COCINA INTEGRAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2015 - Nº. 103 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

FABRICANTES
ENTREVISTA CON LUIS DIÉGUEZ, RESPONSABLE DE SCHÜLLER PARA ESPAÑA

PRODUCTO
TENDENCIAS MOSTRADAS EN INTERZUM 2015

FABRICANTES
AMC CONSTATA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR DEL MUEBLE DE COCINA A PRIMEROS DE 2015

Zenit by ALVIC

Supermatt High Resistance Surface

Anti-huellas

Resistencia al manchado

Alta resistencia a productos ácidos

Resistencia al calor seco

Resistencia al calor húmedo

Resistencia al rayado

Feel the innovation

ALVIC

10 años garantía

Producto 100% Alvic

Láser Technology

PEFC PEFC/14-35-00070 Promoviendo la gestión forestal sostenible www.pefc.es

FSC www.fsc.org FSC®C117733 La marca de la gestión forestal responsable

interiorismo - cocina - baño - armario

facebook.com/LUXEbyAlvic

Twitter: @LuxebyAlvic

www.grupoalvic.com

Producto disponible en almacenes y fabricantes autorizados de cocina, baño, oficina y decoración.

El arte de **SORPRENDER**

Si algo tienen las grandes obras de arte, las pinturas o esculturas más famosas, más que su grado de perfección, es su capacidad para llamar la atención, su poderoso y embriagador atractivo. En el mundo de la cocina, podemos caer en la tentación derrotista de que todo está ya inventado, pero, a juzgar por los contenidos de este número de COCINA INTEGRAL, nada más lejos de la realidad.

En la vida real, hay muchos objetos que tienen un valor prágmático, que valen por la función que cumplen, algo que se presupone en cualquier elemento que forma parte del equipamiento de una cocina. Pero superado este nivel, hay otros valores más intangibles o subjetivos, que son los que hacen que tal o cual producto llegue a *enamorar* o a convertirse en objeto de capricho para los consumidores.

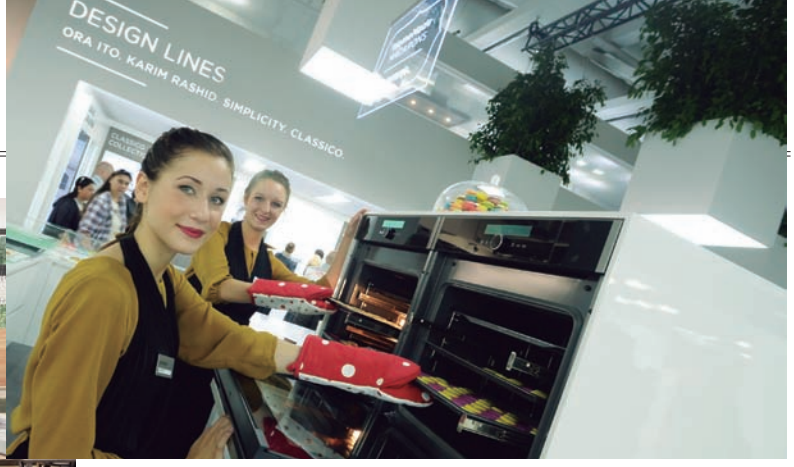
Son estos aspectos estéticos muy importantes a la hora de diseñar y poner un producto en el mercado, pero no son los únicos. Podríamos decir que la innovación vendría a ser una mezcla de conjugar los valores pragmáticos de las cosas con los estéticos a un nivel tal que convierten el objeto en cuestión en una pura creación artística, capaz de ejercer una potente atracción sobre la gente.

Es lo que tienen, por ejemplo, los productos de Apple, que no sólo combinan estética con calidad y acabados, sino que incluyen un desarrollo ulterior también, de los aspectos útiles o pragmáticos.

Todos estos aspectos diferentes son cada vez más tenidos en cuenta por los fabricantes del sector de la cocina a la hora de poner sus productos en el mercado. El resultado salta a la vista: productos que no dejan indiferentes, que se salen de lo común, que destacan y que llaman poderosamente la atención del público que los contempla, con una singularidad y un valor intrínseco que los entroniza en el mercado.

Se trata de productos que encantan y predisponen a la compra, en los que el precio pasa a ocupar un papel secundario. He aquí la llave de la innovación, del éxito y de la excelencia.

SUMARIO



SUMARIO

103

EDITORIAL 3
El arte de sorprender

SUMARIO 4-5

TENDENCIAS
Entrevista con Luis Diéguez, de Schüller 6

Exportaciones españolas de muebles de cocina en el I trimestre 2015 10

Levantina presenta ocho nuevos modelos de Naturamia 14

Datos de AMC sobre el mercado de mueble de cocina en el I trimestre 16

Lavadoras Miele W1 18

Herramientas online en el sector de la cocina 20

Ventas de electrodomésticos en el I cuatrimestre 28

SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA) TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 669 600
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@ COCINAINTEGRAL.NET

¡SÍGUENOS!
FACEBOOK.COM/COCINAINTEGRAL
TWITTER.COM/COCINAINTEGRAL

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA BERTA DORIA
ADMINISTRACION@GLOBALCC.ES

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JEFEREDACCION@GLOBALCC.ES

REDACCIÓN EVA DURÁN
REDACCION@GLOBALCC.ES

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@GLOBALCC.ES

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO XAVIER LANZAS
DSGN@GLOBALCC.ES

SUSCRIPCIONES ROSA MECA
CONTABILIDAD@GLOBALCC.ES

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA
IBIZA, 35 - 4º B - 28009 - MADRID (ESPAÑA)
TEL. 91 504 56 99 - FAX 91 574 18 09
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

GERENTE
JULIO DOMINGUEZ - AMC

CONSEJO ASESOR
PRESIDENTE JULIO FERNÁNDEZ - INFER COCINAS
VICEPRESIDENTE MIGUEL DE ARGILA - DAKE
VOCALES DE AMC CARLOS PÉREZ - COBAIN VIGO
FRANCISCO MUÑOZ - COSAPA
FRANCISCO JAVIER SALAS - DISCALSA
JOSÉ BENIGNO FERNÁNDEZ - ELECTROLUX
CARLO PUJOL - FRANKE
JESÚS GARCÍA - GARCÍA DE LA MORA
JUANA PINO - PEDRO PINO
EDUARDO ESCUDERO - TEKA

Breves 30

AMC
Opinión 32
SICI 34
Breves 36

PRODUCTO
Bugatti 38
De Dietrich 40
Tendencias Interzum 2015 42

FERIAS
Construmat 64
Casa Decor 68
May Design Series 72
I Saloni 74
IFA 75
SADECC 76
Breves 77
Calendario 78
Asociados 80
Anunciantes 82

Entrevista con Luis Diéguez, responsable de SCHÜLLER para España

EL FABRICANTE DE MUEBLE DE COCINA SCHÜLLER HACE GALA DEL MADE IN GERMANY A LA HORA DE DESARROLLAR Y COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS, TAMBIÉN EN NUESTRO MERCADO. SOBRE ESTE Y OTROS TEMAS HABLAMOS CON SU RESPONSABLE PARA ESPAÑA, LUIS DIÉGUEZ.

Para los que no la conozcan, cuéntenos algo de Schüller...

Como empresa familiar, Schüller Küchen es sinónimo de valores como la fiabilidad y la responsabilidad desde sus inicios en 1966. En un mundo en rápido movimiento, Schüller lucha con ahínco para mantener sus tradiciones, en línea con un desarrollo e innovación constantes. Cada día, cerca de 1.300 personas trabajan en ello. Schüller es el único fabricante de cocinas con una cartera de productos diferenciada; las colecciones schüller.C y next125.

Háblenos de estas colecciones.

La colección schüller.C está dirigida al gran mercado de consumo. Sus cocinas, con un diseño eminentemente práctico, dan una idea de la gran variedad y consistencia de esta colección, a la vez que sirve para mostrar la capacidad técnica de la compañía. La colección schüller.C tiene las gamas y el presupuesto adecuados para cada uno de los grupos objetivo, desde versiones imitación madera de fácil cuidado, pasando por la versión más moderna y minimalista, con frentes de cristal de alta gama, cocinas con 28 opciones de color en laca satinada, hasta el nuevo *country style*.

Diseño en armonía con la naturaleza y el precio: éste es el compromiso de next125. Filosofía que está estrechamente vinculada a la creación de diseños con vocación internacional, fascinantes y cautivadores, con una realización técnica, perfecta e innovadora. La marca se basa en las tendencias de la arquitectura internacional, limpieza de líneas con un concepto a gran escala. Cuidamos con especial atención la alta calidad de nuestros materiales de frentes, lo que distingue particularmente a next125.

A las dos colecciones mencionadas hay que sumar Juno, la marca de electrodomésticos exclusiva de Schüller. De esta manera, gracias a la amplia oferta de gamas de productos, Schüller proporciona a sus socios de negocio tranquilidad y seguridad con los precios. Así pues, nuestros colaboradores de negocio disponen de una herramienta ideal con una característica de exclusividad única. Su posicionamiento en un segmento medio-alto les ofrece muy buenas oportunidades de venta.

Sede central de Schüller en Herrieden.

It´s db GROUP time

Showroom. Casas de Miravete, 22B Planta 4º Local 3 28031 Madrid (España)

www.dbgroupherrajes.com dbgroupmarketing DB GROUP SL DBGROUPSL

TENDENCIAS

La marca Schüller hace gala del made in Germany, ¿Cómo se plasma esto de forma concreta en sus productos?

Sólo las cosas buenas perduran. Para conseguir eso, Schüller centra sus esfuerzos en una muy alta producción propia, un constante desarrollo de nuevos productos, controles de calidad permanentes y proveedores de altas prestaciones. Alta calidad de acabados, perfecta tecnología en bisagras y herrajes, y una cuidada producción de armazones, satisfacen los más altos estándares de calidad alemanes.

Una perfecta optimización de todos los procesos de producción, así como los procesos de lacado, están desarrollados en base a los últimos conocimientos tecnológicos existentes, siempre buscando la mejor eficiencia energética y el ahorro de recursos, para garantizar el menor impacto medioambiental.

Nuestros productos están certificados PEFC con el fin de garantizar que la madera utilizada en nuestra cadena de producción procede de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas. En resumen, la sostenibilidad es prioritaria para nosotros.

¿Desde cuándo está presente la marca Schüller en el mercado español? ¿Cuál es su nivel de servicio y qué previsiones tienen?

Schüller está activo en nuestro mercado desde 2004. Estamos centrados en el segmento de cocinas de calidad. Gracias a nuestro potente portfolio de producto, podemos abordar diferentes estrategias comerciales: schüller.C para el mercado de gran consumo y next125 para el segmento premium.

Para Schüller es importante tener socios comerciales fuertes y fiables en España. Nuestro objetivo es hacer llegar nuestros productos de alta calidad lo más rápido posible a nuestros clientes. Da igual si es un frente de chapa de madera, cristal o laca – todas nuestras Cocinas tienen un plazo medio de entrega de 5-6 semanas, durante todo el año.

Modelo de Schüller.C.

Cocina de la colección next125.

Debido a la crisis económica acaecida en 2008/09, Schüller también tuvo pérdidas. La decisión consciente de mantenernos en este mercado se ha revelado como un acierto, teniendo en cuenta la situación actual. Desde el inicio de 2014, observamos una clara tendencia al alza en muchas regiones de España. Prevemos una expansión basada en el aumento de distribución.

¿Ofrecen servicios y garantías específicos para los clientes españoles?

Damos cinco años de garantía para todos los productos que fabricamos. Además, tenemos muchas herramientas de marketing en español y proporcionamos un programa de planificación de la cocina en nuestro sitio web que permite a los consumidores diseñar y crear su propia cocina. También ofrecemos una serie exclusiva de electrodomésticos junto con nuestras cocinas. La exclusiva marca de electrodomésticos Juno, que está disponible para España.

¿Considera que el mercado español justifica el desarrollo de un producto específico con algunas diferencias con respecto a otros mercados europeos?

Cada año, nuestro equipo de desarrollo de productos tiene en cuenta las tendencias internacionales y regionales en la misma medida. Aquí, las ideas y la experiencia de nuestros clientes juegan un papel muy importante. Por lo tanto, nuestras colecciones en general irradian carácter internacional. Igualmente importante para nosotros es la calidad de los productos, para simplificar el trabajo de los distribuidores tanto como sea posible. Nos vemos como un socio comercial.

¿Cuál es la política ferial de la marca?

En el ámbito de ferias internacionales Schüller se centra en la LivingKitchen en Colonia. En enero de este año, recibimos grandes elogios por nuestro diseño de stand y las innovaciones presentadas. Este es nuestro estímulo para la colección del año que viene.

www.schueller.de / www.next125.de

13/16 Octubre 2015

FERIA DE PORDENONE

SICAM® 2015

SALÓN INTERNACIONAL COMPONENTES, SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

www.exposicam.it

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italia
Tel: +39 0286995712 • Fax: +39 0272095158
info@exposicam.it

Menos exportaciones españolas de **MUEBLE DE COCINA** en los tres primeros meses de 2015

LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLE DE COCINA CAYERON UN 15% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015, SEGÚN LOS DATOS DE ANIEME PARA AMC. LAS IMPORTACIONES, POR CONTRA, SE INCREMENTARON UN 12,3% EN DICHO PERIODO.

Las exportaciones españolas de muebles de cocina entre enero y marzo de 2015 alcanzaron los 26,83 millones de euros, lo que supone un descenso del 15,1% con respecto a los datos del primer trimestre de 2014.

Por lo que respecta a las importaciones, durante el mismo periodo, sumaron 9,57 millones de euros, el 12,3% más. Con estos resultados, el saldo de la balanza sectorial española fue de 17,25 millones de euros, y la tasa de cobertura se situó en un 280,3%.

RANKING COMUNIDADES AUTÓNOMAS EXPORTACIONES MUEBLES DE COCINA I TRIM. 2015

Datos en miles de euros. FUENTE: ANIEME

Comunidades Autónomas	Ene.-Mar. 2015	% sobre total	Crecimiento
Andalucía	16.042,5	59,8%	16,3%
Comunitat Valenciana	5.222,6	19,5%	-52,4%
Cataluña	1.656,0	6,2%	9,3%
País Vasco	1.300,8	4,8%	-20,8%
Galicia	639,8	2,4%	-14,9%
Madrid, Comunidad de	507,0	1,9%	-14,1%
Castilla-La Mancha	464,6	1,7%	-33,6%
Castilla y León	379,8	1,4%	7,7%
Rioja, La	251,1	0,9%	-7,7%
Aragón	99,6	0,4%	-62,0%
Navarra, Com. Foral de	66,3	0,2%	7,4%
Extremadura	44,1	0,2%	-92,1%
Murcia, Región de	15,4	0,1%	-37,0%
Canarias	8,6	0,0%	-56,5%
Asturias, Principado de	7,8	0,0%	-64,3%
Melilla	1,4	0,0%	-94,0%
Balears, Illes	1,1	0,0%	-78,0%
Cantabria	0,0	0,0%	---
Ceuta	0,0	0,0%	---
Total	**26.831,6**	**100%**	**-15,1%**

DATOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En cuanto a las Comunidades Autónomas origen de las exportaciones españolas, el ranking durante el primer trimestre estuvo encabezado por Andalucía, con un total de 16 millones de euros, el 16,3% más que un año antes y casi el 60% del total español (ver tabla en esta página). Tras Andalucía se situó en volumen de exportaciones de muebles de cocina la Comunitat Valenciana, con 5,2 millones de euros, (el 19,5% del total). Este dato supone un descenso interanual del 52,4%. La tercera y cuarta posición del ranking autonómico exportador de cocinas está ocupada por Cataluña y País Vasco, con 1,6 y 1,3 millones de euros, respectivamente. En el caso de la comunidad catalana, el valor interanual de las exportaciones se incrementó un 9,3%, mientras que en el de Euskadi, cayó un 20,8%.

El resto de comunidades se situó por debajo de los 650 millones de euros y con variaciones interanuales, en la mayor parte, negativas.

PAÍSES DE DESTINO

En lo que se refiere a los principales destinos de las exportaciones españolas de mobiliario de cocina, Francia mantuvo el liderazgo, con 16,11 millones de euros (el 60% del total), y ello, a pesar de que la cifra se redujo un 19% interanual. Como novedad, el segundo puesto fue arrebatado por Estados Unidos a Portugal. El país norteamericano compró muebles de cocina españoles por valor de 1,49 millones de euros, el 42,8% más que en el primer trimestre de 2014. Nuestros vecinos portugueses, que cambiaron la segunda por la tercera plaza, nos compraron cocinas por valor de 1,48 millones de euros, el 1,9% menos que hace un año.

Un mundo de color en tu cocina

D'AQUA

C/Escultor Esteve Edo, 8
46022 Valencia · España
Tel. 0034 963 814 284 / Fax. 0034 963 814 285
info@daqua.es · www.daqua.es

Distribuidor exclusivo para España de Bugatti Italia

BUGATTI
ITALY

Solamente en el canal mueble de cocina

RANKING EXPORTACIONES MUEBLES DE COCINA I TRIM. 2015. PAÍSES DESTINO

Datos en miles de euros. FUENTE: ANIEME

Países	Ene.-Mar. 2015	% sobre total	Crecimiento
Francia	16.116,9	60,1%	-19,1%
Estados Unidos	1.495,1	5,6%	42,8%
Portugal	1.486,9	5,5%	-1,9%
Reino Unido	1.230,5	4,6%	6,0%
Marruecos	1.199,4	4,5%	16,4%
Alemania	753,3	2,8%	-25,3%
Rumania	281,4	1,0%	-17,8%
Gibraltar	276,2	1,0%	-16,5%
Bélgica	270,6	1,0%	-33,3%
Guinea Ecuatorial	267,6	1,0%	-8,8%
Andorra	261,1	1,0%	57,3%
Italia	210,7	0,8%	-24,9%
Argelia	207,6	0,8%	-43,0%
China	196,6	0,7%	1.548,3%
Rep. Dominicana	190,0	0,7%	260,5%
Chile	180,8	0,7%	-22,2%
Finlandia	167,8	0,6%	37,7%
México	164,5	0,6%	-47,1%
Omán	139,0	0,5%	-14,5%
Irlanda	116,7	0,4%	-14,9%
Qatar	104,9	0,4%	---
Colombia	101,6	0,4%	-6,4%
Perú	100,2	0,4%	-34,8%
Rusia	94,9	0,4%	2.798,9%
Países Bajos	88,1	0,3%	-43,0%
Total	**26.831,6**	**100%**	**-15,1%**

RANKING IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLE DE COCINA I TRIMESTRE 2015. PAÍSES ORIGEN

Datos en miles de euros. FUENTE: ANIEME

Países	Ene.-Mar. 2015	% sobre total	Crecimiento
Alemania	2.739,4	28,6%	-38,8%
Italia	2.609,3	27,3%	93,6%
Francia	2.227,7	23,3%	91,8%
Portugal	771,0	8,1%	37,9%
China	418,1	4,4%	233,7%
Eslovaquia	276,8	2,9%	149,8%
Malasia	152,1	1,6%	---
Lituania	95,6	1,0%	-34,7%
Reino Unido	85,2	0,9%	-59,7%
Polonia	54,1	0,6%	-52,5%
Bélgica	43,1	0,4%	-36,3%
Rumanía	28,8	0,3%	2.239,4%
Austria	19,3	0,2%	---
Suecia	15,0	0,2%	40,3%
Países Bajos	10,9	0,1%	-36,8%
Eslovenia	8,5	0,1%	-8,0%
Estados Unidos	5,5	0,1%	77,5%
Dinamarca	3,2	0,0%	-97,3%
Indonesia	2,4	0,0%	33,5%
Marruecos	1,5	0,0%	-27,9%
Suiza	1,4	0,0%	-79,4%
Ucrania	1,3	0,0%	---
Australia	1,0	0,0%	---
Gibraltar	1,0	0,0%	---
Turquía	0,4	0,0%	---
Total	**9.573,1**	**100%**	**12,3%**

Con un volumen de compras superior al millón de euros se situaron a continuación, Reino Unido (1,23 millones, el 6% más); y Marruecos (1,19 millones de euros, el 16,4% más). Las exportaciones al resto de países de destino se situaron por debajo de los 760.000 euros. En este punto cabe mencionar la caída de las exportaciones a Alemania, que con 753.000 euros, bajaron más de un 25%.

Como anécdotas, merece la pena señalar el crecimiento del 1.448% de las exportaciones a China, con 196.000 euros; o a República Dominicana, con un crecimiento del 260% y 190.000 euros. Las exportaciones a Rusia, con apenas 95.000 euros, experimentaron en los tres primeros meses de 2015 un crecimiento del 2.798%.

PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

El análisis de los datos de las importaciones de muebles de cocina extranjeros a España nos muestra un ranking liderado por Alemania, con 2,7 millones de euros en cocinas exportados a nuestro país (el 28,6% del total). El dato representa una caída interanual de casi el 39%. Por detrás de Alemania se situaron Italia con 2,6 millones de euros (el 93,6% más) y Francia, con 2,2 millones de euros, una cifra que representa un incremento con respecto al primer trimestre de 2014 del 91,8%

www.anieme.com / www.amcocina.com

El arte de cocinar

El celler de Can Roca el mejor restaurante del mundo 2015

cata & Can Roca

Una línea exclusiva

Para vivir y disfrutar la cocina con los más avanzados diseños

Las campanas extractoras más eficientes energéticamente y silenciosas del mercado. La encimera de inducción con la zona de cocción más grande del mundo. El exclusivo sistema de limpieza de sus hornos AquaSmart. Electrodomésticos galardonados con los más prestigiosos premios de diseño –Premios ADI-FAD -.
CATA y el Celler de Can Roca colaboran desde 2010.

Felicidades por el galardón conseguido.

cata

LA COCINA DE LAS SENSACIONES

T. 902 410 450 - info@cnagroup.es - **www.cnagroup.es**

Can Roca
MEJOR
restaurante
del
MUNDO 2015
★★★
MICHELIN

CNA group

LEVANTINA presenta ocho nuevos modelos de Naturamia, una colección "de arte"

EL PASADO 26 DE MAYO, LEVANTINA PRESENTÓ EN EL MUSEO THYSSEN DE MADRID LA NUEVA COLECCIÓN DE NATURAMIA, COMPUESTA POR OCHO PIEZAS DE GRANITO Y CUARCITA, PROCEDENTES DE BRASIL, QUE SON VERDADERAS OBRAS DE ARTE DE LA NATURALEZA: PIEDRAS EXCLUSIVAS, CATALOGADAS Y NUMERADAS.

Modelo Cheyenne.

La nueva colección de Naturamia, compuesta por ocho piezas que trasladan a la naturaleza y que contribuyen a hacer del hogar un espacio elegante y sofisticado, tienen como denominador común su lugar de procedencia, Brasil, un país con la mayor biodiversidad de la Tierra.

Los colores de la nueva colección marcan las últimas tendencias del mercado en decoración y estilo. La nueva colección de Naturamia se compone de ocho piezas de granito y cuarcita, exclusivas, catalogadas y numeradas, que pueden ser consideradas como verdaderas obras de arte de la naturaleza

LOS OCHO MODELOS

Cheyenne, una de las piezas más destacadas de la colección, muestra un contraste entre el negro intenso mayoritario y el brillo de su gama de blancos y grises que le otorgan una elegancia y exclusividad únicos. Para cualquier espacio del hogar. Por su parte, Perla Venata, cuarcita brasileña en tonos beige claro de aspecto cristalino, aporta claridad además de diseño elegante. Válido tanto para cocina, como para baño y resto del hogar.

Barocco destaca por su color negro con la veta marrón, lo que contribuye a crear un ambiente único y distinguido en perfecta armonía con el entorno. Indicado tanto para la cocina como para el baño. Mientras que Portovecchio cuenta con un tono que estéticamente lo dota de discreción y sofisticación a la vez. Esta piedra natural combina con una gran variedad de estilos decorativos y colores, tanto en la cocina como en el baño.

La cuarcita Amarula sorprende por su color poco habitual: tonos ocre y marrón que recuerdan los paisajes de la sabana. En cuanto a Lennon Glod, es un granito que, por sus características y por sus tonalidades blancas, doradas, azules y grises, impregna los espacios de energía y vitalidad. El color blanco para los muebles es la selección ideal si la combinación con la superficie de trabajo es un material natural como el Lennon Gold, ya que otorga luminosidad, logrando espacios amplios, puros y cálidos.

Victoria Falls es una cuarcita de color ocre, uno de los colores más empleados en decoración porque aporta calidez. Este color puede asociarse fácilmente con la tierra, los troncos de los árboles, la madera... con la naturaleza, pero desde un punto de vista estático, de quietud, neutro y armónico. Por último, Verde Lara es una roca de color verde claro con tonalidades cremosas que resaltan en su superficie. Es un material que se caracteriza por poseer una veta con mucho movimiento. Es ideal para crear ambientes sosegados, tranquilos y serenos.

www.levantina.com

TIP-ON BLUMOTION

Dos funciones – combinación fascinante

TIP-ON BLUMOTION es la apertura mediante una breve presión y el cierre suave y silencioso, juntos en una tecnología de movimiento. Lo sorprendente de sus características técnicas: el desplazamiento asistido completamente mecánico.

Iniciar vídeo

www.blum.com/tiponblumotion

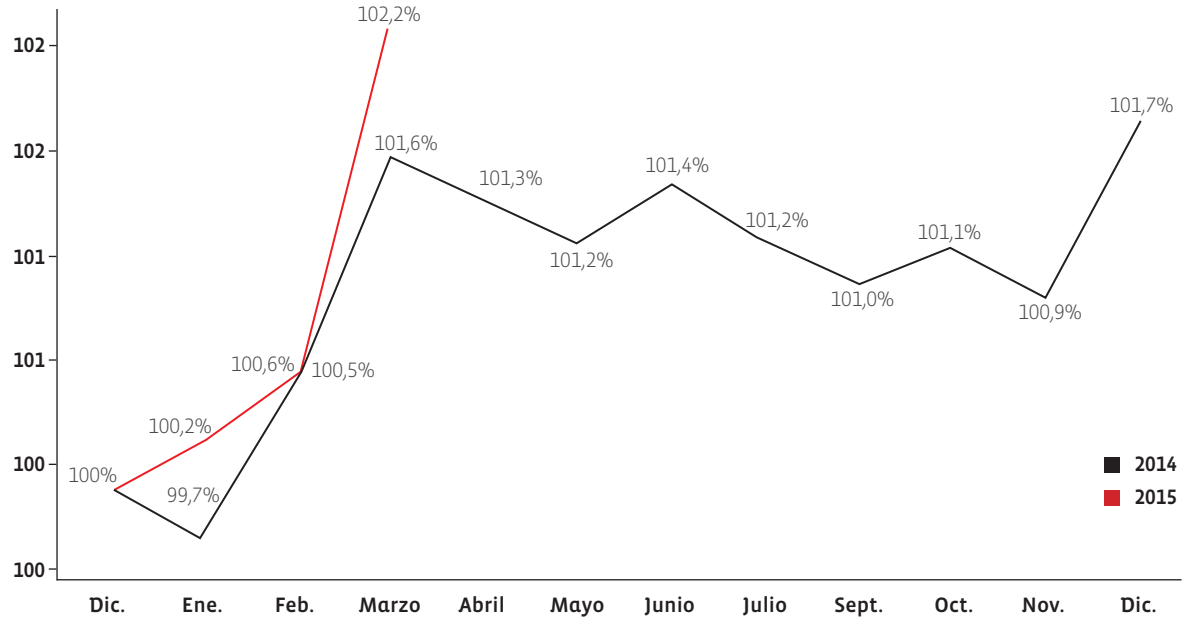
blum®

AMC constata el fuerte crecimiento del sector del mueble de cocina a primeros de 2015

EL MERCADO ESPAÑOL DE MUEBLE DE COCINA HA CRECIDO UN 2,2% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015, SEGÚN LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA, AMC.

MERCADO ESPAÑOL DE MUEBLE DE COCINA I TRIMESTRE 2015

FUENTE: AMC



Según los datos que maneja AMC, Asociación Española de Fabricantes de Muebles y Complementos de Cocina, el crecimiento del sector durante el primer trimestre de 2015 se ha saldado con un fuerte crecimiento del 2,2% en términos interanuales, como continuación de la *racha* iniciada en diciembre de 2014.

Recordemos que en el año 2014, el crecimiento registrado por el sector del mueble de cocina a lo largo del primer trimestre del ejercicio alcanzó el 1,6%.

DATOS POR ZONA GEOGRÁFICA

Por volumen de ventas, las comunidades autónomas mejor situadas fueron: Madrid, Valencia, Cataluña, Castilla y León y País Vasco. Si se tienen en cuenta las tendencias, las que mejor están evolucionando son las de País Vasco, Andalucía y Castilla y León. En el lado contario, las que mostraron una evolución menos positiva y peores resultados fueron Asturias y Madrid.

Según las previsiones de AMC, el conjunto del año 2015 se saldará con un crecimiento del entorno del 3,5%.

www.amcocina.com

MIEMBRO AMC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA

Ctra. Marbella A-355 km.19
C.P: 29100 Coín (Málaga)
Tlf:952 11 25 39
@: cosapa@2akuchen.com
www.2akuchen.com

2A küchen BY cosapa group

Con las lavadoras W1 de **MIELE**, resultados perfectos en menos de una hora

LA ALEMANA MIELE, MARCA DESTACADA EN EL SEGMENTO PREMIUM DE ELECTRODOMÉSTICOS, LANZA SU NUEVA GAMA DE LAVADORAS W1, CON LAS QUE DESEA INICIAR UNA NUEVA ERA EN EL MUNDO DEL LAVADO, CON UNA LIMPIEZA AÚN MÁS PROFUNDA, MÁS CÓMODA, Y MEJOR ADAPTADA A LAS PREFERENCIAS DEL USUARIO. ADEMÁS DE UN AHORRO HASTA AHORA NUNCA VISTO EN AGUA Y ENERGÍA.

Todas las lavadoras de la firma se fabrican en Westfalia (Alemania) y han sido testadas para superar sin incidentes los 10.000 ciclos de programa, lo que significa que cuentan con una durabilidad de hasta 20 años, alcanzada tras someter los componentes y las propias máquinas a rigurosas pruebas de resistencia y funcionamiento, que garantizan la robusta calidad Miele hasta en el más mínimo detalle.

MÁXIMA PROTECCIÓN PARA LAS PRENDAS

A la hora de ofrecer la máxima protección para las prendas, el exclusivo tambor de estas lavadoras, patentado con estructura de panal de abeja, hace que la ropa se deslice sobre una fina película de agua, lo que asegura un cuidado óptimo, incluso para los tejidos más delicados.

RESULTADOS PERFECTOS EN MENOS DE UNA HORA

Con el nuevo programa QuickPowerWash, gracias a un completo aprovechamiento del detergente y a su exclusivo efecto ducha, Miele alcanza una alta eficiencia de limpieza en un tiempo sorprendentemente corto: menos de 60 minutos.

LOS MÁS BAJOS CONSUMOS

Todas las lavadoras de la gama W1 de Miele cuentan con la mejor clasificación de eficiencia energética, A+++ y, consecuentemente, con los consumos de agua y energía más bajos del mercado.

DOSIFICACIÓN COMPLETAMENTE AUTOMÁTICA

Con el sistema TwinDos, se puede cargar directamente el detergente líquido en la lavadora y ella se encargará de dosificarlo automáticamente en el momento preciso y la cantidad adecuada para cada programa y tipo de colada.

www.miele.es

schüller®

KITCHENS MADE IN GERMANY

COCINAS PARA VIVIR

Schüller Möbelwerk KG
Rother Straße 1
91567 Herrieden
Germany

www.schueller.de

Contacto:

Luis Diéguez
Tel.: +34 (0) 691 446 501
Email: luis.dieguez@schueller.de

HERRAMIENTAS ONLINE en el sector de la cocina: paso a paso hacia la web 2.0

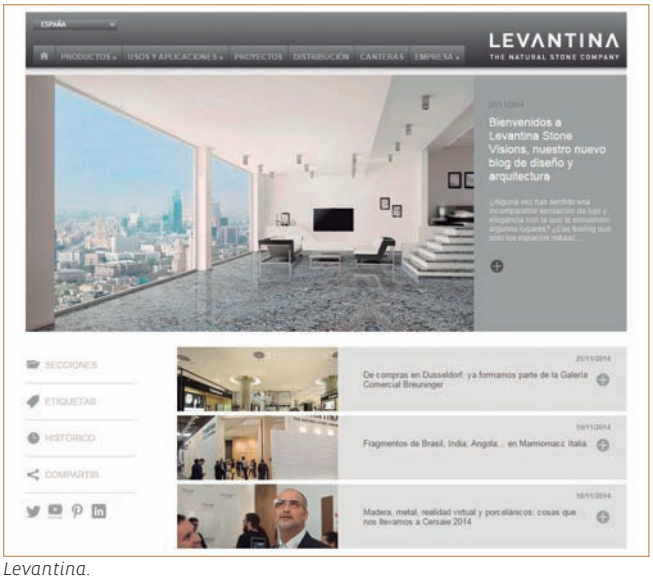
LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA COCINA CADA VEZ SON MÁS CONSCIENTES DE LA NECESIDAD DE SUMARSE A LA WEB 2.0 PARA POSICONAR SU MARCA E INCREMENTAR SUS VENTAS. RECONVERTIR SUS WEBS EN OTRAS MÁS FUNCIONALES, ATRACTIVAS Y "RESPONSIVES", POTENCIAR LAS REDES SOCIALES, LOS BLOGS CORPORATIVOS O EL USO DE VÍDEOS, O INCLUSO VENDER ONLINE, SON YA PRÁCTICAS HABITUALES.

Tal vez no hayamos sido uno de los sectores que se han adaptado más rápidamente a las herramientas que la web 2.0 pone a disposición de las empresas para aumentar el volumen de negocio y mejorar la reputación de sus marcas, pero este pequeño retraso se está subsanando rápidamente. El sector se ha puesto las pilas y cada vez podemos ver más firmas moviéndose en las redes sociales, actualizando sus blogs de empresa, publicando vídeos, lanzando aplicaciones móviles, y renovando sus webs para que sean cada vez más útiles, atractivas y puedan consultarse desde todos los dispositivos. También las tiendas online están atrayendo la atención de las firmas, hecho muy positivo, pues significa que, poco a poco, se van superando las dificultades que convertían al de la cocina en un sector poco adecuado para la compra online. De hecho, según los datos del informe sobre ecommerce 2014 del Observatorio Cetelem, la venta online se está consolidando en la línea blanca y en los muebles de cocina.

Aquí veremos qué uso hacen de las posibilidades de Internet las marcas de muebles y equipamiento de cocina, citando algunos ejemplos.

BLOGS Y REDES SOCIALES

Una de las compañías del sector de la cocina que más importancia está concediendo últimamente a las redes sociales y a la web 2.0 es Levantina. La firma ha creado recientemente un perfil corporativo en las principales plataformas, que se suma a los anteriores de Levantina USA y Techlam. Concretamente, la firma se estrena en Twitter (@LevantinaGroup) y Pinterest (LevantinaGroup), con la intención de compartir sus últimas novedades y otras informaciones de interés para sus seguidores. Además, a estos nuevos canales de conversación se suma el lanzamiento de su blog (www.levantinastonevisions.com/es), donde interiores y proyectos emblemáticos de los que Levantina forma parte conviven con consejos, tendencias e innovaciones en decoración y diseño. Asimismo, Salice ha entrado en el mundo de las redes sociales abriendo su página oficial de Facebook, donde el usuario podrá encontrar las últimas novedades. La firma está presente también en Pinterest, con un gran número de imágenes de producto. En cuanto a línea blanca, Electrolux cuenta con el blog www.dejateinspirar.com, y dinamiza su página de Facebook con diversos concursos, así como Balay (porunmundomascomodo.balay.com) y Bosch (innovacionparatuvida.bosch-home-com). Otras firmas activas de electrodomésticos en redes sociales son Miele, Franke, Cata, Teka, Elica, y en muebles de cocina, superficies e industria auxiliar Scavolini, Antalia, Cosentino, Formica, Biesse, SC Herrajes... En cuanto a distribución, destacan las Tiendas Activa y Conforama.



Levantina.

Te presentamos **Axiom® by Formica Group**, una nueva colección que te permitirá crear ambientes homogéneos de cocina mediante la coordinación de todos sus elementos:

1	2	3	4	5
ENCIMERA	**SPLASHBACK** frentes de cocción	**MOSTRADOR**	**COPETE**	**SANDWICH** multiuso para mesas, etc.

Diseña cocinas conjuntadas **5 en 1**.
Ambientes exclusivos, diferentes, funcionales y con todas las garantías del laminado Formica®.

- **32 combinaciones de diseños**: 24 encimeras y 8 splashbacks complementarios.
- **8 acabados** de superficie **Premium**.
- **4 diseños TRUE SCALE**. Exclusiva tecnología que imita el aspecto y la escala real de una losa de granito o madera.
- **2 tipos de Canto**: Axis (R3) y canto recto.

FORMICA

Distribuidor oficial:
Caballero Desde 1983

Tel. 925 475 526
caballerosc.com

AXIOM by FORMICA GROUP

axiomworktops.com
formica.com

Formica, el logo Formica y Axiom son marcas registradas de The Diller Corporation. © 2015 The Diller Corporation. A FletcherBuilding company

APLICACIONES MÓVILES

Actualmente, las empresas y los comerciantes necesitan tener sus medios tecnológicos permanentemente actualizados si quieren estar al día de la evolución y situarse en el centro de un mercado digital que mueve miles de millones. Por este motivo, muchas empresas han creado su propia App, para acortar distancias con los usuarios, así como para facilitarles información detallada de una manera fresca, directa y fácil de usar. Como Hi-Macs, que lo ha hecho poco después de haber rediseñado su página web. Gracias a la interfaz inmediata, clara y visual de esta aplicación disponible para Apple y Android, cualquier persona puede explorarla con tan sólo un par de clics. La información, disponible en cinco idiomas, presenta las cualidades del producto y todas las ofertas disponibles, además de los catálogos y la historia de la empresa.

En distribución, destacan las apps de realidad aumentada de Ikea para visualizar el proyecto decorativo, y la app de Smart TV de Leroy Merlin. Por su parte, Conforama cuenta, desde noviembre del pasado año, con su app con tienda online para smartphones y tabletas. Disponible para sistemas iOs y Android, los usuarios podrán acceder gracias a ella al amplio catálogo de muebles, sofás, descanso, electrodomésticos, televisores y decoración de la firma, además de navegar y comprar cómodamente. La app es gratuita y muestra información detallada e imágenes de todos los productos de la compañía, así como sus mejores ofertas y promociones, y permite la compra en todo el catálogo de la firma a través de un proceso fácil, cómodo y, seguro. Del mismo modo, se pueden marcar como favoritos los artículos, compartirlos en redes sociales, crear listas de la compra y encontrar toda la información necesaria sobre sus tiendas en España.

Ya ha cumplido un año también la app de Aran Cucine, que permite visionar en smartphones y tabletas los catálogos de cada modelo de todas sus colecciones de cocinas. Esta app es descargable de forma gratuita tanto desde AppStore como desde Google Play, y ha sido ideada y desarrollada poniendo en el centro del proyecto al beneficiario, desde el usuario final hasta la red comercial, a la tienda, con navegación sencilla, lenguaje user friendly y la gráfica intuitiva. La app prevé la activación de las notificaciones Push, soporta contenidos accesibles y utilizables tanto on-line que off-line y, a través de la sección Green, es posible conocer la vocación sostenible de la comopañía. Su configurador simula todas las combinaciones de color, de materiales y de acabados para obtener una reproducción fotorrealística de las propias elecciones y para crear personalmente la cocina soñada.

Apps de Aran Cucine y Hi-Macs.

EL USO DE VÍDEOS

Firmas como Frecan y Cosentino, en superficies, Italiana Ferramenta y Salice, en industria auxiliar, y Whirlpool en línea blanca, suelen emplear vídeos bien para posicionar su marca, bien para ofrecer a sus clientes información sobre las características, el funcionamiento y el montaje de sus productos. Leroy Merlín es una de las cadenas distribuidoras que más vídeos publica y más los anuncia en sus redes sociales. Todas estas compañías cuentan con canales en YouTube y/o Vimeo, algunas de ellas incluso con varios.

Frentes precisos, confort de deslizamiento convincente: **Quadro 4D**

Gracias a Quadro 4D, los muebles convencen por su aspecto interior y exterior. A primera vista destacan unos frentes perfectos, gracias a los 4 niveles de ajuste: altura, lateral, inclinación y profundidad. El ajuste se lleva a cabo de manera rápida, intuitiva y sin herramientas. Y al abrir el cajón impresiona el gran confort de deslizamiento de la corredera Quadro.

www.hettich.com

Technik für Möbel

Hettich

EL ECOMMERCE EN EL SECTOR

A priori, la compra online no parece destinada a cierto tipo de actividades, como la reforma completa de una cocina, que incluye aspectos que pueden resultar complicados y pueden hacer que el consumidor prefiera encargarla a un profesional. Sin embargo, elementos aislados que pueden otorgar otro aire a esta estancia sin que sea necesario renovarla por completo, como mesas y sillas, iluminación y electrodomésticos, sí que son susceptibles de comprarse telemáticamente. Por otra parte, los avances en el ecommerce, como los configuradores online, o las crecientes posibilidades de entrega y recogida, hacen aparecer cada vez más tiendas online en el sector.

De hecho, según el estudio *Los Eshoppers europeos de muebles y decoración,* del pasado marzo, elaborado por Vente-privee.com a través de una entrevista realizada a más de 4.000 personas de España, Francia, Italia y Alemania, el 45% de los compradores online españoles ya adquieren muebles o decoración a través de Internet, porcentaje sólo ligeramente inferior a la media europea (60%). Hombres (47%) y mujeres (53%) prácticamente disfrutan por igual de la compra de este tipo de artículos en la red de redes, especialmente los jóvenes, ya que el 45% se sitúa entre los 18 y 35 años. Por otra parte, según el informe *El comercio electrónico en España: ¿qué compramos y cómo?*, del Observatorio Cetelem, un 11% de consumidores compraron línea blanca online el año pasado, con un gasto medio de 442 euros. El formato preferido por los consumidores online para las compras de gama blanca es la web de la tienda, como un 66% manifiesta. Le siguen las compras realizadas en web internacionales tipo Amazon o T-mart, con un 32%, y el tercer formato más utilizado es la web del fabricante o de la propia marca (22%). Otro dato interesante en el informe es que un 8% de los compradores adquirieron muebles de cocina, por un precio medio de 363 euros.

El 45% de los compradores online españoles ya adquieren muelbes y decoración a través de Internet, porcentaje sólo ligeramente inferior a la media europea

TIENDAS ONLINE

Ikea cada vez apuesta más por los formatos pequeños y el comercio online. De hecho, abrió hace poco un punto de recogida de mercancías en Navarra (concretamente, en Cendea de Galar) para que los clientes de esta comunidad, que aún no cuenta con establecimientos de la multinacional de muebles sueca, recojan y abonen allí sus pedidos adquiridos por Internet. Se trata de una aún limitada apuesta por el comercio electrónico de Ikea, pero que parece confirmar un cambio en la estrategia de la compañía. Además, Ikea tiene previsto implantar su modelo de ventas online en España en un plazo máximo de un año y medio. Otra gran cadena, El Corte Inglés, gracias al lanzamiento de la tienda online www.elcorteingles.eu en Francia, con más de 200 marcas, va camino de convertirse en el principal marketplace europeo de marcas españolas. También en Conforama, como dijimos anteriormente, se puede comprar online.

Por su parte, Elica Shop es la nueva tienda online que permite comprar desde casa los productos de la firma. Con una interfaz intuitiva en línea conla nueva imagen de la compañía, la web ha sido desarrollada para ser accesible desde todos los dispositivos, lo que permite la búsqueda de accesorios de diferentes maneras: se puede empezar desde una sola campana y encontrar los accesorios relacionados, o bien seleccionarlos por tipo.

Édith, una de las campanas que se puede adquirir en Elica Shop.

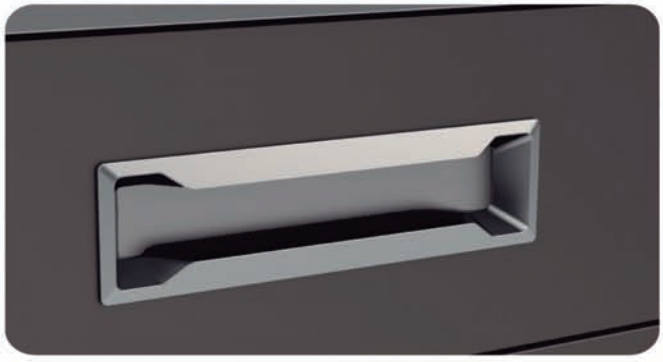
ARTTECH
COLLECTION

LIPS

Curvas Perfectas
Courbes Parfaites
Perfect Curves
Perfekte Kurven

STRAIGHT

Belleza geométrica
Beauté Géometrique
Geometric Beauty
Geometrische Schönheit



Conceptos esenciales en Decoración
Herrajes para tus muebles

C. Joan XXIII, 20-26
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT
(Barcelona, Spain)
Tel. Nacional 933 713 954*
Fax Nacional 933 725 302
Tel. Internat. 34-933 713 958*
Fax Internat. 34-933 725 302
E-Mail: estamp@verges.com
www.verges.com

ESTAMP
Quality knobs and handles

www.verges.com

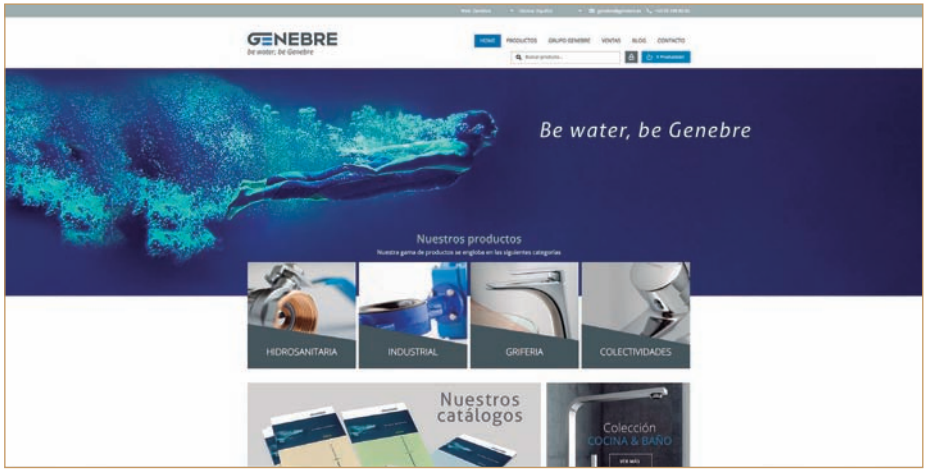
CONFIGURADORES

Grupo Cosentino cuenta con dos nuevas herramientas online que permiten diseñar y crear ambientes personalizados. De forma muy rápida y con elementos visuales atractivos, estos simuladores permiten combinar colores y acabados de muebles, encimeras, suelos, aplacados, y demás elementos para la arquitectura y el diseño. Concebidas tanto para el cliente final como para el profesional, estas herramientas resultan de una gran ayuda, y el catálogo de ambas aplicaciones incluye toda la gama de colores y acabados de las superficies de cuarzo Silestone, de las superficies ultracompactas Dekton y de las superficies recicladas Eco by Cosentino, así como el folleto completo de la Cosentino Bath Collection. También la aplicación online de Caesarstone, de Levantina, con su característica interactiva Visualiser y su biblioteca de colores y texturas, es muy útil para diseñadores, comerciales y consumidores finales: Visualiser permite a los diseñadores *arrastrar y soltar* superficies de cuarzo de las cuatro colecciones de Caesarstone y de más de 70 colores y texturas, mezclando y comparando colores y estilos con el fin de crear de modo virtual estilos de diseño completos y personalizados. Además, se puede usar de forma sencilla la herramienta para exportar y compartir las creaciones con clientes y con otros profesionales por medio del e-mail y las redes sociales.

> Los avances en el ecommerce, como los configuradores online o las crecientes posibilidades de recogida y entrega, hacen aparecer cada vez más tiendas online en el sector

Por su parte, Cocinas.com ha estrenado, además de una nueva web corporativa desde la que se puede acceder a todos los servicios añadidos de esta marca riojana especializada en muebles de cocina de alta calidad, un configurador con diseño *responsive*. Este configurador es de los pocos en el mercado con inteligencia artificial, es decir, que va aprendiendo a medida que los usuarios lo utilizan teniendo en cuenta sus gustos, y permite al usuario realizar una cocina totalmente personalizada, que podrá recibir en casa o recoger en algunos de los numerosos puntos de venta con los que cuenta Cocinas.com distribuidos por todo el territorio nacional.

Tanto la web como el configurador ofrecen una navegación fácil, intuitiva, con contenido de calidad y correctamente estructurada, disponible en varios idiomas, que da como resultado una web dinámica y acorde con las tendencias actuales. Asimismo, en ella se dedica un espacio importante a las redes sociales.



Genebre.

WEBS "RESPONSIVES"

Pero no sólo de redes sociales, blogs, vídeo y aplicaciones viven las marcas en Internet. El sitio web tradicional continúa siendo la principal carta de presentación de la compañía y, como cada vez, las webs están siendo más consultadas desde dispositivos móviles, se hace imperativo que adapten su diseño para que los usuarios no se pierdan ninguna información por no estar navegando desde un ordenador de sobremesa. Así, firmas como Bautek, Ondarreta, Iberalc, Genebre, Vendeplus-Emoción Cocinas, y otras, han renovado recientemente su web para hacerla *responsive* y, de paso, han aprovechado para darle un aire más actual, incorporar nuevos contenidos y servicios, y mejorar su diseño, funcionalidad y usabilidad. Y se espera que muchas más compañías se sumen en breve a esta tendencia.

"La Elegancia de la Innovación"

Avd. de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS TOLEDO
Telf. 925 51 24 24 - Fax. 925 54 08 74
www.sc-herrajes.com

El primer cuatrimestre de 2015 reafirma el alza de las ventas de ELECTRODOMÉSTICOS

ENTRE ENERO Y ABRIL DE 2015, LAS VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA EXPERIMENTARON UN CRECIMIENTO INTERANUAL EN VALOR DEL 17,07% Y EN UNIDADES DEL 15,22%, SEGÚN LOS DATOS PUBLICADOS POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS (ANFEL).

Después de unos años tremendamente duros, el mercado de grandes electrodomésticos en nuestro país retoma, por fin, la senda alcista. Las ventas de electrodomésticos de línea blanca experimentaron un crecimiento en valor del 17,07% en los cuatro primeros meses de 2015, según los datos de ANFEL. Hasta abril, la cantidad de electrodomésticos de gama blanca comercializados también creció con respecto al primer cuatrimestre de 2014, concretamente, un +15,22%, hasta las 266.703 unidades.

DATOS POR FAMILIA DE PRODUCTO

Las ventas en unidades crecieron en la práctica totalidad de categorías de productos auditadas por la patronal de fabricantes del sector, ANFEL. Así, por ejemplo, las ventas de frigoríficos (incluyendo modelos de 1 y 2 puertas, combinados y Side by Side) crecieron en el primer cuatrimestre del presente año un +25,19% (ver tabla).

Por su parte, las ventas de lavadoras (siempre en unidades) se incrementaron durante el periodo mencionado un +15,45%. También crecieron las de secadoras (+22,8%); lavavajillas (+14,06%); hornos (+7,41%); vitrocerámicas (+14,49%) y campanas extractoras (+13,9%).

Los datos confirman el buen inicio de 2015 para las ventas del sector con un mes de abril especialmente bueno en el que, como puede apreciarse en la tabla de ANFEL, los crecimientos por familias de productos registrados durante el cuarto mes del año, superan notablemente al acumulado del trimestre.

www.anfel.org

VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS LÍNEA BLANCA. ENE.-ABRIL 2015

FUENTE: ANFEL

Evolución por familias (Unidades)

Productos	Abril	Acumulado Ene.-Abril
Frigoríficos 1 puerta	+40,67%	+30,54%
Frigoríficos 2 puertas	+17,61%	+21,36%
Side by Side	+2,26%	+21,47%
Combinados	+19,71%	+25,72%
Total frigoríficos	**+21,16%**	**+25,19%**
Congeladores verticales	**+43,72%**	**+25,75%**
Congeladores horizontales	**+11,88%**	**+13,18%**
Lavadoras carga frontal	+18,42%	+15,34%
Lavadoras carga superior	+2,89%	+16,90%
Total lavadoras	**+17,31%**	**+15,45%**
Secadoras	**+39,49%**	**+22,88%**
Lavavajillas	**+6,42%**	**+14,06%**
Cocinas	**+33,52%**	**+5,79%**
Hornos	**+11,70%**	**+7,41%**
Vitrocerámicas	+16,52%	+14,49%
Inducción	+12,55%	+10,57%
Resto encimeras	-8,58%	-3,23%
Total encimeras	**+9,28%**	**+8,94%**
Campanas	**+20,02%**	**+13,96%**

FULGOR®

MILANO

ELECTRODOMÉSTICOS DISEÑADOS A SU MEDIDA

COBAIN | Gandarón 52 | Vigo | Pontevedra | 986462076 | cobain@cobainvigo.es

TENDENCIAS

NUEVO SHOWROOM DE ELICA EN ESPAÑA Elica inauguró, el pasado 28 de mayo, en la localidad barcelonesa de Sant Just Desvern, un nuevo showroom para el mercado español. Ubicado en las mismas instalaciones que la compañía posee para su filial en nuestro país, el nuevo espacio exhibe una muestra de los productos de la firma italiana, con diferentes modelos de campanas extractoras y los lanzamientos más recientes, como los dispensadores de fragancias Marie.

NUEVA COLECCIÓN FORMICA Formica Group presenta su nueva Colección Formica, llena de novedades tanto en colores como en diseños y texturas, fruto de un gran esfuerzo en I+D+i. La colección ofrece a arquitectos y diseñadores de interiores más de 600 soluciones versátiles en laminados decorativos, con 113 referencias completamente nuevas. Son nueve incorporaciones en la gama de colores lisos, tres nuevas opciones de azules, dos nuevos verdes, y las 30 referencias de color y ocho acabados de la gama Color Plus, entre otras.

LAS LAVADORAS FAGOR, DE NUEVO EN PRODUCCIÓN Después de dar comienzo a la producción de hornos y placas de cocción en Garagarza en noviembre de 2014 , y tras unas semanas de preseries, a mediados de mayo dio comienzo la producción de lavadoras de 8 y 9 kilos y lavadoras-secadoras de 8 kilos en la planta de Garagarza en Arrasate-Mondragón bajo las marcas Fagor y Edesa, dando pasos firmes en las etapas del plan industrial definido para las diferentes familias de productos que se diseñó en el verano de 2014. Las unidades de fabricación previstas inicialmente son de 50.000 lavadoras al año, que se incrementarán gradualmente según la demanda de los clientes. Fagor-CNA Group también está trabajando en una reingeniería de producto para una nueva gama de lavado de cara a 2016.

TRIÁNGULO DORADO DE MHK GROUP PARA REDDY COCINAS GANDÍA Kike Pla y Enrique Pla, de Reddy Cocinas Gandía, con una cocina que acerca el equipamiento de cocina profesional al hogar, con un diseño cálido en blancos y negros combinados con acero inoxidable, y cuidando al máximo la iluminación y la selección de elementos, consiguieron hacerse con el Triángulo Dorado para España, máximo galardón de MHK Group, otorgado por la revista *Zuhause Wohnen*.

PREMIUM-TEK, DISTRIBUIDOR DE MABE EN ESPAÑA Y PORTUGAL La firma se centrará en la distribución de la línea de frigoríficos americanos Side by Side de este grupo mexicano, con un revestimiento de acero inoxidable y cantos cuadrados, muy personalizables y con acabados como espejos, vidrio y lacados.

AURÓ COMIENZA UNA NUEVA ETAPA Zedey Mobiliari S.L. ha comprado la marca Auró y se ha hecho cargo de su red de ventas, equipo directivo y unidad productiva. Este hecho ha contribuido positivamente para la firma, generando nuevas estrategias que ya están dando frutos. Las primeras apuestas de la nueva empresa han sido reforzar los elementos clave de la marca para ganar competitividad dentro y fuera del mercado local, donde actualmente tiene el mayor porcentaje de ventas. Es por ello que se ha renovado la imagen, incluyendo el logotipo y con él el nombre completo de la marca, que se denominará Auró Kitchens Barcelona. El showroom corporativo de Auró también se ha renovado con las últimas apuestas en innovación técnica desarrolladas por el equipo de i+D+I. El próximo paso es la nueva web y los catálogos.

AURÓ
KITCHENS - BARCELONA

ANTALIA COCINAS, EN LA NAVE Electrodomésticos La Nave, en Elche (Alicante), incorpora a su abanico de marcas a Antalia Cocinas. Según la firma, que dispone de un espacio de más de 1.000 m^2 de exposición y de veinte años de experiencia, la iniciativa forma parte de su apuesta por ofrecer las mejores marcas y relación calidad-precio a sus clientes.

SILESTONE by COSENTINO

THE ORIGINAL QUARTZ

nos vemos en las barras

David Muñoz siente que la barra es el epicentro de la experiencia, el escenario de la obra que hace que suceda la conexión entre cliente y cocinero.
Con Silestone puedes conseguir que una barra sea el eje central de tu referencia. Elige tu color Silestone y nos vemos en las barras para celebrar 25 años contigo, aportando belleza y funcionalidad.

25 YEARS SILESTONE ANNIVERSARY

Encimera ROSSO MONZA

COSENTINO imagine & anticipate

COSENTINO CENTRAL
Ctra. Baza - Huércal Overa, Km. 59 - 04850 Cantoria - Almería (España)
Tel. (+34) 950 444 175
info@cosentino.com / www.cosentino.com
www.silestone.com

SILESTONE 25 AÑOS GARANTÍA

SilestoneTheOriginal
Silestone_ESP
www.youtube.com/CosentinoTV

ENDEUDARSE O NO ENDEUDARSE.

Esa es la cuestión

El empresario que quiera ser eficiente, debe hacer más uso del endeudamiento que la competencia, si quiere optimizar su negocio. Cualquier otra política es autolimitadora.

Si su empresa tiene costes bajos, puede soportar un endeudamiento mayor con menos riesgo que sus competidores. Ese endeudamiento podrá convertirse en mayores beneficios mediante el apalancamiento. Pero también puede convertirse en precios más bajos con los mismos beneficios mientras que, al mismo tiempo, se disminuye el riesgo procedente de los competidores y se mantiene un nivel general de riesgo inferior al de la competencia.

Si el competidor que tiene costes bajos no tiene un endeudamiento mayor que el de la competencia, limita sus propias posibilidades. Lo que equivale a competir de forma ineficiente. También equivale a dejar de maximizar los beneficios de los accionistas con niveles de riesgo inferiores a los de la competencia.

Un competidor que tenga costes elevados tiene que hacer uso de un endeudamiento mayor para sobrevivir y crecer, a no ser que los competidores más eficientes que él, tengan abierto un paraguas protector sobre los precios. La única forma que tiene un competidor con costes altos de compensar éstos y mantener unos precios competitivos es tener siempre un nivel de endeudamiento más alto.

Sin un endeudamiento mayor, el competidor que tenga costes elevados se encontrará en una situación en la que no podrá ganar. El competidor con costes altos tiene que perder cuota de mercado si mantiene el mismo ratio endeudamiento/recursos propios y reparte en proporción los mismos dividendos que los competidores que tienen costes bajos. En estas condiciones el crecimiento relativo está inevitablemente en proporción al rendimiento de los recursos propios.

Estas relaciones básicas quedan a menudo oscurecidas en la empresa que tiene muchos productos por el hecho de que los márgenes de éstos difieren entre sí. La oportunidad perdida suele ir agravada porque la empresa no se fija en las políticas financieras concretas de cada uno de los competidores principales, ni reacciona adecuadamente ante ellas.

Si se emplea como es debido, el endeudamiento puede aumentar la capacidad de endeudamiento con mayor rapidez que aumentan los bienes del activo en que se invierte. Puede reducir el riesgo, rebajar los precios y aumentar los beneficios del accionista, todo ello al mismo tiempo.

El empleo adecuado del endeudamiento exigirá, casi siempre, que todos los productos soporten más endeudamiento del que ningún otro competidor haya decidido cargar sobre los suyos. Si no es éste el resultado promedio de nuestro endeudamiento, es que uno se está limitando de forma contraproducente con respecto a la competencia.

El empleo adecuado del endeudamiento puede llegar al extremo de que el competidor con costes bajos expulse a la competencia a no ser que algún tipo de legislación proteja a los competidores que tienen costes altos. Pocas empresas minimizan su riesgo mediante el empleo adecuado del endeudamiento.

JULIO DOMÍNGUEZ. GERENTE DE AMC
WWW.AMCOCINA.COM

Elegancia con corazón tecnológico

Hampton

Akoya

Hypnose

Colores inspirados por metales preciosos y nobles, detalles surgidos de los mejores orfebres italianos y formas que apuntan a los elegantes estilos Clásico y Neoclásico encuentran, por vez primera, la racionalidad de la tecnología LED.

Colors inspired by precious and noble metals, details born from the best Italian artisan art and shapes that look at the elegant Classic and Neoclassic styles, meet the rationality of LED technology for the first time.

** registred design*

DOMUS Classic

www.domusline.com

Distribuido por db GROUP

SICI avanza en su convocatoria 2016

SICI, Foro Internacional de la Cocina, el Baño y el Hogar, avanza a buen ritmo en la comercialización de su edición 2016, que se desarrollará del 8 al 11 de junio en Feria de Madrid. El salón coorganizado por IFEMA y AMC, Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina y Complementos, cuenta ya, a un año vista, con una treintena de empresas confirmadas, entre ellas, grandes nombres del sector, como Forlady, Newpol y Silestone, entre otros. Esta buena acogida de la nueva convocatoria de SICI responde, tanto al nuevo concepto que ofrece el salón, como a la idoneidad de sus nuevas fechas.

Recientemente, SICI decidió trasladar su convocatoria al año próximo, con el objetivo de arrancar con un proyecto sólido, adaptado al interés manifestado por las empresas, y a los últimos cambios del calendario internacional de ferias del sector, que además permitieran al salón situarse en un espacio de tiempo estratégico tanto para impulsar la actividad del sector, como para consolidar la oferta y la demanda en un contexto general de reactivación económica. Dirigido a distribuidores, arquitectos, decoradores, diseñadores de interior, empresas constructoras, promotores de viviendas y demás prescriptores, el nuevo proyecto del salón SICI resulta fresco, novedoso y flexible, acorde con el actual entorno económico y a los objetivos de las empresas, que además cuenta con la suma de activos de IFEMA, principal operador ferial de nuestro país, y la representatividad, experiencia y conocimiento sectorial de AMC.

El contenido de SICI 2016 comprenderá la oferta en muebles de cocina; mesas, sillas y bancos; electrodomésticos integrables; fregaderos; encimeras (excepto laminados); software de cocina y grifería de cocina. Asimismo tendrá presencia el mueble de baño y empresas especializadas en muebles de hogar, iluminación y porcelana.

La oferta de SICI 2016 se completará con la organización de un programa de actividades y demostraciones de gran atractivo para potenciar la visita del profesional.

www.sici.ifema.es / www.amcocina.com

MARCAS QUE ESTARÁN EN SICI 2016

2AKUCHEN
ANTALIA
ANTALIA BAÑO
AUTOKITCHEN
AXIOM
BAILÉN MESAS Y SILLAS DE COCINA
BAUTEK
BLANCO
CHAMBORD
COBAIN VIGO
COLORCORE
COMERCIAL ELECTRODOMÉSTICOS BMP
COSAPA COCINAS COÍN
COSENTINO
DAKE FREGADEROS
DECOMETAL
DEKTON
DISCALSA
FALMEC
FORLADY
FORMICA
FRANKE
FRECAN
FULGOR MILANO
GARCÍA DE LA MORA
GM COCINAS
GUTMANN
INARA
INFER COCINAS
INFOR ARAGONESAS
INOXPAM
ISE
KÜCHENTIME
LACANCHE
LUISINA
MESIMA
MICROCAD SOFTWARE
MOINSA
MUEBLES OB
NEWPOL
NOVI
OB MOB. DE COCINA
PANDO
PEDRO PINO MARTÍNEZ
PINO COCINAS @ BAÑOS
POALGI
PROMOB
SERVICIOS INFORMÁTICOS MECANIZADOS
SILESTONE
SIMSA
SISCOM DIVISIÓN CAD
SOCK
STYL
TEO 360
TEOIPAD
TEOWEB
TEOWIN
TEXELMAN
THERMEX
VERAVENT
VIKING
WEBINCAD
WEBINKITCHEN

Only
Made in Italy
Since 1926

SILENTIA.
SILENCE INCLUDED.

De la experiencia, de la pasión y del empeño de Salice nacen las innovadoras bisagras Silentia, proyectadas para eliminar el ruido molesto de las puertas durante el cierre. Silentia es la bisagra con efecto amortiguador combinado. El sistema amortiguador ya no es un elemento externo, sino que está oculto a la vista y totalmente combinado en los componentes de la bisagra, no altera el diseño del mueble y permite la desaceleración de la puerta. Con Silentia se vuelve a descubrir el silencio en su propia casa.

SALICE ESPAÑA, S.L.U. - CALLE COPÉRNICO, 11 - POL. IND. COLL DE LA MANYA - 08403 GRANOLLERS (BCN) ESPAÑA
Tel. +34 93 8468861 - Fax +34 93 8491197 - www.saliceespana.es - info.salice@saliceespana.es

thanks_showroom binova artworkweb.com ph_sabine schweigert

INFORME DE AMC SOBRE CAMPANAS EXTRACTORAS DE NIVEL MEDIO-ALTO Y ALTO AMC elabora por tercer año consecutivo un informe dirigido a los sectores de campanas extractoras y electrodomésticos de cocina.

Según AMC, el propósito de este informe es conocer los parámetros más interesantes para fabricantes e importadores y su influencia en el punto de venta, así como su evolución en los últimos años. Para conseguir los objetivos marcados, se han seleccionado más de 300 tiendas de muebles de cocina distribuidas por todo el territorio nacional, con la condición de que comercialicen una de las siguientes marcas de muebles de cocina: Arrital, Dica, Doca, Doimo, Leicht, Logos, Poggenpohl, Santos, Snaidero y Xey.

Se trata de determinar la tipología de las campanas que más se venden, el ranking de marcas, tanto de campanas como de electrodomésticos, la influencia del precio y las características, la evolución de las ventas y del precio medio, la coincidencia de marcas en un mismo proyecto, así como su evolución entre los años 2012 y 2014.

El informe resultante consta de una primera parte enunciativa y explicativa, 49 gráficos comparativos y dos rankings de posición de las principales marcas de campanas y de electrodomésticos, respectivamente.

En este informe podrán conocerse informaciones como que las campanas de pared han disminuido ligeramente hasta el 42,3% de las instaladas en primer lugar; también se ha producido una fuerte reducción de la instalación de campanas de isla, hasta un 3,2%, y un crecimiento de las encastradas, hasta un 28,6 %.

Otros datos contenidos en el informe son que la firma de muebles de cocina que instala más campanas de pared es Logos, con el 46,2%, y la que menos, Dica, con el 33,3%. La que más instala campanas encastradas es Dica, con el 38,5%, y la que menos, Doca, con el 17,9%. La que más instala campanas de techo es Santos, con el 15,4%, y la que menos, Logos, con el 5,1%; y finalmente, la que más instala campanas de plano inclinado es Dica, con el 17,9%, y la que menos, Santos, con el 2,6%.

El informe completo está disponible en AMC para las empresas interesadas.

RANKING COMPARATIVO 2012 - 2014. UNA DE TRES PRIMERAS POSICIONES EN CAMPANAS

FUENTE: AMC

2012			2013			2014		
Marca	**Posición**	**%**	**Marca**	**Posición**	**%**	**Marca**	**Posición**	**%**
Pando	1	44,07%	Pando	1	37,50% ▼	Pando	1	38,50% ▲
Gutmann	2	31,07%	Gutmann	2	28,41% ▼	Balay	2	26,70% ▲
Frecan	3	22,60%	Frecan	3	26,70% ▲	Frecan	3	25,70% ▼
Siemens	4	20,34%	Falmec	4	18,75% ▲	Gutmann	4	24,10% ▼
Bosch	5	18,64%	Balay	5	17,05% ▲	Siemens	5	22,50% ▲
Falmec	6	17,51%	Siemens	6	17,05% ▼	Bosch	6	22,50% ▲
Neff	7	15,25%	Bosch	7	15,91% ▼	Falmec	7	21,90% ▲
Balay	8	14,12%	Neff	8	14,77% ▼	Neff	8	13,40% ▼
Gaggenau	9	7,34%	BSGH	9	11,36% ▲	Teka	9	11,80% ▲
Teka	10	6,78%	Teka	10	8,52% ▲	Novy	10	7,00% ▲
Cata	11	6,21%	Faber	11	7,39% ▲	Cata	11	6,40% ▲
Fagor	12	5,08%	Cata	12	5,68% ▼	Faber	12	5,90% ▼
Mepamsa	13	4,52%	Thermex	13	5,68% ▲	Nodor	13	5,90% ▲
Thermex	14	4,52%	Miele	14	5,68% ▲	Miele	14	4,30% ▼

Nota: Los porcentajes se refieren al número de veces que una tienda asegura que vende la marca en una de las tres primeras posiciones. No es lo mismo que el porcentaje de ventas. En los años 2012 y 2013 se menciona a BSH y además a sus marcas. En 2014 se insiste a la tienda para que mencione solamente a las marcas.

LIGHTING MADE EASY WITH L&S

Fácil de instalar, ideal para el montaje en casa del cliente.Solaris bajo-mueble colgante esta diseñado para hacer su cocina mas elegante

L&S ITALIA Srl Via L. Zanussi, 8 33070 Maron di Brugnera (PN) – Italy
Tfno: (+39) 0434 616611 Fax. (+39) 0434 616601 info@ls-light.com www.ls-light.com

Agente Tomás Eceiza Castillo Plazza Iribar nº 2 - 2° Oficina 9 20.018 San Sebastiá
Tfno: (+34) 943 308325 Fax: (+34) 943 308162 tomas@dtecsl.com

PRODUCTO

BUGATTI - WWW.DAQUA.ES

D'Aqua distribuye el pequeño electrodoméstico de Bugatti en el canal especialista de cocinas español. Estos son los productos de la marca.

1. La cafetera Diva, con intercambiador de calor (thermoblock) tiene la función vapor siempre disponible sin necesidad de esperar entre un café y un capuchino y viceversa. Perpara, con un solo gesto, cafés, capuchinos, leche manchada, tés y tisanas. Utiliza materiales y tecnologías de alta calidad para obtener un café expreso como el del bar, y sus líneas estéticas refuerzan su identidad. La superficie de apoyo permite calentar las tazas y la función "Bugatti Drop System" suministra agua siempre nueva en la caldera.

2. Exprimir y verter inspiran el exprimidor Vita. El cuerpo ensamblado con bisagras en un varilla solidaria a la base, puede girar en 60 grados permitiendo verter el zumo.

Vista de los 7 productos

3. Volo es una tostadora compacta, totalmente equipada, con 6 niveles de tostado y que permite diferentes funciones, como la de tueste por una sola cara, descongelación o calentar. Con el sistema motorizado Bugatti LIFT las rebanadas de pan entran y salen automáticamente de la tostadora.

4. La batidora-picadora Vela, con 4 velocidades y forma en cono, asegura un mejor movimiento de los alimentos durante el batido, permitiendo una introducción más cómoda de los ingredientes por el agujero central de la tapa superior, incluso cuando la batidora está en marcha.

5. Uma es una balanza electrónica de cocina que pesa en diferentes unidades (gr/kg o lb), dotada de dispositivo temporizador hasta 90 minutos. Su capacidad máxima es de 3 kg.

6. Vera es un hervidor compuesto por un cuerpo extraíble y una base que proporciona energía y alimenta la batería de la pantalla. La inserción en 360° en la base permite un uso facilitado desde cualquier posición. La apertura de la tapa funciona con una ligera presión. Está dotada de un control electrónico especial de la temperatura que permite alcanzar el grado deseado de calentamiento del agua (entre 45°C y 100°C) y garantiza un calentamiento homogéneo

7. Eva es la batidora de mano que une la elegancia de las formas, potencia, versatilidad y seguridad. El uso es simple, seguro (dispone de sensor de seguridad) y fiable. Tiene dos velocidades y es versátil (incluye dos discos y una cuchilla).

iMove: EL SISTEMA DE EXTRACCIÓN INTELIGENTE PARA EL MUEBLE COLGANTE.

Solicite de forma gratuita su memoria USB con todas las novedades de feria.
www.kesseboehmer.es/usb

KESSEBÖHMER
CLEVER STORAGE

PRODUCTO

DE DIETRICH - WWW.FRIGICOLL.COM

Desde finales del pasado año, Frigicoll es el partner en España de los productos premium De Dietrich, asumiendo tanto la distribución, a través de su extensa red comercial, como el servicio posventa de los productos de la marca en el mercado español. Estos són algunos de los últimos modelos.

1

1. El horno DOP1190, de la gama premium de De Dietrich, es el primer horno con pantalla táctil, simple e intuitiva. Tiene la multifunción plus pirolítica, modo expert con 11 posiciones de cocción y su clase energética es A-10%.

2

2. El microondas combinado DME1195, también de la gama Premium de De Dietrich, dispone de una pantalla Matrics Black on White y cocción automática ICS con 10 tipos de platos.

3

3. La campana mural DHD1129 dispone de parada temporizada, encendido automático, silencio integrado, acabado interior fácil de limpiar, seguridad auto-stop y un nuevo sistema para una fácil instalación.

4

4. El lavavajillas de integración total y 14 cubiertos, DVH1180, dispone de ocho programas, función AutoClean, secado ventilado, iluminación interior y puesta en marcha diferida de 1 a 24 h, con tiempo restante y hora de finalización.

5

5. La placa DTIM1000C, también conocida como *Piano* presenta un epacio único de cocción horiZone, que puede acoger hasta 5 recipientes. Con una potencia total de 10.800 W, dispone de pantalla Tactilium y tres modos de cocción: Expert, Piano y Solo. Otras características son indicación de la posición de los recipientes y selección de potencias; definición de los tiempos de cocción y del inicio diferido; funciones Timer, Elapsed Time y Start Control; y seguridad mediante 10 funciones en la pantalla y bloqueo centralizado.

Simplicidad Creativa

FOP CANALI

OPES made in italy

Distribuido por:

db GROUP

www.dbgroupherrajes.com

Showroom. Casas de Miravete, 22B Planta 4º Local 3 28031 Madrid (España)

PRODUCTO

DISEÑO y CALIDAD ocultos que "saltan a la vista"

LAS RECIENTES SOLUCIONES EN HERRAJES, GUÍAS, APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS INTERIORES, ACABADOS E ILUMINACIÓN, PRESENTADAS POR LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE EN LA PASADA INTERZUM 2015, PONEN DE MANIFIESTO QUE LA INNOVACIÓN DEL MUEBLE NO ES POSIBLE SIN ESTOS ELEMENTOS, EN MUCHOS CASOS OCULTOS, PERO QUE TERMINAN APORTANDO UN PLUS DE VALOR MUY IMPORTANTE.

A simple vista, los muebles de cocina pueden parecernos todos muy similares: formas cúbicas con puertas y/o cajones que nos permiten preparar comidas y almacenar los útiles necesarios para ello. Esta visión reduccionista, sin embargo, puede ser válida para aquellos que se las miren de lejos y para los que nunca hayan estado en ferias de la industria auxiliar del mueble como Interzum, cuya edición 2015 tuvo lugar en la ciudad alemana de Colonia, del 5 al 8 de mayo. Pero pocos son los que se miran de lejos un producto antes de adquirirlo, y menos, en el caso concreto de los muebles de cocina.

Como sucede en los concesionarios de vehículos, los potenciales clientes se acercan a las tiendas y estudios de cocina para abrir puertas y cajones, tocar superficies y preguntar... y aquí, en las distancias cortas, en la práctica de uso, es donde la industria auxiliar y el mueble de cocina, como las colonias, realmente se la juegan.

LOS NÚMEROS DE INTERZUM 2015

La Interzum 2015 de Colonia cerró sus puertas el pasado 8 de mayo, con excelentes resultados, según sus organizadores. Más de 57.500 visitantes profesionales de 143 países (con un aumento del 8,5%) pasaron por el salón durante los cuatro días que duró. El aumento de visitantes no sólo refleja el atractivo de las innovaciones y soluciones mostradas por los expositores, sino que también hace hincapié en la importancia de Interzum para la industria. *No hay otro evento en el mundo que genera tanto impulso para el sector, tanto en términos de innovaciones presentadas como en negocios reales, como lo hace Interzum*, dijo Katharina C. Hamma, directora de Operaciones de la Feria de Colonia. Por tanto, Interzum liga a la perfección con los excelentes resultados de Orgatec, Imm Cologne y LivingKitchen y Koelnmesse subraya su posición como líder en la ubicación de exposiciones en todo el mundo para muebles y diseño de interiores.

Con 41.000 visitantes procedentes del extranjero (un aumento del 17%), Interzum 2015 fue una vez más un evento muy internacional. Por un lado, se produjo un aumento significativo de visitantes de Europa, de Italia, en particular, así como de los países tradicionalmente de fuerte proyección como el Reino Unido, España, Países Bajos, así como Polonia. Además, también hubo un aumento considerable de los

En las distancias cortas, al abrir y cerrar puertas y cajones, y al tocar, es donde la industria auxiliar y todo el mueble de cocina, realmente se la juegan

La sensación de fiabilidad que aporta un mueble con unos buenos herrajes nada tiene que ver si estos elementos no son tan buenos. Y no digamos ya si estos herrajes, además, aportan soluciones que facilitan las tareas típicas a los usuarios, contribuyendo a un mayor grado de confort en la cocina, o al servicio del diseño. En ese caso hablamos ya de excelencia.

Lo mismo puede decirse de los acabados para superficies de muebles y encimeras, donde las propiedades resultan tanto o más importantes que el diseño en sí. En cuanto a iluminación, su perfecta integración en el mueble le otorga un plus futurista en algunos casos, y sus variadas opciones permiten la customización tomando como referente las diversas soluciones de luminarias.

En las siguientes páginas hemos querido ofrecer una selección de estas soluciones, presentadas en su mayoría, en la pasada edición de Interzum 2015.

www.interzum.com

LOS NÚMEROS DE INTERZUM 2015

que procedían de Asia, particularmente de China. Las cifras de los visitantes de EE.UU. (hasta un 25%), América del Sur (21%) e India (34%) también mostraron un impresionante repunte.

El ambiente en Interzum estuvo caracterizado por la creación de negocios. Las empresas expositoras informaron de importantes contactos con representantes de todos los canales de venta a un nivel muy alto, lo que augura un excelente negocio post-feria. Entre las 1.561 empresas de 57 países que asistieron, no sólo se encontraban todas las empresas líderes en el mercado, sino también muchas pequeñas empresas altamente innovadoras, y todas presentaron interesantes innovaciones en la producción de muebles, accesorios y materiales interiores.

La próxima Interzum tendrá lugar del 16 al 19 mayo de 2017.

1

NINKA - WWW.HAFELE.ES

En Interzum 2015, Ninka presentó su nuevo programa Trendline para fabricantes OEM, con productos como los de esta página.

1. La línea Trendline incluye numerosos productos interesantes. Connect, por ejemplo, (en la imagen) es un sistema abierto de bandejas y bastidores de división para la organización de cajones y caceroleros. Las cajas para bastidores regulables telescópicamente *Cuisio Flex* resultan, por su parte, fáciles de variar y sumamente visuales, destacando también por la atractiva interacción de esquinas cubiertas a color con piezas centrales translúcidas.

2

2. Magnia TL ofrece una estética perfecta con su diseño modernamente purista. El sistema de base giratoria galardonado con el premio *Red-Dot* sigue la tendencia de las cocinas modernas, a la par que presenta un diseño armonizado con el armario alto extraíble Provisa TL. El sistema de base giratoria se desliza con fiabilidad por un robusto herraje *Power Slide* que puede alojar grandes cargas y permite utilizarse con diferentes anchos de módulos y puertas. Además del acceso ergonómico y directo a los productos almacenados, el producto Mondo Carve de la línea Trendline (en la imagen) cautiva en primer lugar por su aspecto extraordinario. Esta elegante solución para armarios en esquina de Ninka con el característico frente cóncavo, resalta especialmente en cocinas sin tiradores. El generoso lenguaje de formas y las líneas homogéneas con el amplio frente de casi 550 mm no dejan desviar la mirada. Hablar de toda una arquitectura en esquina no es ninguna exageración.

3

3. El diseño exquisito también distingue al panel para gavetas interiores Facia ID. Este producto ofrece posibilidades de personalización sorprendentemente nuevas y variadas para paneles de gavetas. Las diferentes opciones de decoración en la zona del tirador brindan a las gavetas un aspecto elegante e inconfundible. La envergadura del diseño es impresionante y abarca desde recreaciones de madera y metal hasta materiales *auténticos* como cristal, acero inoxidable, madera o chapa de madera. Un producto destacado para clientes OEM es el adaptador premontado para facilitar el montaje y desmontaje de los paneles frontales.

ESTAMP - WWW.VERGES.COM

Estamp somete a sus productos, periódicamente, a exhaustivos controles y análisis en los laboratorios de LGAI Technological Center Applus+ y cuentan con una marca de Certificación acreditada de ENAC de acuerdo al Sistema Particular de certificación PR-0371/014, lo que acredita que cumplen la exigente norma Europea UNE-EN 1670:2007 en sus máximos grados.

Entre las novedades de Estamp destacan las colecciones de tiradores Arch, Lips y Straight.

1

1. Arch cumple una doble función, de tirador o de perfil, según se instale en el centro o en el borde superior del cajón. En ambos casos, su diseño de arco de muy amplio radio aporta al mueble de cocina un toque de diseño simple y estilizado. Este nuevo elemento está fabricado en zamac y se produce en dos medidas de 320 mm y 240 mm de longitud total, y 240 mm y 128 mm entre centros, y en acabados de níquel cepillado y cromo mate.

2

2. El nuevo tirador Lips, disponible en dos medidas totales de 320 y 240 mm, se instala como un perfil en la parte superior de los cajones del mueble de cocina. Aparte de su atractivo diseño, la ventaja que aporta respecto a la mayoría de perfiles de aluminio existentes en el mercado es que, al estar fabricado en zamac, está disponible en tres acabados de alta calidad : níquel cepillado, cromo brillo y cromo mate.

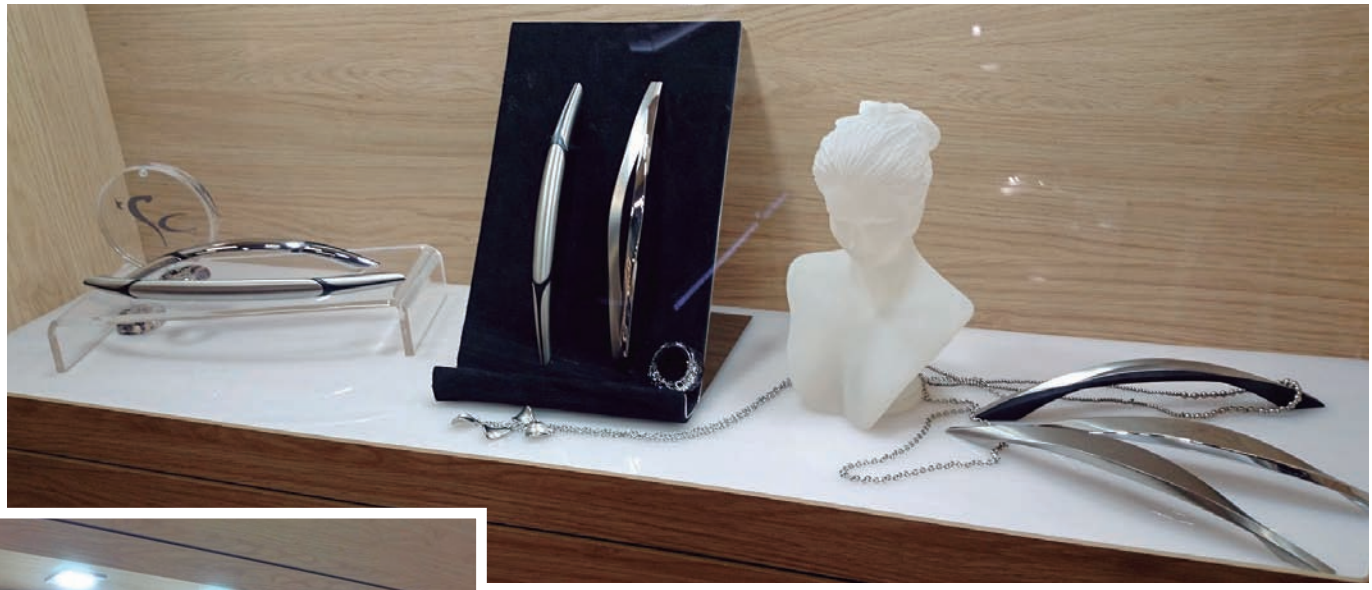
3

3. Straight consiste en una placa empotrada de grandes dimensiones fabricada en zamac y acabada en cromo mate, que completa la amplia oferta de placas más pequeñas de la firma. Sus medidas de 202 mm por 55 mm de alto y su diseño innovador la convierten en un herraje ideal para los cajones de los muebles de cocina.

SC HERRAJES - WWW.SC-HERRAJES.COM

La recientemente finalizada edición de Interzum supuso un gran impulso en el plan de internacionalización de SC Herrajes. La gran afluencia de visitantes que recibió la compañía le ha permitido abrir la comunicación con nuevos mercados y consolidar la presencia de la marca en los países donde ya estaba presente. El mayor reclamo para los asistentes fue el llamativo stand de SC Herrajes, donde se expusieron las piezas en vitrinas para realzar su diseño y se preparó el espacio para dar una atención personalizada a cada asistente.

Además, en la feria se expusieron las últimas soluciones en sistemas de iluminación LED de fácil instalación, creadas a demanda de los clientes más exigentes de SC Herrajes: focos ultrafinos, perfiles para iluminar el interior de los cajones o sistemas Dimmer de regulación de la intensidad y el color de la luz.



HETTICH - WWW.HETTICH.COM

En Interzum 2015, Hettich mostró herrajes que permiten la implementación de las últimas tendencias para el diseño de muebles, como fugas estrechas, frentes sin tiradores y funciones cómodas y silenciosas.

1

1. El nuevo sistema de corredera Actro 5D de Hettich permite una alineación de fugas precisa de hasta una décima parte de un milímetro. El ajuste extraordinario del cajón en la corredera, así como la elevada estabilidad vertical y horizontal, hacen posibles fugas muy estrechas. Los cajones se deslizan de manera fácil, silenciosa y sin transiciones con Actro 5D, que transmite así una elevada sensación de calidad. También, el cierre se lleva a cabo de manera suave, gracias a la amortiguación integrada Silent System. Opcionalmente, Actro 5D está disponible con la función de apertura provista de amortiguación Push to open Silent. La corredera está dimensionada para cargas de hasta 80 kg y permite un diseño de muebles de gran formato.

2. Atractivas posibilidades de diferenciación con una elevada rentabilidad forman la base del nuevo sistema de cajones InnoTech Atira de Hettich. Contornos claros con cantos angulares, numerosas variantes de color, e innumerables complementos para una organización interior atractiva, forman la combinación perfecta para una mayor individualidad. InnoTech Atira consta de un concepto de plataforma rentable sobre la base de un único lateral y forma parte del programa InnoTech.

2

3. El nuevo sistema de cajones AvanTech, de aluminio de alta calidad, alberga un diseño de muebles auténtico detrás de los frentes. Líneas rectas, con cantos precisos y sin tapas ni orificios en el lateral, conforman el diseño incondicional del nuevo sistema de Hettich. AvanTech destaca, además, por su acústica silenciosa y de calidad, así como por su ajuste manual en la nueva corredera Actro 5D.

3

PRODUCTO

INDAUX - WWW.INDAUX.COM

Indaux sigue ampliando su oferta de soluciones, en Interzum presentó todo un abanico de nuevas propuestas: tres nuevos sistemas de herrajes de puertas correderas, SISTEMA-5, JUNIOR-10 y FRONTAL; la plataforma KOMPLET para la creación de cajones; CLEVER-FIT, un dispositivo regulador de frentes universal; el mejorado TRASER-8, ahora con seguridad activa para un efecto anti-descolgamiento de serie; o la última generación del sistema INDAmatic, que ha sido completamente rediseñado para obtener una apertura extremadamente suave, y que ahora pasa a denominarse INDAmatic-120, por su cierre de 120 mm de carrera.

1

1. El nuevo Sistema-5 para puertas correderas de hasta 75 kg, colgadas o de programa, es la evolución del clásico Sistema-4, pero especialmente concebido para el nuevo INDAmatic-120, con mínima fuerza de apertura. Con una nueva concepción de amortiguador, proporciona una experiencia de uso fluida, silenciosa, suave y sin esfuerzo, y cuenta con un nuevo perfil y carro superior, lo que redunda en una rodadura especialmente agradable, optimizada para su uso con el INDAmatic-120.

2

2. El sistema Junior-10 destaca tanto por su máxima calidad y suavidad, como por su tecnología que queda oculta al usuario. Se trata de un herraje versátil, es la nueva propuesta de Indaux para los sistemas de puertas correderas a medida, compatible con los perfiles tiradores del Junior-6. Puede utilizarse con los distintos sistemas de amortiguación INDAmatic existentes, INDAmatic-120 y INDAmatic-50 y sistema de tope simple. Cuenta con un sistema antibalanceo integrado.

3

3. Frontal es el primer sistema de armarios correderos de Indaux con fijación frontal y ofrece una gran libertad de configuración y fácil montaje. Se utiliza en armarios de medida estándar, donde es compatible tanto con sistemas de correderas como con puertas abatibles. La amortiguación se puede utilizar con el sistema INDAmatic-120, el INDAmatic-50 o el tope simple.

4

4. Komplet es la plataforma flexible y de industrialización minimalista, para la creación de sistemas de cajones de máxima sofisticación y tecnología, con diseño y prestaciones de última generación a un coste racional. La guía del Komplet, realizada con un acero especial de baja rugosidad, se desliza mediante bolas y rodillos para una mayor resistencia y suavidad, y está concebida para espesor de costado de cajón de hasta 12mm. Es una corredera de extracción total, con una capacidad de carga de 30 kg bajo norma DIN 15338, y ofrece tres opciones de regulación distintas. Es compatible con una amplia gama de cajones con diferentes materiales, modulaciones y acabados, lo que supone un ahorro en procesos y materias primas. Además, libera la creatividad del diseñador y su funcionamiento es excepcionalmente suave, gracias a la última generación del sistema INDAmatic de amortiguación y la innovación en materiales en la corredera.

SALICE - WWW.SALICEESPANA.ES

1. Salice introduce Air, una nueva bisagra revolucionaria e innovadora, caracterizada por formas compactas y reducidas, al servicio de la perfecta funcionalidad del mueble. Insertada en el techo y en la puerta, Air queda prácticamente oculta a la vista y, con su espacio reducido, encuentra su aplicación en diferentes ambientes como cocina, baño, zona de día y de noche y vitrinas para tiendas.

1

2

2. Lineabox, el nuevo cajón metálico innovador y futurista, está caracterizado por formas lineales y limpias y por una estética esencial y refinada. El cajón destaca por la total ausencia de agujeros o elementos de fijación. Está disponible en las versiones 3 lados metálicos y 2 lados con parte posterior de madera. El espesor extremadamente reducido de solo 9 mm hace de Lineabox uno de los cajones más sutiles del mercado. Lineabox se sirve de elementos de junta estudiados para un montaje sencillo, rápido e inmediato, por el cual no se necesita ninguna elaboración especial en el fondo o en el frontal. No son necesarias ni máquinas ni plantillas para el ensamblaje del cajón.

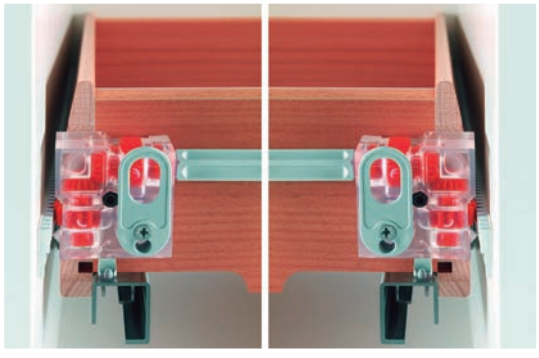
3

3. Pacta es un nuevo sistema de bisagras para puertas abatibles, compacto y esencial que permite, con una única bisagra, abrir y cerrar las puertas. El movimiento de apertura de la puerta está amortiguado, la bajada de la puerta es suave y progresiva. En posición de apertura total, la puerta y la base del mueble están alineadas perfectamente, creando un plano regular y uniforme. A pesar de las medidas reducidas, Pacta garantiza una considerable capacidad de carga y elevada estabilidad.

4

4. Wind, el nuevo Lift presentado por Salice, destaca por su compactibilidad, elegancia y discreción. Su movimiento es suave y ligero, y sus medidas reducidas permiten conservar intacto el espacio disponible en el interior del mueble. En cocina, por ejemplo, Wind es muy funcional, permitiendo un impacto mínimo y agradable y un espacio marginal en el interior del mueble.

5



5. Stabila es el estabilizador y sincronizador Salice fijado en la parte posterior de los cajones. Elemento de mediación entre el cajón, las guías y el mueble, Stabila permite mejorar la estabilidad y aportar armonía a todos los elementos implicados en la apertura del cajón, para un movimiento fluido y homogéneo.

PRODUCTO

1

KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER.DE

1. Kesseböhmer amplía su familia de despenseros Dispensa con el modelo para mueble bajo, Dispensa junior III, que está equipado con todas las características de producto de su *hermano mayor*. Muchos componentes son idénticos y, por tanto, compatibles con ambos herrajes. Esto se aplica tanto a los estantes como a la nueva organización de interiores *YouboXx*, que supone un nuevo concepto modular para espacios de almacenamiento.

2

2. Con FREElight, Kesseböhmer presentó en Interzum un nuevo compás elevador con regulación de fuerza, que une un diseño de calidad con tecnología probada, y ofrece por tanto un buen acceso a la familia *FREElift*. El frente se fija con una bisagra de cazoleta estándar. *FREElight* se puede utilizar en módulos a partir de 270 mm de altura. Los herrajes se pueden colocar, según preferencia, a la derecha o izquierda, lo cual ofrece ventajas en el montaje y la logística.

3

3. Con el nuevo herraje para mueble colgante iMove, la extracción se realiza con un movimiento suave y fluido completamente fuera del módulo, acercando uno o dos estantes de la parte superior del módulo hacia el usuario, y deteniéndose en una posición en la que resulta cómodo acceder a todo el contenido almacenado.

4

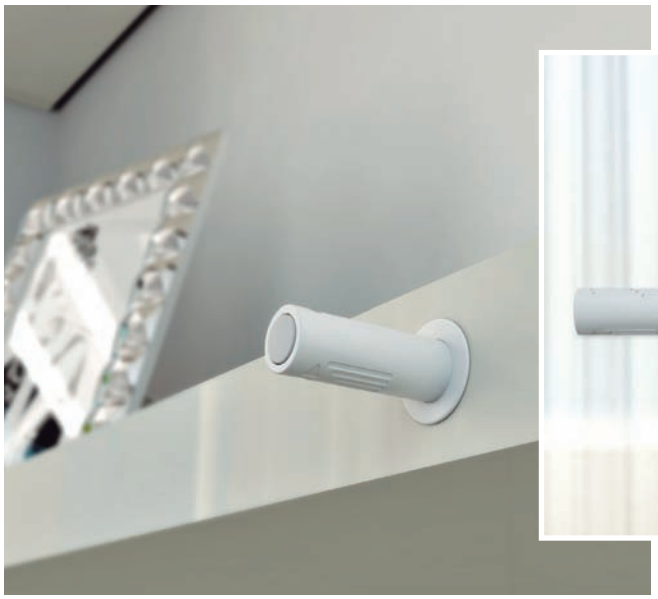
4. Kesseböhmer amplía su línea Linero MosaiQ con elementos de estantería individuales, fáciles de instalar y además personalizables por los fabricantes de cocinas. Adaptados al característico diseño *Linero MosaiQ*, los elementos de estantería se pueden combinar de manera ideal con el sistema de entremueble de Kesseböhmer, pero también se presentan como elementos decorativos independientes para cocina y otras estancias de la vivienda.

5

5. eBoxx es una nueva aplicación que utiliza la corriente eléctrica y que se puede montar en cualquier punto del perfil MosaiQ. Está disponible en dos versiones: un set que incluye un enchufe con protección, así como un interruptor y un controlador para la iluminación LED de entremueble, que se puede instalar prácticamente oculta en la cocina. Fuente de alimentación, interruptor y cable están integrados en el "eBoxx" y en el perfil Linero. Además, este set ofrece una práctica bandeja para smartphone o tablet. El segundo set incluye dos enchufes para pequeños electrodomésticos. Ambos sets son reequipables, y no es necesario realizar montajes complicados.

ITALIANA FERRAMENTA - WWW.ITALIANAFERRAMENTA.IT

1. K Push Tech es el programa totalmente renovado y ampliado de sistemas de apertura automática de puertas sin tiradores. Destaca por su mecanismo interno especial, potente, silencioso y resistente, que hace que sea perfectamente adecuado para una amplia gama de puertas. K Push Viene con un diseño nuevo y aún más atractivo, en colores blanco, gris claro o antracita, y su nuevo programa incluye una nueva gama de muelles adecuados para garantizar su correcto funcionamiento incluso con puertas grandes y pesadas.



1

2

2. El sistema K12 es una solución fácil de instalar, que hace innecesarios los tornillos adicionales, mejorando la estética y reduciendo el tiempo de montaje. Este sistema opera a través de clics en las puertas laterales y soportes, lo que reduce sensiblemente el riesgo de instalación insegura o inapropiada, y garantiza un movimiento suave y continuo de la puerta hasta su máxima apertura. De reducido tamaño y diseño minimalista, el nuevo Sistema K12 sobresale por su elegancia. Existen opciones para cualquier dimensión de puerta y peso y está disponible en tres longitudes diferentes. Todos sus componentes son de aleación de níquel galvanizado, acero y plástico de ingeniería.

PRODUCTO

BLUM - WWW.BLUM.COM/ES

1. Para la cómoda apertura de frentes sin tiradores, además del sistema eléctrico Servo-Drive, Blum tiene también una variante mecánica: Tip-On Blumotion. Esta solución sincroniza los dos sistemas en combinación con Blumotion para un cierre y una apertura suave y silenciosa sin electricidad. Tip-On Blumotion convence por su alto confort de uso en muebles sin tiradores, en la cocina y en toda la vivienda. Este desarrollo ha ganado el "Red Dot-Award 2015" por su alta calidad de diseño.

2. El fabricante de herrajes austríaco Blum ofrece su sistema eléctrico de apertura asistida Servo-Drive FLEX como sofisticadas aplicaciones individuales para todos los refrigeradores y congeladores corrientes del mercado, así como los lavavajillas con el debido planeamiento previo.

3. Un armario despensa que ofrece mucho espacio de almacenaje y permite un cómodo acceso a los alimentos desde todos los lados... así es el Space Tower de Blum. Como novedad, el armario despensa de Blum puede realizarse con una variante más de diseño: con Legrabox free, con la opción de incorporar cristal en los frentes y laterales para una mayor visión del interior del cajón. Especialmente prácticos para frentes sin tiradores resultan los dos sistemas – mecánico y eléctrico – de apertura asistida de Blum.

4. Blum ha optimizado su sistema de extracción box en sus diversas líneas. Tandembox plus, antaro e intivo convencen ahora por su comportamiento de apertura más agradable, mayor estabilidad y mejores características de deslizamiento.

5. Con diversas variantes de compases abatibles, el fabricante de herrajes austríaco Blum ofrece un programa completo para armarios colgantes. Grandes o pequeños, con o sin tiradores... Blum puede cubrir cualquier situación de montaje en la zona de los compases abatibles. Así, por ejemplo, los compases abatibles plegables Aventos HF otorgan alto confort en la cocina moderna , especialmente en el caso de frentes grandes de dos hojas y armarios colgantes altos.

Estos productos los podrá localizar a través de su distribuidor oficial:
TECNOMAK ESPAÑA, S.A. www.tecnomak.es

ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM

1 y 2. Interzum 2015 cerró sus puertas el 8 de mayo en la ciudad alemana de Colonia, con más de 57.500 visitantes profesionales de 143 países (el 8,5% más). La feria se convierte así en la cita mundial más importante del sector en materiales y afines para el mueble y la decoración, con la innovación como protagonista. Fiel a su política de expansión comercial, Alvic participó en este certamen con un atractivo stand en cuando a diseño (imagen 1), donde, de la mano de su equipo de profesionales (imagen 2), mostró todas sus novedades para este año 2015.

1

2

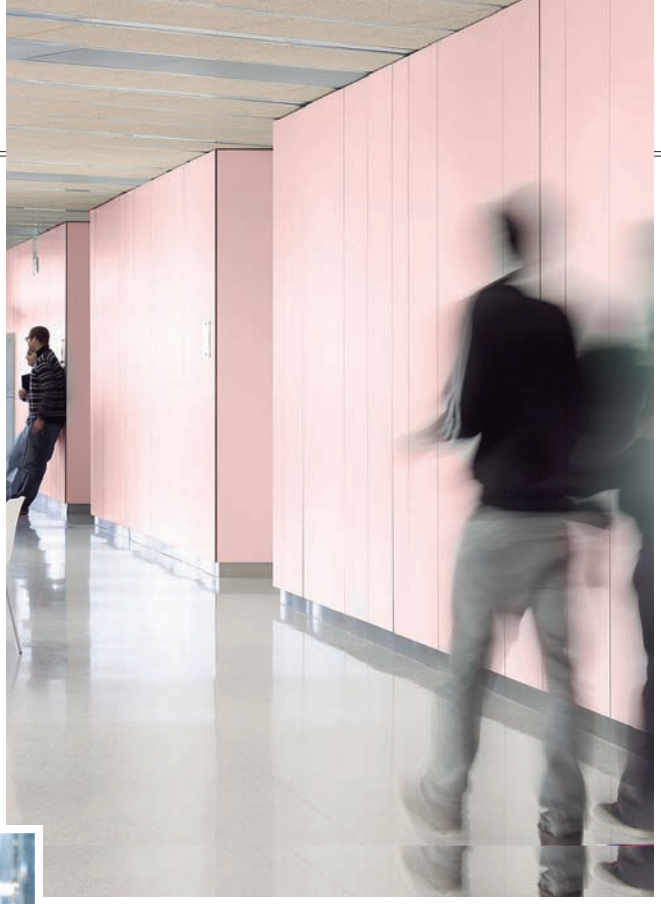
3 y 4. Alvic presentó sus nuevas líneas de producto como la colección Luxe Digital Gloss, un innovador sistema de impresión que ofrece la posibilidad de personalizar aún más cualquier proyecto de mobiliario o decoración, dotándolo de un carácter exclusivo y vanguardista. Asimismo, la compañía expuso los nuevos acabados Zenit Supermatt y Zenit Metaldecó, ambos de alta resistencia, y las nuevas gamas de Luxe by Alvic (foto 3) y Syncron (foto 4).

En su continua apuesta por la innovación y el desarrollo tecnológico, la firma también sorprendió a los visitantes con el nuevo sistema Finger-Pull, un atractivo tirador integrado en *perfil* que se presenta en banda y en puerta terminada, y que aporta nuevas posibilidades decorativas, funcionales y ergonómicas. La valoración de Alvic sobre esta feria es muy positiva, e impulsa a la compañía, aún más, en el panorama internacional.

3

4

PRODUCTO


1

FORMICA GROUP - WWW.FORMICA.ES

Formica Group presenta su nueva Colección Formica, con interesantes y sostenibles innovaciones, tanto en colores como en diseños y texturas: en total, más de 600 soluciones en laminados decorativos, con 113 referencias completamente nuevas.

1. F0949 White, Just Rose, Just Blue, Nocturne, Denim, Artichoke, Leaf Green, Just Gold y Patina son las novedades en colores lisos de la colección. Incluido en la familia Just, colores básicos puros y actualizados, Just Rose (en la imagen) es un rosa pastel ligero, muy fino, que aporta un toque femenino y sofisticado a los interiores. En combinación con maderas pálidas, funciona como un blanco y crea un ambiente moderno.

2

2. La autenticidad y el retorno a los materiales esenciales y simples es una de las tendencias actuales en el diseño de interiores. Por ello, la Colección Formica apuesta por los textiles y los materiales naturales y artesanales, con la introducción de dibujos en metal y en piedra aglomerada, así como elementos decorativos en mármol. Así, la nueva propuesta Denim Twill, se basa en un tejido multicolor con un sutil y elegante efecto rayado, cuyo relieve se consigue a través de Plex, el acabado de superficie que reproduce la sensación almidonada y táctil de los tejidos cruzados.

3

3. Con el fin de apoyar la estética industrial y urbana que marca tendencia, se han introducido cuatro nuevos diseños en la Colección. Las opciones Elemental Concrete y Elemental Ash añaden un toque moderno, ordenado y sofisticado a los interiores, mientras que Elemental Corten (en la imagen) y Elemental Graphite imitan el metal oxidado y el acero laminado.

4. La textura añade una dimensión más al diseño, dotando de vida a las superficies. Una nueva adición a la gama DecoMetal de Formica Group, un conjunto de superficies laminadas táctiles fabricadas con auténticas hojas metálicas, es el acabado Hammered, inspirado en la técnica metalúrgica tradicional de utilizar el martillo para dar forma, afinar o alargar el metal.

4

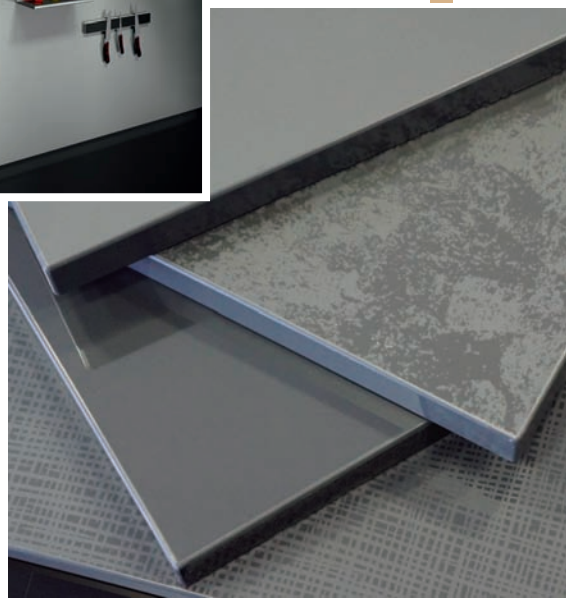
CUCINE OGGI - WWW.CUCINEOGGI.COM

En Interzum 2015 participaron varias de las representadas de Cucine Oggi. He aquí una muestra de lo más destacado que presentaron.

1

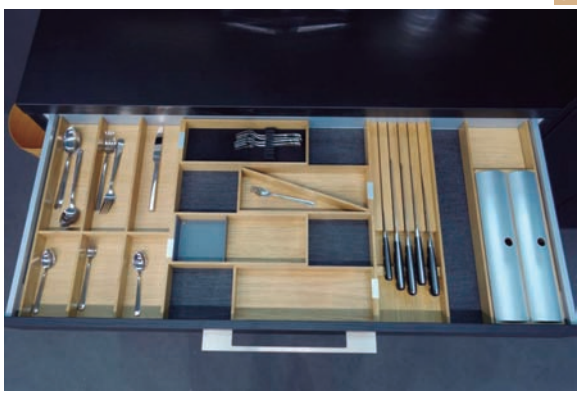
1. EBB presentó el nuevo sistema magnético Miro, que permite colocar infinidad de elementos con total flexibilidad, independientemente de la altura y la orientación, en cuestión de segundos.

2



2. Niemann ganó tres Interzum Awards 2015, por su productos Zero edge Crystal Glass con tecnología alto brillo sin junta; Zero edge Crystal Glass Digital print y Pianovo-Lackmatt Mix & Match (en la imagen). Destacó la alta calidad de los productos premiados.

3



3. De Rockenhausen destaca el nuevo sistema de interiores de cajón, Move, que se adapta a cualquier frontal, ya que sus piezas centrales son móviles.

4

4. La nueva Nuvola 371 de Sige está compuesta por una pareja de estantes individuales, con anclaje al costado del mueble y al suelo o a un estante intermedio del módulo. Se elimina la barra central de sujeción de los estantes, obteniendo un mayor espacio y un precio muy competitivo. Cada estante soporta 20 Kg de peso, y se sirven con el fondo laminado y barandilla cromada.

5. De Wesco es este sistema fácil y sencillo para equipar cualquier marca o medida de gaveta con cubetas modulables sobre una base antideslizante. El cliente diseña cualquier composición a su gusto. Las cubetas existentes tienen 2 alturas, 295 mm y 260 mm. Se cuadran en el gavetero las cubetas existentes, y se añade un tapete antideslizante para el fondo de la medida deseada.

6. El stand de Schwinn en Interzum fue nuevo e innovador. Un área de comunicación abierta mostraba diseños de tendencias, dando pie al intercambio de ideas. Los productos, mostrados en un sistema de bastidor modular, invitaban a los visitantes a interactuar directamente y a escoger. Muestras e información específica de producto estaban disponibles para llevar.

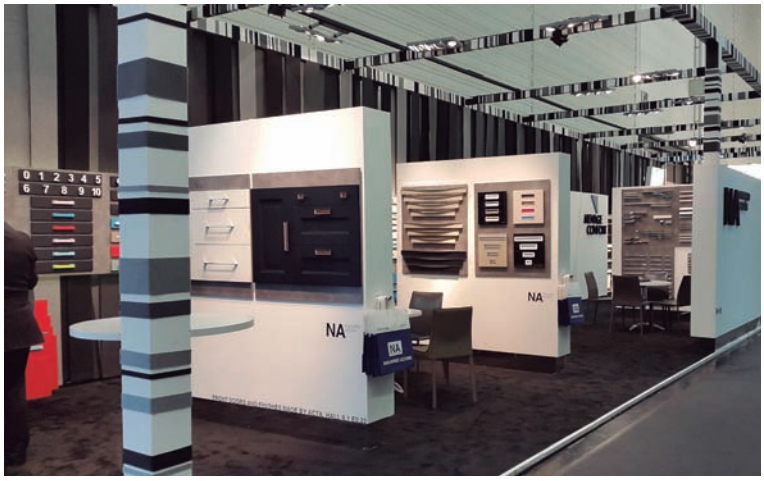
6

PRODUCTO

1

2

3



4

1. PLADOS / www.daqua.es Plados, fabricante italiano de fregaderos y grifería de diseño, estuvo en Interzum, donde presentó su nuevo catálogo 2015, en el que destacan sus nuevas colecciones para zonas de aguas y su extenso portafolio de grifería con cerca de 70 modelos diferentes. Plados es una firma representada en España por D´Aqua y sólo se puede encontrar, de forma exclusiva, en tiendas de muebles de cocina.

2. GRASS / www.grass.eu En cajones de doble pared destaca el sistema completo de cajones modular Nova Pro Scala. Con su técnica reducida a una altura mínima de 41 milímetros, Nova Pro Scala abre nuevas posibilidades de diferenciación y diseño para los clientes. En la feria despertaron gran interés tanto la solución de cristal de gran tamaño, que es al mismo tiempo una novedad mundial, como la posibilidad de individualización mediante las denominadas molduras de diseño que se colocan en los laterales con imanes.

3. TRANSFORMAD / www.transformad.com Trasformad mostró en Interzum Crystal, un acabado con superficie de alto brillo que resalta por su altísima calidad, gracias a su lacado U.V. y su reflejo casi perfecto. Está disponible en paneles de más de 10 colores distintos que logran darle un aspecto sorprendente a las cocinas que lo incorporan. En la feria también se presentaron los laminados de alta presión HPL, los acabados TLam, Sandwiches y también las últimas novedades en encimeras.

4. NAVARRO AZORÍN / www.na-spain.com Navarro Azorin presentó en Interzum nuevos acabados en colores, de acuerdo con las últimas tendencias. Colores naturales y diferenciadores como el rosa hielo, marsala, verde militar, vainilla, almendra tostada y aguamarina. Otras de las novedades que impresionaron a los visitantes fueron los perfiles de aluminio curvados, una colección que destaca por su dificultad técnica, y que proporciona más posibilidades para crear diseños únicos y realmente atrayentes.

5

6

7

5. MENAGE&CONFORT / www.menage-confort.com Uno de los productos estrella de la marca en Interzum fue la solución para módulos de rincón, Dolphin. Esta bandeja deslizante presenta un sistema de apertura y cierre asistido muy innovador. Disponible para frentes de 400, 450, 500 y 600mm y en 2 versiones diferentes de bandejas: melamina blanca con o sin revestimiento antideslizante. Su montaje es de lo más sencillo y llevado a cabo en pocos pasos. El objetivo de este accesorio es permitir acceder a los armarios de rincón de la cocina sin necesidad de agacharse, facilitando el acceso a los productos almacenados y haciéndolos visibles en su totalidad. Perfecto para almacenar cacerolas, sartenes y accesorios de menaje.

6. SERVICANTO / www.servicanto.com Con éxito y gran aceptación, Servicanto presentó en la pasada edición de Interzum su extensa gama de Kit Persiana by Servicanto. Kits de gama básicos íntegros en PVC, Kits con estampación Vinílica, Kits métalicos totales, Kits pizarras para habitaciones infantiles, juveniles , cocinas y hosteleria y el nuevo Kit efecto hielo (ICE).

7. EGGER / www.egger.com Con ocasión de Interzum 2015, EGGER presentó en primicia su nueva generación de acabados premium brillantes y mates, PerfectSense. Los productos PerfectSense, sobre soporte MDF, combinan perfectamente con los diseños brillantes o mates de alta calidad de la Colección Zoom. PerfectSense Gloss es impresionante por su marcada profundidad y la homogeneidad de su acabado, mientras que PerfectSense Matt contrasta por la notable suavidad de su superficie y sus propiedades antihuellas.

HERRAJES MALLE-EGOKI / www.herrajesmalle.com Otra de las novedades destacas de la pasada Interzum fue la presencia de la marca Egoki de la mano de su nuevo dueño, la alicantina Herrajes Malle, que recientemente adquirió la marca y sus moldes para la fabricación de tiradores. La firma presentó en la feria una amplia gama de nuevos productos comercializados bajo el nombre de Malle Egoki.

HÄFELE: pensando en mañana. Más vida por metro cuadrado

HÄFELE, ESPECIALISTA INTERNACIONAL EN TECNOLOGÍA DE HERRAJES Y SISTEMAS DE CIERRE ELECTRÓNICO, RESPONDE A LOS INTERROGANTES SOBRE EL FUTURO DEL SECTOR CON SU HABITUAL CAPACIDAD DE PREVISIÓN Y UNA VISIÓN PANORÁMICA DEL MUNDO DEL MUEBLE

Considerando el aumento internacional de los precios inmobiliarios y la constante reducción del tamaño de las viviendas y oficinas, hacen falta ideas ingeniosas. La respuesta de Häfele a este desafío es *Más vida por metro cuadrado*. Más vida significa mayor comodidad y funcionalidad de los muebles..

Con un único proveedor todo encaja a la perfección, y así lo ha demostrado el grupo Häfele a los profesionales de todo el mundo, bajo el lema *Easiness. Engineered by Häfele*. Dos grandes áreas actuaban como puntales del arco que va desde la innovación, el nuevo producto, y las novedades técnicas del herraje hasta la inspiración, las ideas y las soluciones para muebles.

En el área dedicada a la inspiración se ha presentado la tendencia global de la sociedad hacia la fusión de los espacios en los que se vive y se trabaja, y su ingeniosa organización con innovadoras soluciones de muebles. La cuestión es trabajar en poco espacio, en general, se trata de puestos de trabajo inteligentes, pero también de dormitorios que se transforman en despacho, cocinas con espacio para comer, y soluciones de comunicación.

En el área de producto, Häfele da un paso más en su implicación en el desarrollo y evolución de sus propias marcas con la presentación de nuevos artículos.

HERRAJES FREE PARA PUERTAS ELEVABLES

Los innovadores herrajes para puertas elevables de la familia Free, que incluyen la nueva versión H 1.5 del herraje Free Flap, fabricada en plástico de alta calidad y especialmente económica, han sido diseñados siguiendo los criterios de ligereza y sencillez. Free es una familia de herrajes completamente nueva e independiente, desarrollada con estructura modular y, por tanto, especialmente versátil en sus aplicaciones. Con Free Flap, Free Fold, Free Up y Free Swing cubre todas las variantes de apertura actuales.

SISTEMAS DE CORREDERAS SLIDO-CLASSIC

Coincidiendo con interzum 2015, la empresa ha ampliado su surtido de herrajes Slido Classic con dos nuevos herrajes para correderas antepuestas al frente. Se caracterizan, sobre todo, por su configuración modular y sus posibilidades de ampliación. Con los dos nuevos herrajes para correderas, Slido Classic 35 VF S y Slido Classic 50 FV S, para puertas de 35 y 50 kilos respectivamente, Häfele impulsa hacia nuevos horizontes el concepto de la configuración modular.

Häfele también ha presentado nuevos amortiguadores Smuso para las categorías de peso de 35, 50 y 70 kilos. Se trata de una nueva generación

HÄFELE HERRAJES ESPAÑA, S.L. - POL. IND. URTINSA II. C/ ELECTRÓNICA, 33-35 - E-28923 ALCORCÓN (MADRID)
TEL.: +34 916 448 021 / FAX.: +34 916 448 028 - WWW.HAFELE.ES - INFO@HAFELE.ES

de amortiguadores hidráulicos compactos. Häfele ha logrado integrarlos en una caja con la misma geometría, tanto para las diferentes categorías de peso, como para los distintos recorridos de amortiguación de 50 o 100 mm.

HERRAJES DE UNIÓN DE ALTA TECNOLOGÍA IXCONNECT

Rapidez y facilidad son dos de los principales criterios que guiarán el éxito en el futuro de los herrajes de unión para muebles. Entre las novedades de Häfele en este campo destaca el herraje de unión para tableros Turnfastener. Se monta sin herramientas en un instante, y constituye un nuevo avance hacia la facilidad y rapidez de montaje de los muebles que se reclama en todo el sector.

El nuevo soporte para fondos de 3mm de Häfele se distingue por su ingenioso diseño y su gran resistencia. Se ha desarrollado a partir de la generación de soportes para fondos patentados para cremalleras de taladros de 5mm. Häfele ha desarrollado un soporte para fondos de alto rendimiento, fabricado en fundición de zinc a presión.

Otras novedades en el surtido Ixconnect de Häfele son: Rafix Tab, un elegante herraje con tapa deslizante para fijar con seguridad todo tipo de tableros, y una nueva versión del herraje de unión Tofix.

LOOX: LA TECNOLOGÍA LED DE HÄFELE

La iluminación suele ser la primera opción para aumentar la comodidad y la funcionalidad de los muebles. Häfele ha presentado ahora la tercera generación de Loox, su sistema de iluminación LED con 60 productos nuevos, la mitad de los cuales son apliques, y entre los que destaca una innovadora solución modular de alta calidad que ofrece una increíble flexibilidad y libertad de diseño.

Entre las novedades destacan innovadores apliques LED e interruptores modulares, potentes tiras LED con alta fidelidad de color, nuevo convertidor – transformador multiuso Loox, potentes transformadores, ahorro y mayor comodidad con el interruptor Multi-Box.

NUEVO DISEÑO DE CAJONES MOOVIT

En interzum 2015, Häfele ha presentado un diseño modernizado de su cajón Moovit, que ofrece unas prestaciones excelentes, sobre todo, en combinación con las conocidas guías correderas Matrix, otro producto de alta calidad desarrollado por Häfele.

La nueva generación de cajones Moovit destaca por su diseño sencillo con líneas rectas y por su reducido tamaño. La altura de los perfiles es de 60 o 92 mm, y se puede aumentar individualmente con paneles de cristal o acero del surtido Moovit. Además de las versiones estándar en color gris y blanco, están disponibles nuevos acabados en color plata metalizado, antracita metalizado y marrón bronce metalizado.

www.hafele.es

HÄFELE

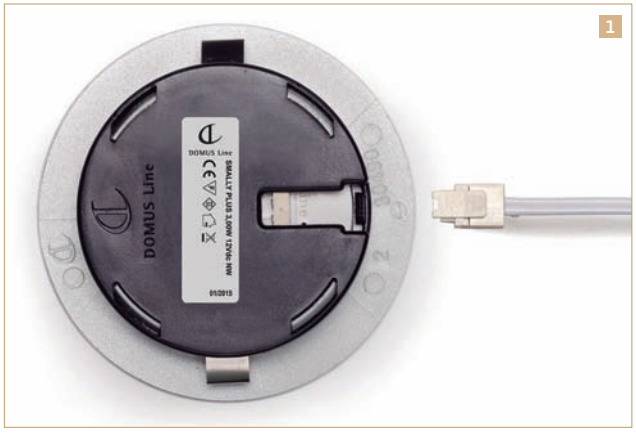
L&S - WWW.DTECSL.COM

1. II LED Sound presenta un display luminoso con speake incorporado con tecnologia bluetooth para conectar cualquier dispositivo digital portátil, permitiendo así la escucha de la propia música. Dispone de sensor para personalizar la intensidad de la luz con un simple gesto acercando la mano.

2. Nubio es un perfil elegante y minimalista con LED integrado, ideal para iluminar la parte inferior de la encimera.

3. Por su parte, Vela consiste en una balda lumninosa porta objetos. Está equipada con el sistema Emotion, que permite variar la temperatura del color de luz cálida a luz fría.

4. En el nuevo foco LED de alta eficiencia lumniosa, Nube, la ilumnicion viene trasmitida a través de un difusor opaco. Está disponible en tres medidas .



DOMUS LINE - WWW.DOMUSLINE.COM

1. La nueva colección de focos LED, Smally Plus, incorpora el innovador sistema Plug & Play. Gracias a esta novedad, el cable de alimentación se puede desconectar fácilmente pulsando el conector. Esto permite desconectar y sacar la luminaria fácilmente, si es necesario, también cuando ya está instalada en el mueble. Smally Plus está diseñado para ser instalado tanto en un agujero empotrado de 57 mm con sólo 12mm de profundidad, o en la superficie mediante el uso de soportes especiales para la proyección de luz simétrica o asimétrica.

2. Los nuevos perfiles LED, Ledye (en la imagen) e Icy, están equipados con clips de acero de presión lateral que hacen muy práctica la instalación de las luminarias. Los clips permiten una rápida instalación sin necesidad de adhesivo. El sistema también permite retirar el perfil fácilmente de la ranura fresada en caso necesario, también cuando la luminaria está ya fijada. Ledye es un perfil de aluminio, mientras que Icy, en cambio, es un perfil *todo-pantalla* en PMMA. Ambos logran una simétrica proyección de la luz, y están diseñados tanto para su instalación empotrada como a través de una ranura fresada de tan sólo 12 mm de profundidad.

3. Tras el éxito de los tres primeros modelos de la serie Domus Classic, lanzada el pasado año, Domus Line incorpora ahora otros tres: Hampton (imagen 3a), Apsley (3b) e Hypnose (3c), que fueron presentados en Interzum 2015. Inspirados en el mueble neoclásico americano y la arquitectura de las casas georgianas, estos focos con aleación de metal satisfarán las necesidades de la mayoría de fabricantes de muebles de estilos contemporáneo, country, clásico y barroco.

1

2

3

1 y 2. **FORMA e FUNZIONE / www.cucineoggi.com** SKY (foto 1) es una luminaria empotrada sin interruptor, de diseño minimalista y elegante, realizada en policarbonato transparente con efecto *hoja de luz*. Ideal para ser instalada verticalmente en el interior de los armarios, o en la cocina para la iluminación de la encimera. Por su parte, Frontalino (imagen 2) es una luminaria de doble luz para integración en muebles altos, colgante desde el interior, para la iluminación de la encimera. La situación en la parte frontal permite una fácil apertura de la puerta incluso en soluciones sin tiradores. También hay versiones con y sin interruptor, o con una sola pantalla.

3. **EMUCA / www.emuca.es** Emuca propone la nueva luminaria Andromeda como una de las mejores luminarias del mercado. Es extrafina, su instalación es muy sencilla, con un montaje de superficie y muy innovadora. La temperatura de color es blanco frío y es ideal para uso en módulos altos de cocina e interiores de armario.

NUEVA INDUCCIÓN FLEXIBLE SPACE

Cocina a lo grande con un 30% más de espacio

Las nuevas placas de inducción SPACE de Teka, no tienen limite de espacio, para que puedas cocinar con varios recipientes de gran tamaño a la vez. Disfrutarás de los mayores avances tecnológicos del mercado, para hacerte la vida más fácil: Touch control con sensores acústicos y bloqueo de seguridad, detector de recipientes, programador de tiempo de cocción, indicadores de calor residual... ¡y todo lo necesario, para que puedas cocinar a lo grande!

Teka

Patrocinador Principal

Realmadrid Baloncesto

www.teka.com

Más de 54.000 visitantes pasaron por BEYOND BUILDING BARCELONA - CONSTRUMAT

DEL TOTAL DE VISITANTES RECIBIDOS POR LA ÚLTIMA EDICIÓN DE BBB-CONSTRUMAT, MÁS DE 42.000 FUERON PROFESIONALES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. EL RENOVADO SALÓN INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE FIRA DE BARCELONA, CERRÓ SU 19ª EDICIÓN MOSTRANDO CUÁLES SON LOS VECTORES QUE MARCARÁN EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN DEL SIGLO XXI.

Innovación, diseño, sostenibilidad y rehabilitación serán las claves de la construcción del futuro, según ha puesto de manifiesto la pasada edición de Construmat, celebrada del 19 al 23 de mayo en la capital catalana. El renovado salón de la construcción de Fira de Barcelona, que ocupó el pabellón 2 del recinto de Gran Via, tuvo este año entre sus principales atractivos, el programa de ponencias y charlas de expertos llevado a cabo en un área del mismo pabellón en el que se encontraban los expositores.

A pesar de que la edición 2015 de la feria, nada tiene que ver con ediciones anteriores a la crisis de la construcción en nuestro país (no ha tenido más remedio que adaptarse a la nueva realidad de menor dimensión y negocio), este año el certamen recibió un total de 54.326 visitantes, de los que unos 12.000 fueron público general, lo que representa un aumento del 15% respecto a la anterior edición de 2013.

PRESENCIA DEL SECTOR DE LA COCINA

Este año, la presencia del sector de la cocina en el salón estuvo liderada por las empresas fabricantes de encimeras y superficies decorativas, como Cosentino, DuPont o Neolith, aunque también es cierto que había algunos fabricantes de griferías, Roca el más destacado, y algún distribuidor regional de mueble de cocina.

VALORACIÓN

Según la organización, el certamen ha servido para constatar el inicio de la recuperación económica en la construcción española, que comienza a vislumbrar el final de la profunda recesión en la que ha estado sumida en los últimos siete años.

En este sentido, el presidente del certamen, Josep Miarnau, mostró su *satisfacción porque tanto el salón como el sector parecen estar entrando en una fase de recuperación tras unos años ciertamente difíciles*. Miarnau expresó su *agradecimiento a los expositores y visitantes que han participado y que han encontrado en esta nueva edición del certamen una oportunidad para el negocio y una guía para retomar el pulso tras los duros y largos años de la crisis*.

TECNOLOGÍA

Así, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona vertebró su oferta alrededor de los ejes que marcarán la tendencia a seguir por el sector en los próximos años. En este sentido, las áreas y conferencias sobre la tecnología digital en la construcción fueron de las más visitadas y se han revelado como uno de los elementos casi imprescindibles para el futuro. Impresoras en 3D, Internet de las Cosas, robots o drones fueron protagonistas del certamen.

Otras apuestas del salón, como el diseño o la rehabilitación, despertaron también mucho interés, no sólo entre los profesionales, sino también, entre el público general que tuvo acceso al salón los dos últimos días.

En esta edición cabe mencionar también el esfuerzo del salón por ser plataforma de negocio internacional. En este sentido, en el Foro Contract nacional e internacional se presentaron un total de 217 iniciativas (145 proyectos internacionales y 72 nacionales) en busca de proveedores y socios entre los 300 expositores que participan en Beyond Building Barcelona-Construmat 2015.

En el Foro, se produjeron más de 327 reuniones de negocio, mientras que en el Job Market Place, organizado por Barcelona Activa, se celebraron doce entrevistas de trabajo; en el Brokerage Event d'Acció se establecieron 284 contactos, y en el área de asesoramiento internacional y de financiación de PIMEC, se atendieron 24 solicitudes de empresas. Por tanto, en la pasada edición de BBB-Construmat se registraron un total de 710 encuentros de networking.

www.construmat.com

FERIAS

COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

1. En un encuentro con la prensa en el stand de la firma en Construmat, el responsable de marketing de la multinacional almeriense, Santiago Alfonso, explicó las tres principales novedades presentadas este año: el proyecto House of Dekton, siete nuevos colores de Dekton y cuatro de Silestone.

1

2

2. Lo primero que llamaba la atención del stand de Cosentino era House of Dekton, una casa tetradecagonal compuesta íntegramente por la superficie ultracompacta Dekton by Cosentino, y creada por el prestigioso diseñador alemán Steffen Kehrle. Esta casa icónica, con forma semejante a un castillo de naipes y que ha pasado ya por varias ferias a nivel internacional, cuenta con más de 120 piezas individuales de material Dekton en distintos formatos realizados a medida, y una superficie total de 250 m^2. Con la superficie ultracompacta se han formado las paredes interiores y exteriores, el suelo, el techo, un banco circular continuo y una mesa central que muestra las 15 tonalidades iniciales con las que nació Dekton en 2013.

3

3. Cosentino también presentó siete nuevos colores para Dekton: Ventus, Korus, Galema (Solid Collection), Keon (Tech Collection), Kelya (Natural Collection), Borea y Makai (Wild Collection). Ventus, Korus y Galema muestran la desnudez más pura de los tonos grises y ocres, destacando por su tono liso y sincero. Por su parte, Keon es un novedoso acabado industrial de Dekton inspirado en la tonalidad y textura del hormigón.

En cuanto a Kelya, es un nuevo y cálido acabado de Dekton inspirado en piedras naturales españolas de tonalidad oscura. Makai y Borea presentan exclusivos acabados madera de Dekton: romántico blanco vintage el primero y madera oscura e intensa el segundo. En la imagen, los nuevos colores de Dekton, Makai (en la isla central) y Galema (en la encimera del fondo).

4

4. Coincidiendo con la celebración este año del 25 aniversario de Silestone, la firma presentó también en Construmat los cuatro nuevos colores de la colección Nebula Alpha de Silestone: Calypso, Blanco Orion, Phoenix y Ariel.

1

2

3

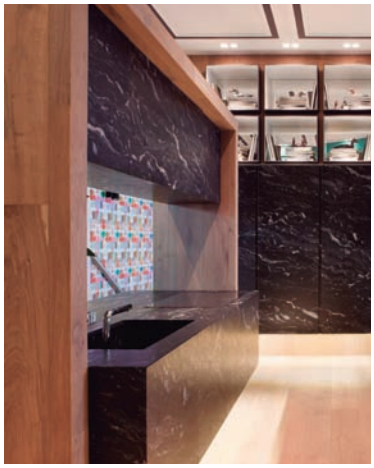
1. **THESIZE / www.thesize.es** La superficie compacta sinterizada Neolith estuvo presente en Construmat con sus nuevos diseños, acabados y formatos. A su colección de mármoles Classtone se incorporan más modelos de Estatuario y nuevos diseños como Calacatta o Travertino Clásico y Travertino Navona u Onyx. A la colección Fusion se añaden una gama de colores neutros en tonos grisáceos y cremas, como Pietra di Luna (en la imagen), Pietra di Piombo y Pietra di Osso, y también dos modelos oscuros como Nero Zimbabwe y Nero Assoluto. Así mismo, la colección de óxidos Iron se amplía introduciendo los modelos Iron Blue y Iron Ash inspirados en metales homogéneos, que se caracterizan por su cromatismo envejecido. En cuanto a acabados, además del satinado hay que sumar el abujardado, el pulido y el sedoso. En formatos, además de a medida, se presentan los tamaños de tabla 2.200 x 1.500 mm y 3.600 x 1.200 mm.

2. **CORIAN / www.dupont.es** La tecno-superficie DuPont Corian participó en la edición 2015 de la Feria Beyond Building Barcelona – Construmat, con dos nuevos tonos grises de alto rendimiento, realizados con la tecnología DeepColour. Los dos nuevos tonos oscuros en gris - denominados Deep Titanium y DeepCloud (en la imagen) - se empezarán a comercializar en junio y suponen una combinación mejorada de belleza y funcionalidad así como de mejora en su fabricación, en provecho tanto de la industria como de los consumidores.

3. **A. SOLANES 2010 / www.cuines-a.com** Este distribuidor de marcas de mueble de cocina como Nolte, Eco, Burger, o Bauformat, estuvo en Construmat con un stand central en el que concentraba uno de los principales focos del sector de la cocina en el salón .

Primeras marcas, color y clasicismo en las cocinas de CASA DECOR

CASA DECOR MADRID CELEBRA SU 20 ANIVERSARIO HASTA EL 7 DE JUNIO DE 2015. EL CERTAMEN SE SITÚA EN ESTA EDICIÓN EN EL EDIFICIO DE LA CALLE LA PALMA, 10 (EN SU ORIGEN LA REAL FÁBRICA DE CERAS) EN PLENO BARRIO DE MALASAÑA. CON 2.600 M² Y DIVIDIDA EN CINCO PLANTAS, OFRECE 54 ESPACIOS PROYECTADOS POR DECORADORES DE RENOMBRE EN ESPAÑA.



1

Como es habitual, firmas destacadas del universo de la cocina están presentes en los espacios de los diseñadores. La piedra natural de Levantina, por ejemplo, es protagonista en el espacio Loft in Love (1) del estudio Manuel Espejo, con la colaboración de Thempo. En esta propuesta, que respira clasicismo gracias a sus muebles XXL y a la abundancia de madera de roble, el granito brasileño Cheyenne de Naturamia, en acabado satén, ha sido el elegido por el decorador. Por su parte, el granito indio de Naturamia, Warwick Rubí, en acabado envejecido, se ha empleado para revestir la superficie de la cocina del espacio Murelli Cucine (2). Por último, Levantina colabora una vez más y por tercer año consecutivo con Beatriz Silveira (3), de Batik Interiores, en el mármol Ariste de la encimera de su cocina-comedor privado Exclusive Taste, y en el mármol blanco Tasman White de la otra mesa de su espacio.

Asimismo, en la cocina de la última propuesta mencionada, en la que destacan los elementos de mediados del siglo XX, lucen los electrodomésticos de Neff y los muebles de Aurosol. Fulgor Milano, marca distribuida por Cobain Vigo, lo hace a su vez en el anteriormente citado espacio de Murelli Cucine; la firma muestra una gama completa de electrodomésticos built-in, de grandes prestaciones y diseño, entre los que se cuentan hornos, microndas, campanas, vinotecas, frigoríficos y cafeteras. Hay que destacar que Murelli Cucine, con el sello del arquitecto Claudio Salvarani y las decoradoras Marga Lantero y Lola Beneyto, es la marca de muebles de cocina Premium de Aurosol.

Siguiendo con el apartado de electrodomésticos , los de AEG-Electrolux han sido los escogidos en la cocina Rethink Classic, de Línea 3 (4), inspirada en las cocinas de estilo country chic del norte de Inglaterra. Y finalmente, Franke España colabora en el espacio Living The Kitchen de la decoradora Virginia Albuja (5), de la mano de Cocinas Inko y Studio Cuccine, con un toque neocásico y colorista.

www.casadecor.es / www.levantina.com/es
www.murellicucine.com / www.aurosol.com
www.fulgor-milano.com / www.franke.com
www.aeg.com.es / www.electrolux.es
www.neff.es

2

EL ESPECIALISTA VUELVE A CASA

De Dietrich

OBJETS DE VALEUR DEPUIS 1684

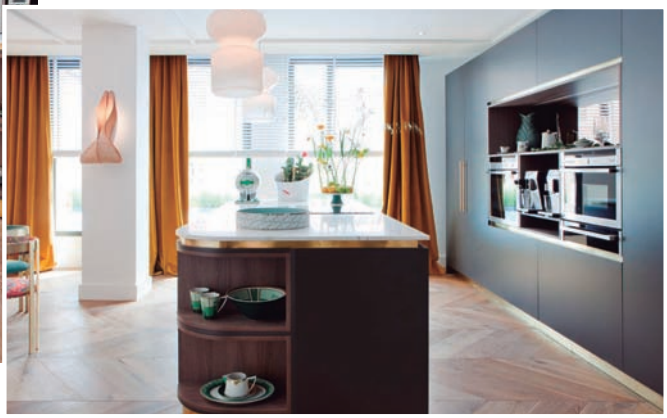
www.frigicoll.es · www.de-dietrich.es

con la garantía Frigicoll

FERIAS

CASA

3

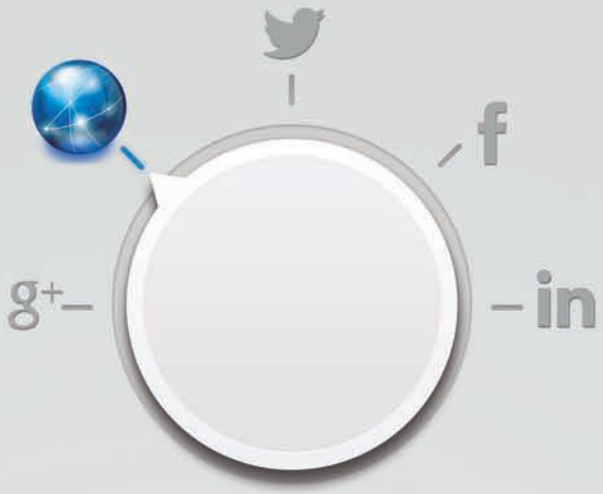


4

DECOR

5

COCINA INTEGRAL



conéctate

MAY DESIGN SERIES 2015: tendencias del presente y diseño del futuro

MAY DESIGN SERIES (LONDRES, 17-19 DE MAYO) RESULTÓ UNA EXCELENTE OPORTUNIDAD PARA ENTERARSE DE LAS TENDENCIAS DE DECORACIÓN PARA 2016 Y, SEGÚN SUS ORGANIZADORES, MANTENERSE A LA VANGUARDIA DE LO QUE LOS CLIENTES QUERRÁN COMPRAR ESE AÑO.

Aran Cucine, Emuca, Falmec, Häfele, La Ebanisteria, Pando y Dornbracht, entre otras: en total, más de 120 marcas internacionales de cocina, dormitorio y baño de 16 países, se exhibieron en May Design Series. Del 17 al 19 de mayo en Londres, los visitantes de esta feria, profesionales del sector de la arquitectura y la decoración, fundamentalmente, pudieron conocer todos los nuevos lanzamientos y noticias de la amplia oferta KBB del evento para descubrir las tendencias que están transformando los interiores de hoy. May Design Series 2015, según sus organizadores, presentó una combinación única de proveedores, debate y conocimiento, con un verdadero enfoque en el negocio del diseño.

EL DISEÑO DEL FUTURO

Dada la importancia de predecir los cambios que afectarán a la forma de vivir y trabajar en el futuro, las sesiones de conferencias y seminarios de May Design Series de este año se propusieron debatir el impacto de las tendencias y el cambio social y económico desde la perspectiva de clientes, diseñadores, contratistas, expertos e investigadores. Así, se hablo sobre La crisis de la vivienda, y si el diseño inteligente puede conducir a nuevas formas de vida, tratando aspectos como la población que envejece, el diseño para covivienda, casas compactas eficaces, bienestar... También se trató el tema del diseño para el bienestar en todos los sectores, desde laboral a residencial, así como el uso de herramientas y técnicas que incluyan la iluminación, el color y el diseño biofílico. El impacto de la tecnología y el universo cambiante en los entornos comerciales: cómo la experiencia puede complementar el comercio electrónico, fue el tema de otra de las conferencias del programa de May Design Series.

www.maydesignseries.com

Arun Bella con Jump System, de Aran Cucine.

COCINA
INTEGRAL

FERIAS

I SALONI 2015, participación española y renovado optimismo sectorial

LA 54ª EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MILÁN, CELEBRADA DEL 14 AL 19 DE ABRIL DE 2015, SE CLAUSURÓ CON GRAN ÉXITO. LAS 62 EMPRESAS DE LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA DE ANIEME EN MILÁN MOSTRARON SUS COLECCIONES A MÁS DE 310.000 PROFESIONALES.

Salone del Moblile 2015 (foto: Alessandro Russotti).

El Salone del Mobile de Milán dio la bienvenida a 310.840 visitantes, cifra que confirma la tendencia observada en la última edición de esta bienal, en 2013. El sábado y el domingo, los dos días en que la feria abrió sus puertas al gran público, se registraron 30.881 visitas. Estos datos, unidos a que el 69% de operadores de alto perfil procedían de otros países, consiguieron que el grado de satisfacción de los expositores fuera realmente alto. El Salón confirmó, una vez más, su destacado papel en el ámbito internacional, en palabras de la organización.

RECUPERACIÓN

La presencia de operadores rusos fue abundante. China resultó el principal mercado y Alemania fue el segundo país de procedencia de los operadores sectoriales internacionales. Esta edición vio también un número particularmente elevado de visitantes de Oriente Medio; Arabia Saudita, Líbano y Egipto, y el número de visitantes de EE.UU., Reino Unido y la India también se incrementó.

Las empresas estuvieron encantadas con la calidad de los asistentes y los sólidos resultados económicos obtenidos durante los seis días de la feria, gracias a su propio compromiso y dedicación para hacer frente y superar la difícil situación financiera de los últimos años. Por tanto, el Salone constituye la primera señal de la recuperación del sector, afirma Roberto Snaidero, presidente de la feria. Hasta el primer ministro Matteo Renzi se refirió a esta recuperación, durante su visita en el primer día del salón.

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

Como en años anteriores, ANIEME coordinó la participación agrupada de un total de 62 empresas españolas, fabricantes de mobiliario de estilos que abarcan desde el clásico y la alta decoración hasta el más vanguardista y piezas de autor, bajo la marca Mueble de España. Con una superficie total de 6.331 m^2, España fue un año más el país extranjero con mayor participación en este certamen, únicamente superado por Italia. Este importante esfuerzo se vio recompensado con la visita de profesionales procedentes de mercados tan diversos como Asia, Oriente Medio, Arabia Saudí, Latinoamérica, Estados Unidos, Rusia, India y Europa, entre otros, que tuvieron ocasión de conocer la calidad y variedad del Mueble de España.

En este contexto, la participación agrupada que ANIEME coordina en Milán desde hace más de 17 años se convierte cada edición en un escaparate para mostrar al mundo las últimas tendencias en cuanto a estilos, materiales y acabados de la oferta española de mobiliario, que une la tradición a la innovación en el diseño, en colaboración con creativos y diseñadores de primer orden.

www.salonemilano.it

Alfombra roja para la gama blanca en la feria IFA 2015

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA FERIA TECNOLÓGICA IFA, QUE TENDRÁ LUGAR EN BERLÍN DEL 4 AL 9 DE SEPTIEMBRE PRÓXIMO, MOSTRARÁ EN 10 PABELLONES LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA.

Las buenas perspectivas de mercado a nivel internacional, tanto en electrónica de consumo como en electrodomésticos, así como las tendencias en innovación de productos, auguran una buena edición 2015 de la feria IFA, que tendrá lugar en Berlín del 4 al 9 de septiembre. Así lo expresaron a finales de abril en Malta sus responsables, en una rueda de prensa internacional a la que asistieron unos 300 periodistas de 55 países. Como en otras ocasiones, los organizadores del salón, liderados por Messe Berlin, hablaron de mercado, tendencias de producto y expectativas de cara a la próxima edición.

Jürgen Boyny, de la consultora GfK, anunció una previsión de crecimiento mundial para el sector de electrodomésticos de línea blanca del 3%, con unas ventas de 145.000 millones de euros.

En cuanto a tendencias de producto, la innovación de Internet, abre importantes posibilidades para el entretenimiento no sólo de movilidad, sino también en el hogar.

Pero la innovación no se queda en Internet, como pudimos comprobar en Malta. En el evento, fabricantes como Haier o Grundig, que estarán en la próxima edición de la feria, avanzaron interesantes novedades, como la lavadora con doble tambor superpuesto de Haier, que permite realizar dos ciclos de lavado al mismo tiempo, ropa blanca y de color, por ejemplo; o el sistema táctil de control y gestión de los electrodomésticos mediante videoproyección, que mostró Grundig. En este caso, el sistema funciona independientemente de que haya líquidos o restos de comida en la encimera.

DIEZ PABELLONES

Con las buenas previsiones del mercado de electrodomésticos, y a partir de la evolución positiva de las últimas ediciones del salón, Christian Göke, CEO de Messe Berlin, se mostró convencido de que la IFA volverá a convertirse en foco de tendencias, innovación y negocio para el sector. Y eso, porque ha sabido adaptarse a los cambios del mercado en cada momento.

El directivo de la feria de Berlín hizo suya la cita de Heráclito de que *nada es tan constante como el cambio*, para mostrar la evolución positiva de los números de la feria, que en 2014 sumó 47.800 visitantes profesionales internacionales, 149.500 metros cuadrados de superficie expositiva y 2.600 medios de comunicación para su cobertura.

Este año, junto a los sectores de electrónica de consumo y productos digitales, la feria volverá a dar cabida, en 10 pabellones, al sector de electrodomésticos. Dentro de este último sector, Göke confirmó la presencia del Grupo Whirlpool con todas sus marcas en el pabellón 9.

Las tendencias de producto que se mostrarán pasan por modelos mucho más eficientes desde el punto de vista energético y de recursos; más silenciosos, con diseños muy atractivos, fáciles de usar, versátiles y conectados e inteligentes.

www.ifa-berlin.com

SADECC 2015: la calidad prima sobre la cantidad

LOS PROFESIONALES PUDIERON CONOCER LAS NOVEDADES DE MÁS DE 120 EXPOSITORES QUE EXPUSIERON EN LOS 18.000 M² DE SADECC (FERIA PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO DE LAS COCINAS Y LOS DISTRIBUIDORES DE COCINA) 2015, YA EN SU QUINTA EDICIÓN, LA ÚNICA FERIA FRANCESA DEDICADA EXCLUSIVAMENTE AL MUNDO DE LAS COCINAS EQUIPADAS.

SADECC (Feria Profesional para el Desarrollo de las Cocinas y los Distribuidores de Cocina), que se celebró en Lyon Eurexpo desde el viernes 10 al lunes 13 de abril de 2015, registró 8.928 visitantes durante los cuatro días de apertura, un resultado inferior a 2013 (10.474), pero que fue compensado por la gran calidad de la oferta. Los diseñadores de cocinas y las enseñas multimarca representaron el 61,3% del total frente al 56,6% en 2013, e instaladores y fabricantes, el 7,8%, contra el 11,8% de la edición anterior.

Si la mayoría de los visitantes acudió para mantenerse al tanto de los nuevos desarrollos o para conocer a los fabricantes, el 21% de los visitantes citaron claramente como el primer motivo de su visita el encontrar nuevos proveedores. Fue esencialmente el sábado el día en el que descendieron los visitantes, pues el viernes resultó mejor que en 2013 en este sentido y domingo y lunes fueron prácticamente idénticos en volumen.

NOVEDADES

Los 18.000 m² de exposición estuvieron divididos en cinco universos (Muebles, Electrodomésticos, Distribución, Accesorios y Servicios), cada uno simbolizado con un pictograma para permitir una mejor identificación. Para esta quinta edición, la organización creó SADECC 2.0.-15, una plataforma digital dedicada al mundo de la cocina, con la idea de optimizar la participación de expositores y visitantes en este evento en forma de contenidos y servicios digitales, para aumentar la visibilidad y las oportunidades de negocio. Además, hubo información sobre cómo llegar a ser distribuidor de cocina con especialistas en el tema, un espacio de Speed Dating laboral, y los Trofeos SADECC 2,0-15, para elegir entre los expositores, productos y servicios relacionados con equipos de cocina, el más eficiente, innovador, de diseño más original o sostenible. Elica, Kitchenaid, Liebherr, Beko, Whirlpool, Dekton, Blanco, Blum y Compusoft fueron algunas de las marcas premiadas.

FIRMAS ESPAÑOLAS

SC Herrajes presentó los últimos diseños de tiradores creados por SC y novedosas soluciones en perfiles integrados, adaptados a la tendencia actual, además de sus novedades en sistemas de iluminación LED adaptados al mueble de cocina y de instalación sencilla. Por su parte, Cosentino mostró su nueva gama de Dekton, que celebra la belleza y pureza de la piedra natural, en cinco colores: Aura, Edora, Irok, Kairos y Vegha, y también Nebula Alpha, de Silestone, compuesta de cuatro tonos (Calypso, Blanco Orion, Phoenix y Ariel), inspirados en el mismo material. Otras marcas españolas presentes fueron Pando, OB Cocinas, Pino, Compusoft e Interiorvista.

www.sadecc.com

IMPORTANTES FIRMAS CONFIRMAN PARA LIVINGKITCHEN 2017 Sólo cuatro meses después del éxito obtenido en LivingKitchen 2015, este evento internacional dedicado a la cocina registra los primeros éxitos para la edición correspondiente al año 2017: ya han confirmado su participación en la feria grandes del sector como Nobilia, Schüller, Grupo BSH, Miele, Zeyko, Allmilmö y Blanco.

LA NUEVA FERIA PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE SE LLAMA IDEA IDEA-Innovation Design Expo Area se celebrará del 12 al 15 de abril de 2016 en el espacio ferial de Bergamo. El nombre y el eslogan de la nueva feria de máquinas, nuevas tecnologías, componentes y materiales para la industria del mobiliario, organizada por Ecoarea Better Living, sugiere un evento con el objetivo de convertirse en el escaparate de nuevas ideas para el sector.

SEIS EMPRESAS ESPAÑOLAS, EN INDEX DUBAI CON ANIEME ANIEME coordinó, con el apoyo de ICEX, la participación agrupada de seis empresas españolas en la feria Index Dubai, que se celebró del 18 al 21 de mayo en el Emirato Árabe. La feria Index Dubai, que este año conmemoró su 25º aniversario, es la principal exposición a la que acuden arquitectos, diseñadores de interiores y prescriptores de la zona del Golfo Pérsico para conocer las novedades y tendencias del sector del hábitat internacional. En concreto Dubai es el principal núcleo donde se concentran las oportunidades para el hábitat y la construcción, y también desde donde se reexporta a gran escala para el desarrollo de todos los grandes proyectos en la región del Golfo y países vecinos como Egipto, Jordania y Líbano.

MÁS MERCADO NACIONAL EN HÁBITAT 2016 Feria Hábitat Valencia ha iniciado ya su campaña de comercialización para la cita del próximo año (1-5 febrero), apostando de forma clara por conformar un escaparate en el que el fabricante nacional tenga un destacado protagonismo. En este sentido, el certamen ha elaborado un Plan de Promoción en el que se han delimitado aquellas zonas productoras de muebles, iluminación y equipamiento para el hábitat con presencia de destacadas empresas del sector. Además, un servicio de stand "todo incluido" permitirá exponer a partir de 2.000 euros.

LIGNA 2015: MÁS CERCA DE LA INDUSTRIA 4.0 Ligna 2015 (Hannover, 11-15 de mayo) fue un verdadero éxito para todas las partes interesadas, y ofreció una impresionante variedad de tecnologías y escenarios de producción innovadores, maquinaria a gran escala y los vertiginosos avances realizados por la Industria 4.0 en el procesamiento de la madera. 1.567 expositores mostraron sus soluciones de vanguardia, tecnologías y equipos de producción innovadores en más de 120.000 m^2 de espacio de exposición. Por su parte, 96.000 visitantes profesionales asistieron para conocer las últimas novedades y buscar proveedores.

MADERALIA 2016: NUEVOS MATERIALES Y MÁS FIRMAS INTERNACIONALES Maderalia ha iniciado ya los preparativos de la próxima edición, que se celebrará de nuevo junto al certamen de maquinaria, herramienta y tecnología Fimma, del 2 al 5 del próximo mes de febrero en Valencia, y en el que se apostará por una mayor capacidad de convocatoria de la mano de firmas líderes del sector y con una oferta abierta a nuevos materiales y soluciones para el mueble y la decoración.

CINCO EMPRESAS ESPAÑOLAS EN MAISON&OBJET AMERICAS Colección Alexandra, Elusio France, Época, Gan y Teixidors, socios de ANIEME, expusieron en la feria (Miami, 12-14 de mayo). En la estela de Maison&Objet Paris, se celebró en el Miami Beach Convention Center, con más de 300 expositores internacionales.

MÁS DE 300 MARCAS APOYAN LA FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA La V edición de la Feria del Mueble, que tendrá lugar en en recinto ferial de Zaragoza del 20 al 23 de enero de 2016, está registrando un gran apoyo por parte de los profesionales del sector, ya que, hasta la fecha, son más de 300 las marcas que han confirmado su participación.

LEVANTINA: ÉXITO EN COVERINGS Coverings (14-18 de abril, Orlando, EE.UU.) es el principal punto de encuentro americano de la decoración y la piedra natural. Levantina, que participa en la feria desde hace tiempo, reafirmó su presencia, aumentando la superficie del stand para exponer todos los productos que comercializa en este mercado.

MÁS DE 110 FIRMAS, EN EL SHOWROOM DEL MUEBLE DE BCN Fira de Barcelona y el COACB organizan el II Showroom del Mueble (7-10 de junio, pabellón 2 del recinto Gran Via), un evento de carácter profesional dedicado al mundo del mueble.

CALENDARIO

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

2 / 5 Shanghai (China)
International Building & Construccion
Feria internacional de la construcción y la edificación de China.
www.wes-expo.com.cn

3 / 6 Shanghai (China)
Kitchen & Bath China
Feria internacional de la cocina y el baño de China.
ww.wes-expo.com.cn

6 / 10 Tokio (Japón)
Interior LifeStyle
Feria japonesa del diseño de interiores.
www.ifjt-interiorlifestyleliving.com

7 / 10 Barcelona (España)
Showroom del Mueble
Evento profesional dedicado al mundo del mueble.
www.showroomdelmoble.com

9 / 11 Barcelona (España)
SIL
Salón Internacional de la logística y de la manutención.
www.silbcn.com

25 / 27 Nueva Delhi (India)
Ambiente India
Feria india de la decoración de interiores y los accesorios para el hogar.
www.ambiente-india.in

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

2 / 4 Singapur
Build Eco Xpo (BEX) Asia
Feria asiática de ecoconstrucción.
www.bex-asia.com

4 / 8 París (Francia)
Maison & Object Paris
Feria internacional de la decoración, el diseño de interiores y las soluciones para el hogar.
www.maison-objet.com

8 / 10 Milán (Italia)
World Retail Congress
Congreso especializado en fórmulas de distribución.
www.worldretailcongress.com

9 / 12 Shanghai (China)
Furniture China
Feria del mueble residencial, mueble de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar. Incluye la exposición Kitchen & Cabinet China.
www.furniture-china.cn/en-us

10 / 12 Mumbai (India)
The Big 5 Construct India
Feria internacional de la edificación y la construcción.
www.thebig5.ae

14 / 16 Kuwait
The Big 5 Kuwait
Feria internacional de la edificación y la construcción.
www.thebig5.ae

15 / 18 Mumbai (India)
Index Mumbai
Exposición india de diseño de interiores.
www.indexfairs.com

15 / 18 Pordenone (Italia)
Happy Business To You From
Feria italiana del contract y relacionados.
www.happybusinesstoyou.it

20 / 24 Bad Salzuflen (Alemania)
MOW Bad Salzuflen
Feria del mueble de Alemania.
www.mow.de

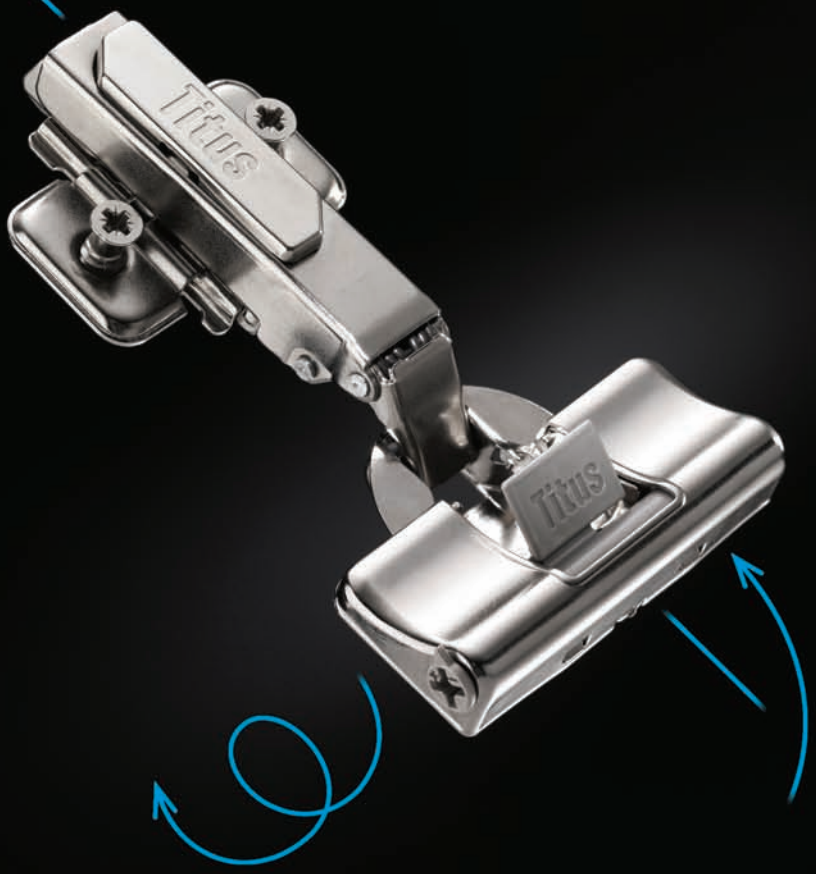
24/ 27 Yecla (España)
Feria del Mueble de Yecla
Feria del mueble.
www.feriayecla.com

28 / 2-10 Bolonia (Italia)
Cersaie
Salón internacional de la cerámica.
www.cersaie.it

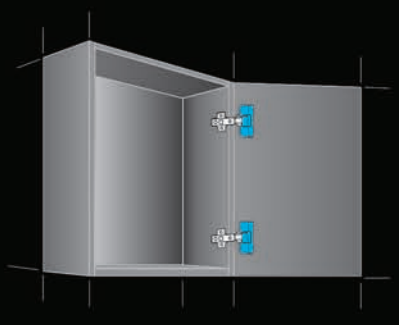
30 / 3-10 Verona (Italia)
Marmomacc
Feria internacional del mármol, piedra, diseño y tecnología.
www.marmocac.it

La editorial no se hace responsable de posibles cambios, por lo que aconsejamos que, antes de organizar su viaje, consulte con la entidad organizadora de la feria

'Cierrame suave'



Las bisagras Titus con amortiguación integrada, ST-i2 y Basic-i2, han sido diseñadas para asegurar un 'cierre de confianza' que satisfaga los requisitos de suavidad, silencio, rapidez y seguridad que piden los usuarios de muebles.



- Cierre de confianza: suave, silencioso, rápido y seguro
- La regulación de la amortiguación permite el ajuste a gran variedad de puertas (diferentes tamaños y pesos)
- Probado sistema de cierre suave Glissando 'add-on', instalado en cazoleta

Más información en www.titusplus.com

Titus

Titus+

FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

2AKUCHEN, BY COSAPA GROUP
Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 COÍN (MÁLAGA)
Tel. 952.112.539 Fax 951.232.020
www.2akuchen.com

GARCÍA DE LA MORA, S.L.
C/ Montecarlo, 8
28942 FUENLABRADA (MADRID)
Tel. 916.085.363 Fax 916.085.320
MARCA: GM Cocinas
www.gmcocinas.es

GRUPO DIEZ, S.A.
Pol. Martín Grande s/n
26550 RINCÓN DE SOTO (LA RIOJA)
Tel. 941.141.897 Fax 941.141.905
MARCA: Grupo 10
www.grupodiezrincon.es

INFER COCINAS, S.L.
Pol. Ind. Los Salmueros, s/n
28978 CUBAS DE SAGRA (MADRID)
Tel. 918.142.120 Fax 918.142.054
MARCA: Infer
www.infercocinas.es

LINO ALONSO, S.A.
Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 SERRADA (VALLADOLID)
Tel. 983.559.124 Fax 983.559.207
MARCA: Lino Alonso
www.linoalonso.com

MOBILCO FÁBRICA, S.L.
Ctra. Albufera, s/n
46820 ANNA (VALENCIA)
Tel. 902.210.551 Fax 962.922.138
MARCA: Mobilco
www.mobilco.es

MODUL CUIN, S.A.
Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8
23560 HUELMA (JAÉN)
Tel. 953.391.025 Fax 953.391.029
MARCA: Modul Cuin
www.modulcuin.com

MÓSTOLES INDUSTRIAL, S.A.
C/ Granada, 50
28935 MÓSTOLES (MADRID)
Tel. 916.648.800 Fax 916.648.910
MARCA: Forlady
www.forlady.es

MUEBLES DE DOCA, S.L.
Ctra. Ulldecona, Km. 1,700
12500 VINAROZ (CASTELLÓN)
Tel. 902.456.212 Fax 964.456.999
MARCA: Doca
www.doca.es

MUEBLES INCOSUR, S.L.L.
Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 COÍN (MÁLAGA)
Tel. 952.453.354 Fax 952.455.606
MARCA: Inko
www.incosur.com

MUEBLES OB, S.A.
Camino de Córdoba, Km. 2
14420 VILLAFRANCA DE CÓRDOBA (CÓRDOBA)
Tel. 957.191.200 Fax 957.190.364
MARCA: Muebles OB
www.mueblesob.es

PEDRO PINO MARTÍNEZ, S.L.
Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 VILLAFRANCA (CÓRDOBA)
Tel. 957.190.011 Fax 957.190.017
MARCA: Pino
www.laspino.com

TOP FORM, S.A.
Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 YUNCOS (TOLEDO)
Tel. 925.021.200 Fax 925.553.064
www.top-form.es

MOBILIARIO AUXILIAR DE COCINA

ARGA GRUPO
C/ Las Llanas, 8
33980 POLA DE LAVIANA (ASTURIAS)
Tel. 985.601.452 Fax 985.610.377
MARCA: Arga
www.argagrupo.com

CANCIO FÁBRICA DE MUEBLES, S.A.
Ctra. del Esquileo, s/n
47369 VILLALBA DE LOS ALCORES (VALLADOLID)
Tel. 983.721.596 Fax 983.721.511
MARCA: Cancio
www.canciomuebles.com

DISCALSA
Pol. Ind. San Lázaro, s/n
26250 STO. DOMINGO DE LA CALZADA (LA RIOJA)
Tel. 941.342.037 Fax 941.342.093
MARCA: Discalsa
www.discalsa.com

VIMENS, S.A.
C/ Partida Cachapets, 3-A
03330 CREVILLENTE (ALICANTE)
Tel. 965.403.515 Fax 965.400.162
MARCA: Vimens
www.vimens.com

FABRICANTES E IMPORTADORES DE ELECTRODOMÉSTICOS

COBAIN VIGO
Ricardo Mella, 143 Nave 2
36330 VIGO (PONTEVEDRA)
Tel. 902.999.681
MARCA: Falmec, Ellici
www.falmec.es

DAKE, S.L.U.
Avda. Mogent, 40-42 - Nave 1
08170 MONTORNÈS DEL VALLÈS - (BARCELONA)
Tel. 902.260.006 Fax 935.723.024
MARCA: Blanco, Gutmann, Viking, ISE, Steel, Atag, InSinkErator
www.dake.es

ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.
C/ Albacete, 3 C
28027 MADRID
Tel. 915.865.500 Fax 915.865.602
MARCAS: AEG, Corberó, Tornado, Zanussi
www.electrolux.es

FRANKE ESPAÑA, S.A.
Ctra. Puigcerdá, Km. 19,8
08100 MOLLET DEL VALLÈS (BARCELONA)
Tel. 935.653.535 Fax 935.703.207
MARCAS: Franke, Mepamsa
www.franke.es / www.mepamsa.es

FRECAN, S.L.
Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 SENTMENAT (BARCELONA)
Tel. 902.270.170 Fax 902.270.170
MARCAS: Foster, Neomedian, Pierre Roblin, Bautek
www.grupfrecan.com

INOXPAN, S.L.
Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 ARGENTONA (BARCELONA)
Tel. 937.579.411 Fax 937.579.653
MARCAS: Pando, Orpan. KWC
www.pando.es

MIELE, S.A.
Avda. Bruselas, 31
28100 ALCOBENDAS (MADRID)
Tel. 916.232.029 Fax 916.620.266
MARCA: Miele
www.miele.es

SMEG ESPAÑA, S.A.
C/ Central, 28 Pol. Ind. La Ferrería
08110 MONTCADA I REIXACH (BARCELONA)
Tel. 935.650.250 Fax 935.644.310
MARCA: Smeg
www.smeg.es

TEKA INDUSTRIAL, S.A.
C/ Cajo, 17
39011 SANTANDER
Tel. 942.355.050 Fax 942.344.588
MARCAS: Teka, Küppersbuch
www.teka.es

FABRICANTES E IMPORTADORES DE FREGADEROS Y ENCIMERAS

COSENTINO, S.A. (SILESTONE)
Ctra. Francisco Martínez, 2
04867 MACAEL (ALMERÍA)
Tel. 950.444.175 Fax 950.444.226
MARCA: Silestone
www.silestone.com
www.consentino.com

FORMICA, S.A.
Ctra. Valencia-Alicante Km. 252
46470 ALBAL (VALENCIA)
Tel. 961.262.800 Fax 961.265.612
MARCA: Formica
www.formica.com

POALGI, S.L.
C/ Xaloc, 11 Parque Industrial Ciutat de Carlet
46230 CARLET (VALENCIA)
Tel. 962.558.256 Fax 962.558.257
MARCA: Poalgi
www.poalgi.es

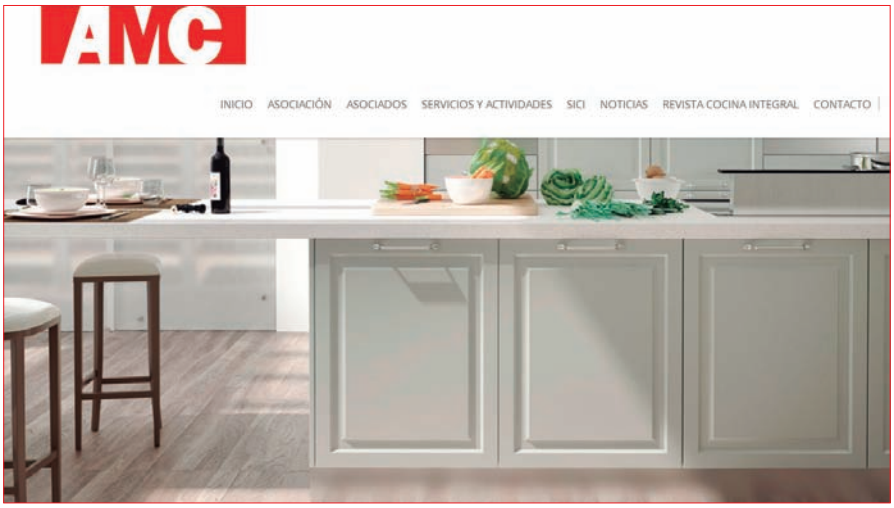
HERRAJES Y TIRADORES

INDAUX, S.A.
C/ San Prudencio, s/n
20808 GETARIA (GUIPUZKOA)
Tel. 943.899.100 Fax 943.899.101
MARCA: Indaux
www.indaux.com

OTROS COMPONENTES DE MUEBLES DE COCINA

DOSSIA, S.A.
Crta. de Cabra s/n 14900 LUCENA (CÓRDOBA)
Tel. 957.509.308 Fax. 957.513.907
MARCA: Dossia
www.dossia.es

amcocina.com



ANUNCIANTES

PORTADA

BLUM

CONTRAPORTADA

TECNOMAK

INTERIOR PORTADA

ALVIC

INTERIOR CONTRAPORTADA

NINKA

ANUNCIANTES 103

EN ORDEN ALFABÉTICO

BLUM 15
CATA 13
COSAPA 17
D´AQUA 11
DB GROUP 7 - 41
DE DIETRICH 69
DOMUS LINE 33
ESTAMP 25
F. EXPOSICAM 9
FORMICA 21
FULGOR 29
HÄFELE PUBLIRREPORTAJE 58 - 59
HÄFELE 65 - 67
HETTICH 23
KESSEBÖHMER 39
L & S 37
SALICE 35
SC 27
SCHÜLLER 19
SILESTONE 31
TEKA 63
TITUS PLUS 79

COCINA INTEGRAL
Conéctate

Elemento de organización para cajones

Esta inteligente solución para cajones combina la separación de residuos con una solución de almacenamiento para diversos artículos de cocina o utensilios de limpieza. Una forma sencilla pero eficaz de organizar el espacio debajo de fregaderos, o junto a contenedores de residuos.

sideBox

- Posibilidades de almacenamiento y organización
- Puede ser utilizado como un elemento individual o en combinación con el sistema de contenedores de residuos ninka eins2vier
- Compatible con los sistemas de cajón más habituales
- Instalación sencilla y sin herramientas
- Disponible para cajón con profundidad de 500 mm

Ninkaplast GmbH
Benzstrasse 6 | D-32108 Bad Salzuflen | Alemania
Teléfono +49(0)52 22/949-0 | info@ninka.com | www.ninka.com

Häfele Herrajes España, S.L.
Pol.Ind. Urtinsa II. C/Electrónica, 33 y 35 | E-28923 Alcorcón (Madrid)
www.hafele.com

ninka®
Ideen gestalten die Zukunft.

TECNOMAK®

Calidad en movimiento

TIP-ON BLUMOTION LEGRABOX

blum®

tecnomak.es