KITCHEN GRUP

Pol. Ind. Vía de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 Riego de la Vega (LEÓN)
Tel. 987.632.127
MARCA: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 Serrada (VALLADOLID)
Tel. 983.559.124
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

MOBILCO, S.L.

Ctra. Albufera, s/n.
46820-Anna (VALENCIA)
Tel. 902.210.551
MARCA: Mobilco
www.mobilco.es

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 Huelma (JAÉN)
Tel. 953.391.025
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 Coín (MÁLAGA)
Tel. 952.453.354
MARCA: Inko
www.inkococinas.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 Villafranca de Córdoba (CÓRDOBA)
Tel. 957.191.200
MARCA: Muebles OB
www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 Villafranca de Córdoba (CÓRDOBA)
Tel. 957.190.011
MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.041.133
MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

STILINEA COCINAS, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16
15940 Pobra do Caramiñal (A CORUÑA)
Tel. 981.843.240
MARCA: Mobalco
www.mobalco.com

ZONA COCINAS, S.L.

Avda. Madrid, 65
Polígono Industrial Príncipe Felipe
14900 Lucena (CÓRDOBA)
Tel. 957.860.303
MARCA: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

ANDEMEN INDUSTRIAL S.L.

Av Cortes Valencianas, 26
B5 E2 P55
46.015-VALENCIA
Tel. 960.037.795
MARCA: Andemen
www.andemengroup.com

COSENTINO, S.A.

(SILESTONE/DEKTON)
Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 Macael (ALMERÍA)
Tel. 950.444.175
MARCA: Silestone, Dekton
www.cosentino.com

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 Albal (VALENCIA)
Tel. 961.262.800
MARCA: Formica
www.formica.com

FUNDERMAX GMBH

Avenida Can Salvatella, 85
8210 Barberà del Vallés
(BARCELONA)
Tel. 937.296.345
MARCA: FunderMax
www.fundermax.es

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11 Parque Industrial
Ciutat de Carlet
46230 Carlet (VALENCIA)
Tel. 962.558.256
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
2ª planta. L-5 - 28042 MADRID
Tel. 810.510.010
MARCA: Amica
www.amica-group.es

COBAIN VIGO, S.L.

C/ Gandarón, 52
36214 Vigo (PONTEVEDRA)
Tel. 902.999.681
MARCA: Ellici, Faber, Fulgor Milano
www.cobainvigo.es

DAKE, S.L.U.

Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 Montornès del Vallès
(BARCELONA)
Tel. 902.260.006
MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE,
Steel, Atag, InSinkErator, Küppersbusch
www.dake.es

ELECTROLUX ESPAÑA, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 Alcobendas (MADRID)
Tel. 902.676.837
MARCAS: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S. A. U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 Sant Cugat del Vallès
(BARCELONA)
Tel. 935.653.535
MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 Sentmenat (BARCELONA)
Tel. 902.270.170
MARCAS: Foster, Urban,
Bautek, Frecan
www.frecan.es

FRIGICOLL, S.A.

C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (BARCELONA)
Tel. 934.803.322
MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

INOXPAN, S.L. (PANDO)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 Argentona (BARCELONA)
Tel. 937.579.411
MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 13
28100 Alcobendas (MADRID)
Tel. 916.232.029
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 Montcada i Reixac
(BARCELONA)
Tel. 935.650.250
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 SANTANDER
Tel. 942.355.050
MARCA: Teka
www.teka.es

**OTROS COMPONENTES
DE MUEBLES DE COCINA****ACB LACADOS, S.L.**

Ctra. N-341, km. 79 - 14900 Lucena
(CÓRDOBA)
Tel. 957.511.667
MARCA: ACB
www.grupoacb.com

CUCINE OGGI, S.L.

Calle 7, nº 5 nave 2
Polígono Industrial Codonyers
46220 Picassent (VALENCIA)
Tel. 963.300.344
MARCA: Forma e Funzione, Niemann,
Schwinn, Cutting, Rockenhausen, Ebb,
Sige, Elco, Wesco, Luisina.
www.cucineoggi.com

DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 Lucena
(CÓRDOBA)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

DB GROUP, S.L.

C/ Torrejón, 25
28850 Torrejón de Ardoz
(MADRID)
Tel. 916.555.385
MARCA: DB
www.dbgroupherrajes.com

INDAUX, S.A.

C/ San Prudencio, s/n
20808 Getaria (GUIPUZKOA)
Tel. 943.899.100
MARCA: Indaux
www.indaux.com

FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS**CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.**

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 Villalba de los Alcores
(VALLADOLID)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.cancio.es

DISCALSA, S.L.

Pol. Ind. San Lázaro, s/n
26250 Santo Domingo de la Calzada
(LA RIOJA)
Tel. 941.342.037
MARCA: Discalsa
www.discalsa.com

EMPRESAS COLABORADORAS**KITCHENDRAW ESPAÑA, S.L.**

C/ Travesía La Paz, 4
30160 Monteagudo (MURCIA)
Tel. 968.851.355
MARCA: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

DISTRIBUIDORES**ANTALIA VALLADOLID**

C/ Acibelas, 11
47004 Valladolid
Tel. 983.396.941
<http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia>

FERROPLAS

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

ANUNCIANTES

PORTADA



BOSCH

CONTRAPORTADA



TECNOMAK

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



TITUS PLUS

ANUNCIANTES 109

EN ORDEN ALFABÉTICO

AEG 13 PUBLIRREPORTAJE

AMICA 73

ANDEMEN 41

ANTALIA 33

ALVIC CENTER 15

ATRON 83

BC3 53

BLANCO (DAKE) 51

BLUM 19

DELTA 93 PUBLIRREPORTAJE

DOMUS LINE 39

DUPONT 43

ELICA 47

ESTAMP 35

FABER (COBAIN) 49

FERIA INTERZUM 97

FRANKE 45

FRIGICOLL 85

HETTICH 95

HOMAG 55

ITALIANA FERRAMENTA 25

L&S 17

LAPITEC 29

MICROCAD 59

MILESSI 101

MOBALCO 23

MUEBLES OB 4-5

PINO COCINAS 91 PUBLIRREPORTAJE

SALICE 37

SC 31

SERVICANTO 71

SILESTONE 11

SMEG 27

THE SIZE 57

2020 SOFTWARE 21



COCINA INTEGRAL

Conéctate

'Ciérrame suave' Con Glissando!



Cierre de confianza con 2a Generación Glissando TL, amortiguador add-on para bisagra.

- **Cierre de confianza 'ConfidentClose'**
Cierre suave, silencioso, rápido y seguro
- **'One for All' cierre suave para bisagras**
Solo un Glissando cada dos o tres bisagras garantizan una máxima eficiencia
- **Amortiguación ajustable**
Garantiza un funcionamiento perfecto en cada tipo de puerta

TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/ Gran Bretanya 34,
08520 Les Franqueses del Valles (Barcelona), España
+34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax
titusplusiberia@titusplus.com, www.titusplus.com

Titus

Titus

TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento

BISAGRA NEGRO ÓNIX
CLIP TOP BLUMOTION

