

COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2016 - Nº. 106 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



Al vapor, asado...
¡o con función
combinada!

Nuevos hornos Serie 8
de Bosch.



BOSCH

Innovación para tu vida

TENDENCIAS

RANKING DE EMPRESAS ESPAÑOLAS
DE MUEBLE DE COCINA 2014

PRODUCTO

LAS COCINAS COMO IMANES DE TENDENCIAS
PARA EL MUEBLE Y LA DECORACIÓN

FERIAS

NOS VEMOS EN VALENCIA 2016 CRECE UN 6,4%
Y RECIBE MÁS DE 127.000 PROFESIONALES

bienvenido a tu lugar de trabajo

ALVIC
CENTER

ALVIC Center pone a tu disposición un showroom único pensado para los profesionales de la cocina, baño, armario y decoración.

Encontrarás todo los productos ALVIC y sus gamas más actuales en las colecciones Luxe, Zenit, Synchron, Viforming, R3 Supra, herrajes y componentes pensados para que puedas hacer tus mejores proyectos. Te invitamos junto a tus clientes a un nuevo lugar de trabajo donde convertir tus proyectos en realidad.

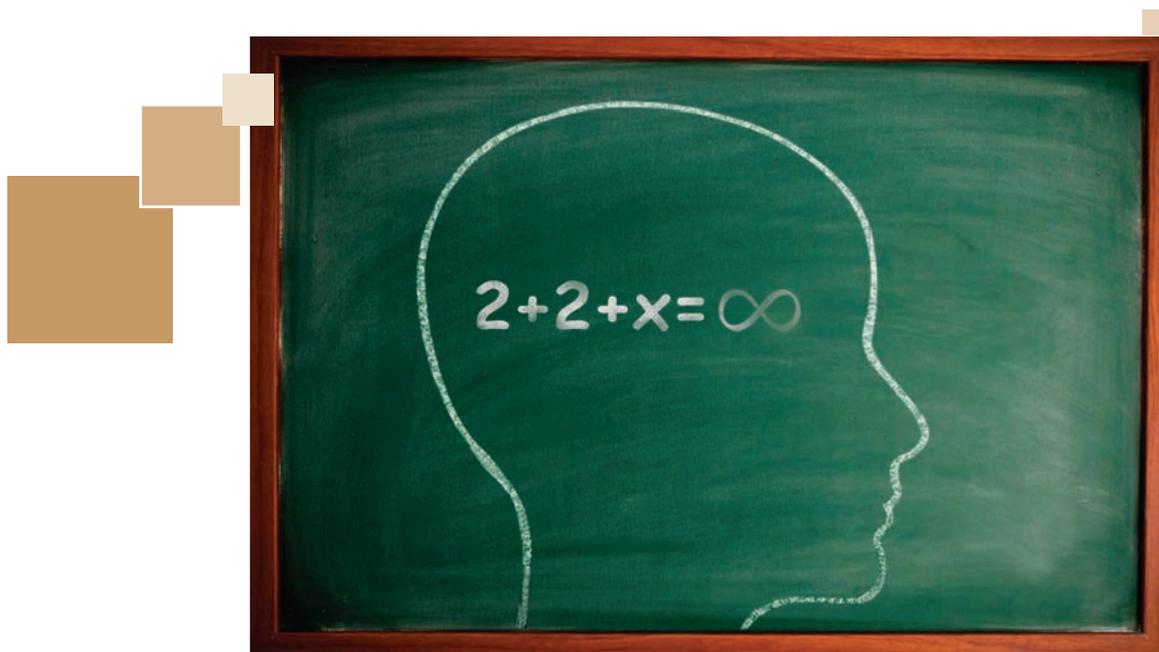
Localiza el tuyo en

www.alviccenter.es

Síguenos en:



Aptitudes x **ACTITUD** = logros



En los negocios, como todo en esta vida, hay un factor que resulta importantísimo para la consecución de los objetivos propuestos y para el desarrollo de cualquier empresa. Un factor que podríamos decir que es el más importante de todos cuantos intervienen: nos referimos a la actitud.

Como explica el coach y profesor universitario Víctor Küppers en sus charlas de motivación, al referirse a la fórmula del éxito, mientras que conocimientos y aptitudes suman, la actitud multiplica. Por eso, aunque la experiencia y la formación resulten importantísimas, lo es aún más el modo con que se afronta la realidad y los retos. Si nuestra actitud es positiva y proactiva tenemos mucho ganado.

Cuando en algún grupo u organización hay miembros en los que falta no digamos ya el entusiasmo, sino un mínimo sentido de objetividad positiva, eso se nota.

Para emprender, para liderar una empresa u organización, además de preparación, conocimientos y experiencia hacen falta ganas, tesón, y una mentalidad abierta, lo suficientemente flexible y constante como

para no desistir en el empeño y ser capaces de luchar sin desánimo y de probar tantas veces como sea necesario hasta materializar nuestros planes.

Huyamos de las personas tóxicas y los ambientes negativos, derrotistas y cenizos, y no tengamos miedo de enfrentarnos a los momentos difíciles que sin duda, habrán de venir en algún momento. La clave no está en no caer nunca, sino en levantarse siempre.

Cada fracaso guarda una enseñanza y en países como EE.UU. los intentos fallidos son muy valorados, porque suponen un importante tesoro, el de la experiencia.

Nuestro primer número del año es una excelente ocasión para comprobar cómo andamos de actitud, porque ésta no es otra que la gasolina que nos ayudará a conseguir llegar al final del camino, a lograr los propósitos que nos hayamos planteado.



BROWNIE MIX

MILK CHOCOLATE CHUNKS
SEMISWEET CHOCOLATE CHUNKS
WHITE CHOCOLATE CHUNKS

don cer





OB

es mi cocina

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certificación

N° ES030361



WARRANTY GARANTÍA
5
AÑOS GARANTÍA



www.obcocinas.es

Nacional: 957 191 200 - Export.: +34 957 191 213 - info@obcocinas.es
CO - 3103 Km. 10 14420 Villafranca Córdoba - España



SUMARIO



106

EDITORIAL

Aptitudes x actitud=logros _____ **3**

SUMARIO _____ **6-7**

TENDENCIAS

Entrevista con Juan Luis Salvador, nuevo presidente de AMC _____ **8**

Cobain Vigo confía en la marca Faber para incrementar su crecimiento _____ **12**

Fundermax quiere ampliar su presencia en el mercado español de la cocina _____ **16**

Las exportaciones españolas de muebles crecieron casi un 10% en 2015 _____ **20**

Ranking de empresas españolas de mueble de cocina 2014 _____ **24**

Ranking de empresas españolas de mesas y sillas 2014 _____ **26**

Breves _____ **28**



¡SÍGUENOS!
 f FACEBOOK.COM/COCINAIntegral
 t TWITTER.COM/COCINAIntegral

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
 ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
 JAVIER.GOMEZ@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
 REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
 L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
 DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES
 CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.
 D.L.: M-44234 - 1989

SICILIA, 93. ÁTICO - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
 WWW.COCINAIntegral.NET / COCINAIntegral@COCINAIntegral.NET

AMC ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN
 ESPAÑOLA DE FABRICANTES
 DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA

IBIZA, 35 - 4º B - 28009 - MADRID (ESPAÑA)
 TEL. 91 504 56 99
 WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

t AMC_ASOCIACION
 in HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE
CONSEJO ASESOR JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS
 CARLOS PÉREZ - COBAIN
 ANTONIO MORILLA - ZAKÜCHEN
 FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA
 JOSÉ BENIGNO FERNÁNDEZ - ELECTROLUX
 CARLOS PUJOL - FRANKE
 JESÚS GARCÍA - GARCÍA DE LA MORA
 JUANA PINO - PEDRO PINO
 EDUARDO ESCUDERO - TEKA

AMC
 Opinión _____ 32
 Breves _____ 34

PRODUCTO
 Nuevas corrientes para la grifería actual _____ 36

Las cocinas como imanes de tendencias para el mueble y la decoración _____ 42

FERIAS
 Nos vemos en Valencia _____ 84
 Eurocucina _____ 88

KBB _____ 90
 Breves _____ 92
 Calendario _____ 94

ASOCIADOS _____ 96

ANUNCIANTES _____ 98

Entrevista con Juan Luis Salvador, nuevo presidente de AMC

JUAN LUIS SALVADOR, PRINCIPAL RESPONSABLE DE ANTALIA, TOMA LAS RIENDAS DE AMC CON EL OBJETIVO DE IMPRIMIR NUEVOS AIRES A LA ASOCIACIÓN, DE LIDERAR UNA NUEVA ETAPA DE APERTURA QUE LLEVE A AMC A INTEGRAR Y REPRESENTAR LA TOTALIDAD DEL SECTOR ESPAÑOL DE LA COCINA.



Juan Luis Salvador, nuevo presidente de AMC.

La Asociación Española de Fabricantes de Muebles y Complementos de Cocina, AMC, emprende una nueva etapa para reinventarse adaptándose a los nuevos tiempos y a las nuevas realidades del sector. Nos lo cuenta, su nuevo presidente, Juan Luis Salvador, principal responsable de la firma Antalia.

■ ¿Qué supone para Usted su reciente nombramiento como nuevo presidente de AMC?

Supone un reto profesional apasionante. Hay muchos actores implicados en AMC, la junta directiva, sus asociados, su gerente, el sector, etc. El hecho de que los compañeros de la junta directiva, ejecutivos avalados por una gran trayectoria profesional en sus respectivas

empresas y en la propia asociación, hayan delegado en mí la representatividad institucional de la asociación en esta nueva etapa me halaga. Un motivo fundamental para aceptar la presidencia ha sido la buena sintonía que he encontrado en su estructura organizativa y la unanimidad en la necesidad de relanzar AMC desde otra perspectiva, en el sentido de hacerla más abierta y participativa a todos los subsectores de la cocina.

■ ¿Qué objetivos principales se plantea para la asociación bajo su mandato?

Sin duda, el objetivo principal es la apertura de la asociación a todo el sector de la cocina. Queremos llegar a ser una asociación que integre a todo aquel involucrado en conseguir que el mueble de cocina y productos afines producidos en nuestro país sean la primera opción del consumidor.

Todas las empresas del sector deben tener cabida en AMC, para así configurar una asociación fuerte que, además de representar al sector, tenga la suficiente entidad para potenciarlo y convertirse en el punto de unión, cohesión y referencia para todos los miembros implicados de alguna manera en el mundo de la cocina. Para ello, queremos modificar los estatutos y las estructuras de AMC, para que sea una organización transversal en la que todos podamos compartir nuestras inquietudes, deseos y necesidades.

■ ¿Cómo ve hoy al sector español de mueble de cocina? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y qué considera que tiene que mejorar?

El sector del mueble de cocina en España siempre ha estado muy ligado a la construcción de obra nueva. Desde AMC queremos potenciar las bonanzas de una mayor dinamización del consumo de cocinas,

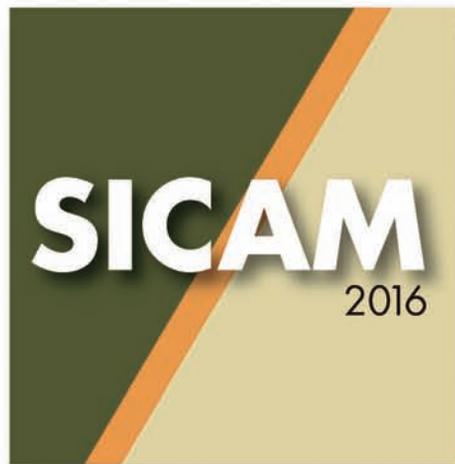


Exposicam srl

Via G. Carducci, 12 • 20123 Milano • Italia
Tel: +39 0286995712 • Fax: +39 0272095158
info@exposicam.it



www.exposicam.it

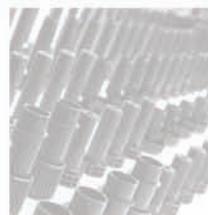


**SALÓN
INTERNACIONAL
COMPONENTES,
SEMIACABADOS
Y ACCESORIOS
PARA LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE**



**18/21
Octubre
2016**

**FERIA DE
PORDENONE**





desde el punto de vista privado. Si obtenemos ayuda del sector público, bienvenida sea. Pero vamos a trabajar por fomentarlo desde el punto de vista del consumidor final. La crisis hizo que el tejido empresarial del mueble de cocina español haya quedado muy reducido. Pero, a la vez, ha hecho resorte y las empresas que quedan han evolucionado mucho y han

adquirido un nivel de organización que les permite tirar del consumo nacional y, en muchos casos, exportar a otros mercados. Por supuesto, que tenemos muchas cosas que mejorar, pero una de las principales va en la idiosincrasia del propio país: tenemos que cambiar el concepto de que una cocina que venga fabricada de otros países es mejor que las españolas.

■ **¿Qué papel puede jugar AMC para liderar esas mejoras?**

Desde AMC pretendemos apoyar el impulso que están cogiendo las empresas españolas. Primero, con una proyección desde dentro hacia fuera, generando sinergias en el sector, fomentando el intercambio de know-how entre las empresas, y siendo el foro donde se acuerden pautas que mejoren el tejido empresarial español. Así, con una estrategia clara y unos planes de acción al efecto, pretendemos ayudar al mercado de la cocina en España.

■ **¿Hay rasgos diferenciales de calidad o diseño entre las cocinas españolas y las fabricadas en otros países como Alemania o Italia?**

Al hablar de comparar las cocinas españolas con las alemanas o italianas me gusta definirlo como cuando comparamos cualesquiera otros productos, comparar productos de igual nivel en términos de relación calidad-precio. Las cocinas alemanas son definidas por su calidad, y las italianas por su diseño, yo creo que las españolas combinan ambos factores y, por ello, una cocina española tiene una muy buena relación calidad-precio que hace sea un producto muy competitivo.

■ **¿Por qué cree que hay una marca Alemania y una marca Italia fuertes para el mueble de cocina a nivel internacional y no tanto una marca España?**

Al hilo de lo comentado en la pregunta anterior, sin caer en complejos, las alemanas e italianas son industrias que llevan un poquito más de tiempo que las nuestras fabricando en entornos internacionales.

■ **¿Hasta qué punto está presente la exportación de los fabricantes españoles en la hoja de ruta de AMC?**

La mayoría de nuestros asociados exportan mueble de cocina y desde AMC se apoya esa actividad, además de fomentar el marco adecuado para generar nuevas oportunidades de comercio internacional.

■ **¿Qué puede ofrecer AMC a las empresas del sector en el de la exportación y en el resto de ámbitos?**

En todos los ámbitos, AMC tiene el objetivo de fomentar los puntos en común de las empresas, de generar sinergias y alianzas entre las mismas, con el objetivo de fortalecer los vínculos dentro y fuera del sector; además de ofrecer la posibilidad de relacionarse con otros profesionales que tienen objetivos, intereses, retos y problemas similares; de ampliar las oportunidades de negocio y, en definitiva, de ser el marco donde se encuentren representados todos los actores del mundo de la cocina.

■ **¿Qué tipo de empresas pueden formar parte de AMC?**

Como ya dije anteriormente, nuestro objetivo es que en AMC tengan cabida todo tipo de empresas del sector de la cocina, cualquiera que sea el subsector en el que operen, su tamaño o su capacidad económica. Queremos ser una asociación al servicio de TODO el sector de la cocina y en este sentido vamos a trabajar en los próximos años.

■ **SICI ha sido tradicionalmente una marca emblemática de AMC. Tras el traslado de la edición de 2015 a 2016 y su reciente cancelación, ¿Cuál es el futuro de la feria?**

SICI ha sido y seguirá siendo una marca emblemática de AMC, como marca registrada en propiedad de la asociación que es. Como hemos comentado anteriormente, nuestro objetivo es hacer una AMC fuerte, y cuánto más fuerte sea, más fuerza tendrá SICI.

Nosotros analizamos la feria desde el punto de vista de una herramienta de marketing, para que los asociados y sus productos tengan visibilidad. Pero hay muchas formas de tener y dar visibilidad y es en ello en lo que estamos trabajando. La feria, además, servirá como punto de encuentro de los profesionales del sector. Queremos que ese punto sea la propia AMC, y todas las actividades que de ella surjan, en beneficio en este caso no sólo de los asociados y nuevos asociados que quieran sumarse al proyecto, sino de todo el sector de la cocina.



LIGHTING MADE EASY WITH L&S

Fácil de instalar, ideal para el montaje en casa del cliente. Solaris bajo-mueble colgante esta diseñado para hacer su cocina mas elegante



L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Tfno: (+39) 0434 616611 Fax: (+39) 0434 616601 info@ls-light.com www.ls-light.com



Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtecsl.com

COBAIN VIGO confía en la marca Faber para incrementar su crecimiento

CON UNA FACTURACIÓN DE 1,7 MILLONES DE EUROS A LO LARGO DEL PASADO EJERCICIO, COBAIN VIGO DISTRIBUYE EN TODA ESPAÑA LAS MARCAS FABER, FULGOR MILANO, COLICO, TARGET POINT Y ELLECI, TODAS ELLAS, SEGÚN SU RESPONSABLE, CARLOS PÉREZ, PARA EL EQUIPAMIENTO DE COCINAS CON VALOR AÑADIDO.

La firma Cobain Vigo fue constituida el año 2002 en la ciudad gallega del mismo nombre. Dedicada a la representación comercial de marcas de equipamiento de cocina, actualmente cuenta con unas instalaciones de 1.500 m² distribuidos en tres plantas en el centro de Vigo, y tiene una plantilla formada por ocho empleados.

Dirigida por Carlos Pérez, Cobain Vigo facturó en 2015 unos 1,7 millones de euros. En la actualidad, la empresa representa las marcas Faber, Fulgor Milano, Colico, Target Point y Elleci, cuyos productos comercializa en todo el territorio nacional. Nos los cuenta Carlos Pérez.

■ **Describe brevemente, con una frase, cada una de sus representadas y termine señalando los aspectos comunes que las unen.**

Faber, una gran fábrica al servicio de la campana. Fulgor, unos especialistas que buscan la distinción. Elleci es una gran familia. Target, variedad de producto y Colico, diferencia.

Todas ellas buscan acercarse a un cliente especializado y que está tratando de ofrecer valor añadido.

■ **¿Considera cerrado el cupo de marcas representadas o están abiertos a nuevas incorporaciones? En este último caso, ¿qué tendría que tener una marca para ser incorporada al portfolio de Cobain Vigo?**

En estos momentos no lo tenemos en mente. Pero, de ser así, nosotros lo que pretendemos es que cada marca con la que colaboremos aporte algún plus al mercado.

■ **¿Con cuántas referencias de cada marca trabajan para el mercado español? Indique de cada marca el último lanzamiento más destacado.** Trabajamos con la inmensa mayoría de referencias de cada fabricante.

■ **¿Qué plazos de entrega y garantías ofrecen? ¿Cómo es la atención posventa?**



En estas líneas, productos de las marcas Faber (arriba) y Elleci (derecha). En la página siguiente, de arriba a abajo, producto de Colico, Fulgor Milano y Target Point.





La Natura inspira las mejores cosas.



www.italianaferramenta.com

 **ITALIANA**[®]
ferramenta

El plazo de entrega varía según la tipología de producto. En el caso de las campanas y electrodomésticos es de 72 horas.

■ **¿En qué canales tiene más presencia y en cuántos puntos de venta especialistas tienen presencia los productos de sus representadas a nivel nacional?**

Nos dedicamos principalmente al canal mueblista y trabajamos con 500 puntos de venta, aproximadamente.

■ **¿Cuál es la política de expansión a corto y medio plazo?**

Como bien sabe, hemos incorporado recientemente la firma Faber que, por el tipo de producto, variedad y relación calidad-precio nos dará muchas posibilidades de crecimiento.

■ **¿Con qué resultados han cerrado el ejercicio 2015 y qué previsiones tienen de cara a 2016?**

El año pasado hemos cerrado con 1,7 millones. Para este año, después de todos los cambios, nos conformamos con el mismo volumen de ventas. Hay que considerar que en nuestro producto principal (campanas) hemos empezado de cero.

■ **¿Cuál ha sido su receta para superar la crisis?**

Tener mucha presencia en el punto de venta y mucho trabajo.

■ **¿Cuál es la política ferial de Cobain Vigo a nivel nacional e internacional?**

Nuestro propósito es asistir a las ferias nacionales, pero creo que es necesaria la asistencia a las mismas de un mínimo razonable de fabricantes de cocina. Nosotros somos complementarios a ellos, por lo que asistir nosotros sin ellos no tiene mucho sentido.

■ **Como miembro de AMC, ¿qué piensa de SICI y qué papel considera que habría de jugar en el panorama ferial español?**

Como es lógico, la situación del mercado afecta a la asociación y al SICI. Pero creo que la AMC tiene que ser algo más que SICI. En el mundo de la cocina hay nuevas necesidades y unas mayores diferencias de comercialización. Primero debemos entender esto. No tiene nada que ver las necesidades de una tienda, que tiene conocimientos para prescribir nuevos productos o que trabaja al amparo de una marca de cocinas reconocida, con una tienda que vende productos genéricos o de precio. Todos estamos en el mismo sector, pero trabajamos de forma diferente. Una vez entendido esto, será más fácil encontrar los puntos en común y los intereses que pueden hacer que nos sentemos todos en la misma mesa.

www.cobainvigo.es



LAPIS, LOS NUEVOS COLORES DE SALICE.



Versatil, camaleónica y estéticamente innovadora.

Lapis incorpora lo mejor de las funciones de la bisagra con un elevado nivel de personalización.

Cualquiera sea el estilo del mueble, los 12 acabados y las 144 combinaciones aseguran encontrar la combinación deseada.

www.saliceespana.es



SALICE

FUNDERMAX quiere ampliar su presencia en el mercado español de la cocina

FUNDERMAX, MULTINACIONAL AUSTRIACA ESPECIALIZADA EN LA PRODUCCIÓN DE COMPACTO FENÓLICO Y MELAMINAS, BUSCA CRECER CON SUS PRODUCTOS EN EL MERCADO ESPAÑOL DE MUEBLE DE COCINA. NUEVO MIEMBRO DE AMC, LA FIRMA EMPLEA A CASI UN MILLAR DE TRABAJADORES EN TODO EL MUNDO, Y SU FACTURACIÓN ALCANZÓ LOS 364 MILLONES DE EUROS EL PASADO EJERCICIO.

Nacida en el año 1890 en Austria, la empresa FunderMax está especializada en la producción y comercialización de compacto fenólico para interior/exterior y melaminas, además de ofrecer servicios de mecanizado.

Con plantas de producción en Viena Neudorf y St. Veit/Glan, Austria, y 940 trabajadores repartidos por todo el mundo, el nuevo miembro de AMC facturó durante el pasado ejercicio 2015, unos 364 millones de euros. Hablamos con su máximo responsable para España, Andreu Navarro.

■ **¿Qué porcentaje de su cifra de negocio va destinado al sector de la cocina? ¿Qué objetivos de expansión se plantean para este segmento de mercado en España?**

Actualmente podríamos hablar de un 10%, aunque nuestro objetivo es crecer en el mercado, pudiendo alcanzar el 30%.

■ **¿Cuál es su principal canal de acceso al sector de la cocina?**

El canal es directo para grandes fabricantes, pero nuestra red de distribuidores nos permite llegar al mediano y pequeño fabricante de cocinas.

■ **¿Cuántas referencias tiene su catálogo para cocinas? Describa sus últimos lanzamientos para este segmento de mercado.**

FunderMax ofrece una extensa gama en melamina "Star Favorit", así como otras posibilidades tipo sándwich "Superfront", HPL o compacto fenólico para poder ser utilizadas en aplicaciones que requieran propiedades distintas. Constantemente se desarrollan nuevos decorativos y acabados, considerando la innovación como la clave para satisfacer las necesidades del mercado y estar siempre en tendencia. Después de años de investigación, estamos invirtiendo en una nueva tecnología que nos permitirá presentar, en breve, novedosos productos en brillo y mate, superando las expectativas



TIP-ON BLUMOTION
para TANDEMBOX:
Disponible a partir de junio 2016

TIP-ON BLUMOTION

Dos funciones – combinación fascinante

TIP-ON BLUMOTION es la apertura mediante una breve presión y con cierre suave y silencioso, unidos en una tecnología de movimiento. Lo sorprendente de sus características técnicas: el desplazamiento asistido completamente mecánico.



> Iniciar vídeo

www.blum.com/tiponblumotion

 **blum**®

del mercado de hoy en día de manera significativa.

■ **¿Con qué plazos de entrega y garantías trabajan?**

Nuestro plazo de entrega actual es inferior a cuatro semanas aunque, obviamente, los tiempos se ven reducidos en muchos de los productos que ofrecemos, gracias a nuestro programa de stock permanente.

En cuanto a garantías, todos los productos son testados para satisfacer aplicaciones tanto en vertical como horizontal.

■ **¿Que diferencia su producto del de sus competidores?**

Calidad y rapidez de desarrollo de nuevos acabados, siguiendo las últimas tendencias del mercado. Por otro lado, decir también que las medidas del panel FunderMax no se ciñen a las estándar, ayudando al cliente a minimizar sus mermas.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2015 y qué previsiones tienen de cara a 2016?**

De forma excelente, ya que FunderMax GmbH ha conseguido los mejores resultados de su historia y tiene previsto un crecimiento muy importante en los próximos años.

■ **¿Cuál ha sido la receta de su compañía para superar la crisis?**

Mantener el grado de calidad, teniendo presente la innovación constante.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Es una gran plataforma de comunicación con los diversos integrantes del sector que posibilita articular proyectos en conjunto aprovechando las sinergias.

■ **¿Qué pueden aportar Ustedes a AMC?**

Innovación, espíritu de colaboración y participación activa en la asociación.



FunderMax asegura que está trabajando en una nueva tecnología que les permitirá presentar, en breve, novedosos productos en brillo y mate que sorprenderán al mercado





“Siente la **experiencia**
en tu **cocina**”



sc herrajes®

Avd. de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS TOLEDO
Telf. 925 51 24 24 - Fax. 925 54 08 74
www.sc-herrajes.com



Las EXPORTACIONES ESPAÑOLAS de muebles crecieron casi un 10% en 2015

SEGÚN LOS DATOS DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES Y EXPORTADORES DE MUEBLES DE ESPAÑA (ANIEME) EL CRECIMIENTO REGISTRADO POR LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLES DURANTE EL PASADO EJERCICIO FUE DEL 9,8%, SUPERANDO EN VALOR LA CIFRA DE 1.856 MILLONES DE EUROS.

Durante 2015, las ventas al exterior del mueble español, según ANIEME, superaron la cifra de 1.856 millones de euros, lo que supone un incremento del 9,8% con respecto al volumen registrado en 2014.

Por su parte, las importaciones de muebles extranjeros, durante el mismo periodo, se incrementaron un 17,7%, hasta alcanzar los 2.652 millones de euros.

Con estos datos, el saldo de la balanza sectorial arrojó un déficit de 795 millones de euros, situándose la tasa de cobertura en un 70%.

Para el presidente de ANIEME, Juan Carlos Muñoz, “con una reducción de la base empresarial del sector del mueble español y una producción minorada, el aumento de las ventas de mueble español al exterior es reflejo del importantísimo esfuerzo de los empresarios del sector por fortalecer sus departamentos de exportación y por diversificar destinos, viajando a nuevos mercados y ampliando sus canales de distribución”. Muñoz se ha mostrado convencido de que la tendencia de crecimiento tendrá continuidad en 2016.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

Francia, Portugal, Alemania y Reino Unido sumaron el 49,7% de la exportación española de muebles el año pasado, prácticamente la mitad del total exportado, y se sitúan a la cabeza de los principales destinos del mueble español durante el año 2015.

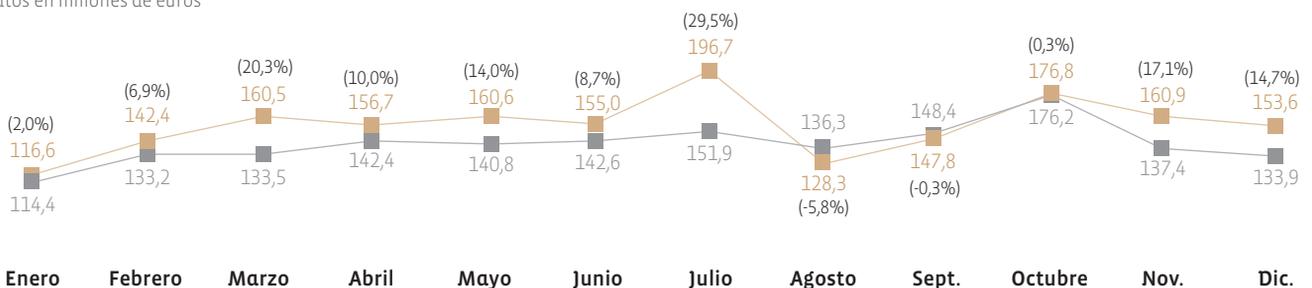
Excepto Portugal, que registró un ligero descenso del 1,2% en sus compras de mueble español, el resto de destinos presentaron una importante recuperación con respecto al ejercicio anterior.

Especialmente destacable fue el crecimiento de Francia (+8,1%), Alemania (+21,9%) e Italia (+26,5%) en sus importaciones de mueble español en 2015, lo que refleja la importante mejoría en cuanto a la reactivación del consumo interno en dichos mercados europeos. Igualmente, hay que señalar también el importante aumento de las importaciones de mueble español por parte de Estados Unidos (+54,8%), Marruecos (+18,8%), Arabia Saudí (+37,1%) y México (+6,3%), situándose todos ellos entre los 10 primeros destinos del mueble español en 2015.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES ENERO-DICIEMBRE 2015 vs 2014

■ 2014 ■ 2015 () Variación interanual
Datos en millones de euros

FUENTE: ANIEME



NEW

RAFA NADAL

DEKTON XGLOSS

ULTRABRILLIANT SURFACES



SPECTRA SOLID Collection

DEKTON XGLOSS es la nueva familia de superficies pulidas de Dekton, con un acabado de un brillo cristalino excepcional. Un brillo que proporciona un destello sin precedentes, a la vez que mantiene las fantásticas propiedades físicas de Dekton.

Altamente resistente al rayado.

Resistente a las manchas.

Máxima resistencia al fuego y al calor.

DEKTON ES BRILLANTE

 **DEKTON**[®]
designed by **COSENTINO**

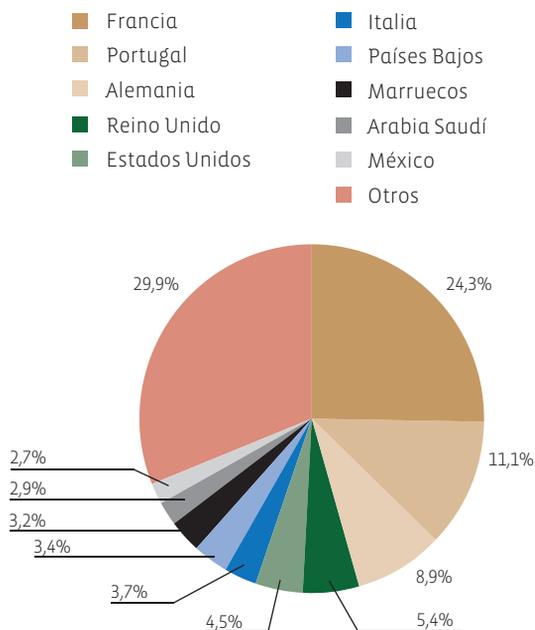
WWW.DEKTON.COM

COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175 / E-MAIL: info@cosentino.com

 DektonbyCosentino  Dekton

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLE 2015

FUENTE: ANIEME



En el lado opuesto se situaron las exportaciones a Rusia, que continuaron con su drástica caída, pasando del 5º puesto en el ranking de destinos de la exportación española de muebles en 2013 y el puesto 11º en 2014, a ocupar el puesto 14º en 2015, con una disminución del 37,9%.

EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Según los datos facilitados por ESTACOM, en 2015 Cataluña creció un 11,3% en sus exportaciones de mueble y se situó en el primer puesto del ranking de comunidades autónomas exportadoras de mobiliario con una cuota del 25,9% sobre el total exportado a nivel nacional.

La Comunidad Valenciana aumentó un 9,6% sus ventas al exterior y se situó en el segundo puesto con una cuota del 23,4% sobre el total exportado, lo que hace que el volumen de mueble exportado sea muy similar al de Cataluña y que ambas comunidades autónomas acorten distancias en el ranking de manera importante.

Es de destacar que Cataluña y la Comunidad Valenciana totalizan el 49,3% sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles, lo que supone que actualmente casi la mitad del total de mueble español exportado ha sido fabricado en estas dos comunidades autónomas.

Otras comunidades autónomas, que también vieron crecer sus exportaciones en 2015 de manera importante fueron, entre otras, Galicia (+25,2%), Aragón (+25,4%) y País Vasco (+22,8%).

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

El crecimiento del 17,7% de las importaciones españolas de muebles se debió, entre otros países, a la reactivación de las importaciones españolas de mueble chino, que crecieron un 16,7% en 2015, quedando el país asiático como el principal proveedor de mueble de importación en España, con una cuota del 22,5% sobre el total importado.

Por detrás de China, ocupando los siguientes puestos en el ranking de proveedores de muebles a España, se situaron diferentes países europeos como Portugal, Alemania, Polonia, Italia y Francia, lo que denota que no todo el mueble importado por España es low-cost.

www.anieme.com

EXPORTACIÓN DE MUEBLES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 2015

FUENTE: ESTACOM

	Ene-Diciembre 2015	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	480.291,8	25,9%	9,6%
C. Valenciana	433.921,0	23,4%	11,3%
Galicia	173.089,0	9,3%	25,2%
Madrid	150.835,5	8,1%	-12,4%
Aragón	150.769,7	8,1%	25,4%
Andalucía	131.071,5	7,1%	-2,0%
País Vasco	83.337,4	4,5%	22,8%
Murcia	70.683,5	3,8%	6,4%
Navarra	46.360,0	2,5%	-6,5%
Castilla y León	35.466,7	1,9%	23,0%
Castilla-La Mancha	32.192,1	1,7%	25,9%
La Rioja	26.476,5	1,4%	10,3%
Asturias	19.800,3	1,1%	22,5%
Baleares	5.525,9	0,3%	-14,3%
Extremadura	3.615,3	0,2%	23,3%
Canarias	1.296,0	0,1%	-24,7%
Cantabria	928,9	0,1%	8,5%

Datos en miles de euros



Sorprendente apertura y cierre: Push to open Silent para ArciTech

Cajones sin tiradores que se abren prácticamente solos y que se vuelven a cerrar con suavidad. Nunca antes se había conseguido este grado de confort, sin conexión eléctrica, y con un funcionamiento puramente mecánico. La revolución silenciosa para muebles de diseño moderno.

www.hettich.com



Technik für Möbel


Hettich

RANKING de empresas españolas de mueble de cocina 2014

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2014.
Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición*	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)						Notas
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	
1	= Gama Decor, S.A.	23.318	23.037	23.061	26.124	27.445	27.784	
2	= Xey Corporación Empresarial, S.L.	26.457	20.751	16.508	14.000	14.857	19.500	
3	= Santos Cocina y Baño, S.L.	18.223	18.885	16.954	14.704	13.262	14.969	
4	▲ Concepto Habitat Dica, S.L.	8.117	9.263	10.040	9.305	9.891	12.718	
5	Cocinas Aurosol	---	---	---	---	---	11.112	
6	▼ Façor Grupo Mueble	35.000	30.000	24.640	13.992	11.436	10.000	(2)
7	▲ Muebles de Cocina Docca, S.L.	6.758	5.471	5.610	4.025	4.008	5.721	
8	▼ Infer Cocinas, S.L.	5.328	5.643	5.294	4.446	4.535	5.654	
9	▼ Muebles OB, S.A.	7.275	6.343	5.495	4.401	4.267	4.632	
10	▲ Logos S. Coop.	5.719	3.679	3.133	3.194	3.545	3.987	
11	▲ Muebles Incosur, S.L.L	2.472	2.605	2.878	2.260	2.409	3.883	
12	▼ Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	7.940	6.649	5.932	4.635	3.596	3.600	
13	▼ C. Esmeralda, S.L. (Delta Cocinas)	---	4.986	4.412	3.947	3.122	3.122	(1)
14	▲ Stilinea Cocinas, S.A.	2.309	2.094	2.171	1.928	1.805	2.865	
15	▼ Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	---	---	---	---	---	2.518	

Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición*	Empresa / Denominación	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Notas
16 ▲	García de la Mora, S.L.	2.401	3.219	1.710	1.462	1.299	2.332	
17 ▲	Cocinas Nasa, S.L.	---	---	---	---	1.038	1.838	
18 ▲	Infor Aragonesas, S.A.	2.733	2.127	1.822	889	912	1.693	
19 ▼	Ranieri Distribuciones, S.L.	2.360	2.403	1.935	1.794	1.442	1.620	
20	Lebana Grupo Tau	---	---	---	---	---	1.401	
21	Muebles de Cocina Arnit, S.L.	---	---	---	---	---	1.364	
22 ▲	Rekker System, S.L.	934	1.041	1.059	891	1.015	1.228	
23 ▼	Modulcuin, S.A.	3.105	2.382	2.227	1.087	1.220	1.212	
24 ▼	Lino Alonso, S.A.	---	---	---	---	1.178	1.203	
25 =	Hermanos Sánchez Blanco, S.A.	2.104	1.921	1.618	1.148	935	1.023	
26	Industrias Muñoz, S.L.	---	---	---	---	---	1.119	
27 ▲	Cosapa Cocinas Coin, S.L.	---	---	---	---	645	895	
28 ▲	Grupo Díez Rincón, S.A.	1.344	1.317	1.182	1.000	834	801	
29	Sojoa, S.L.	---	---	---	---	---	788	
30 ▲	Carpintería Sisan, S.L.	2.882	2.114	1.683	1.380	657	657	(1)
31 ▲	Auro Cuines, S.L.	1.126	1.097	996	845	631	631	(1)
32 ▼	Gabanés, S.A.U.	---	1.325	1.090	702	691	609	
33	Muebles de Cocina Tiana, S.L.	---	---	---	---	---	558	
34	Muebles Veri	---	---	---	---	---	514	
35 =	Diseño en Cocina Integral, S.L.	691	661	487	451	451	462	
36	Sensia	---	---	---	---	---	311	
37	Jovisan Cocinas	---	---	---	---	---	87	
38 ▼	Auximobel, S.L.	1.635	1.221	1.067	766	52	52	(1)

Notas: (*) El símbolo indica la variación con la posición ocupada en el ranking anterior. (1) Datos correspondientes a 2013. (2) Datos de 2015.

RANKING de empresas españolas de mesas y sillas 2014

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2014. Información del registro mercantil.

Posición*	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
1 =	Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	3.574	3.979	3.789	5.596	7.986	9.328
2 =	Indual Mobiliario, S.L.U.	---	---	---	---	4.260	4.863
3 =	Vimens, S.A.	3.775	4.249	3.473	3.195	3.416	4.066
4 ▲	Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	4.971	4.644	3.970	3.421	2.970	3.675
5 ▼	Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	3.973	4.616	4.090	3.000	3.003	3.165
6 =	Distribuciones Calceatences, S.A.	2.416	1.901	1.538	1.441	1.480	1.930
7 =	Cámara auxiliares, S.L.	---	---	---	---	927	1.122
8 ▲	Tapisseria i Ferro, S.A.	991	951	807	535	720	729
9 ▼	Formi-Hogar, S.L.	814	808	500	534	723	717
10	Koker Mobiliario, S.L.	---	---	---	---	---	370
11 ▲	Euro Tojo, S.L.	---	---	---	---	249	288
12	Kuydiseñ, S.L.	---	---	---	---	---	264
13	Inca Mobiliario	---	---	---	---	---	190
14	M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	---	---	---	---	---	190
15 ▼	Fon Cuina, S.L.	551	599	439	291	145	145⁽¹⁾
16 ▼	Comercial Perbufer, S.L.	39	25	25	25	25 ⁽²⁾	97

Notas: (*) El símbolo indica la variación con la posición ocupada en el ranking anterior. (1) Datos correspondientes a 2013. (2) Ventas estimadas.

Ven a la edición núm. 55
del “wow” del diseño



Salone del Mobile Milano

12/17 abril 2016
Fiera Milano, Rho.

EuroCucina, Salón Internacional de los Muebles de Cocina/FTK, *Technology*
For the Kitchen. Salón Internacional del Baño. Salón Internacional
del Artículo Complementario para la Decoración. SaloneSatellite.

CONVENCIÓN ANUAL 2016 DE CATA

El fabricante de electrodomésticos Cata celebró su tradicional Convención Anual Nacional en la que los directivos y todo el departamento comercial se reunió del 17 al 19 de febrero en el Hotel Muntanyà, a sólo 20 km de las instalaciones que el grupo tiene en Torelló (Barcelona). Durante estas jornadas se marcaron los objetivos y las estrategias comerciales con las que se afronta este año y las diferentes novedades de las marcas del grupo: Cata, Nodor y la ya consolidada gama Cata & Can Roca: nuevos diseños, acabados y familias de productos; avances tecnológicos que permiten campanas más silenciosas y con mayor capacidad de extracción; hornos con más prestaciones, un sistema de cierre de puerta más suave y confortable y el avanzado sistema de limpieza interior con vapor de agua; y placas de inducción con zonas de cocción gigantes y totalmente flexibles y adaptables.



NUEVO ACCIONISTA PARA FAGOR GRUPO MUEBLE

Tras la crisis del mueble y un concurso voluntario de acreedores, FGM ha salido más fortalecida que nunca gracias a la entrada en su accionariado, hace unos meses, de la empresa Maecenas Kapital como socio principal con el 75,5% de las acciones. Maecenas Kapital está dirigida por Francisco Vera y Xavier Domènech. La adquisición de Maecenas Kapital supondrá para FGM un importante crecimiento en los mercados operativos actuales y abrirá

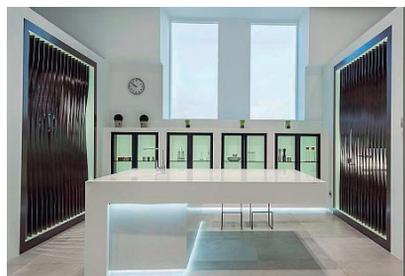
nuevas oportunidades de negocio, gracias a alianzas estratégicas clave ya iniciadas. Mediante esta operación jurídica tan innovadora, Maecenas Kapital ha permitido, a su vez, que Mondragón Inversiones y la reciente cooperativa creada por los socios trabajadores mantengan el 24,5% restante del capital de la sociedad y también a su plantilla.

PRIMER PUNTO DE VENTA EN ESPAÑA DE DER KÜCHEN PLATZ, EN BENIDORM

Bajo el nombre de Stilo Cocinas, Der Küchen Platz (DKP) inaugura su primer punto de venta en España, con 200 m² de exposición. Stilo Cocinas representa el modelo de estudio de cocina Der Küchen Platz que se va a implantar en toda España, con exposiciones cuidadas y donde la iluminación es el principal elemento de decoración, para hacer que el cliente DKP se sienta como en la cocina de su casa desde el primer momento. Cuenta con área de presentación de proyectos, equipada con pantallas de gran formato y un área de cocina en vivo, patrocinado por DKP-Akademie, donde se recrea una cocina real en la que los usuarios y las marcas podrán crear la experiencia DKP, cocinando juntos.

COCINA DE KRION, EN LA XXIII MUESTRA INTERNACIONAL DE PORCELANOSA

La propuesta de Systempool para la XXIII Muestra Internacional de Porcelanosa Grupo (25-29 de enero en las instalaciones de la firma en Villareal, Castellón), mantiene el espíritu de presen-



tar el material Krion, como el centro de un núcleo que nace de la naturaleza y que lo eleva a lo más alto del diseño, pasando por la funcionalidad y practicidad del día a día.

EL FRIGORÍFICO, REY DE LA COCINA

Según un estudio realizado por Miele mediante grupos de consumidores en las principales ciudades españolas, los usuarios perciben al frigorífico como el centro de la cocina, con un 36% de los votos. Le siguen la lavadora (25%), las placas (21%) y el horno (18%). Los encuestados le otorgan al frigorífico esta consideración debido a su importancia para conservar la comida, a su visibilidad y a su uso frecuente.

GRUPO COSENTINO, NUEVO PATROCINADOR DEL FAD Y ARQUIN-FAD

El pasado día 17 de marzo, en la sede del FAD (Fomento de las Artes y el Diseño), el Disseny Hub Barcelona, tuvo lugar la firma del acuerdo de patrocinio entre Grupo Cosentino y el FAD (Fomento de las Artes y del Diseño), así como su asociación de arquitectos e interioristas ARQUIN-FAD. Nani Marquina, presidenta del FAD; Silvia Farriol, presidenta de ARQUIN-FAD, y Vicente Martínez-Cosentino, gerente del Cosentino Center Barcelona, fueron los encargados de formalizar el acto de vinculación. Cosentino es miembro del FAD desde el año 2005, y este nuevo acuerdo corrobora su buena relación con la entidad, y su predisposición para apoyar a la cultura del diseño.



S

C O O P

TRENDING TOPIC
IN DESIGN & QUALITY

ESTAMP

Quality knobs and handles

C. Joan XXIII, 20-26
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona, Spain)
Tel. Nacional 933 713 954* - Tel. Internat. 34-933 713 958*
Fax Nacional 933 725 302 - Fax Internat. 34-933 725 302
E-Mail: estamp@verges.com
www.verges.com

J. JOSÉ VERGÉS S.A.
1928



Sistema de Gestión
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
www.tuv.com
ID 910608392



FurnIT-SAVER: UNA APLICACIÓN QUE MEJORA LA COMPRA DE MUEBLES

En el marco del proyecto europeo FurnIT-SAVER, se ha desarrollado una plataforma de realidad virtual que permite diseñar en tres dimensiones el espacio y su amueblamiento. Posteriormente, mediante una aplicación de realidad aumentada, se pueden visualizar los muebles en el lugar real donde serán ubicados. Esta combinación de tecnologías facilita la compra de mobiliario a todas las partes implicadas ya que, además de poder visualizar diferentes diseños personalizados en tres dimensiones mediante la plataforma de realidad virtual, el usuario podrá ver cómo quedan los muebles en su propia casa. El proyecto está en fase de validación de las tecnologías con los potenciales usuarios: compradores de mobiliario doméstico, profesionales del canal contract o mobiliario para colectividades, vendedores y fabricantes.

HORNOS SERIE CRISTAL, DE BALAY

Los nuevos hornos Balay de la Serie Cristal, con apertura de puerta abatible, incorporan raíles Confort Plus, que permiten la extracción de las bandejas al 100%. Este nuevo sistema dispone de un innovador mecanismo de freno que permite fijar ambos raíles en paralelo al mismo tiempo, garantizando una fácil colocación de las bandejas. Los nuevos raíles Confort Plus, además de robustos y completamente estables y seguros, son fácilmente desmontables para poder activar la autolimpieza pirólítica o el asistente de limpieza Aqualisis.



CADENA ELECCO CELEBRA SU ASAMBLEA NACIONAL DE GERENTES DE PLATAFORMA

El pasado jueves 17 de marzo, Cadena Elecco celebró, en las instalaciones centrales del grupo, su asamblea nacional de gerentes de plataforma Elecco. El objetivo principal fue presentar la nueva estrategia y los nuevos proyectos del grupo y analizar los estupendos resultados obtenidos al cierre de 2015, en los que se alcanzaron prácticamente la totalidad de compromisos adquiridos.



CONFORAMA PREPARA UNA NUEVA APERTURA EN CATALUÑA

Conforama abrirá durante el primer trimestre de 2017 una nueva tienda en Cataluña, en la ciudad de Lleida. Con el nuevo establecimiento, la firma dispone ya de tres tiendas y un nuevo proyecto de apertura que tendrá lugar el próximo mes de abril en Sant Pere de Ribes. El nuevo Conforama en Lleida contará con una superficie de venta de 4.500 m² en los que se expondrán todas las referencias de mobiliario y decoración de la empresa. Además, esta apertura generará 55 nuevos puestos de trabajo directos, que se sumarán a los 290 empleados de Conforama en toda la comunidad autónoma.

LA NUEVA GAMA DE ELECTRODOMÉSTICOS CONECTADOS DE SIEMENS, EN SANTANDER

El pasado 8 de marzo, Siemens presentó a su fuerza de ventas más de 50 nuevos productos, que se harán oficiales el 1 de mayo con el lanzamiento del catálogo 2016, además de nuevas cam-

pañías, promociones y acciones online. Las próximas novedades de la firma consisten en una innovadora gama de electrodomésticos conectados que pueden controlarse desde cualquier dispositivo móvil a través de una aplicación muy intuitiva. Por ejemplo, ahora ya es posible saber qué hay en el interior del frigorífico en todo momento, preparar una receta controlando todos los ajustes del horno desde la oficina, hacer la colada en la lavadora o la secadora mientras se está cenando en un restaurante o revisar cuántas pastillas de detergente quedan en el lavavajillas cuando aún se está haciendo la compra.



NEOLITH, BEST OF HOUZZ 2016

Neolith acaba de ser reconocido con el premio Best of Houzz 2016, en la categoría de Diseño. Este premio ha sido otorgado por la destacada plataforma online líder a nivel mundial del diseño y la renovación del hogar, donde particulares y profesionales de toda el mundo se dan cita en una comunidad que destaca por la calidad visual de sus imágenes. El premio BOH al Diseño, se otorga a los profesionales mejor valorados y más populares, según los 35 millones de usuarios únicos que visitan Houzz mensualmente. En esta ocasión, los usuarios de Houzz han elegido el proyecto de Somosañas en Madrid, diseñado por el arquitecto Marcio Kogan, donde Neolith Cement (Colección Fusion) se ha aplicado en encimera e isla de cocina.



MOOD

la mayor intensidad de luz
nunca vista hasta ahora.



La necesidad del **CAMBIO ORDENADO**

Decía Hegel que en ARTE, la forma es el fondo. Podríamos decir entonces que una cocina con todos sus elementos es arte, con todo el respeto a los puristas. Si arte es crear, en una cocina creamos un ambiente combinado de estética, practicidad, usabilidad, funcionalidad, calidad, calidez, que hacen de ella una de las principales estancias del hogar y donde, a menudo, se producen las mejores conversaciones...

España es uno de los países con más coches per cápita del mundo, y ¿por qué se venden más coches que cocinas? ¿Porque se exhiben? Ahora tenemos la oportunidad de, además de percibir lo útil y necesario que es tener una buena cocina, mostrar esa cocina tan bonita que tenemos y en la que tanto nos gusta estar. Desde AMC, como no puede ser de otra manera, promovemos el cambio de cocinas, como elemento vehicular del hogar.

Que se produzca el cambio es relativamente sencillo, pero hay que empujar para que se den las circunstancias óptimas. Sólo se necesita un grado para pasar del estado sólido al líquido, pero cuántas circunstancias tienen que concurrir para que ello ocurra.

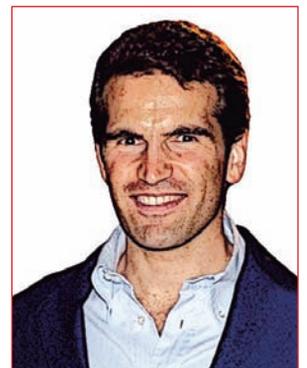
En el mundo del mobiliario y la decoración, contamos, además a favor, con el componente estético. Hay cosas que funcionan pero queremos o necesitamos cambiarlo, porque creemos que le va a dar un nuevo aire. A veces con un pequeño cambio conseguimos darle otro enfoque, que nos revive la ilusión por elementos que vemos día a día. Son cambios apenas imperceptibles, pero trascendentales.

A veces hacen falta cambios más profundos y estructurales, cuando las cosas ya no funcionan, o creemos que pueden funcionar mejor. Y en algunos casos, esos cambios se producen, siendo o no necesarios, de manera muy desordenada, como si entraran elefantes en una cacharrería, por no estar bien asesorados o no tener la experiencia suficiente en la materia. Y entonces, el cambio es el principio del fin...

Todo cambio necesita un proyecto o estrategia, y se deben producir pensando en el medio/largo plazo, estando muy activos en el día a día. Por ello, cuanto más abierto y participativo es el cambio, mejor será, porque existirá más consenso. De ahí la necesidad de acudir a profesionales que tengan la suficiente empatía para saber qué novedades introducir, y qué necesita el cliente, el colaborador, el asociado, o el ciudadano.

Muchas veces sólo vemos la manifestación desde dentro, pero es importante salir fuera y ver si lo que estamos fabricando o la imagen que queremos dar de lo que fabricamos, es realmente percibida por los diferentes actores que entran en el proceso. Difícil y necesaria es esa empatía, el bajar al terreno, y no perder nunca el contacto con los interlocutores.

Los cambios pueden tener ayuda pública, o no, pero deben producirse por la corriente positiva y las acciones que se generen desde las propias organizaciones. El factor económico, o de comodidad y mantener lo establecido, debe ser abatido con incentivos desde el sector, considerando a este como un ente privado capaz de generar ese viento a favor.





Serie Inox

Auténtica pasión por la cocina

GENEBRE

www.genebre.es

También nos encontrarás en



NUEVA JUNTA Y NUEVAS DECISIONES

El pasado 2 de marzo, se escogió la nueva Junta Directiva de AMC. Se confirmó el nombramiento de Juan Luis Salvador, de la firma Antalia, como nuevo presidente de AMC. Igualmente, se nombró a Antonio Morilla, de Cosapa 2Aküchen, como Tesorero. Miquel de Argila, de Dake, continúa en el cargo de Vicepresidente, y como vocales: Eduardo Escudero (Teka); Julio Fernández (Infer Cocinas); Francisco Javier Salas (Discalsa); Carlos Pérez (Cobain Vigo); Carlos Pujol (Franke); Jesús García (García de la Mora); Juana Pino (Pino) y José Benigno Fernández (Electrolux).

Desde su nuevo cargo, Juan Luis Salvador y el resto de miembros de la Junta, serán los encargados de liderar y materializar los proyectos y actividades de esta nueva etapa de la asociación, iniciada el pasado noviembre con la incorporación de Sebastián Acedo como nuevo Gerente de AMC.

En la misma reunión se decidió que, a finales del mes de abril, tendrá lugar la próxima reunión de la Junta Directiva en las instalaciones de Dake en Barcelona; así como durante el mes de junio, se celebrará la Asamblea General en las instalaciones de Miele Center en su sede de Alcobendas (Madrid).

El motivo de celebrar las próximas reuniones en las sedes de los asociados es fruto de la nueva filosofía de AMC de hacer de la asociación un ente más abierto y participativo, además de potenciar la comunicación y el intercambio de información entre sus asociados y el sector en general.

SICI

IFEMA y AMC han decidido aplazar la celebración de la próxima edición del Foro Internacional de la Cocina, el Baño y el Hogar (SICI), prevista del 8 al 11 de junio próximo, en busca de un mejor entorno que permita cubrir las expectativas comerciales del sector del Mueble de Cocina.

El certamen, coorganizado por IFEMA y AMC, traslada así la convocatoria de su próxima edición hasta que exista un favorable contexto económico sin incertidumbres, que posibilite la revitalización del mercado y del sector del Mueble de Cocina.



VISITA MIELE

El pasado 24 de febrero, AMC visitó las instalaciones de Miele en Madrid de la mano de Laurent Eppinger, su Director Comercial. Allí se tuvo la oportunidad de, a través de su show-room, conocer las continuas innovaciones que incluyen en sus productos y la gran calidad de los materiales con la que este asociado fabrica sus electrodomésticos.

Destacar el gran valor que dan en Miele a lo que tiene vocación de permanencia y que es la filosofía que integran en todos sus productos. En ese sentido, hay que resaltar que se trata de una compañía familiar desde sus inicios y que cuenta con una historia de más de 100 años.

ALTAS DE ASOCIADOS

Recientemente se han incorporado como asociados a AMC:

-FunderMax GmbH

Se trata de un fabricante internacional de paneles de compacto fenólico, tanto para aplicaciones de interior, como exterior y melaminas, que factura 364 millones de euros en todo el mundo, con casi mil trabajadores y 35 puntos de venta en España.

-RAFER COCINAS S.L.

Fue creada en 2005 por dos jóvenes emprendedores. Su objetivo es ofrecer la mejor calidad en sus productos y servicios para lograr el mayor grado de satisfacción de los clientes.

Para ello cuentan con los mejores especialistas, una maquinaria adecuada y materias primas de alta calidad, con una línea vanguardista adaptada al día a día, con el fin de lograr una producción eficiente y eficaz que les permita ofrecer al mercado la mejor relación calidad-precio. En el departamento de fabricación el principal objetivo es obtener la mayor calidad del producto final revisada siempre por sus técnicos de producción.

En la actualidad, cuenta con las instalaciones en Humanes de Madrid, con más de 1.000 m² de superficie de producción y almacén y con una gran red de servicios.



FABER

ON AIR. SINCE 1955

COBAIN

Delegación de Faber en España

C/ Gandarón 52 - 36214

Vigo - Galicia

Tel.: 986 462 076

cobain@cobainvigo.es

www.cobainvigo.es

Nuevas corrientes para la **GRIFERÍA** actual

AUNQUE LA OBRA NUEVA AÚN NO HA REGRESADO CON SUFICIENTE FUERZA PARA VOLVER A SER EL MOTOR DEL SECTOR, LOS FABRICANTES DE GRIFERÍA SIGUEN INVIRTIENDO EN I+D, APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FUTURO.



Grohe Red.

Dado que la rehabilitación y la reforma son actualmente las dos grandes oportunidades de negocio del sector, los fabricantes de grifería para la cocina, han visto la utilidad de trabajar junto a arquitectos, diseñadores e interioristas, para así estar más cerca de los requerimientos crecientes de un usuario que desea rentabilizar al máximo su inversión.

GRIFOS CAPACES DE TODO

Por eso, continúan siendo tendencia los diseños extraíbles, móviles o incluso plegables, con LEDs, que se abren con sólo tocarlos, abatibles, monomando, de caño alto, giratorios, que suministran agua filtrada, helada, hirviendo o con gas y ofrecen diferentes modos de caudal. Pero la nueva grifería también ofrece una mayor facilidad de limpieza, tanto externa como interna, una cuestión nada desdeñable si se tiene en cuenta que el grifo es uno de principales elementos para la preparación de alimentos y, sobre todo, los nuevos modelos de griferías incorporan mecanismos que contribuyen al ahorro energético, como grifos termostáticos que controlan con precisión la temperatura y el flujo de agua.

En cuanto a la estética, las formas se hacen cada vez más ergonómicas, pero las líneas sobrias y minimalistas imperantes están dejando paso a acabados más revolucionarios, materiales diferentes, introducción de nuevos colores y acabados metalizados, e incluso diseños con un toque vintage o industrial, de acuerdo con las nuevas tendencias decorativas. En las páginas siguientes, podrán verse algunos ejemplos de la nueva grifería, cuyos fabricantes son cada vez más conscientes de la importancia de este elemento a la hora de vivir plenamente la cocina, el centro de la casa actual.



Grifo Dion, de Schock.

Fabricante

de puertas de cocina

Madera Laca Polilaminados Canteados



portasur
casariche

GENEBRE - WWW.GENEBRE.ES

Colección de grifería **Serie Inox**. Diseñada especialmente para el mundo de la cocina, esta serie, estilizada y funcional, es imprescindible para las cocinas más actuales. Está fabricada con acero inoxidable que, además de proyectar un aspecto siempre limpio, le aporta elegancia y modernidad.

Cuenta con dos opciones de grandes dimensiones en acero inoxidable que otorgan robustez y personalidad a la cocina. Ideal para grandes cocinas americanas, islas de grandes fregaderos de uno o dos senos, con opción de 70 cm o 50 cm de altura, cuello de muelle y ducha extraíble, la serie Inox constituye la mezcla perfecta entre funcionalidad y modernidad.





1

DAKE - WWW.DAKE-SA.ES

1. Grifería **Blanco Avona y Avona/-S**: Fusión de formas.

La serie de griferías Blanco Avona y Avona/-S muestra la expresividad de la fusión de las formas redondeadas y angulares. Su cuerpo alto y esbelto, de forma cónica, desemboca en un grifo que asciende con suavidad; asimismo, permite manejar grandes utensilios con comodidad y “sin barreras”. Blanco Avona/-S ofrece un confort adicional con su caño extraíble, y Blanco Avona está disponible en cromo y en los nueve colores actuales Silgranit, con y sin caño extraíble.

2. Grifería **Blanco Carena-S Vario**: Diseño espectacular de gran funcionalidad.

Continúa el éxito de esta grifería, y es que el modelo de caño arqueado ha tenido muy buena acogida. Blanco Carena se caracteriza por combinar un diseño clásico con prestaciones modernas. Estético y funcional, cuenta con un cuerpo alto y arqueado que permite el manejo de grandes utensilios, y con caño extraíble de dos tipos de caudales. Los diseñadores y desarrolladores de producto han conseguido combinar a la perfección la estética y funcionalidad en este modelo. Además, el cliente puede elegir entre el acabado en cromo y el acabado bicolor/cromo para combinar con la gama de colores de los fregaderos Silgranit.

2



3

3. Grifería **Blanco Livia-S**: Tradición y modernidad.

El diseño moderno de esta serie de griferías, combinado con elementos de decoración clásicos, otorga un toque especial a la cocina, en los más diversos estilos de decoración: desde el campestre moderno hasta el más puro, en madera natural, acogedor o sobrio, escandinavo o mediterráneo... Blanco Livia-S convence por su cuerpo alto y caño extraíble que facilita el trabajo en la zona de aguas, y está disponible en tres acabados diferentes: cromo, latón mate y el nuevo color manganeso. Para una combinación ideal, Blanco Livia-S también ofrece el dispensador de jabón y el mando para válvula automática en los tres acabados diferentes. Blanco Livia-S es especialmente apropiado para fregaderos Silgranit y de cerámica, así como para fregaderos bajo encimera.

4



4. Grifería **Blanco Mida-S**: Eficiente y funcional.

El nuevo grifo Blanco Mida-S, la evolución más esperada del modelo Blanco Mida, aporta flexibilidad gracias a su caño extraíble, ideal para un uso diario. Su cuerpo alto y arqueado facilita el manejo de grandes recipientes en la zona de aguas. El nuevo modelo Blanco Mida-S está disponible en cromo y en los nueve colores Silgranit más actuales, para una armoniosa combinación con los fregaderos Silgranit.



1



2



3



4

1. **GROHE / www.grohe.com/es** Entre las novedades de la Tarifa para Cocina 2016 de la firma, destacan las griferías Touch, que permiten que el agua fluya con un suave toque en cualquier parte del caño de la grifería; la gama Grohe Blue (en la imagen), que ofrece agua filtrada, con magnesio, fresca o con gas, al instante desde el grifo de cocina del usuario; o Grohe Red, que proporciona agua hirviendo y filtrada, al instante.
2. **NODOR / www.nodor.es** El grifo Flamingó Inox cuenta con indicador cromático de temperatura, acabado en acero inoxidable, grifo de caño extraíble, cartucho difusor cerámico, tubos de conexión flexibles y dispositivo dosificador de agua.
3. **PLADOS / daqua.es/plados** Cartucho progresivo, 360° + 360° de rotación del caño y 530 mm de prolongación del caño al girar son algunas de las funcionalidades de Viva Pot Filler.
4. **PLASTIMODUL / plastimodul.com** La firma comercializa ya fregaderos y grifos, con una amplia y actual gama. En la imagen, grifo extraíble cromado.



5



6



7



8

5. SCHOCK / www.veravent.com Gota es una grifería ideal para cocinas de grandes dimensiones y con un caño extraíble discreto. Pertenece a la nueva gama de grifos de la firma alemana, con modelos resistentes al desgaste, cómodos de manejar y que facilitan el ahorro de agua.

6. TEKA / www.teka.es Este original grifo, el modelo IC 939, consta de caño giratorio y flexible aireador anticalcáreo, muelle flexible de alta resistencia y acero inoxidable y maneral extraíble con función de chorro aireado.

7. TRES / www.tresgriferia.com Un toque vintage unido a la última tecnología: el monomando fregadero vertical Abatible Retro-Tres, con acabado cromo y aireador.

8. VOLA / www.vola.es Dentro de la colección Vola Colours, que ofrece 25 acabados y esmaltados diferentes, destaca esta atractiva grifería de cocina, esmaltada en cobre. Moderna, y a la vez clásica y señorial, concede un toque elegante, y es particularmente adecuada para combinarla con tonos blancos.

Las **COCINAS**, como imanes de tendencias para el mueble y la decoración

LA COCINA HA TENIDO UN PROTAGONISMO ESPECIAL EN LA PASADA EDICIÓN DEL SALÓN DE SALONES "NOS VEMOS EN VALENCIA", CELEBRADO A PRIMEROS DE FEBRERO EN LA CAPITAL DEL TURIA. DE ELLO DAN MUESTRA LAS SUPERFICIES VISTAS EN CEVISAMA, LOS HERRAJES Y ELEMENTOS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR MOSTRADOS EN MADERALIA, Y EL PRODUCTO FINAL EXPUESTO EN ESPACIO COCINA.

Está claro que la cocina es una estancia clave en el hogar. Se podría decir que se trata de una de las principales, junto con el dormitorio y el baño.

La funcionalidad principal para la que fue concebida, la de la preparación de los alimentos, la supera en funcionalidades y atribuciones, de manera que las cocinas se han convertido en espacios agradables donde la de cocinar es sólo una de las múltiples posibilidades que ofrecen, porque, ahora, en las cocinas gusta estar, pasar el tiempo y compartir experiencias.

Habiendo quedado demostrado que la cocina forma parte, como una actividad más, del ocio humano, los fabricantes de muebles y equipamiento se enfrentan al reto de ser capaces de responder -e incluso potenciar- esa función lúdica en los espacios para la cocina dentro del hogar





Comprobado, por tanto que la cocina forma parte ya del ocio humano, la industria, los fabricantes de muebles y equipamiento, se enfrentan al reto de ser capaces de responder -e incluso potenciar como parte del grado de innovación de cada uno- a estos nuevos hábitos y necesidades, con soluciones que, además de servir para la finalidad concreta para la que fueron concebidas (conservar y preparar la comida), resulten atractivas en cuanto a diseño y sean prácticas y útiles. Es aquí donde entran en juego los diferentes productos mostrados por las marcas en los diferentes espacios de “Nos Vemos en Valencia”, muchos de los cuales mostramos en las siguientes páginas.

Hemos querido agrupar dichas soluciones para la cocina por salones. Así, en primer lugar repasamos lo mostrado en Maderalia. Se trata de la apuesta de los fabricantes de herrajes y de la industria auxiliar del mueble en general, incluyendo las soluciones para iluminación. Aquí hay que señalar el grado de tecnificación del mueble con productos avanzados y estudiados que contribuyen al diseño, y a la practicidad, para así hacer la vida más fácil al usuario.

También hemos querido, yendo un eslabón más atrás en la cadena, echar un vistazo a la feria de maquinaria para la madera FIMMA, de

la que recogemos unas pinceladas en cuanto a novedades mostradas. Porque, no lo olvidemos, somos una industria, y un punto clave pasa por disponer de sistemas de producción flexibles y eficientes que nos permitan desarrollar el negocio siguiendo las últimas tendencias también en este campo.

Por último, y como no podría ser de otra manera, dado su indudable protagonismo, hemos querido, igualmente, recoger detalles de las últimas tendencias del mueble y equipamiento de cocina (electrodomésticos y encimeras) a partir de los productos mostrados en el salón Espacio Cocina.

Aquí, los diseños minimalistas y elegantes, que combinan tanto formas rectas como curvas, juegan con reminiscencias de los materiales que ofrece la naturaleza para lograr un universo moderno, pragmático y amigable: la cocina bucólica. A ello contribuyen también unos electrodomésticos que parecen no estar porque se funden con el entorno de diseño o se escamotean en encimeras, armarios, techos y lámparas, contribuyendo a generar ese clima de bienestar que respiran las cocinas más actuales.

BLUM - WWW.BLUM.COM / TECNOMAK - TECNOMAK.ES

Tecnomak es el distribuidor de Blum en España.

1. Diseño sin tiradores. Los sistemas de bisagras, extracciones y compases abatibles del fabricante de herrajes austriaco están disponibles en numerosos modelos y en una amplia gama para casi cualquier situación de montaje, cumpliendo las altas demandas actuales de diseño reducido. En base a un sistema mecánico o eléctrico, según el confort deseado, permiten una agradable apertura mediante una leve presión en el frente sin tirador. Las cuatro tecnologías de movimiento de Blum (Blumotion, Servo-Drive, la nueva Tip-On Blumotion y Tip-On) pueden combinarse entre sí a voluntad, ya que todas necesitan un juego del frente de sólo 2,5 mm.

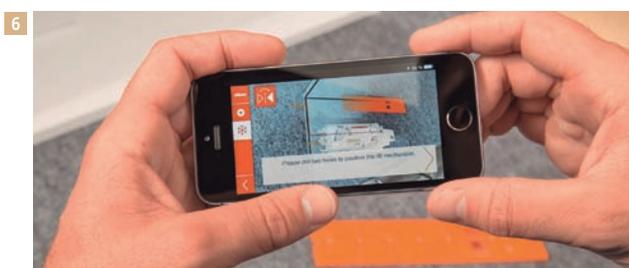
2. Gracias a este sistema mecánico de apertura asistida, las extracciones y los cajones sin tiradores se abren y cierran confortablemente y, al hacerlo, se mueven con suavidad. **Tip-On Blumotion** ofrece alto confort de movimiento para el elegante sistema box de Blum Legrabox y para las acreditadas líneas del programa Tandembox.

3. La nueva variante de diseño **Legrabox free** puede combinarse a voluntad con Legrabox pure. También en Legrabox la acreditada amortiguación Blumotion hace que el cierre sea suave y silencioso. Ambos sistemas de apertura asistida Servo-Drive (eléctrico) y Tip-On (mecánico) garantizan el habitual confort de apertura Blum. El sistema de divisiones internas Ambia-Line se encarga del orden y la buena visibilidad en el interior del mueble, también en la variante de diseño Legrabox free.

4. En el armario despensa **Space Tower** los módulos pueden extraerse por completo, permitiendo buena visibilidad y acceso directo al contenido, desde los tres lados y desde arriba. Con los laterales altos se aumenta el espacio de almacenaje en hasta un 55%. Las extracciones interiores de Space Tower soportan una carga de hasta 70 kg respectivamente y, gracias a la amortiguación integrada Blumotion, se cierran de forma suave y silenciosa. Puede utilizarse también Servo-Drive para abrirlas de forma eléctrica. Para la realización de cocinas sin tiradores es posible montar opcionalmente en la puerta Tip-On, el sistema de apertura mecánica asistida.

5. La caja de cierre de **Cabloxx** se monta en el frente y la barra de bloqueo se ensambla en el lado del cuerpo, manteniendo la extracción cerrada de forma eficaz. La solución independiente del sistema puede utilizarse para todas las líneas del programa Tandembox, así como para Legrabox con paredes laterales rectilíneas y para cajones de madera con guías Movento o Tandem. Gracias a la alta compensación de tolerancia, el sistema de cierre permite realizar cualquier ajuste de altura, lateral y de profundidad.

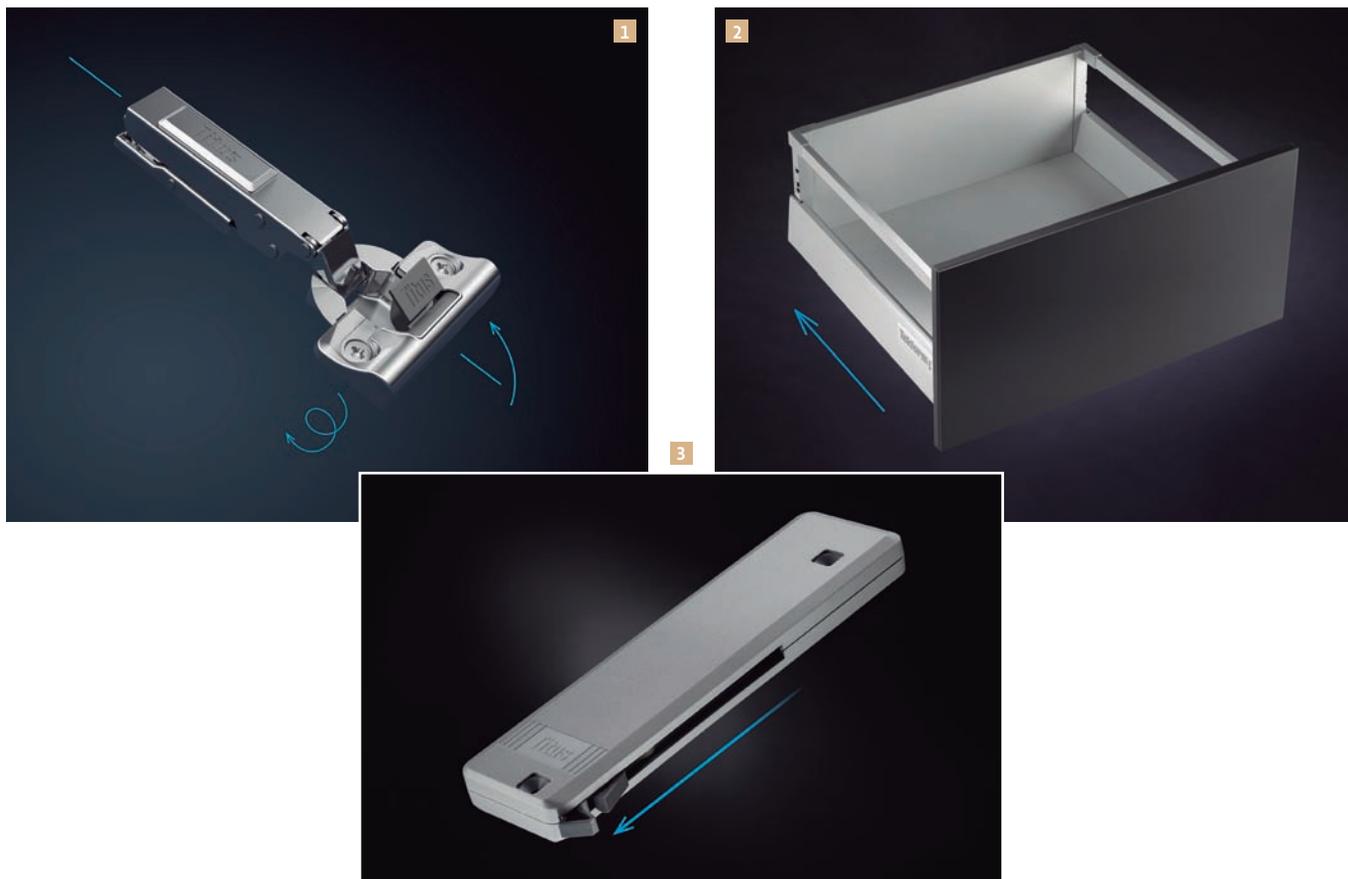
6. La aplicación de montaje **Easy Assembly** tiene una estructura intuitiva y fácil de usar, tanto online como offline. Estará a disposición gratuitamente para aparatos iOS y Android (teléfonos móviles inteligentes y tabletas) en las respectivas tiendas



TITUS GROUP - WWW.TITUSPLUS.COM

Entre otros, Titus exhibió en Fimma-Maderalia los siguientes productos: la nueva amortiguación integrada T-type Glissando; Tekform, una familia de cajones de doble pared que se caracterizan por su procedimiento de montaje simple; Titusoft SD100, un mecanismo de cierre suave universal para puertas correderas; la nueva base Titus S-type, una placa de montaje con función de ajuste excéntrico; una solución única para el montaje en fábrica de pernos y excéntricas, y su tecnología de amortiguación polivalente.

1. La nueva generación de bisagra con amortiguación integrada **T-type Glissando**, de elegante diseño, mejora aún más las funcionalidades de sus predecesoras, garantizando un rendimiento fiable durante toda la vida y un cierre suave, silencioso, rápido y seguro, con perfecta sujeción. El montaje sin herramientas mejora la experiencia del usuario y facilita su uso.
2. Titus está ampliando su cartera de productos con **Tekform**, una familia de cajones de doble pared que se caracterizan por un procedimiento de montaje sencillo y un rendimiento constante durante toda su vida con "ConfidentClose", el sistema de cierre suave y rápido. El "EasyFix" del enganche del panel frontal sólo requiere una inserción a mano y un cuarto de vuelta del destornillador para fijar de forma fiable la conexión. De apariencia discreta y limpia, está diseñado para mejorar la experiencia de montaje de manera sencilla en sólo unos pasos. El ajuste vertical y horizontal en el panel frontal es intuitivo y permite la alineación óptima de cajón, así como una mayor funcionalidad y un desempeño eficaz. El amortiguador Titus, que se integra en todos los cajones Tekform, le añade valor proporcionando un cierre suave fiable y consistente, además de rápido y silencioso.
3. **Titusoft SD100** es un mecanismo de cierre suave universal que puede ser aplicado a diferentes sistemas de puertas correderas de funcionamiento frontal superior, usando un activador personalizado y una base de fijación. Asegura un cierre suave y controlado, silencioso y seguro, a lo largo de toda la vida de los muebles. El posicionamiento intuitivo en la parte superior del armario, sin guardar mano, permite un montaje sencillo y preciso. El resultado es un proceso de montaje mejorado y un funcionamiento fiable. Titusoft SD100 se puede instalar durante el montaje del mueble o más tarde, cuando el mueble ya está en uso. El amortiguador hidráulico, el componente principal de Titusoft SD100, garantiza un rendimiento fiable y consistente a cualquier velocidad de cierre.





1

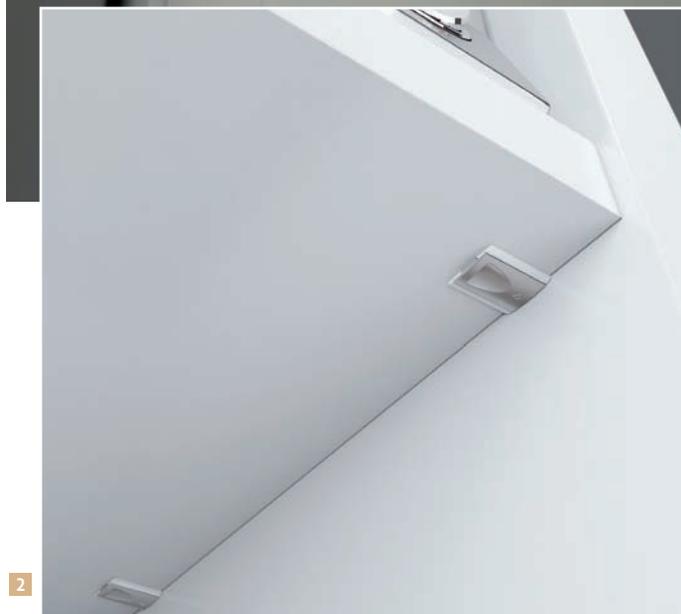
ITALIANA FERRAMENTA - WWW.ITALIANAFERRAMENTA.COM

1. K Push Tech es el programa totalmente renovado y ampliado de sistemas de apertura automática de puertas sin tiradores. Destaca por su mecanismo interno especial, potente, silencioso y resistente, que hace que sea perfectamente adecuado para una amplia gama de puertas. K Push viene con un diseño nuevo y aún más atractivo, en colores blanco, gris claro o antracita, y su nuevo programa incluye una nueva gama de muelles adecuados para garantizar su correcto funcionamiento incluso con puertas grandes y pesadas.

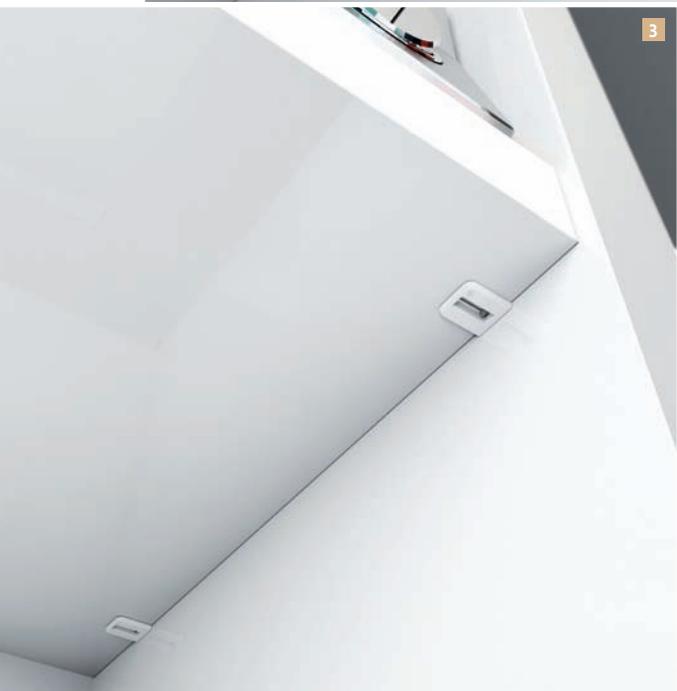
2. Kerala es el nuevo soporte de estantes de la firma, de atractivo diseño y especialmente concebido para muebles de cocina. Consta de dos elementos: un apoyo que se clava en el panel y una clavija que se inserta en un lado del estante, su peculiar forma garantiza la seguridad doméstica y la desinstalación es igualmente sencilla. Para estantes de un mínimo de 16 mm de espesor.

3. Spring es otra solución innovadora para sostener los estantes de madera de mínimo 16 mm de espesor, en la misma línea del anterior, con la misma facilidad de montaje y desmontaje.

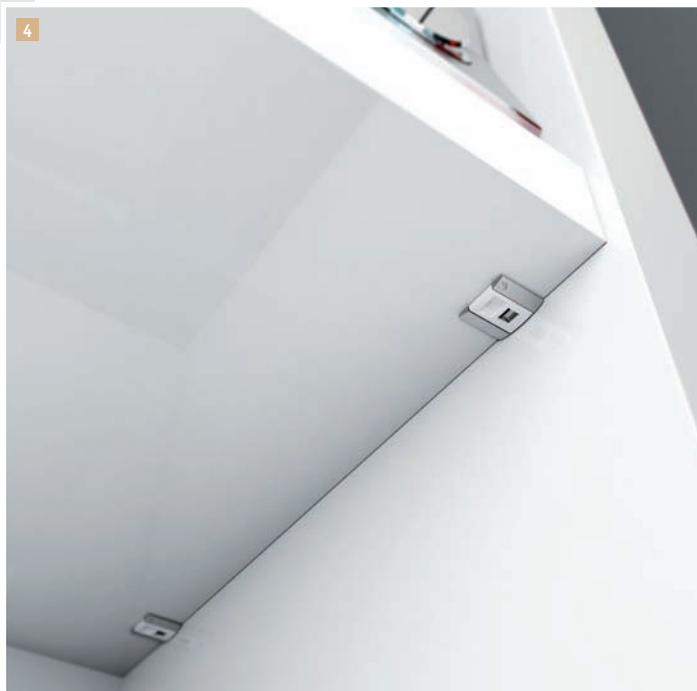
4. Unico está especialmente pensada para sostener estantes de madera de mínimo 15 mm de espesor, y constituye un nuevo concepto en la categoría de soportes de estanterías. Se suministra listo para el montaje con pinza de plástico en la posición delantera. Se compone de un soporte de estante de aleación de zinc y un ala con reborde en ambos lados, en combinación con un clip de plástico.



2



3



4

MONDRAGÓN - WWW.MONDRAGONLINE.COM

Mondragón presentó en FIMMA-Maderalia 2016 algunas de las últimas tendencias en decoración para cocina y armario. Por ejemplo el vidrio, que crea ambientes limpios y relajantes, con sensación de amplitud. O también el porcelánico, material no sólo usado ya en revestimientos y que está incorporándose en otras aplicaciones. Mondragón mostró ejemplos con productos de algunas de las diferentes marcas que distribuye, reafirmando la apuesta de la empresa por ofrecer un producto innovador, funcional y de diseño.

1. VIBO Maxi Columna Las soluciones de VIBO para interiorismo y organización de muebles de cocina también han incorporado el vidrio como protagonista, aportando más luz y un aspecto más elegante. Ejemplo de ello son las tradicionales Cestas Multiusos bajo mueble o la más novedosa Maxi Columna (en la imagen), que pueden montarse con bases HPL o bases en vidrio mate. La Maxi Columna, indicada para grandes espacios de almacenaje, es un sistema reversible, de apertura suave y progresiva, que acompaña el movimiento de la puerta exterior y no le carga peso. Disponible para puertas entre 45 y 60 cm, puede abrirse hasta 180° para facilitar el acceso tanto frontal como lateral al contenido interior.

2. DONATI Cajón Extrafino Allubox E07 Este cajón de solo 11 mm de grosor lateral, es actualmente uno de los cajones más delgados del mercado. El lateral y la trasera están íntegramente realizados en perfil de aluminio y está pensado para su utilización con la guía D26HR que permite su regulación en 3D. Los enganches traseros con sistema FIX permiten un montaje más sencillo y rápido, ya que la trasera sólo necesita un corte recto y entra en el enganche. Está especialmente indicado para armarios, por la mínima pérdida de espacio en anchura, y para cocinas y baños, ya que al ser aluminio evita problemas de oxidación, pudiendo montarse en ambos casos con fondos de cristal.



3 y 4. TRIAL Sestante y Etsecutive (foto 3) Sestante es un sistema de puertas correderas de cristal que utiliza una viga de aluminio anodizado adaptable a la medida que el cliente necesite y que resuelve el problema de cerrar o dividir un espacio, creando áreas separadas pero manteniendo a la vez la continuidad del mismo. El sistema permite dividir también espacios con techos muy altos, ya que la viga puede ser fijada directamente a las paredes, gracias a soportes telescópicos. Sirve tanto para una solución clásica de cerramiento de puerta como para crear espacios de vestidores en una estancia. En este último caso, se puede complementar con el sistema Etsecutive (foto 4), un sistema con paneles sobre cremalleras ocultas fijadas a la pared, con regulación vertical para su perfecta instalación, incluso en las paredes menos rectas. El soporte inferior con nivelador interno permite tanto la regulación en altura de los paneles traseros como independientemente una alineación precisa de estantes y cajoneras. Los estantes pueden ser recolocados en otra posición si fuera necesario. Los paneles y los estantes también pueden ser sustituidos por cristal para crear estructuras luminosas ya que es posible insertar sistemas de led tanto en los perfiles verticales como en los perfiles del estante.

5. SANTAFOSTA Acabados porcelánicos Neolith Hace ya un tiempo que el cristal es tendencia en las puertas correderas de armario y en las vitrinas de cocina para módulos altos. Mondragón distribuye estos productos en colaboración con Santafosta, diseño y creatividad en vidrio. Ahora, la última tendencia es utilizar acabados porcelánicos Neolith, tanto para puertas de armario y de módulo alto, como en otras aplicaciones como la encimera o los frontales de cajón. Este material es resistente a altas y bajas temperaturas, a los rayos UV, al rayado y al impacto, es ligero, higiénico, impermeable y fácil de limpiar.



1

SC HERRAJES - WWW.SC-HERRAJES.COM

1-7. En la pasada edición de Maderalia, en un stand donde las novedades en herrajes se exhibían como piezas de joyería, Pepe Rodríguez (**1**), presentador de MasterChef y propietario del restaurante El Bohío en Illescas (Toledo), con una estrella Michelin, fue la estrella invitada de lujo en la presentación del nuevo Catálogo General 2016 de SC Herrajes.

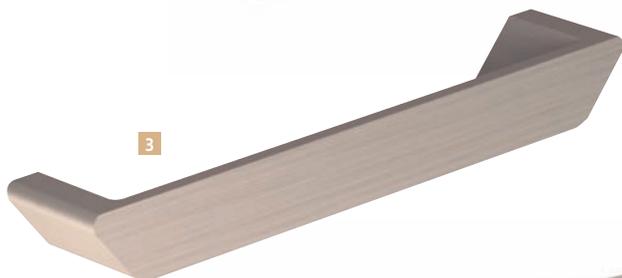
SC Herrajes sigue apostando por el tirador en Zamak de diseño elegante y moderno para conseguir el toque diferenciador en la cocina, y por ello en Maderalia mostraron tres nuevos modelos de la gama Essentials: 843, 844 (**2-4**) y 845 (**5**), en tres tamaños diferentes y disponibles en cromo brillo y níquel satinado. Asimismo, se introdujeron nuevas medidas de diseños anteriores, como el 829, 836 y 842, para dar respuestas a las peticiones de los clientes. Al tacto, los nuevos diseños se notan firmes pero más ligeros, como consecuencia del desarrollo de distintas técnicas de ahorro de materiales y mejora de los procesos para conservar el medio ambiente.

Sin dejar de lado la línea clásica, ahora en tendencia con el resurgimiento de los paneles veteados, SC lanzó el modelo 846 (**7**): un tirador en tres acabados rústicos (cobre, plata, provenzal) y con un pomo a juego. Este modelo causó un gran interés en la feria Maderalia por su distintivo color y su cepillado en la parte frontal.

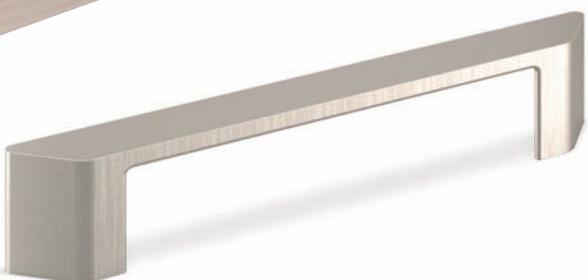
SC Herrajes también propuso nuevas soluciones en el sector de la mampara de vidrio. Por un lado, presentó un diseño exclusivo de corredera, modelo 803, con elementos rectangulares que huyen de lo convencional; por otro, lanzó un nuevo modelo de tirador para vidrio basado en su referencia 824 (**6**), que combina tirador y pomo con acabado en cromo brillo.



2



3



4



5



6



7

KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER.DE

1. Materiales de alta calidad, tecnología oculta y nuevos estantes de metal son las características visibles del **Dispensa Edition**, al que Kesseböhmer añade la posibilidad de personalización para el fabricante del mueble de cocina. Puesto que bastidor, guías y soportes frontales son piezas estándar del Dispensa, el nuevo producto corresponde en términos de posibilidades de instalación, montaje, ajuste ClickFixx y logística, al clásico mueble despensero.

2. **Dispensa junior III** es un pequeño mueble despensero para el mueble bajo, con el que Kesseböhmer amplía su familia Dispensa.

3. **FREElift** es un nuevo compás elevador con regulación de fuerza, que une un diseño de calidad con tecnología probada, y ofrece por tanto un buen acceso a la familia FREElift.

4. Como prototipo, **TurnMotion** es un equipamiento para interiores, con estantes individuales y giratorios en 360 grados. Estos estantes aprovechan el espacio de almacenamiento en muebles altos de 50 y 60 cm, e incluso ofrecen en los niveles superiores, visibilidad total y un acceso fácil y directo a todo el contenido almacenado. Esto hace que el TurnMotion sea especialmente interesante para combinaciones de electrodomésticos y alimentos en el almacenamiento del mueble alto.

5. **iMove** resulta un producto altamente innovador, funcional, atractivo y sobre todo práctico, que hace accesibles los estantes superiores de los muebles colgantes de forma sencilla y cómoda.

6. El sistema de organización **MiO**, ideal para múltiples aplicaciones de espacios de almacenamiento en cocina, baño o vivienda, es un extraíble modular, con una transparencia excepcional, que permite un aprovechamiento perfecto del espacio, modularidad y multifuncionalidad para el uso diario, junto con un altísimo confort de uso.

7. El sistema para entremueble Linero MosaiQ se amplía con nuevas soluciones que aumentan aún más su utilidad y las posibilidades de aplicación, como **eBoxx**, una aplicación que utiliza la corriente y que se puede montar en cualquier punto del perfil "MosaiQ". Existen dos versiones del "eBoxx": Un set que incluye un enchufe con protección, así como un interruptor y un controlador para la iluminación LED del entremueble.



1

TOP FORM - WWW.TOPFORMGROUP.COM

1. En la gama **Basic**, Top Form mostró en Maderalia sus diseños en pino y roble con acabado “softmat”, en consonancia con la tendencia “living kitchen”, generando una fácil integración entre diferentes espacios.

2

2. Asimismo, ha desarrollado productos con acabado “poro registro” para su gama **Studio**, que el responsable de producto de la empresa, Miguel Ángel García, define como “una gran simulación del tacto, de lo texturizado y de la sincronización entre naturaleza y cocina”.

3

3. En cuanto a la gama **Q-Line**, que durante el año 2015 ha sido de las más demandadas, se amplía con diferentes diseños unicolores tanto en acabado “supermate” como en “superbrillo”; una gama con hasta 27 referencias para poder abastecer todas las necesidades de los consumidores, siempre atendiendo las tendencias que traza el mercado. El Grupo TOP FORM apuesta para su gama Q-Line por el PET, un material ecológico de contrastada relación calidad-precio. Sus propiedades físicas y su capacidad para cumplir diversas especificaciones técnicas explican la apuesta de Top Form por este material.

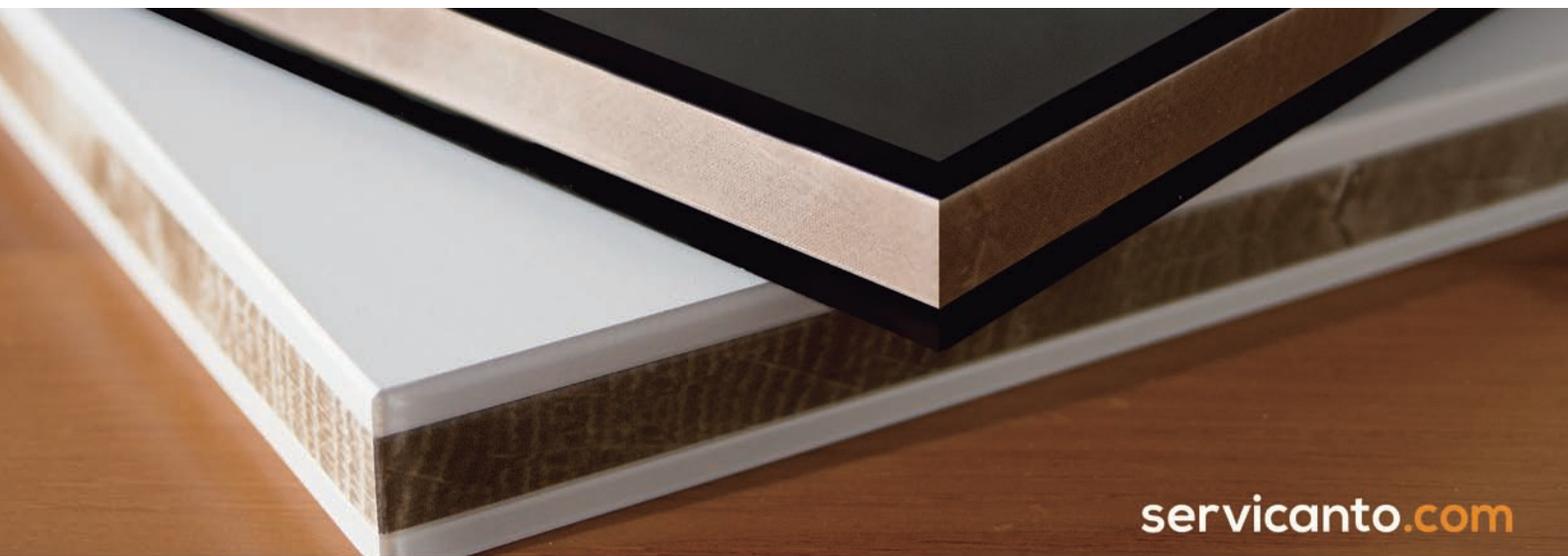
4

4. Otra gran apuesta es la familia de encimeras y mostradores, con la gama **New Concept**. Los diseños con acabado “surtec” darán que hablar por sus altas propiedades de resistencia al rayado y a grandes impactos, y su efecto supermate revolucionario, junto al sistema “Fingerprint Resistant” antihuellas. También en esta gama se han incluido diseños con nuevas tonalidades y fantasías, en acabados “annapurna”, “brillo” y “soft”.



SERVICANTO - WWW.SERVICANTO.COM

La colección de cantos **Nudos**, con apariencia de madera natural y fabricados en PMMA acrílico, es una alternativa con excelente estética duo-cristal, práctica, funcional y respetuosa con el medio ambiente. Su diseño se basa en los anillos de crecimiento del árbol y su estética combina todos los tipos de superficies.



servicanto.com

TRIO

NUEVA COLECCIÓN TRIO 2016

Servi Canto
SEGUIMOS INNOVANDO

P. I. Can Illa
C/ Pompeu Fabra, 16
08530 La Garriga, Bcn

Marketing dept.: imagen@servicanto.com
Price consulting: pedidos@servicanto.com
T. +34 93 871 55 05

PRODUCTO



1



2



3



ESTAMP - WWW.VERGES.COM

1. El nuevo modelo **Arch** cumple una doble función de tirador o de perfil, según se instale en el centro o en el borde superior del cajón. En ambos casos su diseño de arco de muy amplio radio aporta al mueble de cocina un toque de diseño simple y estilizado. Este herraje está fabricado en zamac y se produce en dos medidas, de 320 mm y 240 mm de longitud total y de 240 mm y 128 mm entre centros, y en acabados de níquel cepillado y cromo mate.

2. Lips es un nuevo tirador disponible en dos medidas totales de 320 y 240 mm, que se instala como un perfil en la parte superior de los cajones del mueble de cocina. Aparte de su atractivo diseño, la ventaja que aporta respecto a la mayoría de perfiles de aluminio existentes en el mercado es que, al estar fabricado en zamac, está disponible en tres acabados de alta calidad: níquel cepillado, cromo brillo y cromo mate.

3. Scoop está fabricado en zamac y se presenta como alternativa a los perfiles de aluminio existentes en el mercado por su diseño, variedad de acabados y facilidad de instalación en la parte superior de los cajones. La gama consta de tres medidas de 320, 240 y 72 mm de longitud total y está disponible en acabados de níquel cepillado, cromo brillo y cromo mate de gran calidad y resistencia.

4. La placa empotrada de grandes dimensiones **Straight**, fabricada en zamac y acabada en cromo mate, completa la amplia oferta de placas más pequeñas de la firma. Sus medidas de 202 mm por 55 mm de alto y su diseño innovador la convierten en un herraje ideal para los cajones de los muebles de cocina.



4



ALVIC - WWW.ALVIC.COM

1. Zenit, que destaca por su alta resistencia al rayado y la abrasión, está disponible en una gama de colores fáciles de integrar en múltiples ambientes. Presenta una textura suave al tacto y un acabado mate que transmite elegancia y serenidad. Incluye dos variantes: Zenit Supermate, con colores lisos, cálidos y consistentes, y Zenit Metaldeco, caracterizada por miles de sutiles partículas metálicas que aportan un sofisticado brillo, perfecto para composiciones más actuales. En la imagen, cocina en acabado súpermate, tacto aterciopelado **Zenit Metaldeco** en Antracita y Mag-nolia. Materiales y herrajes, disponibles en alviccenter.es. Toda la gama Zenit Metaldeco está disponible en stock permanente según el sistema Just in time.

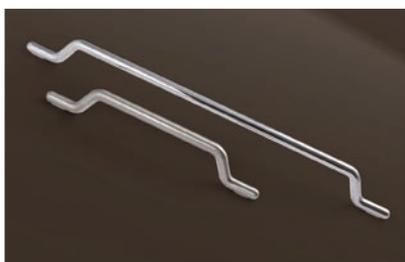
2 y 3. Luxe es fruto de la apuesta por la innovación, un producto patentado que une el mayor estándar en calidad y estética con una resistencia que rompe con el pasado de los materiales lacados. Luxe permite grandes posibilidades de acabados, colores y diseños. Ofrece las opciones de canto su color, canteado láser y canto cristal. Dispone de tiradores **Fingerpull**, una práctica solución de tirador integrado perfil "J" que representa una novedosa aplicación para frentes de cocina, baño y armario, que aporta una mayor funcionalidad y ergonomía. Puede ser suministrado en banda para un posterior proceso industrial de corte y canteo o bien en pieza terminada.



En la imagen 2, cocina en acabado **Luxe by Alvic** blanco de alto brillo y frentes Luxe Solid Colors Gris Nube. Materiales y herrajes, disponibles en alviccenter.es. Toda la gama Luxe Solid Colors está disponible en stock permanente según el sistema Just in time.



En la imagen 3, cocina en acabado **Luxe by Alvic** Melange de alto brillo. Materiales y herrajes, disponibles en: alviccenter.es



DB GROUP - WWW.DBGROUPEHERRAJES.COM

1. Junto a su nueva firma exclusiva **Camar**, DB Group presentó al mercado de una manera oficial, el nuevo colgador metálico 701. Una evolución de su exitoso colgador de mueble suspendido 807, para módulo alto. Fiabilidad por encima de todo.

2. Según DB Group, todo el programa **Belnet** volvió a resultar tremendamente atractivo para los visitantes. Sus prestaciones, junto a su estética, convierten a esta línea de producto en un equipamiento de primer nivel en la cocina.

3. DB Group aprovechó la ocasión, para hacer la puesta de largo, de su marca propia **Kautat**. Se trata de productos genéricos de excelente relación calidad/precio, entre los que destacan el cajón de freno Caronte, que despertó gran interés en la feria.

4. **Citterio Line** mostró la clase y belleza de sus tiradores. Nuevos modelos y nuevos acabados al alcance de cualquier mueblista, con los que personalizar sus creaciones con innovadoras propuestas. Los acabados microcemento, ramme y azul metalizado, tuvieron una excelente respuesta de los visitantes, según DB Group.

5. Tras el éxito de la columna de 15 Cleaning System, la firma italiana **Inoxa** ha profundizado en esta aplicación, lanzando al mercado la nueva columna botellero para anchos de tan sólo 15 cm.

6. En Maderalia, se dio a conocer el acuerdo de distribución exclusiva de DB Group en España y Portugal de la marca **Atim** y sus sistemas extraíbles que, según el distribuidor de herrajes, causaron una gran expectación en la feria. En la imagen, el sistema deslizante para islas Snack. Para cocinas diferentes, ideas diferentes.

7. De la firma italiana **Mixal** destacaron sus propuestas innovadoras y vanguardistas para todo tipo de aplicaciones: cocinas, baños, armarios e instalaciones comerciales. En la imagen, su sistema Vertiko, para vestidores e instalaciones a medida.

8. De **Fop**, el binomio Sphera + Euclide Telescópica fue lo más llamativo de la marca en Maderalia. Propuestas tan sencillas como innovadoras que dotan de diferenciación a las cocinas.

CUCINE OGGI - WWW.CUCINEOGGI.COM

1. Niemann presentó en Maderalia su ampliación de colores en Pianovo, tanto en brillo como en mate. Puertas de 18,5 mm de grosor sobre MDF, con un film poliéster pegado con cola PUR sobre un tablero de melamina. Disponible ahora en 29 colores, el acabado es más mate aún si cabe que el Polymatt y tiene más brillo que el Polygloss.

2. Cucine Oggi, que celebraba en la feria su 25 aniversario, también presentó su nueva línea de cuberteros económicos **Island**. La familia consta de 3 piezas (cubertero, portaespecies y portautensilios) de 30 cm de ancho, fabricadas en Abs en color gris antracita que se combina con un tapete rígido antideslizante en color negro.

3. Elco ha ampliado su familia de cuberteros económicos. Además de nuevos modelos de dimensiones máximas para cualquier medida de cajón, el nuevo cubertero Visio (en color gris) tiene las dimensiones ideales para los nuevos cajones Htch Arctch (también disponible en medidas máximas).

4. Holzwerk Rockenhausen ofrece diversidad de cuberteros de madera de alta calidad tanto en roble como en acabado ceniza, tintado negro.

5. La nueva línea de **Sige**, Infinity Plus, con una amplia variedad de artículos con el fondo laminado y la varilla cromada plana, aporta a los interiores de muebles una calidad superior, para aquellos que quieren diferenciarse en el filo metálico.

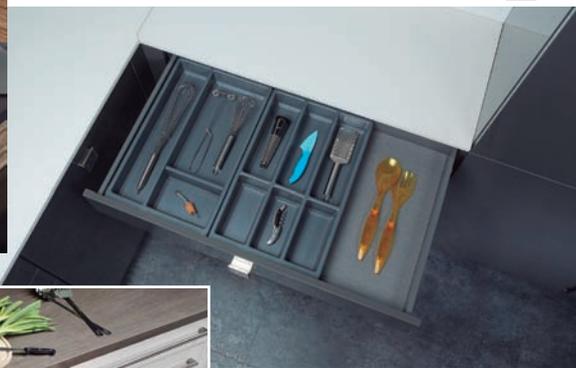
6. El fabricante alemán **Wesco** propone el nuevo Pullboy Soft Confort 2, kit de cubos de basura ecológicos para el interior de mueble. Pensados para ir situados debajo de los muebles fregaderos, por tener una altura ideal y una guía de extracción total de 40 cm.

7. La familia de enchufes **Energy Box Butterfly**, hasta ahora disponible con 2 enchufes y acabado inox, se amplía con un nuevo modelo con 1 enchufe y 2 USB cargadores, y con acabado negro mate.

8. Ebb presentó en la feria el nuevo Sistem Miro M. Sistema consistente en una serie de artículos muy de moda en la familia de lineros, pero imantados, para poder utilizarlos en cualquier superficie metálica. Con este novedoso sistema conseguimos una libertad total a la hora de situarlos en sobre el panel, y facilidad de limpieza de la superficie. Disponible tanto para cocina, como oficina o tienda.



1

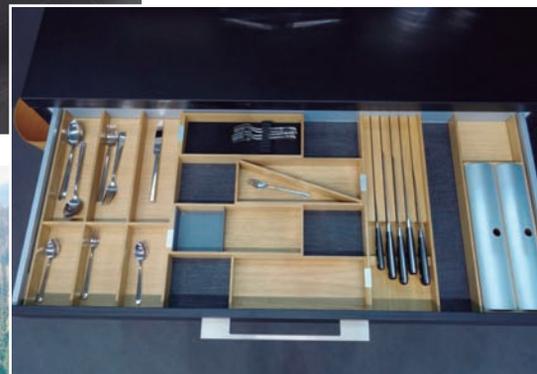


2



3

4



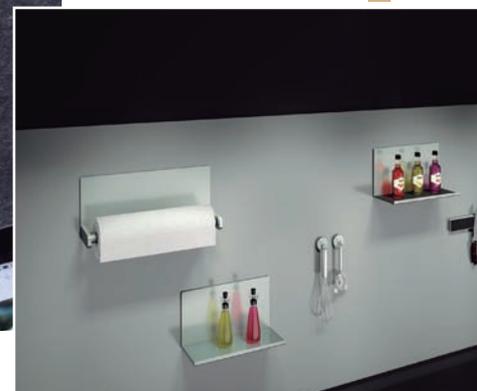
5



6



7



8



PLASTIMODUL - WWW.PLASTIMODUL.COM

1 y **2**. Nuevo cajón **ModulBox**, con guías de 40 kilos con ciclos de 160.000 y nuevas guías de 60 kilos con 80.000 ciclos. Se han implementado mejoras en toda la gama, tanto en lo que se refiere a montaje como a técnica, prestaciones o comodidad.

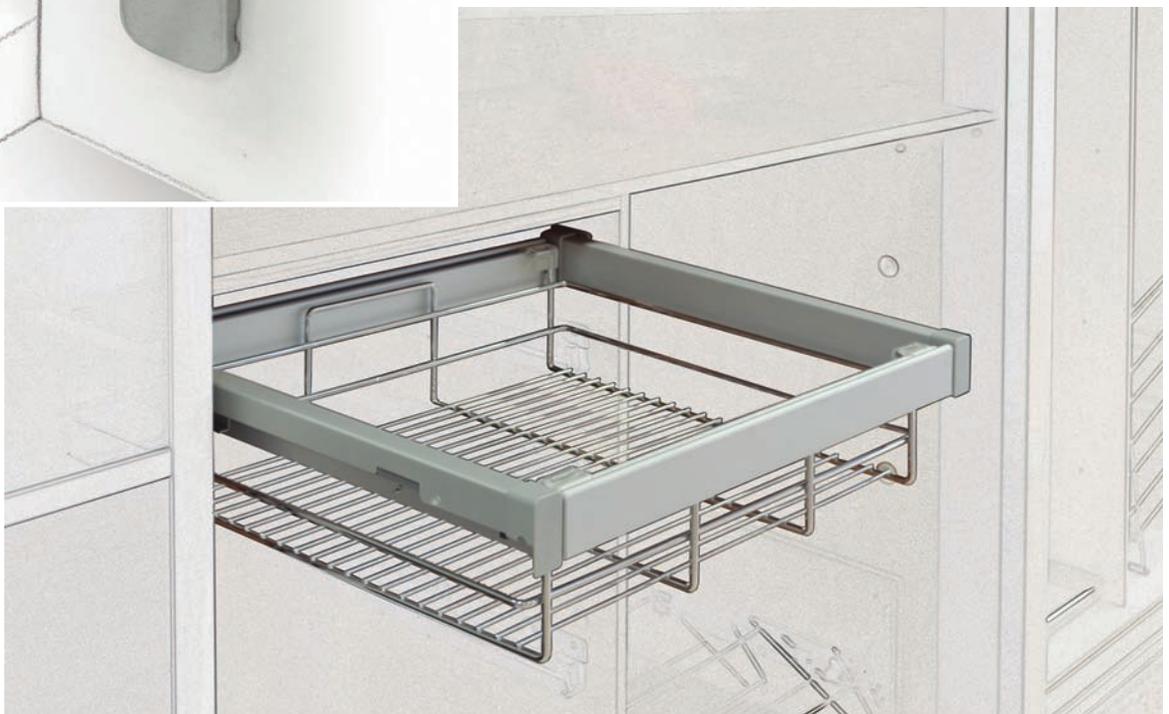
3. Las nuevas **bisagras** también han sido técnicamente mejoradas.

4. La firma amplía el **interiorismo de armario** que ya comenzó a mostrar en la pasada Interzum.

3



4



PORTASUR - WWW.PORTASUR.COM

1. Para la edición de 2016 de Maderalia, Portasur tenía como objetivo presentarse como un claro referente nacional en la fabricación de **puertas de cocina**. No en vano, les avalan más de 20 años de experiencia en el sector y una constante inversión en I+D+I. La firma deja patente que ha cumplido sus expectativas tanto en el número de visitantes, como por el interés apreciado.

2. Una de las novedades presentadas que causó más interés en Maderalia fueron los diseños en **Leño**, que reflejan la belleza de las imperfecciones naturales de la madera. En la feria, Portasur presentó diferentes modelos con este acabado, que son el fruto de la combinación de la madera en su estado más natural, junto con un proceso minucioso y cuidado que incluye la aplicación de barnices extramatres para realzar de forma espectacular su belleza y tacto, haciendo posible su presencia en los ambientes más exigentes y actuales.

3. Se mantiene con fuerza la tendencia del **Tirador Integrado**, que aporta un diseño limpio, estilizado, sofisticado y, por supuesto, funcional. Portasur apuesta decididamente por generar soluciones estéticas en este sentido, tanto por la incorporación de nuevos modelos, como por la ampliación de la gama de colores de los modelos ya existentes. En esta edición de la feria, la firma presentó diferentes acabados de puertas canteadas a 45°⁽¹⁾, opción que entra con fuerza en el mercado, para permitir ampliar la estética gola a los canteados; y una amplísima carta de colores tanto de su tirador exclusivo Bea⁽²⁾, como para gola integrado en la puerta⁽³⁾ (falso gola).

4. Las **puertas curvas** son otra presentación muy interesante, y no por novedad en sí misma, sino por la aplicación del tirador integrado en este tipo de puertas y por la perfección de su acabado. Se puede ver tanto en madera como acabados en laca. Sin duda, se trata de un elemento clave para dar un toque espectacular en aquellos ambientes que requieran diseños sofisticados.



1

2

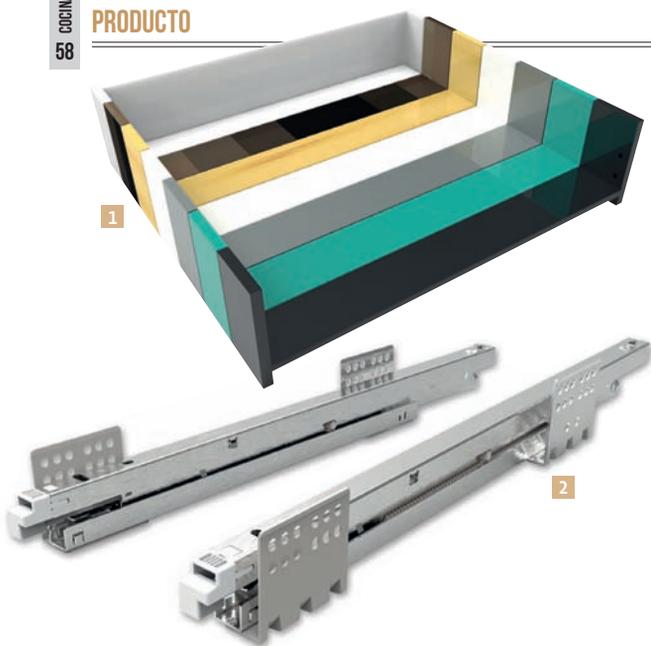
3



4



PRODUCTO



INDAUX - WWW.INDAUX.COM

1. Komplet es la plataforma de Indaux, flexible y de industrialización minimalista, para la creación de sistemas de cajones de gran sofisticación y tecnología y prestaciones de última generación a un coste racional. Permite industrializar una amplia gama con diferentes materiales, modulaciones y acabados, de un modo versátil y simplificado, ahorrando en procesos y materias primas. Este sistema permite acabados y diseños muy variados, y su funcionamiento es muy suave, gracias a la última generación del sistema INDAmatic de amortiguación y a la innovación en materiales en la corredera.

2. El sistema de cajones de doble pared de **Ariane** completa la gama de aplicaciones con nuevas opciones para los cajones interiores, laterales con tubos dobles e incluso una versión bajofregadero. La corredera incorpora la última generación de INDAmatic y ofrece la mínima fuerza de apertura manteniendo la capacidad de amortiguación y cierre, con versiones de 50 y 65 kg de carga certificada.

3. El conector de tableros **Smart** simplifica al máximo el montaje de baldas y armarios, haciéndolo rápido e intuitivo. Permite realizar en una única operación y con una única pieza la unión de costados y tapas del armario; en el caso de las baldas puede hacerse incluso con el armario ya montado y sin girar el mueble. También optimiza la gestión logística, el packaging y el uso de materiales, pues permite el transporte del mueble desmontado en plano con el herraje premontado, sin añadir bolsas extra.

4. Clever Fit es un dispositivo regulador de frentes universal, de uso intuitivo y máxima precisión, que no interfiere en el resto de mecanismos. Se ha concebido para regular en los dos ejes y de modo preciso los frentes de un cajón de madera. Este elemento de conexión, situado en el interior, permite ajustar la posición de los frentes en el mueble sin mover el conjunto cajón/corredera. La etapa del proceso de montaje se hace así precisa e intuitiva y, además, puede ir premontado.

5. Con una ligera presión, el sistema **Impulse** permite la apertura de los muebles sin tiradores. La versión embutida se ofrece con dos fuerzas de apertura diferentes, según el efecto que se quiera conseguir o el tipo de mueble, y en su versión de imán en combinación con la bisagra Mesuco 143 de apertura inversa permite retener las puertas bien cerradas, mientras ofrece una apertura total con una simple pulsación.

6. El **Traser-6** y el **Traser-8** son los colgadores ocultos de alta resistencia de Indaux para módulos altos y armarios, que ahora incluyen un sistema de bloqueo del desmontaje para una seguridad activa. Se fijan al lateral del armario independientemente de la tapa superior, y necesitan dos o tres regulaciones independientes según el herraje escogido. Han sido ensayados para 260 kg de carga final por juego.

7. Light es el sistema de puertas correderas con INDAmatic para módulos altos de cocina, alternativa sencilla y ergonómica a las tradicionales bisagras o a los compases elevables, que permite aprovechar el 100% del espacio interior. Se aplica en módulos y puertas estándar de cocina sin necesidad de realizar ningún mecanizado extra y es apto para su uso en columnas o semicolumnas.



HÄFELE - WWW.HAFELE.ES

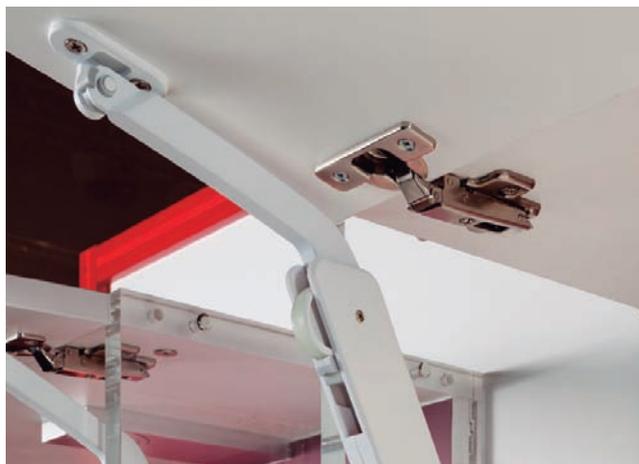
En Maderalia 2016, **Häfele** se presentó con el objetivo cumplido que se marcó la pasada feria, de ser el socio colaborador de relevancia de los grandes fabricantes de muebles. Un referente como fabricante de herrajes para muebles de relevancia internacional y un partner seguro y fiable en las épocas difíciles como las vividas últimamente.

En cuanto a soluciones, la firma hizo hincapié en la presentación de aplicaciones eléctricas para el mueble. Dentro de esta nueva gama de productos, destaca la tercera generación de iluminación LED de su programa **Loox**, la incorporación del sonido para el interior de los muebles y el avance en la motorización de apertura y cierre para puertas en los armarios ya sean de cocina, vestidores u hogar.

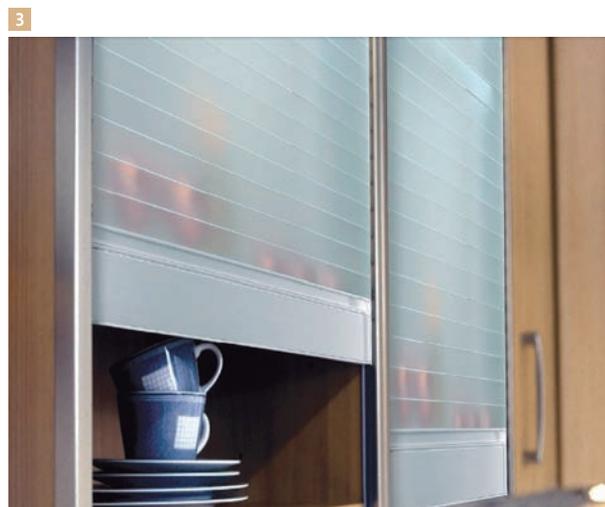
Häfele destinó un importante espacio de su stand a la tercera generación de Loox: más de 60 m² dedicados a la presentación de las últimas novedades en iluminación LED, donde destacaron los nuevos apliques LED modulares (diseñados para cubrir y solucionar necesidades personalizadas), las nuevas lámparas con IP44 e IP65 para ambientes húmedos, una amplia gama de interruptores modulares (sensores de movimiento infrarrojos, interruptores, dimmer, etc.), los nuevos convertidores para la conversión de 12 V a 24 V y viceversa, así como un nuevo sistema de gestión de la iluminación con mando a distancia para que cada cliente pueda seleccionar el tipo de luz que quiere o necesita para cada espacio y en cada momento del día.

Con el programa **Slido**, además de presentar dos nuevos sistemas para puertas correderas externas al mueble (Slido Classic 35 VF S y S Slido Classic 50 VF), presentó el sistema E-drive, con el que todos los sistemas para puertas correderas del programa Slido pueden ser automatizados en apertura y cierre.

Gracias a estas novedades, entre otras muchas, el stand de este año de Häfele volvió a servir de fuente de inspiración para los diseñadores de muebles.



PRODUCTO



1. GRASS / www.grass.eu Con la nueva gama completa de cajones Nova Pro Scala, Grass presenta un sistema modulable en todos los sentidos que representa el futuro de la forma de vivir moderna. Basándose en la tecnología de guía Nova Pro, probada millones de veces, la nueva solución para cajones completa ofrece la máxima libertad de diseño con un procesamiento sencillo y eficaz.

2. EMUCA / www.emuca.es El nuevo cajón Slim, de diseño extrafino y elegante, combina a la perfección calidad y estética. En Maderalia se presentaron diferentes acabados en blanco y gris antracita.

3. FBS PROFILATI / www.fbsprofilati.it Cappuccino y Clear son los nuevos colores, recientemente incorporados, a los sistemas de persianas en lamas de cristal templado de 40 mm del fabricante italiano.

4. MENAGE&CONFORT / www.menage-confort.com El stand de Menage&Confort recibió una gran acogida en Maderalia 2016. Los visitantes conocieron todas las novedades del catálogo 2015, incluyendo el producto estrella: la bandeja deslizante Dolphin, con cierre amortiguado, para mueble de rincón.



¿Quieres formar parte del universo antalia?

Dinamiza tu negocio con la garantía de un proyecto sólido, innovador y de largo recorrido



MÍNIMA INVERSIÓN, MÁXIMA RENTABILIDAD

Un producto innovador de calidad certificada con un formidable soporte promocional



CON TODAS LAS GARANTÍAS

En producto, en plazos de entrega y en servicio de entrega

antalia



Descubre las 10 razones para enamorarte de antalia en www.antaliacocinas.com/d-ci
O si prefieres llama al 902 10 55 66



cocinas con corazón



5



6



7

5. SYSKOR / www.syskor.es El programa “Murano Box” de laterales de cajón metálicos para cocina incluye una completa gama de cajones exteriores e interiores de corte minimalista, con amortiguación en el cierre o apertura “push open”, varillas rectangulares y acabados plata y blanco acordes a las últimas tendencias en cocina.

6. TAFIBRA / www.innovus.co La firma del grupo Sonae Industria presentó su nueva colección Innovus en FIMMA Maderalia. La colección Innovus completa, que aúna más de 250 propuestas decorativas, a las que se suman las líneas Innovus Essence, Coloured MDF y productos especiales, Color Boom, So Caring y Unicolor, ofrece opciones ilimitadas para la creación de nuevos ambientes.

7. LERMONT / www.lermontplastics.es Solid Surface Kerrock es un material de polvo de aluminio y resina acrílica de alta calidad que se aplica en un amplio surtido de paneles, fregaderos y accesorios. Está disponible en 92 colores y en espesores de entre 3 y 18 mm.



BC3

COCINAS



www.bc3.es

8



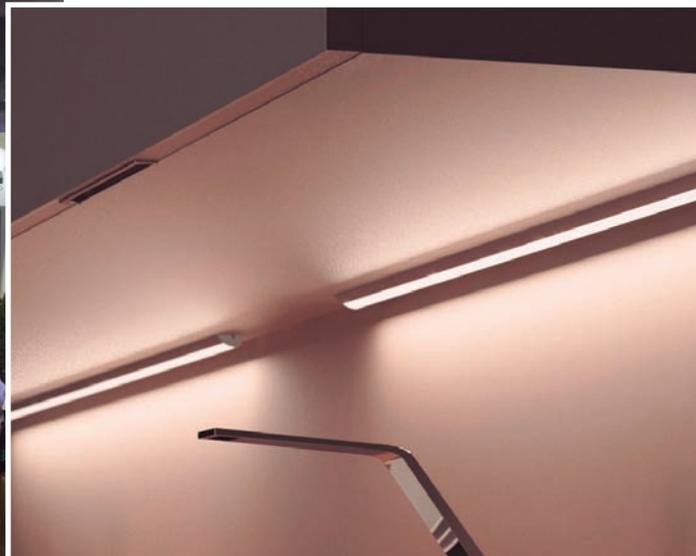
9



10



11



8. EGGER / www.egger.com Los tableros lacados PerfectSense mates y brillantes se caracterizan por su acabado de altísima calidad. El acabado de estos tableros se somete a un tratamiento de tecnología UV inerte (Calander Coating Inert), que les aporta dureza y protección, y están disponibles en una línea mate intensa antihuellas, sin marcas de dedos y en otra de ultra brillo con efecto espejo, ambos sobre un soporte MDF.

9. SAMBEAT / www.sambeat.com La nueva pata niveladora para muebles de cocina Strong fue uno de los productos que más interés despertaron entre los visitantes del stand de Sambeat en Maderalia 2016.

10. TEOWIN / www.simsa.es En la pasada Fimma-Maderalia se presentó la versión 9.0 de Teowin. Una de las novedades de la nueva versión es el módulo de exportación al nuevo motor gráfico, el cual, tiene la capacidad de poder navegar a tiempo real y en calidad render, es decir, 100% fotorealística. Además Teowin 9.0 potencia su espectacularidad en la presentación de proyectos gracias a la opción Day&Night, que cuenta con unos efectos de iluminación con vida propia, que resume en un minuto las 24 horas del día, mostrando así el diseño con todos los efectos de luz realmente posibles.

11. SC HERRAJES / www.sc-herrajes.com En el sector de la iluminación LED, el desarrollo de nuevos puntos de luz cada vez más discretos ha llevado a SC Herrajes a desarrollar un nuevo perfil que queda integrado en el mueble durante la fabricación: el modelo L115. El resultado es una línea de luz homogénea y elegante, sin laterales ni bordes de aluminio.

DOMUS LINE - WWW.DOMUSLINE.COM

1. Mood es el nuevo perfil LED de Domus Line que garantiza la máxima intensidad de luz lograda hasta la fecha. De fácil instalación, es ideal para iluminar la superficie de trabajo de la cocina, colocado bajo los muebles altos. La parte clave de su limitaria es un sistema especial de cableado que permite conectar de forma sencilla y rápida, dos o más dispositivos en una hilera continua. El perfil está disponible en dos versiones: configuración SHE, con 240 LEDs por metro, o configuración HE, con 120 LEDs por metro. Mood también incorpora un interruptor electrónico táctil que permite encender/apagar y regular la intensidad lumínica.

2. La nueva **Domus Bath Collection** reúne una amplia gama de soluciones específicas para la iluminación de zonas de baño, bienestar y maquillaje. El diseño contemporáneo, la funcionalidad y las prestaciones elevadas son las características que distinguen a cada luminaria. Toda la colección tiene el grado de protección IP44, que protege las luminarias de las salpicaduras de agua. Muchos de los dispositivos tienen el convertidor integrado y por lo tanto se puede conectar directamente a la red eléctrica. Loop Magnet y Pulse Magnet son las últimas e innovadoras luminarias de esta colección. Su característica clave es el imán para su colocación directa sobre la superficie de espejos, sin necesidad de agujeros. La proyección de luz es uniforme y difusa y no crea el efecto de punteado típico de los focos LEDs convencionales.

3. Tras el éxito logrado por los modelos Akoya, Acanthus y Passepartout, Domus Line ha incorporado a su gama **Domus Classic** tres nuevos productos indicados para el mueble clásico, y una nueva configuración para el montaje de techo, disponible para las seis versiones. Hampton, Hypnose y Apsley son los nuevos focos LEDs clásicos, inspirados en el estudio de las arquitecturas clásica y neoclásica. Las formas elegantes se combinan con numerosos acabados sofisticados y distintivos: cobre antiguo, oro antiguo, gráfita, oro plateado, cromo plateado, peltre antiguo, plata oriental y bronce antiguo.

Por su parte, Domus Classic CL es la nueva configuración para instalación en falsos techos. Cada luminaria Domus Classic CL se convierte en un proyector empotrado que combina armoniosamente en entornos domésticos de ambientes clásico y neoclásico. El falso techo es la ubicación ideal para este tipo de luces que presentan una calidad de componentes muy elevada y resultan rápidos, fáciles y seguros de instalar.



1



2



3



1

FORMA & FUNZIONE - WWW.CUCINEOGGI.COM

1. La regleta de integración **Sky** resulta discreta y elegante. Sencilla y fina, posee un haz de luz continua propio y original. Realizada completamente en policarbonato opalino con efecto lama de luz, resulta ideal para su instalación en vertical en el interior de los armarios, así como para iluminar la zona de trabajo en la cocina. Esta regleta de encastre nació pensando en los muebles de hogar pero, debido a su versatilidad, se puede utilizar en cualquier ámbito. Cocina, baño, dormitorios, muebles expositoros, etc. Cucine Oggi en sus almacenes (bajo la supervisión de Forma e Funzione) puede fabricar, a la medida, cualquier composición deseada.



2



2. Cucine Oggi y Forma e Funzione presentan la lámpara **Frontalino**. Se trata de un perfil de aluminio anodizado, que incorpora diferentes potencias de luz, en función de su medida, y tiene como utilidad la iluminación del interior de mueble y la zona de trabajo en la cocina.

Su diseño está concebido para encastrarlo en el frontal del mueble alto, y permite que la puerta no necesite tirador. Cucine Oggi dispone en stock de la versión con interruptor e iluminación LED por la parte superior e inferior, pero también está disponible, bajo demanda, la versión sin interruptor e, incluso, sólo con iluminación por la parte de inferior. El resultado es una solución estética y funcional que aporta un valor añadido al equipamiento de la cocina.



3



3. Sun Classic es el nuevo foco de la familia Sun, con un diseño clásico. Pensado para ser instalado en los muebles rústicos, es ideal para dotar al ambiente de una buena iluminación LED pero con una decoración clásica. Cucine Oggi dispone en stock del modelo Perle en acabado Silver Bronze, pero también se pueden pedir a Forma e Funzione los otros 3 modelos disponibles: Greca, Ghirlanda, y Floreale, tanto en sus acabados Silver Bronze, Golden Bronze, y Cromo Brillo, como en Oro Lúcido.

Nuevo sistema,
más suave, seguro y silencioso



PLASTIMODUL®

www.plastimodul.com

1



2



L&S - WWW.DTECSL.COM

1. El sistema de iluminación **Dual Color** permite elegir entre luz cálida (2.700K) y luz neutra (4.000K). Ello es posible gracias a un sensor-interruptor por infrarrojos que pasa de un tipo de luz a otra de forma rápida y con un sencillo gesto.
2. Las lámparas LED **II LED y Solaris** destacan por su reducido consumo de energía y su elevado rendimiento. Todas las luminarias de esta familia han sido diseñados para responder perfectamente a las necesidades de iluminación, tanto de la cocina como de la zona de estar.
3. El sistema de iluminación **Solaris Undercabinet** para aplicaciones bajo mueble alto, bajo repisa y como traseras luminosas, está disponible con interruptor de infrarrojos. Presenta una línea continua hasta 2,1 metros (es configurable con longitudes personalizadas) y su óptica permite una difusión homogénea de la luz.
4. **II LED Sound** es un LED de alta eficiencia con una difusión luminosa homogénea, que integra un interruptor de infrarrojos. Su altavoz integrado y su tecnología Bluetooth le permiten también reproducir música y audio de dispositivos móviles.
5. Mediante la aplicación **L&S Emotion** es posible controlar y regular la intensidad y la temperatura del color de los sistemas de iluminación, utilizando cualquier tableta o smartphone.

3



4



5



El aliado perfecto
para la cocción al vapor.
BLANCO ZENAR XL 6 S VaporPlus.



La innovadora zona de aguas **BLANCO ZENAR XL 6 VaporPlus** es el aliado perfecto en cada uno de los pasos de la cocción a vapor. Además de seducir por su superficie rocosa y tersa, durabilidad y excelentes propiedades éste fregadero en **SILGRANIT® PuraDur®** está disponible en 9 atractivos colores a juego con el grifo **BLANCO CARENA-S Vario**.

Puede consultar toda la gama de colores en
www.blanco-germany.com/es

CombiColours

902 26 00 06
comercial@dake-sa.com
www.dake.es

BLANCO



BIESSE - WWW.BIESSE.ES

1-2. Más de 400 personas visitaron el stand de **Biesse Ibérica** en FIMMA. Clientes y distribuidores de la prestigiosa firma en España pudieron conocer en el evento las novedades y soluciones tecnológicas desarrolladas por la firma para garantizar las respuestas y necesidades que exige el mercado. Algunas de las novedades que se presentaron fueron Selco SK 4, Akron 1440, Stream A, Opera 5, Viet, Brema Eko 2.1, y las que detallamos a continuación.

3. Rover A FT es el nuevo centro de mecanizado básico para mecanizar con sistema Nesting, dedicado al artesano y a la pequeña empresa, que ofrece tecnología de gama alta a un precio competitivo. Permite realizar varios tipos de mecanizado y obtener el producto acabado, mecanizado completamente en una sola máquina. La máquina se puede configurar con la función pendular para mecanizar tableros en los lados opuestos de forma alterna y, por tanto, realizar las operaciones de carga y descarga mientras la máquina está realizando otras tareas. Las operaciones de carga y descarga se realizan simultáneamente para que el operario pueda retirar las piezas mecanizadas de la estación de descarga en condiciones de seguridad, mientras la máquina está mecanizando el tablero siguiente. Asimismo, se puede adaptar el flujo de trabajo en función de las necesidades del cliente. El visitante de la feria pudo ver en directo demostraciones de la Rover A 1632 con configuración cinco ejes, equipada con electromandril HSD de 13 kW

4. Winstore es un almacén automático para la gestión optimizada de los tableros en grandes empresas que trabajan por encargo, y consigue una producción rápida y con costes reducidos. El almacén automático prepara las pilas de los tableros de varios formatos y tipos, incluso mixtas, sin necesidad de operarios. La asignación del almacén se ha optimizado completamente, gracias a la manipulación automática de los tableros, dirigida por el software de supervisión de la instalación. El sistema de recogida de los tableros con movimiento de tijera permite instalarlos en zonas de altura limitada, respaldando las altas prestaciones de la instalación y garantizando la máxima estabilidad del panel. El sistema giratorio de recogida del panel y las fotocélulas láser de escuadrado optimizan el espacio dentro del almacén, logrando una alineación perfecta de la pila y corrigiendo el posible error de la carga manual. El almacén no necesita grandes espacios, gracias a una ubicación de las pilas heterogénea. Winstore puede integrarse en celdas de elaboración de corte y nesting para aumentar considerablemente la productividad.

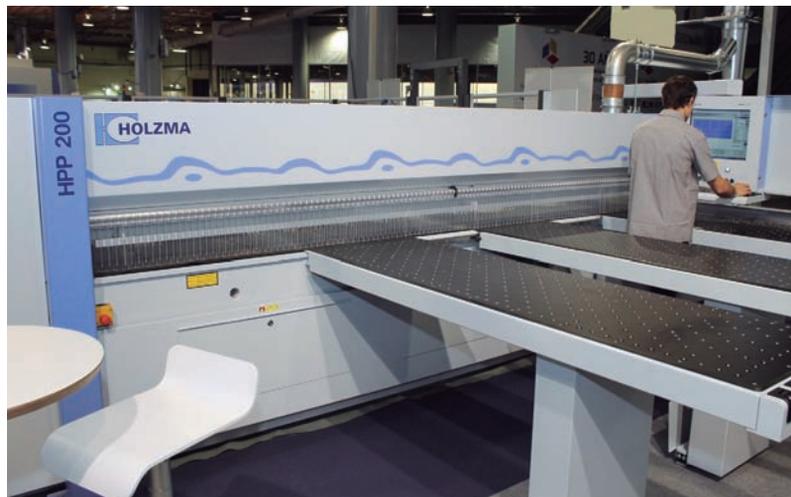
HOMAG - WWW.HOMAG-ESPANA.COM

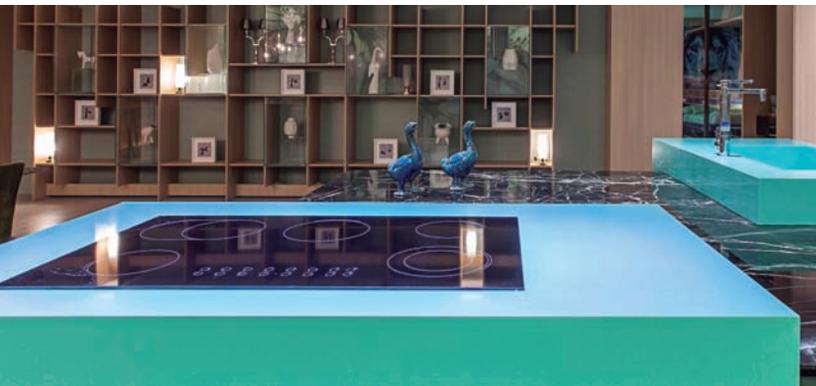
Homag España Maquinaria lanzó en la feria FIMMA de Valencia, la nueva **seccionadora HPP 200**, que destaca, entre otras prestaciones, por dar la opción de situar la hoja de corte a 80 mm del tablero. Asimismo, la máquina incorpora una versión renovada del avanzado sistema Power Concept, más una pinza adicional que permite cortar simultáneamente dos tiras de diferentes longitudes. Esta pinza está interconectada con el empujador; cuando se precisa, la sierra corta a una sola medida, o bien a dos distintas.

El sistema concede al cliente más flexibilidad y más productividad, con la misma máquina –explica Matthias Rentschler, Product Manager de Holzma Plattenaufteiltechnik, el especialista del Grupo Homag en seccionado de panel–, sin necesidad de comprar una máquina más grande o más cara.

De esta forma, es posible obtener una gran producción en poco espacio. La HPP 200 se erige como una seccionadora muy completa, junto con el software de optimización y la impresora de etiquetas para cada pieza, lo que agilizará posteriores procesos de canteado y mecanizado.

La pinza es un elemento opcional que Homag pone a disposición de sus clientes. *Nuestra vocación es innovar de manera continua, para facilitar el trabajo al cliente y ayudarle a ganar más dinero –concluye Matthias Rentschler–. La HPP 200 y sus opcionales son una solución muy interesante para la pequeña y mediana carpintería.*





1

COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

La primera feria del año en España para **Grupo Cosentino** sirvió a la multinacional para dar a conocer en nuestro mercado las últimas novedades vinculadas a sus tres marcas principales, Dekton, Silestone y Sensa by Cosentino. La compañía almeriense apostó en esta ocasión por Espacio Cocina, la nueva oferta expositiva de muebles y equipamiento para esta estancia del hogar dentro del conglomerado ferial Nos Vemos en Valencia.

1-3. Por primera vez en España se mostró a los profesionales del sector **Dekton X-Gloss** (1), la nueva línea de superficies ultracompactas pulidas de alta tecnología, con brillo cristalino y gran resistencia al manchado. Además de X-Gloss, Dekton también estuvo representado en el espacio de Cosentino por los últimos colores lanzados al mercado en 2015, como **Ventus, Korus, Kelya, Galema** (2), **Borea** (3) o **Keon**, entre otros, que elevan hasta cerca de treinta las tonalidades actuales disponibles de este revolucionario material.

4. Por su parte, el referente indiscutible del ámbito de la cocina durante los últimos 25 años, **Silestone**, presentó sus lanzamientos más recientes de nuevas tonalidades, como las series **Nebula Code, Nebula Alpha** o **Acqua Fraccaroli** (4), el color conmemorativo del 25 aniversario de Silestone.

5-6. Por último, Cosentino también dio cabida en su stand a la nueva serie de seis granitos exóticos pertenecientes a **Sensa by Cosentino**, una nueva colección inspirada en la piedra natural, con **Glacial Blue** (5) o **Indian Black** (6), por ejemplo.

5

6



PINO COCINAS - WWW.LASPINO.COM

Pino Cocinas presentó, en la pasada Espacio Cocina de Nos Vemos en Valencia, unas líneas renovadas, llenas de guiños al color: un diseño limpio que se complementa con las últimas tendencias en texturas y materiales, con nuevas incorporaciones que suponen una mejora cualitativa sin encarecer el producto. En esta colección también se reformula la combinación de la madera con otros materiales más actuales para otorgarle la vigencia que la firma piensa que continúa teniendo, y por la que apuestan.

1. Cocina lacada, modelo Libia En la línea superior, combinación de gola inferior y push para conseguir un efecto sin tirador; el modelo es Libia, de laca texturada en color Mina Gina. En la línea inferior, modelo Libia de laca en blanco mate con gola.

2. Variedad de complementos. Los más nuevos y los de siempre, como los bajo mueble LED.

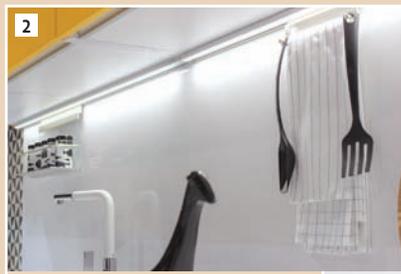
3 y 4. Líneas más rectas Ahora el lateral de los cajones puede ser recto: una presencia más limpia y más elegante en color blanco, ideal para dar categoría a una cocina con casco en 19 mm. Esta opción al lateral en extracción total ha tenido una gran aceptación.

5. Cocina de madera y laca La madera puede tener un estilo moderno y actual si se combina adecuadamente: modelo Libia de laca en blanco brillo, en los altos, y Minué de LPA en plata en zona inferior, columnas e isla.

6. Incorporación del color ceniza en el casco.

7. Cambio del soportillo de entrepaño Sustitución del actual soporte de apoyo de los entrepaños por uno que va mecanizado en el estante, con función de antivuelco y fijación.

8. Nuevo pomo Con acabado de níquel satinado.





1

ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

1. Los **Splashback**, o frentes de cocción de Antalia, otorgan a la cocina una imagen acogedora y uniforme. Son paneles diseñados para colocarlos entre la encimera y los muebles altos de modo que los diferentes elementos de la cocina quedan integrados con naturalidad. Se trata de un tablero de partículas de 15 mm de grosor recubierto de un laminado decorativo HPL con gran calidad y diseño, precio competitivo, peso ligero y máxima resistencia.

Esta solución aúna belleza estética, funcionalidad, ergonomía y calidad. Aportan sensación de bienestar, calidez y limpieza visual. Unifica los planos horizontal y vertical con el mismo material y lo hace con una multitud de opciones en mate y brillo, amplia gama de colores, texturas y diferentes tipos de acabado y terminaciones.



2

2. La cocina **Compact** de Antalia presenta frentes fabricados con laminado compacto de alta presión de apenas 6 milímetros de grosor. Estéticamente aportan estilo y sencillez sin descuidar en absoluto las prestaciones (resistencia al calor, humedad, golpes, etc.) Están disponibles en 12 colores.

La Cocina Compact de Antalia se inspira en las encimeras, ámbito donde la firma ya empleaba con garantías el laminado compacto. Gracias a un soporte de bastidor de aluminio, es posible fijar la puerta a los módulos, anclando las bisagras y elementos de apertura. El resultado es un mueble con un nuevo frente laminado compacto de tan sólo 6 milímetros de grosor, con un acabado sumamente impecable y altamente resistente. La gama Compact se presenta con el Sistema de Apertura Gola, que evita los tiradores convencionales y refuerza el carácter ergonómico.



3

3. El **Sistema Cubos** consiste en una serie de muebles modulares de gran versatilidad y que se combinan de infinitas maneras logrando dar un paso más en la fusión de la cocina con la sala de estar. El Sistema Cubos permite crear una armonía y romper lo establecido combinando, por ejemplo, una estantería junto al horno. Hacен de nexos, crean ambientes cálidos y originales y personalizan cada rincón.

Los productos de Antalia cuentan con acabados en laca mate y con una amplia variedad de colores acordes al mercado actual.



4

4. El PET es un novedoso material capaz de alcanzar una gran resistencia a golpes y al paso del tiempo, que evita que los dedos queden marcados en su superficie. Los muebles con **PET acabado Súper Mate** son ideales para mantener limpia la cocina sin mucho esfuerzo, son respetuosos con el medio ambiente y tienen un acabado de gran calidad y muy actual.

COCINAS.COM - WWW.COCINAS.COM

1 y 2. Cocinas.com es una red de franquicias y distribuidores de cocina que nace en 2013 y hoy en día cuenta con más de 120 tiendas a lo largo de la geografía nacional e internacional. Ofrecen a sus clientes un producto con un diseño diferenciador y elegante, de gran calidad, a precios muy asequibles y con amplia diversidad de modelos y configuraciones (diferentes colores, tamaños, accesorios y materiales, así como una actualización continua de modelos de puertas, medidas y accesorios de cocina). Todos los modelos incluyen herrajes Blum de la más alta calidad (cajones Soft-closing y extracción total, bisagras Clip-top con freno incorporado y alzamientos Aventos HK).

Cocinas.com dispone de muebles únicos, con melaminas de alto gramaje y espesor, tanto en el mueble como en la trasera, con frentes, puertas y decorativos realizados con materiales de última generación, ecológicos y con la máxima resistencia asegurada.

Se venden en formato Flat-Pack kit, es decir, pensados para su montaje completo e instalación de una manera muy sencilla, lo que permite que el producto ocupe el mínimo espacio posible en el transporte y que el usuario final puede montarse él mismo la cocina. Además, desde enero de 2016, Cocinas.com cuenta con una gama de alturas de muebles bajos desde 80 a 95 cm más la encimera, para que cada persona elija su cocina a la altura deseada.

Además, las tiendas de **Cocinas.com** cuentan con una estética inconfundible y un trato atento, amable y profesional. El distribuidor ofrecerá al cliente la posibilidad de elegir toda la cocina completa: muebles, diseño, composición, encimera, electrodomésticos, complementos, herrajes, montaje y transporte. Actualmente, **Cocinas.com** se halla en plena expansión tanto en España y Europa, como en el norte y centro de África, Iberoamérica y EE.UU.



2AKÜCHEN - WWW.2AKUCHEN.COM

La firma malagueña de mobiliario de cocina **2aKüchen** estuvo presente en el salón Espacio Cocina de Feria de Valencia, celebrado entre los días 1 y 5 de febrero, junto a otras grandes firmas del panorama nacional e internacional.

El diseñador de la firma, Manuel Expósito, creó para la ocasión un ambiente fresco, innovador, sobrio y de líneas puras en armonía con el concepto de espacio moderno. El público asistente destacó el aspecto atemporal elegante y limpio que ofrece la colección Evolution Titanium.

Todo esto se consigue, no sólo a través del acabado en acero inoxidable de la colección, sino con dos elementos fundamentales: la iluminación por sensores de movimiento y las puertas que permiten ocultar fregadero, horno frigorífico y despensas. 2aKüchen presentó a los profesionales del sector sus nuevos modelos para 2016, donde destacaron las colecciones **Urban, Natura, Noble y Fénix** en diversos colores y acabados.

Los más de 2.500 visitantes que pasaron por el stand comprobaron la calidad de los productos que ofrece 2aKüchen, así como el nuevo catálogo de imagen 2016.



TPB - WWW.TPBARCELONA.COM

TPB es un material para encimeras de cocina, conocido por sus características y versatilidad. Ahora, se presenta la versión **TPB tech**, que consiste en una encimera que lleva incorporada la inducción sobre el mismo material. TPB ha inventado, desarrollado e innovado el método de cocción por inducción directamente a través de la superficie de sus encimeras. TPB tech es la primera encimera tecnológica de última generación sobre la que se puede cocinar directamente.



TPB tech incorpora inductores de última generación y mandos touch control en la misma encimera, haciendo desaparecer la placa de cristal y convirtiendo la zona de trabajo, también, en zona de cocción. Ha nacido un nuevo concepto 100% funcional, minimalista y con una asombrosa facilidad de uso.

La encimera TPB tech dispone de 5 elegantes acabados de gran calidad : Titanium, Terra Mater, Petrus Grey, Black Seleno y Calacatta y está disponible en varias medidas , siendo la superficie máxima para una sola pieza 300x122 cm.

TPB tech es una novedad mundial que tiene como imagen al carismático y reconocido Chef con 7 estrellas Michelin, Martín Berasategui.



FARO - WWW.FAROCOCINAS.COM

Los productos de Faro Cocinas utilizan los acabados de las gamas Zenit, Luxe y Synchron de Alvic. El resultado son espacios modernos y elegantes que combinan una elevada calidad de diseño y funcionalidad. Zenit destaca por la combinación de belleza, tacto suave y consistencia; Luxe, por su superficie brillante y resistente; mientras que Synchron es un acabado lleno de contrastes gracias al relieve en superficie. Un juego de vetas y surcos conforman un material texturizado en diferentes estilos, acabados madera, piel o decorativos.

1



1. Cocina en acabado super mate, tacto aterciopelado **Zenit Supermatt** en Antracita y Magnolia.

2. Cocina en acabado **Luxe by Alvic** blanco de alto brillo y frentes Luxe Solid Colors Gris Nube.

3 y 4. Cocina en acabado **Synchron by Alvic** Rustik IDA 02, de acabado natural, combinado con Zenit Supermatt Blanco.

5 y 6. **Luxe** Cocina en acabado **Synchron by Alvic** Rustik IDA 01, de acabado natural, combinado con Synchron Olmo y tiradores integrados Fingerpull.

2



3



4



5



6

BC3 COCINAS - WWW.BC3.ES

El grupo **BC3** presentó en la última edición de Espacio Cocina sus últimas novedades para el año 2016: dos nuevas colecciones en HPL y otra en PET.

Colección Talco: Se trata de una nueva serie en alta presión a dos caras y acabado supermate antihuellas. Consta de cuatro colores neutros fácilmente combinables que aportan a la cocina un toque distinto y elegante. Esta colección está formada por cinco acabados: Blanco, Capuchino, Taupe, Carbón y Negro.

Colección Talia: Esta serie se ha fabricado en alta presión a dos caras, con efecto madera y acabado supermate antihuellas. Está disponible en los mismos cinco colores de la serie Talco y en tres acabados madera con mayor profundidad: Urban, Provenza y Mystic.

Colección PET: Material con baja porosidad, los laminados PET favorecen la limpieza de la superficie, son respetuosos con el medio ambiente y presentan una superficie suave y agradable. La nueva serie se compone de tres colores, blanco, beige y negro, tanto en acabado brillo como mate.



2



1



3



4



5



6

1. LEBANA / www.lebana.es Cocina realizada con laminado Roble Niagara by Finsa, simulando las vetas de la madera. Un acabado elegante de gran naturalidad. El resultado es una superficie similar a la de un acabado de roble a poro abierto.

2. DELTA / www.deltacocinas.com El nuevo modelo de cocina curvado, Tudela, cuenta con tirador línea, lacado en blanco brillo pulido y combinado con decorativos en material porcelánico de 10 mm de espesor como principales características. Este nuevo concepto apuesta por la incorporación de lacados curvos que conectan espacios, dan profundidad y crean armonía, buscando convertir la cocina en el lugar estrella de la casa.

3. BOFFI / www.boffi.com La cocina K20, con material Corian pudo verse en Espacio Cocina de la mano de Entrecuines, distribuidor de la marca en la Comunidad Valenciana.

4. ZAMPIERI / www.zampiericucine.it Fifty y Tweet son las nuevas propuestas de cocinas del fabricante italiano. Destacan por su diseño limpio y esencial enriquecido con acabados exclusivos y soluciones funcionales innovadoras.

5. FRECAN / www.gruppfrecan.com La campana Iconic destaca por sus reducidas dimensiones y facilidad de instalación, y simboliza modernidad, simplicidad y tecnología. Pensada como un objeto 'prêt-à-porter', el usuario adquiere una campana de recirculación de aire, lista para llevar y usar, que no requiere ningún tipo de instalación.

6. FRIGICOLL / www.frigicoll.com La firma estuvo en Espacio Cocina con sus marcas Liebherr, De Dietrich y Falmec. De Liebherr destacó la gama de frigoríficos BluPerformance, que apuesta por la integración compacta de toda la tecnología de refrigeración en el zócalo del aparato, lo cual asegura la máxima eficiencia energética, una mayor capacidad neta y la reducción del nivel sonoro.



iMove: EL SISTEMA DE EXTRACCIÓN INTELIGENTE PARA EL MUEBLE COLGANTE.



Solicite de forma gratuita su memoria USB con todas las novedades de feria.
www.kesseboehmer.es/usb



KESSEBÖHMER
CLEVER STORAGE



7



8



9



10

7. LACANCHE / www.lacanche.es Lacanche mostró dos cocinas en Valencia: el modelo Fontenay en Gris porcelana con una encimera que incluía una zona de fuegos y placa radiante, una cocedor de pastas y una barbacoa; y el modelo Citeaux, en color azul coral, con 3 fuegos a gas, una placa de inducción y un cocedor a vapor. Ambas en una dimensión de 1,50 m.

8. ICOBEN / www.icoben.es Presentó las novedades de su catálogo 2015-2016 entre las que figura su iHood, una campana extractora de Galvamet, equipada con una radio estéreo que es capaz de reproducir, vía Bluetooth, la música almacenada en el teléfono móvil.

9. VERAVENT / www.veravent.com Veravent estuvo con sus marcas representadas en la feria. En la imagen, la zona del fabricante de campanas Novy, referente en sistemas de aspiración perimetral y cuyo sistema de recirculación monoblock elimina las moléculas de olor de manera muy eficiente. Sus campanas disfrutaban de cinco años de garantía.

10. CADENA ELECCO / www.cadenelecco.com Cadena Elecco presentó su proyecto y servicios en el stand corporativo que el Grupo habilitó en Espacio Cocina, certamen en el que se cumplieron las expectativas de asistencia de profesionales de la cocina. Cadena Elecco fue el único grupo nacional de distribución de electrodomésticos presente en la feria.

11. MICROCAD SOFTWARE / www.autokitchen.com Microcad Software presentó en Valencia el nuevo autokitchen 15, que incluye más de 30 mejoras, entre las que destacan la reducción drástica del tiempo necesario para la generación de imágenes fotorrealistas y las nuevas herramientas específicas para el diseño de armarios a medida.



AKRON 1400

Canteado invisible

Xylexpo
24-28 mayo 2016
Pabellón 1 Stand F19
Milán - Italia

Ningún empalme, ningún hilo de cola, perfecta armonía de fusión con el panel.
Combinación perfecta de calidad Biesse y genio italiano.

Tel. +34 932631000
biesse@biesse.es
biesse.com

 **BIESSE**

NOS VEMOS EN VALENCIA 2016 crece un 6,4% y recibe a más de 127.000 profesionales

EN TOTAL, CEVISAMA, HÁBITAT, FIMMA Y MADERALIA RECIBIERON 127.623 PROFESIONALES, DE LOS QUE UN 15,6% PROCEDÍAN DE 145 PAÍSES. LOS CUATRO CERTÁMENES INCREMENTAN HASTA UN 49,7% SUS POSIBILIDADES DE NEGOCIO.

La tercera edición de Nos Vemos en Valencia, la iniciativa que este año agrupó entre el 1 y el 5 de febrero la celebración conjunta de Cevisama-Espacio Cocina, Feria Hábitat Valencia, Fimma y Maderalia, alcanzó con creces sus objetivos al registrar de forma conjunta 127.623 visitas de profesionales. Según los datos oficiales, esta cifra supone un crecimiento del 6,4% respecto a 2014, la última edición en la que confluyeron los cuatro certámenes. Además, el porcentaje global de visitantes internacionales se incrementó dos décimas y se situó en un 15,6% del total hasta alcanzar los 19.909 profesionales de 145 países. La consolidación de Nos Vemos en Valencia, se evidencia, además, en que en esta edición se incrementaron hasta un 49,7% las posibilidades de negocio de los expositores respecto a la cita de 2014, primer año de esta iniciativa. En este sentido, los cuatro certámenes recibieron más de 318.000 visitas, procedentes tanto de los registros propios de visitantes como de los profesionales en tránsito desde cada una de las ferias.

AUMENTA EL TRÁNSITO

Precisamente, otro dato que evidencia el éxito de Nos Vemos en Valencia es que el tránsito de visitantes profesionales entre cada una de las ferias se vio incrementado de forma notable. Es decir, creció el interés de los visitantes propios de cada una de las ferias por el resto de los certámenes con los que coincidía.

Por ejemplo, aumentaron un 35,8% los visitantes de Cevisama interesados en Hábitat mientras que hasta un 71,5% de los profesionales registrados en Hábitat se mostraron interesados en la cita del azulejo. Del análisis de los datos también se deduce que se disparó el interés de los visitantes de Fimma-Maderalia por las otras ferias o que más del 90% de los visitantes de Espacio Cocina interactuaron con el resto de los certámenes de Nos Vemos en Valencia.





RESULTADOS POR FERIAS

Los resultados oficiales indican que Cevisama registró 78.221 profesionales, de los cuales un 19% eran internacionales. Además, recibió 12.159 visitantes de Hábitat y 13.651 de Fimma-Maderalia, a las que hay que añadir los 3.600 profesionales registrados en Espacio Cocina, la nueva área expositiva junto a Cevisama que debutó este año con gran éxito. En cuanto a Feria Hábitat Valencia, alcanzó un total de 17.002 visitas propias, de las cuales un 13,2% fueron internacionales. La cita del hábitat recibió 44.930 visitas desde Cevisama, 15.609 desde Fimma-Maderalia y 3.411 desde Espacio Cocina.

En esta impronta internacional, Hábitat 2016 también reforzó su misión de compradores internacionales, con la invitación directa de delegaciones procedentes de Alemania, Arabia Saudí, Austria, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Reino Unido, Grecia, Chipre, Irlanda, Italia, Kazajistán, Uzbekistán, Azerbaiyán, Letonia, Lituania, Malta, Marruecos, Noruega, Polonia, Portugal, Qatar, República Checa, Eslovaquia, Rumania, Rusia, Suecia, Suiza y Ucrania. El objetivo de esta acción, coordinada con las patronales ANIEME y FEDAI e ICEX, era consolidar las exportaciones y la internacionalización del hábitat made in Spain, que según el informe estadístico de comercio exterior publicado el pasado febrero acumula un crecimiento del 9,3% de enero a noviembre, en el caso del mueble, y del 13,9%, en el ámbito de la iluminación. Por su parte, Fimma-Maderalia creció de forma notable hasta las 28.800 visitas propias, a las que hay que sumar 29.106 llegadas desde Cevisama, 10.303 desde Hábitat y 3.240 desde Espacio Cocina. El porcentaje de visitantes internacionales de Fimma-Maderalia se situó en un 8,1%.

MÁS EVENTOS

La confluencia de todas estas citas, además, provocó un fuerte impacto en diversas actividades económicas de la ciudad de Valencia y su entorno. Por ejemplo, según fuentes del sector, Nos Vemos en Valencia 2016 supuso cerca de 6.500 viajes de vehículos pesados entre el

montaje y desmontaje, una actividad en la que participaron 8.000 trabajadores, lo que suponen 600 empleos durante todo el año. Además, y según la misma fuente, gracias a toda la actividad, dentro y fuera del recinto ferial, los hoteles de la ciudad comercializaron 26.000 habitaciones, los taxistas realizaron 40.000 carreras (un 10% más que el año anterior) y los restaurantes sirvieron cerca de 52.000 cubiertos..

Nos Vemos en Valencia reunió en Feria Valencia a 1.665 firmas expositoras de más de 40 países sobre una superficie expositiva de 183.000 m², los correspondientes a 14 pabellones. Además, durante toda la semana se celebraron tanto en Feria Valencia como en la capital del Turia más de un centenar de eventos, en una potente agenda en la que destacaron propuestas como el Foro de Rehabilitación y Reforma de Edificios, el Foro de Arquitectura, Interiorismo y Diseño o el espacio Trans Hitos de Cevisama Lab, mesas redondas en torno a las tendencias en el mundo de la cocina, nuevos materiales o el sector de la construcción, la muestra de arte textil contemporáneo Art al Vent en el Centro Cultural La Nau de Valencia, o toda la agenda de actividades que organizó la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) bajo la iniciativa Valencia Disseny Week.

Las ferias que conforman Nos Vemos en Valencia participaron también en una nueva edición del Foro Internacional del Contract, que acogió la celebración de cerca de 350 entrevistas directas entre empresas expositoras y un grupo de prescriptores internacionales de mercados con un especial interés en el producto y el diseño de las empresas españolas. Se trata de estudios de arquitectura e interiorismo como el de Sanjay Puri de Mumbai (India), el estudio AlJaber Engineering de Qatar o el londinense G1 Architecture.

Entre las páginas 42 y 82 de este número, se ofrece un reportaje con tendencias y novedades de producto mostradas en Maderalia, FIMMA y Espacio Cocina.

LA FERIA EN IMÁGENES





EUROCUCINA 2016: un mundo de tendencias

EN SINERGIAS CON EL SALONE DEL MOBILE.MILANO, EUROCUCINA ESTARÁ DE REGRESO CON SU 21ª EDICIÓN DEL 12 AL 17 DE ABRIL DE 2016, MARCANDO, COMO SIEMPRE, TENDENCIA.



Eurocucina es un referente mundial en cocinas y constituye una gran herramienta para que las empresas que operan dentro del sector desarrollen su negocio a nivel internacional: no en vano, visitantes de 170 países asistieron a la edición anterior.

DEMANDA CRECIENTE

El objetivo del Salone del Mobile.Milano (con aproximadamente el 70% de los operadores profesionales que vienen desde el extranjero) en cuanto a Eurocucina, es proporcionar una oportunidad única para los proveedores deseosos de responder a la creciente demanda internacional de cocinas que, según las últimas cifras sobre la exportación italiana, aumentó un 7% en 2014,

Este aumento ha ido de la mano con una sed creciente de productos innovadores y de diseño, características atribuidas a la fabricación italiana. Además, existen en la actualidad importantes mercados en crecimiento donde grandes contratos residenciales y hoteleros están siendo desarrollados y planificados, como en EE.UU., Reino Unido, China y zonas de Próximo Oriente.

LAS TENDENCIAS DEL MOMENTO

Eurocucina será un escaparate de las últimas novedades en el ámbito de las cocinas de alta calidad, en respuesta a la creciente demanda de funcionalidades de los consumidores cada vez más inteligentes. Su evento colateral, FTK (Tecnología para la cocina), se especializa en dispositivos integrados y campanas de cocina, la última tecnología para cocinar y vivir el espacio de la cocina al máximo, con criterios de eficiencia energética y funcionalidad.

Eurocucina y su exposición colateral FTK están reconocidas como una plataforma única para la vanguardia y el diseño. Estilo y funcionalidad son los dos ingredientes que marcarán la edición de 2016, en que la cocina renacerá como espacio de convivencia para la familia y amigos con la incorporación de una gran cantidad de acabados y materiales para crear un espacio que reflejará la más amplia gama de gustos y estilos de vida.

La elección de los materiales expuestos será particularmente amplia y exigente, desde la calidez de la madera hasta los más innovadores, como fibra de carbono, resina de cemento, Fénix (un material creado utilizando la nanotecnología), o combinaciones de los mismos (la madera maciza se combina con el acero y la melamina con el vidrio, por ejemplo). En resumen, sofisticación, resistencia, fácil limpieza, elegancia...

Otro tema que estará en el corazón de Eurocucina 2016 será la unificación de las áreas de cocina y sala de estar: líneas limpias y elegantes se combinarán para ofrecer un espacio más amplio y práctico, sin dejar de lado la estética.

Eurocucina será un escaparate de las últimas novedades en el ámbito de las cocinas de alta calidad, en respuesta a la creciente demanda es de funcionalidades de los consumidores cada vez más inteligentes

Este año, también la presencia española será muy numerosa en la bienal y en su feria madre, el Salone del Mobile.Milano. Entre las empresas expositoras de nuestro país, destacan nombres como Cosentino, Discalsa, Enea, GamaDecor, Porcelanosa, Dica y Ondarreta.

salonemilano.it/en-us



KBB BIRMINGHAM 2016: producto internacional, diseño y negocio

DEL 6 AL 9 DE MARZO, BIRMINGHAM FUE EL ESCENARIO DE CUATRO DÍAS DE DISEÑO PIONERO, LANZAMIENTOS EXCLUSIVOS, INTERESANTES CONTACTOS Y MEJORES NEGOCIOS.

Dekton by Cosentino.



350 de las mejores marcas de cocina, dormitorio y cuarto de baño del mundo se dieron cita en la 30ª edición de la reputada feria británica, que exhibió la más diversa gama de productos hasta la fecha, con marcas más internacionales que nunca. La mayor reunión en el Reino Unido de marcas líderes de cocina, dormitorio y baño a nivel global incrementó su superficie un 35%, este año, convirtiéndose así en la mayor KBB desde 2008.

Su director de Ventas, Jon Johnston, afirmó que “el número de expositores y visitantes de KBB 2016 superó ampliamente nuestras expectativas, lo que refleja que el mercado se encuentra en la actualidad muy activo, no sólo en términos de demanda de producto, sino también en cuanto a requerimientos de diseño innovador y funcionalidad. Los visitantes, por tanto, han podido obtener una mayor penetración en el ámbito internacional de las tendencias, las innovaciones y la logística dentro de la industria, incluyendo una amplia gama de tanto nuevas como ya conocidas marcas internacionales”.

TODAS LAS MARCAS

Nuevos nombres del universo de la cocina se vieron en la KBB Birmingham, incluyendo Scavolini, Finsa, Keller y Mereway, además de las destacadas marcas internacionales Arredo3, Nolte, Leicht, Bauformat y Rotpunkt. En cuanto a superficies y encimeras, se presentaron nuevos diseños de vanguardia e importantes innovaciones por parte de

Caesarstone Levantina, Neolith, RAK Ceramics, Bushboard, Dune, Staron y Cosentino.

En el apartado de fregaderos y grifos, innovación y diseño se dieron la mano con firmas como Blanco, Franke, Perrin & Rowe, Artinox, Abo-de, Carlisle Brass, Flova y Ponte Giulio, y en cuanto a accesorios, se exhibió una de las colecciones más grandes de Europa, con marcas como Blum, BA Components, Salice, Menage & Confort, Häfele, Grass Systems, SC Herrajes y SPL components

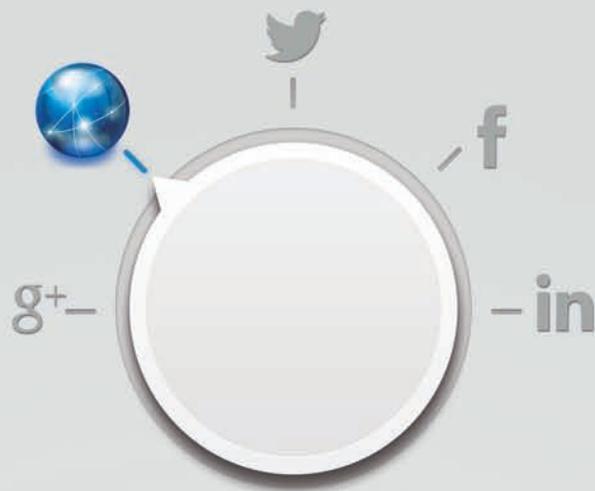
En lo que se refiere a CAD, los clientes que utilizan tecnologías de diseño virtual se inspiraron con firmas líderes como ArtiCAD, EQ Software, CompuSoft, Virtual Worlds, Dassault y 2020 Technologies y, para finalizar, la sección de electrodomésticos redefinió la eficiencia con las últimas soluciones de Bora, CDA Group, Electrolux, Samsung, Britannia Living, Falmecc, Ilve y New World.

www.kbb.co.uk

SC Herrajes.



COCINA INTEGRAL



conéctate



IFFS: AUMENTAN LOS VISITANTES, LOS EXPOSITORES Y LA INTERNACIONALIDAD

Del 10 al 13 de marzo, los pabellones 1 a 6 de Expo Singapur se transformaron en un enorme compendio de mobiliario de todo tipo, donde más de 18.000 profesionales de más de 100 países se reunieron para ver lo último en tendencias para muebles y explorar nuevas oportunidades de negocio. Unos 350 fabricantes de muebles, proveedores de equipamiento y diseñadores de más de 27 países, incluyendo nuevos participantes de Irlanda, Líbano, México y Rusia, expusieron sus novedades. Con más de 6.000 visitantes, que representan un impresionante aumento de aproximadamente un 40% respecto al año anterior, la edición 2016 ha sido la primera en la que furniPRO Asia ha sido coubicada con IFFS junto a The Décor Show.



SE RENUEVA LA ALIANZA DUBAI WOODSHOW-EUMABOIS

El Dubai Woodshow, la mayor feria de productos de madera en el Oriente Medio, ha renovado su acuerdo de cinco años con la Federación Europea de Fabricantes de Maquinaria para la Madera (EUMABOIS), una federación sin ánimo de lucro que agrupa a 14 asociaciones nacionales y dos miembros individuales que representan a los principales fabricantes europeos de máquinas y accesorios para trabajar la madera. La renovación llega en un momento en que se ha conocido que la industria europea de maquinaria y herramien-

tas para la madera registró un incremento del 9,4% en 2014, según el informe anual de EUMABOIS. De acuerdo con el mismo informe de EUMABOIS, existen más de 1.000 empresas destacadas en la maquinaria para la madera y la industria de la herramienta en Europa, con una plantilla de más de 35.000 empleados.

AMBIENTE DE NEGOCIO Y DEBATES DE INTERÉS EN ZOW

La feria organizada por Clarion Events Deutschland se saldó con un resultado positivo en la 22ª edición del evento, que finalizó en Bad Salzuflen el 19 de febrero. Una cuarta parte de los 6.600 visitantes profesionales que llegaron a Oriente Westfalia-Lippe (OWL) se dirigieron al evento desde fuera de Alemania, en particular desde los Países Bajos, Polonia, la República Checa y Bélgica. Desde el primer día de la feria, las 263 empresas expositoras experimentaron un buen estado de ánimo, gracias a la calidad de los visitantes y el interés de los debates. Con un total de 263 expositores procedentes de 27 países, los proveedores extranjeros representaron alrededor del 40% de las empresas expositoras, con la mayoría procedentes de Italia, Polonia, Austria y Dinamarca. Las distintas áreas de visualización especiales proporcionaron a los expositores espacio para presentar nuevas ideas a los visitantes profesionales e informarles sobre las últimas tecnologías.

LAS CLAVES DE BBB-CONSTRUMAT

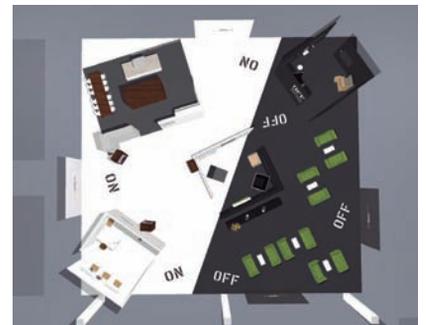
2017 Continuidad, pero con un mayor énfasis si cabe en la relevancia de la innovación a lo largo de todo el ciclo de la construcción, que se relacionará estrechamente con la economía circular: ésta es la declaración de intenciones de la nueva directora de Beyond Building Barcelona-Construmat, Ione Ruete, que trabaja

con un equipo inmerso por completo ya en la definición de los contenidos de un certamen en el que la rambla central se convertirá en una arteria viva que dinamizará todo el salón. La innovación estará en la plaza, en el centro del pabellón, delimitado por los espacios dedicados al networking y el ágora, configurando así un recinto multifocal.



BUENAS PERSPECTIVAS PARA SICAM

2016 La octava edición de SICAM, prevista para el 18 al 21 de octubre próximo, promete ser una de los mejores de la historia: desde hace tiempo el contexto general de la industria del mueble presenta perspectivas interesantes, y el hecho de que ya en marzo el Salón de Pordenone tuviera reservada una superficie expositiva equivalente a la edición de 2015 sugiere que las empresas deberían tener muy buenas razones para mirar con optimismo este certamen.



18 EMPRESAS ESPAÑOLAS, EN MAISON&OBJECT PARIS CON ANIEME

Ocupando una superficie de 2.282 m² de exposición, las 18 empresas españolas que coordina ANIEME presentaron en París a finales de enero sus nuevas colecciones al público profesional que visitó la feria.



COCINA
INTEGRAL



ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

28-03 / 01 Guangzhou (China)

INTERZUM Guangzhou

Feria internacional de maquinaria para la madera y la producción de mobiliario.

www.interzum-guangzhou.com

04 / 06 Dubai (Emiratos Árabes Unidos)

DUBAI WOODSHOW

Plataforma de Oriente Medio para la madera y la maquinaria

www.dubaiwoodshow.com

05 / 08 Moscú (Rusia)

MosBuild

Feria internacional para la construcción y el acabado interior

www.mosbuild.com

05 / 08 Moscú (Rusia)

BATIMAT Rusia

Exposición internacional de la construcción y de la vivienda

batimat-rus.com/en

05 / 08 Moscú (Rusia)

MIFS

La exposición rusa de interiores

www.rooms-moscow.com

06 / 07 Madrid (España)

IMEX Madrid

Feria internacional de negocios

imex.impulsoexterior.net

11 / 17 Múnich (Alemania)

BAUMA Alemania

Feria internacional de la construcción

www.bauma.de/en

12 / 15 Bergamo (Italia)

IDEA, Innovation Design Expo Area

Feria de máquinas, nuevas tecnologías, componentes y materiales para la industria del mobiliario

www.ideafiere.it

12 / 17 Milán (Italia)

EUROCUCINA - SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE.MILANO

Feria internacional del mueble de cocina. - Salón internacional del mueble de Italia

www.eurocucina.it

14 / 17 La Paz (Bolivia)

Construtec-FIMA

Feria internacional de la construcción - Feria de proveedores para la industria maderera

www.tecnoeventos.org

18 / 21 Chicago (Illinois, EE.UU.)

COVERINGS

Experiencia global del azulejo y la piedra natural

www.coverings.com

24 / 25 Nueva York (EE.UU.)

BuildingsNY

Feria de productos y servicios de la construcción

www.buildingsny.com

28 / 08-05 París (Francia)

MAISON & HÁBITAT

Feria de decoración del hogar

www.foiredeparis.fr/Maison-Habitat

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

10 / 13 Miami (Florida, EE.UU.)

MAISON&OBJECT AMERICAS

Feria de decoración, diseño de interiores y soluciones para el hogar de América

www.maison-objet.com

11 / 14 Moscú (Rusia)

ZOW Moscú

Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble

www.zow.ru/en

14 / 17 Nueva York (EE.UU.)

FERIA INTERNACIONAL DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO DE NUEVA YORK

Plataforma norteamericana de diseño global

www.icff.com

23 / 26 Dubai (Emiratos Árabes Unidos)

INDEX DUBAI

Exposición de diseño de interiores

www.indexexhibition.com

24 / 28 Milán (Italia)

XYLEXPO

Feria de maquinaria para la madera

www.xylexpo.com

27 / 30 Fort Lauderdale (Florida, EE.UU.)

HOMESHOW

Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición Fort Lauderdale primavera)

www.homeshow.net

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

01 / 03 Tokio (Japón)

INTERIOR LIFESTYLE

Feria japonesa del diseño de interiores

www.iffit-interiorlifestyleliving.com

01 / 04 Shanghai (China)

KITCHEN & BATH CHINA

Feria internacional de la cocina y el baño de China

www.wes-expo.com.cn

01 / 04 Buenos Aires (Argentina)

BATIMAT EXPOVIENDA-FEMATEC

Exposición internacional de la construcción y la vivienda - Feria internacional de materiales y tecnologías para la construcción

www.batev.com.ar

07 / 09 Barcelona (España)

SIL

Salón internacional de la logística y de la manutención

www.silbcn.com

07 / 09 México DF

ExpoAmpimm

Todo para la fabricación de muebles

www.expoampimm.com

08 / 14 Madrid (España)

DECORACIÓN

Feria de decoración

decoracion.nuevo-estilo.es

16-05 / 26-06 Madrid (España)

Casa Decor Madrid

Feria del hábitat

www.casadecor.es

22 / 24 Nueva Delhi (India)

Ambiente India

Feria india de la decoración de interiores y los accesorios para el hogar

www.ambiente-india.in

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

06 / 07 Melbourne (Australia)

AWISA

Feria australiana de maquinaria para la madera

www.awisa.com

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

24 / 27 Atlanta, Georgia (EE.UU.)

IWF Atlanta

Feria internacional de la maquinaria para la madera y la industria auxiliar

www.iwfatlanta.com

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

02 / 07 Berlín (Alemania)

IFA

Feria internacional de la electrónica de consumo y los electrodomésticos

www.ifa-berlin.de

08 / 11 Shanghai (China)

Furniture China

Feria del mueble residencial, mueble de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar. Incluye la exposición Kitchen & Cabinet China

www.furniture-china.cn/en-us

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

ZAKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 COÍN (MÁLAGA)
Tel. 952.112.539 Fax 951.232.020
www.zakuchen.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.

C/ Montecarlo, 8
28942 FUENLABRADA (MADRID)
Tel. 916.085.363 Fax 916.085.320
MARCA: GM Cocinas
www.gmcocinas.es

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 RINCÓN DE SOTO (LA RIOJA)
Tel. 941.141.897 Fax 941.141.905
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - UGENA (TOLEDO)
Tel. 925.544.448 / 49
Fax 925.544.451
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

INFER COCINAS, S.L.

Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 CUBAS DE SAGRA (MADRID)
Tel. 918.142.120 Fax 918.142.054
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 SERRADA (VALLADOLID)
Tel. 983.559.124 Fax 983.559.207
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 HUELMA (JAÉN)
Tel. 953.391.025 Fax 953.391.029
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 COÍN (MÁLAGA)
Tel. 952.453.354 Fax 952.455.606
MARCA: Inko
www.incosur.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 VILLAFRANCA DE CÓRDOBA
(CÓRDOBA)
Tel. 957.191.200 Fax 957.190.364
MARCA: Muebles OB
www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 VILLAFRANCA (CÓRDOBA)
Tel. 957.190.011 Fax 957.190.017
MARCA: Pino
www.laspino.com

RAFER COCINAS, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 Humanes de Madrid (MADRID)
Tel. 916.041.133 Fax 916.041.138
MARCA: Rafer
www.rafercocinas.es

TOP FORM, S.A.

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 YUNCOS (TOLEDO)
Tel. 925.021.200 Fax 925.553.064
MARCA: Antalia
www.top-form.es

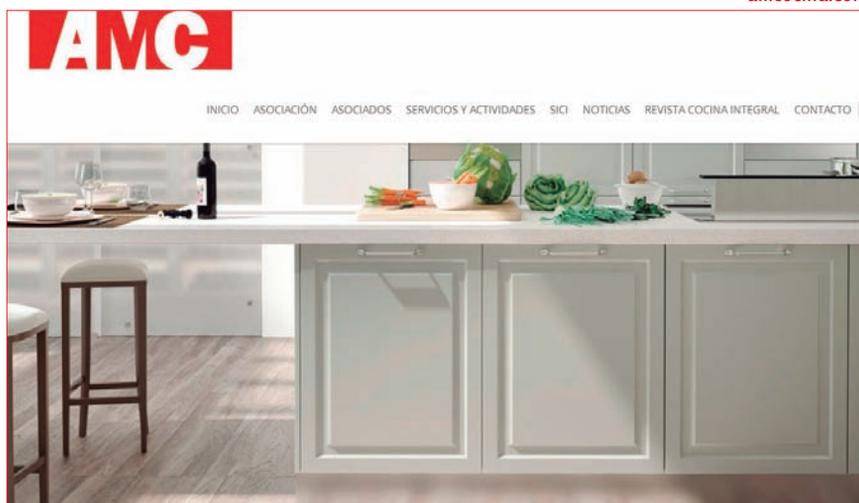
MOBILIARIO AUXILIAR DE COCINA

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 VILLALBA DE LOS ALCORES
(VALLADOLID)
Tel. 983.721.596 Fax 983.721.511
MARCA: Cancio
www.canciomuebles.com

DISCALSA

Pol. Ind. San Lázaro, s/n
26250 STO. DOMINGO DE LA CALZADA
(LA RIOJA)
Tel. 941.342.037 Fax 941.342.093
MARCA: Discalsa
www.discalsa.com

amcocina.com


FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

COBAIN VIGO

Ricardo Mella, 143 Nave 2
36330 VIGO (PONTEVEDRA)
Tel. 902.999.681
MARCA: Falmec, Ellici
www.cobainvigo.es

DAKE, S.L.U.

Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 MONTORNÈS DEL VALLÈS -
(BARCELONA)
Tel. 902.260.006 Fax 935.723.024
MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE,
Steel, Atag, InSinkErator
www.dake.es

ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.

C/ Albacete, 3 C
28027 MADRID
Tel. 915.865.500 Fax 915.865.602
MARCAS: AEG, Corberó,
Tornado, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S.A.

Ctra. Puigcerdá, Km. 19,8
08100 MOLLET DEL VALLÈS
(BARCELONA)
Tel. 935.653.535 Fax 935.703.207
MARCAS: Franke, Mepamsa
www.franke.es / www.mepamsa.es

FRECAN, S.L.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 SENTMENAT (BARCELONA)
Tel. 902.270.170 Fax 902.270.170
MARCAS: Foster, Neomedian, Pierre Ro-
blin, Bautek
www.grupfrecan.com

INOXPAN, S.L.

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 ARGENTONA (BARCELONA)
Tel. 937.579.411 Fax 937.579.653
MARCAS: Pando, Orpan. KWC
www.pando.es

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 ALCOBENDAS (MADRID)
Tel. 916.232.029 Fax 916.620.266
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 MONTCADA I REIXACH
(BARCELONA)
Tel. 935.650.250 Fax 935.644.310
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 SANTANDER
Tel. 942.355.050 Fax 942.344.588
MARCAS: Teka, Küppersbuch
www.teka.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

COSENTINO, S.A. (SILESTONE)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 MACAEL (ALMERÍA)
Tel. 950.444.175 Fax 950.444.226
MARCA: Silestone
www.silestone.com
www.consentino.com

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 ALBAL (VALENCIA)
Tel. 961.262.800 Fax 961.265.612
MARCA: Formica
www.formica.com

FUNDERMAX GMBH

Avenida Can Salvatella, 85
8210 Barberà del Vallés (BARCELONA)
Tel. 937.296.345
MARCA: FunderMax
www.fundermax.es

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11 Parque Industrial
Ciutat de Carlet
46230 CARLET (VALENCIA)
Tel. 962.558.256 Fax 962.558.257
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

HERRAJES Y TIRADORES

INDAUX, S.A.

C/ San Prudencio, s/n
20808 GETARIA (GUIPUZKOA)
Tel. 943.899.100 Fax 943.899.101
MARCA: Indaux
www.indaux.com

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 LUCENA
(CÓRDOBA)
Tel. 957.509.308 Fax. 957.513.907
MARCA: Dossia
www.dossia.es

PORTADA



BOSCH

CONTRAPORTADA



TECNOMAK

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



TITUS PLUS

ANUNCIANTES 106

EN ORDEN ALFABÉTICO

ANTALIA 61

BC3 63

BIESSE 83

BLUM 17

COBAIN VIGO (FABER) 35

COCINAS.COM 75 PUBLIRREPORTAJE

DAKE (BLANCO) 69

DOMUS LINE 31

FERIA EUROCUCINA 27

FERIA SICAM 9

ESTAMP 29

GENEBRE 33

ITALIANA FERRAMENTA 13

KESSEBÖHMER 81

L&S 11

MONDRAGÓN 47 PUBLIRREPORTAJE

MUEBLES OB 4-5

PINO COCINAS 73 PUBLIRREPORTAJE

PLASTIMODUL 67

PORTASUR 37

SALICE 15

SC 19

SERVICANTO 51

SILESTONE 21

HETTICH 23



COCINA INTEGRAL

Conéctate

'Ciérrame suave' Con Glissando!



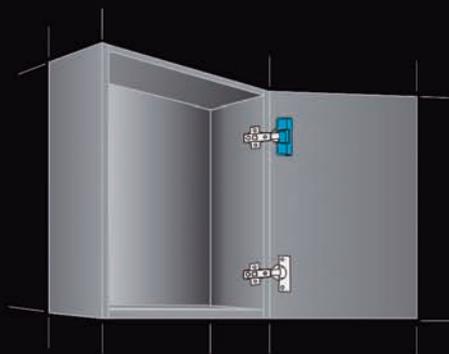
Cierre de confianza con 2a Generación Glissando TL, amortiguador add-on para bisagra.

- **Cierre de confianza 'ConfidentClose'**
Cierre suave, silencioso, rápido y seguro
- **'One for All' cierre suave para bisagras**
Solo un Glissando cada dos o tres bisagras garantizan una máxima eficiencia
- **Amortiguación ajustable**
Garantiza un funcionamiento perfecto en cada tipo de puerta

TitusPlus Iberia SLU - Titus Group, C/ Gran Bretanya 34,
08520 Les Franqueses del Valles (Barcelona), España
+34 938 715 404, +34 938 605 498 Fax
titusplusiberia@titusplus.com, www.titusplus.com

Titus

Titus



TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento

CABLOXX



 **blum**[®]

tecnomak.es