

Tan silenciosa...

... que la puedes poner sin que nadie se despierte.
Lavadora EcoSilence de Bosch.

A photograph of a white Bosch EcoSilence front-loading washing machine in a bedroom. On top of the machine is a small lamp with a white shade and a digital clock showing 6:22. To the right of the machine, a person is sleeping in a bed with white linens. The scene is dimly lit, emphasizing the quiet operation of the machine.

www.bosch-home.es

 **BOSCH**
Innovación para tu vida

FABRICANTES

ABANICO DE MATERIALES, FORMAS Y COLORES
EN LAS NUEVAS MESAS Y SILLAS DE COCINA

PRODUCTO

FREGADEROS SIN LÍMITES

FERIAS

NOVEDADES PRESENTADAS EN
SICAM 2015

ALVIC

50 años
FEELING THE
INNOVATION



www.grupoalvic.com

Luxe[®]
by ALVIC
PRESENTED PRODUCT

R3
SUPRA

Finger-Pull
Integrated handle

Sincron[®]
structured pannel LINE

Panel decorativo en alto brillo, de gran resistencia al rayado y fácil limpieza y durabilidad. Amplia gama de diseños y acabados que lo hacen versátil y aplicable en proyectos de mobiliario y decoración.

Extensa gama de diseños y acabados de última tendencia que se presentan tanto en acabado brillo y texturas naturales. Larga durabilidad y resistencia a la humedad.

Puerta con tirador integrado disponible para superficies Luxe, Zenit o Sincron. Su diseño aporta elegancia y ergonomía adaptándose a la tendencia minimalista actual.

Selección de modernas estructuras aplicadas sobre diseños de vanguardia de extraordinaria naturalidad y alto nivel decorativo.

el equipo perfecto en tu cocina



LUXE



SYNCRON



ZENIT



FINGER-PULL



VIFORMING



TR-MAX



R3-SUPRA

ALVIC CENTER

LAS PALMAS: P.I. Arinaga, C/ Dragos 16. Agüimes (Las Palmas) / Tel. +34 928-706587
JEREZ: Parque empresarial, Avd de la Ilustración, 24. Jerez / Tel. +34 956-303139
SEVILLA: P.I. La chaparrilla, nave 22, Autovía Sevilla-Málaga. Sevilla / Tel. +34 954-527399
MÁLAGA: P.I. San Luis, C/ Bahía Blanca, 10. Málaga / Tel. +34 952-314054
GRANADA: P.I. Juncaril, C/ Guadix, 207. Albolote (Granada) / Tel. +34 958-430225
CÓRDOBA: P.I. Tecnocordoba, C/ Islandia, 78. Córdoba / Tel. +34 957-357100
BADAJOS: P.I. El Nevero, C/ Nevero, 13. Badajoz / Tel. +34 924-374333
CIUDAD REAL: P.I. Larache, C/ Malagon, 2. Ciudad Real / Tel. +34 926-219214
MURCIA: P.I. Oeste, C/ Venezuela, par, 10. Alcantarilla (Murcia) / Tel. +34 968-266202
ALICANTE: P.I. Rabasa, C/ Rubens, 24. Alicante / Tel. +34 965-106450
ALBACETE: P.I. Campollano, C/ B, 41. Albacete / Tel. +34 967-240428
FUENLABRADA: P.I. Los Gallegos, C/ Gavilan, 2.4.6. Fuenlabrada (Madrid) / Tel. +34 916-422336
BURGOS: P.I. Villalonquejar, C/ Lopez Bravo, 34. Burgos / Tel. +34 947-298058
VALLADOLID: P.I. San Cristobal, C/ Topacio, 41. Valladolid / Tel. +34 983-213601
GIJÓN: P.I. Porceyo, C/ Galileo Galilei, 272. Gijón (Asturias) / Tel. +34 985-307168
GALICIA: P.I. A Granxa, Parcela 1-15. Porriño (Pontevedra) / Tel. +34 986-343445
ZARAGOZA: P.I. El Portazgo, Nave 77. Zaragoza / Tel. +34 976-455380
SANTANDER: P.I. Raos, Nave 14. Santander (Cantabria) / Tel. +34 942-356100
VIC: Parc D'Activitats Econòmiques D'Osona, C/ Ramon y Cajal, 44. Vic (Barcelona) / Tel. +34 938-890707
TARRAGONA: P.I. De Francolí, Autovía de Salou, 7. Tarragona / Tel. +34 977-554285
HOSPITALET: Avd Carrilet, 351. Hospitalet (Barcelona) / Tel. +34 933-383434

HIPERMERCADO DE LA COCINA, S.L. (IBIZA)

Crta Ibiza al Aeropuerto, km 5,6 / 07830 SAN JOSE (Ibiza) / Tfno: 971-395206

HIPERMERCADO LA COCINA, S.L. (PALMA)

C/ Poima, 7 P.I. C'an Valero. 07011 Palma de Mallorca / Tfno: 971-754578

CENTRAL:

Carretera de Alcalá la Real s/n.
23660 Alcaudete (Jaén) tel. +34 953 562 002

J. SALGUERO:

C/ Cierres, 6. Cornellà de Llobregat (Barcelona)
Tel. +34 934-714900

MADETRES:

Poligon Mas d'en Prat
Carrer Santiago Ramon y Cajal, 44. Vic (Barcelona)
Tel. +34 938-863017

Disponible
APP LUXE BY ALVIC

Google play

Available on the iPhone
App Store



facebook.com/LUXEbyAlvic

Twitter: @LuxebyAlvic

Grupo Alvic Official Channel



Láser Technology



10 años
garantía

Producto
100% Alvic

La mejor defensa es un **UN BUEN ATAQUE**



Recientemente hemos conocido la decisión de la cadena Media Markt de entrar de lleno en el negocio de la venta de muebles de cocina. La postura del que en su momento fuera “category killer” de la distribución de electrodomésticos de libre instalación, y que lidera actualmente ese sector en nuestro país, debe llevarnos a una profunda reflexión: el mercado es libre y cada uno hace lo que puede y lo mejor que sabe.

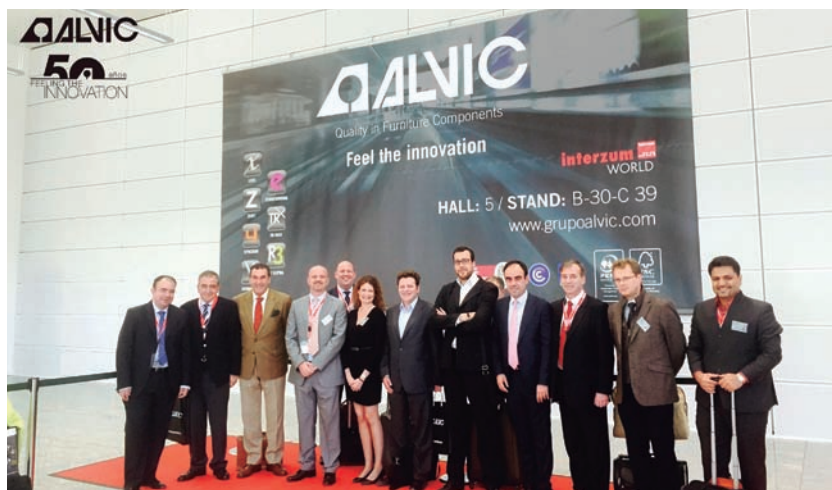
Con esto, lo que queremos decir, y lo estamos viendo en muchos sectores, es que una parte muy importante de la innovación en el comercio pasa por el fenómeno de la venta cruzada o “crossselling”. En este sentido, la decisión de Media Markt, tras su acuerdo con el fabricante Xey como proveedor, de aprovechar sus tiendas mayores de 3.000 metros cuadrados para colocar corners de mueble de cocina, dado su papel de prescriptor de electrodoméstico de línea blanca, nos parece, desde el punto de vista del negocio, una muy buena idea.

Evidentemente, se trata de una iniciativa que, de alguna manera, puede suponer, o representa de hecho, una amenaza para el canal kitchen, aunque está aún por ver el grado de servicio que se ofrecerá.

Este tipo de movimientos demuestran cómo todo está cambiando y cómo los establecimientos del canal mueblista han de saber aprovechar estas circunstancias para seguir la línea del mercado.

La oferta del mix de producto es clave para los comerciantes y por eso, hay que pensar también en incluir soluciones que puedan interesar también a nuestro cliente habitual y que actualmente no encuentra en nuestros puntos de venta. Diversificar la oferta la enriquece y la amplía para captar nuevos clientes y/o fidelizar los que ya tenemos. La decisión de Media Markt, puede parecernos indignante, pero, nos guste o no, demuestra una actitud proactiva en su planteamiento del negocio. Muchas veces hemos referido el dicho de que camarán que se duerme se lo lleva la corriente...

No podemos esperar a que otros muevan ficha primero, por que la mejor defensa siempre es un buen ataque.



SUMARIO



105

EDITORIAL

La mejor defensa es un buen ataque **3**

SUMARIO

4-5

TENDENCIAS

Entrevista con el nuevo Gerente de AMC,
Sebastián Acedo **6**

Entrevista con J.Luis Rodríguez,
Director General de Cadena Elecco **10**

Internacionalización, producto y
modernización, claves de DB Group **14**

Rekker, cocinas a medida del cliente **18**

Orgavital de Mobalco, verdadero
corazón de la cocina **20**

Pepe Rodríguez será la imagen de
SC Herrajes **22**

Dake celebra su 25 aniversario en
buena forma y con perspectivas **24**



¡SIGUENOS!

[FACEBOOK.COM/COCINA INTEGRAL](https://www.facebook.com/cocinaintegral)
[TWITTER.COM/COCINA INTEGRAL](https://twitter.com/cocinaintegral)

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
 ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
 JEFEREDACCION@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
 REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
 L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
 DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES
 CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989



**ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN
 ESPAÑOLA DE FABRICANTES
 DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA**

IBIZA, 35 - 4º B - 28009 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 91 504 56 99 - FAX 91 574 18 09
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

AMC_ASOCIACION

[HTTPS://ES.LINKEDIN.COM/IN/AMC-ASOCIACION-4058A095](https://es.linkedin.com/in/amc-asociacion-4058a095)

GERENTE

SEBASTIÁN ACEDO - AMC

CONSEJO ASESOR **JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA**
MIGUEL DE ARGILA - DAKE
JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS
CARLOS PÉREZ - COBAIN
ANTONIO MORILLA - ZAKÜCHEN
FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA
JOSÉ BENIGNO FERNÁNDEZ - ELECTROLUX
CARLOS PUJOL - FRANKÉ
JESÚS GARCÍA - GARCÍA DE LA MORA
JUANA PINO - PEDRO PINO
EDUARDO ESCUDERO - TEKA

Media Markt vende también muebles de cocina _____ **26**

DECORactiva cumple diez años _____ **28**

Entrevista con motivo del 50 aniversario de Alvic _____ **30**

Abanico de materiales, formas y colores en las nuevas mesas y sillas de cocina _____ **34**

Breves _____ **44**

AMC
 Opinión _____ **46**
 SICI _____ **48**
 Breves _____ **52**

PRODUCTO
 Fregaderos sin límites _____ **54**
 Serie Victoria y gama de PAE de SMEG _____ **63**

FERIAS
 SICAM, referente internacional para la industria auxiliar del mueble _____ **64**
 Maderalia _____ **80**
 Hábitat Valencia _____ **82**
 Eurocucina _____ **84**
 Breves _____ **85**
 Calendario _____ **86**
ASOCIADOS _____ **88**
ANUNCIANTES _____ **90**

Entrevista con el nuevo GERENTE DE AMC

SEBASTIÁN ACEDO ES, DESDE EL PASADO MES DE OCTUBRE, EL NUEVO GERENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA (AMC). HABLAMOS CON ÉL PARA CONOCERLO Y PARA QUE NOS CUENTE SOBRE LOS INTERESES Y ESTRATEGIAS DE LA ASOCIACIÓN A PARTIR DE AHORA.

■ ¿Conocía usted el sector del equipamiento de cocina? ¿Qué le está pareciendo hasta el momento?

Se podría decir que me he criado en el mundo del mobiliario del hogar, en el lado de la distribución. A muchos de los actuales asociados ya los conocía, porque había tratado con ellos en el marco de una relación contractual. Siempre me ha apasionado el mundo del mueble de cocina, como una de las estancias más importantes del hogar. Desde el momento en el que planificas un diseño debes tener en cuenta todas las variables que puede incluir: espacios diferentes, adecuar las muchas posibilidades que ofrecen los fabricantes de muebles, de electrodomésticos y de componentes; sin olvidar que lo que se persigue con una cocina bien planteada es que, a la vez, sea plástica, creativa, funcional, práctica, acogedora, etc... Eso es lo que más me gustaba y con lo que más disfrutaba cuando era distribuidor. Verlo ahora desde la perspectiva de poder aunar los intereses de todos los participantes en ese proceso, es un reto profesional apasionante.

■ ¿Qué retos se plantea para AMC, tras su nombramiento como Gerente de la asociación, y en lo que se refiere a la captación de nuevos asociados y fidelización de los ya existentes?

Los principales retos pasan por convertir a AMC en una asociación ágil, proactiva, transparente, fuerte y dinámica; adaptada a los tiempos actuales, pero, sobre todo, abierta a todo el sector de la cocina. Una Asociación que tenga una proyección de dentro hacia fuera, comunicando más y mejor las ventajas que supone pertenecer a AMC por las sinergias que genera, en virtud de las actividades y servicios que ofrece. Y que por ello, fidelice a los actuales asociados y vean a AMC como el punto de cohesión y referente del sector de la cocina en España.



Sebastián Acedo,
nuevo Gerente de AMC.

Si conseguimos esa AMC fuerte, el propio boca a boca, además de nuestra comunicación al exterior de todo lo que hacemos, creo que permitirá recuperar a las empresas que ya fueron asociadas y atraer a otras nuevas que no lo fueron.

Para ello es primordial escuchar y atender las demandas y necesidades de todas las empresas y entidades involucradas, y así será más fácil alcanzar el interés general.



¿Quieres formar parte del proyecto antalia?

Dinamiza tu negocio con la garantía de un proyecto sólido, innovador y de largo recorrido en:

www.antaliacocinas.com/pn-sci



MÍNIMA INVERSIÓN, MÁXIMA RENTABILIDAD

Un producto innovador de calidad certificada,
con un formidable soporte promocional



CON TODAS LAS GARANTÍAS

En producto, en plazos de entrega
y en servicio postventa

Descubre las 10 razones para enamorarte de ANTALIA en... www.antaliacocinas.com
ó si prefieres llama al 902 10 55 66 /   

antalia



Cocinas con corazón 

■ ¿Hay previsto dar cabida a miembros de otros subsectores de la cocina dentro de AMC?

Este es un tema que está sobre la mesa. Como hemos comentado, queremos que AMC sea una asociación abierta, y por ello estamos estudiando cómo integrar al sector y que todos los actores del proceso productivo se sientan partícipes e involucrados. Pero es verdad que, para conseguir un buen cuadro final, necesitamos planificarlo bien, porque habría que variar muchas de las actuales estructuras de la asociación y ello requiere su tiempo. Compartimos muchos elementos con todos los miembros del sector: horizontal, vertical y longitudinalmente, y es por ello que hay que analizar todas las posibles ventajas e inconvenientes...

■ ¿Cómo avanza la contratación de stands de cara a la próxima edición de SICI?

Además del buen número de empresas que estaban ya confirmadas, me ha sorprendido gratamente la cantidad de empresas nacionales e internacionales que se han adherido en el último mes. El trabajo que se está realizando, junto con IFEMA, a nivel de contactos, publicitario y de relación con otras asociaciones, está dando sus frutos.

■ ¿Qué atractivos ofrece el salón a las empresas del sector? ¿Hasta qué punto la recuperación económica está llegando al sector cocina y de qué manera podrá verse reflejado esto en los resultados de SICI?

El Salón Internacional de la Cocina, el Baño y el Hogar es una gran fuente de información, de networking y una gran forma de optimizar el tiempo. Durante los cuatro días que dura, los expositores tienen la posibilidad de contactar con toda su red clientelar y no clientelar; de mostrarles sus productos y novedades, sin la necesidad de agendar visitas y preparar viajes para mantener la relación con ellos, con el esfuerzo en tiempo y dinero que ello supone.

Desde la celebración en 2010 del último SICI, ha habido muchos avances y se han producido muchas novedades que los fabricantes están deseando exponer, y los distribuidores, potenciales clientes y prescriptores deseando ver.

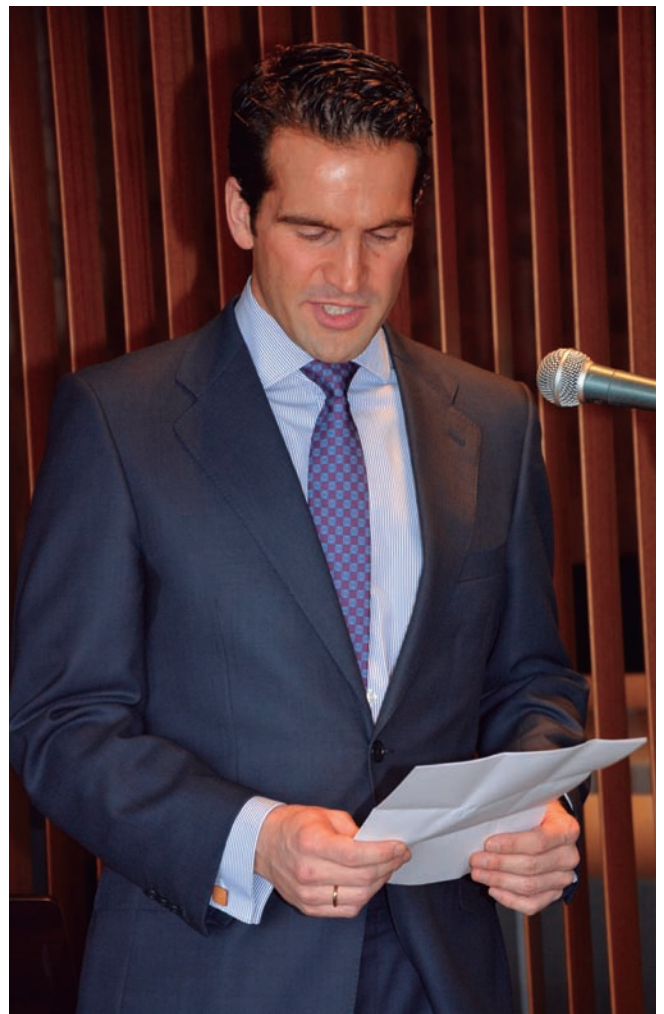
España en general, y el sector de la cocina y el baño en particular, están en una fase alcista y esa corriente positiva se transmite en una gran ilusión por acudir al próximo SICI en 2016.

Los principales actores del panorama nacional e internacional se van a dar cita en el Salón, lo que supone que se va a mostrar la calidad y el diseño con que se fabrica dentro y fuera de nuestro país, se van a generar tendencias y se va a animar el consumo.

Creemos que va a ser una feria con una elevada tasa de retorno, no sólo en el volumen de negocio que se va a generar, sino también en el volumen de repercusión que va a tener y le vamos a dar a nivel nacional e internacional.

Hay muchos expositores que tienen en marcha muchas actividades de cara al SICI, como por ejemplo concursos muy cualificados cuyos premios se van a fallar durante el mismo; están en marcha mesas de trabajo previas y durante la feria; se prevé que asistan personajes muy relevantes del sector de la cocina. En definitiva, hay en marcha muchas actividades paralelas que van a dotar al SICI de una gran relevancia. Son muchas las ferias en las que no se expone ningún producto físico, como por ejemplo las de Educación y Conocimiento, y tienen mucha importancia, por ello más aún la que adquiere esta feria en la que los profesionales del sector pueden *palpar* y ver al natural la calidad y el diseño con el que están fabricados los productos.

www.amcocina.com



Sebastián Acedo.



VISÍTENOS EN
NIVEL 3 PABELLON 6
1-5 FEBRERO 2016
en FERIA VALENCIA

ESPACIO
COCINA

GARANTÍA TOTAL
5
AÑOS

MIEMBRO
AME
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE MUEBLES Y
COMPLEMENTOS DE COCINA



Ctra. Marbella A-355 km.19
C.P: 29100 Coín (Málaga)
Tlf:952 11 25 39
@: cosapa@2akuchen.com
www.2akuchen.com

20küchen
BY **cosapa** group

Entrevista con J. Luis Rodríguez, Director General de **CADENA ELECCO**



José Luis Rodríguez, fundador y Director General de Cadena Elecco.

■ ¿Cómo calificarían el ejercicio que está a punto de concluir para Cadena Elecco? ¿Qué logros destacaría a modo de resumen?

Lo calificamos de excelente. Tras la reestructuración del grupo, en enero de 2015, se abrieron muchas dudas acerca de Cadena Elecco, no a nivel interno ya que tenemos muy claro nuestro proyecto y hacia donde vamos, sino en los demás actores del mercado. El gran logro de Cadena Elecco ha sido convertir una amenaza en una oportunidad, consolidando el proyecto mediante nuevos servicios y abriendo nuevas zonas para algunas de sus plataformas, como es el caso de su empresa matriz Coblanca, que ha penetrado con mucha fuerza y un servicio a la carta, en el complejo mercado madrileño, tras la baja del anterior socio. El ejercicio que ahora está a punto de concluir, sin duda, ha incrementado la solidez y credibilidad del proyecto Elecco.

■ ¿Qué ha supuesto el traslado de su sede central, realizada el pasado mes de marzo? ¿Qué mejoras para el grupo ha supuesto?

Ha supuesto agilidad, concentración de fuerzas en cuanto a equipos

CADENA ELECCO, GRUPO NACIONAL DE COMPRAS DE ELECTRODOMÉSTICOS ESPECIALIZADO EN EL CANAL MUEBLISTAS DE COCINA QUE AGRUPA A UNA DECENA DE PLATAFORMAS REGIONALES, HACE BALANCE DE 2015 Y APUNTA QUÉ ESPERA DE 2016. NOS LO CUENTA JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ, SU FUNDADOR Y ACTUAL DIRECTOR GENERAL.

comerciales, una mayor coordinación entre la central y sus plataformas y, por supuesto, hemos ganado en imagen, por las magníficas y nuevas instalaciones donde se ha ubicado la central. Otras ventajas obtenidas es la localización geográfica a nivel logístico, que ha permitido implementar su servicio de PLN (Plataforma Logística Nacional) y la minimización de costes. El cambio de ubicación también significó un cambio de denominación, aprobado por el Consejo de Dirección en marzo, y que fue finalmente registrado en septiembre, pasando de Cadena Elecco Kitchen Group, S.A. a Cadena Elecco-Grupo Coblanca, S.A.

■ ¿Qué acogida están teniendo entre sus plataformas el catálogo profesional 2015/2016, la nueva intranet corporativa y el nuevo manual de imagen corporativa Elecco Kitchen /Deccokitchen?

El catálogo, en su nuevo formato, que incluye una imagen común pero que cada plataforma lo adapta según sus necesidades en cuanto a producto, está siendo todo un éxito, por la aceptación en los puntos de venta. Varias plataformas lo han lanzado ya, como es el caso de Adm, Prokit, Duplokit, o Grupo Mundobaño, y otras lo harán en diciembre, caso de Coblanca.

La renovación de la intranet del Grupo ha supuesto un salto de calidad en la interacción entre central y plataformas. Respecto al manual de imagen corporativa, ha sido acogido con especial interés por parte de las plataformas y puntos de venta. Es una herramienta muy eficaz y de gran ayuda desde el momento en que algún punto de venta decida asociarse, facilitando y unificando la adaptación a la imagen corporativa de Cadena Elecco en todos los aspectos de la empresa, administrativos, comerciales, logísticos etc...



REKKER incorpora el modelo Austral by DOSSIA

“Cuando la cocina deja de ser un simple espacio para cocinar”

■ ¿Qué inversión ha supuesto para Cadena Elecco estas acciones?

Los cambios puestos en marcha han supuesto un gran esfuerzo económico por parte de la central, ya que desde este año, Cadena Elecco reparte aún más recursos a sus plataformas asociadas para que éstas implementen el plan de marketing de Cadena Elecco en sus zonas de influencia, según sus necesidades. A esto se suma la inversión en informática, nuevas webs Elecco y Deccokitchen, nuevas herramientas, como intranet y manual de imagen, adaptación de nuevas instalaciones y una continuidad de presencia en medios que hace que la inversión total de la central haya sido muy importante. A esto hay que añadir la inversión realizada por sus plataformas en cuanto a mejoras de instalaciones e identificación y, concretamente en el caso de Coblanca, una importante inversión en medios logísticos para abordar nuevos mercados, que supuso una ampliación de capital de 80.000 euros.

■ ¿Qué acciones similares están previstas para 2016?

El plan de marketing de 2016 aún no está totalmente definido pero, básicamente, el objetivo será que nuestras plataformas crezcan exponencialmente en sus zonas de influencia, y potenciar sus redes de pdvs asociados de nuestras dos enseñas Elecco Kitchen y Deccokitchen. Obviamente, hay puntos importantes previstos en nuestro plan de 2016 que no pueden ser desvelados públicamente.

■ ¿Para el próximo año hay previsiones de expansión de las propias plataformas o del grupo, mediante nuevas incorporaciones?

Tal como he dicho en el punto anterior, la expansión de nuestras plataformas es nuestro principal objetivo. Respecto a las incorporaciones, el mercado está muy convulso. En este sentido, tenemos varias negociaciones abiertas y somos optimistas. Esperamos algunas incorporaciones.

■ ¿Qué esperan en líneas generales de 2016?

En líneas generales, aunque 2015 ha supuesto un crecimiento muy alto para las plataformas que, desde enero conforman el grupo, en 2016 esperamos un mayor crecimiento, así como continuar dotando de solidez a nuestro proyecto que es ya una realidad desde hace varios ejercicios.

■ La recuperación del sector de la cocina está implicando un incremento de la competitividad con nuevas aperturas de puntos de venta y la entrada en el negocio de nuevos operadores ¿Qué opinan de todo esto? ¿Cómo creen que ha de afrontar Cadena Elecco este nuevo escenario expansivo pero mucho más competitivo?

La recuperación del mueble es un hecho y, aunque en 2015 aún no se ha notado mucho, sí esperamos que lo haga en 2016. Hay operadores nacionales ya con unos proyectos muy definidos e internacionales que aún no han desembarcado en España pero que lo harán. Para ello hemos de prepararnos, innovar nuevos sistema de trabajo y herramientas para los puntos de venta especialistas, crear servicios de valor que sepan transmitir al usuario nuevas sensaciones y necesidades en el punto de venta. Ese es nuestro gran reto. Para ello, potenciaremos el desarrollo de nuestras plataformas y enseñas comerciales, especialmente el proyecto integral “Deccokitchen”, enseña dirigida a puntos de venta especializados en equipamientos de cocina de un segmento medio-alto.

Asimismo, desde Cadena Elecco estamos preparados para convertirnos en el suministrador integral de electrodomésticos y servicios a la carta, ya no sólo de plataformas y puntos de venta, sino también de organizaciones nacionales, fabricantes y cadenas de tiendas especializadas en la venta de muebles de cocina.

www.cadenaelecco.com

1. Central Nacional Elecco, Madridejos (Toledo). 2. Plataforma Grupo Mundobaño, Lorca (Murcia). 3. Plataforma Equipamiento & Confort, Agüimes (Gran Canaria). 4. Plataforma ADM, Jaén. 5. Plataforma Coblanca Group, Madridejos (Toledo).





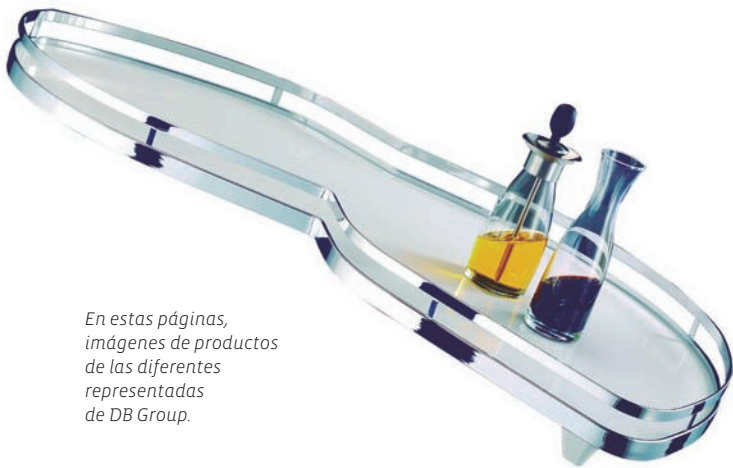
Aero by

MOBALCO

mobalco.com

Internacionalización, producto y modernización, claves de **DB GROUP**

HACE MÁS DE DIEZ AÑOS QUE DB GROUP DECIDIÓ CAMBIAR SU ESTRATEGIA Y PUSO EN MARCHA UN PLAN PARA SENTAR LAS BASES DE SU CRECIMIENTO FUTURO. HOY SE DEMUESTRA LO ACERTADO DE LA DECISIÓN. SOBRE ESTE Y OTROS TEMAS, HABLAMOS CON EL GERENTE DE LA COMPAÑÍA, JOSÉ RAMÓN BREA.



En estas páginas, imágenes de productos de las diferentes representadas de DB Group.

“La tercera fase de nuestro proyecto, una vez consolidado el servicio en los ámbitos español y portugués, fue crear un ambicioso proyecto de exportación que ha hecho posible que hayamos llegado hasta donde nos encontramos actualmente”.

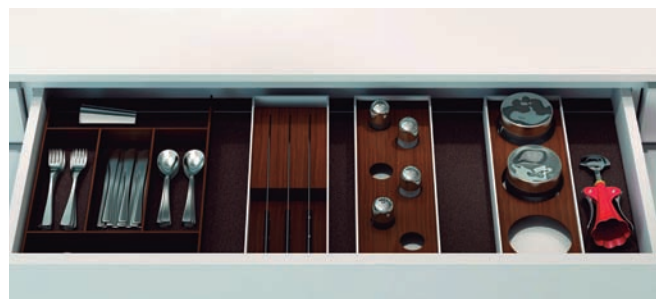
■ Ahora que parece que comenzamos a dejar atrás la crisis pocos se acuerdan de los años difíciles que hemos dejado atrás. ¿Cómo los ha vivido DB Group?

Nosotros, en el año 2005, y con más de 20 años de experiencia en el sector, nos planteamos un cambio estratégico a nivel integral en nuestro grupo de empresas. Pensamos que, si queríamos conseguir cosas diferentes, deberíamos hacer cosas diferentes. El primer paso en nuestra hoja de ruta fue cambiar un producto generalista que hasta ese momento era el que trabajábamos, por marcas europeas exclusivas. Ligado a esto, y con el afán de darle la mejor cobertura a nuestras marcas, debíamos lanzarnos al mercado nacional con toda la ilusión del mundo y convencidos de que teníamos algo que aportar a este mercado.

La tercera fase de nuestro proyecto, una vez consolidado el servicio en los ámbitos español y portugués, fue crear un ambicioso proyecto de exportación que ha hecho posible que hayamos llegado hasta donde nos encontramos actualmente y gracias al cual, vendemos en más de veinte países con éxito.

He de decir que todo esto fue posible con el apoyo de un relevo generacional tranquilo de nuestras empresas, gracias a la estructura personal de los que dirigimos el proyecto, aportando unos, todo el empuje de la savia nueva, pero sin perder nunca el ADN que nos ha traído hasta aquí, y siempre con los pies en el suelo.

Pasados 10 años desde entonces, creemos firmemente que DB Group nos hemos convertido en una opción tremendamente solvente para dotar al mercado de las mejores soluciones técnicas e innovadoras, a un precio justo y con el mejor servicio.





■ ¿Hay previsto algún cambio en el portfolio de marcas que representan?

Tenemos un amplio y completo portfolio de marcas y productos que cubren la práctica totalidad de necesidades de equipamiento para el mueble. Entre las firmas que distribuimos y representamos de manera exclusiva para España y Portugal, figuran Kesseböhmer, líder indiscutible a nivel mundial en el equipamiento de muebles y elevables, con una empresa en constante evolución pionera en los almacenamientos inteligentes; Domus Line, igualmente considerada como máximo exponente en la innovación y desarrollo en iluminación para todo tipo de mobiliario a la que une un atractivo diseño que nacen de la colaboración con los más conocidos diseñadores italianos como Giuseppe Bavuso; Citterio Line, que es nuestra firma de tiradores para muebles. Aúna de una manera sensacional, ergonomía, diseño y distinción en cada una de sus piezas, poniendo al servicio del mercado una amplia exclusividad y personalización de modelos.

En cuanto a la marca Inoxa, ha estado con nosotros desde el principio. Esta firma italiana, nos ofrece una amplia gama de productos que pasa por extraíbles para muebles, sistemas de gestión de residuos, perfiles de aluminio y escurrer platos, siempre con una gran calidad y al precio más justo.

Fop es nuestra compañía que nos provee todos los elementos lineales de aluminio, tales como zócalos, golas, copetes, etc.



Estos importantes elementos dentro de la cocina actual, siempre cuentan como producto Fop, con una alta calidad en su fabricación, teniendo íntegramente el proceso productivo en Italia. En los últimos tiempos, gracias a la adquisición por su parte de otras empresas italianas, también están desarrollando importantes novedades como la estructura para península Euclide telescópica combinada con la Sphera.

FGV, empresa histórica en la fabricación de componentes para muebles y plantas de producción en Italia, Eslovenia y China, pone a nuestra disposición el cajón para muebles Ten, un cajón de gama alta, con guía de 45 kg. y un amplio programa de equipamiento.



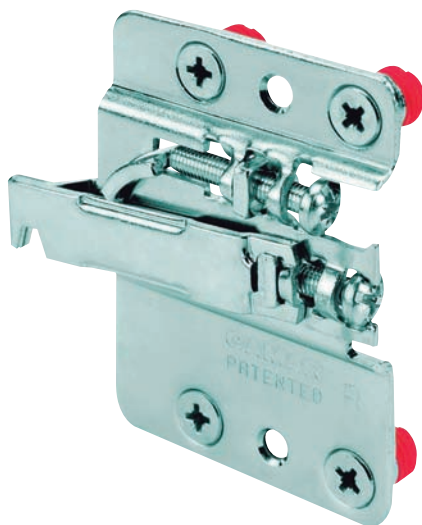
Para mejorar las opciones de equipamiento de todos los cajones del mercado, llegamos a un acuerdo con la firma italiana Belnet. Un equipamiento con unas excelentes propiedades y que viste de gala las cocinas, con el mejor design italiano.

Por su parte, Mixal es nuestra firma especialista en sistema correderos para armarios con las soluciones más perfeccionadas de puertas coplanarias y sin duda, con el mejor sistema de armario de puerta colgada, Aliante.

Con Camar cerramos nuestro acuerdo de distribución exclusiva, después de muchos años de trabajo conjunto de una manera local. Aprovechamos el lanzamiento de una importante gama de novedades, para dar este paso con esta prestigiosa empresa que hace de la seguridad de los muebles un arte.

Y la última firma en incorporarse a nuestro elenco, ha sido Atim. Especialista en sistemas transformables de guías con los que conseguir aplicaciones que aumentan el espacio de las cocinas cuando estas lo requieren.

Paralelamente a todas nuestras firmas, desde DB Group hemos creado y patentado nuestra marca Kaütat, consiguiendo con ella, cubrir todo



un abanico de productos propios, controlando diseño y procesos productivos con los que dotar al mercado de soluciones que no nos aportan nuestras marcas y que son productos de importante rotación.

Todo esta gama de productos, se encargan de llevarlo a la calle, nuestro equipo comercial que ha crecido de una manera importante en estos años, contando en la actualidad con más de cincuenta agentes por toda España y Export.

■ ¿Cuáles son las previsiones para el próximo ejercicio 2016?

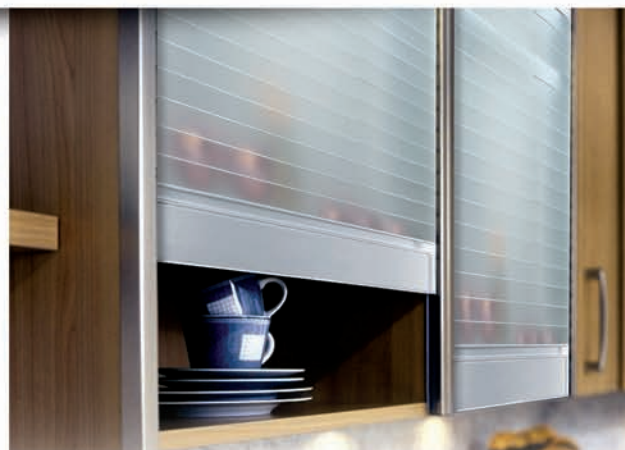
En 2016 seguiremos sin parar. Lanzamos nuestro esperado nuevo catálogo general, que estamos seguros que no va a decepcionar, poniendo a disposición de nuestro clientes, como siempre, los mejores productos del panorama internacional.

También estaremos presentes en Maderalia 2016, en la que será nuestra puesta en escena más ambiciosa hasta la fecha y en la que todos nuestros clientes, podrán ver expuestos, gran parte de los productos reflejados en nuestro catálogo.

Por último, en DB Group, vamos a implementar una regeneración de nuestras instalaciones, con nuevos almacenes. Ya hemos comenzado con el de Vigo, y en 2016 le tocará a Madrid. La idea es remodelarlos todos hasta el año 2020, en el que tenemos previsto cerrar el círculo.

www.dbgroupherrajes.com





Sorprendente apertura y cierre

El sistema de persiana que innova en todos los ambientes

Expresivo, versátil, flexible, el sistema de persianas de FBSProfilati, s.r.l. sigue con exclusivos materiales que se adaptan a las nuevas tendencias.

Aluminio, vidrio templado, lamas de madera, lamas de corian, permiten una revolución elegante para muebles de diseño moderno.

www.fbsprofilati.it

REKKER, cocinas a medida del cliente

EL FABRICANTE DE MUEBLES DE COCINAS ACABA DE PRESENTAR UN NUEVO CATÁLOGO TÉCNICO.



En 1994, Ángel Castilla, después de más de 30 años de experiencia en el sector del mueble de cocina, fundó Rekker, una empresa familiar de origen vasco afincada en Barcelona. Desde su inicio, Rekker ha desarrollado un estilo propio en el mobiliario de cocina, creando un producto funcional y de calidad.

El equipo de diseño de Rekker trabaja para reinventar y desarrollar un nuevo concepto de cocina, capaz de dar respuesta a las expectativas más exigentes de sus consumidores. En Rekker son conscientes del elevado grado de exigencia del mercado, por lo que todo su esfuerzo se centra en cubrir las necesidades de sus clientes, adaptándose continuamente a las nuevas tendencias.

En la actualidad, Rekker dispone de unas instalaciones dotadas de la última tecnología en maquinaria, a las que se suma un equipo humano de gran profesionalidad. Recientemente, el pasado mes de septiembre, la firma incorporó un nuevo centro de taladro por control numérico doble, para poder continuar ofreciendo el mismo servicio a sus clientes en esta época de aumento de producción.

En estos últimos años, Rekker ha ido creciendo. Durante el pasado ejercicio 2014, la compañía logró incrementar sus resultados un 20,8% y, de cara al ejercicio 2015, las previsiones apuntan a cerrar con un aumento del 11,3%.

Rekker acaba de sacar al mercado su nuevo catálogo técnico, que ofrece las últimas novedades en cuanto a diseño e interiorismo de la cocina. Entre los últimos lanzamientos de Rekker figura el modelo Austral, creado por Dossia. Se trata de una cocina que aporta una sensación de luminosidad y de espacio, a la vez que sus líneas rectas y la mínima expresión de tirador, ofrecen una gran limpieza tanto visual como funcional.

www.rekkersystem.com

En las imágenes, cocinas del nuevo catálogo de Rekker y detalle de la puerta del modelo Austral.



 **FABER**

ON AIR. SINCE 1955

COBAIN

Soluciones innovadoras para mejorar la vida.
www.cobainvigo.es

60 
1955 2015

ORGAVITAL, de Mobalco, verdadero corazón de la cocina

EL ORGAVITAL ES UN MÓDULO DE COCINA MULTIFUNCIONAL QUE, ADEMÁS DE SISTEMA DE ALMACENAMIENTO, SIRVE COMO ZONA DE TRABAJO Y PARA LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS.



El Orgavital es un módulo para cocinas con puertas articuladas y mesa abatible, que puede convertirse en el auténtico corazón de la cocina. Puede equipar algunos de los accesorios exclusivos de Mobalco, como la máquina de hacer pan o el germinador de semillas.

El Orgavital de Mobalco permite disponer, por ejemplo, de lo necesario para preparar un buen desayuno sin necesidad de recoger al finalizar la tarea. Tras sus puertas articuladas o retráctiles todo queda perfectamente ordenado para volver a utilizarlo.

Un electrodoméstico de moda que puede equipar el Orgival son las licuadoras. Las más habituales en el mercado funcionan por centrifugación. Es importante elegir un modelo fácil de limpiar, con una boca amplia que permita introducir trozos de fruta grandes o sin cortar. Para obtener los mejores resultados, Mobalco recomienda los modelos de prensado en frío. Son ideales, sobre todo, para extraer jugo de verduras o germinados y, además, no producen oxidación de los nutrientes. Las unidades Caro (UC) miden la capacidad antioxidante de los alimentos. Con estos zumos extraídos por presión en frío se puede incrementar considerablemente la ingesta de alimentos antioxidantes.

www.mobalco.com



DIEGO GUERRERO, embajador de AEG

DIEGO GUERRERO, CHEF CON UNA ESTRELLA MICHELIN, Y DUEÑO DE UNO DE LOS RESTAURANTES MÁS SOLICITADOS DE MADRID, ES EL EMBAJADOR DE LA CATEGORÍA DE COCINA.



En AEG se han embarcado en un proyecto de colaboración con profesionales de primer nivel en sus áreas: el proyecto *Embajadores AEG*. Diego Guerrero, chef con una estrella Michelin, y dueño de uno de los restaurantes más solicitados de Madrid, es el embajador de la categoría de cocina. Comparte con AEG valores de innovación, de excelencia y compromiso de cercanía con el cliente.

Me identifico perfectamente con la promesa de AEG en cocción #saboraatronivel, afirma Guerrero, ya que no deja de ser lo que pretendemos en DSTAGÉ: ir más allá del hecho de ir a comer a un restaurante. Tenemos que intentar crear una serie de sensaciones que provoquen y consigan tocar las emociones y donde interactúen no sólo el sentido del gusto sino todos los sentidos, para que esto genere al final una experiencia mucho más completa.

#SABORAOTRONIVEL

Para lograr elevar el #saboraatronivel, AEG pone a disposición de los consumidores, electrodomésticos de vanguardia que permiten cocinar como un chef en el hogar. Los ingredientes son el principal

elemento para conseguir resultados perfectos: por lo tanto, su buena conservación es esencial. La gama de frigoríficos AEG consigue unas condiciones de preservación ideales, de modo que los alimentos estén en óptimas condiciones cuando van a utilizarse. Las tecnologías TwinTech y MultiFlow aseguran el nivel de temperatura y humedad adecuados para lograrlo. Cuando llega el momento de la cocción, las placas y los hornos AEG otorgan un control total y unos resultados inigualables: la flexibilidad de las placas AEG MaxiSense y sus controles precisos, junto con los numerosos programas de los hornos a vapor AEG ProCombi, permiten obtener carnes jugosas por dentro y doradas por fuera, pescados y verduras que mantienen sus vitaminas y minerales, y repostería que alcanza nuevas cotas al usar el vapor.

**AEG**WWW.AEG.COM.ES

Pepe Rodríguez será la imagen de **SC HERRAJES**

SC HERRAJES HA LLEGADO A UN ACUERDO CON PEPE RODRÍGUEZ, PRESENTADOR DE MASTERCHEF, PARA QUE ÉSTE SEA SU IMAGEN PUBLICITARIA DURANTE EL AÑO 2016.



Pepe Rodríguez, propietario del restaurante El Bohío, en Illescas (Toledo), con una estrella Michelin es, además de su reconocido prestigio como cocinero, uno de los actuales presentadores del concurso de cocina Masterchef España.

La elección de Pepe como imagen de SC Herrajes se fundamenta en los valores que tanto el chef como la firma tienen en común: la apuesta por el valor del producto, la búsqueda de la máxima calidad, la atención al detalle, la cercanía con el cliente final... Cabe decir, además, que el restaurante de Pepe y SC tienen su sede en Illescas y entre ellos existe una estrecha amistad desde hace mucho tiempo.



Pepe Rodríguez, con el equipo de SC Herrajes.

Entre las acciones que SC llevará a cabo con su nueva imagen, destaca la presencia de Pepe en la publicidad de la firma en revistas, web y redes sociales, así como en elementos publicitarios en puntos de venta autorizados. Pepe también asistirá al stand de SC Herrajes en Maderalia 2016 (si el rodaje de Masterchef se lo permite), donde pasará un día con los clientes de la empresa, para después ofrecer en el centro del recinto una degustación de dulces diseñados por él y una copa patrocinada por SC, para todos los asistentes de la feria que se quieran acercar.

www.sc-herrajes.com

Solo con Miele el lavado perfecto es un juego de niños

Lavadoras con TwinDos, el único sistema que garantiza la mezcla de detergentes más idónea para cada lavado.

**Ahora
1 año
de detergente
gratis***

Regalo valorado en 168 €



Síguenos en nuestro
nuevo canal Youtube

You Tube

* Por la compra de una lavadora W1 con TwinDos entre el 01.09.2015 y el 29.02.2016, Miele le regala detergente para un año. Consulte las bases de la promoción en www.miele.es

Miele
IMMER BESSER

DAKE celebra su 25 aniversario en buena forma y con perspectivas

EL PASADO 11 DE NOVIEMBRE, DAKE ORGANIZÓ EN MONTORNÉS DEL VALLÉS (BARCELONA) UN EVENTO PARA CELEBRAR SU 25 ANIVERSARIO, EN EL QUE, ADEMÁS DE REPASAR SU TRAYECTORIA, DIO A CONOCER ALGUNOS DATOS INTERESANTES PARA EL DESARROLLO FUTURO DEL NEGOCIO.

Miquel de Argila, presidente y fundador de Dake, fue el encargado de repasar los 25 años de historia de la compañía. Asimismo, Ingrid de Argila, directora general, y Xavi Colomé, director comercial de la empresa, presentaron sus planes para el futuro más inmediato. El evento terminó con un brunch y la visita al renovado showroom de Dake en las instalaciones situadas en Montornés del Vallés.

Desde su creación en 1990, en Dake siguen emocionándose cada día por el mundo de las cocinas más exclusivas, ofreciendo a sus clientes electrodomésticos con la más alta tecnología, calidad y diseño. Todo ello, desde una sólida experiencia y con una vocación de servicio y de cariño por el trabajo bien hecho. A lo largo de éste cuarto de siglo Dake ha ido incorporando a su portfolio marcas de prestigio internacional para el público más exigente, como Blanco, expertos en zonas de agua; Gutmann, en sistemas de extracción a la vanguardia de la tecnología; Viking, especializados en cocinas de alto nivel y rendimiento profesional para el hogar; e In Sink Erator, fabricante de

trituradores de residuos, dispensadores de agua, y steel electrodomésticos y módulos para la cocinas de look tradicional e industrial.

El equipo de Dake se siente muy orgulloso del trabajo realizado a lo largo de todos estos años, durante los que han logrado crecer, evolucionar y consolidarse junto a sus marcas en un mercado tan competitivo.

www.dake-sa.es



De izquierda a derecha, Xavi Colomé, Ingrid de Argila, Miquel de Argila y Laia García.

RESULTADOS Y PREVISIONES

Los datos de facturación de Dake en 2015 ya se acercan a los 9,2 millones de euros de 2010, la cifra más alta de la firma en los últimos años. Hay que tener en cuenta que, con la crisis, la facturación de la firma cayó hasta los 6,9 millones de euros en 2013. A partir de aquí comenzó un cambio de tendencia, con 7,6 millones en 2014 y más de 9 millones en 2015. El plan de negocio de la compañía contempla alcanzar en 2020 una facturación de 13,9 millones de euros.

Una de las novedades que, sin duda, harán más viable el cumplimiento de estos objetivos es que, a partir de enero de 2016, Dake iniciará la comercialización de Blanco en Portugal, lo que supondrá una oportunidad para la implantación en toda la Península Ibérica. De hecho, la empresa acaba de incorporar a su equipo comercial varios responsables comerciales portugueses para una mejor relación de la marca con el mercado luso. En la actualidad, Dake ya comercializa el resto de su portfolio de marcas en Portugal, pero la incorporación de Blanco será un gran impulso para el crecimiento de la compañía ya que, en la actualidad, el 60% de la facturación recae en Blanco y el resto en el conjunto de las otras marcas distribuidas por la compañía. No se descarta, incluso, la posibilidad de abrir una delegación en Portugal de cara a 2018.

Las Maquinas perfectas para sus proyectos

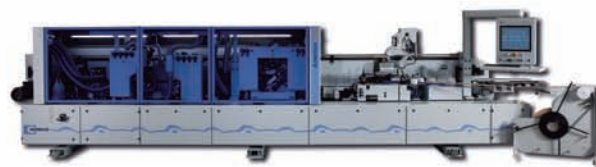
PRACTIVE cuenta con las soluciones adecuadas.

PRACTIVE ofrece máquinas muy eficientes y soluciones software inteligentes de HOMAG Group. Perfectamente combinadas para el carpintero y las PYMES.



Aplacadora de cantos Highflex 1430

La máquina más compacta y con la mejor configuración



Aplacadora de cantos KAL 210 Ambition 2264

Facilidad de uso y preparadas con la mejor tecnología Airtec



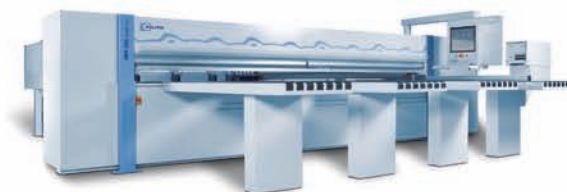
CNC BHX 050/055

Fresar, ranurar y taladrar, es todo posible y en menos de 5m2



Seccionadora HPP 250 / HPP 250 profilLine

Nueva versión 2016, cada vez más potente y flexible



HOMAG España Maquinaria, S.A.
C/De la Química, 27-29
Tel.: 93.701.71.00 - Fax: 93.701.71.01
info@homag-espana.com

BRANDT | BÜTTERING | HOLZMA | HOMAG | HOMAG Automation | eSOLUTION | WEEKE | SCHULER

www.homag-espana.com

PRACTIVE

Todo lo que necesita el carpintero

MEDIA MARKT vende también muebles de cocina

LA CADENA ALEMANA DE VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS HA INCLUIDO EN SU CATÁLOGO EL MUEBLE DE COCINA. UN ACUERDO CON XEY LE PERMITIRÁ DISPONER DE PRODUCTO DE ESTE FABRICANTE VASCO.



El mueble de cocina que suministra Media Markt en estos momentos (comprende tres gamas: funcional, media y premium), está fabricado por Xey bajo una segunda marca, y es este fabricante de cocinas el que se encarga también de la instalación del mueble en casa del cliente. Fuentes de la cadena, sin embargo, no descartan incorporar producto de otros proveedores dependiendo de la ubicación geográfica de cada tienda.

Media Markt venderá muebles de cocina fabricados por Xey, en sus tiendas españolas de mayor tamaño. Se trata de una cambio en la estrategia de Media Markt en España, hasta ahora más focalizada en el precio, y que busca centrarse en el cliente y los servicios.

En este sentido, según fuentes de la cadena en nuestro país, se trata de una manera de satisfacer de forma completa y rápida las necesidades de equipamiento integral de la cocina de sus clientes de electrodomésticos de línea blanca.

ACUERDO CON XEY

Actualmente, Media Markt ya vende muebles de cocina en sus tiendas de Siero (Asturias) y Alcorcón (Madrid) y pretende incluir corners con cocinas en el resto de sus tiendas de mayor tamaño (a partir de 3.000 metros cuadrados).

Actualmente Media Markt ya vende muebles de cocina en sus tiendas de Siero (Asturias) y Alcorcón (Madrid) y pretende incluir corners con cocinas en el resto de sus tiendas de mayor tamaño (a partir de 3.000 metros cuadrados).

Con unas 77 tiendas en nuestro país, Media Markt lidera el mercado español de venta de electrónica de consumo y electrodomésticos de libre instalación, con una facturación que alcanzó los 1.554 millones de euros en su ejercicio 2013/2014.



“Siente la **experiencia**
en tu **cocina**”



sc herrajes®

Avd. de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS TOLEDO
Telf. 925 51 24 24 - Fax. 925 54 08 74
www.sc-herrajes.com



DECORACTIVA

cumple diez años



PARA CELEBRAR SU DÉCIMO ANIVERSARIO, LA ENSEÑA HA LLEVADO A CABO NUMEROSAS ACCIONES.

el canal especialista. Para alcanzar dicho objetivo, se ha potenciado mucho la parte on-line, fundamental para DECORactiva. Como explica Roberto Pérez, gerente de Grupo Activa, “se trata de aprovechar todas las herramientas que se encuentran al alcance de nuestro target en el entorno on-line, al cual cada vez se acude con más frecuencia en el proceso de búsqueda de la cocina ideal, para que termine esa experiencia con la compra de la cocina en una tienda DECORactiva”.

Así mismo, DECORactiva sigue apostando por la importancia de la creación de una masa de seguidores y amigos de la marca DECORactiva en las redes sociales, para las cuales también se han realizado varias promociones de fidelización. Algunas de las acciones de este año de aniversario han sido:

- Concursos Facebook: Día del Padre, Día de la Madre...
- Promociones de producto de encastre con regalos directos
- U televisiva en los partidos de fútbol de la Liga BBVA de fútbol
- Promoción “Estrenamos tu cocina”, que continuará en 2016 con el sorteo de cenas realizadas por un chef en los domicilios donde se hayan montado las cocinas adquiridas en tiendas DECORactiva.
- Inserciones en las principales revistas de decoración.

Como apunta Roberto Pérez, “desde Grupo Activa creemos que ahora es un buen momento para impulsar el proyecto DECORactiva y dotarlo de nuevas herramientas más modernas y actuales. En este sentido continuamos trabajando, y 2016 será un año para relanzar la cadena especialista de tiendas DECORactiva. Hemos vivido los años más duros de la crisis de la que hemos salido reforzados y con ilusión para afrontar una nueva etapa de la marca”.

www.decoractiva.com



La marca DECORactiva nació a finales del año 2005, ante la necesidad de agrupar bajo una enseña especialista a un gran número de tiendas especializadas en la venta del mueble de cocina, que hasta ese momento operaban bajo la bandera de Activa.

El cambio de enseña no sólo abarcaba la imagen, sino también, todos los servicios que precisaban y demandaban las tiendas de muebles de cocina, en áreas tan específicas para este canal como la logística avanzada, los servicios añadidos para mejorar la experiencia de compra del cliente final, la financiación; con una estructura comercial especializada; programas informáticos de gestión, diseño e intranet profesional; negociaciones específicas con marcas del canal mueblista; y marketing y comunicación diferenciados, entre otros aspectos. En 2013, DECORactiva quiso dar un paso más con la creación de su marca propia de muebles: Keuken. De esta manera, la enseña se convertía en un proveedor integral de productos y servicios.

10 AÑOS DESPUÉS

Tras una década de trabajo, DECORactiva sigue apostando por el canal especialista y, actualmente, está compuesta por 342 tiendas asociadas. En términos económicos, después de varios años con una facturación a la baja, 2015 está mostrando una fuerte recuperación para DECORactiva, con un crecimiento acumulado del 18%.

En 2015, la enseña ha desarrollado varias acciones de marketing para llevar clientes al punto de venta e incentivar las ventas de las tiendas asociadas, a través de promociones creadas específicamente para

Silestone® Authentic Life

SUPERFICIES DE COCINA Y BAÑO



SILESTONE
by COSENTINO

THE ORIGINAL QUARTZ

El día a día esconde toda la emoción que nos hace vivir.
Solo tú tienes la clave de cómo habitar tu propia vida auténtica.
Apasionate con lo que haces.

Silestone te permite configurar tus espacios como quieras,
combínalo entre su gran variedad de colores y texturas.
La única superficie de cuarzo con 25 años de garantía.

SILESTONE AUTHENTIC LIFE



25 YEAR WARRANTY

Encimera **PULSAR NEBULA CODE**
Fregadero **INTEGRITY DUE**

25 Años De Garantía - Protección Bacteriostática
Alta Resistencia Al Rayado - Alta Resistencia A Manchas



PABELLÓN DE
ESPAÑA
EXPO MILANO 2015

A product designed by **COSENTINO**

COSENTINO CENTRAL:
T. +34 950 444 175 / e-mail: info@cosentino.com
www.cosentino.com / www.silestone.com
f [silestonetheoriginal](#) t [silestone_ESP](#)

Entrevista con motivo del 50 ANIVERSARIO DE ALVIC



Profesionales de Alvic en la pasada Interzum.



■ **Cumplir 50 años no es fácil. ¿Cuáles cree que han sido las claves para alcanzar este hito? ¿Cómo ha cambiado el sector en todo este tiempo?**

Constancia, visión, inversión, innovación y asumir riesgos. Son 50 años de constancia, inversión y asunción de riesgos pero también de éxitos ligados a un conjunto de valores y de personas que han sabido adelantarse a los acontecimientos e innovar cuando era necesario, de entender las tendencias y anticiparse a ellas.

A lo largo de todos estos años el sector ha cambiado mucho y para mejor. Se ha profesionalizado y se ha vuelto muy dinámico. En Alvic hemos sabido reaccionar a tiempo en cada momento y nos hemos mantenido en sintonía con el sector, gracias a que hemos sido capaces de innovar en el preciso momento, invertir y asumir riesgos a tiempo y evolucionar.

■ **Se habla ya abiertamente de recuperación económica en España. ¿Cómo está notando Alvic esta recuperación? ¿Cuáles son las previsiones de cifra de negocio para el presente ejercicio 2015?**

El mercado nacional está experimentando un leve crecimiento que podemos situar en torno a un 4%, pero es necesario que éste se consolide y sirva

CUMPLIR MEDIO SIGLO DE HISTORIA ES UN HITO MUY IMPORTANTE PARA UNA EMPRESA. POR ESO HEMOS QUERIDO HABLAR CON LOS RESPONSABLES DE ALVIC PARA MIRAR HACIA ATRÁS Y, SOBRE TODO, HACIA ADELANTE. CONTESTA JAVIER ROSALES PÉREZ, CONSEJERO DELEGADO.

de base para crecimientos más ambiciosos. Alvic cerrará el presente ejercicio con una facturación de 135 millones de euros de los que el 65% corresponde a las exportaciones.

■ **Qué tal está funcionando su producto Luxe by Alvic?**

Luxe es un panel de fibra al que se aplican diversos procesos industriales que dan como resultado un panel decorativo en acabado alto brillo efecto espejo, alta resistencia al rayado, calidad superficial, nivel de brillo

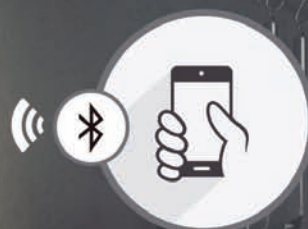
espejo y estabilidad de los colores a la luz, rompiendo con el pasado de los materiales lacados. Dispone de una amplia gama de colores, diseños y fantasías de tendencia que lo convierten en un producto especialmente atractivo y versátil. Por sus características y diseños se ha posicionado como producto líder en mercados internacionales.

El hecho de controlar internamente todo el proceso de producción nos da una gran flexibilidad a la hora de innovar con nuevas propuestas y adaptarnos al mercado, aportando dinamismo y atractivo a la gama.

■ **¿Qué porcentaje de las ventas totales representa esta gama de producto? ¿Hay previstos nuevos lanzamientos en esta familia?**

La gama Luxe supone aproximadamente el 30% de las ventas totales. Se actualiza todos los años con nuevas propuestas. Algo que, como hemos apuntado, es más sencillo, gracias al control íntegro del proceso de producción, y nos permite adaptarnos a las necesidades y preferencias de nuestros clientes en cada momento.

Dentro de la gama Luxe contamos con dos líneas de negocios que abarcan distintas tendencias del sector: Luxe y Luxe Digital, una



LED IT BE.

Primer dispositivo luminoso que transmite tu música.

L&S ilumina la música con Il LED SOUND. El primer dispositivo led que ofrece también la funcionalidad de audio, gracias a su altavoz de 2W y a la tecnología Bluetooth.

Il LED SOUND se conecta a los dispositivos portátiles más habituales y permite escuchar tu música. La luz puede personalizarse, gracias a un simple movimiento de la mano.



L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Tfno: (+39) 0434 616611 Fax: (+39) 0434 616601 info@ls-light.com www.ls-light.com

Agente Tomás Eceiza Castillo Piazza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9 20.018 San Sebastián
Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtcsl.com



colección que integra atractivos diseños y fantasías seleccionadas para combinar con nuestra gama de colores Luxe . Está pensada para proyectos con espíritu de exclusividad y gran nivel decorativo.

■ **Los Alvic Center repartidos por la geografía española son una parte importante de su negocio. ¿Cómo están funcionando? ¿Con cuántos cuentan actualmente y qué nuevas aperturas hay previstas para los próximos meses?**

Los Alvic Center son espacios para el profesional y el cliente final, creados para la venta y asesoramiento de los productos de Alvic para cocinas, armarios y baños, etc... A través de los Alvic Center ofrecemos soluciones a medida a los profesionales (carpinteros, interioristas, decoradores...) que necesiten asesoramiento directo para sus proyectos. Disponemos de un showroom en cada center con las últimas tendencias y gamas de producto.

Por otro lado, están pensados para una nueva generación de cliente que sabe lo que quiere, piensa, compra y evoluciona a gran velocidad. Desde Alvic Center un cliente puede solicitar una cocina, un armario o un baño a medida, combinar la gama de productos Alvic según sus preferencias y necesidades, y pedir que se lo monten en casa.

Actualmente contamos con 25 Alvic Center y el plan de expansión para los próximos cinco años contempla la apertura de 10 más. Nuestra red de distribución aporta una importante cifra de negocio al Grupo y nos permite promocionar de manera eficiente nuestros productos, dando servicio a una gran número de pequeños clientes.

■ **La participación de Alvic en ferias internacionales, como parte de su estrategia de internacionalización es frecuente. ¿Con cuáles de estas ferias están más contentos?**

Sin nuestra presencia en las principales ferias internacionales no hubiera sido posible conseguir una eficaz promoción de los productos y de la marca Alvic en los diferentes mercados de exportación. Tenemos presencia en todas las ferias destacadas del sector, bien directamente o en colaboración con nuestros distribuidores. Podemos destacar como más relevantes: Interzum Colonia, Interzum Guanzhou, WMF (Atlanta y Las Vegas) y Sicam (Pordenone).

■ **¿En qué mercados exteriores tienen más presencia?**

El 65% de nuestra cifra de negocio proviene de mercados internacionales. Actualmente, Francia, Alemania, UK, Rusia, USA, Canadá,



Turquía y Australia son mercados en los que tenemos una destacada presencia y a los que dedicamos una especial atención.

■ **¿Es exportable al extranjero el modelo de Alvic Center?**

El modelo de distribución de nuestros Alvic Center es exportable, pero hemos de precisar que hay mercados que, por la estructura de sus canales, están mejor orientados a este modelo de distribución que otros.

■ **El próximo año participarán en Maderalia, ¿Qué expectativas tienen para la próxima edición de la feria?**

Estamos convencidos de que será una feria interesante para Alvic, no sólo por nuestras nuevas gamas de producto, fruto de la innovación, también por la celebración de nuestro 50 aniversario. El hecho de hacerla coincidir con Cevisama y Espacio Cocina generará un mayor número de visitantes para Maderalia que, esperamos, se traduzca en nuevos clientes y oportunidades de negocio.

■ **Recientemente han puesto en marcha una App para dispositivos móviles y han remodelado su web ¿Hasta qué punto son importantes las nuevas tecnologías en el desarrollo del negocio de las empresas del sector?**



En los tiempos que corren tenemos que ofrecer a clientes y consumidores todos los medios que la tecnología pone a nuestro alcance para que conozcan nuestros productos y puedan interactuar con ellos. Ponemos mucho empeño en facilitar a nuestros distribuidores el camino hacia sus clientes y en innovar no sólo en nuestros productos, sino también en las posibilidades que nos brinda la tecnología en materia de configuradores y catálogos con que los presentamos. Contamos con un configurador integrado en la web y en la app, puntero en el sector, y mantenemos una relación estrecha con ellos en redes sociales. Esto nos garantiza estar presentes en su día a día y, de esta manera, afianzar el posicionamiento de nuestros productos y de nuestra marca de cara al público general.

www.grupoalvic.com

Duro como una roca.

Fregaderos de color en
SILGRANIT® PuraDur®.



Sustancia que perdura en el tiempo. Fregaderos y cubetas de SILGRANIT® PuraDur® seducen por su superficie rocosa y tersa, durabilidad y excelentes propiedades. Las zonas de agua de BLANCO disponibles en 9 atractivos colores con una gran gama de griferías a juego consiguen una unidad integral dentro de la cocina.

Puede consultar toda la gama de colores en
www.blanco-germany.com/es

CombiColours

902 26 00 06
comercial@dake-sa.com
www.dake.es

BLANCO
GERMANY

Abanico de materiales, formas y colores en las nuevas **MESAS Y SILLAS** de cocina

LOS FABRICANTES DE MESAS Y SILLAS DE COCINA ESTÁN AMPLIANDO LAS POSIBILIDADES DE ESTOS MUEBLES TAN ÚTILES Y HACIÉNDOLES INTEGRARSE EN ESPACIOS REDUCIDOS PARA RESPONDER A LOS ESTILOS DE VIDA ACTUALES.

Materiales de lo más diverso se han introducido en el universo de las mesas y las sillas de cocina modernas, desde el aluminio hasta la madera, pasando por el cristal, el acero cromado, la melamina, el plástico, la fibra y la última introducción, el porcelánico. Los tonalidades son igualmente variadas, aunque dominan, por un lado los colores alegres e incluso ácidos (rojos, verdes, naranjas, azules...), por otro las combinaciones elegantes entre blanco y negro e incluso el blanco, unido a tonos de madera clara, para los que se decantan por un estilo más minimalista.

Por su parte, los diseños, ya sean ovalados, redondos, rectangulares y cuadrados, tienen en común su funcionalidad y su fácil adaptación a estancias reducidas. En este sentido, destacan los modelos de mesas extensibles, así como taburetes dispuestos alrededor de la cocina americana o la isla de cocina, que en este caso realizaría la función de mesa.

Otra tendencia actual en las mesas y sillas de cocina es la de los contrastes, como en la unión entre madera y metal, o el brillo en las superficies, empleando madera lacada, cristal templado o acero cromado, o aluminio, que refleja la luz y otorga una apariencia de amplitud y actualidad. Y lo último son los muebles transparentes.

SILLAS

En el caso concreto de las sillas de cocina, la última tendencia se orienta hacia diseños minimalistas y asientos tapizados, para conseguir un confort no reñido con la elegancia, con adición o no de ruedas o brazos. Y también, como se verá en las siguientes páginas, hay que resaltar la amplísima gama existente de taburetes.

Mesas Eclipse y Toy, pertenecientes a la colección Vetas de Cancio.





SMALLY XS SP Plus

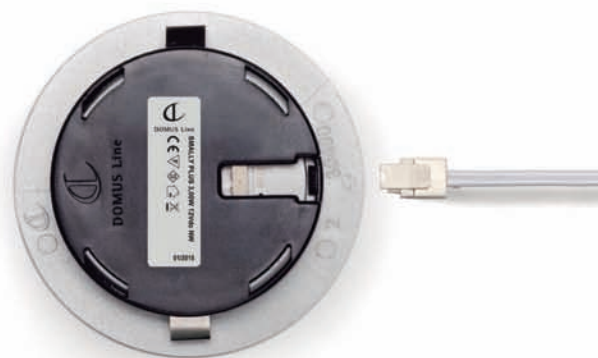


SMALLY OB Plus



SMALLY Plus

SMALLY PLUS.
INNOVADOR. SIN PUNTITOS.



Distribuido por



DOMUS LINE, en colaboración con DB Group, participará a Maderalia - 37ª Feria Internacional de Proveedores sector madera-mueble. Del 2 al 5 febrero 2016. Nivel 3 Pabellón 7 stand B7.

TENDENCIAS

ONDARRETA - WWW.ONDARRETA.COM

La firma lanza su nuevo catálogo, que conmemora sus 40 años en el mercado.

1. La mesa **Punto** multitalla extensible se ajusta a casi cualquier medida. Está disponible en variedad de colores, acabados y materiales para la estructura y encimera. Se combina con la silla **Moka**, tapizada, acogedora, confortable y ergonómica, también disponible en versión brazos y taburete.

2. La familia **Alo**, diseñada por Gabriel Teixidó, es ligereza, elegancia y sencillez. Se compone de lounge, xl, silla y taburete en dos alturas, en tapizado o madera e infinidad de acabados. Por su parte, la mesa **Dry** ofrece una estética de líneas sobrias y sencillas. El elegante armazón con perfil de dimensiones mínimas puede componerse en varios largos, anchos y altos y en diversos acabados.



3. La familia **Don**, integrada por silla, silla con brazos, versión giratoria, mesa y taburete de dos alturas, destaca por su estilo retro e industrial, reforzado por la chapa metálica que une el asiento al respaldo y los tornillos vistos. La singularidad del material fenólico de mínimo espesor la convierten en una colección muy genuina. También disponible en tapicería.



4. La suavidad orgánica de la naturaleza inspira las formas de la familia **Bob** (mesa alta, de comedor, mesitas bajas, silla y taburete), piezas con imagen amable donde descansar en armonía. Su gran variedad de gama y acabados consigue crear combinaciones exclusivas y con personalidad.



5. La reinterpretación de lo clásico: **Chica & Chico**, silla y taburete a juego, el pasado visto a través de un gesto actual y equilibrado. Destaca la singular forma del tubo, disponible en ocho colores.



BREMA EKO 2.1

Máximas prestaciones en el mínimo espacio

FIMMA
N2 Pab.7
2-5 Febrero 2016
Valencia

Brema Eko 2.1 es el nuevo taladro vertical compacto y versátil que ocupa un espacio mínimo y permite trabajar formatos de diferentes espesores y dimensiones. Es la solución ideal para la producción "just in time" de artesanos, pequeñas empresas y producciones especiales de grandes empresas.

Tel. +34 932631000
biesse@biesse.es

BIESSE

MESINOR - WWW.MESINOR.COM

Mesinor, fabricantes de mesas y sillas desde el año 1830, posee una dilatada experiencia en aunar estilo e innovación, para dar a sus clientes un producto a la carta que satisfaga plenamente sus gustos y necesidades.

1. La mesa extensible **Completo**, con cajón cubertero y guías automáticas, está disponible en los siguientes acabados de encimera: Laminado/ AR Plus/ Fénix; Cristal/ Cristal decorado/ Krion; y Porcelánico/ Silestone/ Dekton; cuenta también con un amplio abanico de colores para escoger. La estructura es en laminado en colores, las patas metálicas cuadradas 50x50 en color epoxi aluminio, colores texturizados o cromo, y el tirador, en aluminio o pintado a juego de la encimera o patas.

2. **Enia** es una mesita compuesta de encimera en Laminado/ Cristal/ Porcelánico, con varios colores a escoger, de forma cuadrada o redonda, con estructura y una sola pata de acero inox o colores texturizados.

3. En acabados de encimera y gama de colores similares a Completo, la mesa extensible **Flora**, con guías telescópicas, cuenta con estructura metálica en color epoxi aluminio o colores texturizados, patas metálicas cuadradas 50x50 en color epoxi aluminio o colores texturizados, y ruedas ocultas para apertura de extensión, de goma especial antirayaduras.

4. También con guías telescópicas, y estructura y acabados de encimera, parecidos a los de Flora, **Leta** es otra atractiva mesa extensible de la colección Imperium de Mesinor.

La firma ofrece una amplia gama de colores texturizados en pintura metálica.



1



2



3



4

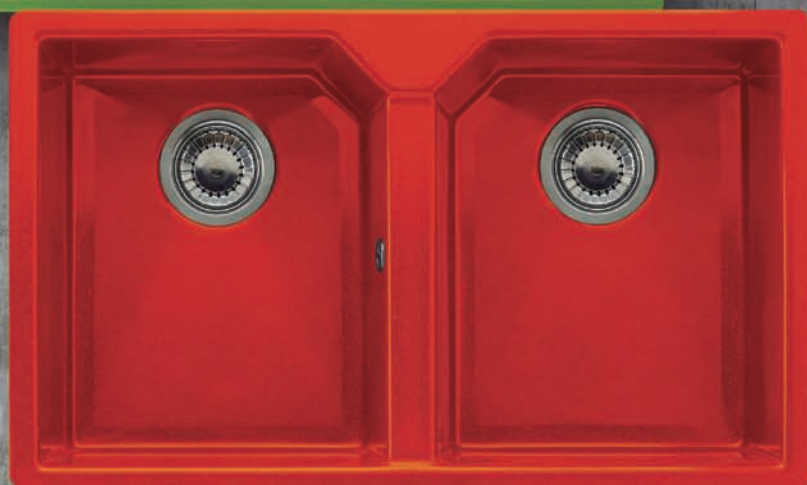


 **atron®**

color y armonía en la cocina



Nuevos colores
para tu cocina



www.atron-europa.com



1. CANCIO / www.canciomuebles.es Quadra, dentro de la colección Vetas, es una mesa con un diseño muy actual y amplísima variedad de medidas y acabados. Está diseñada para amueblar cualquier espacio en la casa, tanto en la cocina como en el salón. Su sistema de apertura mediante desplazamiento de las patas permite ganar espacio a través de uno o dos extensibles, siempre a juego con la encimera. Combina con las sillas Fantasy, de patas en madera de haya y asiento en policarbonato traslúcido.

2. COLICO / www.cobainvigo.es La firma Colico nace en 1920 en Varedo (Italia) como una empresa especializada en la producción de mesas y sillas, y crece de manera exponencial en los años de posguerra, hasta que en los años setenta se convierte en un referente de mobiliario, destinado al uso privado. Desde 1982 se unió a la compañía Walter Colico y, a partir de ahí, la producción artesanal evoluciona hacia nuevas formas y líneas de producción de muebles con alto contenido en diseño, dirigidos a clientes internacionales: la marca Colico Design. Cobain la comercializa en España.

3. DISCALSA / www.discalsa.com La compañía presenta su nueva mesa Alia, compendio de materiales y formas. Su material porcelánico, principal campo de conocimiento de la firma, extiende el sentido práctico de la cocina, y su forma redonda permite a las familias crear un ambiente de convivencia en la estancia: todo ello crea una gran experiencia de “vivir” la mesa. Este modelo está especialmente orientado a las cocinas abiertas con prolongación a otros espacios del hogar.

4. ELMAR / www.versat.com Easy Table es una mesa de aluminio, instalada en el interior del mueble y extraíble, completamente escamoteable y con freno. Se puede incorporar fácilmente a composiciones adosadas a la pared, península o isleta, para una longitud mínima de los muebles bajos de 180 cm. Está disponible en tres medidas diferentes: 116 x 73 cm, 116 x 85 cm o 161 x 73 cm, y en aluminio pintado en blanco.



Diseño con carácter: Sistema de cajones InnoTech Atira

Expresivo, versátil, flexible: el sistema de cajones InnoTech Atira convence a primera vista. Contornos rectos, diferentes acabados y elementos laterales complementados con diversas soluciones de organización interior. El concepto plataforma posibilita una gran variedad de programas personalizados sobre la base de un mismo costado, lo que supone una gran ventaja en la producción, almacenamiento y logística.

www.hettich.com



Technik für Möbel



TENDENCIAS

5



6



7



8



5. ENEA / www.eneadesign.com/es La carcasa del taburete Lottus Wood, producida en polipropileno inyectado o madera, ofrece la posibilidad de combinar colores y acabados en plástico o textil, además de poderse tapizar íntegra o parcialmente. La carcasa y las patas también están disponibles en madera de abedul o en las versiones de madera natural o tintada, o asiento tapizado. Dispone de un reposapiés realizado en inyección de aluminio.

6. FONCUINA/ www.foncuina.es La mesa Water, con Dekton Danae, y las sillas Flack, fabricadas en varilla de acero de sección circular, con asiento y respaldo tapizado, son ideales para una cocina comedor.

7. HI-MACS / www.himacs.eu/es La creatividad de Thierry Wille, reputado diseñador belga, reconocido a nivel internacional, trae Taboustool (tabouret + stool), un asiento que revisita el estilo vintage de una manera moderna y altamente innovadora, reinterpretando el taburete, una banqueta baja y sin respaldo que fue muy popular durante el siglo XVII en Francia.

8. VIMENS / www.vimens.com Mirka es una mesa minimalista y funcional. Con un diseño que busca el aprovechamiento del espacio, la comodidad y la durabilidad, está disponible en una gran gama de medidas y acabados que le permiten adaptarse a todos los ambientes.

LA GRAN BELLEZA

Estética y funcionalidad se unen.
Un cajón para mostrar, un fino detalle de decoración, versátil y refinado que, con 4 elegantes acabados y con diferentes alturas, logra integrarse perfectamente en cada ambiente.

LINEABOX, un elemento más.



TENDENCIAS

HOMAG Y HOLZMA TREG: CERCA DE 2.800 VISITANTES

La Homag Treff 2015, celebrada de 22 a 25 de septiembre, recibió cerca de 2.800 visitantes de todo el mundo, procedentes de países como China, Rusia, EE.UU., Canadá, Brasil, Argentina, Australia, Tailandia, Indonesia, España, Portugal, Finlandia y Dinamarca. Asimismo, alrededor de 1.800 profesionales visitaron la Holzma Treff, en Holzbron. Todos ellos tuvieron oportunidad de charlar con los expertos de Homag Group, asistir a los talleres sobre producción en red o de usuarios del software woodWOP, y conocer los desarrollos del Grupo para máquinas individuales, a través de soluciones inteligentes, tendencias en cuanto a automatización y robótica y los últimos avances en torno a la Industria 4.0 y la producción en red.

**IMPORTANTE PROYECTO DE COCINA Y NEGOCIOS EN BARCELONA CIN FRECAN**

Grandes marcas visten el exclusivo espacio de Ramac Agency en Barcelona, donde se reinventa el marketing a través de la gastronomía. Se trata de una amplia y sofisticada cocina equipada con todo lujo de detalles y diseñada por Pinifarina (diseñadores también de Ferrari) para la marca de cocinas italiana Snaidero de la mano de Kook Barcelona. El proyecto se ha llevado a cabo con las mejores marcas: suelo de roble americano con más de 400 años (Heartwood), vajilla Pordamsa, electrodomésticos de última ge-

neración de Fulgor Milano sobre encimera vintage de Bautek, otra encimera de acero inoxidable de la misma firma, cristalería Riedel (más de 20 referencias) y, por supuesto, campana de techo Flat de última generación y silenciosa, fregadero y grifería de Frecan.

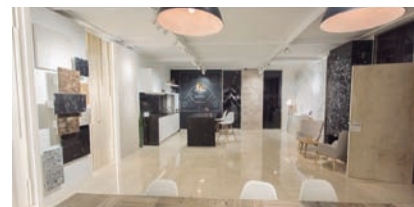
**LOGOS KALLMAR, EN MÉXICO DE LA MANO DE IHO ESPACIOS**

Logos Kallmar se ha unido a IHO Espacios, una empresa que comercializa diversas líneas líderes de diseño en el ámbito corporativo, residencial y comercial. El objetivo de ambas empresas es el de ofrecer una solución integral en el ámbito de las cocinas, mueble de baño, armarios y vestidores. IHO espacios dispone de ubicaciones estratégicas en todo México y Centroamérica, y logra así respuestas más rápidas y efectivas a cualquier escala y en cualquier localización. Representan a prestigiosas empresas, entre las cuales sobresalen Knoll, Humanscale, Andreu World, Arper, Allermuir y Fritz Hansen, entre otras, y ahora han confiado en Logos Kallmar para completar su colección.

LEVANTINA INAUGURA SU NUEVO STONE CENTER EN VALENCIA

A finales de octubre, Levantina inauguró su nuevo showroom, ubicado en el interior de sus instalaciones en Valencia. La zona de exposición se compone de diferentes ambientes dentro de un mismo espacio, con los principales materiales con los que trabaja la compañía, como mármoles, granitos, porceláni-

cos, calizas y areniscas, que se pueden ver representados en aplicaciones reales. Con este nuevo proyecto, Levantina transporta al visitante a espacios reales, acogedores y aspiracionales. En el showroom destacan materiales como los mármoles Crema Marfil y Canfranc, así como los exóticos granitos brasileños Lennon y Stromboli.

**TPC COCINAS LANZA UNA APP PARA ANDROID Y IOS**

Durante el último año, la firma ha apostado por las nuevas tecnologías para ofrecer los mejores servicios a sus clientes. Los primeros pasos digitales se daban con la creación de una nueva página web totalmente adaptada a dispositivos móviles y el lanzamiento del Diseñador 3D, una plataforma virtual que permite que el mismo usuario planifique el espacio y decida cómo va a distribuir los muebles de cocina. Ahora, con la puesta en escena de la nueva aplicación de TPC Cocinas para Android e iOS, se da otro paso para seguir dotando de herramientas útiles a los clientes.

NUEVO GALARDÓN INTERNACIONAL PARA NEOLITH

Una vez más, las innovaciones de Neolith han sido reconocidas. Esta vez, el sistema de fachadas Strongfix y el modelo Calacatta han sido galardonados con el Premio a la Innovación de Producto 2015 de los Architectural Product Innovation Awards (PIAs), otorgado por la revista Architectural Products, gracias a su revolucionario diseño y características técnicas. Estos trofeos reconocen la innovación en el desarrollo de productos relacionados con la construcción de espacios comerciales.



iMove: EL SISTEMA DE EXTRACCIÓN INTELIGENTE PARA EL MUEBLE COLGANTE.



Solicite de forma gratuita su memoria USB
con todas las novedades de feria.
www.kesseboehmer.es/usb



KESSEBÖHMER
CLEVER STORAGE

La ASOCIACIÓN como referente

Mi abuelo, que era carpintero, decía que siempre se aprendía algo cuando se entraba en otro taller.

Esta frase, que tiene más de medio siglo, engloba valores que hoy en día son principios básicos en la gestión de empresas. Valores como la experiencia, el conocimiento del oficio, la interacción con el sector, humildad para aprender de él, formación, información, comunicación y otros términos que hoy manejamos, muchos de ellos mediante anglicismos.

El objetivo de velar por el interés común es algo tan capital y lógico como difícil y vulnerable. Son muchas las ventajas tangibles e intangibles de pertenecer a una asociación, y un ejercicio real de democracia. Cada uno de los asociados tiene una estrategia empresarial clara y de éxito en sus respectivas empresas, pero que es susceptible de modificaciones al ponerla en común con las estrategias de los demás. Esos acuerdos comunes a los que se llega dentro de una asociación tienen una fuerza enorme que es vehicular en la estructura de cualquier organización, sea humana o animal, racional o irracional, personal o jurídica, etc...

Entes tan potentes como países productores de petróleo, totalmente independientes en la toma de decisiones dentro de su Estado, también se someten a ese ejercicio de "democracia" cuando ceden parte de su soberanía en pro de decisiones comunes tomadas en su "asociación", la OPEP, Organización de Países Exportadores de Petróleo. Son países que tienen mucha fuerza y, posiblemente, líderes en su zona de actuación; pero conscientes de que la unión hace la fuerza y de que el ir "en manada" les proporcionará aún más ventajas.

Hoy en día pertenecer a una asociación fomenta los puntos en común de las empresas. Potencia lo que nos une, genera sinergias que individualmente no se alcanzarían; da acceso a una serie de actividades y servicios que proporcionan una optimización del actualmente escaso tiempo; brinda la posibilidad del networking, de relacionarse con otros profesionales del sector que tienen objetivos, intereses, retos y problemas similares; de ampliar las oportunidades de negocio y de continuar el desarrollo profesional de sus miembros. Permite estar en continuo contacto con esta sociedad cada vez más conectada; y mejorar el perfil profesional de las empresas, porque da muestras del compromiso de las mismas para con el sector, al participar activamente en su evolución.

Los elementos externos que pueden suponer una amenaza a nuestra línea de flotación, deben servir de ganas e ilusión por mejorar en productividad y competitividad, y que esas mejoras se proyecten de dentro hacia fuera, por las ventajas que supone una buena comunicación.

Una asociación debe ser un ente abierto, transparente y dinámico que, además de velar por el interés general, busque sinergias y alianzas con el objetivo de fortalecer los vínculos dentro y fuera del sector porque, estoy seguro, "ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos".





WONDERFULLY INTELLIGENT

La campana FRANKE da el toque elegante a su cocina. Con la última tecnología en extracción, elimina grasas y olores. Junto con el atractivo diseño de placa, forman la pareja perfecta en su cocina.

Make it wonderful at Franke.es

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

SICI suma ya cerca de 60 expositores directos y marcas

A SEIS MESES DE SU CELEBRACIÓN, DEL 8 AL 11 DE JUNIO DE 2016, EL FORO INTERNACIONAL DE LA COCINA, EL BAÑO Y EL HOGAR, CUENTA YA CON LA PARTICIPACIÓN DE DESTACADAS EMPRESAS COMO ANTALIA, COSENTINO, INFER COCINAS, KÜCHEN TIME, POALGI Y RATIONAL, ENTRE OTRAS.

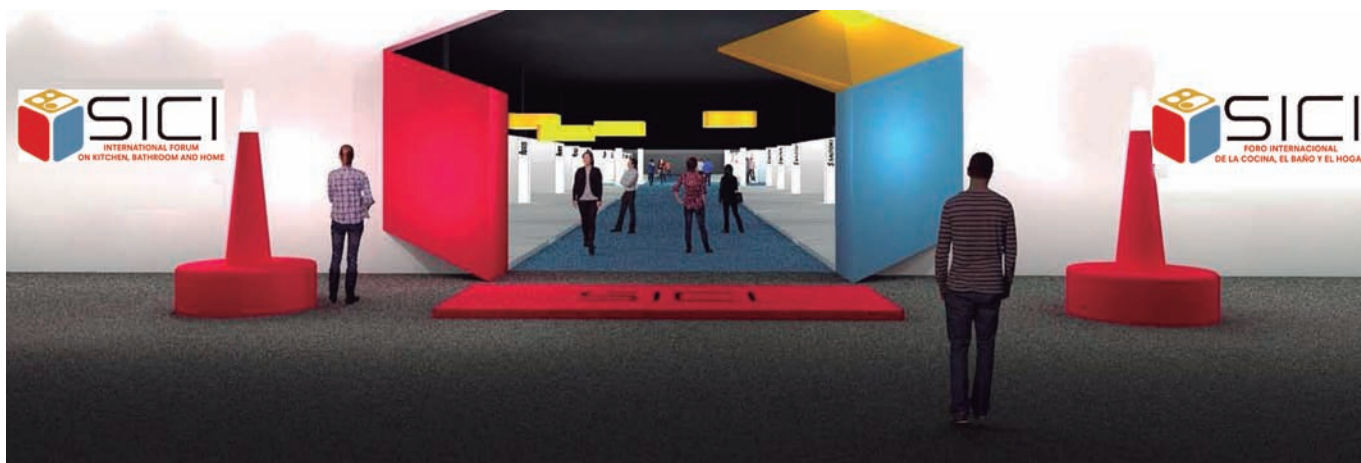
SICI, Foro Internacional de la Cocina, el Baño y el Hogar, coorganizado por IFEMA y AMC, Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina y Complementos, ofrece un positivo ritmo de comercialización para su edición 2016, que se desarrollará del 8 al 11 de junio en Feria de Madrid.

A seis meses de su celebración, SICI 2016 cuenta ya con 58 expositores directos y marcas, entre las que se encuentran grandes nombres del sector, como Antalia, Cosentino, Infer Cocinas, Küchen Time, Poalgi y Rational.

Esta buena acogida que está teniendo la convocatoria 2016 del salón, responde tanto a la idoneidad de las fechas fijadas para esta nueva edición, como a la solidez del nuevo concepto que ofrece, presentado con éxito al sector en junio de este año.

A falta de seis meses para la celebración de SICI 2016, el salón cuenta ya con 58 expositores directos y marcas, entre las que destacan Antalia, Cosentino, Infer Cocinas, Küchen Time, Poalgi o Rational.

El nuevo proyecto de SICI resulta fresco y novedoso, acorde con el actual entorno económico y a los objetivos de las empresas y tiene como fin fundamental dotar a este gran encuentro profesional de una imagen moderna y funcional y convertir cada una de sus convocatorias en el gran punto de encuentro del sector de la industria y servicios relacionados con el mobiliario de cocina, electrodomésticos, el baño y el hogar.



!SUBA!

...conocemos el camino



Nuevo Catálogo General 2016



www.dbgroupherrajes.com



Cocina expuesta en una de las pasadas ediciones de SICI.

FÓRMULA DE PARTICIPACIÓN SENCILLA Y EQUILIBRADA

Para ello, el salón ha diseñado una fórmula de participación pack all-in, sencilla y equilibrada para todo tipo de empresas -pequeñas, medianas y grandes-, que permite contratar stands a partir de 40 metros cuadrados, con cuidado diseño y personalización interior desde 7.480 euros, incluyendo carpintería pintada en blanco, tarima de melamina, cuadro eléctrico, trust aéreo, columna luminosa con rótulo e iluminación, almacén, y mobiliario ferial. El paquete incluye además servicios extras como invitaciones para el servicio de restauración en el pabellón -business lounge-, servicio de invitaciones online, seguros y consumo de energía eléctrica.

La oferta de SICI 2016 se extenderá por una superficie bruta de 12.000 metros cuadrados de exposición y comprenderá muebles y mobiliario de cocina; electrodomésticos integrables; fregaderos; encimeras (excepto laminados); software de cocina y grifería de cocina.

Así mismo, tendrá presencia el mueble de baño y empresas especializadas en muebles de hogar, iluminación y porcelana, con objeto de dotar al salón de distintos productos y soluciones alineados con las actuales tendencias de la decoración integral de la cocina.



En paralelo a la actividad comercial, el salón está avanzando en la organización de un interesante programa de actividades, para potenciar la visita del profesional, que incluirá la realización de atractivos show cooking.

SICI 2016 incluirá, además, la organización de un programa de invitados profesionales para visitantes, propuestos por las empresas expositoras, con ventajas en alojamiento, accesos, etc.

www.ifema.es/sici_01 / www.amcocina.com

cocinas 5 en 1



Te presentamos **Axiom® by Formica Group**, una nueva colección que te permitirá crear ambientes homogéneos de cocina mediante la coordinación de todos sus elementos:

- | | | | | |
|-----------------|---|------------------|---------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ENCIMERA | SPLASHBACK
frentes de cocción | MOSTRADOR | COPETE | SANDWICH
multiuso para mesas, etc. |

Diseña cocinas conjuntadas **5 en 1**.

Ambientes exclusivos, diferentes, funcionales y con todas las garantías del laminado Formica®.

- **32 combinaciones de diseños:** 24 encimeras y 8 splashbacks complementarios.
- **8 acabados** de superficie **Premium**.
- **4 diseños TRUE SCALE.** Exclusiva tecnología que imita el aspecto y la escala real de una losa de granito o madera.
- **2 tipos de Canto:** Axis (R3) y canto recto.



Distribuidor
oficial:



Tel. 925 475 526
caballerosc.com



axiomworktops.com
formica.com

FERGOM

Recientemente se ha incorporado como asociado a AMC, la empresa Grupo Mobiliario de Madrid, que comercializa sus productos a través de la marca FERGOM.

Este fabricante de muebles de cocina ubicado en Ugena (Toledo), en la frontera con la Comunidad de Madrid, cuenta con una gran experiencia dentro del sector, y está en una fase expansiva debido a su crecimiento por su buen hacer.

Desde 1980 desarrollan un concepto del mueble de cocina basado en la experiencia de uso, avalado por su departamento de seguimiento de incidencias y, teniendo muy en cuenta las aportaciones técnicas de sus distribuidores, haciendo especial énfasis en la calidad de los materiales empleados y apoyándose en el estudio tecnológico de todos sus proveedores.

PUESTA en MARCHA de ACTIVIDADES en AMC

En AMC se ofrecen nuevos servicios a los asociados como la tramitación de subvenciones, y el envío de un boletín diario de los concursos y licitaciones públicas en vigor, a los cuales pueden acceder los asociados con información de primera mano.

Respecto a las subvenciones, esta gestión está supeditada a éxito, es decir a la consecución de las mismas; y entre las subvenciones tramitadas antes de fin de año están las obtenidas a fondo perdido por inversión en nueva maquinaria, así como las deducciones fiscales que se pueden conseguir en la elaboración de muestrarios.

AMC, EN LA PRESENTACIÓN DE COSENTINO EN EL CODDIM

El pasado jueves 26 de noviembre, se celebró en la sede del CODDIM, Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid, una conferencia sobre *Grafeno*, *Drones* y *Dekton*.

A la misma acudió el gerente de AMC, Sebastián Acedo, invitado por Santiago Alfonso, Director de Marketing de Cosentino, quien participó como ponente ofreciendo una interesante charla sobre las ventajas de la utilización del material Dekton.

Tras finalizar las intervenciones de los ponentes, ambos estuvieron reunidos con la Decana-presidente del CODDIM, Margarita Escribano, y se establecieron líneas de actuación de cara a colaborar en proyectos comunes y también con importantes novedades para presentar de cara a la próxima edición de SICI 2016.



En la imagen, de izquierda a derecha, Santiago Alfonso, Director de Marketing de Cosentino, Margarita Escribano, Decana-presidente del Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (CODDIM) y Sebastián Acedo, Gerente de AMC.

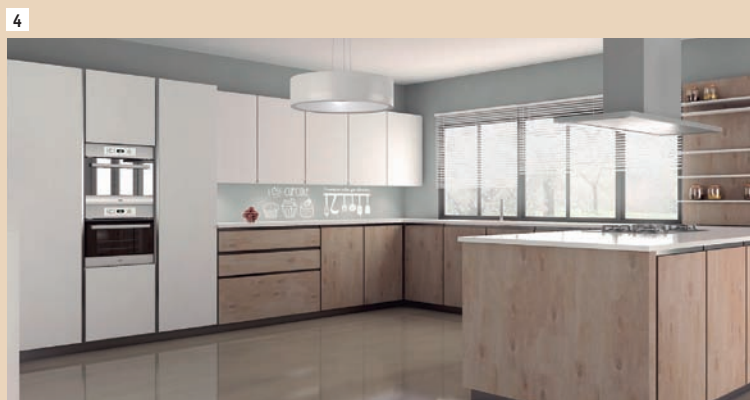
GRUPO ACB - WWW.GRUPOACB.COM



1. Grupo ACB, un valor en alza. Desde sus nuevas y modernas instalaciones, e ilusionados por un futuro que, debido a los cambios que felizmente se están produciendo, se augura como prometedor, **Grupo ACB** presentará durante la próxima Maderalia su nuevo catálogo. La firma actualmente ocupa unas instalaciones de más de 12.000 m² construidos, sobre una superficie total de 25.500 m². Tras una trayectoria de 30 años en el mercado, se ha consolidado a nivel nacional como máximo referente en la fabricación de puertas y componentes de cocina y baño. En su nuevo catálogo han querido acompañar al mercado en su tendencia de demandar colores y texturas naturales, ofreciendo productos de calidad, elaborados con las mejores materias primas y al gusto del cliente, buscando brindar los precios más competitivos y asegurando un excelente producto final: el diseño no basta si no va acompañado de una buena calidad.



2. Touch Brillo. Entre muchas otras novedades, y tras el éxito de ventas de su serie Touch Seda, ACB presenta el Touch Alto Brillo fabricado sobre base de MDF de 22 mm y con un acabado en poliéster termoplástico (PET). Se trata de un producto ecológico con una excelente calidad.



4. Slate combinada con Touch Seda. La serie Slate de ACB, fabricada sobre base de aglomerado y laminado en continuo, simulando maderas en su mayoría cargadas de bellos nudos, se combina con la elegancia del Touch Blanco Seda.



3. Clásica en Blanco Lacado. Un clásico renovado. La apuesta segura del blanco en acabado Seda Mate, que crea ambientes elegantes y refinados pero a la vez cálidos y acogedores.

FREGADEROS

sin límites

LAS NOVEDADES EN ESTE SEGMENTO EXPLORAN MATERIALES, FORMAS Y ACABADOS, CON EL OBJETIVO DE CONSEGUIR UNAS LÍNEAS SENCILLAS Y ESTÉTICAS, LA MÁXIMA HIGIENE EN LA PREPARACIÓN DE LOS ALIMENTOS, ASÍ COMO FACILITAR AL MÁXIMO LAS TAREAS EN LA COCINA.



Nueva gama de fregaderos Corian.

El fregadero ha evolucionado al mismo ritmo que el de la cocina, y diseñadores y fabricantes están ofreciendo soluciones sumamente sofisticadas que son perfectamente compatibles con las cocinas más vanguardistas, más bellas que nunca y, al mismo tiempo también, más funcionales. Además de la importancia otorgada al diseño, que les concede casi un valor escultórico en la cocina, materiales, formas y texturas están supeditados a la ergonomía, la higiene, y el confort. Por ejemplo, y aunque se mantienen los fregaderos coloca-

dos bajo encimera, a ras o encastrados, la tendencia va cada vez más de la mano con los fregaderos integrados en la misma encimera, lo que evita juntas, aumentando tanto la estética como la facilidad de limpieza. Materiales como el porcelánico, la piedra natural e incluso la fibra de carbono hacen también su incursión en el segmento de los fregaderos, codeándose con los tradicionales de acero inoxidable que, sin embargo, también innovan progresivamente en su fabricación, grosor, radios... Dominan los diseños minimalistas y sencillos que se integran fácilmente en cualquier cocina, con doble seno o no, de formas y medidas tan diferentes como las necesidades de los usuarios.

Un capítulo aparte merecen los accesorios: en madera, porcelánico, aluminio, acero, vidrio, multitud de cestas, trituradoras, tablas, escurridores, ralladores y otros permiten aumentar la zona de trabajo, optimizar espacios pequeños y, en suma, realizar de manera más ergonómica, práctica y funcional cualquier trabajo de la cocina.



En las páginas siguientes se muestra una amplia gama de originales fregaderos que son capaces de dar cumplida respuesta a todas las exigencias actuales.



Star BTK, de Frecan.



SICI
FORO INTERNACIONAL DE LA
COCINA, EL BAÑO Y EL HOGAR

8-11
JUNIO
2016

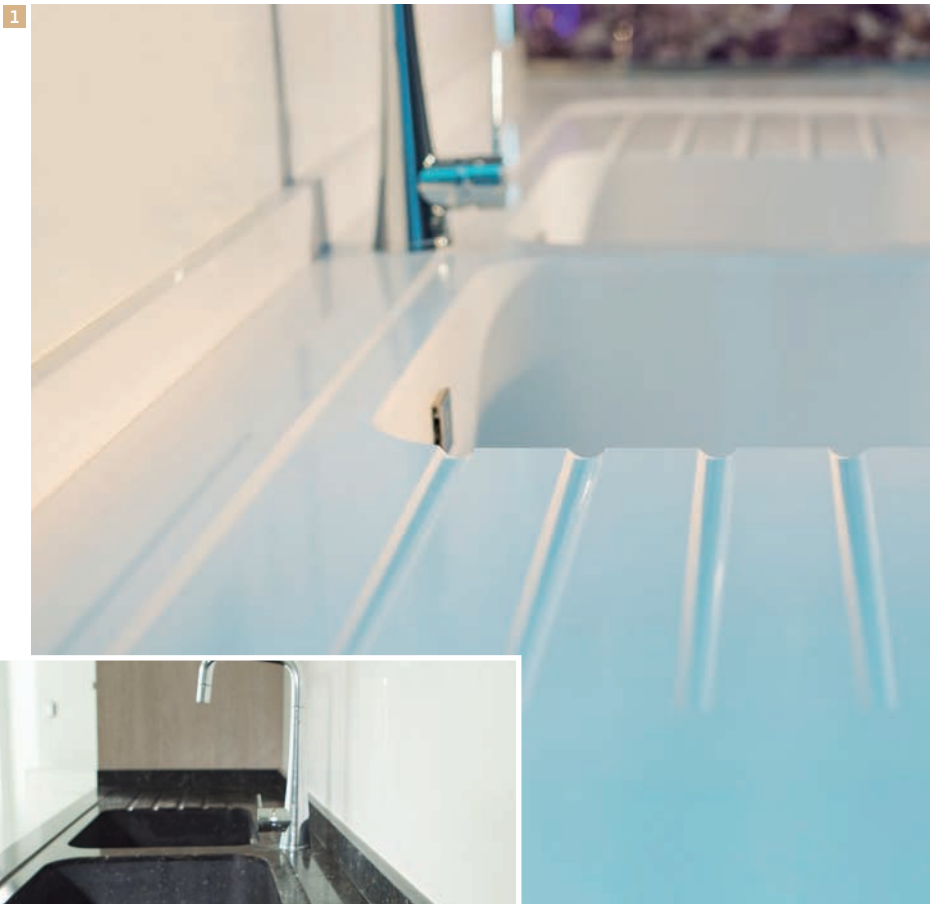
ORGANIZA:



En continua
renovación

www.sici.ifema.es

IFEMA Feria de Madrid
902 22 15 15 · (34) 91 722 30 00
sici@ifema.es

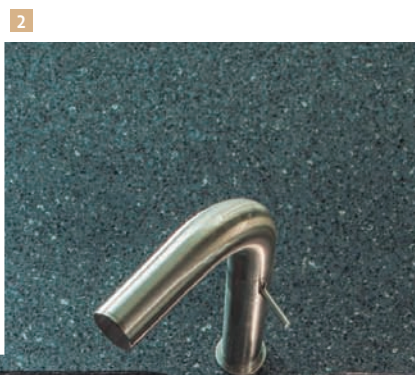
**SILESTONE - WWW.COSENTINO.COM**

La oferta de fregaderos de Cosentino se engloba principalmente dentro de la marca **Integrity**. Son fregaderos de una pieza que dan continuidad a la encimera, sin juntas que los separen. Existen dos modelos o categorías siempre en colores de **Silestone**:

One es el modelo que materializa la concepción de Integrity: un fregadero de un seno, en una pieza. Con unas medidas de 41 x 51 x 15,5 cm, One es, con sus formas redondeadas, la elección perfecta para los amantes de las formas sinuosas. Se ofrece en texturas pulido y Suede.

Due (1, 2 y 3), disponible en dos tamaños (37 x 34 x 15,5, ideal para el doble seno y 37 x 51 x 15,5, para un solo seno) se caracteriza por sus formas más rectas. Sin duda, para aquellos que ven en la sobriedad de las líneas rectas el ideal del estilo y la belleza, esta es la elección perfecta. Está disponible solamente en textura pulido.

Como novedad, para 2016 se incorporan al catálogo de colores de Silestone para fregaderos Integrity las tonalidades Blanco maple, Niebla, Coral clay y Noka.



ATRON - WWW.ATRON-EUROPA.COM

Los fregaderos **Atron** están compuestos por un 70% de cuarzo y un 30% de resinas de componente acrílico. En su proceso de fabricación, la firma únicamente utiliza materiales que cumplen con la directiva europea CE 2002/72, relativa a la seguridad alimentaria. Además, este fabricante tiene la confianza de Silestone, líder mundial en la realización de superficies de cuarzo, para adaptar la gama de colores de sus fregaderos a las conocidas encimeras de cuarzo y poder ofrecer así un bloque único de estética uniforme y coherente dentro de la cocina. Hay entre 30 modelos diferentes para escoger, que se adaptan a cualquier espacio y preferencia estética.

Actualmente, la firma ofrece cuatro líneas de producto, con fregaderos de diferentes formas y medidas que destacan por su ergonomía, estética y seguridad de uso. Además, cuenta con una completa gama de accesorios que multiplican las funciones de cada fregadero y agilizan las tareas a realizar, como tablas de cortar, válvulas decorativas o escurridores. Su catálogo se estructura en cuatro líneas, **Logic** y **Square**, bajo encimera, y **Trend** y **Classic**, sobre encimera; cada una de ellas realizada en múltiples formatos y acabados. Todos los fregaderos se fabrican en dos tipos de acabados: el acabado silk (tradicional) disponible en 19 colores y con la nueva posibilidad de fabricar cualquier color de la carta RAL, y el nuevo acabado stone (satinado), disponible en ocho colores.

Atron, empresa familiar especializada en la fabricación de fregaderos de forma casi artesanal, con muchos años de experiencia en el sector, trabaja todas las posibilidades estéticas para adaptarse a las exigencias de cualquier usuario. Ahora, propone los nuevos acabados en mate, que proporcionan una imagen más contemporánea y coherente a todo el conjunto. Con esta superficie, los fregaderos Atron resultan más naturales y cercanos a la textura de la piedra, y su aspecto genera mayor sensación de calidad, aunque mantienen las mismas propiedades físicas y químicas del resto de los modelos.



FRANKE - WWW.FRANKE.COM

Los fregaderos **Franke Box** están disponibles en diferentes medidas de cubetas bajo encimera, a ras y de encastre, y también existen modelos de encastre o a ras con válvula automática.

Para citar un ejemplo, el fregadero **Franke Box BXX 210-50** se caracteriza por ser una obra artesanal de altísima calidad con sencillo diseño. Su gran profundidad de 20 cm queda perfectamente proporcionada en las versiones bajo encimera y semiencastre. El diseño lineal incorpora la válvula integrada y el rebosadero perimetral oculto, y se acentúa aún más con los estrechos radios de sólo 12 mm. Este modelo ha sido distinguido con el premio Reddot Awards 2015 (uno de los premios de diseño internacional más importantes), por su exclusivo diseño minimalista con válvula integrada.



BLANCO - WWW.DAKE.ES

1. Las líneas claras son la marca registrada de **Blanco Adon XL 6S**, con una elegante geometría referenciada en la arquitectura moderna y estructura cúbica que aporta funcionalidad en el área de trabajo. En Silgranit Puradur II, dispone de diferentes espacios, áreas y niveles, basándose en el principio de la simetría con cuadrados de diferente tamaño que le otorgan un look sofisticado y facilitan el uso del espacio disponible. Su elegante rebosadero oculto C-Overflow, tanto en la cubeta principal como en el escurridor, hace más sencillo el trabajo en la zona de aguas. Además, cuenta con una tabla de corte de madera de alta calidad que puede deslizarse a lo largo de la cubeta ampliando la zona de trabajo. Disponible en una amplia gama de nueve colores Blanco Silgranit.

2. El diseño inspirado en la naturaleza de **Blanco Yova XL 6S** aporta equilibrio en la cocina. La cubeta y el escurridor son simétricos y ambos con rebosadero C-Overflow, para facilitar el trabajo en la zona de aguas; ambos están rodeados por un marco ligeramente elevado, hecho que facilita el drenaje del agua. Disponible en una amplia gama de nueve colores Blanco Silgranit.

3. La cubeta con marco elevado **Attika 60 A** representa una ampliación elegante de la gama alta de Blanco Steelart. En combinación con el escurridor y la tabla de corte compuesta de nogal, se convierte en una zona perfecta de preparación. Esta tabla puede colocarse tanto en la cubeta como en el escurridor.

4. Diseñada para instalar bajo encimera en silgranit, la línea de cubetas **Blanco Subline-U** aporta máxima comodidad gracias a las líneas rectas de su diseño y a su amplitud. Está disponible en diferentes tamaños, para combinar entre ellos o para instalar de forma individual: cubeta individual: 160, 320, 400, 500 y 700, y cubetas dobles: 340/160, 350/350, 480/320 y 700/level. Se puede escoger entre válvula manual o automática y entre los nueve colores de la gama Blanco Silgranit.

5. **Blanco Andano-U**, muy similar a la anterior, está diseñada para instalar bajo encimera en acero inoxidable. Disponible con válvula manual o automática y en diferentes tamaños, para combinar entre ellos o para instalar de forma individual (cubeta individual: 180, 340, 400, 450, 500 y 700, y cubetas dobles: 340/180, 180/340 y 400/400), la firma ofrece toda una serie de accesorios opcionales para la gama.

6. Por último, **Blanco Andano-IF/A**, línea de cubetas diseñada para instalar sobre encimera pero con óptica enrasada en acero inoxidable, cuenta con elegante pestaña para la grifería y el mando de la válvula automática. Está disponible en cubeta individual: 400, 500 y 700, y cubetas dobles: 180/340 y 400/400, y también cuenta con un amplio abanico de accesorios opcionales.





1

PLADOS / BAIDO - WWW.DAQUA.ES

1, 2 y 3. Baido, uno de los mayores fabricantes de encimeras de Europa, distribuido en España y Portugal por D'Aqua, presenta sus nuevos fregaderos de integración en HPL, disponibles en cuatro medidas y 80 colores. Se trata de una cubeta de acero inoxidable que viene revestida con laminado de alta presión en sus cuatro partes laterales, mientras que la base permanece en acero inoxidable sin revestimiento, para facilitar el acceso a la válvula y el desagüe. Una tapa de HPL maciza de 6 mm le otorga una estética de uniformidad.



2

4 y 5. Plados es uno de los principales productores mundiales de fregaderos de cocina en UltraGranit y Ultramet. Ha sido el primer fabricante en proponer los fregaderos con protección antibacterias en el mercado italiano. Seis tipos de material, 62 tonalidades de color, 53 modelos de fregaderos y 76 de grifería son algunos de los números de la compañía, a los que se añaden un elegante diseño y una continua apuesta por el desarrollo de nuevos productos. En las imágenes, los modelos **Elegance** (4) y **Lux** (5).



3



4



5



1



2

1. FRECAN / www.grupfrecan.com Los fregaderos Smart BTK, pertenecientes a la gama Luxury de la firma, están fabricados en acero inoxidable de 1 mm de espesor y dotados de dos niveles, que quedan ocultos a la vista, para facilitar el uso de sus accesorios opcionales (cubeta, tablas de corte, cubetilla perforada...). Están disponibles en tres medidas.

2. ICOPEN / www.icoben.es Las nuevas cubetas CRC EyE, con posibilidad de las tres colocaciones (bajo encimera, enrasada y encastre), cuentan con un grosor especial de 1,2 mm para dar mayor rigidez al fregadero y atenuar el nivel sonoro de la caída de agua. El proceso de fabricación es de soldadura, lo que evita la deformación del material y permite acabados de mayor calidad.

3. NEOLITH / www.thesize.es La línea de fregaderos Neolith Sinks, realizados en el mismo material que el utilizado en la encimera, otorgan un aspecto más integral y minimalista a la cocina. Están disponibles en textura Satin y Silk. En la imagen, el fregadero Basalt Black.

4. CORIAN / www.corian.es La renovada colección de fregaderos de cocina de Corian, listos para instalar, incluye ahora 25 fregaderos en siete familias. Se trata de soluciones elegantes, versátiles, higiénicas y duraderas.



3



4





6



7



5. POALGI / www.poalgi.es La colección Zie inaugura un nuevo concepto de cocina, adaptada al siglo XXI, moderna, sencilla y vanguardista, con una amplia gama de colores a la carta (Granito Plus), además de los colores NCS y los tonos de encimeras porcelánicas. Los fregaderos están elaborados a base de materiales reciclables.

6. SCHOCK / www.schock.de Cristadur, material Schock basado un 100% en la naturaleza con vanguardistas cualidades de resistencia e higiene, destaca por sus colores ricos con gran brillo y por una superficie extremadamente lisa. Está disponible en dos tonalidades, Kaiserstein and Rockenstein, negro y sombra gris de granito.

7. SMEG / www.smeg.es La gama LQV con doble seno consta de fregaderos cuadrados fabricados a mano. Ambos senos están cubiertos con tableros deslizantes de vidrio/acero, en cuatro colores y/o materiales: la parte de vidrio es ornamental, mientras que la de acero funciona como superficie de trabajo. Destaca el grosor de 1 mm de su acero inoxidable de alta calidad AISI304, pulido.

8. TEKA / www.teka.es Los fregaderos Tekaway suponen una solución rápida, fácil y económica de cambiar la apariencia de la cocina sin apenas esfuerzo por parte del usuario. Se trata de un kit compuesto por cubetas, grifo y accesorios como dispensadores de jabón, coladores o sifones, de instalación sencilla.

Serie Victoria y gama de PAE de SMEG

A FINALES DE OCTUBRE, SMEG REUNIÓ A LA PRENSA EN LA FOODIETECA DE BARCELONA PARA PRESENTAR SUS COLECCIONES DE PRODUCTO MÁS INNOVADORAS: LA LÍNEA VICTORIA Y SU GAMA DE PAE. LA MARCA ESTÁ PRESENTE EN 1.063 DISTRIBUIDORES DEL CANAL KITCHEN Y ESPERA SUPERAR LOS 10 MILLONES DE FACTURACIÓN EN 2015.

La familia de electrodomésticos Victoria sigue una línea funcional y armoniosa de acabados creativos que combina a la perfección con la estética Años 50. Smeg ha completado la colección con hornos de 60cm, hornos compactos de 45cm de altura y encimeras a gas o inducción.

Los hornos de 60cm incluyen el Easy Guide Display, los menús interactivos hacen que programar el horno sea muy fácil. La cavidad es de 72l (un 20% más grande que los modelos estándares) y el sistema innovador SmartSense propone 50 recetas distintas, incluyendo 10 para chefs noveles. Equipan nuevas funciones como la esterilización de botellas o frascos de conservas y la cocción a baja temperatura, y también incluyen la función de limpieza a vapor o pirolítica junto con el sistema que asegura que la puerta se mantenga fría.

Los hornos compactos de 45cm de altura, en las versiones, microondas-combi y vapor-combi, en comparación con los hornos convencionales, también tienen una cavidad amplia con un volumen útil de 40l. Por su parte, las encimeras están equipadas hasta con cinco quemadores, incluyendo uno ultrarápido de 4kW, y rejillas robustas. La gama se completa con encimeras de inducción de 4 fuegos.



GAMA DE PAE

La gama de PAE de la colección retro Años 50 se compone de piezas individuales diseñadas a juego, atractivas y sugerentes. Estéticamente son resultado de la colaboración entre Matteo Bazzicalupo y Raffaella Mangiarotti, de Deepdesign, y Smeg. Desde las tostadoras 2x2 y 2x4, hasta los hervidores kettle, la batidora de vaso y el robot de cocina, diseño y tecnología sirven a Smeg para hacer gala de su *made in Italy*.

www.smeg.es



SICAM, referente internacional para la industria auxiliar del mueble

LA VII EDICIÓN DE SICAM, CELEBRADA EN PORDENONE (ITALIA) EL PASADO MES DE OCTUBRE, CONFIRMA EL PAPEL DEL SALÓN COMO CITA REFERENTE A NIVEL INTERNACIONAL EN EL SECTOR DE COMPONENTES Y ACCESORIOS PARA MUEBLES.



Como confirmó el responsable de la organización de SICAM, Carlo Giobbi, la feria recibió en su edición de 2015, 17.000 visitantes profesionales de unas 6.700 empresas. El 35% de dichos visitantes procedía de fuera de Italia, concretamente, de 96 países.

Además de su acreditado formato, el elemento que mejor puede servir para describir la pasada edición de la feria fue el aumento del networking entre los expositores: la elevada presencia internacional de compradores y diseñadores de muebles puso de manifiesto la eficacia de SICAM en la apertura de nuevas fronteras de negocio para las empresas.

Este casi un tercio de visitantes extranjeros se correspondió con el porcentaje de empresas expositoras de fuera de Italia en similar proporción. Por procedencia, dos tercios del total de visitantes extranjeros acudieron de Europa, con predominio de alemanes y rusos, si bien hay que destacar nuevos e interesantes visitantes procedentes de Asia, como los compradores que asistieron de Irán o de Arabia Saudí. Se trata de profesionales con poder de decisión en su mayoría, de los que casi el 20% procedían específicamente del sector del mueble de cocina.

Y es que cuando alguien acude a una feria profesional, ya sea como expositor o como visitante, lo que busca, más que cerrar operaciones, que también; son contactos y relaciones de calidad y de esto hubo mucho en la pasada edición de SICAM. Pero la pasada edición del salón no destacó sólo por el número y la calidad de los visitantes, sino también por la sensación de optimismo cauteloso para la próxima temporada comercial, que pudimos palpar a raíz de nuestra visita a Pordenone.

En la pasada edición del certamen se dieron cita tanto los mejores fabricantes italianos del sector, como los principales actores internacionales, lo que supone un testimonio de la validez del formato de SICAM para la industria del mueble internacional.

Además, todos los servicios funcionaron bien durante los cuatro días de SICAM, el aspecto logístico, en particular. La nueva zona de aparcamiento abierto para el evento se reveló como una decisión correcta y los visitantes pudieron acceder a la exposición muy rápidamente y con facilidad, gracias también a la apertura de las tres entradas que distribuyeron mejor el flujo de visitantes en los pasillos.

La próxima edición de SICAM se llevará a cabo del martes 18 al viernes 21 de octubre de 2016.

En las páginas siguientes ofrecemos una muestra de las principales novedades mostradas por las marcas más importantes.

www.exposicam.it

Acabado Efecto Pizarra Blanca



Muebles, puertas y revestimiento de paredes se transforman en una superficie en donde se puede escribir el menú, la compra, apuntar los recordatorios del día...

Gracias al acabado **LHR2010**, el frente de los muebles, puertas y armarios se pueden usar como una pizarra blanca borrable....

Los trazos de los rotuladores* no dejan marcas sobre las superficies inclusive si no se borran durante varios días.

LHR2010 es un acabado poliuretánico blanco brillo no amarilleante con una excelente resistencia físico-química y muy fácil de utilizar.

** se deben usar rotuladores borrables en seco idóneos para pizarras blancas.*



Industrias Químicas IVM S.A. – División Milesi

Pol. Ind Masia del Juez – C/ Perelló Nº 19 – 46900 Torrent (Valencia) España

www.milesi.es – ivmchemicals@ivmchemicals.es – Tel. 96 132 41 11 Fax 96 132 41 15

Síguenos en Facebook




milesi
barnices para madera

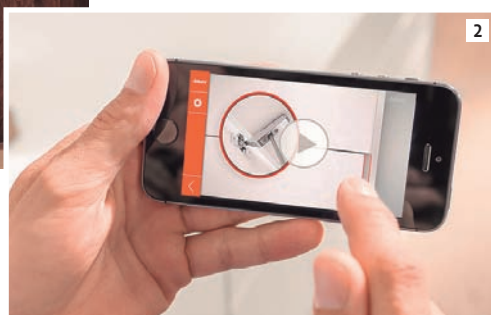
AN IVM CHEMICALS' BRAND
ivm Chemicals
Marketing & promotion technologies



1

BLUM - WWW.TECNOMAK.ES

1. El nuevo sistema de cierre **Cabloxx**, apto para todos los sistemas box, puede combinarse con todas las tecnologías de movimiento Blum. La caja de cierre, diseñada para una fuerza de tracción de hasta 350 Newton, se monta en el frente y la barra de bloqueo se ensambla en el lado del cuerpo. La solución independiente del sistema puede utilizarse para todas las líneas del programa Tandembox, así como Legrabox con paredes laterales rectilíneas y para cajones de madera con guías Movento o Tandem.



2

2. La nueva aplicación de montaje **Easy Assembly** de Blum ayuda a los carpinteros y montadores en todas las cuestiones relacionadas con el montaje – por ejemplo, el montaje seguro, el cálculo confortable de las posiciones correctas y el ajuste exacto – de los herrajes Blum. Permite tener toda la información actualizada, siempre a mano en el móvil o tablet.



3

3. **Space Tower** es una solución de armario inteligente que aprovecha óptimamente el espacio disponible y garantiza procesos de trabajo convenientes en el uso diario de la cocina. Con puerta y extracciones interiores de planeamiento flexible, este armario despensa puede fabricarse con la altura, el ancho y la profundidad que se desee. Sistemas de divisiones internas – como Ambia-Line u Orga-Line – mantienen todo en su sitio, evitando el vuelco de envases abiertos. Los módulos pueden extraerse por completo, permitiendo buena visibilidad y acceso directo al contenido, desde los tres lados y desde arriba. Las extracciones interiores soportan hasta 70 kg y, gracias a la amortiguación integrada Blumotion, se cierran de forma suave y silenciosa. Puede utilizarse también Servo-Drive para abrirlas de forma eléctrica. La realización de cocinas sin tiradores es posible montando TIP-ON en la puerta.



4

4. Blum ha optimizado su exitoso sistema de extracción Tandembox, ofreciendo ahora **Tandembox Antaro** con guardacuerpo rectangular y **Tandembox Intivo** con elementos insertables en diversos materiales. Tandembox puede combinarse ahora con todas las tecnologías de movimiento



5

5. También destaca el nuevo sistema mecánico de apertura asistida con amortiguación **Tip-On Blumotion**, ahora para el sistema de guías Movento, así como para el sistema de

extracción Tandembox (todas las líneas del programa). Tip-On Blumotion se caracteriza por su fácil montaje, sin herramientas. Se pueden realizar incluso aplicaciones de ranura e inglete sin mayor trabajo.

para la apertura y el cierre confortable de soluciones Blum. Esto proporciona un alto confort, tanto en la cocina como en el resto de la vivienda, y principalmente en los muebles sin tiradores.

SALICE - WWW.SALICEESPANA.ES

1. La bisagra **Air**, de formas compactas y reducidas, permite la regulación lateral, frontal y vertical de la puerta, y cuenta con sistema decelerante integrado para un cierre amortiguado. Insertada en el techo y en la puerta, queda prácticamente oculta a la vista.

2. **Lineabox** es un cajón metálico de formas lineales y limpias. Totalmente sin agujeros o elementos de fijación, está disponible en tres alturas y en las versiones 4 y 3 lados metálicos y 2 lados con frontal y parte posterior de madera. El espesor de sólo 9 mm hace del Lineabox uno de los cajones más sutiles del mercado. Versátil y altamente personalizable, con las dimensiones de la parte posterior que varían según el ancho del mueble, sus movimientos de apertura y cierre son fluidos y silenciosos.

3. La guía **Shelf** para estantes extraíbles, con fijación en el fondo, tiene diferentes aplicaciones, como columnas de estantes para la extracción de pequeños electrodomésticos de cocina. Con estantes de ancho considerable, es posible incrementar el número de guías para aumentar la capacidad y la estabilidad del estante. Disponible en extracción total y en todas las longitudes, con apertura Push o con cierre amortiguado Smove.

4. **Stabila** es un estabilizador y sincronizador que se fija en la parte posterior de los cajones para mejorar la estabilidad y aportar armonía a todos los elementos implicados en la apertura del cajón. Su montaje es sencillo y rápido. Está compuesto por una barra estabilizadora, una cajita de engranajes para fijar con tornillos en la parte posterior del cajón y cremalleras para el lateral del mueble.

5. **Vetro** es la nueva familia de bisagras, bases y accesorios desarrollados para resolver todas las aplicaciones de muebles con puertas y laterales de cristal o espejo.

6. El nuevo sistema de alzamiento **Wind** destaca por su movimiento suave y ligero, y sus medidas extremadamente reducidas, para optimizar el espacio en el interior del mueble. Su forma compacta y moderna lo convierten en un elemento de diseño capaz de aportar al mueble elegancia y finura. Wind es un sistema totalmente mecánico, caracterizado por un montaje sencillo e inmediato en la puerta y en el mueble, sin utilizar herramientas. Además de la tradicional regulación vertical, lateral y frontal de la puerta, Wind permite regular también el efecto decelerante y la apertura y el cierre del sistema, en función del peso y de las medidas de la puerta.



HÄFELE - WWW.HAFELE.ES

Entre lo más destacado de Häfele en Sicam 2015 figuran las nuevas unidades electro-mecánicas para puertas correderas o elevables. Presionar suavemente a la puerta o el uso de un mando a distancia son suficientes para que la puerta se abra y se cierre sin problemas, sin necesidad de intervención manual. Silencioso, con función de parada de emergencia y cierre suave, los mecanismos de la versión E-drive son ideales para equipar muebles de calidad.

1. Otra de las novedades mostradas en Sicam es la tercera generación de **Loox**, el programa de iluminación LED de Häfele, que se presenta con una oferta más amplia de apliques, interruptores, tiras de LED y sistemas de audio para ser integrados en los muebles. Es el caso de los nuevos apliques LED modulares (diseñados para cubrir y solucionar necesidades personalizadas), las nuevas lámparas con IP44 e IP65 para ambientes húmedos, una amplia gama de interruptores modulares (sensores de movimiento infrarrojos, interruptores, dimmer, etc.), los nuevos convertidores para la conversión de 12 V a 24 V y viceversa (además del convertidor de 350 mA a 12 V, que ya está disponible para la conexión de lámparas de 350mA al transformador de 12 V) y una amplia gama de accesorios modulares (caja multi-interruptor, caja de controlador múltiple, etc). Otras actualizaciones del sistema incluyen la interfaz para dimmer 1-10V para integrar el sistema Loox con reguladores de pared, dispositivos de encendido integrados en los perfiles de aluminio para tiras LED de 12V y 24V, y un nuevo sistema de gestión con mando a distancia.



2. Este año en Sicam, Häfele también presentó su nueva generación de **soportes de balda** para taladro de 3mm y 5mm. Estos soportes satisfacen las necesidades de los diferentes fabricantes de muebles. Los nuevos soportes de estante con 3 mm de diámetro están fabricados en zinc fundido a presión y se distinguen por su estética y alta capacidad de carga. Son la solución ideal tanto para baldas de madera como baldas de vidrio.

Más novedades mostradas en Sicam fueron dos nuevos sistemas Vorfront para puertas correderas: Slido Classic 35 VF S y S Slido Classic 50 VF, para puertas con un peso de 35 o 50 kg. Estos nuevos herrajes se caracterizan principalmente por su versatilidad y posibilidad de personalización, gracias a lo cual es posible satisfacer la necesidad de la industria. Estos herrajes también pueden ser automatizados gracias al sistema E-drive que prevé su apertura automática y la iluminación en el interior del mueble. Dos nuevos sistemas de amortiguación para el cierre de las puertas, tanto laterales como puertas centrales complementan la nueva gama de producto Slido.

HETTICH - WWW.HETTICH.COM

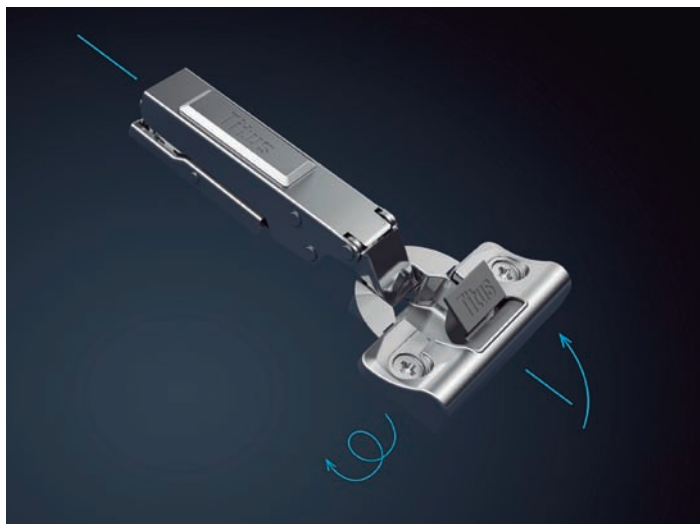
1. El sistema de cajones **InnoTech Atira** de Hettich está lleno de carácter: líneas rectas, contornos limpios, diferentes colores y una variedad de elementos adicionales, se complementan con soluciones de organización interior versátiles para una mayor individualidad. InnoTech Atira combina opciones atractivas para diferenciarse con la alta rentabilidad que representa el concepto de plataforma.

2 . El sistema de cajones **AvanTech** sigue las tendencias de diseño más exigentes en el interior del mueble. Avantech muestra una fina figura con líneas elegantes perfectas, bordes marcadamente redondeados y sin tapas ni agujeros en los laterales de aluminio de 13 mm de alta calidad. Con el sistema para cajones Actro 5D, AvanTech hace la perfección algo que se puede ver, sentir y oír.

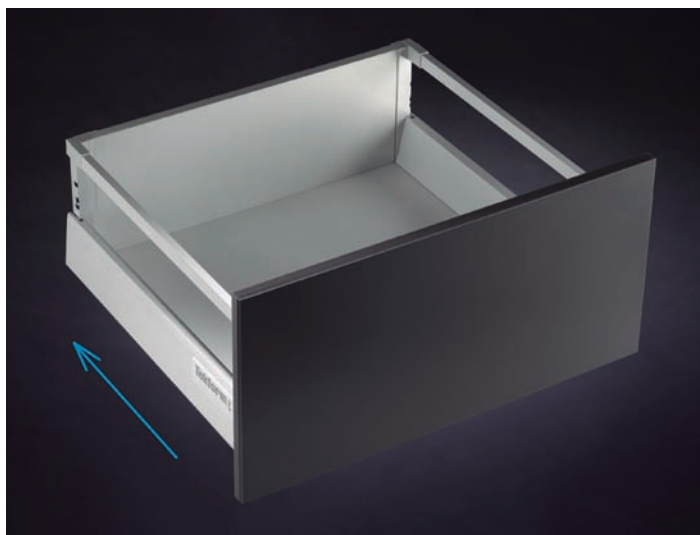
3. Oculto a la vista detrás del panel inferior del cajón, pero esencial para un buen diseño del mueble, es el sistema de corredera para cajones **Actro 5D**, que se caracteriza por su precisión de cinco posiciones de ajuste y una estabilidad excepcional. Su estrechez manifiesta y su gran formato, con paneles frontales perfectamente alineados producen efectos sorprendentes, lo que abre un nuevo mundo de posibilidades a los diseñadores de muebles.

4. La nueva corredera **Quadro 4 D** aporta un aspecto de elegancia y distinción a cualquier cajón de madera. Como complemento de la línea con una capacidad de ajuste del panel frontal en cuatro dimensiones, Hettich amplía la gama Quadro. Garantiza la alineación perfecta mientras que proporciona la máxima flexibilidad en el diseño de muebles.





1. La nueva generación de bisagras de Titus, con amortiguación integrada, **T-Type Glissando**, está diseñada para un cierre fiable de la puerta que satisfaga las necesidades de los consumidores en materia de suavidad, silencio, rapidez y seguridad. Su aspecto elegante sigue el concepto del probado sistema de cierre suave de la bisagra Glissando, reconocida por su acción amortiguadora consistente y fiable. La elevada tolerancia del diseño de la bisagra asegura el cierre de la puerta de forma duradera en caso de desajuste accidental. Su sistema de tres vías mejora y simplifica la experiencia de montaje y la poca profundidad de la cazoleta permite su uso en una amplia gama de aplicaciones con espesores de puerta desde 15 mm.



2. **Tekform** es una familia de cajones de doble pared que se caracterizan por su montaje sencillo y un rendimiento fiable. El sistema de cierre rápido y simple *EasyFix* del conector del panel frontal requiere sólo una inserción manual y un cuarto de vuelta del destornillador para bloquear de forma fiable la conexión. Esto permite el montaje y desmontaje repetitivo del panel frontal. El alineamiento óptimo del cajón se realiza cómodamente a través de un procedimiento intuitivo de ajuste vertical y horizontal. El diseño de cajón rígido y la guía asegura la estabilidad del cajón en posición abierta. El amortiguador de Titus que se integra en todos los cajones Tekform añade valor a los muebles al proporcionar un cierre suave, fiable, rápido, silencioso y seguro.



3. **Titussoft SD100** es un mecanismo de cierre suave para su aplicación en los principales sistemas de puertas correderas. Su intuitiva colocación en la parte superior del casco y un diseño sin manos permite un montaje sencillo y preciso. Titussoft SD100 se puede instalar durante el montaje del mueble, o a posteriori, cuando los muebles ya están en uso. El amortiguador hidráulico de Titus, el componente principal de Titussoft SD100, asegura una acción de cierre suave y fiable durante toda la vida de los muebles. El sistema requiere un activador personalizado y una base para la fijación.

TITUS PLUS - WWW.TITUSPLUS.COM

KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER.COM/ES

1. Dispensa junior III, el pequeño dispensero para el mueble bajo, es la nueva incorporación a la familia de productos Dispensa. El nuevo miembro está equipado con todas las características de producto de su hermano mayor.

2. Kesseböhmer presentó en Sicam un nuevo compás elevador con regulación de fuerza **FREElight**, que une un diseño de calidad con tecnología probada, y ofrece por tanto un buen acceso a la familia FREElift. El frente se fija con una bisagra de cazoleta estándar. FREElight se puede utilizar en módulos a partir de 270 mm de altura. Los herrajes se pueden colocar, según preferencia, a la derecha o izquierda, lo cual ofrece ventajas en el montaje y la logística.

3. Con **iMove**, Kesseböhmer presenta producto altamente innovador, funcional, atractivo y, sobre todo, práctico, que hace completamente accesibles los estantes superiores de los muebles colgantes de forma sencilla y cómoda.

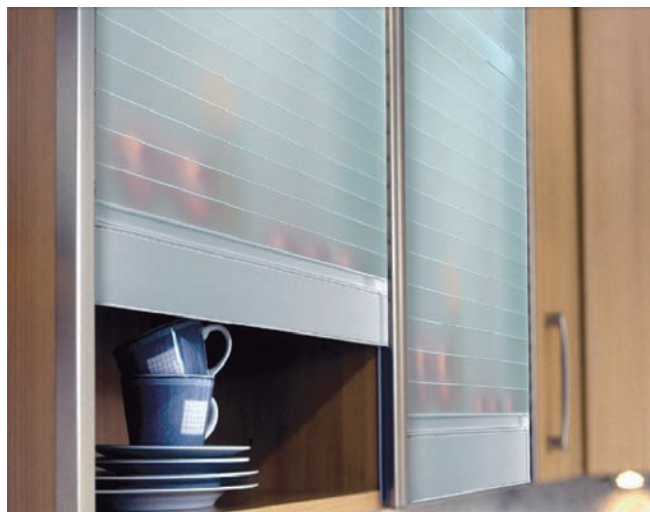
4. El sistema de organización **MiO** (My intelligent organisation) supone un novedoso sistema de equipamiento modular individualizable, para múltiples aplicaciones de espacios de almacenamiento en cocina, baño o vivienda, incluso dormitorios. Partiendo del objetivo, que era crear una nueva organización en el mueble bajo para la vajilla, surge un extraíble modular que ofrece una transparencia excepcional, un aprovechamiento perfecto del espacio, y un altísimo confort de uso.

5. El nuevo **eBoxx**, que amplía el sistema para entremueble Linero MosaiQ, facilita el acceso a la corriente eléctrica y se puede montar en cualquier punto del perfil MosaiQ. Existen dos versiones del eBoxx: un set que incluye un enchufe con protección, así como un interruptor y un controlador para la iluminación LED de entremueble. Fuente de alimentación, interruptor y cable están integrados en el eBoxx y en el perfil "Linero". Además, este set ofrece una práctica bandeja para smartphone o tablet. El segundo set incluye dos enchufes.



FBS PROFILATI - WWW.FBSPROFILATI.IT

1. Fruto de su preocupación por buscar soluciones innovadoras y productos de calidad superior, FBS Profilati lanza **Smart Materials**, una nueva generación de materiales. Estos productos compactos y revolucionarios destacan por ofrecer soluciones para numerosas aplicaciones.



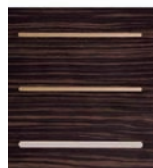
2. Los sistemas de persianas en lamas de cristal templado de 40 mm se presentan ahora en los nuevos colores **Cappuccino** y **Clear**. Con ácido, los colores Blanco y Negro, son ideales para personalizar y actualizar, salas de estar, cocinas y cuartos de baño.



4. Los sistemas de persianas con lamas realizadas en el material **Corian** de DuPont están fabricados para garantizar su perfecta combinación con las encimeras de cocina y los nuevos diseños de los cuartos de baño.



3. Los sistemas de **persianas con listones de madera** de la marca incorporan un elevado rendimiento y tecnología que se expresan a través de exclusivos nuevos materiales creadores de tendencia. La variedad de acabados les otorgan una gran versatilidad cuando se combinan con otros componentes decorativos y muebles.



5. FBS Profilati también fabrica un amplio rango de **perfiles decorativos** en aluminio para puertas y muebles que incluyen una rica variedad de tamaños y colores. Están disponibles con o sin tira adhesiva en acabados estándar o perforado "wind".



1 L&S - WWW.DTECSL.COM

1. Dual Color es un nuevo sistema de iluminación desarrollado por L&S que permite elegir entre luz neutra (4000K) o luz cálida (2700K) con un simple gesto y en pocos segundos gracias a un sensor/interruptor por infrarrojos.

2 y 3. En la feria, el fabricante también presentó sus **lámparas LED** más revolucionarias de 2014: II LED, II LED Sound (imagen 2), Solaris y Solaris Undercabinet (imagen 3). Los productos de la marca L&S ofrecen máxima funcionalidad y un elevado ahorro energético. Destacan por haber sido diseñadas para adaptarse perfectamente a las diversas necesidades de la cocina y de la zona *living*.

4. El Grupo L&S también presentó en Sicam su primera aplicación para smartphones y tabletas, ideada para el control y regulación de la iluminación. Permite seleccionar la intensidad de la luz, así como la temperatura de color de diversos aparatos luminosos. La **App "L&S Emotion"** ofrece la gestión remota de la luz de diferentes zonas del hogar.



2



3



4

DOMUS LINE - WWW.DOMUSLINE.COM

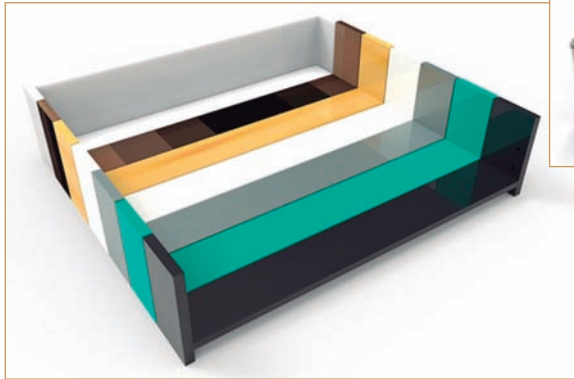
1 y 2. Varias fueron las novedades de la marca Domus Line en Sicam 2015. Entre ellas destaca al perfil **Runner HE**, un perfil LED completamente blanco con un sistema de proyección de luz asimétrico y un sistema de conexión continuo que da como resultado una luz lineal y uniforme sin conos de sombras. Un sistema de fijación inteligente le permite también una instalación rápida y sencilla bajo cocina y en las estanterías.



3 . Otro producto destacado es **Magic Box 2.0**, un dispositivo electrónico que cumple una función doble: sirve para encender y para seleccionar la temperatura de color de luces LED blancas regulables. Magic Box 2.0 tiene entre sus peculiaridades innovadoras, la de poder suministrarse como accesorio independiente y, por tanto, separado de la luminaria. Con Magic Box 2.0, cada luminaria LED blanca regulable, incluidos los focos y los perfiles LED lineales, pueden adoptar de forma simultánea la temperatura de color blanca deseada de entre las tres disponibles: blanco cálido, blanco natural y blanco frío.



ondarreta



1



2



3



4

1. INDAUX / www.indaux.com Komplet es la plataforma flexible y de industrialización minimalista, para la creación de sistemas de cajones de máxima sofisticación y tecnología. Indaux responde con Komplet a los requerimientos del usuario final del mueble, que exige diseño y prestaciones de última generación a un coste racional. La guía del Komplet, realizada con un acero especial de baja rugosidad, se desliza mediante bolas y rodillos para una mayor resistencia y suavidad, y está concebida para un espesor de costado de cajón de hasta 12mm. Es una corredera de extracción total, con una capacidad de carga de 30 kg bajo norma DIN 15338, y ofrece tres opciones de regulación distintas.

2. NINKA / www.ninka.com El nuevo panel frontal Facia ID para módulos extraíbles, ofrece diversas opciones para individualizar frentes de cajones. Las diferentes opciones de decoración para la zona del tirador otorgan a las unidades extraíbles un exterior distintivo y sofisticado. La riqueza de opciones de diseño van desde las láminas de madera al metal, incluyendo materiales “genuinos” como el vidrio, el acero inoxidable, la madera o chapado.

3. ESTAMP / www.verges.com Estamp mostró en SICAM sus siete nuevas colecciones de este año y también prototipos de las nuevas colecciones que saldrán en enero de 2016. La firma española recibió visitantes de 43 países, entre ellos, clientes actuales y también nuevos e interesantes contactos para ampliar la distribución de sus productos a nivel internacional.

4. MENAGE&CONFORT / www.menage-confort.com La firma llevó a Pordenone las novedades incluidas en el catálogo 2015 y presentadas el pasado mes de mayo en Interzum, Alemania. El accesorio Dolphin para interior de armario de rincón fue uno de los grandes protagonistas en la feria. Esta bandeja deslizante con apertura y cierre asistido está teniendo un gran éxito a nivel internacional. Los visitantes pudieron ver también los diferentes accesorios para módulos basales de cocina con la opción de incorporar bases compactas y el amplio portfolio de soluciones para closet.

LERMONT - WWW.LERMONTPLASTICS.ES

Lermont Plastics (VINK Group), empresa líder en la distribución y comercialización de materiales plásticos y led, que destaca por su extensa gama de productos y soluciones para cualquier tipo de aplicación dentro de los mercados de arquitectura e interiorismo, comunicación visual e industria, incorpora en su gama de productos la placa **Solid Surface KERROCK**.

KERROCK es un material de polvo de aluminio y resina acrílica de alta calidad, fabricado en Europa y ofrece un vasto surtido de paneles, senos y accesorios. Está disponible en 92 colores estándar en espesores entre 3 y 18 mm.



QUÉ DISTINGUE A KERROCK DE OTROS MATERIALES

KERROCK se distingue de la mayoría de los productos similares por su alta calidad. Todos los formatos de placas, los senos, lavabos e incluso las colas están producidos en una única fábrica. No externalizamos nada, lo que permite garantizar un alto nivel de uniformidad de los productos.

KERROCK propone precios de base muy interesantes, sin imposición de pedido mínimo, y precios para proyectos de mayor envergadura particularmente ventajosos. Ofrecemos como gama base alrededor de 100 colores en cinco espesores y tres formatos.

Podemos contratipar y suministrar cualquier color de las cartas RAL, NCS u otras, bajo demanda de cantidades pequeñas: es suficiente con pedir un mínimo de cuatro placas estándar del color que Ud. escoja en un plazo de cuatro semanas, sin suplemento de precio.

KERROCK fabrica más de 40 modelos de senos y lavabos. También es posible solicitar espesores especiales. Los espesores estándares disponibles son 3-6-8-12 y 18 mm, pero cualquier otro espesor entre 3 y 25 mm se puede fabricar.



PROGRAMA MEDICAL DE KERROCK

KERROCK es de por sí un material higiénico y adecuado para una utilización en espacios públicos y hospitales. Pero además, va un paso más lejos. Durante la producción del material, se incorporan ciertos aditivos en la masa que confieren al material las calidades excepcionales anti-bacterianas.

KERROCK se convierte así en el material ideal para hospitales, laboratorios, fábricas de productos farmacéuticos, cadenas de producción, manipulación y envasado de alimentos, etc.

CALIDAD PARA USO EN EXTERIOR

KERROCK es también por sí mismo un excelente material para utilización en el exterior, por el hecho de que es muy resistente a los rayos UV. Con el fin de que el producto se pueda usar ilimitadamente en el exterior, se le añaden filtros UV suplementarios por lo que **KERROCK** se convierte indudablemente en el mejor producto del mercado de materiales Solid Surface para aplicaciones de exterior y fachadas ventiladas.



5



6



7



8



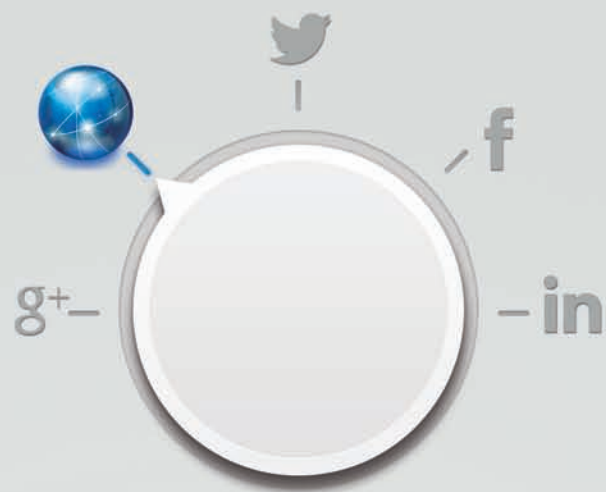
5. SHATTDECOR / www.shattdecor.de El configurador de productos 360° Lab by Schattdecor es una herramienta de ventas que permite a los clientes ver toda la gama de temas y decoraciones en un entorno virtual de un moderno loft. Este espacio puede ser decorado de acuerdo a los deseos concretos del cliente. “Nuestro laboratorio de 360° es una herramienta importante para los clientes durante el proceso de toma de decisiones”, dice Franco Lozza, Director de Ventas de la compañía en Italia. Los desarrolladores del configurador de producto están trabajando actualmente en nuevos escenarios. Una vez que éstos se hayan añadido a final de año, el configurador de productos se distribuirá por todo el grupo Schattdecor. En SICAM se ofreció una vista en vivo.

6. NAVARRO AZORÍN / www.na-spain.com Navarro Azorín presentó en la feria su nuevo catálogo 2015/16, al que pertenece el modelo de la imagen.

7. ITALIANA FERRAMENTA / www.italianaferramenta.it K Push Tech es el nuevo programa totalmente renovado y ampliado de sistemas de apertura automática de puertas sin tirador. Un mecanismo interno especial proporciona una potente utilización muy silenciosa, otorgando una larga durabilidad que hace que sea perfectamente adecuado para una amplia gama de puertas.

8. EMUCA / www.emuca.es Emuca llevó a SICAM numerosas novedades, que fueron muy bien acogidas por los visitantes. Los productos que despertaron más interés fueron los accesorios de armarios, sistemas correderos, el nuevo cajón Slim y todo el tema de iluminación.

COCINA INTEGRAL



conéctate



Más espacio para **MADERALIA 2016**

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE MADERALIA, QUE TENDRÁ LUGAR DEL 2 AL 5 DE FEBRERO EN VALENCIA, CONTARÁ CON UN 40% MÁS DE ESPACIO, GRACIAS AL EMPUJE DE HERRAJES, COMPLEMENTOS DE COCINA Y ACABADOS PARA SUPERFICIES. LAS PREVISIONES APUNTAN QUE OCUPARÁ 35.000 METROS CUADRADOS.



La próxima edición de Maderalia augura una gran ocupación: la feria internacional de proveedores del sector madera-mueble, que se celebrará del 2 al 5 del próximo mes de febrero en Feria Valencia, ha decidido ampliar hasta un 40% la superficie expositiva prevista para su próxima cita ante la demanda de espacio y de nuevos expositores. Con ello, Maderalia pretende dar cabida a un sustancial crecimiento de la oferta de sectores como suelos y revestimientos, herrajes y complementos de cocina, productos químicos y acabados de superficies.

A primeros de noviembre pasado, el certamen había alcanzado prác-

ticamente los 25.000 m² de ocupación previstos inicialmente, con lo que se había generado una lista de espera de empresas a la que había que ofrecer una solución. Así, la ampliación de la superficie expositiva, motivada por el incremento de la demanda de suelo para la próxima edición del salón, hará que la feria crezca hasta el nivel superior del pabellón 6, compartiendo pabellón con la nueva área de mobiliario de cocina Espacio Cocina.

De esta manera, Maderalia 2016 se ubicará en las dos zonas previstas del pabellón 8 y el nivel superior del pabellón 7 a las que se sumará el área expositiva del mencionado pabellón 6.

Esta nueva zona de Maderalia estará directamente conectada y con acceso directo, tanto con el resto del área expositiva de Maderalia, como con Feria Hábitat Valencia, Cevisama y su nueva zona Espacio Cocina.

Según explica el director del certamen, Miguel Bixquert, estas necesidades de espacio vienen condicionadas por ampliaciones pero, sobre todo, por la presencia de nuevos expositores, en especial, empresas extranjeras procedentes de Italia, Alemania y Turquía. Para Bixquert, se trata de una nueva zona expositiva de altísimo valor comercial para las empresas de Maderalia, ya que se ubica en un área privilegiada por estar con acceso directo al resto de las ferias que se celebran conjuntamente bajo la iniciativa "Nos Vemos en Valencia". De hecho, asegura, "son ya muchas las empresas las que nos han pedido estar ubicadas en la nueva zona expositiva ya que entienden que prácticamente están en el corazón de la gran oferta en torno a la arquitectura, construcción, interiorismo y reforma que va a suponer la cita del próximo mes de febrero".

ÚLTIMOS DETALLES

La feria se encuentra en estos momentos en pleno proceso de ubicación y sectorización de la oferta para conformar un escaparate en el que han confirmado los grandes operadores nacionales e internacionales de sectores como suelos, pavimentos, herrajes, complementos para la cocina, madera, chapa, productos químicos, acabados para superficies, puertas, ventanas o soluciones constructivas en madera y otros materiales.

Además, Maderalia, dentro de su estrategia de compradores internacionales, y tal y como se acordó en la última reunión del Comité Organizador presidido por el empresario Francisco Perelló, está ultimando diversas campañas de promoción e invitación directa de profesionales con gran poder de compra de los países de la zona euro y de las áreas geográficas con mayor influencia para nuestras empresas como los países del norte de África y mercados concretos de Latinoamérica como Colombia, Costa Rica o Ecuador. Maderalia se celebrará, como viene siendo habitual, junto a la feria de maquinaria y tecnología FIMMA, en el marco de la iniciativa "Nos Vemos en Valencia", que aglutina la celebración conjunta de Fimma-Maderalia, Cevisama y Feria Hábitat Valencia. Como novedad, en la próxima edición de 2016 se incorpora junto a Cevisama la oferta de mobiliario y complementos de cocina en la nueva área expositiva Espacio Cocina.

<http://fimma-maderalia.feriavalencia.com/>

2-5 Febrero 2016 FIMMA MADERALIA TECNOLOGÍA Y SOLUCIONES



Feria Internacional de Maquinaria
y Herramientas para el Mueble,
Carpintería y Decoración



Feria Internacional de
Proveedores sector Madera,
Mueble y Decoración

Coincidente con Cevisama, Feria Hábitat Valencia
y Espacio Cocina



HÁBITAT VALENCIA 2016: diseño, comercio y orientación premium

LA ASOCIACIÓN ACOMVAL Y LA PATRONAL CECOMU MUESTRAN SU APOYO A HÁBITAT POR SU APUESTA DE CALIDAD. ESTE AÑO, EL DISEÑO TENDRÁ UN ESPACIO PREPONDERANTE EN EL CERTAMEN.



Los comerciantes han mostrado de forma explícita su apoyo a la próxima edición de Hábitat Valencia 2016 como la cita de referencia para el sector, debido a su apuesta por un producto de calidad, diseño y estilo, frente a otras convocatorias con un perfil de producto mucho más bajo. De hecho, los propios distribuidores han admitido la necesidad de una reconversión en el propio sector que abandone el producto de gama media-baja, en manos de las grandes superficies y enseñas internacionales, para centrarse en el segmento de gama media-alta, algo que encaja con la orientación premium y diferenciada de Feria Hábitat Valencia.

Este apoyo se concretó en una jornada de trabajo celebrada el pasado noviembre, a la que asistieron cerca de medio centenar de profesionales, además de los máximos representantes asociativos del sector del comercio y la distribución de muebles, como Jesús Nebra

y Xavier Sanz, presidente y vicepresidente de la Confederación Española de Comerciantes de Muebles, CECOMU. Además, en el encuentro también estuvo representado el comercio valenciano, de la mano de la Asociación Provincial de Empresarios, Comerciantes, Almacénistas, Detallistas de Muebles de Valencia, ACOMVAL; y parte de su Junta Directiva, con Lúgía Rodrigo al frente.

El director del certamen, Andrés Gil-Nogués, recordó en el evento el compromiso de Feria Hábitat Valencia por el comercio y por atender las necesidades del sector, ya que la distribución es una de las patas fundamentales de Hábitat. “Esta es la casa de todo el sector del mueble, pero a la vez trabajamos también por ofrecer más innovación, tendencias, avances de temporada y, en definitiva, un producto de calidad que haga merecer la visita al profesional. Ese es nuestro camino”.

Hábitat y CECOMU volverán a poner en marcha diversas campañas para facilitar la visita de los comerciantes el próximo mes de febrero, como acciones de invitaciones personalizadas y el establecimiento de autocares gratuitos a Valencia para los asociados y profesionales de CECOMU, procedentes de otras regiones de nuestro país.

ÁREA D DE DISEÑO

Con esta misma voluntad de apostar por la calidad, el diseño será uno de los ejes destacados de la próxima edición de Feria Hábitat Valencia, y lo hará a través de un nuevo proyecto expositivo denominado Área D, un espacio que reunirá tanto a las firmas y marcas de mobiliario e iluminación más destacadas del panorama nacional e internacional, como un amplio programa de actividades y contenidos específicos centrados, precisamente, en el ámbito del diseño.

Se trata de una iniciativa creada exclusivamente para dar respuesta al colectivo del diseño, desde empresas, estudios creativos, diseñadores, profesionales de la prescripción, arquitectos, interioristas, estudiantes o prescriptores. Área D, en este sentido, se configura como una iniciativa que va a tener su propia personalidad dentro del escaparate de Feria Hábitat Valencia y que será plenamente identificable dentro del ámbito expositivo de la feria a través de una identidad gráfica propia.

Área D acogerá también las propuestas como el salón Nude de jóvenes diseñadores, la zona expositiva de las empresas editoras, un ágora de conferencias, distintas zonas de exposiciones temáticas o corners específicos para los periodistas acreditados, entre otras muchas propuestas.

Hábitat se celebrará del 1 al 5 de febrero en Feria Valencia, junto a Fimma-Maderalia, Cevisama y Espacio Cocina, bajo la iniciativa Nos Vemos en Valencia 2016

www.nosvemosenvalencia.com / www.feriahabitatvalencia.com



ESPACIO COCINA

1-5 FEBRERO 2016 EN FERIA VALENCIA

Muebles y equipamiento para la cocina.

Especialización, capacidad de convocatoria
y proyección internacional.

Junto a Cevisama y coincidente con Feria Hábitat Valencia y Fimma-Maderalia
contacto: mbixquert@feriavalencia.com dmarco@feriavalencia.com

EUROCUCINA 2016: 340 empresas en 34.000 m²

LA EDICIÓN 2016 DEL SALONE DEL MOBILE DE MILANO ESTARÁ MARCADA POR GRAN INNOVACIÓN, MAYOR ESPACIO FERIA, MÁS ACTIVIDADES PARALELAS Y CONSIDERABLE AUMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN. DE TODO ESO SE HABLÓ EN LA PRESENTACIÓN EN PARÍS DE LA FERIA, EL PASADO 25 DE NOVIEMBRE.



La 55ª edición del Salone del Mobile Milano mostrará productos y servicios de la más alta calidad, en el recinto ferial de Milán, Rho, del 12 al 17 abril de 2016, con tres exposiciones, un cortometraje, un premio y la ciudad como escenario ferial. El número de expositores extranjeros sigue aumentando, y ahora constituyen casi el 30% de todos los fabricantes en la feria. Esta edición incluirá la Exposición Internacional de Accesorios del Mueble, con más de 1.300 expositores (hasta la fecha) en un espacio de 145.000 m², dividido en las secciones Clásico y Diseño.

NEGOCIOS, CULTURA Y REDES SOCIALES

En el marco de la XXI Triennale, Beppe Finessi ha comisariado exposiciones como Paisajes domésticos, del 2 de abril al 12 de septiembre de 2016, que subraya la competencia de la arquitectura interior y proporciona una visión de futuro de cómo la vida va a evolucionar. Before Design: Classic, un corto de Matteo Garrone, se proyectará en uno de los pabellones, recreando la actualidad del clásico Made in Italy en un viaje visual y sensorial. Una exposición, en los mismos espacios, estimulará la reflexión sobre la esencia clásica de la vida contemporánea. Por otra parte, en el evento Space@Interiors, organizado por la Exposición Internacional de Arquitectura y Construcción bienal MADE, en el Porta Nuova Design District de Milán, superficies, suelos, puertas y acabados interiores se presentarán

en una exhibición comisariada por Migliore + Servetto Arquitectos. El Salone del Mobile también está en las redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Flickr, Pinterest e Instagram, la novedad de este año. El hashtag oficial es #SaloneDelMobile y, para los eventos colaterales, #EuroCucina, #SaloneBagno, #FTK y #SaloneSatellite. Una aplicación para smartphones que facilitará la visita estará disponible para su descarga a partir de febrero.

EUROCUCINA CRECE

La biennial Eurocucina y su exposición colateral FTK (Tecnología para la cocina) están de vuelta, ahora en cuatro pabellones (9-11 y 13-15), junto con la Exposición Internacional de Baño en los pabellones 22-24. Eurocucina será un escaparate de las últimas novedades en el ámbito de las cocinas de alta calidad, en respuesta a la creciente demanda de funcionalidad de los consumidores cada vez más inteligentes. Su evento colateral, FTK (Tecnología para la cocina), se especializa en electrodomésticos integrados y campanas extractoras, y dará a conocer la última tecnología para la cocina. Las previsiones para Eurocucina son muy positivas: hasta la fecha hay ya 340 empresas expositoras y se esperan al menos 34.000 m² de espacio expositivo. La 19ª edición del Salone Satellite estará en los pabellones 13 y 15, junto con Eurocucina.

ZARAGOZA, AL SERVICIO DE LA FERIA DEL MUEBLE

Feria del Mueble de Zaragoza (20-23 de enero de 2016) cuenta ya con 543 expositores confirmados, entre españoles y extranjeros, un récord absoluto que da muestra del poder de convocatoria de esta cita en tan sólo cinco ediciones. Desde la organización de Feria del Mueble, se han establecido distintos servicios que ayudarán a los asistentes a que su estancia sea más fácil y cómoda: hoteles a precios muy competitivos, descuentos en transportes hasta la ciudad aragonesa o el servicio gratuito de autobuses lanzadera hacia el recinto ferial.

EL INTERNET DE LAS COSAS LLEGA A LA COCINA EN ZOW BAD SALZUFLEN

El 24 de noviembre, unas 120 personas asistieron a la segunda ZOW_update sobre Vida Conectada, en el vestíbulo del Teatro Güttersloh de Bad Salzuflen. Entre otras cosas, en la conferencia impartida por Burkhard Herbach de la empresa ASM Synchrotec GmbH, se presentaron algunos de los escenarios de una cocina interconectada. La cocina inteligente también tendrá protagonismo en el espacio expositivo ZOW_trend de ZOW 2016 (16-19 de febrero), que contará con una superficie de 500 metros cuadrados.



EL MUNDIAL DE LA CONSTRUCCIÓN SIGUE EN CABEZA

En el Mundial de la Construcción 2015 (Batimat, Interclima+Elec e Ideobain), celebrado en París del 2 al 6 de noviembre, se dieron cita 338.110

profesionales de distintas partes del mundo, con lo que sigue siendo el referente y la primera cita de negocios del sector de la edificación y la construcción. La participación de visitantes internacionales se incrementó en un 2,5% y supone el 21% del total (+2 puntos respecto a 2013). Por otro lado, el número de expositores internacionales alcanzó el 51%, con 1.254 extranjeros sobre un total de 2.436, lo que significa un incremento de la oferta internacional en un 10%.



ANIEME, EN LAS PRINCIPALES FERIAS DE 2016

Imm Cologne (18-24 de enero), Maison & Objet París (22-26 de enero) y I Saloni Milano (12-17 de abril) serán los destinos de varias participaciones agrupadas de empresas españolas del mueble del hogar, organizadas por ANIEME con el apoyo de ICEX. Aproximadamente 20 firmas integrarán la delegación que asistirá a la primera feria, y unas 16 estarán presentes en la segunda. Con respecto a la tercera, hay 65 empresas interesadas en participar. ANIEME está coordinando también la participación conjunta de empresas españolas en otras ferias a lo largo del año.

LA EDICIÓN 2016 DE XYLEXPO SIGNIFICARÁ UN PUNTO DE INFLEXIÓN

Hasta el momento, cerca de 300 expositores se han registrado en Xylexpo 2016 (24-28 de mayo), con una participación de 22% de empresas internacionales. Un gran número de expositores asistirán por primera vez a la feria de Milán, lo que sugiere que las cifras de 2014, probablemente, se superarán

en mayo próximo, según el presidente de la feria, Lorenzo Primultini: “Esperamos al menos 500 expositores”, declaró en la última reunión de la junta de Acimall, “por encima de los 440 de 2014, y el área de exposición será mucho más amplia que los 26.176 m² que cubrimos hace dos años. Estamos aún más optimistas en cuanto a visitantes: en 2014 se registraron más de 44.000 accesos en cinco días, lo que corresponde a 15.250 ‘visitantes únicos’: este año, todo parece indicar que vamos a hacerlo aún mejor”.



LAS SMART HOMES, EN LIVINGINTERIORS 2016

LivingInteriors, que tiene lugar cada dos años en el contexto de Imm Cologne, mostrará en su edición del 18-24 de enero de 2016 la comodidad y las ventajas derivadas de las “casas inteligentes”, que se prevé que cambiarán la forma en la que vivimos. El sector del hábitat lleva mucho tiempo interesado en crear smart homes, y muchas empresas ya han desarrollado soluciones y productos en este sentido; LivingInteriors exhibirá de manera clara y atractiva cómo estos desarrollos individuales se entrelazan en el hogar inteligente y simplifican la vida de sus habitantes, aparte de ser positivos para la sociedad y la economía. Con el fin de mostrar toda la gama de posibilidades, los organizadores de la exposición especial de LivingInteriors han creado la construcción básica de una casa con varias habitaciones dentro del pabellón 4.2. Las empresas participantes presentarán sus soluciones en las distintas estancias.

CALENDARIO

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

12 / 16 Basel (Suiza)
SWISSBAU
 Feria del mueble y la decoración.
www.swissbau.ch

18 / 24 Colonia (Alemania)
IMM COLOGNE
 Feria internacional del mueble.
www.imm-cologne.com

18 / 24 Colonia (Alemania)
LIVINGINTERIORS
 Feria internacional de la decoración de habitaciones y baños.
www.livinginteriors-cologne.com/LivingInteriors/index-2.php

19 / 21 Las Vegas (EE.UU.)
KBIS
 Feria de la industria de la cocina y el baño.
www.kbis.com

19 / 22 Las Vegas (EE.UU.)
THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT.
 Edición Las Vegas de las ferias Surfaces, StonExpo/Marmomacc Americas (franquicia norteamericana de Marmomacc) y TileExpo
www.tisewest.com

20 / 23 Zaragoza (España)
FERIA DEL MUEBLE
 Feria internacional del mueble de Zaragoza.
www.feriazaragoza.es

20 / 23 Zaragoza (España)
MADERMAQ
 Feria de maquinaria, herramientas y proveedores del sector madera-mueble.
www.madermaq.es

21 / 24 Toronto (Canadá)
IDS TORONTO
 Tendencias, ideas y nuevos productos para todo el mundo
www.interiordesignshow.com

22 / 26 París (Francia)
MAISON-OBJECT
 Feria internacional de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar.
www.maison-objet.com

28 / 31 Viena (Austria)
BAUEN & ENERGIE
 Feria de la construcción saludable, la renovación y el ahorro energético
www.bauen-energie.at/en/home

31 / 03-2 Teherán (Irán)
WOODEX
 Exposición internacional de equipos y maquinaria para el mueble e industrias relacionadas.
ilikevents.com/component/option/event/733

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

01 / 05 Valencia (España)
NOS VEMOS EN VALENCIA
 Celebración conjunta de las cuatro ferias internacionales de Valencia de diseño en el hogar, Hábitat, Fimma-Maderalia, Espacio Cocina y Cevisama.
www.nosvemosenvalencia.com

05 / 14 Túnez
SALÓN DEL MUEBLE DE TÚNEZ
 Salón internacional del mueble que incluye exposición de mueble y decoración de cocina.
www.salondumeuble.com.tn

09 / 13 Estocolmo (Suecia)
STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR
 Feria del mueble de Estocolmo.
www.stockholmfurniturelightfair.se

11 / 14 Salzburgo (Alemania)
BAUEN & WOHNEN SALZBURG
 Feria de la edificación y la rehabilitación.
www.bauen-wohnen.co.at/en

16 / 19 Bad Salzflun (Alemania)
ZOW BAD SALZFLUN
 Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble.
www.zow.de

16 / 19 Espírito Santo (Brasil)
VITÓRIA STONE FAIR-MARMOMACC AMÉRICA LATINA
Feria internacional del mármol y el granito.
www.vitoriastonefair.com.br

17 / 20 Kiev (Ucrania)
INTERIOR MEBEL KIEV
Exposición internacional de muebles, iluminación e interiorismo.
www.interior-mebelkiev.com

25 / 29 Bangalore (India)
INDIA WOOD
Feria internacional de muebles tecnológicas de producción, maquinaria para la madera, herramientas, accesorios, materias primas y productos.
www.indiawood.com

25 / 06-03 Bruselas (Bélgica)
BATIBOUW
Feria internacional de la construcción, renovación y decoración.
www.batibouw.com

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01 / 05 Kuala Lumpur (Malasia)
MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR
Feria internacional del mueble de Malasia.
2016.miff.com.my

02 / 04 Tokio (Japón)
ECO HOUSE & ECO BUILDING EXPO
Tecnologías para construcciones sostenibles y viviendas ecológicas.
www.ecohouseexpo.jp/en

05 / 13 Viena (Austria)
WOHNEN & INTERIEUR
Feria internacional de interiorismo, diseño, accesorios, jardín y home entertainment.
www.wohnen-interieur.at/en

06 / 09 Birmingham (Reino Unido)
KBB BIRMINGHAM
Feria del mueble del mueble de cocina, dormitorio y baño.
www.kbb.co.uk

07 / 10 Jeddah (Arabia Saudí)
THE BIG 5 SAUDI
Feria internacional de la construcción.
www.thebig5saudi.com

08 / 10 Londres (Reino Unido)
ECOBUILD LONDRES
Feria de construcción sostenible y eco-construcción.
www.ecobuild.co.uk

08 / 11 Singapur
MAISON & OBJET ASIA
Feria de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar de Asia.
www.maison-objet-asia.com

09 / 12 Kiev (Ucrania)
KIFF
Congreso especializado en muebles e interiorismo.
www.kiff.kiev.ua

09 / 13 Bogotá (Colombia)
M & M
Feria bienal tecnológica e industrial del sector forestal, de la madera y del mueble.
www.feria-mm.com/es

10 / 13 Singapur
IFFS
Feria internacional del mueble de Singapur.
www.iffs.com.sg

12 / 20 Lausana (Suiza)
HABITAT JARDIN
Salón de la decoración de la casa y el jardín.
www.habitat-jardin.ch

15 / 16 Gurgaon (India)
IKCS (India Kitchen & Cabinetry Show)
Conferencias, exposiciones y premios sobre el mercado de la cocina en la India.
www.ikcshow.com

18 / 21 Miami (Florida, EE.UU.)
HOMESHOW
Feria del diseño y la remodelación de Florida (edición de Miami primavera).
www.homeshows.net

28 / 31 Guangzhou (China)
INTERZUM GUANGZHOU
Feria internacional de maquinaria para la madera y la producción de mobiliario.
www.interzum-guangzhou.com

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

2AKUCHEN, BY COSAPA GROUP

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 COÍN (MÁLAGA)
Tel. 952.112.539 Fax 951.232.020
www.2akuchen.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.

C/ Montecarlo, 8
28942 FUENLABRADA (MADRID)
Tel. 916.085.363 Fax 916.085.320
MARCA: GM Cocinas
www.gmcocinas.es

GRUPO DIEZ, S.A.

Pol. Martín Grande s/n
26550 RINCÓN DE SOTO (LA RIOJA)
Tel. 941.141.897 Fax 941.141.905
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

GRUPO MOBILIARIO DE MADRID, S.L.

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24
45217 - UGENA (TOLEDO)
Tel. 925.544.448 / 49
Fax 925.544.451
MARCA: FERGOM
www.grupomobiliariodemadrid.es

INFER COCINAS, S.L.

Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 CUBAS DE SAGRA (MADRID)
Tel. 918.142.120 Fax 918.142.054
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

LINO ALONSO, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 SERRADA (VALLADOLID)
Tel. 983.559.124 Fax 983.559.207
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

MODUL CUIN, S.A.

Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 HUELMA (JAÉN)
Tel. 953.391.025 Fax 953.391.029
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MUEBLES DE DOCA, S.L.

Ctra. Uldecona, Km. 1,700
12500 VINARÓZ (CASTELLÓN)
Tel. 902.456.212 Fax 964.456.999
MARCA: Doca
www.doca.es

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 COÍN (MÁLAGA)
Tel. 952.453.354 Fax 952.455.606
MARCA: Inko
www.incosur.com

MUEBLES OB, S.A.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 VILLAFRANCA DE CÓRDOBA
(CÓRDOBA)
Tel. 957.191.200 Fax 957.190.364
MARCA: Muebles OB
www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 VILLAFRANCA (CÓRDOBA)
Tel. 957.190.011 Fax 957.190.017
MARCA: Pino
www.laspino.com

TOP FORM, S.A.

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado
Km. 2,8 - 45210 YUNCOS (TOLEDO)
Tel. 925.021.200 Fax 925.553.064
MARCA: Antalia
www.top-form.es

MOBILIARIO AUXILIAR DE COCINA

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 VILLALBA DE LOS ALCORES
(VALLADOLID)
Tel. 983.721.596 Fax 983.721.511
MARCA: Cancio
www.canciomuebles.com

DISCALSA

Pol. Ind. San Lázaro, s/n
26250 STO. DOMINGO DE LA CALZADA
(LA RIOJA)
Tel. 941.342.037 Fax 941.342.093
MARCA: Discalsa
www.discalsa.com

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

COBAIN VIGO

Ricardo Mella, 143 Nave 2
36330 VIGO (PONTEVEDRA)
Tel. 902.999.681
MARCA: Falmec, Ellici
www.falmec.es

DAKE, S.L.U.

Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 MONTORNÈS DEL VALLÈS -
(BARCELONA)
Tel. 902.260.006 Fax 935.723.024
MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE,
Steel, Atag, InSinkErator
www.dake.es

ELECTROLUX HOME

PRODUCTS ESPAÑA, S.A.

C/ Albacete, 3 C
28027 MADRID
Tel. 915.865.500 Fax 915.865.602
MARCAS: AEG, Corberó,
Tornado, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S.A.

Ctra. Puigcerdá, Km. 19,8
08100 MOLLET DEL VALLÈS
(BARCELONA)
Tel. 935.653.535 Fax 935.703.207
MARCAS: Franke, Mepamsa
www.franke.es / www.mepamsa.es

FRECAN, S.L.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 SENTMENAT (BARCELONA)
Tel. 902.270.170 Fax 902.270.170
MARCAS: Foster, Neomedian, Pierre Ro-
blin, Bautek
www.grupfrecan.com

INOXPAN, S.L.

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 ARGENTONA (BARCELONA)
Tel. 937.579.411 Fax 937.579.653
MARCAS: Pando, Orpan. KWC
www.pando.es

MIELE, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 ALCOBENDAS (MADRID)
Tel. 916.232.029 Fax 916.620.266
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.

C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 MONTCADA I REIXACH
(BARCELONA)
Tel. 935.650.250 Fax 935.644.310
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.

C/ Cajo, 17
39011 SANTANDER
Tel. 942.355.050 Fax 942.344.588
MARCAS: Tekla, Küppersbuch
www.teka.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

COSENTINO, S.A. (SILESTONE)

Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 MACAEL (ALMERÍA)
Tel. 950.444.175 Fax 950.444.226
MARCA: Silestone
www.silestone.com
www.consentino.com

FORMICA, S.A.

Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 ALBAL (VALENCIA)
Tel. 961.262.800 Fax 961.265.612
MARCA: Formica
www.formica.com

POALGI, S.L.

C/ Xaloc, 11 Parque Industrial
Ciutat de Carlet
46230 CARLET (VALENCIA)
Tel. 962.558.256 Fax 962.558.257
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

HERRAJES Y TIRADORES

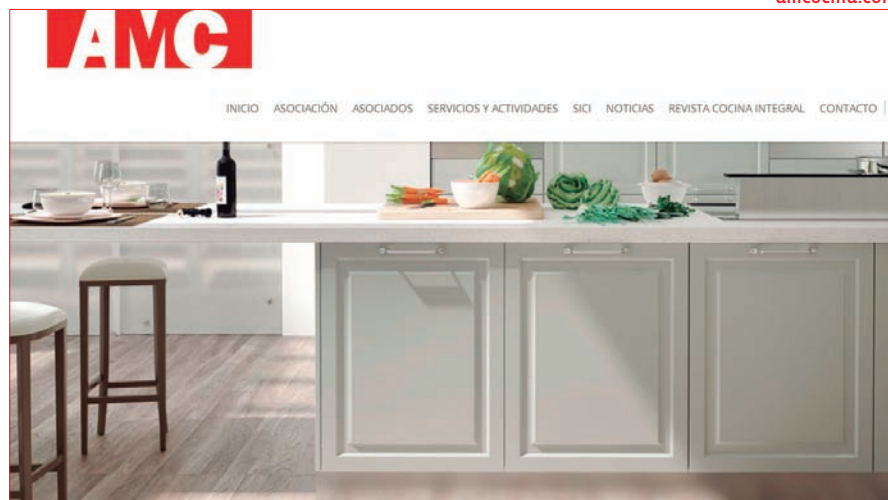
INDAUX, S.A.

C/ San Prudencio, s/n
20808 GETARIA (GUIPUZKOA)
Tel. 943.899.100 Fax 943.899.101
MARCA: Indaux
www.indaux.com

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

DOSSIA, S.A.

Ctra. de Cabra s/n 14900 LUCENA
(CÓRDOBA)
Tel. 957.509.308 Fax. 957.513.907
MARCA: Dossia
www.dossia.es

amcocina.com


ANUNCIANTES

PORTADA



BOSCH

CONTRAPORTADA



TECNOMAK

INTERIOR PORTADA



ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA



TITUS PLUS

ANUNCIANTES 105

EN ORDEN ALFABÉTICO

ZAKUCHEN 9

ACB LACADOS 53 **PUBLIRREPORTAJE**AEG 21 **PUBLIRREPORTAJE**

ANTALIA 7

ATRON 39

BIESSE 37

BLANCO (DAKE) 33

DB GROUP 49

DOMUS LINE 35

FABER (COBAIN) 19

FBS PROFILATI 17

FERIA ESPACIO COCINA 83

FERIA MADERALIA 81

FERIA SICI 55

FORMICA 51

FRANKE 47

HÄFELE 61-63

HETTICH 41

HOMAG 25

KESSEBÖHMER 45

L&S 31

LERMONT PLASTICS 77 **PUBLIRREPORTAJE**

MIELE 23

MILESI 65

MOBALCO 13

ONDARRETA 75

REKKER 11

SALICE 43

SC 27

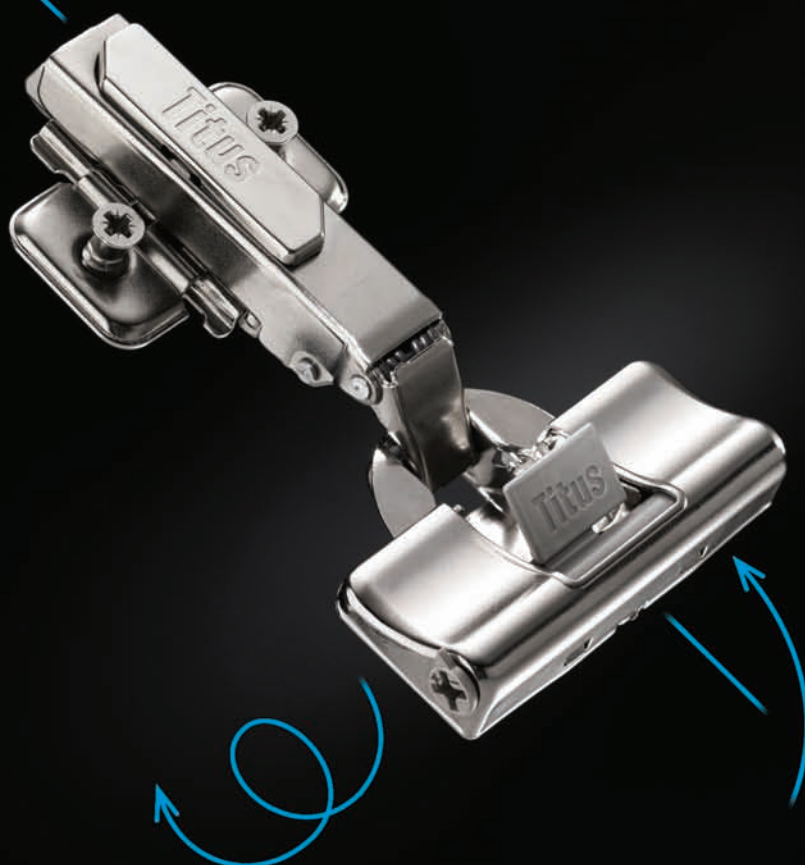
SILESTONE 29



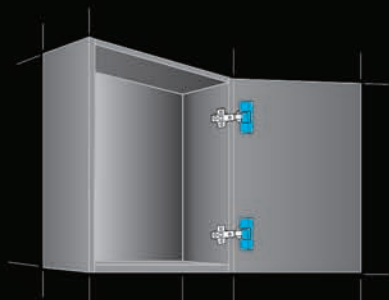
COCINA INTEGRAL

Conéctate

'Cierrame suave'



Las bisagras Titus con amortiguación integrada, ST-i2 y Basic-i2, han sido diseñadas para asegurar un 'cierre de confianza' que satisfaga los requisitos de suavidad, silencio, rapidez y seguridad que piden los usuarios de muebles.



- Cierre de confianza: suave, silencioso, rápido y seguro
- La regulación de la amortiguación permite el ajuste a gran variedad de puertas (diferentes tamaños y pesos)
- Probado sistema de cierre suave Glissando 'add-on', instalado en cazoleta

Más información en www.titusplus.com

Titus

Titus

TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento



AVENTOS HF



AVENTOS HS



AVENTOS HL



AVENTOS HK



AVENTOS HK-S



AVENTOS HK-XS

AVENTOS es la solución ideal para cualquier tipo de armario superior. **Blum** ofrece un variado programa de compases abatibles para la actual tendencia de muebles sin tiradores. Los compases abatibles en los armarios superiores tienen ventajas ergonómicas; el programa de herrajes de compases abatibles AVENTOS de **Blum** ofrece, con sus diferentes variantes, muchas posibilidades de aplicación en todo el hogar con los siguientes sistemas de apertura y cierre:

- **SERVO-DRIVE:** Sistema eléctrico
- **BLUMOTION:** Cierre suave y silencioso
- **TIP ON:** Frentes sin tiradores