COCINA INTEGRAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2016 - Nº. 107 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

TENDENCIAS
ENTREVISTA CON ANA RITA MEDRADO, DE DELTA COCINAS

AMC
SICI SE UNE A ESPACIO COCINA EN FEBRERO DE 2017, EN VALENCIA

PRODUCTO
RADIOGRAFÍA DE LAS TENDENCIAS EUROPEAS DE MUEBLES Y EQUIPAMIENTO DE COCINAS

Luxe® by ALVIC
PATENTED PRODUCT

Panel decorativo en alto brillo, de gran resistencia al rayado y fácil limpieza y durabilidad. Amplia gama de diseños y acabados que lo hacen versátil y aplicable en proyectos de mobiliario y decoración.

Finger-Pull
Integrated handle

Puerta con tirador integrado disponible para superficies Luxe, Zenit o Syncron. Su diseño aporta elegancia y ergonomía adaptándose a la tendencia minimalista actual.

R3 SUPRA

Una atractiva gama de encimeras de alta calidad que se fabrica en panel de partículas hidrófugo. Está disponible en perfil postformado y en canto recto.

el equipo perfecto en tu cocina

LUXE · SYNCRON · ZENIT · FINGER-PULL · VIFORMING · TR-MAX · R3-SUPRA

www.grupoalvic.com

Disponible
APP LUXE BY ALVIC

Google play · Available on the iPhone App Store

Síguenos en:

Láser Technology

10 años garantía

Producto 100% Alvic

El legado de **DARWIN**

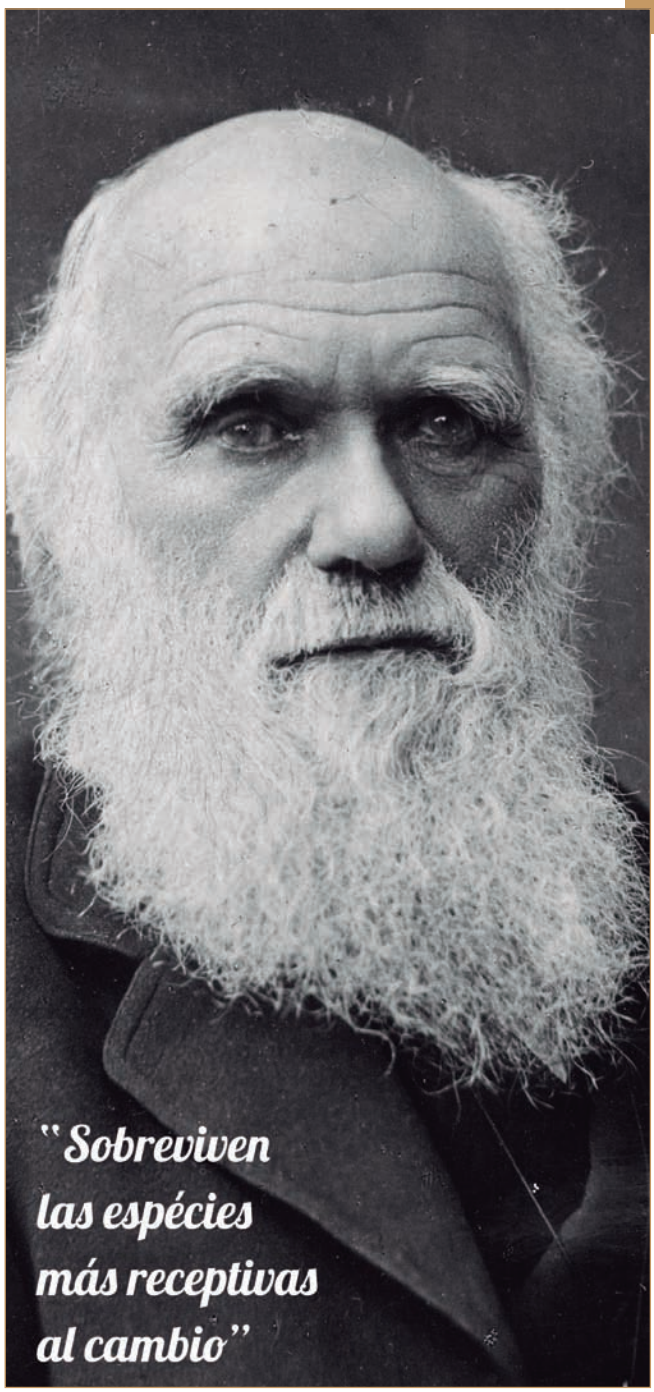
El famoso naturalista inglés Charles Darwin ha pasado a la historia por su famosa teoría de la evolución de las especies. Sin más disquisiciones, hemos querido fijarnos en el término evolución como la clave de todo. Somos porque evolucionamos en un momento dado, y seguiremos siendo en la medida en que sepamos adaptarnos a los entornos que nos vayan tocando vivir.

No es la primera vez que mencionamos en estas páginas la necesidad del cambio para avanzar, ya sea en el ámbito profesional, de nuestras empresas, o en el personal. Pero los nuevos aires y el nuevo rumbo tomados en la AMC con la incorporación del nuevo gerente y tras la elección de la nueva junta directiva, nos han puesto en bandeja volver a sacar este tema.

Y lo decimos porque fuimos testigos, de primera mano, de ese nuevo espíritu de colaboración y de renovación que mostraron los responsables de la asociación en el I Foro AMC, celebrado a finales de abril en las instalaciones de DAKE que, por cierto, estuvo precedido de la primera reunión de la Junta Directiva fuera de Madrid, toda una declaración de intenciones de reafirmar la voluntad nacional de la asociación y de conocer de cerca la realidad de sus miembros, estén donde estén.

La nueva etapa de la AMC está marcada también por la amplitud de miras y por el espíritu de colaboración entre empresas, conscientes de ese viejo dicho de que la unión, la verdadera, no la del postureo, sino esa de las mentes abiertas y generosas, es la que hace la fuerza, la que hace fuerte al conjunto, pero también a cada uno de sus integrantes, porque al fin y al cabo, todos estamos en el mismo barco.

Cambiar, moverse, avanzar, airearse, adaptarse a lo nuevo en cada momento, evolucionar, esta es la receta y AMC, en nuestra opinión, ha comenzado a hacerlo. El primer paso es siempre importante y aunque haya de venir acompañado después de muchos otros, con todo el respaldo por nuestra parte, creemos que la dirección es la correcta y les deseamos lo mejor.



SUMARIO

ESPACIO COCINA SICI
TRENDS AND TECHNOLOGY · 21 - 24 FEBRERO · FERIA VALENCIA

SUMARIO

107

EDITORIAL
El legado de Darwin ____ 3

SUMARIO ____ 4-5

TENDENCIAS
Vuelve el road show de Frigicoll ____ 6

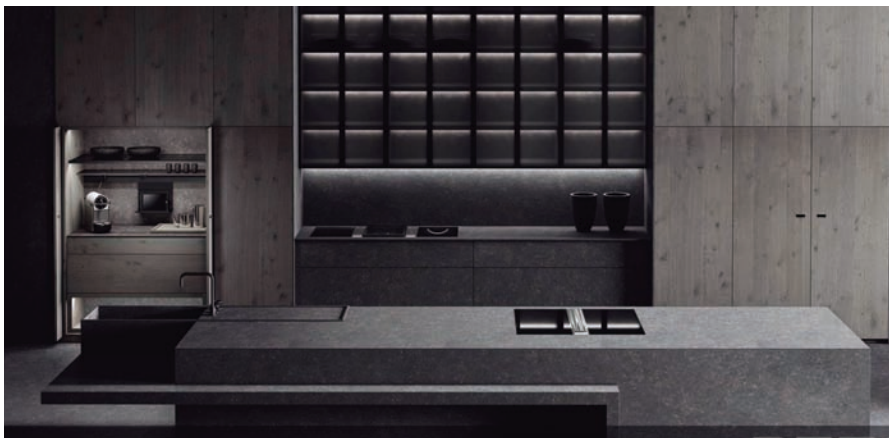
Entrevista con Ana Rita Medrano, de Delta Cocinas ____ 10

Entrevista con Jesús Catena, de ACB Lacados ____ 14

AMC celebra en las instalaciones de DAKE su primer foro sectorial ____ 18

Salice España inaugura su nuevo showroom ____ 20

Levantina: el granito con más glamour ____ 22



SICILIA, 93. ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@ COCINAINTEGRAL.NET

¡SÍGUENOS!
FACEBOOK.COM/COCINAINTEGRAL
TWITTER.COM/COCINAINTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO XAVIER LANZAS
DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA

IBIZA, 35 - 4º B - 28009 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 91 504 56 99
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

AMC_ASOCIACION
HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE
CONSEJO ASESOR JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS
CARLOS PÉREZ - COBAIN
ANTONIO MORILLA - 2AKÜCHEN
FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA
JOSÉ BENIGNO FERNÁNDEZ - ELECTROLUX
CARLOS PUJOL - FRANKE
JESÚS GARCÍA - GARCÍA DE LA MORA
JUANA PINO - PEDRO PINO
EDUARDO ESCUDERO - TEKA

Plastimodul espera crecer un 15% en 2016 ____ 24

Breves ____ 28

AMC

SICI se une a Espacio Cocina en febrero de 2017, en Valencia ____ 32

Breves ____ 34

PRODUCTO

Radiografía de las tendencias europeas de muebles y equipamiento de cocinas ____ 36

Mueble de cocina ____ 38
Mesas y sillas ____ 44
Electrodomésticos ____ 46
Campanas ____ 52
Otros ____ 58

FERIAS

Eurocucina 2016: un paso más hacia la cocina conectada ____ 64

Las cocinas de Casa Decor 2016 ____ 66

Breves ____ 68

Calendario ____ 70

Asociados ____ 72

Anunciantes ____ 74

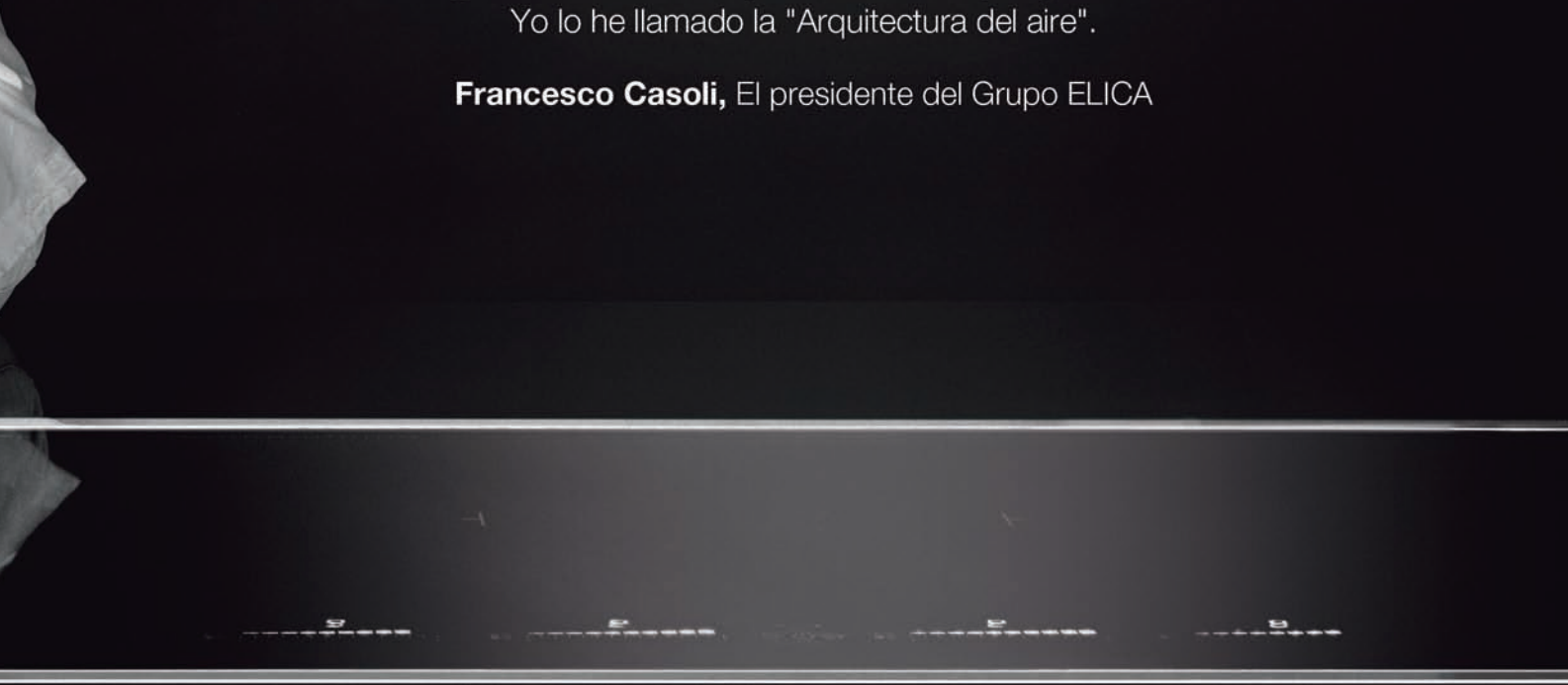
elica

elica
aria nuova

we are the **AIR**chitects

Somos lo que respiramos.
Los sistemas inteligentes ELICA son capaz de controlar y limpiar el aire en toda la casa.
Yo lo he llamado la "Arquitectura del aire".

Francesco Casoli, El presidente del Grupo ELICA



SNAP AIR QUALITY BALANCER I **DIAMOND 904** PLACAS INDUCCIÓN I **ÉDITH SENSE** CAMPANA I DESIGN FABRIZIO CRISÀ I elica.com I f I P I You Tube

Vuelve el road show de FRIGICOLL

ESTE AÑO, FRIGICOLL VUELVE A VISITAR VARIAS CIUDADES ESPAÑOLAS PARA DAR A CONOCER LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE PRODUCTO DE SUS MARCAS REPRESENTADAS: LIEBHERR, DE DIETRICH Y FALMEC.

Frigicoll tiene destacadas novedades que comunicar este 2016 y por eso ha puesto en marcha su Quality Tour, que ha recorrido la geografía española para mostrar a los clientes lo más destacado de sus marcas.

El Quality Tour 2016 de Frigicoll ha pasado hasta primeros de junio por diferentes ciudades españolas, entre ellas, Sant Just Desvern (Barcelona) donde se encuentra la sede central de la compañía. Aquí, donde el Tour recaló a finales de abril, el director general de Frigicoll, Juan Sabrià, y el responsable de la unidad de negocio de electrodomésticos, Josep Maria Calvo, fueron los encargados de introducir a los distribuidores de la zona las últimas novedades en electrodomésticos de las marcas Liebherr, De Dietrich y Falmec.

Lo más novedoso del fabricante alemán de frigoríficos premium, Liebherr, es la nueva serie Blu Performance con modelos combi No Frost, equipados con ventilación dinámica y compresor inverter en la zona inferior, que permiten una trasera plana y limpia. Otras características de la nueva gama incluyen mayor capacidad, eficiencia energética A+++-20%, pantalla táctil de control de 7 pulgadas en la puerta, menor nivel de rumurosidad (menos de 37 decibelios) y un cajón para frutas y verduras con regulación de humedad (BioCool). Todas ellas se suman a las tecnologías ya existentes de Liebherr: DuoCooling (dos circuitos de frío regulables de forma independiente, para congelador y frigorífico), BioFresh (cajón con control de temperatura y de humedad que permite conservar los alimentos en óptimas condiciones durante mucho más tiempo) y NoFrost.

En cuanto a De Dietrich destaca su amplia combinación de referencias de placas de cocción y hornos en anchos de 60 y 45 cm, con diferentes tipologías de cocción (a baja temperatura, a vapor, cocción automática...), acabados y tiradores.

Por su parte, del fabricante italiano de campanas extractoras, Falmec, cabe destacar sus modelos silenciosos, gracias a la tecnología NRS, así como las campanas de la serie E.Ion, que purifican el aire, eliminando virus, bacterias, esporas y malos olores.

Frigicoll ha iniciado este año una nueva etapa de mayor actividad que, junto con las acciones para dar a conocer las nuevas gamas, incluye la próxima apertura este otoño en el centro de Madrid de la Gallery Frigicoll, un espacio de exposición de producto que acogerá tanto actividades formativas como eventos orientados a vivir experiencias de marca.

www.frigicoll.es

We Love Light

LIGHTING MADE EASY WITH

KENDO & **KALEO** diseño minimalista de medidas reducidas y alta luminosidad que permite integrarse completamente en el mueble creando un toque de elegancia en su hogar.

Disponible en medidas standar y especiales.

L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Tfno: (+39) 0434 616611 Fax. (+39) 0434 616601 info@ls-light.com www.ls-light.com

Agente Tomás Eceiza Castillo Plazza Iribar nº 2 - 2° Oficina 9 20.018 San Sebastián
Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtecsl.com

Entrevista con **DELTA COCINAS**: "la adaptación total al cliente nos diferencia"

LA GERENTE DE DELTA COCINAS, ANA RITA MEDRANO, TRANSMITE SU AUTENTICIDAD A TRAVÉS DE UN CARÁCTER DECIDIDO Y FUERTE. SINCERA Y CON LAS IDEAS MUY CLARAS, HABLAMOS CON ELLA SOBRE SU EMPRESA, SOBRE EL SECTOR Y SOBRE OTROS TEMAS DE INTERÉS.

Ana Rita Medrano, Gerente de Delta Cocinas.

Delta Cocinas se fundó el año 1989 en la localidad riojana de Rincón de Soto y, actualmente, con unas instalaciones de más de 10.000 metros cuadrados en el polígono Martín el Grande de dicha localidad, da trabajo a 49 empleados y factura al año unos 4,5 millones de euros.

En los últimos años, Delta Cocinas ha evolucionado de manera que, partiendo de sus orígenes como empresa de mobiliario de cocina, se ha convertido en una firma capaz de ofrecer un concepto global de mobiliario tanto de cocina, como de baño y hábitat en general.

Este fabricante ha destacado siempre por su excelente servicio de flexibilidad y adaptación al cliente, llevando a cabo proyectos donde no falta nunca un cuidado detalle para crear así espacios cálidos y funcionales.

Delta cuenta con más de 200 puntos de venta en todo el territorio nacional, además de estar presente en numerosos mercados internacionales como Francia, Portugal, Irlanda, Marruecos y México. Nos cuenta más detalles, su Gerente, Ana Rita Medrano.

¿Cómo ve en estos momentos al sector español de equipamiento de cocinas?

Vemos el sector con una gran competencia y en el que han entrado a formar parte empresas con productos de menor calidad y precio. Nuestro reto es protegernos de esos productos a través de una apuesta firme en I+D+I basada en la calidad.

¿Qué echa de menos en el sector?

Si tenemos que hacer una crítica al sector, probablemente me decantaría por mencionar la falta de profesionalidad que ha salido a relucir durante los años de crisis. Hemos detectado un cambio en el sector donde ha habido quien ha optado por ofrecer al cliente productos en los que no tenía una experiencia previa e incumpliendo unos estándares de rigor mínimos y, por lo tanto, no cumpliendo con las expectativas del cliente.

Hablemos de Delta. ¿Cómo han cerrado el ejercicio 2015 y qué previsiones tienen de cara a 2016?

Ha sido un ejercicio en el que hemos consolidado la recuperación después de los años de crisis y en el que nos hemos adaptado a la realidad que nos toca vivir. Para este 2016 nuestras previsiones son realistas, así que seguimos en esa recuperación, paso a paso, y trabajando para consolidar y ampliar nuestro mercado.

Sorprendente apertura y cierre: **Push to open Silent para ArciTech**

Cajones sin tiradores que se abren prácticamente solos y que se vuelven a cerrar con suavidad. Nunca antes se había conseguido este grado de confort, sin conexión eléctrica, y con un funcionamiento puramente mecánico. La revolución silenciosa para muebles de diseño moderno.

www.hettich.com

German Design Award NOMINEE

iF product design award 2014

Technik für Möbel

Hettich

¿Cuál ha sido la receta de su compañía para superar la crisis?

Haber sabido adaptarnos a los constantes cambios del mercado, a sus exigencias, cada vez mayores, y al cambio del espacio de la cocina como estancia estrella de la casa donde no sólo se cocina, sino que se socializa y se disfruta de ella. El reto ha sido llevar a cabo todo esto sin olvidar la filosofía que tenemos en Delta desde que la fundamos; combinar el diseño y la funcionalidad, siempre desde la máxima calidad.

¿Cuántas referencias tiene su catálogo de cocinas? Describa sus últimos lanzamientos.

Si hablamos de número de modelos de cocinas de los que disponemos, ahora mismo, en catálogo, son 15. Si bien, no podemos obviar, debido a nuestra flexibilidad, la posibilidad de creación de proyectos totalmente personalizados que ofrecemos a nuestros clientes. Partiendo de un modelo base, éste cuenta con infinitas modificaciones y combinaciones diversas.

En cuanto a lanzamientos, destaca el primero de nuestros modelos de la nueva serie Kitchenette. Se trata de una cocina escamoteable donde el mueble se integra totalmente en el ambiente y se esconde detrás de sus puertas. El primer diseño que presentamos nace de nuestro modelo Soto anti-huellas en color antracita, combinado con el modelo Ebro en color inuit medio para los muebles inferiores. Es nuestra cocina más coqueta para apartamentos, oficinas y estancias vacacionales. Un sorprendente modelo donde en el mínimo espacio se incorpora el máximo detalle.

Además, este año, con motivo de nuestra presencia en Espacio Cocina (Feria Valencia) se presentó nuestro modelo Tudela Curvado. Un modelo lacado en blanco, combinado con decorativos en material porcelánico, que cuenta con un diseño innovador. Al cuidado y estilizado diseño de esta nueva línea sobria y elegante se le suma el uso de materiales nobles, que da como resultado una cocina de unas características técnicas altamente superiores.

¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

Trabajamos con plazos de entrega de entre 20 y 45 días, según el material de los muebles, y ofrecemos una garantía de 15 años para los muebles de cocina y de 5 años para el resto de productos.

¿Qué diferencia su producto del de sus competidores?

Una adaptación total al cliente. En Delta estamos orgullosos de nuestra flexibilidad de producción. Nuestros clientes proyectan los

Cocina modelo Tudela Curvado.

espacios totalmente personalizados a sus clientes. Entendemos que cada proyecto es único y de ahí nuestra autenticidad plena.

¿Cuál es su estrategia de expansión y qué papel juegan las ferias en dicha estrategia?

Nuestra estrategia de expansión es paulatina, afianzando la red de distribución que ya existe en países como Francia o Norte de África y creando así una estructura sólida para nuevos mercados. Nuestro valor diferencial está basado en la atención personalizada y adaptación a nuestros clientes, por lo que un servicio cuidado al mínimo detalle es indispensable en nuestro crecimiento.

Las ferias siempre han sido un referente para Delta Cocinas. Un lugar idóneo de inspiración y conocimiento de tendencias globales para nuestras novedades. Si se quiere estar presente en mercados exteriores, las ferias son una ocasión excepcional para conocer de cerca los gustos y novedades de competidores locales.

¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Porque creemos en la necesidad de una asociación fuerte que represente al sector, que ahora mismo no existe, y que pueda hacer de interlocutora a todos los niveles e instancias, además de ser la base para intercambiar información de todo tipo entre los asociados; de saber cuál es la realidad de nuestro sector, sus problemas, sus inquietudes, y de buscar soluciones y buenos resultados para todos. Unidos somos más fuertes que cada uno por su lado.

Qué pueden aportar Ustedes a AMC?

Nuestra experiencia y visión desde una pequeña/mediana empresa con los problemas habituales a los que nos enfrentamos, que muchas veces esto se ha diluido en la representación de la asociación por el poderío de las grandes.

www.deltacocinas.com

TIP-ON BLUMOTION

Dos funciones – combinación fascinante

TIP-ON BLUMOTION es la apertura mediante una breve presión y con cierre suave y silencioso, unidos en una tecnología de movimiento. Lo sorprendente de sus características técnicas: el desplazamiento asistido completamente mecánico.

Iniciar vídeo

www.blum.com/tiponblumotion

blum®

ACB LACADOS: producción más ágil y mejor servicio, gracias a las nuevas instalaciones

ACB LACADOS ES UNA DE LAS NUEVAS INCORPORACIONES DE AMC. ESTE FABRICANTE DE PUERTAS PARA MUEBLES DE COCINA, QUE HA AMPLIADO Y MODERNIZADO RECIENTEMENTE SUS INSTALACIONES, TIENE CLARA SU APUESTA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA NECESIDAD DE UN SECTOR UNIDO, FUERTE Y CON REPRESENTATIVIDAD ANTE LOS MERCADOS Y LAS INSTITUCIONES.

Jesús Catena, Gerente de ACB Lacados.

Corría el año 1999 cuando vio la luz en la localidad cordobesa de Lucena, la firma ACB Lacados, dedicada a la fabricación, principalmente, de puertas y componentes para mobiliario de cocina y baño. Algo más de 15 años más tarde, la compañía cuenta con unas instalaciones productivas, da trabajo a 115 personas y, además de en el mercado español, vende sus productos en Portugal, Francia, Inglaterra, Marruecos, Argelia o Emiratos Árabes entre otros. En 2015 su facturación alcanzó los cerca de 8,5 millones de euros. Nos cuenta más cosas su principal responsable, Jesús Catena García.

¿Qué porcentaje de su cifra de negocio va destinado al sector de la cocina?

Aproximadamente el 85% de nuestra producción va dirigida al mobiliario de cocina.

¿Qué objetivos de expansión se plantean para este mercado en España?

Aunque estamos bastante implantados en el mercado español, tenemos mayor presencia de sur a centro, además de en Levante y Baleares. Dicho esto, nuestro objetivo, además de la consolidación de estas áreas, pasa por la intensificación de nuestra presencia en el resto de zonas como, por ejemplo, en el norte.

¿A través de qué canal/es venden sus productos de cocina?

Principalmente nuestro producto lo vendemos a almacenistas distribuidores y fabricantes de mobiliario de cocina, aunque también tenemos clientes que disponen de varias tiendas con taller propio.

¿Cuántas referencias tiene su catálogo para cocinas?

Las referencias en catálogo son alrededor de 200, aunque esto es sólo algo indicativo de lo que podemos realizar, pues las posibilidades reales serian mas de 1.000 ó 2.000, ya que cada vez se fabrica más a medida con los colores y diseños que requiere el cliente.

Describa sus últimos lanzamientos al respecto.

Nuestras ultimas novedades son diferentes diseños con tirador incrustado , puertas enmarcadas en media presión con imitación a madera nudosa y puertas recubiertas con PET seda y alto brillo.

¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?

El plazo de entrega varía en función del material, que puede estar entre los 4 - 7 días, en caso de puertas canteadas, hasta los 25 días de las de madera. Garantizamos todos nuestros productos según ley pero, normalmente, si nuestro cliente tiene algún problema aun fuera de esta garantía, Grupo ACB siempre responde ante cualquier anomalía.

¿Qué diferencia su producto del de sus competidores?

Fundamentalmente, nuestro cliente nos compra por variedad y calidad, entendiendo por ésta, tanto la del propio producto, que mimamos desde el inicio de la producción al embalaje, como la de servicio y garantía.

Nuevas lavadoras SPA

Todo el **mimo** y el **cuidado** de un SPA para tu ropa

A+++ Ecoeficiente

Tambor Softcare

Certificación Woolmark

Bajo nivel de ruido

¿Recuerdas esa sensación de bienestar, relajación y cuidado que experimentas cuando te sumerges en un spa? Te presentamos la nueva gama de lavadoras premium SPA.

La única que trata las prendas como si las lavaras a mano

- **Ecoeficiente, clase A+++.** Ahorra hasta 50% de energía y 25% de tiempo.
- **Nuevo tambor Softcare.** Reduce la resistencia al agua y trata mejor la ropa.
- **Certificación Woolmark.** Garantiza que SPA es idónea para el cuidado de las prendas de lana.

Teka

Main Sponsor Realmadrid Baloncesto

A REAL HOME. A REAL TEAM

A+++

www.teka.es

Instalaciones de ACB Lacados en Lucena (Córdoba).

¿Cómo han cerrado el ejercicio 2015 y qué previsiones tienen de cara a 2016?

En 2015 hemos cerrado un buen año, según lo previsto, y para 2016 esperamos un mayor incremento de las ventas, gracias al reciente cambio de instalaciones, que nos ha permitido agilizar la producción, mejorar la capacidad de la misma y, en consecuencia, el servicio.

¿Cuál ha sido la receta de su compañía para superar la crisis?

Innovacion constante, diversificación y, sobre todo, no haber pensado nunca que todo esta hecho. No parar y seguir avanzando.

¿Cómo es su política de internacionalización?

En Grupo ACB consideramos la internacionalizacion una parcela importantísima para seguir adelante, ya que te aporta las ventas que hoy nos faltan en el mercado nacional, y son muchas las empresas que han sorteado la crisis con una parte de sus ventas en el exterior. Por ello trabajamos cada día en la mejora de este área, con estudios de mercado y la captación de personal cualificado para atenderlo, tanto en la parte administrativa, como comercial.

¿En qué países venden o tienen previsto vender sus productos?

Actualmente, exportamos a Portugal, Francia, Inglaterra, Marruecos, Argelia y Emiratos Árabes, y la idea es consolidar estos mercados para, en un futuro próximo, poder ampliarlos.

¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Hemos decidido asociarnos tras conocer la ultima renovación en la gerencia y el equipo directivo de la asociación, y manifestarnos sus proyectos e inquietudes. Esperamos que esta asociación sea la representación de todas las empresas del sector de la cocina que trabajan con honestidad y con un comportamiento competitivo.

¿Qué puede aportar ACB Lacados a la AMC?

Desde el primer momento, he manifestado a la dirección y a la gerencia mi predisposición a ayudar e involucrarme en el nuevo proyecto desde cualquier ámbito que sea necesario.

www.grupoacb.com

ABRIR
ALZAR
DESLIZAR
TENERLO...
TODO CON
SALICE
1
2
3
4
5
Para cada tipología de movimiento...
la respuesta es Salice.
Innumerables productos que, con calidad, excelencia,
técnica y diseño, ofrecen perfectas soluciones para
todos los muebles de la casa.
1 - Bisagras y bases
2 - Sistemas de alzamiento
3 - Sistemas deslizantes
4 - Guías deslizantes
5 - Cajones
SALICE
www.saliceespana.es

AMC celebra, en las instalaciones de DAKE, su primer foro sectorial

LAS INSTALACIONES DE DAKE EN MONTORNÉS DEL VALLÉS (BARCELONA) ACOGIERON EL PASADO 26 DE ABRIL EL PRIMER FORO SOBRE EL SECTOR DE LA COCINA, ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA Y COMPLEMENTOS, AMC.

Los asistentes al I Foro AMC.

Una veintena de responsables de empresas de amueblamiento y equipamiento de cocinas participaron en el I Foro AMC, un evento organizado por la Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina y Complementos para poner en común las inquietudes de las empresas del sector y proponer soluciones conjuntas.

El encuentro, que tuvo lugar en la sede de DAKE, estuvo precedido por la reunión de la Junta Directiva de AMC, como reflejo de una nueva etapa de la asociación, caracterizada por una mayor apertura y cercanía a las necesidades de sus asociados, para potenciar la comunicación y el intercambio de información entre los mismos y el sector.

Durante la jornada, el nuevo Gerente de AMC, Sebastián Acedo, ofreció diversos datos de interés, como el mapa de cómo está distribuido el sector en función de la facturación y del nº de trabajadores, el peso que tiene el sector sobre el PIB nacional, la producción y el consumo o las exportaciones.

También expuso los datos de una encuesta sobre la preferencia y hábitos de compra del consumidor respecto a los establecimientos donde adquirir sus productos; y puso sobre la mesa propuestas y aspectos de interés que suscitaron un animado debate.

Durante el I Foro AMC, el presidente de la asociación, Juan Luis Salvador, de Antalia, habló de la nueva etapa que se inicia en AMC, que pasa por tener humildad para avanzar en una asociación que realmente represente a todo el sector. Salvador habló de poder conocer de primera mano las necesidades de las empresas para poder darles respuestas desde la asociación, y se refirió a posibles acciones a impulsar, como la potenciación de la marca *Cocinas de España*, fomentar los puntos en común de las empresas, y generar sinergias que individualmente no se alcanzarían.

En el I Foro AMC se pusieron también ejemplos de colaboración entre empresas del sector, como caso práctico del espíritu de confianza y unión sectorial que ha de inspirar la nueva fase de AMC. Igualmente, se habló de la creación de grupos de trabajo para temas de compras conjuntas, en materia de logística y para la internacionalización.

En el evento, que finalizó con un cocktail en las instalaciones de DAKE, participaron miembros de la Junta de AMC como Miquel de Argila de DAKE, anfitrión de la jornada; Juana Pino, de Cocinas Pino; Antonio Morilla, de 2aKuchen; Francisco Salas, de Discalsa; y Carlos Pujol, de Franke. Asimismo, también tomaron parte activa representantes de Delta Cocinas, Auró, Frecan, TPB, Frigicoll, Pando, o Bora.

www.amcocina.com

Silestone®
Authentic Life

SUPERFICIES DE COCINA Y BAÑO

SILESTONE® by COSENTINO

THE **ORIGINAL** QUARTZ

El día a día esconde toda la emoción que nos hace vivir.
Solo tú tienes la clave de cómo habitar tu propia vida auténtica.
Apasiónate con lo que haces.

Silestone te permite configurar tus espacios como quieras,
combínalo entre su gran variedad de colores y texturas.
La única superficie de cuarzo con 25 años de garantía.

SILESTONE AUTHENTIC LIFE

Encimera **PULSAR** NEBULA CODE
Fregadero **INTEGRITY** DUE

25 Años De Garantía
Alta Resistencia Al Rayado
Alta Resitencia A Manchas

A product designed by **COSENTINO**

COSENTINO CENTRAL:
T. +34 950 444 175 / e-mail: info@cosentino.com
www.cosentino.com / www.silestone.com
silestonetheoriginal silestone_ESP

SALICE ESPAÑA inaugura su nuevo showroom

LOS PASADOS 14 Y 15 DE MAYO, SALICE ESPAÑA ORGANIZÓ UN EVENTO CON CLIENTES PARA PRESENTARLES EL NUEVO SHOWROOM QUE ACABA DE PONER EN MARCHA EN SUS INSTALACIONES DE GRANOLLERS (BARCELONA).

Unos 40 clientes, procedentes de toda España, participaron los pasados 14 y 15 de mayo en el evento organizado en Barcelona por Salice España para presentar el nuevo showroom de sus instalaciones de Granollers.

El sábado 14, tras la presentación del showroom, los asistentes se dirigieron al circuito de carreras de Montmeló para presenciar las pruebas clasificatorias del Gran Premio de España de Fórmula 1. La jornada concluyó con una cena, celebrada en el puerto deportivo de Mataró.

Al día siguiente, y siguiendo con el protocolo de la celebración, tanto los clientes como el equipo de Salice España, integrado por los directivos y por la red comercial, volvieron al circuito para presenciar, en una de sus mejores tribunas, la carrera de Fórmula 1.

Con esta acción, Salice España ha querido demostrar su cercanía y su compromiso para con las necesidades de sus clientes.

www.saliceespana.es

MOOD

la mayor intensidad de luz
nunca vista hasta ahora.

Distribuido por

db GROUP

www.dbgroupherrajes.com

DOMUS Line®

www.domusline.com

LEVANTINA: el granito con más glamour

EL DISEÑADOR JORGE VÁZQUEZ SE HA INSPIRADO EN LOS NUEVOS GRANITOS DE NATURAMIA PARA LA CREACIÓN DE 12 VESTIDOS. LA PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN DE PIEDRA NATURAL TUVO LUGAR EL 24 DE MAYO EN LA CASA DE VELÁZQUEZ (MADRID), PARALELAMENTE A LA CELEBRACIÓN DE CASADECOR, DONDE LEVANTINA TUVO TAMBIÉN UNA PRESENCIA DESTACADA.

Levantina presentó, un año más, su nueva gama de granitos Naturamia Collection. Fue en la Levantina Fashion Night, una exclusiva velada celebrada el pasado 26 de mayo, en la Casa de Velázquez (Madrid). Para ello, la firma se une con Jorge Vázquez, que ha diseñado una colección única, inspirada en los nuevos materiales de Levantina, donde los colores y acabados de los granitos se convierten en vaporosos vestidos ultrafemeninos, con patrones y proporciones muy cuidados, confeccionados con tejidos naturales, y enriquecidos con bordados de diferentes elementos, tales como cristales, espejos, abalorios y pailletes.

AVALANCHA DE FORMAS Y COLORES

La nueva gama de piedras naturales Olimpo, Aquabella, White Macaubas, Bianco Trevi, Lungomare y Staccato tienen como común denominador una gran resistencia y un extraordinario acabado estético que encaja a la perfección en las decoraciones contemporáneas, llevando un aire renovador a interiores y exteriores y albergando la atemporalidad de los granitos.

Bianco Trevi es el único granito de esta nueva gama de origen español, perfecto para interiores por su uniformidad y color neutro, mientras que el resto son de origen brasileño; toda una avalancha de formas, exceso y sensualidad, que iluminan y llenan las estancias de buenas vibraciones. Sus tonalidades jaspeadas de marrones, rojizos y beige, junto con blancos y finas betas grises, conforman un crisol de colores. En Brasil se producen 15 bloques al mes para todo el mundo de estas piedras naturales.

Jorge Vázquez, consagrado diseñador en el mundo de la moda y con una avalada experiencia, no dudó en aceptar la propuesta de colaboración con Levantina. *Lo maravilloso de estos granitos, es que son elementos naturales, y por sus colores, texturas y tramas, sugieren muchas ideas, formas y proporciones, centrándose en los colores y en los orígenes de cada granito. Si tuviera que elegir un material, me quedaría con Lungomare, me apasiona la sutil mezcla de muchos colores y tonos serenos y la profundidad que le dan sus vetas*, afirmó,

Levantina continúa explorando los lugares más recónditos del mundo para poner a disposición de sus clientes la piedra natural más exquisita y exclusiva, para el disfrute de los amantes de la belleza producida tras millones de años de lenta formación, auténticas joyas geológicas que transforman los espacios con ese carácter único que sólo la Naturaleza otorga, comentó José Ramón Esparza, director de Marketing Corporativo de Levantina. Por su parte, Guillermo Pérez, director de la Unidad de Negocio de Transformación y Venta Directa de Granito y Distribución Propia, añadió que *el objetivo de la firma es elevar la piedra natural al nivel de objeto de lujo*.

www.levantina.es

ROCOOK induction de CATA
¿Quieres descubrir la cocina a baja temperatura con El Celler de Can Roca?

SOLUCIÓN INTEGRAL
CONTROL REMOTO VÍA APP
CURSOS Y RECETAS ON-LINE
DE EL CELLER DE CAN ROCA
¡Y MUCHO MÁS!

cata

ROCOOK

ROCOOK es un proyecto nacido en El Celler de Can Roca (el mejor restaurante del mundo) y desarrollado en colaboración con **Cata**. La placa de inducción, única en el mercado, te permite cocinar con un control preciso de la temperatura, y conseguir en los alimentos el sabor y la textura óptimos.

ROCOOK ha sido desarrollada como una solución global para poder cocinar con precisión y comodidad, que incluye una placa de inducción única en el mercado con sensor de temperatura inalámbrico y sonda en el corazón del alimento, recetas y cursos on-line realizados por El Celler de Can Roca, accesorios, App gratuita y una web exclusiva (www.rocook.com)

Ser respetuoso con los alimentos, realzar sus propiedades organolépticas y conserva mucho mejor sus propiedades nutritivas, son las ventajas de la cocina **ROCOOK** a baja temperatura.

En casa, tú eres el chef

cata
www.cata.es / 902 410 450

www.rocook.com

CNA group
www.cnagroup.es

PLASTIMODUL espera crecer un 15% en 2016

LA FIRMA ESPAÑOLA FABRICANTE DE SOLUCIONES DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE TIENE EN EL SECTOR DE LA COCINA EL 70% DE SU NEGOCIO. SU PRODUCTO ESTRELLA ES LA NUEVA LÍNEA DE CAJONES MODULBOX, CON LA QUE ESPERAN REPETIR ESTE AÑO EL CRECIMIENTO DEL 15% LOGRADO EN 2015.

Los orígenes de Plastimodul se remontan a 1990 y ligados a la fabricación de productos y piezas de plástico para el amueblamiento de cocinas. Con el tiempo, la empresa ha sabido adaptarse a las necesidades del mercado haciendo gala de su innovación en otro tipo de soluciones y productos, (cajones, escurreplatos de acero inoxidable, alambre, perfiles de aluminio, interiores de armarios,...) lo que le ha permitido crecer y ampliar su portfolio de producto con un catálogo que incluye prácticamente todo lo necesario para el mueble de cocina, baño y armarios. Los productos para cocina representan el 70% de su cifra de negocio.

El producto Plastimodul, al ser de gran consumo, presenta una elevada rotación, una relación calidad-precio *inmejorable* y un servicio *inmediato*, según sus responsables.

> En Plastimodul trabajan 50 empleados y representantes multicartera pero totalmente formados en el producto, dado que el conocimiento del mismo es clave para tener éxito en los mercados.

A día de hoy, en Plastimodul trabaja medio centenar de empleados y sus productos se distribuyen en grandes superficies, centros de bricolage, almacenistas, ferreterías, especialistas en la comercialización de herrajes, a fabricantes de muebles y a pequeños importadores. Desde la empresa apuntan que lo que más valoran los clientes de sus productos son la imagen de marca, el precio, la calidad, el servicio, la flexibilidad, la amplitud de su catálogo y su stock, así como la opción de conseguir proyectos personalizados.

¿Quieres formar parte del universo antalia?

Dinamiza tu negocio con la garantía de un proyecto sólido, innovador y de largo recorrido

antalia

MÍNIMA INVERSIÓN, MÁXIMA RENTABILIDAD
Un producto innovador de calidad certificada
con un formidable soporte promocional

CON TODAS LAS GARANTÍAS
En producto, en plazos de entrega
y en servicio de entrega

Descubre las 10 razones para enamorarte de antalia en **www.antaliacocinas.com/d-ci**
O si prefieres llama al **902 10 55 66**

cocinas con corazon

CRECIMIENTO Y PRODUCTO

En 2015, la compañía consiguió incrementar sus ventas un 15% anual, porcentaje que espera repetir de cara al presente ejercicio gracias, entre otras soluciones, a la nueva línea de cajones ModulBox, su producto estrella. Estos cajones disponen de guías de 40 kilos con 160.000 ciclos y nuevas guías de 60 kilos con hasta 80.000 ciclos.

Además, Plastimodul trabaja en nuevos proyectos para desarrollar un programa de elevadores de puertas de última generación y un programa de cajones de aluminio.

INTERNACIONALIZACIÓN

De las ventas totales de la empresa, el 80% procede del mercado nacional, y el 20% restante corresponde a las ventas al exterior. Desde Plastimodul son conscientes de la necesidad de *potenciar la internacionalización no sólo para incrementar la rentabilidad, sino también para mantener la productividad y asegurar la competencia*. Este objetivo de expansión internacional ya estaba presente antes de la crisis, como demuestra la participación de Plastimodul en un programa PIPE el año 2008. En este sentido, el plan de internacionalización de la empresa de cara a los próximos años, además de abrir nuevos mercados, pasa por la consolidación y crecimiento de los mercados actuales en los que ya tiene presencia (Europa, países del Magreb, Oriente Próximo, la India, USA, América Latina, ...).

Precisamente, esta estrategia de crecimiento fuera de nuestras fronteras se apoya en la participación en ferias internacionales como Interzum (Colonia, Alemania) y Maderalia (Valencia). Desde Plastimodul aseguran que ambos salones *presentan una gran afluencia de visitantes internacionales, por lo que creemos acertado mostrar nuestro producto en estas dos grandes ferias para intentar extender nuestra empresa a la vez que mejorar la posición y la marca Plastimodul en mercados exteriores*.

www.plastimodul.com

FREElift eTouch:
MOVIMIENTO ELEVADOR ELEGANTE SIN NINGÚN ESFUERZO.

Solicite de forma gratuita su memoria USB con todas las novedades de feria.
www.kesseboehmer.es/usb

KESSEBÖHMER
CLEVER STORAGE

JORNADA DE FORMACIÓN DE ELECTROHOGAR VILLAMIL Y NEFF El pasado 2 de junio, Electrohogar Villamil, plataforma de Eurocook para la comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha, junto con la marca Neff, especialista en el canal built in, mantuvieron una jornada de formación de producto en las instalaciones que Neff dispone en Madrid. La formación es un eje prioritario en actuación de las plataformas que integran el proyecto Ideal Cook. A lo largo del año, se irán desarrollando diferentes acciones formativas, tanto en el plano comercial, como en el de conocimiento de producto.

ORIGINALES PROPUESTAS PARA LA COCINA, DE CUCINE OGGI Cucine Oggi ha lanzado ya sus últimas novedades, donde sus clientes podrán descubrir los últimos accesorios de cocina de las principales marcas mundiales. Forma e Funzione, por ejemplo, presenta la nueva regleta Sky a Medida, una de las más elegantes del mercado, gracias a su discreción y diseño; también el foco LED Sun Classic, pensado para un ambiente rústico y con cuatro acabados diferentes para adaptarse a cualquier estancia. Una de las principales novedades que lanza Cucine Oggi este año es el cargador de móvil Encastre Qi, que no necesita enchufes ni cables: basta con dejar el teléfono encima de la encimera donde se ha instalado este dispositivo y el smartphone se cargará rápida y cómodamente.

SE ELEVAN LAS PREVISIONES DE CONSUMO PARA MUEBLE DE COCINA EN 2016 La revitalización del sector del mueble de cocina eleva las previsiones de consumo a 790 millones de euros hasta final de año, más de un 5% sobre lo alcanzado en 2015 y, respetando la tendencia creciente desde 2013, casi un 20% más desde ese año. Estos datos se desprenden del informe que Cocinas.com ha elaborado sobre el sector y confirman que el mueble de cocina se está recuperando de forma paralela a la firma de hipotecas. La exportación ha caído por tercer año consecutivo y se espera que caiga también en este 2016 cerca de un 3% para situarse en los 103 millones de euros. La mayor demanda interna ha provocado que también las importaciones crezcan cerca de un 15%, 44 millones de euros, y que las previsiones sean de un 10% sobre esa tendencia al alza para este año, 49 millones.

IKEA VR EXPERIENCE: REALIDAD VIRTUAL APLICADA A LA COCINA La aplicación piloto de realidad virtual Ikea VR Experience, la primera incursión de la compañía sueca en esta tecnología, ofrece a los usuarios una cocina virtual de Ikea en tamaño real. Mediante unas gafas HTC Vive, los consumidores pueden utilizar la app para explorar tres estilos de cocinas diferentes. La app permite visualizar la cocina desde diferentes perspectivas (como la de un niño pequeño, para descubrir posibles peligros ocultos a los ojos de los mayores), encoger y estirar la imagen, moverse por el espacio y cambiar fáilmente el color de las superficies descubriendo posibles soluciones de diseño, entre otras funcionalidades.

VIAJE NACIONAL GRAN CANARIA-ÁFRICA DE CADENA ELECCO Del 11 al 15 de mayo, Cadena Elecco celebró una nueva edición de su viaje anual de grupo, que en esta ocasión tuvo como destino la selecta zona de costa de Meloneras (Maspalomas), en la isla de Gran Canaria. Se trata de la cuarta edición de este viaje de ámbito nacional organizado por la central del grupo, y que contó con la participación de directivos y responsables de sus plataformas regionales, así como sus principales puntos de venta asociados Elecco Kitchen y clientes preferentes. Ésta ha sido la edición con más participantes hasta el momento.

RED DOT: BEST OF THE BEST PARA LA COCINA VICTORIA TR4110, DE SMEG Smeg gana por segundo año consecutivo el premio Red Dot Design Awards. Uno de los productos premiados ha sido la cocina TR4110 de la colección Victoria, gracias a un diseño de alto nivel e innovador que conecta con aspectos interculturales. La cocina Victoria de 110 cm, de estética clásica que no pasa de moda, se caracteriza por los detalles y favorece la creación de ambientes familiares y cálidos. Elementos tales como el logo de la colección Años 50 y los tiradores y botones en cromo potencian el distinguido estilo que hace de cada producto Smeg algo único.

COCINA VOLARE, DE ARAN CUCINE La línea elegante, la practicidad del uso, la sinuosidad de sus formas hacen de Volare un proyecto extremadamente versátil, icónico y siempre actual que cuenta al mismo tiempo con ligereza, solidez y funcionalidad. La sensación de continuidad entre la cocina y el salón viene acentuada por las formas

Serie Inox

Auténtica pasión por la cocina

GENEBRE

www.genebre.es

También nos encontrarás en

curvas y los cortes horizontales de la cocina Volare lacada, en madera o en pino amarillo, que crean espacios luminosos y de gran alcance. Volare en vidrio, por su parte, representa el entusiasmo sobre la función, industrial pero no demasiado, una elegancia audaz en perfecta armonía con la personalidad de los ambientes, el resultado de una investigación cuidada y meticulosa.

NUEVO CATÁLOGO KITCHEN EXCLUSIVE DE WHIRLPOOL El Grupo Whirlpool ha lanzado su nuevo catálogo Kitchen Exclusive 2016, especialmente pensado para que los mueblistas de cocina conozcan de primera mano las novedades de la marca y sus especificaciones técnicas para este año. El diseño elegante y sofisticado es el hilo conductor de los nuevos productos presentados por Whirlpool y que abarcan las gamas de cocción (hornos, microondas, cafeteras, placas y campanas), frío (frigoríficos y vinotecas), lavavajillas y lavado.

ARTISTAS EFÍMEROS EN MIELE EXPERIENCE CENTER *Tenéis un oportunidad única: pensad que es la pared de vuestra casa y todo el espacio tiene que estar lleno de pintura*. Bajo esta arenga, el artista Javier de Juan animó el 7 y el 8 de mayo pasados, a que niños y mayores crearan obras de arte efímeras para decorar por unos días las paredes del local que se convertirá en el nuevo Miele Experience Center de la marca de electrodomésticos premium. El local, situado en la calle Claudio Coello, 17 de Madrid, servirá como showroom de la firma en la capital, así como de lugar de encuentro gastronómico para la celebración de talleres de cocina y experiencias culinarias. Miele ha organizado esta intervención participativa de grafiti urbano llamada *Eterno* para unir dos conceptos tan opuestos como lo efímero y lo que permanece para siempre. Lo efímero está representado por unas obras realizadas de forma colectiva que serán destruidas para redecorar el local para su nuevo uso, y lo permanente es el concepto que asume como propio una marca cuyos productos están fabricados para durar eternamente.

DER KÜCHEN PLATZ, AHORA EN TOLEDO La cadena de estudios de cocina alemanes Der Küchen Platz abrió un nuevo estudio de cocina en Ocaña (DKP-Ocaña), de la mano de Tomás Ojeda y su equipo de Muebles Ojeda. El personal de DKP-Ocaña inició su plan de activación DKP el pasado 8 de abril, acompañados por el equipo de central DKP España, y realizaron una formación en la fábrica del proveedor de muebles de cocina alemán, donde también tuvieron ocasión de seleccionar sus exposiciones en el showroom disponible en fábrica. DKP-Ocaña destina 170 m² de exposición al proyecto Der Küchen Platz y representa el modelo de estudio de cocina Der Küchen Platz que se va a implantar en toda España, donde la estética y la iluminación es el principal elemento, para hacer al cliente DKP sentirse en la cocina de su casa desde el primer momento.

ÚLTIMO SHOWCOOKING NEOLITH & VÍCTOR RODRIGO EN LEROY MERLIN El sábado 14 de mayo, tuvo lugar el último evento gastronómico Neolith & Víctor Rodrigo de la temporada en Leroy Merlin, con el distribuidor de la marca en la zona centro, Espacio PRO. En este tour gastronómico celebrado desde febrero hasta mayo (11 sesiones en total), el cocinero español Víctor Rodrigo (finalista de Top Chef España en 2014), puso a prueba en numerosas ocasiones la resistencia de las encimeras de cocina Neolith con su espectáculo gastronómico, a base de cortar, rayar, quemar y, en definitiva, cocinar para el público presente en los distintos puntos de venta de Leroy Merlin.

NUEVA TIENDA DECORactiva EN CASTRO URDIALES. El 22 de abril fue inaugurada en Castro Urdiales (Cantabria) la nueva tienda DECORactiva Estudio Decoración Hijo de Bruno Sáez, de la mano de Comercial Oja, plataforma norte del grupo Activa. Este nuevo punto de venta se convierte así en un referente en la localidad cántabra, gracias a la dilatada experiencia y profesionalidad de sus propietarios y al cuidado proyecto realizado. El proyecto se basa en cuatro pilares: diseño, innovación, calidad y visibilidad. Cuenta con área de presentación de proyectos, equipado con pantallas de gran formato, y un área de cocina en vivo patrocinado por DKP-Akademie.

Miele.
Para lo que realmente importa.

De fuera hacia dentro, todo perfección: un diseño impactante y actual y un espacio interior generoso y perfectamente iluminado, que desarrolla unas condiciones óptimas para cualquier tipo de alimento con un consumo ejemplarmente económico.

Con la gama K 20.000 de Miele, la nueva era del frío llega a su hogar.

50 años Miele España

www.miele.es

Miele
IMMER BESSER

SICI se une a Espacio Cocina en febrero de 2017, en Valencia

En una decisión aprobada por la Junta Directiva de AMC, la próxima edición del evento ferial SICI, tendrá lugar del 21 al 24 de febrero de 2017 en la feria de Valencia, bajo la denominación de Espacio Cocina - SICI.

En AMC consideramos que una de nuestras funciones es promover y dar difusión a los productos y servicios de nuestros asociados y del sector en general, así como promover los foros donde los profesionales se encuentren y puedan cambiar impresiones sobre aquéllos y sobre todas las cuestiones que nos afectan en general.

Una de las herramientas de marketing que tenemos y que reúne, entre otras muchas cualidades, las dos expuestas anteriormente, es el SICI.

El Salón Internacional de la Cocina, el Baño y el Hogar es una gran fuente de información, de networking y una gran forma de optimizar el actualmente escaso tiempo. Durante los cinco días que suele durar, los expositores tienen la posibilidad de contactar con toda su red clientelar y no clientelar; de mostrarles sus productos y novedades, sin la necesidad de agendar visitas y preparar viajes para mantener la relación con ellos, con el esfuerzo en medios materiales y humanos que ello supone.

Unir los intereses empresariales particulares para que converjan con el interés general suele ser lo más complicado en estos casos, pero en el caso de unir SICI al proyecto de Feria de Valencia, esto no ha sido así.

La suma de SICI al principal megaevento sectorial español relacionado con los sectores de la decoración y el mueble, el de Nos Vemos en Valencia, viene avalado por un importante número de empresas asociadas y se produce para sumar fuerzas y conseguir los mejores resultados tanto para SICI como para sus expositores.

ESPACIO COCINA SICI
TRENDS AND TECHNOLOGY · 21 - 24 FEBRERO · FERIA VALENCIA

Este proyecto común ilusiona ya que cuenta con ventajas tan importantes como: unas fechas adecuadas; el respaldo de la mayoría de las empresas del sector y afines; así como las sinergias que se generan al celebrarse coetáneamente con CEVISAMA y la Feria Hábitat.

Todo ello supone un mayor interés y atractivo de cara a la asistencia y participación de expositores, clientes, distribuidores, prescriptores, nacionales e internacionales, etc. Así como un mejor entorno que permitirá cubrir las expectativas comerciales del sector del equipamiento de cocina.

En AMC creemos firmemente en el éxito de esta primera edición de Espacio Cocina - SICI, que se celebrará del 21 al 24 de febrero de 2017 en la Feria de Valencia.

www.amcocina.com

"Siente la **experiencia**
en tu **cocina**"

sc herrajes®

Avd. de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS TOLEDO
Telf. 925 51 24 24 - Fax. 925 54 08 74
www.sc-herrajes.com

AMC

PARTICIPACIÓN DE AMC EN EVENTOS

Fruto del espíritu de reforzar la representatividad institucional de la asociación a nivel sectorial, además de para promover la cercanía tanto a las necesidades y actividades de los asociados como a la actualidad del sector, AMC ha participado recientemente en diferentes eventos.

Así, el pasado mes de abril visitamos el espectacular stand de DISCALSA en la Feria del Mueble de Milán, donde de la mano de Francisco y Juan Salas, pudimos ver las novedades y productos de la firma, así como disfrutar de un aperitivo cocinado en una innovadora mesa de DISCALSA.

Por otra parte, el pasado 25 de mayo en Madrid, por medio de nuestro asociado Carlos Pérez, de Cobain, pudimos comprobar, junto con las numerosas personas que allí se dieron cita, las novedades de los electrodomésticos Faber y Fulgor, en una magnífica puesta en escena.

Además, el 26 de mayo, en la Casa de Velázquez de Madrid, tuvo lugar la celebración de la Fashion Night de Levantina, una noche cargada de estilo y glamour de la mano de Levantina y el diseñador Jorge Vázquez, en la que se mostraron las últimas novedades de granito. Al acto acudieron representantes de AMC como se puede ver en la fotografía adjunta, que disfrutaron de una gran velada.

El pasado 2 de junio acudimos a la inauguración del nuevo estudio de cocinas Antalia en Valladolid, un espacio exclusivo que pretende ser el punto de encuentro de la marca con sus distribuidores, el laboratorio donde testear ideas, desarrollos y productos antes de ser introducidos en el mercado. Una herramienta, en definitiva, al servicio de la marca y de sus clientes.

En la imagen, varios miembros de la junta de AMC en el acto de Levantina, de izq. a dcha., Inés Pino y Félix Espejo, de Cocinas Pino; Joanna Ciborowska, de Amica; Juan Luis Salvador de Antalia y presidente de AMC, junto a su mujer; Aurora Juan, de Levantina y Sebastián Acedo, Gerente de AMC.

De izq. a dcha., Julio González, de Levantina; Esmeralda Cancio, de Cancio; Jesús Catena, de ACB Lacados; Fernando Cancio, de Cancio; Juan Luis Salvador, de Antalia y presidente de AMC; Alberto Cantalejo, de Cancio; Xavi Colomé, de DAKE; Sebastián Acedo, Gerente de AMC; José González de Pedro y Beatriz Moncada, de Levantina.

ALTAS DE ASOCIADOS

Recientemente, se han incorporado como Asociados a AMC las firmas Delta Cocinas, ACB Lacados, Amica Electrodomésticos y Frigicoll.

Delta Cocinas, con cerca de tres décadas de historia, está ubicada en Rincón de Soto (La Rioja), donde cuenta con unas instalaciones de más de 10.000 m². Con medio centenar de empleados, su facturación anual ronda los 4,5 millones de euros. Actualmente, este fabricante de cocinas ofrece soluciones de amueblamiento global para el hogar, tanto de cocina, como de baño y hábitat en general. Destaca por su flexibilidad y adaptación a las necesidades del cliente.

Grupo ACB, por su parte, fundada en 1999 como fabricante de puertas de cocina, dispone de unas modernas instalaciones en Lucena, Córdoba, de más de 12.000 m² . La firma factura unos 8,5 millones de euros y emplea a unos 100 trabajadores. Además de en el mercado español, vende sus productos en Portugal, Francia, Inglaterra, Marruecos, Argelia o Emiratos Árabes, entre otros.

En cuanto a **Amica Electrodomésticos**, con sus más de 50 años de experiencia en la industria, fabrica sus productos en Polonia (Wronki) donde es líder del mercado, además de en otros países europeos. La empresa está consolidando su implantación en España. El porfolio de productos de Amica incluye actualmente una amplia gama de cocinas, hornos, placas, campanas, microondas, lavavajillas, frigoríficos y lavadoras. Su amplia y variada oferta comercial, incluye tanto electrodomésticos de libre instalación, como de integración.

Por último, **Frigicoll**, después de más 50 años, con sede central en Sant Just Desvern (Barcelona), y diversas áreas de negocio, entre ellas la de electrodomésticos, se estructura para dar cobertura a sus clientes con más de 300 empleados a su disposición. Diversificación y especialización, aunadas con agilidad y solidez, configuran los elementos clave que han dibujado el factor diferencial de la compañía, propiciando su posicionamiento indiscutible. La amplia gama de electrodomésticos que aportan sus marcas Liebherr, De Dietrich y Falmec, han establecido criterios que satisfacen las necesidades más exigentes. Diseño elegante, ideas innovadoras y conceptos desarrollados para el más alto nivel de calidad y confort.

Excelencia en continua Evolución

Corian® Quality Network: un servicio completo que ahora ofrece lo mejor de DuPont™ Corian®, la superficie de elevadas prestaciones para cocinas y baño

Quality Network INDUSTRIAL PARTNER DuPont™ Corian®

Quality Network HOME DESIGN PARTNER DuPont™ Corian®

Quality Network SERVICE CENTER DuPont™ Corian®

• Los más elevados estándares de fabricación • Consultoría cualificada en diseño en las exposiciones • Servicio post-venta • 10 años de garantía DuPont™ Corian®

DUPONT

Corian.

Para más Información sobre Corian® Quality Network y cómo unirse como tienda a la iniciativa Home Design Partner: 901 120 89, www.quality-network.corian.es

El logo ovalado de DuPont, DuPont™, Corian®, Endless Evolution y el logo Endless Evolution logo son marcas comerciales registradas, marcas comerciales o material sujeto a derechos de reproducción de E. I. du Pont de Nemours and Company o sus asociados. Sólo DuPont produce Corian®. Copyright E. I. du Pont de Nemours and Company o sus asociados.

PRODUCTO

Radiografía de las tendencias europeas de muebles y equipamiento de COCINAS

LA PASADA EDICIÓN DE LA FERIA EUROCUCINA, EN MILÁN, HA SERVIDO PARA ACTUALIZAR LA RADIOGRAFÍA DE LAS TENDENCIAS EUROPEAS EN MUEBLES DE COCINA, ELECTRODOMÉSTICOS DE ENCASTRE, CAMPANAS EXTRACTORAS Y DEMÁS ELEMENTOS DEL EQUIPAMIENTO DE LA COCINA.

Milán es el mejor y más internacional escaparate del sector de la cocina. Cada dos años la cocina muestra sus mejores galas en Milán y por eso es importante no faltar a la cita, si no como expositor, sí al menos como visitante. Eurocucina, pero también el denominado *fuori salone*, siempre es inspiración, ideas, estética, materiales y conceptos. En resumen, la materia prima para el trabajo próximo. Muebles, electrodomésticos y equipamiento en general se muestran en estado y funcionalidad puros, como resalta el hecho de que muchas marcas organizaran en la ciudad italiana a mediados de abril showcookings en directo de la mano de reputados chefs.

Diseño, comodidad, funcionalidad y socialización son los pilares sobre los que se construye el concepto de cocina moderna como espacio integrante protagonista de los hogares actuales. Las propuestas y variaciones en torno a esta idea, por parte de las marcas líderes europeas, se muestran cada dos años en Milán en el contexto del salón Eurocucina.

MUEBLE DE COCINA

Por lo que respecta al mueble de cocina, los aspectos más destacados son diversos e incluso antagónicos. A los muebles sin tirador, por ejemplo, hay que sumar la vuelta a los materiales o acabados relacionados con la naturaleza que otorgan la madera y la piedra, así como la sofisticación que introducen estéticas más industriales de la mano de los metales, por ejemplo.

Cocina de Rastelli en Eurocucina.

Stand de Häcker en Eurocucina.

En lineas generales, los diseños presentados en Milán transmiten armonia y sobriedad, con una importante presencia de tonos neutros, como el gris, y oscuros, y un predominio de los acabados mates.

En el plano más conceptual, la cocina sigue reivindicándose como uno de los grandes focos de la sociabilidad en el hogar y *flirteando* con la sala de estar a través de propuestas de diseños integradores, minimalistas y adaptados a los estilos de vida más actuales, lo que incluye por ejemplo soluciones de automatización en los muebles.

ELECTRODOMÉSTICOS

En electrodomésticos, al diseño y las funcionalidades de primer nivel, con el inox como valor seguro, hay que sumar el aspecto innovador de la conectividad que permite, además de comunicarse a distancia con los aparatos desde cualquier dispositivo móvil, una mayor interactuación con los usuarios a través de todo un potencial universo de nuevos contenidos y funciones.

CAMPANAS EXTRACTORAS

En extracción, las últimas tendencias mostradas en Eurocucina nos hablan de las soluciones encastradas en el plano de trabajo, campanas invisibles que aparecen y desaparecen junto a la propia placa de cocción; en el techo o en una lámpara y que ya no sólo se encargan de eliminar los humos y vapores generados por la preparación de los alimentos, sino que van más allá en la generación de bienestar en el hogar, al eliminar de forma automática sustancias nocivas, contribuyendo a que respiremos un aire más saludable.

OTROS DETALLES

Además de lo anterior, la profesionalización de la cocina rezuma en los modelos de cocinas de estética más industrial, con quemadores a gas y hornos, y realizadas en metal en su práctica totalidad. Se trata de cocinas independientes que son todo un clásico evocador de las cocinas de nuestros abuelos y que no pasan de moda.

En encimeras, la estética de la piedra natural se impone, junto con la libertad de diseños, la tecnificación y el juego que, en combinación con los diseños del mueble de cocina, permiten los materiales sintéticos.

En las páginas que siguen hemos recogido una muestra de productos de las diferentes familias que conforman el equipamiento de una cocina en su conjunto, a partir, en su mayoría, de las soluciones presentadas por las marcas en Eurocucina o en el *fuori salone*, pero también hay producto de firmas que no participaron en la muestra y que siguen igualmente las mega tendencias del sector.

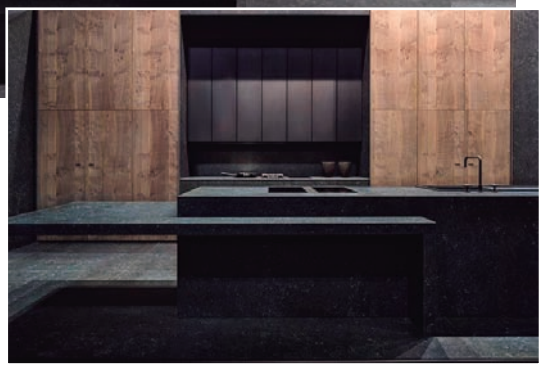
También hemos querido mencionar, brevemente, cómo la industria auxiliar del mueble, los fabricantes de herrajes, contribuyen a estas tendencias, a través del análisis de su presencia en la feria.

www.salonemilano.it

1

2

3



4

1. GAMADECOR / www.gamadecor.es Cocina de la Premium Collection que destaca por sus frentes, acabados en rechapado de Roble Torrefacto. Interior de muebles en estratificado metálico, acabado Cobre. Encimera fabricada en piedra natural con acabado Habana Dark. Todo, iluminado con luz Led ambiental.

2. DICA / www.dica.es La Serie 45, de líneas rectas y minimalistas, es la propuesta más contemporánea de Dica. Su canto a 45º ofrece una comodidad máxima, ya que se pueden abrir las puertas y cajones desde cualquier punto, sin tiradores. Desde laminados lisos con canteado láser, laminados con diferentes texturas, maderas nobles como el olmo y hasta lacas mate o brillo, los acabados se pueden combinar de la manera que desee el usuario.

3. DOCA / www.doca.es La cocina contemporánea Luxury Stone Argus, seleccionada como uno de los mejores diseños según Archiproducts y realizada con Roble Fumé Nudos, dispone de columnas de almacenamiento de más de tres metros de altura, realizadas en dos cuerpos y una zona central en vitrinas de aluminio anodizado y cristal negro mate translúcido.

4. SCAVOLINI / www.scavolini.es Carattere es un modelo elegante, sobrio pero refinado, capaz de seducir, gracias a su atractivo internacional, a un público interesado por las líneas esenciales que no desea renunciar a la sofisticación ni mucho menos a la funcionalidad. La puerta con bastidor representa la característica de estilo de esta nueva colección, elemento que reúne en sí mismo el equilibrio de las proporciones clásicas y la limpieza de formas característica del gusto contemporáneo.

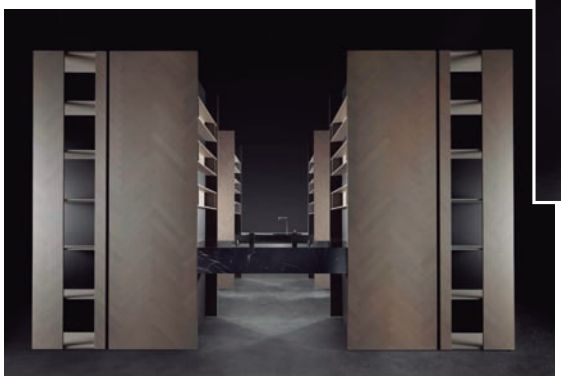
Amica

#estilointeligente
#emociones
#tecnología
#eco
#amoralafamilia
#innovacion
#loselectrodomesticosdetualma
#pasiónporlosclientes
#amica

reddot award 2015
winner

DESIGN
AWARD
2015

www.amica-group.es



5

6

7

8

5. BINOVA / www.binova.es La cocina Mantis redefine el espacio circundante a través de columnas que se convierten en pilares y del piso suspendido que marca el horizonte, creando dos niveles diferentes que combinan el espacio físico y el espacio conceptual. En cada columna se aplica un marco de aluminio de 12 mm, hecho con una estructura de nido de abeja capaz de aligerar la grandeza de los frentes: la cocina Mantis asume así el alma moderna y contemporánea. Realizados en madera de roble saturno, los frontales se confunden con el suelo, y la encimera de piedra natural Nero Marquina se convierte en bisagra de unión entre la dimensión social y privada de la vida doméstica.

6. ARAN CUCINE / www.arancucine.it Sipario concibe la cocina como lugar de agregación y de participación. Al igual que en una obra de teatro, Sipario pone en escena el arte de cocinar. El escenario es de una sola pieza que sobresale, compacto y equipado para la preparación y la cocción. La cortina es un mueble aéreo de una sola puerta, equipado con estantes de vidrio con extracción e iluminación integradas.

7. SNAIDERO / www.snaidero.es La cocina Way de Snaidero, sin tiradores, ofrece un perfil riguroso en las proporciones, minimalista en las líneas compositivas y sofisticado en la elección de las terminaciones y colores. Se presentó en Eurocucina 2016 completamente renovada: en perfecta armonía con la naturaleza, graciasa sus materiales principales, la cerámica y la madera.

8. ERNESTOMEDA / www.ernestomeda.it La nueva cocina K-Lab, conceptualmente dirigida a un target joven, adopta un lenguaje informal, dinámico y estilístico. Se inspira en los bancos de trabajo industriales y combina formas sólidas con espacios abiertos. El elemento clave es su puerta enmarcada con tirador integrado.

9

10

11

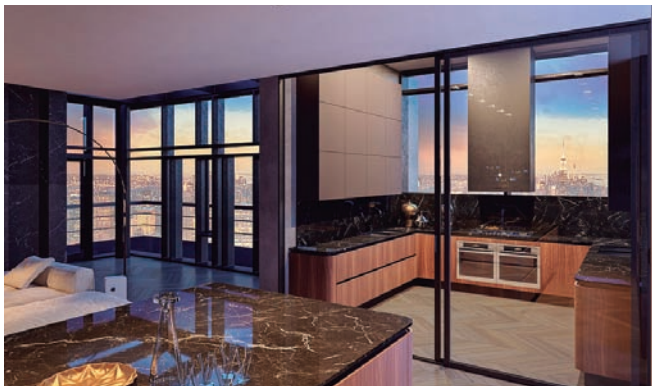
12

9. ROSSANA / www.rossana.it Una unidad básica suspendida, elevada sobre el suelo por un pedestal asimétrico de acero bruñido. Esta es la innovadora cocina de Rossana, K-IN / K-OUT, un nuevo paso en la ambiciosa evolución de la marca, cuyo objetivo es la creación de sistemas únicos. Una cocina y una estética para dos usos diferentes y dos sistemas específicos de construcción. K-IN y K-OUT es la nueva cocina para interior y exterior de la marca, una unidad elemental, austera, suspendida sobre una base minimalista con fuertes voladizos y espacios inesperados.

10. SIEMATIC / www.siematic.es En el marco de la Feria del Mueble de Milán y bajo el lema "Your Lifestyle, your kitchen", SieMatic recibió a especialistas internacionales, interioristas y periodistas en su nuevo showroom en el Viale Monte Santo. SieMatic 29 fue el centro de todas las miradas. Fruto de la colaboración con el equipo de diseño Kinzo, de Berlín, constituye la pieza más novedosa del estilo Urban de la marca, caracterizado por un diseño sin dictados, sin fronteras. La yuxtaposición intuitiva y aparentemente antiestética de objetos cuidadosamente escogidos habla de los deseos de una generación activa y sociable: "Do it yourself – do it together".

11. DADA / www.dada-kitchens.com La nueva cocina sin tirador, VVD, del diseñador belga Vincent Van Duysen, muestra el contraste entre los delgados espesores de los laterales, y los espesores importantes de las superficies de trabajo, que se incorporan, interrumpiendo la linealidad de la superficie, con fregaderos apoyados en piedra. La alternancia de materiales – piedras naturales, entre otras, el pórfido, la roca sedimentaria y la pizarra, maderas, entre otras el roble blanqueado, el nogal y el roble grafito y el acero satinado, los nuevos lacados verde báltico, titan y peltro y el juego de llenos y vacíos, plasman una cocina dinámica y, al mismo tiempo, sofisticada.

12. ALNO / www.alno.es La cocina Alnoattract, con su sutil juego de texturas y proporciones, sigue las tendencias más actuales en arquitectura de cocinas, con materiales como madera de roble, vidrio negro y metal, que se combinan creando un espacio armonioso dotado de un carácter muy personal.


13

14

15

16

17

13. **FEBAL / www.febalcasa.com** Gold Edition no es un modelo sino un concepto que se desarrolla a través de las diferentes líneas estilísticas pero que tiene como denominador común la alta calidad de sus materiales para garantizar robustez y asegurar las características de la cocina a lo largo del tiempo.

14. **LEICHT / www.leicht.com** Abierta al salón y representativa, la nueva cocina Bondi destaca por sus islas, colocadas de manera clara y simétrica, así como por los frentes de madera maciza elegantes y, sobre todo, por su nuevo lacado mate de tacto sedoso único: un lacado en color gris carbono con superficie antihuellas.

15. **DOIMO CUCINE / www.doimocucine.it** La cocina SoHo con acabado Fenix NTM y castaño combina tradición y modernidad gracias a la adecuación de los materiales utilizados. El borde perimetral de la isla central y de las columnas está en Fenix NTM Nero, mientras que las puertas son en acabado castaño. Este borde rodea el mueble como si fuera un marco, y permite crear un juego de volúmenes gracias a las bases y columnas que dan a las puertas un efecto curvo hacia el interior.

16. **NOLTE / www.nolte-kitchens.com** La cocina Artwood en nogal oscuro Cuba se combina con el acabado Feel en mate blanco suave. El juego de estantes abiertos hace que la cocina se vea más como una sala de estar. La opción de los muebles flexibles permite que las áreas se fusionen.

17. **ILVE / www.ilve.it** En Eurocucina, Ilve presentó un nuevo concepto de mueble de cocina realizado completamente en acero inoxidable 304, material por excelencia para la restauración por su resistencia, higiene, durabilidad y rigurosa belleza. Cada componente individual es de acero inoxidable, todos los paneles están constituidos por una carcasa de acero inoxidable con un relleno de un material ligero de nueva concepción (Litex) completamente inerte y perfectamente reciclable. Esto favorece una muy alta resistencia a la humedad y al calor, así como una reducción de peso significativa, con la consiguiente mayor durabilidad de todo el conjunto.

NEOLITH - WWW.THESIZE.ES

1. Por primera vez, NEOLITH asistió a la pasada edición de EuroCucina en Milán, junto a DOCA para presentar 3 conceptos distintos de cocina bajo el eslogan: **DOCA made with NEOLITH**. La unión de ambas firmas ha permitido crear un mobiliario de cocina singular y personalizable, combinando lo mejor de cada una de ellas. La resistencia extrema de NEOLITH a los arañazos, a las altas temperaturas, a los químicos y manchas; junto a la belleza estética de su superficie, unida al diseño del mobiliario de DOCA; dan lugar a cocinas únicas. Muestra de ello son los 3 estilos de cocinas que se presentaron en EuroCucina. Desde un estilo más clásico y chic, hasta el más minimal, donde se mimó y cuidó, hasta el más mínimo detalle.

2. Además del stand presentado, NEOLITH fue el material elegido por prestigiosas firmas de cocina, habiendo una importante presencia del producto, en la mayor feria del mueble de cocina del sector. La marca de cocinas alemana, NOBILIA, mostraba en su stand de EuroCucina, una encimera e isla realizada con **NEOLITH IRON GREY**, que junto al resto de elementos, confería contraste y distinción al espacio.

3. La firma NOLTE utilizaba el modelo **NEOLITH NERO ZIMBABWE** para su gran isla de cocina. Su acabado Riverwashed, confiere una textura rugosa de gran relieve, aportándole un toque de elegancia y sobriedad al ambiente diseñado.

4. SPAGNOL CUCINE apostó por el modelo **NEOLITH PULPIS** para presentar una encimera espectacular en acabado brillo que presentaba además, curvatura en los bordes.

5. La firma de cocina TEAM 7 escogió también el modelo **PULPIS de NEOLITH** en acabado Silk (en la imagen), confiriendo a la superficie, un brillo sutil y una agradable suavidad al tacto. Para otra de sus encimeras mostradas en el stand, escogieron el modelo STRATA ARGENTUM que combinaron con otros materiales nobles, como la madera. Una buena elección que conjugaba a la perfección con las tonalidades grises claras de este color en acabado Riverwashed, aportando textura y carácter al espacio.

Otras reconocidas marcas como ALNO y SIEMATIC también contaron con NEOLITH en sus exposiciones dentro del recinto ferial, y en sus Flagship Showrooms situados en el centro de Milán, donde organizaron exclusivos eventos Fuori-Salone.

NEOLITH

1

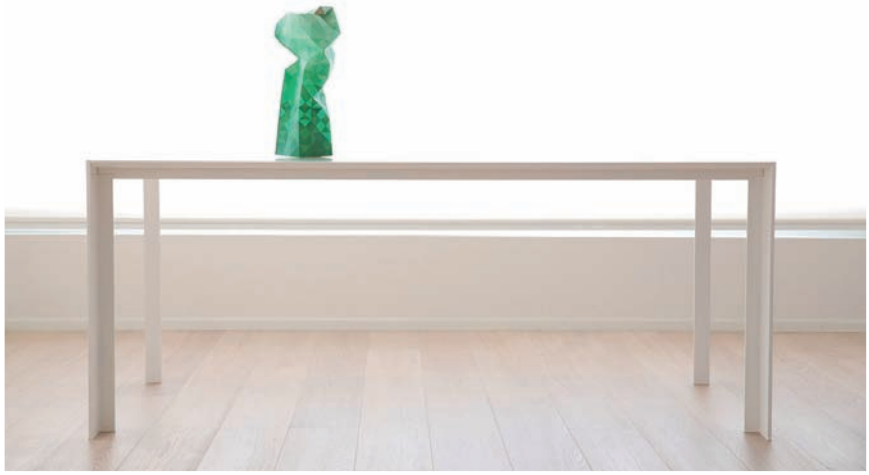
2

3

1. MOBLIBÉRICA / www.mobliberica.com Presentada en Eurococuina, Merlot es una atractiva mesa extensible con tapa de cerámica y diseño de vanguardia, que ofrece 14 tamaños fijos y otros 14 extensibles. Conocida por ser pionera en el uso de la cerámica en el tablero de las mesas, Moblibérica ofrece con Merlot numerosas posibilidades de alta calidad para tapas, que simulan cemento, herrumbre o acabados de mármol, entre muchas otras. Además, la gran variedad de colores disponibles ayuda a concebir el modelo perfecto para las necesidades del usuario.

2. RESOL / www.resol.es La nueva silla Toledo Aire, que se comercializa bajo la marca Barcelona Dd, se presentó en el Salone del Mobile.Milano de la mano de su diseñador, Jorge Pensi. Producida en una sola pieza de polipropileno inyectado, logra que sus formas fluyan conectando asiento, brazos y respaldo con una gran armonía. Se trata de una evolución con mejoras tecnológicas, pero manteniendo los mismos signos de identidad, de la icónica silla de aluminio Toledo, que recoge éxitos desde 1988.

3. DISCALSA / www.discalsa.com En la mesa Kire, el diseño juega un papel clave, y un mecanismo de extensión sincronizada consigue que la mesa se ajuste fácilmente a las necesidades del usuario. Su tapa de acabado en cerámica que reproduce piedras naturales y sus patas metálicas le aportan personalidad. Disponible en diversas configuraciones, se complementa perfectamente con la silla Koa, de cuidado diseño, con respaldo alto y estructura tubular metálica.



4

5

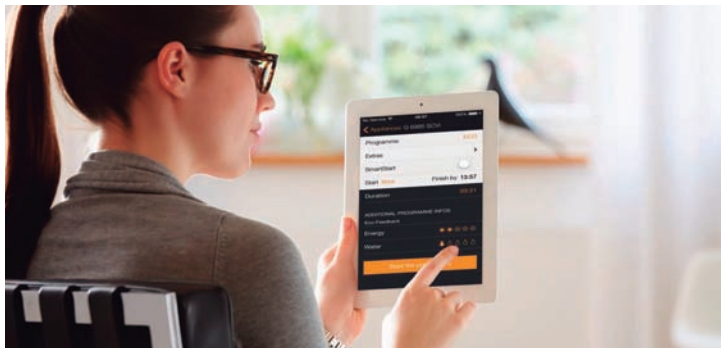
4. STUA / www.stua.com/es Stua presentó en el pasado Salone del Mobile.Milano una nueva versión XL de la mesa Deneb de 90 x 240 cm, entre otras novedades. Diseñada por Jesús Gasca, esta mesa tiene un diseño minimalista, esencial. La estructura de aluminio anodizado (negra o blanca) se ensambla a partir de cuatro elementos, realizados con una gran precisión, que se engarzan para abrazar la tapa. La personalidad de esta mesa y la elegancia formal que proyecta permiten realzar la decoración de un espacio a su alrededor. La tapa está disponbible en vidrio ácido, vidrio transparente, DM lacado blanco, teka, HPL blanco, HPL negro, roble o nogal.

5. ONDARRETA / www.ondarreta.com El juego de palillos oriental despierta la idea de este diseño en el que las patas traseras se inclinan formando la geometría de base: Mikado fue presentada como diseño y tras su buena acogida ha crecido como familia en tamaños y posibilidades. Bajo una apariencia sencilla y atractiva, esta gama es fuerte, ligera y muy resistente. Las piezas se ensamblan con un mecanizado perfecto y la estructura está realizada en madera de abedul de Finlandia de 30 mm. Su asiento y respaldo, curvados a alta frecuencia y de amplia superficie, se han construido en contrachapado y laminado fenólico, con una gran resistencia y flexibilidad en sólo 4 mm de grosor. Tanto con el laminado visto como con el acabado tapizado, se eligió dejar dos tornillos vistos para concederle personalidad al diseño; asimismo, esta solución acentúa la delgadez del respaldo. Mikado cuenta con un asiento especialmente pequeño y con la virtud de poderse customizar y adquirir un carácter especial con tejidos de tendencia. La propuesta de acabados de Ondarreta se remite a los trajes de los campesinos japoneses, con un tejido semiacolchado o pequeño jaspeado de colores gris y azul.

1

MIELE - WWW.MIELE.ES

1. Las últimas novedades de **Miele**, presentadas recientemente en Eurocucina, combinan diseño, calidad y tecnología puntera con el máximo cuidado y respeto por el medio ambiente. Los productos expuestos abarcan una amplia gama de electrodomésticos integrables: una nueva generación de lavavajillas, innovadoras campanas, y un gran número de atractivas novedades en cocción y refrigeración. Todos ellos cuentan con una calificación energética A+, A++ o A+++ e incorporan la últimas innovaciones en tecnología y diseño.



2. Miele lanza su **generación K 20.000 de frigoríficos con Blackboard Edition**, un modelo con las últimas innovaciones tecnológicas y en cuya superficie pueden escribirse y borrarse mensajes entre los miembros del hogar. Además, se ha prescindido de los tiradores visibles, y en su lugar se encuentra un tirador oculto que, gracias a su sistema Click2open, garantiza una apertura fácil, incluso varias veces consecutivas. Pertenece a la nueva gama de frío de Miele K20.000, aparatos que, además de por su diseño y sus calidades, destacan por su eficiencia energética: todos los modelos son A++ o A+++ . La serie incluye combis, frigoríficos, congeladores y combinaciones side by side de frigorífico y congelador, y emplea por primera vez el manejo Touch y TFT de color, adaptado al diseño de los aparatos empotrables Miele de la generación 6000.

2

3

3. Almacenar al vacío es un método probado para conservar los alimentos frescos durante más tiempo y mantener sus propiedades intactas. Miele ha lanzado este año su **envasador al vacío EVS 6214** que, con solo 14 cm de altura, se integra completamente con los hornos de la generación 6000 de la marca. El envasador permite realizar, además, diversos ajustes para que el usuario establezca diferentes niveles de vacío y sellado. Por ejemplo, para alimentos con tendencia a la descamación, como son los filetes de pescado, Miele recomienda un nivel de ajuste 2, mientras que el nivel 3 sería el óptimo para conservar carnes y verduras. Además, en su función de sellado sin la utilización de vacío, permite cerrar herméticamente bolsas con líquidos, comida fresca o sellar de nuevo bolsas de alimentos que no se han terminado de consumir, como congelados, snacks, etc.

LIEBHERR - WWW.FRIGICOLL.ES

BluPerformance La nueva gama de frigoríficos y congeladores BluPerformance de Liebherr destaca por la integración compacta de la tecnología de refrigeración en la base del aparato, liberando más espacio para el almacenamiento de alimentos. Los compresores especiales que equipan a estos aparatos, junto con la nueva tecnología de refrigeración, aseguran la máxima eficiencia energética, A+++ e incluso A+++-20% y consiguen un funcionamiento silencioso. A todo lo anterior hay que sumar materiales de primera calidad, acabados al más mínimo detalle, facilidad de uso y electrónica táctil de precisión.

Esta nueva serie mantiene las tecnologías ya existentes como No Frost, DuoCooling (dos circuitos de frío regulables de forma independiente, para congelador y frigorífico) y BioFresh (cajón con control de temperatura y de humedad que permite conservar los alimentos en óptimas condiciones durante mucho más tiempo).

Para aparatos sin la tecnología BioFresh, BioCool es la alternativa perfecta. La función BioCool cuenta con control de humedad, de modo que los alimentos se mantienen frescos durante más tiempo de lo que estarían si se almacenasen en un compartimiento de frutas y verduras ordinario.El nuevo diseño cuenta con un estilo minimalista y tiene un atractivo atemporal, elegante y práctico. Los nuevos frigoríficos-congeladores premium están dotados de un sistema inteligente, que permite la interacción con el usuario gracias a programas preestablecidos, fáciles de usar, con información, consejos para ahorrar energía y asesoramiento sobre el mejor almacenamiento en función del tipo de alimento, a través de una pantalla táctil de 7 pulgadas, de alta resolución insertada en la puerta. La nueva bisagra de la puerta está totalmente integrada y la iluminación de techo LED confiere homogeneidad lumínica al interior.

FRIGICOLL
BLASCO DE GARAY, 4-6 - 08960 SANT JUST DESVERN - BARCELONA
TELF.: 934 803 322 / FAX. 933 722 561 / FRIGICOLL@FRIGICOLL.ES

BSH - WWW.BSH-GROUP.ES

1

1. Las marcas del **Grupo BSH** tuvieron una destacada presencia en Eurocucina. Por ejemplo, **Bosch** presentó un amplio abanico de productos bajo el lema *Innovación para tu vida*. Entre ellos, destaca la nueva y completa gama de electrodomésticos **Home Connect,** electrodomésticos con software inteligente conectables a Wi-Fi mediante la intuitiva aplicación Home Connect.

2

2. El horno **EB 333**, denominado así en conmemoración del actual aniversario de **Gaggenau**, encarna perfectamente la filosofía de diseño de la marca, la vanguardia tradicional, entendida como fusión entre la artesanía atemporal y el diseño innovador. Evolución del icónico horno de 90 cm de la firma, se presentó en EuroCucina 2016 con una versión actualizada que incorpora un diseño modernizado y nuevas funciones.

3. Durante esta edición de EuroCucina, **Siemens** presentó las últimas tendencias en integración, con novedades en todas las gamas que reflejan un estilo de vida con visión de futuro. Un ejemplo son las placas flexInducción Plus, un concepto innovador que reinventa la forma de cocinar y aporta una mayor flexibilidad adaptándose a recipientes de cualquier forma y tamaño. Un display TFT a todo color con sugerencias de recetas permite sacarle el mayor partido a la placa y al tiempo en la cocina.

3

FRANKE - WWW.FRANKE.ES

1. Entre los nuevos lanzamientos de **Franke** en **Eurocucina**, destaca la evolución de la colección **Crystal**, un sistema que reúne la tecnología de vanguardia, la funcionalidad y una atractiva estética reflejada en la elegancia de este material. Esta gama suma la eficiencia de los hornos de clase energética A ++, las placas de cocción con quemadores planos, los fregaderos de estilo minimalista que combinan el acero inoxidable con el cristal, y campanas de cuidado diseño.

1

3

3. Frames by Franke, mucho más que una colección, es la propuesta de una experiencia en la cocina. La síntesis de la tecnología de vanguardia, la eficiencia energética y la excelencia en la estética quedan patentes en la gran variedad de los diferentes elementos combinables que componen la gama: placas, campanas, hornos, fregaderos y grifos en dos acabados refinados, negro y champán, proporcionan un ajuste perfecto a las necesidades y expectativas del consumidor.

2. Las encimeras a medida hechas en **Solid Surface**, material de primera categoría resistente a bacterias, rayos UV, calor e impactos, sigue la filosofía de Franke de proponer una gama de productos completa para toda la cocina.

2

1

2

3

4

5

1. CANDY / www.candy.es El horno WTC es un electrodoméstico novedoso, con una puerta-pantalla táctil que permite controlar y ver todas las funciones del horno con un simple toque, y que cuenta con videorrecetas precargadas en la memoria del aparato. Además, gracias a su cámara de vídeo integrada, se puede controlar y ver el progreso de la cocción desde el smartphone o tableta, mediante una aplicación dedicada..

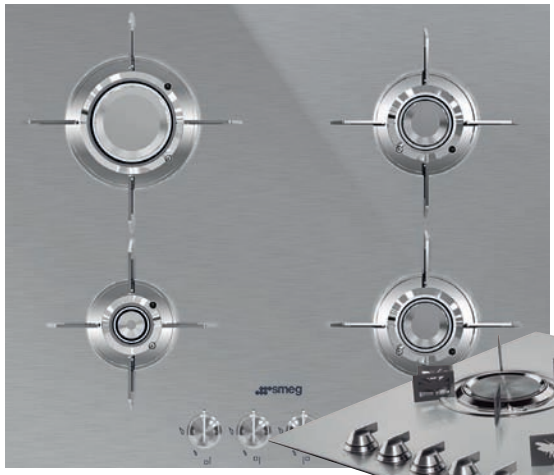
2. HOOVER / www.hoover.es Wizard es una colección de electrodomésticos conectados, de fácil manejo, que pueden ser controlados mediante un dispositivo móvil y a través de un ordenador, con la última tecnología para garantizar una ayuda constante en la cocina.

3. ELECTROLUX / www.electrolux.es El lavavajillas RealLife ComfortLift está equipado con un mecanismo que levanta la cesta inferior para facilitar las operaciones de carga y descarga de la vajilla. El compartimiento XXL con una capacidad de 15 cubiertos, su motor con rotación doble, la bandeja portacubiertos y la tecnología SoftGrip y Softspikes, para proporcionar estabilidad y seguridad a los delicados cristales, hacen de RealLife ComfortLift una de las máquinas más innovadoras del mercado.

4. FULGOR MILANO / www.cobainvigo.es Sofía es la nueva línea de cocinas de libre instalación de la firma, diseñadas y construidas para el mercado de América del Norte y que ahora se presentan en Europa. Están disponibles en dos tamaños, 30 y 36, y en tres versiones diferentes: a gas, dual o de inducción. Los quemadores de Sofía están fabricados en latón de alta calidad, la superficie es de hierro fundido, las rejas de hierro, y el acabado de porcelana. Comprende muchos detalles de diseño y tres niveles de iluminación halógena.

5. GRUNDIG / www.mygrundig.es VUX es el nuevo sistema de control por medio de proyección de luz que representa una nueva era en el campo de los electrodomésticos de cocina, y la app Homewhiz, un concepto de hogar conectado que permite a los clientes controlar todos los electrodomésticos inteligentes de Grundig mediante un dispositivo móvil o el televisor. Un ejemplo entre muchos otros de este concepto es el EcoChamp A+ con tecnología EcoSilent, un lavaplatos que utiliza tan sólo 5,5 litros de agua .

6



8

7

9

6. IRINOX / www.irinox.com/spa Freddy es un innovador equipo doméstico de enfriamiento acelerado a +3ºC y congelación de impacto a -18ºC que, además, permite cocinar a baja temperatura o regenerar alimentos preparados con anterioridad. La gran diferencia frente a un proceso de congelación convencional es que con Freddy los alimentos mantienen intactas todas sus propiedades.

7. WHIRLPOOL / www.whirlpool.es El Grupo Whirlpool estuvo presente en el evento con sus cuatro marcas, Whirlpool, KitchenAid, Hotpoint e Indesit. Entre otras novedades, Kitchen Aid presentó el frigorífico European Side by Side, diseñado para garantizar el nivel correcto de humedad y temperatura y mantener siempre los alimentos súperfrescos. Sus 120 cm (refrigerador y congelador) ofrecen espacio de sobras, y está equipado con un cajón especial de baja temperatura de 0 ° dinámico (que mantiene la temperatura entre -2 ° C y + 2 ° C) para garantizar un entorno ideal en todos los alimentos.

8. SMEG / www.smeg.es Las encimeras a gas con la llama laminar producen una única hoja de llama de máximo rendimiento debido a que el calor se proyecta de forma perpendicular al objeto de cocción. Disponibles en acero inoxidable y cristal vitrocerámico, las rejillas están bañadas en titanio. Los diseños variados y creativos, tales como pájaros, mariposas, hojas y frutas, transforman la placa en una obra de arte de fuerte impacto estético. La encimera de cristal a gas, con potencia de hasta los 6 KW, se presenta en diferentes versiones, y la encimera de inducción define una multizona de 1 a 3 áreas de cocción. La gama se completa con las encimeras mixtas de 60/70/90cm, las cuales combinan zonas de inducción y zonas a gas.

9. SUBZERO Y WOLF / www.subzero-wolf.com Sub-Zero y Wolf presentaron en Eurocucina su nueva línea de productos de 60 cm. Ofrece la misma innovadora tecnología, funcionalidad y diseño que constituye el compromiso de la firma, pero ahora en un tamaño menor para adaptarse a prácticamente cualquier cocina.

1

ELICA - WWW.ELICA.COM

Diseño, materiales de calidad, finos acabados, alta funcionalidad, fácil instalación y mantenimiento, además de conectividad y tecnología resumen las novedades mostradas por el fabricante italiano en Eurocucina 2016. En la feria se presentaron una serie de campanas y una línea de placas, capaces de comunicarse entre sí. Los productos detectan la cantidad y calidad de los vapores y los olores, lo que garantiza el mejor nivel de rendimiento de forma automática. La campana ya no es solamente una campana, sino un dispositivo inteligente que se comunica con otros sistemas para asegurar aire limpio. Los sistemas automáticos de aspiración, en la categoría de eficiencia energética superior, funcionan en silencio, con capacidad de filtración muy eficiente y con una iluminación innovadora que se puede adaptar a los otros elementos de iluminación en la cocina.

2

1. Las campanas de la línea **Stream** se comunican de forma inalámbrica con las placas de Elica, detectan la cantidad y calidad de los vapores presentes, así como las zonas de cocción que están en uso, y su nivel de energía, y permiten la máxima eficiencia en términos de aspiración; se pueden comunicar directamente con Snap, el innovador equilibrador de la calidad del aire que la firma ha lanzado recientemente al mercado. La gama Stream incluye Majestic Sense, Empty Sky Sense, Audrey Sense, Edith Sense, Top Sense, Top Sense Island, Nuage Sense, y Om Air Sense, junto con la placa de aspiración Nikola Tesla.

2. Los productos de la gama **Téchne** se caracterizan por sensores especiales que permiten que la campana se ajuste automáticamente, mediante el control de la calidad y cantidad de humos. Son campanas de muy alto rendimiento, con la máxima eficiencia energética, alta capacidad de aspiración y nivel de ruido muy bajo. La iluminación puede ser ajustada en términos de brillo y color. Los filtros especiales absorben incluso los olores más fuertes. Esta familia incluye las campanas-lámparas de techo, Interstellar, Shining, Summilux, Edith y Audrey; las campanas verticales Concetto Spaziale y Loop; las campanas de pared Bio (en la imagen) y Meteorite en la version pared e isla; la campana de techo Empty Sky y la campana de encastre Hidden Ht.

3

3. Por su parte, la línea **Iconic**, diseñada para los amantes del diseño, los detalles y los materiales innovadores, representa la experiencia de toda la vida de Elica y el know-how en el diseño de los objetos esenciales y elegantes, donde un excelente rendimiento se oculta dentro de un aspecto sorprendente. Está formada, entre otras, por la campana decorativa de pared Serendipity, la campana vertical Majestic, la campana lámpara Easy, y las downdrafts See You (en la imagen) y Pandora. Estas son sólo algunas de las nuevas campanas, ya que hay muchos modelos en la gama Iconic.

FABER - WWW.COBAINVIGO.ES

Con el lema “el aire importa”, Faber llevó 15 nuevas campanas a la feria, cinco de ellas, modelos futuristas.

1. Talika es una campana vertical que funciona como una ventana abierta a la zona de cocción.

2. La campana **Chloé** es un modelo country chic que encaja a la perfección con el estilo de vida urbano. La clásica campana trapezoidal se adapta estéticamente a las tendencias de diseño de de interiores. Está disponible en cuatro versiones: metal viejo, cobre envejecido, hierro fundido y latón antiguo.

3. Un elegante panel ultradelgado de iluminación perimetral mediante LEDs caracteriza a la **Light Family**, compuesta por cuatro modelos. En la imagen, uno de ellos, In-Light.

4-5. Las campanas **Luft** (4) e **Ilma** (5) están equipadas con el sistema exclusivo de Faber, Steam off system, la doble acción del aire que elimina totalmente el efecto de la condesación. Con Steam Off System la campana no sólo aspira, sino que emite unas corrientes de aire que crean un movimiento y aceleración vortical, que favorecen la recogida y la captación del vapor, eliminando la condensación.

Los motores Nautilus de las nuevas campanas de Faber representan un salto de calidad importante con respecto a los motores existentes, ya que mejoran la clase energética de la C a la A, dando como resultado unas prestaciones elevadas con un consumo reducido.

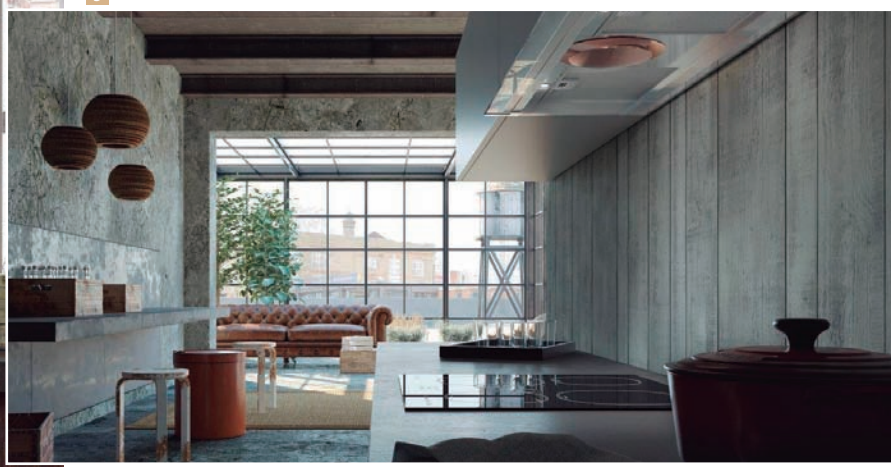
1

2

3

4

5



1

GUTMANN - WWW.DAKE-SA.ES/MARCAS/GUTMANN

Gutmann reapareció en Milán con aires renovados. Perfeccionamiento tecnológico, diseños sofisticados y materiales innovadores resumen sus siete nuevos modelos de sistemas de extracción. Además, Gutmann, con dos campanas expuestas, fue una de las marcas protagonistas del proyecto Colour Inside, creado por el diseñador Andrea Castrignano en FuoriSalone 2016.

1. Prometeo es una campana de hormigón, de gran rendimiento y equipada con tecnologías avanzadas. Nuevos filtros y sistemas de extracción de grasa, junto con el diseño total de la campana, consiguen una calidad del aire sin igual. Prometeo funciona con mando a distancia (el nuevo Dolmen) y tiene una amplia zona de aspiración de ancho y luces potentes. Está encerrada en un cuerpo de acero inoxidable soldado y pulido a mano.

2

2. El sistema de extracción central **Abajo** está equipado con un filtro multifuncional lateral de 90º e iluminación LED con sensor de movimiento, proporcionando eficiencia en la extracción de humos de las diferentes zonas de cocción. Gutmann ofrece tres tipos de placas de cocción: Inducción, Teppan-Yaki y Wok, combinables entre sí. Gracias al marco de unión, de acero o negro, el sistema de extracción y los diferentes módulos de cocción quedan unidos formando una composición estético-práctica de gran valor.

3

3. Mesa es un sistema de aspiración innovador que incorpora la estructura principal de la campana debajo de la placa y que asegura una alta aspiración y potencia, gracias a la instalación de filtros a lo largo de tres lados laterales de la placa de cocción. El diseño, resultado de un estudio exhaustivo de todos sus detalles, también está dotado de la tecnología patentada Cabrio, que prevé la apertura de la encimera permitiendo así mantener un mejor control y una limpieza adecuada de los filtros.

FRECAN - WWW.FRECAN.ES

1. La campana **Nitro 360º,** para instalación en techos, incorpora un motor plano de 1.000 m³/h direccionable 360º, lo que simplifica completamente la instalación y las conexiones. Este modelo, a través de la aplicación para smartphones Frecan App, puede ser controlado desde el teléfono móvil. Es ideal para instalaciones en cocinas de pared.

2. La campana **InUp** parte del modelo Vetro Klin de Frecan, uno de los modelos más exitosos de la compañía, pero con una novedad importante: el motor de la campana va diferido, colocado en la parte superior del mueble, lo que permite un ahorro de espacio en la parte inferior y media de hasta el 60%. Además, al alejar el motor, también se reduce la percepción de ruido.

3. Plasma Made es un sistema de filtración desarrollado para purificar el aire de la cocina. Se instala fácilmente en prácticamente cualquier campana extractora con salida del motor de 150 mm y, cuando ésta se enciende, el aire circula por el filtro Plasma Made. El flujo de aire es detectado por un sensor que se activa y se desactiva de manera totalmente automática. Con cuatro sistemas de filtrado, el filtro Plasma Made elimina hasta el 99,85 de los alérgenos y sustancias contaminantes como bacterias, grasa y partículas de olor y, además, aplica iones de oxígeno negativos en el aire, contribuyendo a generar un ambiente más saludable. El filtro de recirculación Plasma Made tiene una vida útil de 10 años, viene con cinco años de garantía y es 100% autolimpiable. Frecan es el distribuidor oficial para España.

1

2

3

1

2

3

4

1. **FALMEC / www.frigicoll.es** La colección E.ion System utiliza una tecnología exclusiva de Falmec que, a través de la ionización controlada bipolar, permite recrear en la cocina los iones de aire que no sólo eliminan los olores desagradables (hasta un 95%) y las partículas nocivas del aire de una forma natural, sino que también restauran el nivel óptimo de iones, lo que repercute en el bienestar físico y psíquico del usuario . En la imagen, modelo Lumière E.ion.

2. **BORA / www.bora.com** Los desarrolladores de Bora han llevado el principio de la firma de extracción en la encimera al modelo Bora Classic, efectivo, funcional y esteticamente excepcional. Esta segunda generación de productos ofrece las condiciones ideales para diseñar cocinas a medida: Classic impresiona con un aspecto aerodinámico, acero inoxidable de alta calidad y las mínimas dimensiones de instalación, lo que permite su intalación en encimeras de 600 mm de profundidad.

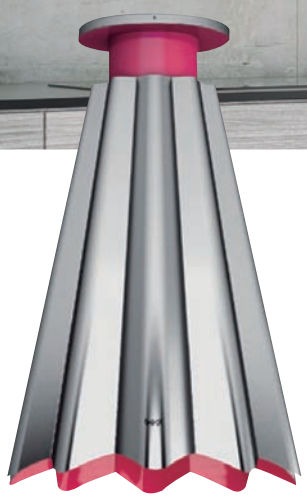
3. **PANDO / www.pando.com** Pando estuvo presente en Eurocucina con el fabricante luso de muebles de cocinas].Dias. Concretamente, se mostraron dos campanas Skyloop Ceramic en color cobre y la campana de encimera E-300. Skyloop Ceramic es una campana en suspensión que también funciona como lámpara de techo. Destaca por su cuerpo cerámico y es ideal para mantener la cocina libre de humos con un toque decorativo.

4. **CATA / www.cata.es** La nueva campana de extracción S Plus X es una campana convencional, de formas sencillas y acabado en acero inoxidable. Disponible en tres anchuras (600, 700 o 900 mm), la S Plus X destaca por su tubo de extracción de 32 cm y un potente motor M3 cuya potencia de extracción máxima puede llegar a los 790 m^3/h, con tres niveles seleccionables. La campana S Plus X cuenta con clase energética C y destaca por su silencioso funcionamiento.

5

6

7



8

5. NODOR / www.nodor.es La campana Isla Venus de Nodor llama la atención por su original diseño. Otras características son iluminación por LED regulable y ambiental de bajo consumo; motor Silentech para el mínimo nivel sonoro; y control electrónico táctil de 3 velocidades y temporizador.

6. GALVAMET / www.icoben.es La conectividad y el ritmo llegan a la cocina con el modelo i-HOOD, que integra conexión Bluetooth compatible con todos los smartphones. Equipada con altavoces de alta calidad, puede reproducir la música del dispositivo o de su radio digital incorporada, y gracias a su micrófono integrado ofrece la función manos libres para mantener conversaciones telefónicas mientras se cocina. De líneas estilizadas y construcción en acero inoxidable, incorpora un potente motor de clase energética A, con un caudal de 224 – 494 (754) m^3/h, iluminación LED y mandos Touch Screen.

7. NOVY / www.veravent.com La campana de superficie Up_Side se integra perfectamente en la encimera y está diseñada para trabajar con los dominós Novy de 38cm. Funciona a dos niveles y aspira a la vez, tanto a derecha como a izquierda, creando una zona de aspiración unificada. Resulta ideal para cocinas minimalistas.

8. BEST/ www.best-spa.com La campana Puddy, de estilo barroco, está hecha de contrastes. Combina curvas con esquinas afiladas, interiores y exteriores y luces y sombras. El resultado es una campana original casi como una escultura, dotada de un gran dinamismo.

1

1. Las espectaculares instalaciones del Cosentino City de Milán albergaron la presentación de MEVO, una cocina móvil exclusiva desarrollada por el diseñador alemán Marcus Fußstetter. MEVO nace con la idea de convertirse en el punto de encuentro y conversación perfecto en una reunión o celebración, ofreciendo un entorno de máxima libertad creativa. Con unas medidas de 190 cm de largo, 80cm de ancho y 95cm de altura, este singular proyecto se ha desarrollado en el color Aura de la superficie ultracompacta Dekton by Cosentino. Gracias al efecto espejo denominado "book-match" que ofrece la fabricación de este color, la composición de la cocina MEVO muestra un diseño único en el que el dibujo de nítidas y fabulosas vetas grises continúan entre una tabla y otra sin interrupciones.

COSENTINO - WWW.COSENTINO.ES

Grupo Cosentino acudió a la Semana del Diseño de Milán 2016 para volver a mostrar su potencial como activo importante para el mundo del diseño a nivel internacional.

2

2. Grupo Cosentino presentó también durante esta semana el proyecto experimental Dektonhenge by Apparatu, desarrollado por Xavier Mañosa, fundador del prestigioso estudio de diseño Apparatu. Dektonhenge by Apparatu se traduce en una colección de muebles de diferentes formas y tamaños que ofrecen una elegante simbiosis entre el diseño tradicional y el elaborado, entre la calidad atávica de la roca desnuda y la sofisticación tecnológica que brindan las superficies ultrabrillantes de Dekton XGloss. En Dektonhenge by Apparatu, Xavier Mañosa trabaja con Dekton como materia prima y explica el proceso de transformación del material de su estado líquido a sólido de la misma manera en la que se trabaja con la cerámica.

3

3. Por otra parte, Aster, Cantiero, Dale, Häcker, Kristalia, Leicht, Spagnol Cucine, Tecnozeta, Kitchen Aid, Whirlpool, Hotpoint e Indesit son algunas de las marcas que eligieron a las superficies tecnológicas más avanzadas de Grupo Cosentino para mostrar sus últimas propuestas durante la Semana del Diseño de Milán 2016.

1

2

3

1-2. STEEL / www.dake-sa.com Steel ofrece este doble horno eléctrico multifuncional Combi-vapor de 120 cm en acero inoxidable y en cualquier color de la gama de colores para sus cocinas independientes Genesi (imagen 1) colección de look más industrial, y Ascot (imagen 2), de look más rústico de 120 cm. Además el cliente puede elegir 4 variantes diferentes en la composición de la superfície de cocción, como quemadores de gas, grill, plancha ondulada o lisa, wok y hasta freidora integrada. Con una combinación de dos hornos, el Combi-vapor de 61 x 43 x 35 (91 l) y un segundo horno standard de 26 x 43 x 35 (39 l), la cocina independiente 120 de Steel garantiza una multiplicidad de funciones en el momento de cocinar.

3. BLANCO / www.dake-sa.com La serie de griferías Blanco Avona y Avona-S muestra la expresividad de la fusión de las formas redondeadas y angulares. Su cuerpo alto y esbelto, de forma cónica, desemboca en un grifo que asciende con suavidad. Asimismo, permite manejar grandes utensilios con comodidad y *sin barreras*. Blanco Avona-S ofrece un confort adicional con su caño extraíble. Está disponible en cromo y en los 9 colores Silgranit actuales, con y sin caño extraíble.

4. VIKING / www.dake-sa.com La cocina de instalación libre mixta de 122 cm está disponible en acero inoxidable, negro, blanco, rojo manzana, gris grafito, azul cobalto y burdeos y se caracteriza por sus variadas funciones de cocción: estándar, convección TruConvecTM, convección asar, grill, convection grill, deshidratación por convección y decongelación por convección. Dispone de una superficie de cocción exclusiva esmaltada de una sola pieza, cubiertas de quemadores que se quitan fácilmente y resistencias de cocción integradas en las cavidades del horno para una limpieza rápida y fácil.

4

5

6

5. INSINKERATOR / www.dake-sa.com El grifo 3N1 ofrece 3 funciones en un solo producto: agua caliente, agua fría y agua filtrada a punto de ebullición. Presenta un diseño contemporáneo con un cuerpo robusto y un acabado de alta calidad, para cualquier estilo de cocina, e incluye mando de seguridad para agua filtrada a 98˚C y el mando standard para agua caliente y fría. Resulta fácil de instalar gracias al kit de instalación completa. Está disponible en cuatro acabados: antracita, blanco perla, cromado y acero mate.

6. LAPITEC / www.lapitec.com En el stand de Mastri en Eurocucina se presentaron cuatro nuevas configuraciones para la cocina Giza, el modelo que utiliza Lapitec. Giza se expuso en el nuevo color Mocha, un matiz cálido que faltaba en la paleta de piedras sinterizadas de Lapitec y que expresa tonos mediterráneos. Los cuatro acabados diseñados para las diferentes configuraciones de cocina de Maistri son: Satin, Vesubio, Duna y Lithos. Lithos es una superficie finamente rugosa con colores naturales y suaves. Duna es un acabado pizarra suave que emite vibraciones de color con cada reflexión de la luz. Vesuvio es el acabado con más textura, que expresa su vitalidad a través de una apariencia de granito flameado. Por último, Satén tiene una superficie aterciopelada, con una rugosidad imperceptible y una elegancia natural.

WONDERFULLY EXCEPTIONAL

El fregadero FRANKE Centinox consigue que su cocina parezca más grande. El fregadero de amplia cavidad interior donde se puede lavar, colar y picar los alimentos. Es un fregadero tan bonito que estará pensando en él, incluso cuando no lo use.

Make it wonderful at Franke.es

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

PRESENCIA DE LA INDUSTRIA AUXILIAR EN EUROCUCINA 2016

Junto a todas las novedades de producto para el equipamiento de cocinas mostradas en la pasada edición de Eurocucina, hay que mencionar la presencia callada de la industria auxiliar del mueble, tras el majestuoso escaparate exhibido por los fabricantes de cocinas y del que ya hemos ofrecido una selección en las páginas anteriores. No olvidemos que las soluciones de los fabricantes de herrajes también contribuyen a engrandecer y a dotar de valor al mueble de cocina.

En este sentido, las tendencias mostradas a partir de las cocinas expuestas apuntan, por ejemplo, a bisagras con freno, incluso en puertas sin tirador; además de a una mayor presencia de este tipo de soluciones en los armarios altos en sustitución de los abatibles. La mayor parte de bisagras de las cocinas expuestas en el salón pertenecían al fabricante Blum, seguido por Salice, Grass y Hettich.

Por lo que respecta a soluciones para compases abatibles en puertas para muebles altos, se constata una importante presencia de la solución Aventos de Blum.

En cuanto a cajones, las marcas de mayor presencia han sido, por este orden, Blum, Grass y Hettich con sus soluciones Legrabox, Scala y Arcitech, respectivamente.

A grandes rasgos, entre las tendencias vistas en la feria que afectan a la industria auxiliar, se pueden citar, por ejemplo, la predominancia de los colores mates y oscuros (tanto en cascos, como en cajones, bisagras y materiales); la menor presencia de tiradores, optando los fabricantes, cada vez más, por puertas sin este tipo de soluciones para sus cocinas; las maderas decorativas macizas, tanto en cocinas como en mesas y sillas; las vitrinas delgadas y oscuras; así como los pétreos o fenólicos tanto en encimeras como en frentes de cajones. Igualmente se costata la cada vez mayor personalización de los elementos de la industria auxiliar con colores, tapas y serigrafías de las marcas de los clientes.

BC3

COCINAS

www.bc3.es

FERIAS

EUROCUCINA 2016: un paso más hacia la cocina conectada

EN UNA SUPERFICIE AMPLIADA CON RESPECTO A EDICIONES ANTERIORES, EN EUROCUCINA 2016 DESTACARON LAS COCINAS CONECTADAS Y DOTADAS DE FUNCIONALIDADES SEMIPROFESIONALES, CON GRAN EFICIENCIA ENERGÉTICA Y UN DISEÑO ROMPEDOR.

La 55ª edición del Salone del Mobile Milano, celebrada del 12 al 17 abril de 2016, mostró productos y servicios de la más alta calidad, en el recinto ferial de Milán, Rho, aunque se puede decir que toda la ciudad se transformó en un escenario ferial. durante esos días. En este marco, la bienal Eurocucina y la exposición colateral FTK (Tecnología para la cocina) se desplegaron en cuatro pabellones (9-11 y 13-15). Con 122 expositores, de los que 28 fueron internacionales, en una superficie de 22.000 metros cuadrados (a los que hay que añadir el salón FTK-Technology For the Kitchen, con 39 expositores, 23 de ellos extranjeros, en 11.000 metros cuadrados), el evento representó un nuevo éxito de esta cita consolidada de la cocina internacional.

TENDENCIAS

La 21ª edición de Eurocucina constituyó un escaparate de las últimas novedades en el ámbito de las cocinas de alta calidad, en respuesta a la creciente demanda de funcionalidad de los consumidores cada vez más inteligentes. Destacó por una sofisticación que alcanzaba niveles de lujo, lo que demuestra el alto nivel de tecnología que se da entre los actuales fabricantes, y la importancia, cada vez mayor, que la sociedad concede a la excelencia de esos aparatos. FTK (Tecnología para la cocina), exposición especializada en dispositivos integrados y campanas de cocina, igualmente mostró electrodomésticos muy innovadores.

Las grandes marcas, todas ellas presentes en esta destacada bienal del mundo de la cocina, mostraron unos electrodomésticos que verdaderamente impactaron por su diseño. Pero, además, la mayoría de ellos significaron una apuesta clara por novedosas formas de cocinar, más sencillas, variadas, creativas, sanas y gastronómicas, de modo que poco tenían que envidiar a los electrodomésticos profesionales de los más reputados restaurantes. Casi todas las firmas lanzaron productos conectados, una tendencia que progresa a toda velocidad, combinados con un mobiliario donde se observó, dentro de un verdadero cóctel de estilo y funcionalidad, un regreso de los materiales más nobles que convivieron con nuevos materiales como fibra de carbono, resina de cemento, Fénix (un material creado utilizando la nanotecnología), o combinaciones de los mismos (madera maciza combinada con acero y melamina con vidrio, por ejemplo). En resumen, sofisticación, resistencia, fácil limpieza, elegancia... Entre estas destacadas compañías de mobliario, electrodomésticos y accesorios de cocina que se dieron cita en esta bienal, podemos destacar nombres como Alno. Ernestomeda, Leicht, Nobilia, Scavolini, Snaidero, Leicht, Gutmann, Aran Cucine, Häcker, Miele, Electrolux, Franke, Whirlpool, Smeg o Neolith, entre muchos otros.

Eurocucina fue también el escenario de grandes negocios, en un contexto en que la demanda de cocinas crece y grandes contratos residenciales y hoteleros están siendo desarrollados en EE.UU., Reino Unido, China y algunas zonas de Oriente Medio: no en vano Eurocucina es la feria de cocina más importante del mundo, un evento más que confirmado a nivel global y un potente centro de negocios internacional para el sector.

Y, como es habitual, las marcas españolas también estuvieron presentes, y sus espacios recibieron una gran afluencia de visitantes. Entre otras, fueron GamaDecor-Porcelanosa, Muebles Dica, Muebles Doca y Muebles Picó; asimismo, el Salone del Mobile.Milano contó con la presencia de Cosentino, Discalsa, Capdell, Enea y Ondarreta. Estas últimas han manifestado ya su interés por participar en la próxima edición del Salone del Mobile.Milano 2017, que se celebrará del 4 al 9 abril.

salonemilano.it/en-us

SALONE DEL MOBILE.MILANO 2016, OTRA EDICIÓN DE RÉCORD

Con un récord de 372.151 asistentes en total, un 4% más que en la edición de 2014 (la última que reunió las exposiciones bienales de cocina y baño), la 55ª edición del Salone del Mobile.Milano llegó a su fin el día 17 de abril.

Con el 67% de los asistentes llegados desde el extranjero, la mayoría de ellos de alto perfil y con una gran capacidad de gasto (según los comentarios de los expositores), esta edición ha vuelto a confirmar la fuerte vocación internacional y la importancia de las exportaciones como cruciales para el sector en la actualidad, dijo Roberto Snaidero, presidente del Salone del Mobile.Milano.

La relevancia del Salone del Mobile.Milano también fue acreditada por la presencia de un gran número de figuras institucionales, y en especial por la visita del primer ministro italino Matteo Renzi a la feria, para presidir la séptima entrega de los Premios de Diseño SaloneSatellite, el miércoles 13 abril.

La 19ª edición de SaloneSatellite, dedicada al tema Nuevos Materiales y Nuevo Diseño, donde se conoció el trabajo de 650 diseñadores menores de 35 años, así como los eventos en el recinto ferial y en la ciudad, también fueron muy bien recibidos.

Las cocinas de CASA DECOR 2016

TECNOLÓGICAS, NATURALES, RÚSTICAS, DE DISEÑO... TODOS ESTOS ADJETIVOS SE SIMULTANEAN EN LAS COCINAS DE CASA-DECOR 2016, CON COLABORACIÓN DE LAS MARCAS MÁS DESTACADAS DE MOBILIARIO, SUPERFICIES Y ELECTRODOMÉSTICOS.

1

2

3

4

Del 19 de mayo al 26 de junio, en un antiguo palacio construido en 1857, en Atocha, 34, se celebra Casa Decor Madrid 2016, el evento sobre interiorismo que se desarrolla en un edificio singular diferente cada edición. Como es habitual en esta feria, sus cocinas marcaron tendencia con la colaboración de firmas como Dica, Inko, Miele, AEG, Balay, Teka, Candy, SubZero-Wolf, Cosentino y Levantina, entre otras.

El recorrido comienza con el espacio Houzz *Cocina con vistas*, basado en los resultados de un estudio sobre tendencias en el diseño de cocinas a partir de una encuesta entre los usuarios de la plataforma. Representa la ampliación de una vivienda, posible tanto en una planta baja como en una terraza, en la cual la cocina, fabricada por Murelli y diseñada por Nimú y Murelli, comienza en el exterior para transformarse en una cocina de interior y finalmente evolucionar a una zona de estar. La encimera es Neolith Calacatta con acabado Silk, y los electrodomésticos, Balay, Candy y Teka. Murelli cuenta también con un espacio propio inspirado en la visión de la mujer del pintor francés James Jacques Tissot, con electrodomésticos SubZero y Wolf y mármol Volakas de Naturamia Levantina.

Por su parte, la *Wabi Samsung kitchen* **(1)** aúna electrodomésticos de última tecnología de la marca con elementos rústicos (como el revestimiento de Equipe Cerámicas), que aportan la belleza de lo antiguo y lo imperfecto. Está diseñada por Gullermo de la Hoz, de AT Kitchen Studio. También de AT Kitchen Studio es la cocina-arte *La bella Altisidora* **(2)**, con electrodomésticos de Miele y Samsung y superficies en Dekton Kairos de Cosentino. Otra denominación de resonancias cervantinas, como en este proyecto y otros muchos de Casa Decor 2016, es *Duelos y quebrantos los sábados* **(3)**, la cocina de Steven Littlehales de Línea 3 Cocinas, un habitual en la feria que propone un espacio modular, con predominancia del cubo, mobiliario de Inko Cocinas, electrodomésticos de AEG y cuarcita Perla Venata y Caesarstone de Levantina en las encimeras.

La Family Room *Las dos doncellas* de Deulonder, otro expositor asiduo, parte del concepto de la cocina como un elemento fundamental de la casa, con encimeras en mármol de Levantina Aristea White y electrodomésticos de Miele. Por último, cabe destacar el comedor privado *Insula barataria* **(4)** de Ele Room 62, con mobiliario de Dica y electrodomésticos de AEG, que reivindica el individualismo.

www.casadecor.es

FABER
ON AIR. SINCE 1955
COBAIN
Delegación de Faber en España
C/ Gandarón 52 - 36214
Vigo - Galicia
Tel.: 986 462 076
cobain@cobainvigo.es
www.cobainvigo.es

FERIAS

NUEVO PROYECTO PARA HÁBITAT 2017 Feria Hábitat Valencia ha configurado los ejes que protagonizarán la próxima edición, que se celebrará del 21 al 24 del próximo mes de febrero en Feria Valencia y, por cuarto año consecutivo, junto a Cevisama. El certamen ha puesto en marcha su plan de comercialización en el que va a apostar por fidelizar la presencia de firmas líderes y dar más protagonismo al estilo contemporáneo junto a los consolidados sectores de Área D, Alta Decoración e Iluminación. Hábitat, en este sentido, da un paso más en su proyecto de conformar un escaparate de alto nivel, también para las firmas más potentes de mueble moderno y contemporáneo.

NACE BILBAO MUEBLE Del 19 al 21 de enero de 2017, Bilbao Exhibition Centre acogerá por primera vez Bilbao Mueble, la feria profesional del hábitat de Bizkaia 2017. Bilbao Mueble busca convertirse en una plataforma de encuentro donde presentar todas las novedades relacionadas y realizar nuevos contactos de negocios. Este certamen será estrictamente profesional, y la actividad estará estrechamente ligada al comercio, la distribución, el interiorismo y la venta al por mayor, entre otros. Dentro del perfil del visitante se englobarán tiendas de muebles y de decoración, estudios de interiorismo, grupos de compra de mobiliario de hogar y decoración, cadenas de tiendas, grandes superficies y otros establecimientos del sector.

OCHO EMPRESAS ESPAÑOLAS EN M&O AMERICAS Una vez más, las marcas españolas del mueble han cruzado *el charco* para exponer sus últimos diseños en productos de interior de alta gama en el centro de convenciones de Miami Beach (10-13 de mayo). Para las ocho empresas de nuestro país (Camus Collection, Colección Alexandra, Época, Gandía Blasco, Guadarte, Point, RS Barcelona y Virtus) que han participado por primera vez como contingente nacional, M&O Americas, ya en su segunda edición, ha representado una gran oportunidad para ampliar su negocio, tanto en los mercados de América del Norte como del Sur.

IMM COLOGNE Y LIVINGKITCHEN 2017: NEGOCIO Y NOVEDADES A ocho meses del inicio del dúo ferial de Colonia (18-22 de enero de 2017), ya está contratada más de un 80% de la superficie de exposición. Además, se prevén atractivas novedades que incrementarán las posibilidades de negocio: por ejemplo, los lugares de encuentro específicos para temas concretos fomentarán la comunicación entre las empresas y los clientes. Los organizadores tienen también la vista puesta en los segmentos Pure: los proyectos innovadores de marcas establecidas (Pure) y los productos escenificados exactamente por diseñadores o arquitectos (Pure Editions), así como la plataforma para el diseño joven Pure Talents, con el objetivo de seguir reforzando a Imm Cologne en su camino a una feria integral del mueble y la decoración.

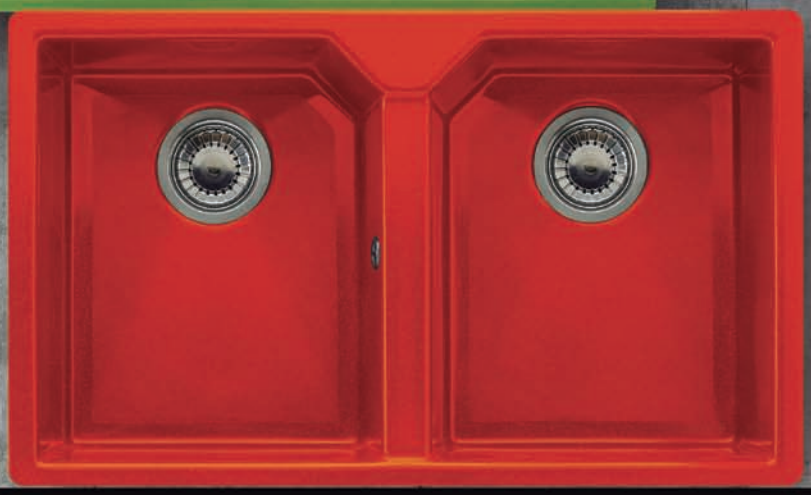
INTELIGENCIA, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD: GAMA BLANCA EN IFA Con sus numerosos nuevos productos, las tendencias de IFA de Berlín del 2 al 7 de septiembre de 2016 en gama blanca incluyen funciones inteligentes y conectividad, manejo cómodo y fácil, preparación de alimentos saludables, sostenibilidad, uso eficiente de los recursos, eficiencia energética y diferentes formas creativas de ahorrar tiempo. Con un excepcional diseño, lavavajillas, lavadoras, secadoras, hornos, encimeras, campanas, ollas a vapor, microondas, refrigeradores y congeladores, y varios dispositivos más asegurarán un hogar armónico.

SICAM 2016: BUENAS PERSPECTIVAS La octava edición de SICAM, prevista del 18 al 21 de octubre próximo, promete: desde hace tiempo el contexto general de la industria del mueble presenta perspectivas interesantes, y el hecho de que ya en marzo el salón de Pordenone tuviera reservada una superficie expositiva equivalente a la edición de 2015 sugiere que las empresas tienen muy buenas razones para mirar con optimismo los próximos meses.

MÁS DE 26.000 VISITAS A NÁJERADECOR Más de veinte empresas riojanas fabricantes y comerciantes de mobiliario, objetos de decoración y productos para el descanso ofrecieron este año las novedades más interesantes y asesoramiento personalizado a los visitantes de esta feria, que se celebró el 19 y 20 de marzo y del 24 al 28 del mismo mes.

atron®

color y armonía en la cocina



Nuevos colores
para tu cocina

www.atron-europa.com

CALENDARIO

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

07 / 09 Barcelona (España)
SIL
Salón internacional de la logística y de la manutención
www.silbcn.com

07 / 09 México DF
ExpoAmpimm
Todo para la fabricación de muebles
www.expoampimm.com

08 / 14 Madrid (España)
DECORACCIÓN
Feria de decoración
decoraccion.nuevo-estilo.es

16-05 / 26-06 Madrid (España)
Casa Decor Madrid
Feria del hábitat
www.casadecor.es

22 / 24 Nueva Delhi (India)
Ambiente India
Feria india de decoración y accesorios
www.ambiente-india.in

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

06 / 07 Melbourne (Australia)
AWISA
Feria australiana de maquinaria para la madera
www.awisa.com

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

24 / 27 Atlanta, Georgia (EE.UU.)
IWF Atlanta
Feria internacional de la maquinaria para la madera y la industria auxiliar
www.iwfatlanta.com

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

02 / 06 París (Francia)
Maison&Objet Paris
Feria internacional de la decoración
www.maison-objet.com/es

02 / 07 Berlín (Alemania)
IFA
Feria internacional de electrónica de consumo y electrodomésticos
www.ifa-berlin.de

07 / 09 Singapur
Build Eco Xpo (BEX) Asia
Feria asiática de ecoconstrucción
www.bex-asia.com

08 / 11 Shanghai (China)
Furniture China
Feria del mueble y accesorios. Con Kitchen & Cabinet China
www.furniture-china.cn/en-us

11 / 23 Westfalia (Alemania)
Küchenmeile A30
Iinerario por los principales fabricantes alemanes de cocina
www.kuechenmeile.de

13 / 17 Recife (Brasil)
Ficons Brasil
Feria de materiales, equipamientos y servicios para la construcción
www.ficons.com.br

14 / 16 Pordenone (Italia)
Happy Business To You From
Feria italiana del contract y relacionados
www.happybusinesstoyou.it

18 / 21 Londres (Reino Unido)
Decorex International
Feria de decoración
www.decorex.com

23 / 26 Londres (Reino Unido)
100% Design London
Feria de diseño contemporáneo de interiores
www.100percentdesign.co.uk

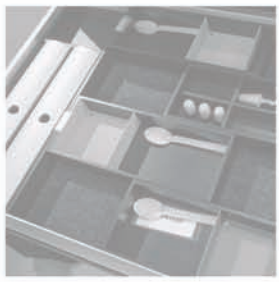
25 / 27 Kuwait
The Big 5 Kuwait
Feria internacional de la construcción
www.thebig5kuwait.com

26 / 29 Yecla (España)
Feria del Mueble de Yecla
Feria del mueble
www.feriayecla.com

26 / 30 Bolonia (Italia)
Cersaie
Salón internacional de la cerámica para la arquitectura
www.cersaie.it

28 / 30 Bombay (India)
The Big 5 Construct India
Feria internacional de la construcción
www.thebig5constructindia.com

La editorial no se hace responsable de posibles cambios, por lo que aconsejamos que, antes de organizar su viaje, consulte con la entidad organizadora de la feria



Exposicam srl
Via G. Carducci, 12 • 20123 Milano • Italia
Tel: +39 0286995712 • Fax: +39 0272095158
info@exposicam.it

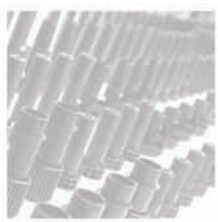
www.exposicam.it

SICAM® 2016

SALÓN INTERNACIONAL COMPONENTES, SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

18/21 Octubre 2016

FERIA DE PORDENONE



FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

2AKUCHEN, BY COSAPA GROUP
Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 COÍN (MÁLAGA)
Tel. 952.112.539
www.2akuchen.com

ANTALIA
Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 YUNCOS (TOLEDO)
Tel. 925.021.200
MARCA: Antalia
www.antaliacocinas.com

COCINAS 3H, S.L.
C/ nº 4 - Nave 25126 Pol. Ind. La Frontera
45217 Ugena (TOLEDO)
Tel. 925.533.409
www.cocinas3h.com

DELTA COCINAS, S.L.
Pol. Martín Grande, nº 5
26550 Rincón de Soto (LA RIOJA)
Tel. 941.160.669
www.deltacocinas.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.
C/ Montecarlo, 8
28942 FUENLABRADA (MADRID)
Tel. 916.085.363
MARCA: GM Cocinas
www.gmcocinas.es

GRUPO DIEZ, S.A.
Pol. Martín Grande s/n
26550 RINCÓN DE SOTO (LA RIOJA)
Tel. 941.141.897
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.
Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - UGENA (TOLEDO)
Tel. 925.544.448 / 49
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

INFER COCINAS, S.L.
Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 CUBAS DE SAGRA (MADRID)
Tel. 918.142.120
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

LINO ALONSO, S.A.
Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 SERRADA (VALLADOLID)
Tel. 983.559.124
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

MODUL CUIN, S.A.
Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 HUELMA (JAÉN)
Tel. 953.391.025
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.
Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 COÍN (MÁLAGA)
Tel. 952.453.354
MARCA: Inko
www.incosur.com

MUEBLES OB, S.A.
Camino de Córdoba, Km. 2
14420 VILLAFRANCA DE CÓRDOBA
(CÓRDOBA)
Tel. 957.191.200
MARCA: Muebles OB
www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.
Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 VILLAFRANCA (CÓRDOBA)
Tel. 957.190.011
MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.
C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.041.133
MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

COSENTINO, S.A.
(SILESTONE/DEKTON)
Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 MACAEL (ALMERÍA)
Tel. 950.444.175
MARCA: Silestone
www.cosentino.com

FORMICA, S.A.
Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 ALBAL (VALENCIA)
Tel. 961.262.800
MARCA: Formica
www.formica.com

FUNDERMAX GMBH
Avenida Can Salvatella, 85
8210 Barberà del Vallés
(BARCELONA)
Tel. 937.296.345
MARCA: FunderMax
www.fundermax.es

POALGI, S.L.
C/ Xaloc, 11 Parque Industrial
Ciutat de Carlet
46230 CARLET (VALENCIA)
Tel. 962.558.256
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

AMICA ELECTRODOMÉSTICOS, S.L.
Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
2ª planta. L-5 - 28042 MADRID
Tel. 810.510.010
www.amica-group.es

COBAIN VIGO, S.L.
Ricardo Mella, 143 Nave 2
36330 VIGO (PONTEVEDRA)
Tel. 902.999.681
MARCA: Ellici, Faber, Fulgor Milano
www.cobainvigo.es

DAKE, S.L.U.
Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 MONTORNÈS DEL VALLÈS -
(BARCELONA)
Tel. 902.260.006
MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE,
Steel, Atag, InSinkErator
www.dake.es

ELECTROLUX HOME
PRODUCTS ESPAÑA, S.A.
C/ Albacete, 3 C
28027 MADRID
Tel. 915.865.500
MARCAS: AEG, Corberó,
Tornado, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S. A. U.
Avda. Via Augusta, 85-87
08174 SANT CUGAT DEL VALLÈS
(BARCELONA)
Tel. 935.653.535
MARCAS: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

FRECAN, S.L.U.
Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 SENTMENAT (BARCELONA)
Tel. 902.270.170
MARCAS: Foster, Urban,
Bautek, Frecan
www.frecan.es

FRIGICOLL, S.A.
C/ Blasco de Garay, 4-6
08960 Sant Just Desvern (BARCELONA)
Tel. 934.803.322
MARCAS: Liebherr, De Dietrich, Falmec
www.frigicoll.com

INOXPAN, S.L.
Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 ARGENTONA (BARCELONA)
Tel. 937.579.411
MARCAS: Pando, Orpan
www.pando.es

MIELE, S.A.
Avda. Bruselas, 31
28100 ALCOBENDAS (MADRID)
Tel. 916.232.029
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.
C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 MONTCADA I REIXACH
(BARCELONA)
Tel. 935.650.250
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.
C/ Cajo, 17
39011 SANTANDER
Tel. 942.355.050
MARCAS: Teka
www.teka.es

MOBILIARIO AUXILIAR DE COCINA

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.
Ctra. del Esquileo, s/n
47369 VILLALBA DE LOS ALCORES
(VALLADOLID)
Tel. 983.721.596
MARCA: Cancio
www.canciomuebles.com

DISCALSA, S.L.
Pol. Ind. San Lázaro, s/n
26250 STO. DOMINGO DE LA CALZADA
(LA RIOJA)
Tel. 941.342.037
MARCA: Discalsa
www.discalsa.com

HERRAJES Y TIRADORES

INDAUX, S.A.
C/ San Prudencio, s/n
20808 GETARIA (GUIPUZKOA)
Tel. 943.899.100
MARCA: Indaux
www.indaux.com

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

ACB LACADOS, S.L.
Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena
(CÓRDOBA)
Tel. 957.511.667
www.grupoacb.com

DOSSIA, S.A.
Crta. de Cabra s/n 14900 LUCENA
(CÓRDOBA)
Tel. 957.509.308
MARCA: Dossia
www.dossia.es

ANUNCIANTES

PORTADA

2AKÜCHEN

CONTRAPORTADA

TECNOMAK

INTERIOR PORTADA

ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA

TITUS PLUS

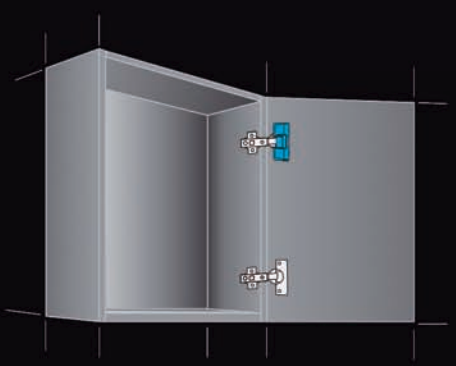
ANUNCIANTES 107

EN ORDEN ALFABÉTICO

AMICA 39
ANTALIA 25
ATRON 69
BLUM 13
BC3 63
CATA 23
DOMUS LINE 21
DUPONT 35
ELICA 6-7
FABER (COBAIN VIGO) 67
FERIA SICAM 71
FRANKE 61
GENEBRE 29
HETTICH 11
KESSEBÖHMER 27
L&S 9
LIEBHERR (FRIGICOLL) 47 PUBLIRREPORTAJE
MIELE 31
NEOLITH 43 PUBLIRREPORTAJE
SALICE 17
SC 33
SILESTONE 19
TEKA 15

COCINA INTEGRAL
Conéctate

'Ciérrame suave'
Con Glissando!



Cierre de confianza con 2a Generación Glissando TL, amortiguador add-on para bisagra.

- **Cierre de confianza 'ConfidentClose'**
  Cierre suave, silencioso, rápido y seguro
- **'One for All' cierre suave para bisagras**
  Solo un Glissando cada dos o tres bisagras garantizan una máxima eficiencia
- **Amortiguación ajustable**
  Garantiza un funcionamiento perfecto en cada tipo de puerta

TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/ Gran Bretanya 34,
08520 Les Franqueses del Valles (Barcelona), España
+34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax
titusplusiberia@titusplus.com, **www.titusplus.com**

Titus

Titus+

TECNOMAK®
Calidad en movimiento
TIP ON BLUMOTION LEGRABOX
blum®
tecnomak.es